

SUSTAINABLE SEED FOR THE SOCIETY

KT&G 2014/15 지속가능보고서

CONTENTS

Sustainable Seed
for the Society

1

OVERVIEW

- 04 CEO 메시지
- 06 회사개요
- 07 가치체계
- 08 사업 현황과 전망

2

SUSTAINABLE MANAGEMENT

- 10 지배구조
- 11 윤리경영
- 13 리스크관리
- 14 이해관계자 참여
- 15 중요성 분석

3

SPECIAL ISSUE

- 16 Special 1
- 18 Special 2
- 20 Special 3
- 22 Special 4
- 24 Special 5

About This Report

보고 기간 및 범위 본 보고서는 2014년 1월 1일부터 2015년 12월 31일까지의 주요 활동과 성과를 수록하였으며, KT&G는 격년으로 보고서를 발행하고 있습니다(이전 보고서 2014.4월 발행). 정량적 성과의 경우 최근 3개년의 성과를 포함하여 연도별 추이 분석이 가능하도록 하였으며 이해관계자에게 중요한 의미가 있다고 판단되는 2016년 활동 및 성과는 보고서에 포함하였습니다. 본 보고서는 KT&G 본사 및 지사, 공장을 포함한

모든 국내 사업장의 경영활동을 보고하고 있습니다. 출자회사 및 자회사의 정보는 제외하였습니다.

보고서 작성 기준 GRI(Global Reporting Initiative) G4가이드라인의 핵심적 방법(core options)에 부합하도록 작성되었습니다. 이에 대한 자세한 사항은 본 보고서의 GRI Guideline Index(p.61~62)와 제 3자 검증

4

PERFORMANCE REVIEW

		중장기 사업 전략
		브랜드 경영
26	경제성과	고객만족
		품질경영
		경제 지표
34	환경성과	환경경영
		임직원
39	사회성과	협력사
		사회공헌
		사회 지표

5

APPENDIX

61	GRI G4 Index
63	UN Global Compact
63	중요이슈별 내외부 이해관계자 경계
64	제3자 검증보고서
66	2014/15년 KT&G 수상내역
66	협회/이니셔티브 가입현황

의견서(p.64~65)에서 확인할 수 있습니다. 또한, 재무상태표, 손익계산서 등 재무성과는 한국채택국제회계 기준인 K-IFRS를 준수하였습니다.

보고서 검증 본 보고서는 신뢰도 제고를 위해 제3자 검증을 실시하였으며, 제3자 검증의견서(p.64~65)를 통해 확인할 수 있습니다.

www.ktng.com

문의처 KT&G 사회공헌실, 우편번호 06176

서울시 강남구 영동대로 416 KT&G 타워 19층

Tel 02-3404-4586

Fax 02-3404-4579

E-mail seungki0814@ktng.com

CEO 메시지



“모든 구성원들의 헌신과 땀방울로
지난 117년간 성장해온 KT&G가 더욱
위대한 기업으로 자리매김하고 사회적
역할과 책임을 선도하는 국민기업이 되도록
한걸음 더 도약하겠습니다.”



KT&G 이해관계자 여러분,

늘 KT&G를 믿고 사랑과 성원을 보내주셔서 감사드립니다.

KT&G는 구성원 모두가 한마음 한뜻으로 달려온 결과, 어려운 경영 여건 속에서도, 이해관계자의 기대를 뛰어넘는 경영목표를 달성하였습니다. 또한 2015년은 투명·윤리, 소통·공감, 자율·성과라는 새로운 핵심가치를 제시하고, 혁신의 기틀을 구축한 한 해였습니다.

투명과 윤리

바르고 깨끗한 기업, 건강한 기업만이 장기적으로 살아남을 수 있으며, 그 것이야말로 위대한 기업으로 가기 위한 출발점입니다. '바른 기업 KT&G'의 위상을 제고하기 위해 KT&G는 회사의 윤리 기강을 재정립하고 관련 조직의 독립성과 전문성도 강화하였습니다. 이를 통해 비윤리적 행위에 대한 리스크를 사전에 관리하고 준법경영이 회사에 내재화되는 계기를 마련하였습니다.

소통과 공감

KT&G는 현장 중심의 소통 경영으로 구성원 모두가 원-원하는 건전한 조직문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 전문가와 임직원이 참여하는 소통 플랫폼, 「상상실현위원회」를 구성하여 상생의 시너지를 내고 있습니다. 사회공헌분야 역시 기업시민으로서의 사회적 책임을 충실히 수행하였습니다.

자율과 성과

국내외 시장에서 지속적으로 성장하기 위해 KT&G는 단위사업부별로 독립 경영시스템을 마련하고 이를 평가 및 보상과 연계시키는 책임경영체제를 도입하였습니다. 또한 대다수 구성원들이 공감하고 업무에 몰입할 수 있도록 인사제도를 개선하고, 임직원의 역량 개발을 위해 교육 제도를 재설계하여 내부에서 인재를 육성할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

앞서 말씀드린 변화와 혁신을 위한 세 가지 가치의 토대 위에서 새로운 KT&G 시대를 맞이하고자 합니다. 경제와 사회, 환경을 고려하는 새로운 KT&G, 사회적인 역할과 책임을 선도하는 국민기업이 되도록 노력하겠습니다.

경제

KT&G는 기존 사업의 시장 지배 기반을 공고히 하고, 성장잠재력이 높은 글로벌 시장에 집중하여, 글로벌 KT&G로서의 성장기반을 구축하겠습니다. 또한 그룹의 새로운 성장동력 확보를 위해 신사업 기회를 적극적으로 탐색하고 신속한 의사결정을 통해 균형잡힌 사업 포트폴리오를 구축하겠습니다.

사회

새로운 KT&G의 사회공헌활동 메시지를 “국내 대표 문화공헌기업 KT&G”로 명확히 하고, 문화와 관련된 대표 사회공헌 프로그램을 마련하여 다양한 문화예술을 향유하는 사회로 발전하는 토대를 마련하겠습니다. 또한 글로벌 사회이슈 해결에 동참하는 활동을 확대하고 이해관계자의 니즈를 반영한 밀착형 공헌 활동을 수행하여 공유가치를 창출하겠습니다.

환경

통합적인 환경경영을 실천하기 위해 사업활동 전 과정에 걸쳐 오염물질 배출을 관리하고, 기후변화 대응을 위한 다양한 기술을 적용함으로써 친환경 기업으로 발돋움하겠습니다. 친환경 소재와 신기술 개발로 환경과 고객을 생각하는 기업, 깨끗하고 아름다운 자연을 후손들에게 물려주기 위해 사회적 책임을 다하는 KT&G가 되겠습니다.

그리고, 임직원

새로운 KT&G는 구성원으로부터 시작됩니다. 존중과 포용을 중심으로 하는 화합의 기업문화를 통해 조직의 역동성을 확보하는데 주력할 것입니다. 특히 구성원들의 삶의 질 향상을 위해 올해 새롭게 시행되는 다양한 휴식과 휴가 활성화 제도가 조직 내 새로운 에너지를 불어넣어줄 것이라 기대합니다.

앞으로도 사회적인 역할과 책임을 다하는 국민기업, KT&G의 발걸음을 지켜봐 주시길 바랍니다. 감사합니다.

2016. 10

KT&G 대표이사 백 복 인

회사개요

KT&G는 '바른 기업', '깨어있는 기업', '함께하는 기업'이라는 경영이념 아래 길고 멀리 보는 원칙경영으로 고객과 함께 성장하고 보다 나은 삶을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 고유 사업분야인 담배사업의 내수 안정화와 해외 수출에 앞장서고 있으며, 더 나아가 제약 사업 및 Health & Beauty 사업 등을 통해 국내 제약 기술을 선도하고, 국민 건강과 아름다움에 도움이 되고자 합니다. 동시에 관련 산업 생태계 활성화를 통해 대한민국 대표기업으로서 책임과 의무를 다하고 있습니다. 앞으로도 균형 잡힌 비즈니스 포트폴리오, 정도경영 및 윤리경영의 적극적 이행을 통해 기업가치를 향상하고 글로벌 초우량 기업으로 자리매김 하겠습니다.

기업명	주식회사 케이티앤지 (KT&G Corporation)
설립연도	1987년 4월 1일
위치	대전시 대덕구 벚꽃길 71
홈페이지	http://www.ktng.com
주요 사업	담배 제조 및 판매

임직원(명)	매출액(억 원)	영업이익(억 원)	순이익(억 원)	신용평가등급 ('15년 기준)
4,102	41,698	13,659	10,322	AAA

(2015년 12월 31일 연결재무제표 기준)

해외 법인 및 지사

○ Brazil 법인(Korea Tabacos do Brazil. LTDA.)

Rua Ernesto Alves 620, Bairro Centro,
Santa Cruz do Sul, RS, Brazil, CEP 96810-060
Tel +55 51 3902 6269

● IRAN 법인

Unit 28, 5th, No.5, Jam Tower Bidar st,
Elahieh st, Tehran, Iran
Tel +98 21 2204 7927

● IRAN 공장

KT&G Pars Office, Iranian Tobacco
Company Qgazvin St., Tehran, Iran
Tel +98 21 5541 4081~2

● TURKEY 법인

Buyukdere Road Altan Erbulak
Street No. 103 Sarli Work Center B Block
4Th Fl Mecidiyekoy 34000
ISTANBUL TURKEY
Tel +90 212 288 1310 [ext. 115]

● TURKEY 공장

Turan Mah. Tire Organize Sanayi Bolgesi 1269
Ada 14 Parsel Tire / Izmir
Tel +90 232 513 52 00

● USA 법인

1601 East Plano, Pwky Suite 110 Plano, Tx 75074
Tel +1 580 231 1834

● 해외법인 및 지사

○ 원료관련 산하 지사 및 법인

● RUSSIA 법인

Estate 3, 2nd East Way, Dobrino Village,
Borovsk District, Kaluga Region, Russia
Federation 249020
Tel +7 919 039 8835

● RUSSIA 공장

Estate 3, 2nd East Way, Dobrino Village,
Borovsk District, Kaluga Region, Russia
Federation 249020
Tel +7 48439 25001~2

● CHINA 지사

Room 2107 Tianyuangang Plaza No C2
DongSanHuan BeiLu ChaoYang District
Beijing China
Tel +86 139 1013 3842

● INDONESIA 법인

Plaza Sentral Lt.17 Jl.Jend. Sudirman
Kav.45, Jakarta Selatan, Indonesia
Tel +62 21 2995 0118

○ INDONESIA 지사

Water Place Tower Unit A-20, Jl.
Pakuwon Indah Lontar Timur, No.3-5,
Surabaya, Indonesia
Tel +62 31 739 3402

가치체계

KT&G는 '바른 기업', '깨어있는 기업', '함께하는 기업'이라는 경영이념 아래 기업 가치와 구성원의 가치를 함께 추구하여 '기업가치 극대화를 통한 초우량 기업으로 도약'이라는 비전을 이루고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 'KT&G WAY'를 정립하여 사업전략과 기업문화를 연계되도록 하였으며, 전 임직원의 'KT&G WAY' 내재화와 실천을 통해 지속적인 성과 창출을 이루어 나가고 있습니다.

KT&G Way

Vision		기업 가치와 구성원 가치의 극대화를 통해 글로벌 초우량 기업으로 도약		
경영이념	바른 기업	깨어있는 기업	함께하는 기업	
	'바른 기업'으로서의 KT&G는 사회적 규범과 이치에 충실한 기업이 될 것입니다. 자율과 창의성을 중시하는 책임경영체제를 확립하고, 미래지향적 경영의 정도를 구현해 나가는 기업이 되겠습니다.	'깨어있는 기업'으로서의 KT&G는 목적을 달성하기 위한 수단으로 변화와 혁신을 추구하는 것이 아니라, "변화와 혁신" 그 자체를 목적으로하는 기업이 되겠습니다. 이를 통해 진취적이고 창의적인 기업문화를 지속적으로 보완·발전시켜 나갈 것입니다.	'함께하는 기업'으로서의 KT&G는 고객, 주주, 구성원에 대한 최대의 보람과 가치를 창출할 뿐 아니라, 더불어 사는 사회를 만들기 위하여 공익에 기여하고 사회적 책임을 다하는 기업이 되겠습니다.	
업의 철학	보다 나은 삶의 완성			
핵심가치	인재중심  사람을 기업 성장의 원천으로 삼아 우수 인재를 확보하고 육성하여 함께 성장합니다.	도전정신  올바른 문제의식을 갖고 창의적으로 접근하며, 열정과 집념으로 변화를 주도합니다.	고객중시  고객관점에서 사고하고 고객만족을 실천하여 고객가치를 제공합니다.	
	성과지향  실사구시의 접근과 신속한 실행으로 지속적인 성과를 창출합니다.	상호협력  상호존중과 배려, 열린 소통을 통해 전체 최적화를 추구합니다.	상생추구  투명·윤리경영과 나눔의 실천을 통해 사회적 책임과 의무를 다합니다.	



기업가치

KT&G는 '기업가치의 극대화'를 통한 글로벌 초우량 기업을 지향합니다. KT&G는 담배사업의 차별화된 신제품 개발, 품질강화, 해외시장 개척 등에 대한 과감한 투자와 양적·질적 혁신을 통해 글로벌 플레이어로서 입지를 강화하여 가치창출의 기반 역할을 강화해 나갈 것입니다. 홍삼 및 건식식품사업은 지속적인 다각화 등으로 집중 육성하여 KT&G 미래성장의 중추역할을 해나갈 것이며, 제약과 화장품사업은 비즈니스 효율화 및 시너지 제고를 통해 경쟁력을 차별화하고 미래시장 기회를 적극적으로 포착함으로써 기업가치를 완성시켜나가는 역할을 수행할 것입니다.

구성원의 가치

'구성원의 가치'는 능력 발휘를 위한 구성원 개개인의 노력과 이를 뒷받침할 수 있는 회사 내부 시스템이 조화롭게 결합될 때 그 가치가 극대화됩니다. 이를 위해 KT&G는 글로벌 시대에 적합하고 회사와 함께 성장하는 인재중심의 경영철학을 구현하고 있습니다. 또한, 소통공감과 자율책임경영체제를 기반으로 구성원의 창의성을 극대화하고 신뢰의 기업문화를 구축해 갈 것입니다.

사업 현황과 전망

KT&G는 국내 경제 저성장 기조와 메르스 사태, 여러 정부 정책 변화 등 어려운 여건에도 불구하고 담배, 인삼, 제약, 화장품 등 전 부문에서 고르게 성장하였습니다.



담배

현황

담뱃세 인상과 각종 규제 강화, 판매량 감소, 경쟁사의 공격적 가격전략에 따른 경쟁심화 등 어려운 시장여건에도 불구하고, 전략브랜드의 경쟁력 강화와 다수의 차별화 신제품을 성공적으로 시장에 안착시키는 성과를 거두었습니다. 아태, 중남미, 아프리카 등 신시장 개척 활성화로 수출 또한 증가하였습니다. 제조부문은 생산성 향상, 비용절감, 효율적 공장운동을 통하여 위기를 극복하는데 힘을 보탰습니다.

전망

2015년 1월 정부의 정책으로 감소했던 담배 총 수요가 올해부터 회복될 것으로 기대하고 있으며, 지난해 면세시장 전담팀을 신설하여 독일과 영국 등 허브공향을 비롯한 유럽 면세점 신규 입점을 위해 노력하고 있습니다. 작년 역대 최고 수출량을 기록한 미국에서도 기존 로스앤젤레스, 샌프란시스코에 이어 시카고, 시애틀 등 대도시 면세점 입점을 추진하고 있습니다. 앞으로도 담배사업의 한계를 뛰어넘고자 노력하겠습니다.



인삼

기능성 제품류의 확장과 효과적인 시장 진입으로 매출액이 전년대비 12.9% 증가하였습니다. 계약재배를 통하여 청정원료를 안정적으로 수매하고, 연간 8,000톤을 제조할 수 있는 시설을 보유하여 고품질의 제품을 생산하고 있습니다. 해외 주력시장인 중화권을 중심으로 한 마케팅 강화와 일본, 동남아 등 제품 중심의 시장을 개척하고, 현지화를 위해 노력한 결과, 2015년말 기준으로 총매출의 약 8.9%를 해외 매출이 차지하고 있습니다.

한국인삼공사는 글로벌 종합건강기업으로 성장하기 위해 국내사업은 기존 홍삼사업의 위상을 강화하고, 그와 더불어 신유통 혁신, 비홍삼사업 강화, 신규사업 육성 등 사업다각화를 추진하고 있으며, 해외사업은 단계별 해외시장 진출 전략 실행으로 시장 맞춤형, 현지 완결형 사업 모델을 구축하고자 노력하고 있습니다.

KGC 인삼공사

명칭	(주)한국인삼공사
업종	인삼류 및 인삼제품의 제조와 판매 등
지분율	100.00%
매출액	917,786
	(백만 원)

영진약품

명칭	영진약품공업(주)
업종	의약품 및 동원료와 화공약품의 제조판매 등
지분율	53.00%
매출액	170,203
	(백만 원)

태아산업

명칭	태아산업(주)
업종	판상업 제조
지분율	100.00%
매출액	13,727
	(백만 원)

KGC 라이프앤진

명칭	(주)케이씨씨라이프앤진
업종	홍삼제품 및 건강기능 식품의 판매
지분율	100.00%
매출액	52,468
	(백만 원)



부동산

부동산사업부문은 KT&G그룹 핵심사업군 도약을 위해 '보유부동산가치 극대화', '지속성장기반 강화', '그룹 목적사업 인프라 강화'의 3대 전략을 중심으로 사업을 추진하였습니다. 임대사업은 시장 악화에도 불구하고 적극적 임대마케팅과 임차인 CRM*, 비용절감을 통해 높은 매출액과 영업이익을 달성하였습니다.

* CRM(Customer Relationship Management, 고객관계관리)

임대사업 성장을 위해 을지로타워를 매입하여 증축 리모델링을 하고 있으며, 그룹통합물류센터 부지에 임대용 물류창고 신축을 준비하고 있습니다. 세종, 수원, 광주 등 대형 보유 부지 개발 마스터플랜을 수립하고 인허가 절차를 본격적으로 진행 중에 있습니다.



화장품

온라인 쇼핑몰의 선전, 로드샵, 멀티샵(드럭스토어) 등 다양한 유통채널의 증가, 관광객 대상 면세점 매출 증가 등 변화가 빠르게 일어나고 있습니다. 특히 2015년 상반기 메르스 사태로 중국인 관광객들의 발길이 끊기면서 시장 전체가 큰 침체기를 맞기도 했습니다. 하지만 홈쇼핑, 온라인, 드럭스토어 등 성장채널에 집중하며 유통 거점을 확대하는 동시에 면세점 유통을 직영화하여 사업경쟁력을 강화하였습니다.

소망화장품은 지속적인 브랜드 인지도 강화를 위한 마케팅 활동 전개 및 중국을 기반으로 베트남, 미얀마, 말레이시아 등 동남아권 국가뿐만 아니라 중동 국가 등 유망 거래처 육성에 집중할 예정이며 온·오프라인 고객 접점 강화와 ODM 매출 성장을 통해 미래 성장 동력 확보에 모든 역량을 투입할 예정입니다.



제약

국내 제약시장은 2012년 시행된 일괄약가인하 제도를 시작으로 리베이트 투아웃제, 그리고 최근의 메르스 사태에 이르기까지 정부의 정책 및 영업환경이 급격히 변화되고 있습니다. 이러한 어려움에도 불구하고 매출액과 영업이익이 전년 대비 약 1.6% 증가하였습니다. R&D의 결과로 천연물신약인 YPL-001(COPD 치료제)이 미국 FDA 임상1상을 완료해 현재 미국FDA 임상2a를 진행 중에 있습니다.

2015년 말 매출액 대비 수출비중은 약 43%로 수준이며, 수출비중을 더욱 확대하여 글로벌 제약회사로 도약하기 위한 초석을 다질 것입니다. 또한 혁신형 제약기업의 선정 및 우대정책, 제약 연구개발 지원펀드 조성 등 정책적인 지원을 통해 성장동력을 발굴하고, R&D 투자비용을 매출액 대비 10% 이상까지 확대하여 글로벌제약회사가 되도록 노력하겠습니다.

소망화장품

명칭	소망화장품(주)
업종	화장품제조업
지분율	97.76%
매출액 (백만 원)	76,037

KT&G 생명과학

명칭	(주)케이티앤지생명과학
업종	의약품 등 연구개발업
지분율	59.48%
매출액 (백만 원)	1,237

KGC 예본

명칭	(주)케이지씨예본
업종	건강기능식품 제조업
지분율	100.00%
매출액 (백만 원)	13,072

상상스테이

명칭	(주)상상스테이
업종	호텔업
지분율	100.00%
매출액 (백만 원)	-

* 16년 9월 1일 (주)코스모코스(COSMOCOS)로 변경

지배구조

KT&G는 주요한 의사결정을 위해 이사회를 운영하고 있으며, 소유와 경영을 분리하여 전문적이고 투명한 경영을 실천하고 있습니다. 독립성을 갖춘 이사회를 중심으로 전체 주주와 이해관계자의 이익을 균형 있게 발전시키고자 노력하고 있습니다. KT&G의 이사회는 2명의 상임이사와 독립성을 갖춘 7명의 사외이사로 이루어져 있으며, 이사회 내에 전략위원회, 투자/성장위원회, 평가위원회, 감사위원회의 4개의 상설 소위원회와 사외이사후보추천위원회, 사장후보추천위원회가 포함되는 비상설 소위원회를 운영하고 있습니다. 이사회는 매년 성과에 대한 자체평가 및 개인별 상호평가를 실시하고 있으며, 이듬해 평가결과를 분석하여 보고하고 있습니다.

한국기업지배구조원 평가 결과

A+ 2014	A+ 2015
-------------------	-------------------

(2015.12.31 기준)

이사회 구성

성명	성별	출생년월	직위	등기임원여부	상근여부	담당업무	주요경력
백복인	남	1965.09	사장 (사내이사)	등기임원	상근	대표이사 사장	• (주)케이티앤지 전략기획본부장 • (주)케이티앤지 마케팅본부장
김흥렬	남	1961.03	부사장 (사내이사)	등기임원	상근	총괄 부문장	• (주)케이티앤지 글로벌본부 주력시장실장 • (주)케이티앤지 자원본부장
송업교	남	1941.05	사외이사	등기임원	비상근	사외이사	• 국회 헌법개정 자문위원 • 아태경제연구소 이사
이준규	남	1957.12	사외이사	등기임원	비상근	사외이사	• 경희대학교 교수(부총장) • 한국세무학회 이사장 겸 학회장
손태규	남	1956.08	사외이사	등기임원	비상근	사외이사	• 단국대학교 커뮤니케이션학부 교수 • 국회 윤리심사자문위원회 위원장 • 문화방송 공정성위원회 위원장
최경원	남	1946.10	사외이사	등기임원	비상근	사외이사	• 김&장 법률사무소 변호사 • 법무부 장관
윤해수	남	1952.02	사외이사	등기임원	비상근	사외이사	• 서울외국어대학원대학교 총장 • 학교법인 해광학원 이사장 • 대통령직속 21세기위원회 간사위원
고상곤	남	1953.11	사외이사	등기임원	비상근	사외이사	• 에덴복지재단 홍보위원장 • 성균관대 초빙교수 • 엔지캠퍼생명과학 사외이사
이은경	여	1963.05	사외이사	등기임원	비상근	사외이사	• 피브이에이치 코리아재무/운영 전무 • 한국리복(주) 재무담당 상무

(2016.4.21 기준)

이사회 보수지급금액 (백만 원)

구분	2015년 말	2016년 1분기
인원수 (명)	8	9
보수총액	3,972	199
1인당 평균 보수액	497	22

이사회 구조

이사회 (Board Of Director)				
	전략위원회	투자·성장위원회	감사위원회	평가위원회
설치 목적	기업경영전략 심의	투자/사회공헌/리스크관리, 기타 상법상 의무사항 관리	재무/회계 타당성 검토, 내부통제시스템 평가	임직원 경영평가/보상
구성	사외이사 3명, 사내이사 2명	사외이사 3명, 사내이사 2명	사외이사 4명	사외이사 4명
위원 성명	송업교, 최경원, 손태규, 백복인, 김흥렬	윤해수, 고상곤, 이은경, 백복인, 김흥렬	손태규, 이준규, 고상곤, 이은경	최경원, 송업교, 이준규, 윤해수

윤리경영

최근 기업의 투명성과 도덕성 그리고 사회적 책임에 대한 이해관계자의 요구가 확대되고 있습니다. 이에 KT&G는 '바른 기업', '깨어있는 기업', '함께하는 기업'의 경영이념을 바탕으로 고객, 주주, 국가, 사회에 공헌하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해서 투명·윤리경영을 선택사항이 아닌 지속가능한 성장과 발전을 위한 핵심적 요소로 인식하고 모든 구성원이 높은 도덕성과 투명성을 기반으로 본인의 업무를 묵묵히 수행하여 성과를 창출할 수 있도록 노력하고 있습니다.

윤리경영 인프라

KT&G는 윤리헌장, 윤리규범, 윤리실천지침의 윤리적 행동과 가치판단의 기준에 근거하여 윤리경영 전담 조직을 마련하고, 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

윤리경영 매뉴얼

KT&G는 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리헌장, 윤리규범, 윤리실천지침을 제정하여 실천하고 있습니다. <http://www.ktng.com/ethicsMng>



윤리헌장

윤리경영에 바탕을 둔 회사의 경영이념과 핵심가치 함축



윤리규범

이해관계자에 대한 올바른 행동과 가치판단 기준 규정

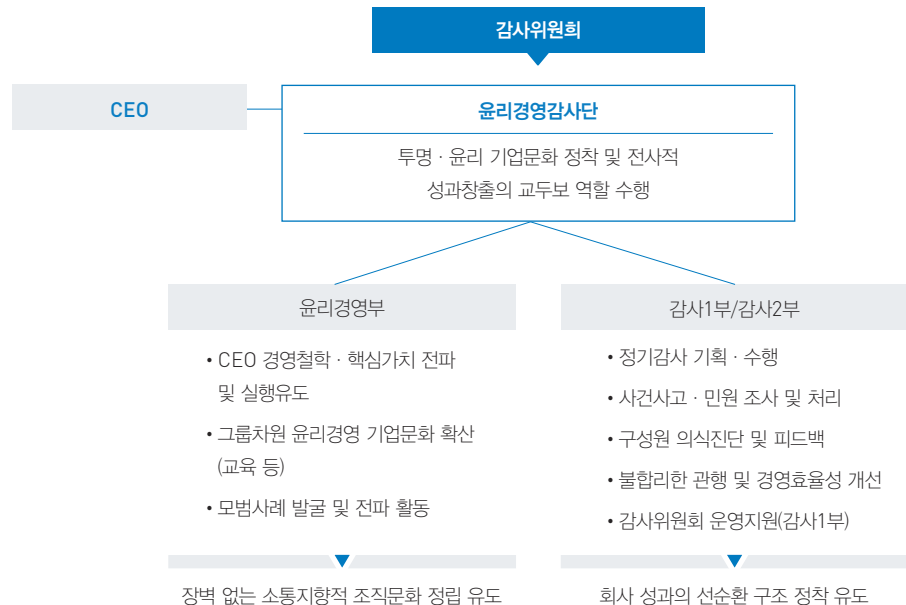


윤리실천지침

윤리규범의 실질적인 실천을 위해 구체적인 기준 및 행위 설정

윤리경영 전담조직

윤리경영 이슈에 대해 신속하고 효율적으로 대응하기 위하여 감사위원회 직속 조직인 윤리경영감사단을 주축으로 관련 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 윤리경영감사단은 투명·윤리경영의 컨트롤타워로서 윤리경영 확산, 사업위험 모니터링 확대 및 강화, 자회사 진단분야 확대, 정기진단, 사건사고 조사·대응 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다.



윤리경영체계 고도화

KT&G는 윤리경영이 지속적으로 실천되고 고도화될 수 있도록 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 윤리경영 교육, 선제적 사업위험 관리, 정기진단 등의 활동을 지속적으로 운영하면서 윤리경영 문화를 확립하고 있습니다.

윤리서약

전 임직원은 윤리규범 및 윤리실천지침을 충분히 숙지하고 국내외에서 업무 수행 시 윤리경영에 솔선수범할 것을 다짐하면서 매년 초 윤리서약서를 작성하고 있습니다.

윤리경영 교육(성희롱 방지 활동)

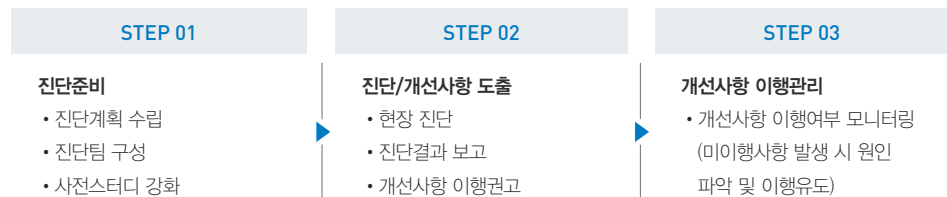
남·여 차별적 인식과 관행을 개선하고 아름답고 건강한 직장문화 조성을 위해 성희롱 방지 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 관련법규·타사 사례·사내제도 분석을 바탕으로 '성희롱 방지 대책'을 마련하고 있으며, 연 1회 구성원 사내 사이버 교육을 실시함으로써 임직원들의 인권 및 윤리 의식을 함양하고 있습니다.

Think Twice 캠페인

반기별 사건·사고의 유형별 사례를 공유함으로써 전 임직원의 경각심을 고취시키고 유사사례의 재발을 방지하고 있습니다.

윤리경영 진단 실시

KT&G는 경영 현안·업무 프로세스에 대한 수시 진단을 통해 윤리경영 현황을 점검하고 있습니다. 진단 프로세스는 진단준비, 진단 및 개선사항 도출, 개선사항 이행관리로 이루어지며, 이를 통해 지속적인 성과창출 촉진에 기여하고 있습니다. 특히 진단 후에는 문제점, 개선사항, 이행결과 및 미이행 원인 등에 대한 철저한 이력관리를 하고 있으며, 미 이행 개선사항에 대해서는 관련 부서와의 협의 및 조율을 통해 실천을 유도하고 있습니다.



리스크 관리

불확실한 경영환경에도 불구하고 지속가능성을 유지하기 위해 KT&G는 체계적인 리스크 관리 체계를 갖추고 있습니다. 전사적인 수준의 위험관리 정책 및 절차를 마련하여 위험 요인에 대한 사전예방적인 대응을 통해 부정적인 영향을 최소화하고 있습니다.

재무/비재무적 리스크 대응

KT&G는 재무적 리스크 관리체계를 강화하기 위해 수시로 자금거래 현황을 모니터링 하고 있으며, 자금담당자 협의회 운영을 통하여 자금 운용 리스크를 낮추고 거래 투명성을 높이고 있습니다. 환율이나 가격 변동 등의 시장위험과 신용위험, 유동성 위험과 같이 재무적 성과에 영향을 미치는 잠재적 위험을 식별하여 회사가 허용가능한 수준으로 감소, 제거 및 회피하고자 노력하고 있습니다. 이와 함께, 부정부패, 법적 소송, 정부 규제 등 다양한 리스크 요인이 발생함에 따라, 비재무적 리스크를 유형별로 정의하고 대응 방안을 마련하고 있습니다. 또한, 회사의 내부감사인은 위험관리 정책 및 절차의 준수 여부와 위험노출 한도를 지속적으로 검토하고 있습니다.

재무 및 비재무 주요리스크/요인/대응방안

분류	주요 리스크	리스크 요인	리스크 대응방안
재무적 리스크	세무 리스크	국세 및 지방세 관리	· 세무 검토 및 자문을 통한 대상업무 분석과 세무신고 적정화 · 세무 자문 서비스 운영을 통한 세무 사전검토 실시
	외환 리스크	외국환거래법 준수	· 환율관리 메뉴 접근성 및 활용도 제고, 외환실적분석 보안 등의 환리스크 관리시스템 개선 · 외국환거래법 관련 외부강사를 초빙하여 교육 실시 · 주간/월별 유출입실적, 외환시장 동향 분석
비재무적 리스크	부정부패 리스크	부정/비리 관리	· E-감사시스템 운영을 통해 부정부패 관련 이상요인 상시 모니터링 및 감사 자료 관리
	인적 리스크	인사관리, 임직원 건강관리	· 인사관리시스템(E-HRM)을 통해 인적사항, 보상내역, 복리후생 정보 관리 · 임직원 건강검진 실시(배우자포함 매년 1회)
	정보보안 리스크	사이버 범죄, 정보 유출	· 정보보안 정책 수립, 운영 지침 교육, 보안 모니터링 실시 · 외부 침입 및 내부 유출에 대한 정보보호 시스템 운영
	법률 리스크	국내 외 담배사업, 신사업, M&A 등 관련 법률 리스크	· 각종 법무자료, 지적재산권 등 데이터베이스화하여 통합관리 · 전사 사건/사고 유형분류, 관련 법령 체계적 파악, 사업단위별 리스크요인 분석 및 활용
	규제 리스크	FCTC 협약 이행	· FCTC 협약(담배규제기본협약) 이행을 위한 관련 법령 준수

리스크 대응 사례

법률 리스크 대응을 위한 전사법무처리 매뉴얼 운영

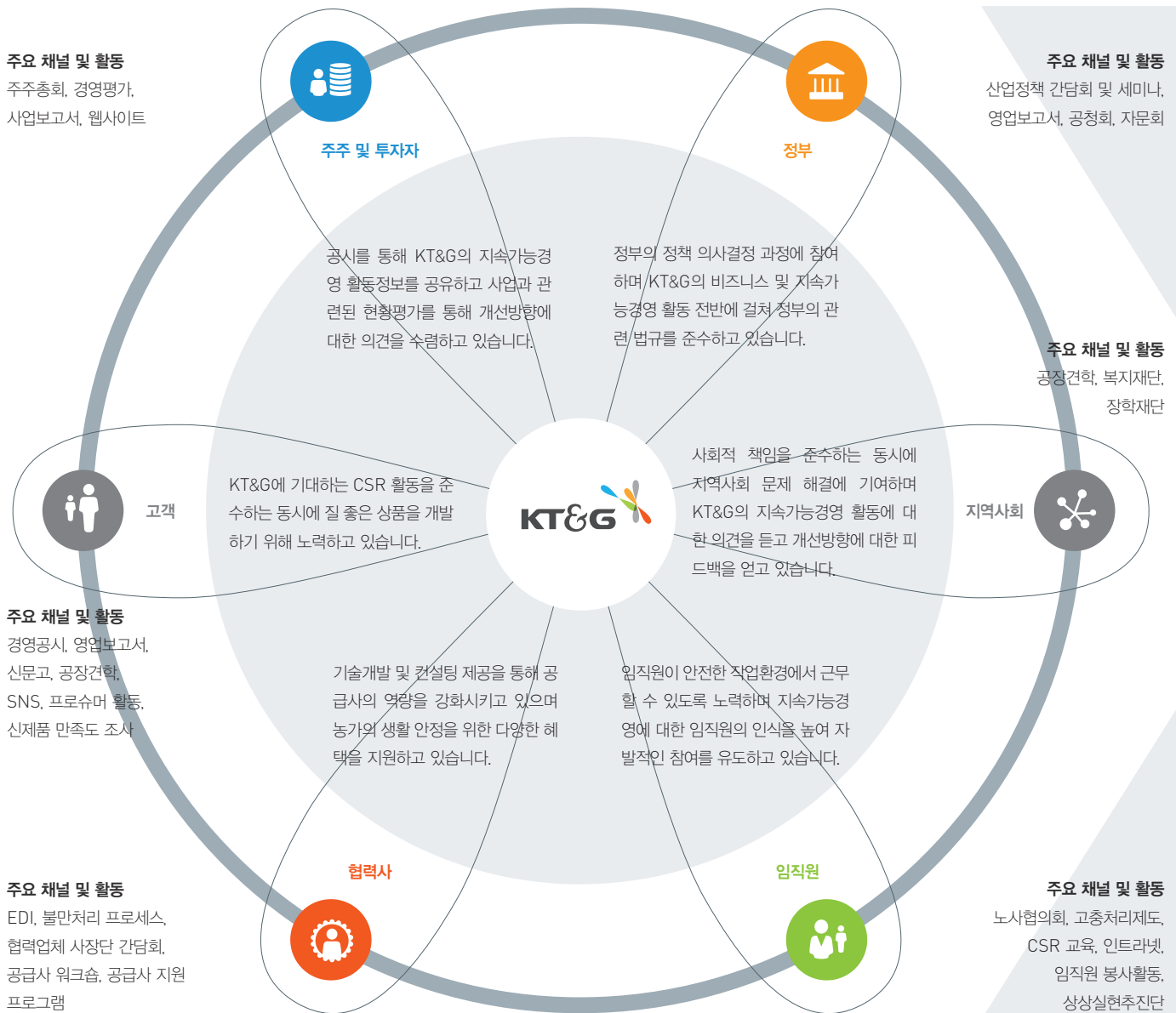
KT&G는 경영환경의 변화로 인한 사업관련 법률 리스크를 선제적으로 관리하고 계약검토, 법률자문, 상업등기 등 법무에 대한 체계적이고 통일적인 업무 프로세스 정립을 위하여 전사 법무처리 매뉴얼을 수립하여 운영하고 있습니다.

매뉴얼 주요 내용

계약업무	법률자문	상업등기	제 3 채무자사건
· 분야별 표준계약서 제도 등 계약 업무 가이드라인 제시 · 계약서 법률검토 및 등록 의무화를 통한 법률 리스크 관리 · 업무효율화를 위한 계약서별 히스토리 관리	· 법률자문 요청 가이드라인 제시 (법무정보시스템 사용법) · 사건사고 발생시 처리절차 및 유의사항 규정 · 중요사안 법률자문 의무화를 통한 사업 법적 리스크 관리	· 필수적 상업등기사항 안내 · 상업등기 기한 안내 · 상업등기 처리절차 명문화	· 제 3 채무자사건의 정의 및 담당부서 · 압류 시행절차 · 압류금의 처리 방법

이해관계자 참여

KT&G는 지속가능경영 실천을 위해 다양한 이해관계자의 기대 및 요구 사항을 파악하고 이를 경영활동에 반영하고 있습니다. 경영활동에 미치는 영향과 중요도를 고려하여 고객, 협력사, 임직원, 지역사회, 정부, 주주 및 투자자를 주요 이해관계자 그룹으로 정의하고 본 보고서 뿐 아니라 각 이해관계자 그룹 특성에 따른 커뮤니케이션 채널을 운영하여 이해관계자 의견에 귀기울이고 있습니다.



중요성 분석

KT&G의 지속가능경영 활동이 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고, 주요한 이슈를 체계적으로 관리할 수 있는 기준을 마련하고자 중요성 분석을 실시했습니다. 중요성 분석에 사용된 이슈풀은 Global Reporting Initiative(GRI)의 가이드라인에서 다루고 있는 주요 이슈들과 ISO26000을 참고하여 구성하고, 내부 지속가능경영 TF와의 논의를 거쳐 KT&G에 적합한 19개의 이슈로 분류하였습니다. 보고 기간에 맞춰 미디어 및 해외 동종 기업의 지속가능경영보고서를 분석하였습니다. 또한 내부 문서와 함께 TF대상 조사와 논의를 통해 KT&G의 비즈니스에서 중요한 이슈들을 선정하였습니다. 분석 결과를 적용하여 KT&G의 중요 이슈를 선정하였습니다.



미디어 분석

금번 보고서의 보고 기간을 포함, 2014년에서 2015년까지 주요한 미디어에 소개된 기사를 수집 및 분석했습니다. 미디어 분석 결과, 경영성과와 사회공헌, 투명·윤리경영에 관한 내용이 가장 많이 노출된 것으로 나타났습니다.

벤치마킹

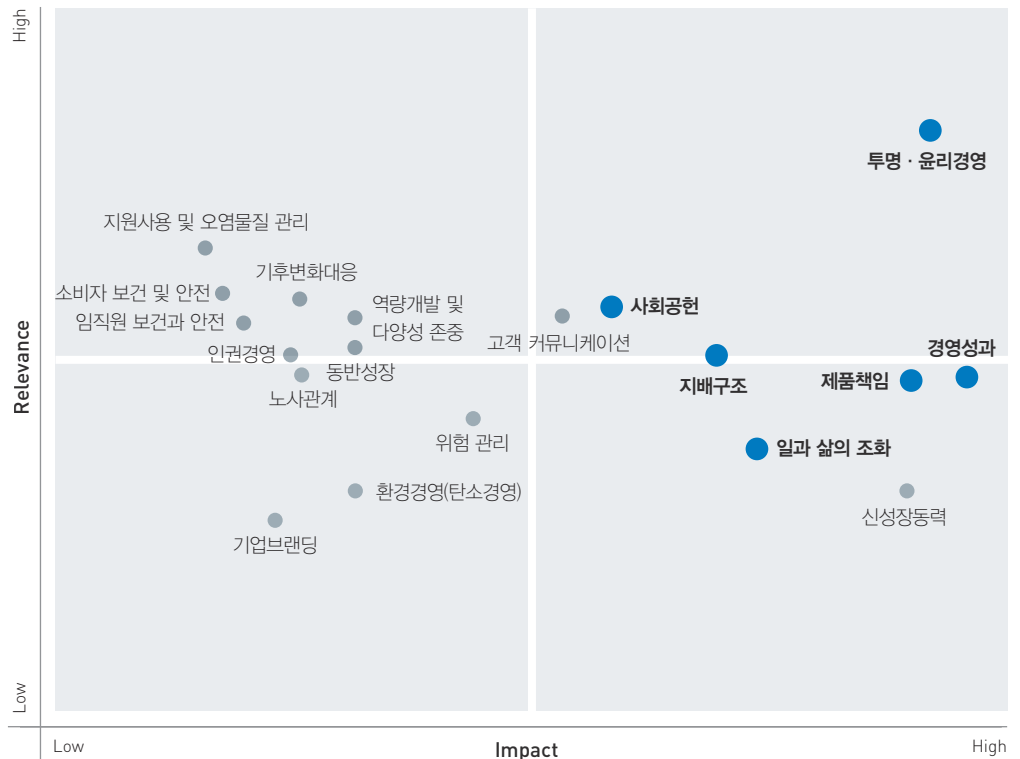
해외 동종기업의 지속가능경영 동향을 파악하고 반영하기 위해 BAT, JT, IT(Imperial Tobacco) 등 글로벌 담배회사들의 지속가능성 보고서를 비교 및 분석했습니다. 벤치마킹 결과 고객 커뮤니케이션과 동반성장, 자원사용 및 오염물질 관리 등이 주요 이슈로 선정되었습니다.

규범 분석

Global Reporting Initiative (GRI) G4와 ISO26000의 주요 내용을 KT&G의 이슈풀과 비교하여 보편적인 글로벌 이슈들을 고려하였습니다.

비즈니스 중요도 설문

내부의 지속가능경영 이슈 및 운영에 대해 지속가능경영 TF를 대상으로 지속가능경영을 재정의하는 참여형 워크숍을 수행하고 비즈니스 중요도에 대한 우선순위를 정하였습니다. 조사 결과 경영성과와 신성장동력, 제품 책임, 투명·윤리경영 등을 중요하게 생각하고 있는 것으로 나타났습니다.



시드온(Seed On)뉴스 하이라이트 : 2014-2015

시드온뉴스는 KT&G의 사내방송입니다

2014

KT&G 학습조직 'FAST'

KT&G가 추구하는 학습조직은 FAST(Focus. Ask. Serve. Try)입니다. KT&G는 임직원 간에 학습조직을 만들어 미래형 인재 및 학습팀을 육성하고 결과적으로 성과창출 및 기업경쟁력 강화를 달성하고자 "FAST 5 Action" 지침을 마련하였습니다. 현장 중심의 알기 쉬운 매뉴얼 제작 팀을 비롯한 우수 학습팀을 선정하는 등 성과 지향적 학습조직을 지속적으로 육성 발굴 예정입니다.

2014년 KT&G 학습조직 Restart

FAST 학습조직

Focus
(집중)

Ask
(질문)

Serve
(배려)

Try
(도전)

5 Action

- 1 질문과 토론으로 시끄러운 학습팀
- 2 '수목 드라마'처럼 기다려지는 학습팀
- 3 보여주지식 보다는 내실있는 학습팀
- 4 반대의견을 소중히 하는 학습팀
- 5 업무와 학습과 교육이 하나인 학습팀

2015

저발화성 '블루밴드' 전제품 적용

KT&G 학습동아리의 아이디어로 시작된 '블루밴드'가 이제는 전 제품으로 적용되었습니다. '블루밴드'는 KT&G의 독자적인 저발화성 코팅 기술로, 공초로 인한 화재의 위험성을 낮추고자 개발되었습니다. 특히 KT&G는 저발화성 담배가 의무화 되기 전 사회적 책임을 실천코자 '블루밴드' 기술을 적극 개발하였고, 연간 400억 원 이상의 외화를 절감하는 수입 대체 효과를 거두고 있습니다.



저발화성 '블루밴드' 전제품 적용

백복인 사장 취임

백복인 사장이 이끄는 새로운 KT&G 시대가 열렸습니다. 취임사에서 백복인 사장은 "미래로 함께 도약하는 바른경영을 모토로 지속 성장을 향한 새로운 KT&G를 만들어 갈 것"이라고 소임을 밝혔습니다. 동시에 초심으로 돌아가 회사의 경영이념을 토대로 투명·윤리 경영, 소통·공감 경영, 자율·성과 경영이라는 3가지 경영 아젠다를 우선적으로 추진하여 변화와 혁신의 포부를 이야기했습니다.

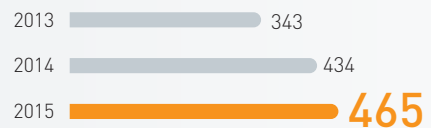


KT&G, 백복인 사장 선임

수출담배로 지구 1250바퀴 돌 수 있어

2015년 KT&G의 해외에 판매한 담배의 누적 수출량이 5,000억 개비를 돌파했습니다. 또한 2015년 처음으로 해외 판매량이 국내 판매량을 앞질렀으며, 40여 개국으로 수출국이 확대되었습니다. 기존 중동 중심의 시장에서 탈피하여 아태지역과 중남미 그리고 아프리카까지 신시장을 꾸준히 개척하였고, 미국에서도 견조한 성장세를 이어가면서 민영화 이후 글로벌 사업이 비약적으로 성장하고 있습니다.

글로벌 판매 수량 (억 개피)



에세 체인지 14개월 만에 1억갑 판매 돌파

2013년 6월 세계 최초로 선보인 초슬림 캡슐담배 '에세 체인지'의 누적 판매량이 출시 14개월 만에 1억 갑을 돌파하였습니다. 이는 하루 평균 24만 갑씩 판매된 것으로, 젊고 현대적인 이미지로 대학가에서 높은 점유율과 재구매율을 보여 출시 후 지금까지 점유율이 지속적으로 상승하고 있습니다. 이러한 인기를 바탕으로 2015년 7월에는 3억 갑을, 2016년 2월에는 4억 갑을 돌파하였습니다.

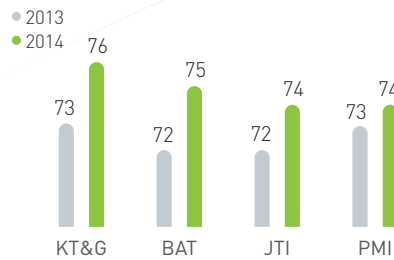
에세 체인지 시장 점유율 (%)



국가고객만족도(NCSI) 1위 - '고객가치 2.0'의 결과

KT&G는 2014년 국가고객만족도(NCSI)에서 역대 최고 점수를 기록하며 3년 연속 담배부분 1위를 차지하였습니다. 끊임없는 기술혁신을 통한 품질경영과 정확한 시장 트렌드 분석으로 이와같은 성과를 거두었습니다. 특히 에세체인지 등 소비자 기호에 부합하는 지속적인 신제품 출시 및 블루밴드 기술 개발 등 사회적 책임차원에서 고객 가치를 제고하기 위해 노력하고 있습니다.

NCSI '고객인지 품질' 평가 결과 (점)



KT&G 에너지, 친환경 경영 우수

에너지 효율화를 사회적 책임으로 인식한 결과 '제36회 에너지절약추진대회'에서 산업통상자원부 장관표창을 수상하였습니다. KT&G는 2013년 사내 '절전 아이디어 공모전'을 열어 총 241건의 아이디어를 모았고, 2014년에는 전국 4개 제조공장의 에너지 진단을 통해 38개의 과제를 실천하는 '에너지 이용 효율화 사업'을 추진하였습니다. 본격적인 에너지·친환경 경영이 이루어진 2012년 이후 제조부문에서만 30억 원 이상의 에너지 절감 효과를 거두었습니다.

에너지 절감활동 및 성과

- 에너지이용 효율화 사업
- 온실가스 인벤토리 구축
- 저탄소 녹색라인 준공
- ESCO 사업 시행
- 동/하계 절전규제 동참
- 그룹사 에너지 협의회 운영

30억 원
절감효과

555만갑 레종 Only One Edition 출시

담배업계 최초로 디지털 프린팅을 통해 555만갑의 서로 다른 레종 패키지 디자인을 구현하였습니다. 이는 독특한 발상과 KT&G의 기술력을 바탕으로 레종의 창조적 감성을 소비자들에게 각인시키는 기회가 되었습니다. 담뱃갑마다 다른 디자인을 적용해 똑같은 모양의 패키지는 없으며, 패키지별 고유번호로 확인이 가능합니다.



KT&G 메세나 대상 대통령 표창 수상

KT&G는 비주류문화 육성이라는 특화된 메세나 활동을 통해 사회에 공헌하고 국가경쟁력에 이바지한 공로로 메세나 대상을 수상하였습니다. KT&G는 상상마당을 통해 비주류 문화활동을 지원하고 대중들이 문화를 향유하는 기회를 제공하고 있습니다.



2016년 일과 삶의 균형을 위한 휴직 제도 시행

2016년부터 출산휴직이 신설되고, 육아휴직이 2년으로 확대됩니다. 휴직 시에는 월 100-200만 원이 지원됩니다. C&C (Challenge & Change) 휴직은 국내외 연수 및 해외봉사에 참여하여 글로벌 마인드를 함양하고 자기계발을 할 수 있도록 지원하는 제도입니다. 입사 5년 이상 직원은 사내벤처 휴직이 가능하며 최대 2년까지 급여 전액 및 벤처 설립비용을 지원받을 수 있습니다. 또한 전직지원 휴직을 마련하여 재직 중에 창업기회를 제공하고 경력전환의 기회를 갖을 수 있도록 도와주고 있습니다.

경작인과 함께하는 KT&G

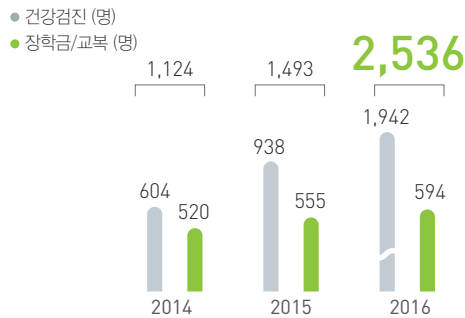
담배 재배 농가 지원을 통한 농촌 지키기

양질의 담배 원료를 지속적으로 공급받는 것은 KT&G의 제품 경쟁력에 중요한 요소입니다. KT&G는 질 좋은 담배잎을 생산할 수 있도록 국내 담배 농가와 협력하여 공동연구를 진행하고 있으며 전량구매를 통해 농가의 안정을 돕고 있습니다. 또한 경작인의 건강검진 및 자녀 장학금 등을 지원하고 잎담배 수확 봉사 등을 추진하여 농가와의 상생을 지속적으로 강화하고 있습니다. 향후에도 잎담배 농가와 소통을 통해 경작인을 지원하고 좋은 담배 생산을 위해 노력하겠습니다.

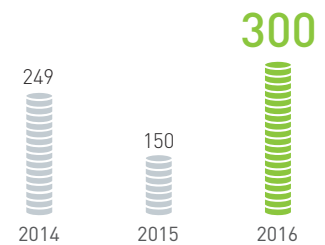
경작농가 및 재배면적



저소득 고령농가 지원 누적인원



지원액 (백만 원)



경작인들의 건강을 증진하는 것이 KT&G의 제품 경쟁력을 높이는 길

저출산 고령화라는 커다란 사회문제는 KT&G와도 직결된 문제입니다. 실제로 2002년 이후 담배를 경작하는 농가와 재배 면적은 80%이상 급격하게 줄어들었고, 담배 농사를 짓는 평균 연령 또한 2002년 56세에서 2016년 61세로 급격하게 노령화되었습니다. 이를 고려하여, 지난 5월 KT&G는 국내 잎담배 경작인

INTERVIEW

**담배를 재배하시는 황정호씨와의 인터뷰**

“ 부모님과 6년째 담배 농사를 짓고 있습니다. 요즘 한창 수확시기여서 바쁘지만 오늘 어머니를 모시고 건강검진을 하러 갑니다. 담배 농사는 인건비가 비싸고 일손 구하기가 어렵다 보니 수확시기에 허리가 많이 아픈데 이렇게 KT&G에서 건강검진을 지원해주셔서 감사합니다. 우리 아이들이 어서 커서 KT&G에서 지급하는 자녀 대상 장학금 혜택을 받았으면 좋겠습니다. 앞으로도 KT&G와 지속적인 협력관계를 유지하여 양질의 담뱃잎을 생산하고 싶습니다. ”



1,004명을 대상으로 종합 건강검진을 실시하였습니다. 잎담배는 기계화가 어려운 노동집약적인 농사이기 때문에 전 과정이 수작업으로 이루어지는 데다, 한여름인 7~8월에 작업이 집중되기 때문에 경작인들의 건강을 유지하는 것이 KT&G에게도 중요합니다. 또한 점점 더 인구유입이 없어 인력난을 겪을 수밖에 없는 담배 경작 지역의 미래를 위해 저소득 농가 자녀 39명에게도 장학금을 지원하였습니다.

전량 구매를 통한 지역 경제 활성화

매년 국산 잎담배 전량을 구매하고 있으며, 농가의 영농부담을 덜어주기 위해 경작인 별로 잎담배 판매 예정 대금의 30%를 4~6월경에 미리 지급하고 있습니다. 2011년과 2012년에는 기상이변에 따른 생산량 감소피해를 지원하는 등 약 34억 원을 농가 안정을 위해 추가로 지원하였습니다.

임직원으로 구성된 봉사단은 일손 부족을 겪는 잎담배 농가들을 위해 매년 잎담배 수확 봉사를 진행해오고 있으며, 2016년에도 작업이 집중되는 7~8월 원료공장인 KT&G 김천공장 임직원들을 중심으로 봉사 활동이 진행될 예정입니다.



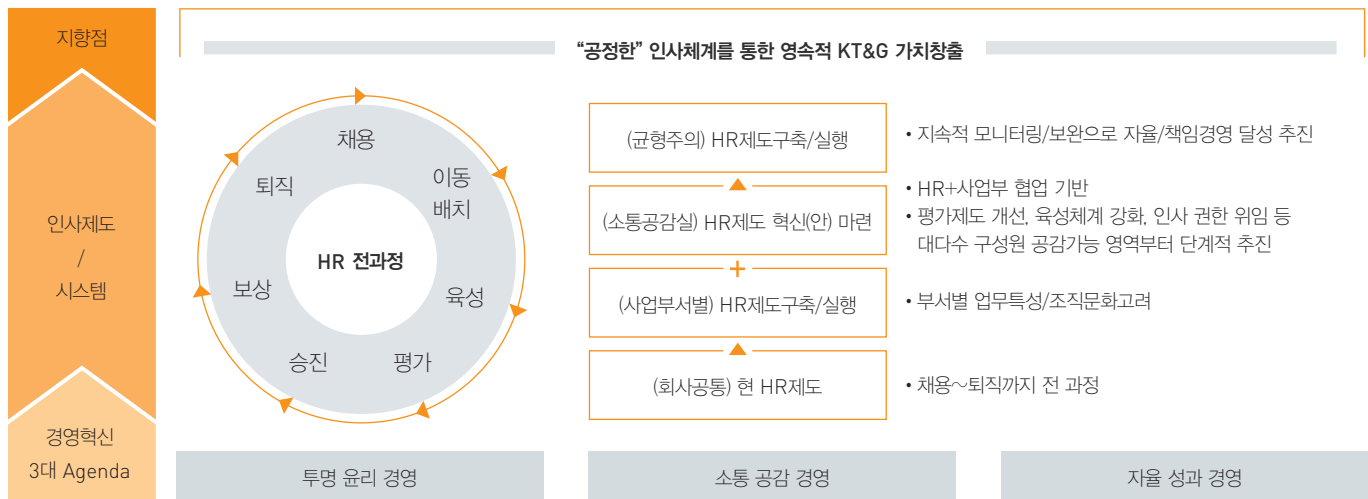
‘신뢰’의 소통공감실

기업문화에서 가장 중요한 것은 신뢰입니다. KT&G는 현재의 기업문화를 진단하고 기업문화에 적합한 경영제언을 통해 높은 신뢰와 응집력을 가진 강한 기업을 만들고자 2015년 소통공감실을 신설하였습니다. 소통공감실은 KT&G에 맞는 HR제도 구축을 담당하는 미래인재부와 소통을 통한 조직활성화를 담당하는 열린문화부로 구성되어 있습니다. 소통공감실은 ‘믿음, 교류, 공정, 존중’의 네 가지 신뢰문화 구성요소를 기반으로 아래와 같은 활동을 하고 있습니다.



기업문화 진단/개선작업 실행

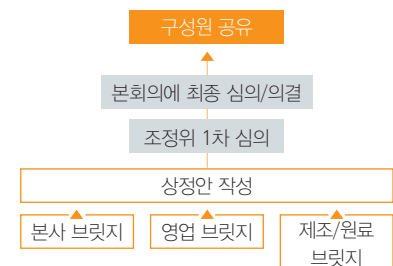
소통공감실은 KT&G의 영속 가치를 위하여 자율과 책임 기반의 성과 경영 체제에 적합하고 기업문화에 부합하는 공정한 인사체계를 만들어 가고 있습니다. 인사제도는 구성원의 의식과 행동을 변화시키는 가장 커다란 수단이기때, 구성원의 공감대를 형성하고 수용성을 증대시키기 위해서는 체계적인 계획 수립부터 단계적이고 지속적인 실행 및 모니터링 등 장기간의 노력이 필요합니다. 실질적인 역량/성과 향상을 가져올 수 있는 절대평가제도 도입, 공정한 직원 이동배치를 위한 잡마켓/포스팅 활성화 및 잡페어 시행, 사업부별 책임경영을 위한 관리직 직무급 조정권한 위임, 구성원 자긍심 고취를 위한 포상제도 개선 등을 통해 KT&G의 경쟁력을 강화하고 있습니다.



상상실현위원회

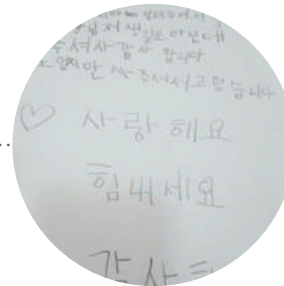
상상실현위원회는 ‘구성원의 상상이 현실이 되는 KT&G만의 강한 조직문화 구축’을 목표로 운영되고 있는 KT&G의 기업문화 개선 플랫폼입니다. CEO를 위원장으로 하는 상상실현위원회는 기업문화 외부전문가를 자문위원으로 위촉하여 활동 관련 지원을 받고 있으며, 총 32명의 직원으로 구성된 ‘상상브릿지’가 개선 과제 발굴 및 개선 작업 실행을, 본사 실장급 9인으로 구성된 ‘조정위원회’가 상상브릿지가 발굴한 상정안을 1차 심의하고 있습니다. 본회의를 통해 최종 통과된 상정안은 관련 부서로 이관되어 검토/실행되며 이와 같은 프로세스를 통해 상상실현위원회 운영의 궁극적 목표인 ‘구성원의 상상이 현실이 되는 KT&G 조직 문화 구축’을 이뤄낼 것으로 기대하고 있습니다.

상정안 심의 프로세스



가족 및 여가친화경영

2015년 여성가족부에서 인증하는 '가족친화기업'으로 선정된 이후, 구성원의 다양한 니즈를 반영하여 일/가정 양립 및 여가친화경영이 완전히 체화 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 구성원 계층 다양화에 맞춰 전 사원 대상의 가족친화경영을 강화하기 위해 연령대별 균형 있는 구성원 케어 프로그램을 도입하여 운영 중입니다. 향후 KT&G 내 가족친화인증제 도입으로 기관별 가족친화경영이 더욱 활성화 되도록 지원하고, '입사에서부터 퇴직까지' 생애주기에 맞는 케어 프로그램의 구성과 실행을 통해 구성원 스스로 행복과 자부심을 느끼는 일터가 되도록 하고 있습니다.



제안관리시스템

구성원의 작은 아이디어도 크게 키워나가는 문화를 조성하고, 상하 간의 활발한 업무 소통을 위해 제안제도를 운영하고 있습니다. 이에 제안관리시스템을 구축하여 제안의 등록/심사/포상/공유에 이르는 프로세스가 효율적으로 진행될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 매달 '이 달의 제안인 선정' 및 매년 '자랑스러운 KT&G인 도전정신상'을 통해 구성원의 자발적인 제안이 이뤄질 수 있는 환경을 조성하고 실제 우수 제안자에 대한 지속적인 포상을 실시하고 있습니다. 2015년도에는 전 직원 중 63%에 달하는 구성원들이 5,633건의 제안을 등록하였으며, 66억 원에 달하는 재무효과가 창출되었습니다.



▲ 기관 소개 영상 콘텐츠 '마음을 여는 아침'

팀빌딩

그 동안의 단편적인 워크숍에서 벗어나 다른 동료의 업무 경험을 공유하고, 동료 간 감정 상태를 이해하며, 인생 동반자로서 동료들과 즐거운 삶의 추억을 쌓기 위해, '가치 워크숍'이라 명명한 KT&G 팀빌딩 프로그램을 기획하여 운영하고 있습니다. 프로그램은 '인도어 로잉', '열정 런닝맨', '델라 트랜스포머', '숲으로', '너와 나 바로알기' 등 다양하게 구성하였으며, 팀빌딩 신청 부서의 목적과 특성을 반영한 프로그램을 선정하여 진행하고 있습니다. 2016년도 상반기에는 28개 부서, 약 323명이 참가하였으며 앞으로도 구성원들의 요구를 반영한 새로운 프로그램들을 발굴하고 지원할 계획입니다.



▲ 구성원 참여형 라디오방송 '라디오 엔돌킹'

온라인 소통채널 운영

전 구성원의 소통 활성화를 위해 '소통공감' 게시판을 운영하고 있습니다. 소통공감 게시판은 회사 발전을 위해 다양한 의견을 개진할 수 있는 'Idea of KT&G', 구성원의 이야기를 공유하는 '마음의 소리', 상상실현위원회의 활동 사항을 공유하는 '상상실현'으로 구성되어 있습니다. 또한 실명 게시로 인한 구성원의 참여 부담을 줄이기 위해 필명 게시 기능을 부여하고 있습니다. 앞으로도 온라인 소통채널 콘텐츠 정기 재편을 통해 오프라인 소통과의 시너지를 만들어 나갈 예정입니다.

상상의 인프라를 구축하라!

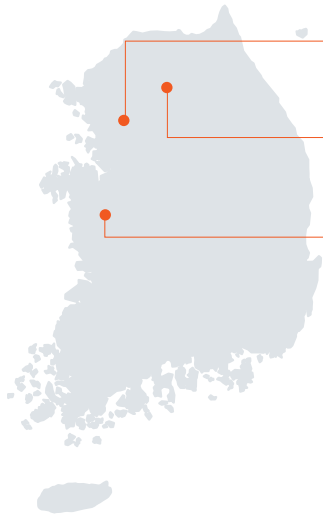
“어디서나 다양한 문화를 누릴 수 있게”

‘비주류 문화예술 분야의 아티스트를 지원하여 다양성을 확보하고, 누구나 문화예술을 접할 수 있도록 기회를 확대한다.’

KT&G는 ‘상상마당’과 ‘상상아트홀’ 운영을 통해 다양한 문화예술 콘텐츠가 보편적으로 향유되는 세상을 꿈꿉니다.

2007년 홍대, 2011년 논산에 이어 2014년 춘천에 상상마당을 개관하여 해당지역의 대표적인 문화 플랫폼으로 자리매김하였으며, 연간 180만명의 방문객이 찾는 복합문화공간으로 성장해 지역 문화예술 발전과 경제활성화의 기반이 되고 있습니다.

앞으로도 KT&G 상상마당은 전국권역의 규모확장을 통해 다양한 아티스트를 지원하고 비주류 예술을 대중화하기 위한 노력을 계속하겠습니다.



상상마당 홍대

서울특별시 마포구 어울마당로 65 상상마당빌딩

상상마당 춘천

강원도 춘천시 스포츠타운길399번길 25

상상마당 논산

충청남도 논산시 상월면 한천길 15-20



▲ 상상마당 홍대



▲ 상상마당 논산

“소외되는
예술가도,
소외되는
지역도 없게”



▲ 상상마당 춘천

상상마당이라는 문화공간은

인디음악, 독립영화, 애니메이션, 디자인, 독립출판 등 다양한 분야의 창작자들을 육성 및 지원하여 관련 장르의 대중화에 앞장서고 있습니다. 성장가능성이 높은 뮤지션을 지원하는 ‘씨라운드’ 등의 프로그램을 통해 창작자에게 실질적인 도움이 될 수 있도록 하고, 대중에게는 다양한 문화체험의 기회를 제공하는 역할을 하고 있습니다. 또한, 연극/콘서트/뮤지컬 등 다양한 장르의 공연이 가능한 전문공연장 ‘상상아트홀’을 운영하여 공연분야 발전에 힘쓰고 있습니다. 앞으로도 KT&G는 우리나라를 대표하는 문화예술 인프라 운영과 창작자 지원을 통해 지역민들에게 다양한 문화를 누릴 수 있는 기회를 제공할 것입니다.



“2015 메세나 대상(대통령 표창) 수상”

상상마당과 상상아트홀 등 그간 KT&G가 문화예술 발전과 국민의 예술향유 확대에 기여한 공로를 인정받아 2015년 11월 메세나 대상에서 대상을 수상하였습니다. 인디음악, 독립영화, 시각예술, 디자인 분야의 창작자를 지원하고 대중과 신진 예술인 간의 교류를 맺게 하여 문화체험 및 재생산의 공간을 제공한다는 점에서 높은 점수를 받았습니다. 향후에도 ‘비주류 문화 육성’이라는 특화된 분야에 집중하여 메세나 기업으로서의 역할을 충실히 해나가겠습니다.

CEO와 의 INTERVIEW

Q. ‘실험’ ‘인디’ ‘독립’ 등 비주류 장르 지원을 결정한 이유는 무엇인지요?

한 나라의 국격은 그 나라를 관통하는 국민들의 생각이 얼마나 다양한지에 따라 달라지고, 같은 맥락에서 문화예술의 장르가 다양하고 풍성할 때 이를 향유하는 사회의 생각과 감성도 다양해 질 수 있겠죠. 2007년 상상마당 홍대를 개관할 당시만 해도 앞서 언급했던 것처럼 문화예술이 대중 엔터테인먼트에 한정되어 있었고, 이를 좀 더 다양화할 필요가 있다고 생각하여 비주류 장르 지원을 결정하게 되었습니다.

Q. KT&G 메세나가 문화예술계에 미친 영향은 무엇이라고 생각하시는지요?

전 국민이 ‘KT&G상상마당’에서 다양한 문화를 향유하고 소통할 수 있는 날이 오기를 기대해 봅니다. KT&G는 그동안 ‘비주류 문화예술의 대중화’를 위해 공연, 독립영화, 디자인, 시각예술 등 대중의 주목을 받지 못하던 비주류 분야에 속한 신진 예술가들의 창작활동을 지원하고, 이를 일반 대중들이 향유할 수 있는 기회를 제공해 왔는데, 이를 통해 특정분야 혹은 대중 엔터테인먼트에 한정되어 있던 문화예술계가 좀 더 다양성을 갖게 되지 않았나 하는 생각합니다.

KT&G의 제품이 만들어지기까지

한여름의 더위와 햇살 속에서 자라난 담배잎이 첨단 설비의 제조 공정을 거쳐 고객에게 전달되기까지 KT&G는 전 과정을 관리하고 있습니다. 소비자 Needs 및 제품특성에 적합한 양질의 원료인담배 및 재료를 구매하고, 제조 과정에서는 신기술 개발 및 주력 생산제품의 설비 능력을 확충하는 등 고객이 요구하는 고품질의 제품을 적기에 전달할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다.

4 담배 소매점

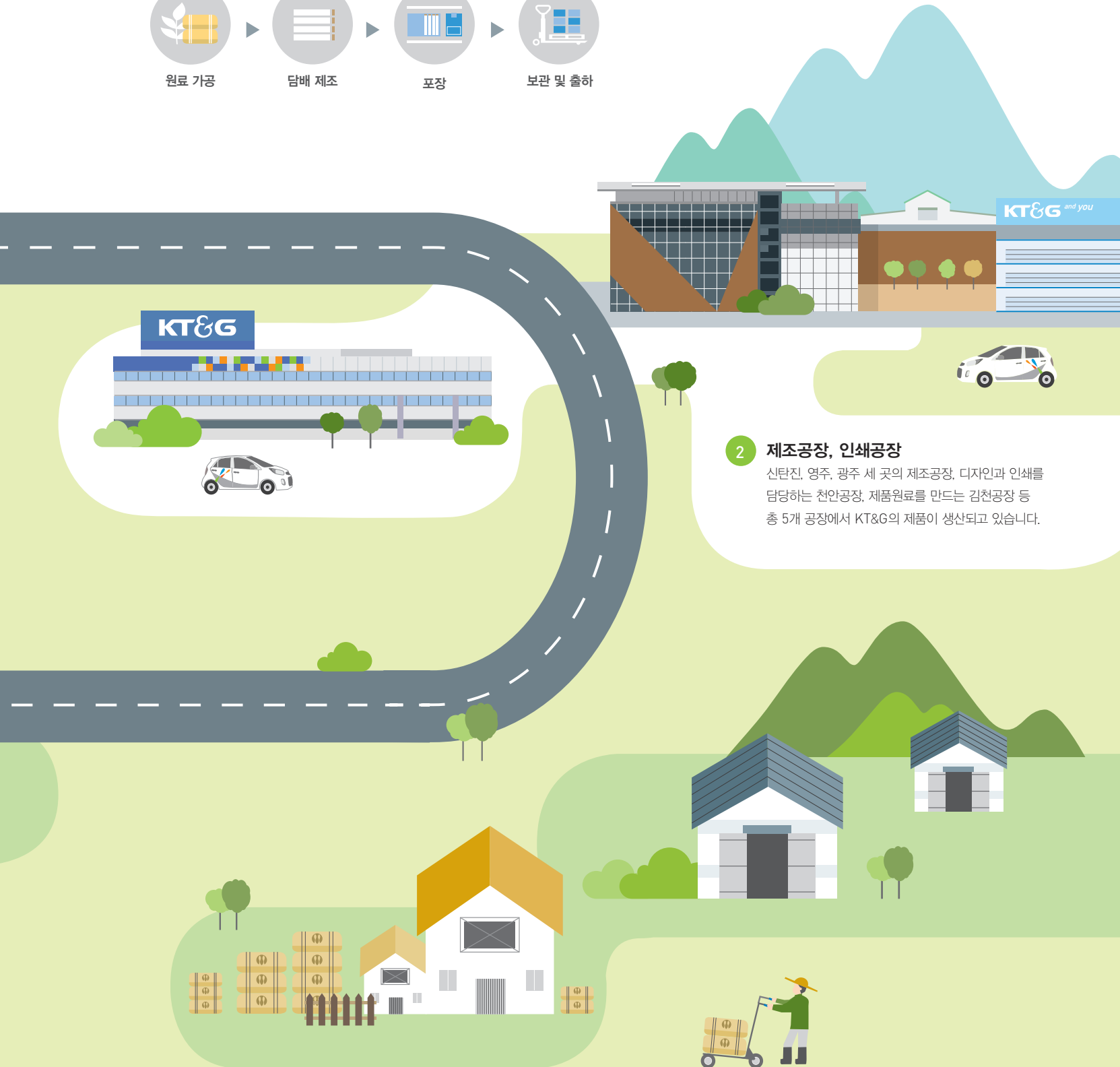
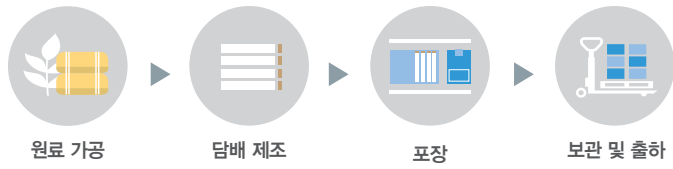
전국 12만 여개의 판매점을 통해 언제 어디서나 KT&G의 제품을 만나실 수 있습니다.

3 본부 및 지사

14개 본부, 15개 지사, 108개의 지점을 통해 전국 구석구석에 제품을 전달하고 고객의 목소리에 귀기울이고 있습니다.

1 담배 재배 농가

양질의 담배 원료를 지속적으로 공급받기 위해 KT&G는 연초생산안정화재단과 함께 잎담배 제조 농가의 생산기반을 지원하고 작물의 품질 향상을 돕고 있습니다.



2 제조공장, 인쇄공장

신탄진, 영주, 광주 세 곳의 제조공장, 디자인과 인쇄를 담당하는 천안공장, 제품원료를 만드는 김천공장 등 총 5개 공장에서 KT&G의 제품이 생산되고 있습니다.

경제 성과

KT&G는 국내 경제 저성장 기조와 메르스 사태, 여러 정부 정책 변화 등 어려운 여건에도 불구하고 전 분야에서 성장세를 유지하였습니다. 동시에 임직원, 주주/투자자, 정부 및 지역사회, 협력사와 함께 성장하면서 경제적 가치를 공유하였습니다. KT&G는 기존 사업의 시장 지배 기반을 확장할 뿐만 아니라 성장잠재력이 높은 글로벌 시장을 집중 공략하여 글로벌 KT&G의 기반을 구축하고, 신사업 기회를 적극적으로 탐색하겠습니다.



Key Figure

영업이익

16.6 % 증가

(2014년 1조 1,719억 ▶ 2015년 1조 3,659억)

해외 매출액

27.8 % 증가

(2014년 5,330억 ▶ 2015년 6,810억)

고객만족도(NCSI) 조사 4년 연속

1 위

(2012년~2015년)

중장기 사업 전략

KT&G는 기업 및 구성원 가치의 극대화를 위해 중장기 사업 전략을 바탕으로, 성장동력(해외담배, 홍삼/건강생활, 제약/바이오 등) 사업의 매출비중을 확대하고 글로벌 수준의 차별화된 경쟁력을 갖춘 사업 포트폴리오를 구성하여 '글로벌 초우량 기업으로 도약' 할 것입니다.

사업 전략

Vision	글로벌 초우량 기업 도약					
	보다 균형있는 글로벌 중심 사업포트폴리오 구축					
중장기 경영목표*	2018년 매출총액			2018년 영업이익		
	5 조 3,740 억 원			1 조 6,477 억 원		
	그룹 연평균 성장률	8.6 %		그룹 영업이익률	30.7 %	
	성장동력** 매출비중		67 %			
사업 포트폴리오						
	국내담배	해외담배	홍삼	부동산	화장품	제약
	KT&G(국내)	KT&G(해외)	KGC	분양사업	KGC라이프앤진	영진약품
	KT&G 제조	KT&G 해외법인	KGC 해외법인	운영사업	소망화장품	KT&G 생명과학
	신사업 확장	트리삭티	길림한정	신사업 확장	신사업 확장	신사업 확장
	신사업 확장	KGC 예본	신사업 확장			
매출비중	35 %	22 %	22 %	11 %	5 %	5 %

* 별도재무제표 합산 수치임

** KT&G 국내담배를 제외한 사업

브랜드 경영

소비자의 사랑과 신뢰를 받는 브랜드는 기업에 가치를 부여할 뿐만 아니라 경제적인 성과창출로 이어지며, 각종 리스크로부터 기업을 지켜줍니다. 특히 담배는 제품의 품질 뿐만 아니라 브랜드 명성 및 가치가 고객의 선택에 많은 영향을 미치게 됩니다.

이에 KT&G는 시장/트렌드에 대한 철저한 분석과 마케팅중심의 R&D/제조활동 등 적극적인 브랜드 경영 활동을 통해 국내시장지배력과 브랜드파워를 강화하고 있습니다. 또한 브랜드 경쟁력, 만족도, 인지도, 이미 지 등 다방면의 브랜드 조사를 바탕으로 브랜드의 성과를 측정하고 체계적인 전략을 수립, 혁신적 신제품

2014 주요 신규 런칭 제품



보헴 시가마스터 시가박스 에디션
(한정판, 2014. 3. 26)

시가를 보관하는 고급 나무상자 컨셉을 적용하여 제작한 '보헴 시가마스터'는 국내 시판 담배 중 최고가 제품으로, 잎담배의 36%를 쿠바산 시가엽 사용



에세 체인지 W
(2014. 4. 2)

에세 체인지 계열에서 최초로 공간필터를 장착한 제품으로, 단단한 필터를 통해 깔끔한 느낌을 전달함. 에세만의 부드럽고 깔끔한 맛을 구현하였으며, 체인지 계열 고유의 색다른 흡연감을 제공하는 제품



레종 썬 프레스
(2014. 6. 18)

기존 담배에서는 볼 수 없었던 독특한 맛을 제공하는 프레스 라인의 4번째 확장 제품으로 프레스 고유의 독특한 향과 색다른 상쾌함까지 2가지 맛을 느낄 수 있는 담배

2015 주요 신규 런칭 제품



디스 아프리카 물라
(2015. 1. 15)

아프리카 전통 제조방식으로 만든 특수 잎담배를 사용한 블렌딩과 선택의 즐거움을 제공하는 필터기술이 특징인 제품



슬림핏 화이트, 슬림핏 브라운
(2015. 3. 11)

부드럽고 순한 초슬림 제품에서 탈피, 초슬림 제품이지만 시가엽을 20% 함유하여 풍부하고 부드러운 맛을 구현한 제품으로 일반궤련(화이트)과 시가궤퍼궤련(브라운) 2종으로 구성



시가 N0.6 누보
(한정판, 2015. 11. 16)

2015년 수확한 햇시가엽을 활용한 블렌딩으로 곳곳하고 부드러운 시가담배의 맛을 즐길 수 있으며 은은한 향과 풍미를 더욱 배가해주는 제품

들을 지속적으로 출시하고 있습니다.

이러한 노력을 통해 KT&G는 유명 브랜드를 다수 보유한 외국계 담배회사들과의 치열한 경쟁 속에서도 국내시장 부동의 1위를 지키고 있으며, 대표브랜드인 에쎄는 세계에서 가장 많이 팔리는 초슬림 담배 브랜드로 자리매김했습니다. 앞으로도 KT&G는 소비자 니즈를 충족시키는 차별적 브랜드 전략을 통한 브랜드 경쟁력의 지속적 강화와 프리미엄 브랜드 육성 등 지속가능한 성과 창출을 위한 노력을 경주해 나갈 것입니다.



디스 아프리카 롤라
(2014. 9. 23)

제품 특유의 구수한 향과 상쾌한 맛을 함께 느낄 수 있는 담배로, 보다 깔끔한 흡연을 위해 필터가 쉽게 물러지지 않는 공간필터를 적용



에쎄 수 명작
(2014. 8. 27)

최고급 잎담배를 사용하여 담배 본연의 맛을 구현하였으며, KT&G가 독자적으로 연구하여 개발한 대나무 추출 섬유 필터를 적용하여 깔끔함과 깨끗함을 강화



더원 체인지
(2014. 7. 17)

더원의 깔끔함과 색다른 상쾌함을 함께 즐길 수 있는 제품으로, 패키지는 더원 고유의 블루 컬러와 심볼을 바탕으로 상쾌한 이미지를 형상화



레종 프렌치블랙
(2015. 11. 18)

대표적 예술국가인 프랑스의 문화 코드를 기반으로, 레종이 추구하는 창조적/예술적 감성을 강화하였으며, 숙성된 블랙타바코를 통하여 색다른 흡연감 제공



더원 골드라벨
(2015. 12. 21)

1mg 고가 레귤러 시장 선점을 위하여 개발한 제품으로 삼중 필터 내 침묵 그래놀을 삽입하고 40~50대가 선호할 만한 정통 담배 스타일로 출시. 패키지의 경우 고급감 구현을 위하여 골드와 블랙이 섞인 정교한 디자인으로 개발

고객만족

고객 커뮤니케이션

KT&G는 늘 고객에게 최고의 제품을 전달하기 위해 고객의 목소리에 귀기울이고, 더 나은 제품을 만들기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

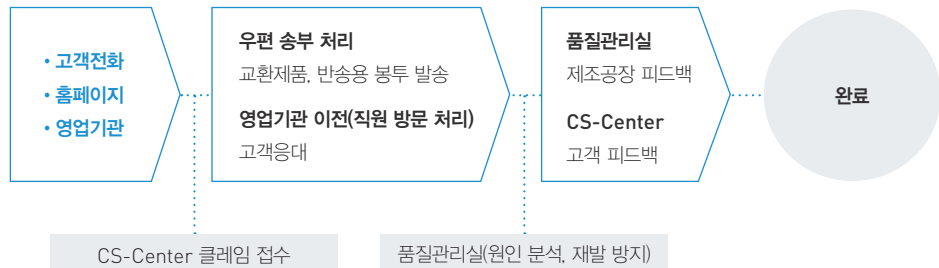
홈페이지

브랜드, 제품, 품질, 채용 등 회사 전반에 대해 궁금한 사항을 손쉽게 찾아볼 수 있도록 홈페이지 내 '자주 묻는 질문'을 정리하여 게시하고 있습니다. 이 외에도 고객센터나 홈페이지의 Q&A를 통해 고객의 문의사항을 응대하고 있으며 처리 결과는 홈페이지 또는 고객에게 메일 발송을 통해 알리고 있습니다.

홈페이지 고객 상담 건수 (건)

일반 상담				제품 클레임				
구분	2014	2015	구분	2014	2015	구분	2014	2015
제품	156	112	최근 이슈	267	192	관련	61	152
회사일반사항	138	120	건강	14	8	포장	31	33
마케팅/영업	83	92	협력	149	86	흡연중 불편사항	3	13
인허가	67	81				맛/향	28	28
정책사항	20	13				유통	157	80
사업관련법령	14	12				기타	4	3

CS-Center 업무 처리프로세스



고객민원 접수 건수 (건)

구분	2014	2015
의견종류	80	55
신		
문		
고		
부정행위	100	44
기타	382	91
합계	791	285

고객 만족도 결과 (점)



신문고

고객불만사항이나 KT&G의 부조리를 신고할 수 있는 신문고를 운영하여 사전 예방감사를 실시하고 있습니다. 신문고에 접수된 사항은 대표이사의 이메일로 전달되어 즉각적으로 처리되고 있습니다. 다양한 이해관계자들은 신문고를 통해 업무와 관련된 금품수수, 예산낭비 등 각종 부정행위를 제보할 수 있으며 회사와 관련한 모범 사례와 모범 직원 추천도 가능합니다. 2013년부터 신문고 운영을 보다 체계화하여 접수된 안건에 대해서는 100% 처리하고자 노력하고 있습니다.

고객만족활동 성과

KT&G는 제품 및 서비스를 사용한 경험이 있는 고객이 직접 평가하는 국가고객만족도(National Customer Satisfaction Index, NCSI) 조사에서 2012년 1위에 이어 4년 연속 1위를 차지하였습니다. 이는 차별화된 신제품을 지속적으로 개발하고 출시함으로써 점점 다양해지는 고객의 기호에 부응하고, 고객의 신뢰 기반을 유지 및 확대하기 위한 노력을 고객들이 인정해 준 결과입니다.

품질경영

KT&G는 품질경영을 통해 철저한 품질관리를 시행하고 고객에게 최상의 상품을 제공하여 고객의 만족도를 제고하고 있습니다.

품질향상을 위한 활동

맛-품질 보증시스템

고객이 원하는 최고 품질의 맛을 유지하기 위해 생산 전 과정을 표준 및 기준에 부합토록 리얼타임으로 모니터링하고 있으며, 이렇게 생산된 제품에 대해서는 관능평가를 통해 맛 품질을 다시 한번 확인하고 있습니다.

이중검증시스템

이중 검증시스템은 제품 출하 직전, 고도로 숙련된 전문가가 정밀 품질분석을 통해 제품의 품질수준을 최종 검증하는 시스템입니다. 이를 통해 제품의 품질을 높이고 있습니다.

품질강화를 위한 인프라 운영

품질실명제

KT&G는 담배업계 최초로 '품질실명제'를 도입해 국내에서 판매되는 모든 제품의 담뱃갑 밑면에 생산일자와 제조자 이름을 표기해 생산하고 있습니다. 이를 통해 생산현장 직원들은 자신이 만드는 제품이 최고의 품질을 유지할 수 있도록 최선을 다하고 있으며 제품에 대한 자부심도 강화되었습니다.

생산품질 분석

고객에게 완벽한 제품을 제공하기 위해 최첨단 청정 제조 시설 내에서 실시간으로 생산품질을 분석하고 있습니다. 395가지의 품질 검사항목에 부적합 제품 발생 시, 즉시 설비를 정지하고 관련 문제를 해결한 후 설비를 재가동하고 있으며, 각 초 제조 원료가공 공정에서는 담배의 맛과 향의 균일성을 보증하기 위해 실시간 배합/가향 정확도 자동검증 시스템을 운영하고 있습니다. 이와 함께, 총 31개 부적합 제품 자동 검출 장치를 통해 부적합품 발생을 완벽하게 차단할 뿐만 아니라 관능평가 전문가들이 제품의 최종 맛과 향 품질을 검증해 이상이 없는 제품에 한해서만 고객에게 제공될 수 있도록 하고 있습니다.

안전하고 우수한 재료품

안전하고 우수한 제품을 제공하기 위해 품질이 우수한 잎담배만을 엄선하고 있으며 성분 분석을 통해 CORESTA(국제담배 규격위원회)의 안전성 기준(118개 항목)에 부합한 잎담배만을 사용하고 있습니다. 또한 미국 FDA 안전성 기준에 부합하고, 품질시스템 적합성 평가(총 71항목)를 통과한 회사에서 생산한 재료품만을 사용하고 있습니다. 또한 신규 사용 재료품에 대해서는 안전성 평가를 통과한 재료품만을 사용하도록 규정하여 소비자의 안전을 최우선으로 고려하고 있습니다.

책임 있는 제품 정보 제공

KT&G는 모든 제품에 관련 경고문구를 표기하고 있으며, 소비자에게 혼란을 야기시킬 수 있는 문구에 대해서는 국제적 규범을 준수하고 있습니다. 국내에서 판매되고 있는 모든 담배갑포장지 및 광고물의 경우, 담배사업법령 및 국민건강증진법령에 의거하여 경고문구를 표기하는 한편, 해외로 수출되는 제품에도 해당국의 법률에 부합하는 경고문구를 표기하고 있습니다. 또한, 법률적으로 경고문구를 강제하고 있지 않은 국가에서도 소비자의 알 권리를 위해 경고문구를 표기하고 있습니다. 그밖에도 타르와 니코틴의 수치 공개를 통해 고객의 알권리를 보장하고 있습니다. 관련하여 법규나 내부 규칙을 위반한 사례는 없습니다.



▲ 생산자 실명이 들어간 담배

경제 지표

재무상태표(연결) (억 원)

과목	2013	2014	2015
비유동자산	28,864	30,101	31,025
유동자산	41,886	44,086	55,709
자산총계	70,750	74,187	86,734
자본금	9,550	9,550	9,550
자기주식	-3,391	-3,391	-3,371
자기주식처분전이익	4,920	4,920	4,946
기타자본잉여금	-46	-46	-99
적립금	33,689	34,264	37,043
이익잉여금	8,028	11,009	14,020
지배기업소유주지분	52,750	56,306	62,089
비지배 지분	905	775	666
자본총계	53,655	57,081	62,755
비유동부채	5,272	5,860	5,262
유동부채	11,823	11,246	18,717
부채총계	17,095	17,106	23,979
자본 · 부채 총계	70,750	74,187	86,734

손익계산서(연결) (억 원)

과목	2013	2014	2015
매출액	38,217	41,129	41,698
매출원가	16,886	18,409	16,306
매출총이익	21,331	22,720	25,392
판매비와관리비	11,198	11,001	11,733
영업이익	10,133	11,719	13,659
법인세차감전순이익	8,819	11,579	14,144
법인세비용	3,226	3,441	3,822
당기순이익	5,593	8,138	10,322
기타포괄손익	128	-684	-308
포괄손익	5,721	7,454	10,014



정부 수취 보조금 (백만 원)

구분	2013	2014	2015
임시투자 세액공제	798	0	0
연구인력개발 설비투자 세액공제	105	21	14
생산성 향상/특정시설투자 세액공제	0	0	0
환경보전 설비투자 세액공제	0	0	0
에너지절약 투자 세액공제	0	6	0
연구 및 인력 개발비 세액공제	371	329	234

주요 브랜드별 해외 판매실적 (천 달러)

브랜드	2013	2014	2015
Esse	284,962	344,729	414,810
Pine	112,647	155,870	134,633
Time	35,961	51,174	77,660
Carnival	15,794	14,540	19,807
Cima	5,061	9,503	14,587

주요 브랜드별 국내 판매실적(순매출액) (백만 원)

브랜드	2013	2014	2015
ESSE	905,859	997,587	789,716
더원	233,188	226,272	167,006
레종	187,254	186,130	141,347
보헴	112,707	126,811	124,342
람보르기니	12,035	8,492	6,369
디스	143,262	138,974	145,847

※ 디스 자료가 재작성 보고 데이터와 상이한 이유: 이전에는 디스플레이스 제품 데이터만 반영했으나 이번 보고서에서는 디스 패밀리군 전제품 데이터를 반영함

환경 성과

통합적인 환경경영을 실천하기 위해 사업활동 전 과정에 걸쳐 오염물질 배출을 관리하고, 기후변화 대응을 위한 다양한 기술을 적용함으로써 친환경 기업으로 발돋움하겠습니다. 친환경 소재와 신기술 개발로 환경과 고객을 생각하는 기업, 깨끗하고 아름다운 자연을 후손들에게 물려주기 위해 사회적 책임을 다하는 KT&G가 되겠습니다.



Key Figure

2015년 에너지 효율 개선 사례

44 건

온실가스 배출

4.2 % 감소

(2014년 101,135tCO₂ ▶ 2015년 96,884tCO₂)

2015년 친환경 커뮤니케이션을 위한 공장 견학

6,918 명 참여

환경경영

KT&G는 환경경영 추진체계를 기반으로 온실가스 관리, 제품 포장지 개선, 주변지역 환경 관리 등 다양한 활동을 통해 기후변화에 대응하고 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

환경경영 추진 및 실천

KT&G의 환경경영 추진방향

KT&G는 환경경영을 하나의 사회적 책임으로 인식하고, 사회적으로 증대되는 친환경 요구를 충족시키고 중장기적인 기업가치를 제고하기 위하여 노력하고 있습니다. 통합적이고 체계적인 환경경영을 실천하기 위해 사업활동 전 과정에 걸쳐 오염물질 배출을 관리하는 한편, 다양한 기후변화 대응을 위한 기술을 개발·적용함으로써 친환경 기업으로 발돋움하고 있습니다.

KT&G의 환경경영 추진체계 및 운영

KT&G는 2012년 세운 환경경영 추진체계를 바탕으로 환경경영을 정착·확대시키기 위해 노력하고 있습니다. 사업장 환경관리 및 온실가스 배출량 감축을 위해 중장기적 관점에서 환경경영을 추진하고 있습니다.

KT&G 환경경영 추진체계도

KT&G 환경경영 추진체계	친환경 공장경영	배출 물질 관리체계 구축	구성원 환경의식 제고	외부 커뮤니케이션 활동
추진방향	환경친화적 공정운영을 통한 Clean Factory 구축	대기, 폐기물, 수질오염 물질 및 온실가스의 체계적 관리	체계적 교육 및 의식향상을 통한 구성원 환경의식 개선	철저한 환경성과 관리를 통한 대외 환경 커뮤니케이션 역량 강화
KT&G Eco Friendly Road Map (중장기 집중과제)	• 환경친화 기업 지정 • 사업장 녹색구매을 제고 • 글로벌 선진기업과의 교류추진 • 환경전담부서 신설 및 R&R(Role & Responsibility) 정립	• 협력업체 환경관리 능력 향상 및 평가 • 임직원 환경매뉴얼 숙지 및 실천력 제고 • 온실가스 배출관리 및 배출권 거래제 참여	• 환경의식 제고 지속적 추진 • 임직원 환경교육 프로그램 이수율 향상	• 환경관련 사회기여활동 지속적 추진 • 탄소정보공개프로젝트 (CDP)지속적 참여

기후변화 대응

기후변화 리스크 관리

지구 온난화에 따른 기후변화 등은 비즈니스 전반에 큰 영향을 끼치며 경영 환경의 불확실성을 증대시키고 있습니다. KT&G는 기후변화와 관련된 정부의 정책 및 규제에 적극적으로 대응하고 있으며, 직접적인 온실가스 저감 활동 이외에도 친환경 제품을 적극적으로 개발하고 있으며, 정부의 기후변화 관련 정책 변화에 선제적으로 대응함으로써 기후변화 관련 리스크를 관리하고 있습니다.

배출권 거래제 참여

2015년 배출권 거래제가 시행되면서 KT&G 또한 관리업체로 등록되었습니다. 이에 대한 준비와 시행을 차질없이 진행하여 과거 4개년의 인벤토리를 구축하고 공장운영에 필요한 에너지 사용을 보다 효율적으로 관리하는 제조 프로세스를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 이런 방향성 아래 '에너지 이용 효율화 사업'을 시행하였고 2014년도에 신탄진, 영주, 광주, 천안 총 4개 공장이 외부 전문 에너지 진단 기관과 함께 에너지 진단을 진행하여 37개 과제, 2015년에는 11개 과제를 수행하였습니다. 향후에는 에너지 이용 효율을 넘어 온실가스를 배출시키지 않기 위해 노력하며 신재생 에너지 활용에도 적극 참여할 계획입니다.

에너지 이용 효율화 사업 주요 개선 사항 및 절감액

공장명	개선사항	2014		2015	
		건수	절감액	건수	절감액
신탄진	흡수식 냉동기 1식 터보냉동기로 교체, 수요반응사업 인프라 구축, 작업장 16LED 도입 등	16	1,175	4	663
영주	흡수식 냉동기 2식 고효율 냉동기로 교체, 최대전력 감시시스템 구축 등	8	321	2	10
광주	보일러 급수예열 미흡 개선, 보일러 FD FAN 인버터 적용 등	8	217	2	34
천안	관류보일러 대체, 공조기 인버터 설치 등	5	123	3	100
총 합		37	1,836	11	807

에너지 사용량 및 온실가스 배출량 관리

KT&G는 온실가스 및 에너지를 관리하고 정부 정책에 능동적으로 동참하고자 영업, 제조, R&D 등 모든 부서에서 온실가스 저감을 위해 긴밀하게 협력하고 있으며, 4개의 공장에서 사용하는 에너지를 연료(LNG)와 전력으로 구분하여 집계 및 관리하고 있습니다. KT&G는 공장별로 에너지 절감을 위한 활동을 추진하고 있으며 그 결과 2015년 온실가스 배출량은 96,884.48(t CO₂)로 전년대비 4.2% 감소하였습니다.

구분		2013	2014	2015
연료 (TJ)	연료	721.49	664.70	720.43
	전기	1,282.60	1,308.17	1,207.25
	합	2,004.09	1,972.87	1,927.68
온실가스 (t CO ₂)	직접배출	40,659.73	37,600.55	38,251.29
	간접배출	62,292.93	63,534.67	58,633.19
	합	102,952.66	101,135.22	96,884.48

※ 2013년 자료가 제작년 보고 데이터와 상이한 이유: 이전에는 제조공장의 자료만 취합했으나 이번 보고에서는 전 기관의 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 취합함

‘저탄소 녹색라인’ 구축

KT&G 영주공장은 인근 알루미늄 제품을 생산하는 공장에서 버려지는 증기 약 3,300톤을 활용하여 여름철 냉방용 에너지원으로 사용하는 ‘저탄소 녹색라인’을 구축하였습니다. 냉방용 에너지를 공급하기 위해 보일러에서 LNG를 사용하여 증기를 생산하고, 이를 냉동기에 공급하던 기존 방식에서, 인근 공장의 스팀을 직접 받아 저렴한 비용으로 증기를 이용하게 되었습니다. 보일러에 쓰이는 LNG 사용을 절약함과 동시에 사용처가 없어 버려졌던 증기를 활용하여 공장의 환경적인 건전성을 제고하였습니다.

제품의 환경성 증대

친환경 기업으로 깨끗하고 아름다운 자연을 후손들에게 물려주는 것을 무엇보다 중요하게 생각하는 KT&G는 친환경 품질경영을 실천하기 위해 제품의 생산, 포장, 폐기 단계에서 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 친환경 속지 및 펄프 사용량이 적은 원료를 사용하여 온실가스 배출을 저감하고, 내외부 포장재 및 보루 포장지를 개선하여 포장 무게를 줄였습니다. 또한 생분해 필름을 개발하여 분해속도를 100년에서 10년 이하로 단축시켜 토양에 미치는 영향을 감소시켜 나가고 있습니다.

개선 사항	설명	효과
재활용 펄프 사용 원지 (연포포장지, 골판지)	사용된 종이 회수하여 펄프화	- 천연 펄프 사용량 줄여 산림자원 보호 - 연간 400톤 펄프 사용량 감소 및 연간 900톤의 온실가스 배출 저감
산화 생분해 OPP 필름	필름 분해시기 앞당기는 친환경 필름을 개발하여 국내 제품에 적용	폐비닐 매립에 따른 토양 부담 줄이고 환경오염 개선 (분해속도 100년 이상 → 10년 이하)
보루 포장재 소재 개선 (비닐 미사용)	석유로 만드는 비닐류 케이스 사용 배제하고 펄프 사용량 적은 종이로 대체	- 자원 사용량 감소 및 온실가스 배출 저감 - 연간 1,500톤 펄프 사용량 감소 및 연간 3,900톤의 온실가스 배출 저감
갑 내부 속지 개선 (알루미늄 미사용)	재활용 안되는 알루미늄 속지 대신 재활용 가능한 친환경 종이 속지 개발하여 국내 제품에 적용	- 산림 자원 보호 효과와 온실가스 배출 저감 - 연간 850톤의 알루미늄 사용량 감소 및 연간 2,000톤의 온실가스 배출 저감
포장지 평량 축소	펄프 사용량을 감소시킨 포장지 적용	- 산림 보호 및 온실가스 배출 저감 - 연간 2,000톤 펄프 사용량 감소
Water Base 가향	가향시 사용되는 물질을 주정(알코올)에서 물로 대체	연간 2,200톤 온실가스 저감 효과
수출용 누드 OPP	일부 수출 담배에 보루포장지 미적용 및 필름으로만 포장하여 종이 사용량 감소	- 산림자원 보호 및 온실가스 배출량 저감 - 연간 90톤 펄프 사용량 감소 및 연간 122톤의 온실가스 배출 저감
친환경 접착제 (팁페이퍼, 껌연지)	궤련지/팁페이퍼 접착제에 대해 국가 공인 기관 친환경 인증 획득	국가 기관 인증 확보로 소비자 신뢰 증진
포장지 인쇄용 잉크	친환경 인증 받은 수성타입 잉크 문제점 보완하여 업그레йд 된 품질 고객에게 제공	제품 품질 보증 강화

친환경 커뮤니케이션 강화

사업장 주변지역 환경 리스크 최소화

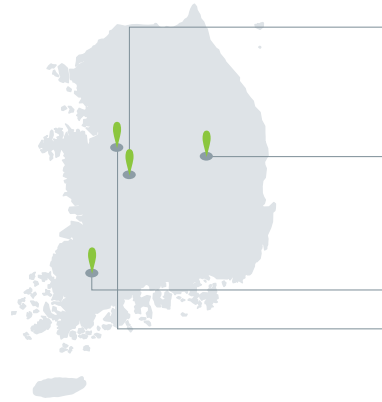
KT&G는 공장 운영이 주변지역에 미치는 환경영향을 최소화하기 위해 사업장 인근지역의 악취, 폐수, 대기오염 등을 실시간 모니터링 하고 있습니다. 또한 주변지역의 환경개선을 위한 공장 건물 및 부지에 대한 환경 정화 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.

제조공장 투어 시행

KT&G는 ISO 국제 기준의 품질 및 환경시스템에 의한 제조환경과 환경친화적 설비운영을 일반인에게 공개하기 위해 영주공장과 신탄진공장에서 견학 프로그램을 운영하고 있습니다. 2015년에는 6,918명을 대상으로 견학 프로그램을 진행하였습니다.



환경성과



수자원 관리

KT&G는 지하수 사용을 최소화하기 위해 2012년부터 냉각수를 재활용하고 있으며 공장별로 공기조화기 응결수 회수장치 설치, 쿨링타워 교체 등을 수행하고 있습니다.

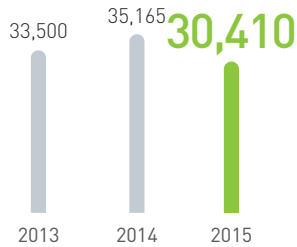
구분 (ton)		2013	2014	2015
신탄진공장	상수도 사용량	156,140	145,670	143,385
	지하수 사용량	43,921	47,443	38,413
	연간 용수 총사용량	200,061	193,113	181,798
영주공장	상수도 사용량	67,108	68,571	66,871
	지하수 사용량	53,330	47,293	52,172
	연간 용수 총사용량	120,438	115,864	119,043
광주공장	상수도 사용량	122,142	83,389	75,237
천안공장	상수도 사용량	34,136	43,470	36,966

※ 2013년 자료가 재작년 보고 데이터와 상이한 이유: 데이터 산출 측정일을 용수사용량 청구일로 변경함

폐수 관리

KT&G는 폐수배관 개선, 공정 개선 등을 통해 폐수 발생량을 최소화하고 있습니다.

원료사용량 (톤)



* 2015년은 정부시책에 따라 전체 생산량이 감소함에 따라 원료 사용도 감소함

구분	신탄진공장			영주공장			광주공장		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
COD (mg/L)	13.48	16.83	13.42	11.74	12.28	8.87	5.57	4.28	4.95
BOD (mg/L)	4.81	5.79	2.28	3.71	3.19	2.17	1.85	1.22	1.83
SS (mg/L)	6.17	9.84	7.33	4.50	9.93	6.65	9.15	7.88	9.73
T-N (mg/L)	3.50	11.14	5.63	7.78	9.04	6.04	8.99	10.08	6.96
T-P (mg/L)	0.10	0.18	0.05	1.04	0.29	0.27	1.00	1.11	1.63
총 폐수량 (ton)	46,346	52,647	46,024	28,528	29,991	31,025	49,369	42,764	45,667

폐기물 관리

KT&G는 폐기물의 저감 및 재활용을 위해 친환경 제품 및 기술을 개발하고, 사내 학습 조직을 지원하는 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

구분 (kg)	신탄진공장			영주공장			광주공장		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
엽분(담배가루)	290,360	259,970	222,940	93,814	108,326	42,331	56,890	37,550	24,610
폐합성수지	293,004	214,840	216,210	300,530	356,800	326,480	106,150	98,000	41,790
폐합성수지(플라스틱)	104,270	298,271	322,953	42,510	39,155	31,970	-	-	-
폐합성섬유	317,420	248,750	201,290	-	-	-	-	-	-
오니	205,740	161,830	130,160	120	128	110	24,110	12,500	8,170
기타 일반가연성	173,350	169,640	106,620	-	-	-	32,440	64,510	3,440
기타	301,586	391,430	306,630	-	-	-	-	-	-
총 폐기물 발생량	1,685,730	1,744,731	1,506,803	436,974	504,409	400,891	219,590	212,560	78,010

※ 데이터 미보고(폐합성섬유 등) 이유: 신탄진공장의 분류체계와 영주공장 및 광주공장의 분류체계가 상이

사회 성과

새로운 KT&G의 사회공헌활동 메시지를 “국내 대표 문화공헌기업 KT&G”로 명확히 하고, 공유가치 창출을 위해 원료 경작 지역의 이해관계자 니즈를 반영한 밀착형 공헌 활동을 수행하고 있습니다. 임직원의 삶의 질 향상을 위해 다양한 휴직 및 휴가제도를 마련하였으며 전문가와 임직원이 참여하는 소통 플랫폼인 「상상실현위원회」를 구성하였습니다. 또한 동반성장을 통해 협력사와 함께 성장하기 위해 노력하고 있습니다.



Key Figure

2015년



소통공감실 신설

2015년



2015년 가족친화인증 획득

2015년



상상펀드 기부마켓 구축

임직원

KT&G는 임직원의 역량개발과 일과 삶의 조화를 위해 노력하며 조직 내 다양한 소통채널을 통해 신뢰문화를 구축해 나가고 있습니다.

공정한 인사

* CDP: Career Development Program(경력개발 계획) 또는 Career Development Path(경력개발 경로)로 KT&G에서는 이동 및 직무 순환에서 다양한 방식으로 적용하고 있음

인재상 및 인사철학

KT&G는 임직원을 소중한 자산이며 미래로 인식하고 'I am C.E.O.'라는 인재상에 적합한 인재를 채용하여 육성하고 있습니다. 성과중심, 직무중심의 인사철학을 바탕으로 올바른 인사문화 정착과 임직원의 전문성 강화를 위해 노력하고 있으며 개인의 능력에 적합한 직무 부여와 CDP 제공을 통해 개인 역량을 강화하고 업무 만족도를 제고하고 있습니다.



폭넓은 인재채용

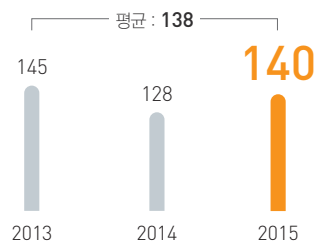
KT&G는 성별, 종교, 연령, 학력, 지역 등의 차별을 지양하고 역량에 따라 인재를 구성하며 채용방식과 채용채널의 다각화를 통해 인재채용의 다양성을 강화하고 있습니다. KT&G의 취업규칙 및 인적자원관리규정에 의거하여 임직원 모두에게 공정한 평가와 균등한 기회를 보장하고 있으며 남녀 차별없이 복지혜택을 동일하게 적용하고 있습니다. 또한 여성, 장애인, 고졸자 등 사회적 소수계층을 고려한 채용을 실시하여 2015년에는 총 129명의 인재를 총원하였습니다.

또한 장애인 근로자들을 위해 전용 화장실, 출입구 경사로 등 편의시설을 설치하고 작업환경을 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

여성인력 (명)

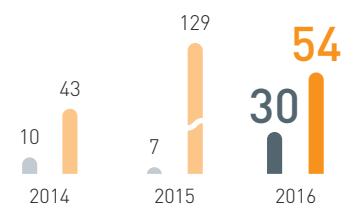
구분	2014말	2015말	2016현재
정규직 전체	4,080	3,929	3,996
여성	375	356	355
기간제 전체	188	266	147
여성	67	53	24

장애인 고용관련(연말기준) (명)



채용 관련(최근 채용 현황 포함, 정규직 기준) (명)

● 고졸 ● 신규채용

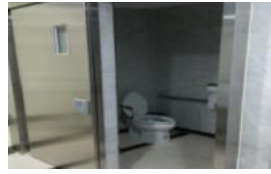




장애인 근로자를 위한 편의시설



▲ 엘리베이터



▲ 화장실



▲ 출입구 경사로

장애인 근로자 작업환경 개선



▲ 리프트형
적재물상하장치



▲ 이동식 진공펌프



▲ 자동 포장기기



▲ 작업물 운송장치



▲ 청력보호기

임직원 역량개발

체계적인 인재육성 프로그램

KT&G는 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재 양성 및 임직원의 생산성과 만족도 향상을 위해 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 핵심가치 전파교육 2개 과정, 직무 역량교육 7개 과정, 리더 역량교육 15개 과정 등 총 24개 교육 프로그램을 운영하고 있으며 퇴직자 및 퇴직예정자를 위한 특별교육도 실시하고 있습니다. 2015년 임직원 1인당 교육시간은 평균 66시간, 1인당 교육비용은 120만 원입니다.

분야	과정명	형태	대상
가치관	부서단위 핵심가치 실천프로그램	비집합	전사원
	가치기반 공통역량 강화과정	비집합	전사원
리더십	임원세미나	집합	임원
	신임임원	집합	신임임원
	본사부장세미나	집합	본사부장
	공장관리자세미나	집합	실/부장
	신임관리자	집합	신임부장
	신임영업관리자	집합	신임지점장
	사내아카데미	집합	선발자
	마케팅아카데미	집합	선발자
	신입사원 Follow-up	집합	신입 1년차
	대졸신입사원(6급)	집합	신입사원
	생산직신입사원(8급)	집합	신입사원
	하반기 신입사원(10급)	집합	신입사원
	영업직신입사원(고졸)	집합	신입사원
	신입사원 멘토링	비집합	신입사원
	상상스타트	집합	인턴쉽사원

직무	BMF/제조 Expert	집합	선발사원
	OLAP/데이터분석(영업/제조/글로벌)	집합	선발사원
	제조역량 강화	집합	선발사원
	중화권 이문화 교육	집합	선발사원
	사내어학과정	집합	선발사원
	사내강시양성과정	집합	선발사원
	퍼실리테이터 양성	집합	선발사원
장기 위탁	임원 최고경영자 과정	집합	선발사원
	E-MBA 과정	집합	선발사원
	야간대학(원) 과정	집합	선발사원
독서	독서경영	희망자	전직원
사이버	정규이러닝(사이버, 독서통신 등)	비집합	신청자
	법정교육(성희롱예방/정보보안)	비집합	전사원
특별	노사경영이해과정	집합	노조간부
	전직지원교육	집합	명예퇴직자
	퇴직자 해외연수	집합	정년퇴직예정자
	선배사원연수	집합	퇴직선배사원
	생활연수/자율연수	집합	전사원

자기주도 학습 인프라 구축

KT&G는 핵심가치인 '인재중심'에 기반하여 우수한 인재양성을 위한 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 특히 질 높은 교육을 제공하고 성과지향형 학습 조직 문화를 정착시키기 위해 자기주도 학습 인프라를 구축하였습니다. 현업실무를 위한 동영상 등 자사형 콘텐츠를 제작하여 공유하고 있으며 학습자 중심의 사이버 과정, 독서경영, 모바일 과정 등을 운영하고 있습니다. 또한 구성원들의 자발적인 학습조직 활동을 회사 차원에서 적극 지원하고, 활동 우수사례를 발굴하여 확산시키고 있습니다.

공정한 보상체계

성과평가 및 보상

KT&G의 모든 임직원은 인적자원관리규정에 의한 표준화된 평가 프로세스를 거쳐 객관적이고 투명한 평가를 실시하고 이를 기반으로 합리적인 보상을 제공하고 있습니다. 평가는 성과와 역량 평가로 진행하며 면담 및 이의제도를 운영하여 평가결과에 대한 공정성을 제고하고 있습니다. 또한 성과에 대한 코칭을 상시 운영하고 있으며 성과평가 기준에 따라 합리적인 보상을 받을 수 있도록 하여 임직원에게 동기를 부여하고 있습니다. KT&G는 신입사원의 성별 및 직종에 따른 구분 없이 동일한 기본급을 적용하며 2015년 대졸 신입사원의 기본급은 법적 최저임금 대비 196% 수준입니다.

노후소득보장을 위한 퇴직연금제도

KT&G는 안정적인 퇴직금 지급과 노후생활 자금을 보장하기 위해 퇴직연금제도를 운영하고 있습니다. 임직원은 개인의 성향과 선호에 따라 확정급여형(DB)*제도와 확정기여형(DC)**제도를 선택하여 가입할 수 있습니다.

* 확정급여형(DB)제도 근로자가 받을 퇴직급여(근속기간 1년에 대해 30일분 평균임금)이 확정된 제도(근속연수에 따라 증가)

** 확정기여형(DC)제도 근로자가 받을 퇴직급여가 사용자가 정기적으로 납입한 적립금(연간임금총액의 1/12)의 운용성과에 따라 확정되는 제도



임금피크제

KT&G는 정년까지 고용을 보장하는 대신 일정 연령이 된 임직원의 임금을 삭감하는 제도인 임금피크제를 실시하여 인건비 부담을 줄이고 새로운 고용을 위한 비용을 확보하고 있습니다. 2014년에는 1년 연장하여 59세, 2015년부터는 2년 연장하여 60세로 정년 연령을 연장하고 임금은 기존 기본급의 80%로 지급하고 있습니다.

일과 삶의 조화

가족친화인증

KT&G는 2015년 여성가족부에서 주관하는 '가족친화인증 기업'에 선정되었습니다. 가족친화실행제도와 제도운영에 대한 직원들의 만족도에서 89.5점(100점 만점)을 받아 대기업 평균보다 우수한 평가로 인증을 획득하였습니다. 앞으로도 육아휴직 및 출산전후휴가(배우자출산휴가) 사용률 및 복귀율, 유연근무제도 등 일과 삶의 조화를 위해 다양한 제도를 시행해 나갈 예정입니다.

모성보호(출산휴직 및 육아휴직)

KT&G는 모성보호를 위해 2016년 1월부터 출산휴직을 신설하고 육아휴직을 확대하였습니다. 출산휴직은 임신 이후부터 출산 전까지 유산·조산 방지 및 건강한 출산을 지원하기 위한 제도로써, 회사에서 지원금 월 100만 원을 지급하고 있습니다. 육아휴직은 만 8세 혹은 초등학교 2학년 이하 자녀가 있는 직원이 안정적으로 자녀를 양육할 수 있도록 하는 제도로 휴직기간 동안 월 200만 원을 지원하고 있습니다.

연차휴가 사용촉진제도

KT&G는 2015년 노사합의를 통하여 기존 입사일 기준으로 운영하던 연차기산일을 회계연도 기준으로 통일하여 개인 연차를 쉽게 관리할 수 있게 하였습니다. 또한 구성원의 삶의 질 향상 및 업무효율성 제고를 위하여 2016년부터 연차휴가 사용촉진제도를 실시하고 있습니다.

KT&G 주요 가족친화제도

1. 사원 및 가족 지원

- 선택적 복지카드: 1인당 연간 100만 원(자기 계발, 건강, 문화레저 등)
- 의료비 지원: 본인 및 배우자, 미혼자녀 1천만 원 지원, 부부 건강검진 비용 지원
- 가족경조 지원: 관혼상제 관련 휴가와 경조금 지급
- 휴양시설 지원: 전국 86개소 휴양시설 이용료 지원

2. 출산 유아 지원

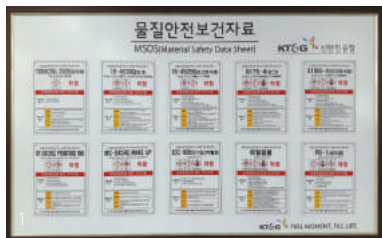
- 자녀 학자금 지원
 - 보육지원금(출생이후~만 6세)
 - 중고학자금(자녀 1인당 연간 500만 원)
 - 대학장학금(자녀 1인당 4년 정규학기)

- 출산휴직: 유산, 조산 방지 및 건강한 출산을 지원하기 위해 임신후부터 출산전까지 월 100만 원 지원
- 육아휴직: 출산 후 안정적인 자녀 양육을 위해 최대 2년간 사용 가능. 1년차 100만 원, 2년차 200만 원 지급

3. 기타 휴직제도

- C&C 휴직: 구성원의 역량개발과 도전을 위한 휴직 지원. 6개월~1년, 기본급의 75% 지급
- 사내벤처 휴직: 새로운 아이디어로 회사 내부에 독립된 벤처를 창업하도록 지원
- 전직지원 휴직: 장기근속한 직원에게 경력전환 및 제 2의 인생 계획을 위해 휴직 지원. 1년~2년, 기본급의 75% 지원

임직원 안전



건강증진 프로그램

KT&G는 임직원의 건강관리에 대한 관심도를 높이고 직무 스트레스를 감소시키기 위해 노력하고 있습니다. 매년 전 사원 및 배우자의 건강검진을 실시하고 의료비, 치과치료비, 난임부부 시험관 아기 시술비 등을 지원하고 있습니다. 신탄진 공장의 경우 생활체육지도자를 초빙하여 운동방법을 지도하고 영주공장에서는 인근 대학 물리치료학과와 연계하여 근·골격계 질환 예방 및 관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 광주공장은 인근 소매점주의 건강상담도 지원하고 있습니다.

소음성 난청 예방

KT&G는 소음성 난청을 예방하기 위해 TFT를 구성하여 소음발생 감소대책을 수립하고 지속적으로 작업장 소음현황을 관리하고 있습니다. 1년에 2회씩 소음발생 수치 데이터를 측정하여 현황을 분석하고 있으며 작업장 임직원에게는 귀마개, 귀덮개 등 적정보호구를 지급하고 청력보존 프로그램을 실시하고 있습니다. 또한 소음원에 대한 근원적인 대책을 강구하기 위해 외부 전문가에 위탁하여 문제점 및 개선대책을 수립하고 소음이 높은 설비는 개선하도록 지도하고 있습니다.

1. 안전보건 게시판
2. 청력부스실

안전환경 교육 및 관리

KT&G는 안전환경, 작업환경 개선 등과 관련하여 산업안전보건위원회를 개최하고 있습니다. 지부위원장을 공동위원장으로 노·사 동수로 구성된 위원회는 매분기 1회 이상 정기적으로 개최하여 현장 안전조치 및 산재예방계획, 안전보건교육, 작업환경 측정 및 개선 활동을 하고 있습니다. 또한 화학물질을 안전하게 관리하고자 신규 유해화학물질의 위험성 고지, 유해화학물질 취급매뉴얼, 장외영향평가서 작성 운영 등 주요 안전을 협의하고 있습니다. 또한 사내 인트라넷 교육망을 활용하여 산업안전보건 교육을 매분기 6시간 이상 실시하고 있으며 화학물질로 인한 건강문제가 빈번해짐에 따라 물질안전보건자료(MSDS)를 분기별로 점검 및 관리하고 표지판을 만들어 게시하고 있습니다.

※ 장외영향평가서

- 장외영향평가는 유해화학물질을 취급하는 시설·설비의 잠재위험을 확인하여 최악 및 대안의 사고나 리오를 선정하고, 사업장 외부에 미치는 영향을 평가하여 안전성을 확보하는 방안
- 장외영향평가에는 취급하는 화학물질의 종류, 취급량, 유해성 정보와 취급시설 공정안전자료 등이 포함됨

개방과 혁신의 조직문화

KT&G는 조직 내 신뢰문화를 구축하고 구성원의 응집력 및 결속력을 강화하기 위해 2015년 10월 기존의 변화혁신실을 소통공감실로 재편하였습니다. 이와 더불어 구성원의 상상이 현실이 되는 하의상달형 기업문화 구축을 목적으로 CEO를 필두로 한 '상상실현위원회'를 구성·운영하고 있습니다. 2015년 상상실현위원회 1기에서는 총 24가지의 상정안이 통과되어 각 안전별 후속 개선 작업이 진행되고 있습니다. 또한 KT&G는 사내 인트라넷에 온라인 게시판인 'Idea of KT&G'를 개설하여 회사 발전과 관련된 구성원의 아이디어 청취에 지속적으로 노력하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 KT&G는 '임직원이 신뢰할 수 있는 직장', '즐겁게 일할 수 있는 직장' 만들기에 앞장서고 있습니다.

소통공감실 주요 과업

- 조직문화 진단: KT&G 기업문화 유형 파악 및 기업문화와 제도와 의 정합성 확인
- 제안관리 시스템: 회사 발전에 기여하는 제안 상정 및 심의 플랫폼 운영
- 팀빌딩: 정보/재미/가치가 있는 바람직한 워크숍 문화 정착

기업문화 혁신 활동

KT&G는 기업 문화 개선 및 제도 활성화를 목적으로 상상실현추진단을 운영하고 있습니다. 상상실현추진단은 각 본부 단위별로 활동하던 기존 과장급 CA(Change Agent)를 격상하여 본사의 실장, 지역 기관의 부서장 및 지사/점장급 관리자 총 199명으로 선정하였으며, '상상실현위원회 채택안건'의 조직 내 정착, 각종 제도의 조직 내 활성화를 목적으로 활동하고 있습니다.

Fun 경영

KT&G는 2011년부터 즐겁고 재미있는 일터를 구축하고 공동체 의식을 강화하는 'Fun 경영'을 추진하고 있습니다. 임직원이 적극적으로 참여 할 수 있도록 Happy-K 사이트를 구축하여 각종 Fun 경영 콘텐츠를 게재하였으며 매년 다양한 프로그램을 선정하여 실시하였습니다. 팀을 구성하여 단체 줄넘기를 하는 챌린지 점프에는 30여개 팀, 400명이 참가하였으며 월말에 예상 증가를 맞추는 K-score, 추첨을 통해 당첨포인트를 지급하는 럭키쇼, KT&G 계열사 상품을 경매하는 최저유일가 경매, 가족사진을 게재하면 우수 사진에 대해 시상하는 Family photo 등 재미있는 일터 구축을 위해 노력하고 있습니다. 특히, 2015년 '칭찬합시다' 프로그램에는 1,671명이 참여하여 사내 칭찬 문화 조성에 기여했습니다.



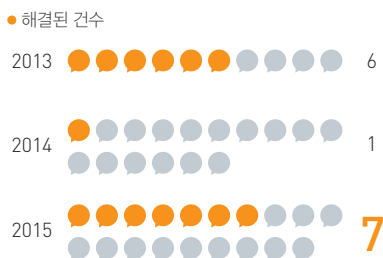
임직원 커뮤니케이션

노사관계

KT&G는 상생의 노사관계를 구축하기 위해서 노사협의회 운영 내실화, 경영현안 이슈 발굴 및 사업부서 정보 지원 등의 현장소통을 강화하고 있습니다. KT&G 노동조합은 1958년 전매청노동조합연합회 결성기준에 의해 설립되었으며 직원 3,578명*이 가입되어 있습니다. 사업 및 조직 내 중대한 변화가 고용에 미치는 경우 통보하는 방식이 아니라, 노동조합 및 당사자와 사전에 협의하는 기간을 준수하여 결정하고 있습니다.

* 직원의 88.8%, 조합원 가입대상 100%

고충처리 접수 및 해결 건수 (건)



노사협력 및 소통을 위한 활동

KT&G는 사원의 고충 해결을 위해 연 4회 노사협의회를 개최하고 있습니다. 인사 및 복리후생 제도 등에 관련된 논의를 진행하고 있으며 2015년 진행된 노사협의회를 통해 각종 휴직제도 신설 및 평가제도 변경 등이 결정되었습니다. 또한 임직원의 고충을 수렴하기 위해 고충처리위원회를 운영하고 있습니다. 주요한 고충은 근무지 이동에 관한 것이며 차별 등 인권관련 고충처리는 없었습니다.

임직원 인식 조사

KT&G는 조직운영, 인적자원, 신뢰도에 대한 임직원의 인식을 조사하고 조직별 문제해결을 위한 기초자료를 제공하기 위해 매년 설문조사를 실시하여 임직원 인식 변화 추이를 분석하고 개선사항을 도출하고 있습니다. 향후에는 조직문화를 전략적 자산으로 재인식하여, 조직문화 진단 및 문화유형 규명, 문화지표 개발 등을 통해 기업문화발전을 위한 근본적인 진단을 위해 노력할 것입니다.



멘토링 프로그램

KT&G는 신입사원의 업무 조기 적응 및 파악, 가치관 정립, 고충 해소를 위해 멘토링 프로그램을 실시하고 있습니다. 2015년에는 4월부터 9월까지 총 36명의 신입사원을 대상으로 멘토링을 실시하였습니다. 멘토링 활동 우수자에게는 상패를 수여하며 멘토링 우수사례를 발굴하여 전사에 공유하고 있습니다. 또한 간담회를 실시하여 멘토링 활동 내용을 공유하고 만족도 및 보완사항 등을 수렴하고 있습니다.

협력사

KT&G는 협력사와 함께 성장하기 위해 필요한 활동을 수행하면서 지속가능한 파트너십을 통해 동반성장 할 수 있는 토대를 마련하고 있습니다.

동반성장 인프라 강화

재료품 자율납품 운영

KT&G는 웹 기반의 생산정보 공유시스템인 EDI(Electronic Data Interchange) 시스템을 통해 자율납 품시스템을 운영하고 있습니다. 이를 통해 공급사가 KT&G의 생산계획 및 재료품 재고수량 등을 실시간 으로 확인하여 계획적인 사업을 운영하도록 하였으며 이는 공급사의 생산효율성 제고 및 재고부담을 줄여 KT&G 제품의 품질력 및 원가경쟁력 향상으로 이어지고 있습니다.

◀ EDI(Electronic Data Interchange) 시스템

동반성장 프로그램

기술개발 지원

KT&G는 공급사의 내실을 다지고, 장기적인 성장동력을 제공하고자 기술개발을 지원하고 있습니다. 신기술 개발을 위한 공동연구개발 기반 마련을 통해 공급사의 역량을 강화하고, 공동연구를 통해 마이크로슬림 캡슐필터, 대나무 종이필터 등이 개발되었습니다.

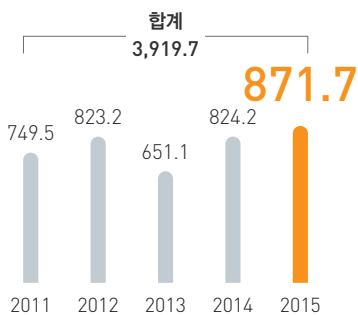
자금지원

KT&G 공급사의 재무건전성 및 안정적 성장을 지원하기 위하여 다양한 금융지원을 시행하고 있습니다. 재료품 공급업체에 대해서 익월 5일(영업일) 이내 100% 현금으로 대금을 지급하고 있으며, 1차 협력업체가 익월 25일까지 2차 공급사에게 현금을 지급하도록 권고하고 있습니다. 또한 연말연시, 명절에는 원활한 자금유동성을 위해 납품대금을 조기집행해 공급사의 자금 부담을 해소하고 있습니다. 이와 함께, 원재료 가격상승 등 원가변동 요인 발생 시 구매계약금액을 조정하여 공급사와 상생을 추구하고 있습니다.

공급사 납품대금 조기집행 내역

구분	'14년 설	'14년 연말	'15년 설	'15년 추석	'15년 연말
금액 (백만 원)	13,092	14,219	6,467	17,350	17,607
원지급일	'14.02.07	'15.01.08	'15.03.06	'15.10.07	'16.01.08
실지급일	'14.01.24	'14.12.30	'15.02.13	'15.09.25	'15.12.31

국내잎담배 농가지원(구매액) (억 원)



국내 잎담배 농가 지원

국산 잎담배는 외산 대비 2~4배 고가이지만 KT&G는 국내 농가로부터 잎담배를 전량 구매하고 있습니다. 2014년 824억 원, 2015년 872억 원 등 최근 5년간 약 3,920억 원의 국산 잎담배를 구매하였으며, 경작농가의 영농부담을 덜어주기 위해 잎담배 예정 판매대금의 30%를 매년 4~6월에 미리 지급하고 있습니다. 또한 연초 경작농가를 대상으로 기부금(건강검진, 장학금, 교복)을 지급하여 잎담배 농가의 생활 안정을 돕고 있습니다.

국내잎담배 농가지원(기부금액) (명, 천 원)

구분		2013	2014	2015	계
건강검진료	인원	124	480	334	938
	금액	37,200	144,000	100,200	281,400
자녀 장학금/교복	인원	390	130	35	555
	금액	117,000	105,600	50,000	272,600
계	인원	514	610	369	1,493
	금액	154,200	249,600	150,200	554,000

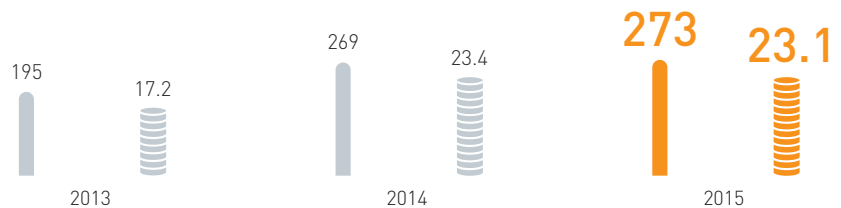
농가별 맞춤형 컨설팅

KT&G는 전 농가를 대상으로 잎담배 내용성분을 분석하고 문제점과 개선사항을 도출하고 있습니다. 또한 전국 15개 조합의 경작농가를 대상으로 표준재배방법, 품질향상 방안 등을 교육하고 개별농가에 대한 맞춤형 컨설팅을 실시하여 농가의 역량을 강화하고 있습니다.

농촌 봉사활동 실적 (회, 명)

구분		2013	2014	2015
이식	횟수	-	2	2
	연인원	-	39	20
수확	횟수	2	2	1
	연인원	68	53	7

■ 수량 (kg/10a) ■ 농가별 평균 구매대금 (백만 원)



임직원 봉사활동

KT&G는 경작농가의 부족한 일손을 돕기 위해 잎담배 이식 및 수확기에 정기적으로 농촌봉사활동을 실시하고 있습니다. 이러한 봉사활동을 통해 경작농가와와의 상생을 추구하고 함께하는 기업으로서 책임을 다하고 있습니다.

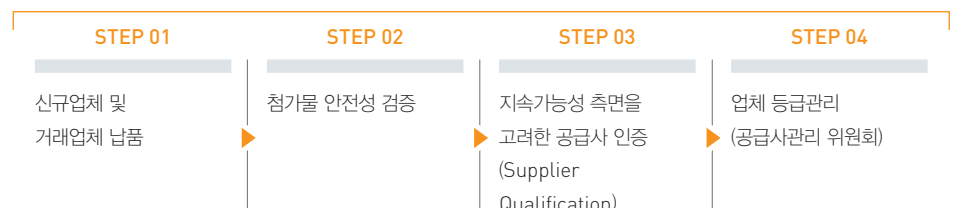
상생의 파트너십 구축

공급사 인증제도 실시

KT&G는 신규 거래를 위한 공급사 선정 및 거래업체와의 장기 거래관계를 구축하기 위해 공급사 인증제도를 실시하고 있습니다. 인증 프로세스는 4단계로 이루어지며 평가항목은 경영부문과 품질부문으로 구성되어 있습니다. 인증기간은 3년이고, 적격업체가 없을 시에는 잠정적으로 거래하되, 1년 후 재평가를 통해 부족한 항목이 향상되었는지를 확인하여 공급사의 적극적인 개선을 유도하고 있습니다.

2011년 이후 현재까지 73개사가 공급사 인증을 받았습니다. 공급사 인증제도를 통해 공급사는 제품 생산 및 기술 개발에 전념할 수 있으며 KT&G는 안정적으로 공급처를 확보할 수 있게 되었습니다.

공급사 인증 프로세스



사회공헌

KT&G는 금전적 성격의 일회성 기부에서 벗어나 지속적이고 독창적인 사회공헌 활동을 개발·추진하여 기업 시민으로서의 역할을 다하고 있습니다.

KT&G의 CSR

CSR 지향가치

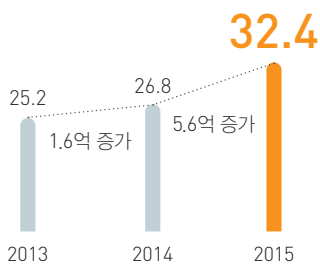
KT&G는 상상플랫폼과 기업의 철학인 공익가치를 기반으로 사회공헌을 추진하고 있으며 2016년 중장기 사회공헌 계획을 재수립하였습니다. 2015년부터 2018년까지 총 3,300억 원 규모의 사회공헌 사업을 추진할 계획이며 단기적, 시혜적 차원의 사회공헌 사업에서 벗어나 사회문제 해결에 적극적으로 동참하는 프로그램을 추진하고 있습니다. 특히 업의 특성과 사회적 이슈를 고려하고, 트렌드 등을 분석하여 향후 KT&G에서 추진할 대표 사회공헌 프로그램 컨셉으로 “文化”를 설정하였습니다. “국내 대표 문화공헌기업 KT&G”로 사회공헌 메시지를 명확히 하고, 이를 뒷받침하기 위한 문화관련 프로그램을 지속적으로 개발할 계획입니다. 이를 통해 100년 역사를 자랑하는 국민기업으로서의 차별성을 부각하고, 한국의 문화경쟁력 강화에 앞장서고자 합니다.

CSR 가치체계 및 실행계획

Vision	KT&G만의 독창적 사회공헌으로 사회와의 소통, 교감을 통해 대한민국 대표 문화공헌기업 지향		
CSR Slogan	“대한민국의 문화융성을 응원합니다”		
Core Value	희망 아동, 청소년의 밝은 미래를 함께 만들어가는 기업	창의 청년들에게 상상실현의 장을 제공하는 기업	상생 모두가 원하는 사회공유가치를 창출하는 기업
Platform	복지재단/ 장학재단	상상마당/ 상상univ.	상상펀드/글로벌CSR/ 흡연환경 개선사업 외

KT&G의 독창적 공헌활동

연도별 상상펀드 모금 및 활용액 (억 원)



상상펀드

KT&G는 2011년 3월, 전 사원이 자발적으로 기부에 동참하는 매칭그랜트를 도입하여 ‘상상펀드’를 조성하였습니다. 매칭그랜트는 직원들이 1만 원부터 50만 원까지 기부하면 회사가 1:1로 성금을 매칭하는 것으로 이를 통해 장학금 지급 등 저소득층을 비롯한 사회 소외계층을 지원하고 있습니다. 또한, 국내뿐만 아니라 네팔 지진피해 복구지원 등 긴급해외구호활동도 진행하고 있습니다.

2015년 기준 3,860명(99.5%)의 임직원이 33억 원의 기금을 마련하였으며 누적금액 기준으로 총 120억 원이 사용되었습니다.

기금을 투명하게 관리하기 위해 11명의 직원으로 구성된 기금운영위원회를 운영하고, 반기 1회 워크숍을 개최합니다. 또한, 수시로 개최되는 상상펀드기금운영위원회의를 통해 상정된 안건의 객관성/타당성/효과성에 대해 깊은 논의 후 의결과정을 거치게 됩니다.

상상펀드가 지원한 난방텐트



2014년 KT&G 대전 본사와 서울 사무소는 기존의 김장과 연탄 봉사활동 외에 에너지 빈곤층을 대상으로 하는 봉사 활동을 새롭게 전개하였습니다. 사회적 기업이 생산하는 난방텐트 500개를 연말연시에 임직원들이 직접 찾아가 설치하는 의미있는 시간을 가졌습니다. 2015년에는 5개 제조 공장과 14개 지역 본부로 이를 확대하고 복지사각지대에 놓인 위기가정 가정 등 1,000 세대를 선정, 가정방문을 통해 난방텐트를 설치해드렸습니다.

기부마켓

KT&G는 2015년 9월 네이버 해피빈 재단과 함께 상상펀드 기부마켓 사이트를 구축하였습니다. 기부마켓은 임직원이 각자 기부한 상상펀드를 통해 기부처를 직접 선택할 수 있는 참여형 시스템으로 의료비지원, 위기가정 긴급구호 등에 활용되고 있습니다. 한달 주기로 11~12개의 모금사연이 업데이트되고 있으며, 임직원은 모금사연 중 기부를 원하는 기부처를 직접 선택합니다. 기부마켓을 통해 임직원은 상상펀드가 어떻게 쓰이고 있는지 직접 확인할 수 있으며, 이는 임직원의 자발적인 기부문화로 이어지고 있습니다. 2015년 9월부터 12월까지 총 2.2억이 기부되었으며, 시간과 장소에 구애받지 않도록 모바일 버전을 개발하여 제조기관 및 영업기관의 참여를 확대시켜 나가고 있습니다.



▲ 사이트 사진

사연 선정/검토	디자인 작업 및 홈페이지 등록	기부마켓 오픈	기부마켓 마감	운영 결과 마감 및 분석	모금액 정산	모금액 분배	사연 후기 및 피드백 제공
해피빈 10~11개, KT&G복지재단 1개		당월 21일	익월 20일		해피빈/ KT&G복지재단		

기부청원제

상상펀드를 통해 기부를 실천할 때 회사가 기부처를 정하는 방식에서 한 단계 더 나아가 임직원들이 직접 기부를 청원하는 참여형 기부 문화를 만들어 가고 있습니다. 200명 이상의 추천을 받은 기부제안에 대해 현장실사를 거쳐 기부를 결정하는 프로세스로 2013년 시행된 이후 총 24건이 진행되었습니다. 임직원의 성금을 모아 마련한 상상펀드를 활용하는 만큼 임직원의 뜻이 적극적으로 반영된다는 점에서 그 의미가 크며 임직원들이 기부활동에 적극 참여하는 KT&G의 독특한 기부 문화로 자리잡고 있습니다.

기부청원제 프로세스

임직원 발굴 사연 업로드	응원 댓글 수렴	담당자 현장 실사	지원 분야 및 규모 산정	복지단체 의뢰	기부금 전달 및 전달식 진행
	사연별 200개 이상			기관 내부심사 진행	

미담 사례 소개

2015년 지원한 기부청원 23호 대상자는 결핵성 폐렴과 당뇨병으로 저혈당에 빠져 치료를 받은 후 퇴원하였으나 거동이 불가능하며, 아무런 수입원이 없는 상황이었습니다. 슬하에 2명의 자녀가 있으나 부인의 가출로 혼자 자녀를 양육하였으며, 큰 딸은 고등학교 졸업 후 미용기술을 습득하여 월 100만 원 정도의 수입이 있었으나, 부친 병간호를 위해 직장을 그만두고 있었습니다. 또한 작은 아들은 고등학생으로 어려운 환경 속에서도 학업에 매진하고 있었습니다. 대상자는 차상위 계층으로 시에서 지원하는 긴급 지원비 및 민간 후원비로 생계를 유지하고 있는 상태이며, 초록우산어린이 재단에서 치료용 침대를 후원받았지만 전반적인 치료 환경이 매우 열악하고, 가족이 생활할 수 있는 공간 또한 매우 부족했습니다. 이러한 대상자의 치료 및 가족의 안정적 생계 유지를 위하여, 임직원의 성금 상향편으로 의료비 및 생계비를 지원하였습니다.

상상투게더

상상투게더는 임직원들이 지역사회 문제해결에 직접 동참하여 사회적 책임을 실천하는 봉사단으로 2015년에는 2,080명의 임직원이 참여하여 1인당 평균 4.8시간 봉사활동을 수행했습니다. 상상투게더는 일회성 봉사를 지양하고 임직원들의 참여를 독려하기 위해 봉사활동을 실행기관이 직접 기획하고 있으며 우수봉사활동 기획자 및 우수활동자를 선발하여 해외봉사 포상제도를 시행하고 있습니다.

2015년 봉사활동

봉사시간	참여인원 (명)	참여율 (%)	인당 활동시간	활동 건수
19,537	2,080	51	4.8	2,240

문화예술 지원

상상마당

KT&G는 문화예술이 특별한 사람만이 접하는 것이 아닌, 누구나 쉽게 경험하고 즐기는 생활이 되도록 2005년부터 상상마당을 운영하고 있습니다. 홍대, 논산, 춘천의 상상마당에서 전시, 공연, 영화, 축제, 체험, 교육 등 다양한 프로그램을 진행하고 있으며 2015년에는 약 180만명이 방문하였습니다. 특히 다양한 분야의 작가를 지원함으로써 창작자에게 상상을 실현할 수 있는 기회를, 일반 대중에게는 새로운 아이디어와 신선한 문화예술을 접하는 환경을 제공하고 있습니다.

	홍대	논산	춘천
특징	영화, 디자인, 공연, 문화예술교육, 커뮤니케이션 사업 활성화	청소년 창의력 교육(논산시청 협업) 및 기업체 문화예술교육 특화	문화예술 콘텐츠와 숙박이 연계된 'Art Stay' 컨셉의 공간 구현
2015 대표 프로그램	SKOPF & 해외 작가전시	아트 튜터링	상상실현페스티벌
			

KT&G 상상마당 한국사진작가 지원 프로그램(SKOPF)

KT&G SKOPF는 젊은 사진작가를 발굴하고 지원하는 예술가 지원 프로그램입니다. 연간 3명의 작가를



선발하여 개인전 개최 및 작품집 발간 등을 지원하는 본 프로그램을 통해 2008년부터 현재까지 총 27명의 신진작가에게 성장의 디딤돌 역할을 제공해 왔습니다.

SKOPF를 통해 선정된 노순택 작가(2회)는 독일 '올해의 사진집' 은상('09), '동강사진상'('12) 수상 및 2014년 국립현대미술관 올해의 작가 후보로 선정되었을 뿐 만 아니라 미국, 캐나다 등에서 다양한 전시회를 개최하며 작품활동에 매진하고 있습니다. 또한 권도연 작가(7회)는 신진 작가임에도 SKOPF를 통해 미국 휴스턴 포토페스티벌, 뉴욕 세피아 아이갤러리 3인전에 초대되는 등 성공적인 작가로 성장하고 있습니다.

해외 작가전시

KT&G 상상마당은 대중성과 예술성을 접목하여 한국 시각예술계에 새로운 바람을 일으키고자 2014년부터 해외 유명작가전 '20세기 거장 시리즈'를 기획·전시하고 있습니다.

로베르 두아노 전('14), 레이먼 사비낙 전('15), 장 자크 상뻐 전('16) 등 해외에서는 유명하지만 국내에서 자주 접하기 어렵거나 가치가 잘 드러나지 않은 해외 거장의 작품을 소개하여 시각예술 분야 대중화 및 문화예술 향유층의 저변확대에 기여하고 있습니다.

아트 튜터링(Art Tutoring)

KT&G 상상마당 노산은 청소년 지도현장과 가장 밀접한 매개자인 예비 청소년 지도자를 대상으로 특강과 체험형태의 문화예술중점 워크숍 프로그램을 제공하고 있습니다. 청소년 교육현장에서 활동하기를 원하는 학생들에게 필요한 문화예술 소양과 관련실무능력 향상을 목표로 진행되는 워크숍을 통해 문화예술의 가치를 확산하여 더 좋은 교육환경을 만들고자 하는데 그 목적이 있습니다.

상상실현페스티벌

KT&G를 대표하는 복합문화 축제인 '상상실현페스티벌'은 '디자인', '시각예술', '영화', '공연' 등 상상마당 분야별 신인 아티스트 지원 프로그램을 1박 2일간 한자리에서 소개하는 '상상실현'의 장입니다.

상상마당의 밴드 인큐베이팅 프로그램인 '밴드디스커버리'에서 최종 선발된 팀은 상상실현페스티벌에서 국내 정상급 아티스트와의 콜라보레이션 무대에 설 수 있는 기회를 받으며, 페스티벌 티켓판매 및 부대행사 수익금은 문화예술 소외이웃을 위해 전액 기부됩니다.

상상아트홀

KT&G는 연극, 콘서트, 뮤지컬 등 다양한 장르의 공연을 관람할 수 있는 상상아트홀을 운영하고 있습니다. 작품성과 대중성을 겸비한 작품을 선정하여 대중에게 소개하고 있으며 새로운 시도를 하는 작품에 대한 지원의 기회도 열어두고 있습니다. 2015년에는 백설공주를 사랑한 난장이 등 16건의 작품을 총 170회에 걸쳐 공연하였습니다.

복지재단 및 장학재단

복지재단

KT&G는 기업의 사회적 책임을 적극 수행하고자 2003년 7월 복지재단을 설립하였습니다. '행복한 미래를 위한 희망나눔'이라는 미션 아래 서울과 수도권 지역에 8개 복지센터를 운영하고 있으며 나눔사업, 희망사업, 전문사업으로 구분하여 다양한 복지활동을 수행하고 있습니다. 2015년 사업규모는 총 100억 원으로 약 72,000명이 복지사업의 혜택을 받았으며 향후에도 사회배려계층을 위한 지원사업을 지속적으로 확대해나갈 계획입니다.

	나눔 복지사업	희망 나눔사업	전문 복지사업
내용	소외계층 지원사업	저소득가정 아동 지원	특화 사업
2015 대표 프로그램	• 주거환경 개선 • 난방비 지원 • 위기가정 지원	• 학습 및 도서 지원 • 진로 적성 프로그램 • 문화체험 및 영어캠프	• 복지기관 경차 지원 • 해외구호 사업 • 대학생 자원봉사 활동
			

장학재단

KT&G는 2008년 장학재단을 설립하여 소외된 계층의 청소년에게 안정적인 교육기회를 제공하고 사회적으로 필요한 인재양성에 기여하고 있습니다. 2015년에는 장학재단 중장기 비전을 수립하였으며 장학재단, KT&G, 정부, 지역사회, NGO 등이 협업하는 사업을 신설하였습니다. 2015년 말 기준으로 약 150억 원 규모의 장학사업을 전개해왔으며, 장학재단 재산 200억 원을 추가 출연하여 장학사업 확장의 기틀을 조성하였습니다.

사회책임활동

글로벌 CSR

KT&G는 2014년부터 중장기 사회공헌 전략 중 하나로 글로벌 CSR을 확대하여 글로벌 기업시민으로서의 적극적인 사회적 책임을 수행하고 있습니다. 특히 UN의 SDGs에 발맞추어 빈곤/환경/주거환경/일자리 창출 등 글로벌 문제 해결에 동참하고 있습니다.

인도네시아를 첫 번째 사업국가로 선정하여 상상빌리지 사업과 한국어학당, 상상유니브 활동을 포함하는 상상스쿨 사업과 몽골 등 타국가로의 사업확대를 추진하고 있습니다.

인도네시아

구분	상상빌리지	상상스쿨
사업 기간	'14.10~'16.05	'14.04~ 현재 (상상유니브는 '15년 9월~)
사업 내용	수라바야 지역의 빈민가 주거환경 개선 사업 추진 및 봉사활동 참여로 적극적 사회문제 해결에 동참	한국어 강의를 통한 언어교류 및 상상Univ.의 컬처 클래스를 도입하여 젊은층의 문화 활동 지원
사업 성과	• 가정집(40채) 개축, 4개 공용화장실 설치, 1개 초등학교 보수 등 • 봉사활동 참여: 1차 55명(2월), 2차 67명(8월)	• 초/중급 한국어 강좌 운영 • 상상유니브 문화클래스

글로벌 CSR 확대의 첫 번째 사업이었던 인도네시아 상상빌리지는 주거환경 개선을 통한 자립환경 조성사업으로 수라바야 지역의 빈민가에서 진행하였습니다. 40여개의 가정집 개축, 초등학교 보수, 상하수도 정



비 등 기본적인 삶을 유지할 수 있는 사회인프라 개선을 통해 빈민가의 자립환경 조성에 기여하였습니다. 문화공헌의 일환으로 지속되는 자카르타의 상상스쿨에서는 어학당&유니브에 속한 수강생이 점차 늘어나고 있습니다. 한국어학당의 현지인 강사와 학생들이 직접 계획해 개최한 '한국 길거리 음식 페스티벌' 등은 한국과 인도네시아 양국 간의 문화 교류 활성화에도 기여하고 있습니다.

사회·경제적 상황을 고려하여 2016년에 몽골을 두 번째 글로벌 CSR사업 대상 국가로 선정하고 임농업 교육센터 건립을 추진하고 있습니다. 점차 심각해지는 글로벌 환경 문제, 특히 국내에서 미세먼지로 대표되는 사막화 문제를 해결하기 위해 범세계적 노력이 필요하다고 판단하여 이 사업을 추진하게 되었습니다. 전문화된 임농업 교육을 통해 사막화방지 및 일자리 창출에 기여하게 될 것입니다.

상상univ.

KT&G는 2010년부터 사회공헌 활동의 일환으로 대학생 대외활동 커뮤니티인 상상univ.를 운영하고 있습니다. 전국 14개 지역에서 다양한 프로그램을 진행하여 꿈꾸고 도전하는 대학생들이 성장하고 서로 교류할 수 있는 기회의 장을 마련하고 있습니다. 2015년 한해 동안 총 10만 4,058명의 대학생들이 상상univ.에 참여했습니다.

클래스

KT&G는 전국 14개 지역에서 다양한 수업을 운영하여 대학생들이 상상을 표현하고 새로운 가능성을 발굴하는 동시에 서로 교류할 수 있도록 지원하고 있습니다. 컬처, 아트, 라이프, 커리어 네 학부로 구분하여 5주에서 8주간의 클래스를 운영하고 있으며 단기성 액티비티를 통해 배움의 결과물을 공유하고 있습니다. 2015년 총 2,136개의 클래스와 액티비티를 진행하였으며 바리스타, 인포그래픽, 와인, 뮤지컬, 가족공예 등 다양한 과정에 6만 8천명 이상의 대학생들이 참여하였습니다.



상상커리어캠프

상상커리어캠프는 전국의 대학교 재학생 및 휴학생을 대상으로 취업활동에 도움을 주는 프로그램으로 100시간의 진단 프로그램과 멘토링을 통해 커리어를 진단하고 취업준비를 도와주고 있습니다. 인적성검사, 모의 면접, 프레젠테이션 면접 등 실제로 취업에 도움이 되는 프로그램으로 구성되어 있으며 2015년 총 200명이 참여하였습니다.

상상나침반캠프

상상나침반캠프는 진로에 고민이 많은 대학생에게 진로, 직무 방향에 대한 길잡이 역할 및 동기부여를 해주는 프로그램입니다. 2016년에 새롭게 시작된 상상나침반캠프는 자기 분석과 직무 탐색을 통해 진로 로드맵을 그리고 분야별 멘토들이 방향설정에 도움을 주는 프로그램으로 구성되어 있습니다.

상상마케팅스쿨

대학생의 마케팅 멘토링을 제공하는 상상마케팅스쿨은 국내 최초의 대학생들을 위한 마케팅 교육 프로그램으로 전국 14개 지역에서 1,200여명을 대상으로 운영하고 있습니다. 참여자들은 6주 동안 주요 기업 마케팅의 사례 중심 강의를 수강하는 동시에 팀 프로젝트를 수행하면서 실무를 경험할 수 있습니다. 전국에서 선발된 우수 팀들은 경쟁 프레젠테이션을 통해 자신들의 성장한 실력을 선보이고 있습니다.

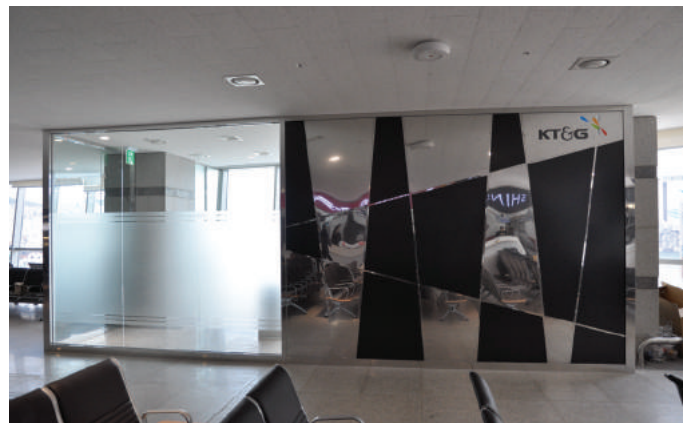
상상발룬티어

상상발룬티어는 정해진 봉사활동 프로그램에 참여하는 형태에서 한걸음 나아가 스스로 봉사활동을 기획하고 실행하는 대학생 봉사단입니다. 2011년부터 2015년까지 매년 2기수 씩 총 10기수 6,159명의 대학생 봉사단을 운영하였습니다. 봉사활동은 상상발룬티어가 직접 기획하고 일반대학생이 참여가능한 “열린 봉사”, 기획 및 실행 모두 상상발룬티어가 전담하는 “기획봉사”로 이루어져있습니다. 또한, 2015년부터 낙후·우범지역에 벽화나 가드닝을 통한 환경개선 활동을 하는 전국 공동컨셉의 대표 프로그램인 “상상을 입히다”를 진행중입니다. 2015년 962명의 상상발룬티어들이 벽화봉사, 시각 장애인 체육대회, 사랑나눔 바자회 등 421회의 봉사활동을 기획하여 총 9,634명의 봉사자가 함께하였습니다.



흡연환경 개선

KT&G는 본연의 사업과 관련하여 흡연자와 비흡연자가 서로 배려하며 함께 공존하는 사회문화를 조성하기 위해 흡연 예절 캠페인, 흡연실 환경 개선 사업 등을 시행하고 있습니다. 특히 금연구역이 확산되고 흡연공간이 부족해짐에 따라 민원발생구역, 금연구역을 중심으로 지자체 등과 협의하여 흡연실을 설치하고 있습니다. 2011년부터 2015년까지 5년간 공항, 고속도로 휴게소, 공공기관 등에 113개의 흡연실을 설치했으며 최근에는 지자체와 협의하여 지하철 역 등 공공이용시설에 구축해 나가고 있습니다. 향후에도 설치예산을 확대하여 흡연에 관한 사회적 책임을 적극 이행할 예정입니다





사회 지표

임직원

임직원 현황

KT&G는 국적, 성별, 신앙, 사회적 신분을 이유로 근로조건을 차별하지 않으며 균등한 처우 보장을 규정하고 있습니다. KT&G는 근로기준법 및 국제노동기구(ILO, International Labour Organization)의 아동노동금지협약(Convention Concerning the Prohibition and Immediate Actions toward the Elimination of the Worst Forms of Child Labour)에 따라 어떠한 아동노동 및 강제노동도 엄격히 금지하고 있습니다. 2015년 말 기준으로 국내 및 해외 현지 사업장에서 강제노동 및 노동금지 정책을 위반한 사례는 없습니다.

구분		2013	2014	2015
고용	전체임직원 수 (명)	4106	4080	3,929
	장애인채용자 수 (명)	149	142	139
	신규채용자 수 (명)	47	43	149
	평균근속 연수 (년)	20.29	19.93	19.22
퇴직	퇴직자 수 (명)	127	45	223
여성인력	여직원 수 (명)	375	375	356
	여직원 비율 (%)	9.1	9.2	9.1
	여성임원 비율 (%)	0	0.025	0
	신규채용자 중 여성비율 (%)	12.80	14	3.40
출산	출생 자녀 수 (명)	130	137	147
	출산휴가 사용자 (명)	103	120	123
	사용비율 (%)	79.2	87.6	83.7
	육아휴직 사용자 (명)	18	19	32
	사용 비율 (%)	13.8	13.9	21.8
노조	노조가입 수 (명)	3,685	3,662	3,578
	노조가입 비율 (%)	89.7	89.8	88.8

임직원 교육 현황

KT&G는 회사의 경영이념, 비전, 핵심가치를 공유하면서 경영성과를 창출하고자 새로운 인재상에 바탕을 둔 전략적 인재육성에 심혈을 기울이고 있습니다. 해외 시장 확대에 따라 임직원의 글로벌 경쟁력 강화를 위해서도 노력하고 있습니다.

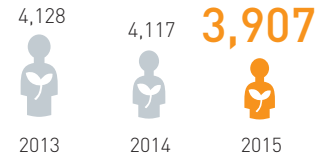
구분	2013	2014	2015
교육참가인원 (명)	20,447	23,748	21,680
인당 교육시간 (시간)	65.4	65.1	65.7
인당 교육훈련비 (천 원)	1,124	981	1,206

인권 및 노사

인권보호 노력

KT&G는 상호 존중을 통한 신뢰의 기업문화를 만들고 미연의 사태를 방지하기 위해 매년 전 직원이 참여하는 성희롱예방교육을 시행하고 있습니다.

성희롱 방지 교육 수료자 (명)



노사협의회 운영

KT&G 전체 임직원의 88.8%는 노동조합에 가입되어 있습니다. 단체협약서에 따라 매 분기 1회 노사협의회를 개최하고 있으며 근로조건, 산업안전 및 재해보상, 업무개선 등 사원의 고충 해결을 위한 안건을 다루고 있습니다. 보고기간 동안 발생한 차별 등 인권관련 고충처리는 없었습니다.

가입대상	3급 이하 전직원, 책임급 이하 연구직, 김천공장 계열사원
가입인원	3,578명
소속단체	한국노동조합총연맹
상근인원	본부 노조 9명
주요 협의사항	생산성 향상과 성과배분, 직원의 채용·배치 및 교육훈련, 직원의 고충처리, 안전·보건 기타 작업 환경 개선과 직원의 건강증진, 인사·노무관리의 제도개선, 작업 및 휴게시간의 운용, 임금의 지불 방법·체계·구조 등의 제도개선, 신기계 기술의 도입 또는 작업공정의 개선 등

부적절한 행위로 인한 징계 건수

구분	2013	2014	2015
면직	1	4	1
정직	2	13	5
감봉	6	8	4
경고 등	7	9	18

특수건강진단 실시

구분 (명)	2013	2014	2015
특수건강진단 대상자	소음	730	723
	유기용제	287	412
	전리방사선	5	4
특수건강진단 결과	청력요관찰자	131	109
	유소견자	2	3

사회공헌

사회공헌 기여 금액 현황

KT&G는 '대한민국의 문화융성을 응원합니다'라는 슬로건 아래 지속적이고 독창적인 사회공헌 활동을 발굴하고 사회문제 해결에 적극적으로 동참하기 위해 노력하고 있습니다.

구분	2013	2014	2015
사회공헌 지출 비용 (억 원)	527	584	808
매출액 대비 사회공헌 비율 (%)	2.1	2.1	2.9



항목별 사회공헌 규모

구분 (억 원)	2013	2014	2015
사회책임*	86.4	153	489
문화예술**	303.7	266	201
장학재단	32	42	15
복지재단	104.9	123	103
계	527	584	808

* 사회책임: 상상펀드, 후원사업, 상상Univ. 등 사회공헌 사업

** 문화예술: 상상마당을 중심으로 한 문화공헌 사업

장학재단 운영 현황

구분 (천 원)	2013	2014	2015
상상 장학사업(고교생)	2,231,000	2,626,000	2,614,500
대학 상상장학사업	0	69,194	158,806
국내대학원생 장학사업	171,073	119,723	23,381
해외유학대학원생 장학사업	141,961	116,378	42,092
목적사업운영경비	164,950	113,719	91,715
특별 장학사업	0	3,000	0
기타 운영비	190,118	109,905	168,342

복지재단 운영 현황

구분 (천 원)	2013	2014	2015
저소득 노인 지원사업	872,898	698,138	637,497
저소득 가정 아동 지원사업	2,876,069	2,796,491	2,220,021
저소득 가정 지원사업	2,605,626	1,685,807	1,662,968
기타 지원사업	1,764,772	1,629,207	2,423,285
해외 구호사업	233,590	646,596	302,891
인터넷 복지사업	577,789	781,351	493,343
자원봉사활동	577,053	588,474	583,479
사회복지기관 네트워크 사업	203,392	157,677	166,978
자원봉사자관리	57,145	64,861	59,469
복지센터 운영	1,492,598	1,585,275	1,509,802



KT&G 이해관계자분들의 칭찬, 격려, 제안 등을 소개합니다.

친절한 영업사원 한분 칭찬하고 싶습니다.



안녕하세요. 저는 전라남도 화순군 도곡면에 위치한 미니스톱에서 아르바이트를 하고 있는 학생입니다. KT&G 영업직원분을 칭찬하고 싶어서 글은 남깁니다. 000 영업사원님은 일주일에 한번 오실 때마다 잘 있었냐며 안부를 물어보시고 따뜻한 말씀을 많이 해주십니다. 일도 항상 깔끔하게 처리하시고 담배 신제품이나 정리방법 등에 대해서도 잘 설명해주십니다. 이런 분들이 정말 보이지 않는 곳에서 열심히 영업하시는 것 같아서 이렇게 고객센터에 글 남깁니다. 제가 일하는 곳은 외진 곳에 있고 오늘 크리스마스 이브날인데도 오셔서 일하시고 담배 정리까지 해주고 가셨습니다. 000 영업사원 칭찬 꼭 해주세요. 감사합니다.

— 2015년 12월 24일, 김00 —

군을 위한 지원 감사합니다.



안녕하십니까? 저는 강원도 철원의 3사단 전차대대에 근무하고 있는 대위 이00입니다. 얼마 전 KT&G 철원 지점에서 저희 대대에 '클럽데이'를 지원해주었습니다. 사실 그저 음악 조금 틀어주는 수준이 아닐까 생각했는데 KT&G의 행사는 정말 놀라웠습니다. 조명에서부터 사운드까지 모두 지원된 이 행사에서 저희 모두는 신나게 즐기면서 스트레스를 풀었습니다. 추운 날씨였지만 장병들은 땀을 흘려가며 모두 하나가 되어 음악에 몸을 맡기고 즐거운 시간을 보냈습니다. 다들 아쉬워하는 분위기에서 행사가 종료되었고 장병들의 페이스북에는 즐거웠던 순간들의 사진이 올라왔습니다. 다른 부대원이 많은 부러움을 표시했으며 자신들의 부대원들에게도 국산 담배를 이용하게 해서 이런 행사를 하고 싶다는 댓글을 달기도 했습니다.

이 행사 이후 저는 KT&G 담배를 애용하고 있고 부대원들에게도 KT&G 담배를 권장하게 되었습니다. 한해를 마무리하며 부대를 위해 행사를 준비해주신 철원 KT&G 지점분들께 감사드리며 항상 좋은 일이 가득하시길 기원합니다.

— 2015년 12월 10일, 이00 —

레종 아이스프레소 홍보하고 싶습니다!



안녕하세요. 저는 레종아이스프레소 팬입니다. 직업상 해외출장이 잦아서 비행기를 탈 때마다 한보루씩 사서 사람들에게 한갑씩 선물로 주곤 합니다. 외국인들, 특히 유럽인들이 레종아이스프레소를 참 좋아하는 것 같습니다. 중국에서는 레종아이스프레소를 봤는데 유럽쪽에서는 살 수 있는 곳이 없었습니다. 그래서 홍보 관련한 제안 한가지 드리려고 합니다! 외국인들에게 레종아이스프레소를 주고, 사진을 찍어서 SNS 등에 홍보하면 어떨까 싶습니다. 구체적인 아이디어 같이 논의하면 좋을 것 같습니다. 연락부탁드려요~

— 2015년 10월 3일, 김00 —

**신규 담배
제작 제안**

안녕하세요. 중국집에 가면 어떤 사람은 짜장면, 어떤 사람은 짬뽕을 시키는데 먹다보면 다른 사람의 음식을 먹고 싶을 때가 있습니다. 이런 소비자의 니즈를 파악해서 나온 메뉴가 '짬짜면', '우짜면' 등입니다. 담배도 이런 니즈가 있을 것 같습니다. 저는 에세체인지와 시가미니 1m를 선호하는 편입니다. 그런데 한가지만 피다보면 질려서 두종류를 한꺼번에 사기도 하는데 이런 경우 들고 다니기가 불편합니다. 그래서 중국집처럼 담배도 두 종류를 한갑에 넣어서 판매하면 어떨까요? 한갑에 두 가지 담배를 동시에 맛볼 수 있다면 국내시장 뿐만 아니라 국제시장에서도 인기를 얻을 것 같습니다.

– 2015년 8월 31일, 이00 –

**뜻밖의 선물,
상상펀드**

안녕하세요. 귀농 후 농사 여건과 생산기술 미비로 많은 어려움을 겪고 있던 가운데 담배 농사를 접하게 되었습니다. 담배농가들은 서로 협력하여 생산기술을 공유할 뿐만 아니라 생산된 담뱃잎은 KT&G에서 구매하는 시스템이어서 담배 초보 농가임에도 실패 없이 한해 농사를 잘 마무리 할 수 있었습니다. 그런데 상상펀드 대상자로 선정이 되었다고 합니다! 이런 선물까지 지원해주신 KT&G와 임직원분들께 다시 한번 감사인사 드립니다.

– 2015년 7월 23일, 조00 –

**조합원
건강검진**

7월도 어느덧 지나가고 본격적인 삼복 더위가 시작되었습니다. 중앙연협 조합원들의 건강검진을 마련해 주신 KT&G 임직원 여러분께 감사인사 드립니다. 지난해와 마찬가지로 건강검진을 통해 여러 가지 질병을 확인하고 조합원들이 건강한 삶을 유지할 수 있었으며 초기 암을 발견한 조합원도 있었습니다.

담배 시장 여건이 어려워지고 있지만 KT&G 임직원분들과 중앙연협 가족들이 하나가 되어 앞으로 담배산업 발전을 위해 다같이 노력하면 좋겠습니다. 감사합니다.

– 2015년 7월 23일, 광00 –

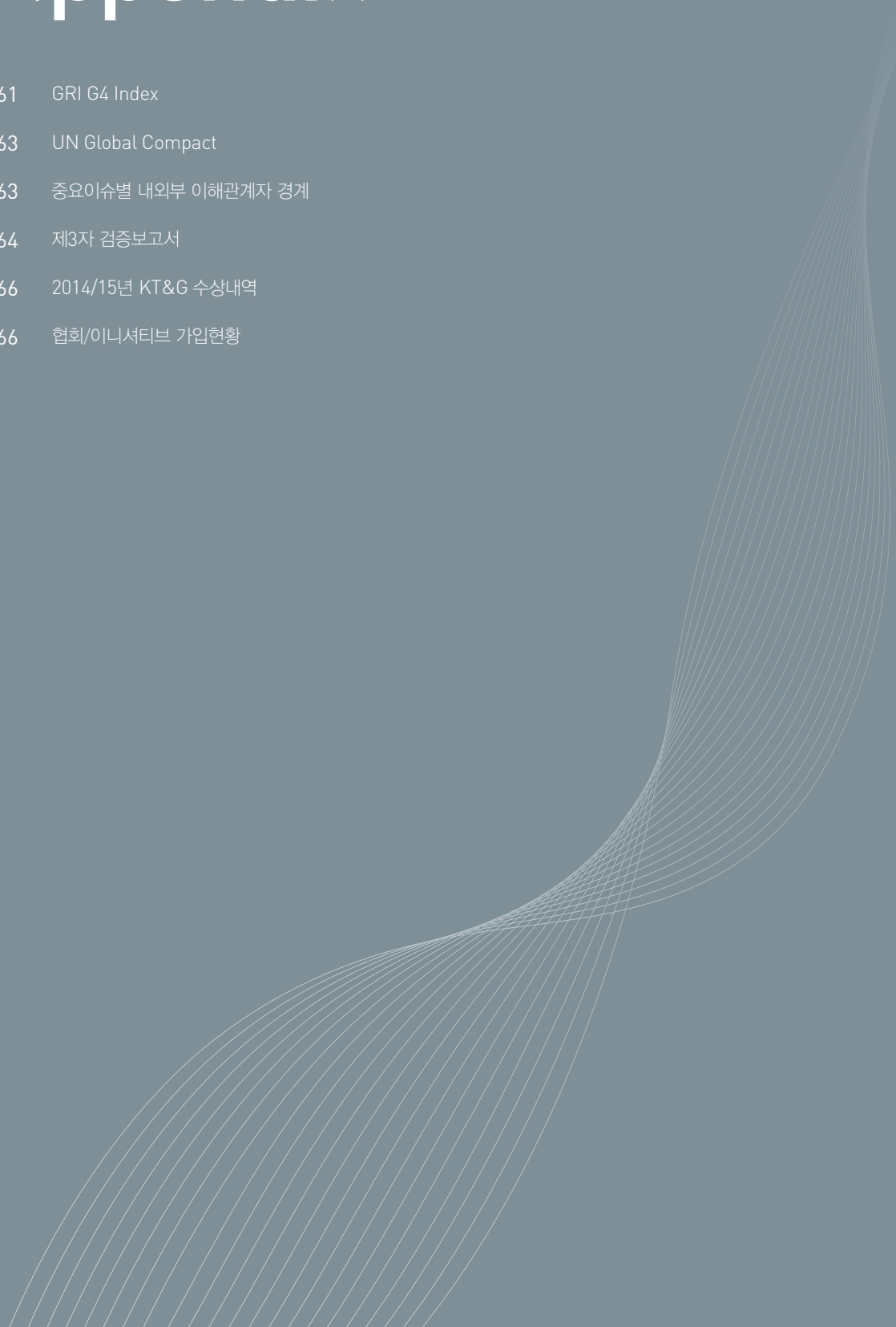
**친환경 담배
제조**

마구 버려지는 담배 공초가 참 많습니다. 이 문제의 해결책으로 공초 부분을 먹을 수 있게 하면 어떨까 싶습니다. 공초 부분을 막대 초코렛으로 만들어서 담배를 피우고 난 후, 초코렛을 먹으면 공초로 인한 쓰레기 문제가 해결될 것 같습니다.

– 2014년 10월 19일, 한00 –

Appendix

- 61 GRI G4 Index
- 63 UN Global Compact
- 63 중요이슈별 내외부 이해관계자 경계
- 64 제3자 검증보고서
- 66 2014/15년 KT&G 수상내역
- 66 협회/이니셔티브 가입현황



GRI G4 - 일반지표

분류	지표번호	지표명	해당페이지	비고
전략 및 분석	G4 1	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언	4-5	
	G4 2	핵심 영향, 위험과 기회에 대한 설명	4-5, 8-9, 13	
조직 프로필	G4 3	조직 명칭	6	
	G4 4	대표 브랜드, 제품 및 서비스	6, 8-9	
	G4 5	본사/본부 소재지	6	
	G4 6	조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 조직이 주요 사업장을 운영하거나 지속가능경영과 특별히 관련된 국가명	6	
	G4 7	조직 소유 유형과 법적형태	8-9, 10	
	G4 8	서비스를 제공하고 있는 시장(지리적 분포, 산업 분야, 고객 및 수혜자 형태 등 포함)	6, 8-9	
	G4 9	조직 규모(종업원, 순매출, 총자본, 제품과 서비스 등)	6	
	G4 10	형태별 근로자 수(계약형태 및 성별, 고용형태 및 성별, 근로자 및 피감독근로자, 지역 및 성별, 법률상 자영업자 등), 고용 근로자 수의 증대한 변화	55	
	G4 11	단체협상결과의 적용을 받는 근로자의 비율	45, 56	
	G4 12	조직의 공급망에 대한 설명	18-19, 24-25, 46-47	
	G4 13	보고기간 동안 발생한 조직의 규모, 구조, 소유, 공급망과 관련된 증대 변화	6, 9	인도네시아 지사, 상상스테이
	G4 14	조직의 사전 예방방침이나 원칙이 존재여부 및 집행방법	13	
	G4 15	조직이 가입하였거나 지지하는 조직 외부에서 개발된 경제, 환경, 사회에 관한 헌장, 원칙, 기타 이니셔티브	66	
	G4 16	주요 협회 가입현황	66	
중대이슈 및 보고경계 도출	G4 17	조직의 통합 재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 독립체의 목록 또는 조직의 통합 재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록되었으나 보고서에서는 다루고 있지 않는 독립체	8-9	
	G4 18	보고서 내용과 측면경계(Aspect Boundaries) 결정 과정 및 보고서 내용 결정 과정에 보고원칙 적용 방법	14-15	
	G4 19	보고서 내용 결정 과정에서 파악한 모든 중요측면의 목록	15	
	G4 20	각 중요측면별 조직 내 측면경계에 대한 설명	63	
	G4 21	각 중요측면별 조직 외 측면경계에 대한 설명	63	
	G4 22	이전 보고서에 제공한 정보를 수정보고한 효과와, 수정보고한 이유	33, 36, 38	
	G4 23	이전 보고기간 이후 범위 및 측면경계에 발생한 증대한 변화		변화없음
이해관계자 참여	G4 24	참여 이해관계자 리스트	14	
	G4 25	주요 이해관계자 파악과 선정에 대한 근거	14	
	G4 26	조직의 이해관계자 참여 방식(유형별, 이해관계자 집단 별 참여 빈도)	14	
	G4 27	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대 이슈 대응 방법 및 결과 (이해관계자별 주요 이슈)	15, 63	
보고프로필	G4 28	보고기간	2	
	G4 29	최근 보고서 발간일자	2	
	G4 30	보고주기	2	
	G4 31	보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처	3	
	G4 32	GRI 인덱스(선택 옵션, GRI Content Index, 제 3자 검증보고서)	61-65	
	G4 33	외부검증 관련 정책 및 활동, 검증 범위 및 기준, 보고 조직과 검증 기관과의 관계, 보고서 신뢰성 확보를 위한 최고 의사결정기구 및 경영진의 역할	64-65	
지배구조	G4 34	위원회를 포함한 최고 의사결정 기구 조직도, 경제 · 사회 · 환경 주제를 담당하는 위원회 리스트(위원회별 대표 주제 명시)	10	
윤리 및 청렴도	G4 56	기업의 행동강령 또는 윤리강령	11	

GRI G4 - 세부지표

카테고리	측면	지표번호	지표명	해당페이지	비고
DMA	DMA	G4- DMA	해당 측면이 중요한 이유, 중요성 결정 영향 및 영향 관리 방법, 경영방침 효과 평가 시스템, 평가 결과 및 관련 조정 보고	26, 34, 39	
경제	경제적 성과	G4 EC1	경제가치 창출과 분배	32-33	
		G4 EC4	정부의 재정 지원	33	
	시장 점유율	G4 EC5	주요 사업지역에 대해서 현지의 최저임금과 비교한 신입사원의 임금	42	
	조달관행	G4 EC9	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	46	
환경	원료	G4 EN1	사용자원의 총 무게나 부피	38	
	에너지	G4 EN3	조직 내 직접 에너지 소비	36	
		G4 EN6	에너지 사용 절감량	36	
	수자원	G4 EN8	공급원별 총 취수량	38	
	배출	G4 EN15	직접 온실가스 배출량	36	
		G4 EN16	간접 온실가스 배출량	36	
		G4 EN19	온실가스 감축	36-37	
	폐수 및 폐기물	G4 EN22	최종 배출지별 폐수 배출량 및 수질	38	
		G4 EN23	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	38	
		G4 EN24	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량		없음
	제품 및 서비스	G4 EN27	제품 및 서비스의 환경영향 저감 활동과 성과	36-37	
	규정준수	G4 EN29	환경 법규 위반으로 부과된 금액 및 제재 건수		없음
사회- 노동관계 및 노동권	고용	G4 LA1	연령별, 성별, 지역별 신규 채용 수 및 비율과 이직 수 및 비율	55	
		G4 LA2	상근직에게만 제공되는 혜택	43	
		G4 LA3	성별에 따른 육아휴직 후 복귀 및 근속 비율	55	
	노사관계	G4 LA4	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	45	
	작업장 안전보건	G4 LA5	산업안전보건위원회(산업안전보건 프로그램에 관해 모니터 및 자문을 하는 위원회)를 대표하는 근로자 비율	56	
		G4 LA7	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	56	
	훈련 및 교육	G4 LA8	노동조합과의 정식 협약 대상인 안전보건 사항	44	
		G4 LA9	성별, 근로자 범주별로, 근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	55	
		G4 LA10	근로자의 취업능력을 유지하고 은퇴 관리를 도와주는 업무능력관리(skills management) 및 평생교육 프로그램	42	
	다양성 및 차별금지	G4 LA12	성별, 연령별, 소수집단별, 기타 다양성 지표에 따른 지배기관의 구성 및 각 근로자 범주의 분류	55	
		G4 LA13	근로자 범주별, 주요 사업장별, 남성 대비 여성의 기본급료 및 보수 비율	42	
	노동관행 고충 처리 매커니즘	G4 LA16	공식 고충처리제도에 의해 접수, 발견, 해결된 노동환경에 관한 고충 수	45	
사회- 인권	투자	G4 HR2	사업과 관련된 인권에 관한 정책 및 절차에 관한 근로자 훈련 시간, 그리고 훈련을 받은 근로자 수	55	
	차별금지	G4 HR3	차별사례의 수와 이에 대한 정정조치의 수	55	
	아동노동	G4 HR5	아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	55	
	강제노동	G4 HR6	강제노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치	55	
	인권 고충처리 매커니즘	G4 HR12	인권영향에 따른 불만 수 및 공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 해결된 수	45	

사회- 사회	지역사회	G4 S02	지역사회에 상당한 잠재력을 가졌거나 또는 실질적으로 부정적 영향을 미치는 사업장		48-54
		G4 S04	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육		12, 56
		G4 S05	부패사건에 대한 조치		56
	독점행위	G4 S07	부당 경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치건수 및 그 결과		없음
	제재	G4 S08	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수		56
사회- 제품책임	고객 보건안전	G4 PR1	개선을 위해 보건안전 영향 평가를 고려하는 특정 제품 및 서비스군의 비율		30
		G4 PR2	제품 및 서비스의 고객 건강과 안전 관련 법규 및 자발적 규칙 위반한 사례의 횟수와 형태		없음
	제품 및 서비스 라벨링	G4 PR4	제품 및 서비스 정보 및 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태		없음
	마케팅	G4 PR7	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태		없음
	고객 정보보호	G4 PR8	고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수		없음
	규제	G4 PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금액		없음

UN Global Compact

분류	10대 원칙	보고페이지
인권	1. 우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	55
	2. 우리는 인권침해에 가담하지 않고 있음을 확인한다.	12, 55, 56
노동	3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 보장한다.	56
	4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	55
	5. 우리는 아동노동을 효과적으로 폐지한다.	55
	6. 우리는 고용 및 업무상 차별을 근절한다.	40
환경	7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	34
	8. 우리는 보다 많은 환경적 책임을 지는데 앞장선다.	35-38
	9. 우리는 환경친화적인 기술개발 및 확산을 지원한다.	37
반부패	10. 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	11-12

중요이슈별 내외부 이해관계자 경계

중요이슈	G4 측면(aspect)	주주 및 투자자	고객	임직원	협력사	지역사회	정부
투명 · 윤리경영	윤리 및 청렴도	●		●	●		●
사회공헌	지역사회			●		●	
제품책임	고객보건안전, 마케팅, 라벨링	●	●		●		
지배구조	지배구조	●		●			
경영성과	경제성과, 조달관행	●		●	●		
일과 삶의 조화	사원, 평등한보상			●			

제 3자 검증보고서

‘KT&G 2014/15 지속가능보고서’ 경영진 귀중

산업정책연구원(이하 ‘검증인’)은 ‘제3자 검증기관’으로서 ‘KT&G 2014/15 지속가능보고서(이하 ‘보고서’)'에 대한 검증을 요청 받아 다음과 같이 검증의 견을 제출합니다.

책임성 및 목적

본 보고서 작성에 포함된 지속경영 목표 설정, 성과관리, 정보의 수집, 보고서 작성과 관련된 모든 정보 및 주장에 대한 책임은 KT&G에 있습니다. 본 검증 보고서는 보고서 내 중대한 오류나 편견을 담고 있는지 여부, 정보수집시스템의 작동여부를 확인하고, 지속경영 이슈의 도출 및 프로세스를 검토하여 보고서 품질 개선을 위한 의견을 제시하는데 목적을 가지고 있습니다.

검증유형 및 수준

본 보고서의 검증 작업은 1) AA1000 Assurance Standard(2008)¹, 2) GRI G4 지속경영보고서 가이드라인², 3) BEST 가이드라인³에 의거하여 진행되었습니다.

검증범위	KT&G 2014/15 지속가능보고서 보고 내용
검증유형 및 수준	Type II 및 중위수준(Moderate level)
검증기준	• AA1000AS(2008) 3대 원칙 적용여부 확인을 위한 'IPS Assurance Manual' • 성과지표 신뢰성 확인을 위한 'IPS Performance Indicators Assurance Criteria™' • GRI 가이드라인 '부합' 방법(OPTION) 및 BEST 가이드라인 보고등급

검증범위 및 수행 업무

본 검증인은 다음과 같은 과정을 통해 1) 보고내용의 포괄성, 중대성, 대응성 원칙에 대한 검토, 2) 보고된 성과 데이터의 신뢰성 확인, 3) GRI G4 지속가능보고서 작성 가이드라인 적용 수준, 4) BEST 가이드라인 적용 수준을 확인하였습니다.

- KT&G의 중대 이슈 도출 및 이해관계자 참여 프로세스와 결과 검토
- 보고 정보의 적합성 검토를 위한 각 성과 영역별 담당자 및 성과정보 취합 담당자 인터뷰
- 지속경영 성과지표 원(Raw) 데이터, 수집 보고 시스템 및 프로세스 검토를 위한 현장 실사(2016.09)
- 경제, 사회, 환경 성과의 주요 내용에 대한 근거자료 검토
- 중요 이슈 중 샘플 테스트를 통해 보고된 정보의 완전성과 정확성 확인
- 지속가능보고서의 GRI · BEST 가이드라인 적용 확인

제한사항

- 각 성과영역 및 성과정보 취합 담당자를 대상으로 실시한 인터뷰 및 데이터의 적합성 검토
- KT&G 서울사옥에서의 현장 실사 진행
- 해당 보고기간에 대한 자료 및 공개된 정보에 근거한 검증 진행
- 성과 데이터에 대한 신뢰성 확인
- 별도 검증을 받은 온실가스 데이터는 본 검증과업에 미포함

검증의견

본 검증인은 보고서에 실린 보고내용에 중대한 오류나 편견이 담겨있지 않다고 판단하였습니다.

포괄성-Inclusivity KT&G의 이해관계자 참여에 대한 전략 수립 및 참여 프로세스가 적정한가?

검증인은 KT&G가 지속가능경영을 추진함에 있어서 이해관계자 참여의 중요성을 인식하고 이를 경영활동에 반영하기 위한 이해관계자 참여 프로세스를 구축하고 있다고 판단합니다. KT&G는 경영활동에 미치는 영향과 중요도를 고려하여 6대 주요 이해관계자 그룹을 정의하고 이들의 기대 및 요구사항을 파악하여 경영활동에 반영하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 각 이해관계자 별 주요 채널을 통해 수렴한 의견을 바탕으로 니즈를 파악하고 있고 지속적이고 적극적인 활동을 하고 있는 점 등을 통해 포괄성 원칙을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

¹ AA1000AS(Assurance Standard): 영국에 소재한 사회책임경영 관련 비영리기관인 AccountAbility에서 1999년에 사회적, 윤리적인 회계, 감사, 보고에서의 질을 향상하여 조직 전반적인 성과와 책임성을 증진시키고자 개발된 지속경영보고서 검증기준으로, 2008년에 개정된 버전을 2010년부터 적용하도록 함

² GRI G4 가이드라인: GRI는 1997년 국제 환경단체연합인 환경책임경제연합(CERES)과 유엔환경계획(UNEP)이 제정한 국제기구로, 2000년 다국적 기업이 보편적으로 사용할 수 있는 지속경영 보고서 작성 글로벌 표준인 GRI 가이드라인을 제정하였으며, 공급망(Supply Chain), 지배구조(Governance), 윤리 및 청렴도(Ethics & Integrity), 반부패(Anti-corruption), 온실가스 및 에너지(GHG Emissions & Energy)를 중심으로 개정된 G4를 2013년 5월 발표함

³ BEST 지속경영 가이드라인: 국내 기업의 지속경영보고서 확산을 목적으로 윤경SM포럼이 2006년 지식경제부, 산업정책연구원(IPS), 대한상공회의소와 함께 공동으로 제작한 지속경영보고서 작성 및 검증에 관한 가이드라인으로 보고수준을 5단계로 파악할 수 있음

중대성-Materiality 본 보고서는 KT&G와 경제, 사회, 환경에 걸쳐 이해관계자에게 가장 중요한 정보를 포함하고 있는가?

검증인은 KT&G가 지속가능경영에 대한 중요한 정보를 제외하거나 누락하지 않았다고 판단합니다. KT&G는 지속가능경영 활동이 이해관계자에게 미치는 영향을 파악하고 주요한 이슈를 체계적으로 관리할 수 있는 기준을 마련하기 위해 중대성 평가를 실시하여 KT&G에 적합한 19개 이슈로 구분하고 이 중 우선 순위의 6개 중요 이슈에 대해서는 G4의 측면 및 내외부 이해관계자 경계를 식별한 점 등을 통해 중대성 원칙을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

대응성-Responsiveness 본 보고서는 이해관계자의 요구와 관심에 적절하게 대응하고 있는가?

검증인은 KT&G가 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하고 있다고 판단합니다. 이를 위하여 주요 이해관계자 별로 다양한 커뮤니케이션 채널을 마련하고 있으며, 수렴된 의견에 대한 대응 결과를 보고서에 반영하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 특히 외부적으로 보다 체계화되고 있는 신문고 운영, 공급사 워크숍, 복지 및 장학재단을 통한 소통 뿐만 아니라 내부적으로는 소통공감실 신설로 기업문화를 개선하기 위한 플랫폼을 구축하는 등 내외부 이해관계자 니즈 대응 및 관리에 노력하고 있는 점 등을 통해 대응성 원칙을 준수하고 있음을 확인하였습니다.

GRI 가이드라인 적용 수준 검증인은 본 보고서가 GRI G4 가이드라인의 일반표준공시 및 특정표준공시(중대성 측면, DMA, 성과지표)가 'In accordance with Core option'의 기준에 해당하는 것으로 확인하였습니다.

성과지표에 대한 신뢰성 검증인은 본 보고서의 성과지표에 대하여 보고된 데이터를 검증한 결과, 데이터 수집 시스템의 적절성을 갖추고 있으며 기업의 판단에 편견을 줄 수 있는 신뢰성에 반하는 중대오류가 발견되지 않았음을 확인하였습니다. 다음과 같은 성과지표를 검증하였습니다.

아젠다	성과지표	성과
경영성과	영업이익	13,657억 원
지배구조	이사회 1인당 평균 보수액	497백만 원
일과 삶의 균형	가족친화실행제도 및 운영 만족도	89.5점(100점 만점)
사회공헌	상상펀드 모금 및 활용액	32.4억 원
투명윤리경영	부적절한 행위로 인한 징계 건수	28건
제품책임	제품관련 규제위반 건수	0건

* 주요 6대 이슈의 16개 성과지표에 대해 검증을 실시하였으며, 6개의 중요 이슈에 해당하는 성과 지표만 기재함

BEST 가이드라인 적용 수준 본 보고서의 BEST 가이드라인 적용 및 정보의 신뢰도를 고려한 결과 BEST 가이드라인 5단계 중 정착형인 제4단계에 해당한다고 판단합니다.

권고의견

본 검증인은 'KT&G 2014/15 지속가능보고서'가 (1) 지속적으로 재무 및 비재무 성과를 이해관계자들에게 공시하기 위해 노력하고 있는 점, (2) 주요 이슈 도출을 위한 내부의 참여와 활동 및 성과에 대한 이해관계자의 의견을 담은 등 이해관계자와의 소통을 위해 노력하고 있는 점을 높이 평가합니다. 향후 발간될 보고서에서는 다음과 같은 사항을 고려할 것을 권고합니다.

- 비즈니스 영향 및 이해관계자 관심도가 반영된 세분화된 이슈 파악 및 관리 강화
- 파악된 주요 이슈 중심의 목표와 목표대비 성과에 대한 보고 강화
- 성과 데이터 수집 프로세스 및 모니터링, 피드백 강화
- 경영 활동 및 경제, 환경, 사회 성과에 대해 가치창출의 관점에서의 분석 고려

독립성

검증인은 KT&G와 영리를 목적으로 하는 이해관계를 맺고 있지 않으며 보고서에 대한 의견 제시 외 보고서 내용에 대한 작성에 참여하지 않음으로써 독립성과 자율성을 지니고 검증작업을 수행하였습니다.

검증기관의 적격성

KT&G로부터 검증을 의뢰 받은 (사)산업정책연구원은 국내 지속경영보고서 검증을 수행하는 '제3자 검증기관'으로, 1993년 설립되어 2002년부터 윤리경영, 사회책임경영, 지속경영 관련분야에서 경험을 쌓은 전문기관입니다.



2016년 9월 30일
(사)산업정책연구원 대표이사 이 윤 철

2014/15년 KT&G 수상내역

수상 내역	수상 기관	수상년도
글로벌 프론티어 대상 '국제경영학회 회장상' 수상	한국국제경영학회	2014
국가고객만족도(NCSI) 담배부분 1위	한국생산성본부	2014
대한민국 나눔 국민대상 '사회복지공동모금 회장상' 수상	사회복지공동모금회	2014
RobecoSAM 월드 선정	DJSI, 한국생산성본부	2014
에너지절약유공자 포상	산업통상자원부	2014
국가고객만족도(NCSI) 담배부분 1위	한국생산성본부	2015
국제비즈니스대상 '동상' 수상	스티비 어워드	2015
메세나대상 '대상' 수상	메세나협회	2015
서울아름다운건물찾기 공모전 '서울특별시장상' 수상	서울특별시	2015
가족친화인증	여성가족부	2015

협회/이니셔티브 가입현황

가입 단체	가입년도	설립목적
무역협회	1989	무역 현장의 규제 완화 및 애로사항을 정부에 건의, 민간 통상협력활동 및 무역인프라 구축 등을 지원하는 무역진흥서비스 기관
한국메세나협회	1994	문화예술을 지원하는 기업과 지속적으로 창작활동을 하는 문화단체 간의 교량역할을 하여 경제와 문화가 상호보완적으로 발전할 수 있도록 지원
한국담배협회	1998	국내 담배 메이저 4개사를 회원으로 하는 순수 민간단체로 담배에 관한 정보수집 및 보급을 통해 담배산업에 대한 사회의 공정하면서도 객관적인 이해를 추구. 공정한 기반 하에 업계내의 협조를 도모하고 담배를 둘러싼 사회환경에 적절히 대응하여 국내담배산업의 건전한 발전과 국민경제에 기여
한국공정경쟁연합회	1999	민간업체의 공정거래제도에 대한 이해제고와 자율적 공정경쟁 풍토조성 및 공정거래정책에 관한 대정부 건의 등 정부와 업계간의 교량역할 수행
대한무역투자진흥공사	2001	무역진흥과 국내외 기업 간의 투자 및 산업 기술 협력의 지원을 통해 국민경제발전에 이바지할 목적으로 설립된 정부투자기관
전국경제인연합회	2002	자유시장경제의 창달과 건전한 국민경제발전을 위해 올바른 경제정책구현 및 경제의 국제화 추진



MIX
Paper from
responsible sources
FSC® C111531



PRINTED WITH
SOY INK

본 보고서는 FSC™ 인증을 받은 친환경 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.