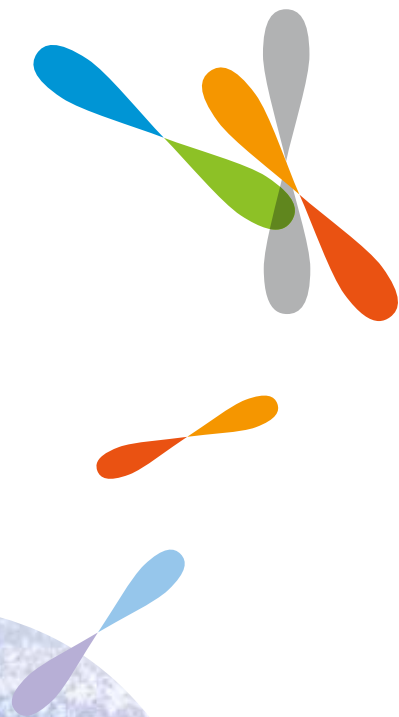


KT&G 2010 / 11 지속가능보고서

Sustainable SEED



보고서 발간 의의

KT&G의 세 번째 지속가능보고서를 발간하였습니다. 이번 보고서를 통해 지난 2009 지속가능보고서에 포함되었던 'EVER-KT&G 2015'를 되돌아보고 지속가능성과를 점검하여 향후 지속가능경영을 위해 내실을 다지는 계기를 마련하였습니다. 앞으로도 다양한 이해관계자들과 지속적이고 적극적인 소통을 통하여 이해관계자 여러분께 한 발 더 가까이 다가가고자 합니다.

보고 범위 및 기간

본 보고서는 2010. 1. 1 ~ 2011. 12. 31까지 2개년의 지속가능경영 주요 활동 및 성과를 담고 있으며, 의미가 있다고 판단되는 정성적인 성과의 경우 2010년 이전과 2012년 상반기 활동을 공개하였습니다.

보고 범위는 본사와 6개의 공장과 각 지역본부, 지사, 지점의 경영활동에 한하며 출자 및 투자 회사의 경영활동은 포함하지 않았습니다. 또한 해외현지법인, 현지사무소의 경영활동은 포함하지 않았으나 향후 보고 범위에 포함해 나갈 계획입니다. 보고서는 격년으로 발행하고 있으며 최근에 발간된 보고서는 KT&G 2009 지속가능보고서입니다.

보고서 작성기준

KT&G 2010/11 지속가능보고서는 GRI G3.1 가이드라인을 기준으로 작성되었습니다. GRI가 권장하는 각 지표에 대한 KT&G의 해당 활동은 부록의 GRI 공개 지표를 통해서 확인할 수 있습니다.

보고서 검증

보고서 작성 프로세스 및 공개 정보의 신뢰성을 제고하기 위해 독립적인 전문기관을 통해 제3자 검증을 실시하였습니다. 보고서 제3자 검증기관은 본 보고서가 G3.1 가이드라인 적용 수준 중 A+에 적합함을 확인하였고 그 내용을 검증보고서로 작성하여 부록에 공개하였습니다.

2010/11 보고서의 특징

이해관계자 6개의 관심이슈 도출

중요성평가를 통해 핵심 이슈를 선정하고 이를 이해관계자의 관심사항과 연계하여 6가지 질문을 도출하여 이를 목차로 구성하였습니다. 혁신적인 기업 브랜드 가치 창출, 고객과 공유하는 행복, 투명하고 바른 기업, 상상을 플레이하는 인재육성, 세상에 뿌리는 녹색씨앗, 진심을 나누는 사회를 구현하기 위한 활동과 노력을 KT&G 2010/11 지속가능보고서에 담았습니다.

지속가능경영 실행력 강화

임직원의 지속가능경영 인식도를 파악하고 이를 기반으로 지속가능경영을 추진하기 위해 전 임직원을 대상으로 지속가능경영 인식도 설문조사를 실시하였습니다. 이를 통해 지속가능경영의 중요성을 다시 한 번 확인할 수 있었으며 지속가능경영 실행력 강화의 필요성을 절감하였습니다. 또한 지속가능경영활동의 성과를 ISO 26000과 UNGC 10대 원칙 등에 맞추어 공개함으로써 자발적인 지속가능경영 실행의지를 보고서에 공개하였습니다.

독자 친화적인 디자인 구성

본 보고서는 딱딱한 기업의 정보 공개 형식에서 벗어나 독자가 자신의 관심 사항을 쉽게 확인하고 기업 활동을 찾아볼 수 있도록 구성되었습니다. 또한 각 영역별로 경영접근방식(DMA, Disclosure Management Approach)을 구체화하여 지난 성과와 향후 계획을 명확하게 보고하여 독자의 이해를 높였습니다.

Contents



Cover Story

KT&G는 지속가능한 세상을 만들기 위해 사회와 협력하여, 밝고 희망찬 미래를 창조하는 '씨앗(Seed)'을 선포하였습니다. 그룹의 새로운 디인 'Seed'를 중심으로 고객과 함께 성장하며 퍼져나가는 KT&G만의 기업가치를 실현하겠습니다.

02 CEO Message

KT&G 지속가능경영

- 06 기업정보
- 09 지배구조
- 10 리스크 관리
- 11 KT&G의 지속가능경영
- 13 이해관계자 경영
- 16 경제적 이익 극대화

Seed 1.

혁신적인 기업 브랜드 가치 창출

- 21 기업 시장경쟁력 강화
- 24 제품책임 및 품질경쟁력 확보

Seed 2.

고객과 공유하는 행복

- 29 고객만족 경영
- 31 고객책임 활동 확대

Seed 3.

투명하고 바른 기업

- 33 윤리경영 추진
- 35 파트너와의 상생협력

Seed 4.

상상을 플레이하는 인재육성

- 38 임직원 가치창출
- 39 임직원 가치개발
- 41 일과 삶의 조화

Seed 5.

세상에 뿌리는 녹색 씨앗

- 44 KT&G 환경경영 추진
- 45 환경영향 감축을 위한 노력
- 46 전략적 기후변화 대응
- 48 대외 환경 커뮤니케이션 강화

Seed 6.

진심을 나누는 사회

- 50 KT&G Way
- 51 문화예술 공헌
- 52 재능나눔 활동
- 53 소외계층 지원
- 54 미래세대 인재육성

Appendix

- 58 경제성과
- 61 환경성과
- 63 사회성과
- 66 제3자 검증보고서
- 68 GRI 3.1 Index
- 72 ISO26000 Standard
- 74 UNGC Principle
- 75 용어설명
- 76 회원자격/외부평가

“KT&G는 이해관계자 여러분의 관심과 요구에 더욱 귀 기울이고
보다 더 가까이에서 소통하면서 진정한 ‘바른기업’, ‘깨어있는 기업’,
‘함께하는 기업’으로 성장해 나가겠습니다.”



[바른 기업을 지향하는 KT&G]

‘바른 기업’으로서의 KT&G는 사회적 규범과 이치에 충실한 기업이 되기 위해 자율성과 창의성을 중시하는 책임경영체제를 확립하고 미래 지향적인 경영의 정도를 구현해 가는 기업이 되고자 합니다.

KT&G는 2003년부터 매년 외부로부터 지배구조의 우수성을 인정 받아 지배구조 우수기업으로 선정되고 있으며, 2010년 부터 2년 연속 DJSI World에 편입되는 등 대외적으로 지배구조의 우수성과 지속가능경영 성과를 인정받아왔습니다. 2010년 2월에는 사장과 이사회 의장의 분리를 주요 내용으로 하는 정관 변경을 통해 더욱 투명한 지배구조를 확립하는 등 바른 기업이 되기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

[깨어있는 기업을 지향하는 KT&G]

‘깨어있는 기업’으로서의 KT&G는 목적을 달성하기 위한 수단으로 변화와 혁신을 추구하는 것이 아니라 ‘변화와 혁신’ 그 자체를 목표로 하는 기업이 되고자 합니다. 급변하는 경영환경과 기업 간 경쟁이 심화되는 글로벌 시장에서 KT&G는 혁신을 두려워하지 않는 경영활동으로 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다. 신약개발, 화장품 및 헬스케어사업 등에 대한 투자활동은 KT&G의 글로벌화를 위한 초석이 될 것으로 기대하고 있으며, 균형 있는 사업 포트폴리오를 구성하여 사회의 지속가능한 동반성장을 위해 노력하겠습니다.

[함께하는 기업을 지향하는 KT&G]

‘함께하는 기업’으로서의 KT&G는 고객, 주주, 구성원에 대한 최대의 보람과 가치를 창조하고 있습니다. 뿐만 아니라 더불어 사는 사회적 규범을 적극적으로 수용하여 공익에 기여하고 사회적 책임을 다하는 기업이 되고자 합니다.

KT&G는 ‘더 좋은 내일을 상상합니다’ 라는 슬로건 아래 복지재단, 장학재단, 사회책임사업, 임직원 봉사활동, 상상마당 등을 소통의 창구로 하여 이 시대에 필요한 사회의 기본가치를 창출하는 활동을 추진하고 있습니다. KT&G는 이러한 활동을 통해 소외 계층 지원, 문화지원사업, 장학사업 등 다양한 영역에서 고객과 함께하는 가치를 만들기 위해 노력하겠습니다.

KT&G가 가는 길에 함께 해주시는 이해관계자 여러분,

올해로 세 번째로 발간하게 된 ‘KT&G 2010/11 지속가능보고서’를 통해 KT&G를 사랑하고 성원해 주시는 여러분께 인사 드리게 되어 진심으로 기쁘게 생각합니다. KT&G는 2007년, 2009년 지속가능보고서를 발간하면서 KT&G의 지속가능경영을 내외부적으로 공감할 수 있었고, 이는 지속가능경영의 의지를 탄탄히 다진 기회였습니다. KT&G는 그 자리에서 만족하지 않고 이후에도 ‘日新又日新’ 정신으로, 매일매일 발전된 삶이 될 수 있도록 끊임없이 노력하여 왔습니다. 미약하나마 그러한 활동의 결과를 세 번째 발간하게 된 KT&G 2010/11 지속가능보고서 ‘Sustainable seed’에 담았습니다. KT&G는 ‘Sustainable seed’ 발간을 통해 지속가능경영 실현을 위한 KT&G의 중장기 경영전략과 경제, 사회, 환경에 걸친 전반적인 경영현황을 파악하고 이를 토대로 장기적으로 KT&G와 사회가 동시에 지속가능한 발전을 이룰 수 있도록 더욱 노력하고자 합니다.

KT&G는 이번 ‘KT&G 2010/11 지속가능보고서’ 발간을 단순히 자사의 경제, 사회, 환경 성과를 공개하고 이를 대외에 홍보하는 용도로 활용하는 것이 아니라, KT&G의 지속가능경영 역량을 내재화 하고 부족한 활동을 보완하기 위한 기회로 삼고자 합니다. 이를 통해 KT&G는 내외부 이해관계자 여러분들께 신뢰받는 기업시민이 될 수 있도록 꾸준히 노력할 것을 약속 드립니다. 이해관계자 여러분의 소중한 의견은 KT&G의 향후 지속가능경영에 중요한 동력이 될 것입니다. 이해관계자 여러분의 관심과 요구에 더욱 귀 기울이고 보다 더 가까이에서 소통하면서 진정한 ‘바른 기업’, ‘깨어있는 기업’, ‘함께하는 기업’으로 성장해 나가겠습니다.

감사합니다.

2012. 04

KT&G 대표이사 **민영진**





KGC 인삼공사

영진약품

KGC 라이프엔진

소망화장품



Creativity

남들과 다른 가치를 창조하기 위해서는 혁신적이며 전략적인 이성적 측면을 갖추어야 합니다. KT&G그룹에 있어 이러한 측면은 창조성이며 사회적 이치에 충실하고正道를 구현해가고자 하는 바른 기업 마인드입니다.



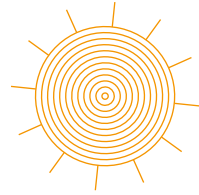
Passion

가능성을 무한한 가치로 키워내기 위해서는 작은 가능성에 도전하고 그것을 이루고자 하는 감성적 측면 또한 갖추어야 합니다. KT&G 그룹에 있어 그것은 열정이며 사회와 함께 성장하고자 하는 함께하는 마인드입니다.



Wise Insight

고객에게 의미 있는 가치를 창조하기 위해서는 이성과 감성의 균형을 잡을 수 있는 지혜로운 중심 또한 갖추어야 합니다. KT&G그룹에 있어 그러한 중심은 지혜로운 통찰력이며 항상 진취적으로 깨어있는 마인드입니다.



무한한
가치를 창조하는 기업...

태아산업

KGC 여본

KT&G 생명과학

한정인삼



기업정보

기업개요

세계 5위의 글로벌 담배기업으로 성장한 KT&G는 정도경영과 윤리경영을 통해 기업가치를 극대화시키고, 건강기능식품, 바이오 및 제약, 화장품 사업, 부동산 사업 등 균형 잡힌 비즈니스 포트폴리오를 구축하여 글로벌 초우량 기업으로 도약하고자 노력하고 있습니다.

기업개요

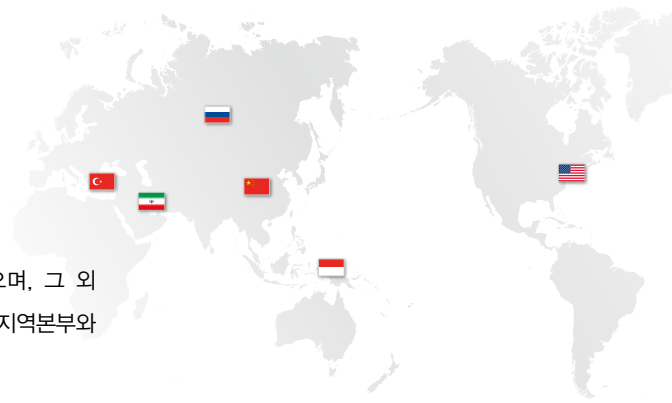


* 2011년 12월 기준

기업명	KT&G
본사소재	대전시 대덕구 평촌동 100
설립일	1987년 4월 1일
형태	민간기업
총자산	54,175억 원
매출액	24,908억 원
임직원수	4,298명(정규직 4,113명, 계약직 185명)
계열사	KGC 인삼공사, KGC 라이프앤진, 영진약품, 소망화장품, 태아산업, KGC 예본, KT&G 생명과학, 길림한정, 트리삭티
주요 주주기관	기업은행(6.9%), 우리사주조합(2.4%), 외국인(60.0%), 자사주(8.4%)

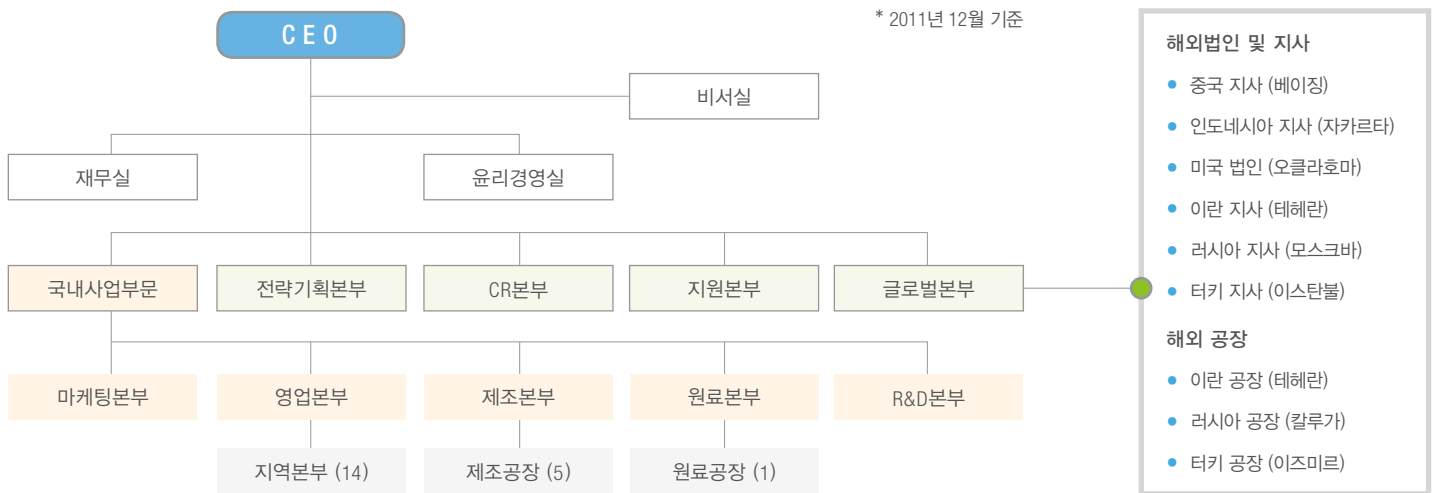
KT&G 계열사

기업명	설립년도	주요 사업 소개
KGC 인삼공사	1999	홍삼 및 홍삼제품을 가공하여 판매하고 있으며, 설립 이후 대한민국을 대표하는 인삼중주 기업으로서 세계 최고품질의 고려삼 전통을 이어가고 있습니다.
KGC 라이프앤진	2010	KT&G의 건강생활 사업군 내에서 '프리미엄 Health&Beauty 분야'를 주도하고 발전시켜 글로벌 종합건강생활기업으로 도약하고 있습니다.
영진약품	1962	영진약품은 KT&G의 바이오/제약 사업분야의 기초를 다졌으며 지속적인 R&D 투자로 신약 및 개량신약 개발 부문에서 성과를 내고 있습니다.
소망화장품	1992	소망화장품은 우수한 품질력과 브랜드 및 유통채널 파워를 보유한 중견 화장품기업이며, 최근에는 KGC 라이프앤진과 시너지구축을 통해 고품격 한방화장품 사업을 확대하고 있습니다.
태아산업	1972	담배제품에 사용되는 판상엽을 생산하는 국내 유일의 제조회사로서 KT&G에 안정적인 담배 원료를 공급할 뿐만 아니라, 최근에는 해외 담배회사에 제품을 수출하는 등 사업영역을 확장해 나가고 있습니다.
KGC 예본	2012	KGC 예본은 KT&G 그룹사 사업에 관련된 안전한 한약재 원료 공급을 위해 설립된 계열사로 그룹사 내 한약재의 추출물 생산을 통해 제품을 공급하고 있습니다.
KT&G 생명과학	2002	KT&G 생명과학은 신약후보물질의 개발과 상업화를 위해 설립한 제약산업의 핵심회사로 국내 최고 수준의 신약개발 기업으로 성장이 기대됩니다.
길림한정	2011	중국 인삼을 이용하여 홍삼 및 홍삼제품을 현지에서 제조 판매하려는 목적으로 길림성에 설립된 중국 내 자회사로 현지 완결형 사업으로서 홍삼의 글로벌화를 앞당길 것으로 기대하고 있습니다.
트리삭티	1974	KT&G 그룹의 해외 첫 M&A 담배기업으로서, KT&G와의 시너지 효과를 통해 인도네시아 시장 내 외형 성장을 기대하고, 나아가 해외 신시장 개척의 교두보가 될 것입니다.

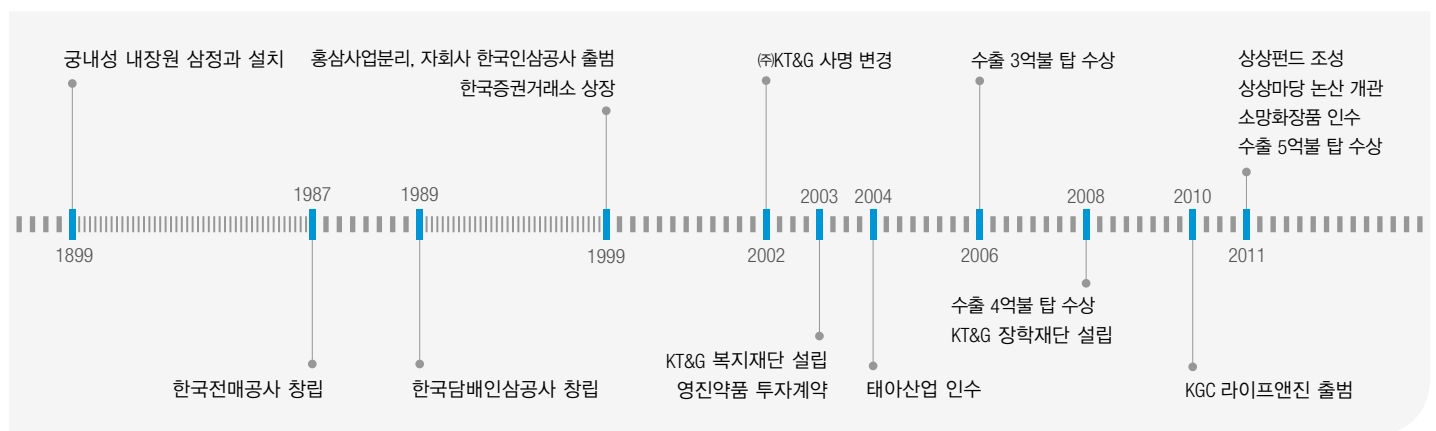


조직구조

KT&G는 CEO 산하의 3개의 실(비서실, 재무실, 윤리경영실)을 독립적으로 운영하고 있으며, 그 외 국내사업부문을 포함한 9개의 본부로 구성되어 있습니다. 국내 사업부문 본부 산하에 14개의 지역본부와 5개의 공장이 있습니다. 해외에는 6개의 법인 및 지사와 3개의 공장을 운영하고 있습니다.



KT&G 발자취

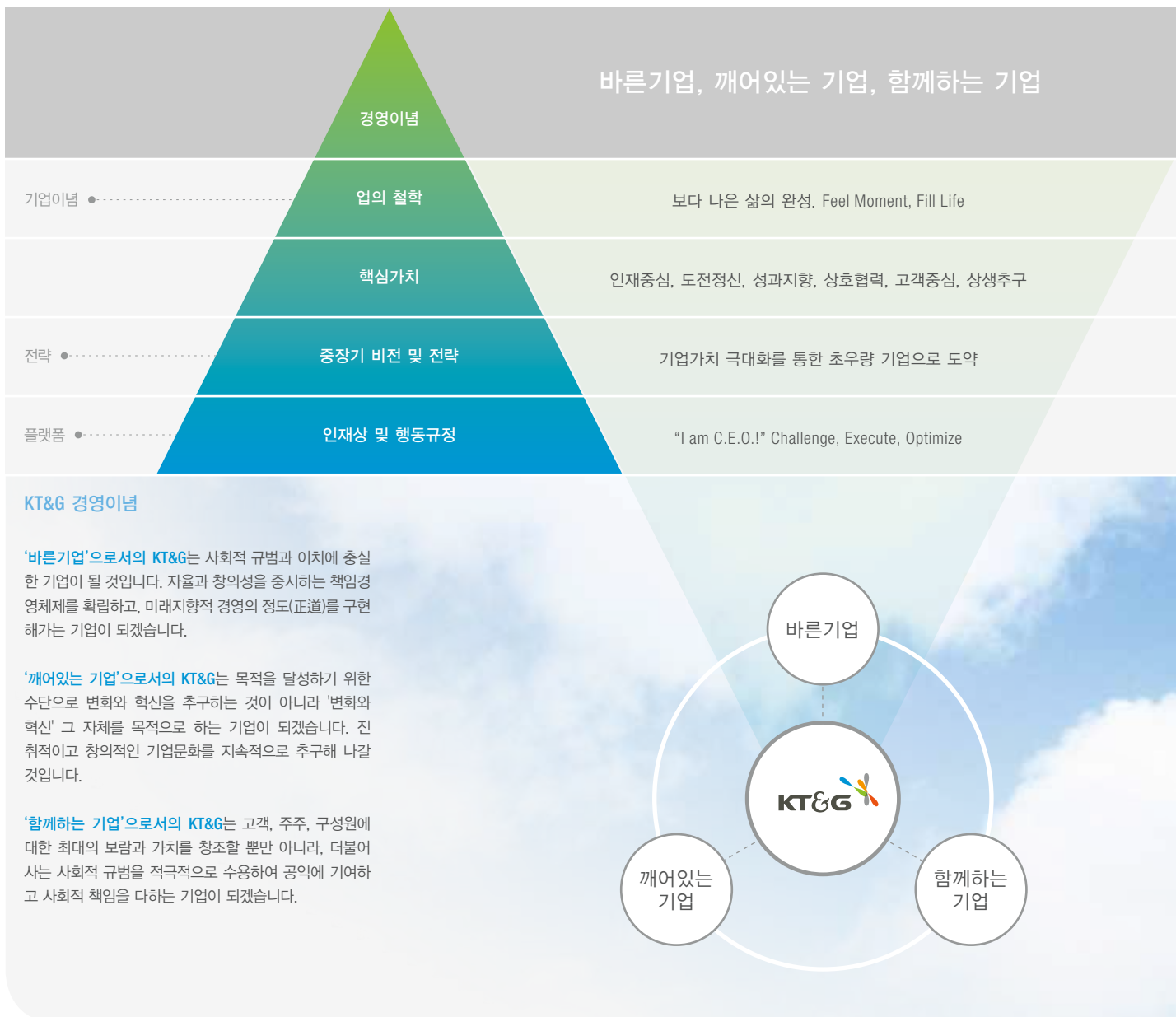


KT&G 기업 비전

KT&G는 담배, 건강기능 식품 및 제약의 균형 있는 사업구조를 구축하여 안정성과 성장성을 모두 갖춘 글로벌 초우량 기업으로 도약할 것입니다.

KT&G의 가치체계

KT&G는 책임경영과 윤리경영을 강화하고자 고객에게 신뢰받는 기업 실현을 기업활동의 최우선 가치로 생각하고 작은 부분 하나부터 정직하고 효율적인 운영시스템을 도입했습니다. '바른 기업', '깨어있는 기업', '함께하는 기업'의 경영이념을 토대로 지속적인 혁신을 실천하는 대한민국 대표 모범기업으로 나아가고자 합니다.



이사회 구성 및 현황

KT&G는 독립된 이사회 중심의 책임전문경영체제를 구축하고 투명한 정보공개 등을 통하여 효율적인 기업지배구조를 확립하고자 노력하고 있습니다. 현재 9명의 사외이사와 1명의 상임이사로 구성되어 있는 이사회는 기능 활성화와 운영방식의 효율성 측면에서 국내 최고 수준의 이사회로 평가 받고 있습니다. KT&G는 2010년 3월 경영 투명성을 확보하기 위해 이사회 의장과 최고경영자(CEO)를 분리하였으며, 사외이사후보추천위원회를 통해 사외이사후보를 심사하여 독립성과 전문성이 검증된 적임자를 주주총회에 추천하여 선임하고 있습니다.

이사회 내 위원회

KT&G는 이사회의 전문성 및 투명성을 제고하고, 안정적인 지배구조 확립을 위해 이사회 내 전략위원회, 감사위원회, 평가보상위원회, 투자위원회를 설치하여 합리적이고 신속한 의사결정을 하고 있습니다. 특히 재무정보의 투명성과 신뢰성 제고 및 경영진에 대한 적절한 감독과 지원을 위해 이사회 내부 감사기구인 감사위원회와 평가보상위원회 전원을 사외이사로 구성하였습니다.

이사회의 성과 평가

2011년 총 11회의 이사회가 개최되었으며, 이사회와 각 위원회는 매년 말 해당연도의 성과에 대해 자체평가 및 개인별 상호평가를 실시하고, 익년 초 평가결과를 분석하여 보고합니다.

이사회 내 위원회 주요 역할 및 의사 결정 사항



기업지배구조 최우수 기업 선정

KT&G는 한국기업지배구조원에서 실시한 기업지배구조평가에서 2011년까지 총 5회 최우수기업으로 선정되었고, 2004~2006 3년 연속 선정으로 이후 3년간 기업지배구조 명예기업*으로 위촉되었습니다.

* 명예기업은 선정 당시를 기준으로 3년 연속 지배구조 최우수기업 수상 기업을 기본 자격 요건으로 합니다.

이사회 구성

* 2012년 2월 기준

구분	성명	인적 사항
상임 이사	민영진	現) KT&G 대표이사 사장
	김원용	現) 이화여자대학교 디지털미디어학부 교수
	김득휘	現) 서울중앙법원 민사조정위원회 조정위원
	지승림	現) 알티캐스트 대표이사
사외 이사	조규하	現) SCSK Holdings Corp. 한국 대표
	이왕재	現) 서울대학교 의과대학 교수
	김정식	現) 순천향대학교 법과대학원장
	정영기	現) 홍익대학교 경영대학 교수
	김인호	現) 시장경제연구원 이사장
	손원익	한국조세연구원 선임연구위원

리스크 관리

리스크 관리체계

최근 글로벌 경제위기, 자원부족, 환율변동, 기후변화, 물부족 등 다양한 요인에 의해 경영환경이 빠르게 변화하고 있으며 이는 기업의 지속가능성에 많은 영향을 미치고 있습니다. 이에 KT&G는 대내외 위험요인에 대한 영향을 예측·통제하고, 리스크별 대응 방안을 수립하는 등 전사적 리스크 관리체계를 정비하고 있습니다.

재무적 리스크

KT&G는 재무적 리스크 관리체계를 강화하기 위해 수시로 자금거래를 모니터링 하고 자금담당자 협의회를 운영함으로써 자금 운용 리스크를 낮추고 거래 투명성을 높이는데 힘쓰고 있습니다.

주요 리스크	리스크 요인	리스크 대응 방안
세무 리스크	국세 및 지방세 관리	- 세무 검토 및 자문을 통한 대상업무 분석과 대응 교육 진행 - 세무 자문 서비스 운영을 통한 세무 사전검토 실시
외환 리스크	외국환거래법 준수	- 환율관리 메뉴 접근성 및 활용도 제고, 외환실적분석 보완 등의 환리스크 관리시스템 개선 - 외국환거래법 관련 외부강사를 초빙하여 교육 실시 - 주간/월별 유출입실적, 외환시장 동향 분석

비재무적 리스크

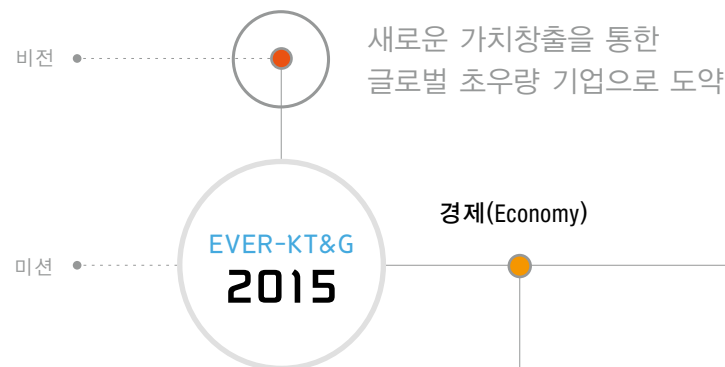
최근 기업의 경영환경이 불확실해지고 부정부패, 법적 소송, 정부 규제 등과 같이 다양한 리스크 요인이 발생함에 따라 KT&G는 비재무적 리스크를 유형별로 정의하고 대응 방안을 마련하고 있습니다.

주요 리스크	리스크 요인	리스크 대응 방안
부정부패 리스크	부정/비리 관리	E-감사시스템 운영을 통해 부정부패 관련 이상요인 상시 모니터링 및 감사 자료 관리
인적 리스크	인사관리, 임직원 건강관리	- 인사관리시스템(E-HRM)을 통해 인적사항, 보상내역, 복리후생 정보 관리 - 임직원 건강검진 실시
정보보안 리스크	사이버 범죄, 정보 유출	- 정보보안 정책 수립, 운영 지침 교육, 보안 모니터링 실시 - 외부 침입 및 내부 유출에 대한 정보보호 시스템 운영
법률 리스크	신사업, 해외진출, M&A, 지주사 체제 전환 관련 법률 리스크	- 법적 소송자료 및 지적재산권리 등을 데이터베이스화하여 통합 관리 - 전사적 법률리스크 관리 시스템(K-LERMS) 구축
규제 리스크	담뱃갑 발암성 물질 표기, FCTC 협약 이행	2009년도 담뱃갑 발암성 물질표기 조기 시행 - FCTC 협약(담배규제기본협약) 및 협약 이행을 위해 정부에 적극 협력

지속가능경영 비전

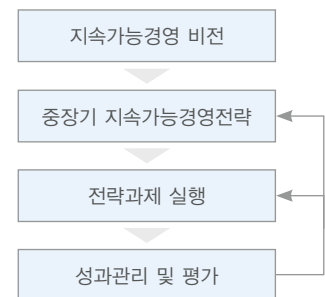
‘새로운 가치창출을 통한 글로벌 초우량 기업’을 지향하는 KT&G의 지속가능경영 목표는 ‘EVER-KT&G 2015’입니다. EVER의 E는 ‘Excellent’로 우수한 경제적 성과 달성, V는 ‘Value-Creating’으로 경제, 사회, 환경의 가치 창출, E는 ‘Eco-Friendly’로 친환경 기업으로서의 이미지 구축, R은 ‘Responsible’로 사회적 책임을 다하는 기업으로서의 성장을 의미합니다. 이는 2015년까지 경제, 사회, 환경부문에서 지속가능경영 성과를 달성하겠다는 KT&G의 의지를 반영한 것입니다. 향후 2015년 이후 KT&G Post 2015 지속가능경영 비전 및 전략 체계도를 구축 할 예정입니다.

지속가능경영 비전 및 전략 체계도



지속가능경영 요소 반영 및 피드백 과정

KT&G는 경제, 사회, 환경 측면에서 지속가능경영 전략을 수립하고 전사 및 부서별 실행방안을 모색하였습니다. 또한 구체적인 성과로 도출될 수 있도록 관련 부서와의 적극적인 업무 협의, 성과 관리 및 평가를 통해 지속가능경영을 KT&G의 기업문화로 정착시켜 나가고 있습니다.



	경제(Economy)	사회(Society)	환경(Environment)
전략방향	가치지향적 변화를 통한 기업경쟁력 제고	기업시민 역할 수행을 통한 상생관계 증진	환경친화적 사업을 통한 친환경 기업 구축
전략과제	- 고유사업의 시장경쟁력 강화 - 혁신리더십 활동 강화 - 사업다각화를 통한 기업가치 증진	- 고객가치 극대화 - 인적자원 가치 극대화 - 상생협력체제 강화	- 친환경경영시스템 운영 강화 - 환경위험 대응역량 강화 - 친환경 기업문화 구축
실천과제	- 해외시장 발굴 및 선점 - 지속가능경영 운영 기반 조성 - 국내외 지속가능경영 네트워크 구축 - 중장기 마스터플랜과 연계 - 글로벌 리더 및 전문가 양성 - 가치지향적 비즈니스 포트폴리오 관리 - 신사업 추진 역량확보	- 고객만족도 효과적 개선 - 임직원 복지혜택 강화 - 성과/보상 연계 강화 - 이해관계자 인적 네트워크 관리 강화 - 공급망 지속가능성 관리 - 사회공헌활동 강화 - 업의 철학 정립 및 공표 - 규제동향파악 및 대응	- 환경경영조직 강화 - 환경경영 프로그램 도입 및 운영 - 체계적 환경교육 실시 - 제품 에코효율성 개선 도입 및 강화 - 친환경물품 구입 확대 - 기후변화 대응체계 강화 - 대외 환경 커뮤니케이션 강화 - 체계적 환경교육 실시

지속가능경영 실행 및 평가

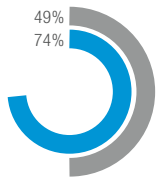
임직원 지속가능경영 인식도 설문조사

지속가능경영의 체계적인 추진을 위해서는 모든 내외부 이해관계자가 지속가능경영 현황에 대해 인식하여 관련 활동을 추진해야 합니다. KT&G는 내부 임직원과 일반인을 대상으로 지속가능경영 주요 이슈에 대한 인식도 조사를 시행하였습니다. 이를 통해 지속가능경영 현황을 파악하고 인식도에 대한 추이를 분석하여 향후 KT&G 지속가능경영 활동에 반영할 예정입니다. KT&G는 주기적으로 인식도를 조사를 실시하여 내외부 이해관계자의 다양한 의견을 귀담아 듣도록 하겠습니다.

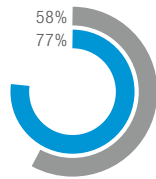
○ 인식도 설문조사

대상: KT&G 이해관계자 4,406명 참여인원: KT&G 참여임직원 : 4,167명 / 일반인 : 239명 ● 임직원 ● 일반인

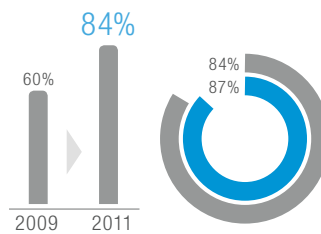
“KT&G의 지속가능경영 수준은 국내기업 평균 이상입니까?”



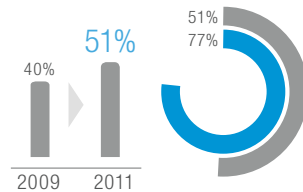
“KT&G는 성장과 혁신을 지향하는 문화가 구축되어 있습니까?”



“KT&G는 사회공헌활동을 활발하게 진행하고 있습니까?”



“KT&G는 지속가능경영 관련 대외 커뮤니케이션을 적절하게 추진하고 있습니까?”



외부 이해관계자들은 KT&G의 지속가능경영 수준을 긍정적으로 평가하고 있으며, 성장과 혁신을 지향하는 문화로 인식하고 있습니다. KT&G는 글로벌 리더 수준의 지속가능경영 추진을 목표로 성장과 혁신을 추구하는 기업문화를 정착시키도록 노력하겠습니다.

KT&G는 그동안 소외계층 지원과 문화지원 사업 등 다양한 영역에 걸쳐 사회공헌 활동을 진행하며, 상상마당, 상상유니브 등 다양한 대외 커뮤니케이션 창구를 통해 소통한 결과 2009년에 비해 긍정적인 성과를 나타냈습니다. KT&G는 여기서 만족하지 않고 외부 활동역량 강화를 위해 앞으로도 지속적으로 노력해 나가겠습니다.

KT&G 2010/11 주요 성과

DJSI(Dow Jones Sustainability Indexes: 다우존스 지속가능경영지수) World 2년 연속 편입 및 월드 섹터 리더 선정

DJSI는 금융정보회사인 미국의 다우존스(Dow Jones)와 지속가능성 평가 및 투자 기업인 스위스 샘(SAM)에 의해 개발된 지속가능경영 지수입니다. KT&G는 2011년 2년 연속 DJSI World에 편입되어 지속가능경영 활동에 대한 성과를 대외적으로 인정 받았습니다. 특히, 2010년에는 월드 섹터 리더(업종 선도기업)로 선정 되는 영예를 안았습니다.



2011 기업지배구조 최우수 기업 선정

한국기업지배구조원은 기업의 사회적 책임을 제고하고 투자자들의 책임투자를 활성화시키기 위하여 기업의 ESG(환경, 사회, 지배구조)를 평가하고 있습니다. KT&G는 본 평가에서 우수한 경영감시시스템을 인정 받아 코스피시장 상장사 가운데 최우수 기업으로 선정되었습니다.



2010 한국메세나협회의 문화공헌상 수상

한국메세나협회의 문화예술에 대한 지속적이고 효율적인 지원을 통해 문화 발전에 공헌한 기업을 선정하고 있습니다. 2010년 11월, KT&G는 복합문화공간을 통해 비주류 문화 예술의 소통을 지원하고 대중화에 기여한 공로로 문화공헌상을 수상하였습니다.



KT&G는 주주, 고객, 임직원, 협력업체, 지역사회, 정부 등 다양한 이해관계자와 밀접한 관계가 있습니다. KT&G의 이해관계자들은 KT&G의 주인(owner)이자, 이용자(user)이자, 통제자(controller)로서 KT&G와 특별한 사회적 지속가능 이슈를 공유하고 있습니다. KT&G는 이들 각각의 이해관계자와 사회적 지속가능 이슈를 공유하고 대처해 나가기 위해 지속적으로 커뮤니케이션을 확대해 나가고 있습니다.



이해관계자 의견 반영

KT&G는 이해관계자들의 의견을 충분히 반영하기 위해 보고서 기획 단계에서부터 내외부 이해관계자의 인터뷰와 설문조사를 진행하였으며, 분석 결과를 바탕으로 보고서를 구성하였습니다. 또한 지속가능경영 외부 전문가를 초청하여 제3자 검증을 실시하였습니다.

제3자 검증

외부 전문가의 제3자 검증을 통해 KT&G의 지속가능경영 추진 방향성과 다양한 이해관계자의 의견이 충분히 반영되었는지 검증하였습니다.

내·외부 이해관계자 설문

설문조사를 통해 이해관계자들의 기대 수준과 향후 계획에 대한 관심도를 분석하고, 이를 바탕으로 KT&G의 역할과 책임에 대한 방향을 수립하였습니다.

지속가능경영 TFT 운영

각 부서별 실무자로 TFT를 구성하여 지속가능경영 현황을 진단하고, 진단 결과와 내부 이해관계자 의견을 보고서에 최대한 반영하였습니다.

중요도 평가

지속가능보고서는 기업의 경제성과 뿐만 아니라 환경, 사회적 성과까지 포괄적으로 다루고 있습니다. 이 때문에 기업은 해당 기업과 연관성이 높고 이해관계자의 관심이 높은 지속가능성 이슈와 관련된 위험과 잠재적 기회, 성과 등을 중점적으로 보고해야 합니다. 지속가능성 이슈의 우선순위를 도출하는 프로세스를 중요도 평가(Materiality Test)라고 합니다. 이에 따라 KT&G는 중요도 평가를 실시하고 중요도가 높게 분석된 이슈 중심으로 보고서에 우선 반영하여, 이해관계자의 관심사에 대한 KT&G의 대응 활동을 공개하고자 합니다.



지속가능경영 TFT 워크숍

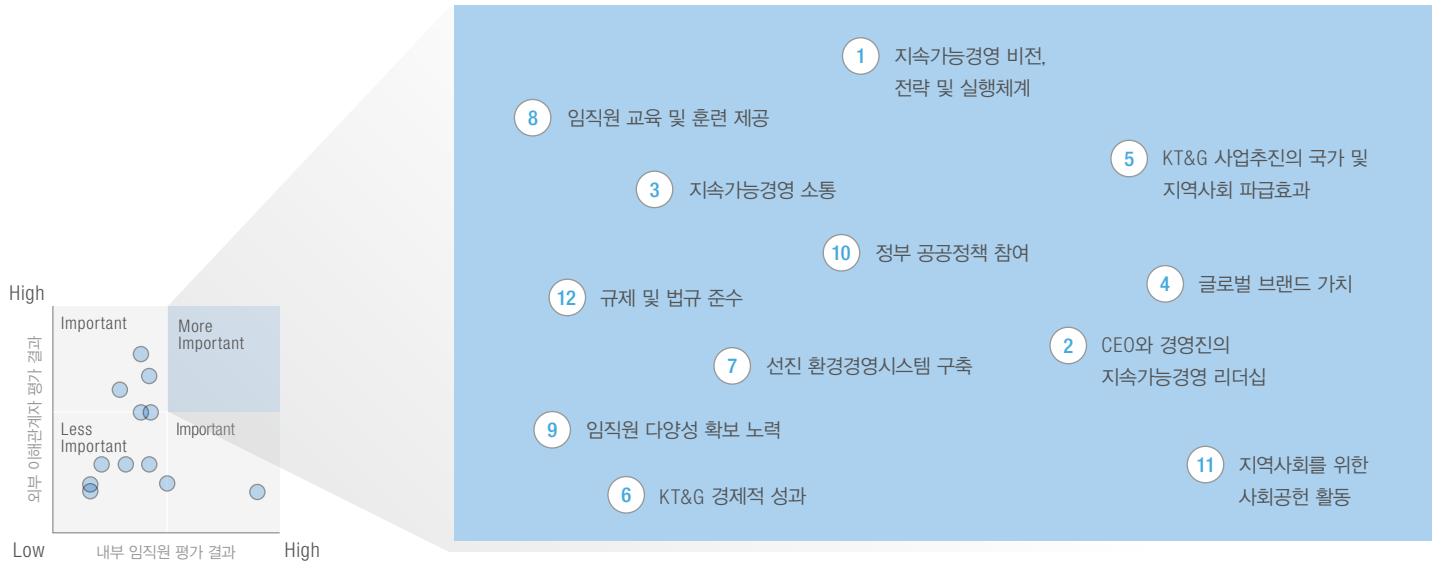
Special Feature 선정

사업 다각화를 통한 기업 경쟁력 강화	p. 22, 23
KT&G 제품브랜드 소개 및 혁신	p. 26, 27
KT&G 사회공헌 활동	p. 55, 56

KT&G는 2012년 1월 10일 지속가능경영 TFT 담당자들을 대상으로 외부 이해관계자들에게 가장 공개하고 싶은 주요 활동에 대해 투표를 실시하였고, 이를 Special Feature로 꾸며 지속가능보고서에 자세하게 설명하였습니다.

평가 결과

KT&G는 중요도 평가 결과, 중요도가 높게 분석된 적용지표를 최우선으로 본 보고서에 공개하고 나머지 이슈들에 대해서는 내용의 균형을 고려하여 포함하였습니다. 중요도가 높은 적용지표와 관련된 내용은 본문 중 상상 Seed(🌱)로 표시하여 이해관계자가 관련 내용을 보다 쉽게 찾아볼 수 있도록 하였습니다.



KT&G 2010/11 지속가능보고서 기획 방향

중요도 평가를 통해 도출된 상위 지표 12개를 바탕으로 KT&G 2010/11 지속가능경영 7대 이슈를 선정하였습니다. 특히, 지속가능경영 이슈별 질의응답 형태로 구성함으로써 이해관계자의 관심도 및 가독성을 높일 수 있도록 보고서 기획 방향을 설정하였습니다.

KT&G 2010/11 지속가능보고서 목차	KT&G 2010/11 지속가능경영 중요도 상위지표	보고페이지
KT&G 지속가능경영	지속가능경영 비전, 전략 및 실행체계	11
SEED 1. 혁신적인 기업 브랜드 가치 창출	CEO와 경영진의 지속가능경영 리더십	3, 12
SEED 2. 고객과 공유하는 행복	지속가능경영 소통	12-13
SEED 3. 투명하고 바른 기업	글로벌 브랜드 가치	21, 26, 27
SEED 4. 상상을 플레이하는 인재육성	KT&G 사업추진의 국가 및 지역사회 파급효과	22-23
SEED 5. 세상에 뿌리는 녹색 씨앗	KT&G 경제적 성과	16-17
SEED 6. 진심을 나누는 사회	선진 환경경영시스템 구축	45-47
	임직원 교육 및 훈련 제공	38
	임직원 다양성 확보 노력	39
	정부 공공정책 참여	25, 46
	지역사회를 위한 사회공헌 활동	49-56
	규제 및 법규 준수	10

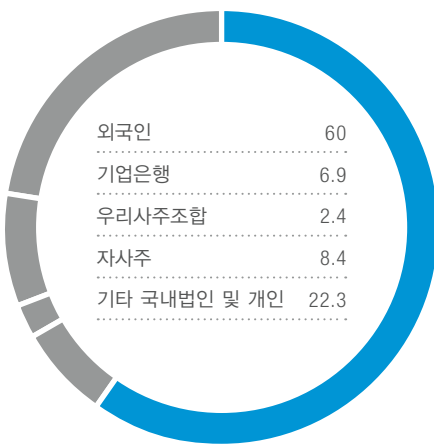
경제적 이익 극대화

주주가치 극대화

KT&G는 그동안 축적한 성과와 역량을 바탕으로 세계 5위의 글로벌 담배기업으로 성장하였고, 다양한 사업분야에 걸쳐 균형 잡힌 포트폴리오를 구축하여 기업가치를 제고함으로써 주주이익을 극대화하고 있습니다. 특히 KT&G는 2009년부터 투명하고 표준화된 IFRS(International Financial Reporting Standards) 기준을 적용하여 계열사의 재무적 성과를 포함한 재무제표를 공개하고 있습니다.

주주구성 현황

* 단위: %



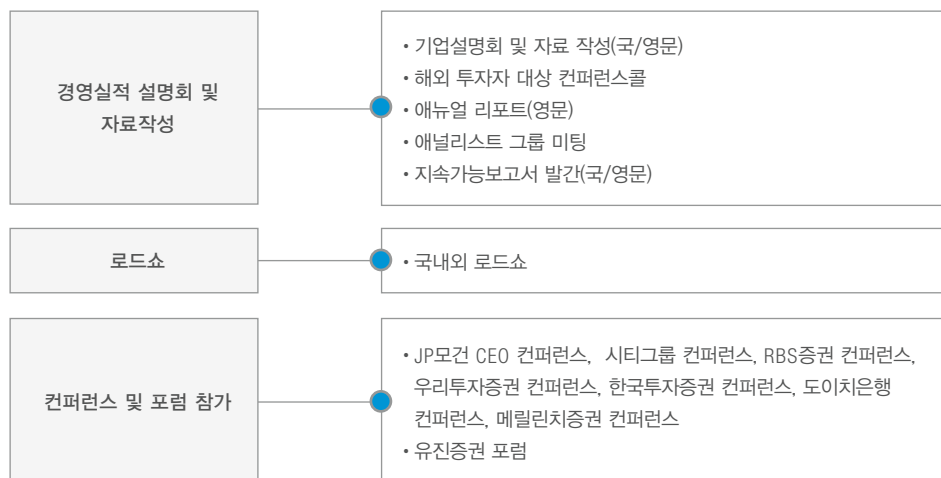
주주이익환원 실적

구분	2009	2010	2011
순이익(억 원)	7,449	9,311	7,759
배당총액(억 원)	3,562	3,829	4,024
자사주매입(억 원)	1,039	0	1,298
주당 현금배당금(원)	2,800	3,000	3,200
현금 배당성향(%)	48	41	52
이익 환원율(%)	62	41	69
주당순이익(원)	5,803	7,317	6,134

투자자 관리

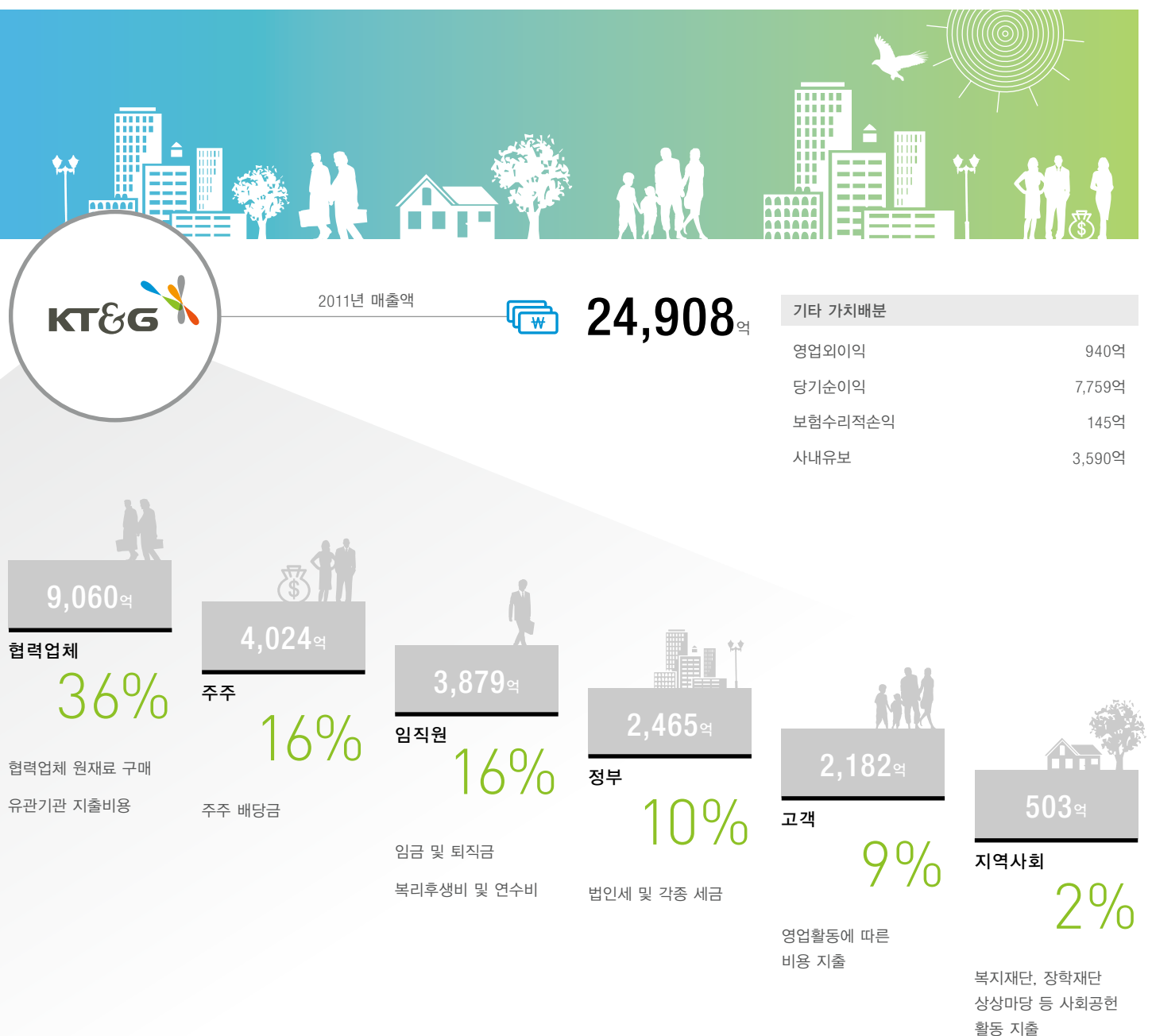
KT&G는 기업의 투자자 관리(IR, Investor Relations) 활동을 투자자와의 쌍방향 커뮤니케이션과 기업가치 향상의 과정으로 인식하고 있습니다. 이러한 인식을 바탕으로 애널리스트와 투자자들을 대상으로 기업설명회, 로드쇼, 컨퍼런스, 포럼, 개별 IR 등을 지속적으로 개최하여 회사와 주주, 투자자간 원활하고 적극적인 의사소통을 추진하고 있습니다. KT&G의 투자자 관리는 국내뿐 아니라 홍콩, 싱가포르, 런던 등에서 컨퍼런스 활동을 통해 그 영역을 확대하고 있습니다.

주요 투자자 관리(IR) 활동

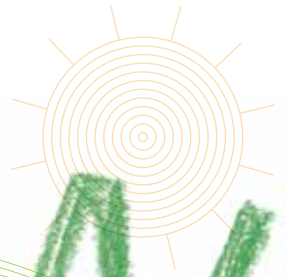


이해관계자별 가치 배분

KT&G는 경영활동을 통해 창출된 가치를 내외부 이해관계자들에게 공정하게 배분함으로써 경제적 책임을 다하고 있습니다. 2011년 담배사업을 통해 2조 4,908억 원의 매출을 달성하여 고객, 주주, 임직원, 협력업체, 지역사회, 정부에 다양한 형태로 배분하였습니다. 앞으로 다양한 이해관계자들과 자사의 가치를 공유하고, 이해관계자의 지속가능한 성장을 이룰 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.



상상이
자라날수록...

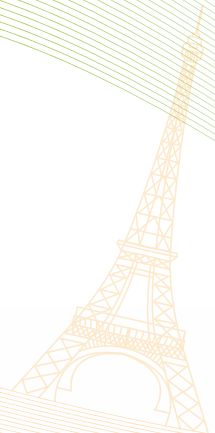
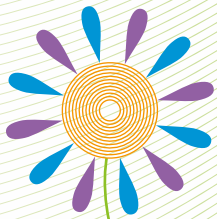


R

W

O

G





1. 혁신적인 기업 브랜드 가치를 창출하기 위해 어떤 노력을 하고 있습니까? 20



2. 고객과 행복을 공유하기 위해 어떤 노력을 하고 있습니까? 28



3. 투명하고 바른 기업이 되기 위해 어떤 활동을 하고 있습니까? 32



4. 상상을 플레이하는 인재육성을 위해 어떤 노력을 하고 있습니까? 37



5. 세상에 녹색 씨앗을 뿌리기 위해 어떤 활동을 하고 있습니까? 43



6. 진심을 나누는 사회를 만들기 위해 어떤 활동을 하고 있습니까? 49



SEED 1



SEED 2



SEED 3



SEED 4



SEED 5



SEED 6

SEED. 1

혁신적인 기업 브랜드 가치를 창출하기 위해 어떤 노력을 하고 있습니까?

Direction

KT&G는 고유 담배사업분야에서의 안정적인 성장과 다양한 비즈니스 포트폴리오 구축을 통해 글로벌 브랜드 가치 창출을 이루고자 합니다

2010/11 Achievement

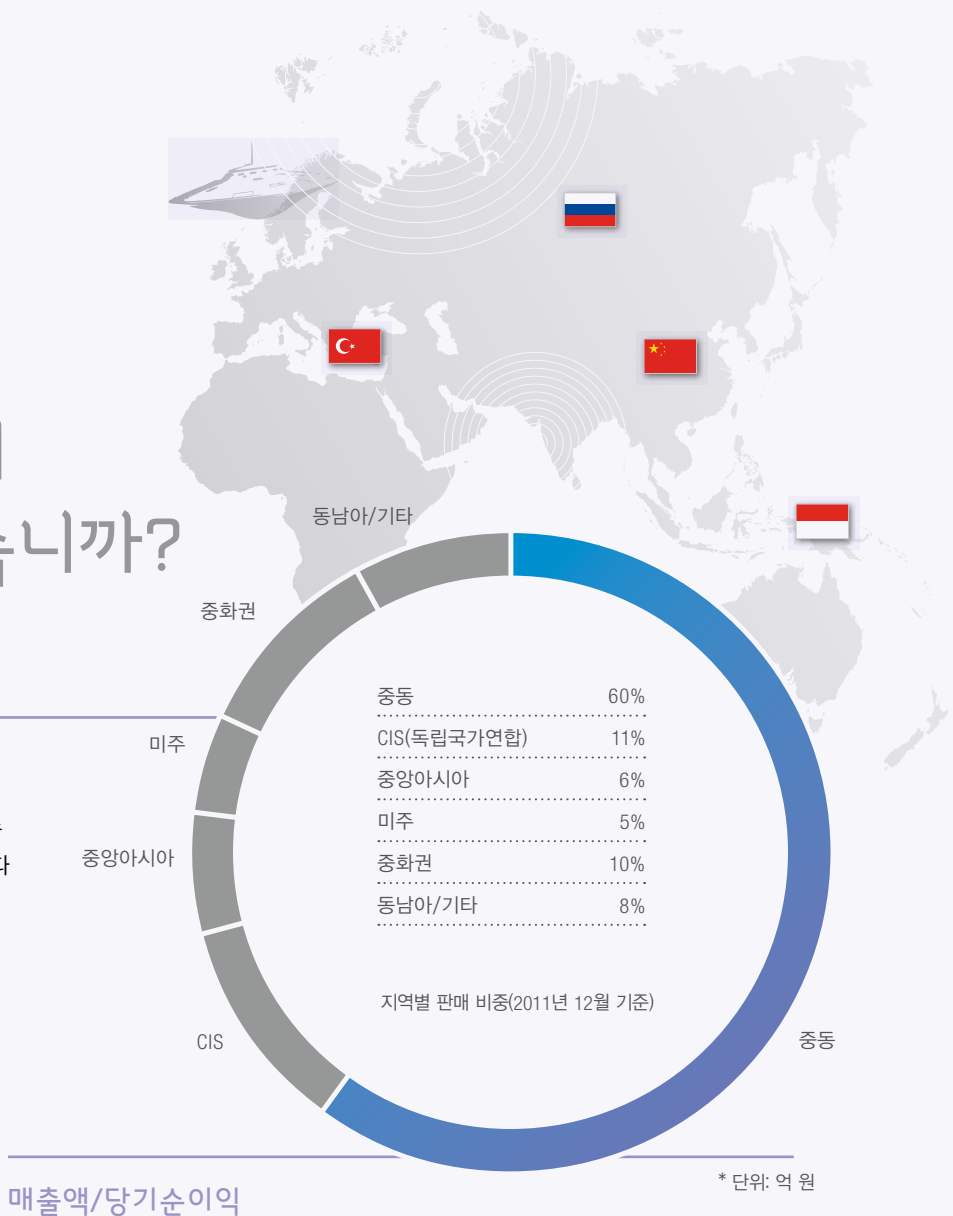
- ESSE(에세) 국가브랜드 경쟁력지수*
3년 연속 담배부문 1위(2010-2012)
- KGC 라이프앤진 출범 및 소망화장품 인수
- 길림한정유한회사 설립*

2012/13 Goals and Commitment

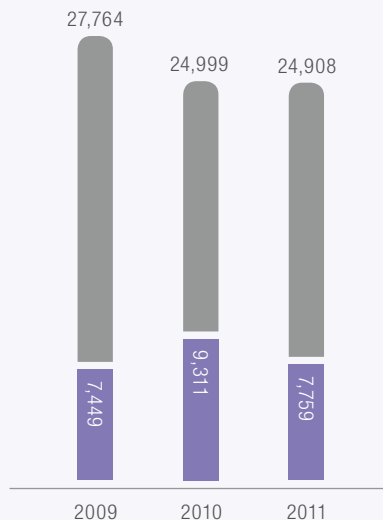
- 공격적인 해외시장 개척을 통한 그룹의 성장성과 수익성 확보
- 신성장 동력사업의 본격적인 가치창출

* 국가브랜드경쟁력지수(NBCI, National Brand Competitiveness Index): 기업이 수행하는 마케팅활동으로 쌓은 브랜드의 경쟁력을 100점 만점 기준으로 산출한 지수

* 길림한정유한회사: 중국 인삼을 이용하여 홍삼 및 홍삼제품 판매를 위해 설립된 KT&G의 중국 내 자회사



매출액/당기순이익





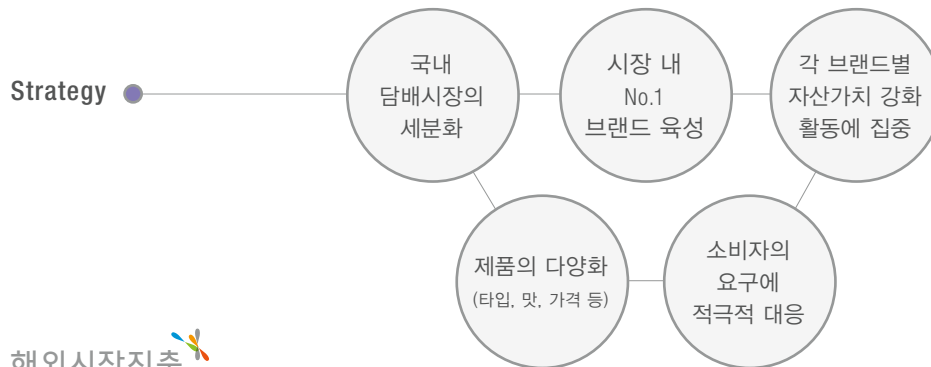
기업 시장경쟁력 강화

브랜드 가치 강화

KT&G는 다양한 소비자층에 맞춰 국내 담배시장을 세분화하고, 시장 내 No.1 브랜드 육성을 목표로 각 브랜드별 자산가치 강화 활동에 집중하고 있습니다. 우수한 품질의 원료와 최첨단 자동화설비에서 생산되는 제품들은 타입, 맛, 가격, 디자인 등의 다양화를 통한 지속적인 브랜드 제품개선 활동으로 소비자의 요구에 적극적으로 부응하고 있습니다.

특히 주력 브랜드에 대해 연 2회 브랜드 자산지수(BEI, Brand Equity Index) 조사와 매월 브랜드 인덱스 조사를 시행하여 브랜드 경쟁력, 만족도, 인지도, 이미지 등의 점검을 통해 브랜드 성과를 파악하고 있습니다. 또한 브랜드 전략을 지속가능전략과 연계하여 개별 브랜드에 대한 사업계획과 브랜드 개발 및 운영 가이드라인을 매년 업데이트합니다.

담배 브랜드 특성화 전략



해외시장진출

세계 시장을 향한 투자

KT&G는 중동 및 중앙아시아, 러시아 등 49개국에 70여종의 브랜드를 수출하고 있으며, 적극적인 마케팅을 통해 해외시장의 점유율을 확대하여 글로벌 담배기업으로서의 위상을 공고히 하고 있습니다.

현재 중국, 인도네시아, 미국, 이란, 러시아, 터키 6개국에 해외법인 및 지사를 두고 있으며, 수출국 및 주변국에 원활한 담배공급을 위해 이란, 러시아, 터키에 현지공장을 설립하고 ESSE, PINE 등 주요 브랜드를 생산 및 판매하고 있습니다. 또한 2011년 인도네시아 트리삭티 담배 기업을 인수하여 글로벌 M&A 투자를 통한 시장기회 확보에도 나서고 있습니다.

세계 면세품 박람회 참가

KT&G는 2006년부터 세계 최대 규모의 세계 면세품 박람회(TFWA World Exhibition)에 참가하여 브랜드 홍보 활동을 진행함으로써, 기존 거래선을 강화하고 신시장 진출 및 잠재고객 확보를 위해 노력하고 있습니다.

World Class No.1 브랜드 ESSE(에세)

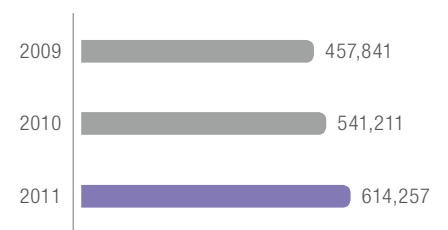
- 2011년 총 21억 1000만 갑 판매
- 2011년 세계 초슬림 담배시장에서 판매 1위
- 브랜드파워(K-BPI) 5년 연속 담배부문 1위(2008-2012)
- 국가브랜드 경쟁력지수(NBCI, National Brand Competitiveness Index) 3년 연속 담배부문 1위(2010-2012)



* 브랜드파워(K-BPI, Korea Brand Power Index): 브랜드가 소비자의 구매 행동에 미치는 영향력을 측정하는 지표

해외 판매 실적

* 단위: 천 달러



세계 면세품 박람회 참가



사업 다각화를 통한 기업 경쟁력 강화

KT&G는 세계로 뻗어나가는 홍삼사업, 건강토탈솔루션을 제공하는 건강식품 사업 및 화장품 사업, 인류의 건강 증진에 앞장서는 바이오·제약사업 등 균형 있는 비즈니스 포트폴리오 구축을 통해 초우량 기업으로 도약합니다.

홍삼사업

홍삼의 세계화를 위해 해외시장 확대 및 현지 마케팅 활동을 강화하고 있으며, 홍삼 이외의 건강 식품과 건강지향 서비스 분야로 사업영역을 다각화하고 있습니다.

KGC 인삼공사

KGC 라이프엔진

KT&G

소망화장품

건강생활사업

신개념 한방생활스토어, 과학적인 맞춤형 건강기능 식품, 뉴패러다임 방문판매 등의 비즈니스 모델을 구축하여 고객들에게 건강토탈솔루션을 제공합니다.

화장품 사업

KGC 라이프엔진과 소망화장품의 R&D, 생산노하우, 유통채널 등을 결합한 시너지 구축을 통해 고품격 홍삼 한방화장품 시장을 새롭게 개척하고, 더 나아가 국내 화장품 시장의 전체 지배력을 높이고자 합니다.

바이오 제약사업

바이오 제약 사업은 KT&G의 차기 신성장동력으로 전략적 투자를 통해 경쟁력있는 신약 개발에 힘쓰고 있습니다. 또한 중국, 동남아시아, 독립국가연합권에 대한 시장확대를 추진 중에 있습니다.

영진약품

KGC 인삼공사

KGC 인삼공사는 1899년 대한제국 궁내부 삼정과 설치로 홍삼사업이 시작된 이래 명품 '정관장'의 전통을 계승, 발전시켜 왔으며 종합건강기업으로 성장하고 있습니다.

또한 위대한 문화 유산인 고려인삼의 세계화에도 박차를 가하며 세계 No.1 홍삼기업으로의 입지를 강화해 나가고 있습니다.



1. 정관장 2. 굿베이스 3. 예본

1 2
3 4

1. 보음: 생활한방스토어 2. 이체: 방문판매서비스 3. 동인비 / 랑: 홍삼화장품 4. 위버렉스: 메디컬사업

KGC 라이프엔진

KGC 라이프엔진은 한국인삼공사의 보유 핵심역량인 생약재관리 시스템을 기반으로 4가지의 브랜드를 론칭하여 소비자에게 다양한 건강토달솔루션을 제공합니다.

소망화장품

소망화장품은 꽃을 든 남자를 비롯하여 한방화장품 다나한 론칭을 통해 신뢰할 수 있는 화장품 개발과 획기적인 마케팅 전략으로 지속적인 매출 향상을 이어오고 있습니다.



1. 에코퓨어 2. 다나한 3. 꽃을 든 남자

1 2 3



영진약품

영진약품은 천연물신약, 개량신약 개발에 R&D 역량을 집중하고 있으며, 우수한 품질의 차별화된 Generic 의약품 및 다양한 건강기능식품, 드링크제를 생산하고 있습니다.

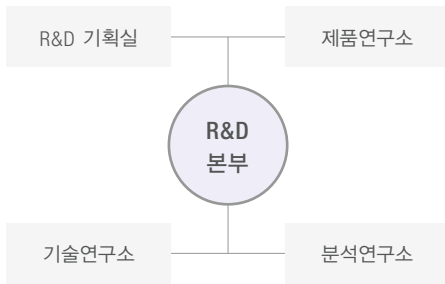
1. 의약품 2. 건강식품 3. 드링크제

제품책임 및 품질경쟁력 확보

제품 연구개발

KT&G는 담배 브랜드별 가치를 강화하고 다양한 소비자의 요구를 만족시키기 위해 연구개발 담당 조직인 R&D 본부를 중심으로 흡연 유해성 저감 및 제품 품질향상을 위한 연구개발에 힘쓰고 있습니다.

연구개발 담당 조직



연구개발 담당 조직

R&D 본부는 R&D 기획실과 3개의 연구소로 구성되어 있습니다. R&D 기획실은 R&D 전략과 목표를 수립하고 목표달성을 위한 R&D 프로젝트 관리를 수행하고 있으며, 제품연구소는 고객의 니즈를 바탕으로 신제품 개발 및 기존제품의 개선을 수행하고 있습니다. 또한 기술연구소는 혁신제품 개발을 위한 핵심기술, 담배재배 및 제품분야 기술연구를 담당하고 있고, 분석연구소는 제품 및 기술개발에 요구되는 분석기술 연구에 주력하고 있습니다.

지적재산권 보유

KT&G는 제품 제조기술, 공정기술, 재료기술 등 다양한 부문에서 특허기술을 보유하고 있으며, 이는 공정개선, 신제품 개발 등과 같은 실용화 분야에 직접적으로 적용되고 있습니다.

제품에 적용된 주요 특허 현황

제품명	특허명	기술 요약	효과	상태
보험 Cigar No.1 보험 Cigar No.3 보험 Cigar No.5 보험 Cigar No.6 보험 Cigar 마스터 보험 모히또	시가엽과 기능성필터를 이용한 담배 및 이의 제조방법	시가엽을 토스트하는 기술	시가엽을 높은 온도에서 구워 구수한 맛을 증진시켜 시가엽의 특징을 살림	등록
더원 에티팩	향 발현 궤련지* 제조방법 및 이를 이용하여 제조된 부류연*감소 담배	궤련지를 이중으로 적용하여 담배연기 발생을 최소화시키는 기술	담배연기에 의한 타인의 불쾌감을 줄여줌	출원
레종팝	향이 담지된 캡슐을 이용하여 담배 필터를 제조하는 장치 및 그 필터를 활용하여 담배를 제조하는 방법	향이 담지된 캡슐을 제조하는 장치 및 이를 제조하는 방법에 관한 기술	향을 연소시키지 않고 필터 내에 캡슐로 직접 적용하여 소비자가 원하는 신선하고 상쾌한 향을 자연스럽게 부여함	출원
	내유성 담배 필터 권지 및 이를 포함하는 담배	향이 담지된 캡슐이 파쇄될 때 향액 물질이 필터외부로 새어 나옴을 방지하는 기술	캡슐로부터 방출된 향기 물질로 인해 필터가 오염되는 것을 방지함	출원

* 부류연: 타고 있는 담배 끝에서 나오는 생담배 연기

* 궤련지: 담배가 고르게 타도록 도와주는, 담배를 싸고있는 종이



품질경쟁력

더블랩 기술

담배를 싸는 종이(겔러지)를 두 겹으로 적용해 담배가 타면서 저절로 발생하는 생연기를 이중 차단하고 흡연 시 손과 옷에 베는 냄새를 줄여주는 에티켓 담배 제조기술을 개발하여 적용하고 있습니다.

향발현 포갑지

흡연 후 담배패키지를 문지르면 담배패키지에 도포된 특수향을 함유한 마이크로 캡슐이 외부의 압력에 의해 향이 발현됨으로써 흡연으로 인해 손에 베는 담배냄새를 줄여줍니다.

맛-품질보증 시스템

고객이 원하는 최고 품질의 맛을 유지하기 위해 원료투입 단계부터 완제품 생산까지의 전과정을 실시간 모니터링하여 문제 발생시 생산라인을 즉시 정지시키고, 문제해결 이후 재가동하는 시스템을 구축하였습니다.

이중검증 시스템

최종 제품 출하단계에서 숙련된 전문 인력의 관능평가와 최신 설비를 이용한 품질 측정 데이터를 조사 분석한 후 적격품을 출고하고 있습니다.



더블랩 적용제품(더원 에티팩)



향발현 포갑지 적용제품(보헴모히토)

제품 정보 공개

제조사 실명제

국내에서 판매되는 모든 제품에 생산자 이름을 표기하는 제조실명제를 담배업계 세계 최초로 도입하여 품질에 대한 소비자들의 신뢰도를 높이는 한편, 직원들의 품질에 대한 책임의식을 한층 강화하고 있습니다.

2011년 8월부터 담뱃갑 밑면에 생산정보 및 생산자(팀장) 이름을 인쇄함으로써 작업자 자신이 생산하는 제품이 최우수 품질을 유지할 수 있도록 장려하고 있으며, 본 제도의 실효성을 평가하고 향상시킬 수 있도록 내부 프로세스를 구축하고 있습니다.

고객의 알 권리

국내에서 판매되고 있는 담배갑포장지 및 광고물에 담배사업법령 및 국민건강증진법령에 의거하여 경고문구를 표기하고 있습니다. 해외로 수출되는 제품에도 해당국의 법률에 부합하는 경고문구를 표기하고 있으며, 법률적으로 경고문구를 강제하고 있지 않은 국가에서도 소비자의 알 권리를 위해 경고문구를 표기하고 있습니다. 또한 소비자에게 혼란을 야기시킬 수 있는 문구에 대해 국제적 규범을 준수하고 있습니다. 더불어 타르와 니코틴의 수치 공개를 통해 고객의 알 권리를 보장하고 있습니다.

담배 생산자 실명제 공개



KT&G 제품브랜드 소개 및 혁신

품질경영과 친환경경영을 실천합니다.

다양한 기술혁신과 개발활동을 통해 우수한 품질의 제품을 생산함과 동시에
전과정 측면에서 환경적 영향을 줄이는 활동을 통해 친환경 경영을 실현하겠습니다.

판상엽 개발기술(재활용률 향상)

부산물에 대한 재활용율을 높일 뿐만 아니라 제품의
맛 증진에도 기여

레종 팜(향 캡슐화 기술)

일반제품의 향과 멘솔함을 동시에 경험할 수 있는 제품



더원 에티팩

(저부류연 감소기술/마이크로 캡슐화 기술)

타인배려를 목적으로 부류연을 획기적으로 감소시키고,
마이크로 캡슐을 포장지에 도포하여 포장지에서도 향을
느낄 수 있도록 제작된 제품



에세 센스(필터 차별화 기술)

국내 최초로 초슬림 제품에 공간필터를 적용한 제품



보헴 모히또 더블

(멘솔 차별화 기술/멘솔 부스팅 기술)

멘솔함에 카테일향(모히또)을 적용하여 멘솔제품에
차별화를 시도함과 동시에 그 향의 일부를 캡슐에 담아
소비자의 취향에 따라 더 많은 청량감을 느낄 수
있도록 한 제품



KT&G의 제품 R&D 방향

1. 친환경 기술개발
2. 유해성 저감 제품개발 연구
3. 품질향상을 위한 차별화 기술 개발



글로벌 No1. 브랜드를 지향합니다.

KT&G는 국내시장 뿐만 아니라 중동 및 중앙아시아, 러시아 등 49개국에 70여 종의 브랜드를 판매하고 있으며, 공격적인 마케팅을 통해 해외 시장점유율을 확대하여 글로벌 No.1 브랜드를 향해 나아갈 것입니다.

Global No.1 Brand!



국 내

THIS PLUS

자신감, 열정, 끝까지 포기하지 않는 소신 있는 삶을 추구하는 젊은이들의 브랜드

RAISON

대학생이 가장 선호하는 브랜드로서 20대의 창조적 감성을 가진 소비자들과 소통하고 어필하는 브랜드

THE ONE

필터입자를 두 번 산소처리한 산소강화필터를 사용한 브랜드로 깔끔하고 부드러운 브랜드



해 외

ESSE

전세계 판매 1위의 슈퍼슬림, 부동의 국내판매 1위의 대한민국을 대표하는 World Class No.1 브랜드

BOHEM CIGAR

30%의 프리미엄 시가잎을 함유하고 있으며 독특한 향과 맛으로 세련된 소비자들을 사로잡은 브랜드

PINE

중동의 대표적인 브랜드로 여러국가에서 다양한 소비자들에게 사랑받고 있는 브랜드



SEED. 2

고객과 행복을 공유하기 위해 어떤 노력을 하고 있습니까?

Direction

KT&G는 고객과 행복을 공유하기 위해서 다양한 커뮤니케이션 채널을 확보하여 고객의 소리에 귀 기울이고 있습니다. 앞으로 바람직한 흡연환경을 조성하는 공익 활동을 확대하여 기업 시민으로서의 역할을 다 하겠습니다.

2010/11 Achievement

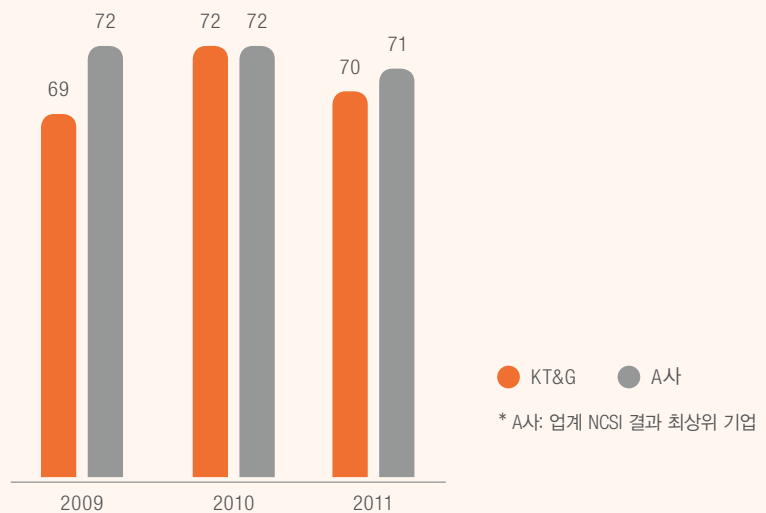
- 고객상담 프로세스 체계화 및 활성화
- 2010 국가고객만족도* 산업 내 1위
- 흡연환경 개선 사업

2012/13 Goals and Commitment

- 고객만족도 향상
- 흡연예절 캠페인 사업 확대

국가고객만족도(NCSI)결과

* 단위: 점



* 국가고객만족도(NCSI, National Customer Satisfaction Index) :
고객이 평가한 제품 및 서비스 만족지수



고객만족 경영

고객상담 프로세스 활성화

기업의 가치를 부여하는 것은 고객입니다. KT&G는 고객만족을 넘어서 고객 감동을 창출하기 위해 고객의 소리에 끊임없이 귀 기울이며 이를 충족시키고자 다양한 정책과 활동을 펼치고 있습니다. KT&G의 담배제품에는 24시간 통화 가능한 CS-Center 전화번호가(080-931-0399) 표기되어 있으며, CS-Center는 고객의 '행복 네트워크'로서 고객의 불만 및 애로사항을 신속하게 접수하여 공정하고 정확하게 처리하고 있습니다. 고객의 소리는 건강, 담배정책, 마케팅, 회사 일반 사항 등의 일반 상담과 결련, 포장, 맛 또는 향, 흡연 중 불편 등의 제품 클레임으로 구분되며, 모든 클레임 처리 업무는 CS-Center에서 일괄 처리하고 있습니다. CS-Center의 체계적인 고객 상담체계는 고객에게 클레임 처리로 인한 만족을 제공하고 있으며 동시에 공정에 대한 피드백을 받아 품질관리실에 전달함으로써 제품의 품질 향상에 많은 도움을 주고 있습니다.

고객 의견 반영

CS-Center는 고객의 전화, 홈페이지를 통한 의견 접수, 영업 기관을 통한 불만 사항 등 모든 클레임을 처리하고 있습니다. 주관부서인 CS-Center는 일간 및 월간 보고서를 작성하여 브랜드 매니저와 상담내용 공유는 물론 문제점 해결과 품질 향상을 위해 수시로 토론과 교육을 실시하고 있습니다. 제품 클레임 발생은 담배 결련, 포장지, 맛과 향에 관련된 상대적인 내용이 주를 이루고 있습니다. 최근 갑담배 상단에 검출기가 설치되어 있음에도 불구하고 갑담배 측면 중앙 폴 접착 부위의 제갑 불량으로 다발성 클레임이 발생하여 갑담배 제갑 불량 검출기를 설치하여 고객불만을 감소시킨 바 있습니다. 처리된 내용은 클레임 처리 관리대장에 의해 마케팅실에 보고되고 있습니다.

고객상담 접수 및 처리건수

* 단위: 건

분류	내용	2010	2011
일반 상담	제품	2,044	3,921
	회사일반사항	1,566	1,432
	마케팅/영업	1,454	1,430
	인허가	1,350	1,142
	담배정책	28	14
	사업관련법령	252	188
	최근 이슈	121	101
	건강	110	31
제품 클레임	클레임조치	3	2
	결련	395	369
	포장	161	286
	흡연 중 불편사항	204	153
	맛 또는 향	163	136
	인체관련	0	12
	유통	35	12

CS-Center 업무 처리 프로세스



고객 커뮤니케이션 채널

연도별 접수 현황

* 단위: 건

구분	2010	2011
홈페이지	1,253	1,951
신문고	633	701
처리율	100%	100%

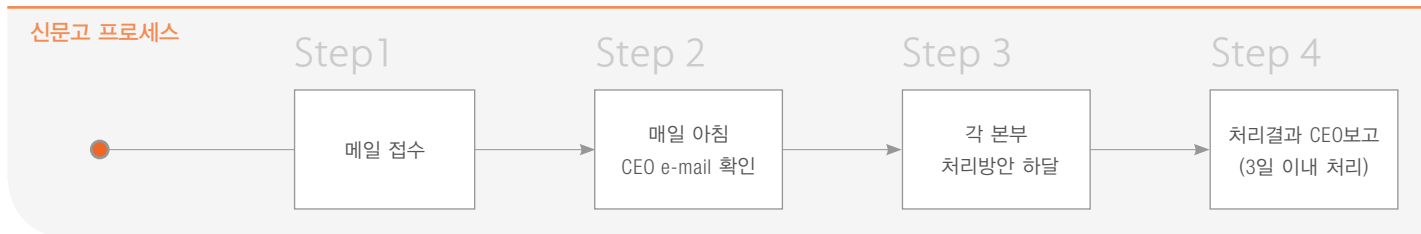
홈페이지

KT&G는 브랜드, 제품, 품질, 채용 등 회사 전반에 대해 궁금한 사항을 손쉽게 찾아볼 수 있도록 홈페이지 내 '자주 묻는 질문'을 정리하여 게시하고 있습니다. 궁금한 사항이 해소되지 않는 경우에는 고객센터에 전화하거나 홈페이지의 Q&A를 통해 문의할 수 있습니다. 처리 결과는 홈페이지 또는 고객에게 발송된 메일을 통해 확인할 수 있습니다.

신문고

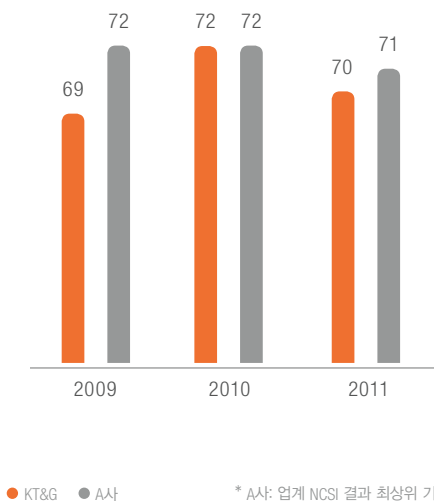
KT&G는 '고객과 함께하는 기업'이라는 경영이념을 실천하고자 신문고를 운영하고 있습니다. 신문고는 대표이사 이메일로 바로 연결되는 소통의 창구로 활용됩니다. 다양한 이해관계자들은 신문고를 통해 업무와 관련된 금품수수, 예산낭비 등 각종 부정행위를 제보할 수 있으며 회사와 관련한 모범 사례와 모범 직원을 추천할 수 있습니다. 신문고 및 고객센터를 통해 수집된 개인 정보는 개인정보보호 방침에 따라 철저히 보호되고 있습니다.

신문고 프로세스



국가고객만족도(NCSI)결과

* 단위: 점



외부 자문위원회

지난 2010년에는 외부의 다양한 의견을 수렴하기 위해 각 분야의 전문가들로 구성된 자문 위원회를 운영하였습니다. 고객만족을 극대화하기 위해 마케팅과 브랜드, 디자인 등의 다양한 분야의 전문가를 초청하여 월 1회 이상 정기 자문 회의를 실시하여 총 22건의 정기자문회의, 15건의 수시자문회의를 개최했습니다. 뿐만 아니라 변화하는 소비자 트렌드를 파악하고 논의하기 위해 매월 마케팅 특강을 실시하여 관련 정보를 공유하였습니다.

국가고객만족도

KT&G는 국내외에서 생산하여 국내 최종소비자에게 판매되고 있는 제품 및 서비스에 대해 해당 제품을 직접 사용한 경험이 있는 고객이 직접 평가하는 국가고객만족도(NCSI, National Customer Satisfaction Index) 조사에서 산업 내 2010년 1위에 이어 2011년 2위를 차지하였습니다. 비록 2010년 대비 2011년에는 점수가 소폭 하락하였으나, 앞으로 KT&G는 고객만족도 향상을 위해서 담배의 향, 필터, 포장 및 디자인을 꾸준히 개선하여 변화하는 고객의 니즈를 충족하고 끊임없는 고객과의 커뮤니케이션을 통해 한 층 더 성숙하고 발전된 모습을 보여드리고자 합니다.



고객책임 활동 확대

업(業) 관련 사회책임 활동

흡연실 및 제연시설 설치 지원

KT&G는 비흡연자를 배려하고 깨끗한 환경을 유지할 수 있도록 흡연 환경 개선 사업을 시행하고 있습니다. 공항 등 대규모 공공시설 흡연실에 제연시설 설치를 지원하고, 유지·보수하고 있으며, 흡연실 내에는 흡연예절 공익광고를 게재하여 올바른 흡연예절문화가 사회에 정착되도록 노력하고 있습니다.

휴대용 재떨이 및 공용 휴지통 보급

KT&G는 서울시 등 지방자치단체 및 NGO단체 등과 연대하여 휴대용 재떨이를 지속적으로 배포하고 있으며, 자체 캠페인을 통해서도 배부하고 있습니다. 또한 고속도로 휴게소 등 공공 장소에 공용 휴지통을 보급하며, 타인을 배려하고 깨끗한 거리를 만드는 일에 앞장서서 청결한 흡연문화를 형성해나가고 있습니다.

흡연예절 캠페인, '더 좋은 내일 만들기 콘텐츠 페스티벌'

KT&G는 올바른 흡연예절문화 정착 및 확산을 위해 2007년부터 매년 '더 좋은 내일 만들기 콘텐츠 페스티벌' 진행하고 있습니다. 올바른 흡연예절을 위한 아이디어, 디자인, 영상·사진 등 다양한 콘텐츠를 공모하여 많은 사람들에게 흡연예절을 환기시키고 공공장소와 직장, 가정 등에서 지켜야 할 흡연예절을 상호 교류하고 전파하고 있습니다.

청소년 흡연예방 활동

계도물 스티커 제작 배포

KT&G는 지속적으로 증가하는 청소년들의 실질적인 흡연을 근절시키고자 진정성을 가지고 접근하고 있습니다. 청소년이 담배를 구할 수 있는 유통채널을 차단하기 위해 '신분증 확인 및 신분증위·변조 확인 ARS(국번 없이 1382) 안내' 내용이 담긴 계도물 스티커 제작을 지원하여 전국 판매점에 부착하였습니다.

청소년 흡연예방 교육

서울대학교 의과대학과 서울시 청소년 정신건강센터와 함께 '그린나래'라는 사이트를 개설하여 다양한 교육 프로그램 운영을 지원하고 있습니다. 2011년에는 서울대학교 의과대학과 인천시 간 협약식을 체결하고 인천지역 각 학교에 흡연예방 교육 교재를 제공하였으며 2012년에는 전국 학교에 보급할 계획입니다.

의료연구 지원

암 연구사업 지원

업과 관련된 사회책임 사업의 일환으로써 의료연구 분야 지원을 통해 사회에 기여하고자 합니다. 2007년도부터 다양한 암의 원인 규명과 새로운 진단법 및 치료법 개발 등 암 연구를 목적사업으로 하는 공익기관에 암 연구 기금을 기부하고 있습니다.

제연시설을 갖춘 흡연실



쓰레기 없는 휴가 보내기 캠페인



담뱃갑 활용 흡연예절 공익광고

올바른 흡연예절문화의 사회정착을 위해 상황별 다양한 픽토그램을 개발하여 제품에 표기하고 있습니다.



SEED. 3

투명하고 바른 기업이 되기 위해 어떤 활동을 하고 있습니까?

Direction

KT&G는 투명하고 바른 기업이 되기 위해 내부 구성원 윤리의식 함양 및 기업 이미지를 개선하는데 중점을 두고 관련활동을 전사적으로 공유하고 있으며, '공급사인증매뉴얼'을 제정하여 협력업체의 인권, 노동, 반부패, 환경 문제 개선을 유도하고 있습니다.

2010/11 Achievement

- 그룹차원의 윤리경영 일체성 및 실행력 확보
- 공급사인증매뉴얼 제정
- 2010/11년 총1,679억 원의 국내 앞담배 구매
- 공정거래가이드라인 제작

2012/13 Goals and Commitment

- 공정거래협약 체결
- 윤리경영 실천 강화

재로품 업체 지속계약 비율

* 2011년 12월 기준

94.8%

2010/11년 앞담배 농가 지원 금액

* 국내 앞담배 구매 및 단체경작 지원금

₩171,300,000,000

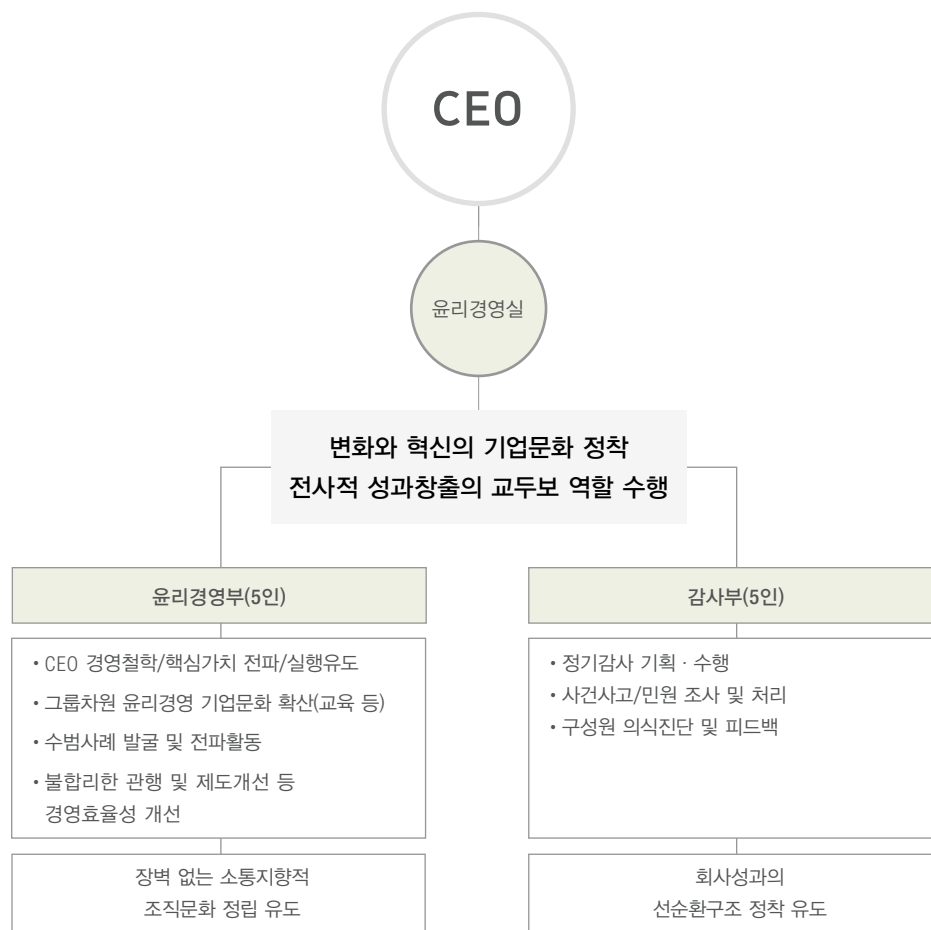


윤리경영 추진

윤리경영 실행

KT&G는 기업의 사회적 책임을 다하고 이해관계자와 공동의 이익을 추구하여 고객과 사회로부터 믿음과 신뢰를 쌓아가고자 합니다. KT&G는 2003년 모든 임직원이 정직과 성실의 신념으로 올바른 가치관을 확립하고 성실히 업무를 수행할 수 있도록 윤리규범과 윤리실천지침을 제정하여 윤리적 기업문화를 정착시켜 나가고 있습니다.

윤리경영 실행 조직 및 역할



윤리 규범

제1장 총칙

1. 적용대상
2. 목적
3. 용어의 정의

제2장 고객에 대한 다짐

1. 고객존중
2. 가치창조
3. 가치제공

제3장 법규준수와 자율경쟁 시장질서 존중

1. 법규의 준수
2. 자율경쟁시장 질서의 존중
3. 정당한 정보의 입수 활용

제4장 임직원의 기본윤리

1. 기본윤리
2. 사명의 완수
3. 자기계발
4. 공정한 직무수행
5. 회사와의 이해관계 상충 회피
6. 회사재산의 보호
7. 고객 및 사내정보 유출행위 금지
8. 임직원 상호존중
9. 임직원 상호간의 금품 등 제공 금지
10. 임직원 상호간의 금전거래 행위 금지
11. 직장 내 성희롱 방지
12. 부적절한 정보시스템 사용행위 금지
13. 내부자 거래 및 정보활용 금지

제5장 회사의 임직원에 대한 기본 책임

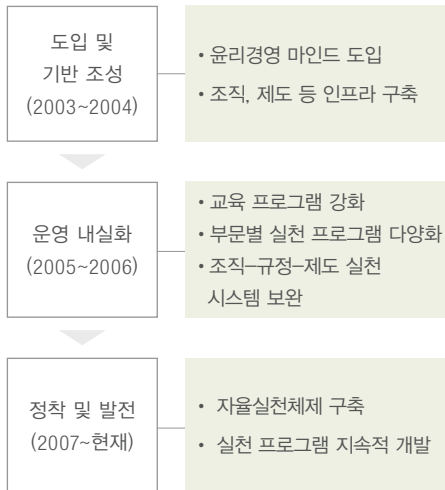
1. 임직원 존중 및 근로환경개선
2. 공정한 대우
3. 인재의 육성과 창의성 촉진

제6장 협력회사와의 올바른 관계

1. 공정한 거래
2. 상호발전의 추구
3. 협력회사에 대한 비윤리적 행위 금지

제7장 주주와 사회에 대한 책임

1. 합리적인 경영
2. 주주의 이익보호
3. 사회발전에 기여
4. 환경보호



윤리경영 제보채널(신문고)

업무와 관련된 각종 부정행위(금품수수, 예산낭비, 회계부정 등)신고

상담센터: 080-931-0399

홈페이지: <http://www.ktng.com/> → 고객센터 → 신문고

윤리경영 정착 및 발전

2011년은 내부 구성원 윤리의식 함양 및 기업 이미지를 개선하는데 중점을 두고 비윤리 행위, 비정상 영업 행위 등에 대해 전사적으로 관련 내용을 공유하고, 현장 방문 시 수시로 윤리경영 교육을 실시하였습니다. 2012년에는 그룹사의 윤리경영 실천 강화를 목표로 주요 계열사의 윤리경영 운영 실태를 진단하여 부족한 부분은 개선하고, 이를 통해 그룹차원의 윤리경영에 대한 방향성을 통일하고 실행력을 확보하고자 합니다.

윤리경영 교육

KT&G는 지속적으로 전 사원을 대상으로 비윤리행위 등에 대한 윤리교육을 실시하고 있으며, 성희롱 예방 사이버교육을 매년 실시함으로써 임직원들에게 윤리적 소양을 함양시키고 올바른 의사결정을 내릴 수 있도록 유도하고 있습니다.

윤리경영 모니터링

윤리경영실에서는 매년 윤리경영이 전사적으로 잘 시행되고 있는지 점검 및 확인하기 위해서 각 부서, 지역기관 및 지사, 지점에 대하여 윤리경영 감사를 실시하고 있습니다. 비윤리행위가 발견되는 경우에는 시정 명령, 통보, 개선 등의 업무상의 조치를 취하고 있으며, 대상자에게 신분상 면직, 정직, 감봉, 견책, 경고, 주의 등을 주고 있습니다. 뿐만 아니라 감사를 실시함에 있어 다른 기관 또는 타인에게 수범이 될 만한 사항들을 발굴하여 포상하고 전파활동을 전개하고 있습니다.

2011년 윤리경영 교육 실적 * 각 수업 당 1시간

구분	일정	인원
6급 대졸	5월	54
7급 영업분야 경력직	3월	8
	4월	20
8급 생산직	5월	35
8급 영업직	11월	54
전문계약사원 군경력직, 전임	6월	14
	7월	12

윤리경영 모니터링 현황

구분	년도	대상사업장	조치건수	조치실적		
				업무상	신분상	제도개선
일반감사	'09	3	15	7	8	0
	'10	5	31	30	0	1
	'11	3	19	2	17	0
수시감사	'09	24	15	2	13	0
	'10	33	16	5	11	0
	'11	34	12	1	10	0
합계		102	108	47	59	1



파트너와의 상생협력

공정거래 및 상생협력 기반마련

KT&G는 '바른 기업', '깨어있는 기업', '함께하는 기업' 정신에 따라 윤리규범을 바탕으로 한 구매 기본 원칙을 확립하여 공정거래 질서를 준수하고 있습니다. 기업간의 거래에 있어 평등한 참여기회를 보장하고 관련 공정거래 관련 법규를 준수하며 투명하고 공정한 거래를 도모하여 상호신뢰와 협력관계를 구축하고 있습니다.

공정거래 저해방지를 위한 노력

KT&G는 윤리규범을 바탕으로 공정거래를 추구하기 위한 다양한 노력을 추진하고 있습니다.

공정거래위원회에서 권장하고 있는 '대·중소기업간 상생협력을 위한 3대 가이드라인'을 이행하고 있으며, 이와 더불어 자체적으로 공정거래준수 가이드라인을 제작하여 공정거래법과 관련된 임직원들의 이해도를 향상시키고 회사의 지속성장 발전과 윤리경영을 실천하고자 노력하고 있습니다.

공정거래준수 가이드라인은 대규모기업집단, 상호 출자 및 채무 보증 제한제도 등을 내용으로 하는 대규모기업집단 부문과 부당한 공동행위 제한, 시장지배적 지위의 남용 금지, 일반 불공정거래 행위를 규제하는 불공정 거래 부문으로 이루어져 있습니다.

2002년 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)을 선포하여 자율준수관리인을 선임하고 이를 통해 공정거래관련 법의 자율적 준수와 시장질서 확립을 도모하고자 노력하고 있으며, 한국 담배협회 회원사로서 무역관련 지식재산권보호협회(TIPA, Trade related IPR Protection Association)에 가입하여 불법담배유통 근절에도 힘쓰고 있습니다.

지속가능한 파트너십 구축

KT&G는 공급사를 상하관계가 아닌 동등한 파트너의 관계로 인식하고 상호 간 협력관계를 구축하기 위해 노력을 하고 있습니다. 공급사의 가치를 극대화하는 것을 기본 방향으로 공급사 관리 위원회를 운영하고 있으며, 공급사 인증제도를 도입하여 우수 공급사를 발굴 및 관리함으로써 KT&G 공급망의 경쟁력 증대를 꾀하고 있습니다. 특히 공급사 평가 시 해당 회사의 경영 및 품질부문에 대한 평가 뿐만 아니라 인권 및 환경지표 등의 지속가능경영 측면을 고려함으로써 중장기적으로 지속가능한 파트너십이 구축될 수 있도록 하고 있습니다.

공정거래가이드라인



공정거래 자율준수 선언문

하나, 우리는 창의적 사고와 능동적인 자세로서 당당하게 경쟁하며, 일체의 불공정한 행위도 하지 않는다.

하나, 우리는 공정거래 준수프로그램을 정착시키기 위해 최선의 노력을 다한다.

하나, 우리는 공정거래법을 위반한 경우 스스로 제재를 가하여 위반행위의 재발 방지를 위해 최선을 다한다.

공급사 인증 프로세스



공급사 관리 등급



상생협력을 위한 공급사 지원활동

우수한 공급사 발굴 및 지원

KT&G는 2010년 11월 공급사 인증 매뉴얼을 제정하였으며, 공급사 관리위원회를 통해 우수한 공급사를 발굴하여 지원하기 위한 다양한 노력을 추진하고 있습니다. 주요 협력업체로 선정될 경우 신규격 물품 제조권을 우선 부여하고 이에 대한 기술지도를 제공하며, 그 외에도 납품대금의 조기지급 및 필요시 선금지원 등의 다양한 프로그램을 통해 협력사를 지원하고 있습니다.

국내 잎담배 농가 자금 지원

KT&G는 민영화 이후에도 기술 연구, 기금조성 등을 통해 농가 지원을 하고 있습니다. 국내 잎담배는 외산 대비 2~3배 고가임에도 불구하고 2011년에 약 750억 원 어치의 국산 잎담배를 구매하는 등 최근 5년간 약 6,185억 원의 국산 잎담배를 구매하였습니다. 이 외에도 연초경작 농가를 대상으로 2010년 약 20억 원, 2011년 약 14억 원의 단체경작 지원금을 지급하여 잎담배 농가의 생활안정을 꾀하고 있습니다.

국내 잎담배 품질 향상 연구

2011년 김천공장에서는 잎담배 품질향상 및 농가소득 증대를 위해 잎담배 비료시비 체계를 확립하는 연구를 진행 한 바 있습니다. 또한 잎담배 경작 상태에 따른 관리 방법 등 기술 지도를 꾸준히 실시하고 있습니다.

잎담배 일손 구하기 봉사활동

매년 일손 구하기 어려운 농가를 대상으로 KT&G 직원이 이식, 순지르기, 수확 등 봉사활동을 펼치고 있으며, 대학생 농촌활동과 연계하여 수확시 일손이 부족한 농가를 도와주고 있습니다.

품질 및 농가소득 향상을 위한 시비관리 연구지원



잎담배 농가 일손구하기 봉사활동



SEED. 4

상상을 플레이하는 인재육성을 위해 어떤 노력을 하고 있습니까?

Direction

KT&G는 기업의 가장 큰 자산이자 경쟁력의 원천인 임직원의 안정된 삶을 보장하기 위하여 임직원의 일과 삶의 조화(Work-Life Balance)를 최우선 과제로 삼아 다양한 복지혜택을 제공하고 있습니다.

2010/11 Achievement

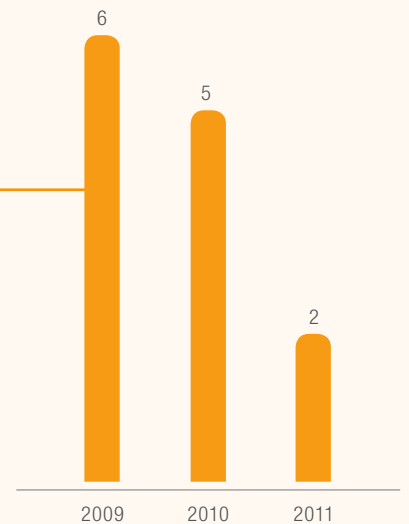
- 임직원 복리후생 제도 개선
- 인적자원 개발 정책 수립
- 조직문화 개선 활동

2012/13 Goals and Commitment

- 지식 서비스 활성화
- 교육 기회 확대

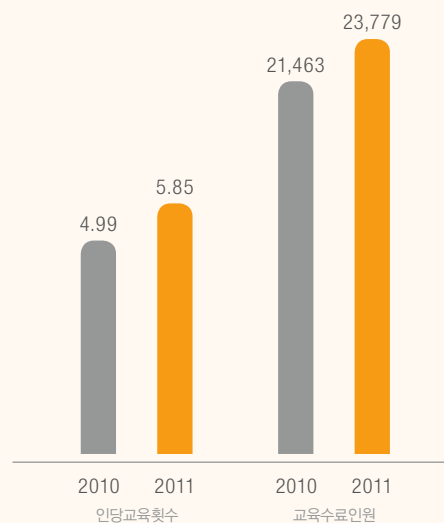
업무관련 재해 건수

* 단위: 명



교육수료 인원 및 인당교육 횟수 현황

* 단위: 회/명, 명



임직원 가치창출

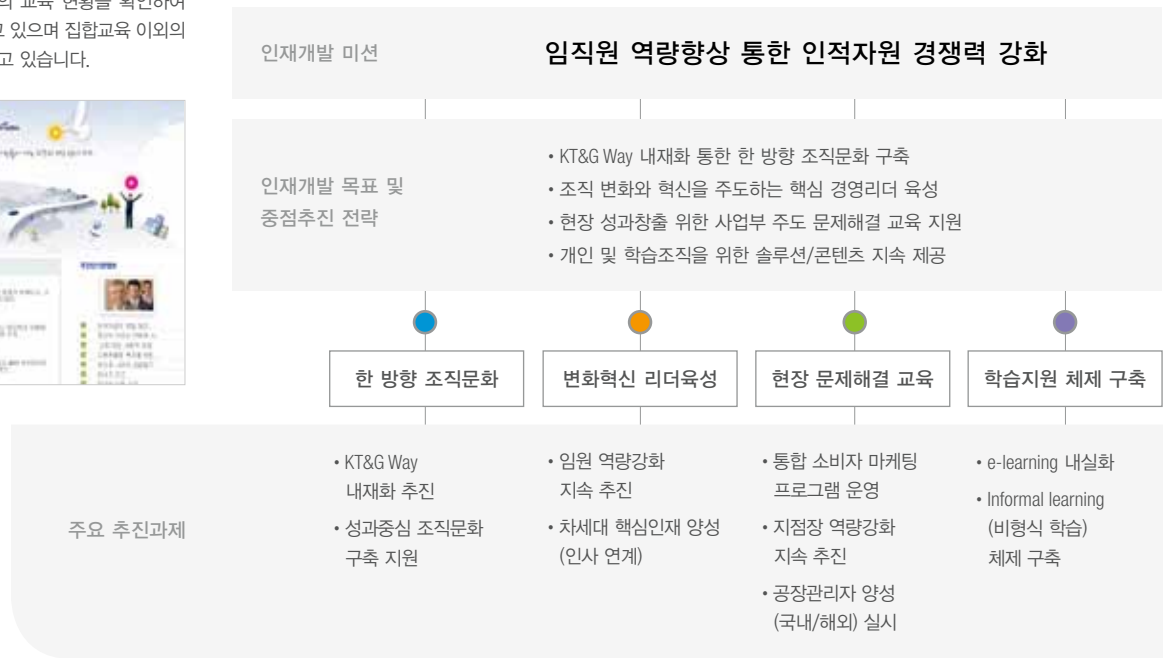
교육 서비스 제공

2011년 3월 KT&G BIS(Business Information Service)를 구축하여 웹과 스마트 폰에서 경제, 경영, 리더십 등과 관련된 분야의 동영상 콘텐츠 및 논문검색 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 KISS 학사관리시스템은 개인의 교육 현황을 확인하여 경력개발을 관리하는데 도움을 주고 있으며 집합교육 이외의 유익한 정보를 공유하는 공간이 되고 있습니다.

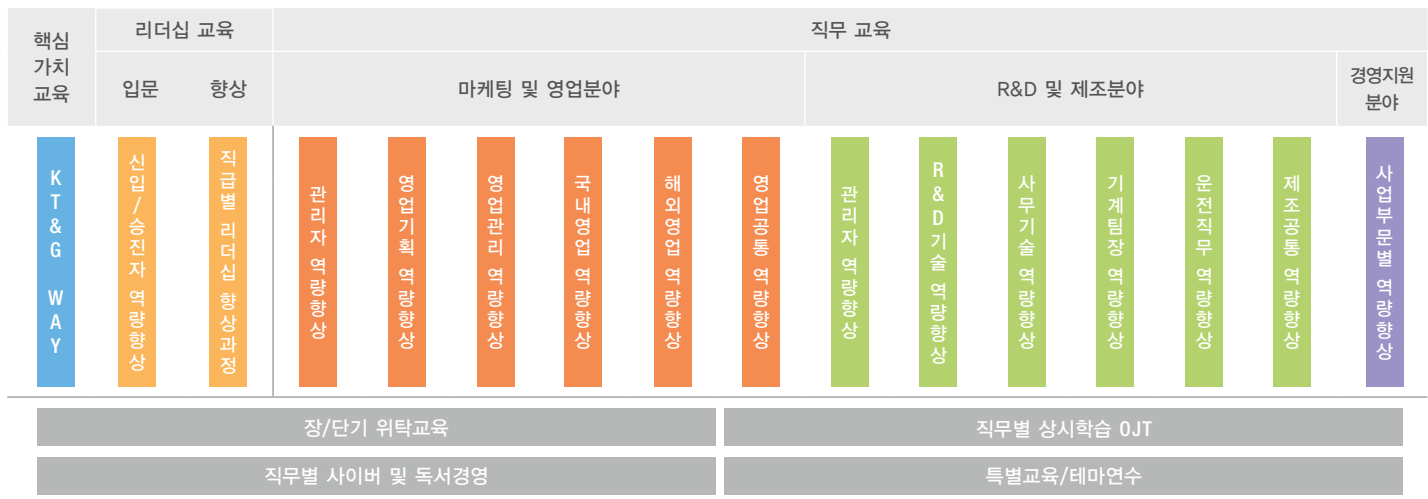


전략적 인적 자원 개발

KT&G는 핵심가치와 인재상에 부합하는 인재개발 미션을 수립하고 추진 전략 및 추진 과제를 설정함으로써 모든 임직원의 개인 역량 함양을 위해 노력하고 있습니다.



전사교육체계도



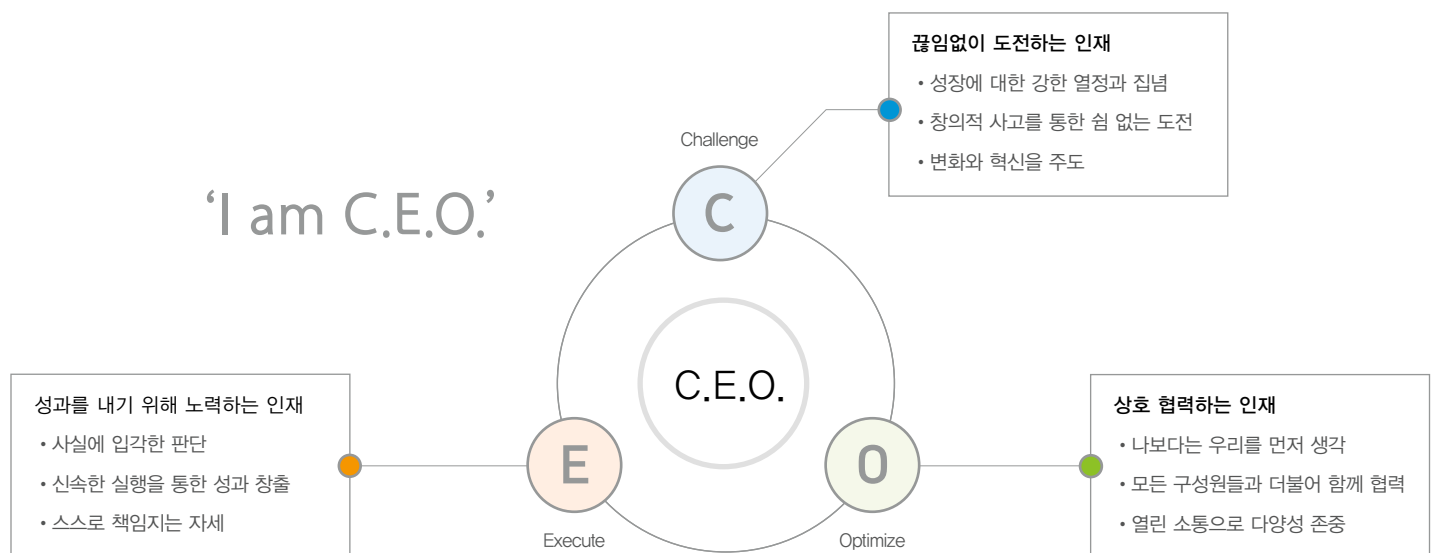


임직원 가치개발

글로벌 인재 채용

KT&G는 근로기준법에 근거하여 지역이나 성별, 종교 등에 의해 차별하지 않고 국가 유공자, 장애인에게도 균등하게 취업의 기회를 제공하고 있습니다. KT&G의 인재상인 'I am C.E.O.'에 따라 끊임없이 도전하고 성과를 내기 위해 노력하며 상호협력하는 인재를 선발하고 있습니다.

KT&G 인재상



공정한 평가제도

모든 임직원은 내부 규정에 의해 표준화된 평가 프로세스를 적용받고 있습니다. 개인별 성과 및 역량을 주기적으로 측정하고 진단하여 실적에 따른 공정한 성과관리 및 역량개발을 통해 높은 성과를 내는 사원에게는 최고의 보상을 제공하고 있습니다. 내부공정성과 외부경쟁력을 동시에 확보하기 위한 보상체계를 정착시켜 나가고 있습니다. 신입사원 급여는 법정 최저임금대비 206%이며, 남녀간 동일한 직급체계를 기반으로 기본 급여의 차이 없이 개인의 능력에 따라 보상하고 있습니다.

성과평가 프로세스



임직원 소통 채널

Me-First KT&G

바람직한 조직 문화를 정착시키기 위해 '나부터 바뀌는 KT&G만들기(Me-First KT&G)' 캠페인을 실시하고 있습니다.

일주기(Daily-Cycle)를 고려하여 생활편, Smile편, 회의편, 흡연예절편, 야근편, 회식편으로 주제를 나누어 사례를 소개하여 건전한 조직문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.



노사협의회

- 운영상의 주요 현안 논의

인사상담코너

- 직원 인사 및 경력관리에 대한 불만 상담

Seed On

- 그룹 내 계열사 통합 커뮤니케이션 채널

고충처리위원회

- 고충사항 청취 후 10일 이내 조치사항 처리 결과 통보
- 심의된 사항은 인사실로 이첩되어 처리

신문고

- 회사 내부의 부당 및 불편 사항 신고
- CEO와 직접 소통

상상발전소

- 회사 사업, 일상업무, 기업문화 등과 관련된 임직원들의 아이디어 제안 공간

영보드

- 젊고 역량있는 실무자들로 구성
- 경영진과의 공식적인 대화채널 구축하여 시니어 보드의 의사결정 보완 역할
- 상하간의 커뮤니케이션 메신저

계열사 통합 커뮤니케이션 'Seed On'



상상발전소 아이디어 공모





일과 삶의 조화

임직원 건강

건강지원 프로그램

KT&G는 본인 및 배우자의 건강검진을 매년 실시하고 있으며 본인 부담금을 초과한 의료비에 대해 의료비를 지원하고 있습니다. 회사의 내부 전산시스템(ERP)을 통해 건강정보 및 건강관리 수칙 등 보건 교육과 관련된 정보를 수시로 제공하고 있습니다. 또한 각 공장별로 건강증진활동의 일환으로 생활체육 지도자를 초빙하여 각종 스트레칭 등 운동방법을 지도하고 있습니다.

안전관리 교육

KT&G는 산업안전보건법에 의거하여 사업장 안전관리자를 선임하고, 직원들의 안전수칙과 관련된 지식을 전달하고 있습니다. 산업재해 예방과 안전수칙 준수를 위해 산업재해를 유형별로 분석하여 산업재해 사례집을 발간하여 배포함으로써 유사한 재해를 사전에 예방하고 있습니다. 또한 정기적인 순회점검을 통해 위험 요소를 발굴 및 개선하여 안심일터 조성에 힘쓰고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 업무관련 재해 건수는 매년 줄어들고 있는 추세입니다.

소음관리

난청을 예방하기 위해서 소음이 발생하는 사업장에 귀마개, 귀덮개 등의 보호구를 비치하고 착용에 관한 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 사업장에서는 수시로 소음 데이터를 측정 및 관리하고 있으며 청력 측정실 부스를 설치하여 직원들의 청력 상태를 스스로 점검할 수 있도록 유도하고 있습니다.

Family day

KT&G는 '신바람 나는 일터 만들기 프로그램'의 일환으로 일과 가정의 균형 및 개인의 창의성 개발을 도모하고자 'Family Day'를 지정하여 운영하고 있습니다. 각 사업장의 부서장들은 정시 퇴근을 유도하고 퇴근 이후의 가족과 함께 식사 및 여가 시간을 보낼 수 있도록 격려하고 있습니다.

사내 건강증진 운동



개인별 맞춤 프로그램 제공



근골격계질환 관리 프로그램



KT&G 임직원 사내활동 지원



임직원 복리후생

KT&G는 기업의 가장 큰 자산이자 경쟁력의 원천인 임직원의 안정된 삶을 보장하기 위하여 일과 삶의 조화(Work and Life Balance)를 추구하고 있습니다. 임직원의 연령과 근속기간을 고려하여 라이프사이클에 맞는 복지 미션을 수립하여 임직원 본인 뿐만 아니라 임직원의 가족들에게도 다양한 복리후생 프로그램을 제공하여 구성원 삶의 질 향상을 위해 노력하고 있습니다.

생활 안정

KT&G는 비연고지 근무자에게 사택을 제공하고 있으며, 복지기금으로 최대 1억 원까지 부여하는 장기 저금리 주거 지원금 대부제도를 실시하여 임직원의 생활안정을 도모하고 있습니다. 또한 모든 임직원에게 경조금, 선택적 복지제도, 의료비 및 재해보조금 등을 지급하고 있으며 우리사주제도를 운용하여 노사 간 신뢰 및 협력관계를 돈독히 하고 있습니다.

교육 지원

점점 심각해지는 저출산, 고령화 문제의 원인 중의 하나로 양육비와 교육비 등 재정 부담이 지적되고 있습니다. KT&G는 시대적 문제에 적극적으로 노력하는 기업이 되고자 자녀 보육지원금 및 중, 고, 대학교 학자금 전액을 지급하여 가계의 재정적 부담을 덜어주고 있습니다. 임직원에게는 사이버 교육, 독서 경영, 직무 교육, E-MBA 등을 통해 자기 계발 기회를 부여하고 있습니다.

여가/휴가 지원

임직원의 여가활동을 적극 장려함으로써 건강하고 활기찬 직장 문화를 조성해 나가고 있습니다. 전국의 콘도, 펜션 등의 휴양시설을 연중 운영하고 있으며 근속연수 5년 간격으로 직원에게는 리프레쉬 휴가 및 지원금을 지원하여 재충전의 기회를 제공하고 있습니다. 법정 근로기준에 따라 임신중인 여직원에게 대해서는 산전후 90일, 배우자에게는 3일의 출산휴가를 제공하고 만 6세 이하의 취학 전 자녀가 있는 직원을 위해서 1년의 육아휴직제도를 운영하고 있습니다.

퇴직연금 제도

안정적인 노후생활 자금을 보장하고 퇴직금 수급권의 보호를 위해 퇴직 연금제도를 운영하고 있습니다. KT&G 임직원은 개인의 성향과 선호에 따라 확정급여형(DB)제도와 확정기여형(DC) 제도를 선택하여 가입할 수 있습니다.

SEED. 5

세상에 **녹색 씨앗**을
뿌리기 위해 어떤 활동을
하고 있습니까?



Direction

KT&G는 철저한 환경리스크 관리와 기후변화 대응을 통해 사업활동과 환경의 조화를 실현하기 위한 녹색 씨앗이 되기 위해 노력합니다.

연간 환경부문 투자비용

* 단위: 억 원

2010/11 Achievement

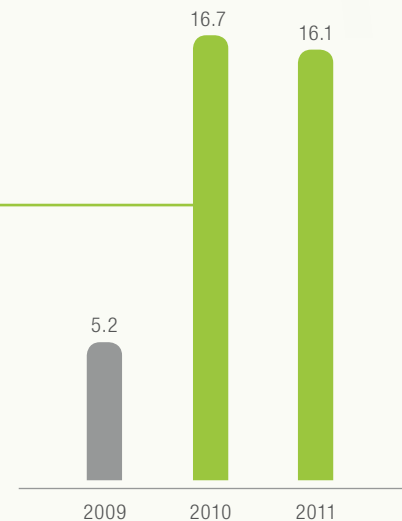
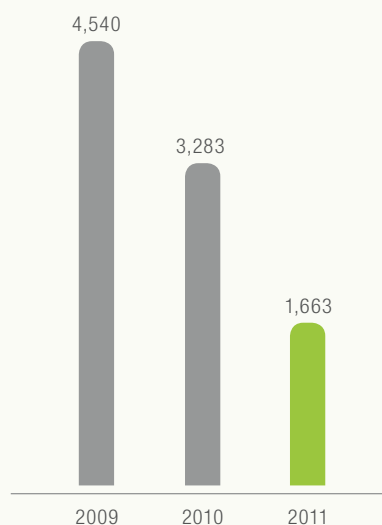
- '2011년 경북 에너지 절약기업 평가' 최우수상 수상(KT&G 영주공장)
- 원료 및 포장재 친환경성 향상
- 폐기물량 지속적 감소

2012/13 Goals and Commitment

- 환경 전담조직 신설
- KT&G 그룹사 물류 효율화 추진
- 온실가스·에너지 목표관리제 대응기반 마련

폐기물 발생량

* 단위: 톤



KT&G 환경경영 추진

ISO14001 인증획득 현황

KT&G는 각 제조공장의 ISO14001 인증을 획득함으로써 환경 경영 추진을 위한 기반을 구축하였습니다.

사업장 명	일자
원주공장*	'99.09
신탄진 공장	'05.06
영주공장	'05.06
광주공장	'05.06
천안공장	'08.11
김천공장	'09.07

* 원주공장은 2012년 4월 가동중단

KT&G의 환경경영 추진 전략 및 방향

KT&G는 기업의 환경경영을 하나의 기업의 사회적책임으로 인식하고 단순히 규제를 대응하기 위한 환경관리체제가 아닌 보다 통합적이고 체계적인 환경 및 기후변화 대응을 위해 다양한 노력을 하고 있습니다. 이를 위해 KT&G는 내부 환경경영 체제를 개선하여 오염물질 배출관리를 강화하고, 정부의 저탄소 녹색성장 정책에 따른 기후변화 활동을 적극적으로 대응하여 친환경 기업으로 발돋움하고자 합니다.

환경경영 관리체계 구축

KT&G는 타 제조사업에 비해 환경적 이슈가 적습니다. 그럼에도 불구하고 각 제조공장의 환경담당 부서에서는 에너지 절감과 환경관련 이슈를 모니터링 하고 있으며, 환경친화적인 공장경영을 위해 각종 오염물질 관리 등 체계적인 환경 관리를 위해 노력 중입니다. 또한, 전사적인 환경경영 추진 및 사업장 환경관리와 온실가스 배출량 감축을 위해 환경관리 전담부서인 녹색경영팀을 신설하여 환경성과 관리의 고도화를 추진 중에 있습니다.

KT&G 환경경영 추진체계도





환경영향 감축을 위한 노력

친환경 사업장 구현

KT&G는 지역주민과 주변 생태계에 미치는 환경영향을 최소화하고, 친환경적인 사업장을 구현하기 위하여 철저하게 수자원 사용과 배출수, 폐기물을 관리하고 있습니다.

상수도사용 절감활동

KT&G는 제품생산과정에서 품질 및 위생관리를 위한 청소, 사업장 악취제거, 냉각수 활용 등의 용도로 상수도를 사용하고 있습니다. KT&G는 각종 절수설비를 설치하거나 취수원을 공업용수나 지하수로 대체하는 활동을 통해 상수도 사용량을 지속적으로 줄여나가고 있습니다.

사업장별 상수도 사용 절감활동

공장	상수도 사용량 절감활동
신탄진 공장	• 공기조화기 응결수 회수장치 설치 • 쿨링타워 냉각수 공급원 교체(공업용수) • 악취방지시설 및 공기조화기 청소용 용수 공급원 교체(지하수)
영주 공장	• 공기조화기 응결수 회수장치 설치

폐수배출 관리

KT&G는 엄격한 배출수 수질관리를 통해 폐수로 인한 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 모든 수질오염물질은 법적 기준치 이내로 관리되고 있으며, 발생하는 폐수는 외부전문업체에 위탁하여 운영하고 있습니다.

폐기물 관리

KT&G는 사업장에서 발생하는 폐기물을 저감하기 위해 철저한 저감계획을 수립하여 폐기물을 관리하고 있습니다. 특히 제품 생산공정의 지속적 개선을 통해 2011년 KT&G 공장의 폐기물 발생량은 2009년 대비 63% 감소하는 성과를 거두었습니다.

폐기물 저감을 위한 공정개선 노력

KT&G는 담배제조 공정에서 발생하는 폐기물의 저감을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 특히 제조공정에서 발생하는 부산물 감소기술을 개발하여 원재료 사용량을 줄여가고 있으며, 공정에서 분리된 원재료 재활용 기술확보로 자체적인 부산물 재활용률을 증가 시킴과 동시에 제품의 품질 향상에도 기여하고 있습니다.

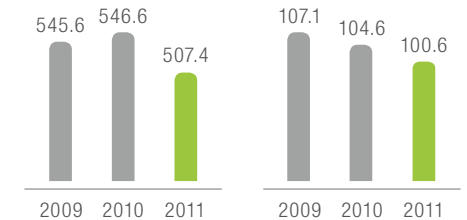


공정 분리 원재료 재활용품

상수도 사용량

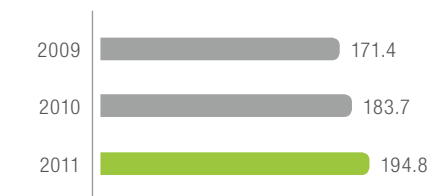
지하수 사용량

* 단위: 천 톤



폐수배출량

* 단위: 천 톤

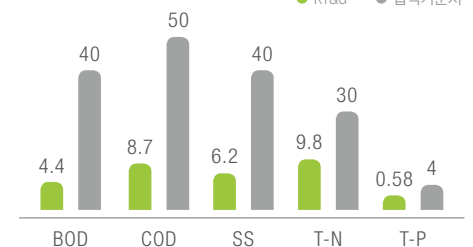


기준치 대비 수질오염물질

배출 현황(2011년 기준)

* 단위: ppm

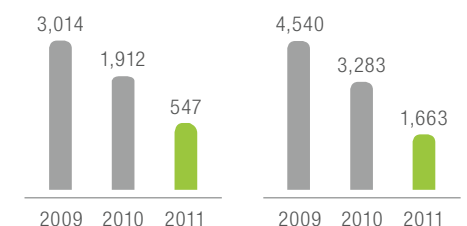
● KT&G ● 법적기준치



부산물(담배가루) 발생량

폐기물 발생량

* 단위: 톤



전략적 기후변화 대응

공장합리화 계획

KT&G가 2010년부터 시행한 공장 집중화 계획으로 현행 4개 담배제조 사업장을 단계적으로 축소·집중화하여 경영효율화를 도모하고 에너지 소비량 감축 등 비용절감을 위해 추진하고 있는 사업입니다.

KT&G는 신탄진공장을 집중화 대상 사업장으로 선정하여 시설·설비 인프라를 확충하고 있으며, 2012년 상반기부터 본격적으로 담배제조 사업장을 집중화하여 운용할 계획입니다.

에너지 사용량 및 온실가스 배출량 관리 강화

2011년 '온실가스·에너지 목표관리제'가 시행됨에 따라 기업의 기후변화 대응활동이 가속화 되고 있습니다. KT&G는 국가에서 지정한 온실가스·에너지 목표관리 대상기업은 아니지만, 기후변화에 능동적으로 대응하기 위하여 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 주기적으로 관리하고 이를 저감하기 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

에너지 사용량 및 온실가스 배출량 및 관리

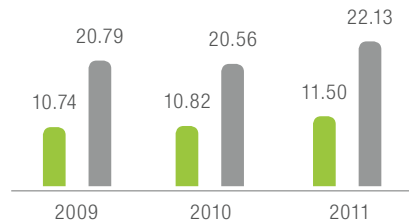
KT&G는 5개 사업장에서 사용하는 에너지를 LNG와 전력으로 구분하여 집계하고 있으며, 이에 따른 온실가스 배출량을 산정하여 정부의 녹색성장 정책에 능동적으로 동참하고자 합니다.

2010~11년 KT&G의 에너지 사용량과 온실가스 배출량은 공장합리화 계획*으로 인한 시설공사와 생산량 증가에 따른 조업시간 증가 등에 따라 소폭 증가 추세에 있으나, 공장합리화가 완료되는 시점부터는 제조공장의 에너지 사용량과 온실가스 배출량이 감소될 것으로 예상됩니다.

KT&G 공장 에너지 사용량

* 단위: 천 TOE

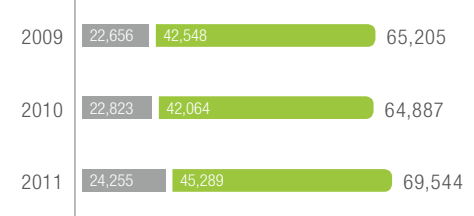
● LNG ● 전력



KT&G 직/간접 온실가스 배출량

* 단위: tCO₂

● 직접배출 ● 간접배출



KT&G의 기후변화 대응을 위한 노력 1

지역 기업과의 "저탄소 녹색라인" 구축

KT&G 영주공장은 2011년 7월 기후변화대응과 저탄소 녹색성장 선도를 위해 인근의 노벨리스코리아(주)와의 에너지 공동이용을 위한 업무협약을 체결하였습니다. 본 협약을 통해 KT&G는 노벨리스코리아(주)에서 생산되어 대기로 방출되는 2,700여톤의 잉여증기를 공장간 설치된 관로를 통해 이용할 수 있게 되었으며, 그 결과 연간 521톤의 tCO₂를 저감할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 KT&G 영주공장은 '2011년 경북 에너지 절약기업 평가'에서 최우수상을 수상하였습니다.



KT&G · 노벨리스코리아(주) 업무협약 체결식



관로 통기식



'경북에너지절약기업 평가' 최우수상 수상



에너지 절감 및 온실가스 저감 노력

KT&G는 사업장의 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 절감하기 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 각 사업장들은 고효율 에너지 기기 사용을 촉진하고, 인근 기업과 에너지를 공동으로 이용하는 등의 방법으로 에너지 절감 활동을 추진하고 있으며 친환경 제품 생산, 그룹사 물류통합 등을 추진하여 온실가스 저감에도 노력을 기울이고 있습니다.

사업장 에너지 사용 절감

KT&G는 비록 많은 에너지를 소비하는 산업군은 아니지만, 전사적으로 에너지 사용 절감을 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 공장별로 에너지 절감을 위한 설비를 설치하거나 ESCO(Energy Service Company, 에너지절약 전문기업) 사업에 참여하는 등 에너지 절감을 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

그룹사 내 물류 통합 운영

2012년 하반기부터 그룹사 간 물류시너지 효과 창출을 위해 KGC 인삼공사와 물류 통합운동을 실시할 예정입니다. 그룹사 물류의 통합운동을 통해 운송비 절감 효과 뿐만 아니라, 효율 향상을 통해 운송 단계에서 발생하는 온실가스를 최소화 할 수 있도록 노력할 예정입니다.

제품의 환경성 증대

KT&G는 제품의 환경성을 증대시키기 위해 제품의 내부포장재와 외부포장지의 소재를 개선하였습니다. 이를 통해 제품의 재활용성을 높이고 자원을 절감하여 제품의 환경성을 향상시키는 동시에 온실가스 배출량을 감축하기 위한 노력도 함께 추진하고 있습니다.

사업장 에너지 절감을 위한 주요활동

주요활동	세부내역
에너지 절감장치 설치	- 고효율 몰드 변압기 8대 교체 (신탄진공장) - ESCO 사업참여를 통한 에너지 효율 개선(영주공장)
동절기 사업장 에너지 절감활동	- 부대설비 가동 축소 및 비상발전기 가동 - 비생산 시설(사무실, 식당) 난방기 가동시간 단축
에너지 절약 홍보활동	에너지 절약을 위한 플랜카드 및 포스터 설치
조명기구 교체	- 작업장, 창고 등 상시 조명사용 - 절전형 조명기구로 교체
인근기업과의 에너지 공동이용	인근기업의 잉여 증기를 공유하여 에너지를 절약
화상회의설비 구축	화상회의 전용시설 5개소 및 인터넷 화상회의 시스템 구축



KT&G의 기후변화 대응을 위한 노력 2

내부포장재 개선(알루미늄박지 → 종이박지)

기존 담뱃갑 속에 사용하던 알루미늄박지 대신 재활용이 가능한 친환경 종이박지를 개발하여 제품에 적용하고 있습니다. 담배 속지로 사용한 종이는 담배를 생산하는 고속포장설비에 적합하도록 침엽·활엽수 펄프 비율 및 제지생산 공정을 최적화하여 개발되었으며, 펄프만을 사용하여 100% 재활용이 가능합니다.

▼ 600tCO₂



알루미늄
600톤 절감

▼ 1,434tCO₂



온실가스 1,434톤 저감
어린 소나무 516그루 식재효과

보루포장지 개선(하드케이스 → 소프트케이스)

담배포장지중 10갑 단위 보루 포장재료를 비닐로 감싼 하드케이스에서 비닐이 없는 소프트 케이스로 교체하여 환경오염의 주요원인인 비닐사용을 제거하였습니다. 또한, 초기 투자비 증가에도 불구하고 소프트케이스를 제품에 적용함에 따라 펄프 사용량을 줄여가는 등 친환경 경영을 추진하고 있습니다.

▼ 1,000tCO₂



펄프 사용량
약 1,000톤 절감

▼ 346tCO₂

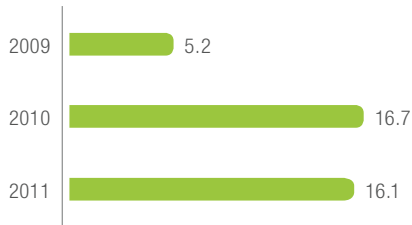


온실가스 346톤 저감
어린 소나무 131그루 식재효과

대외 환경 커뮤니케이션 강화

연간 환경부문 투자비용

* 단위: 억 원



제조공정 투어

견학 형태는요?

20명 이상의 단체 견학만 가능합니다.

견학 가능일은요?

월요일~금요일(국, 공휴일 제외)

* 견학 가능일은 회사일정에 의해 신청인과 협의를 거쳐 결정합니다.

견학 가능 시간은요?

오전 9시~11시, 오후 2시~4시

* 하루 2회 견학 가능

견학 소요 시간은요?

50분

사업장 주변지역 환경리스크 최소화

KT&G는 공장운영으로 인해 사업장 인근지역의 악취, 폐수, 대기오염물질로 인한 문제가 발생하지 않도록 환경부문에 대한 투자를 확대해 나가고 있습니다.

특히 천안공장 인근지역이 공업지역에서 일반 주거지역으로 도시계획이 변경되어, 악취에 따른 주민피해를 예방하고자 약 20억원을 투자하여 악취방지시설을 건립하였습니다. 그 외에도 폐수처리장을 증설하거나, 집진시설을 보강하는 활동을 추진하였습니다.

또한 사회공헌활동과 연계하여 주기적인 환경정화활동 추진하여 지역사회와의 유대관계를 강화해 나가고 있습니다.



악취방지시설



환경정화 활동

제조공정 견학 시행

KT&G는 동양 최대규모의 생산설비와 규모를 갖춘 4개 공장(영주, 원주, 광주, 신탄진)에 대한 공장견학 프로그램을 운영하고 있습니다. ISO 국제 기준의 품질 및 환경시스템에 의한 제조환경과 환경친화적 설비 운영을 일반인에게 공개하고 있습니다.

탄소정보공개프로젝트(CDP) 참여

탄소정보공개프로젝트(CDP, Carbon Disclosure Project)는 전세계 60개국 이상에서 진행 중인 기후변화 대응 프로젝트입니다. 기후변화 이슈가 외부 투자기관의 투자 의사결정에 있어 중요한 요소로 대두됨에 따라 전세계 2,500개 이상의 기업들이 탄소정보공개프로젝트를 통해 자사의 온실가스 배출량과 함께 기후변화에 대한 위기와 기회를 규명하는 등 자사의 탄소경영 전략을 공개하고 있습니다.

KT&G는 2010년부터 자사의 온실가스 배출량과 관련 전략 등을 CDP 응답을 통해 공개하고 있습니다.



제조공장 견학

자세한 사항은 [KT&G 공장견학 안내 페이지](http://www.ktng.com)
(<http://www.ktng.com>)를 확인하시기 바랍니다.

SEED. 6

진심을 나누는 사회를 만들기 위해 어떤 활동을 하고 있습니까?

Direction

KT&G는 비주류 문화예술의 확산을 위해 다양한 방법으로 지원하고 있습니다. 또한 임직원이 가진 재능과 특성을 최대한 활용한 재능 나눔 봉사활동을 실천하고 있으며, 도움이 필요한 이웃을 위해 마음을 다하여 후원하고 있습니다.

2010/11 Achievement

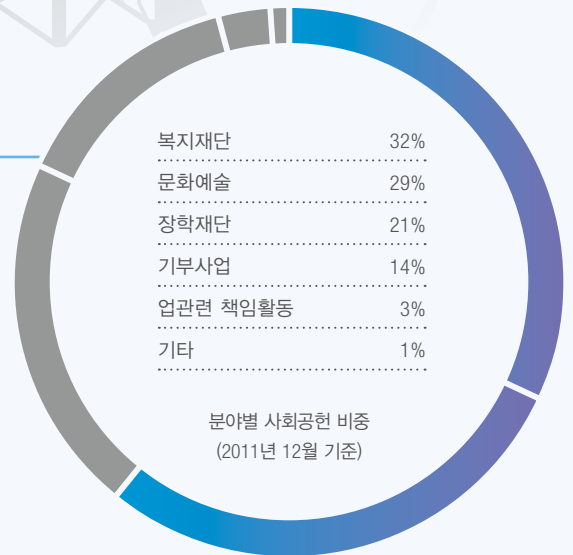
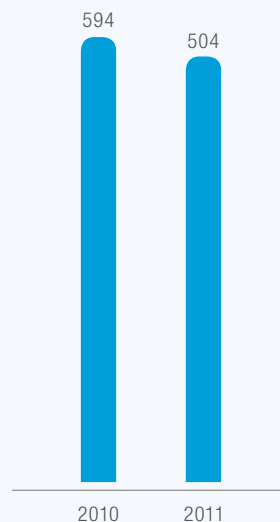
- KT&G Way 사회공헌 방향 재정립
- 문화예술공간 오픈 - 논산 상상마당
- 상상펀드 조성

2012/13 Goals and Commitment

- KT&G Way를 통한 주도적 사회공헌 사업 강화
- 지역사회의 문화적 인프라 확충

사회공헌 비용

* 단위: 억 원



* 2010년 국내 기업의 사회공헌 비용 평균은 전체 매출액의 0.24%(전경련 '사회공헌백서') 수준인데 반해, KT&G의 사회공헌 평균 비용은 매년 전체 매출액의 2% 이상을 차지하고 있습니다.

KT&G Way

KT&G 사회공헌 심볼

KT&G 사회공헌 심볼 마크는 사람과 그 마음을 형상화한 심플한 이미지로, 사랑과 나눔으로 행복한 미래를 상상하는 꿈과 희망의 메시지를 담고 있습니다.

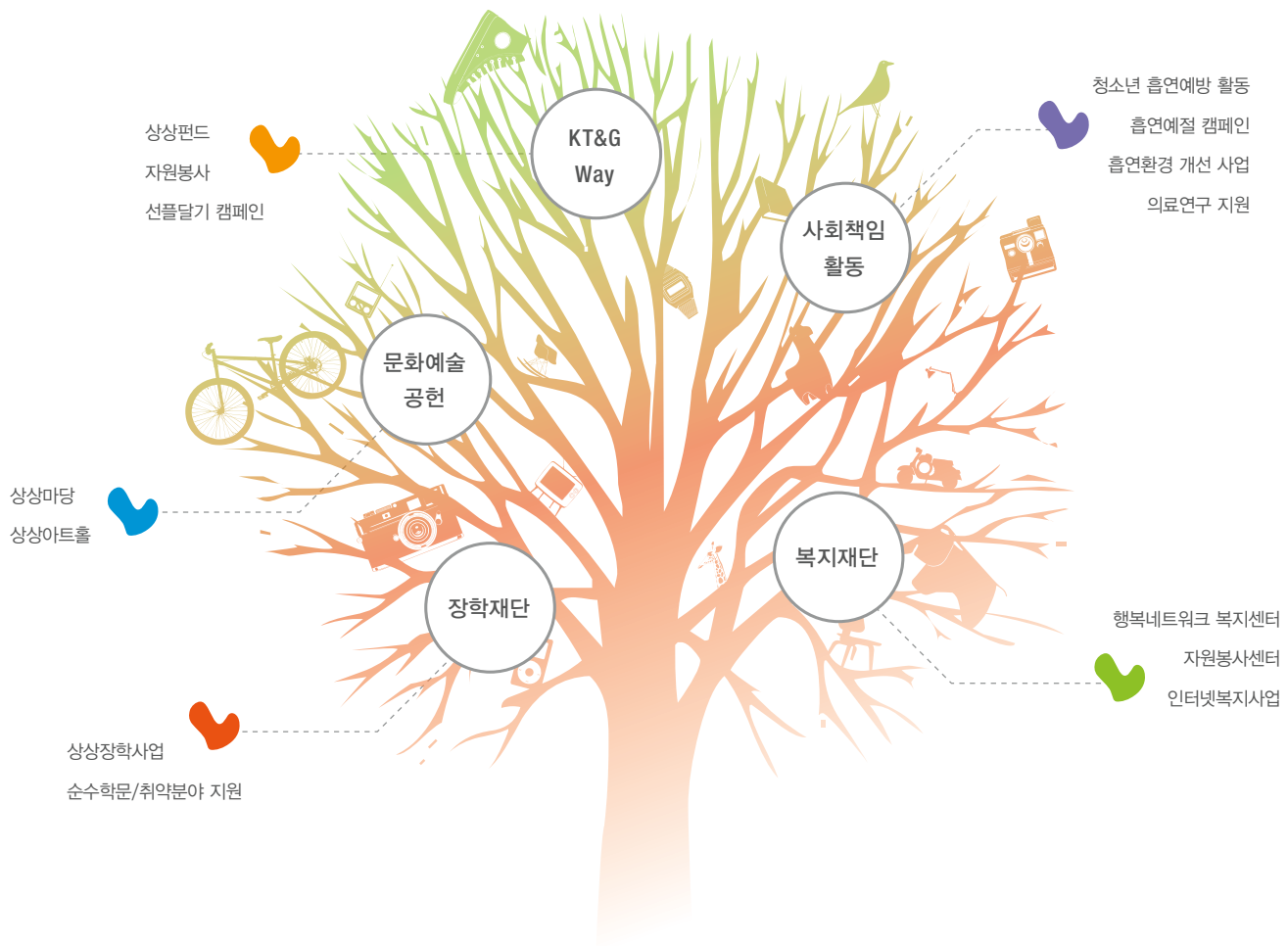


KT&G Way 방향 재정립

KT&G는 기존 사회공헌 활동을 한 단계 업그레이드 한 중장기 사회공헌 방향을 새롭게 수립하였습니다. 'KT&G Way'는 기존의 사회공헌활동을 체계적으로 유지·발전시키면서 메세나 활동 등 KT&G만의 차별화된 사회공헌 방식을 강화하는 내용으로 이루어졌습니다.

KT&G의 사회공헌 방향

KT&G의 사회공헌 방향은 '상상'을 키워드로 새로운 문화를 지원하고 창출하는 '문화예술공헌', 소외된 이웃을 지원하는 행복 네트워크 '복지재단', 글로벌 시대의 창의적 우수인재를 육성하는 '장학재단', 임직원의 재능 나눔 활동인 '임직원 자원봉사활동'과 산업의 특성을 반영한 '사회적 책임 활동' 등 크게 다섯 가지로 구분됩니다.





문화예술 공헌

메세나 활동

KT&G는 특별한 사람만이 즐기는 문화 예술이 아니라 누구나 즐길 수 있는 생활 속의 문화예술이 될 수 있도록 아낌없는 지원을 하고 있습니다. KT&G는 1994년 메세나 협회의 가입한 이후로 상상마당, 상상아트홀 등을 통하여 상대적으로 지원이 취약한 순수 문화를 후원하고 있습니다. 2010년에는 복합문화공간을 통해 비주류 문화예술의 소통을 지원하고 비주류 문화의 대중화에 기여한 공로를 인정받아 한국메세나협회에서 수여한 문화공헌상을 수상하였습니다.

홍대 상상마당

홍익대학교 앞에 위치한 복합문화공간 상상마당에서는 비주류문화예술의 창작과 소통을 지원하고 있습니다.

Market place

상상마당은 활발한 문화소비를 통해 작가들의 안정적 창작활동 기반 제공에 역점을 두고, 작지만 가치 있는 작품에 주목하여 발굴하고 있습니다.

Incubating

상상마당은 실질적인 작가지원 프로그램을 운영하여 디자인, 사진, 음악 등의 분야의 젊은 아티스트를 지원하고 있습니다.

Communication

상상마당은 열린 기획으로 기획, 전시, 공연을 직접 제안하고 구현할 수 있도록 하고 있습니다.

KT&G 상상마당 사업영역



Performance

밴드 인큐베이팅, 기획 공연, 대관 공연



Cinema

상영, 기획 제작, 배급, CineLab



Visual Art

파인 아트 전시, 비주류 문화예술 전시, 사진 전시 및 작가 지원



Design

디자인 제품 전시 및 유통, 디자이너 지원 및 제품 양산



Academy

성인 문화예술 소양교육, 문화예술인 인재육성 프로그램, 청소년 창의적 체험활동, 강연 비즈니스



Communication

시민참여 프로그램, 이벤트, 공간투어, 지역패, 투어멤버십, 서포터즈

논산 상상마당

KT&G는 홍익대학교 상상마당 활성화에 힘입어 2011년 6월, 지역사회의 문화적 인프라를 확충하고 이를 통해 청소년들의 창의적 체험교육의 장과 국내 신진작가들의 활동무대와 영역을 확대하고자 충청남도 논산시 상월면에 문화 상상마당을 개관하였습니다.

상상아트홀

상상아트홀은 연극, 콘서트, 뮤지컬 등의 다양한 공연이 이루어지는 전문 공연장입니다. 고급문화의 대중화, 대중문화의 고급화를 표방하며 작품성과 대중성을 겸비한 작품을 선정하여 대중에게 소개하고 있습니다. 상상아트홀에서 연극열전 '너와 함께라면', '김종욱 찾기', 뮤지컬 '싱글즈', '헤드워', '톡식히어로', 'without you' 등 국내외 대표적인 공연을 유치하였으며 새로운 시도의 창작 공연에도 지원을 함으로서 국내 공연분야 발전에 힘쓰고 있습니다.

상상아트홀 모습 및 공연



상상아트홀 내부



상상아트홀 공연, '김종욱 찾기'



논산 상상마당 전경 및 보아뱀전시관



KT&G 상상아트홀의 자세한 공연 소식은 <http://www.sangsangarthall.com/>에서 확인할 수 있습니다.

재능나눔 활동

임직원 사회봉사 참여현황

년도	2009년	2010년	2011년
봉사인원(명)	10,602	7,967	5,096
봉사시간(시간)	33,785	23,389	17,807

KT&G 사회공헌의 자세한 활동은
<http://www.ktngtogether.com/>에서 확인할 수 있습니다.

상상투게더, KT&G 임직원 봉사단

상상투게더는 지역사회의 문제해결에 동참하고 기업의 사회적 책임을 구체적으로 실현하기 위하여 구성된 임직원들의 자원봉사단체입니다. KT&G는 임직원들이 가진 재능 및 특성을 최대한 활용할 수 있도록 봉사활동 프로그램을 기획하고 있습니다. 가령 전기, 토목관련 자격증 보유자들은 지역사회 영세상가 전기 및 보일러 수리를 하고, 공장 보건관리자들의 경우 지역사회 저소득세대 건강상담 및 기본건강상태를 측정하는 등 임직원들이 가진 재능 나누며 보람을 느끼고 있습니다.

상상발런티어, 대학생봉사단

상상발런티어는 스스로 봉사활동을 기획하고, 기획한 봉사활동을 수행하며 행복한 대한민국을 만들어가는 대학생 봉사단 모임입니다. 상상발런티어는 봉사를 매개로 하여 소통의 장을 형성하고 봉사자의 자아실현의 기회를 제공하고 있으며, 현재 약 7천여 명의 회원을 보유하고 있습니다.

상상유니브, 열정과 도전을 응원하는 상상 커뮤니티

상상유니브는 독창적인 아이디어와 감각을 가지고 있는 예비 창작인들에게 스스로의 크리에이티브를 표현할 수 있는 무대를 제공하고 있으며 이를 통해 예비 창작인들은 서로 교류하고 경쟁하며 다양한 문화예술을 향유하고 교감하고 있습니다. 댄스, 밴드, 사진, 영상, 영화 등 4개의 분야의 장르별 교육과 멘토링, 다양한 참여프로그램으로 이루어진 상상유니브는 단순한 이론적인 배움 뿐만 아니라, 직접 참여하고 표현하고 서로 만나 교류하는 문화예술커뮤니티입니다.



상상투게더, 집 수리 봉사활동



상상발런티어, 제빵교실



상상투게더와 상상발런티어의 도서관 만들기



소외계층 지원



KT&G 복지재단은 '더불어 살아가는 사회'를 구현하기 위하여 사회공헌활동을 경영의 중요한 축으로 삼아 사회복지, 보건의료 등의 사업 활동을 전개하고 있습니다. KT&G 복지재단은 기업과 사회의 상생을 위하여 도움이 필요한 이웃과 사회복지에 기여하고 있는 각종 시설 및 단체를 지원하고 있으며 중대질병 치료사업 등을 통해 기본적인 사회복지를 증진시키고 있습니다.

행복네트워크, 복지센터

KT&G 복지재단은 지역 내 존재하는 복지기관 및 시민단체와 협력하여 지역 사회에 밀착하여 활동하는 8개의 행복네트워크 복지센터를 운영하고 있습니다.

2011 KT&G 복지재단 나눔의 한가위 사랑의 햅쌀나눔

KT&G 복지재단은 저소득가정의 경제적 부담을 경감시키면서 쌀 소비량 감소 등으로 어려움을 겪고 있는 농촌 지원을 위해 저소득가구, 무료급식소, 새터민, 다문화가구 등에 11억 원 상당의 햅쌀 471톤을 기증하였습니다.



2011 KT&G 복지재단 사회복지기관 차량전달식

KT&G 복지재단은 복지수혜지역 특성상 좁은 골목길에서의 기동성을 위해 경차가 가장 필요하다고 판단하여 지난 2004년 경차 지원사업을 시작해 올해로 8년째 이어오고 있습니다.



자원봉사센터 엔터

KT&G 복지재단은 청소년 및 대학생 자원봉사 동아리, 노년층으로 구성된 시니어봉사단 등 다양한 연령층이 함께하는 자원봉사 활동을 적극 지원하고 있습니다.



시니어 자원봉사



청소년 자원봉사

사회복지기관 경승용차 지원(누적대수)

년도	2009	2010	2011
대	600	700	800

* 매년 100 대 씩 지원

KT&G 복지재단의 자세한 활동은
<http://www.ktngwelfare.org/> 에서 확인할 수 있습니다.

인터넷 복지사업

저소득 환우를 돕기 위해 인터넷 후원모금 사이트 '1004 KT&G'를 운영하고 있습니다.



KT&G 환우돕기의 자세한 활동은
www.1004ktng.com 에서 확인할 수 있습니다.

미래세대 인재육성

KT&G 장학재단 운영방향

전 략

- 사회배려계층 학습 지원
- 차세대 리더 육성
- 연구기회 확대
- 사회적 지원취약분야 지원

KT&G 장학재단 주요 성과

2011 상상장학사업

464,000,000 원

2010/11(국내,해외) 대학원생 장학사업

766,000,000 원

2010/11 외국인 유학생 장학사업

856,000,000 원

2010/11 연구활동지원사업

250,000,000 원



2011 상상장학생캠프



2010 인문학논문 공모전 시상식

KT&G 장학재단의 자세한 활동은 <http://scholarship.ktngtogether.com>에서 확인할 수 있습니다.

장학재단

KT&G 장학재단은 체계적이고 지속적인 인재 육성 프로그램을 통해 장학사업의 새로운 비전을 제시하고 국내외 젊은 인재를 대상으로 한 장학사업 및 연구지원 사업을 펼치고 있습니다.

상상 장학사업

KT&G 장학재단은 저소득, 다문화 가정, 새터민 등 사회배려계층 학생을 대상으로 고른 교육기회를 제공하고 건전한 사회 구성원으로 양성하기 위하여 수업료 뿐만 아니라, 학원수강, 교복 등 학습 보조비를 연간 4백만 원 한도 내에서 지원하고 있습니다.

대학원생 장학 사업

실용 학문에 비해 상대적으로 지원이 소홀한 순수 기초 학문 분야의 활성화를 위해 국내 대학원생 장학 사업을 펼치고 있습니다. 인문학과 순수과학 전공자에 한하여 석사 혹은 박사 수료 및 졸업 시까지 등록금 전액을 지원하고 있습니다. 이와 더불어 KT&G 장학재단은 국내 대학원생뿐만 아니라 국내 인재의 국제 경쟁력을 강화하고, 학문의 폭넓은 교류를 도모할 수 있도록 해외 유학생을 선발하여 학비 및 생활비를 지급하였습니다.

외국인 유학생 지원

외국의 우수한 인재들에게 국내 우수 대학교 석사과정의 등록금 및 생활비를 지원하며, 한국문화체험 기회를 제공하고 있습니다.

연구 활동 지원

KT&G 장학재단은 중장기적 인문학의 미래 과제를 발굴하고 체계적인 연구사업을 추진하여 인문학의 부흥과 국내 학술 연구 발전을 목표로 전공 연구자들을 독려하고자 '인문학 공모전'을 실시하였습니다.

인문학 특강

대학(원)생을 대상으로 국내 최고 멘토들이 각 전문 분야를 인문학적 통찰로 전하는 특강을 실시하여, 인문학적 소양을 기르고 창조적 정신을 함양하는 교육의 장을 매년 서울 주요 대학에서 실시하고 있습니다.

상상펀드

상상펀드

2011년 3월, KT&G는 전 사원이 자발적인 기부 동참을 통해 임직원의 자아 실현 및 소속감을 제고할 수 있도록 매칭그랜트를 도입하여 KT&G 만의 기부문화인 '상상펀드'를 조성하였습니다. 상상펀드는 임직원의 자발적으로 기부한 금액에 회사가 동일 금액을 매칭하여 기부하고 여기에 임직원 자원봉사 시간당 만원으로 환산한 금액을 추가로 기부하는 펀드입니다. 현재 전체 임직원의 약 91%가 상상펀드에 참여하고 있으며 연간 14억 원의 규모로 운용되고 있습니다. 상상펀드는 임직원 대표로 구성된 기금운영위원회에서 사내 인트라넷을 통해 제안된 아이디어를 의견 및 집행하여 운영적인 면에서 효율성을 높였으며 기부처, 적립 현황 등 사용내역을 공개하여 기부금을 투명하게 관리하고 있습니다.

매칭그랜트(Matching Grant)

정기적으로 기업의 임직원이 비영리단체나 기관에 후원금을 지원하면 기업에서 이 후원금과 똑같은 금액을 1대 1로 매칭하여 조성하는 형태의 사회공헌기금 프로그램

펀드 조성 및 운영 방법

임직원



- KT&G 임직원 1~50구좌 자율 선택 (1구좌 1만원)
- 매월 급여 중 1만원 미만 우수리 공제



회사

- 임직원 성금 1:1 매칭
- 임직원 봉사활동 (1시간당 1만원 환산하여 기부)

상상펀드 기금 운영회 의결



사랑의 연탄나누기



대학생장학금 지급



재해구호성금 등

SANGSANGMADANG

상상마당은
예술적 상상력을 키우고
세상과 만나고
함께 나누며
행복해지는 곳

밴드인큐베이팅

역량 있는 밴드를 발굴하여 전용 합주실 사용, 콘서트 개최, 음반 제작, 공연 무대 제공 하는 등의 다양한 혜택을 제공하여 뮤지션으로 성장할 수 있는 기회를 마련하고 있습니다.

상상마당 대단한 디자인 프로젝트

〈제 5회 대단한 단편영화제〉의 본선 진출작에 대한 디자인을 지원하는 파격적인 콜라보레이션 작업을 진행합니다. 단편 경쟁 섹션에 오른 25편의 작품감독들과 디자이너들의 1:1 매칭으로 영화제로 진출하는 감독들의 해외영화제 출품용 포스터를 제작/지원하는 프로젝트입니다.

SKOPF(Sangsangmadang Korean Photographer's Fellowship)

사진의 역사성과 전통성에 기반하면서 새로운 시도를 추구하는 한국작가를 지원하고 있습니다.

글쓰기, 인문학, 미술/사진, 영상, 문화예술

예술에 대한 시각과 사유의 폭을 넓힐 수 있는 창의적이고 대안적인 글쓰기, 인문학, 디자인, 문화/예술 일반 강좌 교육프로그램 제공하고 있습니다.

BAND
INCUBATING
제5회 KT&G 상상마당
밴드 인큐베이팅

2011 SKOPF
한국 사진가 지원
프로그램 작가 공모

상상마당 Academy
Workshop
Bologna

Appendix

Appendix

58	경제성과
61	환경성과
63	사회성과
66	제3자 검증보고서
68	GRI 3.1 Index
72	ISO26000 Standard
74	UNGC Principle
75	용어설명
76	회원자격/외부평가

경제성과

포괄 손익계산서

KT&G는 IFRS(International Financial Reporting Standards)를 적용하여 재무정보에 대한 신뢰성을 강화하였습니다.

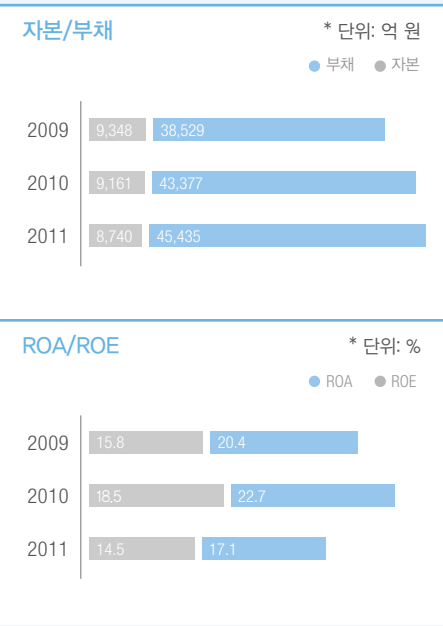
* 단위: 백 만원

구분	2009년	2010년	2011년
매출액	2,776,403	2,499,931	2,490,831
매출원가	1,154,944	1,002,185	966,954
매출총이익	1,621,459	1,497,746	1,523,877
영업비용	669,966	572,730	590,628
영업이익	951,493	925,016	933,249
순금융수익	33,855	295,090	89,152
법인세비용차감전순이익	985,348	1,220,106	1,022,401
법인세비용	240,406	288,979	246,464
당기순이익	744,942	931,127	775,937
주당순이익	5,803	7,317	6,134
기타포괄손익	117,981	-115,199	-64,281
포괄손익	862,923	815,927	711,656

재무상태표

* 단위: 백 만원

과목	2009년	2010년	2011년
비유동자산	2,751,984	2,721,131	3,036,301
유동자산	2,035,821	2,532,644	2,381,188
자산총계	4,787,805	5,253,775	5,417,488
자본금	954,959	954,959	954,959
자기주식	-226,945	-216,827	-343,522
자기주식처분이익	468,275	482,129	485,922
기타자본잉여금	2,630	3,582	3,582
적립금	2,074,108	2,184,703	2,678,814
이익잉여금	579,964	929,140	763,738
자본총계	3,852,991	4,337,686	4,543,493
비유동부채	165,242	145,501	169,567
유동부채	769,572	770,587	704,429
부채총계	934,814	916,089	873,996
자본 · 부채총계	4,787,805	5,253,775	5,417,488



이사회 개최 실적(2011년)

회차	개최일자	의안내용	가결여부	참석인원
1	1. 14	의결1호 : 정관 개정(안) 의결2호 : 사외이사후보추천위원회 구성(안)	원안의결 의결	사외: 9, 상임:1
2	1. 19	의결1호 : 제24기 재무상태표, 포괄손익계산서(연결 및 별도) 의결2호 : 제24기 이익잉여금처분계산서 의결3호 : 제24기 영업보고서 보고1호 : 내부회계관리제도 운영실태 보고2호 : 내부회계관리제도 운영실태 평가결과	원안의결 원안의결 원안의결 원안접수 원안접수	사외: 9, 상임:1
3	2. 9	의결1호 : 이사의 연간보수한도액 책정(안)	원안의결	사외: 9
4	2. 9	의결1호 : 감사위원회 위원 후보 추천(안) 의결2호 : 제24기 정기주주총회 개최(안)	원안의결 원안의결	사외: 9, 상임:1
5	3. 16	의결1호 : 이사회 의장 선임(안) ※안용찬 이사 선임 의결2호 : 이사회 내 위원회 위원 선임(안) 보고1호 : C1사업 추진계획 의결3호 : 중국법인 설립 및 투자계획(안)	의결 의결 원안접수 원안의결	사외: 9, 상임:1
6	4. 20	보고1호 : 제25기(2011년) 1/4분기 결산 의결1호 : 자기주식 취득(안)	원안접수 원안의결	사외: 9, 상임:1
7	6. 24	의결1호 : 소마화장품(주) 인수를 위한 투자(안)	원안의결	사외: 8, 상임:1
8	7. 14	의결1호 : 인도네시아 현지 담배회사 인수를 위한 투자(안)	원안의결	사외: 8, 상임:1
9	7. 20	보고1호 : 제25기(2011년) 반기 결산	원안접수	사외: 9, 상임:1
10	10. 19	보고1호 : 제25기(2011년) 3/4분기 결산	원안접수	사외: 9, 상임:1
11	12. 14	보고1호 : 2012년 사업계획 의결1호 : 2012년도 예산(안) 의결2호 : KT&G장학재단 기금 출연(안) 의결3호 : 연초생산안정화재단 기부금 출연(안) 의결4호 : 자기주식 처분(안) 의결5호 : 2011년 이사회활동 평가계획(안)	원안접수 원안의결 원안의결 원안의결 원안의결 원안의결	사외: 8, 상임:1

국가경제기여도(조세)

KT&G는 성실한 조세납부로 건전한 납세풍토 조성 및 국가재정에 기여하고 있습니다. 2011년에 납입한 조세는 약 3조 7,275억 원입니다.

* 단위: 억 원

구분	2009년	2010년	2011년
담배소비세	19,809	18,119	18,063
교육세	9,912	9,068	9,039
기타세금	11,156	10,204	10,173
합계	40,877	37,391	37,275

정부 수취 보조금

KT&G는 정부 수취 보조금을 통해 경제적 인센티브를 지원받고 있습니다. 2011년에는 약 20억 원을 지원받았습니다.

* 단위: 백 만원

구분	2009년	2010년	2011년
임시투자 세액공제	2,077	789	1,207
연구인력개발 설비투자 세액공제	70	87	93
생산성향상/특정시설투자 세액공제	76	1	146
환경보전 설비투자 세액공제	14	52	139
에너지절약투자 세액공	151	26	62
연구 및 인력 개발비 세액공제	340	400	414

해외사업 지역별 매출액

해외사업부문의 경우, 전년대비 약 13.5%가 증가한 약 6억 1,426만 달러의 매출을 달성하였습니다. 해외사업의 지속성장기반을 마련하고 수익성을 강화하기 위해, 시장 및 브랜드를 확충하고 현지 성장 잠재시장에 대한 해외 투자 및 제휴사업을 활발히 진행하고 있습니다.

* 단위: 천 달러

구분	중동	CIS	중앙아시아	미주	중화권	동남아/기타
2009년	306,311	21,524	59,804	24,984	22,560	22,658
2010년	363,636	14,460	53,762	31,975	21,916	55,462
2011년	365,102	70,139	36,289	29,773	63,522	49,432

주요 브랜드별 해외 판매실적

* 단위: 천 달러

브랜드	2009년	2010년	2011년	계
ESSE	174,459	313,747	324,675	812,881
PINE	148,849	98,405	120,919	368,173
CIMA	43,881	44,497	42,734	131,112
ZEST	20,520	33,790	45,216	99,526
PLEASURE	34,714	8,990	35,083	78,787

주요 브랜드별 국내 판매실적

* 단위: 백 만원

브랜드	2009년	2010년	2011년	계
ESSE	862,146	836,207	861,761	2,560,113
더원	254,902	222,589	229,000	706,491
레종	191,363	167,342	159,410	518,115
THIS PLUS	114,731	98,947	106,035	319,713
심플	70,282	69,055	79,744	219,081

환경성과

공장별 상수도 및 지하수 사용량

KT&G는 2009년 이후 지속적인 절수 설비 지원과 교육을 통해 매년 용수사용량이 감소되고 있으며, 향후 수자원 절감을 위한 체계적인 관리를 지속해 나갈 예정입니다.

* 단위: 톤

공장별	2009년		2010년		2011년	
	상수도	지하수	상수도	지하수	상수도	지하수
신탄진	186,868	39,536	217,562	42,862	162,375	43,429
영주	71,175	67,599	55,855	61,778	49,121	57,141
원주	104,416	0	100,804	0	102,234	0
광주	151,763	0	144,648	0	157,335	0
천안	31,367	0	27,763	0	36,369	0
합계	545,589	107,135	546,632	104,640	507,434	100,570

공장별 폐수 배출량

* 단위: 톤

공장별	2009년	2010년	2011년
신탄진	42,575	44,495	54,436
영주	29,636	31,860	28,378
원주	65,731	64,830	70,509
광주	33,434	42,535	41,486
합계	171,376	183,720	194,809

공장별 배출수 수질현황

KT&G는 배출수 수질을 법적 기준치 이하로 관리하고 있으며, BOD(Biochemical Oxygen Demand, 생화학적 산소요구량)과 T-P(Total Phosphorus, 총인)의 하향 안정화를 위한 배출원 관리 및 시설보수를 정기적으로 실시하고 있습니다.

연도	기준치 공장별	PH	BOD (PPM)	COD (PPM)	SS (PPM)	N-H(PPM)		TN (PPM)	TP (PPM)
		5.8-8.6	40 이하	50 이하	40 이하	광유류	동식물 유지류	30 이하	30 이하
						1 이하	5 이하		
2009년	신탄진	6.9	11.4	15.7	13.0	0.6	0.2	9.1	0.1
	영주	7.2	5.5	13.8	11.5	0.3	0.3	13.1	0.4
	원주	7.1	3.5	7.6	5.2	0	1.9	4.5	0.8
	광주	7.3	2.4	10.1	3.5	0	0	8.4	0.7
2010년	신탄진	7.0	8.1	10.5	8.3	0.2	0.5	9.4	0.2
	영주	7.2	4.5	9.7	6.3	0.3	0.2	7.5	0.2
	원주	7.1	2.7	6.8	4.2	0.1	1.7	8.2	0.8
	광주	7.0	1.3	4.6	5.5	0.5	0	5.0	0.8
2011년	신탄진	7.9	6.5	11.1	7.6	0.3	0.6	19.1	1.1
	영주	7.2	7.7	13.3	10.1	0.4	0.3	7.7	0.1
	원주	7.0	1.5	5.8	3.7	0	0.7	7.9	0.5
	광주	7.2	1.91	4.5	3.3	0.4	0	4.6	0.6

원료사용량

* 단위: 톤

구분	2009년	2010년	2011년
담배잎(국산/외국산)	55,627	47,705	50,689

폐기물 배출현황

KT&G는 사업장에서 배출되는 폐기물의 발생을 억제하기 위해 다양한 내부 활동을 추진하고 있으며, 특히 폐기물로 발생되는 담배가루는 부산물 감소기술개발과 재활용률 향상을 통해 2011년에는 2010년 대비 71% 감소된 수치를 보였습니다.

* 단위: kg

품명	2009년	2010년	2011년
엽분(담배가루)	3,014,313	1,911,527	547,273
폐합성수지	244,054	254,028	270,192
폐합성섬유	234,138	250,980	213,830
오니	199,900	184,580	213,060
기타 일반가연성	491,170	385,830	192,100
폐합성수지(플라스틱)	190,240	158,527	118,500
기타	166,389	137,783	107,821

공장별 직/간접 에너지 소비량 및 온실가스 배출량

2010년 이후 생산량 증가와 공장합리화 계획 시행에 따른 공사에 따라 에너지 사용량과 온실가스 배출량이 증가하였으나 공장합리화 계획이 완료되는 시점부터는 에너지사용량과 온실가스 배출량이 감소될 것으로 예상됩니다.

구분			신탄진	영주	원주	광주	천안
2009년	에너지사용량	LNG(천m ³)	2,356	2,846	1,964	2,025	1,106
		전력(MWh)	22,382	25,330	19,868	15,632	7,199
	온실가스 배출량 (tCO ₂)	Scope 1	5,183	6,261	4,322	4,456	2,434
		Scope 2	10,533	11,921	9,350	7,357	3,388
		합계	15,716	18,182	13,672	11,813	5,822
2010년	에너지사용량	LNG(천m ³)	2,517	2,727	1,935	2,139	1,055
		전력(MWh)	25,671	22,318	18,038	16,112	7,245
	온실가스 배출량 (tCO ₂)	Scope 1	5,538	6,000	4,258	4,705	2,321
		Scope 2	12,081	10,503	8,489	7,582	3,410
		합계	17,619	16,502	12,747	12,288	5,731
2011년	에너지사용량	LNG(천m ³)	2,476	2,795	2,069	2,371	1,313
		전력(MWh)	24,465	24,346	20,976	18,138	8,312
	온실가스 배출량 (tCO ₂)	Scope 1	5,449	6,149	4,552	5,216	2,889
		Scope 2	11,513	11,457	9,871	8,536	3,911
		합계	16,962	17,606	14,424	13,752	6,801

사회성과

인력고용

구분	단위	2009년	2010년	2011년
전체 임직원 수	명	4,874	4,244	4,298
여직원 수	명	511	415	438
정규직 비율	%	96.0	96.0	95.7
신입사원 고용 수	명	42	220	151
신입사원 중 여성 비율	%	9.5	11.4	17.9
이직율	%	0.28	0.67	1.00
퇴직자 수(남성)	명(%)	189(4.4)	573(14.6)	152(4.1)
퇴직자 수(여성)	명(%)	34(7.7)	94(24.7)	9(2.6)
장애인 고용 수	명(%)	181(3.9)	173(4.2)	141(3.4)
출산휴가 후 업무 복귀율	%(수)	93.8(15/16)	100(11/11)	100(9/9)

임직원 교육

KT&G는 회사의 경영이념, 비전, 핵심가치를 공유하면서 경영성과를 창출하고자 새로운 인재상에 바탕을 둔 전략적 인재육성에 심혈을 기울이고 있습니다. 2011년 기준 임직원 1인당 연평균 교육시간은 약 58시간입니다.

구분	단위	2009년	2010년	2011년
교육수료인원	명	29,409	21,463	23,779
교육훈련비	백만 원	7,009	10,031	5,242
인당교육횟수(수료인원/임직원수)	회/인	6.29	4.99	5.85

전략 및 리더십 프로그램

KT&G그룹 업의 철학, 핵심가치 등 고유의 일하는 방식을 관리자, 사내강사를 통해 전파, 확산 중이며 조직의 변화와 혁신을 주도하는 경영리더 육성에 집중하고 있습니다. 더불어 사업부와 협업으로 현업의 다양한 문제해결을 위한 교육프로그램을 운영 지원하고 있으며, 임직원의 자기주도 학습을 위한 사이버 교육, Informal Learning(비형식 학습) 콘텐츠 제공, 독서경영 등도 지속적으로 운영하고 있습니다.

2010년	과정명	수료인원	2011년	과정명	수료인원
	성과코치프로그램	479		KT&G Way 전파	724
	임원세미나	283		임원세미나	664
	2급 ACE	71		임원위탁교육	13
	사내아카데미	29		본사부장세미나	226
	신임지점장	9		신임차장	30
	신입사원교육	147		사내아카데미	74
	자기변화(혁신)	44		초임지점장	22
	퍼실리테이터양성	19		마케팅아카데미	71

인권보호노력

성희롱 없는 일터 만들기를 통해 회사의 경쟁력을 더욱 높이고자 기간제 직원을 포함한 각 기관별 전 임직원을 대상으로 연간 1시간의 성희롱 예방 교육을 전사적으로 시행하고 있습니다. 또한 KT&G는 근로기준법 및 국제노동기구(ILO, International Labour Organization)의 아동노동금지협약(Convention Concerning the Prohibition and Immediate Actions toward the Elimination of the Worst Forms of Child Labour)에 따라 어떠한 아동노동 및 강제노동도 엄격히 금지하고 있습니다.

* 단위: 명

특수건강진단실시

분류	내용	2009년	2010년	2011년
특수건강진단대상자	소음	646	700	617
	분진	12	0	0
	소음+방사선	5	5	5
특수건강진단결과	청력요관찰자	133	124	137
	유소견자	0	0	0

노사협의회

현재 전체직원의 약 90%가 노동조합에 가입되어 있습니다. 단체협약서에 따라 매 분기 1회 및 필요에 따라 임시회의를 개최하고 있으며 근로조건, 산업안전 및 재해보상 등 중요한 사업 변동 등에 대해 조속히 통지하고 있습니다. 보고기간에 노동 분쟁 건수 및 피해규모는 없습니다.

가입대상	3급 이하 전직원, 책임급이하 연구직, 김천공장 계열사원
가입인원	정규직 4,081명 / 비정규직 95명
상근인원	본부노조 9명
소속단체	한국노동조합총연맹
조직구조	산하 26개 지부
협의사항	생산성 향상과 성과배분, 직원의 채용·배치 및 교육훈련, 직원의 고충처리, 안전·보건 기타 작업 환경 개선과 직원의 건강증진, 인사·노무관리의 제도개선, 작업 및 휴게시간의 운용, 임금의 지불방법·체계·구조 등의 제도개선, 신기계 기술의 도입 또는 작업공정의 개선 등

해결된 고충처리 건수

고충처리 해결 사례

부모님 병환 간호, 주말 부부, 직원 개인의 건강 문제 등 다양한 사유로 고충을 토로하는 경우, 고충처리위원회를 거쳐 본사에서 검토하여 인사 이동 시에 최대한 반영을 하고 있습니다.

년도	접수건수	반영건수
2009년	16	16
2010년	22	19
2011년	19	10

사건/사고 현황

구분	2009년	2010년	2011년	계
면직	1	8	4	13
정직	4	2	5	11
감봉	7	7	7	21
경고등	19	17	21	57
계	31	34	37	102

직장 보건 및 안전

분류	내용	단위	2009년	2010년	2011년
재해건수	결근율	%	0.044	0.633	0.008
	재해자 수	명	6	5	2
	근무 손실일 수	일	574	7,606	91

매출액 대비 사회공헌 비율

KT&G는 새로운 중장기 사회공헌 방향을 수립하면서 사회공헌비 투자비율을 점차 확대해 나가고자 합니다. 참고로 전경련에서 보고한 사회공헌 백서에 따르면 국내 기업의 사회공헌비용의 평균은 전체 매출액의 0.24%(2010년 기준) 정도입니다.

* 단위: %

구분	2009년	2010년	2011년
매출액 대비 사회공헌 비율	2.3	2.4	2.0

항목별 사회공헌 규모

* 단위: 억 원

구분	2009년	2010년	2011년
복지재단	184	130	161
장학재단	40	221	109
문화예술	78	92	147
기부사업	164	9	70
업관련 책임활동	19	13	14
스포츠공헌	120	106	0
기타	21	24	3
계	626	595	504

장학재단 규모

* 단위: 백 만원

구분	2009년	2010년	2011년
국내대학원생 장학금	84	149	162
해외유학대학원생	159	216	239
외국인대학생 국내유학	273	547	309
연구활동지원(대학생논문공모전 포함)	61	182	68
초중고	252	223	0
상상장학생	0	0	464
특별장학	0	110	96
장학생 운영경비	254	234	187

지속가능보고서

제3자 검증 보고서

1. 서문	본 검증인은 KT&G 2010/11 지속가능보고서에 대한 독립적 검증 요청을 받았습니다. 본 보고서의 작성 책임은 KT&G 경영자에게 있으며 검증인은 본 보고서가 GRI G3.1가이드라인에 따라 충실히 작성되었는지에 대한 의견을 표명하는데 있습니다.
2. 검증범위	KT&G의 지속가능보고서는 동사의 지속가능경영 활동에 대한 노력과 성과를 경제, 사회 및 환경 분야로 나누어 핵심이슈/ 이해관계자별로 기술하고 있으며, 본 검증인은 다음과 같은 사항을 검증하였습니다. • 재무실적 데이터가 KT&G의 2009, 2010 및 2011년 재무보고서에서 적절히 추출되었는지 여부 • 사회 및 환경분야 정보가 중대한 오류나 편의(bias)가 없으며 자료관리 시스템이 신뢰성있게 운영되고 있는지 여부
3. 검증기준	본 검증인은 중앙대학교(회계연구소) 지속가능보고서 검증기준(CAU-APSR, Chung-Ang University, Assurance Protocol for Sustainability Reporting)에 근거하여 검증을 수행하였습니다. * CAU-APSR은 다음을 기반으로 마련된 지속가능성 검증기준입니다. • Global Reporting Initiative(GRI) Sustainability Reporting Guidelines 3.1 • AA1000AS(2008) Assurance Standard from AccountAbility • International Standard on Assurance Engagements 3000(ISAE3000) from IFAC
4. 독립성	본 검증인은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 KT&G와 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.
5. 주요 검증 절차	본 검증인이 검증의견 표명을 위하여 수행한 절차는 다음과 같습니다. 제1단계 검증기관의 경영진과 검증계획을 수립하고 보고서 초안을 검토하여 각종 자료원을 탐색하며 전반적인 평가를 수행하였습니다. 제2단계 경영진 및 주요 담당자와 인터뷰를 수행하고, 보고서초안에 포함된 내용에 대해 사실확인을 하였으며, 동시에 데이터관리 시스템의 품질에 대한 평가를 수행하였습니다. 제3단계 검증 및 분석결과를 종합하고, 분석내용과 토의내용을 문서화하고 최종적으로 검증의견서를 작성하였습니다.
6. 검증의견	본 검증인의 판단으로는 보고서 내용이 GRI G3.1기준을 충실히 따르고 있으며 보고서 내용에 중대한 오류나 편의(bias)가 포함되지 않은 것으로 판단됩니다. CAU-APSR의 세부검증 원칙에 따른 평가내용은 다음과 같습니다.

중요성(Materiality)

보고서에 포함된 중요성평가 결과 선정된 12가지 핵심이슈들이 이해관계자들의 요구에 적절히 부합하고 있습니다.

완전성(Completeness)

보고범위, 경계 및 기간을 기준으로 중요한 정보의 누락이 없으며, 보고서가 다양한 정보를 균형있게 다루고 있습니다.

중립성(Neutrality)

지속가능경영성과와 관련된 정보의 선정과 보고에 있어 이용자들의 판단에 왜곡이나 편익(bias)을 가져올 수 있는 여지를 지양하여 중립적이고 편견이 없는 정보를 제공하고 있습니다.

신뢰성(Reliability)

보고서에 나타난 정보의 정확성과 비교가능성은 유지되고 있으며, 정보의 수집, 기록, 전달시스템의 품질도 신뢰할만한 수준으로 평가되었습니다.

대응성(Responsiveness)

보고서의 정보공개 수준과 기업의 정책설명, 전략 및 계획이 보고서 이용자들이 기업의 지속가능이슈 대응역량과 노력을 평가하기에 충분하다고 판단하였습니다.

이해관계자 참여(Stakeholder inclusiveness)

기업이 효과적이고 시스템화 된 방법으로 이해관계자를 선정하고 참여를 유도하였으며, 이해관계자의 요구사항이 기업전략과 목적에 적절하게 피드백 되고 있습니다.

7. 개선권고사항

동 검증보고서에서 명기한 검증절차를 수행한 결과 본 검증인은 다음과 같은 권고사항을 제시하였으며 회사는 이에 개선할 것으로 동의하였습니다.

- KT&G는 현재 2015년까지의 지속가능경영 비전을 제시하고 지속가능경영 목표와 방향을 수립하여 전략과제를 추진하고 있습니다. 다만 지속가능경영 성과가 자본시장에서 주식가치에 반영되도록 하기 위해서는 지속가능경영전략과 기존의 중장기경영전략을 면밀하게 통합하고 이를 내부 관련 시스템에도 충분히 반영해야 할 것입니다.
- Global 벤치마킹을 통하여 전략적 CSR활동을 보다 적극적으로 전개하고 이를 IR활동에도 활용하여 자회사를 포함한 KT&G group 브랜드가치를 제고하는 노력을 해야 할 것입니다.



2012년 2월
중앙대학교 회계연구소
CDP-Korea 위원장/교수

장 지 인

장 지 인

GRI 3.1 Index

● 보고 ○ 일부 보고 ○ 보고 안됨

GRI 지표	지표 내용	적용 수준	페이지
전략 및 분석			
1.1	최고 의사결정권자가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	●	2, 3
1.2	조직과 지속가능성 주요 영향, 위험 요인 및 기회	●	10, 11, 13
조직 프로			
2.1	조직 명칭	●	6
2.2	대표 브랜드, 제품 및 서비스	●	6, 22, 23, 26, 27
2.3	주요 사업부서, 운영회사, 자회사, 합작회사 등 조직 구조	●	6, 7
2.4	본사/본부 소재지	●	6
2.5	주요 사업장, 해외 사업장 위치 등	●	7
2.6	소유 구조 특성 및 법적 형태	●	6
2.7	대상 시장	●	20-23, 26, 27
2.8	조직 규모	●	16, 63, 58-60
2.9	규모, 구조 또는 소유 구조상의 중대한 변화	●	6, 7
2.10	보고 기간 중 수상내역	●	76
보고 매개변수			
3.1	보고대상 기간(예: 회계/캘린더 연도)	●	앞표지 뒷면
3.2	최근의 보고서 발간 일자	●	앞표지 뒷면
3.3	보고 주기	●	앞표지 뒷면
3.4	보고서 관련 내용 문의처	●	뒷표지 앞면
3.5	보고 내용 정의 프로세스	●	14, 15
3.6	보고 경계	●	앞표지 뒷면
3.7	보고 범위 또는 보고 경계상의 제한 사항	●	앞표지 뒷면
3.8	조직간 비교가능성에 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준	●	앞표지 뒷면
3.9	정보수집 과정의 가정과 데이터 측정기법 및 계산 기준	●	앞표지 뒷면
3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술 효과 및 그 사유	●	앞표지 뒷면
3.11	이전 보고기간 대비 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화	●	앞표지 뒷면
3.12	GRI 대조표	●	68-71
3.13	외부 검증 관련 정책 및 활동, 검증 범위 및 기준	●	66, 67
지배구조, 책임, 참여			
4.1	조직 지배구조	○	7, 9
4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부	●	9
4.3	일원화된 이사회의 경우, 사외이사 혹은 독립이사의 수	●	9
4.4	이사회에 대한 주주와 직원의 의견 반영 메커니즘	●	9, 13, 16, 30, 40
4.5	이사회 구성원 등에 대한 보상과 조직 성과간의 관계	●	17
4.6	이사회 내의 이해관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스	●	9
4.7	경제/사회/환경 전략을 보조하기 위한 이사회 구성원의 구성, 전문성 기준 결정 프로세스	●	9
4.8	경제/환경/사회 성과 및 활동과 관련한 미션/핵심가치 진술문, 행동 강령 및 원칙	●	11, 33, 72-74
4.9	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리를 관장하는 절차	●	9
4.10	이사회 자체의 성과 평가 프로세스(경제/사회/환경관련)	●	9
4.11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부, 채택 방식	●	10
4.12	경제/환경/사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	●	48, 72-74
4.13	산업 협회 등 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득	●	76
4.14	참여한 이해관계자 그룹 목록	●	13
4.15	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	●	13
4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식	●	12-15
4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처방안	●	12-15

GRI 지표	지표 내용	적용 수준	페이지
경제			
Disclosure on Management Approach			20
EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 분배	●	16, 17
EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	○	46, 47
EC3	연금 지원 범위	○	42
EC4	정부 보조금 수혜실적	●	59
EC5	주요 사업장 법정 최저임금 대비 신입사원 임금(성별) 비율	●	39
EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	●	35, 36, 39
EC7	현지 고용절차와 상급관리자의 현지인 비율	○	39
EC8	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동과 효과	●	51-56
EC9	간접적인 경제파급 효과	○	16, 17
환경			
Disclosure on Management Approach			43
EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	●	61
EN2	재생원료 사용 비율	●	.
EN3	1차 에너지원별 직접 에너지 소비량	●	46, 62
EN4	1차 에너지원별 간접 에너지 소비량	●	46, 62
EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	●	46, 47
EN6	에너지 효율 사업을 통한 에너지 감축량	●	46, 47
EN7	간접에너지 절약 사업 및 성과	○	46, 47
EN8	공급원별 총 취수량	●	45, 61
EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	●	45, 61
EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	●	.
EN11	생태계 보호지역 주변 사업장 위치 및 크기	●	.
EN12	생태계 보호지역 내 생물다양성에 미치는 영향	●	.
EN13	보호 또는 복원된 서식지	●	.
EN14	생물다양성 관리 전략, 조치 및 계획	●	.
EN15	사업지역에서의 멸종위기 종의 수 및 멸종 위기도	●	.
EN16	직·간접 온실가스 총 배출량	●	46, 62
EN17	기타 간접 온실가스 배출량	●	46, 62
EN18	온실가스 감축사업 및 성과	●	46
EN19	오존층 파괴물질 배출량	●	.
EN20	대기오염물질 배출량	●	.
EN21	폐수 배출량 및 수질	●	45, 61
EN22	형태 및 처리 방법별 폐기물 배출량	●	45, 62
EN23	중대한 유해물질 유출건수 및 유출량	●	.
EN24	바젤협약서상의 유해물질 외부 반출량	●	.
EN25	수계 오염물질로 피해받은 취수원과 관련 서식지	●	.
EN26	제품 및 서비스의 환경영향 저감활동과 성과	○	45-48
EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생비율	●	47
EN28	환경법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재건수	●	.
EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경영향	○	47
EN30	환경보호 지출액 및 투자금액	●	48

GRI 지표	지표 내용	적용 수준	페이지
노동			
Disclosure on Management Approach			32, 37
LA1	고용유형, 고용계약 및 지역별 인력현황(성별)	●	63
LA2	직원 이직 및 신입사원 고용 건수 및 비율	○	63
LA3	상근직 직원에게 주는 복지혜택	●	42
LA4	단체교섭 적용 대상 직원 비율	●	42, 64
LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보기간	●	64
LA6	노사공동 안전 및 보건위원회로 대표되는 인력 비율	●	64
LA7	부상, 직업병, 손실일수, 결근 및 업무관련 재해건수(지역별, 성별)	○	64, 65
LA8	질병에 대한 직원 및 지역주민의 지원 프로그램	●	41, 42
LA9	노동조합과의 협약 대상인 보건 및 안전사항	●	64
LA10	성별, 직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	●	34, 38, 63
LA11	지속적인 고용과 퇴직 직원을 위한 평생학습 프로그램	○	38, 42, 63
LA12	정기 성과평가 및 경력개발 심사를 받는 직원 비율	●	39
LA13	이사회 및 직원의 구성현황	●	9, 63
LA14	직원 범주별 남녀 평균 임금 기본 급여 및 보수 비율	●	39
LA15	출산휴가 이후 업무복귀율 및 유지율(성별)	●	42, 63
인권			
Disclosure on Management Approach			32
HR1	인권 조항을 포함하거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약 및 계약 건수와 비율	●	35, 36
HR2	협력사 인권 심사 비율	●	35, 36
HR3	인권정책 및 교육을 받은 직원 비율	●	34, 64
HR4	총 차별 건수 및 시정 조치	●	30, 34, 64
HR5	결사 및 단체 교섭의 자유	●	64
HR6	아동노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 근절조치	●	64
HR7	강제노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 근절조치	●	64
HR8	인권교육을 받은 보안담당자 비율	○	.
HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련조치	●	34
HR10	인권 관련 검토 및 영향평가의 대상이 된 사업장의 수와 비율	●	34
HR11	공식 고충처리 메커니즘을 통해 접수·처리·해결된 인권 관련 고충 건수	○	30, 64
사회			
Disclosure on Management Approach			49
S01	지역사회 참여, 영향평가, 개발 프로그램이 시행되고 있는 사업장 비율	●	15, 30, 44, 48, 54
S02	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	●	34
S03	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	●	34
S04	부패 사건에 대한 조치	●	34
S05	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비활동 참여	●	10, 25
S06	정당, 정치인 관련 기부금	●	.
S07	부당공정행위 및 독점행위에 대한 법적 조치 건수 및 그 결과	●	.
S08	법률 규제행위 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	●	35
S09	지역사회에 크게 부정적인 영향을 미치고 있는 사업장	●	.
S010	지역사회에 크게 부정적인 영향을 미치고 있는 사업장에 적용된 예방 및 완화조치	●	.

GRI 지표	지표 내용	적용 수준	페이지
제품책임			
Disclosure on Management Approach			28
PR1	고객건강과 안전 유지 정책	○	25, 29
PR2	제품과 서비스의 보건, 안전 관련 규정 위반 횟수	●	.
PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보유형	○	.
PR4	제품과 서비스 라벨링 관련 법규 위반 건수	●	25
PR5	고객만족 관련 정책 및 절차	●	25, 29, 30
PR6	광고, 스폰서 등의 커뮤니케이션 관련 정책 및 프로그램	○	21
PR7	광고, 스폰서 등의 커뮤니케이션 관련 법규 위반 건수	●	10
PR8	고객 개인정보 보호 위반 관련 제기된 불만 건수	●	30
PR9	제품 및 서비스 공급 관련 법률 및 규제 위반 건수 및 액수	●	.



- GRI는 KT&G이 2010/11년 지속가능보고서를 GRI Report Services에 제공하였으며, 그 결과 Application Level A+를 위한 요구사항을 모두 충족하였음을 확인합니다.
- GRI Application Levels는 해당 지속가능보고서 내 G3.1 가이드라인 적용 수준을 명시합니다.
- GRI Check는 공개되어야 할 사항이 보고서 내 충실히 반영되었음을 확인하며, GRI Content Index는 요구되는 공개사항이 G3.1 가이드라인에 따라 표기되었음을 증명합니다.
- Application Levels는 해당 기업의 지속가능경영 성과 또는 제공된 정보의 질에 대한 의견을 제시하지 않습니다.

ISO26000 Standard

ISO26000 Standard 준수

2010년 11월 국제표준화기구(ISO, International Organization for Standardization)는 조직 거버넌스, 인권, 노동 관행, 환경, 공정운영관행, 소비자 쟁점, 지역사회 참여와 발전 등 7개 분야의 사회적 책임에 대한 지침이자 표준인 ISO26000을 제정하였습니다.

ISO26000은 경영시스템 표준이나 인증은 아니지만 지속가능경영에 대한 기업의 자발적 책임을 유도하기 위한 것으로 강제성은 없습니다.

KT&G는 이러한 ISO26000에서 요구하는 다양한 쟁점에 대해 적극적으로 대응하여 향후 이해관계자 중심의 경영활동과 사회적책임을 다하는 기업의 소임을 다하고자 합니다.

ISO26000 핵심주제 및 관련 활동 추진 현황

구분	원칙	관련 규정 및 활동	보고 페이지
조직 거버넌스		이사회 구성, 이사회 내 위원회	9
인권	실사	윤리경영 모니터링	34
	인권위험상황	윤리경영 제보채널 신문고, 공정거래 가이드라인, 공급사 인증 프로세스	30, 34, 35
	공모회피	공정거래 저해방지를 위한 노력	35
	고충처리	신문고, 임직원 소통채널, 고충처리위원회 운영	30, 40, 64
	차별과 취약집단	성희롱 예방 교육, 남녀고용평등법 준수, 아동노동 및 강제노동 금지, KT&G 복지재단, KT&G 장학재단	39, 52, 54, 64
	시민의 권리와 정치적 권리	CS-Center, 노사협의회	29, 64
	경제, 사회 및 문화적 권리	임직원 생활안정 도모, 교육 지원, 여가 및 휴가 지원, 퇴직연금 제도, 동호회 활성화	42
	직장에서의 기본원칙과 권리	임직원 소통채널, 특수건강진단 실시, 고충처리위원회, 아동노동 및 강제노동 금지	40, 64
	고용과 고용관계	인력고용, 성희롱 예방 교육, 노사협의회	63, 64
노동관행	근로조건과 사회적 보호	임직원 생활안정 도모, 교육 지원, 여가 및 휴가 지원, 퇴직연금 제도, 직장 보건 및 안전	42, 65
	사회적 대화	영보드, 상상발전소, Seed on, 인사상담, 신문고, 고충처리위원회, 노사협의회	40
	직장에서의 보건과 안전	안전관리 교육, 소음관리, 건강지원 프로그램, 특수건강진단 실시, 직장 보건 및 안전	41, 64, 65
	인적개발과 직장 내 교육	전략적 인적 자원 개발, 전략 및 리더십 프로그램	38, 63
	오염방지	상수도 사용 절감 활동, 폐수배출 관리, 폐기물 관리	45
환경	지속가능한 자원 이용	제품의 포장재 소재 개선	47
	기후변화 완화와 적응	에너지 사용량 및 온실가스 배출량 관리, 탄소정보공개프로젝트 참여	46, 48
	환경보호와 자연서식지 복원	사업장 주변 지역 환경리스크 최소화	48

구분	원칙	관련 규정 및 활동	보고 페이지
공정운영 관행	부패방지	윤리경영 교육, 윤리경영 모니터링, 공급사 인증매뉴얼	34, 36
	책임 있는 정치 참여	파트너와의 상생협력	35
	공정경쟁	공정거래 저해 방지를 위한 노력	35
	영향력 범위 내에서의 사회적 책임 촉진	공급사 인증 매뉴얼 제정, 지속가능한 파트너십 구축	35, 36
	재산권 존중	공정거래가이드라인	35
소비자 쟁점	공정마케팅	공정거래가이드라인, 지속가능한 파트너십 구축	35
	소비자 보건과 안전 보호	제품 정보 공개(제조사 실명제, 고객의 알 권리 보장), 업(業) 관련 사회책임 활동, 청소년 흡연예방 활동, 의료연구지원	25, 31
	지속가능한 소비	품질경쟁력(더블랩 기술, 항발현 포갑지, 맛-품질보증 시스템, 이중검증 시스템)	25
	소비자서비스, 지원 및 불만과 분쟁해결	CS-center, 홈페이지, 신문고, 국가고객만족도	29, 30
	소비자 정보보호와 개인정보보호	고객 커뮤니케이션 채널	30
	필수서비스에 대한 접근	KT&G 복지재단(행복 네트워크, 자원봉사센터 엔터)	54
	교육과 인식	상상마당, KT&G 장학재단	51, 52
지역사회 참여와 발전	지역사회 참여	논산 상상마당 개관, 상상투게더, 상상발런티어, 상상유니브	51, 53
	교육과 문화	상상마당, 상상아트홀, 미래세대 인재육성, 상상투게더, 상상발런티어, 상상유니브	51, 53, 56
	고용창출과 스킬개발	대학원생 장학 사업, 연구활동 지원, 상상발런티어, 상상유니브	52, 53
	기술개발과 접근	제품에 고객 의견 반영, CS-Center 운영	29
	부와 소득 창출	이해관계자별 가치 배분, 사회공헌 비용, 상상마당	17, 49, 51
	보건	임직원 건강 검진 및 의료비 지원, 약취방지시설 건립, 폐수처리장 증설, 환경정화 활동	41, 48
	사회적 투자	메세나 활동, 논산 상상마당 개관	51

UNGC Principle

유엔 글로벌 콤팩트(UN Global Compact) 참여

KT&G는 2012년 3월 기업의 사회적 책임에 대한 지지와 이행을 촉진시키는 자발적 이니셔티브인 유엔 글로벌 콤팩트(UN Global Compact)에 가입하였습니다. 유엔 글로벌 콤팩트는 인권, 노동, 환경, 반부패 10대 원칙으로 구성되어 있으며, KT&G는 기업의 사회적 책임에 대한 글로벌 스탠다드에 동참하여 경영활동 전반에 10대 원칙 준수를 위한 노력을 기울이고 있습니다. KT&G는 유엔 글로벌 콤팩트 가입을 통해 당사의 지속가능경영 추진 의지를 국내외로 선언하고 있으며 윤리적 기업 문화 확산을 위해 관련 프로그램의 활발한 운영과 모니터링 활동을 활발히 하여 유엔 글로벌콤팩트 원칙 이행에 앞장서겠습니다.



유엔 글로벌콤팩트 원칙 및 관련 활동 추진 현황

구분	원칙	관련 규정 및 활동	GRI	보고 페이지
인권	1. 우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	- 공급사 인증 매뉴얼(협력업체 적격 심사 기준) - 윤리규범 제5장(회사의 임직원에 대한 기본 책임)	HR1 HR2 HR3 HR4 HR5 HR6 HR7 HR8 HR9	34-36
	2. 우리는 인권침해에 연루되지 않도록 노력한다.	- 공급사 인증 매뉴얼(협력업체 적격 심사 기준) - 윤리규범 제5장(회사의 임직원에 대한 기본 책임)	HR1 HR2 HR8	34-36
노동	3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 실질적으로 인정한다.	- 단체협약서 제10장(단체교섭) - 단체협약서 제11장(노사협의회) - 단체협약서 제12장(노동쟁의 및 평화의무)	HR5 LA4 LA5	64
	4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	단체협약서 제3장(근로조건)	HR7	64
	5. 우리는 아동노동을 효율적으로 철폐한다.	아동노동금지 의무	HR6	64
	6. 우리는 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	윤리규범 제4장(임직원의 기본윤리)	HR4 LA2 LA10 LA13 LA14	39
환경	7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	- 전담부서(녹색경영팀) 신설을 통한 환경리스크 관리 - 환경영향요소(온실가스, 용수사용량, 폐기물/폐수 발생량)의 모니터링 - 설비교체, 공장합리화 계획에 따른 에너지 절감활동	4.11	44-47
	8. 우리는 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	- 탄소정보공개프로젝트(CDP)를 통한 정보공개 - 지역사회의 환경 리스크 감소를 위한 투자활동	EN5 EN6 EN7 EN10 EN14 EN18 EN26 EN27	48
	9. 우리는 환경친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	- 폐기물 발생을 위한 재활용 기술개발 - 제품의 환경성 개선을 위한 기술개발	EN2 EN5 EN6 EN7 EN10 EN18 EN26 EN27	45, 47
반부패	10. 우리는 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	- 윤리규범 제4장(임직원의 기본윤리) - 윤리규범 제6장(협력회사와의 올바른 관계) - 윤리실천지침(금품수수행위 금지, 향응 및 편의수수 금지)	S02 S03 S04	33-36

용어 설명

국가고객만족도

(NCSI, National Customer Satisfaction Index)

한국생산성본부에서 기업을 비롯해 산업, 경제부문, 국가 차원의 품질경쟁력을 향상시키고자 만들었으며, 고객만족을 추구하고 관리하기 위한 것으로 정확한 고객만족도를 측정할 수 있는 지표를 제공할 뿐만 아니라 기업의 성과도 분석할 수 있는 측정수단

국가브랜드경쟁력지수(NBCI, National Brand Competitiveness Index)

국가브랜드경쟁력지수는 기업이 수행하는 마케팅활동을 통해 형성된 브랜드 인지도, 브랜드 이미지 및 관계구축의 가중치의 합을 100점으로 환산하여 최종 브랜드 경쟁력을 산출하기 위해 한국생산성본부에서 개발한 지수

담배규제기본협약

(FCTC, Framework Convention on Tobacco Control)

세계보건기구(WHO)가 흡연에 대한 효과적인 통제와 국제협력을 위해 2003년 5월 21일 제 56차 총회에서 채택한 국제협약으로 2005년 2월 27일 발효

매칭그랜트(Matching Grant)

정기적으로 기업의 임직원이 비영리단체나 기관에 후원금을 지원하면 기업에서 이 후원금과 똑같은 금액을 1대 1로 매칭하여 조성하는 형태의 사회공헌기금 프로그램

메세나(Mecenat)

문화예술·스포츠 등에 대한 원조 및 사회적·인도적 입장에서 공익사업 등에 지원하는 기업들의 지원 활동

에코효율성(Eco Efficiency)

1994년 지속가능발전세계회의에서 처음 제안된 용어로, 기업이 제품이나 서비스를 제공할 때 환경에 미치는 영향을 최소화하는 동시에 보다 많은 경제적 가치도 만들어 내는 것으로 환경성과와 경제성과의 비율

픽토그램(Pictograms)

사물·시설·행위·개념 등을 상징화된 그림문자(pictograph)로 나타내 불특정 다수의 사람들이 빠르고 쉽게 공감할 수 있도록 만든 상징문자

한국산업의 브랜드파워(Korea Brand Power Index)

한국 능률협회가 개발한 브랜드가 소비자의 구매행동에 미치는 영향력을 측정하는 지표

CP(Compliance Program)

기업들이 공정거래 관련 법규를 자율적으로 준수하기 위해 자체적으로 운영하는 내부 준법시스템

DJSI(Dow Jones Sustainability Index)

1999년 다우존스와 SAM이 만든 우량기업 주가지수 중의 하나로 기업을 단순히 재무적 정보로 파악하는데 그치지 않고 지배구조, 윤리경영, 환경경영, 사회공헌 등을 토대로 지속가능경영을 평가해 우량기업을 선정

GRI(Global Reporting Initiative)

1997년 CERES와 UNEP등이 중심이 되어 설립한 지속가능경영 전문기관으로 전세계적으로 널리 사용되는 지속가능보고서 가이드라인(GRI Guideline) 개발

IFRS(International Financial Reporting Standards)

기업의 회계 처리와 재무제표에 대한 국제적 통일성을 높이기 위해 국제회계기준위원회에서 마련해 공표하는 회계기준

ISO14001

국제표준화기구(ISO) 기술위원회(TC 207)에서 제정한 환경경영체제에 관한 국제표준인 'ISO 14000 시리즈' 중 하나

UNGC(UN Global Compact)

유엔글로벌콤팩트는 세계 최대의 자발적 기업 시민 이니셔티브로서 인권, 노동, 환경, 반부패 10대원칙과 결합시켜 나갈 수 있도록 하는 틀을 제공하고 새천년개발목표 등 유엔 아젠다의 이행을 촉진

TOE(Tonnage of Oil Equivalent)

에너지의 양을 나타내는 단위로서, 1석유 환산톤은 석유 1톤을 연소할 때 발생하는 에너지

회원자격 / 외부평가

유관기관 회원가입 현황

가입 단체	가입 년도	설립 목적
무역협회	1989	• 무역 현장의 규제 완화 및 금융 애로사항을 정부에 건의, 민간 통상협력 활동 및 무역인프라 구축 등을 지원하는 무역진흥서비스 기관 • 무역현장지원단, 통·번역센터, 무역인큐베이터, 해외거래 알선, 무역자금 지원 등을 통해 중소기업체 지원
한국메세나협회의	1994	• 문화예술을 지원하는 기업과 지속적으로 창작활동을 하는 문화단체간의 교량역할을 하여 경제와 문화가 상호보완적으로 발전할 수 있도록 지원
한국담배협회	1998	• 국내 담배 메이저 4개사를 회원으로 하는 순수 민간단체로 법적 사단법인 지위 • 담배에 관한 정보수집 및 보급을 통해 담배산업에 대한 사회의 공정하면서도 객관적인 이해를 추구 • 공정한 기반 하에 업계내의 협조를 도모하고, 담배를 둘러싼 사회환경에 적절히 대응하여 국내담배산업의 건전한 발전과 국민경제에 기여
한국공정경쟁연합회	1999	• 민간업계의 공정거래제도에 대한 이해제고와 자율적 공정경쟁 풍토 조성 및 공정거래정책에 관한 대정부 건의 등 정부와 업계간의 교량 역할 수행
대한무역투자진흥공사	2001	• 무역진흥과 국내외 기업 간의 투자 및 산업 기술 협력의 지원을 통해 국민경제발전에 이바지할 목적으로 설립된 정부투자기관
전국경제인연합회	2002	• 자유시장경제의 창달과 건전한 국민경제발전을 위해 올바른 경제정책 구현 및 경제의 국제화 추진
UNGC(유엔글로벌콤팩트)	2012	• 모범적 기업시민성의 활성화를 촉진시키는 자발적 이니셔티브로 인권, 노동, 환경, 반부패 10대 원칙 준수 촉구

외부기관 평가

구분	수상 내역	수상 년도	주관 기관
지속가능경영 일반	• 기업지배구조 우수 기업 수상	'03	한국기업지배구조개선지원센터, 한국거래소
	• 제5회 감사대상 대상 수상	'04	한국상장회사협의회
	• 기업지배구조 최우수 기업 수상	'04~'06, '10~'11	한국기업지배구조개선지원센터, 한국거래소
	• 기업지배구조 명예 기업 수상	'07~'09	한국기업지배구조개선지원센터, 한국거래소
	• 2009 투명회계대상 수상	'09	한국회계학회
	• DJSI Korea 산업별 최우수기업 인증	'09	DJSI, SAM, 한국생산성본부
	• DJSI World 편입	'10~'11	DJSI, SAM, 한국생산성본부
경제	• 제1회 머니투데이 IR 대상 은상 수상	'03	머니투데이
	• 서울경제 광고대상 잡지부문 대상	'04	서울경제신문
	• 제2회 머니투데이 주주가치대상 우수기업 수상	'06	머니투데이
	• 2008 서울경제 광고대상 잡지부문 최우수상 수상	'08	머니투데이
	• 국세 2천 억 원 납부탑 수상	'09	기획재정부
	• 경영시스템 우수기업상	'11	한국품질재단
사회	• 존경 받는 30대 한국기업 4위 수상	'04	동아일보
	• 훌륭한 일터 동상 수상	'04	한국경제신문
	• 사회공헌기업대상 수상	'04~'05	한국경제신문, 한국경제경영 아카데미
	• 제4회 한국 윤리경영대상 수상	'06	신산업경영원, 한국경제신문
	• 2008 한국 사회공헌대상 수상	'08	한국언론인포럼
	• 2009 사회공헌기업대상 문화예술부문 대상 수상	'09	한국경제신문
	• 2009 대한민국 커뮤니케이션대상 전자사보부문 대상 수상	'09	한국사보협회
	• 2010 한국메세나협회의 주관 메세나대상 문화공헌상 수상	'10	한국메세나협회의
환경	• 친환경경영 대상 수상	'04	한국경제신문

보고서 문의

KT&G 지속경영실

우편번호 135-549 서울시 강남구 대치동 1002 코스모타워 19층
지속경영실

TEL : 080-931-0399 FAX : 02-3404-4546

E-mail : mkgoh@ktng.com

www.ktng.com

제작 KT&G 지속경영실

디자인 해인그라프

발행일 2012년 4월 23일

지속가능보고서 참여자 정보

총괄 책임 : 지속경영실 이응출

지속가능경영 TFT

글로벌본부	이지희	변화혁신실	오유진
마케팅실	성중원	인재개발원	김보현
브랜드실	강용근	재무실	김용일
사업관리실	최정훈	전략실	이종훈
생산관리실	최강희	지속경영실	고민경
신사업실	조현영	품질관리실	김영주
안전관리실	류정열	홍보실	배진용
영업실	송승만	IR실	한기선
원료관리실	김도현	R&D본부	신태철
윤리경영실	박철현	SCM실	박진규

KT&G 지속가능보고서



2007
Imagine & Think Next



2009
Sustainable Imagine

