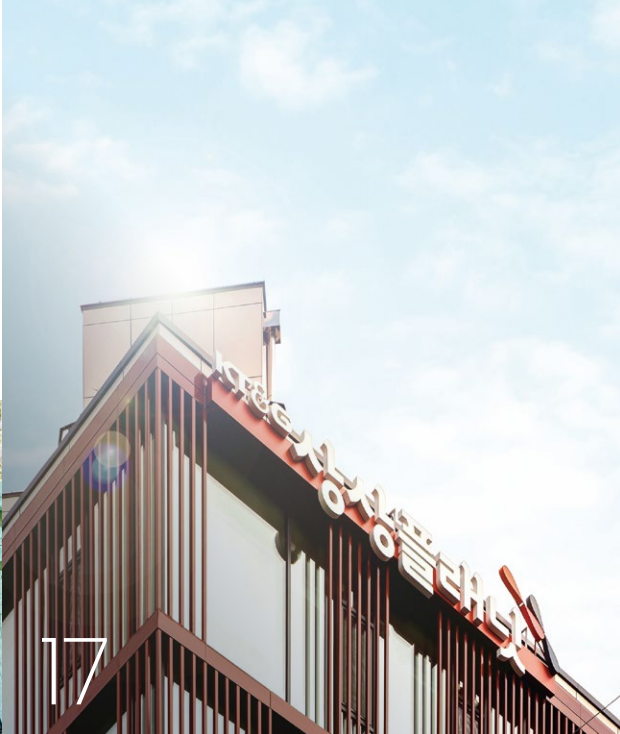


The background features a large, abstract geometric design composed of several overlapping, rounded rectangular shapes in various colors: a large teal shape on the left, a purple-to-blue gradient shape at the top right, a light blue shape at the bottom right, and an orange shape at the bottom left. The entire design is set against a light beige, textured background that resembles recycled paper. There are also some faint, thin-lined geometric shapes and dots scattered around the main design.

IMAGINE A BETTER **TOMORROW**

2022 KT&G S-REPORT

CONTENTS



INTRODUCTION

- 03 발간사
- 04 KT&G At a Glance
- 05 사회공헌 프레임워크
- 08 사회공헌 마일스톤

지역사회 문제 해결 및 임팩트 확산

COMMUNITY

- 18 상상플래닛
- 21 상상펀드
- 22 상상마당
- 25 상상유니브
- 26 사회책임
- 27 동반성장

사람 중심의 사회적 가치 확산

PEOPLE

- 13 KT&G복지재단
- 15 KT&G장학재단

지구적 차원의 문제 해결을 위한 새로운 의제 발굴

PLANET

- 29 친환경 CSR 활동
- 32 글로벌 CSR 활동

APPENDIX

- 34 재정보고
- 34 KT&G 사회공헌 네트워크
- 35 출판 정보

INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다

- 목차
- 책갈피
- 이전 페이지
- 연관 웹페이지
- 연관 페이지

발간사

글로벌 기업 시민 KT&G는 이해관계자분들과 더불어 지속가능한 내일을 이루고자 노력하고 있습니다. '함께하는 기업'의 경영이념을 기반으로, 사람·사회·환경과 함께하며 다양한 사회공헌활동을 추진합니다.

환경·사회적 불확실성이 확산되는 상황에서 KT&G가 지향하는 지속가능한 내일의 중요성은 점점 더 확대되고 있으며, ESG 경영은 이를 이행하기 위한 필수적 요소가 되었습니다. 지속가능성을 높이고자 KT&G는 국내외 산림조성과 생물다양성 CSR 등 친환경 활동을 전개하는 동시에, 꾸준한 사회공헌활동과 사내 D&I 개선 등 사회적 책임을 이행합니다. 또한 거버넌스 측면에서는 KT&G 그룹 윤리헌장을 기반으로 한 윤리경영 이행 및 고도화된 컴플라이언스 수행 등의 노력을 기울이고 있습니다.

KT&G는 ESG 경영 활동이 주목받기 이전인 2003년부터 체계적인 사회공헌활동을 진행 중입니다. 복지재단과 장학재단으로 구성된 1세대 자선 활동 플랫폼을 토대로 사회 복지 인프라 구축에 기여하고 있으며, 이후 상상마당·상상유니브를 중심으로 한 2세대 문화공헌 플랫폼을 구축하였습니다. 나아가 청년창업 공간 상상플래닛·글로벌 CSR로 대표되는 3세대 사회문제 해결 플랫폼과 4세대 친환경 사회공헌 플랫폼으로 활동 범위를 계속해서 확장하였습니다.

이렇게 사회적 가치 창출의 범위를 지속해서 확장할 수 있는 원동력은 체계적인 사회공헌 전략입니다. KT&G는 '기업과 사회의 지속가능한 발전'이라는 사회공헌 비전 아래에서, 시기별 이슈에 맞는 유연한 사회공헌 전략을 수립·이행하고 있습니다. 수혜 대상 중심의 전략인 'People-Community-Planet' 체계를 2022년부터 적용하여 보다 폭넓은 사회적 이슈 개선을 위해 노력합니다.

'People-Community-Planet' 체계의 이행을 위해, 먼저 KT&G복지재단과 KT&G장학재단에서는 '개인의 성장(People)'이 사회의 변화와 혁신으로 연결될 수 있도록 다양한 사회 안전망 구축에 힘쓰고 있습니다. 더불어 '지역사회의 문제(Community)'를 개선하며 함께 상생하는 사회를 만들어가고자 청년창업 공간 상상플래닛, 복합문화공간 상상마당, 전국 대학생 커뮤니티인 상상유니브, 전체 임직원이 동참하는 상상펀드 등 폭넓은 사회공헌을 추진 중입니다. 마지막으로 '전 지구적인 문제(Planet)'로 사회적 가치 창출 범위를 확대하기 위해 기후변화 개선을 위한 국내외 산림조성, 생물다양성 증진을 위한 서식지 보존 활동 등 다양한 환경 CSR과 인도네시아, 몽골, 라오스 등 여러 국가에서의 CSR을 통해 KT&G는 글로벌 기업 시민으로의 역할을 이행하고자 합니다.

기업의 지속가능성은 기업의 노력만으로 이뤄낼 수 없습니다. 기업과 사회의 지속가능성은 다양한 이해관계자 분들과 함께할 때 달성할 수 있음을 명심하고, KT&G는 이를 달성하기 위한 다채로운 상상을 앞으로도 펼쳐 나가겠습니다.

글로벌 기업 시민 KT&G는 이해관계자분들과 함께하는 지속가능한 내일을 이루고자 노력하고 있습니다. '함께하는 기업'의 경영이념을 기반으로, 사람·사회·환경과 함께하며 다양한 사회공헌활동을 추진합니다.



이상학
KT&G 지속경영본부장/부사장

KT&G AT A GLANCE

회사 개요

KT&G는 ‘바른 기업’, ‘깨어있는 기업’, ‘함께하는 기업’이라는 경영 이념 아래 고객과 함께 상상하고 보다 나은 삶의 실현을 위해 노력하고 있습니다. 미래 성장의 동력이 될 차세대 담배사업을 포함하여, 건강기능식품사업, 제약·바이오사업, 부동산사업 등 다양한 사업영역에서 성과를 창출하고 있으며, 변화와 혁신을 통해 글로벌 초우량 기업으로 성장하며 사회적 가치를 창출하고 지속가능경영 활동을 확대해 나가고 있습니다.

회사명	설립연도	대표이사	본사 위치	임직원 수
주식회사 케이티앤지 (KT&G Corporation)	1987년 4월 1일	백복인	대전시 대덕구 벚꽃길 71	4,469 ¹⁾ ¹⁾ 2022. 12. 31, 직접 고용 기준
주요 연혁				
한국 담배 역사의 시작 1883~1980	혁신을 통한 발전과 도약 1987~2002	현재 ‘글로벌 초우량 기업’ 도약 2003~		
1883 - 조선 후기 국영 연초제조소 순화국 설립 1965~1983 - 국내 주요 제조공장 준공	1987 - 한국전매공사 창립 1989 - 한국담배인삼공사 창립 1999 - 한국거래소 상장 - 홍삼사업 분리 및 한국인삼공사 출범 2002 (주)KT&G로 사명 변경	2003 - KT&G복지재단 설립 2005 - 직업능력개발 최우수기업대상 대통령상 수상 2006 - 한국기업지배구조개선 지원센터 주최 기업지배구조 최우수기업 선정 (3년 연속) 2007 - 한국IR협의회 주관 한국 IR대상 우수상 수상 (3년 연속) 2008 - KT&G장학재단 설립 - 러시아 및 이란 법인 설립 - 한국IR협의회 주관 한국 IR대상 ‘대상’ 수상 - 수출 4억불 탑 수상 2010 - DJSI World 편입 - 러시아공장 준공		
		2011 - 트리삭티(Trisakti, 인도네시아 담배회사) 인수 2011년 기업지배구조 최우수 기업 선정 2012 - 한국ESG기준원 ESG 종합평가 우수등급(A) 획득 2013 - 저발화성 담배 및 담배 필터용 향캡슐 개발 - 담배부문 NCSI(국가고객 만족지수) 1위 선정 2014 - 제 36회 에너지절약 촉진대회 산업통상부 장관상 수상 2015 - 메세나 대상 대통령상 수상 - 한국 HRD 연수시설부문 대상 수상		
		2016 - 한국 HRD 인적자원개발경영 종합대상 - 문화체육관광부 ‘여가 친화 기업’ 인증 및 ‘문화예술후원 우수기관’ 선정 2017 - 권련형 전자담배 ‘릴(ili)’, ‘핏(Fiit)’ 출시 - 고용노동부 ‘남녀고용 평등 우수기업’ 선정 - 수출 8억불 탑 수상 - 한국 HRD 인적자원개발경영 종합대상 (2년연속) 2018 ‘릴 하이브리드(ili HYBRID)’ 출시 - 한국ESG기준원 ESG 종합평가 최고등급(A+) 획득 - 여성가족부 가족친화 우수기업 국무총리 표창 - 법무부 ‘법질서 유공 포상’ 대통령상 표창		
		2019 - 한국ESG기준원 우수기업 지배구조 부문 대상 수상 - 한국국제연합봉사단 ‘대한민국 봉사 대상’ 국방부 장관상 수상 - 고용노동부 ‘사회적기업 육성 유공자’ 장관 표창 2020 - PMI(Philip Morris International)와 파트너십 체결 - 한국지식재산협회 ‘올해의 지식재산경영기업’ 특허청장 표창 - 상상플래닛 및 상상마당 부산 개관 2021 - 대만 법인 설립 - MSCI AA 등급 획득 (2년 연속) - 사회적 경제 유공자 대통령 표창 수상		
		2022 - 대한민국 브랜드 명예의 전당 수상 (권련형 전자 담배 4년 연속) - 중소벤처기업부 ‘동반성장 유공포상’ 장관 표창 - 한국생산성본부 ‘지속가능경영유공포상’ 국무총리 표창 - 고용노동부 ‘일자리창출유공포상’ 대통령 표창 2023 - 카자흐스탄 법인 설립 - KT&G-PMI Global Collaboration 체결		

사회공헌 프레임워크

사회공헌 가치체계

KT&G는 기업의 지속가능경영에 대한 중요성을 인식하고, '함께하는 기업'의 경영이념을 실현하기 위해 사회공헌 전담부서를 중심으로 체계적인 사회공헌 전략을 수립하여 활동을 전개하고 있습니다. 사회공헌 전략인 'P-C-P(People-Community-Planet)' 가치체계를 바탕으로, 개인의 성장이 사회 및 기업의 변화와 혁신으로 연결될 수 있도록 지원한다는 의미의 'PEOPLE', 지역사회 문제를 발굴 및 해결하며 함께 상생할 수 있도록 노력한다는 의미를 담은 'COMMUNITY', 전 지구적 문제에 관심을 두고 혁신적인 해결책을 모색한다는 의미의 'PLANET'의 가치를 이행하고자 합니다. 모든 계층을 아우르는 사회문제 해결 활동을 통해 KT&G는 더 좋은 내일을 열어갑니다.

KT&G 사회공헌 전략

VISION

기업과 사회의 지속가능한 발전

SLOGAN

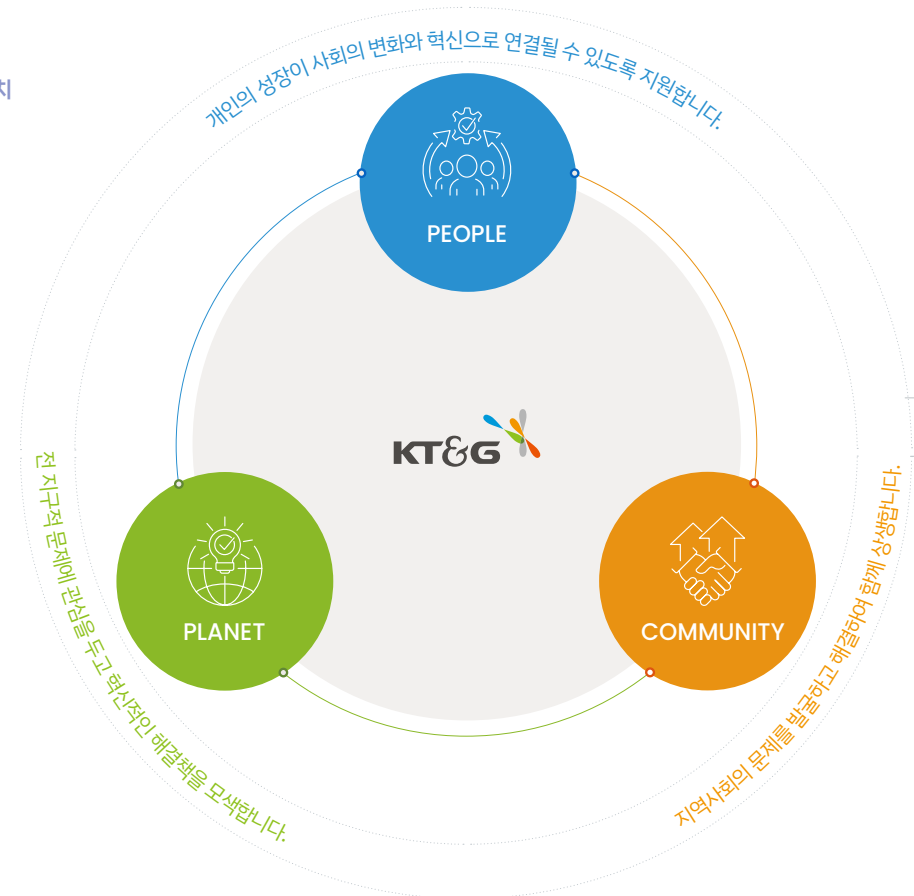
더 좋은 내일을 상상합니다

STRATEGY

KT&G는 '함께하는 기업'이라는 경영이념을 실현하기 위해 사회공헌 가치체계 전략을 체계적으로 수립하여 이행합니다.

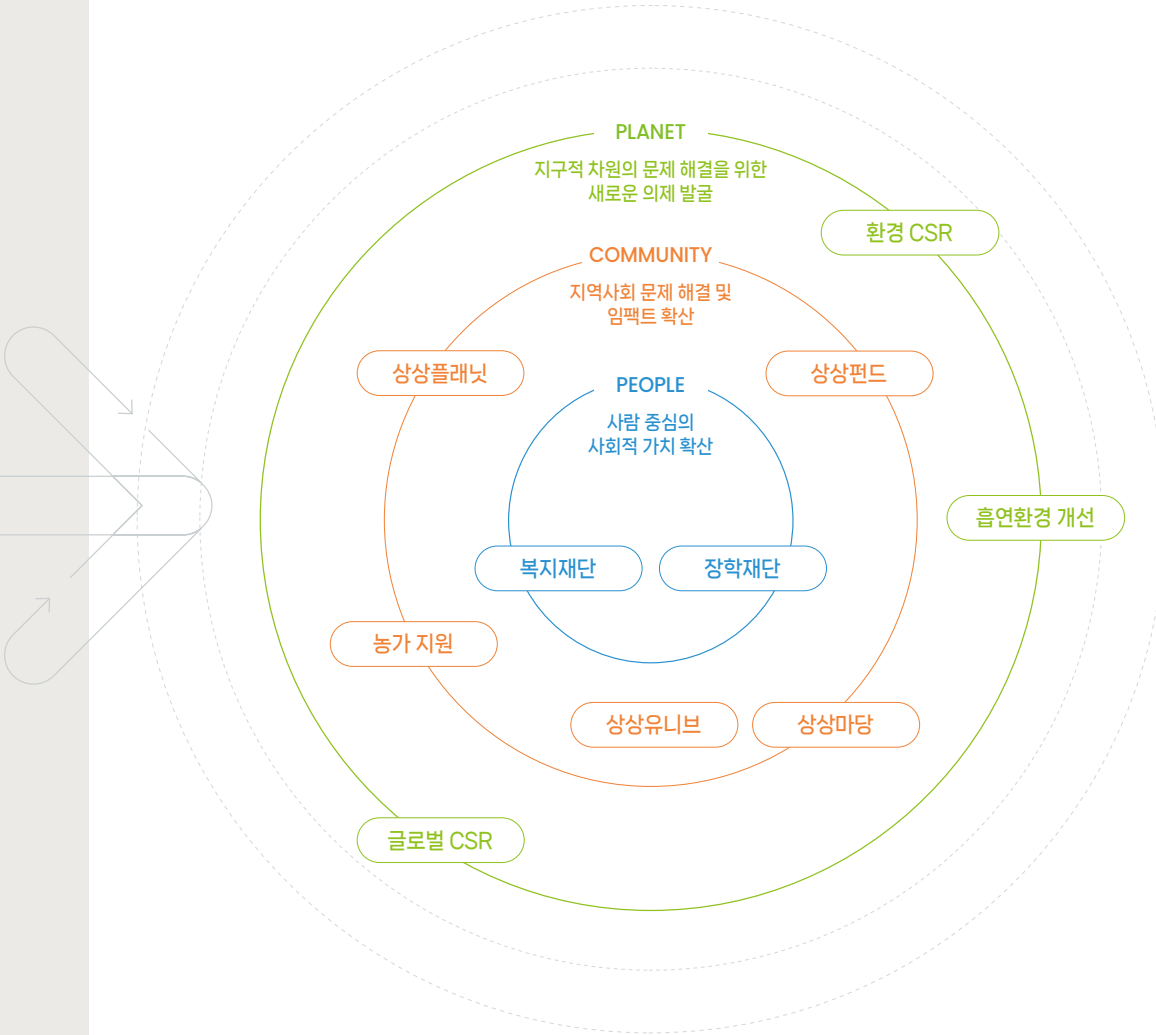
수혜자 관점의 가치체계인 P-C-P(People-Community-Planet) 모델을 기반으로, 사람, 지역사회, 지구의 더 좋은 내일을 위해 다양한 사회공헌 활동을 진행 중입니다.

추구 가치



사회공헌 프레임워크

사업 영역



주요 사회공헌 사업

플랫폼	주요 사업	주요 수혜자
복지재단	- 저소득층 지원사업 - 해외 구호 - 복지기관 지원사업 - 자원봉사	사회배려계층
장학재단	- 상상장학사업 - 문화예술 장학사업 - 리스타트 장학사업 - 글로벌 장학사업	사회배려계층
상상플래닛	- 상상서밋 - 상상스타트업캠프 - 소셜벤처 성장 지원 - 교류증진 프로그램	지역사회, 이해관계자, 청년/대학생
상상펀드	- 기부마켓/기부청원 - 임직원 봉사단 - 기타 공익사업	사회배려계층, 지역사회, 이해관계자
상상마당	- 신진 아티스트 발굴 - 공연/전시 지원 - 문화예술 교육	지역사회, 신진 아티스트
상상유니브	- 문화예술 프로그램 - 상상 집현전 - 상상마케팅스쿨 - 상상프렌즈	청년/대학생
앞담배 농가 지원	- 앞담배 수확 봉사 - 부가소득 창출 지원 - 농가 복지 향상	지역사회, 이해관계자, 농가
환경 CSR	- 흡연환경 개선 - 해양생태계 보호 - 산림 조성 - 생물다양성 CSR	지역사회, 이해관계자
글로벌 CSR	- 인도네시아 상상유니브 - 한국어학당 - 글로벌 재난재해 구호	사회배려계층, 지역사회, 이해관계자

사회공헌 프레임워크

UN SDGs 이행

KT&G는 글로벌 기업시민으로서 UN이 결의한 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals) 달성에 기여하기 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 특히 회사가 보유한 자원과 역량을 활용하여 환경오염,인권, 불평등 등과 같은 전 세계적 이슈 해결에 힘을 보태고 있으며, 진정성 있는 SDGs 이행 활동을 추진함으로써 글로벌 지역사회와 더불어 성장하고자 노력합니다.

GOAL			대표 활동
	빈곤종식	1.3 국가별 최저생계 보장 등 모두를 위한 적절한 사회보장시스템과 조치를 이행하고, 2030년까지 빈곤층과 취약계층에 대한 실질적 보장 달성	저소득층 긴급 생계비 지원
	기아해소	2.1 2030년까지 기아를 근절하고, 영유아를 포함한 모든 사람, 특히 취약계층에게 안전하고 영양가 있는 충분한 식량에 대한 접근을 보장	저소득층 식자재 지원
	건강 및 웰빙	3.8 재무위험 관리, 필수 보건서비스에 대한 접근, 안전하고 효과적인 적정가격의 필수 약품과 백신에 대한 접근을 보장함으로써, 모두를 위한 보편적 의료보장 달성	저소득층 중증 환우 지원
	양질의 교육	4.1 2030년까지 모든 여아와 남아가 양질의 초·중등 교육을 무료로 이수할 수 있도록 하여 유의미하고 효과적인 학습 성과 달성	저소득 가정 아동 교육 지원
		4.a 모두를 위해 아동, 장애, 성별을 배려한 교육시설을 건축, 개선하며 안전하고 비폭력적이며, 포용적이고 효과적인 학습 환경 제공	국내외 교육시설 개선
	양질의 일자리와 경제성장	8.3 생산 활동, 양질의 일자리 창출, 기업가정신, 창의성과 혁신을 지원하고, 금융서비스에 대한 접근 확대를 포함, 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장을 촉진하는 개발 지향 정책 증진	상상플래닛 설립·운영, 상상스타트업캠프 운영
		8.6 2020년까지 고용, 교육 또는 훈련 상태가 아닌 청년 비율을 상당히 감축	상상유니브 설립·운영
	혁신과 인프라	9.3 개발도상국 신용 우대 및 가치사슬과 시장의 통합을 포함, 소규모 산업체와 기타 기업의 금융 서비스 접근성 향상	동반성장 펀드 조성, 협력사 납품대금 조기 지급
	불평등 감소	10.2 2030년까지 연령, 성별, 장애 여부, 인종, 민족, 출신, 종교, 경제 및 기타 지위와 관계없이 모든 사람의 사회적·경제적·정치적 포용 증진 및 확대	장애인 작가 발굴 및 지원
	지속가능한 도시	11.1 2030년까지 충분하고 안전하며 적정 가격의 주택과 기본 공공서비스에 대한 접근을 보장하고 빈민가의 환경을 개선	국내외 저소득 가정 지원, 주거환경 개선
		11.2 2030년까지 안전하고 적정 가격의, 접근이 용이한 교통 시스템을 제공하고, 특히 아동, 장애인, 노인 등 취약계층의 필요를 특별히 고려하여 대중교통을 확대함으로써 도로 안전을 향상	사회복지기관 차량 지원
		11.6 2030년까지 공기의 질과 도시 및 기타 폐기물 관리에 특별한 주의를 기울여, 도시 인구 1인당 부정적 환경 영향을 감축	흡연환경 개선
		11.a 국가적·지역적 개발 계획을 강화함으로써, 도시, 도시 근교 및 농촌 간 긍정적 경제·사회·환경적 연결 지원	상상마당 설립 운영
	해양 생태계	14.1 2025년까지 모든 형태의 해양오염, 특히 해양폐기물, 영양분 오염 등 육상활동으로 인한 오염을 예방하고 현저히 오염도가 감소하도록 활동 지원	해양환경 정화
	생태계 보호	15.2 2020년까지 전 세계적으로 모든 유형의 숲에 대한 지속가능한 관리를 이행하고, 삼림 파괴를 중지하며 황폐화된 숲을 복원하고 조림과 재식림 대폭 확대	국내외 산림 조성, 북한산 생태복원 봉사, 한강 정화활동
		15.5 자연서식지 황폐화를 줄이기 위한 신속하고 강력한 조치를 취하고 생물다양성 손실을 중단하며, 2020년까지 멸종위기 종을 보호하고 멸종을 예방한다.	생물다양성 CSR

사회공헌 마일스톤

주요 사회공헌 연혁

KT&G는 장기적인 관점에서 기업과 사회의 지속가능한 발전을 위해 체계적인 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 아울러 KT&G만의 차별화된 방식으로 공유가치를 창출하며 기업시민으로서의 책임을 다하고자 합니다.



2022 HIGHLIGHTS

KT&G CSR Activities

2022년 KT&G는 기업시민으로서 사회적 책임을 다하고자 하는 한결같은 마음으로, 우리 사회에 긍정적 영향을 확산하고자 노력하며 ‘함께’의 가치를 실현하였습니다.

상상스타트업캠프 6기, 제 5회 상상서밋 성료

KT&G는 청년창업 생태계 활성화를 위한 다양한 프로그램들을 지속적으로 전개하고 있습니다. 2022년에는 청년창업 전용 공간인 KT&G 상상플래닛을 중심으로, 사회혁신 창업가 양성 프로그램인 ‘상상스타트업캠프’ 6기와 소셜벤처 생태계 활성화를 위한 전문가 포럼인 제5회 ‘상상서밋’이 진행되었습니다.

상상스타트업캠프 6기에 참여한 청년 창업가들은 총 14주간 진행된 실전 창업 교육프로그램을 바탕으로 사회문제를 해결하는 비즈니스 모델을 도출하였고, 최종 선발된 5개의 우수팀에게는

상상플래닛 업무공간에서 1년 동안 무상으로 입주할 수 있는 혜택이 주어졌으며, 사업아이템 홍보, 투자유치 연계 등의 다양한 후속 지원 또한 제공되고 있습니다. ‘연결이 만드는 힘’을 주제로 열린 제 5회 상상서밋에서는 학계 및 벤처 투자업계 등 각계 전문가와 청년 창업가들이 연사로 참여해 빠르게 변하는 엔데믹 시대에 ‘연결의 힘’으로 어떻게 사회문제를 해결할 수 있을 지에 대한 인사이트를 제공하였습니다. 사회혁신 창업가를 꿈꾸는 청년 등 70여 명도 함께 자리하여 소셜벤처 생태계의 저변 확대를 위한 고민에 동참하였습니다.



독립영화 저변 확대를 위한 ‘2022 대단한 단편영화제’ 전개

2020년 8월 코로나19 확산 방지를 위해 휴관에 들어간 지 3년만에 단장을 마치고 새롭게 관객을 맞이한 KT&G 상상마당 홍대 시네마에서 2022년 ‘대단한 단편영화제’가 성황리에 개최되었습니다. 대단한 단편영화제는 2007년부터 단편영화 진흥을 위해 꾸준히 진행되고 있는 단편영화 발굴 프로그램입니다. 2022년 영화제에는 총 878편이 넘는 작품이 출품되었고, 본선을 통해 선발된 25편의 작품이 1천여 명의 관객들과 만나는 시간을 가졌습니다. 앞으로도 상상마당 홍대는 영화계 활성화를 위해 대단한 단편영화제 개최를 비롯하여, 영화 관계자 커뮤니티 지원, 평일 상영공간 무료 대관 등 다방면의 지원활동을 펼칠 예정입니다.

일자리 창출 유공 대통령상 수상

고용노동부가 주관하는 ‘일자리 창출 유공’ 시상식에서 KT&G가 청년고용촉진 부문 대통령 표창을 수상하였습니다. 이는 청년창업 플랫폼 ‘상상플래닛’과 소셜벤처 육성 프로그램 ‘상상스타트업캠프’ 등을 통해 누적 기준 약 2만 1천여 명의 청년을 지원한 공적을 인정받은 것으로서, KT&G는 앞으로도 진정성 있는 청년창업 프로그램을 통해 청년들에게 더 많은 기회를 제공할 수 있도록 노력하겠습니다.



2022 HIGHLIGHTS



상생을 위한 잎담배 수확 봉사활동 지속 전개



KT&G는 2007년부터 매년 국내 잎담배 농가와의 지속적인 상생을 위해, 일손 부족으로 어려움을 겪는 잎담배 농가를 돕기 위한 잎담배 수확 봉사활동을 진행하고 있습니다. 2022년에도 봉사활동은 이어졌으며, 원료본부와 김천공장 임직원들은 경북 문경시 가은읍에 위치한 잎담배 농가를 방문해 약 1만 5,000m² 규모 농지에서 잎담배 수확을 도왔습니다. 이와 함께 KT&G는 국내 잎담배 농가의 복지증진을 위해 경작인 건강검진비와 자녀장학금, 배풍열 연료저감장치 지원 등 경제적 지원 사업도 꾸준히 펼쳐오고 있습니다.



대학생 창작 뮤지션 인큐베이팅 프로젝트 '상상 집.현.전(集.炫.戰)' 성료

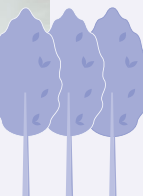


상상 집현전은 음악에 대한 열정과 재능을 갖춘 대학생들이 미래의 아티스트로 성장할 수 있도록 지원하는 프로젝트로, 지난 2020년부터 지속되어온 KT&G 상상유니브의 대표 프로그램입니다. 2022년에는 전국에서 총 391개 팀이 참여하여 12개 팀이 최종 경연에 진출하였으며, 보컬·랩·밴드 국내 최정상급 뮤지션들의 1:1 멘토링과 전문밴드와의 합주 무대경험 등을 제공하여 대학생들이 미래의 아티스트로 성장할 수 있도록 지원하였습니다. 2022년 9월에 열린 최종 경연에서는 관람객 약 1천여 명이 찾은 가운데 멘토 6인의 축하 공연 퍼포먼스와 결선 진출 12개 팀의 최종 경연 무대가 펼쳐졌으며, 최종 우승한 3개 팀에게는 프로듀싱 지원 및 음원 발매 등 다양한 혜택을 부여하였습니다.

국립생태원과 생태계 보전과 생물다양성 증진 위한 업무협약 체결



KT&G는 국립생태원과의 생태계 보전과 생물다양성 증진을 위한 업무협약(MOU)을 체결하고 미래세대를 위한 건강한 생태계 구축에 힘을 모을 것임을 밝혔습니다. 이에 따라 2023년부터 3년간 매년 협력사업이 전개될 예정이며, 향후 중장기 협약체계를 기반으로 보다 효과적인 생물다양성 증진 사업을 이어가고자 합니다. 2023년 진행될 첫 번째 협력사업은 경북 영양군에 위치한 장구메기 습지의 보호 활동입니다. 장구메기 습지는 약 38,000m² 규모의 산지 습지로, 면적이 넓고 자연성이 우수해 보전 가치가 높은 생물 서식지이나, 주변 도로로 인한 토사 유입과 세굴 현상 등으로 파괴되고 있습니다. 장구메기 습지 복원 공사, 식생 연구 등의 활동을 통해 KT&G와 국립생태원은 생물다양성 회복에 기여하고자 합니다.



2022 HIGHLIGHTS

KGC CSR Activities

더 건강한 가치를 나누어 더불어 사는 따뜻한 세상을 만듭니다.
KGC인삼공사는 사회적 가치와 사랑을 공유하기 위한 다양한 사회공헌 활동을 통해 따뜻하고 건강한 세상을 만들어 나가고 있습니다.



전통·문화유산 계승을 위한 CSR 전개

KGC인삼공사는 120년의 역사를 가진 대표적인 인삼기업으로서 전통·문화유산 계승을 위한 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 2022년에는 국외에 생존해 있는 독립운동가들의 후손을 찾아 떠나는 '뿌리찾기 원정대'를 새롭게 결성하였고, 대한민국 청소년과 국내에 거주하는 고려인 청소년이 함께 카자흐스탄 등을 방문해 독립운동가의 후손을 만나 한민족의 역사와 문화를 지키고 계승하며 민족의 뿌리를 찾는 활동을 전개하였습니다.

KGC인삼공사는 독립유공자의 헌신과 희생을 기리고 우리의 소리를 알리고자 독립유공자 유족 초청 국악공연을 진행하고 있습니다. 2022년에는 두 번째 공연을 가지고 독립유공자 유족에게 위로와 감동을 전하고 독립유공자와 유족, 민간문화재를 대상으로 건강기능식품을 후원하였습니다. KGC인삼공사는 앞으로도 독립유공자 및 전통·문화유산 계승에 대한 CSR 활동을 다방면으로 확대, 전개할 예정입니다.



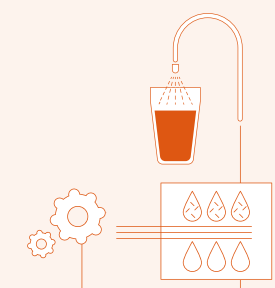
‘더 건강한 세상 만들기’를 위한 이웃 나눔 사업 진행

KGC인삼공사는 설과 추석 명절에 홀로 있는 노인들을 지원하는 ‘홀로어르신 효(孝)배달’ 캠페인을 진행하고 있습니다. 2022년 기준 약 5,000여 명의 홀로 지내는 어르신을 대상으로 정관장 제품을 포함한 종합 효도 패키지를 전달하였으며, 영양배달(명절음식)과 마음배달(정서지원)도 함께 전하였습니다. 본 캠페인은 지난 2011년부터 임직원이 자발적으로 일정액을 기부하면, 회사가 같은 금액만큼 추가로 지원해 기금을 조성하는 매칭 그랜트 방식의 ‘정관장 펀드’를 자원으로 하며, 네티즌들도 정관장 온라인몰이나 네이버 해피빈 모금을 통해 쉽게 참여할 수 있어 2022년 누적 기준 15,000여 명이 기부에 참여하였습니다.



글로벌 생활환경 개선

KT&G 그룹은 해외사업 규모가 확대됨에 따라 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다하고자 주요 사업 진출국 등을 대상으로 교육, 주거, 환경 등의 사회문제 해결에 동참하고 있습니다. KGC인삼공사는 2019년 르완다 7개 마을, 10,000여 명의 주민들을 대상으로 식수위생 개선사업을 진행해 식수시설 인프라를 구축하고 위생습관 인식 개선을 위한 교육을 진행하였습니다. 나아가 2022년 KGC인삼공사는 영양실조로 힘들어 하는 베트남 빈곤지역 750여 명의 아동을 대상으로 식재료와 영양제를 공급하고, 관련 교육을 진행하였습니다.



PEOPLE

KT&G가 추구하는 모든 변화와 혁신은 사람을 향합니다.

특히 성장의 그늘에 있는 이웃들에게 먼저 다가가고 우리사회의 내일이 될 미래세대를 먼저 살피며 저소득층의 교육과 이동, 자아실현에 이르기까지 실제적이고도 단계적인 선진복지사업을 펼치고 있습니다. 누구도 소외되지 않는 세상에서 구성원들은 공동체를 변화시키고 창조적으로 혁신합니다. 이처럼 개인의 성장이 모두의 지속가능한 발전으로 확장되는 사회를 꿈꾸며 KT&G는 다양하고 촘촘한 사회 안전망을 구축해 나가고 있습니다.

OUR SOCIAL IMPACT

복지재단



258억 원

장학재단



55억 원

TOTAL 313억 원

DISCLAIMER Our Social Impact는 글로벌 가치 측정 모델인 KPMG의 'True Value' 방법론을 적용하여 2022년 사회공헌활동 가치 창출 성과를 화폐가치로 산출한 수치입니다. 이는 투입된 사업규모를 의미하지 않으며, 이해관계자들에게 참고용으로 제공되는 것으로 투자 판단의 근거가 되지 않습니다.



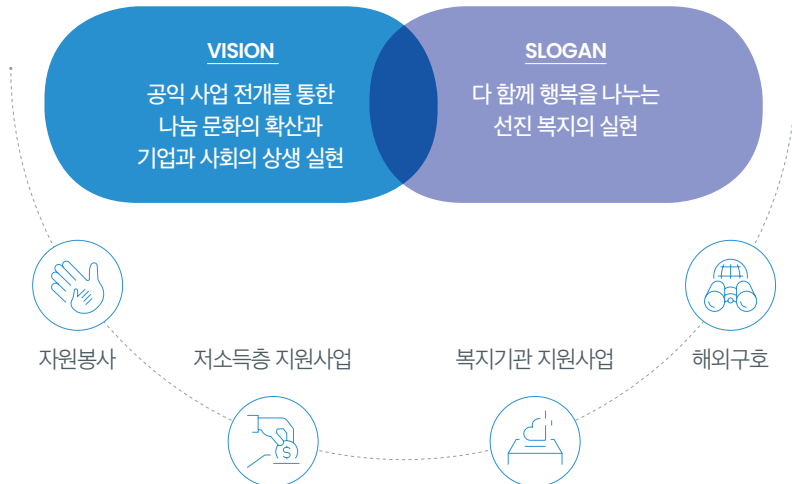
KT&G복지재단

지속적이며, 진정성 있는 사회복지사업으로
기업과 사회의 상생을 실현합니다.

KT&G복지재단은 선진복지 활동을 펼침으로써 기업과 사회가
다같이 행복을 나눌 수 있는 방안을 모색합니다. 아동·노인·장애인 등
사회적 배려가 필요한 저소득층을 대상으로 문화적·경제적 지원을
제공하며, 차량 지원 등을 통해 복지기관 인프라 향상에도 힘쓰고
있습니다. 나아가 글로벌 교육환경 개선 사업을 전개함으로써
사회적 가치를 보다 넓은 범위로 확대해 나가고 있습니다.



KT&G복지재단 개요



저소득 가정 아동 지원 KT&G복지재단은 아동의 자아 존중감과 창의력 향상을 도우며, 나아가 본인의 적성을 발견하고 개발할 수 있는 기회를 제공하고자 저소득 가정 아동을 대상으로 문화·예술 교육 지원사업을 전개하고 있습니다. 수도권 지역아동센터 450여 개소에서 음악·미술 교육활동을 지원하고 있으며, 상상마당과 연계하여 다양한 문화 프로그램을 전국의 저소득 가정 아동들에게 제공하고 있습니다. 이와 함께 독서습관을 키워주기 위한 도서 지원사업을 지속적으로 전개하고 있으며, 상상과일 바꾸니 지원을 통해 아동의 건강한 발육도 세심하게 살핍니다.

소외계층 지원 KT&G복지재단은 예술복지 실현과 창작지원 영역 확장을 위해 KT&G상상마당과 협력하여 매해 장애 예술가 창작 전시회 '오버 더 레인보우(Over the Rainbow)'를 개최하고 있습니다. 전시명 '오버 더 레인보우'는 다양성의 공존과 희망, 예술 영역을 넘나드는 새로운 시선을 의미하며, 이름이 지닌 의미처럼 본 전시회는 장애인 작가들이 장애에 대한 편견에서 벗어나 예술가로서 가치를 인정받고 세상과 소통할 수 있는 창구 역할을 하고 있습니다. 앞으로도 KT&G복지재단은 장애인 예술가들의 자립과 작품 전시기회 제공을 위해 지속적인 지원을 해 나갈 계획입니다.

이 외에도 KT&G복지재단은 의료 소외계층을 위한 의료비 지원사업 및 한부모 가정 문화체험 지원사업 등을 통해 소외계층이 희망을 잃지 않고 삶을 영위할 수 있도록 다양한 분야에서 활동하고 있습니다.



2022년 주요 성과



저소득 가정 아동 지원

수혜인원

16,149명

지원금액

48.0억원



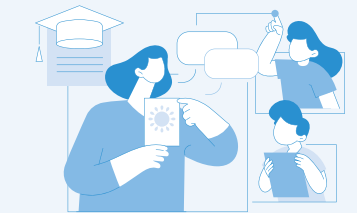
저소득 가정 지원 (방역 지원, 난방비 지원 등)

수혜인원

17,740명

지원금액

31.3억원



* 2022년 말 기준

KT&G복지재단

사회복지기관 차량 지원 KT&G복지재단은 지역사회에 실질적인 도움이 될 수 있는 복지 인프라 구축에 힘쓰고 있으며, 열악한 사회복지 현장에서 봉사하는 지역 사회복지기관의 효율적 사업 운영을 돕고자 2004년부터 매년 꾸준히 차량 지원 사업을 전개하고 있습니다. 복지 수혜 지역의 특성을 고려하고 현장의 의견을 반영해 좁은 골목길을 운행할 수 있는 경차를 지원하며, 2022년 기준 누적 지원 차량 수는 2100대에 달합니다. 지원된 차량은 전국 사회복지기관의 발이 되어 지역 사회복지활동에 소중히 쓰이고 있습니다.

대학생 봉사활동 활성화 KT&G복지재단은 대학생들의 자원봉사 문화 확대를 목표로 다양한 봉사 프로그램을 운영하고 있습니다. 2022년에는 50개 대학교 대학생 470명으로 이뤄진 환경 봉사단을 구성하여 북한산 생태복원 식재 구역 내에서 나무심기, 유해 식물 제거 작업 등 정기적인 봉사활동을 펼침으로써 젊은 청년들의 환경보전 인식 제고를 도왔으며, 자연환경 보호에도 힘을 쏟았습니다. 또한 한강 환경정화 활동도 실시하여 아름다운 지역사회 만들기에 기여하였습니다.

글로벌 교육환경 개선 사업 KT&G복지재단의 공익사업은 국내를 넘어 세계 곳곳에도 도움이 손길을 내밀고 있습니다. 특히 교육여건이 열악한 개발도상국 어린이들을 위해 교육환경 개선 사업을 전개함으로써 미래세대가 보다 나은 교육환경에서 꿈을 키워 나가는 데 힘이 되고 있습니다. 2023년 현재 베트남과 인도네시아의 학교시설 두 곳에 대한 교육환경 개선사업을 진행 중에 있으며, 그 중 베트남 뉴엔탄 초등학교에서는 학교 건물 리모델링 및 화장실 등 부대시설 개선공사를 지원하고 있습니다. 인도네시아의 아난다 초·중등학교를 위해서는 새로운 교사를 신축 중에 있으며, 건물이 완공된 후 학교에 필요한 학습 기자재도 지원할 계획입니다.



2022년 주요 성과



사회복지기관 차량 지원¹⁾

지원 차량 수

2,100대

지원금액

206억원



글로벌 교육환경 개선 지원 사업

지원금액

5.9억원



국내 대학생 봉사활동

협력 동아리

50개

참여 인원

470명

* 2022년 말 기준

¹⁾ 누적 기준

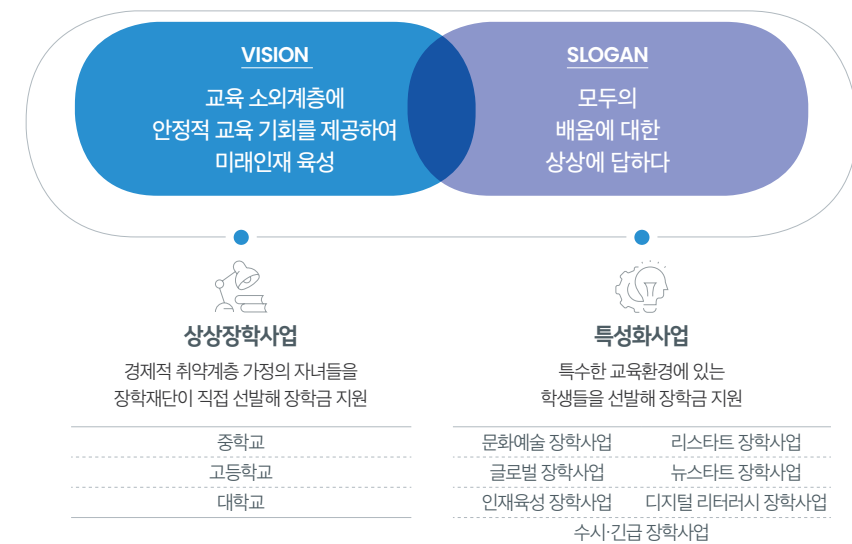
KT&G장학재단

배움에 대한 미래세대의 질문에
나눔으로 답하며 더 좋은 내일을 열어갑니다.

KT&G장학재단은 배움에 대한 모두의 상상이 이뤄질 수 있도록 다양한 분야에서 장학사업을 전개하고 있습니다. 대표사업인 '상상장학사업'을 통해 저소득 가정의 중·고·대학생에게 장학금을 지원하여 학업의 기회를 제공하고 있으며, '특성화 장학사업'을 전개하여 문화예술 특기자, 해외 현지 대학생, 출원 청소년 등 특수한 교육환경에 있는 학생에게도 배움의 기회가 닿을 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 통해 KT&G장학재단은 우수한 인재들이 어려운 환경 속에서도 꿈을 포기하지 않고, 희망을 이어 나가기를 기대합니다.



KT&G장학재단 개요



상상장학사업

KT&G장학재단은 상상장학사업을 통해 경제적 형편이 어려우나 학업 능력이 우수한 소외계층 장학생을 매년 선발하여 지원하고 있습니다. 또한 결격사유가 없는 한, 선발된 학생들의 장학 혜택을 지속적으로 이어 나가며 중·고교에서부터 대학교까지 포괄적으로 지원하는 Total-care 방식을 지향합니다. 중학생 1인당 100만 원, 고등학생 200만 원, 대학생 300만원의 상상장학금을 매해 지원하며, 2022년에는 총 1,497명의 우수 학생들에게 장학금을 지급하였습니다.

특성화 장학사업

수시 장학사업 KT&G장학재단은 정기적인 상상장학사업 외에도 사회적 이슈로 인해 교육 소외를 겪는 청소년들을 돕기 위해 수시 장학사업을 펼치고 있습니다. 아울러 청소년들의 올바른 안전의식 함양을 지원하기 위해 1.8억 원 규모의 안전교육 지원 사업비를 대한적십자사에 기탁하였습니다. 기탁금은 2023년 청소년 안전교육 및 교보재 배포, 전국단위 청소년 응급처치 경연대회 개최 등에 사용될 예정입니다.

문화예술 장학사업 문화예술 장학사업은 예체능 분야 우수인재를 발굴하여 장학금을 지급하는 사업으로서 2016년부터 시행 중입니다. 이와 같은 KT&G장학재단의 지원을 받은 인재 중에는 2022년 세계적 권위의 클래식 경연대회인 '벤 클라이번 국제피아노콩쿠르'에서 역대 최연소로 우승을 차지한 임윤찬 피아니스트가 포함됩니다. 임윤찬 피아니스트는 KT&G장학재단의 장학생으로 2017년에 선발되어 2019년까지 장학금을 지원받으며 예술 활동을 위한 역량을 키워왔으며, 임윤찬 피아니스트가 계속해서 꿈을 펼쳐 나갈 수 있도록 2022년 KT&G장학재단은 1천만 원의 성금을 지원하였습니다. 2021년도부터는 보다 효과적인 지원사업을 전개하기 위해 발레분야의 우수인재 육성에 집중하고 있습니다. 아울러 더욱 체계적인 인재 육성을 위해 선발된 우수인재를 대상으로 현역 발레단 무용수와 안무가의 전문적인 코칭 지도 및 쇼케이스 공연 기회를 제공하는 무용교육 프로그램인 '마스터 클래스'를 운영 중에 있습니다.



2022년 주요 성과



상상 장학사업

수혜인원

1,497명

(중등 483명, 고등 796명, 대학 218명)

지원금액

28.5억원

(중등 4.8억, 고등 17.7억, 대학 6.0억)



수시 장학사업

지원금액

2.0억원



문화예술 장학사업

수혜인원

62명

지원금액

3.0억원

* 2022년 말 기준

KT&G장학재단

인재육성 장학사업 2022년 신규로 시행한 인재육성 장학사업은 사회혁신 분야, 과학기술 분야에서 우수한 인재를 육성하는 것을 목표로 합니다. 사회혁신 분야에서는 대학생들을 대상으로 사회문제에 대한 해결책을 제시함으로써 사회적가치를 창출할 수 있는 아이디어 공모전을 실시하여 최종 21개팀의 총 59명에게 장학금을 지급하고 사회혁신 창업 인큐베이팅 교육을 지원하였습니다. 과학기술 분야에서는 과학인재 육성을 위해 KIST(한국과학기술연구원) 소속 석·박사급 학생 연구원 중 한국인 25명, 외국인 8명을 선발하여 장학금을 지원하였습니다.

리스타트 장학사업 KT&G장학재단은 2016년부터 생활 태도가 모범적인 무의탁 소년원 재·출원생 중 학업 지원이 필요한 청소년들의 사회적 자립을 지원하는 '리스타트 장학사업'을 시행하고 있습니다. 법무부 산하 공공기관인 한국소년보호협회와 협력하여 지원대상을 선발하고 교육비를 지원함으로써 자립을 준비하는 위기 청소년들이 꿈을 찾아 이룰 수 있도록 도움을 줍니다. 2022에는 총 87명의 시설보호 청소년의 대학 진학, 중·고교 생활비 장학금, 검정고시, 기술 훈련비 등을 지원하였습니다.

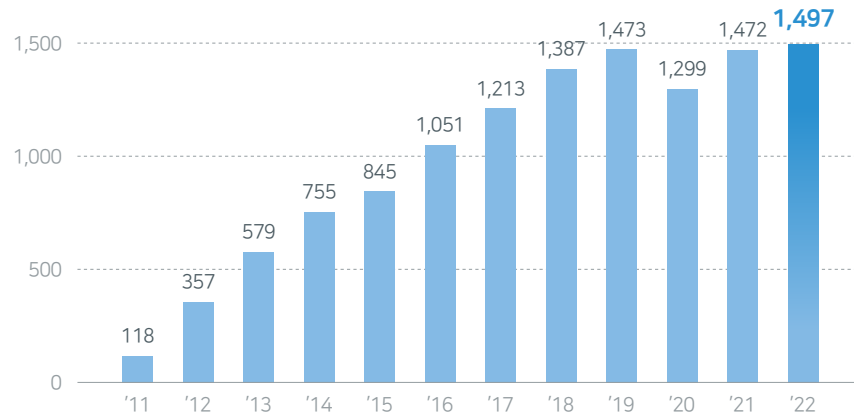
뉴스타트 장학사업 2022년 KT&G장학재단은 가정 밖 청소년을 대상으로 장학금을 지원하는 '뉴스타트 장학사업'을 론칭하였습니다. 가정 밖 청소년은 가정에서 보호와 지원을 받지 못해 생존형 가출을 선택한 위기 청소년을 지칭하는 용어로, 제도권 보호가 어려워 복지 사각지대에 놓이는 경우가 많습니다. 이에 KT&G장학재단은 위기 청소년들이 안정적인 교육환경에서 학업을 지속적으로 유지할 수 있도록 한국청소년쉼터협의회 등 관련 기관의 추천을 통하여 총 100명을 선발해 2억 원 규모의 장학금을 지원하였습니다.

디지털 리터러시 장학사업 온라인 교육환경을 안정적으로 조성하여 디지털 교육의 격차를 해소하기 위해 KT&G장학재단은 2021년부터 초·중·고등학생들에게 IT 학습 기자재를 제공하고 디지털 리터러시 교육을 지원하고 있습니다. 2022년 한 해 동안 전국 지역아동센터 및 사회복지기관에 소속된 초·중·고등학생 106명에게 태블릿 PC를 지원하여 온라인 교육환경 구축에 기여하였으며, 대학생 봉사단 24명이 멘토로 활동하는 디지털 리터러시 교육을 진행해 수혜 학생들이 빠르게 인프라를 활용할 수 있도록 하였습니다.

글로벌 장학사업 글로벌 장학사업은 2018년부터 해외 학생들을 대상으로 전개하고 있는 글로벌 인재육성 사업입니다. 2022년에는 인도네시아, 튀르키예 2개 국가를 대상으로 창업 공모전을 진행하였으며, 현지 기관의 추천을 통해 선발한 대학생 우수인재 총 383명에게 장학금을 전달하였습니다.

연도별 상·장학사업 수혜자 수

(단위: 명)



2022년 주요 성과

인재육성 장학사업

사회혁신 분야

수혜인원 59명 지원금액 1.0억원

과학기술 분야

수혜인원 33명 지원금액 1.0억원

리스타트 장학사업

수혜인원

87명

지원금액

0.5억원

뉴스타트 장학사업

수혜인원

100명

지원금액

2.0억원

디지털 리터러시 장학사업

수혜인원

130명

지원금액

2.0억원

글로벌 장학사업

수혜인원

383명

지원금액

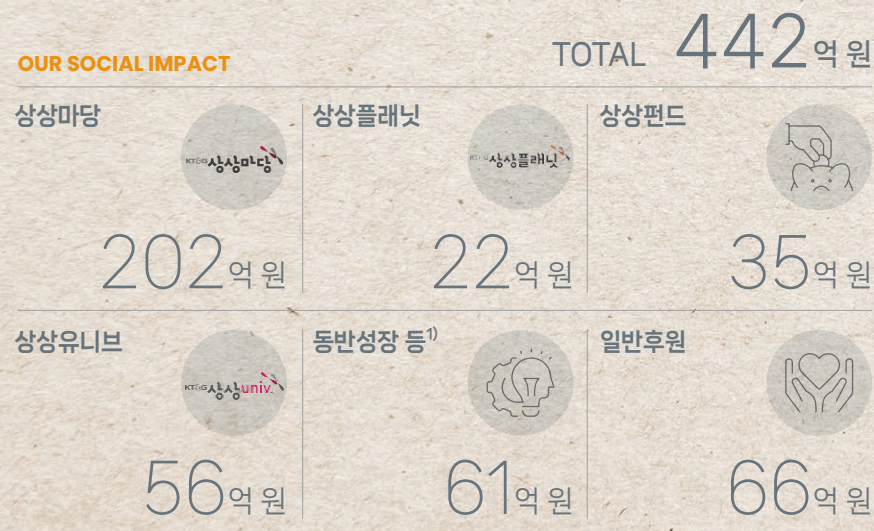
1.9억원

* 2022년 말 기준

COMMUNITY

KT&G는 모두의 상상이 상생으로 이어지는 세상을 꿈꿉니다.

이와 같은 사회를 구현하고자 지역사회가 마주한 문제를 해결할 수 있는 공간과 지혜를 나누고 있으며, 한 사람 한 사람이 모여 꿈과 경험을 나누는 사이, 상생과 연대의 문화가 확산되고, 모두에게 이로운 사회적 가치는 더욱 커져 갈 것입니다. KT&G 임직원들 또한 그 가치에 공감하고, 지역사회 문제 해결을 위한 회사의 노력에 적극 동참하고 있습니다.



DISCLAIMER Our Social Impact는 글로벌 가치 측정 모델인 KPMG의 'True Value' 방법론을 적용하여 2022년 사회공헌활동 가치 창출 성과를 화폐가치로 산출한 수치입니다. 이는 투입된 사업규모를 의미하지 않으며, 이해관계자들에게 참고용으로 제공되는 것으로 투자 판단의 근거가 되지는 않습니다.

¹⁾ 국내 임대료 전량 구매 금액 등 제외 수치



상상플래닛

청년창업 인재들이 배우고, 만나고,
함께 임팩트를 만들어 세상을 바꾸는 곳

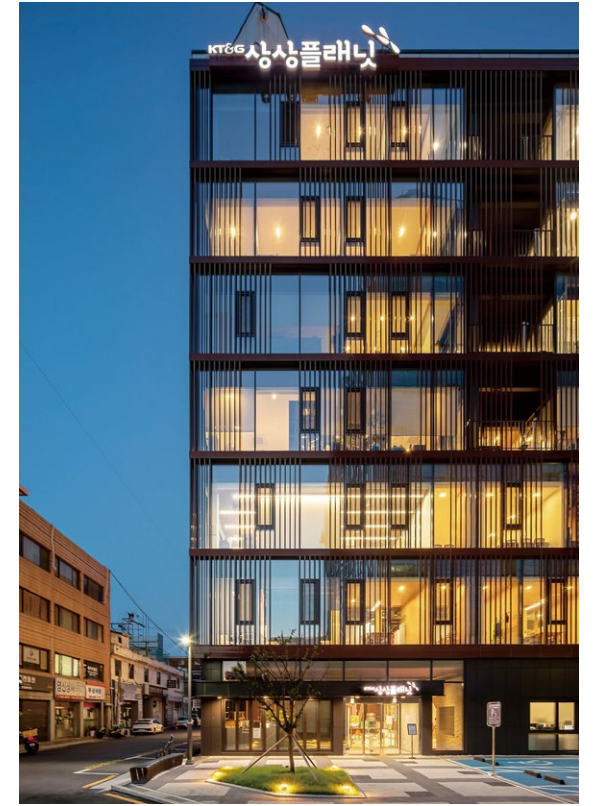
상상플래닛은 2020년 7월 개관한 청년창업 지원공간입니다. KT&G는 미래세대의 성장을 위해 다양한 청년창업 지원사업을 추진하고 있습니다. 2004년 아시아 최대 규모이자 국내 유일의 국제 대학생 창업 경진대회인 '아시아 대학생 창업교류전' 후원을 시작으로, 2017년 비즈니스를 통해 사회문제를 해결하는 사회혁신가 발굴·육성 프로그램인 'KT&G 상상스타트업캠프'를 론칭하는 등 더 나은 내일을 상상하는 청년들의 창업 지원을 꾸준히 확대해 왔습니다.

상상플래닛은 이처럼 KT&G가 오랜 기간 쌓아온 청년창업 지원사업에 대한 이해와 경험을 바탕으로, 초기 청년 창업가들의 더 높은 도약을 위해 조성한 인큐베이팅 플랫폼입니다. KT&G는 앞으로도 청년창업에 있어서 전방위적 지원을 펼치고자 하며, 상상플래닛은 KT&G 청년창업 지원사업의 베이스캠프로서 청년 창업가들의 도전과 희망에 함께 하겠습니다.



상상플래닛 공간

KT&G 상상플래닛은 초기 소셜 벤처의 성장과 교류를 돕는 공유 오피스입니다. 소셜벤처밸리라 불리는 서울시 성동구에 위치하고 있으며 지상 8층, 지하 1층 규모의 시설로 연면적은 약 4,000㎡에 달합니다. 창업가들이 근무할 수 있는 오피스 공간은 총 256석 규모이며, 층별로 회의실 및 라운지가 구비되어 있을뿐만 아니라 수면실, 샤워실 등 사용자 편의를 위한 다양한 공용 공간도 마련되어 있습니다. KT&G는 청년 창업가들을 위해 이와 같이 편안하고 편리한 업무공간을 제공하는 것은 물론, 교육·멘토링 등 역량지원 프로그램과 버스킹·소모임 등 교류지원 프로그램 등을 주기적으로 운영하여 사회혁신 창업가들이 교류하고 소통하며 꿈을 키울 수 있도록 지원합니다.



KT&G 청년창업 지원 히스토리

2004~2009

태동기

2004년, 미래를 열어 나갈 인재들의 소중한 꿈을 응원하고 기회를 제공하기 위해 KT&G는 아시아 최대 규모, 국내 유일의 국제 대학생 창업 경진대회인 '아시아 대학생 창업교류전' 스폰서십을 통하여 창업지원을 시작하였습니다.

2010~2015

진입기

2010년 KT&G는 사회공헌 플랫폼을 기반으로 청년창업 지원을 확대했습니다. 임직원 성공인 '상상펀드'를 통해 소외계층에게 꿈과 도전의 기회를 제공했고, '상상유니브'를 통하여 미래 세대의 취업 및 창업 역량 강화를 위한 다양한 프로그램을 지원해 왔습니다.

2016~2019

성장기

2016년부터 다양한 창업 관련 후원을 시도하며 고민해 온 KT&G는, 비즈니스를 통해 사회 문제를 해결하는 사회 혁신가 발굴/육성 프로그램인 'KT&G 상상 스타트업 캠프'를 2017년 런칭하였습니다. 2019년에는 인도네시아 대표 산업인 커피 전문가 육성을 위한 '커피 랩' 후원으로 글로벌 일자리 창출에도 기여하였습니다.

2020~

성숙기

2020년 KT&G는 더 높은 도약을 위하여 청년창업 지원센터인 'KT&G 상상플래닛'을 개관했습니다. 청년창업 생태계 활성화와 KT&G 청년창업 지원사업의 안정적 기반이 되어줄 상상플래닛에서, 창업가들의 도전과 열정이 더욱 빛나기를 기대합니다.

상상플래닛

상상플래닛 프로그램

KT&G는 사회혁신 창업가들의 성장을 위해 사무공간은 물론, 역량 신장 프로그램, 교류 기회 등 다양한 혜택을 지원하고 있습니다. 특히 상상플래닛을 기반으로 '플래닛캠퍼스', '플래닛토크', '커넥트플래닛' 등 입주사의 성장을 지원하고 교류를 증진하는 프로그램과 함께 'KT&G 상상스타트업캠프', '상상서밋' 등과 같은 청년창업 프로그램을 운영하여 소셜벤처 발굴, 육성 및 사회혁신 생태계 활성화를 도모합니다.



성장지원(Scale-up) 프로그램



플래닛 캠퍼스
Planet Campus

플래닛 멤버의 실무 역량 강화를 위해 정기적으로 운영되는 교육·코칭 프로그램입니다. 재무·마케팅·인사·노무·법무 등 초기 창업가에게 현실적으로 필요한 분야의 강의를 수강할 수 있는 기회를 제공하며, 매월 멘토와 멘티를 매칭, 1:1 코칭 기회를 제공하고 있습니다.



플래닛 데이
Planet Day

KT&G 상상플래닛의 개관일인 7월 15일에 진행되는 성과 공유의 장입니다. 입주사들은 본인들의 성장 스토리를 전문 VC(Venture Capital)에게 발표, 피드백과 코칭을 들을 수 있으며, 다과회, 포토존 등 다양한 이벤트도 함께 진행됩니다.



플래닛 마켓
Planet Market

입주사의 판로개척을 위한 제품·서비스 판매의 장입니다. 인근 주민 및 성수동 방문객들 대상으로 운영되고 입주사는 본인들의 상품을 고객들에게 선보여 제품 판매, 고객 경험 축적 등 기업 성장에 필요한 활동을 지원합니다.



플래닛 팝업
Planet Pop-up

입주사는 1층 플래닛 팝업 존에서 자신의 제품과 서비스를 홍보할 수 있습니다. 신청 팀에 한해 소정의 준비 비용을 지원하고 있으며, 상상플래닛에 방문하는 고객들에게 사업을 알리고, 이를 성장시킬 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

교류증진(Play & Network) 프로그램



플레이 플래닛
Play Planet

업무에 지친 멤버들과 인근 직장인들의 심신을 달래주기 위한 버스킹 프로그램입니다. 다양한 분야의 아티스트들이 상상플래닛 1층에서 공연을 진행, 지역사회에 문화예술을 향유할 수 있는 기회를 제공합니다.



플래닛 토크
Planet Talk

선배 창업가들의 다양한 경험을 청취할 수 있는 토크콘서트 프로그램입니다. ESG, 브랜드, 인사, 조직문화, 마케팅 등 초기 소셜벤처에게 필요한 영역의 주제를 바탕으로 성장에 필요한 정보를 공유받을 수 있습니다.



커넥트 플래닛
Connect Planet

플래닛 입주사들이 함께 소통하고 정보를 공유할 수 있는 네트워킹 프로그램입니다. 공통의 관심사를 가진 인원끼리 모여 커뮤니티를 형성할 수 있는 기회를 제공합니다.



웰니스 플래닛
Wellness Planet

플래닛 멤버들이 신체적, 정신적 건강을 지킬 수 있게 도와주는 프로그램입니다. 근육 스트레칭, 명상, 요가 등 다양한 분야의 건강 회복 활동을 지원하고 있습니다.



청년창업 프로그램

KT&G
상상STARTUP CAMP

사회문제를 비즈니스로 해결하고자 하는 청년들을 지원하기 위한 국내 최초 풀타임 사회 혁신 스타트업 론칭 프로그램

KT&G
상상Summit

매년 개최하는 사회 혁신 창업 포럼으로 혁신을 이룰 수 있는 핵심 요소를 발굴하여 각 분야의 전문가들, 혁신에 관심 있는 사람들이 모여 미래를 이야기하는 컨퍼런스 프로그램



상상플래닛

KT&G 상상스타트업캠프 2017년 론칭한 KT&G 상상스타트업캠프는 사회혁신 스타트업의 성장과 재도약을 지원하는 액셀러레이팅 프로그램입니다. 초기 및 재창업, 시드 단계의 스타트업을 대상으로 매해 참가기업을 선정하며, 창업실무 코칭, 전문가 멘토링, 피칭 데이 등 실질적인 도움이 되는 맞춤형 프로그램을 제공하여 참가기업의 지속적인 성장을 지원합니다. 2022년 현재 상상스타트업캠프 6기를 성공적으로 마친 후 7기를 운영 중에 있으며, 7기부터는 특히 스타트트랙(초기), 리부트 트랙(재창업), 시드트랙(성장기)으로 과정을 세분화하여 다양한 유형의 기업을 지원하고 있습니다.



상상서밋 KT&G는 소셜 벤처 생태계에 대한 대중의 관심과 참여를 제고하기 위해, 매년 사회혁신 분야 전문가 포럼인 '상상서밋'을 개최하고 있습니다. 2022년에 열린 제5회 상상서밋은 '다양한 사회혁신의 연결'을 주제로 개최되었으며, 거리두기 규제 완화에 따라 상상플래닛 1층 커넥트홀에서 오프라인으로 진행되었습니다. 학계, 기관, 글로벌 IT 기업, 창업가 등 다양한 분야의 전문가들이 연사로 참여하여, 사회혁신과 컬렉티브 임팩트·사회적 가치측정·소셜미션의 연결 등 소셜 '임팩트와 성장'에 관련된 주제, 기후변화 및 임팩트 투자·메타버스·시장의 룰을 바꾸는 성장법칙 등 '변화와 연결'에 관한 주제로 이야기를 나누며 사회혁신이 나아갈 길에 대한 인사이트를 공유하였습니다.



상상스타트업캠프 운영 성과



수료팀 수

144개 팀

수료 인원

415명

누적 매출

403억원

* 1~7기 누적 기준

2022년 상상서밋 운영 성과



오프라인 참여인원

약 150명

누적 참여인원

약 1,900명

상상펀드

구성원들의 자발적 참여와 선행의 보람으로 만들어 가는 KT&G만의 기부문화

상상펀드는 KT&G 임직원의 자발적 참여로 조성되는 사회공헌 기금으로 임직원이 월 급여의 일부를 기부하면, 회사가 동일한 금액을 1:1로 매칭하여 조성합니다. 2011년 도입 이후, 기금 조성은 물론 운영·기부처 발굴·후원 등 전반에 걸친 임직원들의 자발적인 참여로 2022년 39억 원, 누적 기준 약 399억 원의 상상펀드 기금이 조성되었습니다.

조성된 상상펀드는 기부청원과 기부마켓 프로그램을 통해 사회취약계층 지원 및 사회문제 해결을 위해 사용되며, 직원 대표 11인으로 구성된 상상펀드기금운영위원회의 기부 안건에 대한 심의·의결을 거쳐 투명하게 운영됩니다. 재난재해와 같은 대규모 사회문제에 대한 지원은 위원회 의결을 통해 결정하며, 지역사회 밀착형 사회공헌을 위한 기금은 전국 KT&G 지역기관의 자율 집행을 통해 이루어지며 나눔문화 확산에 기여하고 있습니다.

상상펀드 개요



2022년 상상펀드 주요 지원사례

KT&G는 2022년 3월, 경북 울진을 비롯한 동해안에서 발생한 대규모 산불 피해 구호를 위한 성금 5억 원과 8월에 발생한 수도권 지역 대규모 호우피해 구호를 위한 성금 5억 원, 총 10억 원을 전국재해구호 협회를 통해 지원하였습니다. 지원된 성금은 재난재해로 인해 피해를 입은 이재민들의 주거시설과 구호물품 지원에 사용되었습니다. 더불어 국내외 환경보호를 위한 산림인 '상상의 숲'을 조성하기 위해 약 4억 원의 성금을 기부하였으며, 지원된 성금은 산불피해를 입은 국내 봉화군의 산림 복원과 몽골 사막화 방지를 위한 산림 조성에 활용되었습니다.

기부청원 기부청원 제도는 임직원이 복지 사각지대 있는 사연을 직접 발굴하여 도움의 손길을 제안했을 때, 사연에 대한 임직원의 응원 댓글이 200개 이상이 모이면 해당 대상을 지원하는 제도입니다. 2013년 도입 이후, 많은 구성원의 참여에 힘입어 복지기관을 통한 지원을 받기 어려운 복지 사각지대에 놓인 소외계층에게 의료 지원, 주거환경 개선, 교육 등 다양한 분야를 지원하고 있습니다.

기부마켓 기부마켓은 네이버 해피빈, 복지재단, 지역기관 추천 사연 등 다양한 경로를 통해 접수된 사연 중 임직원이 직접 기부처를 선택하는 참여형 기부 제도입니다. 2015년부터 시작된 기부마켓 제도를 통해 사회 소외계층의 복지 증진은 물론, 해외 구호와 환경문제 개선 등 다양한 분야에서 폭넓은 사회 이슈 해결 활동을 펼치고 있습니다.

지역기관 자율 활용 전국에 위치한 KT&G는 20여 개 영업기관 및 공장이 주도하여 지역사회 밀착형 후원사업을 전개하고 있습니다. 지역사회를 잘 알고 있는 임직원들이 직접 기부처를 발굴하기 때문에 실질적 지원, 맞춤형 사회공헌이 가능합니다. 2022년에는 전국적으로 295건의 지원 활동을 펼쳤으며, 약 15억 원의 상상펀드 기금을 활용하여 지역 복지시설을 통해 노인, 장애인, 다문화 가정의 의료비 및 생필품 지원, 주거환경 개선, 연말 나눔 등의 활동을 수행하였습니다.



2022년 상상펀드 조성 및 집행



상상마당

생활 속의 복합 문화예술 공간으로서 지역사회와 함께 걸어온 문화의 역사

상상마당은 공연, 영화, 전시, 체험, 문화예술, 교육 등 다양한 프로그램을 운영하는 국내 대표 복합 문화예술 공간입니다. KT&G는 상상마당을 지역사회를 위한 문화 인프라로 삼아 문화 콘텐츠를 대중에게 제공함과 동시에 아티스트의 창작활동을 지원하며, 생산부터 소비에 이르는 문화 생태계를 구축하고자 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한, 다양한 분야의 트렌드를 제시하고 공유하면서 새로운 문화를 만드는 데 앞장서고 있습니다.



상상마당 발자취

홍대

2007. 09 개관



논산

2011. 06 개관



춘천

2014. 04 개관



대치

2017. 04 재개관



부산

2020. 09 개관



도심 속 복합문화 예술공간

2007년 9월에 개관한 KT&G 상상마당 홍대는 지하 4층 지상 7층 규모의 복합 문화예술 공간입니다. 디자인, 전시, 아카데미, 시네마, 공연과 카페 등 다채로운 예술활동과 교류를 위한 공간이 마련되어 있습니다. 예술인의 문화 예술창작 활동을 지원하고, 일반인들에게는 넓은 향유기회를 제공하여 새로운 문화를 만드는 데 기여하고 있습니다.



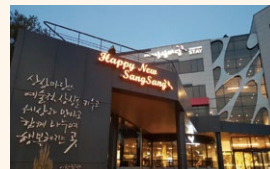
자연 속 문화예술 체험공간

KT&G 상상마당 논산은 지역사회의 문화적 인프라를 확충하고 성인과 청소년들을 위한 창의적 체험 교육의 장과 일상에서도 특별한 문화체험을 즐길 수 있는 교외형 복합문화체험 공간입니다. 총 9개 동의 공간에 갤러리, 아트홀, 카페, 숙박, 교육공간, 식당 등을 갖추고 있으며, 아트캠핑빌리지는 캠핑사이트를 열어 일반 시민들에게 자연과 함께하는 문화향유의 기회를 제공하고 있습니다.



ART와 STAY의 만남

KT&G 상상마당 춘천은 의암호 수변에 위치하여 아름다운 경관을 가졌으며, '아트스테이'라는 컨셉으로 강원체육회관을 리모델링한 복합문화 공간입니다. 공연장, 라이브스튜디오, 갤러리, 강의실, 카페 등을 갖춘 '아트센터'와 객실, 세미나실, 갤러리, 피트니스룸 등을 갖춘 '스테이'로 구성되어 있습니다.



다목적 공연장

KT&G 상상마당 대치아트홀은 연극, 콘서트, 뮤지컬 등 다양한 장르의 공연이 가능한 전문 공연장으로써 다양한 연극과 콘서트, 뮤지컬 등 국내 공연계의 대표작들을 소개하였습니다. 또한 새로운 시도의 작품과 창작 공연에도 아낌없는 지원을 함으로써 국내 공연 분야 발전에 힘쓰고 있습니다.

도심 속 작은 갤러리

KT&G 대치갤러리는 일상속에서 문화예술을 보다 쉽게 접할 수 있는 오픈 갤러리입니다. 약 18평 규모의 공간에서 1년에 12번, 매월 전시가 바뀌며, 회화·사진·설치미술 등 다양한 분야의 아티스트가 관람객들을 만날 수 있도록 지원하고 있습니다.

예술과 사회공헌을 위한 공간

KT&G 상상마당 부산은 지상 13층, 지하 5층으로 운영 중인 상상마당 중 최대 규모이며 방문객 모두가 문화와 휴식을 즐길 수 있도록 노력하고 있습니다. 카페, 디자인, 공연장, 갤러리, 영화관으로 구성되어 있는 문화공간과, 크리에이터 창작 및 창업지원 공간, 숙박, F&B 시설 등 다양한 콘텐츠로 방문객들의 재미를 더하고 있습니다.



상상마당 사업분야

영화 분야



독립 예술 영화 상영, 영화 관계자 커뮤니티 지원 등 영화인과 관객에게 다양한 콘텐츠를 선보이는 영화관을 2021년 리뉴얼 및 재개관 하였습니다.

영화산업 지원

공연 분야



신진 뮤지션을 발굴하고 대중과 창작자 모두를 위한 음악 유통 플랫폼을 구성하고자 지속적으로 기획 공연을 개발하며 공연 문화 발전에 이바지합니다.

뮤지션 발굴 지원

전시 분야



현실 연구를 통한 젊은 세대의 시대상을 반영하고, 문화예술계의 콘텐츠 마켓 역할을 수행합니다. 신진 작가 및 다양한 분야의 작가를 지원하고 예술 작업을 통해 새로운 문화를 기대하는 작가와 시민들이 함께 소통합니다.

순수사진예술 지원

교육 분야



다양한 문화예술 분야의 교육 프로그램을 인재육성과 문화예술, 생활예술 클래스로 구분하여 운영합니다.

문화예술 인재육성

디자인 분야



신진 디자이너들의 아이디어를 구현하고 소비자나 소통할 뿐만 아니라 독립 디자이너 브랜드의 제품을 판매할 수 있는 멀티숍을 운영합니다.

독립디자이너 제품 유통 지원

창업/지역상생



2020년 새롭게 오픈한 상상마당 부산에서는 문화예술을 넘어 청년창업지원 사업과 지역소상공인과 연계한 플리마켓 등을 통해 다양한 방법으로 지역상생을 이어가고 있습니다.

창업공모전
소상공인 플리마켓

상상마당

2022년 상상마당 주요 성과

전국 단위로 확장하고 있는 '공연지원사업' KT&G 상상마당 홍대는 다양한 음악지원사업을 통해 인디 뮤지션의 실질적 성장을 돕고 있습니다. 2007년 첫 선을 보인 '밴드 디스커버리'를 시작으로, 2015년부터 꾸준히 진행 중인 '나의 첫 번째 콘서트' 등을 통해 신진 아티스트들의 성장을 다방면으로 지원하고 있으며, 2020년에 개관한 상상마당 부산을 통해, 전국 단위로 사업을 확장해가고 있습니다. 상상마당 부산의 대표 사업 중 하나인 '인디 온 스포트라이트'는 부산을 기반으로 활동하는 신진 뮤지션을 대상으로 인기 뮤지션의 멘토링과 공연 경험을 지원하는 사업입니다. 하림, 요조, 카더가든 등의 뮤지션이 멘토로 참여하였으며, 선정된 멘티 뮤지션들은 공연 기획부터 합동 공연까지 전 과정을 함께 하며 실질적인 성장을 경험하게 됩니다. '상상라이브연습실'은 연습공간과 무대경험이 필요한 뮤지션들에게 KT&G 상상마당 부산의 라이브홀 공간과 악기 및 장비를 지원하는 프로그램으로, 상상마당 홍대와의 연계를 통해 활동 무대를 전국 단위로 확장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

신진 아티스트들이 빛날 수 있도록 돕는 '전시지원사업' 상상마당의 전시부문 지원사업은 상상마당 홍대 갤러리에서부터 시작되었습니다. 2007년 개관한 KT&G 상상마당 홍대는 대중문화보다는 비주류 문화를 지원하는 데 역점을 두고 있으며, 이에 따라 현대 미술, 비주류 미술과 신진 작가를 지원하는 전시공간으로서 새로운 시각예술을 기획합니다. 2022년 13회를 맞이한 'KT&G SKOPF'를 통해 선정된 올해의 작가들에게 활동 지원금, 멘토링을 포함한 전시회 지원의 기회를 제공하고 있으며, 2021년부터는 KT&G 대치갤러리에서도 연간 2회의 전시 지원 프로젝트인 'Daechi Artist Fellowship(DAF)'을 진행하여 사진·회화·설치미술 등 다양한 부문에서 아티스트를 발굴하기 위해 노력하고 있습니다. 더불어 2020년 오픈한 상상마당 부산 갤러리에서는 지역 미술대학교와 연계하여 예비작가 지원 프로그램인 'ARTISTART'를 진행 중에 있으며, 예술대학교 졸업생들을 위한 전시회를 지원함으로써 작가로서 첫 걸음을 내딛을 수 있도록 응원하고 있습니다.



2022년 상상마당 주요 성과



공연

187 회, 아티스트 548 팀



전시

67 회, 아티스트 670 명



디자인

56 회, 아티스트 826 팀



교육

143 개 강좌, 수강생 1,579 명

* 상상마당 주요 사업 기준

상상마당

아마추어에서 프로까지, 아티스트의 등용문 '상상마당 아카데미' KT&G 상상마당 아카데미는 더욱 많은 사람들이 문화예술을 쉽고 다양하게 경험하길 바라며, 2007년 개관 이후 꾸준히 다양한 강좌를 개설하여 운영하고 있습니다. 문화예술 분야 현업 프로를 육성하기 위해 '콘서트 기획자 워크숍', '디자인 피규어 제작과정', '볼로냐 그림책 워크숍'을 운영 중에 있으며, 삶이 곧 예술이 되는 일상 창작교육을 확산하고자 취미 강좌를 운영하고 있습니다. 이를 통해 수강생들에게는 새로운 문화를 경험할 수 있는 기회가 주어지며, 아티스트들에게는 창작활동의 새로운 동기를 부여하고 있습니다. 2023년에는 상상마당 아카데미가 배출한 아티스트가 강사로 서는 릴레이 특강을 진행하면서, 문화예술계 선순환 구조 조성에 기여할 예정입니다.

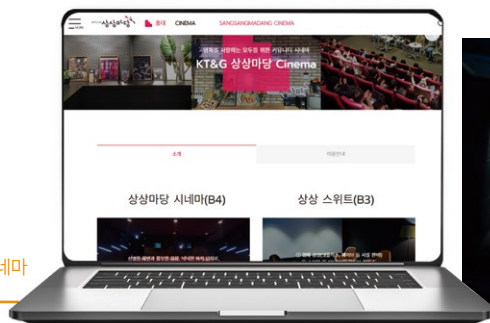
새롭게 단장한 시네마에서 만나는 '대단한 단편영화제' 코로나19 확산으로 휴관에 들어갔던 KT&G 상상마당 홍대 시네마가 약 1년간의 준비를 거쳐 2022년 1월 재개관 하고, 독립·예술 영화인들을 위한 지원 프로그램을 다시금 추진하고 있습니다. 상상마당 홍대 시네마는 2007년부터 꾸준히 국내 유수의 단편영화 발굴프로그램 '대단한 단편영화제'를 운영하며 상상력을 담은 독립영화를 발굴하고 가능성 있는 영화와 관객을 연결하는 데 힘쓰고 있습니다. 사회적거리두기로 인해 잠시 멈추게 되었던 '대단한 단편영화제'는 2022년에 다시 막을 올리게 되었습니다. 3년만에 재개된 14회 대단한 단편영화제에는 총 878편의 작품이 접수되었고, 영화배우 권율, 씨네21 이다혜 기자, 영화감독 이지승 심사위원의 심사를 거친 25편의 본선 진출 작품이 1천여 명의 관객들과 만나는 시간을 가졌습니다. 영화제는 단편 경쟁, 단편 초청, 특별 섹션 등 다양한 테마로 운영되었고, 단편 경쟁 부문은 5개의 시상 부문에 총 1,500만 원의 상금을 수여하며 단편영화계 발전에 지속적인 지원을 이어갔습니다.

청년창업 지원 '코코챌린지', 지역 소상공인 연계 플리마켓 '상상하는 마켓' '코코챌린지'는 KT&G가 청년창업을 지원하기 위해 2021년부터 운영하고 있는 뷰티 분야 창업 아이디어 공모전입니다. 상상마당이 보유한 문화공간 플랫폼과 KT&G 그룹사 코스모코스가 협업하여 공모전의 전 과정을 진행하고 있으며, 최종 선정팀에게는 코스모코스와 함께 ODM 기반 제품 개발 지원, 전문가 멘토링 및 엑셀러레이팅 지원, 홍보 부스 및 후속 마케팅 지원 등을 통해 아이디어가 실제 제품화까지 이어 지도록 브랜드 개발과 제작과정 전반에 함께 합니다.

상상마당 부산의 '상상하는 마켓'은 지역 상인들과 함께하는 플리마켓입니다. 지역 소상공인과의 상생을 목표로 매월 마지막 주 토요일 진행되며, 소상공인에게는 소비자들을 만날 수 있는 기회를, 방문객들에게는 쇼핑과 함께 버스킹·전시 등 다양한 문화예술 프로그램을 즐길 수 있는 장을 마련해 줍니다. 상상마당 부산은 플리마켓을 지역 소상공인과 함께 상생 브랜드로 육성해 나가고 있으며, 더불어 상상마당 디자인스퀘어에 입점할 수 있는 테스트베드로 활용하고 있습니다.



상상마당 시네마



상상유니브

청년의 상상력으로 사회적 가치를 만드는 곳

상상유니브는 청년의 상상력으로 사회적 가치를 만드는 대학생 커뮤니티로 KT&G만의 독창적인 CSR 프로그램 중 하나입니다. KT&G는 2022년, 캠퍼스 내 스펙 경쟁으로 힘들어하는 전국 13개 지역사회의 대학생 10만 3천여 명에게 배움과 성장, 교류의 기회를 제공함으로써 청년 스스로 건강한 문화를 창출해 나갈 수 있도록 지원하였습니다.



상상유니브 개요



2022년 상상유니브 주요 성과

대학생 창작 뮤지션 인큐베이팅 프로젝트 '상상 집.현.전(集.炫.戰)' 2020년 첫 선을 보인 '상상 집.현.전'은 음악에 대한 열정과 재능을 갖춘 대학생들이 미래의 아티스트로 성장할 수 있도록 지원하는 뮤지션 인큐베이팅 프로그램입니다. 2022년에는 차세대 뮤지션을 꿈꾸는 전국의 대학생 아티스트 391개 팀이 지원하였으며, 예선과 본선을 거쳐 총 12개 팀이 최종 선발되었습니다. 최종 선발된 팀들은 국내 최정상급 뮤지션들의 멘토링을 거쳐 상상유니브 집현전 Festival에서 최종 경연 무대를 가지며 4개월 간의 대장정을 마무리하였습니다. 상상유니브는 지역사회 대학생들에게 꿈을 펼칠 수 있는 무대를 제공하고, 최종 선발 팀에게는 프로듀싱 지원 및 국내 음원 스트리밍 사이트 내 음원 발매, 총 3천여만 원의 상금 지급 등 다양한 혜택을 부여함으로써 대학생들이 꿈과 실력을 당당히 키워 나갈 수 있도록 독려하고 있습니다.

미래 마케팅 전문가 육성 프로그램 '상상마케팅스쿨' KT&G는 '미래의 젊고 역량 있는 마케팅 전문가 육성'을 모토로, 지난 2010년부터 '상상마케팅스쿨'을 운영해 오고 있습니다. 2022년에는 1,200명의 대학생들이 참여하여 실전 마케팅 트렌드와 스타트업 마케팅 사례를 아우르는 온라인 교육을 수강한 뒤, 스타트업의 마케팅 영상을 제작하고 마케팅 전략을 제안하는 미션을 수행하였습니다. 이후 결선을 통과한 300여 명의 참가자들은 양재aT센터에서 개최된 '마케팅 페어'에 참여하여, 마케팅 기획안 및 영상을 프레젠테이션 함으로써 예비 마케터로서 한 뼘 더 성장할 수 있었습니다.

해양쓰레기 활용 아트월 디자인 프로그램 '상상 업사이클링 아트 워크숍' '상상 업사이클링 아트 워크숍'은 대학생들이 제주 바닷가에서 플로깅을 통해 직접 수거한 해양쓰레기 및 캠퍼스에서 모은 플라스틱 등을 활용하여 아트월(Art Wall)을 제작하는 프로그램입니다. 프로그램에 참가한 대학생 300여 명은 제주대학교 대운동장 내벽에 참가자들의 실루엣을 따서 벽화를 그리고, 사전에 수거한 폐자원을 가공하여 부착하는 방식으로 아트월을 완성하였습니다. 2023년에는 상상 업사이클링 아트 워크숍 운영모형을 발전시켜, 해양 환경 오염의 심각성을 알리고 환경 보전의 메시지를 전하는 해양쓰레기 활용 건축·디자인 프로그램 '상상 블루 파빌리온'을 새롭게 론칭할 계획입니다.



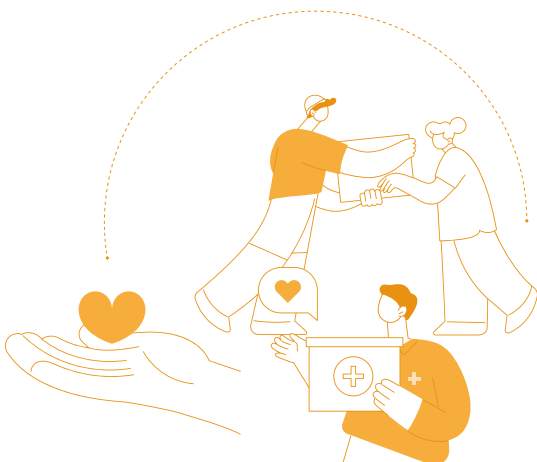
2022년 상상유니브 주요 성과

	클래스	305회 (4,534명)
	액티비티	144회 (23,904명)
	캠퍼스어택	316회 (67,715명)
	로컬 프로젝트	12회 (5,972명)
	상상프렌즈	2기수 (400명)

사회책임

남다른 상상으로 더 좋은 내일을 열어가는 KT&G 고유의 나눔문화

KT&G 임직원들은 회사가 사업을 영위하는
지역사회의 구성원으로서 KT&G가 지향하는 기업의
사회적 책임을 지지하고 동참합니다. 기부금, 재능, 시간 등
각자의 방식으로 다양한 사회책임 활동에 참여하고 있으며,
회사는 그와 같은 임직원들의 노력과 헌신의 가치를
소중한 자원으로 활용하여 지역사회와 함께 동행하며
상생할 수 있는 방안을 모색합니다.



2022년 KT&G 사회책임 활동

지역 소외계층을 위한 김장 및 월동용품 지원 KT&G는 추운 겨울에 따뜻한 온정의 손길을 기다리는
지역사회 이웃을 위해 연말 나눔을 이어오고 있습니다. 2022년 겨울에는 임직원 성금인 상상펀드를
비롯, KT&G 복지·장학재단 등의 활동을 포함하여 총 10억여 원 규모의 나눔이 전개되었습니다. 임직원
성금을 통해 조성된 기금 5억 원으로 지역사회를 위한 김장김치와 난방유를 기부하였고, 임직원
봉사단의 참여로 연탄이 기부되는 '연탄런 봉사활동'을 통해 약 8천만 원 규모의 연탄을 지원하는 등
다양한 분야에서 소외되는 이웃을 세심하게 살폈습니다.

임직원 봉사단 '상상투게더' KT&G는 2007년부터 임직원들로 구성된 '상상투게더 봉사단'을 운영하고
있습니다. 상상투게더 봉사단은 당사의 사업장이 위치한 지역 인근 환경정화 활동부터, 소외계층을
위한 무료 배식봉사, 연말 나눔봉사 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2022년에는 임직원 총
600명이 봉사활동에 참여하였습니다. KT&G 임직원들은 환경 보호를 위한 해안 정화 봉사 활동과
사업장 인근 플로깅, 연말 소외계층 연탄나눔을 위한 '연탄런 봉사 활동' 등 다양한 봉사활동 프로그램에
참여하여 KT&G의 사회공헌 활동에 힘을 보탰습니다.

건강한 사회를 위한 사회소외계층 지원 2022년 KT&G는 사회취약계층이 더 나은 환경에서 생활하고,
안정적으로 사회에 정착할 수 있도록 지원하기 위해 법무부와 협업하여 1억 8천만 원 규모의 후원
활동을 진행하였습니다. 법무부 산하 국립법무병원의 환자와 의료진들의 심리안정 지원을 위한
원예시설구축 사업을 전개하였고, 보호대상자의 낙후된 주거환경 개선을 지원하고자 노후주택 개보수
활동을 진행하여 120가구의 삶의 질 향상에 기여하였습니다. 이 외에도 수용시설에서 코로나19가
확산되는 것을 방지하기 위해 6천만 원 상당의 자가진단 키트를 지원한 바 있습니다.



동반성장

협력과 상생으로 뿌리내린 지속가능한 성장이 자라나는 토양

사람을 소중히 여기고 환경을 아름답게 지키는
지속가능한 농업은 농가는 물론 KT&G의 지속가능성이 자라나는
토양입니다. 변화의 씨앗이 탄탄하게 뿌리내리고 지속가능한
성장으로 열매 맺을 수 있도록 KT&G는 농가와 상생하며,
아울러 KT&G가 사업을 영위하는 지역사회 경제의 근간인
중소기업(SME)과 동반성장을 추구함으로써 더 나은 미래를
꽃피울 방안을 모색합니다.

2022년 KT&G 동반성장 활동

농가와 동반성장을 위한 노력 KT&G는 ESG 경영의 일환으로 원료 공급 파트너인 앞담배 농가와 동반성장을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 국내에서 사업을 영위하는 담배기업 중 유일하게 국산 앞담배를 구매하여 농가 보호에 앞장서고 있으며, 2022년 기준 KT&G는 2,700여 명의 농가로부터 약 7,224톤에 달하는 앞담배를 구매하였으며, 구매액은 717억 원에 달합니다.

매해 앞담배 이식과 수확 시기에 임직원 봉사단을 파견해 부족한 일손을 돕고 있습니다. 앞담배 경작은 밭에 씨앗을 뿌려 키우지 않고 육묘시설에서 모종을 길러 이식하는 과정을 거쳐야 합니다. 이는 한 해의 결실을 좌우하는 중요한 작업으로, 기계화가 어려운 앞담배 경작 특성상 노동 강도가 높은 편입니다. 그러나 농가들은 감소하는 농촌 인구와 고령화 문제로 인해 노동력 확보에 어려움을 겪고 있으며, 이러한 고충을 해결하고 나아가 고품질 앞담배를 생산하는 노하우를 전수하기 위해 KT&G는 2009년부터 14년째 농가에 일손을 보태는 봉사활동을 이어오고 있습니다.

이 외에도 KT&G는 지난 2013년부터 매년 앞담배 농가에 복지증진 지원금을 전달하고 있으며, 2022년 지원된 4억 8,000만 원을 포함 현재까지 총 33억 3,600만 원의 지원금을 전하였습니다. 해당 지원금은 앞담배 경작인 건강검진 비용과 자녀 장학금, 배풍열 연료저감장치 구입 등에 쓰이며, 2022년 기준 건강검진 비용과 자녀 장학금을 지원받은 경작인 수는 누적 총 10,666명에 달합니다. 이와 같이 KT&G는 일회성이 아닌, 오랜 기간동안 진정성을 가지고 농민들과 상생할 수 있는 다양한 활동을 지속해 왔습니다. 앞으로도 농민들에게 실질적인 도움이 될 수 있는 나눔 활동을 펼침으로써 함께 성장하는 기쁨을 누리겠습니다.

SME와의 동반성장을 위한 노력 중소벤처기업부의 2020년 기준 중소기업 기본통계에 따르면, 우리나라 중소기업(SME)은 728만 6,023개로 전체 기업의 99.9%를 차지하고 있으며, 중소기업 종사자가 전체 기업 종사자에서 차지하는 비중은 81.3%에 달합니다. 이처럼 우리 경제의 중추이고 지역경제의 근간인 SME 지원을 위해 KT&G는 IBK기업은행과 동반성장 업무협약을 맺고 충청지역 소재 중소기업에게 저금리 자금 지원을 진행하고 있습니다. 지역경제 활성화 및 일자리 창출에 기여하고자 KT&G는 1,000억 원 규모의 금액을 IBK에 위탁하였으며, 이를 재원으로 삼아 2,000억 원 규모의 펀드를 조성하였습니다. 해당 펀드는 대전시, 세종시, 충청도 소재의 창업, 소상공인 등 5개 분야의 기업에 시중보다 낮은 금리로 대출을 지원하는 데 사용됩니다. 2022년 기준 누적 총 954개 기업이 저금리 대출 지원의 혜택을 받았으며, 2022년 지원한 이자감면 금액은 18.4억 원입니다.



PLANET

KT&G의 시선은 세계로, 미래로 넓어집니다.

KT&G가 조성한 숲이 기후위기를 해결하는 변화를 이끌어 내고, 사회적·환경적 이슈를 해결할 역량이 부족했던 국가에서 KT&G가 펼친 맞춤형 CSR이 혁신의 날개가 되어 전 지구적인 문제를 해결하는 것은 KT&G가 상상하는 최고의 미래입니다. 그 미래를 오늘로 만들기 위해 KT&G는 친환경 분야의 사회공헌 활동을 강화하는 한편, 사회적 가치 창출의 범위를 글로벌로 확대하며, 글로벌 기업시민으로의 역할을 다하고자 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

OUR SOCIAL IMPACT

TOTAL 119억 원

친환경 CSR



105억 원

글로벌 CSR



14억 원

DISCLAIMER Our Social Impact는 글로벌 가치 측정 모델인 KPMG의 'True Value' 방법론을 적용하여 2022년 사회공헌활동 가치 창출 성과를 화폐가치로 산출한 수치입니다. 이는 투입된 사업규모를 의미하지 않으며, 이해관계자들에게 참고용으로 제공되는 것으로 투자 판단의 근거가 되지는 않습니다.



친환경 CSR 활동

환경에 미치는 발자국은 줄이고 사회적 가치는 높여 ESG 선도기업으로 나아갑니다

KT&G는 당사 제품이 사용되고 폐기되는 과정에 있어서 탄소발자국을 줄일 수 있는 방안을 적극적으로 모색하고 있으며, 그 과정에서 이해관계자의 참여와 공감을 이끌어 냄으로써 사회적 책임 이행은 물론, 사회적 가치 창출을 위해 다방면의 노력을 펼치고 있습니다. 아울러 전 지구적 과제인 환경문제 개선을 위해 자연환경을 보호하고 복원하기 위한 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

흡연환경 개선사업

KT&G는 사업 영역과 관련된 분야에서 사회적 책임을 적극 이행하기 위해 흡연환경 개선사업을 10년 넘게 이어오고 있습니다. 대표적 활동으로 소비자들의 담배꽂초 무단투기를 예방하여 깨끗한 거리환경 조성 및 환경 문제 개선이 이뤄질 수 있도록 관련 인프라(흡연실, 담배꽂초 수거함, 친환경 재떨이)를 구축해 나가고 있습니다. 공항, 기차역, 대형 공공시설 등 주요 다중이용시설을 대상으로 흡연실 조성을 확대해 나가고 있으며, 2022년에 설치된 흡연실 86개를 포함하여 전국에 누적 기준 511개소의 흡연실을 설치하였습니다. 좁은 골목 등 흡연실을 설치하기 어려운 장소에서 보다 효과적으로 담배꽂초의 무단투기를 방지하기 위해 담배꽂초 전용 수거함 설치를 지원하며, 2021년 시범사업을 시작한 이후 2022년 말까지 서울, 부산 등 전국 주요 도시에 총 2,236개의 담배꽂초 전용 수거함을 설치하였습니다. 뿐만 아니라 소비자들이 휴대할 수 있는 친환경 소재 재떨이를 제작하여 배포하고 있습니다. 2022년부터 지자체 및 환경 관련 NGO와 협력하여 약 10만 개의 재떨이를 배포하였고, 이를 통해 소비자의 인식 및 흡연습관 개선을 기대하고 있습니다.

쓰담쓰담 캠페인 담배꽂초 등 쓰레기 무단투기 예방 인프라 구축과 함께 소비자 인식개선을 목표로 '쓰담쓰담 캠페인'을 전개하고 있습니다. '쓰레기통에 '담'배꽂초를 버려주세요라는 의미를 지닌 쓰담쓰담 캠페인은 2020년 기업문화 개선기구인 '상상실현위원회(現 주니어보드)'에서 제안한 내용을 바탕으로 시행한 활동입니다. 2021년 5월부터 국내에서 판매되는 전 제품(약 70여 종)에 흡연매너 실전을 내용으로 하는 쓰담쓰담 픽토그램을 적용하고 있으며, 이와 함께 전국 편의점(약 4만 6,000개소)에 쓰담쓰담 캠페인 안내문을 설치하였고, 1,200대에 달하는 업무용 차량에도 캠페인 문구를 부착하여 운행 중입니다.



흡연환경 개선사업 성과



흡연실 설치 지원

총 511개소, 72.2억 원
(2011~2022)



담배꽂초 전용 수거함 설치 지원

총 2,236개소, 4.6억 원
(2021~2022)



친환경 재떨이 설치 지원

총 10.2만 개, 8.5억 원
(2022)

* 2022년 말, 누적 기준

친환경 CSR 활동

자연환경 보전사업

국내의 산림 조성 KT&G는 2006년 이후 18년간, KT&G복지재단 주도로 총액 50억 원 규모의 산림 조성 CSR을 꾸준히 전개하며 국내외 산림 환경 개선에 기여하고 있습니다. 첫 단계로 2006년부터 2012년까지 강원도 양양시에 위치한 낙산사 산불 피해지역에 3만 8천 그루의 나무를 심는 봉사활동을 시작으로, 2013년부터 현재까지는 북한산 생태 복원을 위해 나무 1만 4천 그루를 식재하고 유해식물을 제거했습니다. 봉사활동을 통한 산림 훼손지 복구에 이어, 산불로 피해를 입은 지역사회 지원으로 사업의 영역을 확장하였습니다. 2019년 고성/속초 산불 발생 시 이재민 구호를 위해 5억 원을 기부하였으며, 2021년 터키 산불피해 복구를 위해 5천만 원을 지원하였습니다. 아울러 2022년에는 울진/삼척 산불 이재민 구호를 위해 5억 원을 기부하는 등 지속적인 지원사업을 전개하고 있습니다.

기업의 사회적 책임이행 활동 차원에서 훼손된 산림의 복원에 초점을 맞춘 1세대, 대형 산불 발생 시 이재민 구호를 지원하는 2세대를 거쳐, 2022년 KT&G는 전략적 ESG 경영 추진의 일환으로 'KT&G 상상의 숲' 조성 사업에 착수하였습니다. KT&G 임직원의 자발적 기부로 모은 상상펀드 6억 원을 활용, 국내 주요지역과 해외사업 진출국인 몽골에 2023년까지 총 1만 5천그루 규모의 산림을 조성할 예정이며, 이를 통해 탄소 저감 및 기후위기 개선에 기여하였습니다.

국내에서는 2022년 대관령에, 2023년에는 봉화군에 KT&G 상상의 숲을 조성하고 있습니다. 이중 산림청이 지정한 국가숲길에 면적 약 1.5ha, 묘목 1천 그루 규모로 조성된 대관령 상상의 숲에 식재된 묘목은 임직원 대상 플로깅(Plogging) 캠페인을 전개해 참여한 인원 수만큼 묘목 개수를 확보하였다는 것에서 의미를 더합니다. 아울러 2022년 산불로 피해를 입은 봉화군 화천리 일대 산림 복구를 위해 약 1.8ha, 5천 5백 그루 규모의 상상의 숲 조성에 착수하였고, 2023년 완료할 예정입니다. 봉화 상상의 숲은 생물다양성도 함께 복원될 수 있도록 꿀벌의 먹이가 되는 밀원수를 식재하여 친환경 임팩트를 키운 것이 특징입니다. 한편, 해외에서는 사막화로 인한 피해가 확대되는 몽골에 상상의 숲을 조성하였습니다.

2022년에는 울란바토르 외곽지역 주민 500가구와 함께 총 3,000 그루 규모로 도시숲 형태의 1호 상상의 숲을 조성하였습니다. 또한 2023년 완료를 목표로, 현지 주민 1,000가구 참여, 총 5,200 그루 규모 2호 상상의 숲도 조성 진행 중입니다. 2021년 1차 상상의 숲 조성 착수 시에 상상의 숲을 방문한 몽골 대통령과 환경부 장관은 몽골 정부가 추진 중인 '10억 나무 민족 운동(1가구 1나무 심기 운동)'에 기여 중인 본 사업에 큰 지지를 보냈습니다.



산림 조성 사업 성과



2022년 완료
국내(대관령) '상상의 숲' 가치¹⁾

이산화탄소 흡수량

9,248 kg/년

미세먼지 흡수량

47,872 g/년



2022년 완료
몽골 '상상의 숲' 조성 가치²⁾

이산화탄소 흡수량³⁾

502.8 tCO₂eq/년

사막화 방지 효과

3 ha(9천 평, 축구장 4개 면적)

¹⁾ 협업기관 트리플레넷 추산치

²⁾ 협업기관 푸른아시아 추산치

³⁾ 사막화 토양 복원에 따른 토양 탄소 흡수량 포함

친환경 CSR 활동

생물다양성 보전 KT&G는 자연 자본의 회복과 생물 종 복원에 기여하고자 2022년 국립생태원과 '생태계 보전과 생물다양성 증진을 위한 업무 협약'을 체결하고, 2023년부터 향후 3년간 중장기 협력사업을 전개하기로 뜻을 모았습니다. 이에 따라 KT&G는 매해 국립생태원과 함께 생태계 보호와 생물다양성 회복을 위한 활동을 기획하고 실행할 계획입니다. 2023년에 진행하는 1년차 협업 활동으로는 KT&G 영주공장 인근 지역인 영양군에 위치한 장구메기 습지의 보호활동을 추진하게 됩니다. 약 3만 8000m² 규모의 산지 습지인 장구메기 습지는 면적이 넓고 자연성이 우수한 곳으로 습지보호지역 지정 건의를 위해 국립생태원 습지센터에서 습지정밀조사를 진행한 생물 서식지입니다. 그러나 주변 도로로 인한 토사 유입과 세굴 현상 등으로 생물 서식지가 파괴돼 생물 다양성이 감소하고 있어, KT&G와 국립생태원은 이를 복원하는 공사와 서식하는 생물종에 대한 연구를 진행할 예정입니다. 나아가 1차 사업이 종료된 이후에도 KT&G와 국립생태원은 멸종위기 동식물 보호 및 서식지 보존 등 다양한 생물다양성 활동 분야에서 협업관계를 지속해 나갈 계획입니다.

생태계 보전과 생물다양성 증진을 위한 업무 협약 1차년도 사업 개요



대상 지역

영주공장 인근
장구메기 습지



복원 면적

약 3만 8천㎡

확인된 주요 생물종

2급 멸종위기종

조류 1종
(참매)

포유류 3종
(담비, 삿, 하늘다람쥐)



국가적색목록 준위협(NT)

곤충 1종
(애벌박이왕잠자리)



국가적색목록 관심대상(LC)

식물 3종
(덩굴꽃마리 등)

곤충 7종
(오리나무잎벌레 등)



해양생태계 보호 해양쓰레기로 인해 발생하는 해양오염 문제 개선을 위하여 KT&G는 2021년부터 해양환경공단, 사단법인 오션과 협력하여 해양생태계 보호 프로젝트를 진행하고 있습니다. 사업 첫 해인 2021년에 진행한 전문 дай버들의 수중 쓰레기 정화활동, 임직원 봉사단의 해안정화 활동을 시작으로, 2022년에는 해양환경공단이 주관한 반려 해변 입양활동으로 범위를 확대하였습니다. 반려해변 입양은 기업이 환경보호가 필요한 해변을 입양하여 정화활동 등을 통해 반려동물처럼 아끼고 돌보는 사업을 의미하며, KT&G는 2022년 기준 총 4개의 반려해변을 입양해 쓰레기 수거, 경관 개선 등을 통해 해변을 아름답게 가꿔 나가고 있습니다. 2022년 해양환경보호 프로젝트에는 임직원, 시민단체 등 총 1,232명이 참여하였습니다. 반려해변에서 진행된 해변정화활동에서는 폐기물 약 15톤을, 전문 дай버가 참여한 전국 수중 정화 활동에서는 약 2,200kg에 달하는 수중 폐기물을 수거하여 해양 보호에 기여하였습니다.

뿐만 아니라 일반 시민들의 해양환경 파괴에 대한 인식 고취를 위해 쓰레기로 만들어진 정크아트를 전시하는 자리도 마련하였습니다. 2022년 부산 벡스코와 상상마당 서울 대치갤러리에서 개최된 정크아트 전시회에는 약 2,000명의 관람객이 모였고, 해양 쓰레기를 재료로 만든 작품 전시를 통해 해양 생태계 파괴에 대한 경각심을 높이고 환경보호의 중요성을 전달할 수 있었습니다.

탄자니아 식수사업 KT&G는 앞담배 원료 수입국가인 탄자니아의 현지 초등학교에 2021년 10월부터 2022년 7월까지 2억 4천만 원 규모의 친환경 정수장치 1,300대를 지원하였습니다. 해당 정수장치는 탄자니아의 식수 부족과 수인성 질병 문제를 동시에 해결하고, 화석연료 및 나무 등 탄소 배출량이 높은 연료를 태워 물을 가열하는 정수 방법을 대체할 수 있도록 별도의 에너지가 필요하지 않은 중력식 필터 정수장치입니다. 이번 지원으로 약 26만 명의 학생들이 연간 최대 3억 4천만 리터(L)의 깨끗한 정수를 마실 수 있게 되었으며, 이를 통해 연간 최대 1만 3천 tCO₂eq의 탄소 배출 감축 효과가 기대됩니다.



2022년 반려해변 정화활동 추진 성과



글로벌 CSR 활동

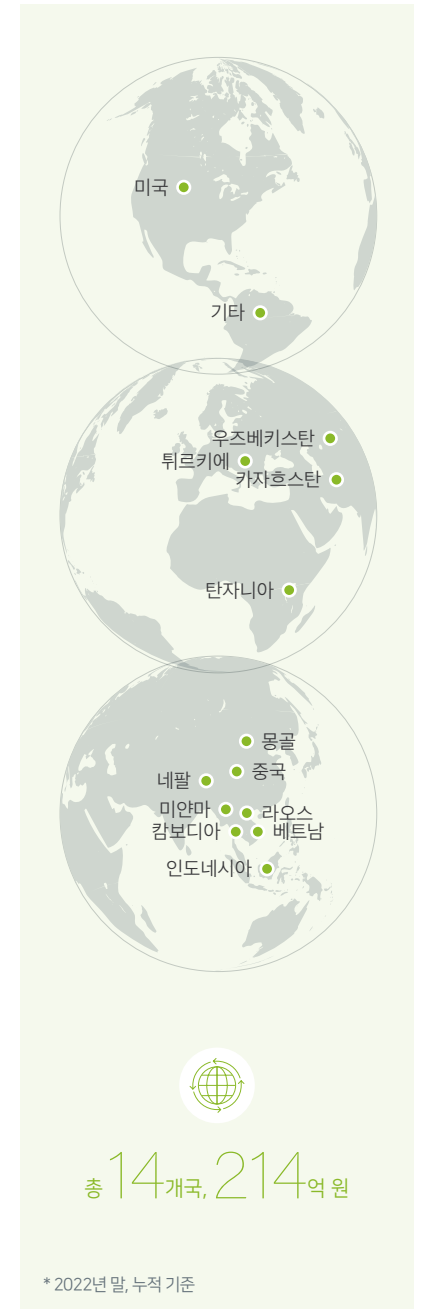
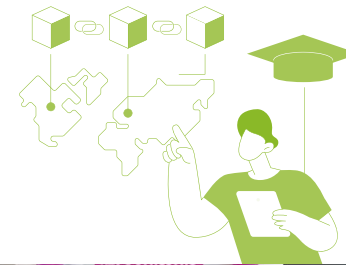
진정한 글로벌 Top-tier가 되고자
글로벌 기업시민으로서 책임을 다합니다

KT&G의 글로벌 확장이 가속화되면서 글로벌 지역사회에 대한 역할과 책임도 커지고 있습니다. KT&G는 사업 진출국을 포함한 다양한 국가에서 사회공헌 활동을 수행하며 글로벌 기업시민으로서의 사회적 책임을 다하고 있습니다. 해외 긴급 재난재해 구호, 국가별 맞춤형 사회공헌 활동과 함께 한국어 교육 및 한국문화 전파 활동, 일자리 지원 활동 등을 전개하며 세계 곳곳에서 필요로 하는 도움을 KT&G만의 사회공헌 가치 체계에 따라 펼쳐 나가고 있습니다.

2022년 글로벌 CSR 활동

KT&G 상상유니브 인도네시아 KT&G는 인도네시아 대학생들의 문화적 소양을 높이고 자기 성장을 돕고자, 자카르타 지역을 중심으로 상상유니브를 운영합니다. 이를 통해 현지 대학생들이 평소 접하기 어려운 문화예술, 취미활동, 커리어 개발 콘텐츠 등과 더불어 다양한 경험과 교류 기회를 제공하고 있습니다. 2022년에는 대면활동이 재활성화 됨에 따라 온·오프라인 클래스를 동시에 운영하였으며, 쾌적한 오프라인 클래스 경험을 위해 인도네시아 대학 및 기관들과 협업, 대면 수업 거점인 '유니브존'을 조성하였습니다.

더불어 코로나19로 인해 온라인으로 개최되었던 상상페스타를 오프라인으로 개최함으로써 현지 가수의 공연 및 각종 참여형 문화 체험을 제공하였습니다. 아울러 한국-인도네시아 문화교류를 위해 수라바야 지역에서 한국어학당을 운영하고 있으며, 일반 대학생 등 현지인들이 참여할 수 있는 한국어 수업을 진행하여, 2022년에는 총 486명이 교육과정에 참여하였습니다. 2022년에만 온·오프라인 활동을 통해 약 3만 2천여 명이 상상유니브 프로그램에 참여하였으며, 앞으로도 인도네시아 프로그램을 통해 글로벌 기업시민으로서의 역할을 충실히 이행할 계획입니다.



글로벌 CSR 활동

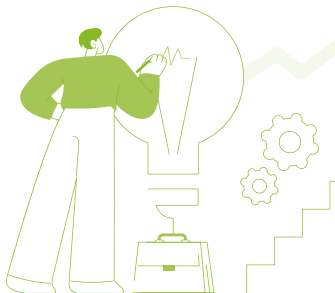
인도네시아 일자리 창출 지원 사업 KT&G는 2019년, 인도네시아 지역의 청년 일자리 창출에 기여하기 위해 커피랩을 설립한 데에 이어 2021년 3월, 인도네시아 취약계층의 자립 기반을 강화하고자 말랑 소재 대학교인 UKCW(Universitas Kristen Cipta Wacana)에 봉제 직업훈련센터를 개관하였습니다. 2022년까지 총 243명이 직업훈련센터에서 진행한 교육과정을 수료하였으며, 수료자들은 센터에서 습득한 기술을 토대로 취업 및 자체 의류 생산 활동을 펼치고 있습니다. 당사는 봉제기술 등 경제활동의 기반이 되는 기술을 학습할 수 있도록 지원함으로써 인도네시아 취약계층의 삶의 질 개선에 실질적 도움을 전하고 있습니다.

KT&G는 또한 대학생들의 취·창업을 돕기 위해 상상유니브 커리어 스쿨을 통해 이력서 작성, 면접 실습, 컨설팅 등 취업관련 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 나아가 2022년에는 인도네시아 대학생들을 대상으로 창업 아이디어 경진대회를 개최하였습니다. '인도네시아의 소상공인 지원을 통한 지역 경제 활성화'를 주제로 한 경진대회를 통해 창업에 꿈을 가진 대학생들의 아이디어를 모집하고 전문가 멘토링을 제공하였으며, 최종 선발된 5개 팀에게 장학금을 지원하였습니다.

국가별 맞춤형 CSR 전개 KT&G는 글로벌 각지에서 해당 지역사회가 마주하고 있는 사회적·환경적 이슈 해결에 도움을 줄 수 있는 맞춤형 CSR을 전개하고 있습니다. 2022년 지진으로 큰 피해를 겪은 인도네시아를 위해서는 피해자들의 임시거처 마련을 지원하고자 약 3천만 원 규모의 텐트 및 구호물품을 현지에 전달하였습니다.

사막화로 인한 환경 문제가 심각한 몽골의 경우, 사막화 방지 및 탄소 저감을 위해 KT&G복지재단에서 설립한 몽골 임농업교육센터와 함께 KT&G 상상의 숲 조성 사업을 진행하고 있습니다. 도시숲 형태로 몽골 주민들과 협업하여 조성 중에 있으며, 2022년 총 3,000그루 규모의 1호 숲 조성이 완료되었고, 2023년에 완성될 5,200그루 규모의 2호 숲 조성에 착수하였습니다.

글로벌 지역사회의 교육여건 개선에도 힘을 쏟고 있습니다. 라오스 교육 인프라 지원을 위해 임직원의 기부로 모은 상상펀드를 재원으로 2021년부터 논게오 지역에 초등학교 건립을 추진하였고, 2022년 12월 완공하였으며, 지난 2019년 건립된 캄빠네 지역 초등학교와 함께 미래인재 육성에 기여할 것으로 기대됩니다. KT&G복지재단의 경우, 베트남 뉴옌탄 초등학교와 인도네시아 아난다 초 중등학교에 대한 교육환경 개선사업을 진행 중에 있습니다. 신규 사업 진출국인 카자흐스탄에서는 2023년 설립을 목표로 한국어학당 조성을 시작하였고, 이를 통해 카자흐스탄 현지인들과 고려인 후손들에게 한글교육을 실시하고 한국문화와 관련된 다양한 CSR 활동을 전개할 계획입니다.



APPENDIX

재정정보

(단위: 억 원)

구분	2019	2020	2021	2022
복지재단	118	135.9	149.6	146.1
장학재단	42	40	44.7	46.3
상상플래닛	81	92.9	16.7	12.9
상상펀드	39	40.5	40.7	39.7
상상마당	287	269.2	175.6	201.8
상상유니브	52	25.8	42.5	47.5
동반성장 지원 등	343	32.7	30.2	71.2
글로벌 CSR 등 후원사업	16	22.7	21.6	22.5
흡연환경 개선, 친환경 CSR 및 기타 사회책임	28	9.2	18.5	32.1
기타	4	2.7	-	-

KT&G 사회공헌 네트워크

KT&G	www.ktng.com	T. 080-931-0399
KT&G 복지재단	www.ktngwelfare.org	T. 02-563-4459
KT&G 장학재단	scholarship.ktngtogether.com	T. 070-4124-6451
KT&G 상상플래닛	www.sangsangplanet.com	T. 070-7439-9436
KT&G 상상마당	www.sangsangmadang.com	T. 02-3404-4589
KT&G 상상유니브	www.sangsanguniv.com	T. 02-3404-4346

출판 정보



발행처
주식회사 케이티앤지
대전시 대덕구 벚꽃길 71



문의처
KT&G 사회공헌실
(06176) 서울시 강남구 영동대로 416 KT&G타워 19층
이메일: 20190034@ktng.com
팩스: 02-3404-4579



발행일
2023년 8월 4일

산정방법

지역사회 문제 해결을 위한 기부 금액(100%)
교육 지원 및 고용 창출 프로젝트 투자 비용의 투자수익률(118%)¹⁾ 산정
저소득 주거지원의 투자 수익률(231%)²⁾ 산정
환경 및 인프라 개선 프로젝트 투자 비용의 투자 수익률(250%)³⁾ 산정
보건 지원 프로젝트 투자 비용의 투자수익률(550%)⁴⁾ 산정

¹⁾ G.Psacharopoulos and H.A. Patrinos, Returns to investment in education: a further update (2004)

^{2,3)} BCG, The cement sector: a strategic contributor to Europe's future

⁴⁾ G. Hutton, Global costs and benefits of drinking-water supply and sanitation interventions to reach the MDG target and universal coverage (2012)

KT&G는 보다 체계적인 사회공헌활동을 전개하고자 글로벌 가치 측정 모델인 KPMG의 'True Value' 방법론을 적용하여 2022년 사회공헌활동 가치창출 성과를 분석하였습니다. 아래와 같은 산정 방법에 의해 KT&G의 사회공헌 활동은 화폐화 가치로 환산되었으며, 그 결과는 본 보고서에서 'Our Social Impact' 데이터로 제시되었으며, 이는 이해관계자들에게 참고용으로 제공되는 것으로 투자 판단의 근거가 되지는 않습니다.

