

# 2023년 하반기 KT&G 신입 · 경력사원 채용

『6급 신입사원 직무소개자료』



6급 **영업/마케팅(Sales/Marketing)**

 **주요업무**

영업/마케팅 분야는 국내외 판매활동을 위한 고객 확보를 목표로 시장 환경을 분석하고 적합한 마케팅 및 영업 전략을 수립하고 운영하는 업무를 담당하고 있습니다.

- (영업) 국내외 현장에서 영업활동이 원활하게 이루어지도록 기획/지원하는 업무를 수행합니다. 크게 영업 기획 업무와 법인 영업 업무로 이루어져 있습니다.
- (마케팅) 회사의 기본적인 사업 방향에 따라 마케팅 전략을 수립하고 추진하는 업무를 수행합니다. 크게 마케팅기획, 마켓인텔리전스, 브랜드관리 업무로 이루어져 있습니다.

영업/마케팅 분야 합격자는 입사 후 전국 영업본부 및 지사·점 우선 배치를 원칙으로 하며, 향후 회사 사정 및 지원자 역량에 따라 상기 외 직무로 배치될 수 있습니다.

 **필요역량**

영업/마케팅 분야의 업무를 수행하기 위해서는 다음과 같은 역량이 필요합니다.

- 국내·외 시장, 소비자 및 경쟁 환경 분석 능력
- 영업·마케팅 전략 전반에 대한 지식 및 활용 능력
- 브랜드 포트폴리오, 마케팅 커뮤니케이션에 대한 이해 및 기획 능력
- 사업 관련 법률, 주요 재무 지표에 대한 이해 및 분석 능력
- Value Chain 전반에 대한 이해 및 부서간 업무조정 능력
- 현장, 협력사 및 해외 비즈니스 파트너들과의 협업을 위한 커뮤니케이션 능력



6급

경영지원(Business Management)

 주요업무

경영지원 분야는 효율적인 경영활동 및 사업 목표 달성을 위해 기획, 재무, 인사, SCM, 홍보 등 다양한 부문에서 기획·관리·지원하는 역할을 수행합니다. 대표적인 직무는 아래와 같습니다

- (기획) 회사의 중장기 경영전략 수립·관리 및 전략 수행 지원, 경영상태 점검
- (재무) 현금, 상품채권, 채무 등 재무정보에 대한 회계·세무적 처리 및 재무프로세스 운영·관리
- (인사) 인적자원의 효율적 활용과 능력 개발을 위한 인사관리 및 육성 계획 수립·실행
- (SCM) 국내외 Value Chain 총괄 운영 위한 생산·수요·재고계획 수립, S&OP 운영, Logistics 관리 전략적 구매 업무를 위한 파트너사 발굴·협상, 구매계약, 원가관리, 공급업무 수행
- (홍보) 홍보기획, 기업광고, 언론홍보, 구성원 커뮤니케이션, 조직문화 관리 등 PR 담당
- (법무) 경영 전반에서 발생할 수 있는 법적 리스크 사전 예방 및 관리, 법적 분쟁 해결
- (사회공헌) 기업의 사회적 책임 이행을 위한 복지, 장학, 문화예술, 글로벌 CSR 등 제반업무 수행

경영지원 분야 합격자는 입사 후 전국 영업본부 및 지사·점 우선 배치를 원칙으로 하며, 향후 회사 사정 및 지원자 역량에 따라 상기 외 직무로 배치될 수 있습니다.

 필요역량

경영지원 분야의 업무를 수행하기 위해서는 다음과 같은 역량이 필요합니다.

- KT&G 그룹 사업 전반에 대한 이해 및 글로벌 마인드
- 내·외부 고객 및 이해관계자와의 원활한 의사소통을 위한 커뮤니케이션 능력
- 주어진 목표를 달성하고자 하는 성과지향적 사고와 열정, 실행력



6급

제조(Manufacturing)

 주요업무

합리적인 원가로 고품질의 제품을 생산하여 고객이 원하는 시점에 공급하는 것을 목표로 합니다. 국내/해외공장의 운영을 안정화하고 효과적인 지원체계를 구축하기 위한 업무를 수행합니다.

- 담배 생산 제조 계획 및 제조분야 중장기 경영전략 수립
- 공장관리 및 제품 공정 효율화를 통한 합리적 생산 인프라 구축
- 해외법인 안정화 및 설비 지원, 원부자재 수출 및 표준 관리를 통한 생산 품질 시스템 제고
- 제조공정 프로세스 최적화를 위한 기술 연구, 품질시스템 및 고객 불만 관리
- 제조설비, 저장품, 재료품 구매계획 수립 및 원가 관리

 필요역량

제조 분야의 업무를 수행하기 위해서는 다음과 같은 역량이 필요 합니다.

- 공정에서 발생하는 다양한 Data의 분석 및 해석 능력
- 공정 문제점 진단·분석을 위한 엔지니어링 소양 및 문제해결능력
- 해외 공장과의 원활한 의사소통을 위한 어학 역량

 하루일과

공장별 생산 현황을 파악하여 제조 계획을 수립하고 공장 운영 안정화를 위한 업무계획을 수립합니다. 다양한 데이터를 분석하여 문제점을 도출하고, 생산·품질 프로세스 최적화, 설비 지원 등의 개선활동을 실시합니다.



## 6급

## 원료(Leaf Tobacco)

 주요업무

담배의 주원료가 되는 잎담배는 제품 품질을 결정하는 가장 중요한 요소입니다.

원료 분야는 소비자 Needs에 부합하는 양질의 잎담배를 구매하기 위해 국내·외에서 원료를 조달하는 업무를 수행하고 있습니다.

 필요역량

원료 분야의 업무를 수행하기 위해서는 다음과 같은 역량이 필요 합니다.

- 잎담배 원료에 대한 지식과 이해, 품질 평가 능력
- 구매자로서 의견을 조율하고 협의하는 협상력과 커뮤니케이션 능력
- 해외 파트너사와의 원활한 의사소통을 위한 외국어 구사 능력
- 주어진 목표를 달성하고자 하는 열정과 끈기

 하루일과

국내·외 잎담배 생산 동향, 가격, 품질, 기타 정보를 수집하는 것으로 시작하며, 해외 공급사 및 주재원, 국내 책임 생산 전담자, 엽연초생산협동조합 등을 통해 보다 자세한 정보를 파악합니다. 해외의 경우 잎담배 구매 시즌이 되면 수급 계획과 시장상황을 분석하여 잎담배를 주문하고, 공급사에 방문하여 품질 설정 및 가격 협상을 통해 잎담배를 구매합니다. 국내 생산 잎담배는 잎담배 전문가로 구성된 구매팀이 매년 가을에 계약 농가로부터 구매합니다.

