

IMAGINE A BETTER TOMORROW

2023 KT&G S-REPORT



CONTENTS

INTRODUCTION

- 02 발간사
- 03 KT&G At a Glance

사회공헌 프레임워크

- 06 사회공헌 체계
- 08 UN SDGs 이행

사회공헌 마일스톤

- 09 주요 사회공헌 연혁
- 11 2023 HIGHLIGHTS

사람 중심의 사회적 가치 확산

PEOPLE

- 16 KT&G복지재단
- 18 KT&G장학재단

INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다

지역사회 문제 해결 및 임팩트 확산

COMMUNITY

- 22 상상플래닛
- 25 상상펀드
- 26 상상마당
- 29 상상유니브
- 31 사회책임
- 32 동반성장

지구적 차원의 문제 해결을 위한 새로운 의제 발굴

PLANET

- 34 환경 CSR 활동
- 37 글로벌 CSR 활동

APPENDIX

- 45 사회책임사업 규모
- 45 KT&G 사회공헌 네트워크
- 45 출판 정보

발간사

기업의 지속가능성은 기업의 생존을 위한 필수 요소가 되었습니다. KT&G는 글로벌 스탠더드 수준의 ESG 경영을 통해 이해관계자들이 신뢰할 수 있는 기업, 지속가능한 기업으로서 자리매김하고자 합니다. 이러한 방향의 일환으로, KT&G는 적극적인 사회공헌 활동을 통해 지역사회가 도움을 필요로 하는 사회·환경 문제를 해결하고자 노력합니다. 나아가 KT&G는 인도네시아, 카자흐스탄 등 주요 사업국을 포함한 전 세계를 무대로 사회책임사업을 전개하여 글로벌 기업으로서의 역할을 다하고자 합니다.

KT&G는 '기업과 사회의 지속가능한 발전'이라는 비전 아래, 체계적인 사회공헌 전략을 기반으로 CSR 활동을 전개합니다. 특히, 수혜 대상 중심의 전략인 'People-Community-Planet' 체계를 바탕으로 개인에서부터 사회, 환경, 글로벌 지역사회까지 다양한 분야를 아우르는 촘촘한 활동을 수행하고 있습니다.

'개인의 성장(People)'이 사회의 변화와 혁신으로 연결될 수 있도록 복지재단과 장학재단을 통해 사회 안전망 구축에 힘쓰고 있으며, 개인의 복지와 더불어 '지역사회의 문제(Community)' 해결에 기여하고 있습니다. 아울러 사회적 임팩트를 창출할 수 있도록 청년창업 공간 상상플래닛, 복합 문화공간 상상마당, 전국 대학생 커뮤니티 상상유니브, 전체 임직원이 동참하는 상상펀드 등 어젠다별 맞춤형 활동도 추진 중입니다. 이에 더하여 KT&G는 '전 지구적인 문제(Planet)'로 확장되는 기업의 지속가능경영에 대한 요구를 이행하기 위해, 국내외 산림 조성, 생물다양성 CSR, 흡연환경 개선 등의 활동과 인도네시아, 카자흐스탄 등과 같은 사업진출 국가 및 개발도상국에서의 CSR을 전개하고 있습니다.

이러한 활동을 통해 KT&G는 사업 성과와 더불어 지속가능경영에서도 글로벌 TOP-tier 수준을 달성할 수 있도록 부단한 노력을 기울이고 있습니다. 이해관계자들과의 굳건한 신뢰관계 속에서 글로벌 기업으로서의 책임을 다하는 KT&G의 즐거운 상상에 '2023 KT&G S-Report' 독자 여러분의 지속적인 관심을 부탁드립니다.



글로벌 Top-tier 기업으로 도약하고자 하는 KT&G는 '함께하는 기업' 경영이념을 기반으로, 이해관계자를 향한 사회적 책임을 다하는 지속가능경영을 적극적으로 전개하고 있습니다.



KT&G AT A GLANCE

회사 개요

KT&G는 '바른 기업', '깨어있는 기업', '함께하는 기업'이라는 경영 이념 아래 이해관계자와 신뢰 관계를 발전시키고 보다 나은 삶의 실현을 위해 노력하고 있습니다. 미래 성장 동력이 될 차세대 담배사업을 포함하여, 건강기능식품사업, 제약바이오사업, 부동산사업 등 다양한 영역에서 성과를 창출하고 있으며, 변화와 혁신을 기반으로 지속가능경영 활동을 확대해 나가고 있습니다.

회사명

주식회사 케이티앤지

(KT&G Corporation)



설립연도

1987년 4월 1일



대표이사

방경만



본사 위치

대전시 대덕구 벚꽃길 71



구성원 수

4,378명

(2023년 12월 31일 기준, 직접 고용 기준)



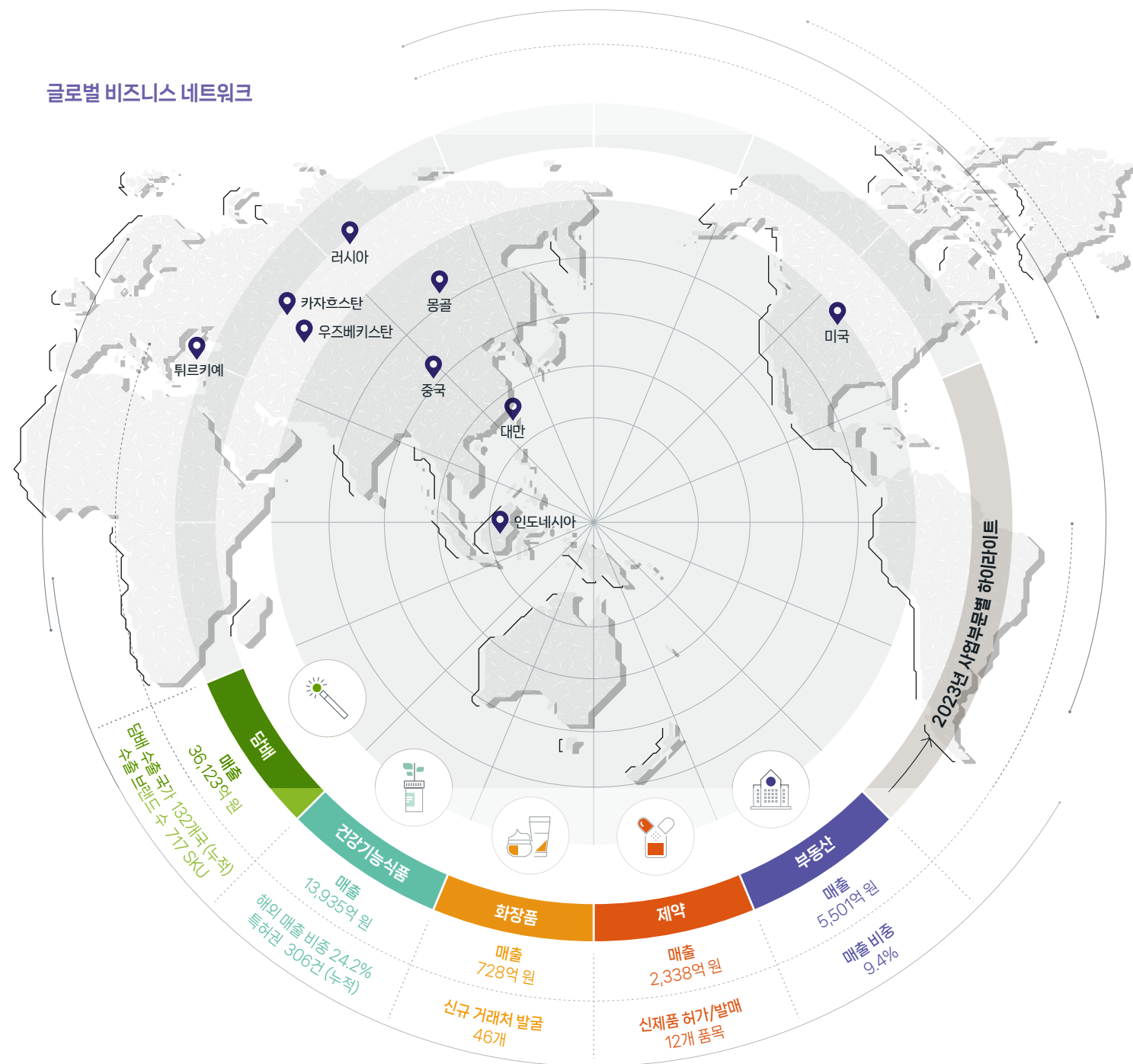
글로벌 CoE

2023년은 CoE(Center of Excellence) 협업체제가 본격화된 한 해였습니다. 본사 각 분야의 전문가 집단(CoE)은 글로벌 사업에 깊숙하게 관여하여 해외법인, 사무소 등 해외조직을 지원하였습니다. 대표적으로, CoE는 인도네시아 법인 ERP 시스템 구축, 튀르키예 법인 수출구조 변경 등을 추진하여 법인 운영을 고도화시켰으며, 카자흐스탄 법인, 몽골 사무소, 우즈베키스탄 사무소 신규 설립에도 중추적인 역할을 담당했습니다.

2024년에는 CoE 체제의 고도화 작업이 진행되고 있습니다. 규제 대응 업무, Global HR Policy 제정 등 글로벌 사업을 향한 업무 프로세스를 세부적으로 정의하고, 유관부서 간의 R&R(역할과 책임)을 명확하게 나누어, 세부업무별 거버넌스를 강화하고 업무 효율성을 높이고 있습니다.

2024년 해외권역 CIC(company-in-company)의 출범에 따라, CoE 패러다임은 전환점을 맞이하였습니다. CIC 각 경영기능의 조기 독자운영을 위해 본사 각 기능별 CoE의 지원을 가속화하고 있으며, CoE는 CIC와 긴밀한 소통 및 협의를 통해 CIC가 자체적으로 완수하기 곤란한 과업을 발굴·지원하고 있습니다. 앞으로도 CoE는 글로벌사업에서 각 밸류체인의 고도화를 완성해가며 성과 창출에 기여하도록 하겠습니다.

글로벌 비즈니스 네트워크



KT&G AT A GLANCE

MILESTONES



KT&G AT A GLANCE

NEW CHALLENGE TOWARDS GLOBAL TOP-TIER PLAYER

2023-



2023

- 카자흐스탄 법인 설립
- 우즈베키스탄 사무소 설립
- 금융위원회 '제 6회 회계의 날' 국무총리 표창
- 2023 메세나대상 '대통령 표창' 수상
- 한국ESG기준원(KCGS) '지배구조 최우수기업' 선정



대외 평가

글로벌 ESG 평가 결과



AA
(섹터 최고 등급)



Prime
(섹터 최고 등급)



78점
(Korea 지수 편입)



CDP
CLIMATE CHANGE

A-
(Leadership 등급)

CDP WATER

A
(Leadership 등급)

CDP SUPPLIER ENGAGEMENT
RATING

A
(Leadership 편입)

국내 ESG 평가 결과



A+
(최고 등급)



A
(규모등급 기준)



A+
(최고 등급: S)

기업 신용평가

(2024년 6월 기준)

NICE Information Service



AAA

Korea Investors Service
AN AFFILIATE OF HOOBY'S INVESTORS SERVICE

AAA

KR 한국기업평가
KOREA RATINGS

AAA

대외 수상



한국ESG기준원
지배구조 최우수기업



CDP 기후변화 대응/수자원 관리
Korea Awards



메세나 대상
대통령 표창 수상



산업통상자원부 기후변화 대응 및 온실가스 감축
유공자 포상

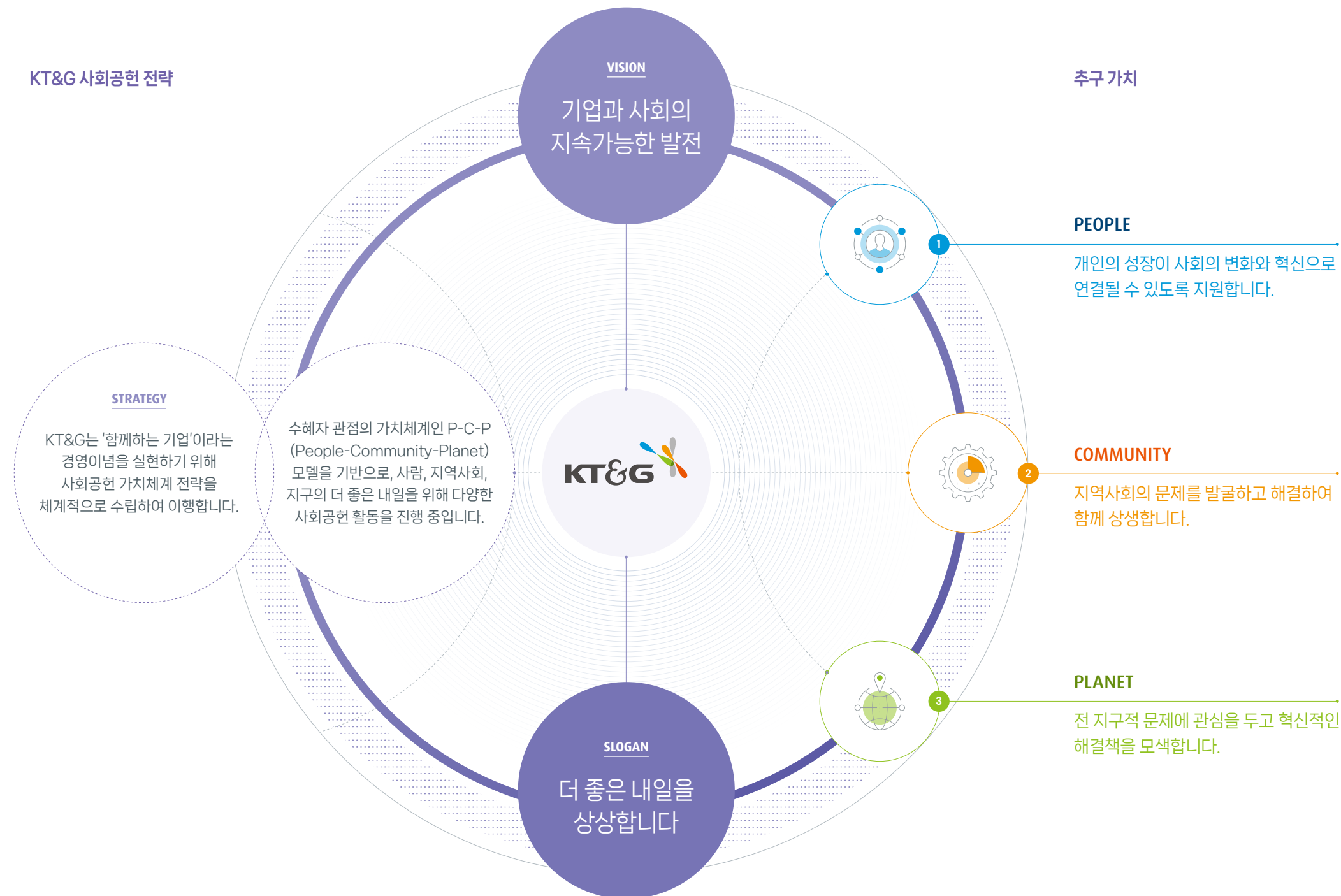


LACP 스포트라이트 어워즈
대상 수상

사회공헌 가치체계

KT&G는 기업의 지속가능경영에 대한 중요성을 인식하고, '함께하는 기업'의 경영이념을 실현하기 위해 사회공헌 전담부서를 중심으로 체계적인 사회공헌 전략을 수립하여 활동을 전개하고 있습니다. 사회공헌 전략인 'P-C-P(People-Community-Planet)' 가치체계를 바탕으로, 개인의 성장이 사회 및 기업의 변화와 혁신으로 연결될 수 있도록 지원한다는 의미의 'PEOPLE', 지역사회 문제를 발굴 및 해결하며 함께 상생할 수 있도록 노력한다는 의미를 담은 'COMMUNITY', 전 지구적 문제에 관심을 두고 혁신적인 해결책을 모색한다는 의미의 'PLANET'의 가치를 이행하고자 합니다. 모든 계층을 아우르는 사회문제 해결 활동을 통해 KT&G는 더 좋은 내일을 열어갑니다.

KT&G 사회공헌 전략



추구 가치

PEOPLE

개인의 성장이 사회의 변화와 혁신으로 연결될 수 있도록 지원합니다.

COMMUNITY

지역사회의 문제를 발굴하고 해결하여 함께 상생합니다.

PLANET

전 지구적 문제에 관심을 두고 혁신적인 해결책을 모색합니다.

사회공헌 가치체계



플랫폼	주요 사업	주요 수혜자
복지재단	- 저소득층 경제/문화 활동 지원사업 - 해외 구호, 교육 인프라 개선	- 복지기관 지원사업 - 자원봉사 - 사회배려계층
장학재단	- 상상장학사업 - 문화예술 장학사업 - 리스타트 장학사업	- 인재육성 장학사업 - 수시/긴급 장학사업 - 글로벌 장학사업 - 사회배려계층
상상플래닛	- 상상서밋 - 상상스타트업캠프	- 소셜벤처 성장 지원 - 교류증진 프로그램 - 지역사회, 이해관계자, 청년/대학생
상상편드	- 기부마켓/기부청원 - 임직원 봉사단	- 기타 공익사업 - 사회배려계층, 지역사회, 이해관계자
상상마당	- 신진 아티스트 발굴 - 공연/전시 지원	- 문화예술 교육 - 지역사회, 신진 아티스트
상상유니브	- 지역 청년문화 지원 및 사회책임 사업 - 상상 블루 파빌리온	- 상상 마케팅스쿨 - 상상 프렌즈 - 청년/대학생
앞담배 농가 지원	- 앞담배 수확 봉사 - 부가소득 창출 지원	- 농가 복지 향상 - 지역사회, 이해관계자, 농가
글로벌 CSR	- 인도네시아 상상유니브 - 한국어학당	- 글로벌 재난재해 구호 - 사회배려계층, 지역사회, 이해관계자
환경 CSR	- 흡연환경 개선 - 해양생태계 보호 - 산림 조성	- 생물다양성 CSR - 아프리카 식수 지원 - 지역사회, 이해관계자

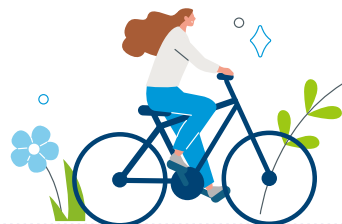
UN SDGs 이행

KT&G는 글로벌 기업시민으로서 UN이 결의한 지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals) 달성에 기여하기 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 특히 회사가 보유한 자원과 역량을 활용하여 환경오염, 인권, 불평등과 같은 전 세계적 이슈 해결에 힘을 보태고 있으며, 진정성 있는 SDGs 이행 활동을 통해 글로벌 지역사회와 더불어 성장하고자 노력합니다.

Goal				대표 활동
	빈곤종식	1.3	국가별 최저생계 보장 등 모두를 위한 적절한 사회보장시스템과 조치를 이행하고, 2030년까지 빈곤층과 취약계층에 대한 실질적 보장 달성	저소득층 긴급 생계비 지원
	기아해소	2.1	2030년까지 기아를 근절하고, 영유아를 포함한 모든 사람, 특히 취약계층에게 안전하고 영양가 있는 충분한 식량에 대한 접근을 보장	저소득층 식자재 지원
	건강 및 웰빙	3.8	재무위험 관리, 필수 보건서비스에 대한 접근, 안전하고 효과적인 적정가격의 필수 약품과 백신에 대한 접근을 보장함으로써, 모두를 위한 보편적 의료보장 달성	저소득층 중증 환우 지원
	양질의 교육	4.1	2030년까지 모든 여아와 남아가 양질의 초·중등 교육을 무료로 이수할 수 있도록 하여 유의미하고 효과적인 학습 성과 달성	저소득 가정 아동 교육 지원
		4.a	모두를 위해 아동, 장애, 성별을 배려한 교육시설을 건축, 개선하며 안전하고 비폭력적이며, 포용적이고 효과적인 학습 환경 제공	국내외 교육시설 개선
	깨끗한 물과 위생	6.1	2030년까지 모두를 위한 적정가격의 안전한 식수への 보편적이고 공평한 접근 달성	아프리카 정수장치 지원사업
		6.6	2020년까지 산, 숲, 습지, 강, 지하수층, 호수를 포함한 물과 관련한 생태계를 보호하고 복원	장구메기 습지 보존 활동
	양질의 일자리와 경제성장	8.3	생산 활동, 양질의 일자리 창출, 기업가정신, 창의성과 혁신을 지원하고, 금융서비스에 대한 접근 확대를 포함, 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장을 촉진하는 개발 지향 정책 증진	상상플래닛 설립·운영, 상상스타트업캠프 운영
		8.6	2020년까지 고용, 교육 또는 훈련 상태가 아닌 청년 비율을 상당히 감축	상상유니브 설립·운영
	혁신과 인프라	9.3	개발도상국 신용 우대 및 가치사슬과 시장의 통합을 포함, 소규모 산업체와 기타 기업의 금융 서비스 접근성 향상	동반성장 펀드 조성, 협력사 납품대금 조기 지급
	불평등 감소	10.2	2030년까지 연령, 성별, 장애 여부, 인종, 민족, 출신, 종교, 경제 및 기타 지위와 관계없이 모든 사람의 사회적·경제적·정치적 포용 증진 및 확대	장애인 작가 발굴 및 지원
	지속가능한 도시	11.1	2030년까지 충분하고 안전하며 적정 가격의 주택과 기본 공공서비스에 대한 접근을 보장하고 빈민가의 환경을 개선	국내외 저소득 가정 지원, 주거환경 개선
		11.2	2030년까지 안전하고 적정 가격의, 접근이 용이한 교통 시스템을 제공하고, 특히 아동, 장애인, 노인 등 취약계층의 필요를 특별히 고려하여 대중교통을 확대함으로써 도로 안전을 향상	사회복지기관 차량 지원
		11.6	2030년까지 공기의 질과 도시 및 기타 폐기물 관리에 특별한 주의를 기울여, 도시 인구 1인당 부정적 환경 영향을 감축	흡연환경 개선
		11.a	국가적·지역적 개발 계획을 강화함으로써, 도시, 도시 근교 및 농촌 간 긍정적 경제·사회·환경적 연결 지원	상상마당 설립 운영
	해양 생태계	14.1	2025년까지 모든 형태의 해양오염, 특히 해양폐기물, 영양분 오염 등 육상활동으로 인한 오염을 예방하고 현저히 오염도가 감소하도록 활동 지원	해양환경 정화
	생태계 보호	15.2	2020년까지 전 세계적으로 모든 유형의 숲에 대한 지속가능한 관리를 이행하고, 삼림 파괴를 중지하며 황폐화된 숲을 복원하고 조림과 재식림 대폭 확대	국내외 산림 조성, 북한산 생태복원 봉사, 한강 정화활동
		15.5	자연서식지 황폐화를 줄이기 위한 신속하고 강력한 조치를 취하고 생물다양성 손실을 중단하며, 2020년까지 멸종위기 종을 보호하고 멸종을 예방한다.	생물다양성 CSR

주요 사회공헌 연혁

KT&G는 장기적인 관점에서 기업과 사회의 지속가능한 발전을 위해 체계적인 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 아울러 KT&G만의 차별화된 방식으로 공유가치를 창출하며 기업시민으로서의 책임을 다하고자 노력합니다.



2007.09

KT&G 상상마당 홍대 개관

다채로운 예술 활동 지원 및 교류 활성화를 위해 2007년 복합 문화공간 상상마당 홍대를 오픈하였습니다.



2007.10

상상투게더 임직원 봉사단 발족

지역사회 문제해결과 소외계층 지원 확대를 위해 KT&G 임직원 봉사단이 출범하였습니다.

2011.03

상상펀드 조성

임직원의 자발적 기부와 매칭 그랜트 시스템을 기반으로 KT&G의 대표 기부 프로그램인 '상상펀드'를 조성하였습니다.



2011.06

KT&G 상상마당 논산 개관

자연 속에서 마음껏 즐기는 편안한 교외형 체험 문화공간을 개관하였습니다.



2015.11

KT&G 상상마당, 메세나 대상 대통령상 수상

KT&G는 복합 문화공간 '상상마당'을 통해 비주류 문화예술 지원 및 문화 인프라 확대에 노력해 온 공로를 인정받아 '2015 메세나 시상식'에서 대상을 수상하였습니다.



2003

2003.07

복지재단 설립

'다같이 행복을 나누는 선진복지의 실현'을 위해 KT&G복지재단을 설립하였습니다.

2007

2008

2008.06

장학재단 설립

학업 불균형을 해소하고 교육 소외계층에게 안정적인 교육 기회를 제공하고자 KT&G장학재단을 설립하였습니다.

2010

2010.04

상상유니브 설립

대학생들을 위한 문화예술 커뮤니티 '상상유니브'를 설립하여 배움과 교류, 나눔의 기회를 제공하고 있습니다.

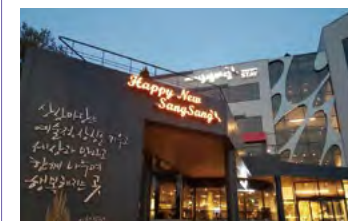
2011

2014

2014.04

KT&G 상상마당 춘천 개관

상상마당 홍대와 논산에 이어, 자연 속 문화예술 공간인 'KT&G 상상마당 춘천'을 개관하였습니다.



2015

2016

2016.02

KT&G 사회공헌 조직 확대

보다 적극적이고 전문화된 사회공헌 활동 전개를 위하여 기존 부 단위 조직을 실 단위 조직으로 확대하며 위상을 높였습니다.



주요 사회공헌 연혁

2018.12

법질서 유공 분야 대통령상 수상

'범죄예방 환경개선 사업(CPTED)' 등 공익사업에 20년간 약 100억 원을 후원한 공로를 인정받아 '법질서 유공분야' 대통령 표창을 수상하였습니다.

2020.07

KT&G 상상플래닛 개관

청년창업 생태계 활성화와 KT&G 청년창업 지원사업의 기반 마련을 위해 소셜벤처의 메카인 서울 성수동에 스타트업 전용공간 '상상플래닛'을 개관하였습니다.



2020.09

KT&G 상상마당 부산 개관

문화예술 지원을 강화하고, 지역 내 문화 향유 기회를 확대하기 위해 부산 서면에 복합 문화공간 'KT&G 상상마당 부산'을 개관하였습니다.



2022. 12

'일자리 창출 유공' 대통령상 수상

상상플래닛 등 청년창업 플랫폼 운영과 소셜벤처 육성 프로그램 상상스타트업캠프 추진 등 청년고용촉진 부문 유공을 인정받아 대통령 표창을 수상하였습니다.



2023.11

'2023 범죄예방대상' 시상식 대통령 표창 수상

1998년부터 현재까지 보호대상자 사회정착 지원과 수용환자 치료 및 의료진 처우 개선 등을 위한 활동을 펼친 공로를 인정받아 대통령 표창을 수상하였습니다.

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

➤

2017.10

사회 혁신 청년창업 프로그램 신설

청년창업 지원을 본격화하여 '사회 문제 해결을 통한 사회 혁신'으로 패러다임을 전환하고자 'KT&G 상상스타트업캠프'를 진행하고 있습니다.



2019.07

사회적기업 육성 유공 분야 고용노동부 장관상 수상

'KT&G 상상스타트업캠프'를 통해 독창적인 민간 주도 사회적기업 육성에 기여한 점을 높게 인정받아 고용노동부 장관 표창을 수상하였습니다.



2021.07

사회적경제 유공 분야 대통령상 수상

청년창업지원과 소외계층 지원 등 사회공헌사업의 공로를 인정받아 사회적경제 유공 분야의 사회적 가치 실현 부문에서 대통령 표창을 수상하였습니다.



2023.11

2023 메세나대상 '대통령 표창' 수상

전국 KT&G 상상마당을 기반으로 폭넓은 메세나 활동을 전개하며 지역사회와의 상생을 위해 노력한 바를 인정받아, 국내 기업 중 문화예술 분야에 기여한 기업을 선정하는 메세나대상에서 대통령 표창(대상)을 수상하였습니다.



2023 HIGHLIGHTS

KT&G CSR Activities

2023년 KT&G는 기업시민으로서 사회적 책임을 다하고자 하는 한결같은 마음으로, 우리 사회에 긍정적 영향을 확산하고자 노력하며 '함께'의 가치를 실현하였습니다.



'2023 메세나대상 대통령 표창 수상

KT&G는 2005년 온라인 채널로 상상마당 운영을 시작한 이후, 2007년 '상상마당 홍대'를 개관하였으며, 2023년 말 기준 전국 5개 지역에 KT&G 상상마당을 조성하고 지역사회와의 상생을 위한 문화예술 프로그램을 운영하고 있습니다. 연간 300만 명이 방문해 3,000여 개에 달하는 문화예술 프로그램을 즐기는 공간으로 자리잡은 상상마당을 통해 KT&G는 신진 예술가들의 창작활동을 지원하고, 대중들에게 폭넓은 문화경험을 제공하고 있으며, 이와 같은 공로를 인정받아 '2023년 메세나대상'에서 최고 상인 대통령 표창을 수상하였습니다.



KT&G 상상마당, 누적 방문객 2천만 명 돌파

전국 5개 지역(홍대·논산·춘천·대치·부산)에서 운영 중인 복합 문화예술공간인 KT&G 상상마당이 꾸준한 문화공헌 활동 전개와 지역 기반 확장에 힘입어 2023년 9월 누적 방문객 수 2,000만 명을 돌파했습니다. KT&G 상상마당은 연간 4,200여 명의 아티스트가 참여하는 다양한 문화예술 프로그램을 방문객이 함께 즐기며 소통하는 공간으로서, 앞으로도 KT&G는 상상마당을 통해 대한민국 문화예술 생태계 저변을 확대하는 데 앞장서겠습니다.



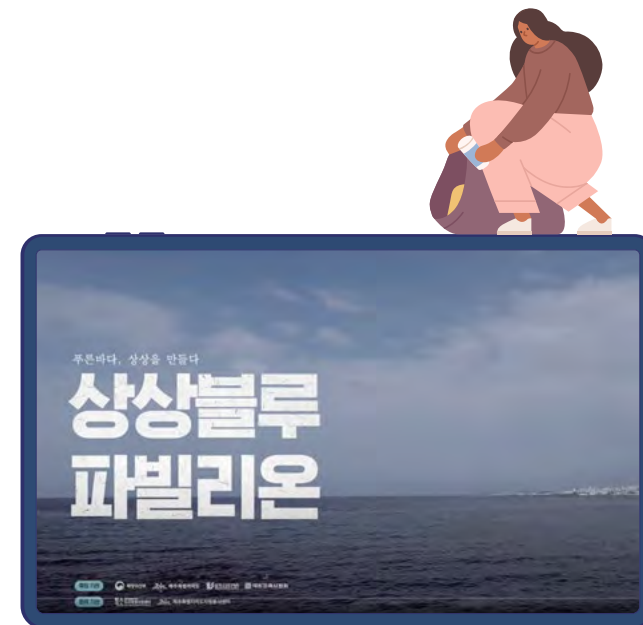
'2023 범죄예방대상' 대통령상 표창 수상

법무부가 주관하는 '2023 범죄예방대상'에서 KT&G가 대통령 표창을 수상하였습니다. KT&G는 1998년부터 지속적으로 보호대상자 사회정착 지원과 수용환자 치료 및 의료진 처우 개선 등 다양한 사업을 후원하고 있습니다. 이번 수상은 이러한 활동을 바탕으로 안전하고 정의로운 대한민국 구현에 기여한 공로를 인정받은 결과로서, KT&G는 앞으로도 소외되고 어려움을 겪는 이들을 위한 사회공헌 활동을 지속해서 펼쳐 나갈 예정입니다.

2023 HIGHLIGHTS

업사이클링 건축 디자인 공모전 '상상 블루 파빌리온' 성료

'상상 블루 파빌리온'은 지역의 폐자원을 활용해 파빌리온을 만드는 건축 디자인 제작 프로젝트로서, 2023년 상상유니브가 환경오염의 심각성과 환경보전의 메시지를 전하기 위해 새롭게 론칭한 공모전입니다. 업사이클링 건축 디자인에 관심이 있는 대학생 546명(153팀)이 참여하였고, 그 중 최종 선발된 60명(5팀)에게 실제 조형물을 제작하는 기회를 제공하였습니다. 진행 과정에서 건축 전문가 및 교수진의 멘토링을 통해 참가자들의 건축 역량 강화를 지원하였습니다. 또한, 제주지역 대학생들이 직접 수거한 해양쓰레기를 활용해 파빌리온을 제작하여 그 의미를 더하였으며, 최종 완성된 파빌리온은 제주 북수구광장에 전시되어 해양환경 보전에 대한 메시지를 전하였습니다. 2024년에는 전국 11개 지역의 대학생들과 함께 상상 블루 파빌리온 프로젝트를 진행하며 지속가능한 미래에 대한 대화를 확대할 계획입니다.



▶ [상상 블루 파빌리온] 상상이 실현되는 3개월 간의 푸른 대장정



인도네시아 '쓰담쓰담 그린런' 개최

2023년, 대한민국-인도네시아 수교 50주년을 맞이하여 KT&G는 인도네시아에서 '쓰담쓰담 그린런'을 개최하였습니다. 쓰담쓰담 그린런은 달리며 쓰레기를 줍는 플로깅 행사로서, 재인도네시아한인회와 협업하여 KT&G가 주관하였으며, KT&G 인도네시아법인 임직원은 물론, 한국과 인도네시아 양국의 정부관계자 및 한인 기관, 인도네시아 시민 등 약 1,000여 명이 참석하였습니다. 참가자들은 한국인과 인도네시아인 각 두 명씩 네 명이 한 조가 되어 자카르타 도심에 위치한 GBK(Gelora Bung Karno) 스타디움 인근을 함께 달리는 협동 플로깅을 진행하며 도시 환경을 개선하고 양국 간의 우정을 확인하였습니다.



상생을 위한 잎담배 수확 봉사활동 지속 전개

KT&G는 당사 담배사업의 핵심 원료인 잎담배를 공급하는 잎담배 농가의 안정적 소득 창출과 지속가능한 농업 영위를 지원합니다. 특히, 잎담배 농사는 기계화가 어려워 대부분 수작업으로 수확하여야 하는데, 인력난으로 고충을 겪는 농가 지원을 위해 2007년부터 매해 잎담배 이식·수확 봉사활동을 지속하고 있습니다. 2023년에도 잎담배 이식기 및 수확기에 KT&G 구성원들의 적극적인 봉사활동 참여로 일손을 도왔고, 이에 더하여 기상재해를 입은 잎담배 농가를 대상으로 빠른 복구를 위한 위로금 7,500만 원을 전달하였습니다.

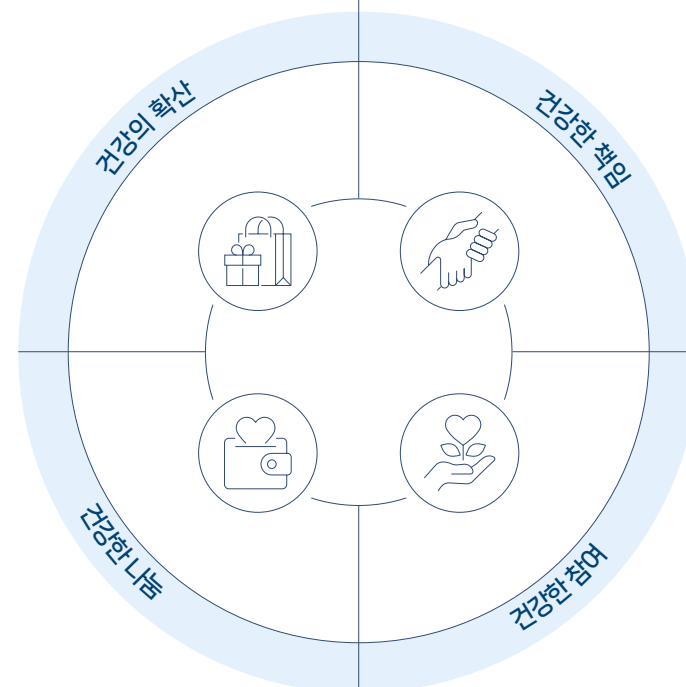


2023 HIGHLIGHTS

KGC CSR Activities

더 건강한 가치를 나누어
더불어 사는 따뜻한 세상을 만듭니다.
KGC인삼공사는 사회적 가치와
사랑을 공유하기 위한 다양한 사회공헌
활동을 통해 따뜻하고 건강한 세상을
만들어 나가고 있습니다.

KGC 사회공헌 비전



보훈·전통·문화유산 계승을 위한 CSR 전개

120년의 역사를 가진 대표적인 인삼기업으로서 KGC인삼공사는 전통·문화유산 계승을 위한 사회공헌 활동을 전개하고 있으며, 독립유공자 및 한국전쟁 참전용사 후손을 대상으로 홍삼제품도 지원하고 있습니다. 2022년에는 국외에 생존해 있는 독립운동가들의 후손을 찾아 떠나는 '뿌리찾기 원정대'를 결성하였고, 이후 대한민국 청소년과 국내에 거주하는 고려인 청소년이 함께 카자흐스탄 등을 방문하고, 활동에 대한 소개 콘텐츠 발행 등을 통해 독립운동가의 후손을 만나 민족의 뿌리를 찾는 활동을 전개하였습니다.



2023 HIGHLIGHTS

'건강의 참여'로 이루어지는 나눔 활동 지속 진행

KGC인삼공사는 설과 추석 명절에 홀로 있는 노인들을 지원하는 '홀로어르신 호(孝)배달' 캠페인을 진행하고 있습니다. 4년 째를 맞이한 2023년 기준, 약 7,000명의 독거 노인 대상으로 정관장 제품을 포함한 종합 효도패키지를 전달하였으며, 영양배달(명절음식)과 마음배달(정서지원)도 함께 전하였습니다. 본 캠페인은 임직원이 일정액을 기부하면, 회사가 같은 금액만큼 추가로 지원해 기금을 조성하는 매칭 그랜트 방식의 '정관장펀드'를 자원으로 하며, 네티즌들도 함께 네이버 해피빈 모금을 통해 쉽게 참여할 수 있어 2023년 누적 기준 16,000여 명이 기부에 참여하였습니다. 또한 매년 겨울철 사업장 소재지 중심으로 진행되는 취약계층대상 김장나눔 활동에도 많은 임직원이 참여하여 봉사의 기쁨을 나누고 있습니다.



미래세대를 위한 참여형 환경 교육 프로그램 운영

KGC인삼공사는 아동 환경교육 후원의 일환으로 2021년부터 매해 '홍이가 그린(Green) 지구' 프로그램을 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 전국 초등학교 저학년을 대상으로 하며, 학교별로 환경보호 시청각 자료 및 실습 자료를 제공하고, 이를 통해 어린이들에게 환경에 대한 소중함을 일깨워주고 환경보호에 직접 참여할 수 있는 소중한 경험을 제공하고 있습니다. 2023년에는 어린이들이 좋아하는 캐릭터를 활용하여 기후위기로 인해 아픈 50년 후의 지구를 그린 교육자료를 제작하였고, 가정에서도 교육이 지속될 수 있도록 환경보호 키트를 제공하였습니다. 이 외에도 KGC인삼공사는 또한 대전시 아동·청소년을 대상으로 안전·직업 교육 등에 대한 다양한 체험 프로그램을 제공하고, 교육 기자재 기증을 매해 지속하고 있습니다.



'건강의 확산' 모두가 건강해지는 그 날까지 글로벌 CSR 전개

KGC인삼공사는 국제 NGO인 월드비전과 함께 2017년부터 글로벌 CSR '홍이야부탁해'를 진행하고 있습니다. 앞서 두 차례 진행된 캠페인을 통해 아프리카 탄자니아와 르완다에 식수탱크, 펌프하우스, 식수대 설치 등의 인프라를 구축하고 위생습관 인식 개선을 위한 교육을 진행한 바 있으며, 2023년 베트남 최빈곤 지역을 대상으로 아동영양지원 사업 '홍이야부탁해 시즌3'을 시행하여 영양실조로 고통받는 5세 미만의 아동에게 점심식사와 영양제 등을 제공했습니다. 또한 텃밭 지원과 영양교육 실시 등을 추진해 지속가능한 식재료 수급환경 조성을 도왔습니다.



PEOPLE

사람을 위한 더 나은 미래를 꿈꾸며 '함께'의 가치를 실현합니다.

KT&G가 추구하는 모든 변화와 혁신은 사람을 향합니다.
소외된 이웃을 가까이에서 살피고 미래세대가 누릴 미래를
앞서 준비하며 저소득층의 교육과 이동, 자아실현에 이르기까지
실제적이고도 단계적인 선진복지사업을 펼치고 있습니다.
나아가 개인의 성장이 우리사회의 긍정적인 변화와 지속가능한
혁신으로 이어질 수 있도록 지원하고 응원하며 다양하고 촘촘한
사회 안전망을 구축해 나가고 있습니다.



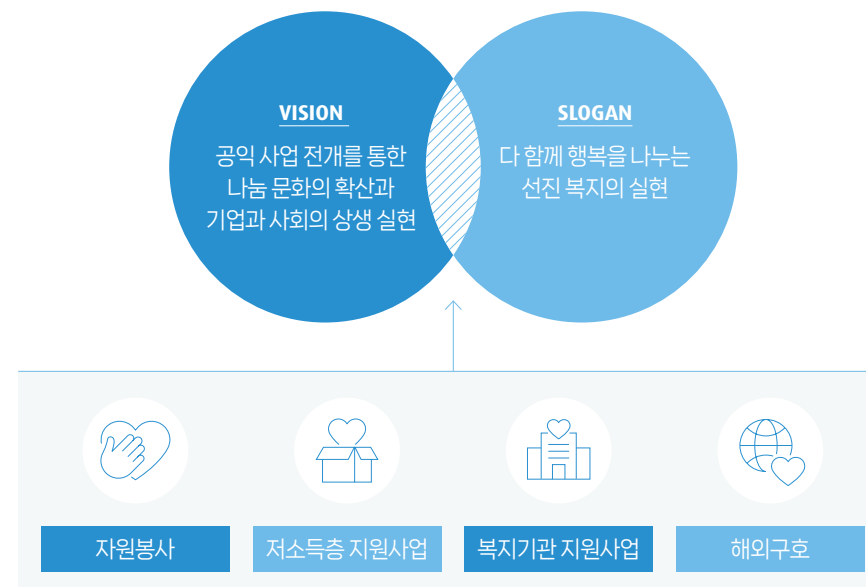
KT&G복지재단

기업과 사회의 상생 실현을 위해 진정성 있는 나눔을 이어갑니다.

KT&G복지재단은 선진 복지 실현을 목표로 지속적이며, 진정성 있는 사회복지사업을 전개하고 있습니다. 아동·노인·장애인 등 사회적 배려가 필요한 저소득층을 대상으로 문화적·경제적 지원을 제공하며, 차량 지원 등을 통해 복지기관 인프라 향상에도 힘쓰고 있습니다. 나아가 글로벌 교육환경 개선 사업을 추진하며 사회적 가치를 보다 넓은 범위로 확대해 나가고 있습니다.

→ KT&G복지재단

KT&G복지재단 개요



저소득 가정 아동 지원

KT&G복지재단은 아동의 자아 존중감과 창의력 향상을 도우며, 나아가 본인의 적성을 발견하고 개발할 수 있는 기회를 제공하고자 저소득 가정 아동을 대상으로 문화·예술 교육 지원사업을 전개하고 있습니다. 수도권 지역아동센터 450여 개소에서 음악·미술 교육활동을 지원하고 있으며, KT&G 상상마당과 연계하여 다양한 문화 프로그램을 전국의 저소득 가정 아동들에게 제공하고 있습니다. 이와 함께 독서습관을 키워주기 위한 도서 지원사업을 지속하고 있으며, 상상과일 바구니 지원을 통해 아동의 건강한 발육도 세심하게 살핍니다.

소외계층 지원

KT&G복지재단은 예술복지 실현과 창작지원 영역 확장을 위해 KT&G 상상마당과 협력하여 매해 장애 예술가 창작 전시회 '오버 더 레인보우(Over the Rainbow)'를 개최하고 있습니다. '오버 더 레인보우'는 다양성의 공존과 희망, 예술 영역을 넘나드는 새로운 시선을 의미하며, 이름이 지닌 의미처럼 본 전시회는 장애인 작가들이 장애에 대한 편견에서 벗어나 예술가로서 가치를 인정받고 세상과 소통할 수 있는 창구 역할을 하고 있습니다. 앞으로도 KT&G복지재단은 장애인 예술가들의 자립과 작품 전시 기회 제공을 위해 지속적인 지원을 해 나갈 계획입니다.

이 외에도 KT&G복지재단은 의료 소외계층을 위한 의료비 지원사업 및 한부모 가정 문화체험 지원 사업 등을 통해 소외계층에게 희망을 전할 수 있는 다양한 복지사업을 추진하고 있습니다



저소득 가정 아동 지원

수혜 인원



지원금액



17,120 명

32.2 억 원

* 2023년 말 기준

소외계층 지원

수혜 인원



지원 금액



16,600 명

10.4 억 원



KT&G복지재단

사회복지기관 차량 지원

KT&G복지재단은 지역사회에 실질적인 도움이 될 수 있는 복지 인프라 구축에 주력합니다. 그와 같은 활동의 일환으로 열악한 사회복지 현장에서 봉사하는 지역 사회복지기관의 효율적 사업 운영을 돕고자 2004년부터 매년 꾸준히 차량 지원 사업을 전개하고 있습니다. 복지 수혜 지역의 특성을 고려하고 현장의 의견을 반영해 좁은 골목길을 운행할 수 있는 경차를 지원하며, 2023년 기준 누적 지원 차량 수는 2,200대에 달합니다. 지원된 차량은 전국 사회복지기관의 발이 되어 지역사회 복지활동에 소중히 쓰이고 있습니다.



대학생 봉사활동 활성화

KT&G복지재단은 대학생들의 자원봉사 문화 확대를 목표로 다양한 봉사 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년에는 대학생 100명으로 이뤄진 환경 봉사단을 구성하여 북한산 생태복원 식재 구역 내에서 나무심기, 유해 식물 제거 작업 등 정기적인 봉사활동을 펼침으로써 젊은 청년들의 환경보전 인식 제고를 도왔으며, 자연환경 보호에도 힘을 쏟았습니다. 또한 한강 환경정화 활동도 실시하여 아름다운 지역사회 만들기에 기여하였습니다.

글로벌 교육환경 개선 사업

KT&G복지재단의 공익사업은 국내를 넘어 세계로 영역을 확장하고 있습니다. 특히 교육여건이 열악한 개발도상국 어린이들을 위해 교육환경 개선 사업을 전개함으로써 미래세대가 보다 나은 교육환경에서 꿈을 키워 나가는 데 힘이 되고 있으며, 2023년에는 베트남과 인도네시아의 학교의 교육환경 개선을 도왔습니다. 베트남 동푸 초등학교에는 학교 건물을 리모델링하고 화장실 등의 부대시설을 개선하였고, 인도네시아의 아난다 초등학교를 위해 교사 신축을 완공하고 학습 기자재를 지원하였습니다.



사회복지기관
차량 지원¹⁾

¹⁾ 누적 기준
* 2023년 말 기준

지원 차량 수

2,200대



지원금액

221억원



글로벌 교육환경
개선 사업

지원금액

13.4억원



국내 대학생
봉사활동

협력 동아리

50개



참여 인원

470명



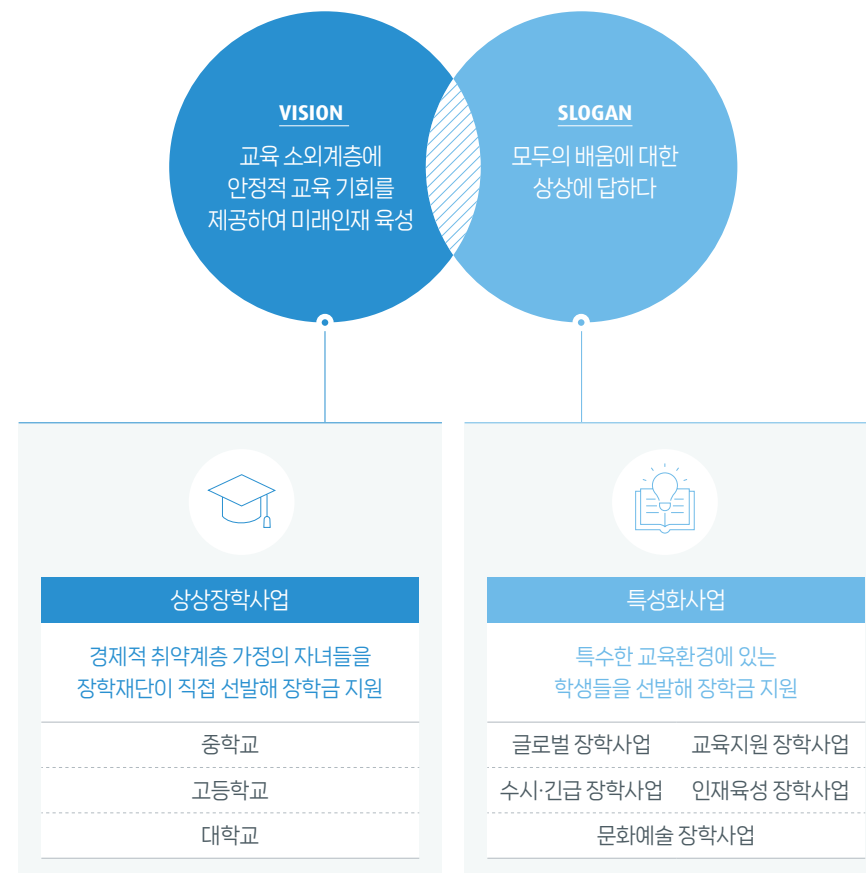
KT&G장학재단

배움에 대한 미래세대의 질문에 나눔으로 답하며
더 좋은 내일을 열어갑니다.

KT&G장학재단은 교육의 기회가 곧 미래로 가는 길이라는 신념으로, 다양한 분야에서 장학사업을 전개하고 있습니다. 저소득 가정의 자녀들에게 장학금을 지원하여 학업의 기회를 제공하고, 열정과 재능을 갖춘 국내외 학생들에게 배움의 기회가 닿을 수 있도록 지원하며, 우수한 인재들이 어려운 환경 속에서도 꿈을 포기하지 않고, 희망을 이어 나가기를 기대합니다.

→ KT&G장학재단

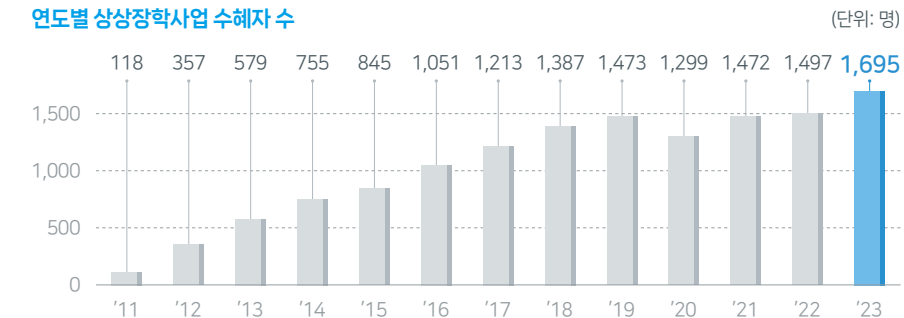
KT&G장학재단 개요



상상장학사업

KT&G장학재단은 '상상장학사업'을 통해 경제적 형편이 어려우나 학업 능력이 우수한 소외계층 장학생을 매년 선발하여 지원하고 있습니다. 또한 결격사유가 없는 한, 선발된 학생들의 장학 혜택을 지속적으로 이어 나가며 중·고등학교에서부터 대학교까지 포괄적으로 지원하는 Total-care 방식을 지향합니다. 중학생 1인당 100만 원, 고등학생 200만 원, 대학생 300만 원의 상상장학금을 매해 지원하며, 2023년에는 총 1,695명의 학생들에게 장학금을 지급하였습니다.

연도별 상상장학사업 수혜자 수



특성화 장학사업

글로벌 장학사업

'글로벌 장학사업'은 2018년부터 해외 현지 학생들을 대상으로 전개하고 있는 글로벌 인재육성 사업입니다. 2023년에는 인도네시아, 튀르키예, 카자흐스탄 3개 국가를 대상으로 현지 기관의 추천을 통해 선발한 대학생 우수인재 및 창업공모전 수상자 등 총 487명에게 장학금을 전달하였습니다.

상상 장학사업

수혜 인원

1,695명

(중등 575명, 고등 906명, 대학 214명)

지원금액

29.8억 원

(중등 5.8억, 고등 18.0억, 대학 6.0억)

글로벌 장학사업

수혜 인원

487명

지원 금액

2.6억 원

* 2023년 말 기준



KT&G장학재단

교육지원 장학사업

KT&G장학재단은 2023년 문화소외지역의 '작은학교'를 대상으로 균형 있는 성장을 지원하기 위해 '교육지원 장학사업'을 시작하였습니다. VR 기기를 활용한 교과과정 미술작품 관람, KT&G 상상마당 논산의 문화예술프로그램 체험과 같은 출강형 교육프로그램 등을 통해 문화예술 체험 기회를 제공하며, 참여학교에 각 2대의 VR 기기를 지원함으로써 작은학교 초등학생들에게 더 나은 교육환경과 문화적 혜택을 제공하기 위해 노력합니다. 사업 시행 첫 해인 2023년 충남지역(논산/금산/부여) 작은학교를 대상으로 교육지원 장학사업을 전개하였으며, 향후 점진적으로 수혜지역을 확대해 나갈 예정입니다.



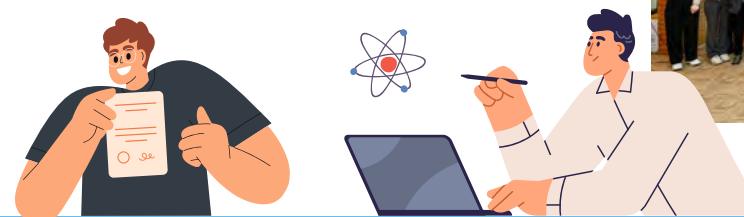
▶ KT&G 장학재단 홍보영상

수시·긴급 장학사업

KT&G장학재단은 정기적인 장학사업 외에도 '수시 장학사업'을 통하여 사회적 이슈에 부응하는 맞춤형 지원을 펼치고 있습니다. 2023년 실적으로는 부산/전주 소년원 내 도서관 건립, 경찰대학 교육생 장학금 지원, 이주배경청소년 대상 교육지원 등 약 2억 원의 사업비를 집행하였습니다.

인재육성 장학사업

'인재육성 장학사업'은 대학 사회혁신 분야, 과학기술 분야에서 우수한 인재를 육성하는 것을 목표로 합니다. 사회혁신 분야에서는 대학생들을 대상으로 사회문제에 대한 해결책을 제시함으로써 사회적가치를 창출할 수 있는 아이디어 공모전을 실시하여 최종 22개팀의 총 65명에게 장학금을 지급하고 사회혁신 창업 인큐베이팅 교육을 지원하였습니다. 과학기술 분야에서는 과학인재 육성을 위해 KIST(한국과학기술연구원) 소속 석·박사급 학생 연구원 중 한국인 26명, 외국인 7명을 선발하여 장학금을 지원하였습니다.



교육지원
장학사업

수혜 인원

582명

* 2023년 말 기준



지원 금액

1.0억 원



수시
장학사업

수혜 인원

105명



지원금액

2.0억 원



인재육성
장학사업

수혜 인원

98명



지원 금액

2.0억 원



KT&G장학재단

문화예술 장학사업

문화예술 장학사업은 예체능 분야 우수인재를 발굴하여 장학금을 지급하는 사업으로서 2016년부터 시행 중입니다. 본 사업의 지원을 받은 인재 중에는 2022년 세계적 권위의 클래식 경연대회인 '벤 클라이번 국제피아노콩쿠르'에서 역대 최연소로 우승을 차지한 임윤찬 피아니스트가 포함됩니다. 임윤찬 피아니스트는 KT&G장학재단의 장학생으로 2017년에 선발되어 2019년까지 장학금을 지원받으며 역량을 키웠고, 임윤찬 피아니스트가 계속해서 꿈을 펼쳐 나갈 수 있도록 수상 이후에도 1천만 원의 성금을 지원하였습니다. 2021년도부터는 보다 효과적인 지원사업을 전개하기 위해 발레분야의 우수인재 육성에 집중하고 있습니다. 선발된 장학생을 대상으로 장학금 지급 외에도 더욱 체계적인 인재 육성을 위해 국내외 정상급 무용수와 안무가의 전문적인 코칭 지도 및 쇼케이스 공연 기회를 제공하는 교육 프로그램인 '발레 마스터 클래스'도 운영하고 있습니다. 또한 선발 장학생 중 재단 지정 국제 콩쿠르 수상자에게는 '글로벌아티스트 장학사업'을 통해 장학금을 지급하여 글로벌 인재로의 지속적인 성장과 활동 기반 마련에 도움을 주고 있습니다.



리스타트 장학사업

KT&G장학재단은 2016년부터 생활 태도가 모범적인 무의탁 소년원 재·출원생 중 학업 지원이 필요한 청소년들의 사회적 자립을 돕기 위해 '리스타트 장학사업'을 시행하고 있습니다. 법무부 산하 공공기관인 한국소년보호협회와 협력하여 지원대상을 선발하고 교육비를 지원함으로써 자립을 준비하는 위기 청소년들이 꿈을 찾아 이룰 수 있도록 도움을 줍니다. 2023년에는 총 97명의 시설보호 청소년의 대학 진학, 중·고등학생을 위한 생활비, 검정고시 비용, 기술 훈련비 등을 지원하였습니다.

희망이음 장학사업

KT&G장학재단은 가정 밖 청소년들의 안정적 자립기반 마련을 위한 장학사업도 펼치고 있습니다. 가정 밖 청소년은 가정에서 보호와 지원을 받지 못해 생존형 가출을 선택한 위기 청소년을 지칭하는 용어로, 제도권 보호가 어려워 복지 사각지대에 놓이는 경우가 많습니다. 이에 KT&G장학재단은 위기청소년들의 안정적 학습환경 제공 및 진로개발을 위하여 2023년 '아름다운재단'과의 협업을 통하여 총 44명의 장학생에게 교육비 지급 및 중장기청소년쉼터 시설 내 학습 공간 개선 지원 활동을 전개하였습니다.

문화예술
장학사업

수혜 인원

40명

* 2023년 말 기준



지원 금액

3.4억원

리스타트
장학사업

수혜 인원

97명



지원금액

0.5억원

희망이음
장학사업

수혜 인원

44명



지원 금액

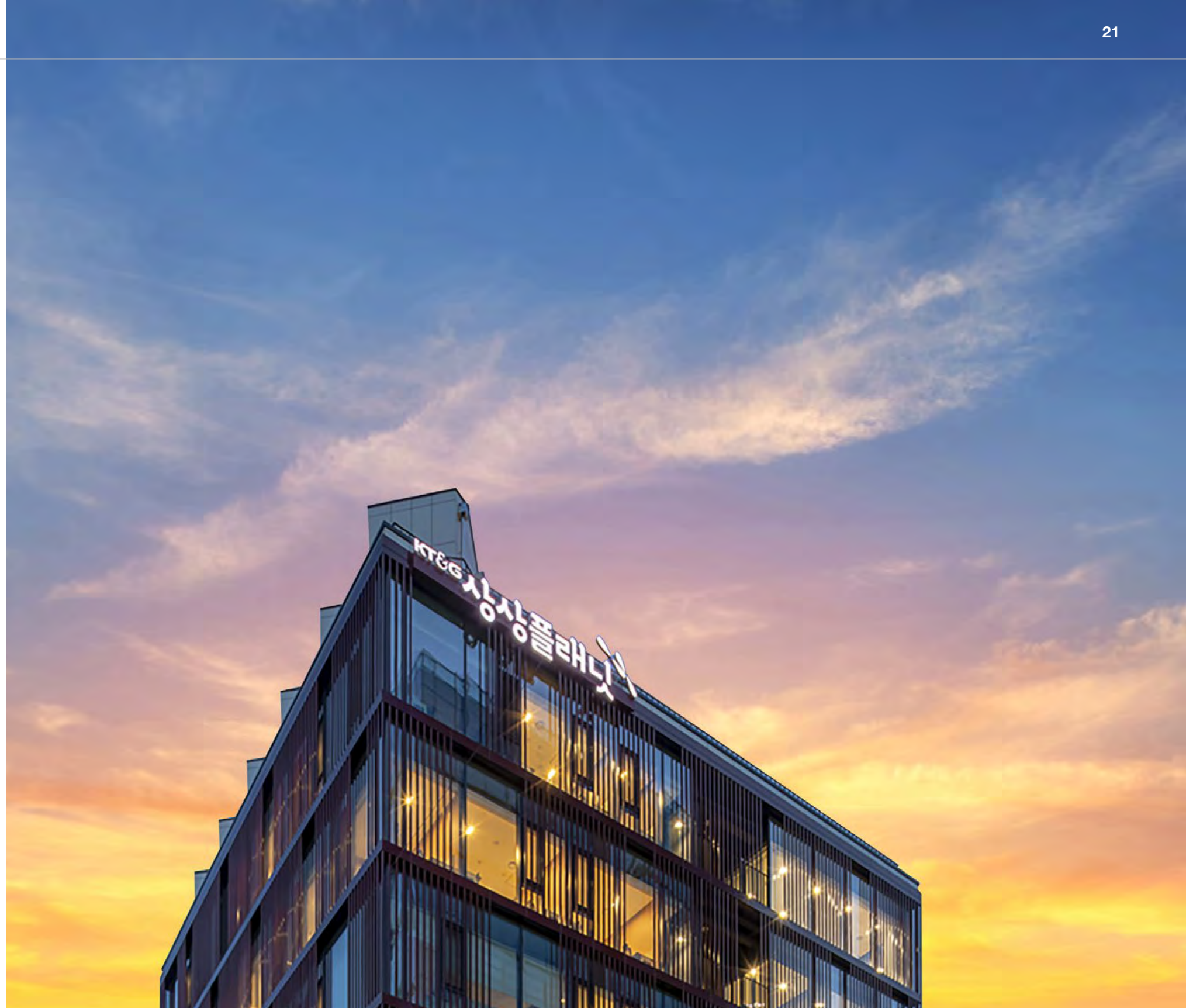
2.0억원



COMMUNITY

더 나은 세상을 상상하는 모든 것에
날개를 달아 상생의 가치를 펼칩니다.

KT&G는 모두의 상상이 상생으로 이어지는 세상을 꿈꿉니다.
더 좋은 세상을 상상하는 청년 창업가와 사회 혁신가, 다채롭고
창의적인 상상을 꿈꾸는 아티스트와 대학생, 더 큰 성장을 함께
하길 바라는 농가와 SME 등, KT&G가 꿈꾸는 지속가능한 발전에
힘을 보태는 모두를 위해 공간을 나누고 지혜를 키우며 사회적 가치를
창출합니다. 지속적이며, 진정성 있는 사회문제 해결을 위한 다양한
활동을 통해 KT&G는 더 좋은 내일을 열어갑니다.



상상플래닛

청년 창업가들이 한데 모여, 함께 임팩트를 만들어, 세상을 바꾸는 곳

상상플래닛은 2020년 7월 개관한 청년창업 지원공간입니다. KT&G는 미래세대의 성장을 위해 다양한 청년창업 지원사업을 추진하고 있습니다. 2004년 아시아 최대 규모이자 국내 유일의 국제 대학생 창업 경진대회인 '아시아 대학생 창업교류전' 후원을 시작으로, 2017년 비즈니스를 통해 사회문제를 해결하는 사회혁신가 발굴·육성 프로그램인 'KT&G 상상스타트업캠프'를 론칭하는 등 더 나은 내일을 상상하는 청년들의 창업 지원을 꾸준히 확대해 왔습니다.

상상플래닛은 이처럼 KT&G가 오랜 기간 쌓아온 청년창업 지원사업에 대한 이해와 경험을 바탕으로, 초기 청년 창업가들의 더 높은 도약을 위해 조성한 인큐베이팅 플랫폼입니다. KT&G는 앞으로도 청년창업에 있어서 전방위적 지원을 펼치고자 하며, 상상플래닛은 KT&G 청년창업 지원사업의 베이스캠프로서 청년 창업가들의 도전과 희망에 함께 하겠습니다.

→ 상상플래닛



청년창업 프로그램



사회문제를 비즈니스로 해결하고자 하는 청년들을 지원하기 위한 국내 최초 풀타임 사회혁신 스타트업 론칭 프로그램입니다.



매년 개최하는 사회혁신 창업 포럼으로, 각 분야의 전문가들과 혁신에 관심 있는 사람들이 모여 혁신을 이룰 수 있는 핵심요소를 발굴하고 미래를 설계하는 컨퍼런스 프로그램입니다.



KT&G 청년창업 지원 히스토리

1 2004~2009 태동기

2004년, 미래를 열어 나갈 인재들의 소중한 꿈을 응원하고 기회를 제공하기 위해 KT&G는 아시아 최대 규모, 국내 유일의 국제 대학생 창업 경진대회인 '아시아 대학생 창업교류전' 스폰서십을 통하여 창업지원을 시작하였습니다.

2 2010~2015 진입기

2010년 KT&G는 사회공헌 플랫폼을 기반으로 청년창업 지원을 확대했습니다. 임직원 성금인 '상상펀드'를 통해 소외계층에게 꿈과 도전의 기회를 제공했고, '상상유니브'를 통하여 미래 세대의 취업 및 창업 역량 강화를 위한 다양한 프로그램을 지원해 왔습니다.

3 2016~2019 성장기

2016년부터 다양한 청년창업 지원을 고민해 온 KT&G는, 비즈니스를 통해 사회 문제를 해결하는 사회 혁신가 발굴·육성 프로그램인 'KT&G 상상 스타트업 캠프'를 2017년 론칭하였습니다. 2019년에는 인도네시아 대표 산업인 커피 전문가 육성을 위한 '커피 랩' 후원으로 글로벌 일자리 창출에도 기여하였습니다.

4 2020~ 성숙기

2020년 KT&G는 더 높은 도약을 위하여 청년창업 지원센터인 'KT&G 상상플래닛'을 개관했습니다. 청년창업 생태계 활성화와 KT&G 청년창업 지원사업의 안정적 기반이 되어줄 상상플래닛에서 창업가들의 도전과 열정이 더욱 빛나기를 기대합니다.

상상플래닛

KT&G 상상스타트업캠프

2017년 론칭한 KT&G 상상스타트업캠프는 사회혁신 스타트업의 성장과 재도약을 지원하는 액셀러레이팅 프로그램입니다. 3년 미만의 초기 창업기업 대상 과정인 'Start', 3년~10년 미만의 성장 및 글로벌 진출을 꿈꾸는 기업 대상의 'Growth & Global' 과정을 운영하며 지원을 이어가고 있습니다. 매해 참가기업을 선정하며, 창업실무 코칭, 전문가 멘토링, 피칭 데이 등 실질적인 도움이 되는 맞춤형 프로그램을 통해 기업의 지속적인 성장을 지원합니다. 2023년에는 상상스타트업캠프 7기를 성공적으로 마친 후 8기를 선정하여 2024년 현재 운영 중에 있으며, 8기부터는 특히 스타트 트랙(Start Track, 초기), 그로스 트랙(Growth Track, 성장), 글로벌 트랙(Global Track, 글로벌 진출)으로 과정을 세분화하여 다양한 유형의 기업을 지원하고 있습니다.

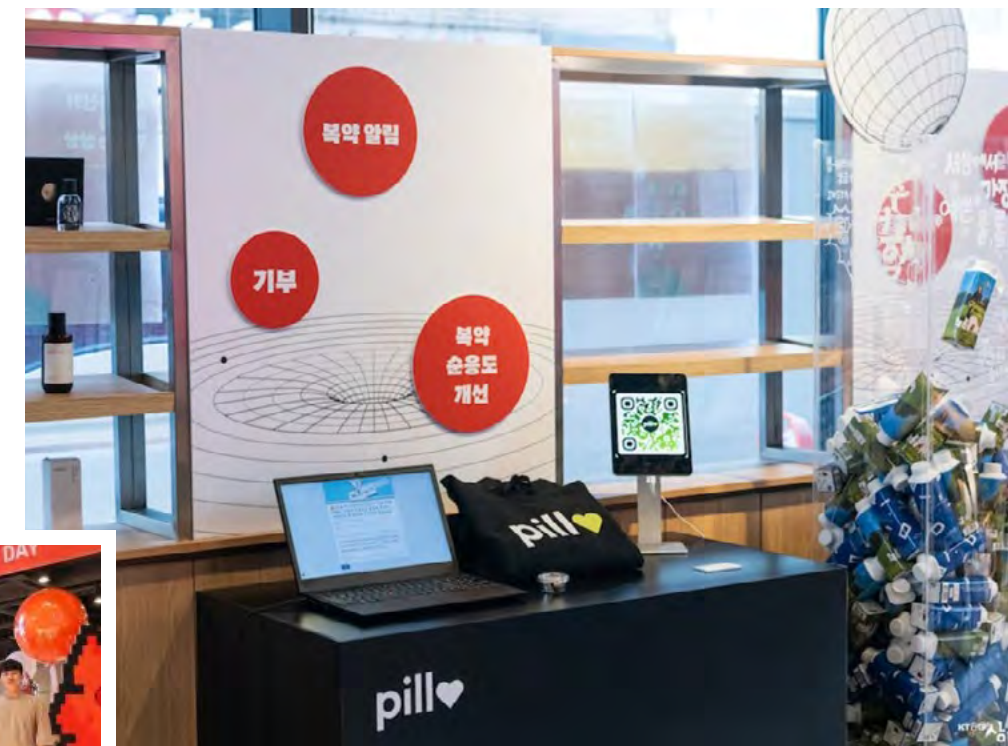
➔ KT&G 상상스타트업캠프

사회혁신 창업 방법론

STEP 1	문제 관점 도출 사회문제 정의 및 원인 분석을 통한 관점 도출	
STEP 2	아이템 구체화 아이템 도출 및 고객 검증을 통한 아이템 구체화	
STEP 3	아이템 고도화 사업화를 위한 비즈니스 모델 및 시장 진입 전략 구축	
STEP 4	사업화 아이템 및 BM을 통한 고객 검증/사업계획서 작성 및 IR 피칭 전략	

상상서밋

KT&G는 소셜 벤처 생태계에 대한 대중의 관심과 참여를 제고하기 위해, 매년 사회혁신 분야 전문가 포럼인 '상상서밋'을 개최하고 있습니다. 2023년 '사회혁신의 미래를 만드는 상상'을 주제로 열린 제6회 상상서밋은 KT&G 상상플래닛 커넥트홀에서 오프라인으로 진행되었으며, 학계, 기관, 생태계, 창업가 등 다양한 분야의 전문가들이 연사로 참여하여 앞으로 펼쳐질 사회혁신의 모습과 창업가가 견뎌야 할 시대정신에 관해 논의하였습니다. 아울러 AI, 글로벌 임팩트 현황, 환경, 기후 등과 관련된 주제로 키노트 스피치와 대담을 통해 관객들과 인사이트를 나누며 사회혁신의 변화를 예측하는 시간을 가졌습니다. 뿐만 아니라 KT&G 상상플래닛 입주사를 대상으로 ESG 활동이 우수한 기업을 선발해 지원하는 '플래닛 어워즈'도 개최하여 ESG 관련 재원으로 재편되는 스타트업 투자기조에 따라 스타트업을 위한 지속가능경영 환경의 토대를 마련하였습니다.



상상스타트업캠프 운영 성과

* 1~7기 누적 기준

수료팀 수

144개



수료 인원

415명



누적 매출

422억 원



2023년 상상서밋 운영 성과

오프라인 참여인원

약 150명



누적 참여인원

약 2,050명



상상플래닛

KT&G 상상플래닛 공간

KT&G 상상플래닛은 초기 소셜 벤처의 성장과 교류를 돕는 공유 오피스입니다. 소셜벤처벨리라 불리는 서울시 성동구에 위치하고 있으며 지상 8층, 지하 1층 규모의 시설로 연면적은 약 4,000m²에 달합니다. 창업가들이 근무할 수 있는 오피스 공간은 총 256석 규모이며, 층별로 회의실 및라운지가 구비되어 있을뿐 아니라 수면실, 샤워실 등 사용자 편의를 위한 다양한 공용공간도 마련되어 있습니다. KT&G는 청년 창업가들을 위해 이와 같이 편안하고 편리한 업무공간을 제공하는 것은 물론, 교육·멘토링 등 역량지원 프로그램과 버스킹·소모임 등 교류지원 프로그램 등을 주기적으로 운영하여 사회적신 창업가들이 교류하고 소통하며 꿈을 키울 수 있도록 지원합니다.

성장지원(Scale-up) 프로그램



플래닛 캠퍼스 Planet Campus

플래닛 멤버의 실무 역량 강화를 위해 정기적으로 운영되는 교육·코칭 프로그램입니다. 재무·마케팅·인사·노무·법무 등 초기 창업가에게 현실적으로 필요한 분야의 강의를 수강할 수 있는 기회를 제공하며, 매월 멘토와 멘티를 매칭, 1:1 코칭 기회를 제공하고 있습니다.



플래닛 데이 Planet Day

KT&G 상상플래닛의 개관일인 7월 15일에 진행되는 개관 기념 행사로서, 입주사들이 KT&G의 청년창업 지원공간에서 경험한 대소사를 공유하는 시간과 해당 월에 퇴거하는 기업을 위한 송별회 등 다양한 이벤트가 진행됩니다. 또한 입주사들에게는 제품판매와 고객검증을 위한 기회인 '플래닛 마켓'을 통해 본인들의 상품을 성수동 인근 주민 및 방문객 대상으로 판매하는 기회도 주어집니다.



플래닛 팝업 Planet Pop-up

입주사는 1층 플래닛 팝업 존에서 매월 자사의 제품과 서비스를 홍보할 수 있습니다. 신청 팀에 한해 소정의 준비 비용을 지원하며, KT&G 상상플래닛에 방문하는 고객들에게 사업을 알리고 이를 성장시킬 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.



플래닛 어워드 Planet Awards

KT&G 상상플래닛 입주사들을 대상으로 하는 ESG 경영 지원 프로그램으로서, ESG 경영 관심도, 소셜 임팩트, 직전 년도 사업성과 및 향후 계획 검토 등을 통해 ESG 경영 우수기업을 선발해 지속적으로 성장할 수 있는 기반을 제공합니다.

KT&G 상상플래닛 프로그램

KT&G는 사회적신 창업가들의 성장을 위해 사무공간은 물론, 역량 신장 프로그램, 교류 기회 등과 같은 다양한 혜택을 지원하고 있습니다. 특히 KT&G 상상플래닛을 기반으로 하는 입주사의 성장을 지원하고 교류를 증진하는 프로그램인 '플래닛 캠퍼스', '플래닛 토크', '커넥트 플래닛' 등과 함께, 'KT&G 상상스타트업캠프', '상상서밋' 등과 같은 청년창업 프로그램을 운영하여 소셜벤처의 발굴 및 육성과 사회적신 생태계의 활성을 도모합니다.



교류증진(Play & Network) 프로그램



플레이 플래닛 Play Planet

업무에 지친 상상플래닛 멤버들과 인근 직장인들의 심신을 달래주기 위한 버스킹 프로그램입니다. 다양한 분야의 아티스트들이 KT&G 상상플래닛 커넥트홀에서 공연을 진행해 지역사회에 문화예술을 향유할 수 있는 기회를 제공합니다.



커넥트 플래닛 Connect Planet

플래닛 입주사들이 함께 소통하고 정보를 공유할 수 있는 네트워킹 프로그램입니다. 공통의 관심사를 가진 인원끼리 모여 커뮤니티를 형성할 수 있는 기회를 제공합니다.



플래닛 토크 Planet Talk

선배 창업가들의 다양한 경험을 청취할 수 있는 토크콘서트 프로그램입니다. ESG, 브랜드, 인사, 조직문화, 마케팅 등 초기 소셜 벤처에게 필요한 영역의 주제를 바탕으로 성장에 필요한 정보를 공유받을 수 있습니다.



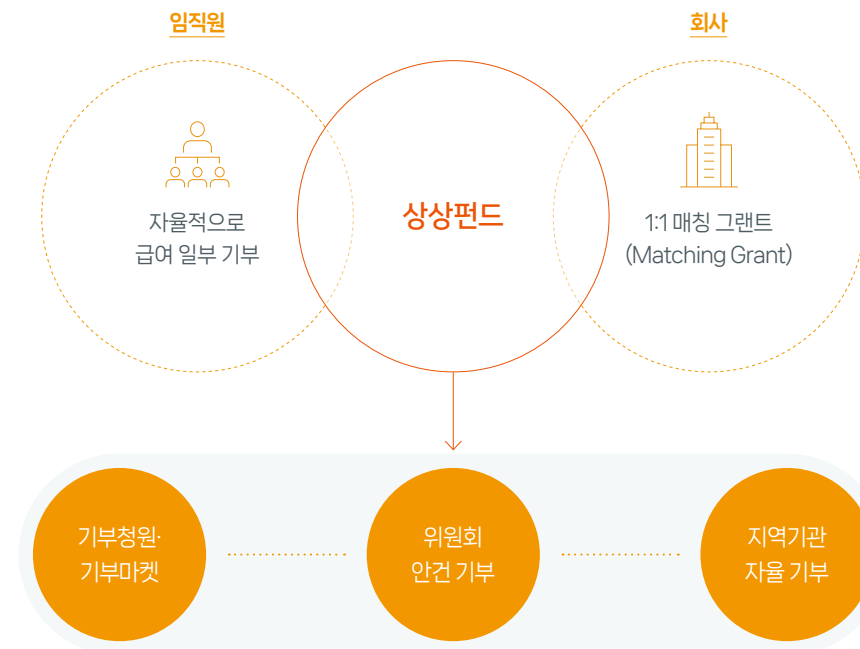
상상펀드

구성원들의 자발적 참여와 선행의 보람으로 만들어 가는 KT&G만의 기부문화

상상펀드는 KT&G 임직원의 자발적 참여로 조성되는 사회공헌 기금으로 임직원이 월 급여의 일부를 기부하면, 회사가 동일한 금액을 1:1로 매칭하여 조성합니다. 기금 조성은 물론 운영, 기부처 발굴, 후원 등 전반에 걸쳐 임직원들의 자발적인 참여로 이루어지며, 2011년 도입 이후 2023년 기준 연간 약 39억 원, 누적 약 438억 원의 상상펀드 기금이 조성되었습니다.

조성된 상상펀드는 기부청원과 기부마켓 프로그램을 통해 사회취약계층 지원 및 사회문제 해결을 위해 사용되며, 직원 대표 11인으로 구성된 상상펀드기금운영위원회의 기부 안건에 대한 심의·의결을 거쳐 투명하게 운영됩니다. 재난재해와 같은 대규모 사회문제에 대한 지원은 위원회 의결을 통해 결정하며, 지역사회 밀착형 사회공헌을 위한 기금은 전국 KT&G 지역기관의 자율 집행을 통해 이루어지며 나눔문화 확산에 기여하고 있습니다.

상상펀드 개요



2023년 상상펀드 주요 지원사례

KT&G는 2023년 2월 튀르키예를 강타한 지진 및 4월에 발생한 강릉 산불 피해 구호를 위한 성금 각 3억 원을 대한적십자사와 전국재해구호협회에게 전하였고, 지원된 성금은 이재민들의 주거시설과 구호물품 지원에 사용되었습니다. 더불어 저소득층 대상 식수 공급 및 '상상의 숲' 조성을 위해 약 3억 원의 성금을 기부하였으며, 지원된 성금은 우간다 저소득층을 위한 식수 공급사업과 탄소 감축 및 몽골 사막화 방지를 위한 산림 조성에 활용되었습니다.

기부청원

기부청원 제도는 임직원이 복지 사각지대 놓인 소외계층의 사연을 발굴하여 사내 게시판에 올린 후, 사연에 대한 임직원의 응원 댓글이 200개 이상이 모이면 해당 대상을 지원하는 제도입니다. 2013년 도입 이후, 많은 구성원의 참여에 힘입어 복지기관을 통한 지원을 받기 어려운 복지 사각지대에 놓인 소외계층에게 의료 지원, 주거환경 개선, 교육 등 다양한 분야를 지원하고 있습니다.

기부마켓

기부마켓은 네이버 해피빈, 복지재단, 지역기관 추천 사연 등 다양한 경로를 통해 접수된 사연 중 임직원이 직접 기부처를 선택하는 참여형 기부 제도입니다. 2015년부터 시작된 기부마켓 제도를 통해 사회 소외계층의 복지 증진은 물론, 해외 구호와 환경문제 개선 등 다양한 분야에서 폭넓은 사회 이슈 해결 활동을 펼치고 있습니다.

지역기관 자율 활용

KT&G는 전국에 걸쳐 사업을 운영하고 있으며, 이 중 20여 개 영업기관 및 공장이 주도하여 지역사회 밀착형 후원사업을 전개하고 있습니다. 지역사회를 잘 알고 있는 임직원들이 직접 기부처를 발굴하기 때문에 실질적 지원 활동 및 맞춤형 사회공헌이 가능합니다. 2023년에는 전국적으로 276건의 지원 활동을 펼쳤으며, 약 15억 원의 상상펀드 기금을 활용하여 지역 복지시설을 통해 노인, 장애인, 다문화 가정의 의료비 및 생필품 지원, 주거환경 개선, 연말 나눔 등의 활동을 수행하였습니다.

2023년
상상펀드 집행

위원회

16.7 억 원



기부마켓

6.9 억 원



지역기관

15.3 억 원



기부청원

0.1 억 원



합계

39.0 억 원



상상마당

생활 속의 복합 문화예술 공간으로서 지역사회와 함께 걸어온 문화의 역사

상상마당은 공연, 영화, 전시, 체험, 교육 등 다양한 프로그램을 운영하는 국내 대표 복합 문화예술 공간입니다. KT&G는 상상마당을 지역사회를 위한 문화 인프라로 삼아 문화 콘텐츠를 대중에게 제공하는 한편 아티스트의 창작활동을 지원하며, 생산부터 소비에 이르는 문화 생태계를 구축하고자 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한, 다양한 분야의 트렌드를 제시하고 공유하면서 새로운 문화를 만드는 데 앞장서고 있습니다.



상상마당

상상마당 사업분야



영화 분야

독립 예술 영화 상영, 영화 관계자 커뮤니티 지원 등 영화인과 관람객에게 다양한 콘텐츠를 선보이는 영화관으로서, 2021년 리뉴얼 후 재개관 하였습니다.

영화산업 지원



공연 분야

신진 뮤지션을 발굴하고 대중과 창작자 모두를 위한 음악 유통 플랫폼을 구성하고자 지속적으로 기획 공연을 개발하며 공연 문화 발전에 이바지합니다.

뮤지션 발굴 지원



전시 분야

현실 연구를 통한 젊은 세대의 시대상을 반영하고, 문화예술계의 콘텐츠 마켓 역할을 수행합니다. 신진 작가 및 다양한 분야의 작가를 지원하며, 예술 작업을 통해 새로운 문화를 기대하는 작가와 시민들이 함께 소통합니다.

시각예술 지원



교육 분야

다양한 문화예술 분야의 교육 프로그램을 인재육성과 문화예술, 생활예술 클래스로 구분하여 운영합니다.

문화예술 인재육성



디자인 분야

신진 디자이너들의 아이디어를 구현하고 소비자와 소통할 뿐만 아니라 독립 디자인 브랜드의 제품을 판매할 수 있는 멀티숍을 운영합니다.

독립디자이너 제품 유통 지원



창업/지역상생

2020년 새롭게 오픈한 상상마당 부산에서는 문화예술을 넘어 청년창업지원 사업과 지역소상공인과 연계한 플리마켓 등을 통해 다양한 방법으로 지역상생을 이어가고 있습니다.

창업공모전
소상공인 플리마켓

상상마당 발자취



상상마당

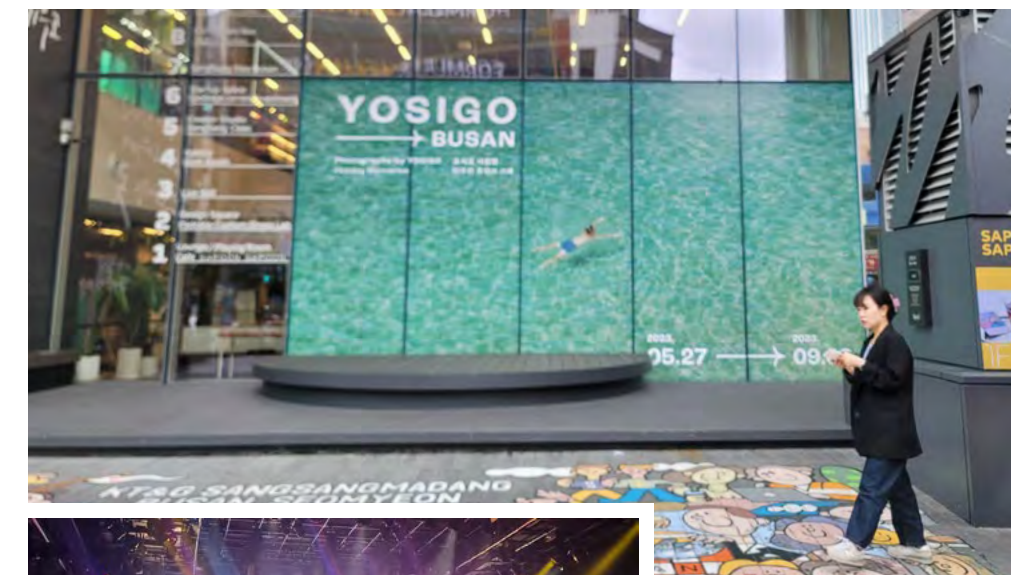
2023년 상상마당 주요 성과

전국 단위로 확장하고 있는 '공연지원사업'

KT&G 상상마당 홍대는 다양한 음악지원사업을 펼치며 인디 뮤지션의 실질적 성장을 돕고 있습니다. 2007년 첫 선을 보인 '밴드 디스커버리'를 시작으로, 2015년부터 꾸준히 진행 중인 '나의 첫 번째 콘서트' 등을 통해 신진 아티스트들의 성장을 다방면으로 지원하고 있으며, 2020년에 개관한 상상마당 부산을 통해 전국 단위로 사업을 확장해가고 있습니다. 상상마당 부산의 대표 사업 중 하나인 '인디 온 스포트라이트'는 부산을 기반으로 활동하는 신진 뮤지션을 대상으로 인기 뮤지션의 멘토링과 공연 경험을 지원하는 사업입니다. 하림, 요조, 카더가든 등의 뮤지션이 멘토로 참여하였으며, 선정된 멘티 뮤지션들은 공연 기획부터 합동 공연까지 전 과정을 함께 하며 실질적인 성장을 경험하게 됩니다. '상상라이브연습실'은 연습공간과 무대경험이 필요한 뮤지션들에게 KT&G 상상마당 부산의 라이브홀 공간과 악기 및 장비를 지원하는 프로그램으로, 상상마당 홍대와의 연계를 통해 활동 무대를 전국 단위로 확장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

신진 아티스트들이 빛날 수 있도록 돕는 '전시지원사업'

상상마당의 전시부문 지원사업은 상상마당 홍대 갤러리에서부터 시작되었습니다. 2007년 개관한 KT&G 상상마당 홍대는 대중문화보다는 비주류 문화를 지원하는 데 역점을 두고 있으며, 이에 따라 현대 미술, 비주류 미술과 신진 작가를 지원하는 전시공간으로서 새로운 시각예술을 기획합니다. 2023년 14회를 맞이한 'KT&G SKOPF'를 통해 선정된 올해의 사진가들에게 활동 지원금, 멘토링을 포함한 전시회 지원의 기회를 제공하고 있으며, '2023 상상두드림' 프로젝트를 통해 상상마당 홍대의 라운지 공간에 신진 작가들의 독창적 아이디어를 표현할 수 있도록 전시 구성을 지원했습니다. 2021년부터는 KT&G 대치갤러리에서 연간 2회의 전시 지원 프로젝트인 'Daechi Artist Fellowship'를 진행하여 사진·회화 분야 신진 아티스트를 매해 발굴해 전시 기회를 지원하고 있습니다. 더불어 2020년 오픈한 상상마당 부산 갤러리에서는 지역 미술대학교와 연계하여 예비작가 지원 프로그램인 'ARTISTART'를 진행 중에 있으며, 이 밖에도 '셀럽기획전-류준열' 전시와 '해외특별전-요시오:따뜻한 휴일의 기억' 전시를 통해 시민들이 다양한 문화 예술을 즐길 수 있도록 기획전을 운영하고 있습니다.



2023년 상상마당
주요 성과

공연



전시



디자인



교육



* 상상마당 주요 사업 기준

186 회, 아티스트 426 팀

67 회, 아티스트 812 명

38 건, 아티스트 1,396 팀

161 개 강좌, 1,632 명



상상마당

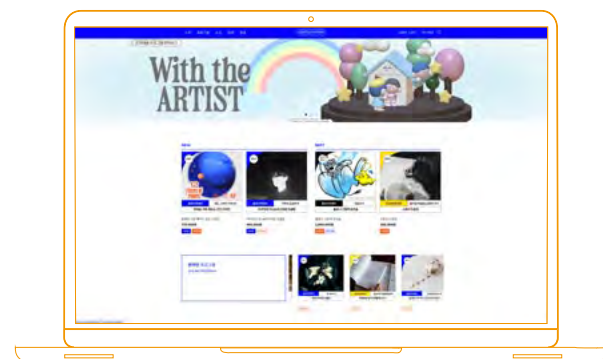
아마추어에서 프로까지, 아티스트의 등용문 '상상마당 아카데미'

KT&G 상상마당 아카데미는 더욱 많은 사람들이 문화예술을 쉽고 다양하게 경험하길 바라며, 2007년 개관 이후 꾸준히 다양한 강좌를 개설하여 운영하고 있습니다. 문화예술 분야 현업 프로를 육성하기 위해 '콘서트 기획자 워크숍', '디자인 피규어 제작과정', '볼로냐 그림책 워크숍'을 운영 중에 있으며, 삶이 곧 예술이 되는 일상 창작교육을 확산하고자 취미 강좌를 운영하고 있습니다. 이를 통해 수강생들에게는 새로운 문화를 경험할 수 있는 기회가 주어지며, 아티스트들에게는 창작활동의 새로운 동기를 부여하고 있습니다. 2023년에는 상상마당 아카데미가 배출한 아티스트가 강사로 서는 릴레이 특강을 진행하였으며, 수필가 황보름, 토이작가 하중훈 등이 참여해 문화예술계 선순환 구조 조성에 기여하기 위해 노력하였습니다.

독립영화의 가능성을 여는 '대단한 단편영화제'

상상마당 홍대 시네마는 2007년부터 국내 유수의 단편영화 발굴프로그램 '대단한 단편영화제'를 운영하며 상상력을 담은 독립영화를 발굴하고 가능성 있는 영화와 관객을 연결하는 데 힘쓰고 있습니다. 2023년 진행된 제 15회 대단한 단편영화제에는 총 601편의 작품이 접수되었고, 영화배우 공민정·유승목, 영화감독 이종필·한준희 심사위원의 심사를 거친 25편의 본선 진출 작품이 1,127명의 관객들과 만나는 시간을 가졌습니다. 영화제는 단편 경쟁, 단편 초청, 단편 스페셜 섹션 등 다양한 테마로 운영되었고, 총 1,700만 원의 상금을 수여하며 단편영화계 발전에 지속적인 지원을 이어갔습니다.

→ 대단한 단편영화제



▶ 상상마당 아카데미

청년창업 지원 '코코챌린지', 지역 소상공인 연계 플리마켓 '상상하는 마케트'

'코코챌린지'는 KT&G가 청년창업을 지원하기 위해 2021년부터 운영하고 있는 뷰티 분야 창업 아이디어 공모전입니다. 상상마당이 보유한 문화공헌 플랫폼과 KT&G 그룹사 코스모코스가 협업하여 공모전의 전 과정을 진행하고 있으며, 최종 선정팀에게는 코스모코스와 함께 ODM 기반 제품 개발 지원, 전문가 멘토링 및 엑셀러레이팅 지원, 홍보 부스 및 후속 마케팅 지원 등을 통해 아이디어가 실제 제품화까지 이어지도록 브랜드 개발과 제작과정 전반에 함께 합니다. 2023년에는 국내 최대 뷰티 박람회인 '인터참코리아'에 참가할 수 있도록 지원하여 수상 제품들을 해외 바이어들에게도 소개할 수 있도록 홍보기회를 제공하였습니다.

상상마당 부산의 '상상하는 마케트'는 지역 상인들과 함께하는 플리마켓입니다. 지역 소상공인과의 상생을 목표로 매월 마지막 주 토요일 진행되며, 소상공인에게는 소비자들을 만날 수 있는 기회를, 방문객들에게는 쇼핑과 함께 버스킹·전시 등 다양한 문화예술 프로그램을 즐길 수 있는 장을 마련해 줍니다. 상상마당 부산은 플리마켓을 지역 소상공인과의 상생 브랜드로 육성해 나가고 있으며, 더불어 상상마당 디자인스퀘어 입점 기회의 장으로도 활용하고 있습니다.



상상유니브

20대의 상상을 끝없이 키워가는 인큐베이팅 플랫폼

상상유니브는 청년의 상상을 키워 가는 대학생 인큐베이팅 플랫폼이자 커뮤니티로 KT&G만의 독창적인 사회책임 프로그램 중 하나입니다. 2023년 KT&G는 상상유니브를 통해 캠퍼스 내 스펙 경쟁으로 힘들어하는 전국 13개 지역사회의 대학생 약 10만여 명에게 배움과 성장, 교류의 기회를 제공함으로써 청년 스스로 건강한 문화를 창출해 나갈 수 있도록 지원하였습니다.

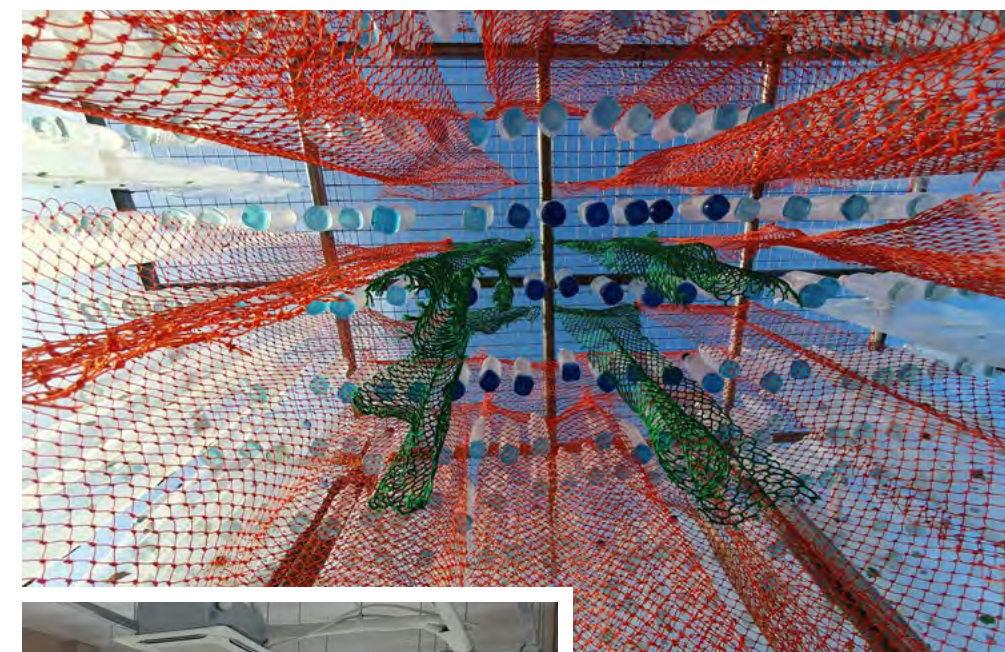
→ 상상유니브



2023년 상상유니브 주요 성과

상상 블루 파빌리온

2023년 첫 선을 보인 '상상 블루 파빌리온'은 대학생들이 해양 쓰레기를 활용하여 직접 제작한 파빌리온(Pavilion)을 통해 환경오염의 심각성을 알리고 환경보전 메시지를 전하는 대학생 업사이클링 건축 디자인 공모 프로그램입니다. 첫 단계인 디자인 공모에 전국 대학생 546명(153팀)이 참여했으며, 디자인 심사 및 프레젠테이션 과정을 통해 60명(5팀)이 최종 선발되었습니다. 건축 전문가로부터 실물 제작을 위한 멘토링을 받은 이후, 8월 21일부터 24일까지 제주도 북수구광장에서 진행된 파빌리온 캠프에 참여하여 본인들이 창작한 파빌리온 디자인을 해양 쓰레기를 활용한 실물 파빌리온으로 완성했습니다. 파빌리온에는 제주지역 대학생들이 인근 해안에서 6회에 걸쳐 수거한 약 3톤의 해양 쓰레기 중 일부가 활용되어 그 의미를 더했습니다. 또한 2024년에는 운영 지역을 전국 11개 지역으로 확대하여 지역 폐자원을 활용해 파빌리온을 제작하고, 상상마당 부산에 전시할 예정입니다.



2023년 상상유니브
주요 성과

클래스



130 회 (3,083명)

액티비티



92 회 (24,787명)

캠퍼스어택



263 회 (59,306명)

로컬 프로젝트



11 회 (5,488명)

상상 블루 파빌리온



153 팀 (546명)



상상유니브

상상 마케팅스쿨

KT&G는 '미래의 젊고 역량 있는 마케팅 전문가 육성'을 모토로, 2010년부터 대학생들에게 마케팅 경험기회를 제공하는 역량 강화 프로그램 '상상 마케팅스쿨'을 운영하고 있습니다. 2023년에는 전국 11개 지역 대학생 800명이 상상 마케팅스쿨 16기로 선발되었으며, '지속가능한 세상을 만드는 청년 마케터들의 상상 ESG 챌린지'라는 주제에 따라 주요 기업의 ESG 사례를 온라인으로 수강하고 ESG 마케팅 기획서를 작성하는 미션을 수행했습니다. 이후 각 지역에서 우수자로 선발된 대학생 80명은 6월 27일부터 29일까지 KT&G 인재개발원에서 진행된 '마케팅 해커톤'에 참여하여 마케팅 기획안을 발표하며 실전 마케팅 경험과 값진 추억을 쌓을 수 있었습니다.

상상프렌즈

'상상프렌즈'는 2010년부터 이어져 오고 있는 상상유니브의 대학생 운영진으로 2023년까지 총 3,998명의 대학생들이 참여했습니다. 2023년에는 전국 11개 지역 대학생 165명이 상상프렌즈 16기로 선발되었으며, 약 9개월 동안 소속지역에서 로컬 활성화 및 ESG 실천을 위한 다양한 상상유니브 프로그램을 직접 기획하고 운영함으로써 로컬 커뮤니케이터로서의 역할을 수행하였습니다. 앞으로도 상상프렌즈는 지역 내 많은 대학생과 함께하는 프로그램을 기획하고 운영하며, 지역 청년문화를 선도하는 대학생 그룹으로서의 역할을 수행해 나갈 예정입니다.

로컬 프로젝트

상상유니브는 2021년부터 지역의 청년문화를 지원하거나 지역 사회 문제를 해결하는데 기여하기 위한 목적으로 로컬 프로젝트를 진행하고 있습니다. 2023년에는 전국 11개 지역의 대학생들과 함께 공연 및 페스티벌 등을 개최하여 지역 청년문화 활성화에 기여하는 한편, 지역 상권 및 산업의 회복을 지원했습니다.

구분	프로그램명	개요
서울	상상 패션 런웨이	대학생들이 패션 디자이너와 모델로 데뷔, 런웨이에 직접 오르는 패션 페스티벌
부산	상상 슈즈 페스티벌	부산 신발 산업 재부흥을 위해 대학생이 신발 디자이너가 되어 진행하는 신발 페스티벌
대구	상상유니브 소소한 디자인 마케팅 프로젝트	대학생들이 대구 지역 전통시장 소상공인의 점포개선 및 판매전략 제언을 통해 지역을 활성화 시키는 지역상생 프로젝트
인천	상상 치어리딩 페스티벌	스포츠의 도시 인천에서 펼쳐지는 대학생 치어리더 육성 프로젝트
경기	상상유니브 개그특별시	끼 넘치는 대학생들과 함께하는 개그 페스티벌
전남	유니브-로드웨이	대학생이 뮤지컬 배우가 되어 선보이는 뮤지컬 공연 페스티벌
충남	상상유니브 댄싱 유니버설	대학생 댄서와 함께 하는 대학생 댄스 페스티벌
경남	상상유니브 청춘 막&장	대학생이 직접 연출하고 배우가 되어 무대에 오르는 대학생 연극제
강원	상상유니브 하모니의 밤	지역 대학생 및 군인이 함께 만들어내는 합창 공연 페스티벌
충북	상상 Color Bomb	충북과 관련된 컬러를 테마로 하는 로컬 봉사 및 컬러밤 페스티벌
전북	상상 단편영화 제작 프로젝트	직접 단편영화를 제작하고 관객에게 선보이는 대학생 필름 페스티벌



2023년 상상유니브
주요 성과

상상 집현전



5,950명

상상 마케팅스쿨



800명

상상 프렌즈



165명

상상 빌리지 페스티벌



508명

사회책임

남다른 상상으로 더 좋은 내일을 열어가는 KT&G 고유의 나눔문화

KT&G의 모든 구성원들은 회사가 지향하는 기업의 사회적 책임을 지지하고 동참합니다. 회사가 사업을 영위하는 지역사회의 구성원으로서 상상펀드 기부, 봉사활동 수행 등 각자의 방식으로 다양한 사회책임 활동에 참여하고 있습니다. 이에 회사는 임직원들의 노력과 헌신의 가치를 소중한 자원으로 활용하여 지역사회와 동행하며 상생할 수 있는 방안을 모색합니다.

2023년 KT&G 사회책임 활동

지역 소외계층을 위한 김장 및 월동용품 지원

KT&G는 도움을 필요로 하는 지역사회 이웃을 위해 연말 나눔을 이어오며 추운 겨울, 따뜻한 도움의 손길을 전하고 있습니다. 2023년 겨울에는 임직원 성금인 상상펀드를 비롯, KT&G 복지·장학재단과 상상마당 등 사회공헌 플랫폼, KGC 등 그룹사의 활동을 포함하여 총 19억여 원 규모의 나눔 활동이 전개되었습니다. 임직원 성금을 통해 조성된 상상펀드를 통해 김장김치 만들기과 난방유 및 연탄 기부, 저소득층 식자재 지원이 전국적으로 이루어졌으며, KT&G복지재단에서는 난방비 지원이, KGC에서는 홍삼 물품 전달이 진행되며 소외될 수 있는 이웃들에게 온정을 나누었습니다.

임직원 봉사단 '상상투게더'

KT&G는 2007년부터 임직원들로 구성된 '상상투게더 봉사단'을 운영하고 있습니다. 상상투게더 봉사단은 당사의 사업장이 위치한 지역 인근 환경정화 활동부터, 소외계층을 위한 무료 배식봉사, 연말 나눔봉사 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2023년에는 임직원 총 749명이 환경 보호를 위한 해안 정화 봉사 활동과 사업장 인근 플로깅, 연말 소외계층 연탄나눔을 위한 '연탄런 봉사 활동' 등 다양한 봉사활동 프로그램에 참여하여 KT&G의 사회공헌 활동에 힘을 보탰습니다.

건강한 사회를 위한 소외계층 지원

2023년 KT&G는 사회 취약계층이 더 나은 환경에서 생활하고, 안정적으로 사회에 정착할 수 있도록 법무부와 협업하여 1억 5천만 원 규모의 후원 활동을 진행하였습니다. 법무부 산하 국립법무병원 환자와 의료진들의 심리안정 지원을 위한 원예시설 구축 사업을 3개년(2021~2023년)에 걸쳐 완료하였고, 보호대상자의 낙후된 주거환경 개선을 위한 90여 개소의 주택 개보수 활동 및 자립환경 조성을 위한 IT 장비를 지원하였습니다.



동반성장

협력과 상생으로 뿌리내린 지속가능한 성장이 자라나는 토양

사람을 소중히 여기고 환경을 아름답게 지키는 지속가능한 농업은 농가는 물론 KT&G의 지속가능성이 자라나는 토양입니다. 변화의 씨앗이 탄탄하게 뿌리내리고 지속가능한 성장으로 열매 맺을 수 있도록 KT&G는 농가와의 상생하는 방안을 다방면으로 모색하고 있습니다. 아울러 KT&G가 사업을 영위하는 지역사회 경제의 근간인 중소기업(SME)과 동반성장을 추구함으로써 더 나은 미래를 꽃피울 방안을 모색합니다.

2023년 KT&G 동반성장 활동

농가와의 동반성장을 위한 노력

KT&G는 ESG 경영의 일환으로 원료 공급 파트너인 잎담배 농가와의 동반성장을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 국내에서 사업을 영위하는 담배기업 중 유일하게 국산 잎담배를 구매하여 농가 보호에 앞장서고 있으며, 2023년에는 655억 원의 국산 잎담배 6,240톤을 구매하였고, 2024년에도 약 7,200톤의 국내 잎담배를 구매할 계획입니다.

잎담배 경작은 밭에 씨앗을 뿌려 키우지 않고 육묘시설에서 모종을 길러 이식하는 과정을 거쳐야 합니다. 이는 한 해의 결실을 좌우하는 중요한 작업으로, 기계화가 어려운 잎담배 경작 특성상 노동 강도가 높은 편입니다. 그러나 농가들은 감소하는 농촌 인구와 고령화 문제로 인해 노동력 확보에 어려움을 겪고 있으며, 이러한 고충을 해결하고 나아가 고품질 잎담배를 생산하는 노하우를 전수하기 위해 KT&G는 매해 잎담배 이식과 수확 시기에 임직원 봉사단을 파견해 부족한 일손을 돕고 있습니다. 2009년부터 15년째 꾸준히 진행해 온 봉사활동은 2023년에도 이어졌고, 기상재해를 입은 잎담배 농가를 대상으로 빠른 복귀를 위한 위로금 7,500만 원을 전달하기도 하였습니다.

이 외에도 KT&G는 지난 2013년부터 매년 잎담배 농가에 복지증진 지원금을 전달하고 있으며, 2023년 에는 약 4억 원의 지원금을 전하였습니다. 이와 같이 KT&G는 일회성이 아닌, 오랜 기간동안 진정성을 가지고 지속적으로 농민들과 상생할 수 있는 다양한 활동을 진행해 왔으며, 앞으로도 농민들에게 실질적인 도움이 될 수 있는 나눔 활동을 펼침으로써 함께 성장하는 기쁨을 누리겠습니다.

SME와의 동반성장을 위한 노력

중소벤처기업부의 2020년 기준 중소기업 기본통계에 따르면, 우리나라 중소기업(SME)은 728만 6,023개로 전체 기업의 99.9%를 차지하고 있으며, 중소기업 종사자가 전체 기업 종사자에서 차지하는 비중은 81.3%에 달합니다. 이처럼 우리 경제의 중추이고 지역경제의 근간인 SME 지원을 위해 KT&G는 IBK기업은행과 동반성장 업무협약을 맺고 충청지역 소재 중소기업에게 저금리 자금 지원을 진행하고 있습니다. 지역경제 활성화 및 일자리 창출에 기여하고자 KT&G는 1,000억 원 규모의 금액을 IBK에 예탁하였으며, 이를 재원으로 삼아 2,000억 원 규모의 펀드를 조성하였습니다. 해당 펀드는 대전시, 세종시, 충청도 소재의 창업, 소상공인 등 5개 분야의 기업에 시중보다 낮은 금리로 대출을 지원하는 데 사용됩니다. 2023년 기준 누적 총 680개 기업이 저금리 대출 지원의 혜택을 받았으며, 2023년 지원한 이자감면 금액은 51.7억 원입니다.



PLANET

기업의 사회적 책임에 환경의 가치를 담아 세상에 가치를 더합니다.

KT&G의 시선은 글로벌 지역사회로 확장되며, 그 너머에는 자연환경이 있습니다. 사회적·환경적 이슈의 해결이 시급한 글로벌 지역사회에서 KT&G가 펼친 맞춤형 사회공헌 활동이 혁신의 씨앗이 되고, KT&G가 조성한 숲이 기후위기를 해결하는 변화를 이끌어 낼 수 있도록, KT&G는 사회적 가치 창출의 범위를 글로벌로 확대하며 글로벌 기업시민으로의 역할을 다하고자 최선을 다하고 있습니다.



환경 CSR 활동

환경영향은 줄이고 사회적 가치는 높여 ESG 선도기업으로 나아갑니다

KT&G는 당사 제품이 사용되고 폐기되는 과정에 있어서 탄소발자국을 줄일 수 있는 방안을 적극적으로 모색하고 있으며, 그 과정에서 이해관계자의 참여와 공감을 이끌어 냄으로써 사회적 책임 이행은 물론, 사회적 가치 창출을 위해 다방면의 노력을 펼치고 있습니다. 아울러 전 지구적 과제인 환경문제 개선을 위해 자연환경을 보호하고 복원하기 위한 다양한 환경 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

흡연환경 개선사업

KT&G는 사업 영역과 관련된 분야에서 사회적 책임을 다하기 위해 흡연환경 개선사업을 10년 넘게 이어오고 있습니다. 대표적 활동으로 소비자들의 담배꽂초 무단투기를 예방하여 깨끗한 거리환경 조성 및 환경 문제 개선에 기여하고자 관련 인프라(흡연실, 담배꽂초 수거함, 휴대용 재떨이)를 구축해 나가고 있습니다. 공항, 기차역, 대형 공공시설 등 주요 다중이용시설을 대상으로 흡연실 조성을 확대해 나가고 있으며, 2023년에 추가된 흡연실 80개를 포함하여 전국에 누적 기준 591개소의 흡연실을 설치하였습니다. 좁은 골목 등 흡연실을 설치하기 어려운 장소에서는 보다 효과적으로 담배꽂초의 무단투기를 방지하기 위해 담배꽂초 전용 수거함 설치를 지원하며, 2021년 시범사업을 시작한 이후 2023년 말까지 서울, 부산 등 전국 주요 도시에 총 3,924개의 담배꽂초 전용 수거함을 설치하였습니다. 뿐만 아니라 소비자들이 휴대할 수 있는 휴대용 재떨이를 제작하여 배포하고 있습니다. 2022년을 시작으로 2023년까지 지자체 및 환경 관련 NGO와 협력하여 약 22만 개의 재떨이를 배포하였고, 이를 통해 소비자의 인식 및 흡연습관 개선을 기대하고 있습니다.

쓰담쓰담 캠페인

KT&G는 담배꽂초 등 쓰레기 무단투기 예방 인프라 구축과 함께 소비자 인식개선을 목표로 '쓰담쓰담 캠페인'을 전개하고 있습니다. '쓰레기통에 '담'배꽂초를 버려주세요라는 의미를 지닌 쓰담쓰담 캠페인은 2020년 기업문화개선기구인 '상상실현위원회(現 주니어보드)'에서 제안한 내용을 바탕으로 시행한 이후, 지속적으로 이어오고 있는 환경 캠페인입니다. 2021년 5월부터 국내에서 판매되는 전 제품(약 70여 종)에 흡연매너 실천을 내용으로 하는 쓰담쓰담 픽토그램을 적용하고 있으며, 전국 편의점(약 4만 6,000개소)에 쓰담쓰담 캠페인 안내문을 설치하였고, 1,200대에 달하는 업무용 차량에도 캠페인 문구를 부착하여 운행 중입니다.



흡연환경 개선사업 성과

* 2023년 말, 누적 기준

흡연실 설치 지원

총 591 개소, 80.2 억 원
(2011~2023)

담배꽂초 전용 수거함 설치 지원

총 3,924 개소, 7.6 억 원
(2021~2023)

휴대용 재떨이 지원

총 22.2 만 개, 15.5 억 원
(2022~2023)



환경 CSR 활동

자연환경 보전사업

국내외 산림 조성

KT&G는 2006년부터 산림 CSR을 꾸준히 전개하며 국내외 산림 환경 개선에 기여하고 있습니다. 첫 단계로 2006년부터 2012년까지 강원도 양양시에 위치한 낙산사 산불 피해지역에 3만 8천 그루의 나무를 심는 봉사활동을 시작하였고, 2013년부터 현재까지는 북한산 생태 복원을 위해 나무 1만 4천 그루를 식재하고 유해식물을 제거했습니다. 봉사활동을 통한 산림 훼손지 복구에 이어, KT&G는 산불로 피해를 입은 지역사회 지원으로 사업의 영역을 확장하였습니다. 2019년 고성/속초 산불 발생 시 이재민 구호를 위해 5억 원을 기부하였고, 2021년 터키 산불피해 복구를 위해 5천만 원을 지원하였으며, 2022년에는 울진/삼척 산불 이재민 구호를 위해 5억 원을 기부하였습니다.

기업의 사회적 책임이행 활동 차원에서 훼손된 산림의 복원에 초점을 맞춘 1세대, 대형 산불 발생 시 이재민 구호를 지원하는 2세대를 거쳐, 2022년 KT&G는 전략적 ESG 경영 추진의 일환으로 'KT&G 상상의 숲' 조성 사업에 착수하였습니다. 2023년에는 국내와 해외사업 진출국 중 하나인 몽골에서 KT&G 상상의 숲을 조성하였습니다. 각 국에 조성되는 산림조성 사업비는 KT&G 임직원의 자발적 기부로 모은 상상펀드로 진행되었으며, 국내외 임직원 봉사활동과 병행함으로써 '함께하는 기업'의 경영이념을 이행하고자 노력하였습니다.

국내에서는 봉화군 화천리 일대에 2022년 발생한 산불로 인해 훼손된 산림의 복구를 위해 약 1.8ha의 피해지에 밀원수 약 5천 5백 그루를 식재하여 2023년에 국내 두 번째 상상의 숲을 조성하였습니다. 특히 꿀벌의 먹이가 되는 수종으로 숲을 조성함으로써 산림면적 복구를 넘어, 생물다양성을 증대시킬 수 있는 방안을 모색하였다는 점에서 그 의미를 더합니다.

몽골에서는 2023년 울란바토르 외곽지역 현지주민 1,000가구가 함께 참여하여 약 5,000그루 규모로 제 2호 상상의 숲 조성을 마쳤고, 2024년 완료를 목표로 동일 규모의 추가 상상의 숲 조성이 진행되고 있습니다. 몽골 상상의 숲은 나무의 생존률을 높이고, 지역사회 공헌을 함께 추진할 수 있는 주민 참여형 도시숲 형태로 진행되고 있습니다. 사막화 지역에서의 지속가능한 나무 관리가 이뤄질 수 있도록 주민들에게 유실수를 배부하고, 주민들은 소득 창출을 위해 나무를 지속적으로 가꾸며 환경적 가치와 사회적 가치를 동시에 창출하고 있습니다.



산림 조성 사업 성과

2023년 완료 국내(봉화군) '상상의 숲' 가치¹⁾

이산화탄소 흡수량

54,000 kg/년

미세먼지 흡수량

110 kg/년



2023년 완료 몽골 '상상의 숲' 조성 가치²⁾

이산화탄소 흡수량³⁾

862.2 tCO₂eq /년

사막화 방지 효과

5.2 ha (축구장 7개 면적)



¹⁾ 『국립산림과학원, 2012, 주요 산림수종의 표준 탄소흡수량』,
『국립산림과학원, 2017, 홍릉산림과학시험림에서 숲에 의한 미세먼지

저감능 기초 자료 분석』 등을 기초로 한 협업기관 트리플래닛 추산치

²⁾ 『환경부, 2020, 동북아 황사 미세먼지 저감을 위한 발생원 조사연구』 등을
기초로 한 협업기관 푸른아시아 추산치

³⁾ 사막화 토양 복원에 따른 토양 탄소 흡수량 포함



환경 CSR 활동

생물다양성 보전

KT&G는 자연 자본의 회복과 생물 종 복원에 기여하고자 2022년 국립생태원과 '생태계 보전과 생물다양성 증진을 위한 업무 협약'을 체결하고, 2023년부터 향후 3년간 중장기 협력사업을 전개하기로 하였습니다. 이에 따라 KT&G는 매해 국립생태원과 함께 생태계 보호와 생물다양성 회복을 위한 활동을 기획하고 실행하고 있습니다.

2023년에는 1년차 협업으로, KT&G 영주공장 인근 지역인 영양군에 위치한 장구메기 습지 보호활동을 추진하였습니다. 약 3만 8000m² 규모의 산지 습지인 장구메기 습지는 면적이 넓고 자연성이 우수한 곳으로 습지보호지역 지정 건의를 위해 국립생태원 습지센터에서 습지정밀조사를 진행한 생물 서식지입니다. 그러나 주변 도로로 인한 토사 유입과 세굴 현상 등으로 생물 서식지가 파괴돼 생물다양성이 감소하고 있어, KT&G와 국립생태원은 이를 복원하는 공사를 완료하였고, 향후 지속적으로 서식하는 생물 종에 대한 연구를 진행할 예정입니다.

아울러 2024년에 진행할 2년차 사업으로, 천연기념물 200호이자 멸종위기 야생생물 1급인 먹항새 복원사업을 진행할 예정이며, 생물다양성이 보다 다양해지고 보호될 수 있도록 멸종위기 동식물 보호 및 서식지 보존 등을 위한 협업 활동을 지속해 나갈 계획입니다.

해양생태계 보호

해양쓰레기로 인해 발생하는 해양오염 문제 개선을 위하여 KT&G는 2021년부터 해양환경공단과 협력하여 해양생태계 보호 프로젝트를 진행하고 있습니다. 사업 첫 해인 2021년에는 전문 дай버들의 수중 쓰레기 정화활동, 임직원 봉사단의 해안정화 활동을 추진하였고, 2022년에는 해양환경공단이 주관한 반려해변 입양활동으로 범위를 확대하였습니다. 반려해변 입양은 기업이 환경보호가 필요한 해변을 입양하여 정화활동 등을 통해 반려동물처럼 아끼고 돌보는 사업을 의미하며, KT&G는 2022년 4개소였던 반려해변 권역을 2023년에 총 6개로 확대해 쓰레기 수거, 경관 개선 등의 활동으로 해변을 아름답게 가꾸어 나가고 있습니다.

2023년 추진한 해양환경보호 프로젝트에는 임직원, 시민단체 등 총 916명이 참여하였습니다. 전국에서 진행된 해변정화 활동에서는 폐기물 약 17.3톤을, 전문 дай버가 참여한 전국 수중정화 활동에서는 약 3.3톤에 달하는 수중 폐기물을 수거하여 해양생태계 보호에 기여하였습니다. 뿐만 아니라 해양환경 파괴에 대한 일반 시민들의 인식 고취를 위해 쓰레기로 만들어진 정크아트를 전시하는 자리를 2022년에 이어 2023년에도 마련하였습니다. 2023년 상상마당 홍대와 대치갤러리에서 개최된 정크아트 전시회에는 약 1,536명의 관람객이 모여, 해양 생태계 파괴에 대한 경각심을 높이고 환경보호의 중요성을 다시 한번 깨닫는 시간을 가졌습니다.

아프리카 정수장치 지원사업

KT&G는 앞담배 원료 수입국 중 도움이 필요한 지역사회를 대상으로 중력식 정수장치를 지원하고 있습니다. 2022년 탄자니아에 정수장치를 지원한 것에 이어, 2024년 상반기 보급 완료로 목표로 우간다에 약 1억 원 규모의 정수장치 400대 지원사업을 진행하고 있습니다. 이번 지원으로 현지 주민들은 연간 약 4천만 리터(L)의 깨끗한 정수를 마실 수 있을 것으로 예상되며, 이를 통해 아프리카 지역의 식수 부족과 수인성 질병 문제 해결에 도움을 줄 것으로 기대됩니다. 아울러 화석연료·나무 등 탄소를 배출하는 연료를 태워 물을 정수하지 않고 별도의 에너지가 필요하지 않은 중력식 필터 정수장치를 보급함으로써 연평균 약 3.5천 tCO₂eq¹⁾의 온실가스 감축 효과를 기대하고 있습니다.

¹⁾ Gold Standard의 'EMISSION REDUCTIONS FROM SAFE DRINKING WATER SUPPLY' 방법론에 근거한 협업기관 워터앤라이프 추산치



'생태계 보전과 생물다양성 증진을 위한 업무 협약' 2023년도 사업 성과

- 대상 지역: KT&G 영주공장 인근 장구메기 습지
- 복원 면적: 약 3만 8천m²
- 확인된 주요 생물 종
 - 2급 멸종위기종: 조류 1종(참매), 포유류 3종(담비, 삵, 하늘다람쥐)
 - 국가적색목록 준위협(NT): 곤충 1종(애벌박이왕잠자리)
 - 국가적색목록 관심대상(LC): 식물 3종(등굴꽃마리 등), 곤충 7종(오리나무잎벌레 등)

2023년 반려해변 정화활동 추진 성과

수거 폐기물

약 21톤



봉사활동 참여자

916명



정크아트 전시회 관람객

1,536명



글로벌 CSR 활동

진정한 글로벌 TOP-tier가 되고자 글로벌 기업시민으로서 책임을 다합니다

KT&G의 글로벌 확장이 가속화되면서 글로벌 지역사회에 대한 역할과 책임도 커지고 있습니다. KT&G는 사업 진출국을 포함한 다양한 국가에서 사회공헌 활동을 수행하며 글로벌 기업시민으로서의 사회적 책임을 다하고 있습니다. 해외 긴급 재난재해 구호, 국가별 맞춤형 사회공헌 활동과 함께 한국어 교육 및 한국문화 전파 활동, 일자리 지원 활동 등을 전개하며 세계 곳곳에서 필요로 하는 도움을 KT&G 고유의 사회공헌 가치체계에 따라 펼쳐 나가고 있습니다.

글로벌 사회공헌 활동 추진체계

글로벌 기업시민 KT&G는 사람·사회·환경과 함께하며 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 해외에서의 사회공헌 활동도 국내와 동일하게 '함께하는 기업'의 경영이념, 그리고 동일한 가치체계(People-Community-Planet) 아래 실행됩니다. 경제적 지원이 필요한 개발도상국 중심으로 각 국가가 마주한 다양한 이슈 및 현황 분석이 선행되고, 이에 따라 가장 적합한 상생활동을 선정하는데, 일반적으로 4개 단계별(언어, 문화, 일자리, 환경) CSR 활동이 우선 추진됩니다.

국가별 맞춤형 CSR 활동

KT&G는 글로벌 각지에서 해당 지역사회가 마주하고 있는 사회적·환경적 이슈 해결에 도움을 줄 수 있는 맞춤형 CSR 활동을 전개하고 있습니다. 2023년에는 특히, KT&G 제조공장이 위치한 튀르키예에 발생한 대규모 지진으로 피해를 입은 지역사회 주민들을 위해 약 3억 원 규모의 텐트 및 구호물품을 기부하여 임시거처 마련 및 긴급 구호물자 보급을 지원하였습니다. 아울러 깨끗한 식수가 필요한 우간다를 위해 2024년 상반기 보급 완료로 목표로 정수장치 지원사업을 착수하였습니다. 사막화로 인한 환경 문제가 심각한 몽골의 경우, KT&G복지재단에서 설립한 몽골 임농업교육센터와 함께 도시숲 형태로 몽골 주민들과 협업하여 2022년부터 'KT&G 상상의 숲' 조성 사업을 진행하고 있으며, 2023년에는 총 5천 그루 규모의 2호 숲 조성을 완료하였습니다.

글로벌 지역사회의 교육여건 개선에도 힘을 쏟고 있습니다. 신규 사업 진출국인 카자흐스탄에서는 2023년 6월, KT&G 한국어학당을 개관하여 카자흐스탄 현지인들과 고려인 후손들에게 한글교육을 지원하고 있으며, 한국어 말하기 대회, 한글 백일장 등 한국문화 교류를 위한 다양한 사업을 진행하고 있습니다. 더불어 베트남과 인도네시아에서 학교시설 개선사업을 진행하고 있으며, 인도네시아, 튀르키예, 카자흐스탄에서는 현지 대학생들을 위한 장학사업을 전개 중입니다.



글로벌 CSR 활동



카자흐스탄 글로벌 장학사업



러시아 코로나19 진단키트 전달



몽골 상상의 숲 조성



베트남 교육환경 개선



글로벌 장학사업



인도네시아 문화예술 지원사업

총 14 개국, 254 억원

* 2023년 말, 누적 기준



우간다 중력식 정수장치 지원



탄자니아 정수장치 지원



라오스 초등학교 준공



인도네시아 교육환경 개선



인도네시아 환경 CSR



인도네시아 직업훈련센터

CASE

KT&G CSR IN INDONESIA

인도네시아 사회공헌 현황

인도네시아는 KT&G의 주요 사업 진출국으로서, KT&G는 인도네시아 지역사회의 일원이라는 마음가짐으로 다양한 사회공헌 활동을 펼쳐오고 있습니다.

대표적 활동으로, 대학생들의 문화적 소양을 높이고 자기 성장을 돕기 위해 자카르타 지역을 중심으로 상상유니브를 운영하고 있습니다. 현지 대학생들을 대상으로 문화예술, 취미활동, 커리어 개발 콘텐츠 등 전공 수업 외 평소 접하기 어려운 다채로운 경험과 교류의 기회를 제공하고 있으며, 2023년에는 특히 한국과 인도네시아의 수교 50주년을 기념하여 다양한 행사를 개최하였습니다. 클래스를 수료한 학생들의 성과 발표, 유명가수 공연 등으로 구성된 대학생들의 축제인 '상상페스타', 창업에 꿈을 가진 대학생들을 교육하고 지원하는 '상상창업스쿨', 그리고 인도네시아인들과 한인들이 함께 도시를 뛰며 쓰레기를 줍는 '쓰담쓰담 그린런' 등을 운영하였습니다. 이러한 활동들을 통해 2023년에만 약 4만여 명이 상상유니브 프로그램에 참여하였습니다.

자카르타 외 지역에서도 다양한 CSR 활동을 전개하고 있습니다. 수라바야에서는 한국어학당을 운영하며 대학생 및 현지인들이 참여할 수 있는 한국어 수업을 진행하고 있으며, 현재까지 총 1,700여 명이 교육과정을 수료하였습니다. 또한 말랑에서는 직업훈련센터를 설립하여 봉제 및 컴퓨터 직업훈련을 제공해 현지 취약계층의 경제적 자립을 지원하고 있습니다. 앞으로도 글로벌 기업시민으로서 KT&G의 인도네시아의 사회공헌 활동은 더욱 활발히 이루어질 계획입니다.

인도네시아 CSR 사업영역 및 주요 사회공헌 사업

사업 영역



PEOPLE

사람 중심의
사회적 가치 확산



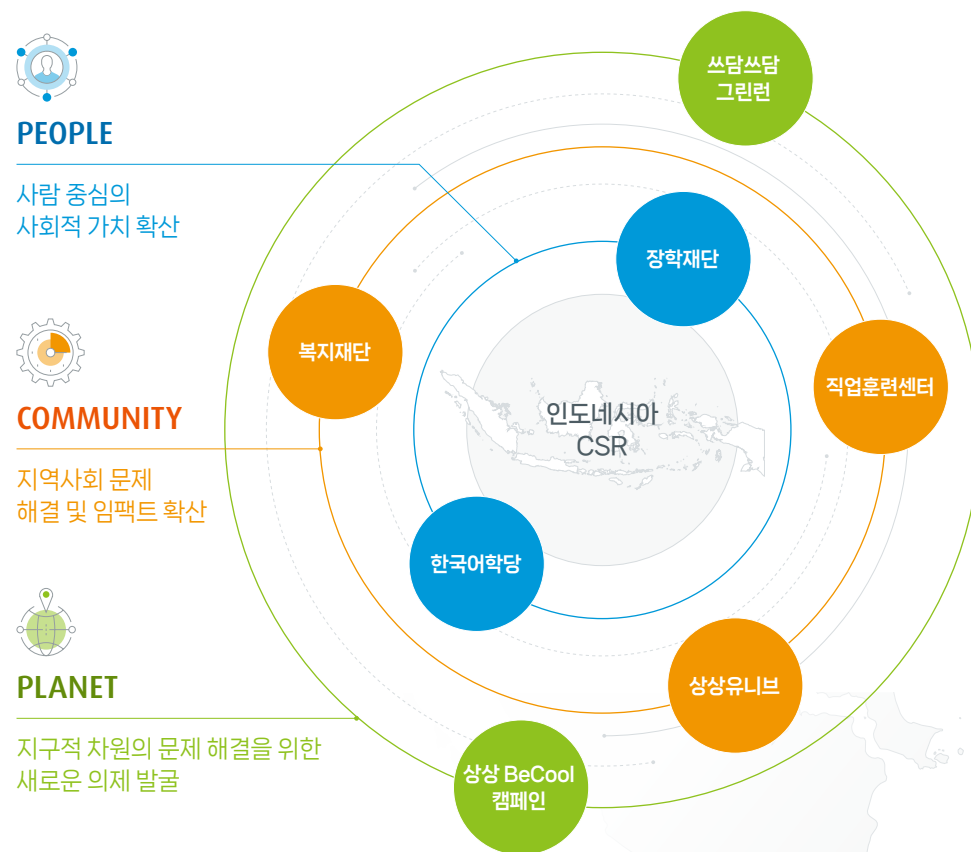
COMMUNITY

지역사회 문제
해결 및 임팩트 확산



PLANET

지구적 차원의 문제 해결을 위한
새로운 의제 발굴



우수 학생 장학금 지원
대학생 봉사단 파견
주거환경 개선사업
대학생 창업가 지원
COVID-19 긴급지원

주요 사회공헌 사업

주요 플랫폼	세부 활동	주요 수혜자
한국어학당	- 한국어 교육(기초/중급/상급) - 한복 셀프 촬영 스튜디오	- 문화 축제 (SSUBSUB 페스티벌) - 지역사회
장학재단	- 우수 학생 선발 및 장학금 지급 - 창업 공모전 우수팀 장학금 지급	- 청년/청소년 - 대학생
상상유니브	- 온/오프라인 클래스 (현지 대학교 연계) - 상상페스타	- 상상창업스쿨 - 봉사활동 (보육원방문/쿨링포인트 등) - 청년/대학생
KT&G 상상univ.	- 쓰담쓰담 그린런(플로깅) - 상상BeCool 캠페인(쿨링포인트)	- 해안가 맹그로브 심기 - 골목길 환경정화 - 사회배려계층 - 지역사회
직업훈련센터	- 봉제기술교육 - 컴퓨터기술 교육	- 지역사회 환원 활동 - 사회배려계층
복지재단	- 교육환경 개선 - 대학생 봉사단 파견	사회배려계층



LANGUAGE

KT&G 한국어학당

KT&G 한국어학당은 자카르타를 거쳐 현재는 수라바야 지역사회 구성원을 대상으로 한 한국어 교육 및 한국문화체험 기회를 제공하고 있습니다. KT&G의 인도네시아 진출 초기, 현지에서 한국에 대한 관심도가 급상승하던 시기였습니다. 따라서 KT&G는 한국 기반의 회사로서 현지의 한국어/한국문화에 대한 수요를 충족시키기 위해 한국 기업 최초로 2014년 한국어학당을 설립하였고 10년이 지난 지금까지도 활발하게 운영 중입니다.



콘텐츠

1 — 온/오프라인 한국어 강좌 (초급/중급/회화)

정규/특별학기를 통한 연간 무휴 진행 (10개 과정, 35개 강좌/1년)
교재 및 다과비용 등 활동비 외 무료 제공

2 — 한복 셀프 촬영 스튜디오

무료 한복 대여 및 셀프 촬영을 할 수 있는 한국어학당의 상설 프로그램

3 — 문화 프로그램

지역민들을 대상으로 하는 한국문화 체험행사 'SSUBSUB Festival', 문화 강의, 동아리 활동 등



설립시기

2014년 3월



협력기관

사단법인
BBB코리아



위치

No.48A Lantai 5,
Keputran, Kec.
Tegalsari, Surabaya



수료생 수

2,504명¹⁾



¹⁾ 2022년 누적 기준,
문화 프로그램 참가자 수 제외



CULTURE



KT&G 상상유니브

KT&G 상상유니브는 인도네시아의 미래를 이끌어갈 대학생들에게 문화/예술/취창업 관련 무료 수업을 제공하는 KT&G만의 고유 CSR 플랫폼입니다. 청년층 비중이 높은 인도네시아에서 전공 외 교육기회 및 추억, 꿈이 부재한 인니 대학생들에 대한 지원을 위해 2017년 시작되었습니다. 대표적으로 현지 대학들과 연계하여 운영되는 '유니브존'을 통한 오프라인 수업과 온라인 수업이 운영되고 있습니다. 그 외에도 수료생들의 자아실현을 위한 '상상페스타'와 창업에 꿈을 가진 대학생들을 발굴하고 지원하는 '상상창업스쿨', 그리고 대학생 운영진들이 자발적으로 기획하는 다양한 봉사 등 청년 및 지역사회에 기여하는 다양한 활동이 정기적으로 진행됩니다.

콘텐츠

1 — 온라인 및 오프라인 클래스 (문화/예술, 언어, K-Culture, 커리어 관리 등)

유니브존(총 3개소): UNJ(자카르타 주립대), BINUS(비누스 대학교), UNTAR(따루마나가라 대학교)

클래스: 영어회화, 소설 작문법, 디지털 마케팅, 파운드핏, 바리스타, K드라마와 문화 등 다양한 수업을 트렌드와 니즈에 맞춰 지속적인 IN & OUT

2 — 상상페스타

수료생들의 성과 발표 및 부스 설치, 유명 가수 공연 등으로 구성된 상상유니브의 대표적인 연례 프로그램

3 — 상상창업스쿨 (대학생 창업 지원)

인니 대학생 대상 창업 아이디어 공모 지원 및 전문가 교육, 최종 발표 및 우수팀 시상

4 — 대학생 주도 봉사활동 (보육원 교육봉사/골목길 청소 등)

보육원 봉사: 보육원 정기 방문을 통한 아동 대상 보충수업 제공

골목길 환경정화: 지역 주민들과 골목길 청소 및 공터 모종심기 활동 진행



설립시기

2017년 1월



협력기관

PT. EPIN



유니브존 운영 협력대학

자카르타주립대학교
비누스대학교
따루마나가라대학교



참가자 수

89,668명¹⁾



¹⁾ 2023년 누적 기준,
페스타 및 기타 액티비티 활동 제외



SOCIAL ISSUES

KT&G 직업훈련센터

KT&G 직업훈련센터는 취약계층을 대상으로 봉제/컴퓨터 기술 훈련 교육을 통해 경제적 자립을 적극적으로 지원합니다. 2020년 코로나 이후 대규모 실업이 발생한 인도네시아의 상황에서 KT&G는 일시적 지원보다 장기적인 관점의 자생력을 기르는 것에 초점을 맞추었습니다. 이에 따라 2021년 말랑 지역에 직업훈련센터를 조성, 봉제 직업 훈련을 통해 지역 내 중/장년 및 여성을 중심으로 경제 활동 개선과 자립을 실현했습니다. 2023년에는 컴퓨터 기술 교육을 신설해 청소년과 청년층을 대상으로 그 영역을 확대했습니다. 이 외에도, 훈련생들의 실습 결과물과 재능 기부를 통해 지역사회 내에서 선순환 구조를 만들어 나가고 있습니다.



콘텐츠

1 — 봉제 기술 교육 및 자체 기부활동

실무에 바로 적용할 수 있는 기초/중급 난이도의 봉제 교육을 제공하며, 실습 과정에서 제작된 생산물품(교복/유니폼)을 지역사회 소외계층에 배분

2 — 수료 행사 (말랑 페스티벌)

수료식의 일환으로 학생들이 제작한 의상을 활용한 패션쇼 및 지역 축제 개최

3 — 컴퓨터 기술 교육

2023년 신규 추진, 인니 공립대(Brawijaya 대학교) IT 전공 교수 및 조교진 협업하여 강의 운영



설립시기

2020년 12월



협력기관

사단법인 프렌즈



위치

Jl. Lematang 14A,
Malang



수료생 수

449명¹⁾



¹⁾ 2023년 누적 기준,
문화 행사 참가자 수 제외



ENVIRONMENT

환경 CSR

KT&G는 인도네시아의 환경문제 개선 및 자연환경을 보호하기 위한 다양한 사회공헌 활동을 펼치고 있습니다. 인도네시아는 증가하는 쓰레기 처리 문제가 국가적 과제로 대두될 만큼 그 심각성이 높습니다. 이에 따라 KT&G는 대학생 및 시민들이 함께 자카르타 도심속을 달리며 쓰레기를 줍는 플로깅 행사인 '쓰담쓰담 그린런'을 개최하고 있습니다. 한편, 인도네시아는 최근 환경 변화에 따른 건기 확대 및 폭염이 지속됨에 따라 과도한 에어컨 사용으로 온실가스 배출이 급증하고 있습니다. 이를 대응하기 위해 KT&G는 '상상 BeCool 캠페인'을 통해 건물 지붕 위에 햇빛 반사 차열 페인트를 도포함으로써 취약계층의 실내 온도를 낮추고 있습니다. 그 외에도 맹그로브 나무 심기 등 다양한 봉사·공헌활동을 전개하여 인도네시아의 지속가능한 환경 조성을 위해 더욱 노력할 것입니다.



콘텐츠

1 — 쓰담쓰담 그린런**2** — 상상 BeCool 캠페인**3** — 그 외 활동

해안가 맹그로브 식수 통한 탄소저감 및 홍수예방 활동



WELFARE FOUNDATION

KT&G복지재단

KT&G복지재단은 선진복지 활동을 펼침으로써 기업과 사회가 다같이 행복을 나눌 수 있는 방안을 모색합니다. 사회적 배려가 필요한 사람과 사회를 대상으로 문화적·경제적 지원을 제공합니다. 인도네시아에서는 교외 지역의 열악한 시설의 학교들을 대상으로 교육환경 개선 사업을 전개하고 있습니다. 또한, 환경 개선 사업을 펼침과 동시에 대학생 봉사단을 정기적으로 파견하여 현지 학생들에게 물질적·정서적 지원으로 미래세대가 보다 나은 교육환경에서 꿈을 키워 나가는 데 힘이 되고 있습니다.

콘텐츠

1 — 교육환경 개선 사업 (초등학교 교실 증축)

보고르 아난다 초 · 중등학교 교실 신축
3층 건물(12개 교실) 신축으로 부족한 교실과 프로그램실 확보

2 — 상상유니브 대학생 봉사단 파견

노력봉사(건물 내/외부 도색 및 벽화 그리기) 및 교육봉사(원데이 클래스), 그 외 현지 학생들과 운동회, 문화탐방 등 진행



1



2

SCHOLARSHIP FOUNDATION

KT&G장학재단

KT&G장학재단은 배움에 대한 모두의 상상이 이뤄질 수 있도록 다양한 분야에서 장학사업을 전개하고 있습니다. 인도네시아 현지의 대학생뿐만 아니라 한국에 체류 중인 유학생 중 경제적 형편이 어려우나 학업 능력이 우수한 학생을 선발하여 장학금을 지급하고 있습니다. 또한, 창업에 꿈을 가진 대학생들을 발굴·육성하여, 미래를 이끌어갈 그들의 꿈을 현실화하도록 지원을 아끼지 않습니다. 앞으로도 KT&G장학재단은 모든 학생들에게 배움의 기회가 닿을 수 있도록 지속적인 노력을 할 것입니다.



콘텐츠

1 — 상상장학사업 (현지 대학/기관 연계, 장학금 지원)

인도네시아 산업부 협력, '폴리테크닉커뮤니티아카데미'와 MoU 체결 및 장학생 선발
학업우수자 및 경제적 취약계층 학생 대상 장학금 전달

1 — 예비 대학생 창업가 지원

창업 공모전 통한 우수팀 선발 및 장학금 지급 (상상유니브 프로그램 연계)



1



2

APPENDIX

사회책임사업 규모

(단위: 억 원)			
구분	2021	2022	2023
복지재단	149.6	146.1	148.1
장학재단	44.7	46.3	49.7
상상플래닛	16.7	12.9	11.6
상상펀드	40.7	39.7	38.9
상상마당	175.6	201.8	239.2
상상유니브	42.5	47.5	46.5
동반성장 지원 등	30.2	71.2	102.2
글로벌 CSR 등 후원사업	21.6	22.5	14.0
흡연환경 개선, 환경 CSR 및 기타 사회책임	18.5	32.1	28.4

KT&G 사회공헌 네트워크

KT&G	www.ktng.com	T.080-931-0399
KT&G 복지재단	www.ktngwelfare.org	T.02-563-4459
KT&G 장학재단	scholarship.ktngtogether.com	T.070-4124-6451
KT&G 상상플래닛	www.sangsangplanet.com	T.070-7439-9436
KT&G 상상마당	www.sangsangmadang.com	T.02-3404-4589
KT&G 상상유니브	www.sangsanguniv.com	T.02-3404-4346

출판 정보



발행처
주식회사 케이티앤지
대전시 대덕구 벚꽃길 71



발행일
2024년 6월 28일



문의처
KT&G ESG경영실
(06176) 서울시 강남구 영동대로 416 KT&G타워 19층
팩스: 02-3404-4579

