



Sustainable *imagine*

Sustainability Report 2009



보고서의 의의

본 보고서는 KT&G에서 발간하는 두 번째 지속가능경영보고서로 경제, 사회, 환경에 대한 KT&G의 지속가능한 추진노력과 성과를 담았습니다. 부문별 성과에 대해서는 제3차 감증을 통해 보고서의 신뢰도를 제고하였습니다.

보고 범위와 기간

본 보고서는 2008년 1월 1일부터 2009년 12월 31일까지 2개년의 KT&G 지속가능경영 주요 현황 및 성과를 중심으로 담고 있으며, 보고서 내 통화단위는 한국원화를 기준으로 작성하였습니다. 보고범위는 본사, 사업장(4개 제조장, 1개 원료공장, 1개 인쇄창과 각 지역본부, 지사, 지점의 경영활동 (해외 영업활동 포함)을 포함하나, 출자 및 투자 회사의 경영활동은 포함하지 않습니다. (단, 2008년 5월 폐쇄된 남원 원료공장은 2008년 1월 1일부터 2008년 5월 28일까지의 데이터만 포함하고 있습니다.) 보고서 작성일 기준, 데이터 수집이 불가능한 경우에는 사유를 명시하였습니다. 보고서는 격년으로 발행하고 있으며, 최근에 발간된 보고서는 2007 지속가능경영보고서입니다.

보고서의 작성원칙

KT&G의 지속가능경영보고서 2009의 보고항목은 GRI G3 가이드리인을 기준으로 작성되었습니다. GRI가 권장하는 항목 중 KT&G 해당항목은 부록의 GRI 공개 지표를 통해서 확인할 수 있습니다.

보고서 문의

KT&G 지속가능경영보고서 2009에 대해서 궁금하신 사항이나 추가적인 정보가 필요하신 분은 KT&G 지속경영실 사회공헌부 (전화: 02-3404-4581, 팩스: 02-3404-4589)로 연락 주시기 바랍니다.

이전 보고서와의 차별성

보고내용의 균형성과 신뢰성 보강

본 보고서는 KT&G의 우수성과는 물론 취약점과 개선노력을 담고 보고 내용의 균형성을 확보하였습니다. 또한 이해관계자 여러분이 중요하게 생각하는 이슈에 대해 중점적인 정보를 드리고자 중요도 평가를 실시하였으며, 해당 결과를 바탕으로 보고 내용을 선정하였습니다.

2015 중장기 전략과제와 보고서 목차 연계

2015 중장기 전략의 24개 실천과제와 연계된 내용을 중심으로 보고목차를 선정함으로써 KT&G의 지속가능경영 발전 로드맵의 이행 과정이 보고서에 반영될 수 있도록 하였습니다.

이해관계자 분석의 객관성 확보

이해관계자 설문 및 인터뷰 프로세스, 주요 결과 등을 보고서에 반영하였으며 이를 통해 이해관계자 분석의 객관성을 높였습니다.



Highlight >>



				Contents		CEO Message	04	
						KT&G의 발자취	06	
						외부기관의 평가	07	
	Value-Creating KT&G		기업정보	10	이해관계자 경영	20		
			지배구조	12	부문별 경영방식 분석	25		
				지속가능경영 추진전략	17	이해관계자 인터뷰 결과	28	
			Economy _ Excellent KT&G				고유사업의 시장 경쟁력	32
							사업다각화를 통한 기업가치 증진	37
			Society _ Responsible KT&G				고객가치 극대화	40
							상생협력체제 강화	44
						인적자원가치 극대화	53	
	Environment _ Eco-Friendly KT&G						친환경경영시스템 운영	66
							환경위험대응 역량 강화	69
						친환경 기업문화구축	75	
			제3자 검토의견서		80	GRI 공개지표		83
			제3자 검증보고서		82	용어설명		87

CEO message



안녕하십니까. 존경하는 이해관계자 여러분

2007년에 이어 두 번째로 발간하게 된 '2009 지속가능경영 보고서'를 통해 KT&G를 사랑하고 성원해주시는 여러분께 인사 드리게 되어 진심으로 기쁘게 생각합니다. 저희 KT&G가 2007년 지속가능경영보고서를 발간할 즈음에는 지속가능경영이라는 단어와 의미에 대해서 임직원과 이해관계자 및 대중의 공감대 형성이 미약하였으나 현재는 지속가능경영이 기업경영의 주요 키워드로 자리매김하게 될 만큼 중요한 이슈로 인식되고 있습니다. 이러한 사회적 분위기 조성에 KT&G의 적극적인 지속가능경영 활동이 크게 기여하였으리라 생각합니다.

KT&G는 110년이라는 기간 동안 국가의 경제발전과 함께 해왔습니다. 2009년에 수상한 국제 2천 억원 납부담은 그 산물이라고 할 수 있겠습니다. KT&G는 국가와 사회에 기여하는 경제적 성과와 더불어 환경적, 사회적 성과 역시 그 무게가 덜하지 않음을 인식하고 있으며, 이를 위해 지속가능경영 중장기 전략, 지배구조, 경영혁신, 윤리경영, 리스크관리, 환경경영을 충실히 이행함으로써 경제, 환경, 사회 부문의 성과를 균형있게 창출하고자 합니다.

주식회사 케이티앤지 대표이사 사장

Righteousness, Enlightenment and Companionship



[바른 기업을 지향하는 KT&G]

KT&G는 특정 지배대주주의 이익이 아니라, 전체 주주의 이익을 우선시하여 주주 가치를 높일 수 있는 기반이 조성될 수 있는 지배구조를 지향하고 있으며, 바른경영과 선진 기업지배 구조 확립에 대한 KT&G의 의지를 반영하여 주주와 투자자 등 이해관계자의 신뢰를 확보하고 있습니다.

그 결과 2003년 지배구조 우수기업, 2004년부터 2006년까지 3년 연속 지배구조 최우수기업, 2007년부터 2009년까지 지배구조 명예기업으로 선정되었으며, 2009년에는 DJSI Korea 산업별 최우수기업 선정 뿐만 아니라 투명회계대상을 수상하였습니다.

이를 바탕으로 KT&G는 "바른 기업"으로서의 사회적 규범과 도리를 충실히 이행하고, 미래 지향적 경영의 정도(正道)를 구현해가는 기업이 되겠습니다.

[깨어있는 기업을 지향하는 KT&G]

KT&G는 급변하는 경영환경과 기업 간 경쟁이 심화되는 글로벌 시장에서 투명하고 효율성 있는 기업경영을 추진하여 국내외 다수 평가 기관으로부터 모범적인 우량기업으로 인정 받은바 있습니다. 그러나 이러한 성과에 안주하지 않고 홍삼, 바이오 및 제약, 부동산사업 등 사업다각화 및 사업고도화를 추구하는 경영 혁신 활동을 통해 기업의 지속적인 성장기반을 강화하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

KT&G는 끊임없는 변화와 혁신을 통해 "깨어있는 기업"으로서 산업계에 모범이 되어 글로벌 기업으로 우뚝 서고자 합니다.

[함께하는 기업을 지향하는 KT&G]

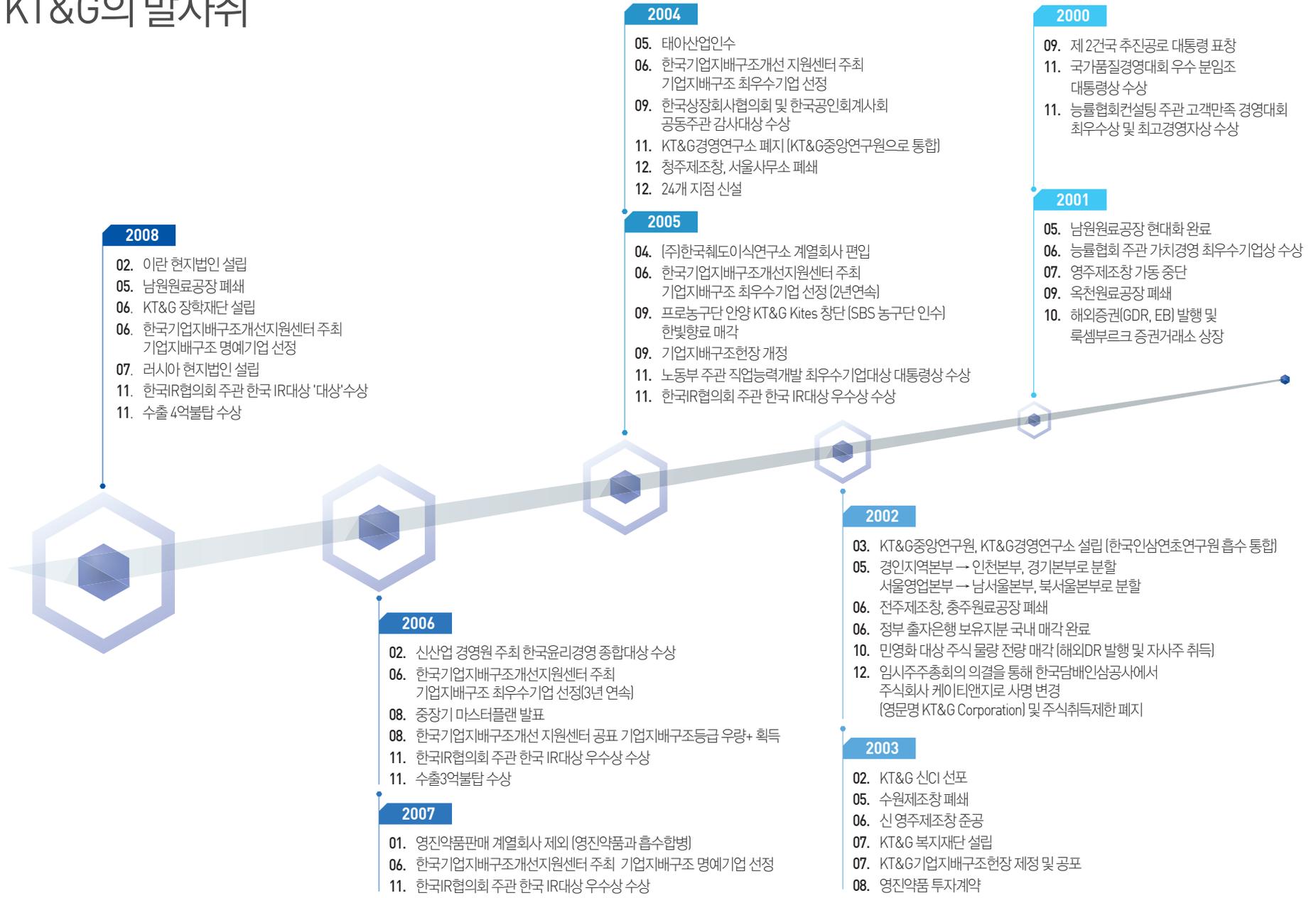
KT&G는 글로벌 초우량 기업에 걸맞은 사회적 책임을 다하기 위해 복지재단, 장학재단, 임직원 자원봉사 등의 사회공헌 활동을 충실히 이행하고 있습니다.

KT&G는 "함께하는 기업"으로서 고객, 주주, 구성원, 지역사회에 늘 새로운 가치를 부여하고, 협력업체와의 상생협력 관계 증진, 친환경 기업경영방식 강화 등을 통해 사회 및 환경적인 책임을 충실히 이행해나갈 것입니다.

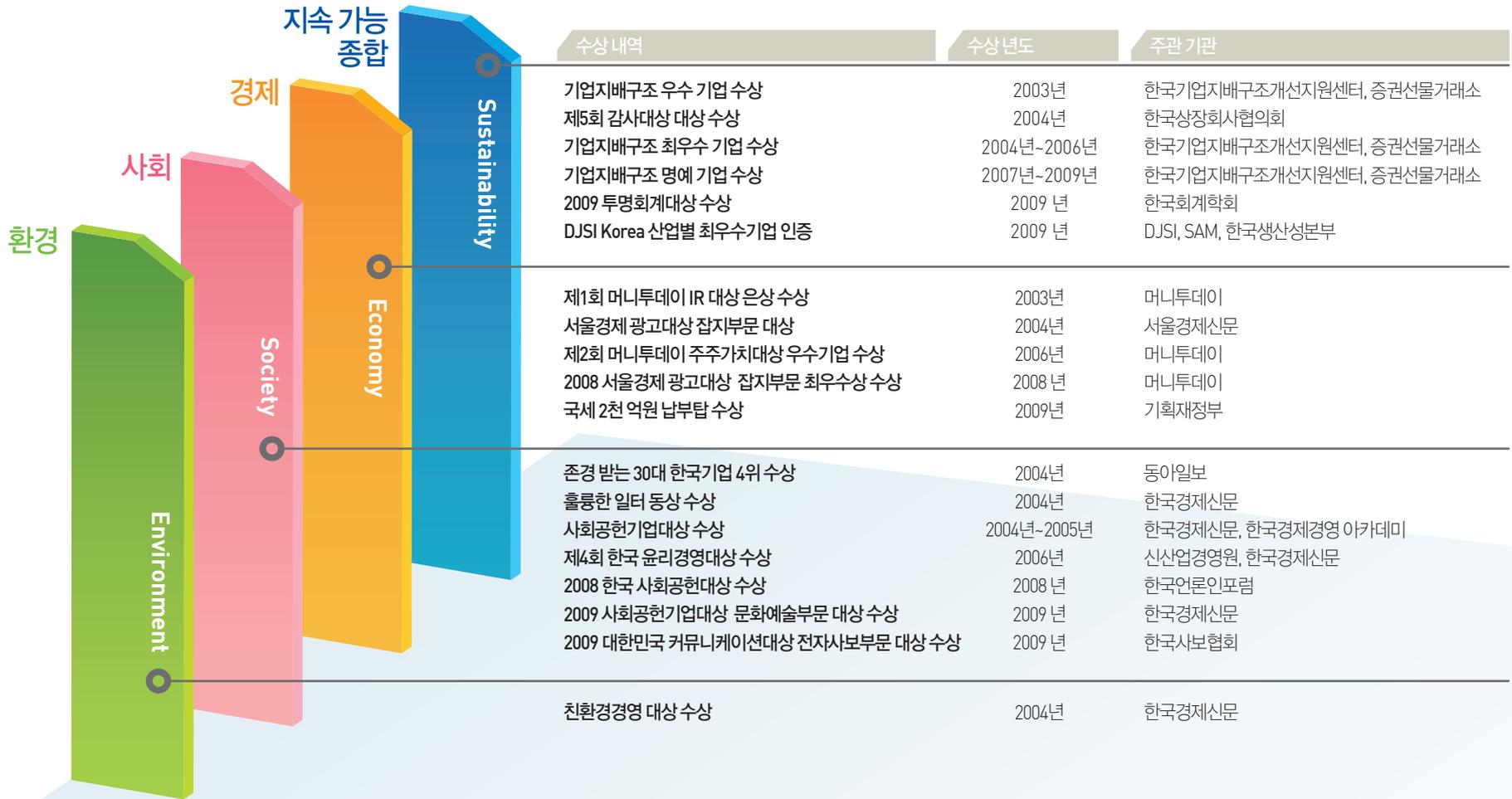
이해관계자 여러분과 KT&G를 하나로 묶는 매개체가 될 '2009 KT&G 지속가능경영보고서'는 앞으로도 다양한 지속가능경영활동 내역을 본 보고서에 충실히 담아 여러분께 전하겠으며, 여러분의 소중한 의견은 KT&G의 향후 지속가능경영에 중요한 동력이 될 것입니다. 이해관계자 여러분의 관심과 요구에 더욱 귀 기울이고 더 가까이에서 소통하면서 진정한 '바른기업', '깨어있는 기업', '함께하는 기업'으로 성장해 나갈 것을 약속 드리겠습니다.

감사합니다.

KT&G의 발자취



외부기관의 평가



Sustainable SU

Value-Creating
KT&G

Corporate VISION

기업가치와 구성원가치의 극대화를 통해
글로벌 초우량 기업으로 도약

Management PHILOSOPHY

바른 기업 깨어있는 기업 함께하는 기업

Mid-to-long term Management GOALS

국내시장에서 부동의 NO.1 지위 강화
해외시장 수익과 성장의 균형 있는 질적 변화와 혁신 추구
R&D, 마케팅 등 요소별 최고 수준의 역량 강화
균형 있는 사업구조 구축으로 성장성, 수익성 확보

Value-Creating KT&G ▶

상상의 깊이가 더해질수록

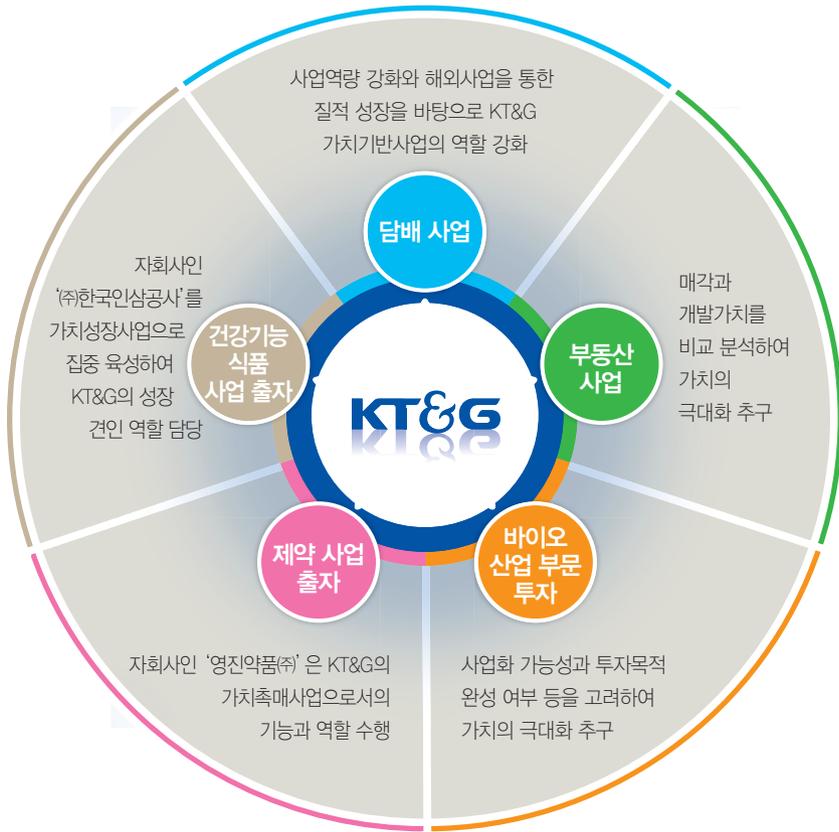
KT&G의 꿈은 끝이 없습니다.

더 좋은 내일을 향해 나아가는 성공의 미래가 계속됩니다.

기업정보 10 지배구조 12 지속가능경영 추진전략 17

이해관계자 경영 20 부문별 경영방식 분석 25 이해관계자 인터뷰 결과 28

기업정보



기업개요

KT&G는 민영화를 통해 소유와 경영이 분리된 지배구조를 갖추고 있습니다. 2009년 기준, 자사주 7.4%를 비롯하여 기업은행이 6.9%의 지분을, 외국인은 전체 지분의 51.5% 지분을 보유하고 있습니다. 또한 민영화 이후 고유 사업분야인 담배사업의 내수 안정화와 해외 수출에 앞장서고 있으며, 더 나아가 정관장을 중심으로 홍삼, 바이오 및 제약, 부동산 사업으로 사업 다각화를 추진하고 있습니다.

기업명	KT&G
본사소재	대전시 대덕구 평촌동 100
설립일	1987년 04월 01일
형태	민간기업
총자산	47,878억 원
매출액	27,764억 원
임직원수	4,721명 [정규직 4,534명, 계약직 187명]
자회사	한국인삼공사, KT&G Turkey, 영진약품, 태아산업, KT&G바이오, KT&G Pars, KT&G Rus LLC.
주요 주주기관	기업은행(6.9%), 우리사주조합(4.1%), 외국인 주주(51.5%)

회사명	소재지	주식수(주)	지분율(%)
(주)한국인삼공사	대전	12,985,851	100
영진약품(주)	서울	65,655,051	55.5
태아산업(주)	대전	150,000	100
(주)KT&G바이오	서울	180,000	100
KT&G Tutun Mamulleri Sanayive Ticaret A.S.	터키	13,727,736	99.9
KT&G Pars	이란	5,570,487	99.9
KT&G Rus LLC	러시아	-	100

KT&G의 가치체계

KT&G는 더 좋은 내일과 행복한 세상이라는 이념 아래 미래의 핵심역량인 인재를 존중하고 구성원과 기업 가치를 창출하며 지속적인 사업구조 혁신을 통해 성장하는 기업으로 거듭나고자 합니다.

특히 '신뢰받는 바른 기업'을 실현하기 위해서 고객을 기업활동의 최우선으로 생각하고, 권한이양을 통한 책임경영 및 윤리경영을 강화하고 있습니다. 또한 효율적이고 혁신적인 운영시스템을 도입함으로써 더 높은 부가가치를 창출하는데 중점을 두고 있습니다.

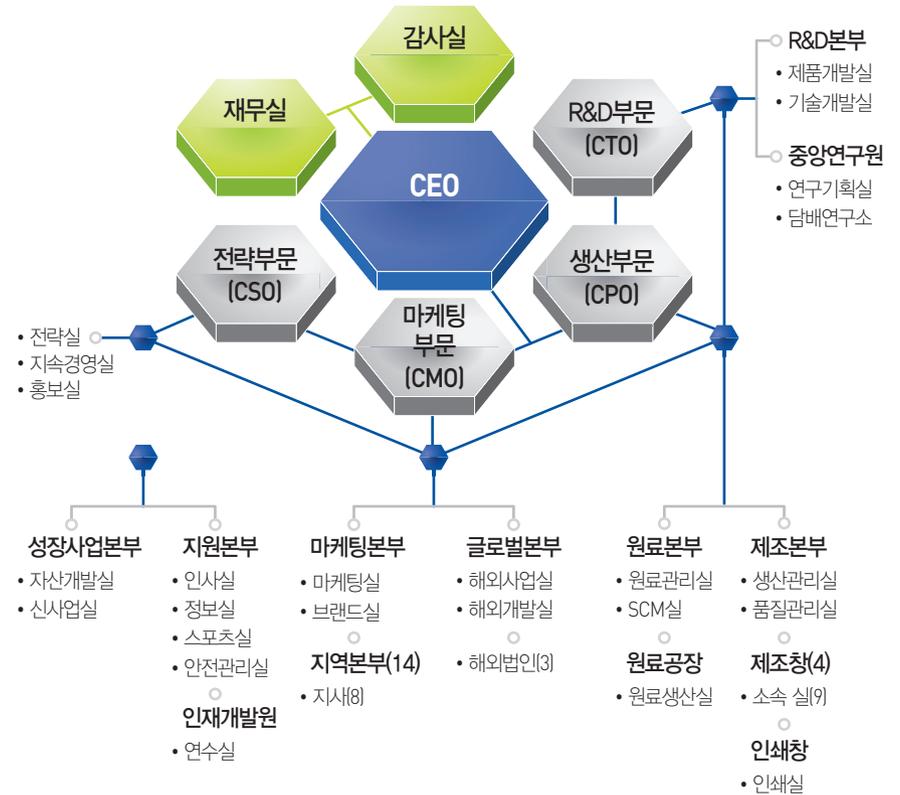
비전 및 경영이념



조직구조

KT&G는 크게 4개 부문, 7개 본부, 1개의 중앙연구원으로 구성되어 있습니다. 또한 마케팅부문에는 14개의 지역본부가 있으며, 생산부문에는 4개의 제조창, 1개의 원료공장, 1개의 인쇄창이 있습니다.

*조직도 2009년 기준



지배구조

이사회

KT&G의 기업지배구조

KT&G는 이사회와 의사결정과 최고경영자의 책임하에 사업을 수행하고 있으며, 기업가치와 구성원 가치를 극대화하여 글로벌 초우량 기업으로 도약하고자 합니다. KT&G는 관련 법규를 준수하고, 독립된 이사회 중심의 책임전문경영체제 구축, 투명한 정보공개 등을 통하여 효율적인 기업지배구조를 확립하고자 노력하고 있습니다.

기업지배구조 모범기준과의 비교

모범기준 권고사항	KT&G 채택여부	비고
기업지배구조헌장 도입	○	
임직원 윤리규정 도입	○	
집중투표제의 채택 및 채택여부 공시	○	
이사회 구성(과반수 사외이사)	○	상임이사 3명 사외이사 9명
대표이사외 이사회회장의 분리 또는 선임사외이사의 선임	○	선임사외이사 선임
이사회 활동내역, 출석률 및 주요안건에 대한 찬반여부 공시	○	
이사추천위원회 구성	○	
보상위원회 구성	○	
감사위원회 구성(사외이사 전원)	○	사외이사 4명
이사회 및 각종위원회의 역할과 운영절차에 관한 규정 도입	○	
회사의 비용으로 이사의 손해배상 책임보험 가입	○	
이사회 활동내용 평가	○	
외부감사인의 독립성 유지	○	
대표이사 및 재무담당책임자의 재무보고에 대한 정확성과 완전성 인증	○	
모범기준과의 차이 설명	○	홈페이지 게재
감사보고서 및 중요 수시공시사항의 한글 및 영문 공시	○	

사장선임

현직사장이 사장후보로 지원하지 않는 경우 사외이사와 현직사장으로 구성된 사장후보추천위원회는 이사회에서 정한 사장후보 심사기준에 따라 사장후보자를 선정하여 주주총회에 추천합니다. 단, 현직 사장이 후보로 지원하는 경우는 사외이사로만 사장후보추천위원회를 구성합니다.

이후, 추천된 사장후보자는 주주총회에서 선임되고, 사장후보추천위원회의 위원장과 재임기간 중 달성해야 할 장단기 경영목표 등에 관해 경영계약을 체결합니다. 사장의 임기는 3년입니다.

이사회구성

KT&G의 이사회는 9명의 사외이사와 3명의 상임이사로 구성되어 있습니다. 이사회는 최고이사결정 기구로서, 법령 및 정관에서 이사회 권한으로 정한 사항과 이사회 규정에 포함된 전반적인 사항을 다루고 있습니다. 이사회 내 위원회 중 감사위원회는 사외이사 4명으로 구성되어 있습니다. 감사위원회의 위원장은 사외이사가 역임하도록 규정하고 있으며, KT&G는 감사위원회 전원을 사외이사로 구성함으로써 투명성과 독립성을 확보하고 있습니다.

경제, 경영, 정책 등 다양한 분야의 전문가로 구성된 사외이사진은 연 6회 개최되는 정기이사회 및 임시 이사회에 참석하여 경영계약 이행여부 평가, 타법인 출자, 신규시설 투자 등 주요 경영 활동에 대한 의사 결정 및 감독을 이행하고 있습니다.

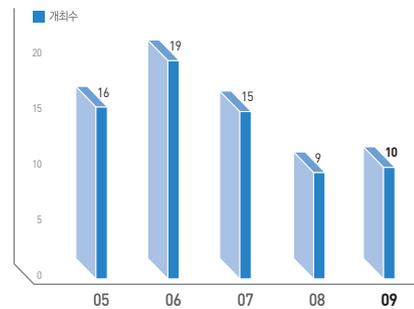
사외이사후보추천위원회는 사외이사후보를 물색/심사하여 독립성과 전문성이 검증된 적임자를 주주총회에 추천하여 선임됩니다. 다만, 주주가 제안한 후보자가 관계법령의 자격요건을 충족하는 경우 사외이사 후보로 추천됩니다. 또한 2005년 12월 사외이사행동강령을 채택하여 KT&G 사외이사회의 역할과 직무, 사외이사의 기본윤리에 대해 준수할 것을 명시하고 있습니다.

사외이사의 역할 강화

KT&G는 사외이사가 경영현황을 정확히 파악할 수 있도록 직무수행에 필요한 정보를 신속히 제공하고 있습니다. 특히 이사회가 개최될 때에는 상정될 의안에 대한 충분한 검토가 이루어질 수 있도록 최소 회의일 3일전까지 소집내용을 통보하고 있습니다.

사외이사는 고위 경영진의 배석 없이 독립적으로 연2회 이상 사업장 방문이 가능하며, 사외이사의 경영참여 촉진 및 책임성 확보를 위해 회사의 주식도 보유할 수 있습니다. 그 외에도 경영진이 참석하지 않는 사외 이사회를 정기적으로 연 2회 이상 개최하고 있습니다.

이사회 개최수



이사진 현황 (2009년 기준)

상임/비상임	성명	현직위	전문분야	성별	연령(생년)
상임이사	곽영균	사장/경영위원회 위원장	-	남자	1951
	이광열	전무/마케팅부부장/경영위원회 위원	-	"	1956
	민영진	전무/생산부부장/경영위원회 위원	-	"	1958
사외이사	이경재	성과-리스크 관리 위원/선임사외이사	금융 및 리스크 관리	"	1939
	이윤재	성과위원회 위원장/감사위원회/KorEi 대표이사	정책 및 경영자문	"	1950
	이창우	성과위원회/감사위원회 위원장/서울대 경영대학 교수	회계 및 기업경영	"	1954
	안용찬	공익.운영위원회/애경그룹 부회장	기업경영	"	1959
	김규원	감사위원회/영남대 자연자원대학 교수	농업 및 화훼	"	1945
	김중훈	공익위원회/한미파슨스 대표이사	건설 및 기업경영	"	1949
	이진무	성과위원회/감사위원회/돈에드컴 부회장	글로벌 기업경영	"	1953
	장진호	공익위원회/연세대학교 경영대학 교수	회계 및 기업경영	"	1965
	김원웅	공익위원회/이화여자대학교 디지털미디어학부 교수	마케팅	"	1954

2009 이사회 개최일 및 사외이사 주요 활동 내용

회차	개최일자	주요 활동 내용
1	1.14	• 특이사항 없음
2	1.21	• 차후 이익 보고시 자회사 이익 구분할 것을 요청
3	2.11	• 주요 프로젝트 관련 워크샵 및 경영임원들의 직접보고를 통해 역량을 파악할 수 있는 기회요청 • 상임이사 자격심사위원회 운영방식 변경 등, 이사회 운영 규정 개정(안)
4	3.1	• 사외이사 보수 및 활동비 지급 규정 개정(안)
5	3.18	• 선임사외이사(이경재 이사) 선임
6	4.22	• 향후 분기별 재무제표 보고시점에 각 사업별 사업계획, 진도율 등에 대한 상세보고 요청
7	7.22	• 향후 인삼공사에 대한 자세한 보고요청, 필요시 인삼공사 담당자 배석 요구 • 경영환경 변화에 따른 수정경영계획 요청
8	9.4	• M/S 상승을 위한 마케팅 종합대책 보고 요청 • 임원 성과관리시스템 개선을 위한 컨설팅과 관련하여 사외이사 사전 면담 요청
9	10.21	• 특이사항 없음
10	12.2	• 종합적 지배구조 재검토 및 개선(안) 요청

지배구조

이사회 내의 위원회 구성

KT&G는 이사회 내에 공익·운영, 성과·리스크 관리, 감사, 경영위원회를 구성하여 합리적이고 신속한 의사결정을 하고 있습니다. 특히 경영진에 대한 적절한 감독과 지원, 재무정보의 투명성과 신뢰성 제고를 위해 이사회 내부감사기구인 감사위원회를 전원 사외이사로 구성하였습니다.

이사회 내 위원회 현황 (2009년 기준)

공익·운영위원회

- 구성 사외이사 4인, 상임이사 2인
- 역할
 - 윤리정책
 - 이사회 운영
 - 공익사업발굴
 - 이해관계자의 주요사항
 - 내부거래 관련 사항

성과·리스크관리위원회

- 구성 사외이사 4인, 상임이사 2인
- 역할
 - 상임이사 평가/보상 관련사항
 - 중장기 종합경영계획 사전심의
 - 경영리스크 사전점검 및 대책 수립

감사위원회

- 구성 사외이사 4인
- 역할
 - 상법 및 관련 규정상의 감사직무기능 수행

경영위원회

- 구성 상임이사 3인
- 역할
 - 이사회에서 위임한 투자 및 조직운영
 - 경영집행 의결

이사 교육 활성화

KT&G는 사외이사들에게 직무 수행에 필요한 교육 기회를 부여하고, 회사 경영현황에 관한 자료(Issue briefing)를 제공하고 있습니다.

이사회 성과 평가

이사회와 각 위원회는 해마다 자체평가 및 개인별 상호평가를 실시합니다. 연간 평가서는 정리 및 요약하여 필요 시 외부 전문가의 지원을 받아 매년 1월 이사회 및 위원회를 통해 결과를 보고합니다.

주주총회

주주총회는 매 결산기 종료 후 3월 이내에 개최하는 정기총회와, 필요에 따라 이사회 결의 및 기타 법령에 의거하여 개최하는 임시총회가 있습니다. 주주총회의 효율적인 운영을 위해 15인 이내의 주주대표를 위원으로 주주협의회를 구성 및 운영할 수 있습니다.

리스크 관리체계

최근 경영환경이 불확실해짐과 동시에 기존에 발생하지 않았던 신규 리스크 요인의 출현은 사고 발생 시 기업 경영에 치명적인 영향을 주고 있습니다. 이에 KT&G는 대내외 위험 요인을 사전에 파악하고, 영향을 예측·통제함으로써 기업 가치를 극대화하고자 재무 리스크, 부정부패 리스크, 법적 리스크 등 전사적 리스크관리 체계를 정비하였습니다. KT&G는 이러한 리스크 관리체계의 안정화로 사업 불확실성을 완화하고 있으며 내부통제 시스템을 구축하여 투명성을 확보하고 있습니다.

재무 리스크

재무 리스크 관리체계 강화

KT&G는 자금거래를 수시로 모니터링 하고 자금담당자 협의회를 운영함으로써 자금운용 리스크 최소화과 거래 투명성 제고에 힘쓰고 있습니다. 국세·지방세 등 세무리스크를 최소화하기 위해 세무검토 및 자문을 통한 대상업무 분석과 대응 교육을 진행하고 있으며, 세무자문 서비스를 운영하여 충분한 세무 사전검토를 실시하고 있습니다.

외환리스크 관리

KT&G는 재무 리스크의 사전 방지를 위해 외국환거래법을 준수하고 있으며 환리스크 관리시스템을 개선할 예정입니다. 이는 환율관리 메뉴의 접근성과 활용도를 제고하고 외환실적분석 시스템을 보완함으로써 가능해지고 있습니다. 또한 외국환거래법 관련 외부강사를 초빙하여 신규사원 위주로 교육을 실시하고 있으며, 주간/월별로 유출입실적, 외환시장 동향을 분석하여 환리스크 관리에 최선을 다하고 있습니다.

외환 리스크 관리

- '09년 외국환거래규정 주요관련사항 및 개정사항 보완
 - 경상거래, 자본거래 각각 부문별 적발사례 및 처리절차안내
- 외국환거래법 관련 외부강사(외환은행) 초빙 교육
 - 외화지급 및 영수, 해외직접투자 관련 등 신규사원 위주 교육
- 주간/월별 유출입실적 및 환리스크관리 현황 분석
- 외환시장 동향 및 환리스크관리 현황 분석
 - 외화유출입 실적 현황 주간 보고
 - 월별 환리스크관리 현황 분석
 - 이슈분석 및 에스스로펀드 환위험관리방안 검토

부정부패 리스크

KT&G의 부정부패리스크는 E-감사시스템을 통해 관리할 계획으로 현재 시스템 구축 중에 있습니다. 기존 업무 시스템에서 수시로 발생하는 다량의 데이터를 사전에 정의한 이상요인 기준에 의거하여 주기적으로 도출하고 이는 모니터링 과정을 거쳐게 됩니다. 이 같은 과정을 통해, 발생된 부정/비리 유형과 유사한 패턴의 사례를 도출해 활용할 수 있게 됩니다. 또한 감사계획 및 실적 관련 업무를 전산화하여 구축된 감사실적 DB를 통해 사건사고 보고 및 징계양정 관련 프로세스를 전산화 할 예정입니다. 경영과정에서의 미진사항에 대해서는 경영목표 달성과 관련된 세부인자들의 추세를 분석하여 개선방안을 도출하도록 할 계획입니다. 이와 같이 부정부패 리스크 관리를 포함한 전반적인 감사업무에서 사전 통제 기능을 강화하고 적절한 대안을 제시하여 회사 경쟁력을 높여 나가겠습니다.

E-감사시스템 구축방향

- 주요 리스크에 대한 상시 모니터링 기능 강화
- 전사적 관점에서의 업무조정 역할 강화
- 경영환경 이상요인에 대한 사전 통제



이상요인 상시 모니터링	부정 비리 의심 적발 <ul style="list-style-type: none"> 규정 및 절차 미준수 내역 이상요인에 대한 수시 피드백 부정, 비리 유형 탐색 감사시 필요 자료에 대한 수시 확보
경영실적 모니터링	EIS 개념의 경영성과 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> 사업부문별 계층별 실적 모니터링 경영목표 달성 미진 부문에 대한 피드백 주기적 모니터링 및 사업부서 피드백을 통한 개선사항 수시발굴
감사 자료 관리	감사 계획 및 실적 관리 등 <ul style="list-style-type: none"> 감사 계획 및 실적 관리 민원 및 징계양정처리 온라인 시스템 구축 감사요청 자료 최소화 결재 문서 모니터링으로 정보 파악 신속화

E-감사시스템은 이상요인 모니터링과 감사자료관리 중심으로 구축

사업 단위 별 분석된 부패 건수 (2009년 기준)

구분	관련자 조치 결과	건수
2008	정직, 견책, 경고, 주의	2
	경찰고발 및 내부규정에 따라 징직 등 조치	2
	관련자 면직 처리	2
2009	관련자 및 관리감독자 면직, 감봉 등 처리	2
	파견용역사원, 관련자 면직, 견책 등 인사조치 및 변상조치	1
총계		9

지배구조

인적 리스크

KT&G는 임직원에게 대한 인적사항, 인사발령, 직무등급 등을 관리하는 인사관리시스템(E-HRM)을 구축하고 있습니다. 이 시스템을 통해 인사관리뿐만 아니라, 직원들의 보상내역 및 복리후생 관련 자료 등을 관리하고 있으며, 노동조합의 조직 및 인력현황 등 노동조합에 관련한 정보도 관리합니다.

KT&G는 인적 리스크를 최소화하기 위해서 건강검진 등 임직원 건강관리방안을 마련하였습니다. 각 기관별로 실정에 맞게 기간을 설정하여 2010년 3월부터 11월까지 진단을 진행할 예정입니다. 의료 기관은 전국 80여개 기관 중 사원이 1개 기관을 선정하여 이용할 수 있게 하였습니다. 검진은 전 사원 및 배우자, 계절사원을 대상으로 하고 있으며, 1인에 20만원이던 진단비용을 50%인상하여 지원 할 계획입니다.

정보 보안 리스크

인터넷 발전으로 인한 사이버범죄의 지속적인 증가로 인해 정보 보호에 대한 필요성이 날로 커지고 있습니다. KT&G는 이에 대응하기 위하여 교육과 홍보를 통해 구성원의 보안의식을 제고하고 있으며, 정보보안 정책을 마련하여 시급, 지침을 구체화하고 모니터링을 통해 보안감사를 실시하고 있습니다. 또한 최신 보안기술을 적용하고 백신, 암호화, 침입방지 등의 방법을 통해 정보 보호를 위해 최선을 다하고 있습니다.

KT&G는 외부침입과 내부유출에 대해 정보보호 시스템을 구축하고 있습니다. 해킹에 대해서는 방화벽, 차단 룰 설정 및 패턴분석으로 자동차단하고, 스팸 메일이나 폭탄 메일과 같은 메일 공격은 스팸메일차단들을 사용해 자동으로 차단하고 있습니다. 바이러스에 대해서는 바이러스 백신을 통해 검사, 차단하고 치료하게 됩니다. 내부 데이터 유출을 막기 위해서 DB접근제어시스템을 통해 인가된 사용자만 접근할 수 있도록 하였으며, DB 암호화를 통해 개인정보 접근을 원천적으로 차단하고 있습니다.

KT&G는 이러한 정보 보안 리스크 관리를 통하여 고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련된 민원 발생 0건의 성과를 지속하고 있습니다.

정보보호를 위한 11대 수칙

- 01/ 일주일에 한번 윈도우 등 주요 소프트웨어의 보안패치를 다운로드 받아 설치하기
- 02/ 패스워드는 영문/숫자 혼합해서 8자리 이상으로 설정하고, 주기적으로 변경하기
- 03/ 윈도 로그인 할 때, 네트워크 공유폴더 사용할 때 패스워드 사용하기
- 04/ 보낸 사람이 불분명한 이메일은 절대 열어보지 않기
- 05/ 백신 프로그램을 설치하고 자동검색, 자동 업데이트 설정하기
- 06/ 중요 문서 파일은 암호를 설정하고 백업 생활화하기(데이터 유출을 방지하기 위해 USB, 외장하드 등은 지양하고 백업은 하드디스크의 D드라이브를 활용)
- 07/ 정품 소프트웨어 사용하기
- 08/ 하루 한 번 컴퓨터를 껐다 켜고, 컴퓨터를 이용하지 않을 때는 전원 끄기
- 09/ 인터넷 상에서 개인 및 금융 정보를 알려주지 않기
- 10/ 메신저 및 인터넷에서 다운로드 받은 파일은 바이러스 검사하기
- 11/ 신뢰할 수 있는 웹사이트에서 제공하는 프로그램만 설치하기

법적 리스크

KT&G는 잠재적 사업위험을 제거하고 사후대응을 체계화 하기 위해 법무정보시스템을 구축하였습니다. 각종 자문업무를 온라인화하여 법적 리스크를 사전에 점검하고 최소화하기 위해 노력하고 있으며, 자문 기록은 DB화하여 부서내부 리스크 관리에 활용하고 있습니다. 또한 소송자료 및 지적재산권리를 DB화하여 통합적으로 관리함으로써 효율적으로 리스크를 관리하고 있습니다.

금전대차, 가족관계 등 개인적인 법률 문제의 경우에는 온라인으로 법률상담을 무료로 받을 수 있도록 개인 생활법률 상담서비스를 제공하고 있습니다. 뿐만 아니라 최신사규와 지침, 담배사업법 및 규제관련 법률, 공정거래 정보 등 각종 자료를 온라인으로 제공하여 법적리스크 관리에 대한 정보 요구에 부응하고 있습니다. 한편, 2008, 2009년 제기된 흡연으로 인한 법적 소송은 0건입니다.

규제 리스크

KT&G는 2009년도 4월 담뱃갑 발암성 물질 표기 시행과 관련해 정부 정책 협조 차원에서 담뱃갑 발암성 물질 표기를 법정 기한보다 4개월 조기 시행하여 이행하고 있으며, 위반사례는 없습니다. 이처럼 KT&G는 FCTC 협약(담배규제기본협약) 및 협약 이행을 위한 정부의 입법 등 정부정책에 적극 협력하고 있으며, 향후에도 합리적인 정부 정책이 이루어질 수 있도록 정부 정책 입안 노력에 적극 지지할 계획입니다.

「담배규제기본협약(FCTC : Framework Convention on Tobacco Control)」 주요 내용

- 협약발효 후 5년 안에 협약 가입국의 모든 담배 광고, 판촉, 후원 전면 금지
- 담뱃갑의 최소 30% 면적에 암에 걸린 폐의 사진 기재 등 경고문구나 그림 삽입 의무화
- 담뱃갑 겉면에 '저타르', '마일드', '라이트' 등 소비자를 현혹시키는 문구 사용 금지
- 공공장소에서 간접흡연으로부터 비흡연자 보호를 위한 조치 강구
- 미성년자의 담배 접근 방지 및 담배 상품 판매 조장 금지
- 개발도상국 지원을 위해 국제기금 조성
- 담배 밀수 금지 전략 수립
- 담배 통제 분야에 있어서, 당사국에 대해 국가적 차원의 연구 계획 확대 및 프로그램에 대한 기술협력, 정보 교류 촉진

지속가능경영 추진 전략

지속가능경영 추진 체계

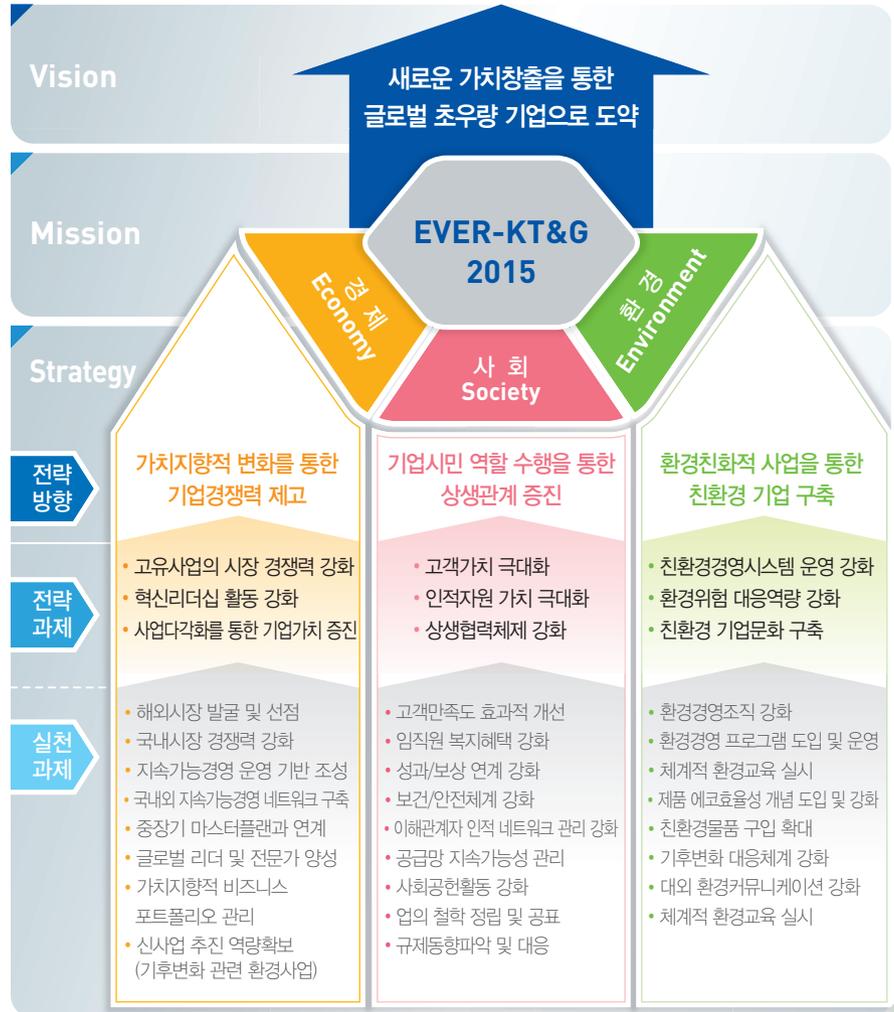
지속가능경영 비전

'새로운 가치창출을 통한 글로벌 초우량 기업'을 지향하는 KT&G의 기업의 지속성장과 사회의 지속가능한 발전을 위한 지속가능경영의 필요성을 인식하고, 이를 위한 전략 과제들을 선정하여 운영하고 있습니다. KT&G의 지속가능경영 목표는 'EVER-KT&G 2015'입니다. EVER의 E는 'Excellent'로서 우수한 경제적 성과 달성, V는 'Value-Creating'으로서 경제, 사회, 환경의 가치 창출, E는 'Eco-Friendly'로 친환경 기업으로의 이미지 구축, R은 'Responsible'로서 사회적 책임을 다하는 기업으로서의 성장을 의미합니다. 이는 2015년까지 경제, 사회, 환경부문에서 지속가능경영 성과를 달성하겠다는 KT&G의 의지입니다.

지속가능경영 개념 반영



지속가능경영 비전 및 전략 체계도



지속가능경영 추진 전략

지속가능경영 기본체계

KT&G의 지속가능경영은 크게 경제, 사회, 환경의 3가지 분야를 중심으로 이루어지고 있습니다. 우선 가치 지향적 변화를 통한 기업경쟁력 제고, 기업시민 역할 수행을 통한 상생관계 증진, 환경친화적 사업을 통한 친환경 기업 구축을 주요 내용으로 담고 있습니다.

KT&G는 '새로운 가치창출을 통한 글로벌 초우량 기업으로의 도약'을 비전으로 제시하였습니다. 이를 위해 중장기 경영목표와 함께 글로벌화 및 신규사업 다각화, 책임 있는 경영활동, 환경친화 경영으로 신뢰 받는 기업이 되고자 노력하고 있습니다.

특히 지속가능경영 비전 및 목표를 구현하기 위해 9개의 전략과제와 24개의 실천과제 및 관련 KPI를 도출하였고, 사회 및 환경 측면에서 새로운 전략을 추가하였습니다. 경제, 사회, 환경에 대한 주요 실천 과제와 지속가능 경영 전략과의 연계성을 위해 방향성을 설정하고 효율적인 추진을 위한 로드맵을 수립하였습니다.

우선 경제 측면에서는 사업 다각화를 통해 경제적 가치를 증진시키고 담배사업의 시장 경쟁력을 높이며, 혁신리더십을 통한 기업 경쟁력의 우위 확보를 위해 전략과제를 도출하였습니다. 세부 실천과제로는 사업 영역 확충과 혁신문화 조성이라는 방향성을 바탕으로 국내외 시장 경쟁력 강화, 가치지향적 비즈니스 포트폴리오 관리, 기후변화와 관련된 신사업 추진역량 확보 등을 설정하였습니다.

사회 측면에서는 기업시민의 역할 수행을 통해 상생관계를 증진시키고 고객가치를 높이며, 내부 인적자원의 가치를 극대화하고자 합니다. 또한 NGO 및 기타 유관단체와의 네트워크 형성과 협력업체에 대한 지속가능성 관리, 사회공헌 활동, 국내외 규제 동향에 대한 올바른 이해 및 대응 등 이해관계자와의 상생협력체제를 정립할 계획입니다.

환경 측면에서는 환경경영 역량을 확충하여 이를 하나의 기업문화로 조성하고자 합니다. 체계적인 업무분장을 통해 환경경영 프로그램을 도입 및 운영하고, 친환경 경영시스템 강화, 예코효율성 개념 도입, 친환경물품 구매, 기후변화 대응 체계 강화 등의 환경위험 대응에 대한 역량을 강화할 것입니다. 더불어 대외 환경커뮤니케이션을 확충하고 환경교육을 체계적으로 실시하기 위해 친환경 기업문화 구축이라는 전략과제 및 실천과제를 수립하였습니다.

지속가능경영 전략과제 및 기대효과



지속가능경영 발전 방향

KT&G는 2008년부터 2010년까지를 지속가능경영의 전사 확산을 위한 활동 원년으로 정하여 전략을 구축하고 지속가능경영보고서 발간 정례화를 구체화 할 예정입니다. 또한 UN Global Compact, KBCSD(지속가능발전기업협의회) 등 대내외적으로 지속가능경영 네트워크를 구축할 계획입니다. 더불어 환경 및 보건, 안전 분야의 유기적인 업무 프로세스를 위해 조직을 재정비하고 효과적인 환경경영 추진을 위한 기반을 강화해나갈 것입니다.

2011년부터 2013년까지는 지속가능경영이 기업에 정착되어 본격적인 프로세스를 추진하는 단계입니다. 이 시기에는 지속가능경영과 중장기 마스터플랜을 연계하고, 지속가능경영 성과에 따른 보상체계를 강화할 계획입니다. 또한 협력업체에 대한 지도 점검 및 환경경영교육을 실시하여 공급망 지속가능경영을 확산하고, 지속가능경영에 대한 사내 공감대 형성을 위해 교육 및 훈련도 꾸준히 해나갈 것입니다.

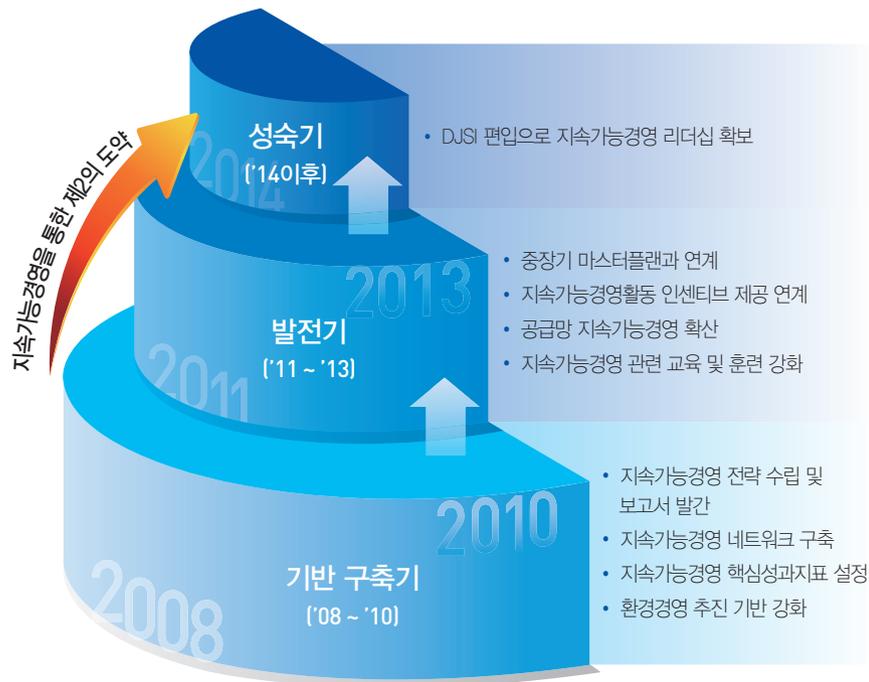
2014년 이후는 KT&G의 지속가능경영이 한 단계 더 성숙된 시기로서, DJSI 편입 등 지속가능경영에 대한 정량적 목표를 달성할 계획입니다.

이러한 노력의 결과로서 KT&G는 2009년 다우존스 지속가능경영지수(Dow Jones Sustainability Indexes, 이하 DJSI코리아)에서 산업 내 최우수 기업으로 선정되었습니다. KT&G는 경제(기업 지배 구조, 리스크 및 위기관리, 윤리강령 등), 환경(환경 보고서 등), 사회(인적자원 개발 및 보유, 노동 지표, 기업시민 의식 등) 심사항목 전반에서 높은 평가를 받음으로써, 지속가능경영 리더기업으로서 KT&G가 글로벌 스탠다드에 부합하고, 사회책임을 다하는 세계적 기업으로 성장할 수 있는 계기를 마련하였습니다.

지속가능경영 주요 활동 계획



지속가능경영 로드맵



지속가능경영 추진 계획

KT&G는 경제, 사회, 환경 측면에서 지속가능경영 전략을 수립하고 전사 및 부서별 실행 방안을 모색 하였습니다. 더불어 UN Global Compact 가입 등 대내외 활동도 적극적으로 수행해나갈 계획입니다. 향후 이러한 활동이 구체적인 성과로 도출될 수 있도록 관련 부서와의 적극적인 업무 협의, 성과 관리 및 평가를 통해 지속가능경영을 KT&G의 기업문화로 정착시켜 나가겠습니다.

지속가능경영 요소의 반영 및 피드백 과정

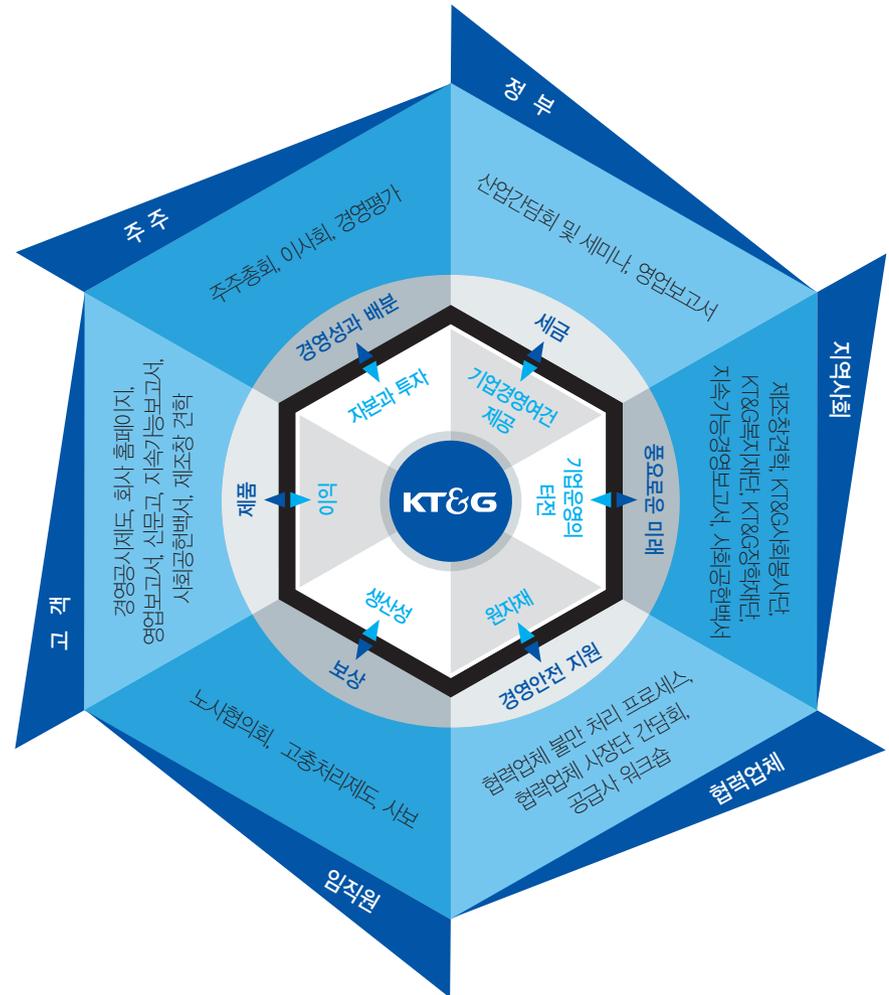


이해관계자 경영

KT&G의 이해관계자

KT&G는 정부, 주주, 고객, 지역사회, 임직원 등의 이해관계자와 사회적으로 밀접한 관계가 있습니다. KT&G의 이해관계자들은 KT&G의 주인(owner)이자, 이용자(user)이자, 통제자(controller)로서 KT&G와 특별한 사회적 지속가능 이슈를 공유하고 있으며, KT&G는 이들 각각의 이해관계자와 지속적인 대화 및 피드백을 실시하고 있습니다.

- 고객** ▶ 기업에 가치를 부여하는 것은 고객입니다. 우수한 제품과 서비스로 고객의 선택을 받을 때 기업의 가치가 창출됩니다. 기호품인 담배를 생산하는 KT&G는 한정된 특정 고객층을 보유하고 있으며, 고객과의 끊임없는 소통을 시도하며 고객 만족도를 높이고자 합니다.
- 주주** ▶ 기업의 경영활동은 기업의 가치와 가능성을 믿고 투자한 주주와 투자자가 있어 가능합니다. 주주는 KT&G의 주요 의사결정에 참여하고 KT&G는 경영성과에 대한 배당금을 지급합니다. KT&G는 지속적으로 기업의 경쟁력을 높이는 한편, 적시에 적합한 정보를 이해관계자들에게 제공함으로써 효율과 견제가 적절하게 이루어지는 기업지배구조를 구축하고자 노력하고 있습니다.
- 임직원** ▶ 임직원은 기업의 가치를 만들어내는 주체입니다. 임직원의 역량은 KT&G의 역량이며, 임직원의 만족도를 높이기 위한 노력이 이루어질 때 잠재력을 최대한 발휘할 수 있습니다. KT&G는 지속적으로 역량을 키워갈 수 있는 건강한 근무 환경을 제공함으로써 보다 행복한 삶을 영위하는데 기여하고 있습니다.
- 협력업체** ▶ 담배산업의 기반이라고 할 수 있는 잎담배 생산농가와와의 긴밀한 협조체계 구축은 KT&G 경쟁력에 중요한 역할을 합니다. 이에 KT&G는 공정한 관계 구축과 공급망의 지속가능한 발전을 위한 다각도의 지원이 가능하도록 노력할 것입니다.
- 지역사회** ▶ 지역사회는 지역주민, 지자체, 지역 환경단체 등의 NGO가 포함되며 특히 NGO는 기업의 환경, 사회 문제에 주목하며 의견을 제시하고 있습니다. KT&G는 지역사회 커뮤니케이션에 적극 참여하는 한편, 현지인원 고용과 기반시설 제공을 통한 지역경제 활성화를 통해 신뢰받는 기업으로 자리매김하고자 합니다.
- 정부** ▶ KT&G는 고용창출과 성실납세를 통하여 국가에 기여하고 있습니다. 또한 관련 정책 수립에 참여하고 지원함으로써 국가의 지속가능발전에 기여하고 있습니다.



이해관계자와의 커뮤니케이션

정부, 주주, 고객, 지역사회, 임직원 등 이해관계자와의 커뮤니케이션을 통해 공유하는 이해관계자들의 관심사는 경영활동에 많은 영향을 미치고 있습니다. KT&G는 국가의 법규를 준수하고 고용창출과 납세의 의무를 성실히 수행함으로써 안정적인 기업경영여건을 제공받고 있습니다. 현재 협력업체와의 협조체제를 긴밀히 유지하기 위해 협력업체 불만 처리 프로세스를 운영하고 있으며 기술 지원 등의 활동도 수행하고 있습니다. 이는 좋은 품질의 원자재를 공급받아 고품질의 제품으로 고객에게 다가갈 수 있는 원동력이 됩니다. 또한 KT&G는 기업운영의 터전인 지역사회에 이바지 하고 환경영향을 최소화하는 노력을 통해 지역사회로부터 신뢰받는 기업으로 성장하고 있습니다.

이해관계자 분석

이해관계자 의견 반영

KT&G는 이해관계자들의 의견을 충분히 반영하기 위해 보고서 기획 단계에서부터 내·외부 이해관계자의 인터뷰와 설문조사를 진행하였으며, 결과와 함께 이를 분석한 내용으로 보고서를 구성하였습니다. 또한 지속가능경영 외부 전문가를 통해서 제3자 검토를 실시하였습니다. KT&G는 기업이 장기적이고 지속적으로 성장하기 위해서는 이해관계자와 밀접한 관계를 맺고 신뢰를 구축하는 것이 무엇보다 중요하다는 것을 알고 이해관계자의 기대에 부응하고자 항상 노력하고 있습니다.



지속가능경영 전략실무협의 T/F 구성

각 부서별 실무자로 구성된 T/F를 구성하여 지속가능경영 현황을 진단하고, 전략 수립과 보고서 작성에 내부 이해관계자의 의견을 최대한 반영하였습니다. 또한 경제, 사회, 환경 성과에 대해서는 사업보고서, 전략보고서 등을 참고하여 작성하였습니다.

외부 이해관계자 설문 및 인터뷰

KT&G에 대한 외부 이해관계자의 기대 수준과 관심사를 체계적으로 반영하기 위해 언론보도자료, 국내외 규제 및 법규자료, 외부 평가 자료 등을 검토하였습니다. 또한 정부, 협력업체, NGO 등 다양한 이해관계자들의 집단 인터뷰를 통해 그들의 기대 수준과 향후 방향성에 대한 관심도를 자세히 분석하였습니다. 이를 바탕으로 이해관계자가 바라는 KT&G의 역할과 책임에 대한 방향을 제시하고자 하였으며, 이에 대한 KT&G의 계획을 이해관계자 인터뷰 내용과 함께 구성하였습니다.

내부 이해관계자 인터뷰 및 설문

KT&G의 지속가능경영에 대한 이해 및 수준을 진단하기 위해 2009년 11월부터 12월까지 내부 이해관계자의 인터뷰와 설문을 실시하였습니다.

외부 전문가의 제3자 검토

KT&G는 지속가능경영 분야의 전문가인 제3자 검토위원을 위촉하여 검토 의견을 최대한 수렴하였습니다. 특히 KT&G의 지속가능경영 추진 방향이 적절한지, 보고서가 이해관계자의 의견을 충분히 반영했는지를 중점적으로 검토하였습니다.

이해관계자 경영

중요도 평가(Materiality Test)

지속가능경영보고서의 글로벌 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative)에서는 이해관계자가 원하는 정보를 최우선으로 보고하도록 권고하고 있습니다. 이를 위해 사용되는 방법론이 중요도 평가(Materiality Test)입니다. 본 보고서는 GRI Index 79개 성과지표에 대해 이해관계자의 이해도를 높이기 위하여 KT&G에 적합한 내용으로 재구성하였으며, 내/외부 이해관계자를 대상으로 설문 실시하였습니다.



Special Issue

구분	참고자료	의의
경영분석 보고서	• 경영전략 보고서 • 내부분석 자료 • 지속가능경영 보고서	KT&G 내부에서 중요하게 다루어지는 현황을 분석
미디어 자료	• 2008-2009년 언론 보도 기사	언론에 이슈화된 주요 사항들을 분석
해외기업 벤치마킹	• 지속가능경영보고서 • 기업 홈페이지	동종기업의 주요 보고사항을 분석
정부정책	• 녹색성장 5개년 계획 • 담배규제기본협약(FCTC), 국민건강증진법, 담배사업법 등 관련 법안	정부의 중점추진 정책 및 방향을 분석



KT&G's Materiality Test

인터뷰 대상

〈인터뷰 방법〉 방문 및 전자우편

기획재정부 국고국 출자관리과
강보형 주무관

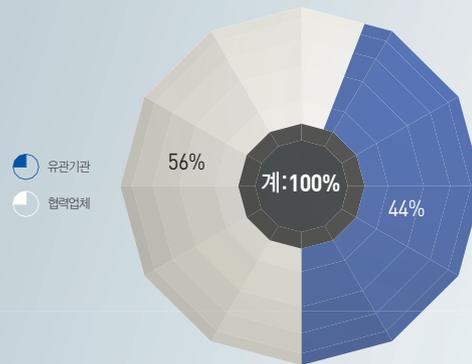
한국담배소비자보호협회
홍성용 사업부장

한국담배판매인중양회
하중철 홍보실장

업연초생산협동조합중앙회
박녹제 기획실장

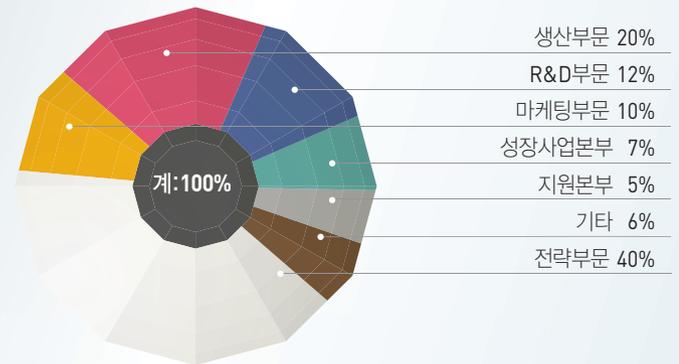
설문대상

외부이해관계자 설문 비율



〈설문 방법〉 방문 및 전자우편

내부이해관계자 설문 비율



〈설문 참여 인원〉

• 외부이해관계자 : 25명 • 내부이해관계자 : 40명

이해관계자 경영

중요도 평가 결과

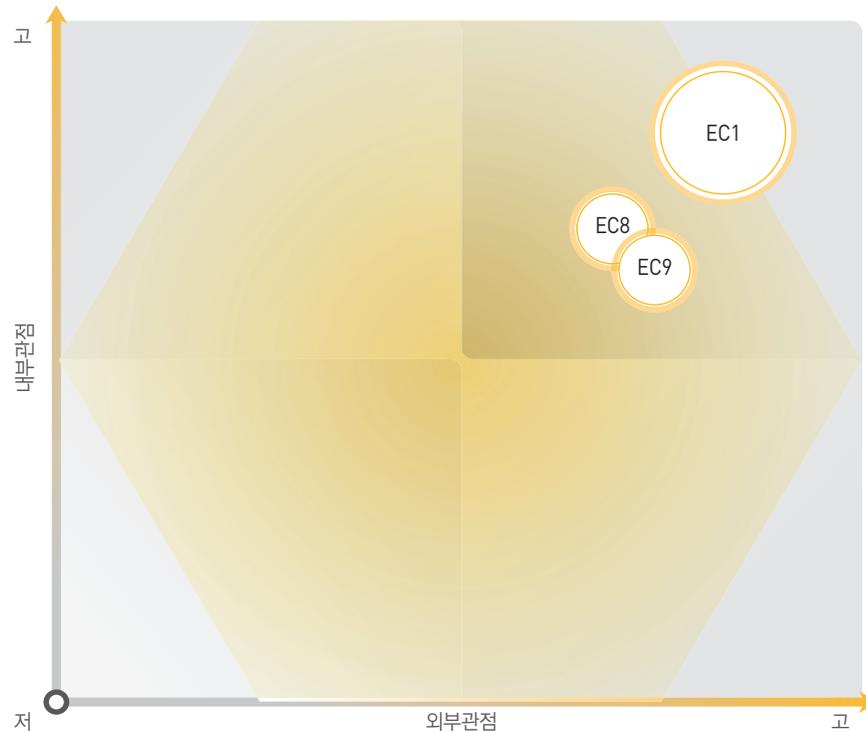
중요도가 높게 분석된 GRI 성과지표는 지속 가능경영 주요 보고 이슈로 다음 장의 경제, 환경, 사회부문 경영방식공시(DMA : Disclosure on Management Approach)에서 주요 보고 내용으로 다루어지고 있습니다. 경영방식공시는 GRI에서 권고하는 주요 보고 사항으로 해당 기업의 주요 경영현황과 향후 계획을 이해관계자가 이해하기 쉽게 보고하도록 되어있습니다. KT&G의 중요도평가 결과는 다음 표와 같이 분석되었습니다.

우선성과공개 지표 (GRI 성과지표 중 이해관계자가 중요하게 고려하는 지표)			
GRI Index	지표 내용	Page	
경제 부문	EC1	주요경영실적, 주요재무제표, 사회공헌활동 지출 내역, 창출된 경제가치와 분배기치, KT&G의 국가 경제-재정적기여	33-35
	EC8	업과 연계한 사회책임, 사회복지, 임직원 사회봉사, 환경보호, 국가경쟁력 강화, 문화예술 및 체육 후원 실적	46, 48, 51
	EC9	KT&G의 국가 경제-재정적기여	75-76
사회 부문	LA1	임직원 현황, 연도별 임직원 수	53
	LA8	임직원 복리후생 제도, 안전관리 교육	56, 61
	LA10	1인당 교육-훈련 현황	59
	LA11	전문인력 양성을 위한 직무교육 및 퇴직예정자 지원을 위한 생애설계 지원 교육 프로그램 운영 실적/계획	58-59
	HR9	제조창 및 원료공장 주변 지역주민 관리 프로그램 운영 및 주요 성과, 지역사회를 위한 사회공헌 활동 추진 성과	48-52, 74-76
	S01	업과 연계한 사회책임, 환경보호	45-47, 50
	S02/S04	반부패 강화 필요성이 제기된 사업장명 및 부패행위로 인한 해고/징계 건수	15
	S03	윤리경영 프로세스 및 주요 내용	45
	S05	FCTC 규제동향 파악 및 대응	16
	S07	불공정 거래 사례 및 관련 조치, 마케팅 스탠다드 정립	41, 43
	S08	부당노동행위 해결	15, 53
	PR1	흡연 유해성 저감을 위한 연구개발 성과	42
	PR2	흡연 유해성으로 제기된 법적 소송 및 주요 결과	16
PR5	국가고객만족도 및 자체 고객만족도 실시 결과	41	
환경 부문	EN1	원자재 사용량(국내외) 및 담배 사용량	73
	EN2	담배 부산물 발생량 및 재활용률	73
	EN5/EN7	보일러, 냉동기, 공기조 등의 지원설비의 효율적 운영을 통한 저감실적/내용, 에너지 고효율기기 사용 확대	70-71
	EN11/EN12	제조창, 원료공장 및 인쇄창 운영으로 인한 주변 환경 오염 사례 및 개선 성과	10-11
	EN13/14/15	제조창, 원료공장 및 인쇄창 주변 생태계 보호 노력 (생물다양성 보호 등)	67
	EN16	연간 CO ₂ 배출량 및 원단위 개선실적	70
	EN18	온실가스 감축사업 및 성과	70
	EN19	오존층 파괴 물질 배출량	71
	EN20	NOx, SOx, 먼지 등 대기오염물질 배출량	71
	EN21/EN25	오폐수 배출량, 법적 기준치 대비 수질오염물질 배출농도	73
	EN23	유해물질(연료, 폐기물, 화학물질 등)유출로 인한 토양/해양 오염 사례/처리결과 또는 방지 대책	72
EN24	PCBs 등 해외반출이 불가능한 폐기물 관리 현황	72	
EN26	제조창, 원료공장 및 인쇄창 환경영향평가 실시를 통한 제조시설의 주요 개선 사항	69, 72-74	

부문별 경영방식 공시

경제부문 경영방식공시 (DMA : Disclosure on Management Approach)

우선순위 및 추진전략



Vision

KT&G는 중장기 마스터플랜 실행계획(Action Plan)을 바탕으로 장기적인 관점에서의 경제적 가치를 제고함으로써 지속가능경영을 실현하고 있습니다. 또한 사업다각화를 통하여 글로벌 경쟁력을 확보함으로써 글로벌 초우량 기업으로 도약하고자 합니다.

추진성과 및 계획

경제부문 성과지표		구분	'08년 성과	'09년 성과	'10년 목표 (향후 계획)
EC1	주요경영실적, 주요재무제표, 사회공헌활동 지출 내역, 창출된 경제가치와 분배가치, KT&G의 국가 경제·재정적기여	매출액	25,731억 원	27,764억 원	23,726억 원
		배당금	3,604억 원	3,562억 원	미정
EC8	업과 연계한 사회책임, 사회복지, 임직원 사회봉사, 환경보호, 국가경쟁력 강화, 문화예술 및 체육 후원 실적	사회공헌 사업비	530억 원	626억 원	현재수준 유지
EC9	KT&G의 국가 경제·재정적기여	조세납부 실적	39,767억 원	37,490억 원	미정

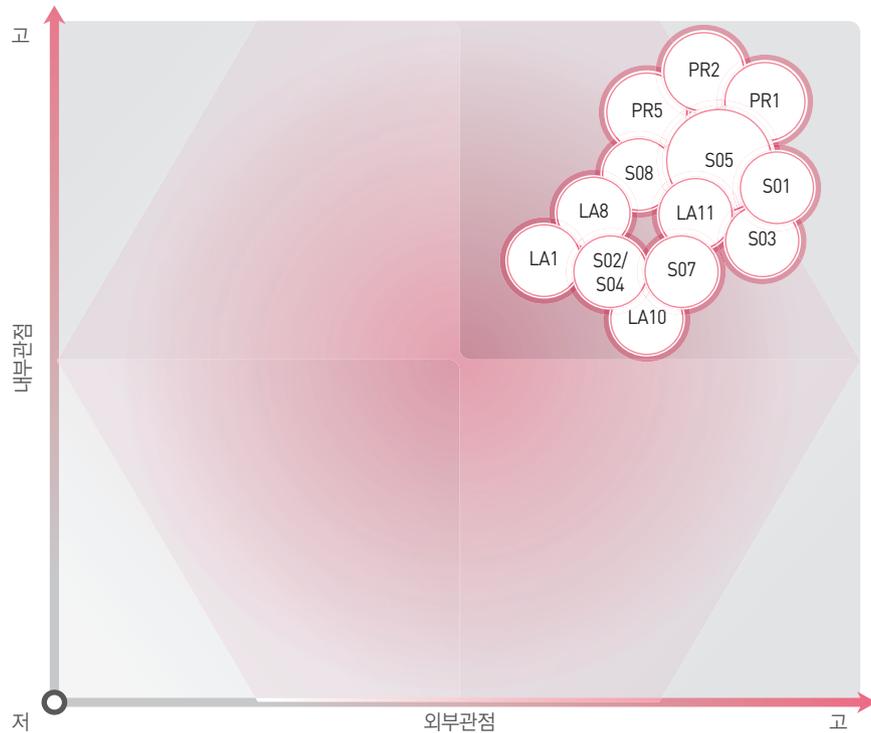
부문별 경영방식 공시

사회부문 경영방식공시 (DMA : Disclosure on Management Approach)

Vision

KT&G는 지역사회 및 공공기관과의 지속적인 커뮤니케이션을 통해 공동의 발전을 추구하고 있습니다. 또한 교육, 문화, 예술, 스포츠 등 다양한 분야에서 사회공헌을 전개하고 있으며, 파트너와는 상생경영을 원칙으로 실질적인 지원과 함께 경제적 가치를 재분배하고 있습니다. 이러한 사회책임활동의 성실한 이행을 통하여 지속가능한 공동 성장의 기반을 마련하고, 글로벌 우량기업으로 발돋움하고자 합니다.

우선순위 및 추진전략



추진성과 및 계획

사회부문 성과지표		구분	'08년 성과	'09년 성과	'10년 목표 (향후 계획)
LA1	임직원 현황, 연도별 임직원 수	임직원 수	4,959명	4,721명	4,565명 (정원변동 및 신규 채용 미반영)
		계약 유형 비율 (정규/계약)	4,714/245	4,534/187	현재수준유지
LA8	임직원 복리후생 제도, 안전관리 교육	운영프로그램	건강관리실운영, 건강진단지원, 보건 교육 관련 정보 보급 등		현재수준유지
LA10	1인당 교육·훈련 현황	일인당 교육시간	121.5시간	104.8시간	41개과장계획 (현재수준유지)
LA11	전문인력 양성을 위한 직무교육 및 퇴직예정자 지원을 위한 생애설계 지원 교육 프로그램 운영 실적/계획	전문인력 양성 교육 프로그램	리더십 교육, 사이버 교육, 문서 보안 및 정보 보호 교육, 안전관리 교육 등		현재수준유지
		생애설계 지원 교육 프로그램	재무설계와 노후 준비 교육, 확정기(여형)DC 퇴직연금 제도 도입		현재수준유지
S01	업과 연계한 사회책임, 환경보호	사업장 주변 환경 보호 프로그램	악취 모니터링 요원 간담회, 불링 교류전 개최, 클린천안캠페인 등		현재수준유지
S02 /S04	반부패 강화 필요성이 제기된 사업장명 및 부패행위로 인한 해고/징계 건수	징계건수	6건	3건	0건
S03	윤리경영 프로세스 및 주요 내용	윤리교육 참여	'06~'08년 입사자 186명 참석		신규입사자 및 임직원 대상 사이버교육 실시
S05	FCTC 규제동향 파악 및 대응	고객을 위한 제품 정보 공개	경고문구 표기, 타르와 니코틴 수치 공개 등		현재수준유지
		규제 모니터링 프로그램	FCTC 협약(담배규제기본협약) 및 협약 이행을 위한 정부의 입법 등 정부정책에 적극 협력		미 담배규제법 및 FCTC 파급효과에 대한 선제적 대응
S07	불공정 거래 사례 및 관련 조치, 마케팅 스탠다드 정립	불공정거래 건수	2007년 불공정 거래에 대한 시정 조치 및 과징금 부과		0건
S08	부당노동행위 해결	부당노동행위 건수	2건	0건	0건
PR1	흡연 유해성 저감을 위한 연구개발 성과	흡연 유해성을 낮추기 위한 제품 연구	국내 최초 타르 0.1mg 제품 개발		지속적인 연구개발 진행
PR2	흡연으로 제기된 법적 소송 및 주요 결과	법적 소송 건수	0건	0건	0건
PR5	국가고객만족도 및 자체 고객만족도 실시 결과	국가고객만족도 결과 (100점 만점)	71점	69점	현재수준이상 달성
		자체고객만족도 실시결과	67.2%	70.2%	현재수준이상 달성

환경부문 경영방식공시 (DMA : Disclosure on Management Approach)

Vision

KT&G는 환경, 보건, 안전을 지속가능경영의 기본가치라는 인식을 가지고 안전하고, 깨끗한 환경속에서 기업 경영을 이행하고 있습니다. 또한 최근 이슈가 되고 있는 기후변화 대응에 동참하며, 친환경제품 개발에도 적극적인 투자를 함으로써 정부, 고객 등의 이해관계자에게 최상의 가치를 제공 하고자 노력하고 있습니다.

우선순위 및 추진전략



추진성과 및 계획

환경부문 성과지표	구분	'08년 성과	'09년 성과	'10년 목표 (향후 계획)
EN1 원자재 사용량(국내외 잎담배 사용량)	사용량	59,957톤	54,928톤	52,800톤
EN2 잎담배 부산물 발생량 및 재활용률	재활용 비율	100%	100%	100%
EN5 /EN7 보일러, 냉동기, 공조기 등의 자원설비의 효율적 운영을 통한 저감실적/내용, 에너지 고효율기기 사용 확대	에너지사용량 및 원단위 개선 실적	33,810TOE, 0.336TOE/백만개비	32,271TOE, 0.334TOE/백만개비	30,500TOE, 0.304TOE/백만개비
EN11 /EN12 제조창, 원료공장 및 인쇄창 운영으로 인한 주변 환경 오염 사례 및 개선 성과	환경오염 건수	0건	0건	0건
EN13 /EN14 /EN15 제조창, 원료공장 및 인쇄창 주변 생태계 보호 노력 (생물다양성 보호 등)	관리방안	환경정화활동, 일사일산 가꾸기 운동		지역사회와 연계한 환경정화활동
EN16 연간 CO ₂ 배출량 및 원단위 개선실적	연간 CO ₂ 배출량 및 원단위 개선 실적	69,812CO ₂ 톤, 0.694CO ₂ 톤/백만개비	66,429CO ₂ 톤, 0.688CO ₂ 톤/백만개비	63,657CO ₂ 톤, 0.63CO ₂ 톤/백만개비
EN18 온실가스 감축사업 및 성과	기후변화대응 내용	에너지 고효율 기기 사용, 에너지 저감 시설 대체 등		에너지 저감을 위한 최신기술 도입 검토
EN19 오존층 파괴 물질 배출량	오존층 파괴 물질 배출량	없음	없음	없음
EN20 NOx, SOx 등 대기오염 물질 배출량	NOx, SOx 배출농도 (원단위)	배출사례 없음	배출사례 없음	배출사례 없음
EN21 /EN25 오폐수 배출량, 법적 기준치 대비 수질오염물질 배출농도	오폐수 배출량	261,176톤	243,560톤	226,000톤
	수질오염물질 배출 농도	9.9(COD) 4.9(BOD) 6.5(SS) 0.5(T-P) 7.6(T-N)	11.9(COD) 5.7(BOD) 8.4(SS) 0.5(T-P) 9.1(T-N)	11.4(COD) 5.4(BOD) 8.0(SS) 0.5(T-P) 7.8(T-N)
EN23 유해물질(연료, 폐기물, 화학물질 등) 유출로 인한 토양/해양 오염 사례/처리결과 또는 방지 대책	관리방안	물질안전보건자료(MSDS: Materials Safety Data Sheets)를 게시해 교육		현재수준유지
	오염사례	없음	없음	없음
EN24 PCBs 등 해외반출이 불가한 폐기물 관리 현황	해외반출 사례	없음	없음	없음
EN26 제조창, 원료공장 및 인쇄창 환경영향평가 실시를 통한 제조시설의 주요 개선 사항	친환경성 개선 사례	신탄진 제조창 방음시설 및 악취방지시설 설치, 영주 제조창 세정기 설치를 통한 악취방지, 원주 제조창 청호설치를 통한 방음 효과 증진		인쇄창 악취/소음방지 시설설치

이해관계자 인터뷰 결과

이해관계자 인터뷰 내용에 따른 KT&G의 입장

강보형 주무관

기획재정부 국고국
출자관리과

KT&G의 사회적·윤리적 책임 이행의 중요성

KT&G는 세금을 납부함으로써 국가경제에 직접적으로 기여함과 동시에 사업장 운영에 따른 고용창출이 이루어져 해당 지역사회에 이바지하는 것을 통해 국가 경제에 간접적으로 기여하고 있습니다. 담배는 소비자가 구매를 선택하는 기호품의 성격을 갖고 있긴 하나, 유해성을 고려하여 담배의 위험을 알리는 활동을 보다 적극적으로 수행해야 할 것입니다. 특히 청소년 대상의 건강 유해성을 알리는 홍보활동은 보다 강화된 형태로 진행되어야 할 것입니다. 이러한 KT&G의 경영활동은 업의 특성상 경제적인 측면과 외부 환경의 사회/윤리적 측면 모두를 성실히 이행해야 한다고 생각합니다.

KT&G의 입장

KT&G는 흡연이 건강에 미치는 위험을 소비자에게 효과적으로 알리기 위해 갑 포장지 디자인이나 상품으로서의 식별성을 해치지 않는 범위 내에서 경고문구를 표시하고 있습니다. 현재 KT&G는 담배의 유해성 정보공개 활동의 일환으로 타르와 니코틴의 수치를 공개하여 고객의 알권리를 보장하고 있습니다. 또한 청소년 흡연 문제와 관련하여 다양한 캠페인을 전개하고 있으며, 여러 가지 사회공헌 활동을 통해 사회적·윤리적 책임을 이행하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

홍성용 사업부장

한국담배소비자
보호협회

청소년 흡연 예방을 위한 적극적인 캠페인 전개가 필요

최근 금연구역 확대, 담배 값 인상 등의 담배와 관련된 각종 규제가 확대되고, 화재안전담배에 대한 논란이 끊임없이 공론화되고 있으며, 관련 규제도 강화되고 있습니다. 이는 담배사업자가 직시하여야 할 현실이며, 동시에 풀어나가야 할 과제라고 생각합니다. 그러나 담배사업 역시 경제적 이익을 창출하고 국가에 기여하는 사업영역으로서 우리 사회를 구성하고 있으며 사업과 관련된 가장 중요한 이해관계자인 고객에 대한 고민을 소홀히해서는 안 된다고 생각합니다. 즉 담배회사의 고객인 흡연자와 비흡연자간의 갈등을 조정하는 것이 담배회사의 중요한 역할일 것입니다. 이를 위해서는 한국담배소비자보호협회 등의 적절한 기관과 협업을 통하여 흡연 공간 지원사업, 사회적으로 문제가 되고 있는 청소년 흡연예방 운동과 간접흡연방지, 흡연자들의 흡연예절 준수 캠페인 등을 적극적으로 전개해야 할 것입니다.

특히 이슈가 되고 사회적으로 문제가 되는 것이 청소년 흡연으로, 이러한 청소년 흡연에 대한 우려는 단지 청소년 흡연을 방지하자는 캠페인으로만 끝낼 것이 아니라, 청소년들이 담배를 구입할 수 있는 경로를 원천 차단하고, 청소년들이 담배에 호기심을 가질 수 없도록 적극적으로 대응해야 할 것입니다.

KT&G의 입장

KT&G는 현재 청소년을 대상으로는 어떠한 마케팅 활동도 하고 있지 않으며, 청소년 담배 접근을 차단하기 위한 계도물을 제작, 배포함은 물론 영업 직원 교육을 통해 판매인에 대한 안내도 지속적으로 실시하고 있습니다. KT&G는 앞으로도 청소년 흡연 예방을 위하여 대내외적으로 관련부서 및 기관과 긴밀한 협조 체제를 유지할 계획입니다.

하종철 홍보실장 한국담배판매인중양회

흡연자를 위한 사업 전개 및 흡연예절교육 선도

담배 한 갑이 갖는 국가, 지방 재정 기여도는 국세, 지방세 등 각종 세금의 70%에 육박합니다. 이러한 담배의 국가 재정에 대한 기여도는 일반 대중들에게 잘 알려지지 않은 것이 사실입니다. 이러한 경제적 기여뿐만 아니라 우리 사회 인식 개선 측면에서도 KT&G는 앞장서야 할 것입니다. 흡연자와 비흡연자가 함께 공존할 수 있는 사회를 만들기 위해 서로가 서로를 배려하는 흡연예절 문화를 정착시켜야 하며, 청소년 예방을 위하여 청소년에 대한 담배판매 경로를 원천 차단시키는 사회적 책임이 담배사업자와 담배 판매자에게 있음을 명심해야 할 것입니다.

KT&G의 입장

KT&G는 대규모 공공시설(공항 등)에 제연 시설을 갖춘 흡연실을 15개소 설치 및 유지·보수하였으며, 고속도로 휴게소 등에 공용휴지통 약 5,700조를 설치하여 흡연환경 개선을 위해 노력해왔습니다. 현재는 휴대용 재떨이를 제작·보급하는 일에도 힘쓰고 있습니다. 또한 흡연예절캠페인의 일환으로 2007년부터 매년 "더 좋은 내일 만들기 콘텐츠 페스티벌"을 개최하여 올바른 흡연문화 만들기에 앞장서고 있습니다.

박녹제 기획실장

업연초생산협동조합중앙회

국내 시장 점유율 확대를 위한 전략 수립 요구

국내 담배시장의 외산담배 점유율은 꾸준히 증가하고 있습니다. 특히 흡연 대학생의 77% 수준이 외국산 담배를 피우는 것으로 나타나 장기적으로 국내산 담배의 점유율은 낙관적이지 않아 보이는 것이 사실입니다. 이러한 외산 담배의 선택의 기준에 담배맛이 영향을 미칠 수도 있겠지만 다른 요소의 영향을 받는 소비추세라 조심스럽게 판단되어 집니다. 이러한 담배 시장에서의 외산담배의 진입확산은 국내 담배산업과 관련된 잎담배 생산 기반인 경작농가의 붕괴를 초래할 수도 있어 이에 대한 대책도 시급하다고 생각합니다.

KT&G의 입장

KT&G는 국내 담배산업에 대한 위기를 인식하고 이를 극복하기 위한 다양한 방법을 모색하고 있습니다. 우선 KT&G는 다양한 시장조사와 분석을 통해 소비자들의 기호를 시시각각 반영하여 매년 신제품을 출시하고 있으며, 체계적 고객수요 조사를 통해 초저타르 시장이라는 새로운 시장을 창출 하였습니다. 또한 시가엽과 기능성필터를 이용하는 등의 혁신 제품을 개발 하기 위한 연구개발 활동을 활발히 추진하고 있습니다. 해외 사업지역을 확대하여 해외시장 확보를 위한 노력도 계속되고 있습니다. KT&G는 이러한 활동을 통해 외산 담배와 차별화될 수 있는 제품을 개발하고 꾸준히 새로운 시장을 개척함으로써 국내 담배시장의 영향력을 키워나갈 수 있도록 모든 역량을 결집하겠습니다.

Excellent
KT&G

G r  w

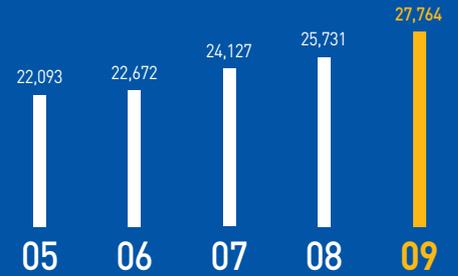
상상이 커져갈수록

글로벌 KT&G로 한 걸음, 한 걸음 다가갑니다.

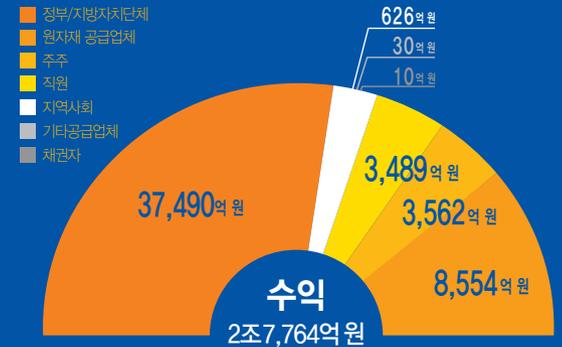
더 많은 가치와 경쟁력, 그 가능성을 이뤄갑니다.

Sales 6.6%

27,764 KRW100million



KT&G's Social Contribution VALUE



고유사업의 시장 경쟁력

경영 프로세스

중장기 경영계획의 로드맵

KT&G는 "1. 기업의 경영체질(Fundamental) 강화, 2. 장기적인 관점에서 기업 경제적 가치의 획기적 제고, 3. 지속가능 경영 실현"이라는 중장기 로드맵을 바탕으로 지속적인 기업 가치 창출을 위해 노력하고 있으며, 전사적인 변화와 혁신을 적극적으로 추진하겠다는 의지를 가지고 있습니다.

중장기 경영계획의 전략 운영

KT&G의 중장기 경영계획은 세가지 핵심 추진 전략으로 구성되어 있으며, 중장기 비전의 달성을 위해 연도별 세부 목표를 제시하고, 목표에 대한 추진 성과는 지속적인 검토와 점검을 통해 관리되고 있습니다. 세가지 핵심 추진 전략은 첫째, 기존 사업에 대한 근본적인 혁신 전략 추진 둘째, 성장 투자의 방향 및 기본 원칙 재정립 셋째, 경영 불확실성을 감안한 안정적 재무 전략 추진입니다.

또한 중장기 경영계획의 사업 포트폴리오 구축에 맞추어 조직체계를 재설계하여 브랜드, 마케팅, 재무, 전략, R&D 등 핵심분야의 조직역량을 강화함과 동시에 비핵심분야의 인력을 재배치하였습니다.

전사 제안제도 운영

KT&G는 제조창, 원료공장, 인쇄창을 중심으로 전사적인 제안제도를 운영하고 있습니다. 임직원들의 제안 중 상당수는 실제 업무 프로세스 개선에 적극 반영되고 있으며, KT&G는 이를 실적화하여 성과 지표로 적극 관리하고 있습니다.

또한 생산부문 제조전략 워크숍을 통해 제조창 업무 실적 및 방향에 대해서도 논의하고 있으며, '품질, 환경, 안전, 생산성' 등에 대해 직원 별로 1년에 10건의 제안 권고를 활성화하는 VOE(Voice of Employee)를 전사적으로 운영하고 있습니다.

중장기 비전 및 주요 추진 전략

지속적인 KT&G 기업 가치 창출



경제적 가치창출

KT&G는 투명하고 표준화된 회계기준을 통해 재무적 성과를 공개하고 있습니다. 2011년 의무화 하도록 되어 있는 IFRS(International Financial Reporting Standards)의 조기 적용으로 재무정보에 대한 신뢰성을 강화하였으며, 자산의 재분배 및 우량화, 비용 절감을 통해 글로벌 초우량 기업으로 거듭나고 있습니다. KT&G는 2009년 매출액은 27,764억원, 당기순이익은 7,449억원을 실현하였으며, ROA 15.9%, ROE 20.4%를 달성하였습니다.

이렇게 창출된 경제가치는 정부, 주주, 투자자, 지역 사회, 임직원, 협력업체 등의 다양한 이해관계자들에게 다음과 같이 분배하여 이해관계자의 이익을 증대하는데 기여하였습니다.

창출된 경제가치와 분배가치



포괄손익계산서

[단위: 백만원]

구분	2008년	2009년
매출액	2,573,142	2,776,403
매출원가	965,318	1,154,944
매출총이익	1,607,824	1,621,459
영업비용	561,404	669,966
영업이익	1,046,420	951,493
순금융수익	68,300	33,855
법인세비용 차감전순이익	1,114,719	985,348
법인세비용	265,233	240,406
당기순이익	849,486	744,942
주당순이익	6,527원	5,803원
기타포괄손익	-5,408	117,981
포괄손익	844,078	862,923

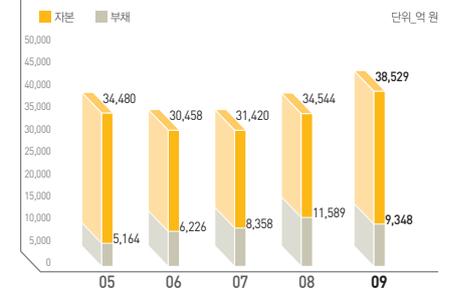
재무상태표

[단위: 백만원]

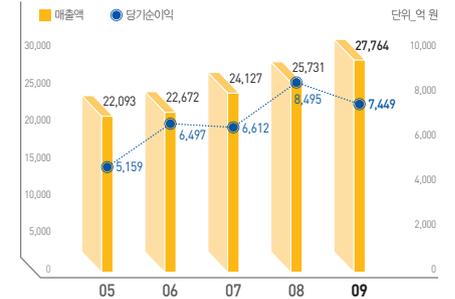
과목	2008년	2009년
비유동자산	2,631,498	2,751,984
유동자산	1,981,887	2,035,821
자산총계	4,613,385	4,787,805
자본금	954,959	954,959
자기주식	-226,945	-226,945
자기주식처분이익	468,275	468,275
기타자본잉여금	338	2,630
적립금	1,821,347	2,074,108
이익잉여금	436,452	579,964
자본총계	3,454,426	3,852,991
비유동부채	154,973	165,242
유동부채	1,003,986	769,572
부채총계	1,158,959	934,814
자본부채총계	4,613,385	4,787,805

* IFRS(International Financial Reporting Standards) 기준

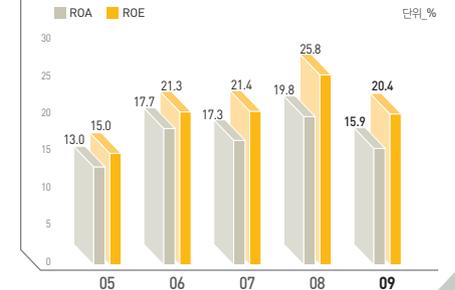
자본/부채



매출액/당기순이익



ROA / ROE



고유사업의 시장 경쟁력

주주 현황

KT&G는 민영화를 통해 소유와 경영이 분리된 지배구조를 갖추고 있습니다. 2009년 기준, 자사주 7.4%를 비롯하여 기업은행이 6.9%의 지분을, 외국인은 전체 지분의 51.5%를 보유하고 있으며, 주당순이익은 5,803원입니다.

주주이익환원 실적

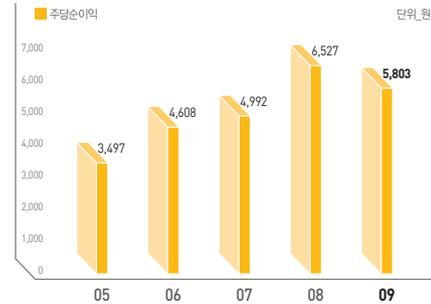
구분	2005	2006	2007	2008	2009
배당총액(억 원)	2,497.0	3,197.1	3,404.5	3,603.6	3,561.6
주당 현금배당금(원)	1,700	2,400	2,600	2,800	2,800
현금배당성향(%)	48.4	49.2	51.5	40.3	47.5
시가 배당률 (연말종가기준)(%)	3.77	4.25	3.26	3.54	4.35
자사주매입(억 원)	1,150	8,578	2,694	1,700	1,040
이익 환원율(%)	70.7	181.2	92.2	59.3	61.4

투자자 관리

KT&G는 경영실적과 투자자관리(IR : Investor Relations)는 상호 상충요인이라는 인식을 바탕으로 KT&G의 가치와 경영성과를 알리는 투자자 관리를 실시하고 있습니다. KT&G는 양질의 투자자의 지속적 유지 및 신규유치를 위해 기업설명회, 로드쇼, 컨퍼런스, 포럼, 개별 IR 등의 정기 및 수시 투자자 관리를 하고 있으며, IFRS(International Financial Reporting Standards) 기준으로 IR 자료를 개편하여 핵심투자자 질의응답 자료 작성, 애뉴얼리포트트를 발간하고 있습니다. 또한 정기 및 수시공시 무결점 시행을 통하여 투명하고 적시적인 공시를 시행하기 위한 노력을 하고 있습니다. KT&G의 투자자 관리는 국내뿐 아니라 홍콩, 싱가포르, 런던 등의 지역에서의 컨퍼런스 활동을 통하여 그 영역을 확대하고 있습니다.

이러한 투자자 관리 활동은 향후 KT&G의 안정적인 자금조달 및 자금비용 최소화에 기여할 것입니다.

주당순이익



주요 투자자 관리(IR) 활동

경영실적 설명회 및 자료작성

- 기업설명회 및 자료 작성(국/영문), 핵심 투자자 질의응답
- 주총 안건 설명자료 및 주주통신문
- 애뉴얼 리포트(국/영문)
- 애널리스트 그룹 미팅

로드쇼

- 국내외 로드쇼

컨퍼런스 및 포럼 참가

- JP모건 CEO 컨퍼런스, 씨티그룹 컨퍼런스, RBS증권 컨퍼런스, 우리투자증권 컨퍼런스, 한국투자증권 컨퍼런스, 도이치은행 컨퍼런스, 메릴린치증권 컨퍼런스
- 유진증권 포럼

국내외시장 경쟁력 강화

KT&G의 국가경제·재정적 기여

KT&G는 성실한 조세납부로 건전한납세풍토 조성 및 국가재정에 기여하고 있습니다. 2009년 KT&G가 납입한 국세와 지방세는 약 3조 7,490억 원입니다.

제품 관련 지적 재산 보유

KT&G는 제품 제조기술, 공정기술, 신제품 개발 등 다양한 부문에서 특허기술을 보유하고 있으며, 이는 공정 개선, 신규항료 확보, 분석기술 등과 같은 실용화 분야에 직접적으로 적용되고 있습니다. 보헬 제품은 시가엽과 기능성필터를 이용한 혁신 제품의 사례입니다.

한편 담배뿐만 아니라 인삼 제품에서도 효능 및 공정개선 등에 대한 다양한 지적 재산을 보유하고 있습니다.

연구개발 활동

KT&G의 중앙연구원은 2002년 3월 한국인삼연초연구원이 KT&G로 통합되면서 개원하게 되었습니다. 2009년 현재는 연구기획실과 담배연구소로 구성되어 지속적인 연구개발을 진행하고 있습니다.

KT&G는 기술경쟁력과 수익성 향상을 위한 연구사업을 추진하고 있으며, 기업경쟁력 제고를 위해 신제품 개발 및 공정 단계의 최적화를 통해 기업가치를 증대시키고 있습니다.

초저타르 시장 확보

KT&G는 다양한 시장조사 및 분석을 통해 소비자들의 기호를 시시각각 반영하고 있습니다. 이를 바탕으로 매년 신제품을 출시하고 있으며, 특히 초저타르 시장은 KT&G가 체계적인 고객수요 조사를 통해 새롭게 창출한 시장으로 담배시장을 재편할 수 있는 사업영역이라 하겠습니다.

정부 수취 보조금

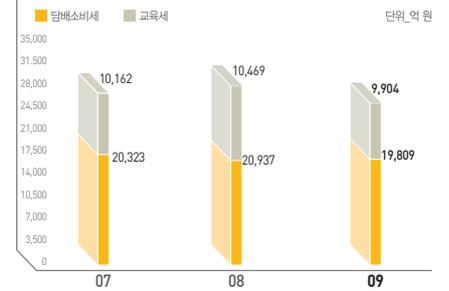
KT&G는 정부 수취 보조금을 통해 경제적 인센티브를 받고 있습니다.

정부 수취 보조금

(단위: 백만원)

구 분	2005	2006	2007	2008	2009
임시투자 세액공제	4,049	4,433	4,369	2,158	2,077
연구인력개발 시설투자 세액공제	255	213	218	261	70
생산성 향상/특정설비투자 세액공제	102	61	117	85	76
환경보전 설비투자 세액공제	-	-	-	185	14
에너지절약투자 세액공제	107	108	137	4	151
연구 및 인력 개발비 세액공제	-	-	3,143	2,654	340

국가경제 기여도 : 조세



초저타르 대표 브랜드 ESSE와 THE ONE



고유사업의 시장 경쟁력

해외 시장의 경쟁력 강화

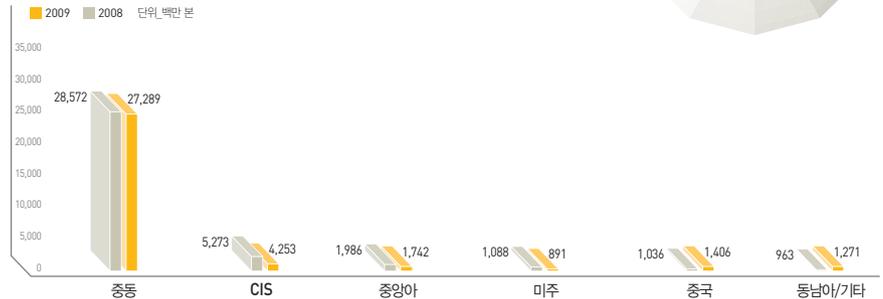
경제적 가치의 안정화는 지속가능경영의 기본이자 필수요건입니다. KT&G는 이러한 경제적 가치를 안정화 하고, 더욱 향상시키기 위해 수익성 강화 및 진취적 사업전략을 수립하여 적극적으로 수행할 예정입니다.

전 세계적인 건강중시 트렌드에 따른 담배수요 감소와 정부 규제 강화, 경쟁사와의 경쟁심화 등 어려운 시장 환경이 지속되어, 비용절감 및 고객의 요구에 맞는 고품질의 제품 개발 등을 통해 실적을 향상시키고자 노력하고 있습니다. 이에 해외사업부문의 경우 매출수량에서 전년대비 5.3% 감소하였으나, 매출액에서는 전년대비 10.2% 증가한 5,528억원의 수출을 달성하였습니다. 수익측면에서도 전년대비 15.1% 증가한 1,983억원의 영업 이익을 실현하였습니다. 이는 ESSE King Size/Mini 등 신제품 출시를 통한 고가 제품의 매출비중 확대, 고수익 시장인 아태시장에 대한 수출 수량 증가 등 수익성 중심의 사업을 적극적으로 추진한 결과입니다. 특히 글로벌 전략 브랜드로 육성중인 "ESSE"의 수출수량은 2008년 9,470억 본에서 2009년 11,323억 본으로 전년대비 18.6% 증가하였습니다.

한편 지속적 해외사업의 성장기반을 마련하기 위하여 성장잠재시장에 대한 해외 투자사업을 활발히 진행 하였습니다. KT&G는 이와 같은 투자사업의 일환으로 터키, 이란, 러시아 등 주요 사업 지역에 현지 법인을 설치하였습니다.

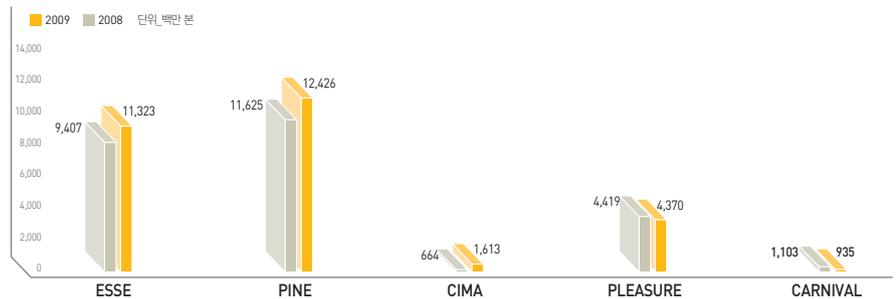
향후 매출과 수익성 강화를 위한 시장 및 브랜드 확충, 현지 직접 투자방안을 마련하기 위해 해외사업 목표 및 전략방향을 검토하고 있습니다.

지역별 판매 비중 (2009년 기준)



*CIS: 독립 국가 연합(Commonwealth of Independent States) : 1991년까지 소련 연방의 일원이던 독립 국가들

주요 Brand 수출 추세 (2009년 기준)



사업다각화를 통한 기업가치 증진

각사업영역별 현황 및 신사업 추진역량 확보

제조분야는 고객 요구에 부응하는 제품을 공급하기 위해 인프라 강화와 지속적인 개선활동을 통해 품질 경쟁 우위 확보에 주력하고 있습니다. 또한 업무 프로세스 재설계, 생산 및 관리 시스템 개선을 통해 제조 경쟁력을 강화하고 있습니다.

원료분야는 앞담배 재고 합리화를 위해 경작면적을 감축하고, 원료 품질 및 이용 가치 향상에 노력하고 있습니다.

부동산 사업 분야는 전주창 개발사업 2,156억 원, 대전 속사 개발사업 199억 원으로 2,355억 원의 분양 매출과 224억 원의 임대매출을 달성하였습니다. 임대 수익형 자산의 경우 임대관리 효율화를 통하여 전년 대비 약 5.2%의 매출액을 증대하였으며, 보유 부동산의 효과적인 운영 관리 및 자산 클린화를 통한 자산가치 향상을 지속적으로 추진해 나가겠습니다.

한편, 담배 시장의 경쟁심화와 내수 시장 감소 및 규제 강화 등으로 인한 시장의 불확실성은 KT&G가 풀어야 할 과제입니다. 경쟁사와의 치열한 생존경쟁을 통해 성장이 정체된 레드오션에서 벗어나 경쟁이 없는 미개척 시장인 블루오션을 발굴하여 지속적인 성장을 도모하고자 노력할 것입니다.

KT&G는 담배사업 외에 제2의 성장동력을 확보하기 위해 바이오 사업, 제약 사업 등 다양한 시도를 통해 기업의 성장성을 더욱 키워나갈 계획입니다.

Creating New Value

Become a
Global Blue-chip Company





Responsible
KT&G
underlying



상상이 튼튼합니다

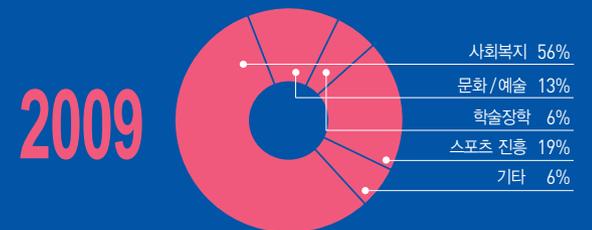
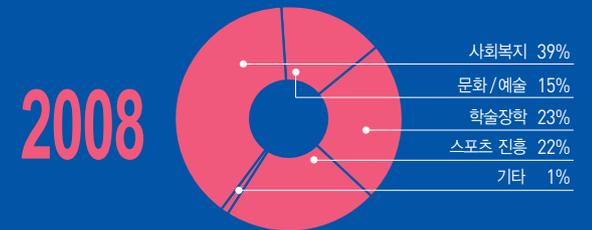
사람과 사회를 생각하는 나눔의 기쁨.
나눔에 대한 즐거운 상상을 만들어갑니다.

고객가치 극대화 **40**

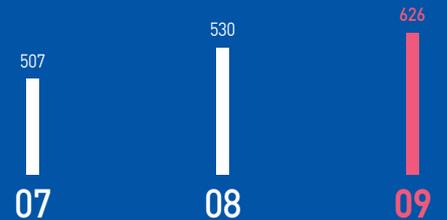
상생협력체제 강화 **44**

인적자원가치 극대화 **53**

Ratio of Social Contribution



Social Contribution 626KRW100million



고객가치 극대화

고객만족도 효과적 개선

고객과의 커뮤니케이션

KT&G는 제품에 대한 문의, 아이디어 제안, 제품 구매 등 다양한 정보를 쉽게 접할 수 있도록 홈페이지를 통해 고객 Q&A 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 '신문고' 제도를 통해 회사와 관련된 모범 사례 및 사원을 추천받고 있으며, 임직원들의 우월적 지위를 이용한 불공정한 업무처리 및 금품수수 등 업무와 관련된 부정 행위나 KT&G 윤리규범에 위배되는 일체의 행위, 각종 민원의 부당한 처리를 비롯하여 고객의 제안, 의견 등을 게시할 수 있도록 하였습니다. 신문고의 제보자 관련 정보는 철저하게 보호되고 있습니다.

고객상담 및 제품클레임 프로세스 활성화

KT&G의 고객 상담 체계는 '건강, 담배정책, 마케팅, 회사 전반 사항' 등의 일반상담과, '결련, 재료, 포장공정, 유통' 등의 제품클레임으로 구분됩니다.

주관 부서인 CS-Center는 주간 및 월간 보고서 작성을 통해 상담내용 공유는 물론, 브랜드 매니저 (BM : Brand Manager)와 커뮤니케이션을 강화하고 고객과의 지속적인 대화를 실시함으로써 품질 향상을 도모하고 있습니다. 상담 내용 처리 과정은 실시간으로 모니터링 되고 있으며, 그 과정에서 발생한 문제점 및 해결방안에 대해서는 토론회와 교육을 실시하고 있습니다.

한편, 제품 클레임 발생은 담배의 맛이나 흡인력 불편 등 소비자의 주관적이며 상대적인 불만 요소가 주를 이루고 있으며, 여러 가지 개선활동을 통해 소비자의 의견을 최대한 수용하고 있습니다.

갑포장 불량, 수량부족 등의 다발성 클레임의 경우 센서타입 검출기를 설치하고, 포장기 끝 빠짐 검출기 직경축소 및 결련트랙 사이트가이드 가동센서를 부착하는 등 문제에 적합한 해결방안을 찾아 개선하였습니다. 흡연 중 불뚱 떨어짐에 대해서는 팽화각초의 각폭을 변경하고 결련기트리머디스크 Flat형을 적용하여 해결한 바 있습니다. 또한 제조담배 이취개선을 위해 갑포장지 용제 잔류량을 감소시키고 갑포장에서 접착이 필요하지 않은 부분은 면적을 축소하여 접착제 배세를 감소시키도록 조치하였습니다.



일반상담 및 제품클레임 처리 프로세스

I. 일반상담 처리 프로세스



II. 제품클레임 처리 프로세스

① 우편교환 처리



② 직원방문 처리



CS-Center 접수 건수 내역

상담구분	상담분야	접수 건수
일반 상담	제품	2,353
	회사일반사항	2,532
	마케팅·영업 및 인허가	3,389
	결련	611
	담배정책 및 사업관련법령	488
	최근이슈	350
	건강	124
	클레임초치	44
	기타	3,604
	기타(품질불만)	309
제품 클레임	재료품 및 원료가공	47
	포장공정 및 유통	314
	총합계	14,165

제품 클레임에 대한 처리 사례

클레임	처리내역
갑포장 불량	• 센서타입 검출기 설치
수량 부족	• 포장기 끝 빠짐 검출기 직경축소 • 결련 트랙 사이트가이드 가동센서 부착
흡연 중 불뚱이 떨어지는 현상	• 팽화각초의 각 폭 변경 • 결련기트리머디스크 Flat형 적용
제조담배 이취개선	• 갑포장지 용제 잔류량 감소 • 갑포장에서 접착이 필요하지 않은 부분의 면적 축소

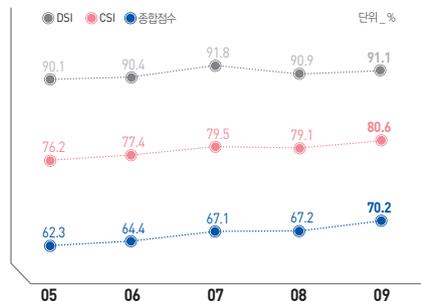
고객 만족 경영

KT&G는 전국 성인 흡연자를 대상으로 '최종고객 만족도(CSI : Customer Satisfaction Index)' 조사와, 전국 KT&G 제품을 판매하는 소매점 점주 또는 판매 직원들을 대상으로 '중간고객(DSI : Dealer Satisfaction Index) 만족도' 조사를 실시하고 있습니다. 설문 내용은 제품 품질 관련 내용, 기업 이미지(신뢰성), 영업사원 친절성, 영업에 필요한 지원 등에 관한 것으로, 조사한 결과 고객만족도는 매년 조금씩 상승하고 있습니다.

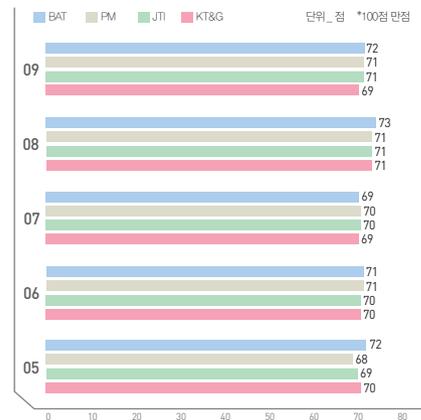
2009년 고객 만족도 종합점수는 전년 대비 3% 상승하였으며, 최종고객 만족도의 경우 '기업이미지(신뢰성)'와 '품질대비 가격' 부문에서 좋은 점수를 받아 브랜드 충성도가 높은 고객을 확보하고 있는 것으로 나타났습니다. 그리고 중간고객 만족도의 경우 '영업사원 서비스' 부문에서 높은 점수를 받아 제품공급, 방문횟수, 친절성에 있어 우수하다는 평가를 받았습니다.

한편, 국내외에서 생산되어 국내 최종소비자에게 판매되고 있는 제품 및 서비스에 대해 사용 고객의 만족 수준 정도를 평가한 국가고객만족도(NCSI : National Customer Satisfaction Index)의 경우, 2009년에는 전년 대비 점수가 감소하여 이를 개선시키기 위해 품질향상, 고객지향 마인드 개선 등 고객만족을 위한 다양한 노력을 이행하고자 합니다. 이와 더불어 고객상담 및 제품클레임 프로세스를 활성화하여 지속적으로 고객의 소리에 귀를 기울이고 있으며, 이를 통해 고객의 만족도를 높여나갈 수 있는 기업으로 거듭 나겠습니다.

KT&G 고객만족도 조사



국가고객만족도(NCSI) 결과



경영공시

KT&G는 고객의 정보접근 편의성을 높이고 공시 대상을 확대하는 경영공시 제도를 개선하였습니다. 또한 홈페이지에 고객 Q&A 게시판 운영체계를 수정하여 고객 접근성을 높였습니다.

마케팅 기반시스템 정립

KT&G는 영업 사원을 대상으로 합법적인 영업활동, 불공정 행위 금지, 공정한 시장 질서 확립 등을 위한 교육을 꾸준히 실시하고 있습니다.

대내적으로는 '마케팅 가이드라인'을 제정하고 마케팅 활동의 기본 틀을 새롭게 정립하여 적용하고 있습니다.

마케팅 관련 준법 경영 주요활동

순번	내 용
1	• 세련된 영업활동 관련 교육자료 안내 - 판매점내공정한경쟁및영업활동을위한교육
2	• CVS(편의점) 업체 안내문 발송 - 주요 CVS 각 사에 공정한 시장질서 확립 입장 전달
3	• 불공정소지 영업행위 근절 시달 - 기업이념에 부합하는 바른 영업 추진 당부
4	• 불공정소지 영업행위 근절 강력 시달 - 공정한 시장경쟁 영업활동 재 전달 및 위반 시 인증 책임 부과 경고
5	• 공정경쟁 원칙 준수 - 불법, 불공정 사례 전파
6	• 매년 하반기 Restart 추진 - 기본에 충실한 전사 영업활동 전개 - 현장 실천을 위한 관리목표 설정 및 동기부여 포상
7	• KT&G 마케팅 스탠다드 정립 및 체계적 실행 - 불공정 영업활동 및 리스크 zero화 - 공정경쟁을 위한 약속서 징취
8	• 마케팅 스탠다드 실행력 제고 회의 개최 - 실행 및 추진력 증대를 위한 실행체계 개선 및 조정
9	• 총괄팀장 기본에 충실한 영업활동 교육 - 합법적인 범위 내에서 영업활동 추진 - 모범적 역할
10	• 지점장 교육 - PUMP 과정과 병행 운영 - 사업관련 마케팅 원칙 설명 - 마케팅 스탠다드 이행

고객가치 극대화

고객을 위한 제품 정보 공개

KT&G는 국내에서 판매되고 있는 담배갑포장지 및 광고물에 담배사업법령 및 국민건강증진법령에 의거하여 경고문구를 표기하고 있습니다. 해외로 수출되는 제품에도 해당국의 법률에 부합하는 경고문구를 표기하고 있으며, 법률적으로 경고문구를 강제하고 있지 않은 국가에서도 소비자의 알 권리를 위해 경고문구를 표기하고 있습니다. 또한 소비자에게 혼란을 야기시킬 수 있는 문구에 대해 국제적 규범을 준수하고 있습니다.

이와 더불어 흡연이 건강에 미치는 위험을 소비자에게 쉽게 알리기 위해 갑 포장지 디자인이나 상품으로서의 식별성을 해치지 않는 범위 내에서 경고문구를 표시할 계획입니다. 현재 KT&G는 타르와 니코틴의 수치 공개를 통해 고객의 알 권리를 보장하고 있습니다.

흡연 유해성을 낮추기 위한 제품 연구

흡연 유해성을 최소화 한 제품을 개발하고 연구하는 것은 KT&G를 포함한 모든 담배 회사의 당연한 책무입니다. 이에 따라 연기 성분 전체 및 개별 연기 성분을 저감한 제품이나 특정 유해물질의 제거 기능이 향상된 필터 적용 제품 개발 등 새로운 타입의 제품 개발을 위한 연구를 지속적으로 수행하고 있습니다.

유해성 저감 제품 개발 및 연구 활동

유해성 저감 제품 개발

- 국내 최초 타르 0.1mg 제품 개발
: THE ONE 0.1, ESSE 純 0.1
- 유해물질 제거 기능이 향상된 필터 적용 제품개발
: Esse Special Gold 1mg, Esse Edge 1/5mg

유해성 저감 제품 개발 연구

- 담배 원 부재료 안전성 관리 강화 연구
- 저부류연 담배 개발 연구
- 일산화탄소(CO) 감소 재료품 개발 연구
- 유해성분 감소 판상엽 개발 연구
- 유해성분 감소 잎담배 육종 연구

고품질 제품 개발

고품질 제품개발 사례 및 특성

- HOOA : 100% 순수 담배잎으로만 Blending하여, 담배 본연의 맛과 향 증진
- 심플 Ace 1mg : 우수한 품질의 숙성 잎담배 함유, 슬림 담배 최초로 단단한 3중 Tube
- 심플 Ace 5mg : 우수한 품질의 숙성 잎담배 함유, 단단한 2중 Tube 필터 적용
- 보핌 No.5 : 쿠바산 고급 시가엽 함유, 시가엽을 전부 열처리하여 깊고 풍부한 맛을 부드럽게 살림

지속 가능한 공급망 관리

상생협력 파트너십 구축

KT&G는 민영화 이후에도 기금조성 등을 통해 꾸준히 농가 지원을 수행해왔습니다. 기금조성 기간 중 2007년 초생산협동조합 중앙회간 협약체결로 농가 및 조합에 연간 200억원 수준의 지원을 했으며, 2007년 기금조성이 완료된 이후에는 기존 경작농가의 영농의사를 반영한 안정적 판로를 제공하기 위해 힘쓰고 있습니다.

현재 국내 잎담배의 유일한 구매처는 KT&G로 외산 대비 높은 가격에 대한 부담에도 불구하고 기존의 농가가 지속적으로 영농이 가능하도록 계약을 유지하고 있으며, 품종육성 보급 및 경작기술 R&D 지원은 KT&G가 지속적으로 수행해 나갈 예정입니다.

한편, KT&G는 'Quality Control Manual'을 통하여 투자 및 협력업체관리 등의 활동에 인권, 환경 측면을 모니터링하고 있습니다.

품질의 향상과 비용절감을 위해 농가 및 생산자 단체와 상시적으로 협의하고 있으며, 중점 사항들은 역할을 분담하여 시행하고 있습니다. 한편, 협력업체 불만 처리 프로세스, 협력업체 사장단 간담회, KT&G 공급사 워크숍을 통하여 협력업체의 의견을 수렴하고, 공급망관리에 반영하고 있습니다.

담배 농가 지원



담배잎



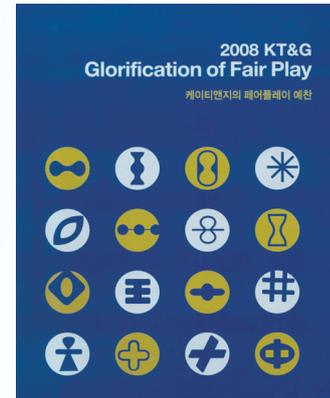
공정경쟁 저해 방지 정책 수립

KT&G는 2002년 'KT&G 공정거래 자율준수 선포식'을 통해 회사 내 공정거래 자율준수 프로그램(CP : Compliance Program)을 도입하였습니다. 이 프로그램은 KT&G가 바른기업으로서 공정거래관련 법의 자율적 준수를 통해 시장 질서 확립을 도모하고, 법위반 시 발생 가능한 막대한 유·무형 손실을 사전에 예방하는 데 크게 기여하고 있습니다. 프로그램의 체계적인 운영을 위해 공정거래법 준수 교육 및 모의 점검과 자율준수 편람, 관련 사규 개정을 통해 불공정거래 행위에 대한 임직원들의 마인드를 재정립하였으며, 최근 모니터링 제도를 구축하고 문서시스템을 확충하는 등 지속적인 프로그램 개발 및 운영에 주력하고 있습니다. 2007년에는 공정거래 자율준수 프로그램을 더욱 활성화하여 CP의 핵심 7요소를 구축하고 증권선물거래소에 관련한 자료를 공시하였습니다. 또한 2008년에는 KT&G의 공정거래 의지와 관련 정보를 수록한 "2008 KT&G Glorification of Fair Play"을 발간하였습니다.

이러한 공정거래 자율준수 프로그램을 성실히 이행한 결과 2008년, 2009년에는 불공정 거래 사례가 단 1건도 발생하지 않았습니다.

한편 KT&G는 지속적인 프로그램 운영을 통해 구성원의 의식 함양에 주력하여 공정거래자율준수체제 정착의 기반을 마련할 계획입니다.

2008 KT&G Glorification of Fair Play



상생협력체제 강화

윤리경영

윤리경영 기반 확충

KT&G는 윤리규범, 이사 윤리강령, 윤리실천지침을 수립하여 2001년 윤리경영 체계를 구축하였습니다. 특히 기업윤리헌장, 이사윤리강령, 공정거래 자율준수 프로그램 실시, 고객서비스강령에 입각한 윤리경영 체계를 운영하고 있습니다.

윤리규범 및 실천 지침은 고객, 사회, 환경, 시장, 임직원, 협력회사, 주주 등 영역별로 실천내용을 담고 있습니다. 더 나아가 감사실을 중심으로 지속적인 사후 평가를 실시한 결과, KT&G는 2006년 한국윤리경영대상 시상 위원회가 주최하는 '제4회 한국윤리경영대상' 종합 대상을 수상하였습니다.

KT&G는 이후 2009년에 이르기까지 투명경영과 윤리경영을 적극 실천함으로써 기업과 사회가 함께 나아가는 윤리경영의 모범 기업이 되기 위한 길을 제시하고 있습니다.

KT&G 윤리경영 체계



KT&G는 투명 경영을 실천하여 기업 지배구조를 강화해 나갈 것입니다.

이를 통해 더욱 향상된 투명성과 프로 정신을 추구하고,

전사적인 윤리 경영 실천을 이행할 것입니다. CEO의 윤리경영 실천 의지 (2006 Annual Report)

전략적 윤리경영 체계 강화

KT&G는 임직원 신규채용 시 윤리규범 서약을 통해 윤리규범과 실천지침을 숙지하도록 하고 있습니다. 또한 사업 부문 전 영역에 투명성과 책임성을 강조함은 물론 이사회에 대한 윤리 및 투명 의식을 더욱 고취 시키고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로, KT&G는 이사회를 통해 한국상장회사협의회에서 제정한 '사외 이사행동강령'을 채택하였습니다.

KT&G 윤리경영 조직 및 운영도 (2009년도 기준)



윤리규범

KT&G는 언제나 고객을 지향하는 글로벌 초우량 기업으로 거듭나기 위해서 모든 구성원들이 바르게 생각하고, 판단하고, 행동함으로써 기업의 사회적 책임을 다하고 이해관계자와 공동이익을 추구한다. 이를 위해 회사와 임직원이 지켜야 할 윤리규범을 제정하고 그 실천을 다짐한다.

제1장 총칙

- 1. 적용대상
- 2. 목적
- 3. 용어의 정의

제2장 고객에 대한 다짐

- 1. 고객존중
- 2. 가치창조
- 3. 가치제공

제3장 법규준수와 자유경쟁시장 질서 존중

- 1. 법규의 준수
- 2. 자유경쟁시장 질서의 존중
- 3. 정당한 정보의 입수 활용

제4장 임직원의 기본윤리

- 1. 기본윤리
- 2. 사명의 완수
- 3. 자기계발
- 4. 공정한 직무수행
- 5. 회사와의 이해관계 상충 회피
- 6. 회사재산의 보호
- 7. 고객 및 사내정보 유출행위 금지

윤리실천지침

1) 적용대상

2) 목적

3) 회사와의 이해관계 상충회피

- 3.1. 이해관계 상충 시 처리원칙
- 3.2. 사전방지 및 신고의무
- 3.3. 이해관계 상충 시 신고절차

4) 금품수수행위의 금지

- 4.1. 원칙
- 4.2. 신고대상 금품
- 4.3. 신고금품 처리절차

- 8. 임직원 상호존중
- 9. 임직원 상호간의 금품 등 제공 금지
- 10. 임직원 상호간의 금전거래 행위 금지
- 11. 직장 내 성희롱 방지
- 12. 부적절한 정보시스템 사용행위 금지
- 13. 내부자 거래 및 정보활용 금지

제5장 회사의 임직원에 대한 기본 책임

- 1. 임직원 존중 및 근로환경 개선
- 2. 공정한 대우
- 3. 인재의 육성과 창의성 촉진

제6장 협력회사와의 올바른 관계

- 1. 공정한 거래
- 2. 상호발전의 추구
- 3. 협력회사에 대한 비윤리적 행위 금지

제7장 주주와 사회에 대한 책임

- 1. 합리적인 경영
- 2. 주주의 이익 보호
- 3. 사회발전에 기여
- 4. 환경 보호

5) 항응 및 편익수수의 금지

- 5.1. 원칙
- 5.2. 신고대상 항응 및 편익
- 5.3. 신고처리절차

6) 윤리규범의 서약

- 6.1. 서약서 등
- 6.2. 서약서 등의 보관

7) 위반에 대한 조치

윤리경영 교육 프로세스

KT&G는 직원들의 자발적 윤리경영 실천을 위해 윤리경영 사이버 과정, 윤리경영 실천 과정을 개발하였으며, 실제 현장에서 일어날 수 있는 각종 상황을 사례로 정리하였습니다.

사이버 윤리교육은 2007년 처음으로 실시되었으며, 2008년에는 2006년-2008년 신규입사자 186명을 대상으로 사이버 윤리교육을 실시하였습니다.

'KT&G 윤리경영 실천과정' 교육내용

구 분	교육내용	교육시간
윤리경영 일반	1. 윤리경영이란?	11차시 20시간 (1개월 과정)
	2. 윤리경영의 도입배경 및 필요성	
	3. 윤리경영실천3C	
KT&G 윤리규범 및 실천 지침	4. 윤리경영 실천방향 - 일과 윤리	
	5. KT&G 윤리경영의 발자취	
	6. 법규준수와 자유경쟁시장 질서존중	
	7. 임직원의 기본윤리1	
	8. 임직원의 기본윤리2	
	9. 임직원의 기본윤리3	
	10. 임직원에 대한 기본 책임 / 협력회사와의 올바른 관계	
	11. 윤리 실천 지침	

상생협력체제 강화

사회공헌 활동



중장기 사회공헌 전략 수립

업과 관련된 사회공헌활동의 체계적인 운영 필요성과 일회성이 아닌 지속적 프로그램 개발을 위하여 중장기적 차원의 사회공헌 전략을 수립하였습니다. 중장기 사회공헌 전략은 업과 관련된 기본 활동과 KT&G의 특화된 활동을 반영하고, NGO 등 외부 이해관계자와의 파트너십 구축 등을 통한 지속적인 사회공헌활동 목표를 담고 있습니다. 또한 사회공헌 통합관리시스템(www.ktngtogether.com)을 통하여 사회공헌에 대한 관심을 제고하고 독려할 계획입니다.

업과 연계한 사회책임

KT&G는 본연의 사업과 관련한 사회책임분야의 공익 프로그램으로 비흡연자를 배려하고 선진적 흡연문화 정착을 위한 기초질서 공익캠페인과 청소년 흡연예방캠페인, 흡연환경 개선활동을 전개하고 있습니다.

청소년 흡연 예방 캠페인

KT&G는 청소년 흡연이 현대 사회의 심각한 문제 중 하나임을 인식하고 있으며, 이를 예방하기 위해서 구체적인 대책을 마련하였습니다. 우선 청소년을 대상으로는 어떠한 마케팅 활동도 하고 있지 않으며, 청소년 담배 접근을 차단하기 위하여 담배 판매인에게 "판매가능연령 및 확인요령" 등에 대한 내용이 담긴 계도를 150,000개를 제작, 배포함은 물론 영업 직원 교육을 통해 판매인에 대한 안내도 지속적으로 실시하고 있습니다. KT&G는 앞으로도 청소년 흡연 예방을 위하여 대내외적으로 관련부서 및 기관과 긴밀한 협조 체제를 유지할 계획입니다.

판매가능연령 및 확인요령에 대한 계도물



청소년 흡연 예방 캠페인 Leaflet



청소년 흡연예방 교육프로그램

청소년흡연을 원천적으로 차단하기 위해 무엇보다 청소년 자신의 마음가짐이 중요하다는 점에서 가치관 함양 등의 내용이 포함된 청소년흡연예방 프로그램 개발을 추진하였습니다. 이에 따라 KT&G는 청소년 흡연예방 및 정신건강을 개선하고자 서울대학교 의과대학과 서울시 청소년 정신건강센터와 함께 "그린나래"라는 사이트를 통해 다양한 교육프로그램을 개발하였습니다. "그린나래"는 정신건강을 위한 포괄적이며 통합적인 교육서비스 체계를 마련하여 청소년 흡연예방에 앞장서고, 체계적인 진단 프로그램 및 온라인 서비스 연계를 통한 지속적인 효과 증대와 효율적인 연계사업을 통해 청소년 흡연 및 정신건강에 대한 올바른 인식을 심어주는데 주력하고 있습니다.

올바른 흡연예절 문화 정립

흡연예절캠페인의 일환으로 2007년부터 매년 "더 좋은 내일 만들기 콘텐츠 페스티벌"을 개최하고 있습니다. 이를 통해 흡연예절 및 올바른 흡연에티켓 정착에 대한 영상, 사진 및 디자인, 아이디어 등 다양한 콘텐츠 분야로 공모하여 효과적인 실천대안을 공유하는 등 진정한 예절문화 캠페인으로 자리매김하고 있습니다. KT&G는 인터넷 포털사이트의 배너를 활용한 흡연예절캠페인을 실시하였으며, 지방자치단체 및 시민단체와 연계하여 올바른 흡연문화를 정립하고자 합니다.

비흡연자를 배려한 환경 개선사업

KT&G는 흡연에 대해 흡연자와 비흡연자가 느낄 수 있는 불편함이나 불쾌감을 없애고 서로 존중할 수 있는 문화를 정착시키기위해 노력하고 있습니다.

KT&G는 2007년에 대규모 공공시설(공항 등)에 제연 시설을 갖춘 흡연실을 15개소 설치 및 유지·보수하였으며, 고속도로 휴게소 등에 공용휴지통 약 5,700조를 설치하여 흡연환경 개선을 위해 노력해왔습니다. 현재는 휴대용 재떨이를 제작 보급하여 타인을 배려하는 선진문화를 만드는데 일조하고 있습니다. 서로가 서로를 배려하고 이해하는 성숙한 시민사회를 만드는 일, KT&G는 그 소중함을 알기에 책임을 다하고 있습니다.

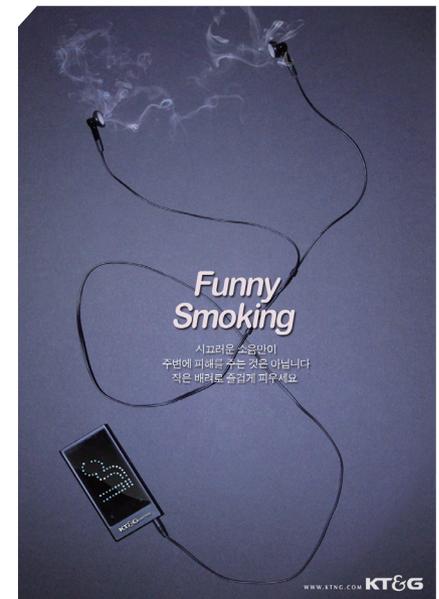
그린나래 사이트 (http://green.primeit.com)



2009 더 좋은 내일 만들기 콘텐츠 페스티벌



공모전 수상작



상생협력체제 강화

KT&G 복지재단

KT&G복지재단은 행복네트워크사업, 사회복지 지원사업, 인터넷 복지사업을 통해 재가복지, 대학생 해외봉사 활동, 노인복지 및 온라인 복지사업 등 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

특히 찾아가는 복지사업 실현을 위한 "사회복지기관 경승용차 지원사업"은 2004년 이후 해마다 연 100대씩 지속적으로 지원하여, 지금까지 600여 대의 경승용차가 사회복지종사자들의 빠른 발이 되고 있습니다.

KT&G 사회복지기관 차량 전달식



사랑의 햅쌀니눔



KT&G 복지재단 주요 활동



행복네트워크 복지센터

행복네트워크 복지센터는 지역사회 보호의 개념아래 지역 내 존재하고 있는 다양한 서비스 체계들과 네트워크 활동을 통해 사회복지 서비스가 절실하게 요청되고 있는 소외된 어려운 이웃과 지역사회를 대상으로 전문적인 서비스를 제공하고자 합니다.

행복네트워크 자원봉사센터 센터

KT&G자원봉사센터 센터는 수도권 대학 자원봉사동아리를 센터의 협력동아리로 결속하여 대학사회 자원봉사 문화향상의 요람으로 자리매김하고 있습니다. 또한 국내 유일의 KT&G 퇴직자로 구성된 시니어 봉사단과 함께 사회봉사, 인류애를 몸소 실천하며 다양한 기획봉사를 통해 삶의 진정한 의미를 체험하고 있습니다.

인터넷 복지사업

KT&G복지재단은 병원비가 필요한 저소득 가정의 가장, 보호자를 위한 인터넷 후원모금 등 다양한 인터넷 복지사업을 실천하고 있습니다. 인터넷을 통해 자발적으로 이루어지는 후원문화는 즐겁고 재미있게 후원할 수 있는 자율적인 후원문화를 정착시켜 나가는 데 일조하고 있습니다.

행복네트워크 자원봉사센터 센터



1004KT&G 사이트



KT&G 임직원 사회봉사단

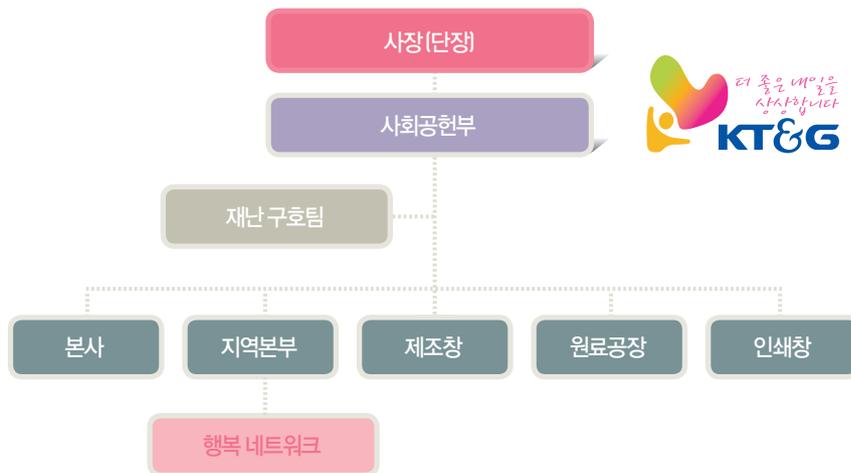
커뮤니티에 기반한 사원 참여형 봉사활동을 통해 내외부의 참여 의지와 영향력을 높이고 조직 내 공헌 문화를 정착시키기 위해 노력하고 있습니다.

2008년 이후 KT&G 각 기관별 182개의 임직원봉사단이 활동해 왔으며, 산골오지 마을의 농촌 일손 돕기부터 독거노인과 결손가정 및 사회복지시설 방문, 환경봉사활동과 해외구호활동을 진행하고 있습니다.

봉사활동 실적

연도	누적인원(명)	시간(h)
2008	6,534	27,475
2009	10,622	41,889

KT&G 임직원 사회봉사단 조직도



KT&G 임직원 사회봉사단



상생협력체제 강화

환경보호사업

환경 관련단체 및 연구활동 지원

후손에게 깨끗한 환경을 물려주는 것은 현세대의 의무입니다. KT&G는 환경보호에 대한 중요성이 날로 증대됨에 따라 환경단체의 환경이슈에 대한 연구활동의 지원, 지자체 및 환경단체와 연계한 환경정화캠페인을 꾸준히 전개하고 있습니다.

KT&G의 각 지역본부와 제조창, 원료공장 별로 지자체 및 지역 환경관련 단체와 연계하여 세부적인 업무 활동 협조와 연구 지원을 진행하고 있습니다.

매년 성과평가로 친환경 추구

에너지관리 중장기 목표를 수립하여 매년 성과평가를 실시하고 있으며, 노후시설 대체 및 에너지절감 설비설치 등을 통해 제조원가를 절감하고 있습니다. 또한 환경관리 매뉴얼 및 세분화 관리 지침서 등을 작성하여 효율적인 업무개선을 추진하고 있으며, 시설 설비 개선 및 공회전 방지를 통해 에너지 사용량 및 이산화탄소 배출량을 절감하였습니다.

KT&G 장학재단

글로벌 시대의 창의적 우수인재 육성은 곧 국가의 지속가능발전과 직결됩니다. 이를 위해 KT&G는 체계적이고 지속적인 인재육성 프로그램을 통하여 미래성장리더를 양성하고자 KT&G 장학재단을 설립하였습니다. KT&G 장학재단은 특히 사회적 가치관의 근간을 이루는 기초학문을 지원하는 등 특화된 분야에서의 장학사업과 연구지원사업을 추진하고 있습니다. 우리나라의 역사성을 인식하고 인문학적 소양을 갖춘 젊은 핵심 인재를 육성하여 국가경쟁력 강화에 기여하고자 사회적 책임을 다할 것입니다.

장학사업

국내대학원생 및 해외유학 대학원생 장학사업을 통하여 차세대 리더를 육성하고, 글로벌 시대 폭넓은 인적 네트워크 구축을 위하여 외국대학생들의 국내유학 장학사업도 지속적으로 전개하고 있습니다. 특히, 타 학문에 비해 상대적으로 지원이 소외된 기초학문분야의 인재를 집중적으로 육성하여 사회기치창출을 위한 노력을 기울이고 있습니다.

- 국내대학원생 장학사업
- 해외유학대학원생 장학사업
- 외국인대학생 국내유학 장학사업

KT&G 장학재단 장학생 캠프



KT&G 장학재단 장학증서 수여식



연구활동지원사업

KT&G 장학재단은 중장기적 인문학 미래과제를 발굴하고 체계적인 연구사업을 추진하여 인문학의 부흥과 국내 학술연구 발전의 계기를 마련하고자 합니다. 국내 학자들의 연구 의욕을 북돋우고, 젊은층의 인문학에 대한 관심과 적극적 참여를 유도하고자 '인문학 공모전'을 실시하고 있습니다.

- 연구활동지원
- 대학원생 논문 공모전

문화예술 및 체육 후원

KT&G는 문화예술 후원자로서 예술 창작 활동을 지원하기 위해 '상상아트홀'과 문화플래닛 '상상마당'을 건립하였습니다. 앞으로 KT&G는 공연활동 이외에도 창작 교육 등 문화아카데미를 개최하고 커뮤니티 장소를 지원함으로써 예술 교류를 활성화할 계획입니다.

상상마당 - 다양성과 개방성의 산실

KT&G 상상마당은 상상을 키워드로 새로운 문화를 창출하는 문화브랜드입니다. 상상을 발굴하고 키우는 문화의 후원자, 예술의 지지자이자, 보고 듣고 체험할 수 있도록 모두에게 열린 문화 향유의 장으로, 문화와 대중을 아우르는 소통의 주체로서 새로운 문화창출에 기여합니다.

상상마당 - 젊은 아티스트들의 작가적 상상지원

상상마당은 2005년 온라인에서 첫 선을 보인 이후 영화·만화·사진·문학 파트를 중심으로 아마추어 예술가들에게 작품 발표 및 교육, 소통의 무대를 제공해 왔습니다. 2007년 9월에는 홍대앞에 지하 4층, 지상 7층 규모의 복합문화공간을 오픈하면서 온·오프라인 통합 문화브랜드 '문화플래닛 상상마당'을 완공해 단편영화상영관, 공연장, 스튜디오, 갤러리, 아트스퀘어, 아카데미, 아트마켓 등의 열린 무대를 제공할 수 있게 되었습니다. 이를 통해 비주류 문화예술인들의 생산·소비·교류 활동을 주도해 나감으로써 상상작가를 배출하고 문화적 깊이와 다양성을 확보하는 데 기여하고 있습니다.

상상마당 지원 현황



상상마당



상상아트홀 - 순수 공연예술 분야의 든든한 지원자

KT&G 상상아트홀은 2006년 11월 서울 강남구 대치동 코스모타워에 420석 규모의 전문 공연장으로 개관하여 뮤지컬, 연극, 콘서트, 클래식 등의 복합공연장으로서의 역할을 다하고 있습니다. 공연예술을 사랑하는 많은 이들과 공간을 함께 나누고 고급문화의 대중화, 대중문화의 고급화를 표방하는 KT&G 상상아트홀은 '작가적 상상'을 소중히 하는 기존의 기업정신을 토대로 '열린공연장'으로서의 역할을 충실히 다하고 있습니다.

2009 주요 공연 작품

2008. 06 - 2009. 01	뮤지컬 <헤드윅>
2009. 03 - 2009. 09	뮤지컬 <아이 러브 유>
2009. 09. 18 - 20	페퍼톤스 콘서트
2009. 10 - 2009. 11	콘서트 <상상서곡 가을을 거닐다> 에이트, 박혜경, 고유진, 왁스
2009. 11 - 2010. 2	뮤지컬 <헤드윅 리턴즈>

상상마당 - 밴드 인큐베이팅



KT&G는 오늘날 기업의 경제활동만큼이나 사회적 책임경영의 중요성을 더욱 더 실감하고 앞으로도 진정성을 갖고 사회공헌활동에 매진해 나갈 계획입니다. 더불어 우리 사회 모두가 행복해지는 네트워크를 마련하고 이를 기반으로 사회에 빛이 될 수 있는 따뜻한 힘을 발휘하고자 합니다.

상생협력체제 강화

KT&G 스포츠단 - 함께 승리하는 법을 아는 진정한 프로

KT&G는 4개 종목의 스포츠단을 보유하고 있습니다. 남자 프로농구, 여자 프로배구, 남자탁구, 여자 배드민턴 등 4개 팀을 통해 스포츠 유망주를 발굴, 육성하고 지역사회의 화합을 도모하는 등 국내 스포츠 발전에 기여하고 있습니다. 향후 농구캠프 운영, 축구협회 등 체육기관 후원 그리고 연고지 아마추어 체육대회 주최와 같은 체육분야 발전 지원을 통해 효과적인 스포츠 공헌활동을 추진해 나가겠습니다. KT&G 스포츠단은 각종 스포츠 저변확대를 통하여 건강한 신체와 정신을 육성하는 조화로운 사회를 만들기 위해 노력하는 등 국민체육진흥에 이바지 할 것입니다.

KT&G 스포츠단



KT&G 프로농구단과 프로배구단



외부 기관과의 공동 사회공헌 프로그램 전개

위기가정 지원계획

최근 범세계적 불황으로 인한 실직 근로자, 폐업 자영업자 등 생계위기에 처한 가정이 급증 하면서 심리적 공황 상태도 확산되고 있습니다. 이에 따라 KT&G는 2009년도 임금 동결 및 임원 연봉 반납, 분야별 효율화를 통한 비용 절감을 통해 재원을 마련하여 '일자리 나누기 및 위기가정 지원'에 활용하고 있습니다.

중앙자활센터와 협력하여 실업상태의 저소득층 여성의 자립활동을 지원하고 취약계층 아동보호서비스를 제공하는 아동지킴이 파견사업을 추진합니다. 또한 한국희귀질환연맹과 연계하여 취약계층 희귀질환 환자 치료에 필요한 의료비를 지원하고 진단 서비스를 제공하는 희귀질환 치료지원사업을 추진하고 있습니다. KT&G는 수혜층이 현재 위기를 벗어날 수 있는 계기를 제공하는 희망프로젝트를 계속해서 추진하는 등 정부 및 공공단체의 사업을 후원해 나갈 계획입니다.

지원사업 개요

사업명	협력기관	소요예산	비고
아동지킴이 파견사업	(재) 중앙자활센터	150억	임원 반납분 및 KT&G 예산
희귀질환 치료지원	한국희귀질환연맹	50억	KT&G 예산
계		200억	

인적자원 가치 극대화

임직원 현황

KT&G는 2009년 기준 총 4,721명의 직원이 근무하고 있습니다. 정규직은 4,534명, 계약직은 187명으로 구성되어 있으며 정규직의 평균 근속연수는 약 18년입니다. 직종별로는 생산직, 영업직이 대부분을 차지하고 있으며, 그 비율은 각각 약 32%와 38%입니다. KT&G는 양질의 안정적인 일자리를 창출하고, 생산력을 향상시키기 위한 일환으로 계약직의 정규직으로의 전환을 시도하였으며, 이로 인하여 2009년 계약직원이 2007년 대비 76% 감소하였습니다. 2009년 퇴직자의 수가 2008년 대비 절반으로 감소함과 동시에 전체 이직률도 50% 감소한 0.3%를 기록하였습니다. 남성과 여성의 이직률은 각각 0.25%, 0.05%이며 30대의 이직률이 0.14%로 가장 높았습니다.

KT&G는 신입사원의 월 급여를 법정최저임금 대비 206.4% 수준으로 보장하고 있습니다. 또한 채용 시 공개 채용을 통해 우수인재를 선발하고 있으며, 영업직은 해당 지역 출신을 우선적으로 고려하고 있습니다.

인권보호 노력

KT&G는 모든 경영활동 수행에 있어 인종, 피부색, 성별, 종교, 정치적 견해, 국적에 따른 차별을 금지하고 있으며, 특히 성별에 따른 채용, 기본급, 보직, 승진, 교육 등 처우에 대한 차별은 엄격히 관리하고 있습니다. 2009년 여성 인력은 전체 임직원 수의 10.3%인 486명이며 남녀 기본급 비율의 차이는 없습니다.

또한 KT&G는 여성은 물론 장애인의 권리 보호를 위해 지속적으로 고용을 확대하고 있으며, 법적 의무고용률인 2% 이상을 꾸준히 유지하고 있습니다. 2009년 기준으로 3.6%에 해당하는 170명의 장애인 임직원이 재직하고 있으며, 장애인 편의시설 확충 등 근무만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다.

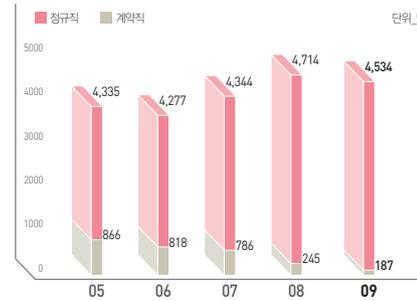
직장내 성희롱 문제에 대한 인식 함양을 위해 각 기관별 전 임직원을 대상으로 1시간 내외의 마인드 교육을 실시하고 있으며, 고충상담원을 대상으로 성희롱 예방을 위한 전문 교육을 실시하고 있습니다.

부당노동행위에 대해서는 2008년부터 2009년까지 총 2건이 접수되었으며, 처리 결과는 1건 진행중, 1건 화해로 법적 위반 사례는 없었습니다.

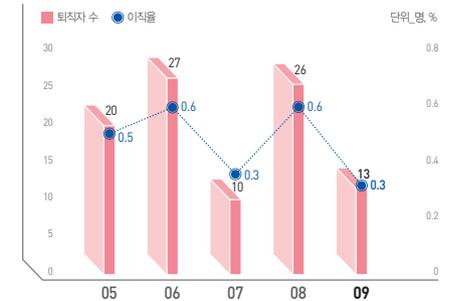
아동노동 및 강제노동 금지

근로기준법 및 국제노동기구(ILO)에서 정한 규정에 따라 강제노동 및 아동노동에 대한 조항을 준수하고 있으며, 아동노동 및 강제노동 사례는 없었습니다.

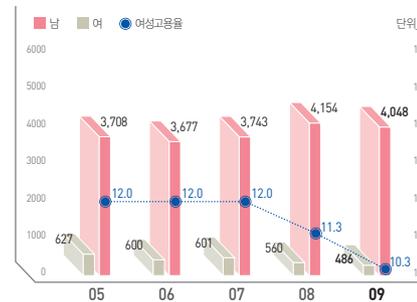
연도별 임직원 수



퇴직자 수 및 이직률



연도별 여성인원 및 비율



장애인 고용 실적



부당노동행위 해결

연도	형태	결과	비고
2008	부당해고	진행중	충남본부 서천지점(1명)
2008	부당해고	화해	남원원로 공장(1명)

인적자원 가치 극대화

성과/보상 연계 강화

성과관리 및 보상체계

채용의 공정성

KT&G는 채용시 KT&G의 인재상에 입각하여 채용계획을 수립하고 그에 따라 채용전형을 설계하고 있습니다. 채용전형에서는 블라인드 평가 및 복수의 다양한 면접전형을 실행하여 평가 공정성을 확보함은 물론 지원자의 심층 역량을 측정합니다. 또한 평가의 합리성과 투명성을 유지하기 위해서 평가 위원에 대한 전문 평가교육을 실시하고 외부와 격리하도록 하고 있습니다.

주기적 성과 모니터링 및 진단을 통한 성과관리

KT&G는 조직 별로 통제가능성에 역점을 둔 평가지표와 목표를 부여하여 철저한 실적중심의 평가가 이루어지도록 하고 있습니다. 사업계획의 전략 중 핵심 관리과제를 중심으로 지표화하고, 주기적으로 경영성과를 모니터링하여 이를 바탕으로 한 진단 결과를 경영평가에 반영하고 있습니다.

지역본부 및 기타 하부기관 평가보상기준 변경

2008년 지역본부 개별 절대 평가와 보상, 기타 하부기관 - 상위기관의 연계와 보상에 대해 보상연동제에 따라 영업분야는 20%, 기타분야는 15%의 차등 폭을 두었습니다. 2009년에는 상위기관 경영실적과의 직접적인 성과와 보상 연계를 강화하여, 지역본부나 기타 하부기관의 경우, 상위기관 경영실적에 의해 결정된 보상규모 한도 내에서 기관별 특점에 의해 지급률을 연동하도록 하고 있습니다.

공정한 근무평가 실시

KT&G는 임직원들에게 개인의 능력에 적합한 직무와 목표를 부여하고 성과에 따른 공정한 평가를 통해 인사에 활용하는 직무성과중심적 인사제도를 실행하고 있습니다. 목표설정부터 평가까지 평가자와 피평가자가 합의하여 목표를 확정하게 되며, 이를 통해 평가 공정성과 수용성을 확보하게 됩니다. 근무 평가는 MBO에 기초한 업적평가와 KT&G 리더십 역량 체계에 기반한 역량평가(리더십 역량과 직무 역량)로 나누어 실시되고 있습니다. 이러한 평가를 통해 도출된 결과는 승진, 이동, 교육 훈련, 보상 등 인사관리에 활용합니다. 공정한 근무평가를 통해 KT&G의 전 임직원이 최고의 역량을 발휘할 수 있도록 노력하겠습니다.

보건/안전체계 강화

산업안전보건 체계 구축

KT&G는 산업안전보건법에 의거하여 사업장 안전관리자를 선임하고, '안전보건관리지침', '무재해 운동시행지침' 등을 제정하여 산업재해예방에 앞장서고 있습니다. 또한 사업장의 자율적 실천 운동인 '안전 점검의날' 행사를 통해 화재 등 각종 재해 발생 요소를 점검하고 있습니다.

각 사업장에서는 산업안전보건위원회를 운영하여 안전보건관리지침에 따라 안전보건교육 및 점검, 방화 관리 등 총체적인 업무를 수행하고 있습니다. 정기 안전점검반은 화재예방을 위한 소방시설 및 장비 유지 관리와 유사시 대처요령, 교육훈련 상태 등을 점검하고 있습니다.

이 밖에도 단체협약 시 다음과 같은 산업 및 보건안전 내용을 포함하여, 근무조건의 유지, 개선과 노사관계의 안정을 도모하고 있습니다.

단체협약에 포함된 산업보건안전 내용

- 안전점검
- 안전보건관리자 등 선임 및 지정
- 명예산업안전감독관
- 안전보건관리규정
- 산업안전보건활동 보장
- 작업중지권
- 안전보건교육
- 안전보호장구
- 작업환경측정
- 보건관리실 운영
- 건강진단(임시건강진단 포함) 및 사후조치

안전점검 분류

특별안전 점검	<ul style="list-style-type: none"> • 안전점검의날 행사: 매월 4일 • 명절 연휴 점검: 설, 추석 전 • 기타 5일 이상 휴무시 또는 필요시 (장마대비)
정기안전점검	<ul style="list-style-type: none"> • 점검방법: 매반기별 자체점검 계획에 의한 점검 실시 • 점검반 편성: 노·사 각 2명 / 직능별 2명(기계1명, 전기1명) • 점검회수: 2회/년 • 점검결과: 문제점에 대한 현지시정 보완 및 관계부서장 통보 • 점검결과 조치: 문제점 도출 산업안전보건위원회 안전 상정 보완
기본지키기 점검 병행 안전점검	<ul style="list-style-type: none"> • 바람직한 공장구현을 위한 자체 기본지키기 점검반 운영 • 점검주기: 매주 목요일 14:00~ • 점검결과: 문제점 시정보완 지시

신탄진 제조창 안전점검



사업장 산업안전보건위원회 구성 인원

	노조측	회사측	
위원장	지부장	위원장	창장
위원	부지부장	위원	생산관리부장
위원	총무부장	위원	원료공부장
위원	기획부장	위원	제품부장
위원	명예감독관	위원	총무부장
위원	제조부장	위원	안전관리자
위원	교선부장	위원	보건관리자

인적자원 가치 극대화

안전관리 교육

KT&G는 직원들에게 안전수칙과 관련 지식을 전달하여 산업재해를 예방하고 있습니다. 또한 발생한 재해에 대해서는 효과적인 처리와 함께 지속적인 안전관리교육과 안전점검으로 피해를 최소화하고 있습니다.

안전관리교육 분류

분류	활동사항	대상	목표	실적	비고
내부교육	정기안전보건 교육	전직원	2시간/월	전직원	자체
	특별안전보건 교육	신규채용자 유해위험 기계 기구 작업자	16시간	대상자 없음	자체
	신규채용자 교육	신규채용자	8시간	4명	자체
	작업내용 변경자 교육	작업내용 변경자	2시간	12명	자체
	외주공사 안전교육	외주 공사업체	1시간	34회	자체
외부교육	관리감독자 교육	관리감독자	16시간	11명	안전협회
	방화관리자 법정교육	방화관리자	4시간	1회	소방안전협회
	전기보안담당자 법정교육	전기보안 담당자	4시간	1회	전기안전협회
	위험물취급자 법정교육	위험물 취급자	4시간	1회	소방안전협회
	가스취급자 법정교육	가스취급자	4시간	1회	가스안전협회
	안전관리자 월례교육	안전관리자	2시간/월	12회	안전협회
	올바른 음주문화교육	전직원	1시간	전직원	전문강사

산업재해 사례집 발간

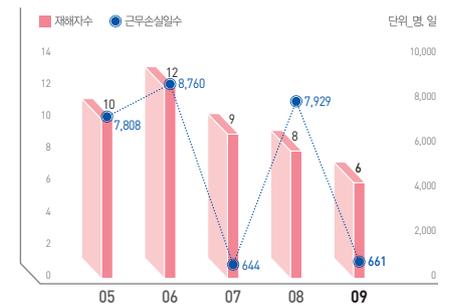
KT&G는 산업재해 예방과 모든 사원의 안전수칙 준수를 위해 최근 5년간 발생한 산업재해를 유형별로 분석한 사례집을 발간하였습니다. 본 산업재해 사례집은 5년마다 신규사례를 업데이트하여 발간할 예정입니다. KT&G는 유사한 재해를 사전에 예방하고, 회사의 생산성 향상에 기여할 수 있도록 노력하고 있습니다.

한편, 산업안전보건체계 구축, 안전관리 교육 실시, 산업재해 사례집 발간 등 사전 대응의 결과로 2003년부터 2009년까지 7년간 재해자는 77명이었으며, 2008, 2009년 재해율은 각각 0.15%, 0.12%로 지속적인 감소 추세를 보이고 있습니다. 또한 2009년에는 2008년 보다 재해자 수가 감소하고 사망재해는 발생하지 않아 손실일수를 상당부분 줄일 수 있었습니다.

재해율



근무손실일수 및 재해자수



테러대비/인명구조 훈련



유해화학물질 사용 및 건강 관리

인쇄창은 유해화학물질의 체계적인 관리를 위해 취급부서에 대한 물질별 물질안전보건자료(MSDS: Materials Safety Data Sheets)를 게시하여 교육하고 있습니다. 교육은 취급물질 현황조사와 함께 1년에 1회 이루어지며, 취급 시 주의사항, 취급요령, 취급장소 및 취급부서가 게시판에 게시됩니다. 또한 연 2회 정기점검과 유해물질 취급 작업장 순회 및 노출 기준 초과여부 점검을 통해 작업환경을 개선하고 있습니다. 실제로 판상엽 투입부에 국소 배기장치를 설치하여 분진발생을 감소시켜 작업환경을 개선한 사례가 있습니다. 유해물질 취급인원은 매년 특수건강진단을 실시하여 유해화학물질 취급으로 인한 사고를 사전에 방지하고 있습니다.

특수 건강진단 실시

• 주요 특수 건강진단 항목

구 분	인원(명)	빈 도
소음	107	1회/2년
분진	4	1회/년
소음 + 방사선	2	1회/년

• 특수 건강진단 결과

구 분	청력 요관찰자(C1)	유소견자(D1)
인원	22명	0

직원의 정신적·육체적 스트레스 해소방안 강구

고충처리제도 운영

고충처리제도는 직원들의 애로사항을 청취하여 해결방안을 제시하거나 경력개발을 위한 직원들의 이동배치 건의 등을 심의하는 제도입니다. 각 기관에 노사동수로 구성된 "고충처리위원회"가 설치되어 있으며, 각 기관의 고충처리위원회에서 심의된 사항은 인사실로 이첩되어 처리되고 있습니다.



인적자원 가치 극대화

글로벌 리더 및 전문가 양성

KT&G는 리더십 교육 강화, 사업목표 달성을 위한 맞춤형 교육프로그램을 운영하고 있습니다. 리더십 집합 교육으로 계층별 리더가 지속성장할 수 있는 Leadership Pipeline을 구축하여 계층별 역할인식 및 마인드를 강화하고 있으며, e-Learning 교육으로는 BSC(Balanced Score Card), MBO(Management by Objectives), Clientship, 회의운영 이노베이션, 변화관리 리더십 등과 같은 다양한 신규경영기법 및 혁신기법에 대한 교육이 지속적으로 진행되고 있습니다.

2008 ~ 2009 리더십교육 프로그램

연도	과정명	교육대상	수료인원
2008	ELA (Executive Leadership Academy)	1급 이상 (계열사 포함)	72(22)
	TLC (Team Leadership Course)	신임 2급	13
	ILC (Innovating Leadership Course)	신임 3급	80
	NLC (Networking Leadership Course)	신임 4급	168
	GS! GK! (Good Start! Great KT&G!)	신입사원	104
	3급 ACE	3급 (현장제외)	433
2009	TLC (Team Leadership Course)	신임 2급	13
	ILC (Innovating Leadership Course)	신임 3급	102
	NLC (Networking Leadership Course)	신임 4급	122
	GS! GK! (Good Start! Great KT&G!)	신입사원	45
	2급 ACE (Pilot)	2급 부서장	23
	4급 ACE	승진 후 3년차 이상(현장제외)	256
	Jr. ACE	입사 3-5년차	102

전략적인적자원 개발

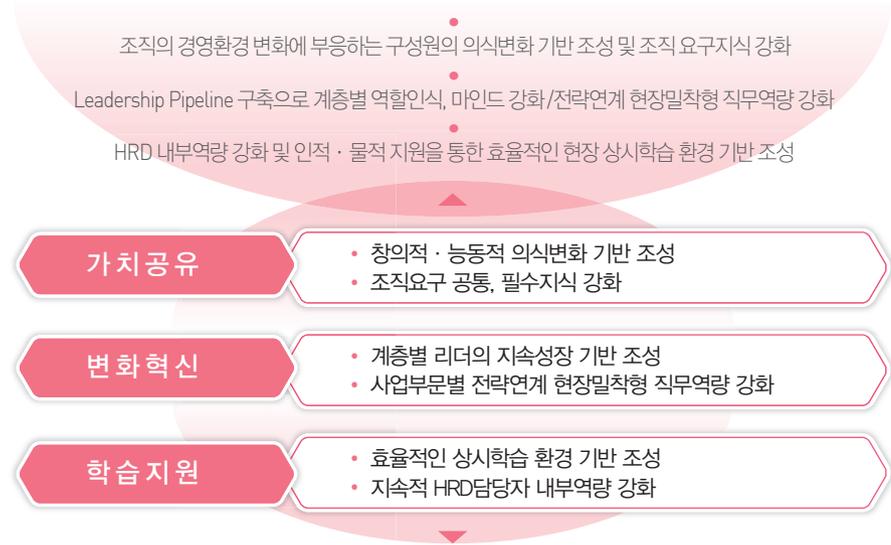
KT&G는 글로벌 경영환경변화에 부응하고 새로운 비전 달성을 위해 가치공유, 변화혁신, 학습지원 전략을 수립하여 임직원의 경력개발을 지원하고 있습니다.

입사부터 퇴사까지 전 기간에 걸쳐 회사의 전략 방향과 개인 희망을 고려하여 경영목표 달성을 위한 교육을 실시하고 있습니다. 또한 교육과정별 및 직급·직종별 문제해결방안 등 다양한 방식의 교육 평가를 통해 직무로 연결될 수 있는 방안을 모색하고 있습니다.

특히 리더십 교육은 직급별로 역할에 대한 정의와 필요한 역량을 정립하였으며, '주인인식', '상호신뢰', '열정과 적극성', '긍정적 사고', '자기개발의지', '자율과 책임'을 강조하고 있습니다.

2009년 기준, 임직원 1인당 연평균 직무 교육시간은 46.6시간, 리더십 교육시간은 8.5시간이었으며, 모든 교육을 포함한 인당 교육시간은 104.8시간이었습니다.

2009 교육 개발 기본 방향

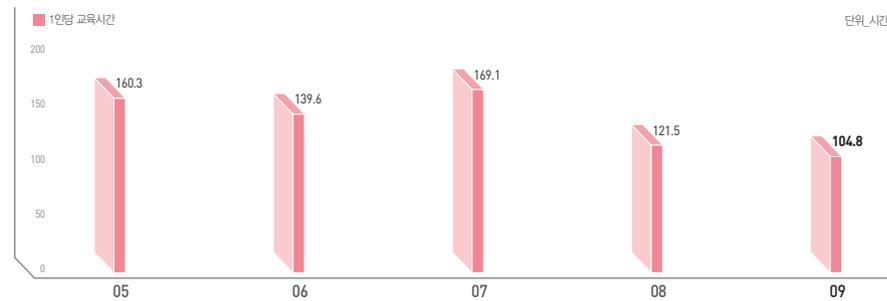


인재육성의 Brand Identity 확립을 통한 경영의 효과적 지원

'사이버교육(e-Learning)' 강화

KT&G는 내부직원의 역량강화를 위해 '리더십', '직무전공', '글로벌 어학' 분야에서 사이버 교육을 실시하였습니다. 기초 전산부터 어학, 사업 관련 법규, 마케팅전략, 경영 등 다양한 방면의 교육을 통해 사업영역에 대한 이해의 폭을 넓히고 업무추진 능력을 배양하고자 합니다. 또한 임직원들의 자기주도 학습을 통한 개인과 조직의 경쟁력 강화를 끊임없이 추진하고 있습니다.

1인당 교육훈련 현황



생애설계 지원 교육프로그램 운영

KT&G는 '생애설계 지원 교육프로그램'을 운영하여 제2의 인생에 대한 준비와 경력개발 지원을 하고 있습니다. 퇴직 예정자에 대해서는 재무설계와 노후 준비 교육을 실시하고 있으며, 재직 중에는 업무에 대한 교육뿐만 아니라 독서나 컴퓨터 등과 같은 다양한 분야의 평생교육을 지원하고 있습니다.

문서보안 및 정보보호 교육

각 사업장의 보안담당자를 대상으로 세미나를 실시하여 기업 기밀의 중요성을 알리고 보안업무 수행능력을 제고시키고 있습니다. 2009년에는 41명이 참석하여 산업 보안의 중요성과 보안 업무의 개선 및 보안 사항에 대하여 다양한 의견을 공유하였습니다.

*Development of Strategic
Human Resources*



인적자원 가치 극대화

임직원 복지혜택 강화

상생 노사문화 정착

KT&G의 노동조합은 재직 사원 중 3급 이하 모든 인력과 원료공장 계절사원 및 배송사원에 대해서 의무적인 가입을 요하는 유니온 샵(Union Shop) 체제입니다. 2009년 기준 4,156명이 가입되어 있으며, 운영상의 주요 현안에 있어서는 노사 간 합의 도출을 위해 노사협의회 및 단체교섭을 실시하고 있습니다. 그리고 기존 비정규직으로 구분되었던 배송사원의 경우 2008년 10월을 기준으로 전원 정규직으로 전환되었습니다.

또한 직원들의 다양하고 적극적인 의견 제시와 참여를 권장한 결과, 최근 10년 간 노사분규가 없는 사업장을 실현하였습니다.

한편, 구조조정이나 기업 합병 등 임직원에게 영향을 줄 수 있는 중요한 사업 변동 사항의 경우, 단체교섭을 통해 한 달 전에 임직원에게 사전 통보하고 있습니다.

노조 현황 (2009년 기준)

가입대상	<ul style="list-style-type: none"> 재직 사원 중 3급 이하 사원(감사, 인사 노무담당 및 1급 이상 승용차 운전원, 운동선수, 비상계획담당 및 지점장 제외) 원료공장 계절사원, 배송사원 포함 	
가입인원	<ul style="list-style-type: none"> 총원: 4,156명 사원: 4,059명 계절사원: 97명 	
상근인원	<ul style="list-style-type: none"> 본부노조: 9명 	
소속단체	<ul style="list-style-type: none"> 한국노동조합총연맹 	
조직구조	본부조직	위원장, 부위원장, 사무처장, 총무국 외12국, 조직부의 16부
	지부조직	23개 지부
	직능지부	계절직능지부

노동조합 조직도



임직원 복리후생 제도

KT&G는 임직원의 삶의 질 향상과 기업가치를 극대화하기 위해 중장기 복지비전을 수립하였습니다. 모든 임직원들에게는 영유아 보육수당, 유치원 교육비, 중고 학자금, 대학 장학금, 체육대회 행사비, 경조금 및 재해 보조금, 주택자금 대부, 건강검진, 의료비, 휴양시설 이용 등 다양한 복지 혜택을 제공합니다. 이러한 임직원 복리후생은 정규직과 계약직의 차등이 없이 지원되어 전 임직원이 차별없이 동일한 혜택을 받고 있습니다.

또한 우리사주제도를 도입하여 노사 간 신뢰 및 협력관계 형성에 기여하고 있으며, 선택적 복지제도를 통해 다양한 항목 및 수혜를 선택함으로써 복리후생에 대한 만족도를 높이고 있습니다.

임직원 헬스케어 지원체계 확산

KT&G는 임직원을 위한 건강관리실을 운영하고 있습니다. 본사 외 5개 제조기관에 건강관리실을 두고 보건 관리자가 상주하며 응급환자 처치 및 투약, 건강상담, 작업환경개선, 위생점검 등의 보건업무를 수행합니다. 건강진단의 경우 매년 일반검진항목을 포함한 정밀검진 및 특수검진이 실시되고 있으며, 2010년부터는 1인당 검진비용을 20만원에서 30만원으로 인상할 계획입니다. KT&G는 이 외에도 다양한 건강증진사업을 추진하고 있습니다. 예를 들어 뇌·심혈관계질환 예방사업, 스트레스 관리, 음주습관 개선을 위한 사업 등 사원 건강증진프로그램을 운영합니다. 또한 전산시스템(TIP)을 통하여 건강정보 및 건강관리 수칙 등 보건 교육 관련한 정보도 제공됩니다. KT&G의 가장 큰 자산인 임직원들의 건강관리를 위해 앞으로도 아낌 없이 지원할 예정입니다.

휴가제도 및 보육지원 프로그램 개선

KT&G는 임직원의 건강유지와 출산을 위해 휴가체계를 개선하는 등 지원을 아끼지 않고 있습니다. 2일이었던 출산 휴가를 3일로 늘렸으며 체력단련휴가도 3일에서 5일로 늘어났습니다. 또한 생리휴가와 육아휴직을 확대하고, 보육수당을 지급(보육수당 8만원/월, 만1세~만5세까지)하는 등의 직장보육지원을 시행하고 있습니다. 이와 같은 향상된 복지체계를 제공함으로써 임직원이 가정과 일의 조화를 이루고 궁극적으로는 임직원의 생산성과 경쟁력을 키워나가도록 노력하겠습니다.

확정기여형(DC) 퇴직연금 제도 도입

최근 금융시장은 '간접금융'에서 '직접금융' 중심의 구조로 바뀌고 있습니다. 이에 KT&G는 2009년 8월 임직원의 장기적 금융자산인 퇴직금의 운용에 있어 수익성을 고려하여 운용방법을 선택할 수 있도록 확정 기여형 퇴직연금제도(DC : Defined Contribution Retirement Pension)를 도입하였습니다. 가입대상은 기존 확정급여형 퇴직연금제도 가입자 중 확정기여형 퇴직연금제도 전환을 희망하는 임직원이며, 2009년 기준 146명이 참여하였습니다.

확정기여형 퇴직연금이란 회사의 퇴직연금부담금 수준이 사전에 결정되고, 임직원이 받을 퇴직급여는 적립금 운용실적에 따라 변동되는 연금제도를 말하는데, 적립금은 사용자로부터 독립되어 임직원 개인 명의로 적립되므로 기업이 도산할 때에도 수급권이 100% 보장되며, 직장을 옮겨도 연결통산이 쉽다는 장점이 있습니다.

인적자원 가치 극대화

내부 경영현황 인식도 조사

KT&G는 2009 지속가능경영보고서 발간에 앞서 임직원에게 대하여 경영현황 인식도 조사를 실시하였습니다. 조직문화, 조직만족도, 비전 및 전략, 외부환경 대응 역량, 사업수행역량, 홍보 및 마케팅, 교육 및 훈련체계, 평가 및 보상, 우선과제 9개 영역에서 총 33개 문항에 대해 KT&G 임직원의 약96%인 4,548명에게 의견을 들었습니다.

KT&G는 향후 정기적인 내부현황 인식도 조사를 통하여 KT&G 지속가능발전의 근간이라 할 수 있는 임직원이 만족할 수 있는 기업을 만들어가도록 하겠습니다.

경영현황 인식도 조사 결과

조직문화

KT&G의 임직원은 조직이 안정적이라고 인식하고 있었으며, 도전적이고 목표지향적이라고 생각하고 있었습니다. 윤리경영 및 주인의식은 상대적으로 높은 결과로 나타났습니다.

조직만족도

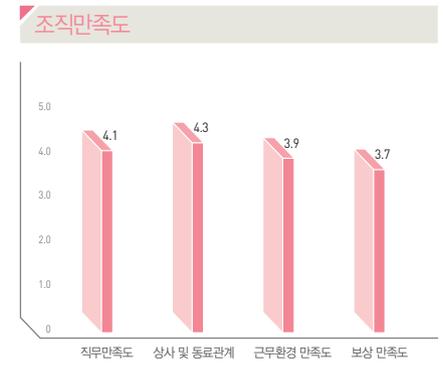
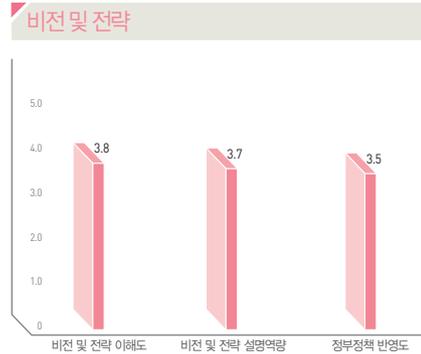
직무와 상사 및 동료와의 관계에 상당한 만족도를 보이고 있으며, 근무환경에 대한 만족도 역시 높은 것으로 나타났습니다. 반면 보상에 대한 만족도는 상대적으로 낮았습니다.

비전 및 전략

KT&G임직원의 비전 및 전략에 대한 이해도는 보통이상으로 나타났으며, 현재 비전 및 전략체계가 환경정책 방향을 적절히 반영하고 있다고 평가하였습니다.

외부환경 대응 역량

대외 환경 트렌드에 대한 이해도와 이를 모니터링하여 사업 및 전략 내 반영하는 체계 모두 양호한 것으로 평가하였습니다.



사업수행역량

신사업 개발에 대한 요구가 상당히 높고, 이를 효율적으로 추진할 운영전문가가 필요하다고 응답하였습니다. 아이덴티티 확보와 사업 전문 인력 양성을 위해서는 우선순위를 통한 전략적 판단이 필요한 것으로 분석되었습니다.

홍보 및 마케팅

지역 내 네트워크 및 위상 등의 역량은 비교적 높은 것으로 나타났으며, 해외 네트워크 및 명확한 역할 수행, 대외 홍보에 대해서는 노력이 필요한 것으로 나타났습니다.

교육 및 훈련체계

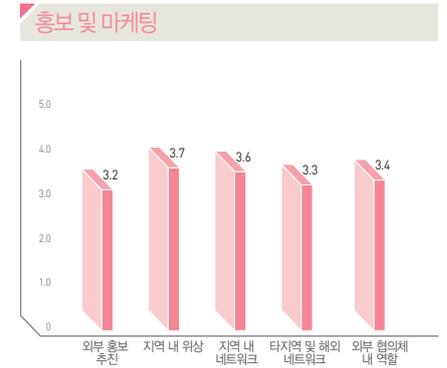
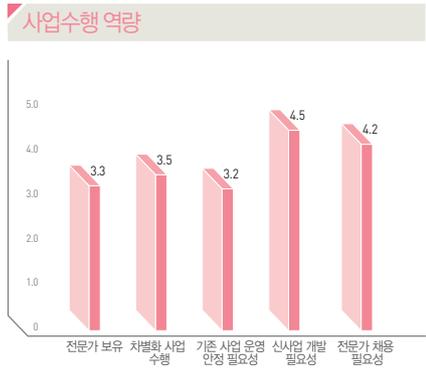
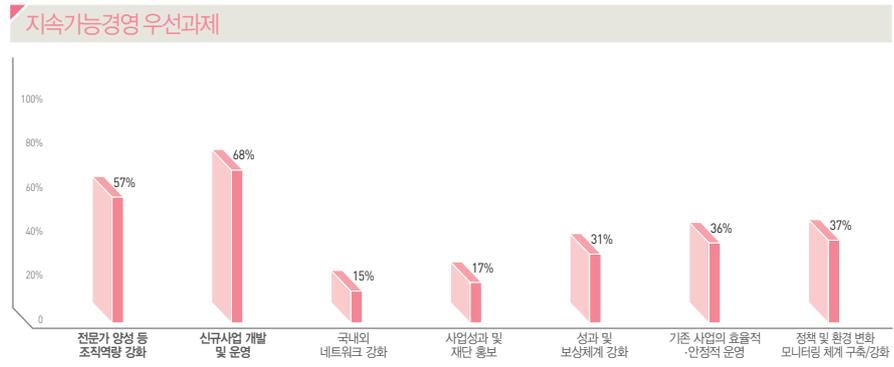
교육체계 및 교육수행에 따른 역량향상 등 전반적인 교육 관련 만족도는 양호하게 나타났으나 교육성과의 인사고 과 반영에 대한 평가는 상대적으로 낮게 평가되었습니다.

평가 및 보상

성과체계의 경영전략 연계, 평가 및 보상의 차별화에 대한 만족도는 보통 이상으로 나타났습니다.

지속가능경영 우선과제

KT&G의 지속가능한 발전을 위해 우선적으로 진행되어야 할 과제는 조직역량강화와 신규사업 개발 및 운영으로 나타났습니다.



Eco-Friendly

KT&G 상상이 넓어 집니다

함께 가야할 그 곳을 생각합니다.

자연의 소중함을 알고 실천함으로 그 푸르름은 점점 넓어집니다.

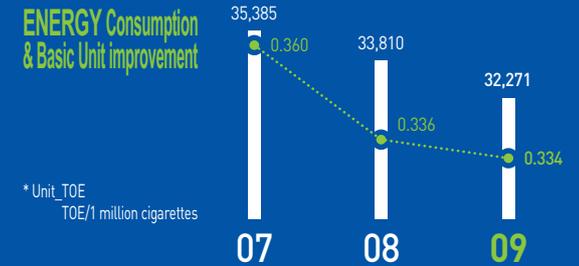
Wide
Green





Energy 4.5%
32,271 TOE ↓

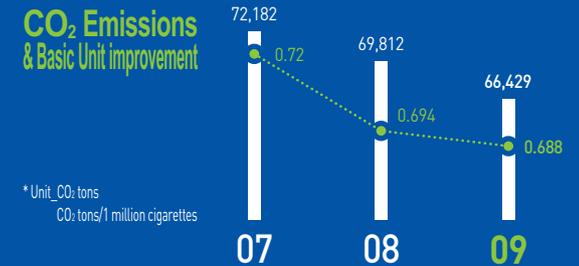
ENERGY Consumption & Basic Unit improvement



* Unit_TOE
 TOE/1 million cigarettes

CO₂ 4.9%
66,429 CO₂ tons ↓

CO₂ Emissions & Basic Unit improvement



* Unit_CO₂: tons
 CO₂ tons/1 million cigarettes

친환경경영시스템 운영

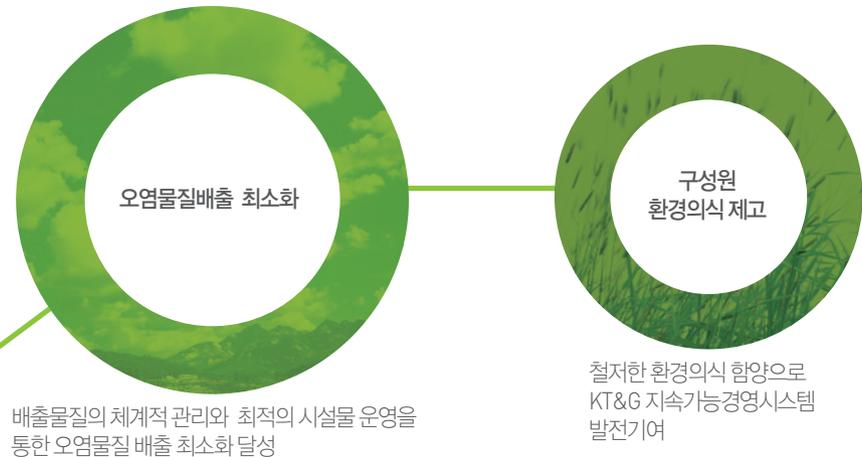
환경경영조직 체제

환경경영추진목적



환경경영추진 계획

KT&G는 지속가능경영과 사회적 책임 완수를 위한 친환경경영시스템 정착을 위해 친환경 공장경영, 오염물질 최소화, 구성원 환경의식 제고, 사회기여 활동을 전개해 나갈 것입니다. 또한 환경경영 조직 미션을 정립하고 실천 가능한 전략을 수립하여 시행할 것입니다. 이를 위해 본사 차원에서는 환경경영부분의 총괄관리를 담당하고, 사업장 차원에서는 사업장의 환경관리 리스크 요인을 제거하여 환경경영 정착을 위한 실행력을 강화할 것입니다.



성과지향적 환경경영체제 추구

KT&G는 2000년 이후 법규 위주의 환경관리체제에서 보다 통합적이고 체계적인 환경업무 수행을 위해 제조본부 생산관리실 공장관리부에 환경관리담당 인원을 배치하고 있으며, 2005년 6월에는 각 제조창에 환경과를 신설하였습니다. 또한 정기적으로 환경실무 담당자들을 대상으로 워크숍을 개최하여 환경경영 정보를 공유하고 현장 중심의 환경경영을 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

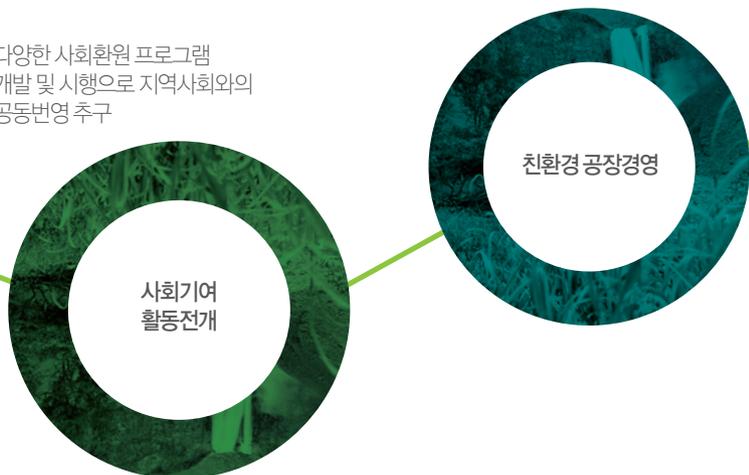
그러나 아직까지는 경영관점에서보다는 관리중심의 한장대응이 이루어지고 있습니다. 이를 해결하기 위해 중장기 환경경영계획을 수립 및 운영함으로써 각 부서 및 사업장의 친환경 경영활동을 확산시켜 나갈 것입니다.

현재 4개 제조창은 ISO14001 인증을 취득하여 환경경영시스템을 운영하고 있으며, 원료공장 및 인쇄창도 2008, 2009년에 각각 인증을 취득하였습니다. 하지만 KT&G는 규제 및 가이드라인 준수 차원을 넘어 친환경 경영을 선도할 수 있는 수준의 전략수립 및 시행을 목표로 하고 있습니다.

이를 위해 단계적으로 환경성과평가시스템 등 환경경영 프로그램을 도입하여 성과지향적 환경경영체제를 운영해 나갈 계획입니다.

인증 획득 현황					
신탄진창	영주창	원주창	광주창	인쇄창	원료공장
05.06.08	05.06.08	99.09.13	05.06.08	08.11.12	09.07.13

다양한 사회환원 프로그램 개발 및 시행으로 지역사회와의 공동번영 추구



환경리스크 대비 및 환경친화적 공정운영으로 Clean Factory 구현

Eco Friendly Management Road Map

	중단기 집중 과제(~2010년)	중장기 집중 과제(~2015년)
친환경 공장 경영	<ul style="list-style-type: none"> 부서간 환경경영 협력 체계 구축 선진기업 벤치마킹 실시 협력업체 녹색구매 가이드라인 협약 환경경영 현황 모니터링 등 	<ul style="list-style-type: none"> 환경친화기업 지정 사업장 녹색구매물 제고 글로벌 선진기업과의 교류 추진
오염물질 배출 최소화	<ul style="list-style-type: none"> 방지시설 오염물질제고효율 향상 우수방지시설을 위한 적극적 환경투자 실시 사업장 오염물질배출현황 모니터링 민원발생 제로화로 기업이미지 향상 폐기물 발생처별 관리로 발생량 저감 및 처리 비용 절감 등 	<ul style="list-style-type: none"> 협력업체 환경관리능력 향상 및 평가 임직원 환경경영매뉴얼 숙지 및 실천력 제고
구성원 환경의식 제고	<ul style="list-style-type: none"> 지속적 환경교육 실시 환경담당자 법정교육, 기술세미나 참여 환경담당자 환경우수사업장 벤치마킹 등 	<ul style="list-style-type: none"> 환경의식 제고 지속적 추진
사회기여 활동 전개	<ul style="list-style-type: none"> 제조분야 특성 감안한 실행 아이템 개발 KT&G 복지재단 사회환원프로그램 개발 및 협조 생물다양성보호 프로그램 개발 지역 환경활동 동참 및 이해관계자 유대강화 등 	<ul style="list-style-type: none"> 사회기여활동 지속적 추진

친환경경영시스템 운영

환경업무 조직도 및 업무분장

환경업무는 환경관리, ISO 운영, 환경설비 운전 분야로 나뉘어 수행되고 있습니다. 환경관리 업무를 통해 환경설비에 대한 전반적인 관리와 함께 관련 예산 및 비용, 환경민원 등이 관리되고 있으며, ISO 9001 문서와 부서운영 표준 제/개정 관리는 ISO 운영업무에 속합니다. 환경기술인에 의해 수행되는 오폐수 처리시설 운전 및 유지관리, 대기방지시설 운전 및 유지관리는 환경설비 운전 업무를 통해 수행되고 있습니다. 효율적 업무분담을 통한 성과지향적인 환경업무 운영으로 체계적인 환경관리에 앞장서겠습니다.

환경관리 업무분장 및 주요내용		
업무	업무내용	조직구성
총괄	<ul style="list-style-type: none"> 환경관리, ISO 운영, 환경설비운전 총괄 관리 	제조창장
환경관리	<ul style="list-style-type: none"> 환경설비 신설/보강/대체/점검/개선 계획 수립/시행 환경설비운영 계획 수립/시행 및 실적관리 위탁용역 및 인허가/외부기관점검 SO 14001 시스템 운영 관련예산 및 비용관리 환경관련 약품/기구 구매 및 용역계약 관리 환경민원(인) 관리 환경설비 긴급 저장품 수급관리 불용품 및 폐기물 처리 운영관리 	환경과장
ISO 운영	<ul style="list-style-type: none"> ISO 9001 문서관리 부서운영 표준 제/개정 관리 	
환경설비 운전	<ul style="list-style-type: none"> 폐(오)수 처리시설 운전 및 유지관리 폐기물 적법시스템운영 	환경기술인 (폐수처리)
	<ul style="list-style-type: none"> 대기방지시설 운전 및 유지관리 불용품 창고 관리 불용품 수불 운송관리 불용품창고 청소 및 IPM활동 관리 	환경기술인(대기) 불용품관리

환경관리시스템

KT&G는 수질, 대기, 폐기물, 약취 등 환경업무의 효과적인 수행 및 객관적인 환경실적 관리를 위해 환경 관리시스템을 운영하고 있습니다. 환경관리시스템은 사업장 운영 시 발생 가능한 환경리스크를 최소화하기 위해 환경부하물질 데이터를 관리하는 시스템으로, 본사 생산관리실에서 실시간으로 파악하고 있으며, 이상 발생 시 즉각 대처가 가능하도록 하고 있습니다.

환경관리시스템 (환경관리 측정 결과)

환경관리시스템 (폐기물 관리대장)

환경위험대응 역량 강화

* 환경 데이터는 6개 사업장(신탄진, 광주, 영주, 원주 4개 제조장, 김천 원료공장, 인쇄창현황 입니대단, 2008년 5월 폐쇄된 남원 원료공장의 데이터는 김천 원료공장에 취합하여 보고하였습니다.)

제품 에코효율성 개념 도입 및 강화

원료 및 포장재의 친환경성 고려

KT&G는 인체에 유해한 물질이 원료에 들어가지 않도록 자체 환경성 기준을 마련하여 적용하고 있습니다. 보험의 경우, 포장용기로 크레프트지를 사용하여 폐기 후의 환경성을 고려하였습니다.

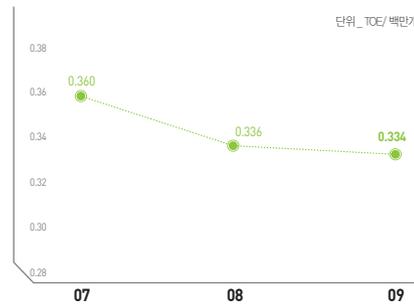
보험 친환경용지



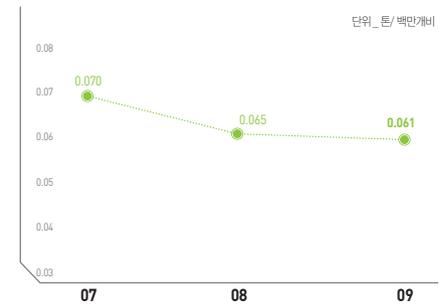
원료 및 에너지의 원단위 관리

KT&G는 원료 및 에너지의 효율을 향상시켜 동일한 제품을 생산하는데 투입되는 자원의 양을 최소화 시키기 위한 노력을 하고 있습니다. 이러한 에코효율성을 향상시키기 위해 KT&G는 원료 및 에너지의 사용량과 폐기물을 원단위로 관리하고 있습니다.

에너지 사용량 원단위



폐기물 배출량 원단위



제품 유해화학물질 관리

인쇄창은 유해화학물질의 체계적인 관리를 위해 취급부서에 대한 물질별 물질안전보건자료(MSDS: Materials Safety Data Sheets)를 게시함으로써 유해화학물질 사용량 및 사용방법에 대한 관리를 강화하고 있습니다.

유해화학물질 관리 개선 (인쇄창)



환경위험대응 역량 강화

기후변화대응체계 강화

기후변화 대응



KT&G는 에너지의 효율적 사용과 사용량 절감을 위해 성과 관리를 실시하고 있습니다. 노화시설 대체 및 에너지 저감 설비 설치 등을 통해 제조원가를 절감하고 환경관리 매뉴얼 및 세분화 관리 지침서 등을 작성하여 효율적인 업무개선을 추진하고 있습니다. 또한 에너지 자발적 협약(VA : Voluntary Agreement)을 체결하여 실행하는 등 환경규제강화에 능동적으로 대응하고 있습니다.

한편 KT&G는 서울본사와 대전본사 간의 화상회의 시스템을 통하여 임직원의 업무관련 출장을 최소화함으로써 간접에너지의 사용을 감축하고 있습니다.

KT&G는 지원설비(보일러, 냉동기, 공기조 등)의 효율적 운영을 통해 가동시간을 단축하였고, 고효율 설비를 대체 혹은 보강하여 전력사용량을 약 385MWh 감소시켰습니다. LNG 사용의 경우에는 비사용시간 및 증기 누출을 최소화하고, 응축수를 회수하는 노력 등을 통해 설비관리 최적화를 이룸으로써 사용량을 약 535,287㎥ 감소시켰습니다.

결과적으로 2009년 에너지 전체 사용량은 전년 대비 4.5% 감소한 32,271TOE였으며, 에너지 낭비 요인의 발굴로 인하여 원단위는 전년 대비 0.6%가 개선되었습니다.

이산화탄소는 전년 대비 4.9% 감소한 66,429톤을 배출하였으며, 원단위는 0.688%로 2008년과 비슷한 수준을 유지하였습니다. 한편, 2008년 원료공장 이산화탄소 배출량의 경우 남원 원료공장의 폐쇄로 인해 급격히 감소되었습니다.

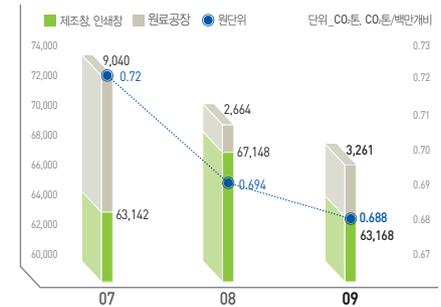
온실가스배출량 산정

1. 에너지 사용량	화석연료(LNG) 및 전력은 KT&G사업장의 연간에너지 사용총량을 집계하였으며, 사무실 에너지 사용량 및 임직원 출장으로 발생하는 간접온실가스 배출량은 현재 실적에 포함되어 있지 않습니다.
2. 에너지원별 발열량	에너지원별 발열량은 에너지관리공단(2007)의 자료를 기준으로 LNG는 10,550kcal/Nm3를 적용하였습니다.
3. 에너지원별 온실가스 배출계수	에너지원 온실가스 배출계수는 IPCC(유엔 정부간 기후변화위원회)의 배출계수를 기준으로 LNG는 15.3kg-C/GJ를 적용하였습니다. 전력사용에 따른 배출계수는 한국전력통계(2007)의 전력사용량 및 연료사용량을 기준으로 자체 계산하였으며, 122.0kg-C/MWh를 적용하였습니다.

에너지 전체 사용량 및 원단위 개선 실적



이산화탄소 배출량 및 원단위 개선 실적



대기질 관리

KT&G는 환경시설 개선 및 관리를 통해 원료공장의 먼지 배출농도를 저감하였습니다. 2009년 제조창 및 인쇄창의 경우, 먼지 배출농도는 5.6mg/Sm³로 전년 대비 11%가 감소하였으며, 원료공장의 경우는 먼지 배출 농도가 16 mg/ Sm³로 전년 대비 5.9% 감소하였습니다. 해당 수치는 법적 규제기준 대비 최대 15%이하 수준으로 안정적인 관리가 유지되고 있음을 의미합니다. KT&G는 먼지의 효율적인 관리를 위해서 일부 사업장의 먼지배출시설에서 발생하는 농도 편차율을 줄이기 위해 노력하고 있으며, 세정기, 집진시설 보강 및 신설을 통하여 먼지 배출량을 감소시키고 있습니다. 또한 담당자 환경교육 강화 및 시설 투자 확대를 통하여 근본적인 문제 해결을 위해 노력하고 있습니다.

신탄진 제조창은 악취 방지 효과가 뛰어나고, 2차 오염이 없는 B.T.F System을 설치하였습니다.

제조창 및 인쇄창은 직접에너지원으로 LNG를 사용하고 있으며, 김천 원료공장은 2006년 9월 이후로 벙커C유에서 LNG로 연료를 대체하였습니다. 이로 인해 KT&G 사업장에서 SOx, NOx, 오존층 파괴물질 등은 발생되지 않고 있습니다.

에너지 고효율기기 사용 확대

KT&G는 사업장에 고효율기기를 설치하여 에너지 효율을 높이고 비용을 줄이기 위한 노력을 다하고 있습니다. 영주 사업장의 경우 2008년에는 전력을 28,400KWH, 2009년에는 120,121KWH 절감하여 전체에너지사용 대비 0.10%, 0.47%를 절감할 수 있었습니다. 또한 원주 사업장은 유입변압기를 몰드변압기로 교체하여 비용절감 효과를 보았고, 천안 인쇄창에서는 공기조화기 Fan과 보일러 고효율모터(10HP)를 설치하여 전력 사용량 절감을 이루었습니다. 앞으로도 에너지 사용설비의 꾸준한 대체와 고효율 기기의 도입을 통한 효과를 보여드리기 위해 노력하겠습니다.

에너지 고효율기기 설치 모습



·인버터 ·급수펌프· 고효율모터설치(10HP)

먼지 배출농도



에너지 고효율기기 설치 현황 및 효과

· 영주창

년도	설치 내용	효과(개선전후전력사용변화)
2008	메탈(250W,71등) → 무전극(150W)교체	28,400KWH절감
	메탈(250W,44등) → 무전극(200W)교체	13,200KWH절감
2009	메탈(250W,145등) → 무전극(150W)교체	64,600KWH절감
	메탈(250W,24등) → 삼파장(75W)교체	12,264KWH절감
	와형펌프(37KW) → CRET입(30KW)교체	30,057KWH절감

· 원주창

년도	설치 내용	효과
2007	유입변압기 → 몰드변압기교체 (750kva*2대, 300kva*2대)	4,586천원/년 절감
2009	유입변압기 → 몰드변압기교체 (1000kva*1대)	1,517천원/년 절감

· 인쇄창

년도	설치 내용	효과(개선전후전력사용변화)
2008	공기조화기 Fan(인라인, 제판, 단절) - 고효율 모터 및 인버터 설치	일반 모터 사용 시보다 효율 15%향상
2009	보일러 고효율모터설치(10HP)	고효율 모터 사용으로 일반 모터 사용 시보다 효율 5%향상

환경위험대응 역량 강화

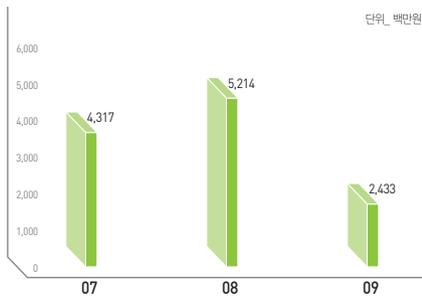
친환경사업장 운영

환경투자

KT&G는 친환경사업장을 구현하기 위하여 대기과 수질분야 개선에 집중 투자하고 있습니다. 대기환경분야와 수질환경분야의 관리비용 비중이 높은 이유는 제조 및 원료기공 공정과 폐수 처리과정에서 발생하는 악취를 제거하고, 폐수 누출로 인한 환경 사고의 최소화화를 위해 시설정비 및 신설설비 투자비용을 높였기 때문입니다. 주요 대기 및 수질환경분야의 측정 항목은 외부 인건비, 시설 유지, 보수 및 신설설비 투자비로 구성되어 있으며, 폐기물의 경우는 폐기물 처리를 위한 설비 보강, 유류 창고, 폐기물 보관실 보수 등의 자체처리 비용과 위탁처리비용을 모두 합산한 금액으로 되어 있습니다.

2008년 환경투자는 악취방지시설, 중앙 집진기, 집진시설 급수배관교체 등 대기관리 개선에 집중되었습니다. 이에 따라 환경투자 비용이 크게 증가하였고 2009년에는 대기관리 투자비용이 감소하면서 전체 투자비용은 전년대비 53%이상 감소하였습니다.

환경투자년도별 추이



주요 항목별 투입현황

구분	2007년	2008년	2009년
대기	2,413	4,273	1,968
수질	414	397	293
폐기물	306	191	122
교육	6.5	1	1.6
기타	1,178	351	48

토양오염 관리

KT&G는 2년에 1회씩 토양오염 검사를 실시하며, 대상시설의 주기적인 보수 및 폐기물저장소에 대한 법적 요건 충족을 통해 위험요소를 관리하고 있습니다. 토양오염 측정결과와 법적기준치를 초과한 사례는 없었으며, 향후에도 시설물 및 토양에 대한 오염물질 유출검사를 지속적으로 추진하여 토양오염이 발생하지 않도록 조치할 것입니다. 또한 화학물질, 유해 폐기물과 같은 중대한 사안에 대해서는 향후에도 유출사례가 없도록 철저히 관리를 할 것입니다.

폐기물 관리

KT&G는 사업장에서 발생하는 폐기물량 저감 및 재활용량 증대, 철저한 분리수거를 위해 인트라넷 시스템을 운영하고 있으며, 지속적인 인식개선활동을 전개하고 있습니다. 제조창 및 인쇄창은 설비의 가동 효율성을 향상하고 생산라인의 철저한 분석과 관리로 제품 손상률을 개선한 결과, 2009년 폐기물 총 발생량은 전년대비 666톤, 10.1%가 감소하였습니다. 폐기물 발생량이 상당히 감소한 것은 신탄진, 영주, 원주, 광주 제조창에서 앞담배 가공공정의 최적화와 공정 개선으로 부산물 발생량을 감소하였기 때문입니다. 인쇄창에서의 생활폐기물 처리방법 개선과 폐필름 무상처리업체의 발굴을 통한 폐필름 재활용 또한 폐기물 감소의 큰 원인입니다. 원료공장은 부산물을 제외한 폐기물 전량을 위탁처리하고 있으며, 제조창과 인쇄창은 위탁처리와 자체처리를 통해 폐기물을 관리하고 있습니다.

사업장에서 발생하는 모든 폐기물은 폐기물관리법에 의거 엄격히 관리되고 있으며, 종류별로 분리수거하여 배출하고 있습니다. 또한 폐기물 반출 시에는 한국환경자원공사에서 운영하는 '폐기물적법처리시스템(ALL baro)'에 폐기물의 종류와 수량, 운반업체, 차량번호, 처리업체 정보를 전산입력 함으로써 폐기물 처리현황을 파악할 수 있도록 하였습니다.

배출되는 폐기물의 운반 및 처리는 법적자격을 구비한 업체에게 위탁하여 관리하고 있으며, 폐기물처리업체의 가동상황 및 처리현황 지도점검을 실시하고 있습니다.

한편, 바젤협약 부속서에 규정된 유해 폐기물의 운송/반입/반출(국내외)/처리 사례는 없습니다.

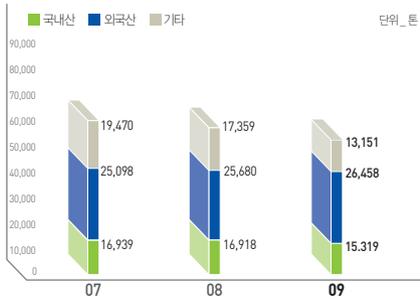
폐기물 처리과정



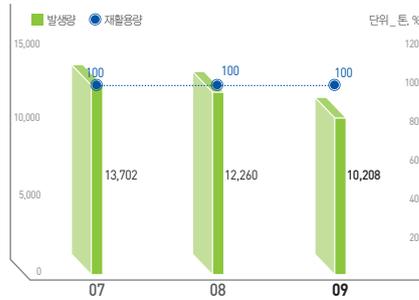
폐기물 발생량 및 원단위



원자재 사용량



부산물 발생량 및 재활용률



원료 사용

KT&G의 제품은 출하를 하기까지 크게 잎담배 가공공정과 제조공정으로 분류됩니다. 잎담배 가공공정은 여러 종류의 잎담배를 제품별 표준에 따라 투입하여 제품특성에 맞게 가공하는 단계입니다. 제조공정은 제조가 용이하게 제작된 잎담배를 가공하는 단계로, 필터부착 및 포장을 통해 상품으로서의 가치를 부여하는 곳입니다. 이와 같이 잎담배 가공공정 및 제조공정 상에서 제품의 주원료로 사용되는 것은 잎담배이며, 현재 KT&G는 국내산과 외국산을 모두 사용하고 있습니다. 또한 잎담배 가공공정에서 발생하는 부산물은 전량 재가공하여 사용하고 있습니다. 부산물은 용도에 따라 주맥평화각초와 판상엽 제조원료로 사용되어 제조담배 생산에 투입되고, 담배가루는 총 6개 업체에 유상으로 공급하여 전량 재이용됩니다.

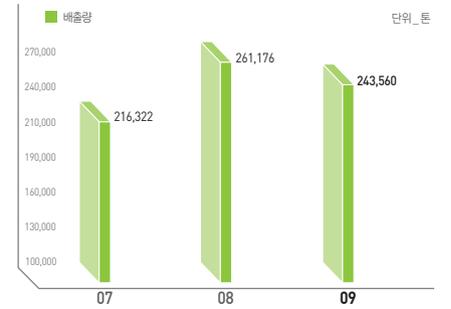
수질 관리

KT&G는 법적 기준치 대비 15% 이내로 수질 관리를 하고 있으며, 수질오염총량제 시행 관련 항목인 BOD (Biochemical Oxygen Demand), T-P(Total Phosphorus) 하향 안정화를 위해 배출원 관리 및 시설보수를 정기적으로 실시하고 있습니다. 신탄진 제조장의 경우는 정기적인 성분분석을 통해 점검하고 있으며 2007년 이후 각종 설비를 절수형으로 교체하였습니다. 또한 물을 다량으로 사용하는 부서 근무자에 대해서는 교육을 실시하였습니다. 최근에는 위생품질관리 강화 등 청소주기 확대로 백만본당 용수사용량이 증가 하였으나, 절수를 위한 설비지원과 교육은 지속적으로 수행되고 있습니다.

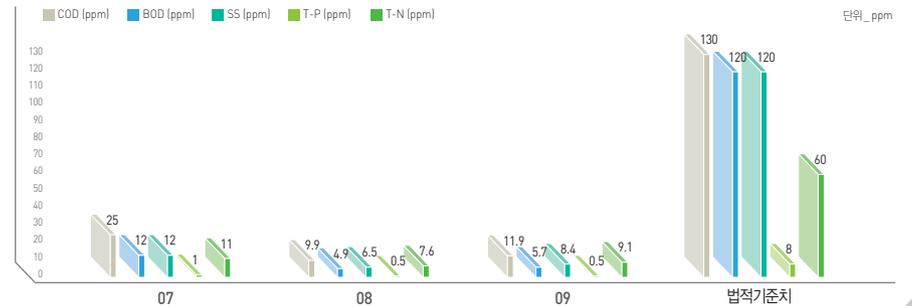
용수 사용량 및 원단위



오폐수 배출량



법적 기준치 대비 수질오염물질 배출농도



환경위험대응 역량 강화

악취 관리

KT&G는 사업장에서 발생하는 악취로 인한 피해를 막기 위해 악취방지시설을 설치하고 있습니다. 신탄진 제조창에는 냄새 방지시설이 설치되었고 영주 제조창에는 세정기가 보강되었습니다. 이와 같이 악취 관리가 필요한 사업장에는 적합한 방지시설 설치를 통해 사업장의 작업 환경을 쾌적하게 유지하고 지역주민의 불편을 해소해가고 있습니다.

영주 제조창 세정기 보강



신탄진 제조창 토스트 냄새방지시설 설치



소음/진동 관리

KT&G는 사업장 시설로 인한 소음과 진동을 제거하기 위해 사업장 내 방음시설을 설치하고 법적 기준치 이하로 관리하고 있습니다. 이에 따라 신탄진 제조창에서는 작업장 소음방지를 위해 2009년 2월 저소음, 저진동 Roots 펌프로 교체 적용하였습니다. 이를 통해 규제치인 90dB에 근접했던 소음을 4dB 저감하였습니다. 또한 원주 제조창에서는 2008년에 공장 복도에 판넬벽과 창호를 설치하는 것을 시작으로 2009년에는 창문 교체공사를 실시하였고, 김천원료공장도 2009년에 작업장 내 32개소의 헬을 방음 시공하여 소음을 1.5dB 저감시키는 등 전사적인 차원에서 소음과 진동을 저감하려는 노력을 지속하고 있습니다.

Environment-friendly Management of Plant



친환경 기업문화 구축

대외 환경커뮤니케이션 강화

KT&G는 지역주민, 관할 지역자치단체, NGO 등과 함께 다양한 프로그램을 실시하여 사업장 주변 환경을 관리하였습니다. 신탄진, 원주, 광주 제조창과 인쇄창 등에서 약취모니터링, 생산현장 및 약취방지시설 견학, 노래교실, 환경정화활동 등 다양한 프로그램을 마련하였고, 이를 통해 환경 관리뿐만 아니라 지역주민들을 대상으로 기업에 대한 친화적 이미지를 높이는 데에 크게 일조하고 있습니다.

대외 활동 강화

KT&G는 환경경영의 실현을 위한 대내외 네트워크 구축의 중요성을 인식하고 있습니다. 이를 위해 환경박람회, 국제환경기술전 등에 참가하고 있으며, NGO 및 지자체와 협력관계를 유지하고 있습니다.

지자체 협력 활동

현재 신탄진 제조창에서는 대전시청과의 환경자료 공유를 위한 그린 이메일(Green E-mail) 제도를 운영하고 있습니다. 이는 대전시청 환경녹지국 정책과 담당자가 환경기술인 및 종사자들에게 대전광역시청의 환경정책과 정보소식을 제공하기 위해 실시하고 있는 제도입니다. 주로 환경관련 신규 및 개정 법규에 관한 정보, 대전시청 시정소식, 주요 환경관련 업무지도 및 점검방향에 대한 정보가 제공됩니다.

지역사회와의 유대 강화

KT&G는 지역주민을 대상으로 환경관련시설 홍보 및 사업장 견학, 지역환경 행사 및 교육 등을 실시하고 있습니다. 또한 농촌 일손 돕기와 보육원, 아동센터 봉사활동, 사랑의 김장 나누기, 환경정화활동 등을 통해 지역사회와의 유대를 강화해 나가고 있습니다.

특히 신탄진 제조창에서는 지역주민을 대상으로 하여 3월, 9월 2회에 걸쳐 약취모니터링 요원 간담회를 실시하였습니다. 이러한 간담회를 통하여 해당 주민들은 거주지역 냄새감지 상태에 대한 정보를 교환하고, 냄새 발생 취약지역에 대한 모니터링을 할 수 있었습니다. 또한 기타 냄새발생 저감을 위한 토의 등을 통하여 지역 주민이 약취발생에 대한 관리에 직접적으로 관여할 수 있는 방안을 모색하고 있습니다.

원주제조창에서는 에너지이용환경이 열악한 지역사회(강원도내 복지시설)에 신재생에너지(태양광, 태양열) 설치비를 지원함으로써 KT&G의 「함께하는 기업」이라는 이념과 사회적 책임을 적극 실천하였습니다.

낙산사 나무심기



김장 나눔



환경박람회 참관, NGO 협력 등

신탄진 제조창에서는 2009년 5월에 열린 환경기술인 체육대회 및 대전 충남 환경기술인 약취시책 교육 행사에 참가하였습니다.

영주 제조창에서는 지속적으로 국제환경기술전 및 세미나에 참석하였고, 2009년 6월 저탄소녹색성장을 위한 영주시 'GreenStart' 네트워크에 가입하였습니다.

원주 제조창에서는 2008년 친환경 경영 컨설팅 간담회에 참석하여 기업의 환경성분석 및 친환경 경영체제 구축에 대한 논의를 하였고, 친환경 경영 컨설팅을 실시하였습니다. 2009년에는 원주지속 가능발전협의회 정기총회에 참석하였습니다. 또한 환경의 날 행사로 열린 제 9회 강원 환경인체육대회에 참석하여 횡성대 주변 하천을 정화하는 활동을 수행하였습니다.

인쇄창은 현재 NGO '푸른천안 21' 정식회원으로 가입하여 활동하고 있으며 '자원봉사시민네트워크'가 주관하는 클린천안 캠페인에 24회에 걸쳐 참여한 바 있습니다. 인쇄창에서는 인쇄창 주변 환경정화를 매월 2회 실시하고 있으며, 한 달에 한번 NGO단체와 함께 '클린 천안 캠페인'을 전개하고 있습니다. 지금까지 각각 2회에 걸쳐 '지구의 날' 행사와 '천안 웰빙식품 엑스포' 및 '안면도 국제 꽃 박람회'에 참여하였습니다. 또한 관내 어르신들을 위한 물리치료센터를 개관하여 물리치료 봉사를 실시하고 있으며, 이 외에도 태안 기름유출 당시 태안기름유출방지에 참여하는 등 봉사가 필요한 곳에 지원을 아끼지 않고 있습니다.

친환경 기업문화 구축

환경보호 활동 전개

KT&G가 전사적인 환경보호사업을 진행함에 따라 제조창, 원료공장, 인쇄창에서 기관 자체적으로 환경 보호활동을 활발히 진행하고 있습니다. 신탄진 제조창에서는 '1사1천 환경정화활동'을 통해 2009년 신탄진 현도교 금강주변, 대전 광역시 서귀수침교-가장교-유등교구간에서 쓰레기, 오물 수거작업과 자연보호 홍보 활동을 진행하였습니다.

영주 제조창에서는 무료급식 봉사활동을 진행하고 있으며, '1사1산 환경정화 활동'의 일환으로 2008년에 청량산 환경보호활동, 2009년 소백산 자연보호활동을 수행하여 지속적인 환경보호활동을 전개하고 있습니다.

인쇄창에서는 다른 사업장에서 이루어지고 있는 '1사1천 환경정화활동', '1사1산 환경정화활동'과 더불어 천안축구센터 주변 환경 정화와 국립현충원 비석닦기 등 다양한 봉사활동을 수행하고 있습니다.

이 밖에도 원주 제조창의 경우에는 치악산 구룡사, 부흥사지석탑, 현종탑 등 주요 문화재 환경정화 활동에 힘쓰고 있으며, 광주 제조창에서는 광주창 나눔 봉사단을 꾸려 결연마을에 운동기구를 증정하거나 소년 소녀 가장 세대를 지원하는 사업을 추진하고 있습니다.

KT&G는 향후에도 모든 사업장에서 다양한 환경보호 프로그램을 만들어 진행할 수 있도록 격려와 지원을 아끼지 않을 계획입니다.

[담배 제조공정이 궁금하십니까?]

KT&G는 전 공정 자동화 시스템을 이룬 최첨단 담배제조공장인 영주와 원주, 광주 제조창을 직접 견학할 수 있는 코스를 마련하였습니다. 지금 KT&G 홈페이지(www.ktng.com)를 통해 신청하시기 바랍니다.

- ① 견학형태 : 20명 이상의 단체견학
- ② 견학가능일 : 월요일-금요일
- ③ 견학시간 : 오전(09:00~11:00), 오후(14:00~16:00)
- ④ 견학소요시간 : 50분
- ⑤ 견학코스 : 창 외부견학→전시관→영화상영→현장견학



비석닦기 봉사활동



시설 견학



체계적 환경교육 실시

KT&G는 환경경영 워크숍을 실시하여 각 제조창, 인쇄창 등 현장 부서에 대한 환경 실태와 향후 추진 방향에 대하여 토론하고 있으며, 사내 교육시스템을 통해 업무 환경 개선, 환경 관련 지식 및 정보를 자산화하여 임직원 모두가 공유할 수 있도록 하고 있습니다.

또한 현장 부서의 환경 정보 공유를 위해 환경 이슈에 대한 교육 체계를 수립해 나가고 있으며, 환경경영 관련 외부 교육을 적극적으로 이수하고 자체 전파교육을 실시하여 지식을 공유하고자 합니다. KT&G의 임직원들은 사업장별로 환경마인드 교육, 환경 실무 교육을 비롯한 환경비상사태 훈련, 기술세미나, 워크숍 등 다양한 행사에 참여하여 환경경영에 대한 역량을 키워나가고 있습니다.

*We believe in
the power of nature*



사업장주요 환경 교육

구분	연도	과정명
신탄진 제조창	2008	환경보존 마인드 제고를 위한 외부강사 초빙교육
		2009년 달라지는 환경행정과 지도, 점검방향 특별교육
		2009년 지도점검 방향설명 및 약취개정법규 교육
	2009	환경실무 교육
		환경기술인 법정교육 (소음, 진동)
		폐기물관리 법규해설 및 행정실무 특별교육
		2009년 환경기술인(대기전문) 법정교육
영주 제조창	2008	에너지절약 마인드교육
		환경관리 마인드 교육
		ISO내부심사원 교육이수
	2009	영주 Agenda 워크샵 참석
		기타 환경, 에너지 관련 교육 7건
		ISO내부심사원 교육이수
		환경법규관련 교육참석 2회
원주 제조창	2008	환경기술인교육
		환경관련법 개정 교육 및 기술세미나 참석
		환경관련법 교육 및 기술세미나 참석
	2009	2009년 환경기술인 법정교육
		환경보전법 개정 교육 및 기술세미나 참석
		환경관련법규 교육 및 기술세미나 참석
인쇄창	2008	ISO환경시스템
		환경비상사태 훈련
		ISO내부심사원기본
	2009	환경비상사태 훈련
		환경기술인 교육
		환경담당자 교육



en d less

Commendations

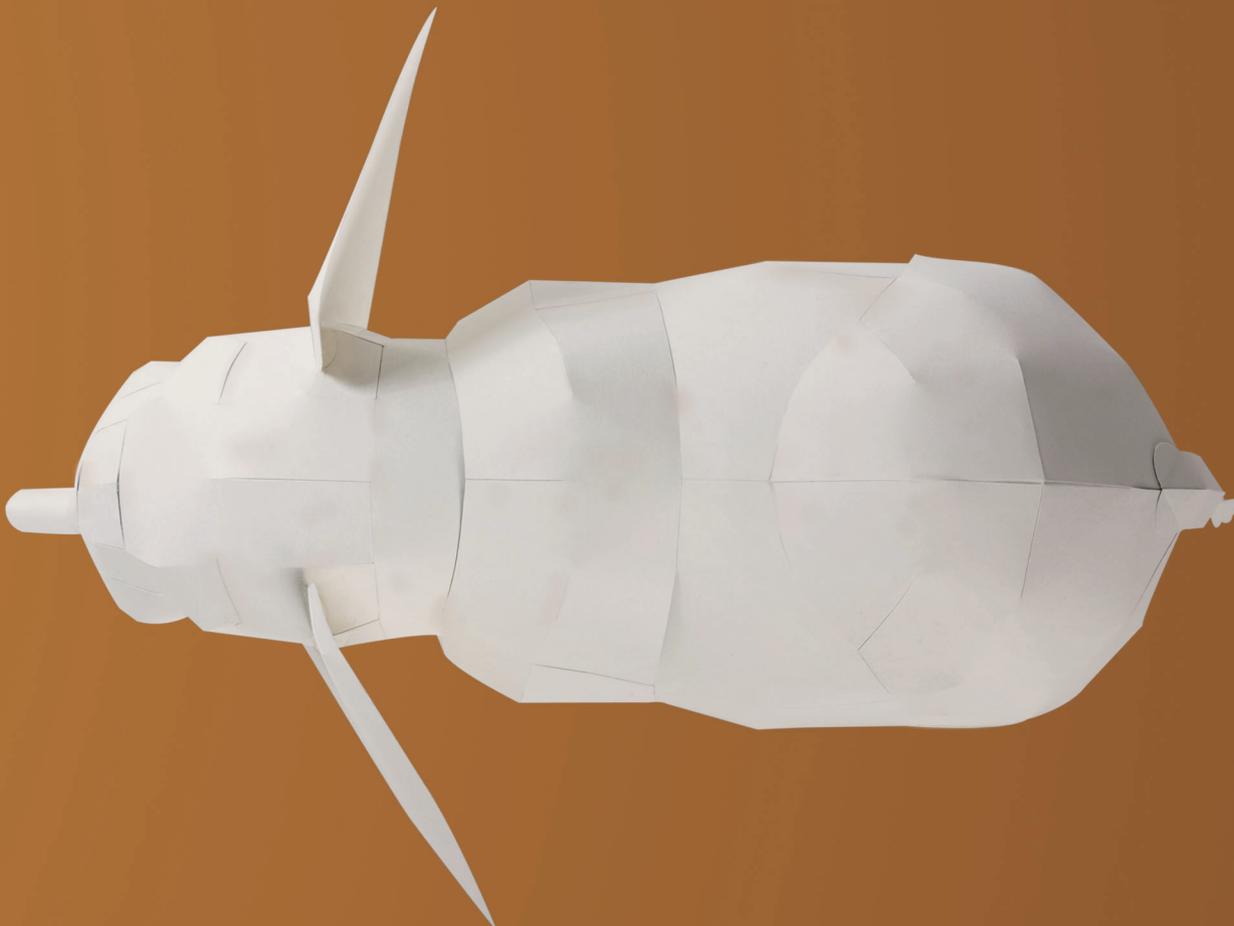
2005 Won the Social Contribution Grand Prize

2006 Won the Grand Prize in the 4th Korean Ethical Management Competition

2007 Named an honored company in corporate governance

2008 Won the Grand Prize in the Social Contribution Competition

2009 Dow Jones Sustainability Index Korea



제 3차 검토의견서

2009년도 KT&G의 지속가능경영보고서에 대한 검토 의견입니다.



검토위원
우기중

이번 KT&G의 지속가능경영보고서는 보고내용의 균형성과 신뢰성 부문에서, 또한 그 내용과 KT&G의 비전·중장기 전략을 연계시켰다는 점에서 충실한 보고서이며, KT&G의 경영방침과 성과도 매우 훌륭했다고 판단됩니다. KT&G의 비전과 전략, 그리고 보고서 내용에 대하여 몇 가지 아쉬운 점을 적시하고자 합니다.

첫째, KT&G의 2015년 지속가능경영의 vision은 글로벌 초우량 기업으로 도약하는 데에 있습니다. 초우량 기업에 대한 정의보다도 매출액이나 시장점유율, 시가총액, 주주이익 등 어떤 것이라도 비교 가능하고 2015년이 되었을 때 검증 가능한 숫자적인 목표치가 제시되는 것이 필요하다고 할 수 있습니다.

둘째, 리스크 관리의 필요성은 경영환경의 불확실성과 신규 리스크 출현에 있습니다. KT&G의 리스크 관리체계는 비교적 재무 리스크나 인적 리스크, 정보 보완 리스크 부문 등 내부적 리스크 관리는 충실하게 구축되어 있습니다만, 리스크 종류의 나열이나 그에 대한 기본적 사전 관리방법의 제시와 더불어 KT&G의 사례중심으로 기술해보는 것도 KT&G 경영의 신뢰성을 더해줄 수 있는 방안입니다. 아울러 공급망의 지속가능성 관리도 개별 공급자에 대한 관리뿐만 아니라 거시적 측면에서, 예를 들면 기후변화에 따른 임대배 재배 적지의 변동 등에 대한 관찰도 요구됩니다.

셋째, KT&G의 친환경 경영시스템은 매우 돋보이는 부문입니다. 수질, 대기, 폐기물, 토양, 약취 등 전 분야에 걸친 관리체계가 구축되어 있고, 김천 원료공장에서의 벙커C유에서 LNG로 연료를 대체하여 SOx, NOx를 제거한 사례나, 에너지 고효율기기의 설치사례, 상암마당 등 지역사회와의 환경문화적 유대 등은 매우 구체적으로 보고서 내용을 풍부하게 해주었습니다. 다만, 친환경경영에서 좀 더 선도적, 적극적으로 나아가자면 제조과정 뿐만 아니라 관리, 지원과정에서의 에너지 절약, 예를 들어 사무실이나 공장건물에서의 단열재, 창호 교체 등으로 에너지 사용을 최소화하고, 지열이나 태양광 등 신재생에너지나 빗물의 사용 등을 검토할 필요가 있습니다. 이는 앞으로 에너지 가격이나 물 가격에 대한 현실화가 진척될 경우에 대비하기 위함입니다.

넷째, 보고서의 자체완결성을 위해서도 몇 가지 제시한 바가 있지만, 사례제목을 재차 강조하고 싶습니다. 예를 들어 신문고제도나 KT&G 대표이사 이메일로 바로 연결되는 고객과의 커뮤니케이션 통로라는 정보는 제공되었지만 신문고제도를 통하여 개선되거나 해결된 사례는 제시되지 않아 아쉬운 점으로 남습니다.

KT&G 임직원과 외부 참여자가 같이 노력해서 EVER-KT&G 2015를 달성하고 항상 바르고, 깨끗하고 함께하는 기업으로 우리 사회와 함께 성장해 나아가기를 바랍니다.

녹색성장기획단
단장

우기중

2009년도 KT&G의 지속가능경영보고서에 대한 검토 의견입니다.



검토위원
양 춘 승

먼저 보고서의 형식적 요건을 보았을 때 대체로 GRI의 G3 가이드라인을 기준으로 짜임새 있게 작성되어 있습니다. 지속가능보고서에서 가장 중요하다고 보이는 중장기 목표를 'EVER-KT&G 2015'로 명명하고 이를 사회, 환경, 경제라는 세 측면에서 각각의 구체적 과제를 설정하고 있는 점이 특히 돋보입니다. 이후 GRI의 지표에 따라 이해관계자 설문을 수행하여 각 지표에 대한 중요도 평가를 하여 이를 경영 방침에 통합(incorporate)하는 전략을 통해 궁극적으로 DJSI의 편입이라는 극히 구체적인 목표를 설정하고 있는 점이 여타 보고서에 비해 뛰어난 점이라고 생각합니다.

이어 보고서의 내용을 분야별로 검토하였습니다. 먼저 사회 분야를 보면 윤리 경영 체계를 갖추고 있는 점, 담배 농가를 꾸준히 지원하고 있는 점, 비정규직 비중이 낮은 점, 재해율이 지속적으로 낮아지고 있는 점 등이 회사의 강점으로 부각되고 있습니다. 이어 경제 분야를 보면 투명하고 표준화된 회계 기준인 IFRS를 채택한 점, 지속적으로 고수익을 예상하고 있는 점, 해외 시장 개발에 적극적인 점 등이 기업의 경제적 경쟁력을 높이고 있다고 생각합니다. 환경 분야를 살펴보면 오염 물질을 최소화하기 위한 환경 관리 시스템을 운영하고 있는 점, 지속적으로 에너지 원단위를 낮추어가고 있는 점, 기후변화에 적극 대응하고 온실가스 배출을 줄이고 있는 점 등이 매우 긍정적인 평가를 받고 있습니다. 또한 사외이사가 이사회의 75%를 차지하고 있는 점, 독립적인 감사위원회가 존재한다는 점, 재무, 외환, 부패 정보 보안, 소송 등의 리스크 관리를 상시적으로 하고 있는 점 등을 볼 때 지배구조 또한 어느 정도의 투명성을 가지고 있다고 보입니다.

그러나 다음에 제기하는 문제들은 앞으로 개선이 필요하다고 생각합니다. 먼저 경제 분야에서는 연구 개발비에 대한 내용이 피상적입니다. 연구 개발의 목표와 개발비의 내역 등이 투명하게 제시되면 좋을 것 같습니다. 그리고, 이해당사자와의 소통을 위하여 설문 조사만이 아니라 대화(dialogue)를 시도해 보는 것도 좋다고 생각합니다. 기후 변화 대응에 있어서도 세계적 이니셔티브인 탄소정보공개프로젝트(CDP)에 참여하지 않는 등 추후 DJSI 편입에 지장이 될 수 있는 요인이 발견되고 있어 이에 대한 최고 경영진의 보다 확고한 의지와 정책이 요구되고 있다고 보입니다.

한국사회책임투자포럼
상임이사

양 춘 승

제3자 검증보고서

2009 KT&G 지속가능성보고서 독자 귀중

> 서 문

본 검증인은 2009 KT&G 지속가능성보고서에 대한 독립적 검증 요청을 받았습니다. 본 보고서의 작성 책임은 KT&G 경영자에게 있으며 검증인의 책임은 보고서에 대한 검증의견을 표명하는데 있습니다.

> 검증범위

KT&G는 보고서에서 지속가능경영 활동에 대한 노력과 성과를 기술하고 있으며 본 검증인은 다음과 같은 사항을 검증하였습니다.

- 경제분야 검증 : 재무실적 데이터가 KT&G의 2009 재무제표에 대한 감사보고서 및 영업보고서에서 적절히 추출되었는지 여부
- 사회/환경분야 검증 : 보고서에 담겨 있는 정보가 중대한 오류나 편견 없이 적절하게 기술되었는지 여부

> 검증기준

본 검증인은 Accountability의 "AA1000 AS(Assurance Standard)**"에 근거하여 검증을 수행하였습니다. 또한 KT&G는 지속가능성보고서 작성시 GRI(Global Reporting Initiative)의 Sustainability Reporting Guidelines(G3)을 적용하였습니다.

* AA1000 영국에 소재한 비영리기관인 Accountability에서 1999년 개발한 지속가능성보고서의 검증기준으로서 3대 항목(중요성, 완전성, 대응성)을 제시하고 있다.

> 독립성

본 검증인은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 KT&G와 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

> 주요 검증 절차

본 검증인은 검증의견의 표명을 위하여 다음의 사항을 수행하였습니다.

- 보고 기간 중 KT&G에 대해 언급된 언론 및 인터넷 자료 조사
- 보고서 정보를 생성하는데 사용된 시스템과 프로세스 검토
- 지속가능경영 활동 및 프로세스에 대한 평가를 위하여 관련 담당자 인터뷰
- 내부 문서와 원천 데이터에 대한 검토
- 서울 본사 및 대전 본사를 포함한 사업장 방문을 통한 현장검증
- 재무데이터 자료가 2009년 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인

> 검증의견

본 검증인은 상기 절차에 따라 중대성관점에서 다음과 같은 검증의견을 밝힙니다. 본 검증인은 보고서에 실린 보고내용에 중대한 오류나 편견이 포함되지 않은 것으로 판단합니다.

- 중요성(Materiality) : KT&G는 중요한 이슈를 추출하기 위한 체계적이고 합리적인 프로세스를 보유하고 있으며 보고서에 중요한 정보가 누락 없이 포함되어 있는가?
- KT&G는 GRI Index와 연계한 독자적인 중요성 평가모형을 개발하여 보유하고 있으며 이렇게 개발된 모형을 통하여 중요한 이슈들을 추출하여 누락 없이 보고서에 포함 하고 있습니다.
- 완전성(Completeness) : KT&G는 자신의 중요한 이슈를 충분히 이해하고 있으며 보고서에 이러한 이슈에 대한 완전하고 균형 있는 견해를 제시하고 있는가?
- KT&G는 고객, 협력회사, 지역사회, 임직원, NGO등 다양한 이해관계자가 직접 참여할 수 있는 다양한 채널을 구축하고 있으며 이를 통하여 이슈에 대한 완전하고 균형 있는 견해를 제시하고 있습니다.
- 대응성(Responsiveness) : KT&G는 중요한 사항에 대해 적절하게 대응하고 있는가?
- KT&G는 보고서에 기술된 중요한 사항의 대응에 있어서 내부 가이드라인 및 프로세스 를 보유하고 있으며 이를 통하여 적절히 대응하고 있습니다.

> 개선권고사항

동 검증보고서에서 명기한 검증절차를 수행한 결과 본 검증인은 다음과 같은 권고사항을 제시하였으며 회사는 이에 개선할 것으로 동의하였습니다.

- 중요성 평가모형을 더욱 정교화하기 위하여 이해관계자의 참여와 평가방법의 다양화를 통한 모형의 지속적인 개선을 권고드립니다.
- 더욱 완전하고 균형 있는 견해를 제시하기 위하여 중요한 이슈들에 대하여 이해관계자들에 대한 사후적인 피드백 프로세스를 강화하고, 잘하고 있는 부분과 더불어 부족한 부분에 대한 보고서상 제시도 강화 하시기를 권고드립니다.
- 중요한 이슈에 대한 효율적인 대응 측면에서 환경관리시스템 등의 구축을 통한 관리는 매우 높게 평가 할만 합니다. 그렇지만 이의 운영에 있어서 미흡한 점이 존재하는 것도 사실입니다. 따라서 이에 대한 보완을 위해서 환경회계 시스템의 도입, 운송관련 Inventory 구축 등 구체적인 시스템 고도화계획을 수립하고 시행할 것을 권고 드립니다.

2010년 2월
중앙대학교 경영연구소

장 지 인



중앙대학교
CHUNG ANG UNIVERSITY

GRI 공개 지표

		GRI	Page
전략 및 분석	1.1	최고의사결정권자가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	4-5
	1.2	조직과 지속가능성 : 주요 영향, 위험 요인 및 기회	17-19
		GRI	Page
조직 프로필	2.1	조직 명칭	10
	2.2	대표 브랜드, 제품 및 서비스	10, 35-36
	2.3	주요 사업부서, 운영회사, 자회사, 합작 회사를 비롯한 조직 구조	10-11
	2.4	본사/본부 소재지	10, 10표지 날개
	2.5	영업 중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적인 연관성을 갖는 국가명	10, 36
	2.6	소유 구조 특성 및 법적 형태	10
	2.7	대상 시장	10, 36
	2.8	조직의 규모	10
	2.9	규모, 구조 또는 소유구조상의 중대한 변화	10, 34
	2.10	보고 기간 중 수상 내역	7
		GRI	Page
보고 매개 변수	3.1	보고 대상 기간	앞표지 날개
	3.2	최근 보고서 발간 일자	앞표지 날개
	3.3	보고 주기	앞표지 날개
	3.4	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	앞표지 날개, 10표지
	3.5	보고 내용 정의 프로세스	앞표지 날개
	3.6	보고 경계	앞표지 날개
	3.7	보고 범위 또는 보고 경계 상의 구체적인 제한사항	앞표지 날개
	3.8	기간별 또는 조직간 비교가능성에 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준	앞표지 날개
	3.9	정보 수집 과정에서 적용된 예측을 뒷받침하는 가정과 기법을 포함한 데이터 측정 기법 및 계산 기준	앞표지 날개
	3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술 효과 및 재기술 사유	앞표지 날개
	3.11	이전 보고 기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화	앞표지 날개
	3.12	GRI 대조표	83-86
	3.13	검증	82
		GRI	Page
지배 구조, 책임, 참여	4.1	조직의 지배구조 (전략수립, 전사적 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함)	12-14
	4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부	12
	4.3	이사회가 일원화된 조직의 경우, 이사회에서 독립적인 또는 임원이 아닌 구성원의 수	12
	4.4	주주와 직원이 이사회에 조언하거나 방향을 제시하는 메커니즘	14
	4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직의 성과간의 관계	14
	4.6	이사회 내의 이해관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스	12
	4.7	경제·사회·환경 전략을 보조하기 위한 이사 자격 및 전문성 기준을 결정하는 프로세스	12-13

GRI 공개 지표

		GRI	Page
지배 구조, 책임, 참여	4.8	경제/환경/사회 성과 및 활동과 관련하여 내부에서 마련한 미션/ 핵심가치 진술문, 행동 강령 및 원칙	18
	4.9	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악 및 관리를 관장하는 절차	13
	4.10	이사회 자체의 성과, 특히 경제/환경/사회 관련 성과를 평가하는 프로세스	14
	4.11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	15-16
	4.12	경제/환경/사회 헌장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	43, 70
	4.13	산업협회 및 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득 현황	뒷표지 날개
	4.14	참여한 이해관계자 그룹 목록	24-25
	4.15	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	24
	4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	20-21
4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식	22-24	

		GRI	KT&G 적용지표	Page
경제 성과 지표	Disclosure on Management Approach			25
	EC1	직접적 경제적 가치 창출과 배분 (수익, 영업비용, 총업원 급여, 기부, 지역사회 투자, 이익잉여금, 자금제공자에 대한 지급, 세금 등)	주요경영실적, 주요재무제표, 사회공헌활동 지출 내역, 창출된 경제가치와 분배가치, KT&G의 국가 경제·재정적기여	33-35
	EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	지속가능경영 기본체계, 기후변화대응체계 강화	18, 70
	EC3	연금지원 범위	퇴직연금제도 도입	61
	EC4	정부지원 보조금 수혜 실적	정부 수취 보조금	35
	EC5	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	임직원 현황	53
	EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	상생협력 파트너십 구축	42
	EC7	주요 사업장의 현지인 우선채용 절차 및 현지출신 고위관리자 비율	임직원 현황	53
	EC8	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동과 효과	업과 연계한 사회책임, 사회복지, 임직원 사회봉사, 환경보호, 국가경쟁력 강화, 문화예술 및 체육 후원 실적, 장학재단 사업, 위기가정 지원	46, 48, 51
	EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명	KT&G의 국가 경제·재정적기여	75-76

		GRI	KT&G 적용지표	Page
환경 성과 지표	Disclosure on Management Approach			27
	EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	원자재 사용량(국내외 입담배 사용량)	73
	EN2	재생원료 사용 비율	입담배 부산물 발생량 및 재활용률	73
	EN3	1차 에너지원별 직접에너지 소비량	에너지 사용량 및 원단위 개선실적(LNG)	70
	EN4	1차 에너지원별 간접에너지 소비량	에너지 사용량 및 원단위 개선실적(전력)	70
	EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	보일러, 냉동기, 공조기 등의 자원설비의 효율적 운영을 통한 저감실적/내용	71
	EN6	에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량	해당사항 없음(KT&G의 제품인 담배는 제품 사용으로 인한 에너지 사용량이 없음)	-
	EN7	간접에너지 절약사업 및 성과	화상회의를 통한 업무관련 출장 최소화	70
	EN8	공급원별 총 취수량	용수사용량 및 원단위 개선실적	46, 48, 51
	EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	해당사항 없음(대부분의 사업장이 상수도를 사용하고 있으며, 일부 지하수를 사용하거나 하천에서 취수하는 경우는 있으나, GRI에서 명시하는 중대한 영향을 받는 용수 공급원은 없음)	
	EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	오폐수 배출량	73
	EN11	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기	본사 및 사업장 소개체조창 및 인쇄장은 일반공업지역, 원료공장은 준공업지역 내 위치하여 자연생태 보호지역 아님. 그러나 제조창, 원료공장 및 인쇄창 운영으로 인한 주변 환경 오염 사례 없음	10-11

		GRI	KT&G 적용지표	Page
EN	EN12	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물다양성에 미치는 영향	해당사항 없음 (제조창 및 인쇄장은 일반공업지역, 원료공장은 준공업지역 내 위치하여 자연생태보호 지역 아님. 그러나 제조창, 원료공장 및 인쇄창 주변 생태계 보호 노력을 하고 있음)	-
	EN13	보호 또는 복원된 서식지	해당사항 없음 (제조창 및 인쇄장은 일반공업지역, 원료공장은 준공업지역 내 위치하여 자연생태보호 지역 아님)	-
	EN14	생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획	Eco-Friendly Management Map	67
	EN15	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹 지정 멸종위기 종과 국가지정 멸종위기종의 수 및 멸종위험도	해당사항 없음 (제조창 및 인쇄장은 일반공업지역, 원료공장은 준공업지역 내 위치하여 자연생태보호 지역 아님)	-
	EN16	직, 간접 온실가스 총 배출량	연간 CO ₂ 배출량 및 원단위 개선실적	70
	EN17	기타 간접 온실가스 배출량	데이터 파악 사례 없음(현재 운송, 포장 등의 간접 온실가스 인벤토리는 미 구축된 상태로 데이터 파악 불가능함. 향후 이에 대한 인벤토리를 구축하여 데이터 파악할 계획에 있음)	-
	EN18	온실가스 감축사업 및 성과	연간 CO ₂ 배출량 및 원단위 개선실적, 기후변화 대응	70
	EN19	오존층 파괴 물질 배출량	오존층 파괴 물질을 사용하고 있지 않으며, 배출 사례 없음	71
	EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출량	대기오염물질 배출 사업장 없음	71
	EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질	오폐수 배출량, 법적 기준치 대비 수질오염물질 배출농도	73
	EN22	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	폐기물 배출량 및 원단위 개선실적, 폐기물 관리	72
	EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	유출 사례 없음	72
	EN24	바젤협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율	유해폐기물 배출 및 해외 반출 사례 없음	72
	EN25	보고조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호상태 및 생물 다양성 가치	대부분 사업장의 폐수는 1차적으로 폐수처리장에서 관리한 후, 지역 폐수종말처리장으로 방류하고 있음. 원주제조창의 경우 하천 직방류를 하고 있으나, 수질법규기준을 준수하고 있음	-
	EN26	제품 및 서비스의 환경영향 저감 활동과 성과	제조창, 원료공장 및 인쇄창 등의 친환경사업장 운영, 환경관리시스템,	69
	EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	원료 및 포장재의 친환경성 고려	72-74
	EN28	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	해당사항 없음(위반 사례 없음)	69
	EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	데이터 파악 사례 없음(운송과 관련된 환경영향 파악은 현재 온실가스인벤토리 미구축으로 데이터 파악 불가능함. 향후 온실가스 인벤토리를 구축하여 데이터 파악할 계획에 있음)	-
	EN30	환경보호 지출 및 투자 총액	환경투자 연도별 추이	-

		Disclosure on Management Approach		Page
인권 성과지표	HR1	인권 보호 조항이 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약 건수 및 비율	상생협력 파트너십 구축	42
	HR2	주요 협력사 및 계약업체의 인권심사 비율	상생협력 파트너십 구축	42
	HR3	업무와 관련한 인권 정책 및 절차에 대한 직원 교육 시수	인권보호 노력	53
	HR4	총 차별 건수 및 관련 조치	차별 사례 없음	53
	HR5	결사 및 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무 분야 및 해당 권리를 보장하기 위한 조치	상생 노사문화 정착	60
	HR6	아동 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 아동 노동 근절을 위한 조치	아동노동 및 강제노동 금지	53
	HR7	강제 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 강제 노동 근절을 위한 조치	아동노동 및 강제노동 금지	53
	HR8	업무와 관련한 인권 정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율	문서 보안 및 정보 보호 교육	59
	HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	침해건수 없음(제조창 및 원료공장 주변 지역주민 권리 프로그램 운영 및 주요 성과, 지역사회를 위한 사회공헌 활동 추진 성과 등의 활동을 함)	48-52, 74-76

GRI 공개 지표

		GRI	KT&G 적용지표	Page
노동 성과 지표	Disclosure on Management Approach			26
	LA1	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	임직원 현황, 연도별 임직원 수	53
	LA2	직원 이직 건수 및 비율 (연령층, 성별 및 지역별)	퇴직자 수 및 이직률	53
	LA3	상근직 직원에게만 제공되는 혜택 (주사업장별)	임직원 복리후생 제도	61
	LA4	단체 교섭 적용 대상 직원 비율	상생 노사문화 정착, 노조현황	60
	LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보기간 (단체협약에 명시 여부 포함)	상생 노사문화 정착	60
	LA6	노사공동보건안전위원회가 대표하는 직원 비율	사업장 산업안전보건위원회 구성 인원	55
	LA7	부상, 직업병, 손실 일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수(지역별)	재해율, 근무손실일수 및 재해자수	56
	LA8	심각한 질병에 관해 직원 및 그 가족 그리고 지역주민을 지원하기 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험 관리 프로그램	임직원 복리후생 제도, 안전관리 교육	56, 61
	LA9	노동 조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	단체협약에 포함된 산업보건안전 내용	55
	LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	1인당 교육·훈련 현황	59
	LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무교육 및 평생 학습 프로그램	전문인력 양성을 위한 직무교육 및 퇴직예정자 지원을 위한 생애설계 지원 교육 프로그램 운영 실적/계획	58-59
	LA12	정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원의 비율	성과관리 및 보상체계(정규직 직원에 대해서 성과평가 및 심사가 이루어지고 있음)	54
	LA13	이사회 및 직원의 구성 현황성, 연령, 소수계층 등)	이사진 현황, 연도별 임직원 수, 연도별 여성인원 및 비율, 장애인 고용 실적	13, 53
LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 비율	인권보호 노력	53	
사회 성과지표	Disclosure on Management Approach			26
	SO1	업무 활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역사회영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위 및 실효성	업과 연계한 사회책임, 환경보호	46-47, 50
	SO2	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	반부패 강화 필요성이 제기된 사업장명 및 부패행위로 인한 해고/징계 건수	15
	SO3	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	윤리경영 교육 프로세스 및 주요 내용	45
	SO4	부패 사건에 대한 조치	반부패 강화 필요성이 제기된 사업장명 및 부패행위로 인한 해고/징계 건수	15
	SO5	공공 정책에 대한 입장, 공공 정책 수립 및 로비활동 참여	FCTC 규제동향 파악 및 대응	16
	SO6	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 헌금/현물 기부 총액	해당사항 없음(정치후원금 및 현물 기부를 하고 있지 않음)	-
	SO7	부당경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적 조치 건수 및 그 결과	불공정 거래 사례 및 관련 조치, 마케팅 스탠다드 정립	41, 43
	SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	부패 건수, 부당노동행위 해결	15, 53
제품책임 성과 지표	Disclosure on Management Approach			26
	PR1	개선을 목적으로 제품 및 서비스의 보건 및 안전 영향을 평가한 라이프 사이클 상의 단계, 주요 제품 및 서비스의 해당평가 실시 비율	고객을 위한 제품 정보 공개, 흡연 유해성 저감을 위한 연구개발 성과	42
	PR2	제품 및 서비스 생애 주기 상에서 고객의 보건과 안전 영향 관련 법규 및 자발적 규칙 위반 건수	흡연으로 제기된 법적 소송 및 주요 결과	16
	PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	고객을 위한 제품 정보 공개	42
	PR4	제품/서비스 정보 및 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 건수	위반사례 없음	16
	PR5	고객만족도 평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동	국가고객만족도 및 자체 고객만족도 실시 결과	41
	PR6	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규, 표준 및 자발적 규칙 준수 프로그램	규제 동향 파악 및 대응, 공정거래 자율준수 프로그램	16, 43
	PR7	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수	위반사례 없음	16
	PR8	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	위반 사례 없음	16
	PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 법규 위반으로 부과된 벌금 액수	위반사례 없음	43

용어설명

> 간접흡연(ETS : Environmental Tobacco Smoke)

담배 피우는 사람이 연기를 흡입했다가 다시 내뿜을 때 나오는 주류연(Mainstream Smoke)과 담배 끝에서 나오는 부류연(Sidestream Smoke)을 간접적으로 흡입하는 것

> 기후변화협약

정식명칭은 '기후변화에 관한 유엔 기본협약(United Nations Framework Convention on Climate Change)'으로 지구의 온난화를 규제방지하기 위한 국제협약이며 '리우협약' 이라고도 함

> 녹색구매

구매하고자 하는 제품이 환경에 어떤 영향을 미칠 것인가를 사전에 고려하고 판단해서 구매하는 절차

> 담배규제기본협약(FCTC : Framework Convention on Tobacco Control)

세계보건기구(WHO)가 흡연에 대한 효과적인 통제와 국제협력을 위해 2003년 5월 21일 제 56차 총회에서 채택한 국제 협약으로 2005년 2월 27일 발효

> 매칭 그랜트(matching grant)

직원들이 비영리 단체나 기관에 기부금을 내면 회사도 이 금액만큼 1대 1로 매칭해 후원금을 내는 사회공헌 활동

> 선택적 복지제도

여러 가지 복지제도 가운데 근로자가 자신의 형편에 맞추어 원하는 항목을 선택할 수 있는 제도

> 에너지 자발적 협약(VA : Voluntary Agreement)

에너지의 생산·공급·소비에 관련된 기업이 정부와 협약을 맺고 에너지 절약과 온실가스 배출감소 목표를 설정하면 이의 타당성을 따져 정부가 각종 인센티브를 주는 제도

> 에코효율성(EE : Eco Efficiency)

1994년 지속가능발전세계협의회(WBCSD)에서 처음 제안된 용어로, 기업이 제품이나 서비스를 만들 때 환경에 미치는 영향을 최소화 하는 동시에 보다 많은 경제적 가치도 만들어 내는 것으로 환경성과와 경제성과의 비율

> 우리사주제도

기업이 자사 종업원에게 특별한 조건과 방법으로 자사 주식을 분양·소유하게 하는 제도

> 유니온샵(Union Shop)

사용자에게 조합원 또는 비조합원의 여부에 상관없이 종업원을 고용할 자유는 있으나, 일단 종업원은 고용된 후 일정 기간 이내에 노동조합에 가입하여야 하는 제도

> 재가복지

지역사회에 도움이 필요한 노인, 장애인, 소년소녀가장 등의 소외계층 가정의 일상 생활을 위한 제반 서비스를 자원봉사자 및 지역사회자원 등을 활용하여 제공하는 것

> 지속가능경영(SM : Sustainability Management)

경제, 사회, 환경 측면에서 리더십과 책임을 갖는 동시에 지속적인 성과를 창출함으로써 궁극적으로 경쟁우위를 확보하고 사회적 책임을 이행해 기업 가치를 증진시키는 경영활동

> 책임경영체제

명확한 책임권한 하에 합리적으로 경영 목표를 배분하고 성과와 수익성을 측정하여 보상과 연계함으로써 각 조직 단위가 독립적인 시장 경쟁력을 확보하게 하는 경영체계를 의미

용어설명

> BSC (Balanced Score Card)

기업의 새로운 전략관리 및 성과평가 시스템으로 조직의 사명과 전략을 측정하고 관리할 수 있도록 포괄적인 측정지표로 바꾸어주는 틀

> Clientship

고객지향적 리더십으로 부하직원을 단순한 업무를 수행하는 대상이라는 인식에서 벗어나 그들의 욕구를 파악하고 채워줌으로써 내부고객 만족을 이끌어내고 궁극적으로 외부고객을 만족시키는 것

> CP(Compliance Program)

공정거래 자율준수 프로그램으로, CP 1단계는 자율준수 프로그램을 실질적으로 도입·운영하는 경우, CP 2단계는 1단계 요건을 충족하고 자율준수프로그램 등급 평가에서 BB(50점 이상) 이상의 등급을 인정받은 경우, CP 3단계는 1단계 또는 2단계 요건을 충족하고 당해 위반행위를 자진 시정한 경우를 가리킴

> DJSI(Dow Jones Sustainability Index)

1999년 Dow Jones사와 스위스의 지속가능경영 평가기관인 SAM(Sustainable Asset Management)사가 공동으로 개발한 다우존스지속가능성지수로, 다우존스 글로벌지수 2500(DJGI 2500)에 포함되어 있는 기업 중 경제, 환경, 사회적 기준에 의한 통합 평가를 통해 지속가능성이 우수한 상위 10% 기업만을 대상으로 평가

> GRI (Global Reporting Initiative) 가이드라인

1997년 형성되어 유엔기금위원회(United Nations Foundation)로부터 활동 자금을 지원받으며 전 세계적으로 널리 인정되고 활용되는 지속가능경영 보고의 표준을 개발하는 GRI의 지속가능경영보고서 가이드라인

> ISO 14001

국제표준화기구(ISO) 기술위원회(TC 207)에서 제정한 환경경영체제에 관한 국제표준인 'ISO 14000 시리즈' 중 하나

> MBO(Management by Objectives)

조직의 상하 구성원들이 참여의 과정을 통해 조직단위와 구성원의 목표를 명확하게 설정하고, 그에 따라 생산활동을 수행한 뒤, 각 조직단위 및 구성원들의 업적을 측정·평가함으로써 관리의 효율화를 기하려는 포괄적 조직 관리체계

> MSDS(Material Safety Data Sheets)

물질안전보건자료로, 화학물질을 제조·수입·취급하는 사업주가 해당물질에 대한 유해성 평가 결과를 근거로 작성하는 자료

> NCSI(National Customer Satisfaction Index; 국가고객만족지수)

기업을 비롯해 산업, 경제부문, 국가 차원의 품질경쟁력을 향상시키고자 만들었으며, 고객만족을 추구하고 관리하기 위한 것으로 정확한 고객만족도를 측정할 수 있는 지표를 제공할 뿐만 아니라 기업의 성과도 분석할 수 있는 측정수단

> TOE(tonnage of oil equivalent)

에너지의 양을 나타내는 단위로서, 1석유환산톤은 석유 1톤을 연소할 때 발생하는 에너지

> UN Global Compact

UN이 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 10가지 원칙을 정하고 이에 대한 기업의 지지와 이행을 목적으로 2000년 7월 발족한 국제협약



KT&G 지속가능경영보고서를 발간하며..

2002년 민영화 이후 기업시민으로서 그동안 수행해왔던 지속가능경영 활동 내용 및 향후 계획을 GRI G3 가이드라인에 따라 경제, 사회, 환경 3가지 측면에서 분석하여 보고서에 담았습니다.

2007년에 이어 두번째로 발간되는 'KT&G 지속가능경영보고서 2009'는 지속가능한 미래 건설을 위한 KT&G의 의지를 담고 있으며, 본 보고서를 바탕으로 보다 체계적이고 실질적인 지속가능경영 활동을 수행하겠습니다.

앞으로 KT&G는 이해관계자 여러분의 기대에 부응하는 기업으로 한걸음 더 나아갈 것이며, 지속가능경영 보고서 및 홈페이지를 통해 KT&G의 지속가능경영 활동 성과를 정기적으로 공개하도록 하겠습니다.

감사합니다.

- KT&G 임직원 일동 -

GRI G3 적용수준

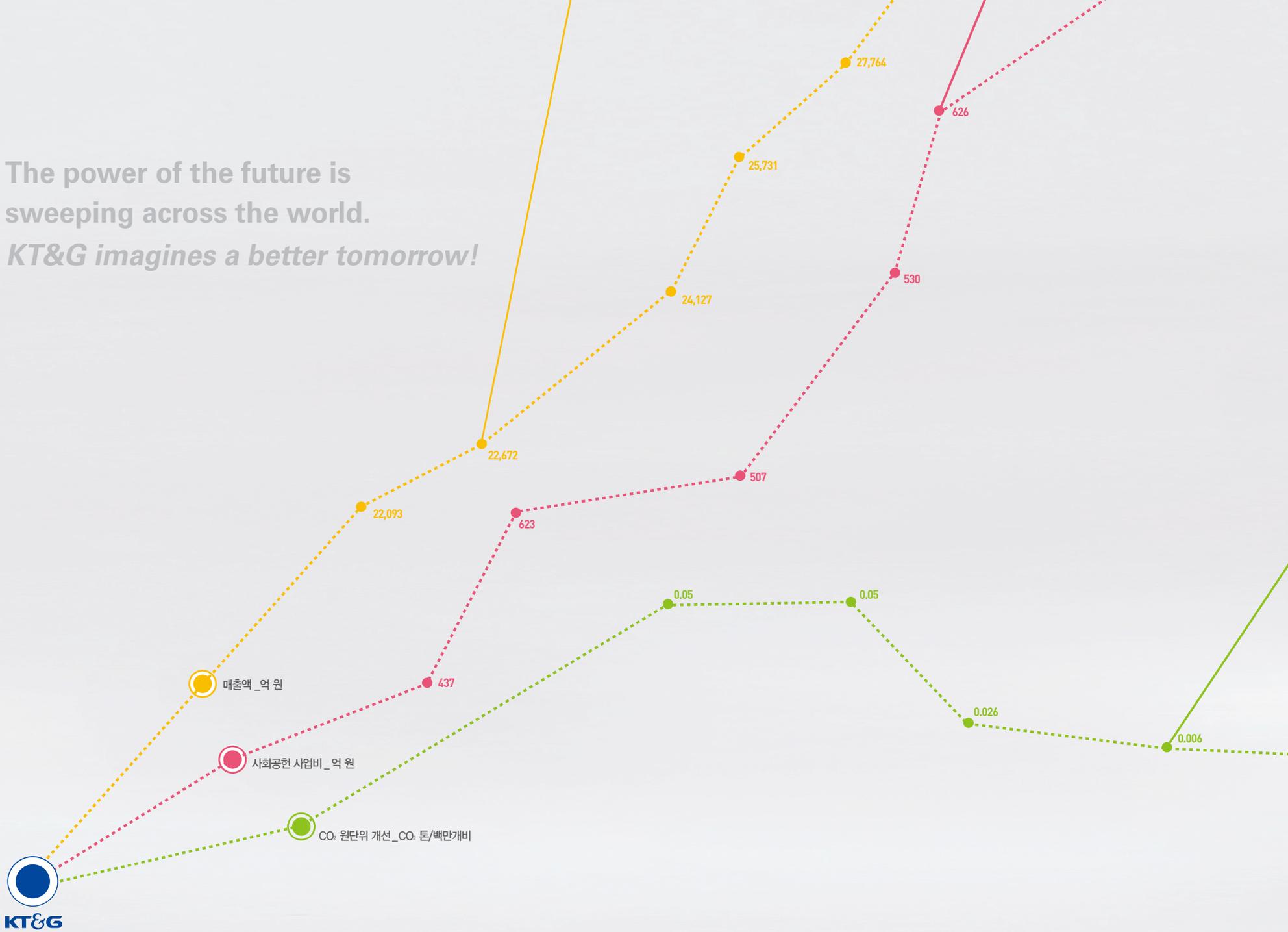
'KT&G 지속가능경영보고서 2009'는 GRI의 G3 Guidelines 적용수준 (Application Levels) 중 A'레벨에서 요구되는 사항을 모두 충족하는 방향으로 작성되었습니다.



GRI G3 적용수준기준표 [GRI Application Levels Table]

보고서 적용 수준	C	C*	B	B*	A	A*
표준공시 G3 프록시파일 공시 G3 경영방식 공시 G3 성과지표 및 산업별 부가지표	공시항목: 1.1, 2.1-2.10, 3.1-3.8, 3.10-3.12, 4.1-4.4, 4.14-4.15	보고서 외부검증	공시항목: 수준 'C'의 모든 항목과 1.2, 3.9, 3.13, 4.5-4.13, 4.16-4.17	보고서 외부검증	공시항목: 수준 'B'의 요구사항과 동일	보고서 외부검증
	필요 없음		각 지표범주의 경영방식 공시 (DMA)		각 지표범주의 경영방식 공시 (DMA)	
	최소한 10개 이상의 성과지표를 보고해야 함 [경제, 환경, 사회지표가 각각 1개 이상 포함되어야 함]		최소한 20개 이상의 성과지표를 보고해야 함 [경제, 환경, 인권, 노동, 사회, 제품책임 지표가 각각 1개 이상 포함되어야 함]		중요성 원칙에 따라 모든 G3 핵심성과지표 및 산업가이드 지표에 대해 보고하거나 비 보고하지 않을 경우 그 이유를 설명함	

The power of the future is sweeping across the world.
 KT&G imagines a better tomorrow!



KT&G Sustainability Report 2009



외부기관의 평가 및 회원자격

유관기관 회원가입 현황		
가입 단체	가입일	설립 목적
한국담배협회	1998. 3	<ul style="list-style-type: none"> 국내 담배 메이저 4개사를 회원으로 하는 순수 민간 단체로서 법적 사단법인 지위 담배에 관한 정보수집 및 보급을 통해 담배산업에 대한 사회의 공정하면서도 객관적인 이해를 촉구 공정한 기반 하에 업계내의 협조를 도모하고, 담배를 둘러싼 사회환경에 적절히 대응하여 국내담배산업의 건전한 발전과 국민경제에 기여
한국공정경제연합회	1999. 5	<ul style="list-style-type: none"> 민간업계의 공정거래제도에 대한 이해제고와 자율적 공정경쟁 풍토 조성 및 공정거래정책에 관한 대정부 건의 등 정부와 업계간의 교량 역할 수행
전국경제인연합회	2002. 11	<ul style="list-style-type: none"> 자유시장경제의 청달과 건전한 국민경제 발전을 위해 올바른 경제정책 구현 및 경제의 국제화 추진
한국 무역협회	1989. 4	<ul style="list-style-type: none"> 무역현장의 규제 완화 및 금융 애로사항을 정부에 건의 민간 통상협력 활동 및 무역인프라 구축 등을 지원하는 무역진흥서비스기관 무역현장지원단, 통번역센터, 무역인큐베이터, 해외거래 알선, 무역자금 지원 등을 통해 중소기업체 지원
대한무역투자진흥공사	2001. 1	<ul style="list-style-type: none"> 무역진흥과 국내외 기업간의 투자 및 산업 기술 협력의 지원을 통해 국민경제 발전에 이바지할 목적으로 설립된 정부투자기관

본사 및 주요 사업장(제조창) 소개

> 대전본사

대전광역시 대덕구 평촌동 100
소재부서: 제조본부, 원료본부, R&D본부, 지원본부

> 영주제조창

경상북도 영주시 적서동 255-1

> 광주제조창

광주광역시 북구 양산동 330

> 김천원료공장

경상북도 김천시 다수동 500

> 천안인쇄창

충청남도 천안시 성정동 511

> 서울본사

서울특별시 강남구 대치동 1002 코스모타워
소재부서: 전략기획본부, 마케팅본부, 글로벌본부
신사업단, 부동산사업단

> 신탄진제조창

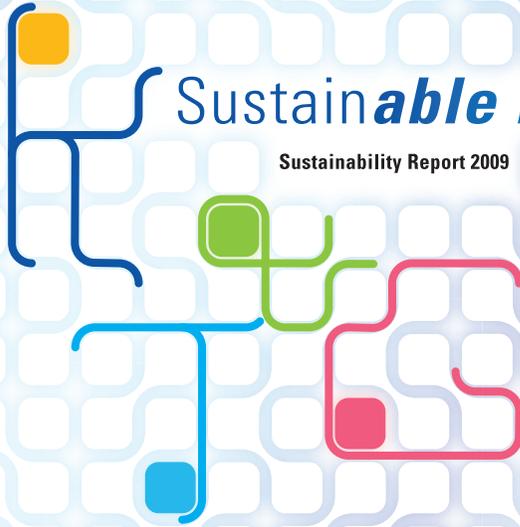
대전광역시 대덕구 평촌동 100

> 원주제조창

강원도 원주시 소초면 장양리 1310



본 보고서는 재생용지에 콩기름으로 인쇄되었습니다. Designed by d.Forever T. 02 734 9000



Sustainable *imagine*

Sustainability Report 2009



POST CARD

보내는 사람

□□□□ - □□□□

우편요금
수취인 후납 부담

발송유효기간
2007. 5. 20 - 2011. 5. 19

서울강남우체국
승인 제40911호



서울시 강남구 대치동 1002 코스모타워 19층
사회공헌부

1 3 5 - 5 4 9

추가정보 접근방법

'KT&G 지속가능경영 보고서 2009'에 대한 의견이나 제안이 있으시다면, 아래의 연락처로 문의 바랍니다.
여러분이 보내 주신 의견과 제안을 겸허히 수용하여, 차기 보고서의 개선 및 발전에 적극 반영하도록 하겠습니다.

연락처

전화 : 02-3404-4581

팩스 : 02-3404-4589

이메일 : godiva08@ktng.com

주소 : 서울시 강남구 대치동 1002 코스모타워 19층 사회공헌부

독자의견

1. 귀하의 소속은 무엇입니까?

① 협력업체 ② KT&G 임직원 ③ 지역주민 ④ 시민단체 ⑤ 산업계 ⑥ 학계 ⑦ 정부 ⑧ 언론인 ⑨ 기타()

2. 어떤 경로를 통해 KT&G의 지속가능경영 보고서를 알게 되었습니까?

① KT&G 홈페이지 ② 세미나·강의·전시회 ③ 신문·잡지
④ 기타 웹사이트 ⑤ KT&G 임직원 ⑥ 기타()

3. 본 보고서에서 가장 흥미롭게 읽은 부분은 어느 부분입니까?

① CEO message ② KT&G's Highlight ③ Value-creating KT&G ④ 경제 Excellent KT&G
⑤ 사회 Responsible KT&G ⑥ 환경 Eco-Friendly KT&G ⑦ 기타()

4. 본 보고서에서 보완될 부분이 있다면 어느 부분입니까?

① CEO message ② KT&G's Highlight ③ Value-creating KT&G ④ 경제 Excellent KT&G
⑤ 사회 Responsible KT&G ⑥ 환경 Eco-Friendly KT&G ⑦ 기타()

5. KT&G의 지속가능경영 보고서에 대한 기타 의견을 자유롭게 적어주세요.

※ 소중한 의견을 보내주시는 분께는 KT&G에서 정성껏 마련한 소정의 기념품을 드립니다.