KT&G

NEW ENCOUNTER

FOR SUSTAINABILITY

2022 KT&G 통합보고서

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

KT&G는 회사의 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 위한 활동, 성과, 미래 계획 등을 담은 KT&G Report를 매년 발간하며 이해관계자와 폭넓게 소통하고 의견을 수렴하고 있습니다. 환경·사회적 측면의 조화로운 발전을 위해 노력하는 KT&G는 ESG 관련 글로벌 이니셔티브 공개 권고 사항에 대해 면밀히 검토하고 이를 2022년 KT&G Report에 반영하였습니다. 향후에도 보고서를 통해 주요 지속가능경영 이슈, 활동 및 성과를 투명하게 공개하겠습니다.

보고 기간

본 KT&G Report는 회계결산일을 기준으로 2022년 1월 1일부터 12월 31일까지의 활동과 성과를 담고 있습니다. 정량 데이터는 추세 파악을 위하여 최근 3개년도(2020년~2022년)의 데이터를 제공하고 있으며, 일부 항목에 대해서는 4개년도(2019년~2022년)의 데이터를 제공하고 있습니다. 유의미한 활동과 성과의 경우, 시의성 있는 정보 제공을 위해 보고서 발간 전인 2023년 6월까지의 정보를 포함하였습니다.

보고 경계

KT&G Report의 재무정보는 K-IFRS 연결 기준으로 작성되었습니다. 사회 및 환경 정보의 수집범위는 KT&G 본사, R&D본부, 신탄진공장, 광주공장, 영주공장, 천안공장, 김천공장 및 전국 영업기관 등 국내 사업장과 해외 제조사업장(러시아, 튀르키예, 인도네시아)을 포함하고 있습니다. 또한 KGC인삼공사의 지속가능경영 성과와 계획을 보고하고, 영진약품 및 코스모코스, 태아산업, KGC예본 자회사의 주요 ESG Data를 포함하고 있습니다. 보고경계가 상이할 경우 별도 주석으로 표기하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었습니다. 산업 특성에 따른 주요 이슈를 충실히 반영하고자 SASB (Sustainability Accounting Standards Board) 지표를 반영하였으며, 이 외에도 UN SDGs(Sustainable Development Goals)와 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 등 글로벌 지속가능경영 표준과 이니셔티브 기준도 추가적으로 고려하여 작성되었습니다.

제3자 검증

KT&G Report 내용에 대한 품질과 데이터 신뢰성을 위해 독립된 외부 검증인이 검증 절차를 수행하였으며 공개 데이터, 내용의 신뢰성과 공정성을 확보하였습니다. 검증의견서는 ESG Factbook에 수록 하였습니다.

보고서 문의

- 서울시 강남구 영동대로 416 KT&G 타워
- 전략기획본부 전략기획실 ESG기획팀
- TEL. 02-3404-4262
- E-mail: sustainability@ktng.com

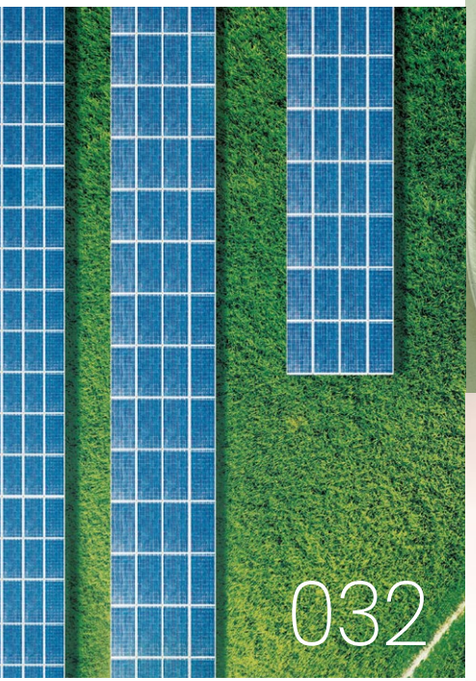
INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

- 목차
- 책갈피
- 이전 페이지
- 연관 웹페이지
- 보고서 내 연관 페이지

본 보고서는 KT&G 홈페이지에서 PDF 포맷으로 다운로드할 수 있습니다

CONTENTS



ENVISION

STRATEGIC REPORT

005 Letter to Stakeholders
006 KT&G at a Glance
008 Financial Highlights
009 2022 ESG Performance Highlights
010 대외 평가 및 수상
011 KT&G Business
019 KT&G Vision

2022 HIGHLIGHTS

023 Global Leadership
030 Environmental Stewardship
037 Sustainable Partnership

EMPOWER

ESG REPORT

042 Our Approach to Sustainability
046 Double Materiality Analysis

KT&G ESG PERFORMANCE

053 미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
068 가치사슬 전반 환경책임 이행
095 지속가능한 산업 생태계 조성
138 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

KGC ESG PERFORMANCE

163 KGC인삼공사 지속가능경영 전략
166 2022 지속가능경영 성과

ENSURE

ESG FACTBOOK

184 Financial Statements
189 ESG Facts & Figures
228 GRI Index
230 SASB Index
231 TCFD Index
232 KT&G 녹색분류체계 (EU Environmental Taxonomy)
233 K-ESG Index
234 ESG 인증 현황
235 온실가스 배출량 검증의견서
239 제 3자 검증의견서
240 협회 가입 및 후원 현황

SOCIAL CONTRIBUTION REPORT

IMAGINE A BETTER TOMORROW

글로벌 기업시민 KT&G는 이해관계자와 함께하는 지속가능한 내일을 이루고자 노력하고 있습니다. '함께하는 기업'의 경영이념을 기반으로, 사람·사회·환경과 함께하며 다양한 사회공헌활동을 추진하고 있으며,그 성과와 계획을 사회공헌활동 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

ENVISION

KT&G의 시선은 글로벌로 향하며, KT&G가 그리는 미래는 지속가능성에 기반합니다.

'Global Top-Tier'를 향한 새로운 도전을 시작함에 있어 KT&G는 ESG 가치를 체계적으로 고려하고 전략적으로 연계하여 비전의 방향성을 설정하였으며, 이제 'New Vision' 달성을 위한 실행에 속도를 높임으로써 지속가능한 성장의 새로운 길을 내겠습니다.

백 복 인
KT&G 대표이사 & CEO

LETTER TO STAKEHOLDERS

'지속가능성'에 기반한 새로운 비전으로 불확실성과 변혁의 시기에 능동적으로 대응함으로써 KT&G만의 강력한 자산을 구축해 나가겠습니다.

백 복 인
KT&G 대표이사 & CEO

최근 수년간 환경과 사회, 경제적·지정학적 리스크가 일상이 되고 불확실성을 통제하기 힘든 시대를 지나오며, 기업에게 있어 지속가능성에 대한 고려는 곧 생존의 문제가 되었습니다.

KT&G는 ESG의 본질을 '지속가능성'으로 이해하고 있으며 이를 기업가치와 직결된 문제로 받아들이고, 수동적 대처를 넘어 중장기 관점의 성장 전략에 통합시켜 회사의 새로운 비전 방향성을 설정하였습니다.

KT&G 그룹은 2027년까지 소비자에게 보다 나은 선택을 제공하는 NGP(Next Generation Products) 사업의 성장 기회와 건강기능식품 사업을 필두로 한 Global Wellness 시장 기회를 적극 포착하여, 비궐련 사업에서 60% 이상의 매출을 달성하고자 합니다. 이는 중장기 관점 그룹 사업 포트폴리오의 전환을 의미하며, 향후 5년 내 KT&G는 NGP·건기식 등 ESG 가치를 연계한 핵심 성장사업의 경쟁력을 기반으로 국내 1위를 넘어 글로벌 사업 매출비중 50% 이상의 Global Top-Tier 회사로 도약할 것입니다.

KT&G 그룹은 또한 글로벌 성장의 견고한 기반이 될 건강한 생태계 구축을 위해 실효성 있는 노력을 이어오고 있습니다.

2021년 수립한 2030 환경경영비전 'KT&G Green Impact'는 그 체계 구축 이후 가속화된 실행으로 실질적인 성과를 창출하였습니다. 국내외 사업장에서는 생산량 증가에도 불구, 2년간 온실가스 7.5% 감축이라는 성과를 달성하였으며, 2023년에는 사업장 지붕태양광 발전 등을 통해 재생에너지 18% 이상 확대를 목표로 실행을 강화하고 있습니다.

또한 KT&G의 근간이자 핵심 경쟁력인 구성원의 다양성을 촉진하고 미래 혁신 성장을 이끌어갈 글로벌 인재를 체계적으로 육성하기 위해 2030년 다양성 및 포용성(Diversity & Inclusion) 증진 목표를 별도로 수립하였으며, 향후 'Global Mobility' 전략과 연계하여 전사 정책적으로 이를 관리해 나갈 계획입니다.

지속가능성에 대한 공시는 국내외 광범위한 ESG 관련 규제화 동향 속에서 더욱 투명하고 엄격하게 관리될 필요성이 있습니다. 특히 회사의 비즈니스 전략과 재무 상태에 영향을 미칠 것으로 전망되는 ESG 영역의 리스크와 기회 관리, 신뢰도 높은 양질의 데이터 확보를 위해 보다 높은 수준의 노력을 기울일 것입니다. 이에 KT&G 그룹은 글로벌 ESG 공시에 체계적으로 대응하고 중요한 ESG 영역에 있어 그룹의 실행력을 높여나갈 수 있도록 '2030 KT&G그룹 지속가능경영 목표'를 수립하였습니다. 해당 목표는 그룹의 주요 성장 동력인 건기식 사업 등의 비즈니스를 포괄하는 것으로, KT&G의 ESG 실행 역량을 자회사에 확산하고 더 나아가 밸류체인에 그 문화를 전파하여 지속가능한 산업 생태계 구축을 확산·선도해 나가는데 기여할 것입니다.

KT&G의 여정에 관심과 지지를 보내주시는 이해관계자 여러분,

혁신은 풍요와 순항 속에서 오지 않으며 문제와 한계 속에서 나온다고 합니다. 큰 문제일수록 큰 기회가 되고, 더 큰 한계일수록 더 큰 성공의 단초가 된다고 믿고 있습니다.

KT&G 그룹은 현재, 담배산업의 급격한 패러다임 전환과 글로벌 건기식 시장의 성장 기회 속에서 창업 140년 역사상 전례 없는 변혁의 시기와 전환점을 맞이하고 있습니다. 민영화 후 20년간 세상의 변화에 빠르게 적응하며, 어떠한 난관도 성공으로 귀결시키는 강력한 자산을 구축해온 KT&G 그룹은 이제 새로운 도전을 이어 나가고자 합니다. 'New Vision'을 향한 여정에 이해관계자 여러분의 다양한 의견과 관심, 따뜻한 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

KT&G AT A GLANCE

회사 개요

KT&G는 '바른 기업', '깨어있는 기업', '함께하는 기업'이라는 경영 이념 아래 고객과 함께 상상하고 보다 나은 삶의 실현을 위해 노력하고 있습니다. 미래 성장의 동력이 될 차세대 담배사업을 포함하여, 건강기능식품사업, 제약·바이오사업, 부동산사업 등 다양한 사업영역에서 성과를 창출하고 있으며, 변화와 혁신을 통해 글로벌 초우량 기업으로 성장하며 사회적 가치를 창출하고 지속가능경영 활동을 확대해 나가고 있습니다.

회사명	설립연도	대표이사	본사 위치	구성원 수
주식회사 케이티앤지 (KT&G Corporation)	1987년 4월 1일	백복인	대전시 대덕구 벚꽃길 71	4,469[1]

[1] 2022. 12. 31, 직접 고용 기준

주요 연혁

한국 담배 역사의 시작 (1883~1980)

1883
- 조선 후기 국영 연초제조소 순화국 설립

1965~1983
- 국내 주요 제조공장 준공

혁신을 통한 발전과 도약 (1987~2002)

1987
- 한국전매공사 창립

1989
- 한국담배인삼공사 창립

1999
- 한국거래소 상장
- 홍삼사업 분리 및 한국인삼공사 출범

2002
- ㈜KT&G로 사명 변경

현재 '글로벌 초우량 기업' 도약 (2003~)

2003
- KT&G복지재단 설립

2005
- 직업능력개발 최우수기업대상 대통령상 수상

2006
- 한국기업지배구조개선 지원센터 주최 기업지배구조 최우수기업 선정 (3년 연속)

2007
- 한국IR협의회 주관 한국 IR대상 우수상 수상 (3년 연속)

2008
- KT&G장학재단 설립
- 러시아 및 이란 법인 설립
- 한국IR협의회 주관 한국 IR대상 '대상' 수상
- 수출 4억불 탑 수상

2010
- DJSI World 편입
- 러시아공장 준공

2011
- 트리삭티(Trisakti, 인도네시아 담배회사) 인수
- 2011년 기업지배구조 최우수 기업 선정

2012
- 한국ESG기준원 ESG 종합평가 우수등급(A) 획득

2013
- 저발화성 담배 및 담배 필터용 향캡슐 개발
- 담배부문 NCSI(국가고객 만족지수) 1위 선정

2014
- 제 36회 에너지절약 촉진대회 산업통상부 장관상 수상

2015
- 메세나 대상 대통령상 수상
- 한국 HRD 연수시설부문 대상 수상

2016
- 한국 HRD 인적자원개발경영 종합대상
- 문화체육관광부 '여가 친화 기업' 인증 및 '문화예술후원 우수기관' 선정

2017
- 궐련형 전자담배 '릴(lil)', '핏(Fiit)' 출시
- 고용노동부 '남녀고용 평등 우수기업' 선정
- 수출 8억불 탑 수상
- 한국 HRD 인적자원개발경영 종합대상 (2년연속)

2018
- '릴 하이브리드(lil HYBRID)' 출시
- 한국ESG기준원 ESG 종합평가 최고등급(A+) 획득
- 여성가족부 가족친화 우수기업 국무총리 표창
- 법무부 '법질서 유공 포상' 대통령상 표창

2019
- 한국ESG기준원 우수기업 지배구조 부문 대상 수상
- 한국국제연합봉사단 '대한민국 봉사 대상'국방부 장관상 수상
- 고용노동부 '사회적기업 육성 유공자' 장관 표창

2020
- PMI(Philip Morris International)와 파트너십 체결
- 한국지식재산협회 '올해의 지식재산경영기업' 특허청장 표창
- 상상플래닛 및 상상마당 부산 개관

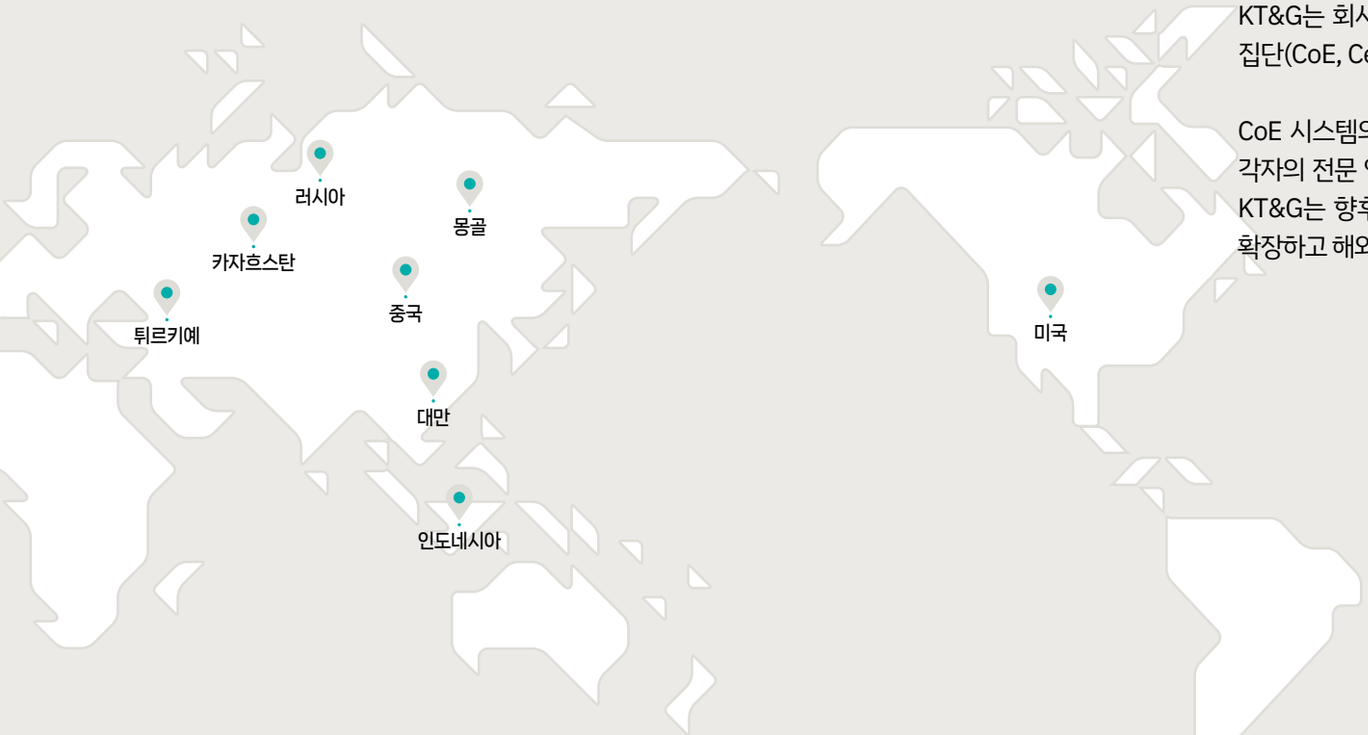
2021
- 대만 법인 설립
- MSCI AA 등급 획득 (2년 연속)
- 사회적 경제 유공자 대통령 표창 수상

2022
- 대한민국 브랜드 명예의 전당 수상 (궐련형 전자 담배 4년 연속)
- 중소벤처기업부 '동반성장 유공포상' 장관 표창
- 한국생산성본부 '지속가능경영유공포상' 국무총리 표창
- 고용노동부 '일자리창출유공포상' 대통령 표창

2023
- 카자흐스탄 법인 설립
- KT&G-PMI Global Collaboration 체결

KT&G AT A GLANCE

글로벌 비즈니스 네트워크



글로벌 CoE

KT&G는 회사의 성장동력 중 하나인 글로벌 사업의 확장 및 가속화를 목표로 본사 각 기능조직별 전문가 집단(CoE, Center of Excellence) 중심 검증된 사업 노하우를 해외조직에 집중적으로 전파하고 있습니다.

CoE 시스템의 운영 강화 및 고도화는 궁극적으로 영업, 마케팅, 재무, 법무, 제조, R&D 등 전 기능조직이 각자의 전문 영역 내에서 본사와 해외조직을 아우르는 최적화된 사업 전략을 구사하는 것을 목표로 합니다. KT&G는 향후 CoE 참여 인력 및 운영과업 규모를 지속적으로 확대하여 글로벌 비즈니스를 공격적으로 확장하고 해외조직 운영을 고도화할 계획이며, 이를 통해 Global Top-Tier로의 도약을 촉진하고자 합니다.

2022년 사업부문별 하이라이트

담배

• 매출	35,738억 원
• 담배 수출 국가	126개(누적)
• 수출 브랜드 수	642SKU

건강기능식품

• 매출	13,889억 원
• 해외 매출 비중	20.5%
• 특허권	289건

제약

• 매출	2,180억 원
• 신제품 허가/발매	16개

화장품

• 매출	634억 원
• 신규 거래처 발굴	31개

부동산

• 매출	6,073억 원
• 매출 비중	10.4%

FINANCIAL HIGHLIGHTS

요약손익계산서

구분	단위	연결			별도		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022
매출액	억 원	50,553	52,284	58,514	34,354	34,905	36,944
영업이익	억 원	14,732	13,384	12,677	13,370	10,834	11,203
당기순이익	억 원	11,716	9,718	10,053	10,753	8,529	9,580
포괄손익	억 원	11,218	10,612	10,826	10,436	8,901	9,863
주당순이익	원	9,320	7,898	8,489	8,553	6,894	8,007

요약재무상태표

구분	단위	연결			별도		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022
유동자산	억 원	67,504	62,559	65,096	47,082	40,090	40,965
비유동자산	억 원	47,180	53,814	57,921	51,713	57,727	60,604
자산총액	억 원	114,684	116,373	123,017	98,795	97,817	101,569
유동부채	억 원	19,915	20,639	25,273	17,180	17,154	20,377
비유동부채	억 원	3,853	3,645	4,158	1,076	661	656
부채총계	억 원	23,768	24,284	29,431	18,256	17,815	21,033
자본총계	억 원	90,916	92,089	93,586	80,539	80,001	80,536

주요 재무지표

구분	단위	연결			별도		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022
ROA	%	10.2	8.4	8.2	10.9	8.7	9.4
ROE	%	12.9	10.6	10.7	13.4	10.7	11.9
영업이익률	%	29.1	25.6	21.7	38.9	31.0	30.3
유동비율	%	339.0	303.1	257.6	274.1	233.7	201
부채비율	%	26.1	26.4	31.4	22.7	22.3	26.1

주식 발행 현황

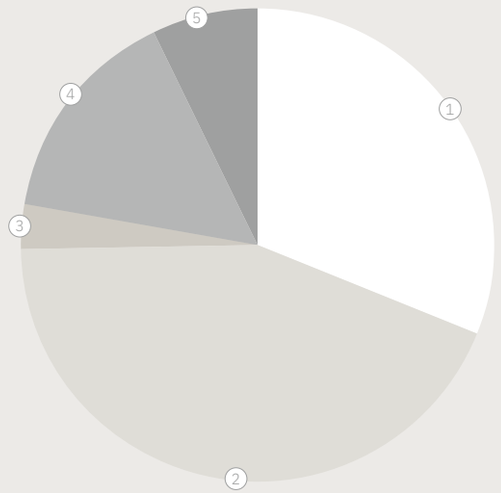
구분	주식의 종류	2022
발행주식 총수	보통주	137,292,497
의결권이 없는 주식수	보통주	21,012,574
의결권을 행사할 수 있는 주식수	보통주	116,279,923

배당금 지급 현황

구분	단위	2019	2020	2021	2022
배당총액	백만 원	556,952	595,584	575,904	581,400
(연결)배당성향	%	53.8	50.8	58.9	57.2
현금배당수익률	%	4.5	5.5	5.7	5.2
주식배당금	원	4,400	4,800	4,800	5,000

주주 구성 현황

(Unit : %)



1 기타 국내법인 및 개인	31.17
2 외국인	43.48
3 우리사주	2.97
4 자사주	15.3
5 국민연금	7.08

*2022년 12월 말 기준

2022 ESG PERFORMANCE HIGHLIGHTS

가치사슬 전반 환경책임 이행

성과 개선[1)]

기후변화 대응

- 온실가스 배출량 7.5%[2)]↓
- 전 사업장 재생에너지 16% 사용 확대

순환경제

- 용수 취수량 4.3%[2)]↓
- 폐기물 재활용률 81.4% 달성

이행 체계 구축

- 폐디바이스 물질 재활용 체계 구축 및 실행: 물질 재활용 약 94.8Kg
- 제품 단위 환경 관리 체계 구축: 주요제품 10종 LCA 완료
- 그룹 전 제조사업장 Scope 1,2 및 Scope 3: 제3자 검증

지속가능한 산업 생태계 조성

임직원

- 인적자본 다양성 관리: 2030 목표[3)] 수립
- 인적자본 다양성 증대
  - 여성관리직군 1.0%p↑
  - 직책자 내 현채인 2.7%p↑

공급망

- 농가 지속가능성 향상을 위한: STP* 구축 및 실행
  * Sustainable Tobacco Program
- 주요 파트너사: 환경경영체계[5)] 구축 지원

지역사회

- Value Chain 기여 지역사회 공헌: 30억 원 목표 대비 14억 원 초과 달성[4)]
- 지역사회공헌 Impact: 874억 원

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

ESG 기회 창출 및 리스크 관리

- 글로벌 성장 동력 가속화를 위한 CoE 확산
- 전사 리스크 통합 관리 체계 구축 추진

컴플라이언스 기준 고도화

- 이사회 독립성 및 다양성 정책 제정
- 반부패 및 뇌물수수 방지 정책 제정
- KT&G 그룹 윤리헌장 내재화 활동 추진

[1)] 국내 및 해외 사업장 기준
[2)] Baseline 2020년 기준
[3)] 2030년 국내 및 해외사업장 여성 임직원 비율 20%, 여성 관리직군 비율 15%, 경영진 및 직책자 내 현지 채용인 비율 30%
[4)] 2025년 목표 대비
[5)] 중소기업 대상 온실가스 인벤토리 구축 및 에너지 진단 실행 100% 지원

대외 평가 및 수상

대외 평가

글로벌 ESG 평가

* 2022년~2023년 6월 결과

MSCI	SUSTAINALYTICS	Member of Dow Jones Sustainability Indices Powered by the S&P Global CSA
AA	10%	75점
섹터 최고등급	산업 내 상위	Korea 지수 편입

CDP

Climate Change	Water	Supplier Engagement Rating
A-	A-	A
Leadership 편입	Leadership 편입	Leadership 편입

국내 ESG 평가

* 2022년 결과

한국ESG기준원	SUSTINVEST	KRESG 한국ESG연구소
A	AA	A+
12년연속 A등급 이상 획득	'전체등급' 기준	최고등급: S

기업 신용평가

* 2023년 기준

NICE 평가정보	한국신용평가	KR 한국기업평가 KOREA RATINGS
AAA	AAA	AAA

대외 수상

2022년 지속가능경영 유공
정부 포상
(국무총리 표창, 종합 ESG 부문)

CDP 2022년 기후변화 대응/수자원 관리
Korea Awards

조선비즈 2022년 ESG 종합 부분
대상 수상

ESG Korea Awards 2023년 제4회 ESG 사회분야
대상 수상

2022년 고용노동부 일자리 창출 유공
대통령 표창 수상

2022년 중소벤처기업부 동반성장 유공
장관 표창 수상

KT&G BUSINESS

담배

KT&G: 담배 제조와 판매
담배사업의 균형 잡힌 비즈니스 포트폴리오와 적극적인 정도경영·윤리경영으로 기업가치를 향상하고 글로벌 초우량 기업으로 도약하고 있습니다.

태아산업: 판상엽 제조와 판매
담배제품에 사용되는 판상엽을 제조하는 국내 유일의 기업으로 국내뿐 아니라 수출을 통해 사업을 확장하고 있습니다.

건강기능·생활

KGC인삼공사: 건강기능식품 제조와 판매
자랑스러운 문화유산인 고려인삼의 전통을 계승하고 있는 홍삼종주기업으로서, 보다 건강하고 더욱 행복한 내일을 만드는 '글로벌 종합건강기업'으로 도약하고 있습니다.

KGC예본: 한약재 원료 가공 및 제품 제공
안전하고 신뢰할 수 있는 고품질 천연물 소재 및 제품의 공급을 통해 인류의 삶과 건강 증진에 기여하는 천연물 헬스케어 기업입니다.

KGC라이프앤진: 건강기능식품, 화장품 및 관련 상품 제조와 판매
건강기능식품과 화장품 등의 디지털 방문판매, B2B 기업체 특판 및 온라인 유통을 전문으로 하는 Beauty & Health 유통플랫폼 회사로서 전통과 신뢰, 기술력을 바탕으로 풍요로운 내일을 열어갑니다.

코스모코스: 화장품 및 관련상품 제조와 판매
30여 년의 노하우와 기술력으로 트렌디한 상품과 지속적인 연구개발을 통해 최상의 솔루션을 제공하며, 나아가 새로운 아름다움의 가치를 창조하는 글로벌 뷰티기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.

제약·바이오

영진약품: 의약품 제조와 판매
우수한 의약품을 통해 고객과 환자들의 삶을 개선하는 '생명을 위한 의약'을 목표로, 전문의약품 및 일반의약품의 국내 사업을 기반으로 고품질의 항생제 의약품을 제조·수출하며 글로벌 기업으로 도약하고 있습니다.

부동산

KT&G: 부동산 개발·운영 및 호텔사업
KT&G가 보유한 부지를 활용해 펼치는 부동산 개발·운영 사업, 상상스테이 호텔사업 등을 추진하며 회사의 성장을 위한 수익을 창출하고 사회의 발전을 위한 더 나은 인프라를 지어갑니다.

국내담배사업

Reinforcing market leadership

매출 비중
*연결 기준

28.4%

국내담배 매출액(연결 기준)

1조 6,593억 원

시장점유율

65.4%

판매량

411억 개비

주요 사업 소개

국내담배사업 부문은 냄새저감·저자극 및 초슬림 제품의 지속적인 성장을 통해 견고한 성장세를 유지하고 있습니다. 2022년 궐련 담배 판매량은 총 411억 개비이며, 국내 궐련 담배 점유율은 전년 64.6% 대비 0.8%p 증가한 65.4%를 달성하여 2015년 이후 8년 연속 상승 추세를 이어갔습니다. 냄새저감 제품군 점유율은 2021년 5.1% 대비 1.0%p 상승한 6.1%를 달성하였고, 자사 독점 타입인 마이크로 슬림을 포함한 초슬림 제품군의 점유율도 연간 1.3%p 상승한 38.1%를 기록하며 괄목할 만한 성장을 이루었습니다.

향후 비즈니스 전략

국내담배사업은 제품 품질 제고 및 소비자 니즈를 충족시키는 기능 개발을 통해 지속적인 사업 경쟁력 강화에 주력하고 있습니다. 더불어 저자극 트렌드에 기반한 차별화 신제품에 집중 투자하여 국내 No.1 담배 사업자로서의 입지를 더욱 공고히 하고자 합니다.

국내담배사업은 지속적인 혁신을 바탕으로 압도적인 리더십을 발휘하고 있습니다.

KT&G의 연간 시장 점유율은 2015년부터 8년 연속 상승 중으로, 전 세계 시장 개방국 중 시장 점유율 60% 이상을 유지하는 기업은 KT&G가 유일합니다. 이는 고도화된 고객의 니즈를 충족시키며 차별화된 가치를 전달하기 위해 끊임없이 변화를 추구했기 때문입니다. 마케팅은 가치를 교환하는 장을 창출하는 활동이며, 그 중심에는 항상 고객분들이 계십니다. 앞으로도 트렌드와 니즈에 기반한 마케팅 혁신을 통해 고객 만족을 극대화하겠으며, 이를 통해 확보한 지속가능한 경쟁 우위를 바탕으로 Global Top-Tier 비전의 조기 달성을 이끌겠습니다.

박성식
마케팅 본부장

NGP사업

Reaching new heights

매출 비중
*연결 기준

15.0%

매출액(연결 기준)

8,762억 원

스틱 판매수량

107억 개비

NGP SKU

24종

주요 사업 소개

NGP사업 부문은 2017년 궐련형 전자담배 릴 솔리드를 국내시장에 선보인 것을 시작으로, 2018년에는 KT&G만의 첫 번째 독자 플랫폼인 릴 하이브리드를, 2022년에는 두 번째 독자 플랫폼인 릴 에이블을 출시하였습니다. 지속적인 혁신을 통해 릴 솔리드는 1세대 이후 플러스, 미니, 2세대를, 릴 하이브리드는 1세대 이후 2세대와 Ez 모델로 진화·변화하였습니다. 기술적 발전과 더불어 스와로브스키, 테일러메이드, 볼빅, 수향 등 다양한 브랜드와의 콜라보레이션을 통해 브랜드 가치 또한 강화하고 있습니다. 이러한 혁신의 결과로 KT&G는 국내 NGP(Next Generation Products) 시장에서 출시 초년 점유율 2%에서 2022년에는 47.5%까지 성장하면서 글로벌 Top Player들을 제치고 시장 리더의 위치를 공고히 하고 있습니다. 릴은 국내 시장을 넘어 글로벌 시장에서도 주목을 받고 있습니다. 2020년 세계 1위 담배 회사인 필립모리스 인터내셔널(PMI)과 전략적 제휴를 맺고 글로벌 시장 진출을 본격화하였으며, 2023년에는 15년 장기 파트너십을 새롭게 체결하며 Global Top-Tier로 도약하기 위한 발판을 마련하였습니다.

향후 비즈니스 전략

글로벌 담배회사들의 적극적 시장 진입과 흡연자들의 Less Smell & Modified Risk 제품에 대한 니즈 확대에 따라 NGP 시장은 연평균 15%에 달하는 높은 성장세를 이어갈 것으로 전망됩니다. 미래 담배산업의 핵심인 NGP 시장에서 KT&G는 '2025년 Global Top-Tier 도약'이라는 비전 아래, 국내 NGP 시장 점유율 60% 초과, 해외 NGP 시장 50개국 이상 진출이라는 목표를 수립하였습니다. NGP 사업부문은 현재 운영 중인 플랫폼의 지속적 개선과 더불어 과학적 개발역량 강화 및 원천기술 확보를 통해 흡연자의 미 충족 니즈를 만족시킬 수 있는 혁신 플랫폼을 제공할 수 있도록 끊임없이 도전하겠습니다.

혁신이란 '어떻게 소비자 편의성을 높일 것인가'에 대한 고민에서부터 시작됩니다.

2017년 릴이 첫 선을 보인 이후, KT&G의 NGP 사업은 지속적인 신규 모델 출시 및 플랫폼 고도화를 추진하며 혁신을 이어오고 있습니다. 이러한 혁신은 소비자들의 선택으로 증명되고 있습니다. 2022년 KT&G는 국내 NGP 시장 점유율 1위를 달성하였으며, 12월에 출시된 KT&G의 두 번째 독자 플랫폼인 릴 에이블은 빠른 성장세를 보이고 있습니다. KT&G NGP사업 부문은 앞으로도 멈춤 없는 혁신을 기반으로 제품 개발역량을 강화함으로써 성인 흡연자에게 보다 나은 선택을 제공하고자 합니다. 아울러 적극적인 글로벌 시장 공략과 성공적인 비지니스 모델 구축을 통해 2025년 'Global Top-Tier NGP Player'로 도약하겠습니다.

임왕섭
NGP 사업본부장

해외담배사업

Expanding market presence

매출 비중
*연결 기준

17.3%

매출액(연결 기준)

1조 102억 원

매출 수량(연결 기준)

494억 개비
(수출+해외법인)

담배 수출 국가 수

126개국(누적)

해외법인 매출수량 비중 및 수출 브랜드 수

33.8%, 642 SKU

주요 사업 소개

해외담배사업 부문은 수익성과 성장성의 동반성장을 목표로 하는 사업전략을 기반으로 Global Top-Tier로 도약하기 위해 노력하고 있습니다. 수출사업은 국가별 규제 환경 하에서 공격적인 마케팅 전략을 통해 유통망 다각화와 시장 단계별로 세분화된 사업 관리를 추진하여 2022년 기준 126개국(누적)에 제품을 수출하고 있습니다. 해외법인사업은 급변하는 사업환경에도 불구하고 현장 중심의 영업전략과 조직운영 고도화에 전사적 역량을 집중하였고, 이에 힘입어 2022년 167억 개비의 판매량을 달성하였습니다. 특히 인도네시아 법인은 현지 맞춤형 마케팅 강화와 신제품의 성공적 시장 안착을 통해 2021년 대비 75%의 매출 성장을 달성하였습니다.

향후 비즈니스 전략

시장 특성에 맞는 신제품을 지속 투입하여 시장점유율 확대를 추진함과 동시에 해외법인과 같은 직접 사업 모델을 확대하여 장기적인 사업 성장의 기틀을 마련할 예정입니다. 이를 위해 데이터를 기반으로 한 시장 분석을 체계화하고 현지 인력을 확대하여 시장 맞춤형 사업 관리를 강화하고 있습니다. 또한 전사적인 CoE 체제를 기반으로 마케팅, 재무, 제조 등 유관부서와 밀접한 협업체계를 구축하여 견고한 성과 달성을 도모하고 있으며, 이와 함께 직접 사업 강화 등 신속한 사업 포트폴리오 다변화를 준비하고 있습니다.

KT&G는 적극적인 글로벌 사업 확대 전략을 통해 Global Top-Tier로 나아가고 있습니다.

중동, 중남미, 아프리카 권역의 시장 활성화를 지속적으로 추진하여 수익성 향상을 이루고 있으며, CIS 권역 내 카자흐스탄 법인을 신규 설립하여 장기적인 성장 기반을 구축하였습니다.
또한 인도네시아와 러시아 해외법인은 시장 관리 강화를 위한 조직 확대와 CoE를 통한 전사적 운영 고도화를 기반으로 성장성을 제고하고 효율성을 증진하는 Two-Track 성과를 창출하였습니다.
앞으로도 KT&G 해외담배사업 부문은 다양한 니즈를 충족하는 우수한 제품을 전 세계 소비자에게 제공하는 본연의 역할에 충실하여 대한민국 대표 담배기업의 위상을 증진하는데 최선을 다하겠습니다.

조재영
글로벌 본부장

건강기능식품사업

Opening a new chapter

매출 비중
*연결 기준

23.7%

매출액(연결 기준)

1조 3,889억 원

지식재산권

특허권 289건

상표권 7,557건

수삼 경작 계약

경작인 수 1,557명

주요 사업 소개

KGC인삼공사 매출은 국내부문과 해외부문으로 구분되며, 판매되는 제형은 크게 홍삼 원형(뿌리)과 홍삼제품, 건기식과 화장품 등으로 분류됩니다. 국내부문은 '정관장' 브랜드를 중심으로 온라인 유통망 확장 및 오프라인 경쟁력 강화를 기반으로 수요를 확장하고 있으며, 지속적인 신제품 개발을 추진하며 고객지향적 마케팅 활동을 펼치고 있습니다. 2022년 말 기준, 국내부문 매출 비중은 KGC인삼공사 전체 매출의 79.5%로서, 이 중 가맹점, 백화점, 대형마트 등 주요 오프라인 채널에서의 매출이 약 66%를 차지하고 있습니다. 해외부문의 경우 주력시장(중화권) 중심의 마케팅 활동 강화와 함께 미국, 일본, 동남아시아 등에서 추진 중인 제품 중심의 시장 개척을 통해 지속적인 성장세를 유지하고 있습니다. 특히 현지 고객 중심의 제품 개발 및 마케팅을 통해 글로벌 시장에서도 인지도를 꾸준히 높여가고 있습니다.

향후 비즈니스 전략

KGC인삼공사는 글로벌 종합 건강기업으로 도약하기 위해 주력시장인 중화권을 중심으로 한 마케팅 강화와 더불어, 미국·일본·동남아시아 등 신규시장 확대를 추진하며 글로벌 경영을 본격화할 계획입니다. 또한 국내에서도 고객 중심의 마케팅 전략을 펼침으로써 온·오프라인 판매채널 모두를 공략하는 사업모델을 기반으로 유통채널을 확충하여 건강기능식품 시장을 선도해 나가고자 합니다.

KGC인삼공사는 국내를 넘어 세계 시장으로, 홍삼을 넘어 종합 건강기능식품으로 새로운 역사를 쓰고 있습니다.

대한민국의 홍삼 종주기업으로서 쌓아 온 계약재배 및 품질관리 시스템을 통해 제품의 품질과 안전성을 확보하고 있으며, 지속적인 R&D 투자를 통해 인삼을 비롯한 주요 소재에 대한 과학적 가치를 제고하여 다양한 고객의 니즈를 충족하기 위해 힘쓰고 있습니다. 또한, 고객과 시대의 요구에 발맞추기 위해 홍삼 외 건강식품 소재의 다양화, 건강한 아름다움을 위한 뷰티 사업, 트렌드를 반영한 e-비즈니스 강화, 글로벌 사업 확장 등 끊임없는 변화와 혁신을 통해 '글로벌 종합 Health & Beauty 기업'으로 도약하고 있습니다. 아울러 다양한 사회공헌 활동으로 사회에 기여하는 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 KGC인삼공사는 전 세계인의 '건강과 행복'이라는 아름다운 가치를 전하기 위해 고객의 목소리에 귀 기울이고 새로운 길을 개척하며 바른 길로 나아가겠습니다.

허철호
KGC인삼공사 사장

부동산사업

Creating greater synergy

매출 비중
*연결 기준

10.4%

매출액(연결 기준)

6,073억 원

주요 사업 소개

KT&G는 담배사업을 기반으로 하는 자금 여력과 개발 가능한 유휴부지를 바탕으로 지속적인 수익 창출이 가능한 부동산 사업에서 성장의 기회를 꾸준히 모색하고 있습니다. 2002년 동대문상가 분양사업을 시작으로, 전주·대전·안동·대구 주택 분양사업, 미근동, 대치동 오피스 등 다수의 유휴부지 가치 증대 노하우를 바탕으로 남대문 호텔 개발사업, 세종 복합개발사업, 수원 개발사업을 추진하였습니다. 또한, 오피스, 임대주택, 호텔 등 전국에 주요 12개 자산을 효율적으로 운영하며 안정적인 성장을 시현하고 있습니다.

향후 비즈니스 전략

최근 부동산 시장 변동성 확대 및 위험요인 증가에 따라, '사업의 균형적 배치 운영으로 중장기 성장 동력 확보', '상품 포트폴리오 및 구도 다각화를 통한 지속가능한 사업영위', '임대자산 운영 안정화로 성장기반 연속성 구축'의 3대 전략을 중심으로 사업을 추진하고 있습니다. 개발사업은 다수의 신규 개발사업을 통해 중단기적 성장 동력을 확보함과 동시에, 중장기적으로 대규모 복합개발사업 추가 확보를 통해 개발사업 전체의 균형적 배치를 도모할 것입니다. 아울러, 사회·인구 변화 및 시장 트렌드 연구에 기반한 주거·상가·오피스·지식산업센터·시니어타운·리테일 등 부동산 전 분야에 걸친 수익모델 구축을 적극 추진하고 있습니다. 또한, 12개 주요자산 운영 및 관리에 있어서는 효율적인 시설투자를 통해 자산가치 제고 및 임차인 만족도 향상을 이룸으로써 안정적 성장기반을 확보해 나가겠습니다. 마지막으로 글로벌 ESG 트렌드 및 관련 법규를 준수하여 부동산 ESG 경영을 강화하겠습니다. 제로에너지 건축, 중대산업재해 예방, 재생에너지 도입·확대 등 중요 핵심 과제를 선정하고, 선제적으로 대응전략을 수립하여 시행함으로써 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하겠습니다.

부동산사업의 지속적 성장기반 구축과 회사 목적사업과 연계한 시너지 창출에 주력합니다.

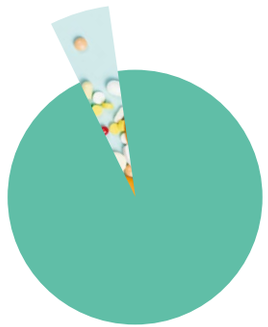
이를 위해 안정적으로 수익을 창출할 수 있는 운영(임대) 사업을 내실화하는 한편, 개발사업의 균형적인 포트폴리오를 바탕으로 시장환경 변화를 고려한 대단위 부지 공모, 입찰 및 구조화 사업에 적극적으로 진출하겠습니다. 또한, 사업구조 다각화를 통한 신규 부지 확보와 다양한 상품군 개발을 적극 추진하며 지속 성장의 기반을 조성해 나가겠습니다. 뿐만 아니라 부동산 산업의 환경 변화, 산업안전 관련 관심 및 사회적 기준에 부합할 수 있도록 제로에너지 건축 등 부동산 ESG 경영을 선제적으로 도입하여 지속가능한 성장을 이루고자 최선의 노력을 기울이겠습니다.

박광일
부동산사업본부장

제약사업

Building growth momentum

매출 비중
*연결 기준



3.6%

매출액(연결 기준)

2,180 억 원

신제품 허가 및 발매

16 개 품목

주요 인증

ISO 37001

주요 사업 소개

제약산업은 노인 인구의 증가, 인구 고령화에 따른 만성질환, 소득수준 증가로 인한 QOL(Quality of Life) 의약품 수요의 증가로 꾸준한 성장세를 유지하고 있습니다. 영진약품은 KT&G 그룹의 바이오·제약 사업부문에서 중추적 역할을 수행하고 있으며, 우수한 의약품 생산 및 연구개발 능력을 바탕으로 수출을 확대하여 글로벌 제약사로 성장해 나아가고 있습니다. 2022년에는 코로나19 영향으로 인한 호흡기계 품목의 매출 증가와 하모닐란 등 대형 품목 및 파이브로 등 주요 경구제 매출 회복을 통해 전년 대비 매출이 성장하였습니다. 글로벌 사업은 일본 주요 거래처의 세파 항생제 완제 및 원료 수출이 확대되면서 엔화 환율 약세에도 불구하고 전년 수준의 매출을 달성하였습니다. 또한, 적극적인 R&D 투자를 통해 혁신신약 및 개량신약 개발을 확대하여 지속적인 성장 동력을 확보하였습니다. 뿐만 아니라 영진약품은 자체적인 자율준수프로그램의 채택과 ISO 37001(부패경영시스템) 인증 획득을 추진하며 윤리경영을 선도하고 있습니다. 특히 2022년에는 ISO 14001(환경경영시스템)과 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증을 추가 획득하며 ESG 경영 고도화를 추진하였고, 그 결과 서스틴베스트로부터 전체 'A' 등급, 한국ESG기준원에서는 'B+' 등급을 획득하는 성과를 거두었습니다.

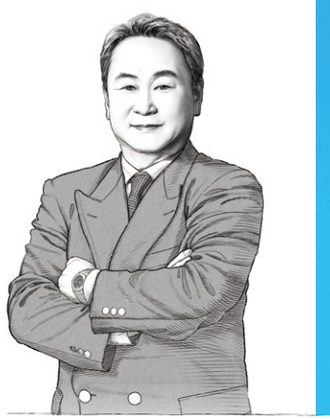
향후 비즈니스 전략

영진약품은 수익성 개선을 통한 흑자경영에 초점을 맞추고자 합니다. 국내사업 부문은 자사 제품의 비중 확대 및 만성질환 중심의 사업 성장에 집중할 것이고, 해외사업 부문은 기존 거래처의 매출 증대를 바탕으로 신규 수출 사업을 실현해 중장기 성장 동력을 확보할 것입니다. R&D 부문은 개발 중인 신제품의 발매 일정을 철저히 준수하고, 만성질환군 신제품 발굴을 위해 단기·중기·장기 개발 계획을 체계적으로 수립하여 추진해 나갈 계획입니다. 또한 생산 부문은 우수한 GMP 시설을 통한 고품질 역량 및 생산 효율화를 기반으로 글로벌 생산기지로서의 경쟁력을 확보할 것입니다.

영진약품은 국내 영업, 수탁사업 및 글로벌 수출을 통해 꾸준히 성장해 나가고 있습니다.

국내 자사 제품 비중 확대 및 만성질환 중심 사업 성장, 해외 기존 거래처 매출 증대를 바탕으로 신규 수출 사업 개척, 오픈 이노베이션을 통한 R&D 역량 강화, 우수한 품질 및 생산성 향상을 통해 경쟁력 확보를 추진해 나갈 것입니다. 또한, 지속적인 ESG 경영 고도화를 추진하여 국내 및 Global Top-Tier 제약기업으로 도약할 것입니다.

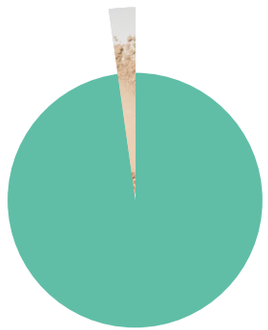
이기수
영진약품 대표이사



화장품 사업

Taking on new challenges

매출 비중
*연결 기준



1.1%

매출액(연결 기준)

634억 원

주요 인증

ISO 9001(품질경영시스템)

신규 거래처 발굴

31개

주요 사업 소개

화장품 산업은 기초과학과 응용기술이 종합적으로 적용되는 산업으로, 세계 경제 불황과 코로나19로 인한 어려움 속에서도 국내 화장품 산업은 꾸준히 성장을 이어가고 있습니다. 국내 대기업과 다국적 화장품 기업들이 새로운 소비 트렌드에 맞춰 치열하게 경쟁하고 있으며, 이러한 환경 속에서 코스모코스는 ODM과 브랜드 사업을 주력사업으로 영위하며 경쟁력을 강화하고 있습니다. 2022년 ODM 사업은 매출 460억 원을 달성하며 전년 대비 38%의 비약적인 성장을 이루었으며, 국내외 우량 거래처를 핵심 파트너로 육성하며 입지를 공고히 하였습니다. 브랜드 사업은 기존 주력 브랜드인 꽃을든남자, 다나한 외에도 글로벌 트렌드에 걸맞은 더마 클린 뷰티 및 제로 웨이스트 브랜드를 론칭하여 포트폴리오를 강화하였습니다.

향후 비즈니스 전략

코스모코스는 기반기술 강화 및 지속적인 인벤토리 개발을 통해 제품 포트폴리오 다각화와 경쟁우위 요소 발굴을 추진함으로써 고객과의 접점을 강화하고 미래 성장동력을 확보해 나갈 것입니다. 이와 연계하여 자동화 시스템 확대 및 생산역량 기술 확보를 통해 원가 경쟁력을 높이고, 글로벌 인증(미국 FDA OTC, CPNP 등) 및 관리 시스템을 구축하여 글로벌 비즈니스 경쟁력을 갖추어 나갈 계획입니다. 그 일환으로 스킨케어, 헤어·바디, 메이크업, SUN제품 등 다양한 카테고리에서 R&D 경쟁력을 확보하여 ODM 사업 기반의 '글로벌 뷰티 솔루션 기업'으로 성장하겠습니다. 아울러 신소재, 신제형의 맞춤형 제안을 통해 글로벌 시장을 적극 공략하겠습니다.

글로벌 뷰티 솔루션 기업으로 도약할 수 있도록 적극적인 변화와 혁신을 지속해 나가겠습니다.

코스모코스는 급변하는 외부 환경에도 불구하고 ODM 사업 매출이 전년 대비 38% 증가하는 등 견고한 성장을 이루었습니다. 지속가능한 사업 성장을 목표로 사업 포트폴리오 재정립 및 경영 효율화, 수익 구조 개선에 전사 역량을 집중하고 있으며, 특히 ODM 사업 포트폴리오 강화에 주력하고자 합니다. 또한 R&D 역량과 제조 노하우를 바탕으로 공격적인 글로벌 사업 전개 및 신규 파트너사 발굴, 글로벌 Big 브랜드 유치 등을 추진하며 새로운 성장기회를 모색하고 있습니다.

이정훈
코스모코스 대표이사

KT&G VISION

2023년 1월, KT&G는 '글로벌 톱티어(Top-Tier) 기업'으로의 도약을 위한 그룹 목표와 청사진을 담은 '2027 KT&G 비전'을 공개했습니다. KT&G 그룹은 핵심 사업의 글로벌 성장을 강력하게 추진하며 양적·질적 성장을 이루었습니다. 그러나 이에 안주하지 않고 더 높은 미래성장 잠재력을 발휘할 수 있도록, 아울러 글로벌 메가 트렌드로 자리잡은 ESG 경영에 능동적으로 대처하기 위해 그룹의 중장기 비전 및 성장전략을 수립하고 이를 공표함으로써 새로운 성장을 향한 K&G의 확고한 의지를 밝혔습니다.

새로운 비전과 성장전략에 따라 KT&G 그룹은 NGP(Next Generation Products), 건기식(건강기능식품), 글로벌 CC(궐련담배)를 3대 핵심사업으로 그룹의 역량을 집중하고자 합니다. 아울러 목표를 실행하는 과정에서 'Global, ESG, Core 확장'을 키워드로 삼아, 긍정적 임팩트를 창출하는 사업 육성에 주력하고, 핵심사업의 글로벌 확장에 속도를 높이며 지속가능한 성장을 이루겠습니다. 또한 핵심 역량의 기반을 확장하고 이를 사업영역 확대로 이끌어 냄으로써 글로벌 톱티어 기업의 지위를 견고히 하겠습니다.

2027 New Vision

Goal

Global Top-Tier Player

1. NGP

NGP Global Top-Tier Player

- PMI 파트너십 공고화 및 R&D 핵심역량 확보

2. 건기식

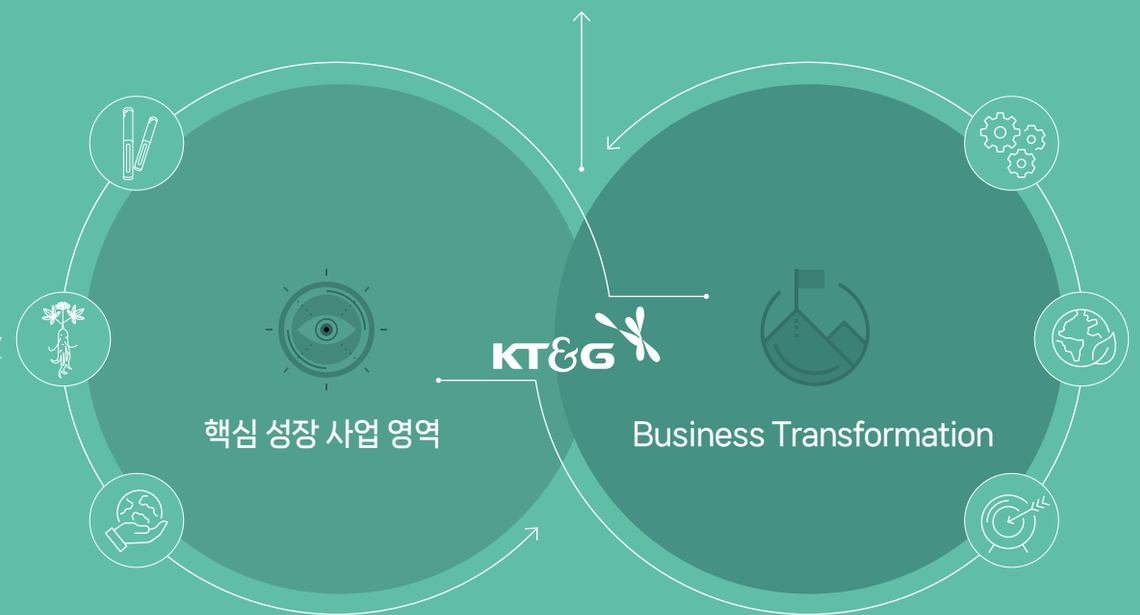
Global Natural Nutrition Company

- 글로벌 Big2시장 확대 및 소재개발역량 확보

3. 글로벌 CC[1)]

Global Top-Player

- 글로벌 직접사업 투자 및 해외 생산체계 구축 가속



1. Global

핵심사업 글로벌화

그룹 다양한 사업군의 글로벌 진출 가속화

- 해외 사업 매출매중[2)] 50%↑

2. ESG

ESG 가치 창출

Positive Impact 창출 사업 육성

- 궐련외 사업 매출비중 60%↑

3. Core 확장

핵심 역량 기반 확장

KT&G가 구축한 R&D/제조 역량 중심

[1)] 전통형 궐련담배(Conventional Cigarettes)

[2)] 부동산 사업 제외

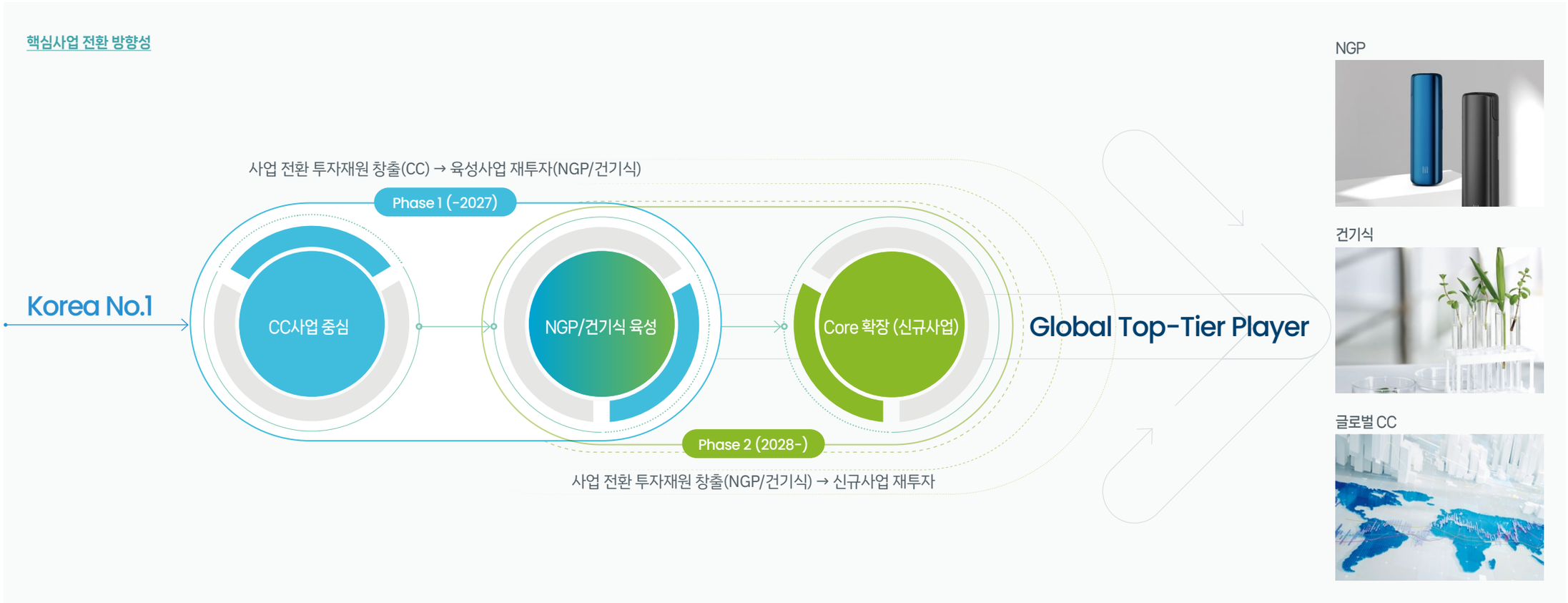
KT&G VISION

Business Transformation 방향성

KT&G 그룹의 새로운 비전은 시장과 미래에 대한 철저한 분석과 KT&G와 함께 하는 다양한 이해관계자의 인사이트를 기반으로 구축되었습니다. KT&G는 2022년 상반기부터 그룹의 미래지향적 사업포트폴리오 구축 및 실행전략, 그리고 기업가치 제고를 위한 자본배분전략에 초점을 두고 중장기 비전 및 성장전략 수립을 위한 프로젝트에 착수하였으며, 이사회는 물론 경영진, 노조 등 KT&G 구성원과 자본시장 관계자 등 다양한 이해관계자들에 대한 심층적인 인터뷰를 기초로 도전적인 목표와 구체적인 실행전략 수립을 진행하였습니다.

KT&G 그룹은 NGP(Next Generation Products) 시장이 급격히 성장하고 글로벌 건기식 시장이 지속적인 성장세를 유지하고 있는 현 시점을 KT&G가 진정한 Global Top-Tier 기업으로 도약하기 위한 절호의 기회이자 구조적 전환기로 인식하고 있습니다. 따라서 사업 포트폴리오를 미래 지향적으로 전환함으로써 성장의 기회를 포착하고자 하며, 주력사업 육성을 통해 창출한 재원을 새로운 사업에 재투자하는 선순환 구조를 'KT&G Business Transformation'의 방향성으로 삼아 Global Top-Tier 기업으로 도약하고자 합니다.

KT&G Business Transformation



KT&G VISION

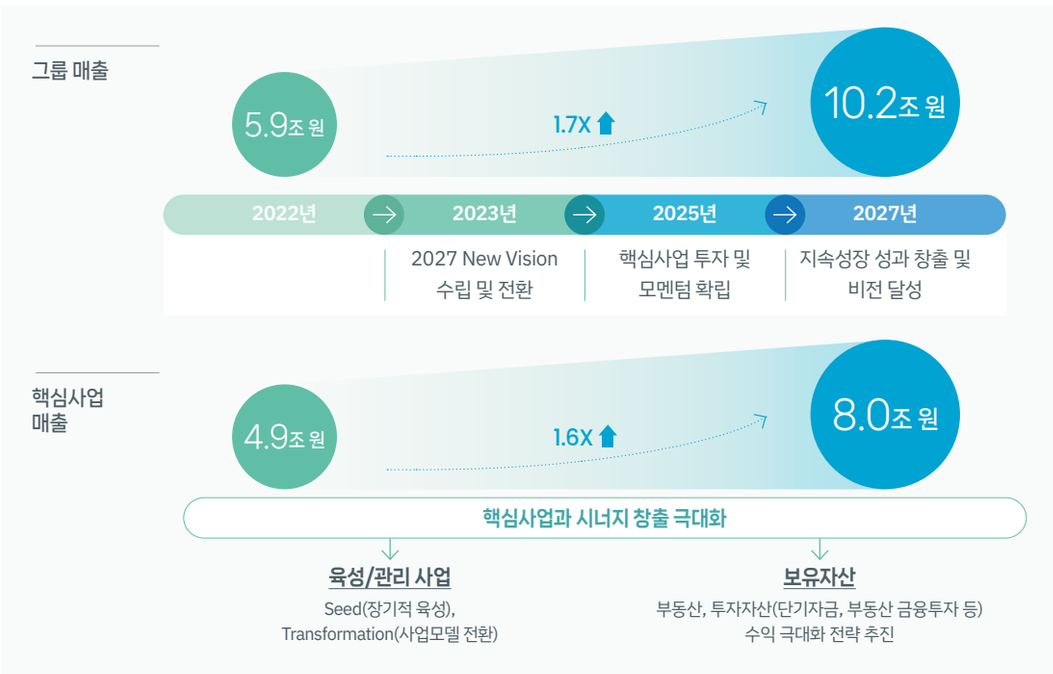
중장기 사업 목표

KT&G 그룹은 새로운 비전 달성을 위해 NGP(Next Generation Products) 사업의 글로벌 확장을 최우선 순위로 두고 혁신제품 개발역량 확보 및 글로벌 생산능력 확충에 주력할 것입니다. 국내에서 독보적 경쟁력과 시장 지배력을 보유하고 있는 건기식 사업의 경우 글로벌 진출을 더욱 공격적으로 추진하여 그룹의 핵심 성장동력으로 육성하고자 하며, 건기식·제약·화장품 사업 간 새로운 기회도 적극 모색할 것입니다.

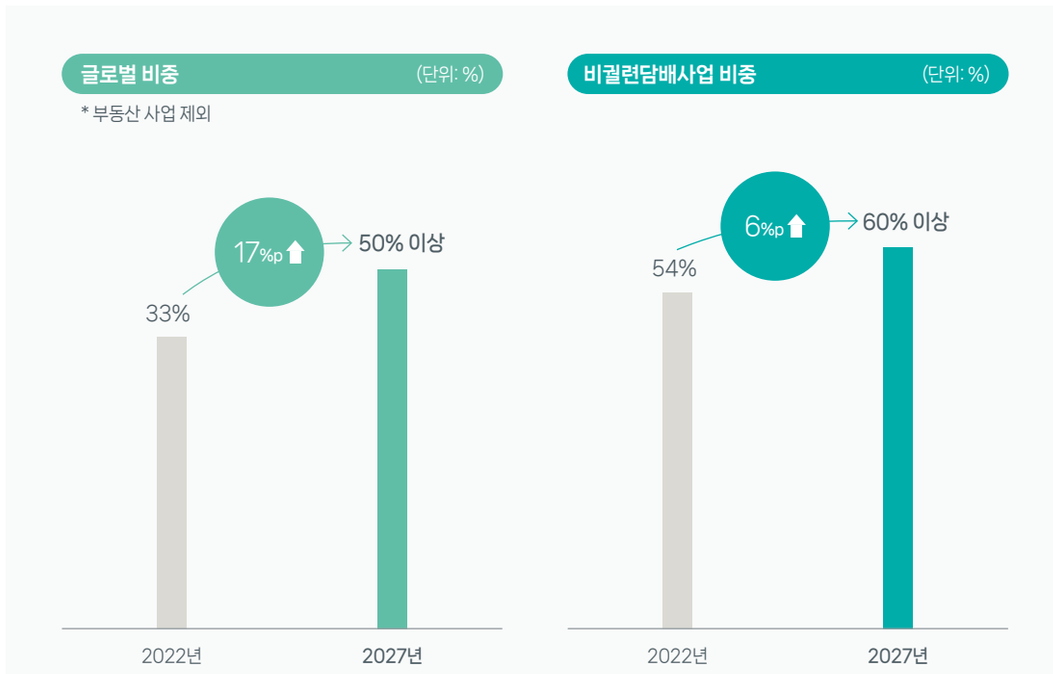
KT&G 그룹은 5년간 핵심 사업분야에 대한 성장투자를 기반으로 2027년 10조 원대의 매출을 달성하고, 사업의 질적 성장을 통해 글로벌 사업의 매출 비중을 50%로 끌어 올림으로써 진정한 Global Top-Tier 기업의 비전을 이루고자 합니다. 아울러 글로벌 시장에서의 기회를 빠르게 포착하고 공격적인 투자와 혁신으로 NGP, 건기식 등 전통 궐련을 제외한 사업의 비중을 60% 이상으로 높일 것입니다.

핵심사업의 글로벌 성장 가속화를 통해 확보한 자원은 신사업에 재투자될 것이며, 장기적 관점에서 신사업은 다음 두 가지 방향으로 추진될 것입니다. 첫째, 그룹 중장기 목표 달성 및 업의 본질적 경쟁력 강화 차원에서 핵심사업을 Scale-up할 수 있는 분야에 투자하겠습니다. 둘째, 그룹의 핵심역량을 활용해 진출 가능한 미래 유망산업 중 기존 사업과의 연관성 및 시너지 창출이 가능한 분야를 선점해 그룹의 지속가능한 성장을 이끌 신성장동력으로 육성할 것입니다. 이러한 전략은 단계적 투자를 통해 사업 시너지, 투자 효과성, 리스크 요인 등을 검증하며 안정적으로 내실 있게 진행될 계획입니다.

중장기 사업추진 로드맵



그룹 사업 포트폴리오 재편



KT&G VISION

New Vision과 지속가능경영 가치 통합 접근

Global Top-Tier로 나아가기 위한 KT&G의 미래지향적 포트폴리오 구축 계획은 소비자에게 보다 나은 선택을 제공하는 NGP(Next Generation Products) 사업과 건기식 기반의 Wellness 가치를 성장 기회로 포착하고자 하는 지속가능성에 기반하고 있습니다. KT&G 그룹은 핵심성장사업의 기반 투자 및 사업 역량 확장을 통해 기업의 성장을 유지하고, 중장기 관점 지속가능성에 기여하는 사업 구조 혁신에 향후 그룹의 역량과 자원을 집중하고자 합니다.

또한 글로벌 성장의 기반이 될 ESG 경쟁력 강화를 위해 그룹 차원의 지속가능경영 목표를 수립하고 실행력을 높여나가고 있습니다. KT&G는 기업가치에 영향을 미칠 수 있는 ESG 영역을 명확히 인식하고, 미래 지향적인 그룹 비즈니스 전략 이행과 함께 혁신적인 그룹 ESG 활동에 대해서도 심도있게 고민하고 실천해나가겠습니다.

New Vision 실행 핵심 관리지표

글로벌사업 매출 비중[1]

2020년	27.8%
2021년	29.5%
2022년	32.9%
2027년	50%

비궐련사업 매출 비중

2020년	49.9%
2021년	52.6%
2022년	54.5%
2027년	60%

2027 New Vision

글로벌사업 매출 비중 50%

비궐련사업 매출 비중 60%

Biz. 영역

구분		관리 Metric	단위	2020	2021	2022	전년 대비	2025 Moon Shot Goal
NGP	사업 확대	스틱 판매수량	억 개비	30.6	71.8	107.0	49.0%	
		NGP 매출액	억 원	2,792	5,040	8,763	73.9%	2025년 1.5조 원
		담배사업부문 내 NGP 매출 비중	%	9.5	18.3	24.5	6.2	
	소비자 접근성	소비자 구매 Market Share (한국기준)	%	34.3	40.4	47.5	7.1	2025년 M/S 60%↑
		NGP 진출 시장	개국	4	24	32	8	2025년 50개국
	역량 및 인프라	NGP 출시 플랫폼	개	2	2	3	1	2025년 5개↑
		NGP 특허 출원 실적	건	992	1,010	1,339	329	
		KOLAS[2] 인증 항목	건	78	156	156	-	
		NGP 관련 투자 금액[3]	억 원	1,971	2,280	3,378	48.2%	
건기식	글로벌 성장	글로벌사업 매출액	억 원	2,130	2,495	2,850	14.2%	
		글로벌사업 매출 비중	%	15.1	18.1	20.5	2.4	
		중국/미국 매출액 성장률	%	24.2	21.6	5.1	-16.5	
	역량 및 인프라	해외 제품 등록 품목수(누적)	건	319	348	383	35	
		KGC 특허 등록 실적(누적)	건	231	265	289	24	

ESG영역 (전 그룹사)

구분		관리 Metric	단위	2020	2021	2022	전년 대비	2030 Moon Shot Goal
환경	기후변화 대응	사업장 온실가스 배출량	tCO_2eq	196,471	191,965	191,199	-0.4%	2030년 42% 감축
		재생에너지 사용 비율	%	0.1	0.1	11.1	11.1	2030년 80%
	순환경제 가속화	용수 취수량[4]	ton	1,585,215	1,521,798	1,491,902	-2.0%	2030년 20% 감축
		폐기물 매립제로 인증 사업장	개	-	-	-	-	2030년 100%
사회	인권 보호	국내 및 해외법인 인권영향평가 실행률	%	-	10	10	-	2030년 100%
	다양성 및 포용성[5]	여성 임직원 비율	%	13.8	13.5	13.4	-0.1	2030년 20%
		여성 관리직군 비율	%	10.1	10.4	11.4	1.0	2030년 15%
		경영진 및 직책자 내 현채인 비율	%	21.8	20.8	23.5	2.7	2030년 30%

[1] 부동산 제외 [2] Korea Laboratory Accreditation Scheme(국가기술표준원 산하 한국인정기구) [3] 누적 CAPEX 금액, 당해연도 NGP 관련 판매관리비 등 반영 [4] KT&G, KGC 대상 [5] KT&G 국내 및 해외법인 대상, 직접 고용 기준

2022 HIGHLIGHT 1

GLOBAL LEADERSHIP

KT&G는 '바른 기업', '깨어 있는 기업', '함께하는 기업'이라는 경영이념 아래, 대한민국을 넘어 글로벌 초우량 기업으로 성장하고 있습니다. 변화와 혁신으로 국내 시장을 굳건히 지키는 한편, 핵심 사업의 글로벌 성장을 가속화하였고, 그 결과 2022년 기준 과거 5년간 매년 최고 매출기록을 경신하는 성과를 거두었습니다. 그러나 KT&G는 이에 만족하지 않고 새로운 도전을 준비합니다. 2023년 1월, KT&G는 미래 비전 선포식을 열고 '글로벌 톱 티어(Top-Tier) 기업'으로의 도약이라는 비전 추진의 청사진을 공개하였습니다. 향후 KT&G는 철저한 고민과 과감한 실행으로 목표한 바를 달성함으로써 미래를 준비하는 기업으로서 새로운 글로벌 성장 스토리를 써 나가겠습니다.

주요 글로벌 마일스톤

126개국

2022년 말 기준 KT&G는 전 세계 126개국에 수출하고 있습니다

약 601억 개비

2022년 KT&G 글로벌 판매량은 일반궐련 494억 개비, NGP(Next Generation Products) 107억 개비, 총 601억 개비에 달합니다.

약 5,000명

2022년 KT&G의 현지 채용인 수는 4,979명으로 해외 고용창출에 기여하고 있습니다

42[1)]%

2022년 기준 KGC인삼공사의 세계 인삼시장 점유율은 약 42%로 소매시장 매출 1위를 차지하였습니다

[1)] 출처: 유로모니터 2022

Global Success Story

글로벌 시장에서 기회를 빠르게 포착하고 과감한 투자와 혁신을 추진하여
Global Top-Tier 기업으로 거듭나겠습니다.

방경만
KT&G 수석 부사장

해외 시장은 계속 성장할 것으로 보입니다. KT&G는 이에 발맞춰 국내 사업과 해외 사업을 나누던 개념을 넘어 하나의 글로벌 기업으로 바뀌고 있고, 신사업 발굴과 신시장 개척에 속도를 높이고 있습니다. 특히 2023년에는 NGP(Next Generation Products) 및 그룹 중장기 미래 성장전략을 수립하였고, 장기적 관점에서의 성장 투자와 글로벌 시장 확대에 대한 과감한 포부를 밝혔습니다. 사업의 질적 성장을 통해 글로벌 사업 매출 비중을 50%, 전통 궐련을 제외한 NGP(Next Generation Products) 및 건강기능식품 등 신성장동력 매출 비중을 60% 이상으로 끌어 올리겠다는 목표를 세웠고, 특히 급격히 성장하는 NGP 사업의 글로벌 확장을 최우선으로 더욱 고도화된 혁신기술 역량 확보와 글로벌 생산능력 확충에 주력할 것임을 밝혔습니다. 향후 비전 달성을 목표로 글로벌 시장에서 성장 모멘텀을 이어가고자 하며, 그 과정에서 기업가치를 제고하고 높아진 KT&G의 가치가 주주를 비롯한 이해관계자 가치 향상으로 이어질 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

NGP Global Top-Tier Player

지속적인 성장과 확장이 기대되는 NGP(Next Generation Products) 시장에서 글로벌 선도기업과의 공고한 협력관계와 글로벌 수준의 R&D 역량을 기반으로 글로벌 성장 모멘텀을 견고하게 이어 가겠습니다.

게임 체인저로 도약하기 위한 글로벌 비즈니스 확장

NGP(Next Generation Products, 차세대 담배)로 불리는 전자담배 사업은 KT&G에게 있어서 전통적인 담배 사업 이상의 의미를 지닙니다. KT&G의 미래 성장동력인 NGP는 디바이스와 스틱이 결합되어 소비되는 구조로 이루어져 있기 때문에 플랫폼 비즈니스라 정의할 수 있으며, 따라서 혁신적 플랫폼이 사업의 핵심 경쟁력이 됩니다.

KT&G는 2018년 '릴 하이브리드' 디바이스를 시장에 선보이며 전자담배 시장의 판도를 바꿀 새로운 강자로 부상하였습니다. 연무량을 늘리고 청소가 용이한 디바이스의 장점에 힘입어 KT&G는 국내 NGP 시장 1위로 등극하였고, 2022년 기준 국내 시장에서 스틱 47.5%의 점유율을 달성하며 견고한 성장세를 유지하고 있습니다. KT&G의 도전은 글로벌로 확장되고 있습니다. 한국을 포함하여 2020년 4개국에 불과했던 판매시장은 2021년 24개국으로 크게 성장하였으며, 2022년 기준 32개국으로 확대되었습니다.

이와 같은 NGP 성장 스토리는 앞서 강조한 혁신적 플랫폼이 있기에 가능했습니다. KT&G는 소비자가 혁신적이라고 느낄 수 있는 플랫폼만이 시장에 출시될 수 있도록 엄격한 내부 기준을 세워 출시 여부를 결정합니다. 제품 개발부터 완료 단계까지 소비자를 대상으로 제품 수용도를 조사하여 종합 만족도가 최상위 수준을 보이며, 동시에 세계보건기구, 미식품의약품, 캐나다보건부의 보고대상 성분에 대한 에어로졸 분석 결과가 자체 기준을 충족할 때 제품을 출시합니다. 이와 같이 까다로운 조건들을 통과하고 2020년 릴 하이브리드 2세대와 2021년 릴 솔리드 2세대가 소비자들과 만났으며, 2022년에는 신규 혁신 플랫폼 '릴 에이블'을 공개하며 글로벌 전자담배 시장 게임 체인저로의 부상을 준비하고 있습니다.

나아가 2023년 1월, PMI(필립모리스 인터내셔널)와 지난 2020년 맺었던 3년 계약을, 15년 파트너십으로 새롭게 맺으며 글로벌 NGP 시장 공략의 발판을 마련하였습니다. 협약에 따라 PMI가 릴의 해외 유통 및 판매를 담당하며, 2025년까지 첫 3년 동안 스틱 160억 개비에 달하는 최소수량 보증을 시작으로, 매 3년마다 성과를 검토하여 수량을 다시 정할 계획입니다. 이는 릴 브랜드의 글로벌 인지도 제고로 이어져 새로운 성장기회를 창출할 것이며, 최고 수준의 NGP 제조 역량 확보도 가능할 것으로 기대하고 있습니다.

KT&G의 글로벌 도전은 여기서 멈추지 않습니다. KT&G는 지속적인 R&D 투자를 통해 과학적 역량을 확보하고 기술 혁신을 추진함으로써 시장을 선도해 나가겠습니다. 나아가 과감한 발상의 전환으로 새로운 기회의 문을 열어 NGP 시장의 진정한 Top-Tier Player로 자리매김할 것입니다.

2025 NGP 사업 비전 및 성장 전략

GOAL

NGP Global Top-Tier Player

과학적 역량 기반 NGP 플랫폼을 통해 성인 흡연자 대상 더 나은 선택 제공

STRATEGIC DIRECTIONS

혁신 플랫폼 기반의 포트폴리오 경쟁력 강화

글로벌 NGP 사업 가속화

World-class 수준의 과학적 R&D 역량 확보

글로벌 플레이어로의 성장을 이끌 R&D 역량 강화

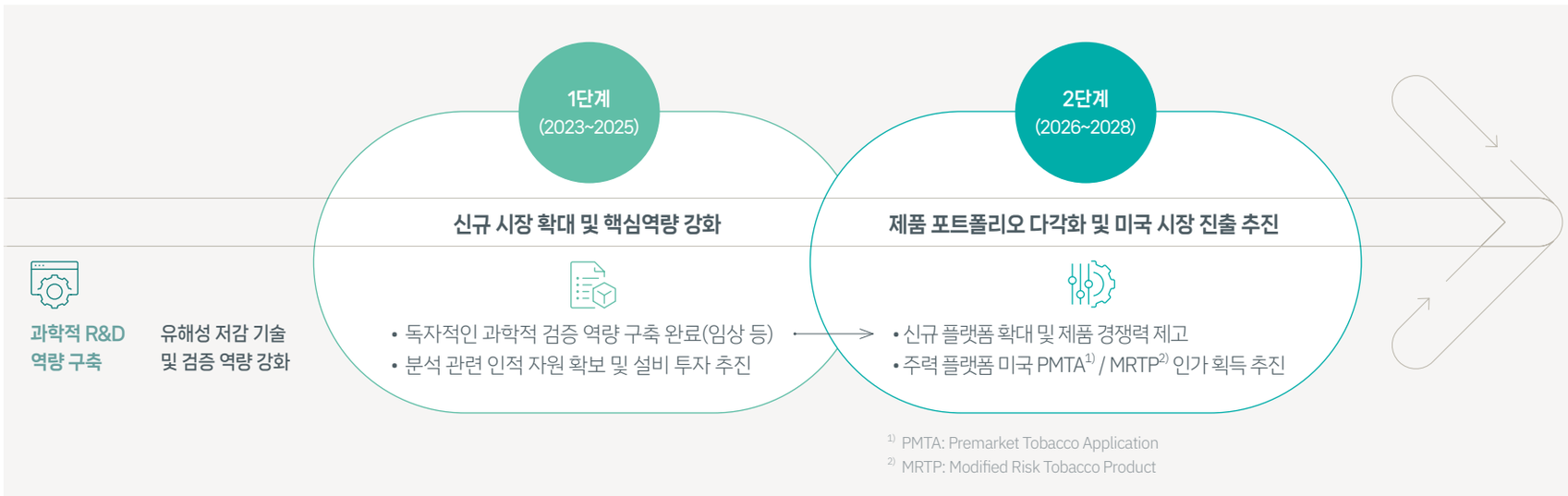
KT&G는 소비자들에게 보다 안전한 제품을 제공하기 위해 전자담배의 위해저감 연구와 투자에 부단한 노력을 기울이고 있습니다. 다양하고 차별화된 재료품과 기반기술을 연구하여 제품 포트폴리오를 지속적으로 확장하고 있으며, 미래시장을 선도하기 위한 신규 플랫폼 연구에도 주력합니다. 이처럼 KT&G는 차세대 플랫폼 핵심기술 선행 개발과 포트폴리오 다각화로 소비자의 선택권을 넓혔으며, 제품의 품질을 향상시키고 차별화 아이템을 적용하여 국내외 소비자들의 만족도를 높였습니다.

KT&G는 NGP(Next Generation Products) 개발 인프라를 기반으로 하는 지속적인 연구를 통해 NGP 시장에서 선도적 입지를 구축해 나가고 있습니다. 아울러 연구 성과에 대해 특허권을 취득함으로써 KT&G만의 독자적인 플랫폼을 구축하고 차별화된 경쟁우위를 달성하기 위해 노력합니다. 2022년 말 기준, KT&G는 NGP 관련 특허 누적 4,000여 건을 출원하였고, 누적 750여 건을 등록하였습니다.

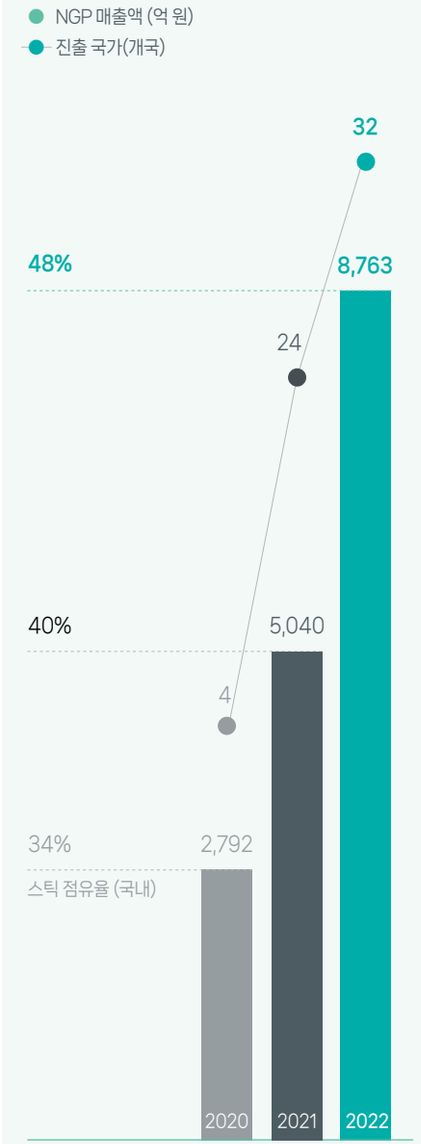
아울러 NGP 사업의 지속가능한 경쟁력과 기술 자립도를 확보하기 위해 밸류체인 전반의 핵심역량을 강화하고 있습니다.

KT&G는 중장기 R&D 추진 방향성으로 'K-Science' 전략을 수립하였습니다. K-Science는 MRTP (Modified Risk Tobacco Product, 위험저감 담배제품) 인증을 목표로 하며, 입증근거 확보를 위해 KT&G가 현재 보유하고 있는 역량 및 데이터 확보의 시급성 등을 우선순위로 고려하여 연구영역의 전문성을 점진적으로 확대해 나갈 계획입니다. K-Science 구축은 미래를 바라보는 긴 호흡으로 추진되어야 하므로, KT&G는 내부 의사결정협의체인 추진위원회를 구성하고 정기적으로 위원회를 개최하여 마일스톤을 현실화할 방안을 모색하고 있습니다.

K-Science 추진 방향성



NGP 사업 성장추이



World No.1 Ginseng Brand

대한민국 최고의 종합 건강기업으로서 쌓아 온 홍삼에 대한 깊은 이해와 120여 년을 채워 온 다양한 경험을 바탕으로 전 세계인의 더 건강한 내일을 위해 글로벌 기업으로 나아갑니다.

홍삼 세계화를 위한 글로벌 성장기반 구축

KGC인삼공사는 세계 시장에서 'World No.1 Ginseng Brand'로 인정받으며 홍삼의 세계화에 앞장서고 있습니다. 2022년 말 기준 전 세계 40여 개 국가에서 250개가 넘는 제품을 판매하고 있으며, KGC인삼공사의 대표 홍삼 브랜드 '정관장'의 경우, 글로벌 시장조사기관인 유로모니터 인터내셔널이 집계한 세계 홍삼 소매시장 매출 기록에서 10년 연속 1위라는 새로운 마일스톤을 쌓았습니다.

이와 같은 성공의 배경에는 뛰어난 제품을 기반으로 하는 현지 맞춤형 성장 전략이 있습니다. KGC인삼공사는 국내 최고를 넘어 글로벌 건강기업으로 도약하고자 착실히 해외사업 기반을 다져왔으며, 철저한 시장 분석을 통해 국가별 맞춤 전략을 구사하며 글로벌 시장을 공략하고 있습니다. 홍삼 인지도가 높은 중국과 대만에서는 홍삼 선도 사업자로서 지위를 강화하고, 정관장 브랜드 가치를 제고하는 데 주력했습니다. 특히, 중국에서는 제조 및 R&D 인프라를 구축하여 제품 개발부터 판매까지 밸류체인 전반에 걸친 현지화를 완료하였습니다.

홍삼에 대한 인지도가 높지 않은 미국에서는 홍삼 효능에 기반한 마케팅을 펼치기 위해 현지 R&D센터를 구축하여 연구 역량을 강화하였고, 홍삼 문화를 체험할 수 있는 카페를 운영하여 홍삼 인지도 제고를 도모하고 있습니다. 뿐만 아니라 현지에 특화된 다양한 제품을 개발하여 온라인, 슈퍼마켓 등 메인스트림 채널에 진입하였습니다. 일본에서는 채널 특화 제품을 개발하여 주요 채널인 드럭스토어 판매를 확대하였고, 온라인 채널은 정기구독 판매모델을 중심으로 사업을 확대하였습니다.

유럽 시장은 단계별 진입전략을 수립하고 독일 아마존을 통해 제품을 판매하고 있으며, 동남아 시장은 싱가포르, 베트남, 말레이시아 등 5개 국가를 전략지역으로 선정하고 유력 파트너사 발굴에 힘을 쏟고 있습니다.

전 세계 최대규모의 건강식품 시장인 미국과 중국, 그리고 아시아 주요 시장인 일본과 대만에 5개의 현지 법인을 설립하여 정관장 브랜드스토어를 운영하고 있으며, 대형마트·온라인 등의 유통채널에도 진출했습니다. 정관장 브랜드스토어의 경우 베이징, 상하이, 뉴욕, LA, 도쿄 등 세계 주요 도시에서 정관장의 가치를 알리고 홍삼섭취 문화를 전파하고 있습니다. 아울러 해외 면세점 입점, 직구 사업 등으로 판매채널을 다양화하고 있으며, 지속적으로 규모가 커지고 있는 해외 온라인 시장에 대응하기 위해 글로벌 e-비즈니스 강화에도 주력하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 정관장의 브랜드 가치 및 인지도가 지속적으로 높아지고 있으며, 중국에서는 특히 '저명상표'[1]로 등록되는 성과를 거두었습니다.

[1] 해당 브랜드가 대중에게 널리 알려져 있고 높은 명성과 신용을 담고 있다는 것을 보증하고 중국 정부로부터 특별 보호를 받는 상표제도

건강기능식품 해외사업 현황

수출 국가
40여 개국

해외판매 제품
250여 개

세계 인삼시장 점유율
약 42%
(유로모니터 2022)

해외법인
5개 법인
(중국 2, 미국, 대만, 일본)

해외 R&D 센터
2개
(미국 LA, 중국 상해)

KGC인삼공사 글로벌 네트워크

길림한정인삼

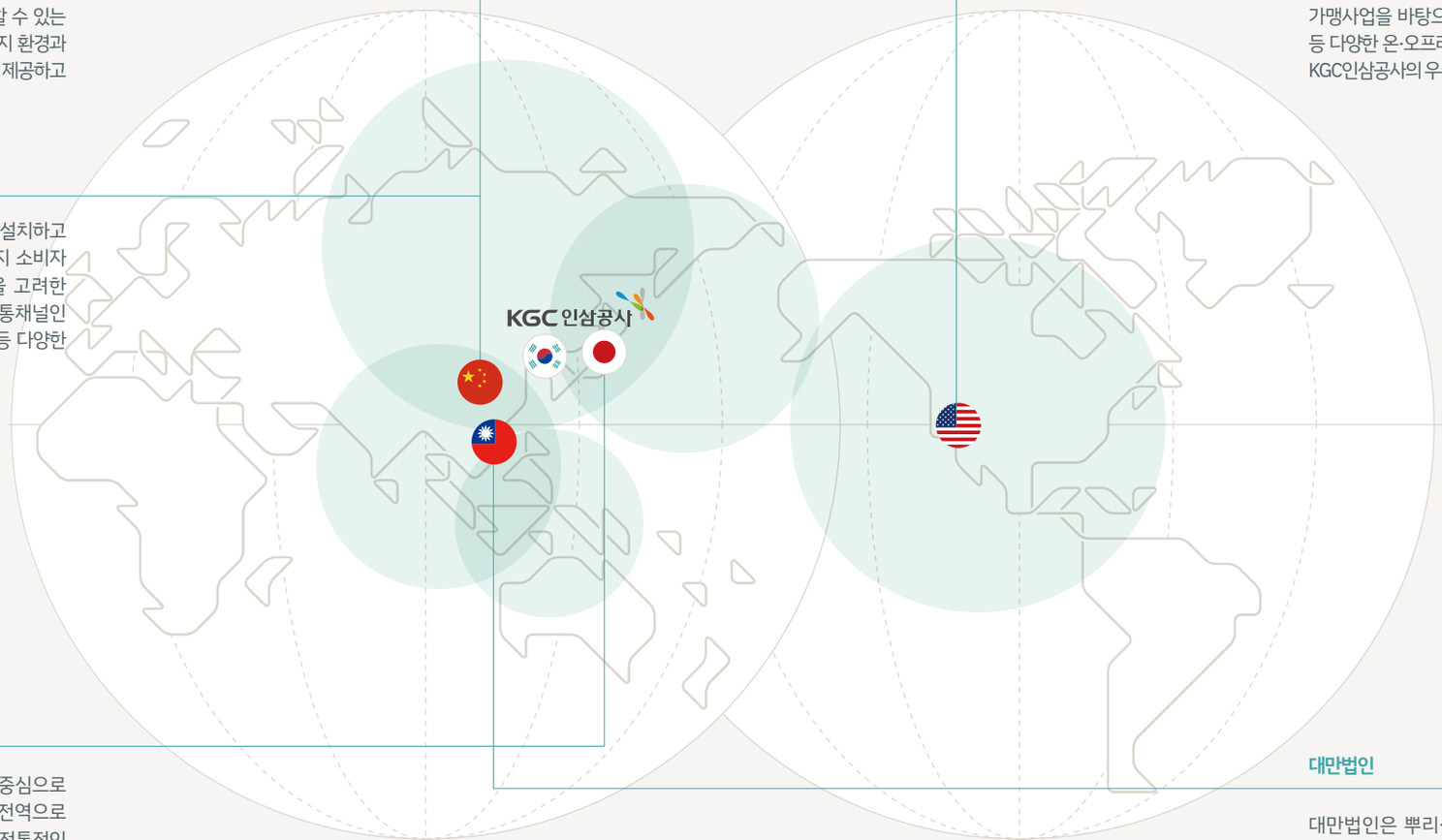
길림한정인삼은 중국에 설립한 또 하나의 현지법인입니다. 길림한정인삼의 설립으로 중국 현지에서 본격적으로 다양한 제품을 개발, 생산, 공급할 수 있는 기반을 구축하게 되었습니다. 더불어 중국 현지 환경과 중국 소비자에게 더욱 적합한 제품과서비스를 제공하고 있습니다.

중국법인

중국법인은 주요 거점도시에 영업사무소를 설치하고 정관장 브랜드의 히트상품 육성을 위해 현지 소비자 니즈를 반영한 제품개발과 지역별 특성을 고려한 마케팅을 진행하고 있습니다. 전통적인 유통채널인 중약, OTC 등은 물론 온라인, 백화점, 마트 등 다양한 유통채널로 확대하고 있습니다.

일본법인

일본법인은 의약품과 건강식품의 두 축을 중심으로 현지기업과의 파트너십을 발휘하며 일본 전역으로 사업을 확대하고 있습니다. 이를 바탕으로 전통적인 채널인 백화점, 매장, 방문판매와 신규채널인 홈쇼핑, 드럭스토어, 통판 등 다양한 유통채널을 통해 꾸준히 성장하고 있습니다.



미국법인

미국법인은 미주지역의 한인과 아시아 채널을 시작으로 점차 현지 메인시장으로 범위를 확장하고 있습니다. 가맹사업을 바탕으로 아마존, 코스트코, 내츄럴 마켓 등 다양한 온·오프라인 채널에서 전 세계인을 대상으로 KGC인삼공사의 우수한 제품을 소개하고 있습니다.

대만법인

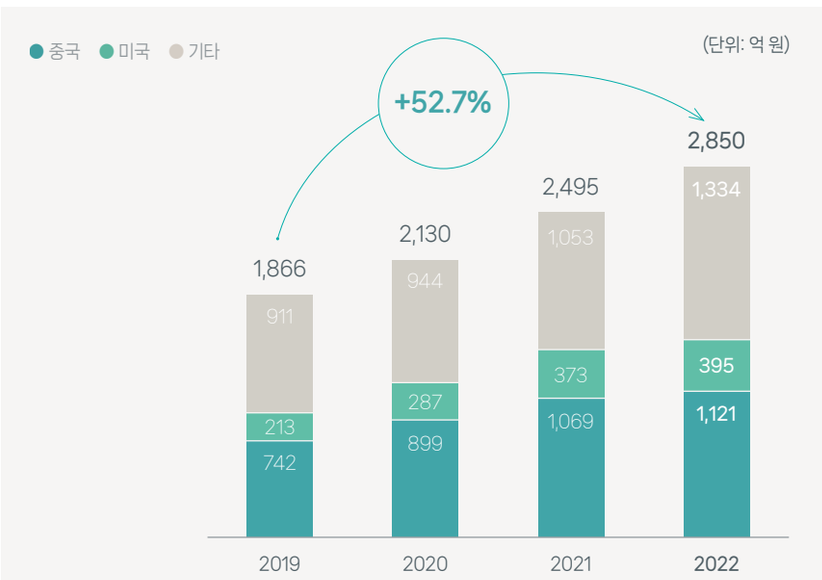
대만법인은 뿌리삼 중심의 중약채널과 매장 개설 위주로 사업을 확대하며 기초를 다졌습니다. 이를 토대로 온·오프라인 현대유통의 홍삼제품 시장을 육성해 고려인삼의 저변을 확대하고 있습니다.

현지 맞춤형 성장전략으로 이룬 글로벌 성과

120년 이상을 이어 온 최고를 향한 가치에 글로벌 시장의 변화를 읽는 현지 맞춤형 성장전략을 기반으로 KGC인삼공사는 해외 시장에서 견고한 성장세를 유지하고 있습니다. 2022년에는 해외사업 매출액 2,850억 원을 달성하며 역대 최고 실적을 경신했습니다. 특히 코로나19로 인한 글로벌 경기침체로 어려운 사업환경에서도 현지화 전략을 기반으로 제품 및 유통채널 확대를 적극 추진하였고, 그 결과 팬데믹 이전인 2019년 대비 2022년 매출액이 52.7% 증가하였습니다.

중국에서는 2022년 상반기 봉쇄조치 영향에도 불구하고, 하반기 광군절 등 주요 행사에 마케팅 역량을 집중하여 전년 대비 4.9% 성장한 1,121억 원의 매출액을 기록하였습니다. 미국은 인플레이션에 따른 소비침체 속에서도 온라인 및 대형마트 채널에서의 판매 확대에 힘입어 매출액 395억 원을 달성하며 전년 대비 5.9% 성장하였습니다. 대만, 일본 등 기타 국가에서도 브랜드 포트폴리오 확대 및 신규 채널 입점을 통한 사업 확장으로 큰 폭의 성장을 이루어 냈습니다.

해외 국가별 매출



세계인을 위한 종합 건강기업으로 도약을 위한 전략

KGC인삼공사는 2027년 매출액 2.1조 원 달성을 중장기 목표로 하고 있으며, 목표 달성을 위해 글로벌 사업 성장에 속도를 높이고자 합니다. 해외사업의 공격적인 확대를 위해 5개 해외법인을 중심으로 국가별 성장전략을 추진함과 동시에 신흥 시장 개척에도 만전을 기할 것입니다. 중국 시장의 경우, 2040세대를 적극적으로 공략하기 위해 온라인 채널에 마케팅 자원을 집중할 예정입니다. SNS 등 온라인 미디어를 활용한 공격적인 마케팅을 추진하고, 현지소재 기반 제품을 중심으로 온라인 판매를 확대하는 한편, 현지 유력기업과의 제휴를 통해 일반의약품 채널 등 오프라인 유통망 확대에도 집중할 것입니다.

미국은 아마존 등 온라인 채널을 통해 현지 시장 맞춤형 제품을 육성함과 동시에 프리미엄 슈퍼마켓을 중심으로 오프라인 유통을 확대할 계획입니다. 아울러 캡슐, 젤리 등 소비자 니즈를 반영한 제형을 추가하고 다양한 기능성 소재를 활용한 제품을 개발하여 브랜드 포트폴리오를 다변화할 것입니다. 대만은 가맹점 및 전국형 마트체인의 입점을 확대하고, K-컬처를 활용한 디지털 마케팅에 집중하여 성장세를 유지하고자 하며, 일본은 제품 제형을 현지화하여 온라인과 마트 채널을 중심으로 사업을 강화할 계획입니다. 글로벌 면세점 진입 또한 지속적으로 확대하여 글로벌 여행 수요 회복에 대응하는 동시에, 아시아권 사업 확대 및 중동·유럽 진출의 교두보로 활용하여 새로운 사업기회를 발굴하겠습니다.

KGC인삼공사는 또한 천연물의약품(Botanical Drug) 수준의 임상연구를 통해 효능 근거(Evidence)를 확보하고, 이를 기반으로 하는 홍삼원료의 브랜드화 추진 및 해외시장에서의 마케팅 역량 강화를 계획하고 있습니다. R&D 인프라 강화를 위해 2023년 경기도 과천 지식정보타운으로 R&D센터를 확장 이전할 계획이며, 이를 주축으로 미국·중국의 현지 R&D센터와 연계하여 해외 임상 및 효능 연구를 확대하고자 하며, 명확한 효능 Evidence를 활용하여 홍삼에 대한 인지도가 높지 않은 시장에서도 마케팅 효과성을 강화할 것입니다. 그 일환으로 해외 유수 대학들과 공동으로 진행하고 있는 효능연구를 활성화하여 세계적 석학들의 선진기술을 확보하고 KGC인삼공사의 R&D 역량을 글로벌 최고 수준으로 끌어올리고자 합니다. 나아가 홍삼 원료를 미국 FDA에 Botanical Drug으로 등록하는 것을 목표로 홍삼의 효능과 안정성 및 원료의 표준화에 대한 국제 표준자료를 구축하고, 의약품에 준하는 수준의 역량을 확보하고자 하며, 이를 기반으로 홍삼원료의 브랜드화를 이뤄 원료사업 등 새로운 시장을 창출하여 새로운 성장의 기회를 모색하겠습니다.

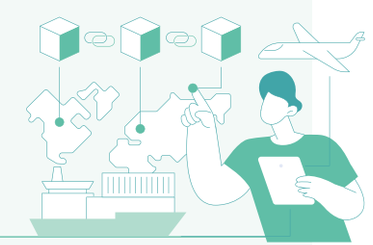
건강기능식품 2022년 해외사업 성과

해외사업 매출액
2,850억 원

전년 대비 성장률
14.2%

미국/중국 매출액
1,516억 원

해외사업 비중 (매출액 기준)
20.5%



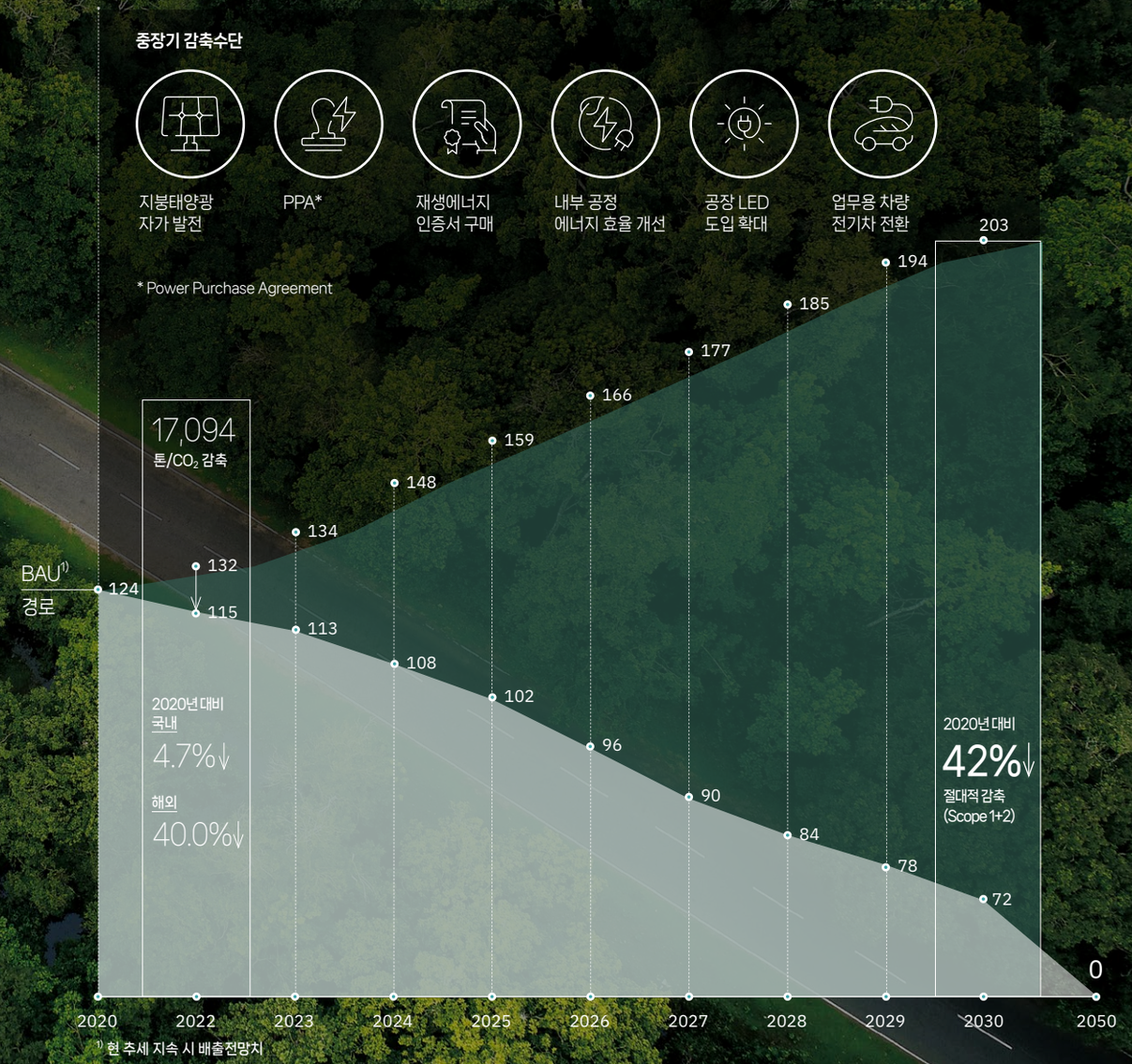
2022 HIGHLIGHT 2

ENVIRONMENTAL STEWARDSHIP

과거에 경험하지 못한 이상기후의 강도가 더욱 세지고 빈도 또한 잦아지고 있습니다. 기후변화에 관한 정부 간 협의체인 IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change)는 2021년 제 6차평가보고서를 통해 인간의 행위가 기후변화를 일으켜 극단적 기상현상을 더욱 잦고 심각하게 만들었다는 데 논란의 여지가 없다고 밝혔습니다. 현실이 된 기후위기는 인류 모두의 책임이며 모두가 힘과 지혜를 모아 해결해야 하는 과제입니다. 즉각적이고 적극적인 기후행동이 필요한 시기, KT&G는 2050년 탄소중립을 목표로 중장기 감축 목표를 수립하고, 넷 제로를 향한 여정을 시작하였습니다. 기후변화에 대응하지 않는 한 기업에게도 미래는 없습니다. KT&G는 파리협정과 일치하는 목표 달성을 위해 기후위기에 적극 대응하며 인류의 지속가능한 미래를 지켜 나가겠습니다.

2050 탄소중립 위한 온실가스 감축 경로

(단위: 천 톤CO_2e)



[1] 현 추세 지속 시 배출전망치

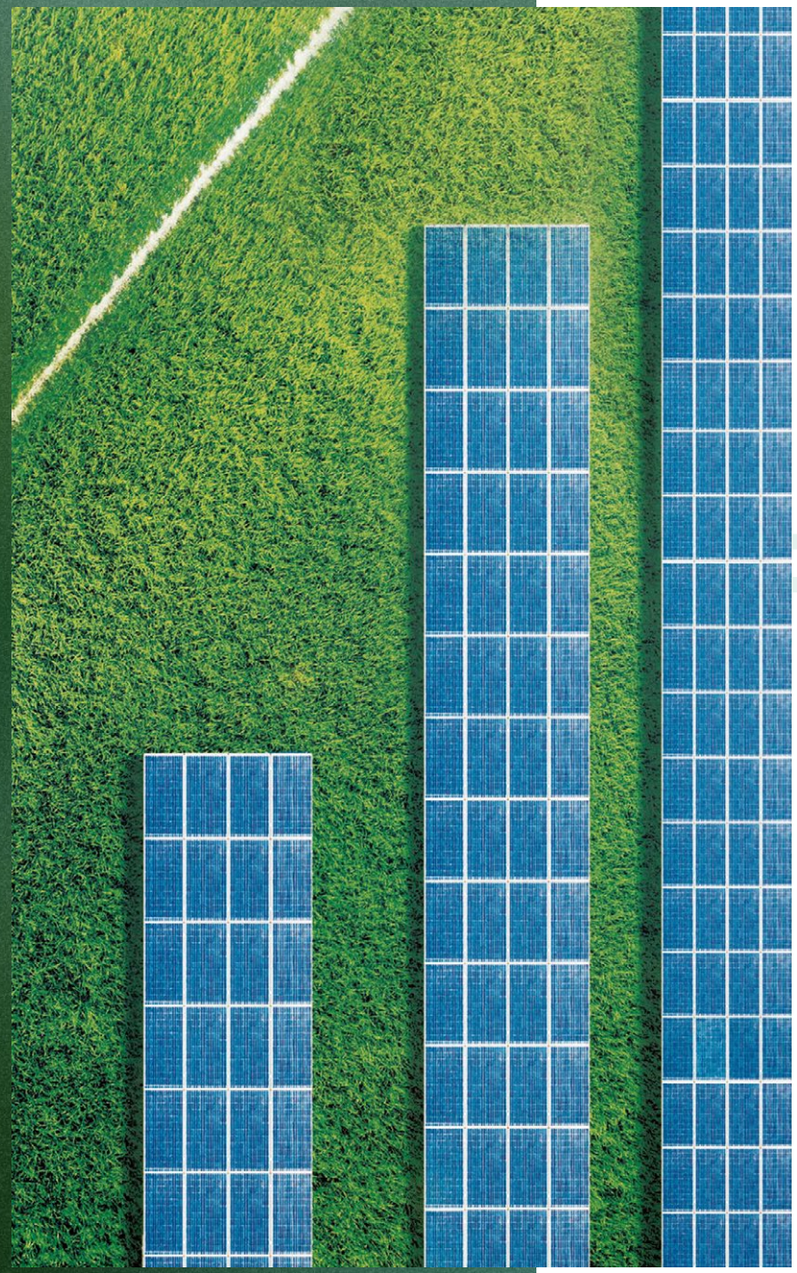
Environmental Sustainability

오늘날 인류를 위한 삶의 터전이자 미래 세대를 위해 지켜야 하는 책임인 자연환경을 소중히 지키며 'Green Impact'를 확산합니다.

오치범
KT&G 제조본부장

탄소중립의 방향성은 명확합니다. 에너지 효율화를 통해 에너지 소비를 최대한 줄이고, 기존의 화석연료를 재생에너지로 전환하는 것입니다. 또한 획기적으로 온실가스를 줄이기 위해서는 순환경제를 실현해 제품의 생산 과정뿐만 아니라 폐기 과정에서 발행하는 온실가스 감축을 반드시 추진해야 합니다. KT&G는 '2030 Green Impact' 환경 비전 달성을 위해 재생에너지 전환, 에너지 효율 향상, 물 재이용 확대, 폐기물 매립 제로화 등 세부 과제 실행에 박차를 가하고 있습니다. 아울러 과학기반 온실가스 감축 목표(SBTi, Science Based Targets initiative) 가이드라인에 따라 2050년 탄소중립을 목표로 재생에너지 도입 확대, 친환경 소재 전환, 밸류체인 연계 감축사업 등을 추진하고 있습니다. 특히, 제조분야의 기술적 감축 사례 전파를 통해 당사 사업장뿐만 아니라 가치사슬 전반에 환경경영 실천 확산을 독려하며 부정적 환경영향을 최소화하기 위한 역량과 지혜를 모으고 있습니다.

Mitigate Climate Change Impact



2022년 재생에너지 사용 실적

15.6%

국내	8.9%
해외	71.7%

튀르키예 제조사업장 RE100 달성

100%

* 2022년 기준

REDUCING OUR OPERATIONAL EMISSIONS

RE100 달성을 위한 노력

탄소중립은 인간 활동에 의한 온실가스 배출을 줄이고, 남은 온실가스는 흡수·제거하여 실질적인 배출량을 '0(Zero)'으로 한다는 개념입니다. 국내 온실가스 총배출량에서 가장 큰 부분을 차지하는 분야가 전기 및 열 등의 생산·공급에 쓰이는 에너지 산업임을 감안할 때, 탄소중립을 달성하기 위해서는 재생에너지로의 전환이 반드시 필요합니다.

KT&G는 기업이 필요로 하는 전력을 2050년까지 전량 재생에너지 전력으로 구매하거나 자가생산하여 조달하고자 하는 글로벌 이니셔티브인 'RE100'을 지지하며, 2030년까지 총 전력 사용량 중 재생에너지 사용 비율을 80% 이상으로 높이겠다는 목표를 세웠습니다. 목표 달성을 위해 제조공장 태양광 발전소 구축, REC(Renewable Energy Certificate, 신재생공급인증서) 구매 등을 추진 중이며, PPA(Power Purchase Agreement, 전력구매계약) 도입도 검토하고 있습니다. 이와 같은 노력에 힘입어 KT&G 재생에너지 사용비율은 2020년 0.1%에서 2022년 15.6%로 크게 확대되었으며, 2023년에는 이를 18.9% 수준으로 높이며 RE100 달성에 한걸음 더 가까이 다가가고자 합니다.

REDUCING OUR PRODUCT CARBON FOOTPRINT

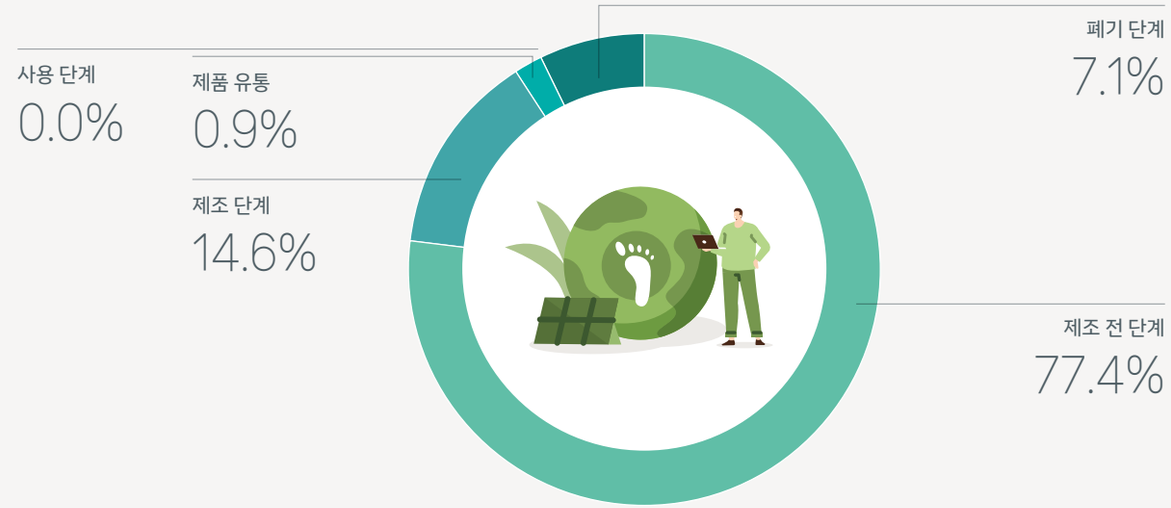
제품 탄소발자국 감축을 위한 노력

탄소중립을 실현하기 위해서는 제품의 생산은 물론, 제품이 유통되고 소비되며 나아가 폐기되는 모든 과정에 있어서 탄소배출을 줄여야 합니다. 유의미한 감축은 정확한 측정과 적절한 관리가 선행되어야 하므로 KT&G는 전과정의 관점에서 제품이 남기는 탄소발자국을 파악하고 분석하며 관리하고 있습니다.

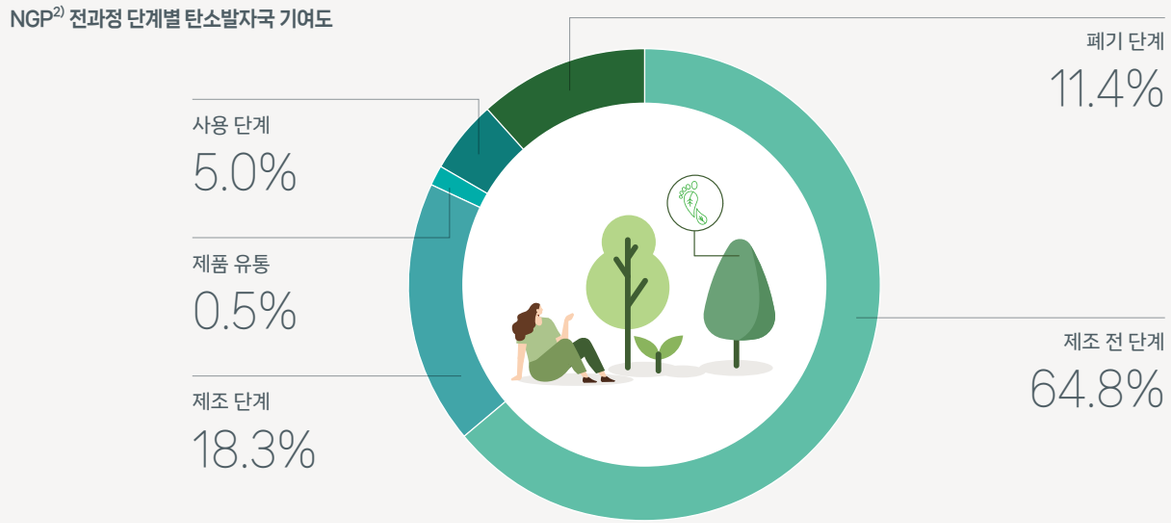
2022년 수행한 주요 제품에 대한 LCA(Life cycle Assessment, 전과정 평가) 결과, 제품 탄소발자국의 80% 이상이 제품 '제조 전 단계'와 '제조 단계'에서 발생하는 것으로 나타났습니다. 이는 잎담배 재배/건조 및 기타 원료 조달, 제품 제조 시 필요한 연료 사용으로 인해 발생하는 탄소가 가장 많은 비중을 차지하는 것을 의미하며, 따라서 KT&G는 Scope 3 배출 저감을 위한 노력과 사업장 재생에너지 확대를 통해 해당 과정에서 발생하는 KT&G 제품의 탄소발자국을 줄여나갈 계획입니다. 아울러 LCA 수행결과를 기존 제품의 탄소발자국을 줄이는 데 활용함은 물론, 새로운 제품에도 적용하고자 합니다. LCA 수행결과를 토대로 신제품 개발 시, 기획·개발 단계에서부터 환경성을 검토하는 '에코디자인 가이드라인'을 개발 중에 있으며, 실제 개발 프로세스에 적용할 수 있도록 다양한 방안을 모색하고 있습니다. 뿐만 아니라 개발 단계에서 발굴한 친환경 아이템은 소재별로 LCA를 활용한 분석을 수행하여 제품의 친환경성을 보다 체계적·효과적으로 높일 수 있는 프로세스를 구축할 계획입니다.

2023년에는 수요가 늘어가는 NGP(Next Generation Products) 제품에 대한 LCA를 확대하여 플랫폼별 환경 이슈를 파악하고 개선방안을 도출할 계획입니다. 이를 통해 NGP 사업이 환경에 미칠 수 있는 영향을 최소화할 수 있도록 선제적으로 대응함으로써 NGP 사업이 진정한 의미의 지속가능한 성장동력으로 자리매김할 수 있도록 노력하겠습니다.

궐련 제품[1] 전과정 단계별 탄소발자국 기여도



NGP[2] 전과정 단계별 탄소발자국 기여도



[1] 레종프렌치블랙
[2] 릴 솔리드 2.0 + 스틱

Accelerate Transition to Circular Economy

GREEN INFRASTRUCTURE FOR CIRCULAR WATER

물은 무한한 가치를 지니고 있지만 유한한 자원입니다. 따라서 기업은 지속가능한 성장을 이루기 위해 수자원을 효율적으로 사용하고 관리하기 위해 부단한 노력을 기울여야 하며, 물을 다시 쓸 수 있는 인프라 및 기술 확보에도 만전을 기해야 합니다.

용수 사용량 절감 및 물 재이용 확대

KT&G는 용수 사용 저감 활동, 물 재이용 인프라 확대, 수자원 리스크 관리 등 체계적인 환경경영을 실천하며 당사의 사업운영이 자연환경에 남기는 물발자국을 최소화하고자 최선을 다하고 있습니다. 사업장 용수사용 합리화를 위해 사업장별로 필요한 과제를 발굴하여 개선해 나가고 있으며, 이를 통해 2022년 광주공장과 김천공장에서는 냉동기 정지 시 발생하는 냉각탑의 물 넘침 현상을 해결하였고, 김천공장 보일러 고온 연수기와 저온 연수기 가동을 일원화하여 연수기 중복 운영으로 인한 손실을 줄였습니다. 뿐만 아니라 제조설비 부품 세척 시에 고온의 물을 다량으로 사용해야 하는 데서 발생하는 문제를 해결하기 위해 절수형 고압 세척장치를 개발하였고, 2022년 파일럿 테스트를 거쳐 2023년 5월 신탄진공장, 영주공장, 광주공장에 총 42대에 달하는 절수형 고압 세척장치 보급을 완료하였습니다.

아울러 폐수처리장에서 정화 후 방류되는 물을 폐수처리장 내에서 세척수와 약품 용해수 용도로 직접 재이용하는 시설을 모든 생산공장에 구축하여 가동 중에 있습니다. 2022년에는 광주공장에 폐수를 추가로 정수 처리하여 세정탑 등에 사용하는 시설을 설치하였으며, 2023년에는 영주공장, 신탄진공장으로 확대하여 용수 재이용 인프라 구축을 완성할 계획입니다.

2022년 물 재이용 외에 5개 과제를 추가로 개선, 해당 과제를 통해 연간 약 1,320톤 절감

1,320톤↓

자체 개발한 고압 세척장치를 통해 기존 설비 대비 약 37% 용수 사용량 절감 기대

37%↓

GREEN MATERIALS FOR CIRCULAR ECONOMY

친환경 소재 적용은 탄소중립을 실현을 위해 꼭 필요한 또 다른 중요한 요소입니다. 동시에 환경에 부정적인 영향을 미치는 탄소 발자국은 줄이고 재활용성을 높인 제품은 소비자가 일상에서 기후행동에 동참할 수 있는 방안이기도 합니다. 따라서 KT&G는 환경 책임의 범위를 사업장부터 원료, 생산, 판매, 그리고 사용과 폐기로 이어지는 밸류체인 전체로 확대하고 제품 환경영향 저감을 추진하고 있으며, 이를 통해 제품의 지속가능한 경쟁력을 강화하고 녹색성장을 이루고자 합니다.

친환경 소재 개발 및 친환경 인증 재료품 적용

- 친환경 필터 소재 개발 추진
- 종이필터 활용성 증대 개발
- 종이 재료품 FSC(국제산림협회) 인증 펄프 사용

KT&G-코오롱인더스트리, 친환경 라이오셀 토우 적용 담배필터 공동개발 협약 체결

비플라스틱 친환경 필터 개발 본격화

KT&G는 제품 폐기 단계의 환경적 이슈에 대한 근본적 대책 마련의 일환으로 친환경 담배필터 개발에 주력하고 있습니다. 셀룰로오스 아세테이트라는 플라스틱 소재를 이용하여 만들어지는 필터는 소비 후 제대로 수거되지 않고 버려질 경우 생태계 오염의 원인이 될 수 있습니다. KT&G는 수년전부터 친환경 필터 연구, 개발을 위한 노력을 기울여왔으며, 2023년 2월 코오롱인더스트리와 친환경 소재인 라이오셀 섬유를 적용한 담배 필터의 공동개발을 위한 계약을 체결하고 비플라스틱 필터 개발에 속도를 높였습니다. 라이오셀 섬유는 화학적 변형 없이 나무에서 추출한 천연 펄프를 단순 용해시켜 섬유화하는 공법을 사용하며, 폐기된 이후의 생분해성이 탁월한 것으로 알려진 친환경 소재입니다. KT&G는 당사 제품이 사용되고 폐기되는 과정에 있어서 탄소 발자국과 환경 영향을 줄일 수 있도록 친환경 소재 개발과 탐색에 능동적으로 임하며 순환경제와 탄소중립에 기여하기 위해 최선을 다하겠습니다.

친환경 포장재 적용 확대

KT&G는 제품 친환경성 관리를 위한 중장기 목표를 수립하고, 이를 기반으로 제품의 친환경성 제고에 주력하고 있습니다. 특히 궐련 및 NGP(Next Generation Products) 스틱, 그리고 디바이스까지 모든 제품에서 불필요한 제품포장 제거 및 친환경 소재 전환을 통해 제품의 친환경성을 높이고 있습니다. 2022년 5월, 국내에서 판매되는 NGP 스틱 모든 제품에 곽포 클리어랩 적용을 완료하였고, 갑 내부 속지에 적용되던 알루미늄 합지 소재를 종이로 전환하였습니다. 디바이스 기프트 박스 종이 사용량을 저감하였고, 폴리프로필렌 소재인 케이블 고정밴드 재질 종이 전환, 어댑터 보호필름 제거 등을 추진하며 친환경 소재 적용의 범위를 확대하고 있습니다.

GREEN TREND TOWARDS CIRCULAR SOCIETY

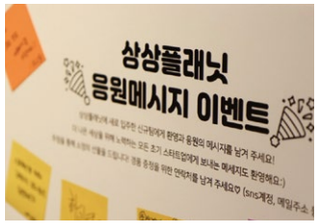
순환하는 자원의 가치를 보다 많은 사람들에게 전하기 위해 KT&G는 다양한 업사이클링 프로젝트를 진행하고 있습니다. 업사이클링은 폐기물이나 부산물과 같이 쓸모가 없어져 버려진 물건을 새로운 디자인으로 재해석하거나 활용법을 바꿔 새로운 가치를 지닌 제품으로 재탄생시키는 것입니다. 폐기물이 예술품으로 변신한 업사이클링 작품, KT&G 구성원들의 참여로 굿즈로 탈바꿈한 폐현수막 등을 통해 우리는 버려진 것들의 무한한 변신을 마주하며 친환경의 가치를 키워 나갑니다.

모두에게 열린 친환경 전시

KT&G는 시민들의 환경문제에 대한 인식개선을 위해 2022년 6월 환경의 달을 기념해 환경보호의 메시지를 전하는 'My Green Wonderland' 전시회를 진행하였습니다. 상상마당 대치 갤러리에서 선보인 정민제 작가의 업사이클링 작품은 폐 침구류, 천 조각 등 일상에서 버려진 폐기물을 활용하여 만들어진 것으로, 예술로 재탄생한 업사이클링 작품을 통해 관객들은 환경보호의 필요성을 다시 한번 느끼고 자원순환의 중요성을 깨닫는 계기를 가질 수 있었습니다. 더불어 해양환경공단, (사)오션과 함께 진행하고 있는 해양생태계 보호 활동과 연계하여 폐기물로 만들어진 정크아트 전시회를 진행하였습니다. 부산 벡스코와 상상마당 대치갤러리에서 진행된 이번 전시회를 통해 약 2천여 명의 관람객과 함께 해양 쓰레기 문제에 대한 고민을 나눴습니다.

KT&G 구성원의 참여로 만든 친환경 굿즈

2022년 1월, KT&G는 구성원 참여로 이루어진 '필(必)그린' 캠페인을 성공적으로 마무리하고, 업사이클링 굿즈 제작·판매를 통해 얻은 수익금을 (사)환경교육센터에 기부하는 뜻 깊은 자리를 마련하였습니다. '필(必)그린'은 지구환경 보호를 위해 "반드시(必)' 이행해야 할 활동을 생활 속에서 추진하면서, 구성원이 직접 참여해 그 변화를 '느낀다(Feel)'는 의미를 담고 있습니다. 2021년 사내 다회용기 사용 캠페인인 1단계와 쓰레기를 줍는 플로깅 활동인 2단계 활동을 전개한 데 이어, 2022년 업사이클링 파우치 제작으로 캠페인을 마무리하였습니다. 전국 KT&G 영업기관에서 사용되었던 폐현수막을 수거하여 업사이클링 브랜드 '큐클리프'와의 협업을 통해 파우치를 제작한 뒤, 온라인 바자회를 열어 기부금을 모금한 3단계 활동은 사내 환경보호 공모전에서 채택된 아이디어가 실제 기부 활동으로 이어진 사례로, 친환경을 생각하는 가치소비 트렌드가 더해져 구성원들의 높은 관심과 참여를 이끌어내었습니다.



상상플래닛이 지원하는 친환경 브랜드

KT&G는 2017년부터 사회혁신 스타트업의 성장과 재도약을 지원하는 액셀러레이팅 프로그램 '상상스타트업캠프'를 운영하고 있습니다. 2022년 말 기준 7기가 활동 중이며, 기수별 우수팀으로 선정될 경우, 청년창업 전용 공유오피스인 'KT&G 상상플래닛' 1년 입주 기회가 제공됩니다. 다양한 분야의 사회혁신 창업가들이 있는 상상플래닛에는 친환경 브랜드도 있습니다. 상상스타트업캠프 7기 우수팀인 '코스모스랩'은 야자수껍질 등 목재폐기물을 원료로 만든 비발화성 친환경 차세대 이차전지 개발을 통해 배터리 화재로 인한 안전문제 해결에 앞장서고 있으며, 또 다른 7기 우수팀 '딥비전스'는 영상 AI 기반, 높은 측정치의 정확도를 갖춘 미세먼지 모니터링 서비스를 제공합니다.

지난 기수의 우수팀 중 대표적인 친환경 분야 창업팀으로는 재활용이 불가능한 가구 폐기물 이슈에 대응해 종이를 주재료로 한 가구 제품을 만드는 '페이퍼팝' (2기), 국내 최초로 랩그로운 다이아몬드 거래소를 설립하고 한국 주얼리 최초로 환경지표를 도입한 '디아만티스타' (4기), 다회용기 샐러드 구독 서비스를 제공하는 '샐러드윅스' (5기)와 페타이어를 신발 밑창으로 재활용하여 업사이클링 신발을 만드는 '트레드앤그루브' (5기)가 있습니다. 앞으로도 KT&G는 창업 생태계를 활성화하여 사회혁신 스타트업들이 지역사회와 자연환경에 미치는 긍정적인 영향이 더 크게 퍼져 나갈 수 있도록 다양한 노력을 펼치겠습니다.

2022 HIGHLIGHT 3

SUSTAINABLE PARTNERSHIP

ESG 경영에 대한 사회적 요구와 기대가 높아짐에 따라 기업경영에 있어 ESG는 반드시 고려해야 할 가치가 되었습니다. 특히 유럽과 미국을 중심으로 ESG 정보의 공시를 의무화하는 법제도 도입이 전 세계적으로 확산되고 있으며, 한국에서도 2025년부터 기업에 대한 ESG 공시 의무화가 추진될 예정입니다. KT&G는 당사 사업장 운영뿐 아니라 비즈니스 운영 전반에 있어 지속가능성 제고 노력을 확대해 나가고 있습니다. 특히, 담배 사업의 중요한 원료인 잎담배가 지속가능한 경작 환경에서 안정적으로 조달될 수 있도록 글로벌 STP(Sustainable Tobacco Program) 이니셔티브에 가입하였고, 글로벌 기준과 사례를 기반으로 국내 STP 구축을 추진하며 국내 잎담배 농가의 지속가능한 생산기반 강화를 도모하고 있습니다.

국내 잎담배 STP 추진계획

CORP
경작 관리

- 보급한 품종만 재배, 지정 작물보호제 사용, 지정비료 사용, 자가퇴비 지양, 석회시용
- 토양분석 및 시비추천, 적정 건조기 확보, 연초 잔존물 제거, 작물보호제 사용 기록 등

ENVIRONMENT
환경

- NTRM[1] 방지, 플라스틱 농자재(멀칭필름 등) 수거, 폐기, 재활용
- 온실가스 저감(배풍열 확대 등), 작물보호제 안전취급 (수로근처 완충지대 설정) 등

HUMAN & LABOR RIGHTS
노동권/인권

- 근로시간, 근로계약 체결, 아동노동 금지, 불법감금 금지, 최저임금 보장
- 작물보호제 보관함 설치(근로자 안전) 등

GOVERNANCE
거버넌스

- 관련 매뉴얼, STP 평가지표 제정, 표준 경작법 개정 등

[1] Non Tobacco Related Material

Sustainable Agriculture

'함께하는 기업'이라는 이념에 따라 다양한 이해관계자와 더불어 성장하는 방안을 모색하며 '함께'의 가치를 실현하고 있습니다.

김정호
KT&G 원료본부장

ESG 경영이 글로벌 주류로 자리잡기 이전부터 KT&G는 농가와 협력사 등을 대상으로 다양한 상생활동을 이어 왔습니다. 나아가 ESG가 지속가능한 성장을 위한 전략으로 받아들여짐에 따라 지속가능한 농업정책의 일환으로 잎담배 경작 관련 ESG 프로그램인 STP에 참여하며 KT&G 가치사슬의 중요한 축을 담당하는 잎담배 농가와 함께, 아울러 자연환경에 이로운 방향으로, 바르게 성장하는 방안을 모색하고 있습니다. Global Top-Tier 담배 제조사들이 공동으로 채택한 STP는 잎담배 경작과 관련된 긍정적인 사회적·환경적 영향을 확산하고자 일관된 잎담배 공급망 평가를 통한 지속가능한 농업활동의 촉진을 목적으로 합니다. KT&G는 STP에 참여하는 글로벌 연대와 협력을 지지하며 STP의 국내 도입에 앞장서고 있습니다. 향후 STP를 추진하는 과정에서 잎담배 농가는 물론, 공급망 안의 모든 파트너사들과 ESG 경영의 중요성을 공유하고자 하며, 지속적으로 소통하고 필요한 부분을 개선하여 지속가능한 공급망 구축에 최선을 다하겠습니다.

Growing a sustainable future, together.

사람을 소중히 여기고 환경을 아름답게 지키는 지속가능한 농업은 농가는 물론 KT&G의 지속가능성이 자라나는 토양입니다. 변화의 씨앗이 탄탄하게 뿌리내리고 지속가능한 성장으로 열매 맺을 수 있도록 KT&G는 농가와 상생하며 더 나은 미래를 꽃피울 방안을 모색합니다.

지속가능한 농업으로 함께, 더 나은 미래를 키워갑니다

지속가능한 농업

KT&G는 지속가능한 농업을 기반으로 경작된 우수한 품질의 해외 잎담배를 안정적으로 조달하고자 2022년 글로벌 STP(Sustainable Tobacco Program)를 도입하였습니다. STP는 글로벌 담배제조사 주도로 개발된 잎담배 경작관리 프로그램으로서 Governance(통제·윤리), Crop(경작), Climate Change(기후변화), Human Rights(인권) 등 9개 파트로 구성되어 있습니다. 이미 글로벌 선진기업에게는 선택이 아닌 필수 요건으로 받아들여지고 있으며, 향후 원료 공급망의 지속가능성 제고를 위해 국내 잎담배 사업도 품질 및 안전성 보장뿐만 아니라 STP 도입을 통한 경작환경의 ESG 관리 강화 등 철저한 대비가 필요합니다.

2022년 기준 KT&G는 2,700여 명의 국내 잎담배 농가로부터 약 7,224톤에 달하는 잎담배를 전량 구매하였으며, 구매액은 717억 원에 달합니다. 담배 사업을 주요 비즈니스로 운영하는 KT&G에게 있어서 잎담배 농가는 필수 공급망이자 파트너입니다. KT&G가 ESG 경영을 추진함에 있어서도, 경제적·사회적·환경적으로 바른 성장을 이루기 위해서도 잎담배 농가의 지속가능성 확보가 반드시 필요합니다. 이에 KT&G는 2022년 6월 '국산 잎담배 ESG 선포식'을 열어 STP 추진에 대한 KT&G의 의지를 피력하였으며, 지속가능한 농업 정책을 제정하고 엽연초생산협동조합 직원을 대상으로 ESG 교육을 실시하는 등 STP 국내 도입을 구체화하고 있습니다. 향후 구체화된 STP를 기반으로 잎담배 경작농가 대상 설문조사를 진행하며 STP 지표들을 개선할 예정입니다. 또한, 국내 잎담배 경작 농가의 상황에 맞추어 지속가능한 농업이 될 수 있도록 개선, 발전시켜 나가 겠습니다.

농가를 향한 진정성 있는 나눔으로 함께 성장합니다

KT&G는 ESG 경영의 일환으로 원료 공급 파트너인 잎담배 농가와의 동반성장을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 국내에서 사업을 영위하는 담배업체 중 유일하게 국내산 잎담배를 전량 구매하여 농가 보호에 앞장서고 있으며, 매해 잎담배 이식과 수확 시기에 구성원 봉사단을 파견해 부족한 일손을 돕고 있습니다. 잎담배 경작은 밭에 씨앗을 뿌려 키우지 않고 육묘시설에서 모종을 길러 이식하는 과정을 거쳐야 합니다. 이는 한 해의 결실을 좌우하는 중요한 작업으로, 기계화가 어려운 잎담배 경작 특성상 노동 강도가 높은 편입니다. 그러나 농가들은 감소하는 농촌 인구와 고령화 문제로 인해 노동력 확보에 어려움을 겪고 있으며, 이러한 고충을 해결하고 나아가 고품질 잎담배를 생산하는 노하우를 전수하기 위해 KT&G는 2007년부터 16년째 농가에 일손을 보태는 봉사활동을 이어오고 있습니다.

이 외에도 KT&G는 지난 2013년부터 매년 잎담배 농가에 복지증진 지원금을 전달하고 있으며, 2022년 지원된 4억 8,000만 원을 포함 현재까지 총 33억 3,600만 원의 지원금을 전하였습니다. 해당 지원금은 잎담배 경작인 건강검진 비용과 자녀 장학금, 배풍열 연료저감장치 구입 등에 쓰이며, 2022년 기준 건강검진 비용과 자녀 장학금을 지원받은 경작인 수는 누적 총 10,666명에 달합니다. 이와 같이 KT&G는 일회성이 아닌, 오랜 기간동안 진정성을 가지고 농민들과 상생할 수 있는 다양한 활동을 지속해 왔습니다. 앞으로도 농민들에게 실질적인 도움이 될 수 있는 나눔 활동을 펼침으로써 함께 성장하는 기쁨을 누리겠습니다.

2022년 잎담배 농가 현황

계약 실적

경작인 2,715명

구매 실적

구매대금 717.5억 원

2022년 농가 봉사활동 실적

16년

2007년부터 16년간 잎담배 농가 수확 봉사활동 진행

2022년 복지증진 지원금

누적 지원금액

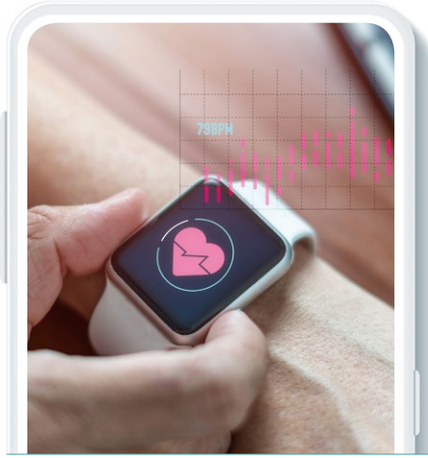
33억 3,600만 원

누적 수혜자 수

10,666명

Innovating for sustainable growth, together.

지속가능한 성장의 관점에서 업의 본질적 경쟁력을 강화하고 이를 기반으로 새로운 사업으로 확대해 나가기 위해 연관 기술을 가진 벤처기업에 투자 및 시너지 창출을 위한 협업을 진행하고 있습니다. 더불어, 세상이 필요로 하는 아이디어로 도전하는 스타트업의 성장도 지원해나가고 있습니다.



혁신으로 변화를 꿈꾸는 스타트업과 함께, 더 나은 미래에 도전합니다

KT&G가 신성장 동력 확보를 위해 벤처펀드 출자와 벤처기업 지분투자를 확대하고 있습니다. 주요 투자 분야는 사업 연관성과 미래 성장성을 감안해 애그테크(Ag-tech)[1]와 디지털 헬스케어를 우선순위로 고려하고 있으며, 그 외 미래 유망산업에 대한 사업기회 선점 차원에서 2차전지, AI 등에도 지속적으로 투자를 진행하고 있습니다. 애그테크는 담배·홍삼 사업의 원료가 되는 잎담배·인삼·생약재 품질 강화 및 공급 안정성 측면에서 중요한 영역이며, 경작인구 감소·식량 안보·기후 변화 등을 고려할 때 미래 성장성이 매우 우수하고, 농업용수·비료 절감 등 ESG 측면에서도 주목받고 있습니다. 이에 KT&G는 애그테크 산업 발전을 위해 노력하는 벤처기업들과 협업할 수 있는 방안을 지속적으로 모색하고 있습니다.

디지털 헬스케어는 KT&G 그룹의 건강기능식품(건기식) 및 제약 사업과 관련이 있는 분야로서, 해당 사업에 디지털 트랜스포메이션을 적용하여 소비자의 니즈를 충족할 수 있는 맞춤형 제품을 개발하고, 멘탈케어 영역으로 사업을 확장하기 위해 관련 기술을 보유한 기업을 발굴하고 투자를 진행 중에 있습니다. 투자 대상은 해당 산업분야에서 독보적 기술을 보유하고 사업화를 진행하는 단계에 있는 기업으로, 향후 미래 성장성 및 당사와의 협업 가능성 등을 검토하여 투자여부를 결정합니다.

2022년 KT&G는 총 8개 기업에 투자하였습니다. 이중 애그테크 기업인 엔씽과는 기술 협력을 통해 당사 R&D본부에 스마트팜을 건립하였고, 해당 시설에서 잎담배 및 건기식 원료에 대한 연구를 진행하고 있습니다. 디지털 헬스케어 분야에서는 뇌파 측정 및 전자약 개발기업인 와이브레인에 투자하였으며, 멘탈헬스 관련 연구를 공동 진행하고 있습니다.

KT&G는 담배, 홍삼, 건기식 등 주요 사업의 경쟁력 강화를 위한 오픈 이노베이션 관점에서 신기술 유망 벤처기업에 투자합니다. 나아가 이를 기반으로 사업영역을 확대하거나 새로운 사업분야로 진출하는 단계적 투자 전략을 전개하고 있으며, 이처럼 혁신기술을 보유한 벤처기업에 대한 투자와 협업은 향후 KT&G의 지속성장 추진 및 신성장 동력 발굴에 디딤돌 역할을 할 것으로 기대됩니다.

[1] 농업(Agriculture)과 기술(Technology)의 합성어로 첨단기술을 농산물 생산에 적용하는 기술

CASE STUDY

청년창업 지원 전용 공간 '상상플래닛'

2004년 아시아 최대 규모이자 국내 유일의 국제 대학생 창업 경진대회인 '아시아 대학생 창업교류전' 후원을 시작으로, KT&G는 2017년부터 'KT&G 상상스타트업캠프'를 운영하고 있으며, 이를 통해 청년들의 창업과 일자리 창출을 지원하고 사회 혁신 스타트업 발굴과 육성에 일조하고 있습니다. 2022년 상상스타트업캠프 7기를 모집하였으며, 지원한 287개 기업 중 스마트팜, 의류 순환 플랫폼, 공동 소유 세컨하우스, 미세먼지 저감 측정 솔루션 등 다양한 사회적 문제를 해결하는 콘텐츠를 보유한 30개의 기업이 선발되어 2023년 현재 운영 중에 있습니다. 7기를 기준으로 누적 144개팀, 415명이 KT&G 상상스타트업캠프에 참여하였으며, 수료한 팀들의 누적 매출은 약 403억 원에 달합니다.

KT&G는 또한 2020년 7월, 그간 쌓아온 청년창업 지원 사업에 대한 이해와 경험을 바탕으로 초기 창업가들을 위한 인큐베이팅 플랫폼 'KT&G 상상플래닛'을 조성하였습니다. KT&G 상상플래닛은 초기 소셜벤처의 성장과 교류를 돕는 공유 오피스로서 지상 8층, 지하 1층 규모의 시설로 연면적은 약 4,000m^2에 달합니다. 창업가들이 근무할 수 있는 오피스 공간은 총 256석 규모이며, 교육·멘토링 등 역량지원 프로그램과 버스킹·소모임 등 교류지원 프로그램을 통해 초기 창업기업의 성장을 돕고 있습니다.

더불어 소셜벤처 육성 프로그램인 'KT&G 상상스타트업캠프'를 운영하여 예비 창업가들에게 다양한 창업 기반을 제공하고 있습니다. 초기 기업들의 니즈에 맞춰 브랜딩, 마케팅, UI/UX, HR 등 필요 분야를 선정하여 교육 프로그램을 구성하며, 전문가 집단으로 구성된 멘토링단의 피드백을 통해 기업에 맞는 맞춤형 프로그램을 제공함으로써 스타트업의 역량 강화를 지원합니다. 뿐만 아니라 국내 유수의 VC(벤처캐피탈)가 참석하는, 후속투자 연계로 이어질 수 있는 IR 피칭의 기회를 마련해 보다 실질적인 창업 지원이 가능하도록 노력하고 있습니다.

EMPOWER

ESG를 지속가능한 가치를 키우는 동력 삼아 경제적·사회적·환경적으로 바르게 성장합니다.

KT&G는 안정적인 재무구조에 ESG 가치를 기반으로 하는 비즈니스 전략을 더해 장기적 관점에서 기업의 성장을 도모합니다. 나아가 KT&G의 기업가치가 밸류체인 전반에 걸친 지속가능한 가치 제고로 이어질 수 있도록 ESG 경영의 보폭을 넓히고 있습니다.

김진한
KT&G 전략기획본부장

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

지속가능경영 프레임워크

KT&G 그룹 중장기 지속가능경영 방향성

KT&G 그룹은 지속가능성이 기업 혁신과 성장의 핵심임을 인지하고 중장기 비지니스의 성장 모멘텀 강화를 위해 미래 담배사업의 핵심 동력인 NGP(Next Generation Products) 사업 부문과 건강기능식품사업 부문 대상 ESG 가치 연계 경쟁력을 강화하고 있으며, 지속가능성에 기반한 성장 기회 탐색을 위해 그룹 내 시너지 창출이 가능한 사업 육성을 검토하고 있습니다. 또한, 기후변화 및 순환경제, 생물다양성 보호, 산업생태계 리스크 관리 등 글로벌 공통 어젠다 공동 대응을 통해 그룹의 실행력을 제고하고자 합니다. 이에 중점 영역별 중장기 지속가능경영 추진 방향성과 목표를 수립하였으며, 이를 기반으로 매년 이행 성과를 모니터링하고 보다 적극적인 리스크 및 기회 관리를 통해 기업가치 향상에 기여할 수 있도록 노력하겠습니다.

중장기 지속가능경영 방향성

Biz. 성장 모멘텀 강화
- 미래 담배사업의 신성장 동력 집중
- 건강·소비자 친화적 제품 경쟁력 강화
- 지속가능한 Biz. 성장 기회

글로벌 핵심 ESG Agenda 관리
- 가치사슬 전반 환경책임 이행
- 지속가능한 산업 생태계 조성

지속가능경영 추진 전략

KT&G는 ESG 경쟁력 제고를 통한 회사와 밸류체인 전체의 미래 성장 동력 강화를 위해 지속가능경영 추진 체계를 그룹 차원으로 확대 개편하여 운영하고 있습니다. KGC인삼공사, 영진약품, 코스모코스 등 KT&G 자회사를 포함, 그룹 관점에서 ESG 경영 기반의 비즈니스 성장 모멘텀을 확보하고 사업 경쟁력을 강화함과 동시에 글로벌 이해관계자들이 요구하는 ESG 주요 어젠다를 체계적으로 관리하고자 합니다.

지속가능경영 전략 체계

Vision

2025 Empowering Sustainability for Growth

추진 방향성

Industry-oriented

Group-driven

ESG 경영 기반의 Biz. 성장 모멘텀 마련

공통 Standard 이행으로 ESG 리스크 관리 고도화

Strategic Pillar

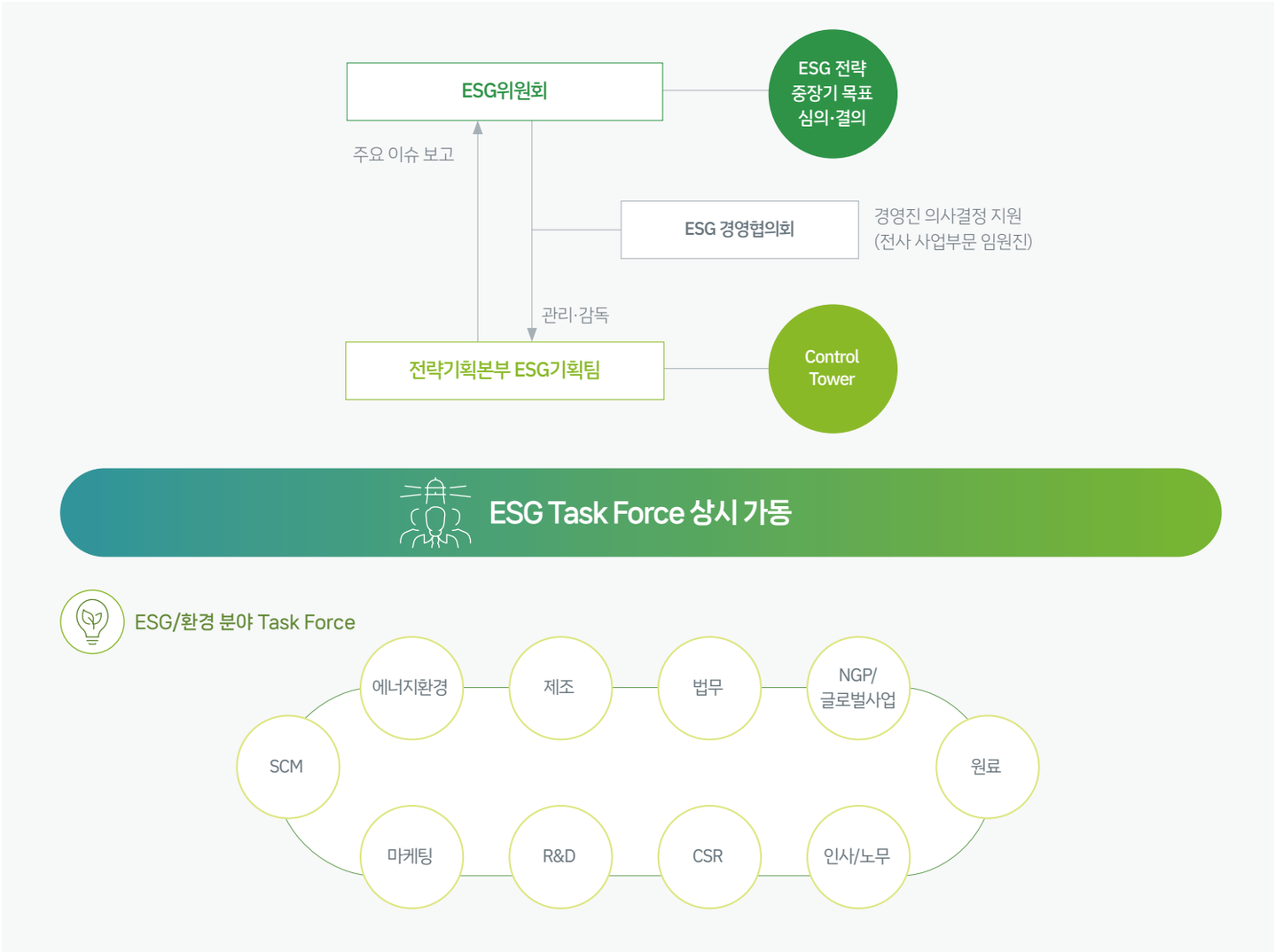
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중	건강·소비자 친화적 제품 경쟁력 강화	지속 가능한 Biz. 성장기회 창출	가치사슬 전반 환경책임 이행	지속가능한 산업 생태계 조성	거버넌스 고도화/ 이행 역량 강화
중점 추진 과제					
담배	**건기식**	**제약·화장품·기타**			
NGP 포트폴리오 다변화	소비자 효능 Evidence 및 경쟁 우위 기술 확보를 위한 R&D 강화	신제품을 통한 글로벌 헬스케어 접근성확대	기후변화 대응 고도화	글로벌 수준 인권 경영 및 정책 준수	조직·경영진 대상 ESG KPI 내재화
과학기반 NGP 개발역량 강화	친환경 브랜드 Identity 정립	클린뷰티 기술력 기반 화장품 ODM 전문성 강화	순환경제 가속화	농가 사회·환경적 가치 증대 실현	컴플라이언스 관리체계 고도화
책임있는 마케팅 원칙 이행		ESG 기반 투자 포트폴리오 확대	생물다양성 보호	공급망 ESG 역량 강화	자회사 대상 ESG 정보 공시 강화
				Value Chain 기여 사회공헌 확대	

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

지속가능경영 거버넌스

KT&G는 전사 통합 관점의 실행력을 제고하고자 이사회 내 ESG위원회와 컨트롤 타워의 역할을 맡고 있는 ESG기획팀을 중심으로 지속가능경영 체계를 강화하고 있습니다. KT&G는 ESG 및 기후변화에 대한 경영진의 책임을 보다 명확하게 설정하고 이를 최고경영진 및 각 C-level 성과 보상 체계에 연계하여 관리함으로써 전사 대응 역량을 강화하고 있습니다. 또한, 전 사업분야 Working Level 협의체로 구성된 TF(Task Force)에서는 주요 ESG 어젠다별로 회의를 개최하여 목표에 따른 세부 전략과제를 수립하고 이행 현황을 점검하고 있습니다.

ESG위원회	KT&G는 2020년 9월 이후 전체 이사회에서 ESG 이슈를 논의해왔으며, 2022년 2월 보다 심도 깊은 논의를 위해 이사회 내 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG위원회는 전사 ESG 추진 방향성에 따라 매년 중장기 전략 방향성 검토 및 주요 과제 승인, 실행을 관리·감독합니다.
ESG 경영협의회	전사 사업부문 임원진으로 구성된 최고 경영진 의사결정 지원 협의체로 ESG 이슈에 대해 협의를 진행하고 업무 추진 과정에서 발생하는 이슈에 대해 지속적으로 커뮤니케이션 하고 있습니다. ESG 경영협의회를 통해 논의된 내용을 바탕으로 최고 경영진은 전사 통합 관점에서 ESG 이슈에 대한 의사결정을 진행하고 있습니다.
ESG기획팀	CFO/COO(총괄부문장) 산하 ESG 컨트롤 타워로 글로벌 기준에 부합하는 ESG와 환경경영 체계 확립을 위한 핵심 역할을 담당합니다.
ESG·환경 분야 Task Force	전 사업분야 Working Level 협의체로 구성되어 주요 ESG 이슈별 회의 개최를 통해 세부 전략 과제 이행현황과 향후 계획을 논의합니다.



OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

KT&G 그룹 지속가능경영 중장기 목표

2021년부터 KT&G는 중점영역 전략과제의 실행을 가속화하기 위해 2025년/2030년을 Target으로 하는 중장기 목표를 수립하여 운영해오고 있으며, 중점 과제는 매년 경영진 및 임원, 조직별 성과 평가 시 ESG KPI 도입을 통해 내부 실행력을 제고하고 있습니다. 2022년에는 ISSB(International Sustainability Standards Board, 국제지속가능성기준위원회) 등 글로벌 공시가 확정 또는 예정된 주제를 대상으로 그룹 차원의 지속가능경영 목표를 체계화하였으며, 자회사별 미진한 영역 비교 분석과 목표 이행 과정에서의 투자 대비 효익, 실행 가능성 등을 점검하였습니다. 또한 그룹 내 매출 비중이나 상장 여부 등 자회사별 중요도, 업 특성 등을 고려하여 2030년까지 KT&G 그룹이 실천해야 하는 KPI와 목표를 수립하였습니다. 앞으로도 KT&G는 구체적 목표 설정 및 이행을 통해 지속가능경영을 실현해 나가겠습니다.

KT&G 그룹 공통 지속가능경영 목표

Strategic Pillar		KPI	대상	2030년 목표
가치사슬 전반 환경 책임 이행	기후변화 대응[1]	• 온실가스 감축률	• 전 그룹사	·42% * 탄소중립(~2050년)
		• 재생에너지 사용 비율	• 전 그룹사	·80%
	순환경제 가속화	• 용수 취수량 저감률[2]	• KT&G, KGC인삼공사	·20%
		• 글로벌 폐기물 관리 인증 획득	• 전 그룹사	·100%
지속가능한 산업 생태계 조성	인권 보호	• 인권영향평가 실행률[3]	• 전 그룹사	·100%
	공급망 지속가능성	• 주요 파트너사 ESG 평가 실행률[4]	• KT&G, KGC인삼공사, 영진약품	·100%
		• 지속가능성 프로그램 참여 농가 비율[5]	• KT&G, KGC인삼공사	·100%

[1] KT&G 국내 전 사업장 및 자회사/해외법인 제조사업장 기준, 과학기반감축목표(SBTi) 가이드라인 1.5°C 시나리오 기준 감축률 설정
[2] KT&G 취수량, KGC 원단위 취수량 감축
[3] 국내 및 해외법인 대상
[4] 주요 파트너사(Significant Supplier) 정의 및 실행
[5] 직접 계약 농가 대상, 농가 ESG 진단·평가·개선 프로그램 참여를 포괄하여 관리

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

KT&G 지속가능경영 중장기 목표 이행 경과

Strategic Pillar	중점 과제	KPI	범위	실적			Progress		중장기 목표 (Baseline: 2020년)
				2020	2021	2022	전년 대비	중장기 목표 대비	
가치사슬 전반 환경책임 이행	기후변화 대응 고도화	• 온실가스 배출량 (Scope 1+2, 톤)	국내+해외	123,908	120,516	114,595	4.9% ↓	18%	2030년 42% 감축
		• 온실가스 배출량 (Scope 3, 톤)	국내+해외	292,583	269,486	323,951	20.2% ↑	-	2030년 25% 감축
		• 합계(톤)	국내+해외	416,491	390,002	438,546	12.5% ↑	-	2030년 31% 감축
	순환경제 가속화	• 용수 취수량(톤)	국내+해외	766,167	743,323	733,014	1.4% ↓	22%	2030년 20% 절감
		• 폐기물 재활용률(%)	국내+해외	57.1%	71.5%	81.4%	9.9%p ↑	90%	2030년 90% 달성
		• 재활용 가능한 포장재 사용률 (무게 기준, %)	국내	93.0%	93.5%	95.9%	2.4%p ↑	96%	2025년 100% 사용
지속가능한 산업 생태계 조성	책임 있는 마케팅 실천	• 책임 있는 마케팅 원칙 준수율(%)	국내+해외	100%	100%	100%	-	100%	책임 있는 마케팅 정책 100% 준수
	인권보호 강화	• 인권영향평가 실시 사업장 비중(%)[1]	국내+해외	0	25%	25%[4]	-	25%	2025년 100% 실시
	인적자본 다양성 관리 Updated Target	• 여성 임직원 비율(%)	국내+해외	13.8%	13.5%	13.4%	0.1%p ↓	67%	2030년 20% 달성
		• 여성 관리직군(중간관리자~임원) 비율(%)	국내+해외	10.1%	10.4%	11.4%	1.0%p ↑	76%	2030년 15% 달성
		• 경영진 및 직책자[2] 내 현채인 비율(%)	국내+해외	21.8%	20.8%	23.5%	2.7%p ↑	78%	2030년 30% 달성
	공급망 지속가능성 제고	• 주요 파트너사 정기 ESG 평가 실시 비중(%)	국내+해외	0[3]	25%	25%[4]	-	25%	2025년 100% 실시
		• 잎담배 농가 사회·환경적 가치 기여금액 (연초생산안정화기금 누적액 포함, 억 원)	국내	4,849	5,010	5,033	0.5% ↑	97%	2025년 5,200억 원 달성
		• Value Chain 기여[5] 지역사회공헌 금액(억 원) Updated Target	국내	8	15	30	100% ↑	100%	2025년 누적(2022~2025) 100억 원 달성

[1] 국내 및 해외법인(제조사업장) 대상 [2] 국내: 임원 및 보직자, 해외: G1/M1~G2/M2 [3] 공급망 선정 시 ESG 요소를 반영한 인증 평가(Supplier Quality)는 2011년부터 지속 시행 [4] 국내사업장 100% 실시 완료, 해외사업장 확대 예정 [5] 흡연 환경 개선 및 환경 CSR 활동

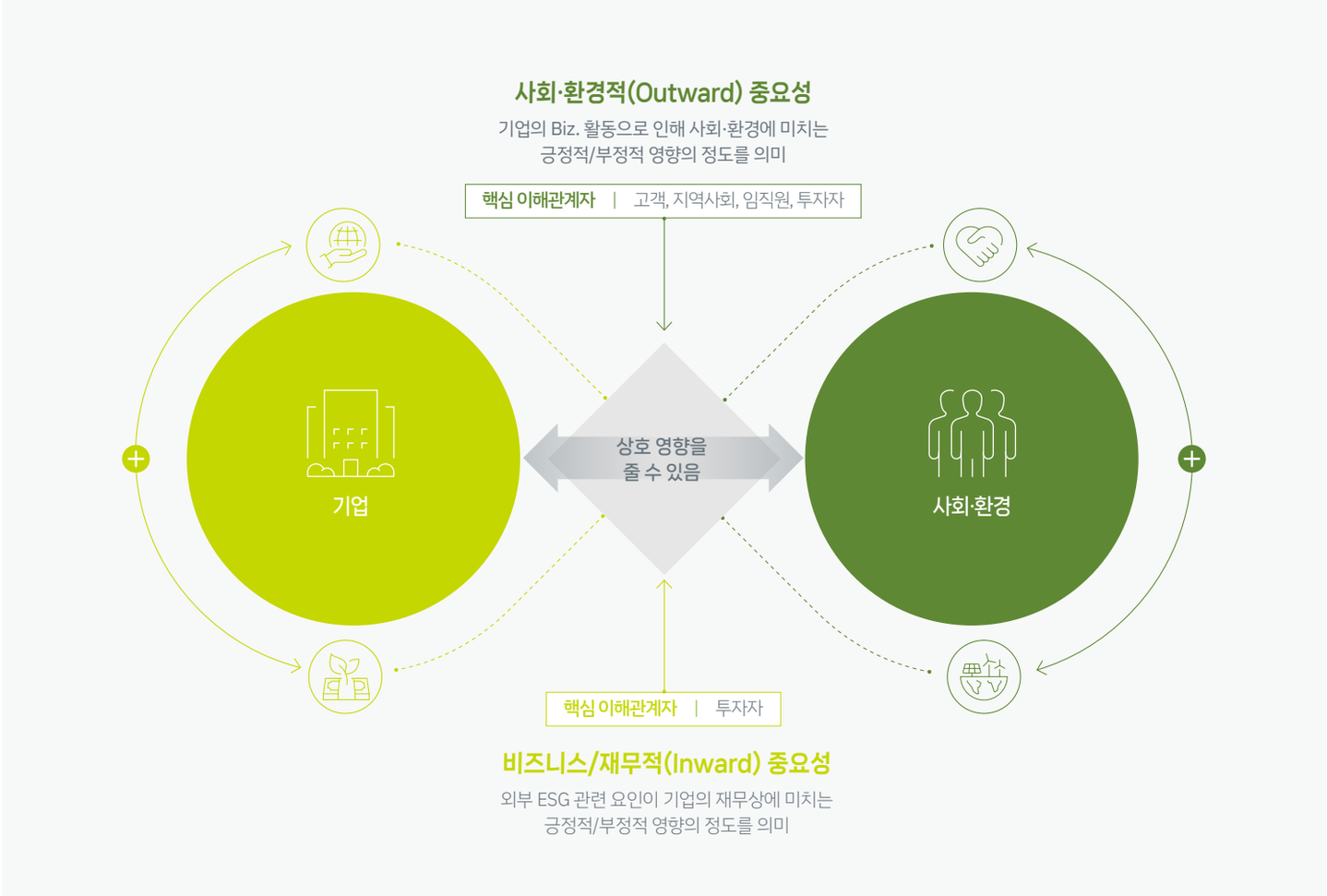
DOUBLE MATERIALITY ANALYSIS

KT&G는 지속가능성과 관련해 가장 중요한 이슈가 무엇인지를 식별하고, 이를 이해관계자들과 투명하게 소통하기 위해 매년 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 중대성 평가는 GRI Standards, ISO 26000 등의 글로벌 표준에 근거하여 진행되었습니다.

이중 중대성 개념 도입

이중 중대성은 기업 활동이 외부 환경·사회에 미치는 영향뿐만 아니라 외부 지속가능성 요인이 기업의 성장과 성과, 위험 등 기업가치에 미치는 재무영향까지 고려해야 한다는 개념입니다. 이는 기업이 내/외부 이해관계자의 우려 및 관심 사항을 파악하고, 기업 운영에 반영하여 성과를 개선하며 환경 및 사회적 가치를 주도적으로 반영하기 위함입니다. 지속가능경영에 대한 고도화된 공시기준 마련 요구에 따라 EU ESRS[1], GRI[2] 등을 중심으로 관련 가이드라인이 발표되고 있습니다. 이에 KT&G는 비즈니스와 연관된 지속가능성 이슈에 대해 보다 명확히 이해하고, 이를 경영 활동 전반에 반영할 수 있도록 이중 중대성 개념을 적용하여 중대성 평가 프로세스를 고도화하였습니다.

이중 중대성 개념



[1] European Sustainability Reporting Standards
[2] Global Reporting Initiative

DOUBLE MATERIALITY ANALYSIS

이중 중대성 평가 프로세스

KT&G는 체계적인 주요 지속가능성 이슈 도출을 위해 글로벌 공시기준에 부합하는 이중 중대성 평가 방법론을 구성하였으며, ESG Issue Pool 구성, 이해관계자 관점 분석, 환경/사회적 영향 분석 및 재무 영향 분석, 주요 Issue 선정까지 총 5단계의 프로세스를 진행하였습니다.

STEP 1

ESG Issue Pool 구성

- 전년도 이슈 분석, 국제 표준/평가, 미디어 분석, 경쟁사 벤치마킹을 통해 총 22개의 ESG Issue Pool 구성

STEP 2

이해관계자 관점 분석

- 이해관계자별 Top 5 이슈 선정 및 환경·사회 및 Biz. 영향 설문조사
- 주요 이해관계자 그룹별 대표자 Focus Interview 추진

STEP 3

환경·사회적 영향 분석

- 밸류체인 전반에서의 환경·사회적 영향 분석

STEP 4

비즈니스 영향 분석

- 매출, 비용, 규제, 발생 가능성 등을 고려하여 통합 리스크 평가

STEP 5

주요 이슈 선정

- 이슈별 환경·사회적 영향 및 재무 영향 수준 매핑을 통한 중대 ESG 이슈 식별

DOUBLE MATERIALITY ANALYSIS

ESG Issue Pool 구성

지속가능성 관련 모든 영역(환경, 사회, 거버넌스)을 포괄하는 Issue Pool을 구성하는 것은 KT&G 중대성 평가의 핵심입니다. KT&G 비즈니스 전반에 걸쳐 관련성을 가진 Issue Pool 구성을 위해 전년도 이슈 분석, 지속가능성 관련 글로벌 표준(GRI Standards, SASB, UN SDGs, TCFD 등), 글로벌 ESG 평가 지표(MSCI, DJSI, CDP 등), 미디어 분석, 경쟁사 벤치마킹 등을 진행하였으며, 총 22개의 ESG Issue Pool을 구성했습니다.

이해관계자 참여

KT&G는 비즈니스와 연관된 이해관계자의 지속가능성 이슈에 대한 인식과 관심도를 명확히 하고 이를 경영 활동에 반영하려고 노력합니다. 지속가능경영 추진에 관한 이해관계자의 관심사항을 파악하기 위해 KT&G 구성원, 주주·투자자, 파트너사, 고객, 지역사회·NGO, 정부, 미디어, ESG 전문가 등 주요 이해관계자 총 362명을 대상으로 설문조사를 실시하였습니다. 설문조사를 통해 22개의 ESG Issue Pool 중 이해관계자 그룹별 관심도가 가장 높은 5개 이슈와 이해관계자 관점에서의 이슈별 환경·사회적 영향 및 재무 영향을 식별했습니다. 또한 이해관계자 그룹(KT&G 구성원, 주주·투자자, 파트너사 등)별 대표자 포커스 인터뷰를 실시하여 향후 영향이 높아질 것으로 예측되는 지속가능성 이슈를 파악하고 KT&G 지속가능경영에 대한 다양한 의견을 수렴하였습니다.

환경·사회적 영향 및 재무 영향 분석

KT&G 활동으로 인해 환경/사회에 미칠 수 있는 긍정적 또는 부정적 영향을 분석을 외부 ESG전문가와 함께 실시하였습니다. 글로벌 표준 및 평가 요구사항, 미디어 분석, 경쟁사 벤치마킹 분석, 이해관계자 설문조사/포커스 인터뷰 결과를 바탕으로 영향 분석을 실시하였으며, 지속가능성 이슈들의 환경·사회적 영향이 객관적으로 비교될 수 있도록 내부적으로 수립한 평가 항목을 사용했습니다. 지속가능성 이슈의 긍정적 환경·사회적 영향은 3개 평가 항목(발생 범위, 발생 가능성, 기업 기여도)을 사용하여 평가했으며, 부정적 환경·사회적 영향은 4개 평가 항목(발생 범위, 발생 가능성, 회복 불가능성, 기업 기여도)을 사용하여 분석하였습니다. 이중중대성 원칙에 따라 외부의 지속가능성 관련 요인이 기업의 재무상태에 미칠 수 있는 영향 또한 외부 ESG 전문가와 함께 실시하였습니다. 재무적 가치창출에 영향을 미칠 수 있는 기회 및 리스크 측면에서 외부 지속가능성 관련 요인이 KT&G의 재무적 성과와 비즈니스 전반에 미칠 수 있는 영향을 ESG 재무 관련 국제 표준 및 평가 분석, 통합 리스크 평가 결과 등을 기반으로 평가하였습니다. 비즈니스 및 재무 영향 또한 객관적인 비교를 위해 내부적으로 수립한 평가 항목(매출 영향, Capex, Opex, 발생 가능성)을 사용했습니다.

주요 지속가능성 이슈 선정

주요 이해관계자 설문조사·포커스 인터뷰 결과와 환경·사회적 영향 및 재무 영향 분석 결과를 종합하고 자체적으로 수립한 선정 기준에 따라 주요 지속가능성 이슈를 3개 그룹(KT&G Priority 그룹, Stakeholder Priority 그룹, Emerging Risk 그룹)으로 유형화하여 도출하였습니다. KT&G Priority 그룹에는 환경·사회적 영향 및 재무 영향 수준이 모두 높은 이슈가 선정되고, Stakeholder Priority 그룹에는 이해관계자 관점에서 영향이 높은 것으로 파악된 이슈가 식별됩니다. 또한, 본 평가에서는 영향 수준이 낮은 것으로 분석되었지만 향후 영향이 높아질 것으로 예측되는 이슈를 Emerging Risk 그룹으로 도출하였습니다.

ESG Issue Pool

환경	사회	거버넌스
• 기후변화 대응 • 폐기물 및 유해물질 관리 • 용수 관리 • 생물다양성 보호 및 산림 보호 • 제품 친환경성 관리	• 위험도 감소(Modified Risk) 제품 개발 • R&D 및 혁신 역량 강화 • 임직원 다양성 및 포용 • 인적 자본 고용 및 역량 강화 • 인권 보호 • 지역사회 공헌 • 고객 관계 관리 • 산업안전보건 문화 확산 • 잎담배 농가 지속가능성 관리 • 책임있는 공급망 관리 • 정보보호 관리 체계 구축 • 책임 있는 마케팅	• 이사회 중심의 지배구조 강화 • 기업 윤리 및 컴플라이언스 • 통합적 리스크 관리 • 경영진/이사회 보상 • 주주가치 제고

환경·사회적 영향 분석 항목

긍정 (5점 척도)	부정 (5점 척도)
발생 범위	발생 범위
발생 가능성	발생 가능성
기업 기여도	회복 불가능성
	기업 기여도

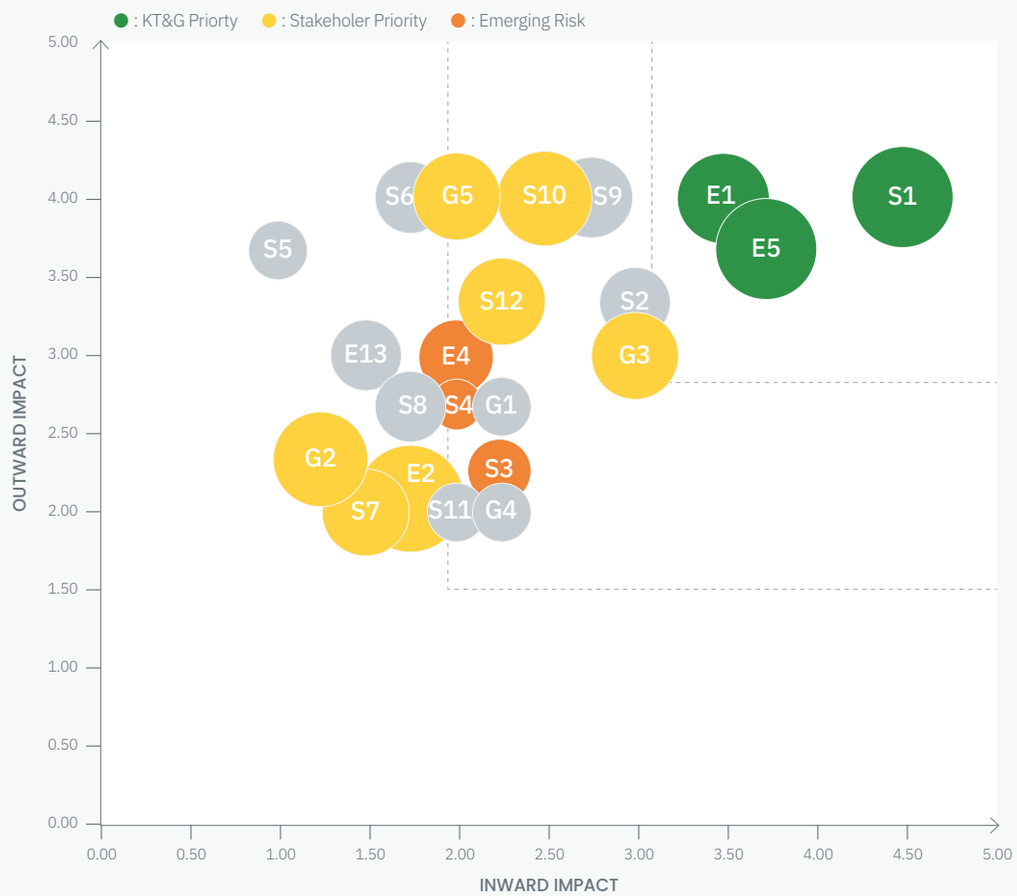
비즈니스 영향 분석 항목

긍정 (5점 척도)	부정 (5점 척도)
매출 영향	매출 영향
Capex	Capex
Opex	Opex
발생 가능성	발생 가능성

DOUBLE MATERIALITY ANALYSIS

2022년 중대성 평가 결과

2022년 KT&G는 주요 이해관계자 설문조사·포커스 인터뷰, 환경·사회적 영향 및 재무적 영향 분석을 통해 총 13개의 주요 지속가능성 이슈를 도출했습니다. KT&G Priority 그룹에는 3개 이슈(기후변화 대응, 제품 친환경성 관리, 위험도 감소 제품 개발)를 선정했으며, Stakeholder Priority 그룹에는 7개 이슈(폐기물 및 유해물질 관리, 고객 관계 관리, 책임 있는 마케팅, 기업 윤리 및 컴플라이언스, 통합적 리스크 관리, 주주가치 제고)를 식별했습니다. 향후 영향이 높아질 것으로 예측되는 Emerging Risk 그룹에는 3개 이슈(생물다양성 보호 및 산림 보호, 구성원 다양성 및 포용, 인적 자본 고용 및 역량)를 도출했습니다. KT&G는 앞으로도 이중 중대성 평가 방법론을 지속적으로 고도화하여 보다 신뢰성 있는 결과를 도출하고, 이를 적극적으로 이해관계자들과 소통해 나가겠습니다.



● High ◐ Medium ○ Low

경험 및 전문성	이슈	환경·사회적 중요성	재무적 중요성	영향의 방향		이해관계자								보고위치
				긍정	부정	구성원	고객	협력사	정부	지역 사회	주주/ 투자자	ESG 전문가	미디어	
KT&G Priority	기후변화 대응	●	●	●	○	●	●	●				●		73~79
	제품 친환경성 관리	●	●	●	●	●	●	●					●	80~83
	위험도 감소 제품 개발	●	●	●	●	●	●				●	●		54~58
Stakeholder Priority	폐기물 및 유해물질 관리	◐	◐	◐	◐	●		●				●	●	88
	고객 관계 관리	◐	○	●	○	●						●		132~137
	책임 있는 공급망 관리	●	◐	●	○	●	●	●					●	96~105
	책임 있는 마케팅	●	◐	●	◐	●	●			●				59~60
	기업 윤리 및 컴플라이언스	◐	○	●	○	●		●		●				148~154
	통합적 리스크 관리	●	●	●	◐	●		●						155~159
	주주가치 제고	●	◐	●	○	●		●			●	●		160~161
Emerging Risk	생물다양성 및 산림 보호	●	◐	◐	◐	●		●				●		89~94
	구성원 다양성 및 포용	◐	◐	○	●	●							●	113~119
	인적 자본 고용 및 역량	◐	◐	●	○	●					●			120~122

DOUBLE MATERIALITY ANALYSIS

KT&G Priority 지속가능성 이슈 분석

KT&G는 2025 Empowering Sustainability for Growth 비전 달성을 위해 도출된 KT&G Priority 그룹(최우선 순위) 지속가능성 이슈에 대해 적극적으로 대응하고자 합니다. 각 지속가능성 이슈는 가치사슬 전반에 걸쳐 긍정적 또는 부정적 영향을 미칠 수 있습니다. 이에 KT&G Priority 그룹 지속가능성 이슈별 긍정적 또는 부정적 영향을 식별하고, 그에 대한 체계적인 관리 계획을 수립하여 공개하고 있습니다.

No.	중요 이슈	기업 가치 창출을 위한 중요 이슈 분석				
		위험/기회 식별	비즈니스 사례	사업 영향	이슈 구분	사업 전략(대응 방향)
1	기후변화 대응	리스크 - 배출 규제 및 기후변화 대응 관련 정보 공시 요구 증가	• KT&G는 SBTi(과학기반 감축 목표 이니셔티브)의 가이드라인에 따른 중장기 감축 목표를 수립하고 이를 달성하고자 사업장 재생에너지 도입, 내외부 이해관계자와의 협력 등을 통해 세부 계획을 수립하고 있습니다. 에너지 효율 개선과 사업장 지붕 태양광 구축 확대 등 실현 가능한 과제를 선별하여 추진하고 있으며, 온실가스 추가 감축 수단에 대해서도 지속적으로 발굴할 계획입니다. 또한, KT&G는 밸류체인 전반에서 발생하는 온실가스 배출량을 객관적으로 분석하고 관리하고 있습니다. 잎담배 농가 등 Upstream 파트너사와의 적극적인 협업을 통해 비즈니스 운영 과정에서 발생하는 온실가스 배출량을 감축하기 위해 노력하고 있습니다.	• Revenue • Cost	• 현재	• 비즈니스 밸류체인 전반에서 발생하는 부정적인 환경 영향 최소화를 위한 환경경영 비전 체계인 2030 KT&G Green Impact 수립 • 중장기 온실가스 감축 및 재생에너지 확대 목표를 수립하여 실제 감축 성과로 이어질 수 있는 활동 지속 도입 • 환경경영 거버넌스 체계(이사회 내 ESG위원회, ESG 경영협의회, ESG기획팀/에너지환경부) 구축 • 기후변화 리스크/기회 식별을 바탕으로 전략적인 대응 계획을 수립하고, 그 결과를 TCFD 권고안에 따라 공시
2	제품 친환경성 관리	리스크 - 제품 친환경성 관리에 대한 규제당국, 투자자, 소비자 등의 이해관계자 인식 및 요구 증가	• 제품 친환경성 관리에 대한 규제당국, 투자자, 소비자 등의 이해관계자 요구가 증가하고 있습니다. 이해관계자 요구에 대응하지 못할 경우 기업 신뢰도 및 제품 경쟁력 하락으로 부정적 매출영향이 발생할 수 있습니다. KT&G는 제품 포장재와 폐디바이스 물질 재활용 확대 등 제품 친환경성 관리를 위한 중장기 목표를 수립했으며, 지속가능한 제품 정책 제정을 통해 친환경 소재 사용을 확대하고 자원 순환성을 제고하고 있습니다.	• Revenue • Cost	• 미래	• 2025년까지 단기에 실행 가능한 과제 중심으로 발굴 및 이행하여 자사의 제품 친환경성 개선 가속화 추진 • 체계적인 제품 단위 환경성 관리를 실행하기 위하여 주요 제품을 대상으로 원료부터 폐기까지의 전과정 평가(LCA, Life Cycle Assessment) 수행
3	위험도 감소 제품(Modified Risk Tobacco Product) 개발	기회 - 위험도 감소에 대한 소비자 니즈 충족에 따른 NGP (Next Generation Products) 제품 판매 확대	• KT&G는 소비자들에게 더 나은 선택을 제공하기 위해 과학 역량 및 인프라 등을 강화하고 적극적 시장 진출 확대를 위한 Philip Morris International와 협력 관계를 구축하고 있습니다. 혁신 플랫폼 기반의 제품 다변화를 통해 미래 담배사업의 포트폴리오 경쟁력을 강화하여 비즈니스 모델 변화 방안을 지속적으로 모색하고 있습니다.	• Revenue • Cost	• 현재	• NGP Global Top-Tier Player 도약을 위한 2025 NGP 중장기 성장 전략 수립 및 차세대 제품의 시장 확대 전략 이행 • 위험도 감소 제품 개발을 위한 K-Science 추진전략 및 운영체계 구축 • NGP 운영 조직 확대 개편 및 신규 플랫폼 전략 검토 위원회 운영

DOUBLE MATERIALITY ANALYSIS

No.	중요 이슈	기업 가치 창출을 위한 중요 이슈 분석		
		중장기 계획 (목표 연도)	핵심 성과(현황)	경영진 보상 (KPI 연계)
1	기후변화 대응	• 2030년 Scope 1+2 배출량 42% 감축 • 2050년 Scope 1+2+3 탄소중립 • 2030년 국내외 전 사업장 재생에너지 사용 80% 이상 전환	• 2022년 Scope 1+2 114,581 톤 - 2020년 대비 7.5% 감축 • 국내외 전 사업장 재생에너지 사용 비중 15.6% - (국내) 2022년 재생에너지 사용 비중 8.9% - (해외) 2022년 재생에너지 사용 비중 71.7%	• Scope 1+2 온실가스 총 배출량 • 재생에너지 도입 비율 • 친환경차량 누적 전환율 • 에너지 진단 결과 연계 개선과제 실행 • 임대빌딩 재생전력 구매 사용
2	제품 친환경성 관리	• 2025년까지 재활용 가능한 소재(Recyclable Source)로만 만든 포장재 100% 사용 - 알루미늄 인너라이너 → 페이퍼 인너라이너로 100% 전환	• 2022년 재활용 가능한 포장재 사용 비중 95.9% (무게 기준)	• 페이퍼 인너라이너 적용 비율 • 폐디바이스 물질 재활용 실적 및 파트너사 참여도 • 디바이스 Eco-설계 방향성 도출
3	위험도 감소 제품(Modified Risk Tobacco Product) 개발	• 2025년 NGP(Next Generation Products) 매출 1.5조 원 • 2025년 글로벌 진출국가 50개국 • 2025년 국내 시장 점유율 60% • 2025년 NGP 플랫폼 5개	• 2022년 NGP 매출액 8,763억 원 - 2021년 대비 NGP 매출액 상승률 74% • 2022년 글로벌 진출 국가 31개국 • 2022년 국내 시장 스틱 점유율 48%	• NGP 제품 매출액 및 진출 국가 확대 • 시장 선도 NGP 제품 개발 및 출시 • 과학적 R&D 역량 제고

DOUBLE MATERIALITY ANALYSIS

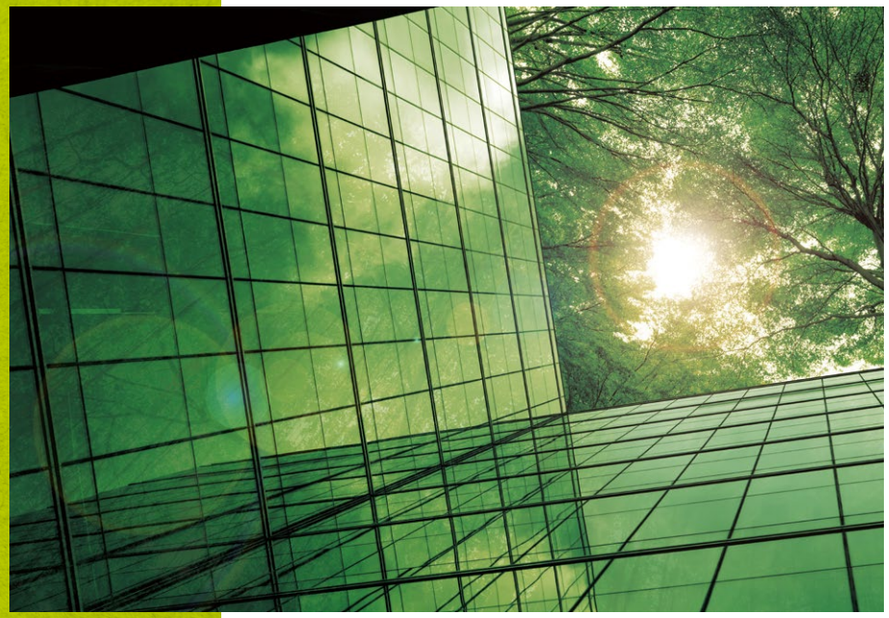
No.	중요 이슈	외부 이해관계자의 중요 이슈 분석						
		밸류체인 (영향 범위, %)	이해관계자	영향 유형	외부 이해관계자 관련성 및 중요성	산출 지표	영향 평가	영향 지표
1	기후변화 대응	밸류체인 전반	KT&G 구성원, 파트너사, ESG 전문가, 미디어, 지역사회/NGO, 정부, 고객	긍정	• KT&G 국내외 사업장 및 밸류체인 전반에서 배출되는 온실가스로 인해 환경/사회적으로 부정적인 영향이 발생하고 있습니다. KT&G는 기후변화 대응 전략 이행 및 글로벌 공시 가이드라인에 따른 투명한 정보 공시를 통해 이해관계자 신뢰를 제고하고자 합니다.	• Scope 1+2 배출량 (톤) • Scope 3 배출량 (톤) • 환경 투자 금액 (백만 원)	사회·환경적 영향	[온실가스(탄소) 배출량의 사회적 비용][1] • 사업장 온실가스 배출량 감축에 따른 사회적 비용 절감 - Scope 1+2 감축량: 5,921톤 - 사회적 비용 절감액: 약 4.1억원 • 재생에너지 사용에 따른 온실가스 감축 효과 및 사회적 비용 절감 - 재생에너지 사용량: 15,276MWh - 온실가스 배출 회피 효과: 약 7,018톤 - 사회적 비용 절감액: 약 4.8억 원
2	제품 친환경성 관리	밸류체인 전반	KT&G 구성원, 파트너사, ESG 전문가, 미디어, 지역사회/NGO, 주주/투자자, 정부	긍정/부정	• 제품 제조 공정에 필요한 원료의 채취부터 가공, 제조, 수송, 사용, 폐기까지 모든 과정에 걸친 제품의 환경 영향을 관리하는 것을 이해관계자로부터 요구받고 있습니다. 친환경 제품 및 서비스 제공으로 이해관계자가 탄소 배출량 감축을 실천할 수 있는 기반을 마련하고, 이를 통해 밸류체인 전반에서의 환경영향을 저감해야 합니다.	• LCA 기반 환경 영향 • 재활용 또는 재생 가능한 포장재 원료 사용 비중 (%) • 플라스틱 포장재 사용량 (톤) • '지속가능한 제품 정책'에 의한 친환경 포장재 구매 실적 (억 원)	환경적 영향	[제품 친환경성 관리에 따른 사회적 비용][2] • 재활용 가능한 포장재 사용에 따른 사회적 비용 절감 - 재활용 가능한 포장재 사용량: 43,750톤 - 재활용 처리에 따른 사회적 비용 절감액: 19억 원 • 디바이스 물질 재활용에 따른 사회적 비용 절감 - 물질 재활용된 사용량: 94.8kg - 재활용 처리에 따른 사회적 비용 절감액: 4,112원
3	위험도 감소 제품(Modified Risk Tobacco Product) 개발	Downstream (소비자 사용)	KT&G 구성원, 파트너사, ESG 전문가, 미디어, 지역사회/NGO, 주주/투자자, 고객	긍정/부정	• 소비자에게 더 나은 선택을 제공하기 위해 담배산업은 과학적 역량 기반의 혁신 플랫폼 다변화, 위험도가 저감된 대체 제품 개발 추진이 활발이 이루어 지고 있습니다. KT&G도 위험도 감소 기술 및 검증 역량을 바탕으로 FDA가 요구하는 Modified Risk Tobacco Product 기준에 부합하는 연구 전문성을 점진적으로 확대해 나가고자 합니다. 또한 차세대제품인 NGP(Next Generation Products)의 소비자 접근성을 높여 나가기 위해 NGP 성장 전략 내 소비자 구매 Market Share, 글로벌 진출 국가 수 등을 포함하여 관리합니다.	• NGP 매출 실적 (억 원) • 담배사업 부문 내 NGP 매출 비중 (%) • KOLAS 인증 항목 수 (건) • NGP 특허 출원 실적 (건)	사회적 영향	[차세대제품 NGP에 대한 소비자 접근성 개선] • 판매 시장 수: 32개국 (2022년 기준) • 소비자 구매 Market Share: 47.5% (2022년 국내 기준) • NGP 출시 플랫폼 수: 3개 (2022년 기준)

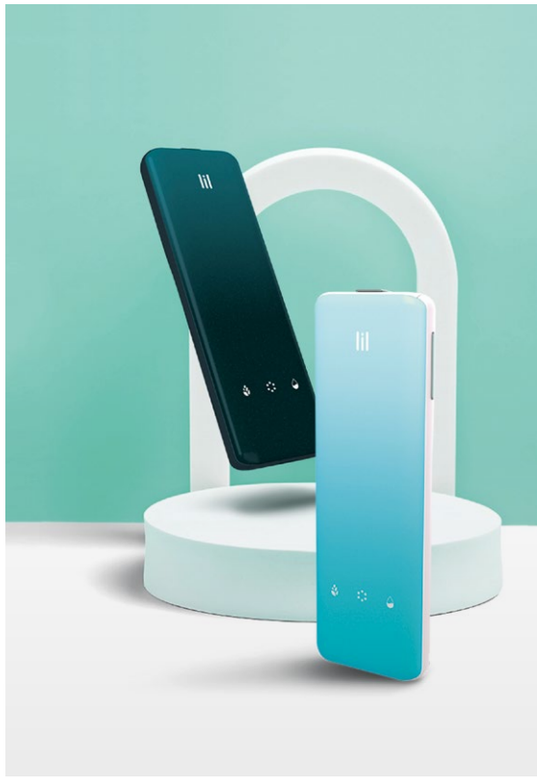
[1] 온실가스 사회적비용 출처: EPA, Technical Support Document: Social Cost of Carbon, Methane, and Nitrous Oxide Interim Estimates under Executive Order 13990 (2021)
[2] 폐기물환경영향 사회적비용 출처): 8) A. Rabl, J. V. Spadaro and A. Zoughaib, Environmental impacts and costs of solid waste: a comparison of landfill and incineration (2009)

미래 담배 사업의 신성장 동력 집중

MANAGEMENT APPROACH

KT&G는 핵심사업이자 미래 성장동력으로서 NGP(Next Generation Products) 사업의 경쟁력 강화에 주력하고 있습니다. 특히, KT&G 고유의 경쟁력인 비즈니스 노하우와 R&D 역량을 기반으로 하는 플랫폼 혁신에 만전을 기하고 있습니다. 아울러 제품의 개발과 생산에 있어 소비자에게 보다 나은 선택을 제공하기 위해 노력하고 있으며 엄격한 법규 준수 기반 책임있는 마케팅 활동을 통해 다양한 이해관계자와 신뢰 관계를 구축해 나가고자 합니다.





- NGP(Next Generation Products)
- 책임 있는 마케팅
- 제품 안전 및 품질
- 연구개발

NGP(Next Generation Products)

NGP 글로벌 사업 가속화

2025 NGP 사업 비전 및 성장전략 NGP(Next Generation Products) 사업은 KT&G의 핵심사업인 동시에 미래 성장동력입니다. 따라서 KT&G는 NGP 사업에 있어서 글로벌 성장 모멘텀을 유지하고, 나아가 새로운 기회 창출을 위해 과학적 역량 및 혁신 플랫폼이라는 KT&G 고유의 경쟁력 강화에 만전을 기하고 있습니다. 다양한 소비자 니즈에 적극 대응하기 위해 새로운 모델과 제품 개발에 대한 투자를 꾸준히 이어가고 있으며, 특히 과학적 역량을 기반으로 하는 NGP 플랫폼 다변화와 제품 포트폴리오 경쟁력 강화에 집중하고 있습니다. 향후 국내외 규제에 선제적으로 대응하여 관련 리스크를 최소화하고, 글로벌 스탠다드에 부합하도록 제품평가 시스템을 고도화함으로써 NGP 시장에서 독보적인 'Global Top-Tier Player'로 도약하겠습니다.

NGP 성장 전략

NGP(Next Generation Products)

지속가능한 성장 위한 전략과제 NGP 사업의 비전 달성에 있어 KT&G는 지속가능한 성장을 지향합니다. 이를 위해 제품 개발에서부터 제품의 생산과 판매, 그리고 판매 이후의 관리와 성과 측정에 이르기까지 밸류체인 전반에 걸쳐 사회·환경적 책임 이행에 역량을 집중하고 있으며, 목표한 바를 달성하기 위해 24개의 전략 과제를 도출하였습니다. 위험도 감소(Modified Risk) 제품 개발, 공급망 ESG 평가/관리, 책임 있는 마케팅 준수, 폐디바이스 물질 재활용 확대를 통한 자원 순환성 제고, 실적 트래킹 등의 전략과제는 공급망과 소비자, 지역사회와 자연환경 등 KT&G 밸류체인 내 다양한 이해관계자의 관점에서 KT&G의 장기적 성장을 고려하여 선정되었으며, 향후 과제 고도화를 지속적으로 추진하여 지속가능성이 제품 경쟁력에 통합되는 관리체계를 확립할 계획입니다.

NGP 밸류체인별 전략 과제

■ 사회적 책임 ■ 환경적 책임

밸류 체인: 플랫폼/제품 개발 → 재료품/제품 소싱 → 유통/판매 → 판매 후 관리 → 성과 측정

전략 과제

위험도 감소(Modified Risk) 제품 개발
① 위험도 감소 제품 개발을 위한 기본 원칙 및 표준 수립
② 제품평가 시스템 및 과학적 인프라 강화

에코 디자인 - 제품
① 디바이스 재료품
- 무게 및 소재 사용 절감
- 친환경 소재[1] 적용 확대

② 디바이스 설계
- 수리/리퍼비시 최적화
- 재활용 용이성 확보

③ 패키징
- 패키징 단계/양/무게 절감 (Eco-Packaging)
- 친환경 소재[1] 적용

공급망 ESG 평가/관리
① 파트너사 ESG 기반 평가 프레임 구축 및 운영
② 분쟁광물 사용여부 및 주요광물(3T1G) 공급망 확인
③ 자사와 동등 수준의 폐디바이스 폐기 준수 여부

제품 인지 강화
① 정확한 제품 정보 인지 및 경험 비율 증대를 위한 활동
- 소비자 접점 채널 확대 및 활성화

플랫폼 접근성 강화
① 온라인 등 구매 편의성 강화
② 합리적 가격 확보
- 보상 판매
- 단품 판매
- 플랫폼 별 보급형 모델 확대

책임 있는 마케팅 준수
① 홈페이지 접속 성인인증
② 온/오프라인 구매시 성인인증
* 알림톡 등 메세지 발송시
** 추후 성인인증 후 디바이스 Unlock 등 추가 방안 강구 추진

U&A 트래킹
① NGP 전환자 조사
- 완전 전환 여부
- 이탈 분석 (금연, 궐련회귀)

A/S 인프라 강화
① 센터 수 확대
② 단순 교체 비중 감소, 수리 비중 확대
- 진단 툴 고도화
- 수리 용이성 강화

폐디바이스 재활용 확대
① 반납 채널 확대/강화
- 찾아가는 반납 활동 등

② 자발적 반납 유도
- 반납 시 인센티브 제공 검토

실적 트래킹
① 제품 탄소 발자국 관리
- LCA(전과정 평가) 수행

② 수리/리퍼/재활용 실적
③ PBA[2] 데이터 확보
- 인지/경험/구매/전환 등

실적 분석을 통해 밸류체인 상 개선 지속 추진으로 ESG 경영 선순환 달성

[1] 친환경 소재 – 대외 친환경 인증 재료품, 재활용(Recycled) 소재, 재활용가능한(ecyclable) 소재, 재생가능한(Renewable) 소재, 바이오매스 소재, 퇴비화 가능한(Compostable) 소재를 포함한 생분해 소재
[2] Perception and Behavior Assessment

NGP(Next Generation Products)

NGP 개발·운영 고도화 NGP사업본부는 KT&G의 핵심 미래 성장동력인 NGP 사업의 주축을 담당하는 조직입니다. KT&G는 2016년 마케팅본부 산하에 제품혁신실을 신설하고 NGP 개발을 시작하였으며, 2022년 이를 NGP사업본부로 확대 개편하였습니다. 같은 해 NGP사업본부 산하에 NGP개발실을 신설하였고, 2023년 이를 플랫폼개발센터와 플랫폼운영센터로 이원화함으로써 보다 전문화된 개발기능을 수행하고 강화된 선행연구와 품질관리가 가능한 조직으로 업그레이드되었습니다.

R&D본부는 신규 플랫폼과 연구개발을 책임지고 있으며, 안전성 분석 및 컴플라이언스 기능을 강화하였습니다. 아울러 2022년 지속경영본부 산하에 NGP법무팀을 신설하고 NGP 사업 해외시장 진출 시 국가별 상이한 규제를 선제 검토해 제품 출시부터 판매까지 규제 내에서 이뤄질 수 있도록 지원하며 관련 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. 이처럼 조직 및 인적 인프라에 대한 체계 구축과 NGP사업본부를 중심으로 R&D본부, 지속경영본부 등 조직 간의 협력을 통해 혁신제품 개발, 소비자 선택권 확대, 글로벌 규제 대응 등에서 시너지를 창출하며 NGP 사업의 지속가능한 경쟁력을 강화해나가고 있습니다.

NGP 사업 국내외 사업 확장 NGP 사업부문은 혁신적인 플랫폼과 브랜드 전략을 기반으로 빠르고 견고한 성장세를 유지하고 있습니다. 2022년 말 기준 국내 NGP 시장에서 KT&G는 스틱 47.5%의 점유율[1]을 기록하며 양적·질적 성장을 이어갔습니다. 비교적 후발주자였음에도 불구하고 시장 점유율 1위를 달성할 수 있었던 비결은 철저한 소비자 기호 분석에 기반한 차별화 제품을 통해 소비자 선택의 폭을 넓힌 것입니다. 2018년 출시된 KT&G의 독자 플랫폼인 '릴 하이브리드'는 기존 궐련형 전자담배 디바이스에 액상 카트리지를 결합하여 연무량을 증대시킨 것이 특징으로 풍부한 연무량과 손쉬운 디바이스 청소 등의 장점으로 큰 인기를 누리고 있습니다. 2021년에는 소비자의 편의성을 대폭 개선한 2세대 모델인 '릴 솔리드 2.0'을 선보이며 시장을 확대하였고, 릴 하이브리드는 2022년 골프 브랜드인 볼빅, 향기 전문 브랜드 수향과 콜라보레이션한 특별 에디션을 출시하며 명성을 이어갔습니다. 뿐만 아니라 2022년 신규 혁신 플랫폼인 '릴 에이블'을 출시하며 국내 전자담배 시장을 선도하고 있습니다. 시장 점유율이 확대됨에 따라 다양한 소비자의 의견을 수렴하고 니즈에 대응할 수 있는 체계 구축에도 만전을 기하고 있으며, 특히 온라인 홈페이지와 고객센터, A/S 운영 체계를 고도화함으로써 커뮤니케이션 채널을 지속적으로 강화하고 있습니다.

KT&G의 NGP 사업은 국내 시장을 넘어 해외로 영역을 확장해 나가고 있습니다. 2020년 글로벌 시장 개척을 위해 PMI(Philip Morris International, 필립모리스 인터내셔널)와 전략적 제휴를 체결하였으며, PMI 유통망을 활용해 러시아, 우크라이나, 일본 3개국에 진출하였고, 2022년 말 기준 31개국으로 수출국가 수가 크게 증가하였습니다. 나아가 2023년 1월에는 2038년까지 15년 동안의 파트너십을 새롭게 체결하여 장기적으로 글로벌 NGP 시장 공략의 확고한 발판을 마련하였으며, 이를 기반으로 릴 브랜드의 글로벌 인지도 제고와 함께 최고 수준의 NGP 제조 역량을 갖게 될 것으로 기대하고 있습니다. 더불어 첫 3년 동안 스틱 160억 개비에 달하는 최소 수량 보증을 시작으로 3년 주기로 성과를 검토하여 수량을 재확정하는 과정을 통해 급변하는 시장 환경에서의 경영 불확실성을 상당히 해소할 수 있을 것입니다.

NGP사업본부 R&R

제품 기획
- 플랫폼 포트폴리오 기획
- 선행 기술 확보 및 기초 구현
- 제품 콘셉트 개발

제품 개발
- 미출시 혁신 플랫폼 기술 구현 및 상용화
- 컨슈머블(스틱 등) 확장

품질 고도화
- 신규 소재 및 부품 발굴 및 적용
- 출시 플랫폼 업그레이드

소비자 커뮤니케이션

홈페이지·온라인몰·SNS 커뮤니케이션 C/S·A/S 정책 수립 및 운영

지식 재산권 관리

NGP 관련 특허 분석 | IP 관련 리스크 관리 | 지식재산권 확보

KT&G NGP 사업성과 하이라이트

구분	단위	2020년	2021년	2022년
NGP 매출액	억 원	2,792	5,040	8,763
스틱 판매수량(시장 판매 기준)	억 개비	31	72	107
스틱 점유율(국내)	%	34	40	48
스틱 SKU(국내)	종	17	20	24
진출 국가	개국	4	24	32
NGP 특허 출원 실적	건	992	1,010	1,339
NGP 상표 출원 실적	건	688	354	392
NGP 디자인 출원 실적	건	71	87	31

[1] 2022년 누적 CVS(Convenience Store, 편의점) 판매량 기준

NGP(Next Generation Products)

과학적 역량 강화를 위한 기반 구축 KT&G는 제품 평가 시스템을 고도화하고 소비자에게 보다 나은 선택을 제공하기 위한 위험도 감소 과학 역량 강화를 통해 미국 FDA(식품의약국)에서 관할하는 PMTA(Pre-Market Tobacco Application, 시판 전 담배제품 신청) 및 MRTP(Modified Risk Tobacco Product, 위험저감 담배제품) 인가 획득을 위해 연구 역량을 집중하고 있습니다. 이를 위해서는 고난이도의 연구 전문성과 다양한 글로벌 기관과의 파트너십이 필요하기 때문에, 해당분야에서 다년간의 노하우를 보유한 해외 전문가를 PMTA/MRTP 프로그램 총괄/전담 조직장으로 영입하여 추진동력을 강화하고 있습니다. 아울러 연구개발에 대한 과감한 투자로 전자담배의 위험도 감소 연구를 빠른 속도로 진행할 계획입니다.

MRTP 수준에 준하는 입증근거 확보를 목표로 KT&G는 'K-Science'를 R&D 방향성으로 삼아 과학적 역량 확보에 매진하고 있습니다. K-Science 구축에는 장기간이 소요될 것을 감안하여 의사결정협의체인 추진위원회를 정기적으로 개최하여 분야별 세부 실행과제와 마일스톤을 검토하고 있으며, 보유역량 및 데이터 확보 시급성 등 우선순위를 고려하여 연구영역의 전문성을 점진적으로 확대하고 있습니다.

제품의 우수성과 안전성 입증을 위해 수행되는 연구·실험 데이터의 신뢰도 확보와 관련하여, KT&G는 글로벌 수준의 제품 분석·평가 역량 확보와 자립성 강화에 집중하고 있으며, 이를 위해 국제 공인시험기관(KOLAS) 운영 및 NGP 분야 신규 인정항목 확대 등을 추진하고 있습니다. 아울러 비임상·임상 분야 전문인재를 충원하여 제품의 안전성 입증을 위한 연구설계 기반을 다지는 동시에, 신속하고 효율적인 업무수행을 위해 2023년 내 실험실 인프라 및 시스템을 보강할 예정입니다.

NGP 제품 경쟁력 강화

NGP 기술 경쟁력 강화 KT&G는 NGP 시장 내 선도적 입지 구축 및 글로벌 시장 진출을 위해 NGP 연구개발(R&D)에 주력하고 있으며, R&D에 집중적으로 투자한 결실은 특허를 비롯한 지식재산권 증가로 이어지고 있습니다. KT&G가 지난 3년간 출원한 NGP 분야 국내외 특허는 총 3,341건에 달합니다. 이 중 유럽을 포함한 해외 특허 출원 건수는 2017년 9건에서 2022년 942건으로 가파르게 상승했으며, 글로벌 시장에서 연구성과에 대한 특허권을 확보함으로써 KT&G만의 독자적인 플랫폼을 구축하고 차별화된 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.

KT&G는 NGP 사업의 지속가능한 경쟁력과 기술 자립도를 확보하기 위해 밸류체인 전반에 걸쳐 핵심 역량을 공고화·내재화하고 있습니다. 특히, 디바이스라는 플랫폼 안에서 스틱 소비가 이루어지는 사업의 특성을 감안할 때, 혁신적인 플랫폼이 사업의 핵심 경쟁력인 점에 주목하여 디바이스 개발 역량 강화에 주력하고 있습니다. 이를 위해 핵심기술을 내재화하고 단계적으로 개발 역량을 강화하는 로드맵을 수립하였으며 향후 공격적 투자를 통해 인적 자원 및 설비 시스템 등의 인프라를 강화해 나갈 계획입니다.

K-Science 단계별 추진전략

NGP 출원 및 등록 현황

구분		2020년			2021년			2022년		
		국내	해외	소계	국내	해외	소계	국내	해외	소계
특허	출원	336	656	992	361	649	1,010	397	942	1,339
	등록	72	21	93	163	67	230	226	170	396
상표	출원	56	632	688	17	337	354	23	369	392
	등록	50	952	1,002	39	715	754	18	318	336
디자인	출원	25	46	71	28	59	87	19	12	31
	등록	26	91	117	14	49	63	32	33	65

NGP(Next Generation Products)

제품 포트폴리오 다변화

KT&G의 독자적인 디바이스와 플랫폼별 전용 스틱은 KT&G의 경쟁력인 동시에, 소비자들에게는 확장된 선택권입니다. 따라서 KT&G는 고객의 니즈를 선제적으로 파악하고 과학적 역량을 구체적으로 활용하여 플랫폼별 전용 스틱 포트폴리오를 지속적으로 늘려 나가고 있습니다. 2022년에는 특히, 하나의 디바이스로 세 가지 각기 다른 종류의 전용 스틱을 사용할 수 있는 혁신 플랫폼인 '릴 에이블'을 출시하며 NGP 시장에 새로운 패러다임을 제시하였습니다.

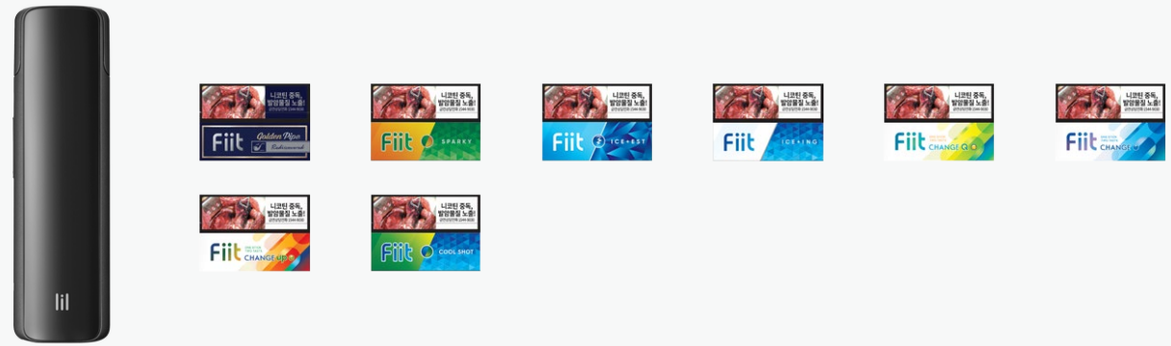
릴 솔리드 2.0 플랫폼 | 스틱 내 매질을 직접 가열해 흡연하는 NGP 플랫폼입니다. 담배 매질을 직접 가열하는 방식을 통해 기존 궐련과 유사한 충족감을 구현하였고 연소하지 않기 때문에 냄새 발생을 획기적으로 줄였습니다.

릴 하이브리드 2.0 플랫폼 | 스틱과 액상 카트리지가 결합된 KT&G의 독자적인 NGP 플랫폼입니다. 풍부한 연무가 특징이며, 혁신적인 스틱 및 디바이스 설계로 청소의 불편함을 해소하였습니다.

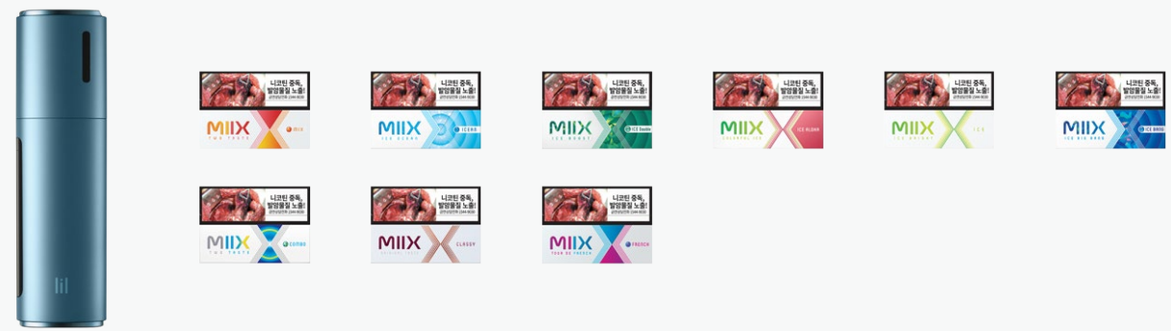
릴 에이블 플랫폼 | '올 마이티(All Mighty) – 하나의 디바이스에 모든 전자담배를 담았다'는 콘셉트 아래, 리얼·그래뉼라 베이퍼스틱 세 가지 전용 스틱을 하나의 디바이스로 사용할 수 있는 NGP 플랫폼입니다. 스틱의 매질(스틱을 구성하는 주요 재료)이 다를 경우 지금까지는 다른 기기가 필요했지만 릴 에이블은 하나의 기기로 이를 가능하도록 한 것이 대표적인 차별성입니다. 각초를 주원료로 한 리얼은 고끽미를, 담배 과립을 주원료로 한 그래뉼라는 중끽미를, 액상 니코틴을 주원료로 한 베이퍼스틱은 부드러운 끽미를 구현합니다.

프리미엄형과 기본형 두 가지 디바이스가 출시되었으며 두 디바이스 모두 스마트 온/오프, 스틱 종류별 모드 등 혁신 기술이 담겨 있습니다. 흡연조건 최적화, 잔여 흡연량 제공, 충전 권유 등 인공지능(AI) 기술을 적용한 점도 차별화한 특징입니다. 특히 프리미엄 모델은 1.78인치 터치 컬러 OLED가 탑재되어 스마트폰과 블루투스 연결을 통해 전화 알림, 날씨, 캘린더 등 다양한 정보를 디바이스에서도 접근 가능하게 하였습니다

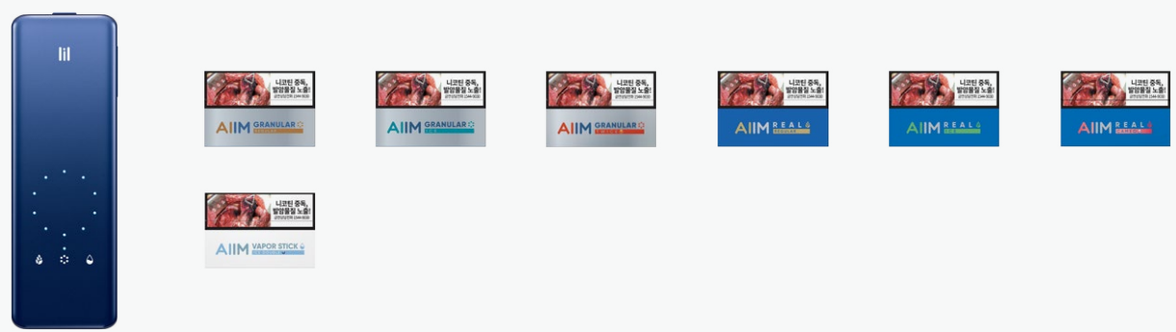
Fiit 8종



MIIX 9종



AIIM 7종



책임 있는 마케팅

책임 있는 마케팅 정책

KT&G 책임 있는 마케팅 정책

KT&G는 세계보건기구(WHO, World Health Organization)의 담배규제 기본협약(FCTC, Framework Convention on Tobacco Control)을 기반으로 제정된 담배사업법과 국민건강증진법의 담배 마케팅 및 판매 관련 국내 법규를 철저히 준수합니다. 수출국가의 경우에도 각국의 담배 규제법에 의거한 책임 있는 마케팅 활동 전개를 위해 적극적으로 노력합니다. 나아가 규제당국의 건전한 사업환경 조성에 기여하며 소비자를 비롯한 다양한 이해관계자 신뢰관계를 구축해 나가고 있습니다.

KT&G의 모든 담배 제품의 마케팅은 오직 성인 소비자만을 대상으로 진행되며, 홈페이지 방문 또한 성인 인증을 통해서만 가능하도록 하여 미성년자의 담배제품에 대한 접근을 사전에 차단하고자 노력합니다. 뿐만 아니라 청소년 흡연 예방 캠페인을 후원하고 있으며, 대외기관의 불법담배 단속 활동에도 적극 협조하는 등 건전한 유통과 마케팅 질서 확립에도 힘쓰고 있습니다.

소비자의 합리적인 선택권과 기본권을 보장하고자 다양한 채널을 통해 의견을 청취하여 이를 제품 및 서비스에 반영하고 있으며, 책임 있는 제품 정보 제공에도 만전을 기하고 있습니다.

담배산업의 밸류체인은 제품의 생산과 유통을 위한 잎담배 농가와 파트너사는 물론, 고객, 구성원, 지역사회, 정부 등 다양한 이해관계자를 아우르고 있습니다. KT&G는 당사 밸류체인 안에 있는 여러 이해관계자의 충분한 논의와 사회적 합의를 거쳐 균형 있고 합리적인 마케팅 규제정책을 수립할 필요가 있음을 인지하고, 2020년 'KT&G 책임 있는 마케팅 정책'을 수립하고 2022년 1차 개정하였으며, 앞으로도 관련 국내외 동향을 모니터링한 결과를 바탕으로 지속적으로 개선할 예정입니다. KT&G는 본 정책을 모두에게 공개하고 모든 제품에 적용함으로써 당사 제품이 판매되는 국가와 시장의 마케팅 법규를 준수하고, 나아가 담배 산업의 사회적 책임을 실천하기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

책임 있는 마케팅을 위한 주요 활동

국내외 법규 준수	미성년자 보호	건전한 산업 규제 환경 조성	소비자 권리 보호	책임 있는 제품 정보 제공
• 담배사업법 등 국내외 관련 법을 준수 • 내부 통제부서를 통한 선제적·정기적 점검	• 청소년 흡연 예방 캠페인 후원 • 홈페이지 등 미성년자 접근 방지 시스템 구축	• 사회적 합의를 통한 합리적 마케팅 규제 정책 지지 • 불법담배 단속 협조 등 대외기관과 협력을 통한 건전한 유통 질서 확립	• 소비자의 합리적인 선택권 보장 • 다양한 채널을 통한 소비자 의견 청취 및 반영	• 모든 제품에 제품 정보, 경고 문구, 경고 그림 표기 • 제품 관련 스포츠, 성, 사회적 성공 등 특정 가치관 강조 배제

책임 있는 마케팅 활동

마케팅 컴플라이언스 체계 및 활동 KT&G는 ESG 경영의 중요성이 강화되고 글로벌 사업이 점차 확대됨에 따라 국제윤리규범에 대한 필요성을 인식하여 2022년 6월 글로벌 스탠다드의 윤리가치를 반영한 'KT&G 그룹 윤리헌장'을 제정하였습니다. 본 헌장은 KT&G 구성원이라면 반드시 준수하여야 하는 공통의 원칙과 기준을 담고 있으며, 영업 및 마케팅 활동에 있어 그 중요성을 가장 강조하고 있는 것이 바로, '책임 있는 마케팅 활동'입니다. KT&G는 새롭게 수립된 그룹 윤리헌장을 통해 미성년자를 겨냥한 불법적인 영업이나 마케팅 활동 등을 금지하는 책임 있는 마케팅 활동에 대한 기준을 공표하였습니다. 구체적으로는 KT&G가 공급하는 모든 제품을 올바른 방법으로 소비자에게 소개하기 위해 노력하며 불법적인 영업이나 마케팅 활동을 수행하지 않을 것임을 약속하였고, 투명하게 소통하며 고객과 신뢰관계를 구축하고 다양한 경로를 통해 고객의 목소리에 귀 기울이고 있음을 강조하였습니다. 아울러 제품의 영업 및 마케팅과 관련하여 각국 관계 법령을 준수하고 있음을 명확히 하였습니다.

또한 KT&G는 마케팅 컴플라이언스 체계를 구축하고 마케팅 원칙 준수를 위해 노력하고 있습니다. 2022년 8월에는 제품 패키지 및 광고로 인한 정책·법·언론 리스크 등에 대해 종합적으로 검토하기 위해 '광고물등심의위원회'를 설립하였으며, 광고물을 개발하는 부서 외에도 법무, 홍보, 정책 등의 부서 구성원으로 심의위원을 운영함으로써 다양한 시각에서 심의대상을 바라볼 수 있도록 하였습니다. 2022년 제품 디자인, 소매점 내 상단광고물, 전자담배 디바이스 패키지 등 다양한 심의대상을 주제로 총 11회의 위원회가 열렸으며, 전원출석 및 만장일치를 의사결정의 원칙으로 삼아 책임 있는 마케팅 준수의 완결성을 높이고 있습니다.

책임 있는 마케팅

책임 있는 마케팅 준수 관리 KT&G는 마케팅 활동에 따른 법률 리스크에 선제적으로 대응하고 이를 관리하기 위해 유관 법률의 제·개정 및 정책 동향을 상시 모니터링하고 있습니다. 이를 토대로 정기적인 준법점검을 실시하여 법률 및 규제 위반으로 인해 야기될 수 있는 리스크를 사전에 관리하고 있으며, 중요도가 높은 이슈에 대해서는 별도 점검을 통해 현황을 파악하고 필요한 개선조치를 취하고 있습니다. 2022년에는 유관 부서 구성원을 대상으로 '마케팅 및 브랜드 광고'를 주제로 준법점검을 실시하였으며, 담배사업법이나 국민건강증진법, 표시광고법 등에 대한 인지 및 준수 여부 등을 체크하여 경영진과 이사회에 점검 결과를 보고하였습니다.

KT&G는 또한 준법 가이드라인을 작성하고 관련 부서에 배포하여 마케팅 업무 진행 시 활용하도록 지원하고 있으며, 법률 정보를 상시 확인할 수 있는 법무정보 시스템을 운영하여 관련 리스크의 발생을 예방하고 있습니다. 뿐만 아니라 준법 가이드라인 제공 이후, 마케팅 리스크 관련 교육을 통해 구성원에게 마케팅 관련 법규 준수의 중요성을 인지시키고 있으며, 구성원 스스로 정책 이행 현황을 점검할 수 있도록 자율점검 프로세스를 운영하고 있습니다. 해외 법인의 경우 사업장별로 Compliance Officer를 임명하여 마케팅 정책 이행 및 준수 여부를 모니터링하고 있습니다.

책임 있는 마케팅을 위한 주요 교육 및 점검 주기

법률정책동향 정보 교육 제공	책임 있는 마케팅 관련 준법점검	책임 있는 마케팅 관련 교육
상시	연 1회	연 1회

책임 있는 마케팅 교육 KT&G는 신입 및 경력사원, 관리자 등을 대상으로 사업관계 법령(담배사업법, 표시광고법, 국민건강증진법 등)에 대한 교육 및 준법점검을 실시하고 있습니다. 2022년 9월에는 마케팅본부, NGP사업본부의 제품 패키지 및 광고물 관련 업무 담당자 등을 대상으로 '브랜드 심의 관련 컴플라이언스 교육'을 실시하였습니다. 과거 광고물 관련 언론 관심사례 및 내부 법률 검토사례 등에 대해 안내하였고, 이를 통해 책임 있는 마케팅의 중요성을 환기하였습니다. KT&G는 앞으로도 지속적으로 유관 부서를 대상으로 책임 있는 마케팅 준수를 위한 교육을 실시할 것입니다.

2022년 책임 있는 마케팅을 위한 준법교육 실시

교육내용
KT&G 사례 중심으로 담배제품 패키지 및 광고물의 법률검토 내역을 공유하여 건강증진법, 담배사업법 등 유관 법령과 세부조항에 대해 안내

교육대상
마케팅, NGP사업본부 소속 관련 업무 담당자

교육성과
구성원의 책임 있는 마케팅에 대한 인식 제고

책임 있는 마케팅 준법점검 체크리스트 주요 항목
(총 31문항)

- 브랜드 및 디자인 개발 계획 수립 시 아동·청소년이 선호하거나 친숙한 개념의 사용 여부
- 브랜드 및 디자인 개발 계획 수립 시 담배제품과 스포츠, 성(性) 등 특정 가치관의 연계 및 강조 여부
- 제품 광고에서 여성 또는 청소년의 인물 묘사 여부
- 제품 광고의 비흡연자에 대한 직간접적인 흡연 권장·유도 여부 등

책임 있는 마케팅 관련 준법점검 KT&G는 상법 및 KT&G 준법통제기준에 따라 정기적으로 준법점검을 실시하며, 책임 있는 마케팅에 관한 점검도 이를 통해 이뤄집니다. 본 점검을 통해 KT&G는 제품 패키지 및 광고물 개발을 담당하는 업무 담당자를 대상으로 사업관계 법령이 제한하고 있는 사항의 준수 여부를 확인합니다. 2022년 책임 있는 마케팅 관련 준법점검 결과, 관련 업무 담당자의 법령 인지 및 준수 사항은 우수한 것으로 확인되었습니다.

마케팅 광고 관련 소송의 건

구분	내용
사건번호	서울고등법원 2020나2047374
소송당사자	원고: 국민건강보험공단 피고: 주식회사 케이티앤지 외 2[1]
소송의 내용	국민건강보험공단이 피고들을 상대로 2003~2012년까지 흡연으로 인한 질병치료에 공단부담금 약 533억 원이 사용되었다며 손해배상 청구
소송가액	53,319,553,950원
진행상황	2심 진행 중
향후소송일정	서증조사기일(1차 2023.3.31, 2차 2023.4.4) 이후 현재 기일 미지정 상태

[1] 한국필립모리스 주식회사와 브리티쉬아메리칸토바코코리아주식회사(브리티쉬아메리칸토바코코리아 제조 주식회사 포함)를 의미함

제품 안전 및 품질

화학물질 관리 체계

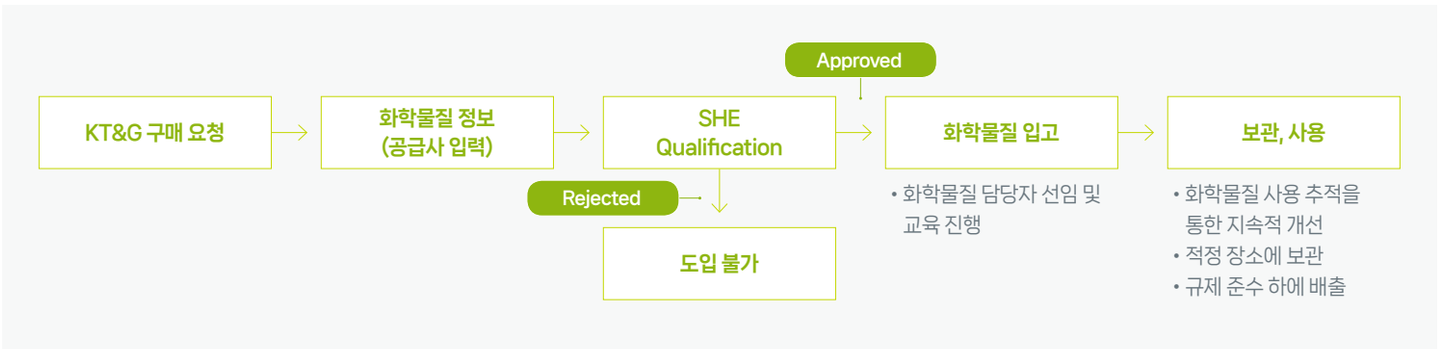
화학물질 통합관리시스템 구축 KT&G는 '화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률', '화학물질관리법', '산업안전보건법' 등 관련 법에 따라 화학물질을 적법하고 안전하게 관리합니다. 아울러 회사 차원에서 제정한 안전·보건·환경(SHE) 경영방침을 바탕으로 화학물질 관리 정책을 운영하고 있으며, 관련 법규의 이행사항을 준수하고 점검하기 위해 체계화된 SHE IT 시스템을 구축하였습니다. KT&G 사업장 내로 유입 및 사용되는 모든 화학물질은 SHE IT 시스템을 통해 관리되고 있으며, 새로운 화학물질을 도입하는 경우에는 사전에 SHE 법규를 점검하고 화학물질 안전성평가를 실시하여 유해위험물질 도입을 차단하고 있습니다.

각 공장에 입고 시에도 화학물질 SHE Qualification(안전보건환경 검토)을 충족하는 경우에 한하여 입고가 진행됩니다. 당사 화학물질 통합관리시스템 내 SHE Qualification 프로세스를 통해 신규로 도입되는 모든 화학물질 성분의 규제검토를 실시하고 있으며, 2022년에는 약 800건을 검토하였고, 그 중 10건의 인허가 대상 화학물질을 감지하여 사전 인허가를 취득한 뒤, 해당 물질을 도입하였습니다. 입고된 화학물질을 관리함에 있어서는 MSDS(Material Safety Data Sheet, 물질안전보건자료) 비치, 교육 시행, 취급 및 시설 기준 준수, 수불 관리, 인허가, 보관·저장 시설 점검 등을 통해 관련 규제 및 기준 준수에 최선을 다하고 있습니다.

화학물질 통합관리시스템 고도화 KT&G는 현재 운영 중인 화학물질 통합관리시스템을 고도화하여 화학물질 SHE Qualification뿐만 아니라 화학물질 관련 각종 의무사항에 보다 체계적·효율적으로 대응할 예정입니다. 2023년 1차 고도화 사업을 추진해 관련 규제의 제·개정 사항 및 내외부 구성원들의 니즈를 반영할 계획이며, 지속적인 개선을 통해 화학물질 관리의 안전성을 제고해 나갈 것입니다. 아울러 각 화학물질별 취급정보를 사전에 기입·검토하여 데이터의 활용범위를 확대하고 법률 준수의 효율성을 높일 예정입니다. 시스템 내 MSDS 정보를 기반으로 사전 건강검진, 작업환경 측정, 통계조사 데이터 산출, 화학물질 관련 사전·사후 인허가 등의 의무 이행 시 쉽게 활용할 수 있도록 시스템을 정교화하고 있습니다. KT&G는 인허가 이후 환경·안전·보건 각 분야별 후속 의무를 이행함에 있어서 시스템 내에 등록된 각종 화학물질 데이터를 바탕으로 관련 법령 이행 대상 여부를 판별하고 있으며, 화학물질 통합관리시스템 고도화를 통해 해당 프로세스와 활용 범위가 한층 개선될 것으로 기대됩니다.

화학물질 담당자 선임 및 교육 KT&G는 화학물질 관리 담당자를 선임하여 사전심사부터 구매, 입고, 사용, 폐기까지 전과정에 걸쳐 화학물질의 안전하고 체계적인 관리에 만전을 기하고 있습니다. 또한 유해화학물질을 사용하는 구성원을 대상으로 관련 법규와 안전관리 사항, 사고 대응 행동요령 및 대피방법, 유해화학물질 취급요령에 관한 현장 안전교육 등을 진행함으로써 유해화학물질 안전보건 가이드라인과 법규를 준수할 수 있도록 지원합니다. 향후에도 화학물질 안전관리 활동의 일환으로 가이드라인 제시, 작업 안전성 평가, 설비 개선 등을 추진하여 화학물질로 인한 사고 예방에 힘쓰겠습니다.

화학물질 관리 프로세스



제품 안전 및 품질

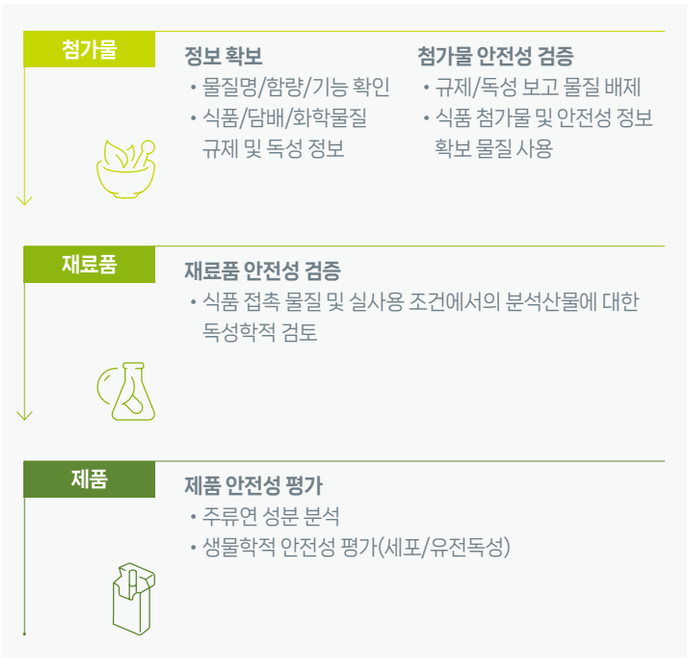
파트너사 화학물질 관리 점검 및 지원 KT&G는 화학물질 검토 프로세스의 정확도 향상 및 사회적 가치창출 활동의 횡전개를 위해 협력사에 당사의 검토체계를 공유하였으며, 보다 정확한 화학물질 기초정보를 요구하고 있습니다. 화학물질 협력업체에서 입력한 정보를 바탕으로 SHE 담당자가 분야별 인허가, 법적 기준 충족 여부 등을 검토하게 되며, 규제 검토 결과가 적합한 경우에 한하여 화학물질이 입고됩니다. 자료가 미비하거나 불충분한 경우에는 입고를 제한하며 협력업체에서는 자료 수정 및 보완을 거쳐 재검토를 요청할 수 있습니다. 추가로 해당 법규 및 당사의 관리기준을 준수하지 못하는 화학물질에 대해서는 관리기준 충족 후 입고하거나, 대체물질을 찾을 수 있도록 안내합니다. 뿐만 아니라 원부자재 제조·공급사를 방문하여 현장에서 의견을 청취하고 이를 반영하여 안전보건정보 제작 시 명확하게 법규를 준수할 수 있도록 가이드를 제시하고 있습니다.

KT&G는 화학물질 공급사를 대상으로 화학물질 규제 관련 지원을 제공하고 있습니다. 2022년에는 모든 화학물질 공급사를 대상으로 화평법 이행 여부를 점검하였으며, MSDS 작성, 화학물질관리법 준수 등에 대한 규제 가이드를 제시하였습니다. 특히 향료, 필터 등 핵심 재료품에 대한 화학규제 이행을 체계적으로 지원하고자 대응 협의체를 구성하였으며, 2022년 정기회의를 4회 실시하였고 상시 소통채널을 운영함으로써 규제 이행을 세부적으로 지원하고 있습니다. 향후에는 모든 화학물질 공급사들의 안전성 향상을 위해 협의체를 구성하여 보다 체계적으로 관련 정보를 공유하고 관리해 나갈 예정입니다. 앞으로도 KT&G는 체계적인 화학물질 관리 프로세스를 기반으로 당사와 협력사에서 사용되는 모든 화학물질을 철저하게 관리함으로써 화학규제 대응 리스크를 경감하고, 나아가 사람과 환경 모두에게 안전한 사업장을 구현하겠습니다.

첨가물·재료품 안전성 평가

재료품 사전관리위원회 운영 2019년 식품의약품안전처의 액상형 전자담배 안전관리대책 이후, KT&G는 재료품의 안전성 관리를 강화하기 위해 R&D 각 분야별 전문가들로 구성된 사전협의회인 '재료품 사전관리위원회'를 구성하여 운영하고 있습니다. 재료품 사전관리위원회는 최신 규제 및 안전성 정보를 공유하고, 주요 현안에 대해 개선방안을 모색하여 과학적 대응방안을 수립하는 역할을 수행하며, 2022년에는 카트리지 신규 소재 및 디바이스 적용 첨가물에 대한 전문가 협의를 통해 과학적 평가 기준을 마련하고 결과를 확보하였습니다.

첨가물·재료품 안전성 평가 프로세스



첨가물·재료품 안전성 평가 관리 체계 KT&G는 소비자가 신뢰할 수 있는 안전한 제품을 개발하기 위해 제품 책임주의 원칙에 따라 제품 개발 검토 초기 단계부터 안전성을 검증하고 있습니다. 독성평가 및 문헌검토 등 과학적 근거를 기반으로 평가하여 안전성이 확보된 물질만을 사용하며, 사용하는 모든 화학물질에 대해 국내외 식품·담배·화학물질 규제에 부합하는지 여부를 철저히 확인하고 있습니다. 평가 과정에서 생식발생독성, 발암성, 호흡기독성, 돌연변이성 등과 같은 독성을 나타내는 우려 화학물질을 배제하며, 제품 적용 단계에서도 주류연 성분 분석 및 생물학적 안전성 평가를 통해 안전성을 보장하고 있습니다.

KT&G는 수출국 확대 및 규제당국의 첨가물 정보제출과 보고의무 강화 추세에 따라, 첨가물 정보 관리의 효율적 운영과 신뢰성 제고를 목적으로 2023년 첨가물 통합관리를 위한 IT 시스템을 도입하였습니다. 이를 통해 기존의 규격정보, 계약정보, 생산정보 관리 프로그램에서 필요에 따라 분리·관리되던 첨가물 관련 데이터를 통합하여 제품의 첨가물 종류 및 함량을 단일 프로그램에서 조회할 수 있게 되었고, 첨가물 정보 제출 시 보다 신속하고 정확한 정보 제출이 가능하게 되었습니다. 더불어 다양한 수출국별 규제정보 및 첨가물 안전성 정보를 시스템에 통합하여 첨가물의 규제 부합여부를 자동으로 스크리닝하고 검증할 수 있도록 하였습니다. 또한 재료품의 변경사항 발생 시 사전 적합성 검토를 수행하고, 제품별로 재료품의 변경 이력을 자동으로 누적 관리함으로써 제품의 품질 관리 및 규정 준수를 강화하여 글로벌 기업으로서 각국의 첨가물 규제 준수를 지원하고 있습니다.

제품 안전 및 품질

NGP(Next Generation Products) 에어로졸 성분 분석 및 안전성 평가
KT&G NGP에 사용되는 모든 원료는 사전 안전성 검증을 거치며, 제품에 사용되는 카트리지 보습제는 제약등급을, 가향료는 식품등급의 기준을 충족해야 합니다. NGP의 모든 첨가물에 대해 EU REACH(Regulation (EC) 1907/2006) 규정을 따르며, EU SVHC(고위험우려화학물질) 및 SIN List(대체물질) 목록에 있는 우려화학물질을 배제하고 있습니다. 카트리지 및 디바이스는 EU 식품접촉물질(Regulation (EC) 1935/2004 on Food Contact Materials) 기준에 근거하여 검증된 물질만을 사용합니다. KT&G NGP의 모든 재료품은 에어로졸 이행 가능성 등 추가 안전성 검증을 거친 후 최종적으로 적용됩니다.

KT&G는 NGP를 대상으로 세계보건기구(WHO), 미식품의약국(FDA), 캐나다 보건부(HC)의 보고대상 성분에 대해 자체 에어로졸 분석을 실시하여 관리하고 있으며, 특히 NGP 집중 관리 58 성분에 대해서는 에어로졸 속에 포함된 유해물질이 표준담배(켄터키 대학 표준담배, 1R6F)[1] 연기보다 90% 이상 적은 수준을 유지할 수 있도록 관리합니다. 또한, 유전독성, 세포독성 등 생체 외 독성시험 평가를 통해 생물학적 안전성을 검증하고, 이화학성 검사 및 배치출하검사를 통해 품질을 보증하고 있습니다. 한편, KT&G는 2018년 국제 공인분석기관을 통해 진행한 KT&G NGP의 에어로졸 성분 분석 및 안전성 평가에 관한 내용을 해외 학술대회에서 발표하여, 안전성 평가에 관한 연구성과를 인정받기도 하였습니다.

이처럼 KT&G는 엄격한 내부 기준을 토대로 글로벌 선진 시스템 및 시장규제를 준수하여, 소비자의 기대에 부응할 수 있는 안전한 제품을 공급하기 위해 다방면의 노력을 펼치고 있습니다. 2022년에는 궐련 대비 유해성분 배출량이 낮아 기존 궐련 독성평가법으로는 제품 간 변별력 확보가 어려운 NGP의 보다 정확한 독성평가를 위해 생체 외 표준독성평가법을 새롭게 정립하였습니다. 신규 평가법을 통해 에어로졸 응축물을 이용한 세포독성, 돌연변이 유발성, 소핵생성능 평가를 시행하여 기존 궐련 대비 유의적인 독성감소를 입증하였으며, 나아가 다양한 NGP 플랫폼 간 안전성 평가에도 활용할 수 있도록 평가법을 개선하였습니다.

이 외에도 KT&G는 제품의 우수성 및 안전성을 입증하기 위해 미국 FDA 담배 규제 관련 성분을 대상으로 에어로졸과 각초의 성분 분석법을 정립하였습니다. 또한 액상형 전자담배 규제 관련 성분을 목록화하고, 액상 및 에어로졸의 성분 분석법 또한 새롭게 마련하였습니다. 2023년에는 비연소성 입증을 위한 에어로졸 액적크기 및 분포도 측정법, 에어로졸 고체입차 측정법, 산소와 공기 중에서의 일산화탄소·질소산화물에 대한 분석법 정립을 추진하고 있습니다.

동물실험 정책 KT&G는 실험동물의 윤리적 사용과 3R(Reduction, Replacement, Refinement) 원칙에 따라 동물실험 수행에 대하여 사전에 충분히 검토하여 최소한의 동물 수를 산정하여 무분별한 동물실험을 줄이고자 노력하고 있습니다. 또한 '동물보호법'과 '실험동물에 관한 법률'에 규정된 사항을 준수하고, 동물실험지침에 따라 동물실험을 진행하고 있습니다. 뿐만 아니라 동물실험의 윤리적·과학적 타당성에 대하여 심의하고 동물실험의 원칙에 맞게 시행하기 위해 동물실험윤리위원회와 실험동물운영위원회를 관련 법인 '동물보호법', '실험동물에 관한 법률'에 따라 구성하고 지속적으로 지도, 감독을 실시하고 있습니다. 매년 2회의 정기 모임을 통해 시설의 운영 점검 및 실험동물의 보호와 윤리적인 취급에 필요한 요구 조치를 수행하고 있습니다.

또한 KT&G는 국제동물실험인증협회(AAALAC) 인증 기반의 시설을 운영함으로써 동물실험의 신뢰성을 확보하고 있습니다. KT&G 바이오효능평가센터(식약처 등록번호: 제711호)는 실험 환경의 항상성을 유지하기 위해서 동물실 운영 표준작업서(SOP)에 의거하여 온·습도, 환기, 조명제어, 기자재 멸균·소독 등을 관리하고 있으며, 동물 및 실험 기자재 반출입 시 패스룸을 통과하도록 하여 외부 오염 요소의 침입을 방지하고 있습니다. 뿐만 아니라 식품의약품안전처와 농림축산검역본부가 요구하는 실태조사를 실시하며, 운영실적을 보고하는 등 정부기관의 관리·감독 하에 적법하게 운영되고 있습니다.

[1] 담배제품 연구를 위해 미국 켄터키대학교 표준담배 제품센터에서 제조한 국제표준 담배

제품 안전 및 품질

제품 안전 및 품질 강화

소비자 사용 안전성 강화

원료 | KT&G에서 구매하는 잎담배는 전 세계 주요 제조사와 관련기관이 가입한 CORESTA(Cooperation Centre for Scientific Research Relative to Tobacco, 세계담배과학협의회)에서 제시하는 기준에 따라 관리되고 있습니다. 잎담배를 구매하기 전, 국제 시험 인정기관인 ILAC(International Laboratory Accreditation Cooperation)로부터 인증 받은 연구소를 통해 대상 항목들을 사전에 분석하여 안전성이 확인된 잎담배만을 구매하고 있습니다.

재료품 | 소비자를 위한 제품 안전성은 기업이 필수적으로 관리해야 하는 이슈입니다. 이를 위해 KT&G는 자체적으로 첨가물 및 재료품 사전 안전성 검증 및 품질 적합성 평가를 통해 검증된 재료품을 사용하고 있으며, 포장 재료품에 대해서도 국내 식품용 기구 및 용기포장 공전 규격 인증을 통해 선제적 안전성 확보에 노력하고 있습니다.

담배 성분 | 담배 제조 및 수입판매 업자는 매년 KOLAS 시험기관 인증을 갖춘 담배성분측정기관에 담뱃갑에 표시되어 있는 성분을 측정·의뢰하여 표시 값이 적합함을 인증받아야 합니다. 이에 KT&G는 국내에 시판되는 전 제품을 매해 분기별 담배성분 측정기관에 측정·의뢰하여, 담뱃갑 표시성분에 대한 적합성을 인증 받았습니다. 또한 KT&G 연구원은 KOLAS 시험기관으로 담배성분 측정능력을 23년 연속 국제적으로 인정받고 있으며, 2022년 기준 21개국 141개 제품에 대해 수입국에서 요구하는 제품 보증을 하고 있습니다. 아울러, 국제 규격이 미비한 NGP 제품 측정능력에 대해 KOLAS로부터 2021년 국내 최초로 51개 성분에 대한 측정능력을 인정받은 데 이어, 2023년 125개 성분을 추가함으로써 글로벌 수준의 NGP 제품 품질보증 시스템을 갖추고 있음을 입증하였습니다.

궐련 담배 제품 | 담배사업법에 의거, 2015년 7월 이후 국내에서 시판되는 담배는 화재방지기술인 '저발화성 기능'을 의무적으로 적용해야 하며, 해당기술이 적합하게 적용되었음을 반기별로 사전에 인증받아야 판매할 수 있습니다. KT&G는 해당 기술에 대한 국제적 시험능력을 확보하여 주기적으로 자사 제품을 분석하여 법적 기준을 준수하고 있으며, 2022년 상·하반기 국내에 시판되는 전 제품 80여 종에 대해 화재방지기술 인증기관인 한국소방산업기술원으로부터 화재방지성능을 인증받았습니다.

NGP(Next Generation Products) | NGP 제품의 원료 조달부터 제품 생산까지 벨류체인(Value Chain) 전과정에서 제품의 안전성 강화를 위해 인증 및 품질 관리 등 지속적인 활동을 이어가고 있습니다. NGP 디바이스의 경우 국내 인증(KC)을 포함한 국제 인증(CE, CB, EAC, PSE)을 취득하였고, 수출 국가 확대에 따라 국가 별 요구조건에 부합하는 인증을 지속적으로 확보해 나가고 있습니다.

특히 유럽 기준(EU Tobacco Products Directive)에 부합하는 제품을 생산·판매하기 위해 부품 소재에 대한 적합성 평가를 진행하였고 안전성이 확보된 소재에 한해 디바이스에 적용하는 등 사용자의 안전성을 증대시키기 위해 힘쓰고 있습니다. 또한, NGP 스틱에 사용되는 원부자재는 국제 안전성 기준 및 장기간 축적된 내부 품질시스템을 통해 지속적으로 관리·개선되고 있습니다. 최근에는 제품 안전성과 더불어 국제 사회에서 사용 규제를 촉구하고 있는 분쟁 광물(금, 주석, 텅스텐, 탄탈룸)에 대해 국제 규제를 준수하고 사용을 억제하기 위한 체계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

소비자 안전성 강화 인증 취득 현황

구분	기관	종류	주요 활동 내용	최초인증년도
원료	CORESTA(세계담배과학협의회)	국제기준	국제기준 117개 안전성 기준에 부합하는 잎담배	-
재료품	KT&G	자체기준	첨가물·재료품 사전 안전성 평가 및 품질 시스템 적합성 평가	-
담배성분	KOLAS(한국인정기구)	인증	담배성분 적합성 분기별 평가	2000년 3월
궐련 담배제품	KFI(한국소방산업기술원)	인증	저발화성담배 화재방지성능 반기별 인증	2015년 7월
차세대 제품	CB(IECEE, 전자장비 국제표준)	인증	가정용 전자기기 및 유사기기 제품 적합성 시험 안전인증 제도	2020년 7월
	CE(EEA, 유럽연합이사회 지침)	인증	안전, 건강, 환경 및 소비자보호와 관련하여 EU이사회 지침의 요구사항을 모두 만족하는 통합규격 인증	2020년 7월
	EAC(EAEU,유라시안 경제연합)	인증	유라시아 5개국의 전자기기 인증제도 (러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 아르메니아, 키르기스스탄)	2021년 4월
	PSE(METI, 일본 경제 산업성)	인증	일본 전기용품안전법에 의거한 필수인증	2020년 7월
	KC(국가통합인증마크)	인증	국내 전기용품 및 생활용품 안전관리법 시행규칙에 의거 과전압, 과충전, 과방전 등을 방지하는 안전장치 및 온도 컨트롤 장치 부착	2017년 10월
	KT&G 유통추적 시스템	자체기준	디바이스의 주요 재료품(배터리 등)부터 포장된 최종 단계(팔렛)까지 모든 제품 특정한 코드를 연계하여 기록관리하는 유통추적시스템을 구축하여 제품 유통 기한 관리, 리콜 대응 프로세스 구축, 제품 모조품 방지 등 최적의 제품을 제공하기 위한 시스템 구축 완료	2020년 6월
사업장	ISO(국제표준인증기구)	인증	ISO 9001(품질경영시스템) 기준으로 사업장의 체계적 품질 및 환경관리시스템 유지	2000년 4월

연구개발

연구개발 추진 체계

KT&G 지속가능한 제품 정책

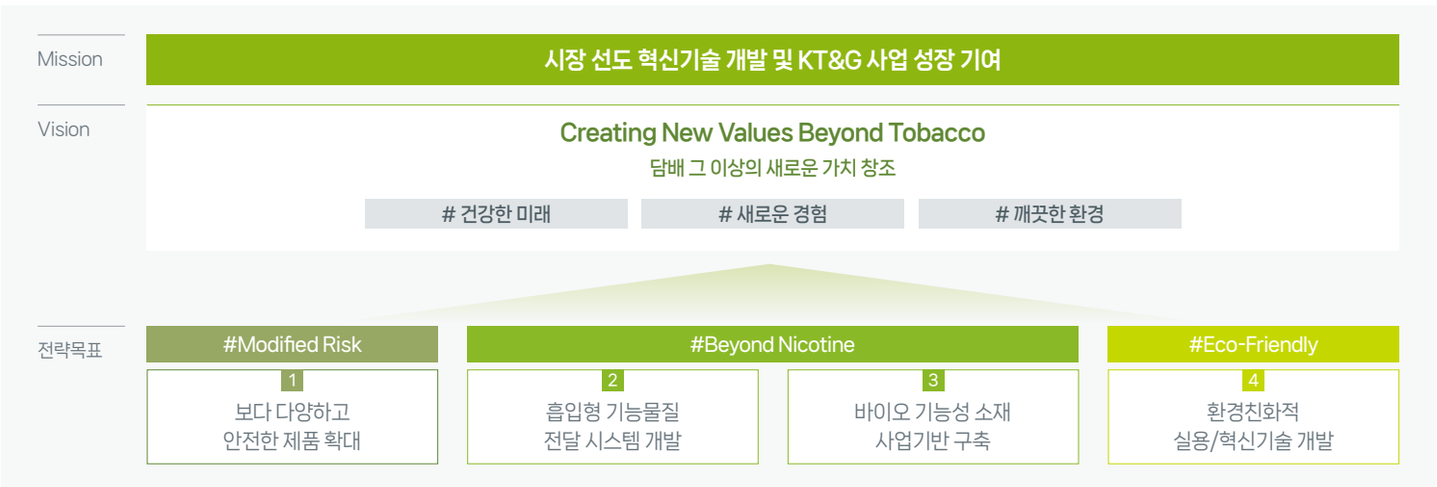
R&D 중장기 전략 방향 KT&G는 보다 다양하고 안전한 제품을 제공하기 위해 소비자 가치가 반영된 NGP(Next Generation Products) 포트폴리오 확장과 관련된 기반연구를 진행 중이며, 이를 전사 ESG 전략 및 중장기 NGP(Next Generation Products) 사업 성장 전략과 연계하여 적극 추진하고 있습니다. 또한 R&D 보유기술과 전문성을 활용하여 담배 외 영역에서의 새로운 부가가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 담배산업에서 업이 확장되는 흐름이 축적된 전문지식 및 고도화된 과학기술 등 R&D 경쟁력을 기반으로 이루어지고 있음에 주목하여, KT&G R&D본부는 이러한 산업 패러다임의 흐름에 합류하여 미래시장 대응을 위한 신성장 분야 연구개발에 주력하고자 합니다. 나아가 비친환경적 요소 저감 등 제품이 사회·환경적으로 미칠 수 있는 부정적 영향을 최소화할 수 있는 실용화 기술 개발을 통해 전사 지속가능한 제품 정책에 부합하는 소재 개발 및 연구를 적극 추진하고 있습니다.

연구개발 조직 R&D본부는 전문성을 강화하기 위해 분야별 전담체제로 운영됩니다. 제품연구소, 미래기술연구소, 분석연구소, R&D기획실 총 4개의 조직으로 구성되어 있으며, 각 조직은 고유의 미션을 수행하되 서로 유기적으로 연계되어 기술 리더십을 강화해 나가고 있습니다. 2022년에는 '담배 그 이상의 새로운 가치 창조'라는 비전 아래 담배 외 신규 사업영역 확장을 위한 연구개발 전략 및 목표를 수립하고, 관련 분야 전문인력 충원과 인프라 구축 등 연구 기반 확보에 주력하였습니다.

책임 있는 연구개발

R&D 시스템 고도화 KT&G는 글로벌 수준의 제품 평가 시스템을 구축하고 관련 역량을 내재화하고 있습니다. 차세대 제품 개발 및 평가를 위한 프로세스를 정립하고, 분석분야 변화관리(인력, 장비, 분석법 등) 시스템을 도입하여 제품평가 시스템에 변경사항이 발생하더라도 동등한 신뢰성을 유지할 수 있는 체제를 마련하였습니다. 또한 제품 개발부터 출시 및 시판 후 유통까지 전체적인 제품수명주기(Product Life Cycle) 단계별 평가관리 시스템을 구축하고 글로벌 수준의 평가기준을 설정하여 자사 제품의 품질보증과 더불어 성능 적합성/우수성 자료를 확보하였습니다. 이와 같이 KT&G는 글로벌 수준의 분석체계를 구축하고 관련 프로세스를 내재화/자산화함으로써 자사 분석기술의 선진화를 도모하고 있습니다. 뿐만 아니라 자사 제품의 우수성을 입증함에 있어서 객관적 데이터를 확보할 수 있도록 지속적으로 분석 시스템을 업그레이드하고 있습니다.

R&D 중장기 비전



KT&G 연구개발 조직

연구소	연구분야
제품연구소	• 국내외 전통형/NGP 신제품 개발 및 기존제품 개선 • 소비자 니즈 충족 차별화 아이템 개발
미래기술연구소	• 제품의 원료/재료/향료 연구 및 차세대제품 선행연구 • 미래 신사업분야 기반기술 연구
분석연구소	• 제품의 품질/안전성 과학적 검증 시스템 운영 • 국제 공인시험기관(KOLAS) 운영 및 국제 공동연구 수행
R&D기획실	• R&D중장기 전략목표 수립 및 프로젝트 관리 • R&D지식재산권 창출/보호/관리

연구개발

R&D 역량 강화 KT&G는 R&D 전문성 강화와 연구과정 및 결과에 대한 대외적 신뢰도 제고를 목표로 객관적 검증 활동을 활발히 수행 중입니다. 우수한 평가 시스템과 시험능력을 구비한 덕분에 한국인정기구(KOLAS)로부터 22년 연속 담배분야 공인시험기관 자격을 유지하고 있으며, 국제적으로 분석결과가 상호 인정되는 KOLAS(ISO 17025) 기관으로서 R&D본부는 자사 제품의 국제공인성적서 적기 발급 등을 통해 원활한 신시장 개척과 수출을 지원하고 있습니다. 나아가 2023년 1분기 KOLAS 분석항목 인정범위 확대를 위한 평가자료를 확보하여, 차세대 제품 분야 분석항목을 기존 51개에서 총 176항목으로 확대하였고, 전통형 제품을 대상으로도 추가 25개 항목에 대한 인정을 획득하며 총 130항목으로 인정범위를 넓혔습니다. 앞으로도 제품개발에 필요한 연구결과의 신뢰성을 높이고자 관능, 세포/유전독성 등 신규 인정 항목 및 분야를 꾸준히 확대할 예정이며, 제품의 화학적 성분뿐만 아니라 사용자에게 미치는 생물학적 작용까지 연구역량을 강화해 나갈 계획입니다.

R&D 파트너십 강화 KT&G는 CORESTA(세계담배과학자협의회), ACS(아시아 담배분석 공동연구 학회) 등 글로벌 기관들과의 파트너십을 기반으로 국제공동연구를 수행하고 학술활동에 참여함으로써 해외 전문가들과 교류하고 협력하며 글로벌 표준화를 추구해 나가고 있습니다.

또한 KT&G는 연구개발 효율성 제고를 위하여 외부자원을 적극적으로 활용하고 있으며, 분야별 협력방법을 차별화하여 필요 기술을 효과적으로 획득하고 있습니다. 신기술 영역은 산학연 및 국책연구기관과의 위탁·공동 연구를 통하여 신속하게 기술을 개발하고 있으며, 신사업 영역은 선도기관과 전략적 제휴를 통해 노하우를 조기에 습득하고 새로운 가치창출 기회를 탐색하고 있습니다.

특히, 2021년에는 서울대학교, 중앙대학교, KIST(한국과학기술연구원) 등 유수 대학 및 기관들과 협력함으로써 유망기술 확보에 주력하였으며, 향후에도 지속적으로 협력분야를 확대해 나갈 계획입니다. 뿐만 아니라 미래 고부가가치를 창출할 수 있는 신규 사업 모델의 연구기반을 구축하고, 지속가능한 성장을 위한 연구영역을 확대해 나가고 있습니다. 이를 위해 바이오효능센터 준공, 스마트팜 파일럿 설비 구축 등 내부 인프라 보강을 완료하였습니다.

CORESTA/ACS 공동연구 참여 목록

주관 기관	공동연구 목적	분야
CORESTA (Cooperation Centre for Scientific Research Relative to Tobacco)	• CORESTA 표준분석법 정립을 위한 분석결과 비교 검증 • KOLAS 운영기관 유지를 위한 글로벌 수준의 분석역량 검증	• Smoke Analysis • Agrochemical Analysis • Physical Test Method • Heated Tobacco Products
ACS (Asia Collaborative Study)	• KOLAS 운영기관 유지를 위한 글로벌 수준의 분석역량 검증	• 주요 연기성분 분석
University of Kentucky	• 표준담배 대상 비교숙련도 시험을 통한 분석 신뢰성 확보	• 연기/잎담배 성분 분석

연구개발

연구개발 성과

NGP(Next Generation Products) 포트폴리오 다각화 KT&G는 R&D 본부를 주축으로 NGP 사업의 경쟁력 강화를 위해 제품 포트폴리오 다각화를 적극 추진하고 있습니다. 다양한 재료품과 기반기술 연구를 통해 제품 포트폴리오를 확장하여 플랫폼별 시장 적시 대응을 가능하게 함으로써 견고한 성장세를 유지하는 데 기여하였고, 이와 함께 미래 시장을 선도하기 위한 신규 플랫폼 연구도 병행하고 있습니다. 특히, 기존 출시된 제품군의 확대 및 기능 개선뿐 아니라, 신규 히팅기술, 에어로졸 전달기술, 매질 다양화 등 다양한 핵심기술 연구를 추진하여 차세대 제품 시장 주도권을 확보하는 데 주력하고 있습니다. 이와 같은 연구개발의 성과로 2022년 하나의 디바이스로 세 가지 종류의 전용 스틱을 사용할 수 있는 '릴 에이블'을 출시하였고, 리얼·그래뉼라·베이퍼스틱 등으로 매질을 다변화하여 소비자의 선택권을 넓혔습니다. 또한 차세대 제품 포트폴리오를 다각화하기 위해 가열식부터 비가열/비전자식, Tobacco-free/Nicotine-free 등 연구 카테고리를 다양하게 확장하며 경쟁력 확보를 위해 노력하고 있습니다.

지식재산권 창출 강화 지속적인 R&D 투자를 기반으로 추진해 온 기술 리더십 성과가 본궤도에 오르면서 지식재산권 획득 성과도 빠르게 성장하고 있습니다. 기술 리더십의 중심에 있는 R&D본부는 전 세계 주요 담배기업이 공개한 최신 특허를 분석하여 선도기업이 최근 집중하는 연구분야와 새롭게 연구되고 있는 아이템을 파악하고 있으며, 이를 특허 설계 및 회피전략 등에 활용함으로써 연구개발의 방향성을 설정하고 있습니다. KT&G는 또한 특허 포트폴리오 구축과 고도화를 추진하여 IP 전략을 체계화하였으며, 이를 토대로 기술 기반 제품 경쟁력을 강화하고 NGP 독자 플랫폼 중심의 시장점유율 증대를 도모하고 있습니다.

KT&G는 구성원의 신선한 아이디어를 창출하고 구체화하기 위한 'R&D 특허 WEEK'를 시행하고 있습니다. R&D 특허 WEEK는 직원들의 창의적인 직무발명을 장려하고 지식재산권에 대한 역량 강화를 위해 2021년 시작된 사내행사로 구성원이 자발적인 참여를 통해 아이디어를 내면, R&D 특허 WEEK를 통해 우수 발명품을 포상하고, 추가적인 구체화 과정을 거쳐 연구 공간·비용 지원과 특허 전문가들의 컨설팅을 받아 출원하는 직무발명 활성화 프로그램입니다. 우수사례로 선정된 아이디어의 경우 일정기간 아이디어 구체화 단계를 거쳐 필요시 TFT 구성 및 선행기술조사 등 별도 지원을 통해 발명 내용을 구현하고 시작품 제작까지 추진하는 성과를 창출하였습니다.

2022 KT&G R&D 특허 WEEK

R&D 특허 주요업무

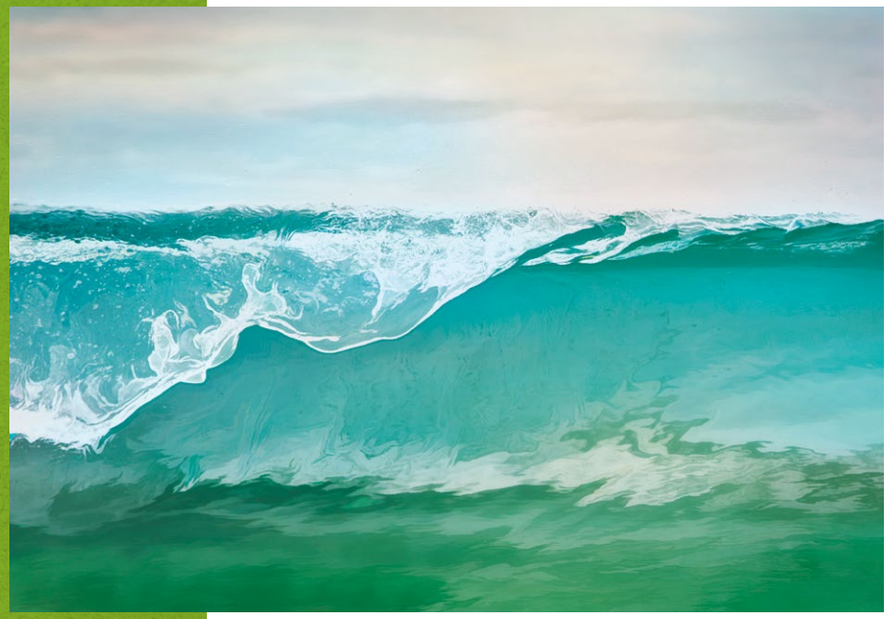
업무	내용
기술 보호를 위한 권리화	• 특허 출원/등록 • 직무발명 활성화 - 특허 MBO 수립/관리 - 찾아가는 특허상담 - 특허 컨설팅 - 발명 포상 - 특허 위크
R&D 전략 연계 특허 분석	• 특허 분석 리포트 발행 • 특허 포트폴리오 구축/운영 • 지식재산 기반의 기술 로드맵 작성
특허 이슈 해소/ 연구자료 탐색	• 특허 이슈 검토/해소 • 연구 아이템 도출, 난제 해결을 위한 특허기술 문헌 탐색

가치사슬 전반 환경책임 이행

MANAGEMENT APPROACH

KT&G는 가치사슬 전반에서 기후변화 리스크를 경감하고 사업 기회를 발굴하고자 기후변화 영향 저감 및 순환경제 전환을 목표로 하는 환경경영 비전 및 전략 체계인 'KT&G Green Impact'를 수립하여 이행하고 있습니다. 아울러 온실가스 감축, 탄소중립, 용수 절감, 폐기물 재활용에 관한 중장기 목표를 효과적으로 달성하기 위해 다양한 전략 과제와 프로젝트를 진행 중입니다. 나아가 사업장뿐만 아니라 가치사슬 전반에 걸쳐 발생 가능한 부정적인 환경 영향을 줄이고, 이해관계자와의 공유가치 창출을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

- Green Impact Pathway
- 환경경영 강화
- 기후변화 대응
- 제품 친환경성 제고
- 용수 관리
- 폐기물 관리
- 생물다양성



주요 성과지표

7.5% 감축

2020년 대비 온실가스 배출량(Scope 1+2)

4.3% 절감

2020년 대비 용수 취수량

24.3%p↑

2020년 대비 폐기물 재활용률

* Baseline(2020년) 대비 2022년 성과

Green Impact Pathway

KT&G는 가치사슬 전반에서 환경 영향을 최소화하고자 다양한 과제를 발굴하여 추진하고 있습니다. 중장기 목표는 지속적으로 고도화 검토하여 실질적인 성과 창출을 위해 노력하겠습니다.

1 제품 기획 및 개발

친환경 재료품 연구 및 적용

- 중장기 목표
  - 2025년 재활용가능한 포장재 100% 적용 및 친환경 필터 등 등 신소재/대체 기술 개발
- 2022년 활동

전과정 탄소발자국 최소화 설계 검토

- 중장기 목표
  - LCA 통한 에코디자인 적용 제품군 확대
- 2022년 활동

2 원료 구매

지속가능한 농업 기반 환경 영향 저감

- 중장기 목표
  - 2030년 STP 참여농가 100% 달성 및 잎담배 건조기 연료저감장치 지속 확대
- 2022년 활동

핵심재료품 파트너사 Green Impact Alliance 구축

- 중장기 목표
  - 핵심파트너사 온실가스 감축 목표(SBTi 기반 2030년 25%) 수립 및 실행 지원
- 2022년 활동

3 제조 및 사업장

온실가스 감축 (사업장 내부)

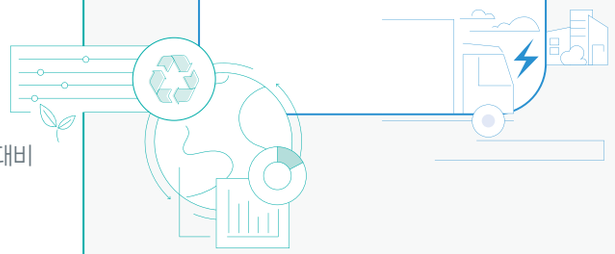
- 중장기 목표
  - 2030년까지 2020년 대비 Scope 1+2 42% 감축
- 2022년 활동

용수 절감 및 재활용

- 중장기 목표
  - 2030년까지 2020년 대비 용수 사용량 20% 절감
- 2022년 활동

폐기물 저감 및 재활용

- 중장기 목표
  - 2030년까지 폐기물 재활용율 90% 이상 달성
- 2022년 활동



4 물류

전사 업무용 차량 전기차 전환

- 중장기 목표
  - 2030년까지 100% 전환
- 2022년 활동

친환경 SCM 관리를 위한 파트너사 협력

- 중장기 목표
  - 'ECO-체인지' 프로그램 확대
- 2022년 활동

5 소비자 사용폐기

NGP[1] 폐디바이스 물질 재활용 확대

- 중장기 목표
  - 다양한 수거 플랫폼 확보 및 소비자 참여도 제고 통한 재활용 물량 증대
- 2022년 활동

Value Chain 기여 지역사회공헌 확대

- 중장기 목표
  - 2025년까지 누적(2022~2025년) 100억 원 달성
- 2022년 활동

[1] NGP(Next Generation Products)

환경경영 강화

환경경영 체계 구축

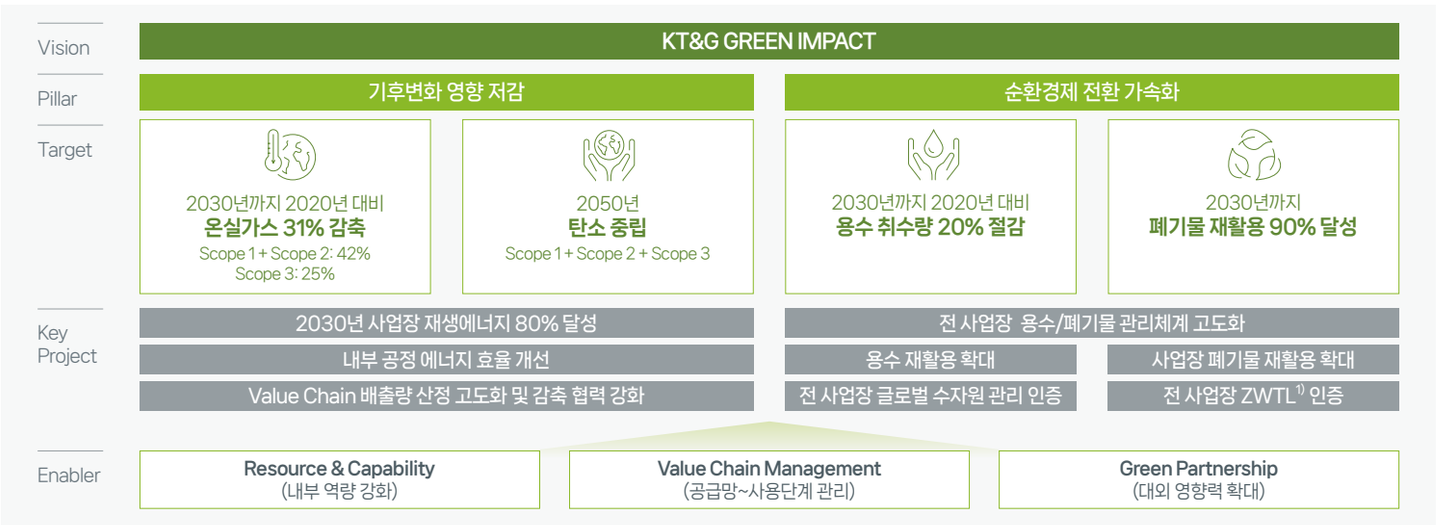
KT&G는 글로벌 사회가 요구하는 환경 책임을 보다 강화하고 환경경영을 내재화하여 기업 운영과 가치사슬 전반에서 발생하는 부정적인 환경 영향을 최소화하며 Green Impact를 실천하고자 2021년 중장기 목표를 포함한 환경경영 비전 및 전략 실행 체계를 수립하였습니다. 온실가스 배출 감축을 위해 글로벌 과학기반 감축 목표 이니셔티브인 SBTi(Science Based Target Initiative) 가이드라인에 따라 중장기 감축 목표를 수립하였으며, 2023년 상반기 현재 SBTi 검증이 진행 중입니다. 또한 2022년에는 Well-below 2°C 시나리오 기준에서 보다 더 많은 감축량을 필요로 하는 1.5°C 시나리오 기준으로 2030년 온실가스 감축 목표를 고도화하였습니다. 2030년까지 2020년 대비 내부 사업장에서는 42%를 감축하고, Scope 3를 포함한 가치사슬 전체 배출량은 31% 감축을 목표로 추진하고자 합니다. 또한, 순환 경제로의 전환을 가속화하기 위해 2030년까지 국내외 사업장의 용수 취수량 20% 절감, 사업장 내부 폐기물 재활용률 90% 달성을 중장기 목표로 수립하여 성과 창출을 위해 노력하고 있습니다.

환경경영 거버넌스

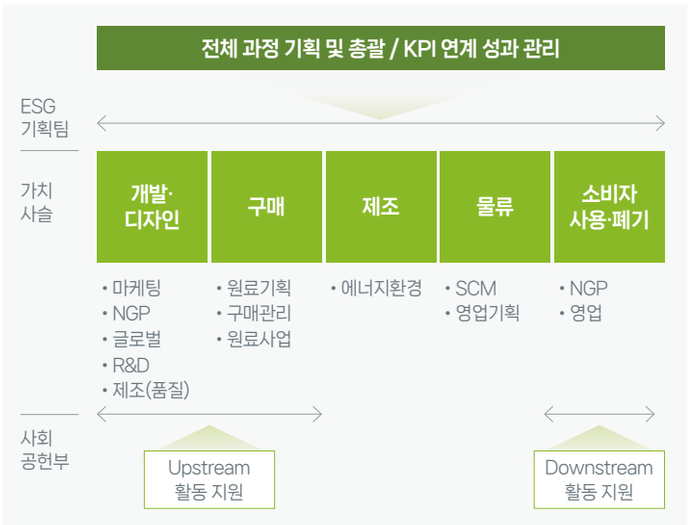
KT&G는 최고 의사결정기구인 ESG위원회와 의사결정 협의체인 ESG 경영협의회, 실무 과제 추진의 컨트롤 타워인 ESG기획팀과 에너지환경부 중심의 환경경영 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. ESG기획팀은 환경 영향 최소화를 위해 글로벌 표준에 부합하는 중장기 목표를 수립하고, 회사 Gap 분석 등을 통해 전략 과제를 도출합니다. 또한, 사업 환경 변화 추이를 반영하여 목표에 따른 과제를 보완하고 실행하며, 전사 태스크포스(Task Force)를 구성하여 이를 관리하고 있습니다.

환경경영 고도화를 위해 제조본부 산하 에너지환경기술팀을 에너지환경부로 승격하여 그 역할을 강화하였습니다. 에너지환경부는 환경경영 중장기 목표에 맞춰 전사의 환경 성과를 집계 및 관리하며, 재생 에너지 전환, 에너지 효율 향상, 물 재이용 확대, 폐기물 매립 최소화 등 세부 전략 수립 및 이행을 통해 환경 영향 최소화를 위한 활동을 이행하고 있습니다. 이와 함께 각 기관(본사 본부, 공장, 영업지역본부 등)에 환경 성과 담당자를 지정하여 에너지환경부와 유기적인 협업을 통해 과제를 실행하고 있습니다. 특히 공장의 경우 환경 분야별 세부 담당자를 지정하여 환경경영이 일관된 방향으로 현장에서 실행될 수 있도록 체계를 갖추고 운영하고 있습니다.

환경경영 비전 체계



가치사슬 단계별 환경경영 세부과제 이행 역할과 책임



[1] Zero Waste to Landfill

환경경영 강화

환경경영 정책

KT&G 환경경영 정책

KT&G는 중장기 환경경영 비전과 전략 과제의 실행 방향성을 대내외 이해관계자와 소통하기 위해 환경경영 정책을 제정하여 운영하고 있습니다. 나아가 전 비즈니스 가치 사슬에 환경정책을 당사와 동일한 수준으로 준수할 수 있도록 관여하고 협력하고 있으며, 구성원이 환경경영의 중요성을 인지하고 참여할 수 있도록 교육 프로그램을 진행하고 우수 사례를 공유하며 인식 제고를 위해 노력하고 있습니다.

환경경영 인증

KT&G는 2005년 ISO 14001(환경경영시스템) 최초 인증 이후, 글로벌 기준에 부합하는 환경경영시스템을 구축해 운영하고 있습니다. 아울러 각 공장의 생산활동에 의한 주변 환경 영향을 지속적으로 모니터링하고 이를 저감하기 위해 노력한 결과, 2022년 기준 5개 공장(신탄진, 영주, 광주, 천안, 김천)에서 ISO 14001 인증을 유지하고 있습니다. 또한, 에너지경영 체계 구축 및 에너지 절감 지속 추진 발판을 마련하기 위해 2021년 신규로 취득한 ISO 50001(에너지경영시스템)을 사후 심사를 통해 5개 공장(신탄진, 영주, 광주, 천안, 김천)에서 유지하고 있습니다. 향후에도 KT&G는 국제 기준의 체계적인 프로세스 운영으로 지속가능한 환경경영을 실천할 것입니다.

교육 및 캠페인을 통한 환경경영 인식 제고

ESG 경영에 대한 구성원들의 이해를 높이고자 KT&G는 전사 대상 온라인 교육 'ESG 이해과정'을 운영하고 있으며, 각 사업장 에너지 담당자 대상으로 외부 위탁 교육을 실시하여 전문 지식을 강화하고 있습니다. 본사 에너지환경부는 2022년부터 매년 국내외 공장 및 그룹사 에너지 진단을 통해 문제점을 도출하고 이에 대한 솔루션을 제공하고 있습니다. 나아가 국내 공장에서 성과가 검증된 에너지 감축 우수 사례들을 요약한 '온실가스 감축 및 용수 절감 Best Practice 사례집'을 발간하여 국내외 공장 및 그룹사를 대상으로 자발적 벤치마킹을 유도하고 있습니다.

환경경영에 대한 구성원들의 참여도와 공감대 확산을 목표로 '에너지절약 아이디어 제안' 공모전을 추진하고, ESG 기술 도서 구입 지원을 통하여 자체 학습을 장려하고 있습니다. 더불어 해외 포함 전사 159개 사업장을 대상으로 매월 '에너지결산제'를 통해 목표 대비 온실가스 발생실적 진도율을 공유하여 KT&G ESG 비전 달성에 다 함께 동참하고 있습니다. 이와 같이 당사는 구성원의 환경경영 인식 제고와 내재화를 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

2022년 환경교육 진행 현황

교육명	교육기관	교육대상 (수료인원)	교육일시	교육목적	교육 방법
공조 및 보일러 에너지절감 기술	한국산업기술협회	본사 ESG 담당자 1명, 공장 ESG 담당자 7명	2022.02.16 ~ 2022.02.17	공기조화, 보일러 설비 이해	대면 교육
공기조화 기본과정	한국산업기술협회	공장 ESG 담당자 3명	2022.03.16 ~ 2022.03.17	공기조화 설비 이해	대면 교육
ISO 50001 내부심사원 교육	한국품질재단	본사 ESG 담당자 1명, 공장 ESG 담당자 35명	2022.04.28 ~ 2022.04.29	ISO 50001 내부 심사원 양성	화상 교육
온실가스 배출권거래제 대응 실무	한국품질재단	본사 ESG 담당자 1명	2022.05.12 ~ 2022.05.13	온실가스 배출권 거래제 이해	대면 교육
바이오연료포럼	한국바이오연료포럼	본사 ESG 담당자 1명	2022.06.21	자사 바이오연료 적용 가능성 검토	대면 교육
건물 및 산업체 에너지절감기술 실무사례	한국산업기술협회	공장 ESG 담당자 3명	2022.06.29 ~ 2022.07.01	자사에 도입 가능한 에너지 절감 기술 습득	대면 교육
에너지절감 실무기술	한국산업기술협회	공장 ESG 담당자 2명	2022.07.05 ~ 2022.07.08	자사에 도입 가능한 에너지 절감 기술 습득	대면 교육
공조 및 냉동 실무과정	한국산업기술협회	공장 ESG 담당자 2명	2022.09.05 ~ 2022.09.06	공기조화, 냉동 설비 이해	대면 교육
압축공기 시스템 ①	아트라스콥코(판교)	공장 ESG 담당자 7명	2022.09.21 2022.10.20 2022.10.27 2022.11.18	압축공기 기본 시스템 이해	대면 교육
압축공기 시스템 ②	아트라스콥코(판교)	공장 ESG 담당자 2명	2022.09.22	스크류 컴프레셔 기능 이해	대면 교육
압축공기 시스템 ③	아트라스콥코(판교)	공장 ESG 담당자 2명	2022.09.23	터보 컴프레셔 기능 이해	대면 교육
스팀실무기술 온라인 세미나	한국스파이렉스사코㈜	공장 ESG 담당자 3명	2022.10.24 ~ 2022.10.31	스팀 관련 실무기술 지식 습득	온라인 교육
에너지절감 실무기술	한국산업기술협회	공장 ESG 담당자 6명	2022.11.08 ~ 2022.11.11	자사에 도입 가능한 에너지 절감 기술 습득	대면 교육
ESG 이해	KT&G	전사 3,851명	2022.11.14 ~ 2022.12.20	전사 구성원 대상 ESG에 대한 이해	온라인 교육
탄소중립 실현을 위한 기업의 대응 전략 세미나	한국미래기술교육원	본사 ESG 담당자 2명	2022.12.09	탄소중립 실현을 위한 동향 파악	대면 교육

환경경영 강화

환경 규제 및 컴플라이언스 관리

기후변화 등 환경 관련 규제가 점차 강화되고, 정부 및 투자자 등 이해관계자들의 기업의 환경 리스크 관리 중요성에 대한 인식이 커지고 있습니다. 이에 KT&G는 환경 규제 및 컴플라이언스를 체계적으로 관리하기 위하여 '산업규제법 Compliance 운영 체계'를 2021년부터 운영하고 있습니다. 해당 체계는 공장 운영과 관련한 안전, 물질관리, 환경, 에너지 등 4개 분야의 총 23개 법, 130개 항목에 대한 법규 모니터링 및 업데이트, 규제 컴플라이언스 준수를 위한 자체 진단(Self-audit), 이행 주기 도래 이행사항 리마인드로 구성되어 있습니다. 산업규제법 Compliance 운영 체계를 중심으로 환경 규제 및 컴플라이언스를 체계적으로 관리하며 중대한 환경 리스크 발생을 사전에 예방해 나가겠습니다.

산업규제법 Compliance 운영 체계 개요

운영 법규

안전(10개)	물질관리(2개)	환경(9개)	에너지 (2개)
안전보건, 소방, 도시가스, 고압가스, 전기, 시설물, 농약, 감염병, 승강기, 어린이 놀이시설	위험물, 화학물질	대기, 수질, 폐기물, 수도, 하수도, 지하수, 소음진동, 토양환경, 자원순환	에너지이용합리화, 기계설비법

→ 공장 유관 산업규제 관련 총 23개법, 130개 항목

대응 전략

법규 제·개정 모니터링	체크리스크 업데이트	Self Audit 실시	이행 주기 도래 법규 사전 안내
수시	반기별	반기별	반기별
• 제·개정 사항 국가법령정보센터, 정부입법지원센터, 다수의 법무법인 등 메일링 서비스 활용	• 제·개정 여부 등 재확인 반영	• Compliance Self Audit 체크리스트 기반 각 공장 자체 진단 실시, 진단 결과 본사 수취 - 본사: 제·개정 관련 이행사항 각 공장 전파 및 이행 요청 - 공장: ISO 14001 환경 법규등록부 관리 (제·개정 사항 Update 지속) 및 준수평가 실시	• 주기 도래 이행사항 리마인드 (본사 → 공장)

2022년 산업규제법 Compliance 운영 사례

1 폐기물 관리법 개정에 따른 폐기물 처리업체 실사 평가 항목 강화

- 기존 거래업체 '인허가, 시설/장비 기술능력, 제반사항 이행상태' 연 1회 정기검사 중
- 폐기물 처리업체 적합성 여부를 확인할 수 있는 '증빙서류(적합성 확인증 등), 유효기간 준수' 항목 추가

2 법정검사 등 이행주기 도래 법규 누락방지 리마인드

- 총 34건(상반기27건, 하반기 7건) 이행의무 도래 법규 사전 안내
- 하수도법–정화조 청소, 화학물질관리법-유해화학물질 취급시설 정기검사 등 이행 철저

기후변화 대응

온실가스 배출 책임 강화

글로벌 스탠다드에 부합하는 감축 목표 수립

SBTi 기반의 온실가스 감축 목표 수립 | KT&G는 산업화 이전 대비 지구 기온 상승을 2°C 이하로 유지하고자 하는 파리협정과 연계된 목표를 설정하고, 글로벌 스탠다드에 부합하는 온실가스 배출 책임 강화를 위해 과학기반 온실가스 감축 목표(SBTi, Science Based Targets Initiative) 가이드라인에 따라 중장기 감축 표를 수립하였으며, 향후 SBTi 인증을 목표로 하고 있습니다.

2022년에는 SBTi의 Well-below 2°C(Scope 1+2), 2°C(Scope 3) 시나리오에서 1.5°C(Scope 1+2), Well-below 2°C(Scope 3) 부합 시나리오로 2030년 목표를 상향하였고, 이에 따라 재생에너지 도입 확대, 공급망 온실가스 추가 감축 방안 등 다양한 대안을 검토하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 비즈니스 가치사슬 전체로 확장한 2050년 탄소중립을 실현하고자 합니다.

RE100 이니셔티브 가이드라인 상회 수준의 재생에너지 전환 목표 수립 | 탄소중립 달성을 위해서는 화석연료 사용을 줄이고 태양광, 풍력과 같은 재생에너지로 에너지 전환이 이루어져야 합니다. KT&G는 기업이 사용하는 전력 100%를 재생에너지로 충당하는 글로벌 캠페인인 RE100(Renewable Electricity 100%)을 지지하며, 체계적인 RE100 이행을 위해 2030년까지 총 전력 사용량 중 재생에너지 사용 비율 목표를 80% 이상으로 수립하였습니다. 현재 KT&G 온실가스 배출량 중 전력은 70%를 점유하며, 이 중 재생에너지 사용 비율은 2020년 0.1%, 2022년 15.6%로 점차 확대되고 있는 추세입니다. KT&G는 2023년을 재생에너지 본격 도입의 원년으로 삼고 재생전력 사용 비율을 18% 이상 달성할 계획입니다.

2020~2030년 재생에너지 사용 실적 및 전망

구분	실적		목표		
	2020년	2022년	2023년	2025년	2030년
국내	0.1%	8.9%	7.8%	29.7%	78.3%
해외	0.0%	71.7%	100%	100%	100%
총계	**0.1%**	**15.6%**	**18.9%**	**48.0%**	**87.0%**

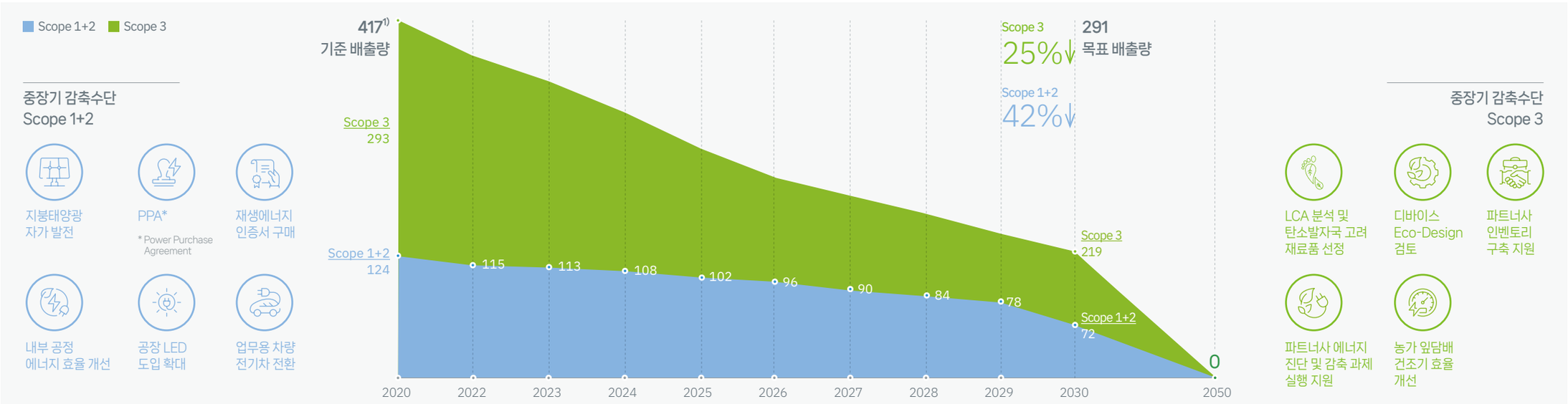
* 집계 범위: 국내 전체 사업장(약 156개소), 해외 제조사업장(3개소)

2030년 재생에너지 사용 목표

국내외 전 사업장 재생에너지 사용 비율 **80% 이상**

온실가스 감축 목표 고도화

(단위: 천 tCO_2e)



[1)] 2022년 해외잎담배 조달, 운송단계 등 밸류체인 추가 분석으로 외부 배출량(Scope 3) 산정 고도화

기후변화 대응

전사 이니셔티브 도입

2030 중장기 온실가스 감축 수단 발굴 | KT&G는 2030 온실가스 감축 목표를 달성하고자 내·외부 이해관계자와의 협력을 통한 감축 수단 방안으로 에너지 효율 개선과 재생 에너지 확대, 다양한 분야에서 실현 가능한 과제를 선별하여 비용-편익 분석을 통해 온실가스 감축에 더 효과적인 방안을 추진 중에 있으며, 지속적으로 감축 방안을 발굴 및 이행하고 있습니다.

공장 LED 도입 확대	• 주요 공장 LED 교체로 전력 사용량 및 에너지 비용 절감
업무용 전기차 전환	• K-EV100(한국형 무공해차 전환 지원 사업) 지원을 기반으로 전사 영업용 차량 100% 전기차 전환 및 충전 인프라 확대
내부 공정 에너지효율 개선	• 스팀보일러 운영 개선, 공기 압축기 인버터 제어 적용, 고효율 유틸리티 설비 교체, FEMS(공장에너지관리시스템) 도입 등
지붕태양광발전	• 제조공장 지붕 태양광 발전을 통한 전력 사용량 절감
재생에너지확대	• 지붕태양광 발전 외, PPA(Power Purchase Agreement) 도입 등 추가적인 내부 에너지 전환 방안 모색
Value Chain 연계 외부사업	• CSR활동과 연계한 온실가스 감축 아이템 발굴
잎담배 농가 건조기 효율개선	• 잎담배 건조기 열 회수 및 재이용을 통한 에너지 사용량 저감

Value Chain 온실가스 배출량 인벤토리 정교화 및 감축 지원 | KT&G는 중장기 온실가스 감축 목표의 객관적 검증을 위해 SBTi의 권고안에 따라 Scope 3 배출량 산정을 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다. 2022년 말 기준, KT&G의 업스트림(Upstream)과 다운스트림(Downstream)에서 발생한 Scope 3 배출량은 전체 가치사슬에서 약 73% 이상 차지하는 것으로 파악하였습니다. 당사는 잎담배 농가와 협업하여 친환경 비료 사용 확대와 잎담배 건조과정에서의 에너지 효율 개선을 위해 노력하고 있으며, 재료품 파트너사의 온실가스 감축 지원을 통해 2020년 대비 2030년까지 Scope 3 배출량을 25% 감축하고자 합니다.

온실가스 의견서

내부 탄소가격제 도입 | 적극적 기후변화 대응을 위해 KT&G는 2021년 신규 투자의 경제성 분석 가이드라인을 제시하고, 잠재적 탄소비용 부담을 고려한 의사결정을 유도하기 위해 내부 탄소 가격제(Internal Carbon Pricing)를 도입하였습니다. 현재 내부 탄소 가격제는 온실가스 배출량 비중이 높고 대부분의 감축 활동이 이뤄지는 제조공장에서 투자회수기간을 검토할 때 사용하고 있으며, 이 효과로 2021년 대비 2022년 에너지 절감 개선을 통한 온실가스 감축량이 더 증가한 것으로 파악되고 있습니다. 2023년에는 그동안 상대적으로 에너지 비용이 저렴하여 투자 경제성 확보가 어려웠던 해외공장까지 적용 범위를 확대하여 온실가스 배출 감축을 가속화하고자 합니다.

2022년 KT&G 내부 탄소 가격

5만 원/tCO_2eq

* 내부 탄소 가격은 50,000원/tCO_2eq으로 설정하였으며, 이는 최근의 배출권 거래 시세는 물론이고 국내 배출권 거래제 도입 이후 누적 최고가인 40,800원/tCO_2eq 보다 높은 수준입니다. 이는 KT&G의 탄소 배출량 감축에 대한 적극적인 의지를 내포하고 있습니다. 향후 배출권 거래 시세를 모니터링하여 현재 설정한 내부 탄소 가격을 초과할 경우 가격 수준을 재조정할 계획입니다.

2023년도 해외공장 ESG 개선과제

구분	온실가스	용수·폐기물	합계
인도네시아	보일러 폐열 재이용 등 16건	비재활용 소각품 재활용 등 11건	27건
튀르키예	공기조화 스팀가습 → 물가습 전환 등 12건	용수분석 계측기 구축 등 4건	16건
러시아	컴프레서 압력 하향 등 15건	보일러 수질개선 등 3건	18건
합계	43건	18건	총 61건

* 운영방법: 본사 주관 매월 정기 협의체를 운영하며 실적 리뷰 및 과제 이행 진도 점검

전사 에너지 결산제 시행 | '2030 Green Impact' 환경 비전 달성을 위해 KT&G는 전 사업장의 에너지 배출량과 용수 사용량 모니터링을 강화하고자 2022년 전사 에너지 결산제를 도입 및 시행하였습니다. 전사 에너지 결산제는 전국적으로 약 156개 사업장을 보유한 당사의 사업 특수성에 기반한 제도로 매월 각 단위 사업장은 증빙자료(요금 고지서)를 기반으로 에너지 용수 사용량을 전산 시스템에 입력함으로써 본사는 미리 오류를 검증하여 데이터 적시성과 정확성을 확보하고 있습니다. 이를 통해 사업장별 감축 목표 대비 이행 상태를 점검하고, 계절적 변동 요인을 감안하여 연간 배출량 전망을 하는 등 체계적인 이행을 위한 전략적 의사결정 도구로 활용하고 있습니다.

2023년 1월부터는 전사 에너지 결산제 시행 범위를 해외 제조공장(인도네시아, 튀르키예, 러시아)까지 확대하여 관리체계를 더욱 고도화하였습니다. 또한, 본사와 국내외 제조 사업장이 참여하는 매월 정기 화상회의(ESG Monthly)를 통해 실적 기반의 소통을 강화하는 등 실행력 제고를 위해 노력하고 있습니다.

해외공장 관리범위 확장을 위한 ESG 현황 진단 | Global Top-Tier로 도약하는 KT&G에게 해외공장 ESG 관리는 선택이 아닌 필수입니다. 중장기 환경목표 실행 범위에 해외공장을 포함하여 2020년 대비 2030년까지 온실가스 배출량(Scope 1+2) 42% 감축, 용수 취수량 20% 절감, 폐기물 재활용률 90% 달성하는 것입니다. 에너지환경부는 중장기 환경 목표 달성을 위한 핵심과제 발굴을 위해 2022년 내부 전문가를 활용하여 해외 3개 공장(인도네시아, 튀르키예, 러시아)에 대한 현장 진단을 실시하였습니다.

2022년 해외공장 ESG 현황 진단 결과, 국가별 환경규제 수준, 공장별 유틸리티 현황 및 운영방식 등에 따라 관리 수준이 차이가 있고, 공장의 입지조건에 따라 수자원 관리 수준, 재생에너지 공급 용이성 등 환경 관련 이슈가 상이한 것으로 파악되었습니다. ESG 관리 수준 제고를 위해 우선적으로 공기조화기, 건조기 등 주요 에너지 및 용수 사용 설비 또는 장소에 계측기 설치 등 계측 인프라 구축을 통한 분석 기반의 감축 활동 강화와 함께, 공장별 온실가스·용수·폐기물 핵심과제 61건을 선정하여 실행에 만전을 기하고 있습니다. 향후 해외공장 관리 역량을 강화하기 위해 ESG KPI 목표관리 시행, 국내 공장 온실가스·용수 절감 사례집 전파, 에너지관리 가이드라인 개정 등을 지속적으로 추진해 나갈 예정입니다.

기후변화 대응

온실가스 감축 활동

사업장 에너지 사용 합리화

KT&G는 불필요한 에너지 사용은 줄이고, 에너지 사용 효율을 제고하고자 국내 공장의 공조기, 펌프 등 동력 설비에 대한 에너지 진단, 압축공기 시스템 최적화, 잉여 열원 재활용 등 다양한 에너지 사용 합리화 방안을 도출 및 이행하고 있습니다.

에너지 다소비 유틸리티 전문 업체 진단 및 개선 계획 수립 | 2022년 국내 공장의 공조기, 펌프 등 동력 설비에 대해서 에너지 진단을 수행하였습니다. 국내 공장 중 가장 큰 규모인 신탄진공장은 제품 생산 공정의 공기조화기 진단을 통해 효율 저하 요인을 발굴하여, 공기조화 시설 보강 등 개선 계획을 수립하고 2023년 추진 중에 있습니다. 또한 광주공장은 냉동기 펌프 진단을 통해 2023년 상반기에 개선을 완료하고 정상가동 중에 있습니다. 김천공장은 공기 압축 설비 진단을 통해 비효율 요인을 발굴하여 인버터형 공기 압축기 및 에너지 절약형 에어 건조기를 설치하는 등 절감 활동을 추진 중입니다.

압축공기 시스템 최적화 | KT&G는 국내외 공통적으로 공정 전체 전력 사용량에서 큰 비중을 차지하는 압축공기 제조 시스템에 대한 개선을 진행하고 있습니다. 압축기 부하 변동 연계 최적 가동을 위해 인버터형 공기압축기로 변경하고, 흡착제(겔) 재생을 위한 에너지 사용 저감을 위해 냉동식 드라이어를 추가로 설치하였습니다. 또한, 공기 트랩(Air Trap)[1] 설치 및 정기적 누기 점검, 사용처 공급 압력 하향 등 개선활동을 통해 2022년 온실가스 1,031 tCO_2eq를 감축할 수 있었습니다. 2023년에는 광주공장을 시작으로 에너지 절약형 압축공기 건조기 전환(Purge → Non-Purge 타입)을 추진할 계획입니다.

잉여 열원 재활용 | KT&G는 외부로 배출되고 있던 잉여 열원을 회수하거나, 공정 프로세스에서 발생된 중온수를 재활용하는 방식으로 온실가스를 감축하고 있습니다. 생산공정에서 발생된 배기가스 열로 공장 내 사택, 목욕탕, 화장실에서 사용하는 온수를 생산하여 활용하고 있고, 건조설비 냉각 시 발생된 온수를 설비부품 세척장에 직접 재사용하여 용수 저감과 온실가스 감축의 효과를 실현하였습니다. 보일러 시스템에서는 공기 예열기를 추가 설치하여 인입 공기의 온도를 승온 하여 보일러 연소 효율 향상에 기여하고 있으며, 공정에서 사용되고 회수된 고온의 스팀 응축수를 활용하여 온수 제조 시 재활용하고 있습니다. 이러한 개선 활동들을 국내/외 공장에 확대 적용함으로써 전사적으로 온실가스 감축하는데 기여하고 있습니다.

공장에너지관리시스템 도입

2022년 신탄진공장에 공장에너지관리시스템(FEMS, Factory Energy Management System)을 설치하고, 설비별 에너지 사용량을 실시간 모니터링하고 있습니다. 수집된 데이터를 바탕으로 사용량을 분석하고, 효율 저하 요인을 발굴하여 즉시 개선하거나 감축 과제 선정을 통해 자본 투자와 연계하여 실행하고 있습니다. 실행력 제고를 위해 부서별 감축 목표를 부여하여 전 구성원이 에너지 절감 활동에 직접 참여하고 있으며, 그 효과를 가시적으로 볼 수 있도록 시스템을 구성하였습니다. 또한, ISO 50001(에너지경영시스템)과 연계하여 각 부서에서 진행 중인 에너지 절감 활동을 관리하고 있습니다. 2023년 국내 공장 FEMS 시스템 구축 확대 및 해외공장 계측 인프라 보강을 통해 분석 기반의 합리적인 에너지 감축 활동이 될 수 있도록 더욱 힘쓸 것입니다.

재생에너지 사용 지속 확대

재생에너지 전환 목표 이행 | KT&G는 2030년 재생에너지 80% 목표 이행 및 온실가스 배출 감축을 위해 중장기적으로 재생에너지 전환에 힘쓰고 있습니다. 우선적으로 국내 공장 및 상상마당 논산의 옥상 또는 지붕에 태양광 발전 설비 도입을 추진하고 있습니다. 2023년 6월부터 광주공장 지붕에 3.1MWp 규모의 태양광 발전 설비를 가동하고 있으며, 이를 시작으로 2026년까지 총 18.6MWp 규모의 지붕 태양광을 국내 5개 공장 지붕에 설치할 계획입니다. 설치가 완료되면 연간 11,000tCO_2eq 톤의 온실가스 배출량을 감축할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 이외에도 다양한 형태의 재생에너지 도입을 검토하여 친환경 에너지 사용을 확대할 예정입니다. 이와 함께, 재생에너지 공급인증서(REC) 구매와 최근 제도적으로 준비가 된 직접 전력구매 계약(PPA) 등을 통해 안정적으로 재생에너지를 확보할 계획입니다.

재생에너지 확대를 위해 노력한 결과, KT&G 재생에너지 사용 비율은 2020년 0.1%에서 2022년 15.6%로 증가하였습니다. 2023년에는 PPA 도입 등을 통해 재생에너지 비율을 18.9%% 수준으로 향상시키고 점진적으로 확대해 나갈 계획입니다.

광주공장 태양광 발전 설비

[1] 압축 공기 배관 설비 내에 생기는 응결수 및 혼입하는 공기 압축기의 윤활유를 압축 공기로부터 분리시켜 배출하기 위한 자동 밸브

기후변화 대응

친환경 인쇄공장 '세종사업장' 설립 | KT&G는 2025년 준공을 목표로 세종특별자치시에 위치한 미래산업단지 내 4만 8,583m² 부지에 약 1,800억 원을 투자해 인쇄공장을 건축 중입니다. 신설되는 인쇄공장은 KT&G가 판매하는 담배 제품의 포장지와 종이박스 등이 생산되며 최첨단 물류 자동화와 스마트 제판 공정을 도입해 공장 운영의 효율성을 대폭 높일 예정입니다. 특히, 미래 지향적 공장 건설을 위해 건축설계에서부터 유틸리티 선정부터 운영에 이르기까지 전 영역에 친환경 요소가 반영될 수 있도록 구축 중이며, 준공 이후 인쇄공장 제조 시설 최초로 친환경건축인증(LEED[1]) GOLD 등급을 취득할 계획입니다.

세종사업장 적용 '친환경 기술'

건축 부문
친환경 자재 선정, 단열효과 우수한 창호 및 실내 자재 적용

에너지 효율화
고효율 유틸리티 선정, 폐열 회수 시스템 적용, FEMS(공장에너지관리시스템) 도입

재생에너지 사용 확대
지붕 태양광 발전 시설 설치

용수 사용 저감
절수형 제품 선정, 중수 및 우수 재이용 인프라 구축

[1] Leadership in Energy & Environmental Design: 미국 그린빌딩위원회(USGBC)에서 개발한 녹색건물 인증제도. 현재 전세계적으로 사용되는 글로벌 그린빌딩 평가 시스템으로 수자원 및 에너지 효율성, 자원재활용 등을 감안한 친환경 설계 및 시공 지침서. 평가등급에 따라 총 4개 등급으로 분류

친환경 차량 도입

KT&G는 2021년 환경부 주관의 K-EV100 이니셔티브에 적극 참여하여 회사 업무용 차량의 친환경 차량 전환을 적극 추진하고 있습니다. 업무용 차량의 온실가스 배출량은 Scope 1, 2 배출량에 포함되며, 2030년까지 100% 친환경 차량 전환을 통해 KT&G 중장기 온실가스 감축 목표 달성에 기여하고자 합니다. 2021년 영등포 통합물류센터에서 전기차 6대를 도입한 것을 시작으로 2023년 말 기준 전사 차량의 약 5%를 전환할 수 있을 것으로 예상합니다. 향후 자사 업무용 차량의 대부분을 차지하는 소형차의 EV 모델이 본격적으로 출시되면 친환경 차량으로의 전환을 보다 가속화하여 실행해 나갈 계획입니다.

기후변화 리스크 및 기회 관리

TCFD 보고서

기후변화 시나리오 분석

기후변화 시나리오 분석은 불확실한 미래 상황에 대해 기후변화가 회사에 미칠 수 있는 영향을 보다 분명히 하고 시나리오 상황에 따라 대처할 수 있는 회복탄력성을 갖출 수 있게 해줍니다. KT&G는 IPCC(기후변화에 관한 정부 간 협의체), IEA(국제에너지기구)에서 제시하는 공개적으로 사용 가능한 기후변화 시나리오를 바탕으로 물리적 기후환경 변화, 정책 변화, 사회 경제적 변화, 시장 및 기술 변화 등 타당성 있는 시나리오 컨텍스트를 반영하여 시나리오 분석을 수행하였습니다.

KT&G 기후변화 시나리오

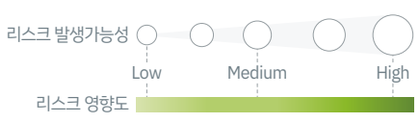
		① 1.5°C 시나리오	② 2.0°C 시나리오	③ 4.0°C 시나리오
개요		전 세계적으로 즉각적인 탄소중립 경제로 전환이 시작되며, 지구의 온도 상승은 범지구적 조치로 파리협정에 준하는 1.5°C 미만으로 제어됩니다.	현재 선언된 국가 목표 배출량 감축 달성을 위한 정책 조치가 시행되나, 이보다 진보된 수준의 정책은 이행되지 않아 2.0°C 이상의 온도 상승이 적용됩니다.	현재 실행 중인 정책과 조치의 효과만 고려됨에 따라 상대적으로 제한된 수준의 정책 이행이 반영되어 4.0°C 이상 온도 상승을 가정합니다.
주요 가정		탄소중립을 위해 전 세계가 협력하며, 배출량 감축을 위한 다양한 시도와 핵심적인 조치가 실행됩니다.	상대적으로 완만하고 지속적인 정책 이행이 수행되지만 물리적 리스크의 발생빈도와 영향 또한 다소 분명하게 나타납니다.	전환위험을 야기할 수 있는 정책적인 조치가 실행되지 않아 전환 리스크는 상대적으로 낮지만 기후변화로 인한 물리적 리스크는 더 빈번하고 극단적인 현상으로 발생합니다.
산업화 이전 대비 2100년 상승 온도		1.5°C 온도 상승	2.0°C 이상 온도 상승	4.0°C 이상 온도 상승
리스크 경향		더 많은 전환 리스크	중간 수준의 전환 리스크와 물리적 리스크	더 많은 물리적 리스크
시나리오 모델	전환 리스크	IEA Net Zero Emissions by 2050 Scenario (NZE)	IEA Announced Pledges Scenario (APS)	IEA Stated Policies Scenario (STEPS)
	물리적 리스크	IPCC WG2 AR5 CMIP5 mean model - RCP 2.6	IPCC WG2 AR5 CMIP5 mean model - RCP 4.5	IPCC WG2 AR5 CMIP5 mean model - RCP 8.5

기후변화 대응

기후변화 시나리오 분석 프로세스 | KT&G의 기후변화 시나리오 분석은 기후변화 리스크 식별 및 정의, 관련성 평가, 시나리오 선정 등 종합적인 분석을 통해 이루어집니다. 이와 더불어 투자 분석가, 교수, 컨설턴트 등으로 구성된 외부 전문가 패널의 의견과 내부 구성원 평가를 통해 도출한 시사점을 평가 결과에 반영함으로써 분석 수준을 고도화하고 있습니다. 이러한 프로세스를 통해 각 시나리오에 따른 기후변화 리스크의 발생 가능성과 그에 따른 영향을 측정하며, 주요 기후변화 리스크를 식별하여 영향 완화와 회복탄력성 확보를 위한 대응 전략을 검토합니다.

KT&G는 정책 이행 수준, 온실가스 배출량 추이, 탄소 가격 등 주요 매개변수를 모니터링하고 있으며, 이러한 지표에 중대한 변화나 편차가 발생할 경우 기후변화 시나리오 분석을 업데이트하고 있습니다. 현재 전 세계 온실가스 배출량 감소 수준에 대한 높은 불확실성으로 인해 향후 물리적 리스크가 심화될 가능성이 높아짐에 따라 물리적 위험도가 높은 4.0°C 시나리오에 대한 분석을 포함하여 기후변화 시나리오 분석을 업데이트하였습니다.

기후변화 리스크 식별 결과 | 탄소 의존적 경제가 저탄소 경제로 나아감에 따라 정책, 기술, 시장, 평판 영역에서 다양한 변화가 수반되며, 이에 따라 발생하는 사업 환경 변화는 KT&G에게 다양한 전환 위험을 미칠 수 있습니다. 기후변화로 인한 물리적 위험은 KT&G의 생산시설이나 각종 인프라와 같은 자본의 손실과 생산성 악화에 영향을 미칠 수 있으며, 원자재 가격 및 공급망 등 조달 단계의 위험에도 영향을 줄 수 있습니다.



기후 시나리오에 따른 KT&G의 전환 리스크 분석 결과

리스크 분류		리스크	1.5°C 시나리오			2.0°C 시나리오			4.0°C 시나리오		
			2025	2030	2050	2025	2030	2050	2025	2030	2050
전환 리스크	정책 및 규제	탄소 가격제	●	●●	●	●	●	○	○	○	●
		온실가스 배출량 보고 의무 강화	●	●●	●	●	●	●	○	●	●
		기존 제품 및 서비스에 대한 의무사항 및 규제	●	●●	●	●	●	○	○	○	●
		소송 노출	●	●	●	●	●	○	○	○	●
	기술	기존의 제품 및 서비스에 대한 저탄소 대체재 등장	●	●	○	○	●	○	○	○	○
		신기술 투자 실패	●	●	●	●	●	○	○	○	○
		저탄소 기술 전환	●	●●	●	●	●	●	○	○	●
	시장	소비자 행동 변화	●	●●	●	●	●	●	○	○	●
		시장의 불확실성	●	●	●	●	●	○	○	○	●
		원자재 비용 상승	●	●●	●	●	●●	●	○	●	●
	평판	소비자 선호도 변화	●	●●	●	●	●	●	○	○	●
		사업분야에 대한 선입견	●	●●	●	●	●	●	○	○	●
		이해관계자의 우려 또는 부정적 견해 증가	●	●●	●	●	●	●	○	○	●

기후 시나리오에 따른 KT&G의 물리적 리스크 분석 결과

리스크 분류		리스크	1.5°C 시나리오			2.0°C 시나리오			4.0°C 시나리오		
			2025	2030	2050	2025	2030	2050	2025	2030	2050
물리적 리스크	급성	태풍, 허리케인	○	●	●	○	●	●	●	●	●●
		폭우 및 홍수	●	●	●	●	●	●●	●	●●	●●
		산불	○	○	●	○	●	●	●	●	●●
		폭염	○	○	●	○	●	●●	●	●	●●
	점진적	강우량 변화	○	●	●	●	●	●	●	●	●●
		온도 변화	○	●	●	●	●	●●	●	●	●●●
		물 부족	○	●	●	●	●	●●	●	●	●●
		해수면 상승	○	○	●	○	●	●	●	●	●●

기후변화 대응

탄소 가격제에 의한 KT&G의 재무적 영향

KT&G는 한국의 온실가스 배출권 거래제(K-ETS, Korea Emissions Trading Scheme) 대상 기업으로 매년 온실가스 배출량의 산정 의무를 지니고 있습니다. 배출권 거래제 대상 업체는 배출권 일부를 무상 할당받으며, 할당된 배출량을 초과하는 경우 배출권 구매를 통해 비용을 지불해야 합니다.

2022년 대한민국 배출권 거래 가격은 톤당 최저 12,050원에서 최고 32,700원으로 높은 변동폭을 보이고 있어 가격 전망의 불확실성이 높은 상황입니다. 더불어 최근 국내를 포함한 글로벌 탄소 배출 규제 정책 추세를 고려하였을 때 온실가스 배출 허용 총량과 무상 할당량이 축소되어 중장기적으로 배출권 가격 상승 요인이 우세한 양상을 확인할 수 있습니다. 이에 따라 KT&G는 탄소 가격제에 의한 탄소비용 부담을 잠재적인 리스크 요인으로 선정하여 두 기후변화 시나리오 상황에서의 재무적 영향분석을 수행하였습니다.

- 탄소가격제에 의한 리스크는 1.5℃ 시나리오 상황에서 상대적으로 크게 평가되었습니다. 리스크 수준은 2030년에 최고 수준에 이를 것으로 분석되었으며, 장기 시점에서는 신재생 에너지 사용 확대, 온실가스 배출량 저감을 통해 리스크 양상이 완화되는 것으로 나타났습니다.

기후변화 시나리오별 재무적 영향[1)] (단위: 억 원)

2025			2030			2050		
1.5℃	2.0℃	4.0℃	1.5℃	2.0℃	4.0℃	1.5℃	2.0℃	4.0℃

2025년 누적 영향	<150	150-200	>250
2030년 누적 영향	<350	350-650	>650
2050년 누적 영향	<1,000	1,000-2,000	>2,000

1) 탄소가격에 영향을 미치는 다양한 변수에 의한 불확실성을 인지하고 광범위한 가정사항을 통제하기 위해 KT&G의 온실가스 감축 목표 배출량과 시나리오에서 제시하는 글로벌 탄소 가격을 기준으로 산출하였습니다.

기후변화 리스크 관리

전환 리스크와 KT&G 대응 전략 | KT&G는 국제에너지기구(IEA)의 시나리오를 바탕으로 기후변화 전환 리스크에 대해 시나리오 분석을 수행하였습니다. 저탄소 전환을 위한 정책이 상당히 실현되는 1.5℃ 시나리오 상황에서 탄소가격 상승, 온실가스 배출과 관련된 새로운 규제, 시장과 평판에 대한 위험이 발생할 가능성이 높아지며, 특히 원자재 비용 상승으로 인한 리스크는 2.0℃ 시나리오 상황에서도 일정 부분 높은 수준으로 관찰됩니다. 기술이나 소송과 관련된 리스크는 상대적으로 발생 가능성은 낮지만 발생할 경우 일정 수준 이상의 영향을 미칠 수 있는 요인으로 파악되었습니다.

이러한 전환 리스크 영향을 완화하기 위해 KT&G는 최적화된 원료 공급 계획과 함께 전략적 파트너십을 통한 안정적인 공급망 확보에 주력하고 있으며, 내부 탄소가격제 및 적극적인 신재생에너지 설비 투자를 통해 향후 발생할 수 있는 온실가스 배출량 관련 규제 및 탄소 가격 상승에 따른 미래 리스크에 대비하고 있습니다. 이와 더불어, 중장기 온실가스 감축 목표를 설정하고 목표 달성을 위해 필요한 조치에 투자함으로써 관련 리스크에 대응하고 있습니다. 이러한 전략을 통해 KT&G는 잠재적인 기후변화 시나리오에도 탄력적으로 대응할 수 있는 역량을 확보하고 있습니다.

주요 전환 리스크 영향 및 대응 전략

리스크	영향	대응 전략
탄소 가격제	• 탄소 가격이 급등하거나 엄격하고 강화된 탄소 가격 관련 규제가 시행될 경우, 온실가스 배출량에 따라 운영 비용이 증가하여 상당한 리스크로 작용할 수 있으며, 파트너사 및 공급망, 유통망 등 가치사슬 전반에 걸친 간접적인 탄소비용 상승도 발생할 수 있습니다. 그 결과, 제품 가격 경쟁력 약화, 실질 영업 이익률 하락 등과 같은 재무적 영향으로 이어질 수 있습니다.	• **배출량 감축** - 에너지 효율화 및 재생에너지 사용 확대를 포함한 온실가스 배출량 감축 전략을 통해 잠재적인 탄소 비용 절감, 추가적으로 에너지 비용 절감 기회 확보 • **내부 탄소 가격제** - 잠재적 탄소 가격을 장기 사업 계획 및 재무 위험 평가에 통합하여 회사의 재무 건전성에 미치는 영향을 선제적으로 관리
원자재 비용 상승	• 기후변화는 날씨 패턴의 변화와 작물 재배 시기와 관련이 있으며, 이는 작물류 원재료의 생산과 비용에 영향을 미칠 수 있습니다. 또한 잎담배의 품질이 저해되거나 생산량이 줄어 자원에 대한 경쟁이 심화될 경우 비용이 더욱 상승할 수 있습니다. 이러한 요인이 복합적으로 적용되어 불안정한 원재료 수급 상황이 발생할 경우 생산 원가를 상승시킬 수 있어 KT&G의 이익률과 전반적인 재무 성과에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다.	• **지속가능한 농업** - 재배 농가 및 공급업체와 긴밀한 협력을 통해 토양 보존, 물 효율성 향상과 같은 지속가능한 농업 관행 확대 - 지속가능한 원재료 공급 전략을 구현하여 안정적인 공급망 확보 • **공급망 다각화** - 단일 공급원에 대한 의존도를 완화하고 비용 변동성을 축소함으로써 국지적인 기후 영향과 잠재적인 공급망 리스크에 대비
이해관계자의 우려 또는 부정적 견해 증가	• 투자자, 규제 기관, 고객, 구성원과 같은 이해관계자들은 기업이 기후 관련 문제에 선제적인 조치를 취할 것을 요구할 수 있습니다. 이는 보다 지속가능한 제품 포장, 담배 재배 관행, KT&G의 온실가스 배출량 감축에 대한 명확한 보고 등의 요청으로 나타날 수 있습니다. 이러한 사회적 요구에 대응하지 못하면 이해관계자의 부정적인 피드백으로 이어져 회사의 브랜드 이미지에 영향을 미치고 결과적으로 시장 점유율, 수익성, 성장 전망에 영향을 미칠 수 있습니다.	• **투명하고 적극적인 커뮤니케이션** - SBTi, TCFD 등 기후변화 대응에 적합한 이니셔티브 참여 - 기후변화 대응 노력과 환경적 책임에 대한 이해에 대해 투명한 공개, 정확하고 적절한 소통 진행 • **지속가능한 제품 개발 및 포장** - 재활용 가능한 포장재로의 전환이나 비플라스틱 친환경 필터 개발 등 보다 지속가능한 제품 및 패키징을 위한 전략 개발 및 실행

기후변화 대응

물리적 리스크와 KT&G 대응 전략 | KT&G는 기후변화로 인한 물리적 위험을 평가하기 위해 태풍, 허리케인, 폭우, 산불 등 급성 위험과 강우량 변화, 온도 변화, 해수면 상승 등 점진적 위험의 영향을 평가하였습니다. 물리적 리스크는 전환 리스크와는 달리 2.0°C 이상 시나리오에서 더 높은 수준의 위험을 수반하는 것으로 평가되었으며, 이러한 영향이 발생하는 시기는 1.5°C 시나리오보다 더 빠른 것으로 나타났습니다. 또한, 더 극단적인 4.0°C 시나리오에서는 물리적 위험이 급격히 증가하여 운영, 공급망 및 비즈니스 연속성에 미칠 수 있는 영향의 크기와 가능성 모두 높게 평가되었습니다. 1.5°C 시나리오에서도 더 극심한 온난화 시나리오에 비해서는 감소했지만 물리적 리스크는 여전히 영향을 미치는 것으로 관찰되었습니다.

이러한 물리적 리스크에 대응하기 위해 KT&G는 태풍, 홍수 등 자연재해 발생 시 재해복구를 위한 지침을 포함한 재난관리 표준 매뉴얼을 개발하여 시행하고 있으며, 정기적인 위험성 평가를 실시하여 각 사업장의 위험요인을 파악, 평가, 완화함으로써 안전보건관리 측면에서 중대재해를 예방하고 있습니다. 또한, 4.0°C 시나리오와 같은 극단적인 상황이 발생할 수 있는 상황에서 대응력 및 회복력 강화의 필요성을 인식하고, 사업장 및 상황 별 비상대응 매뉴얼을 수립하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 심각한 기후변화로 인한 재해 발생 빈도와 강도가 높아지는 상황에서도 신속한 피해 복구와 지속적인 사업 운영을 보장하기 위해 노력하고 있습니다.

주요 물리적 리스크 영향 및 대응 전략

리스크	영향	대응 전략
폭우 및 홍수	• 폭우와 홍수는 사업장 및 생산설비의 손상이나 도로 유실을 유발하여 생산 운영과 물류 시스템을 마비시켜 영업 지속성에 영향을 미칠 수 있습니다. 또한 심각한 홍수는 구성원의 안전에 직접적인 위해를 끼칠 수 있으며 잎담배 농가의 작물과 농경지에 피해가 발생할 경우 원재료 공급에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다.	**• 비상계획 운영 및 시설 복원력 강화** - 폭우 및 홍수 발생 시 생산 시설 보호를 위해 홍수 방지 설계 도입, 차수벽 설치, 배수 시스템 강화 등 홍수 방지 시설 투자 - 재해 발생 시 신속한 대피 계획, 대체 생산 계획, 비상 대응 교육이 포함된 비상조치계획 수립을 통해 구성원 안전과 사업장 운영 지속성 확보
온도 변화	• 온도 변화는 담배 식물의 성장에 영향을 미쳐 잠재적으로 수확량 감소 또는 재배에 적합한 지리적 위치의 변화로 이어질 수 있습니다. 이로 인해 고품질의 원료를 조달하는 데 어려움이 발생할 수 있습니다. 농업에 미치는 영향 외에도 기온 변화는 KT&G 시설의 냉난방 에너지 사용량을 증가시켜 결과적으로 운영 비용을 증가시킬 수 있습니다. 또한 고온은 실외 근로자의 건강과 생산성을 위험에 빠뜨릴 수 있으며, 휴식 시간이 길어져 전반적인 생산성이 저하될 수 있습니다. 또한 폭염과 같은 온도 변화와 관련된 기상이변으로 인해 운송 및 물류에 차질이 발생할 수도 있습니다.	**• 기후 관련 모니터링 체계 강화** - 물 부족과 온도 변화는 점진적인 기후변화 리스크로, 장기간에 걸쳐 변화가 발생하는 것이 특징 - 기후변화 리스크의 잠재적 영향 수준을 정확하게 파악하고 측정하기 위해서는 주요 사업장의 수자원 스트레스 수준 변화, 온도 변화로 인한 사업장의 에너지 사용 패턴 변화 등에 대한 지속적이고 주기적인 기후 관련 모니터링 전략 필요 - 지속적인 모니터링을 통해 이러한 변화를 감지함으로써 에너지 사용량과 공급망 안정성에 미칠 수 있는 잠재적 영향을 확인하고, 필요한 전략적 조치를 선제적으로 수행
물 부족	• 물은 냉각, 세척 등 생산 시설 내 여러 공정에 사용되는 자원이며, 일부 제품의 주요 성분이기도 합니다. 물 가용성이 악화될 경우 이러한 공정에 차질이 생겨 생산이 둔화되거나 중단될 수 있습니다. 사업 운영 외에도 물 부족은 작물 생장을 저해하여 품질에 악영향을 주거나 수확량을 감소시킬 수 있습니다.	**• 지속가능성 이니셔티브 참여** - 지속가능한 관행, 지속적인 모니터링, 개선활동의 선순환을 촉진하는 주요 이니셔티브에 참여함으로써 중장기 관점의 지속가능성 확보 - AWS(Alliance for Water Stewardship) 인증과 같은 지속가능한 물 관리의 중요성을 강조하는 이니셔티브에 참여함으로써 사업장 전반의 물 사용 효율뿐만 아니라 지역사회의 영향을 체계적으로 측정, 모니터링하고 개선하여 물 부족으로 인한 장기적인 영향 완화

제품 친환경성 제고

제품 친환경성 관리 체계 구축

KT&G 지속가능한 제품 정책

지속가능한 제품 정책 제정 KT&G는 사업장 단위의 환경경영을 넘어 제품 기획 및 개발 단계에서부터 환경성 관리체계를 구축하고자 '지속가능한 제품 정책'을 수립 및 적용하며 제품의 지속가능한 경쟁력을 강화하고 있습니다. 당사의 지속가능한 제품은 자원 절감, 자원순환성 향상, 탄소 배출량 최소화를 위한 노력이 적용된 제품입니다.

체계적인 제품 단위의 환경성 관리를 실행하고자 KT&G는 주요 제품을 대상으로 원료 채취부터 폐기까지의 전과정 평가(LCA)를 수행해 오고 있습니다. 제품 기획과 개발을 담당하는 사업 부서뿐만 아니라 R&D, 구매, 제조 등 유관부서가 협력하여 제품 친환경성 제고 활동 진행 경과와 이슈 사항을 협의하고 있으며, 2023년에는 전자담배 디바이스의 에코디자인 방향성 도출 및 KT&G의 친환경 제품 기준에 대한 고도화를 계획하고 있습니다.

제품 친환경성 관리 중장기 목표 수립 KT&G는 제품 포장재와 디바이스 물질 재활용 확대 등 제품 친환경성 관리를 위한 중장기 목표를 수립, 운영하고 있습니다. 소비자 관점에서 폐기물 재활용이 편리하도록 2025년까지 KT&G가 제조하는 제품은 재활용 가능한 소재(Recyclable Source)로만 만들어진 포장재를 사용할 계획입니다. 포장재 폐기 단계에서의 재활용이 용이하도록 종이, PP(폴리프로필렌) 또는 PE(폴리에틸렌) 단일 소재의 필름 등 재활용 분류가 가능한 소재를 포장재 소재로 우선 적용합니다. 다만 다른 소재(접착제 등)와 접합으로 인해 재활용이 불가능한 형태로 가공되는 경우, 해당 재료품은 다른 소재로 전환하거나 친환경적으로 재활용할 수 있는 대체품을 검토하는 등 중장기 목표 달성을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 특히 현재 궐련 제품의 포장재에 일부 사용 중인 알루미늄 소재가 접합된 인너라이너(Inner Liner)를 2025년까지 페이퍼 인너라이너로 100% 전환하여 제품 폐기 단계에서의 재활용성 개선에 기여해 나가겠습니다.

제품 친환경성 개선 활동(Value Chain 단계별 구성)

제품 단위의 탄소 발자국 최소화

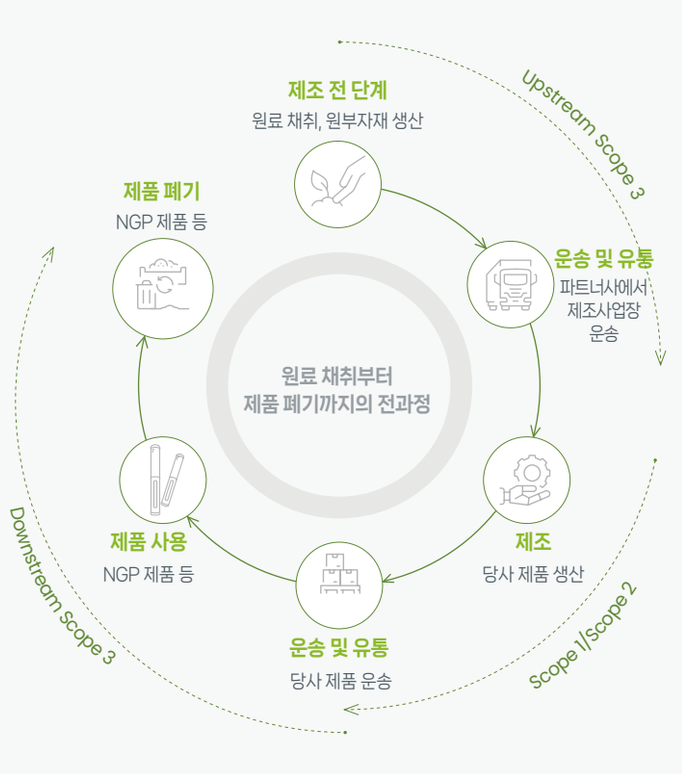
LCA(Life Cycle Assessment, 전과정 평가) | LCA는 제품 및 서비스의 전과정에 걸친 자원 사용량과 배출량을 정량화하고, 이들이 환경에 미치는 잠재적 환경영향을 평가하는 기법입니다. KT&G는 제품이 환경에 미치는 영향을 인지하고 전과정적 사고를 바탕으로 보다 책임 있는 제품 생산을 위하여 국제표준인 ISO 14040·ISO 14044[1]을 기반으로 주요 제품에 대한 LCA를 수행하고 있습니다. 향후 지속적인 LCA 수행을 통하여 생산되는 모든 제품에 대한 전과정 환경정보를 구축해 나갈 계획입니다.

KT&G 주요 제품에 대한 LCA 수행 결과, 궐련형 제품의 탄소발자국은 제품 제조 전 단계와 제품 제조 단계에서 80% 이상의 영향이 발생하는 것으로 나타났습니다. 이는 주요 원재료인 잎담배 재배 시 사용하는 비료와 건조 시 사용하는 에너지 연소에 의한 영향, 제조단계의 전력 사용으로 인한 영향이 주된 원인으로, 환경 영향 저감을 위해 사업장 재생에너지 확대 및 Scope 3 배출 저감, 제품 단위의 환경 성과 관리 체계를 구축해 나갈 예정입니다. 이와 함께, KT&G는 LCA 수행 결과를 토대로 제품의 환경영향을 저감 시킬 수 있는 다양한 에코디자인 방안을 지속적으로 검토해 나갈 계획입니다.

재활용 가능한 포장재 100% 전환 목표

2025년까지 알루미늄 합지 인너라이너를
페이퍼 인너라이너로
100% 대체

KT&G 제품의 전과정

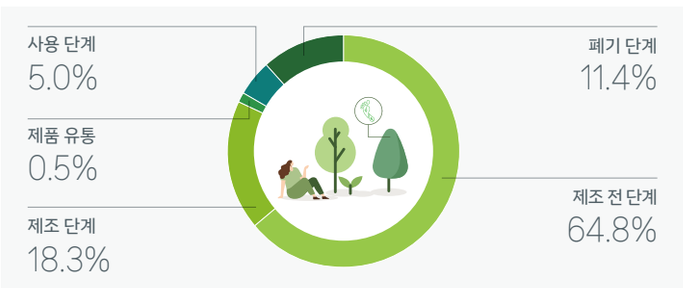


[1] 제품 및 서비스의 전과정 평가를 위한 국제 표준. 평가 수행 목적 및 범위 정의, 대상 시스템 및 투입물·산출물 데이터 수집, 잠재적 환경 영향 평가 진행, 결과 해석 등 4단계로 구분

제품 친환경성 제고

LCA 수행 제품(2022년)

NGP[1] 전과정 단계별 탄소발자국 기여도



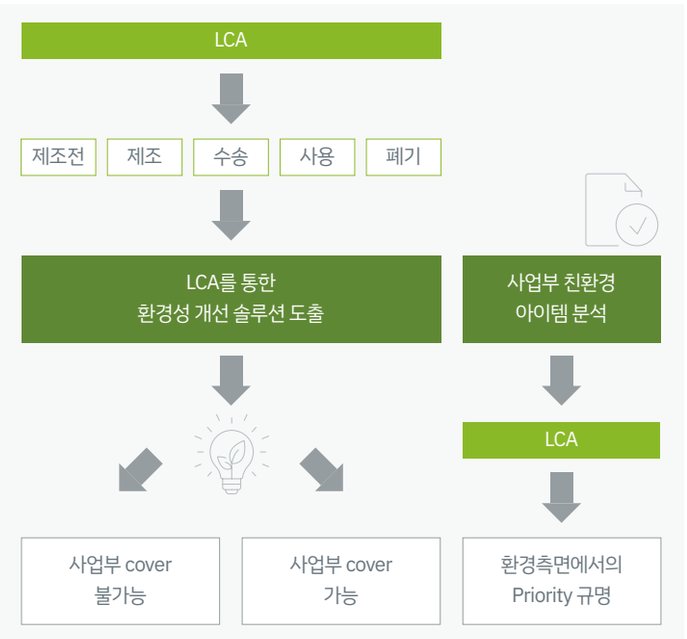
[1] 릴 솔리드 2.0 + 스틱

LCA 수행 예정 제품(2023년)

주요 제품 LCA 수행 확대를 위해 당사는 2023년 추가적인 NGP(Next Generation Products) 플랫폼에 대한 LCA 수행을 계획하고 있으며, 이를 통해 플랫폼별 주요 환경 이슈를 찾아내고 환경성 개선을 위한 방안을 마련하고자 합니다. 미래 담배 사업의 혁신적인 성장 동력으로 불리는 NGP는 전통 궐련 대비 지속적으로 시장 내 비중을 높여 나갈 것으로 예상됨에 따라, NGP 플랫폼의 환경 성과 관리 강화는 제품 측면에서 환경성 개선 기여가 클 것으로 기대됩니다.

에코디자인 프로세스 구축 | KT&G는 2023년부터 LCA 수행 결과를 토대로 환경영향 저감 방안을 도출하는 에코디자인 프로세스를 구축할 계획입니다. 에코디자인은 제품 개발 단계에서부터 환경 측면을 고려하는 기법으로 친환경 소재 사용, 재활용성 증대, 제품 경량화 등 다양한 친환경 제품 개발 대안을 제시할 수 있습니다. 개발자들이 새로운 제품 개발 시, 환경 측면을 고려할 수 있도록 KT&G는 에코디자인 가이드라인을 개발 중으로 실제 개발 프로세스에 반영할 수 있는 다양한 방안을 고려하고 있습니다. 특히, LCA 수행을 통해 환경성 개선 솔루션을 도출하고 제품 개발 단계에서의 타당성 분석 후 개발 단계에 적용함으로써 신규 제품의 환경성을 사전에 제고할 수 있는 방안을 마련하고자 합니다. 또한 개발 단계에서 내부 검토되는 친환경 아이템에 대한 LCA 수행으로 사전에 해당 아이템의 환경개선 효과를 산출하여 보다 체계적인 제품 환경성 개선 프로세스를 구축하고자 합니다.

에코디자인 접근 방식



제품 친환경성 제고

재료품 사용 절감 및 제품 포장재 개선 KT&G는 제품 포장재를 친환경적으로 개선하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 불필요한 제품 포장 제거 및 친환경 소재 전환을 위해 2022년 5월부터 국내용 NGP(Next Generation Products) 스틱 전 제품에 보루 포장재 종이(곽포포장지)를 제거하고, 갑 내부 속지를 알루미늄 합지 소재에서 종이로 전환하였습니다. 또한, NGP 디바이스 기프트 박스 외부 포장재 재질을 폴리올레핀에서 재활용 가능한 소재인 LDPE(Low Density Polyethylene)로 변경을 완료하였고, 기프트 박스 내 케이블 고정 밴드 재질을 폴리프로필렌에서 종이로 전환을 추진하고 있습니다.

나아가 재활용이 용이한 소재로 전환을 통해 자원순환성을 강화하고자 담배의 속지로 사용되는 인너라이너 소재를 2025년까지 알루미늄에서 페이퍼로 100% 전환하는 목표를 수립하였습니다. 이를 위해 국내외 전체 담배 제조공장(6개소)에서는 페이퍼 인너라이너를 생산할 수 있도록 설비를 구축하고, 마케팅본부 및 글로벌본부에서는 시장별 전환계획을 수립하여 이행하는 등 실제 제품에 적용할 수 있도록 노력하고 있습니다.

전자담배 폐디바이스 물질 재활용 체계 구축 폐디바이스에서 재활용 가능한 물질을 플라스틱, 배터리, PCB, 금속 등 4가지입니다. KT&G는 4가지 물질에 대한 재활용 프로세스를 단계별로 정립 및 운영하고 있습니다. 그 결과, 포장지 무게 및 재활용 작업 시 발생하는 손실(Loss) 5%를 제외하고 약 95% 물질을 재활용하게 되었습니다.

디바이스 물질재활용 'lil-cycle' 활성화 | KT&G는 2022년 한 해 동안 글로벌 재활용 혁신 기업인 테라사이클과 협업하며 디바이스 물질재활용 운영 프로세스를 정립하고 재활용업 허가를 보유한 재활용 업체를 발굴하였습니다. 2022년 12월에는 폐디바이스의 물질재활용 프로젝트인 lil-cycle을 시범 운영하였으며, 2023년 5월부터는 A/S센터로 접수되어 교환한 디바이스 등을 대상으로 본격적으로 프로젝트를 수행하고 있습니다.

2022년 12월, 약 100kg(디바이스 1천대 분량)을 수거 및 물질 재활용 시범 운영을 진행한 결과, 100kg 중에 95%에 해당하는 약 95kg 물질의 재활용 가능성을 확인할 수 있었습니다[1]. 2023년 상반기에는 약 2,778kg(디바이스 2.6만대 분량)에 대한 재활용 프로세스를 운영하였으며, 해당 대량 작업을 통해 추가 보완점이 있는지 면밀히 검토 중입니다.

2023년 4월, 지구의 날을 맞이하여 KT&G는 이마트 주관의 자원순환 플랫폼인 '가플지우(가져가요 플라스틱 지켜요 우리 바다)[2]' 캠페인 파트너십을 체결하고 플라스틱 회수 캠페인 및 브랜드 협업 등을 추진해 나가고자 합니다. 이러한 소비자 참여 자원순환 캠페인을 통해 KT&G는 폐디바이스 수거 접점 및 물량 확대를 촉진하며 물질 재활용을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

소비자 참여 통한 폐디바이스 원료화 및 재자원화 프로세스

가플지우 포스터

[1] 공정 상의 로스는 고려하지 않음

[2] 고객·NGO·기관·기업이 함께하는 전방위 플라스틱 감축 캠페인 플랫폼으로 수도권에 위치한 85개 이마트 매장 내 플라스틱 회수함 운영을 통해 업사이클링 및 기부 추진. 그 외 연안 정화 봉사활동, 해양환경 교육, 전시 활동 등 진행

제품 친환경성 제고

제품 친환경성 개선을 위한 R&D 역량 강화

기업의 사회적 책임과 연계하여 지속가능한 경쟁 기반 확보 필요성이 대두되고, 또한 환경 영향 저감 활동에 있어서는 사업장뿐 아니라 제품 개발 및 기획 단계에서 근본적인 해결책을 강구하는 것이 보다 중요해지고 있습니다. KT&G는 친환경 신소재 및 기존 소재 대체 기술 개발 등 환경 이슈에 대응할 수 있는 역량을 확보하면서 제품 전과정 관점 환경 부하 감소를 실현할 수 있는 제품 구현에 친환경 연구개발의 목적을 두고 있습니다. 단기적으로는 담배 포장재 대체부터 중장기적 관점에서는 제품 전(全) 생애주기 관점에서의 환경영향 최소화를 목표로 핵심기술을 조기 개발하여 제품 친환경성을 증대하고자 합니다.

친환경 소재 개발 및 적용 KT&G는 2013년부터 비플라스틱 및 생분해성 소재와 같은 대체 소재 연구개발을 진행하고 있습니다. 여러 대체 소재 중 라이오셀 토우는 화학적 변형없이 나무에서 추출한 천연 펄프를 단순 용해시켜 섬유화하는 공법을 사용하며, 폐기된 이후의 생분해성이 탁월한 것으로 알려진 친환경 소재입니다. KT&G는 라이오셀 섬유를 활용한 담배 필터의 적용 가능성을 확인하였고, 2023년 2월 코오롱인더스트리와 친환경 라이오셀 섬유 적용 담배 필터 공동개발 협약을 체결하였습니다. 또한 관련 기술의 특허 등록을 통해 지식재산권을 확보하고, 기존 필터와 유사한 품질 구현 및 상용화를 위한 연구개발을 지속하고 있습니다.

이 외에도 친환경 제품을 위해 종이필터를 활용한 기술개발 및 검토를 병행 추진하고 있습니다. KT&G는 환경적 관점과 소비자의 안전성, 품질 등 주요 요소를 균형있게 고려하여 제품에 적용 가능한 수준을 목표로 관련 기술을 지속 개발 검토할 예정입니다.

친환경 소재 개발 및 친환경 인증 재료품 적용

- 친환경 필터 소재 개발 추진
- 종이필터 활용성 증대 개발
- 종이 재료품 FSC(국제산림협회) 인증 펄프 사용

KT&G-코오롱인더스트리, 친환경 라이오셀 토우 적용 담배필터 공동개발 협약 체결

연구개발용 자작나무 종이필터

용수 관리

용수 관리 목표 및 체계

2030 용수 취수량 저감 목표 잎담배 재배에서부터 담배 제조까지 전 영역에 걸쳐 사업을 영위하는 KT&G 업의 특성상 물은 매우 중요한 자원입니다. KT&G는 필수 자원인 물의 순환경제 구현을 위해 2020년 대비 2030년까지 국내외 제조 사업장에서 취수하는 물의 양을 20% 절감하는 용수관리 목표를 선언하였습니다. 목표 달성을 위해 당사는 단기적으로는 물 재활용 기술 도입 등 용수 관리 내부 역량을 확보하고, 중장기적으로는 글로벌 수자원 관리 인증 획득 등 글로벌 스탠다드 기반의 영향력을 확산시켜 나갈 예정입니다.

국내외 제조사업장의 용수 취수량은 2021년 743,323톤, 2022년 733,014톤으로 2020년 766,167톤에서 지속적으로 감소 추세를 보이고 있습니다. 특히 2022년은 전년 대비 국내외 궐련담배 생산이 9.7% 증가함에도 불구하고 취수량은 1.4%(10,309톤) 저감하였습니다. 이는 월 단위 에너지·용수 결산제를 통한 전사 모니터링을 강화하고, 공장별 특성을 고려한 용수 절감과제 도출 및 추진, 중수 등 용수 재활용 도입 확대를 통한 노력의 결실입니다. 앞으로도 KT&G는 2030년 용수 취수량 저감 목표 이행을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

용수 관리 부서 및 R&R 제조본부 산하 에너지환경부는 국내외 전체 제조공장(국내 6개, 해외 3개) 용수 사용 관리와 함께 중장기 용수 사용량 절감 목표 달성을 위한 공장 관리 프로세스 표준화, 공장 별 최적화된 물 재이용 시설 도입 등 중장기 전략 수립 및 실행을 담당합니다. 각 공장은 생산공정과 유틸리티 설비의 용수 사용량 절감 방안을 발굴하고 개선하는 역할을 수행하며, 에너지환경부는 유기적인 협력체계를 통해 각 공장의 개선활동을 다른 공장으로 수평 전개하여 전사 차원의 개선을 이끌고 있습니다.

용수 관리 프로세스 및 현황 용수 취수량은 전사 에너지 결산제와 연계하여 취수원별 고지서 기준으로 매월 집계하고 있습니다. 각 공장 담당자는 시스템 및 자체 양식(Excel)에 의거 데이터를 입력하고, 제조본부 에너지환경부는 실적 취합과 증빙자료(요금 고지서) 기반으로 취합 데이터에 대한 검증을 수행합니다. 에너지환경부는 집계된 취수량, 재이용량, 방류량 등의 데이터를 분석하여 공장별 달성율, 취수량 시뮬레이션 등을 감축 활동을 독려하고 추가 아이템을 발굴하는 등 목표 달성을 위해 최선을 다하고 있습니다.

특히, 2023년 1월부터는 에너지환경부 주관으로 국내외 공장 담당자와 매월 ESG Monthly 화상회의를 실시하여 전월 실적 리뷰 및 주요 개선과제 이행실적 소통 활성화를 통해 목표 달성을 위한 실행력 제고에 힘쓰고 있습니다.

2021년 에너지환경 관리를 위한 사내 기준인 '에너지환경 가이드라인'을 제정한 이후, 2023년 6월 현재까지 8차에 걸친 개정을 통해 지속적으로 고도화하고 있습니다. 또한, 글로벌 표준인 ISO 14001(환경경영시스템)과 연계하여 실행력을 높이고 있습니다.

글로벌 수자원관리 인증(AWS) 추진 KT&G는 지속가능한 물 사용을 위해 글로벌 스탠다드에 부합하는 수자원 관리 방식을 채택하여 Green Impact를 강화하고자 합니다. 그 일환으로 현재 수자원 분야에 전 세계적으로 가장 공신력이 있는 인증 제도인 AWS(Alliance for Water Stewardship)[1] 인증 취득을 추진하고자 합니다. 2023년에는 사업장 물 관리 현황 진단 및 모범사례 자료조사를 통해 AWS Standard와의 갭(Gap) 분석을 진행하고, AWS 인증 추진을 위한 중장기 전략과제 도출 및 일부 실행까지 계획하고 있습니다. 첫 단계로 지표에 대한 이해도 증진 및 실행력을 높이고자 2023년 4월 본사 전담인력(2명)이 AWS 정규 트레이닝 과정을 수강하여 전문자격(Specialist)을 획득하고 사업장 담당자 대상 전파 교육을 실시하였습니다. 2024년에는 국내 1개 사업장 인증 및 이후 적용 확대 목표 달성을 위해 만전을 기할 것입니다.

용수 취수량 실적 및 전망

구분	단위	2020년	2021년	2022년	2025년(E)	2030년(E)
국내	톤	594,269	538,346	522,708	394,558	393,082
해외	톤	171,898	204,977	210,306	301,530	219,852
총계	**톤**	**766,167**	**743,323**	**733,014**	**696,088**	**612,934**
누계 감축률	**%**	**-**	**↓3.0%**	**↓4.3%**	**↓9.1%**	**↓20%**

2030년 용수 취수량 목표

2020년 대비
20% 저감

2022년 용수 취수량

2020년 대비
4.3% 저감

[1] 지역 수자원의 지속가능성에 기여하기 위해 기업, NGO, 공공 부문으로 구성된 글로벌 협의체로, 지속가능한 물 사용을 위한 프레임워크인 AWS 표준 채택과 적용 확대를 통해 우수한 물 관리 성과 유도

용수 관리

용수 사용량 절감 활동

물 재이용 인프라 확대 | 물 취수량 저감을 위해 폐수, 공정수 등 사용한 물을 재 이용하는 다양한 방법을 검토하고 실행하고 있습니다. 2021년 12월부터 폐수처리장에서 정화 후 방류되는 물을 폐수처리장 내 세척수, 약품 용해수로 직접 재이용하는 방식을 통해 연간 436톤을 절감하였으며, 2022년에는 영주공장을 포함하여 대상 공장 확대를 통해 연간 8,973톤의 물을 재이용하였습니다. 이에 더해 방류되는 폐수를 오존, 여과막 등 추가 정수 처리하여 세정탑, 화장실에 사용하는 방식을 도입하여 연간 1,552톤을 추가로 재이용할 수 있었습니다. 신탄진공장에서는 배관 개선을 통해 원료 가공 공정의 건조기 냉각을 위해 사용된 고온 용수를 담배 제조공정의 부품 세척 용수로 재사용 함으로써 연간 2,739톤을 재이용하였습니다. 2023년에는 폐수 정수 처리(신탄진공장) 및 건조기 냉각수 재이용(광주공장) 확대를 통해 국내 공장 용수 재이용 인프라를 완성할 계획입니다.

사업장 용수 사용 합리화 | KT&G 용수 사용량은 대부분 공장에서 발생하며 공장은 정기적인 사용량 모니터링 및 분석, 진단 등을 통해 용수 절감 기회를 발굴하고, 본사와 긴밀한 소통을 통해 개선과제를 확정하고 추진하고 있습니다. 2022년 물 재이용 외에 12개 과제를 추가로 개선하여 연간 약 1,320톤을 절감할 수 있었습니다. 세부사항으로는 광주공장과 김천공장 냉동기 정지 시 냉각탑의 물 넘침(오버플로우) 발생을 개선하였고, 김천공장 보일러 고온 연수기와 저온 연수기 가동 일원화를 통해 연수기 중복 운영 손실을 절감하였습니다. 앞으로도 용수 사용 합리화 과제를 지속적으로 발굴하고, 국내 축적 기술의 해외공장 적용 확대를 통해 용수 사용 합리화 실행을 가속화할 계획입니다.

절수형 고압 세척장치 개발 | 2022년 자체적으로 개발 완료한 고압 세척장치는 용수 절감을 위한 KT&G의 집념을 잘 보여주는 사례입니다. 기존 담배 제조설비의 글루 탱크류는 전용 세척장에서 고온의 물을 장시간 사용하여 세척하고 있었습니다. 당사는 해당 문제를 해결하기 위해 고압분사 방식의 자동세척으로 세척시간을 단축하고, 세척수의 재순환을 통해 용수를 절감할 수 있는 '절수형 고압 세척장치'를 개발하였습니다. 2022년 말 파일럿 테스트(Pilot Test)를 거쳐 2023년 5월까지 신탄진공장, 영주공장, 광주공장에 총 42대 보급을 완료하였으며, 이를 통해 글루 탱크 등 세척을 위한 용수 사용량의 약 37%를 절감할 수 있을 것으로 예상하고 있습니다.

2022년 수자원 관리 주요 성과

전년 대비 담배 생산량이 9.7% 증가하였음에도 불가하고 전년 대비 취수량

1.4%(10,309톤) 절감

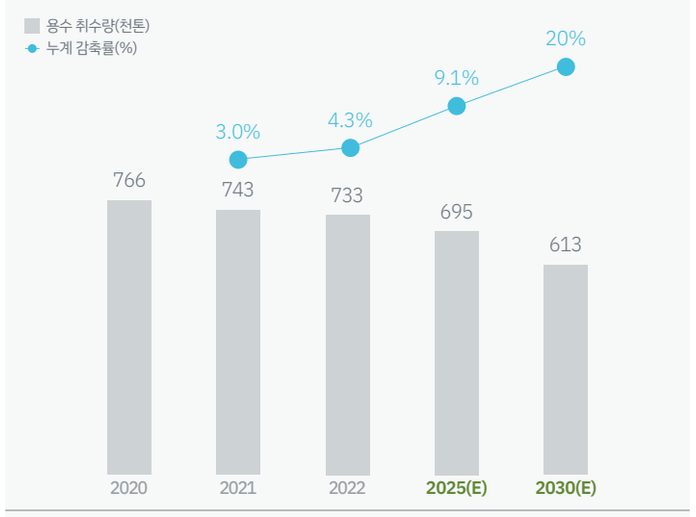
수자원 분야에서 공신력 있는 글로벌 인증 제도인

AWS(Alliance for Water Stewardship) 인증 취득 추진

'CDP Korea Awards'에서 기후변화 대응·수자원 관리 부문에서 각각

우수기업에 선정

수자원 관리 목표



KT&G 물 리스크 분석 개요

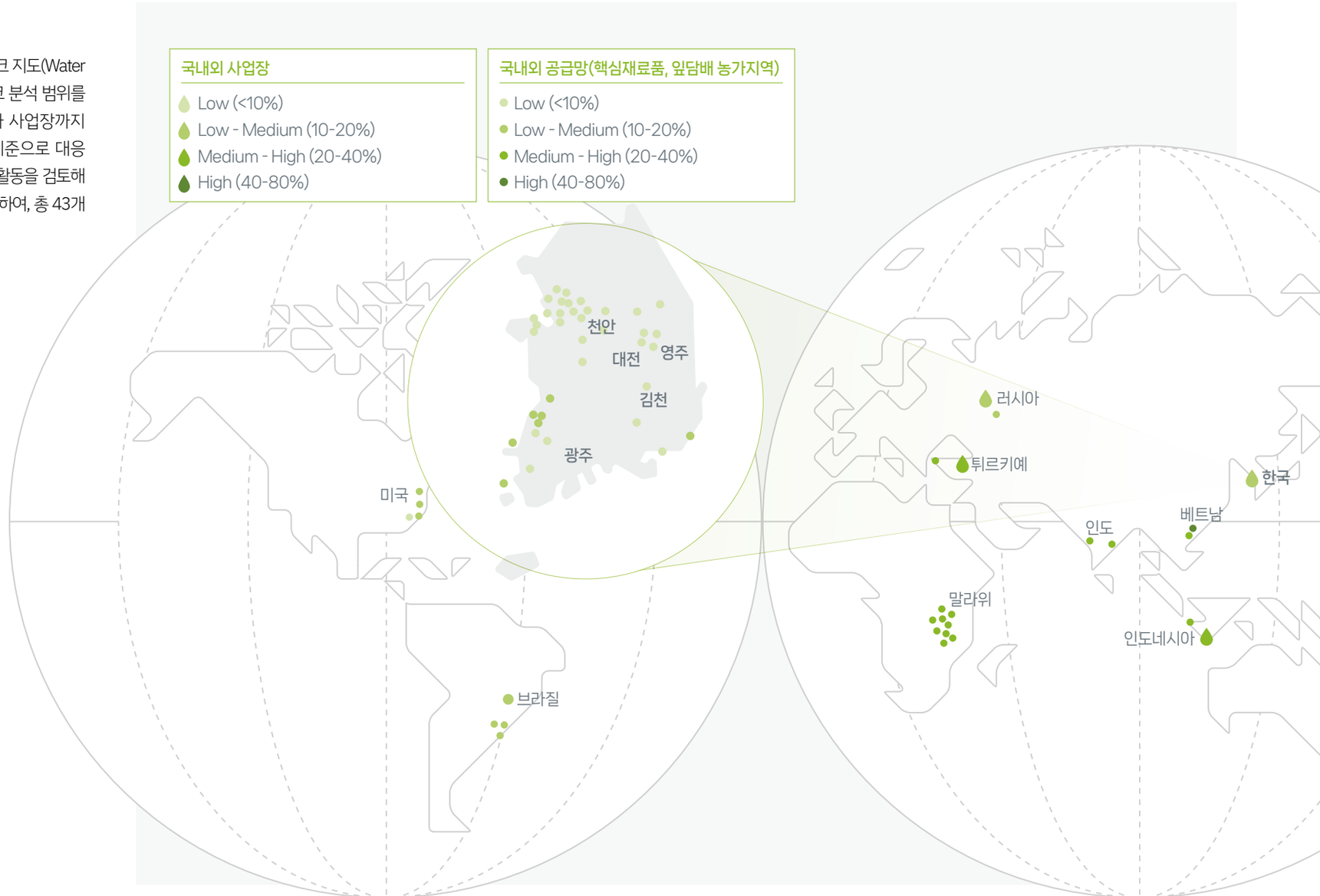
분석 대상	국내외 제조사업장, 잎담배 공급망, 핵심 재료품 파트너사
분석 방법론	세계자원연구소(World Resources Institute) '물 자원 리스크 지도(Water Risk Atlas)' 툴
물 리스크 지역 정의	WRI 물 리스크 분석 결과를 기반으로 물 리스크 관련 13개 지표를 종합한 전체 물 리스크 척도가 '높음(High, 점수기준 3점)' 이상

- Low (0-1)
- Low-Medium (1-2)
- Medium-High (2-3)
- High (3-4)
- Extremely High (4-5)

용수 관리

사업장별 물 리스크 관리

KT&G는 세계자원연구소(World Resources Institute)의 '물 자원 리스크 지도(Water Risk Atlas)' 툴을 이용하여 물 리스크를 파악하고 있습니다. 물 리스크 분석 범위를 국내외 사업장뿐만 아니라, 잎담배 공급망, 핵심 재료품 파트너사 사업장까지 확대하여 관리하고 있으며, 리스크 분석 결과와 물 사용량 등을 기준으로 대응 우선순위를 선정하고 리스크 최소화 및 환경 부하 감소를 목표로 개선활동을 검토해 나가고 있습니다. 2022년에는 국내외 전체 제조사업장 사이트를 포함하여, 총 43개 사이트에 대한 분석을 실시하였습니다.



용수 관리

물 리스크 및 기회 분석

물 위험 | KT&G에서 가장 큰 제조사업장인 신탄진공장은 WRI 물 리스크 분석 결과 물 스트레스 지수가 '중간~높음(Medium-High)' 수준으로 다소 높은 것으로 평가받았습니다. 물 스트레스는 사용 가능한 지표수, 지하수 공급에 대한 총 취수량의 비율을 측정하는 것으로 그 값이 높을수록 수자원 사용자 간 경쟁이 치열함을 의미합니다. 특히 다수의 제조공장이 밀집된 신탄진공장의 입지를 고려할 때, 타사의 취수량 증가는 KT&G 생산 안정성 리스크로 작용할 수 있습니다. 또한, 상수도 수요 증가와 이에 따른 가격 상승은 취수 및 방류 전과정의 운영비 상승으로 이어질 수 있습니다.

신탄진공장 취수량의 대부분은 수돗물(상수도)로 구성되며, 지하수도 일부 포함됩니다. 향후 신탄진공장에서 생산량이 5~15%까지 늘게 될 경우, 이에 따른 물 취수량도 비슷한 비율로 증가할 것으로 예상됩니다. 잠재적 생산량 증가에 따른 추가 취수량을 상수도로 충당할 경우 현재보다 비용이 증가하게 되며, 상수도 비용뿐만 아니라 폐수처리 운영비용(OPEX) 증가까지 고려해야 합니다. 5~15% 생산량 증가 시 잠재적 재무 영향은 최소 약 37백만 원에서 최대 약 111백만 원으로 분석됩니다.

대응 전략 KT&G는 물 위험에 대응하고자 물 사용 효율성 제고, 물 재사용 및 재활용, 물 절약을 위한 활동을 추진하고 있습니다. 신탄진 사업장은 2030년까지 물 취수량을 20% 절감하고, 실질적인 물 의존도를 낮추기 위한 목적으로 빗물 및 재이용수 활용에 대한 타당성 조사를 실시하였으며, 보일러 응축수 회수율을 높이기 위해 수도관을 교체하고 냉각수 펌프의 체크 밸브를 교체하는 등 물 절약 활동을 실시하고 있습니다. 또한, 내부 폐수처리 시설을 갖추고 방류수 수질 관리를 엄격하게 시행하고 있으며, ISO14001 인증과 환경책임보험 가입을 통해 물 리스크를 최소화하고 있습니다.

물 기회 | KT&G는 담배 제품 특성상 생산 필수 자원인 용수를 효율적으로 사용하고, 2030년까지 사업장 내부에서 사용하는 취수량을 2020년 대비 20% 절감하는 중장기 목표를 수립하였습니다. 이는 수자원 의존성을 줄이고, 재이용과 재활용을 통해 운영비용을 줄이는 기회가 될 수 있습니다. 취수량이 줄어들면 방류를 위해 지출되는 운영 비용도 함께 절감됨에 따라, 2030년까지 취수량 20% 감축 목표를 감안할 시 당사에 기회가 될 것으로 예상됩니다.

내부 분석 결과 재이용 및 재활용 관련 시설을 추가 설치하지 않을 경우 연간 7,759톤을, 추가 설치할 경우(신탄진, 영주, 광주 사업장) 연간 59,528톤의 용수를 추가적으로 재활용할 수 있을 것으로 예상되며 평균 상수도 단가를 적용한 긍정적 재무적 영향은 최소 약 14백만 원에서 최대 약 134백만 원이 될 것으로 분석됩니다.

대응 전략 KT&G는 2030년 취수량 목표를 달성하기 위해 폐수처리장을 운영하고 있는 국내 4개 공장(신탄진, 영주, 광주 사업장)을 대상으로 폐수처리장 내 정화된 폐수를 탈수기 세척 및 약품 용해 등에 재이용하는 폐수 재이용 방안을 검토하고 있으며, 생산 이외에도 사용처별로 사용량을 분석하고, 그 결과에 따라 용수절감을 위한 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 이와 연계하여 KT&G는 국내 1개 사업장을 시작으로 수자원 관리 글로벌 이니셔티브인 AWS(Alliance for Water Stewardship) 인증 획득을 위한 과업을 추진 중이며, 향후 전 사업장으로 점차 확대해 나갈 계획입니다.

잠재적 재무영향(리스크)

최소 37백만 원

생산량 증가에 따른 수돗물 취수량 증가량(5%)
× 상수도 가격 + 2022년 폐수처리 관련 운영비(OPEX)
× 5%

최대 111백만 원

생산량 증가에 따른 수돗물 취수량 증가량(15%)
× 상수도 가격 + 2022년 폐수처리 관련 운영비(OPEX)
× 15%

잠재적 재무영향(기회)

최소 약 14백만 원

최대 약 134백만 원

폐기물 관리

폐기물 관리 목표 및 이행 방안

폐기물 재활용률 목표 생산공정에서 불가피하게 발생하는 폐기물은 재활용이 되지 않는 경우 매립 또는 소각 등의 방식으로 처리가 되며 환경에 부담을 주게 됩니다. 폐기물을 재활용하는 것은 이러한 리스크를 줄이고 순환경제를 실현하여 새로운 자원의 사용을 줄일 수 있는 가장 확실한 방법입니다. KT&G는 2030년까지 사업장 폐기물 재활용률 90%를 달성하는 목표를 설정하고, 목표 달성을 위해 재활용이 용이하도록 분리배출을 철저히 하고 기존 재활용이 아닌 방식으로 처리되던 폐기물을 적합한 재활용 처리 방법을 찾아 전환하는 노력을 다하고 있습니다.

사업장 ZWTL 인증 추진 KT&G는 천안공장에 대해 폐기물 재활용율이 80%이상 높은 사업장에 부여하는ZWTL(Zero Waste To Landfill, 폐기물 매립 제로)[1] 인증 취득을 추진하고 있습니다. 천안공장을 시작으로 타 사업장도 ZWTL 인증 취득을 추진할 예정입니다.

폐기물 재활용 목표

2030년까지 사업장 폐기물

90% 재활용

폐기물 관리 체계

KT&G는 매월 국내외 9개 공장의 폐기물 발생량과 재활용률을 집계하여 증감 원인을 분석하고, ESG Monthly 화상회의를 통해 공장별 담당자와 소통을 강화하는 등 실질적인 성과를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 성상이 일반적이지 않아 공장 자체 재활용 전환이 어려운 폐기물의 경우 본사 에너지환경부와 공동으로 적법한 처리 방법을 탐색하고 업체를 발굴하는 등 재활용 전환 속도를 높이기 위해 긴밀한 협업 체계를 유지하고 있습니다.

또한, 2021년 하반기부터는 폐기물 위탁처리업체와 계약 전 실사 평가표 의무화, 공장별 실사 평가표 일원화 및 대기·수질 법규 준수 평가 항목 추가, 올바로 시스템을 통한 처리 업체의 폐기물 적정처리 여부 정기 확인 등 폐기물 처리 업체 프로세스를 강화하였습니다. 특히 해당 내용을 KT&G 내부 업무 매뉴얼인 '에너지환경 가이드라인'에 담아 시행에 만전을 기하고 있으며, 지속적으로 고도화해 나갈 예정입니다.

2022년 폐기물 재활용 성과

총 폐기물 재활용률

81.4%

전년 대비 9.9%p 증가

공정 폐기물 저감 및 재활용 확대

2022년 담배 생산량 증가로 국내외 폐기물 배출량은 전년 대비 17.3%(1,798톤) 증가하였으나, 적극적인 재활용 전환 노력으로 재활용량을 전년 대비 33.6%(2,492톤) 증가시키며 총 재활용률을 71.5%에서 81.4%로 9.9%p 향상시켰습니다. 상대적으로 재활용하지 못한 폐기물은 2021년 2,959톤에서 2022년 2,265톤으로 23.5% 감소하였습니다.

담배제조 공정 부산물 생출량 저감 KT&G는 폐기물 발생량의 근원적 감소를 위해 신탄진공장, 영주공장, 광주공장을 대상으로 공정 내 부산물 발생량을 저감하는 TFT를 운영하여 생출량 저감 및 사용량 증대 과제를 수행하였습니다. 그 결과 2022년 부산물 발생량을 2021년 대비 17.9%(214톤) 줄이는 효과를 거둘 수 있었습니다.

신탄진2공장, 폐막재 재활용 전환 신탄진2공장에서 향 캡슐 제조 시 발생하는 폐막재 폐기물을 비 재활용 방식인 소각 처리하였으나, 폐막재 성분 분석 및 막재 성분의 분자량 등을 근거로 법률 검토를 하는 등 자구노력을 통해 고형연료를 통한 재활용 전환 가능성을 확인할 수 있었습니다. 또한, 고형연료화를 위한 파·분쇄 업체 탐색 및 실사를 통해 처리 업체 발굴하고 실행함으로써 2022년 230톤을 재활용으로 전환하여 폐기물 재활용률을 2.3%p 향상시킬 수 있었습니다.

해외 사업장 폐기물 관리

KT&G는 해외공장 폐기물 관리를 국내공장 수준으로 강화하기 위해 폐기물 배출량 및 재활용률에 대한 KPI(Key Performance Indicator)를 도입하였습니다. 이에 KT&G는 폐기물 발생을 최소화하고, 불가피하게 발생한 폐기물은 최대한 재활용하여 자원순환이 가능하도록 노력할 것입니다. 또한, 국내의 폐기물 재활용 방법에 대해서 긴밀하게 협력하여 해외공장의 재활용률을 향상시켜 나가겠습니다.

[1] 글로벌 안전인증 전문기업인 UL에서 기업의 자원 재활용 수준을 평가하는 척도로, 재활용률 수준에 따라 플래티넘(100%), 골드(99~95%), 실버(94~90%) 등급을 부여. ZWTL 인증 취득으로 기업은 폐기물 처리와 관련된 비용 절감, 제한된 매립 공간에 대한 의존도 감소, 환경에 대한 기업의 사회적 책임 이행 등의 혜택을 얻을 수 있음

생물다양성

생물다양성 및 산림 보존 접근

KT&G 생물다양성/산림보존 정책

KT&G는 사업을 운영하며 산림, 토양, 물과 같은 자원을 활용함에 있어 생태계에 의존함은 물론 생물다양성에 영향을 미칠 수 있음을 인지하고 있습니다. 이에 KT&G는 생태계와 지속가능한 관계를 실현해 나가고자 생물다양성 보호 정책을 선언하고자 하며, KT&G의 생물다양성 및 산림보존 정책의 적용 범위는 국내 및 해외 사업장을 비롯해 당사의 공급망 내 농가, 파트너사 등 가치 사슬 전반을 포괄합니다.

생물다양성 보호 정책은 사업 전반에서 발생할 수 있는 리스크를 예방하고 완화하는 것을 목적으로 하며, 국제사회의 생물다양성 협약(Convention on Biological Diversity), 국제자연보전연맹의 보호지역 카테고리 적용 가이드라인 (IUCN, Guidelines for Applying Protected Area Management Categories), 멸종위기에 처한 야생동식물종의 국제거래에 관한 협약(Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora)과 같은 국제 협약 및 가이드라인을 참고하여 제정되었습니다. 이를 기반으로 KT&G는 위험 지역 및 생물종 등을 파악하고 관리 계획을 수립할 예정이며, 정기적인 평가와 지속적인 모니터링을 통해 생물다양성 보호를 위한 관리체계를 강화하고, 단계적으로 Value Chain 전반의 NNL(No Net Loss)[1], NPI(Net Positive Impact)[2] 달성을 위해 노력하겠습니다.

TNFD 가입 자연 자본은 경제 시스템의 기반임에도 불구하고 관련 위험과 기회가 경영 의사결정에 적절히 반영되지 않고 있으며, 최근 비즈니스에 이익을 주는 중요 생태계 중 상당수가 감소하고 있습니다. 전 세계 기업들과 정부기관들은 생물다양성을 기후변화와 함께 대응해야 하는 중요 이슈로 인식하고 대응 전략을 마련하고 있으며, 투자자 등 파이낸셜 소사이어티(Financial Society) 또한 해양, 토양, 담수, 대기 등으로 구성된 자연을 '자본'으로 인식하고 기업들에게 이에 대한 재무영향을 파악하고 그 결과를 공시할 것을 요구하고 있습니다. 이러한 자연자본, 생물다양성에 대한 정보 공시 요구에 대응하여 글로벌 환경협의체인 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, 자연 관련 재무정보공개 협의체)[3]는 시장 이용성, 과학 기반 접근법, 자연 관련 위험, 자연 자본 의존성 및 영향, 기후 및 자연 관련 위험에 대한 통합 접근법 등 7가지 원칙 기반의 자발적 정보 공시 기준을 개발 중으로, 2023년 발표할 예정입니다.

KT&G는 자연 자본 의존도가 높은 식품 및 담배 사업을 영위하는 그룹사 업의 특성을 고려해 관련 동향 모니터링과 커뮤니케이션을 적극 추진하고자 2022년 12월 TNFD에 가입하였습니다. 당사는 앞으로 TNFD 프레임워크를 기반으로 생물다양성 관리지표 설정 및 리스크 사전 대응, 가치사슬 내 자연 자본 영향 평가, 자연 손실 방지 및 생태계 회복 기여 활동 등을 진행하며 업의 특성을 고려한 ESG 경영 강화 및 글로벌 이니셔티브 기반 대외 커뮤니케이션을 추진해 나갈 예정입니다. 이를 통해 중요성이 커지고 있는 자연 자본 이슈 대응 역량을 강화하고, KT&G가 사업을 운영함에 있어 생물다양성에 미치는 영향을 저감하기 위해 지속적인 노력을 기울이겠습니다.

생물다양성 리스크 관리 체계 KT&G는 당사의 상황과 업종의 특성을 종합적으로 고려하여 Value Chain 전반에 미칠 수 있는 생물다양성 리스크와 자연 자본에 미치는 영향을 모니터링 및 관리하고 있습니다. 국내 및 해외 제조사업장(인도네시아, 튀르키예, 러시아)과 그 인근 지역을 주요 리스크 관리 범위로 선정하고 생물다양성 리스크 관리를 전개하고 있으며, 생물다양성 리스크는 기후변화와 함께 환경 리스크의 핵심 요인으로 전사 리스크 관리체계에 통합하여 운영하고자 합니다. 해당 사업장에 영향을 줄 수 있는 원재료 공급사 등의 업스트림, 물류, 판매 등의 다운스트림 파트너사의 생물다양성 또한 사업 과정에서 미칠 수 있는 영향을 함께 관리해 나가고자 합니다. KT&G의 생물다양성 리스크는 TNFD 가이드라인 및 LEAP(Locate, Evaluate, Assess, Prepare) 접근법 등을 기반으로 관리하고 있습니다.

[1] 순손실방지. 사업장 활동이 사업장 인근 중요 보전지역의 생물다양성에 미치는 부정적 영향 중단

[2] 순긍정영향: 사업장 활동이 생물다양성에 미치는 부정적 영향 상쇄 및 부가적인 보호 활동을 통한 긍정적 영향 창출

[3] 2021년 6월, 세계 환경의 날을 맞아 자연손실 방지 및 생태계 회복을 위해 출범한 글로벌 환경협의체. 350여 개 글로벌 기업 참여

생물다양성

생물다양성 리스크 평가 프로세스

	Step 1	Step 2	Step 3	Step 4	Step 5	Step 6
	산업 특화 생물다양성 리스크 분석	리스크 관리 범위 설정	사업장 인근 생물다양성 현황 파악	생물다양성 리스크 평가	사업장별 완화 조치 발굴	모니터링 및 보고
추진 활동	Encore 툴을 활용하여 업종 특화 생물다양성 및 자연 자본 의존성 (Dependency) 및 영향도 (IMPACT) 파악	제조 사업장 또는 Value Chain 단계 (up-/down)로 구분하여 관리 범위 선정	사업장 인근 위기종 서식 여부, 유네스코 세계문화 유산 지역 분포 여부, IUCN 해당 지역 및 위기생물 서식 여부 파악	WWF BRF 툴 등을 활용하여 국내외 사업장별 세부 생물다양성 관련 리스크 분석	생물다양성 리스크 최소화를 위한 국내외 사업장별 완화 활동 추진	모니터링 보고 및 검토
활용 Tool	ENCORE	TNFD LEAP	IUCN 등	WWF Biodiversity Risk Filter, TNFD LEAP	TNFD LEAP	TNFD LEAP

담배 산업(Tobacco Production)의 자연자본 의존도 및 영향도

구분	유관 지표	수준
의존도 (Dependency)	Fibers and other materials (기타 재료)	Very High
	Mass stabilization and erosion control (토양 안정화 및 침식 제어)	Low
	Ground water (지하수)	Very High
	Surface water (지표수)	Very High
	Water flow maintenance (유량 조절)	Medium
영향도 (Impact)	Water use (용수 사용)	High
	Terrestrial ecosystem use (육상 생태계 사용)	Very High
	Other resource use (기타 자원 사용)	Low
	GHG emission (온실가스 배출)	High
	Water pollutants (수질 오염)	High
	Soil pollutants (토양 오염)	High

* 출처: Natural Capital Finance Alliance ENCORE(Exploring Nature Capital Opportunities, Risks and Exposure)

KT&G는 담배 산업 및 제조 프로세스 특성에 따른 생물다양성 관련 의존도 및 영향도에 대해 ENCORE[1] 툴을 활용하여 1차 분석을 진행하였습니다. 생태계 서비스 의존도(Dependency)를 분석하는 지표 21개 중 5가지에 해당하는 지하수/지표수나 기타 원재료 등이 담배 산업과 연계되어 해당 자연 자본에 높은 의존도를 보이는 것으로 분석되었습니다. 반면 생태계에 미치는 영향도(Impact) 요인 11개 중 담배 산업이 영향을 미치는 영역은 용수 사용, 온실가스 배출 등 6개 영역으로 확인되었습니다.

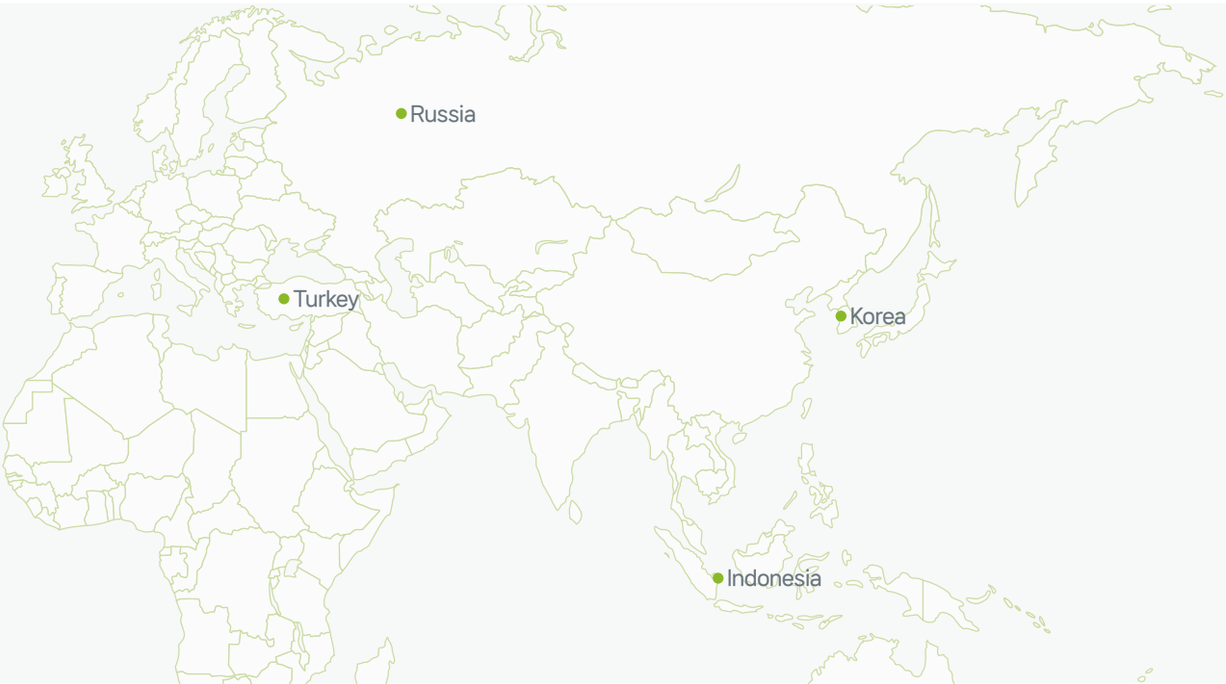
또한 국내외 제조사업장 인근 중심으로 제품을 생산하는 과정에서 발생할 수 있는 생물다양성 리스크 분석을 위해서는 WWF(세계자연기금, World Wildlife Fund) Biodiversity Risk Filter와 IUCN(국제자연보전연맹, International Union for Conservation Nature) 지정 적색리스트 등을 활용하고 있습니다. 자연자본 의존성 및 영향도 지표에 따라 국내외 제조 사업장 주변 생태계에 미치는 영향 및 리스크를 분석하고, 사업장별 완화 조치 활동을 적극 확대해 나가고자 합니다.

예를 들어 국내 사업장은 폐수처리장 내 방류수를 재이용하거나 해외 사업장은 RO 기술 기반의 농축수를 재이용함으로써 담배 생산 활동으로 인해 용수 사용에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 대기 및 수질, 토양 오염물질은 국내외 전 사업장을 대상으로 물질별 정기적 모니터링을 실시하고 연간 배출 목표 총량 관리, 토양 오염도 검사 실시 등 비즈니스 활동으로 인한 생태계 리스크를 완화하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 앞으로 KT&G는 사업장 인근 및 밸류체인의 생물다양성에 대한 모니터링 및 보고를 강화하고 생물다양성 리스크 완화 활동을 통해 리스크를 보다 체계적으로 관리할 예정입니다.

[1] 비즈니스 영위를 위해 기업이 의존하는 자연 자본의 유형(dependency)과 산업별 경제적 활동으로 인해 발생하는 자연 환경 변화에 대한 영향도(impact)를 분석하는 Tool

생물다양성

KT&G 주요 사업장 및 생물다양성 위기종 분석 현황



국내 공장

- 신탄진공장(대전광역시 대덕구 벚꽃길 71)
- 광주공장(광주광역시 북구 하서로 300)
- 영주공장(경상북도 영주시 적서공단로 179)
- 김천공장(경상북도 김천시 영남대로 1192)
- 천안공장(충청남도 천안시 서북구 봉정로 270)

인도네시아 공장

- Jl Raya Purwosari 341, Pasuruan, Jawa Timur, Indonesia 67162

러시아 공장

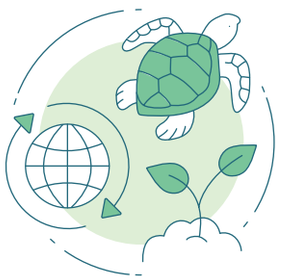
- Estate 3, 2nd East Way, Dobrion Village, Borovsk District, Kaluga Region, Russia Federation 249020

튀르키예 공장

- TOSBİ YOL4 street No:12, 35900 İbni Melek Osb/Tire/İzmir

국가	위기 종(IUCN 지정 적색리스트)	위기 종 수	Total
국내	포유류, 조류, 파충류, 어류, 곤충류, 육상식물, 양서류	14	14
인도네시아	파충류, 어패류, 포유류, 어류, 참나무목, 장지뱀류	취약 : 31 위험 : 27 위험 심각 : 7	65

국가	위기 종(IUCN 지정 적색리스트)	위기 종 수	Total
러시아	이매패류, 조류, 곤충류	취약 : 10 위험 : 3 위험 심각 : 1	14
튀르키예	어류, 양치류, 어패류	취약 : 12 위험 : 7 위험 심각 : 2	21



생물다양성

KT&G 주요 사업장 생물다양성 리스크 및 영향 분석

사업장 현황		의존성 리스크[1]		사업장 영향				사업장 인근 현황		
사업장명	면적	용수 리스크 (주요 취수원 등)	생물다양성 리스크	방류 및 폐수 처리	폐기물	대기오염	토양오염	공장이 위치한 시/구 내의 위기종 (2KM 이내의 생물다양성 보전지역 없음)	사업장 인근 5km내 유네스코 세계 문화유산 지역	사업장 인근 5KM내 IUCN 해당지역/위기생물
신탄진	393,124m²	Middle (금강, 지하수)	High	Low (법적 기준 70% 이하 관리)	Low (사업장 자체 폐기물 처리 없으며 정기 모니터링)	Low (법적 기준 70% 이하 관리)	Low (정기 토양오염 누출검사 진행)	없음	없음	없음
영주	345,679m²	Middle (낙동강, 지하수)	High					작은관코박쥐, 수달, 먹황새, 흰목물떼새, 흰수마자, 노란잔산잠자리, 붉은점모시나비, 날개하늘나리	없음	없음
광주	316,307m²	Middle (영산강)	High					쌍꼬리부전나비, 으름난초	없음	없음
김천	160,499m²	Middle (낙동강)	High					수달, 흰목물떼새, 표범장지뱀, 노란잔산잠자리, 가시연, 으름난초	없음	없음
천안	76,592m²	Middle (금강)	High	Low (자체처리 없음)				붉은박쥐, 수원청개구리	없음	없음
인도네시아	194,512m²	High (Jungpinang River, 지하수)	High	Low (법적 기준 이하 관리)		Low (법적 기준 이하 관리)	Middle	시암악어, 레퀴엠상어, 넓은코 수구리, 물총새 등 총 65종	없음	없음
튀르키예	145,253m²	Very High (Menderes River)	Very High					플랫 쉘 터틀, 오르토네브라 플럼바고, 멜라노가스터 야로슬라벤시스, 세이커매 등 총 14종	없음	없음
러시아	103,418m²	Low (Istya River)	Middle					물결모양가오리, 거친 가오리, 그리스 민충이, 쿠션 산호 등 총 21종	없음	없음

[1] 출처: WWF Biodiversity Risk Filter, WRI Water Risk A

생물다양성

밸류체인 단계별 생물다양성 보호 활동

생물다양성 관련 완화 조치 활동 | KT&G는 자사의 활동으로 인해 밸류체인 전반에 걸쳐 발생할 수 있는 생물다양성 영향을 여러 완화 조치를 통해 균형있게 관리하고자 합니다. 이를 위해 SBTN(Science Based Target Network) 지침이 권고하는 바에 따라 AR^{3}T[1] 프레임워크를 기준으로 주요 이해관계자를 포괄하여 다양한 완화 조치 활동을 추진하고 있습니다.

사업장 인근 지역 생물다양성 보전 | KT&G는 환경파괴로 인해 위협받는 생물다양성을 증진하여 지속가능한 환경을 만들어 나가기 위해 국립생태원과 '생태계 보전과 생물다양성 증진을 위한 업무 협약'을 체결하였습니다. 이번 협약을 통해 KT&G는 국립생태원과 2023년부터 3년간 협업하고자 하며, 매년 생물다양성 보전을 위한 어젠다를 새로 발굴하고 이를 개선하기 위한 활동을 진행할 예정입니다.

AR^{3}T 프레임워크 단계별 완화 조치 활동

KT&G Approach		주요 완화 조치 활동
Avoid (회피)	국내외 제조 사업장을 중심으로 직접 운영과 밸류 체인 전반에 생물다양성 관련 부정적인 영향 회피를 우선적으로 고려합니다.	• 단계적으로 밸류 체인 전반의 NNL(No Net Loss, 순손실방지), NPI(Net Positive Impact, 순긍정영향) 달성 추진 • 잎담배 농가 대상 토양 보존, 오염물질 관리, 표준경작법 등이 반영된 STP[2] 가이드라인 정립 및 교육 • 국내외 제조 사업장 인근을 중심으로 제품 생산 과정에서 발생 가능한 생물다양성 리스크 분석
Reduce (경감)	회피할 수 없는 영향은 줄이기 위해 적극적으로 노력하며, KT&G 비즈니스 활동 전반에서 여러 관행을 통해 최소화하는 활동을 전개하고 있습니다.	• 폐수 처리장 내 방류수 재이용(국내), R/O 기술 기반의 농축수 재이용(해외) • 대기 및 수질, 토양 오염물질별 정기적 배출 모니터링 및 연간 배출 목표 총량 관리, 토양 오염도 검사 실시 • 생산 및 판매 제품의 환경영향을 평가하기 위해 주요 제품 대상 제품 전과정 환경영향 평가(LCA) 시행
Restore & Regerate (복원 및 재생)	부정적 영향을 회피하거나 최소화할 수 없는 경우에는 생태계 복원력을 최대한 증진시키기 위한 활동을 추진하겠습니다. 이러한 활동은 외부 산림 전문가 등과의 협업을 통해 이루어지고 있습니다.	• 국립생태원과 매년 생물다양성 보전을 위한 아젠다 발굴 및 개선 활동 진행 (2023년 영주 사업장 인근 습지 보호 활동 추진) • 국내외 지역 산림 복구 및 산림 조성 활동 전개
Transform (혁신)	밸류 체인 전반의 생태계 지속가능성 개선을 위해 비즈니스 모델 혁신을 추구하며, 부정적 환경 영향 개선을 위한 지역사회 내 협력을 유도하고 있습니다.	• 제품 폐기 단계 생태계 지속가능성 개선을 위해 근본적 대책 마련의 일환으로 '라이오셀 섬유'를 활용한 비플라스틱 친환경 필터 개발 추진 (코오롱인더스트리 공동개발 협력)

2023년에는 자사 제조 시설인 영주사업장 인근 지역인 영양군에 위치한 장구메기 습지 보호 활동을 추진할 계획입니다. 약 38,000m^{2}규모의 산지 습지인 장구메기 습지는 면적이 넓고 자연성이 우수해 습지보호지역 지정 건의를 위한 우수습지로서 국립생태원 습지센터에서 습지 정밀조사를 진행한 생물 서식지입니다. 그러나 주변 도로로 인한 토사 유입과 세굴[3] 현상 등으로 생물 서식지가 파괴됨에 따라 생물다양성이 감소하고 있으며, 이에 KT&G와 국립생태원은 장구메기 습지를 복원하는 공사와 서식하는 생물종에 대한 연구를 진행할 계획입니다. KT&G와 국립생태원은 1차 사업이 종료된 이후에도 멸종위기 동·식물 보호 및 서식지 보존 등 다양한 생물다양성 활동 분야에서 협업을 지속해 나갈 것입니다.

'생태계 보전과 생물다양성 증진을 위한 업무 협약' 1차년도 사업 개요

대상 지역	영주공장 인근 장구메기 습지
복원 면적	약 3만 8천m^2
확인된 주요 생물종	• 2급 멸종위기종: 조류 3종(참매, 팔색조, 긴꼬리딱새), 포유류 3종(담비, 삵, 하늘다람쥐) • 국가적색목록 준위협(NT): 곤충 1종 (애별박이왕잠자리) • 국가적색목록 관심대상(LC): 식물 3종 (덩굴꽃마리, 지리산오갈피나무, 참좁쌀풀), 곤충 7종(오리나무잎벌레 등)

* 국립생태원 국립생태원 장구메기습지 사전 정밀 조사 보고서 기준

[1] AR^{3}T: Aviod – Reduce – Restore & Regenerate – Transform
[2] Sustainable Tobacco Program
[3] 해수의 흐름이나 파랑에 의하여 방파제, 방조제와 같은 해안 구조물과 인접한 해저지형의 국부적인 침식

생물다양성

국내외 산림 조성 | KT&G는 2006년 이후 18년간 약 50억 원을 투자하여 국내외 산림 환경 개선을 위한 친환경 CSR 활동을 전개하고 있습니다. 총 3세대로 구성된 산림 조성 활동 중 첫 번째로 KT&G는 2006년부터 현재까지 KT&G복지재단 주도로 산림 복구 봉사활동을 펼치며 진정성 있는 공헌활동을 이어오고 있습니다. 2006년부터 2012년까지 강원 양양 낙산사 산불 피해지에 38,000그루의 나무를 심는 봉사 활동을 수행하였고, 2013년부터 현재까지 북한산 생태 복원을 위해 14,000그루의 나무를 심고 유해식물을 제거하는 봉사활동을 펼치고 있습니다. 나아가 2016년부터 산림 훼손지 복구에서 산불로 인한 지역사회의 피해 회복으로 활동의 영역을 확장하여 대형 산불 피해지역에 이재민 구호성금을 기부하고 있습니다. 2019년 고성·속초 산불 이재민 구호를 위해 5억 원을 기부하였으며, 2021년 터키 산불 피해 지원 5,000만 원, 2022년 울진·삼척 이재민 구호 5억 원 등 국내외 산불 피해지역의 신속한 회복을 위해 이재민 지원을 전개 중입니다.

2022년부터는 기존 기업의 사회적 책임 이행 활동에서 나아가 ESG 경영 활동으로 한 단계 더 나아가며 'KT&G 상상의 숲'을 조성하고 있습니다. 3세대 사업으로 국내는 물론 해외에서도 추진 중인 KT&G 상상의 숲 조성 사업은 KT&G 구성원의 자발적 성금인 상상펀드를 재원으로 합니다. 현재까지 총 6억 원을 활용하여 국내 주요 지역과 해외 사업 진출국인 몽골에 총 15,000그루 규모의 산림을 조성하여 탄소 저감 및 기후 위기 개선에 기여하고 있습니다.

첫 번째 KT&G 상상의 숲은 2022년 대관령에 조성 완료되었으며, 두 번째 숲은 2023년 조성 완료를 목표로 봉화군에서 추진되고 있습니다. 대관령 상상의 숲은 국가숲길 약 1.5 ha 면적에 약 1,000그루 규모로 만들어 졌고, 숲 조성에 필요한 묘목은 사내 플로깅(Plogging) 캠페인을 통해 참여한 인원 수만큼 확보하였습니다. 봉화군 상상의 숲은 2022년 산불로 피해를 입은 화천리 일대 산림 복구를 위해 약 1.8ha, 5,500그루 규모로 조성에 착수하여 2023년 완료할 예정입니다. 봉화군 상상의 숲은 생물다양성도 함께 복원될 수 있도록 꿀벌의 먹이가 되는 밀원수를 식재하여 친환경 임팩트를 키운 것이 특징입니다.

뿐만 아니라 해외 사업 진출국 중 급속한 사막화가 진행되고 있는 몽골에서 문제 해결에 기여하고자 상상의 숲을 조성하고 있습니다. '상상펀드'를 통해 구입한 유실수 묘목을 울란바토르 인근 저소득 지역 주민에게 나눠주고 소나무를 식재하는 활동을 진행하고 있으며, 2021년 착수하여 2022년 완료된 1호 몽골 상상의 숲 조성을 위해 총 500가구가 참여하여 3,000그루의 나무를 식재하였습니다. 2023년에 완료될 2호 몽골 상상의 숲에는 1,000가구의 참여로 5,200그루의 나무가 식재될 예정입니다. 2021년에 몽골 대통령과 환경부 장관도 상상의 숲에 직접 방문하여, 몽골 정부가 추진 중인 '10억 나무 민족 운동(1가구 1나무 심기 운동)'에 기여 중인 본 사업에 큰 지지를 보냈습니다.

KT&G 산림 조성 사업 History

1세대(2006년 ~)	2세대(2016년 ~)	3세대(2022년 ~)
훼손 산림 복원 봉사	대형 산불 재난 이재민 구호	'상상의 숲' 조성

* 1세대, 2세대 사업도 현재 진행 중

산림 조성 사업 성과

2022년 완료 국내(대관령) '상상의 숲' 가치[1)]

이산화탄소 흡수량

9,248kg/년

미세먼지 흡수량

47,872g/년

2022년 완료 몽골 '상상의 숲' 조성 가치[2)]

이산화탄소 흡수량[3)]

502.8tCO_2eq /년

사막화 방지 효과

3ha

(9천 평, 축구장 4개 면적)

상상펀드로 조성한 몽골 상상의 숲

[1)] 협업기관 트리플래닛 추산치
[2)] 협업기관 푸른아시아 추산치
[3)] 사막화 토양 복원에 따른 토양 탄소 흡수량 포함

지속가능한 산업 생태계 조성

MANAGEMENT APPROACH

KT&G는 지속가능한 농업 기반으로 경작된 우수한 품질의 잎담배를 안정적으로 조달하고자, 주요 글로벌 담배 제조사들을 중심으로 개발된 환경 및 사회적 영향을 관리 및 강화하는 공동평가 플랫폼인 STP(Sustainable Tobacco Program)에 참여하고 있습니다. 이와 함께 잎담배 농가의 근로권 보장과 안정성 관리, 온실가스 저감 등 사회적·환경적 책임을 다하고자 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

글로벌 사업이 확대되고 공급망이 복잡해짐에 따라 인권과 다양성 이슈가 기업의 밸류체인 전반으로 확대되고 있습니다. KT&G는 회사 운영 과정에서 발생하는 영향력과 인권과 다양성 존중의 중요성을 깊이 인식하고, 당사와 함께 하는 모든 이해관계자들의 인권을 존중하고, 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 인권 침해 리스크를 관리하기 위해 인권경영정책을 제정, 모든 구성원들이 준수하고 있습니다. 이와 함께, KT&G는 인권영향평가 범위를 확대하고 주요 인권 잠재 리스크를 도출 및 선제적으로 대응하기 위한 방안을 마련하며 인권경영 프로세스를 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

- 공급망 지속가능성
- 인권경영
- 구성원 다양성 및 포용성
- 인재 확보 및 역량 강화
- 사업장 안전보건
- 지역사회공헌
- 소비자 중심 경영 실천

주요 성과지표

0
책임 있는 마케팅 원칙 미준수 건수

5,033억 원
잎담배 농가 사회·환경적 가치 기여금액

30억 원
밸류체인 기여 지역사회 공헌 금액

공급망 지속가능성

공급망 지속가능성 관리 체계

공급망 관리 정책 공급망 관리는 KT&G가 추구하는 지속가능한 산업 생태계 조성을 위한 핵심 과제이자 중장기 사업 전략 추진에 필수 요건입니다. 국내뿐만 아니라 글로벌 담배 산업의 공급망 내에서 지속가능성 경쟁력을 강화하고 체계적인 파트너사 관리를 위해 전사 차원에서 적극적으로 노력하고 있습니다. 지속가능한 공급망 관리를 위해 '파트너사 행동규범'을 제정하였으며, 파트너사 윤리실천 특별약관을 통해 파트너사의 윤리경영 참여를 독려하고 있습니다.

KT&G는 글로벌 스탠다드에 부합하는 파트너사 관리 체계 구축 및 운영을 위해 국내 및 해외 법인의 주요 파트너사 대상 ESG 리스크 관리 현황을 점검하고 개선해 나가고 있으며, 구매전담부서를 통해 공급망 지속가능성 제고를 위한 파트너사 ESG 교육 또한 매년 지속적으로 전개하고 있습니다. 앞으로도 공급망 관리 정책 및 평가 체계 고도화를 통해 공급망 ESG 리스크를 최소화하는 한편, 파트너사와의 다양한 협력 사업을 통해 밸류체인 전반의 지속가능성 개선에 적극적으로 기여하고 보다 책임 있는 비즈니스를 전개할 수 있도록 노력하겠습니다.

공급망 관리 거버넌스 KT&G는 ESG 기준을 준수하는 지속가능한 공급망 거버넌스를 구축하고 있습니다. 당사는 파트너사와의 구매 관행을 통해 파트너사 행동규범과의 일치를 보장하고, ESG 요구 사항과의 충돌을 방지하기 위해 지속적인 검토를 수행하고 있습니다. KT&G는 파트너사가 인증 조건에 부적격한 사항이 확인될 시, 결격 내용과 사유를 전달, 재심사를 진행하여 ESG 기준을 준수하지 않는 파트너사와의 거래를 예방하고, 지속가능한 공급망을 유지하고자 합니다. 또한 우수한 ESG 실적을 가진 파트너사를 우선 선정하여 파트너사 관리를 강화하고 있습니다. KT&G는 파트너사 선정 및 계약 수주 시 ESG 지표를 반영하여, 지속가능한 파트너사와의 협력 강화를 통해, 공급망의 지속가능성을 증진시킵니다. KT&G는 파트너사를 대상으로 ESG 관련 교육을 제공하여 기업 운영에 있어 사회/환경적 영향 관리 및 윤리 경영의 중요성을 인지시키고, 미흡한 사항은 개선 프로그램에 적극 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 ESG기획팀을 컨트롤타워로 하여 구매 담당부서와 구매 컴플라이언스 관리 부서가 적극 협력하고, 최고의사결정기구인 ESG위원회에 공급망 지속가능성 관리 전략에 대해 보고하고 있습니다.

파트너사 행동규범 내 ESG 관리 영역

인권 및 노동	환경	보건 및 안전	윤리
• 강제노동 금지 • 아동근로 금지 • 차별 및 괴롭힘 금지 • 인도적 대우 • 근무시간 준수 • 급여 및 복리후생 • 단체 결사 및 단체교섭의 자유	• 환경경영체계 구축 • 환경 허가 및 신고 • 유해물질 관리 • 자원 사용 저감 • 폐기물 및 대기오염물질 관리 • 수자원 관리 • 에너지 사용 및 온실가스 배출	• 안전보건경영체계 구축 • 안전관리 • 비상상황 대응 • 사고 및 상해 관리	• 비즈니스 청렴성 • 윤리실천특별약관 준수 • 지식재산권 및 영업비밀 보호 • 내부고발자 보호 • 정보보호 • 책임 있는 원자재 구매

KT&G 파트너사 행동규범

파트너사 행동규범 KT&G는 사회·환경적 책임을 이행하는 기업 문화를 전파하고, 공급망 리스크를 예방 및 저감하고자 파트너사 행동규범을 제정하여 운영하고 있으며, 재료품 파트너사의 계약 체결 시 '파트너사 행동규범'을 필수 첨부하도록 하여 공급망 지속가능성을 제고하고 있습니다. 파트너사 행동규범은 제정 목적, 적용범위, 책임과 역할을 포함하고 있으며, ESG의 주요 영역으로 인권 및 노동, 보건 및 안전, 환경, 윤리에 대한 준수기준을 제시하고 있습니다. 파트너사는 행동규범과 파트너사 인증 과정 및 종합 평가 과정을 통해 사회/환경적 책임 이행을 자가 점검할 수 있습니다. 이를 통해 파트너사의 계약 이행 능력뿐만 아니라 ESG 관리 수준을 평가하고, 미흡한 항목의 경우 개선해 나갈 수 있도록 지원하여 공급망의 지속가능성을 점진적으로 개선해 나가고 있습니다.

파트너사 행동규범 점검 | KT&G는 파트너사의 행동규범 준수 및 이행을 점검하기 위해 법이 허용하는 범위 내에서 서면점검 및 현장방문을 진행하고 있습니다. 본 점검 및 방문은 OECD 실사 지침을 준수하여 KT&G 및 제3자 기관을 통해 실시하고 있습니다. 본 행동규범에 대한 점검 및 실사 결과를 바탕으로 KT&G는 확인된 리스크에 대해 개선을 권고하고 있으며, 파트너사가 개선사항에 대해 리스크 완화계획 수립 및 이행조치를 수행할 수 있도록 정기적인 모니터링을 통해 사업 리스크를 사전에 방지하고 있습니다.

공급망 지속가능성

파트너사 윤리실천 특별약관 KT&G는 공급망의 윤리경영 수준 제고와 리스크 최소화를 위해 '구매규정'을 제정하여 운영하고 있습니다. 또한 파트너사 계약 체결 시 'KT&G 윤리실천 특별약관'을 필수 첨부하여 파트너사의 윤리경영 참여를 독려하고 있습니다.

공급망 현황

파트너사 구분 | KT&G는 재무, ESG, 품질 관리, 납품 품질, 협조도, 국제 인증 등을 종합적으로 고려하여 중요 파트너사(Significant suppliers)를 정의하고, KT&G는 중요 파트너사를 대상으로 ESG 평가를 수행하고 있으며, 품질관리가 중요한 제조업 파트너사 및 구매금액 1억원 이상인 파트너사를 중요 파트너사로 분류하고 있습니다.

파트너사 현황 | KT&G의 파트너사는 재료품, 부동산본부 시설공사, 영업본부 영업물품, 해외로 구분합니다. KT&G 재료품 파트너사는 구매 금액 1억 원 이상, 구매비중 96% 이상의 기준으로 주요 파트너사가 있으며, 크게 제조사와 서비스사로 구분하여 관리하고 있습니다. 또한 KT&G와 2차 및 3차 거래 파트너사(Non-tier 1)는 사회적 관심이 높은 폐기물, 화학물질 등 환경 이슈에 대한 주도적인 대응이 요구되는 물품을 제조하는 파트너사들로, 공급망 내 중요도와 거래규모 등을 감안하여 선정하였습니다.

2022~2023년 파트너사 현황*

(단위: 개사)

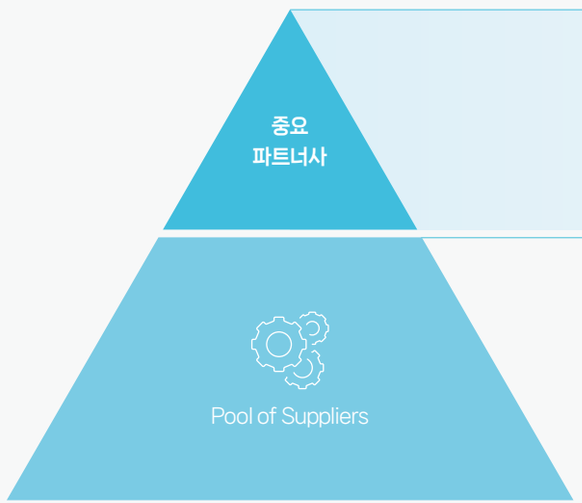
구분	Significant 수	그 외 수	총 합계
Tier 1(1차)[1]	64	13	77
Non-tier 1(2차 이상)	2	-	-
합계	**66**	**-**	**-**

* 재료품 파트너사 대상

[1] Tier 1(1차) = 직접거래, Non-tier 1(2차 이상) = 간접 거래

파트너사 윤리실천을 위한 구매규정 내 3개 조항(24~26조)

윤리, 인권, 노동, 환경안전 및 산업보건에 관한 법률과 규정을 준수하는 파트너사를 대상으로 거래관계를 유지한다.	공정한 구매업무 수행을 위하여 공정거래법, 하도급법, 상생협력법을 준수한다.	공정거래위원회가 제시한 실천사항을 준수한다.



평가그룹	평가지표	대상
I	재무, ESG, 품질 관리, 납품 품질	품질관리가 중요한 제조업 파트너사
II	재무, ESG, 납품 품질, 협조도	구매금액 1억 원 이상
III	재무, 납품 품질, 협조도	구매금액 1억 원 미만
IV	재무, 납품 품질, 협조도, 국제 인증	해외 파트너사
V	시공능력, 품질관리, 안전관리, 정성평가	부동산본부 협력업체
VI	정기평가, 디자인기여도, 입찰참여율, 정성평가	영업본부 영업물품 파트너사

공급망 지속가능성

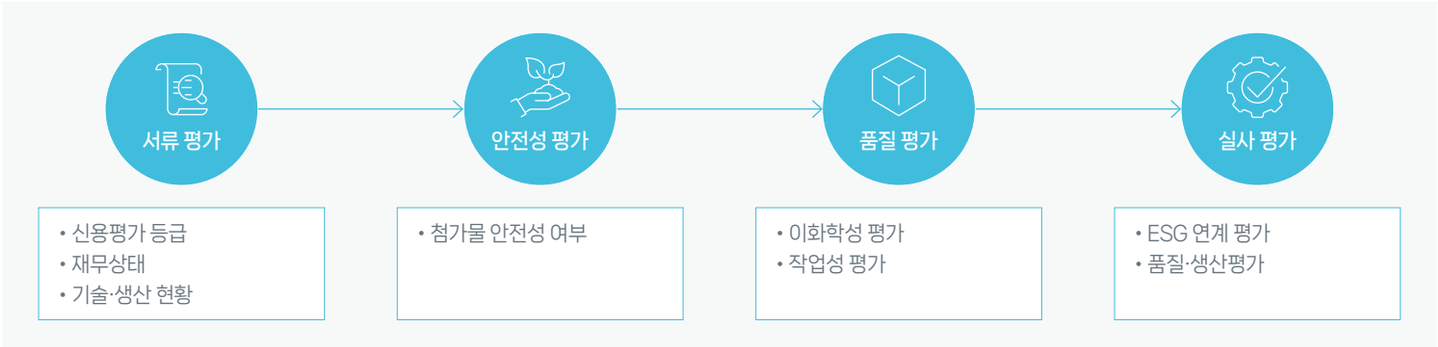
공급망 ESG 평가/실사 및 모니터링 관리

공급망 사전 스크리닝(SQ, Supplier Quality) KT&G의 파트너사 평가 및 관리는 구매 객관성 확보와 파트너사의 계약 이행능력 개선을 통해 공급망 전반의 경쟁력 강화를 목적으로 합니다. KT&G는 신규 파트너사 선정 시 인권 및 노동조건, 환경, 경영관리 등 ESG 요소에 기반한 사전 스크리닝을 통해 잠재적 ESG 리스크를 식별하고 있습니다. KT&G는 공급망을 통해 잎담배, 필터, 포장지 등 원부재료를 공급받고 있어, 잎담배 원료 공급사와 기타 재료품 공급사로 구분하여 관련 리스크에 대해 추적하고 있습니다. 재료품 파트너사의 대다수는 국내에 위치하고 있어 국가적 리스크는 낮으나, 해외 잎담배 공급사의 경우에는 지속가능한 잎담배 생산 프로그램(STP, Sustainable Tobacco Programme)에서 요구하는 항목을 통해 스크리닝을 추진하고 있습니다. 또한 정기적인 ESG 평가로 파트너사의 ESG 리스크를 스크리닝하여 항목별 관련 정책 보유 및 프로그램 시행 여부를 확인하고 있습니다. 2011년부터 총 95개 사를 대상으로 심사를 진행하였습니다. 부적격 사항이 확인될 경우, 이를 파트너사에 전달하고 파트너사는 이를 개선 및 재심사를 요구할 수 있습니다. 파트너사 실사평가 전체 항목 중 ESG 관련 비중은 40%이며, 관련 업무 경력 직원 또는 관련 자격증 보유 직원으로 구성된 평가팀이 현장실사를 진행합니다.

파트너사 사전 스크리닝 기준

구분	식별 이슈
국가 리스크	사업장 위치(국내/해외)
원재료 리스크	분쟁광물
상품 리스크	유형
ESG 리스크	노동 및 인권, 안전 및 보건, 환경, 윤리, 경영시스템

파트너사 사전 스크리닝 프로세스



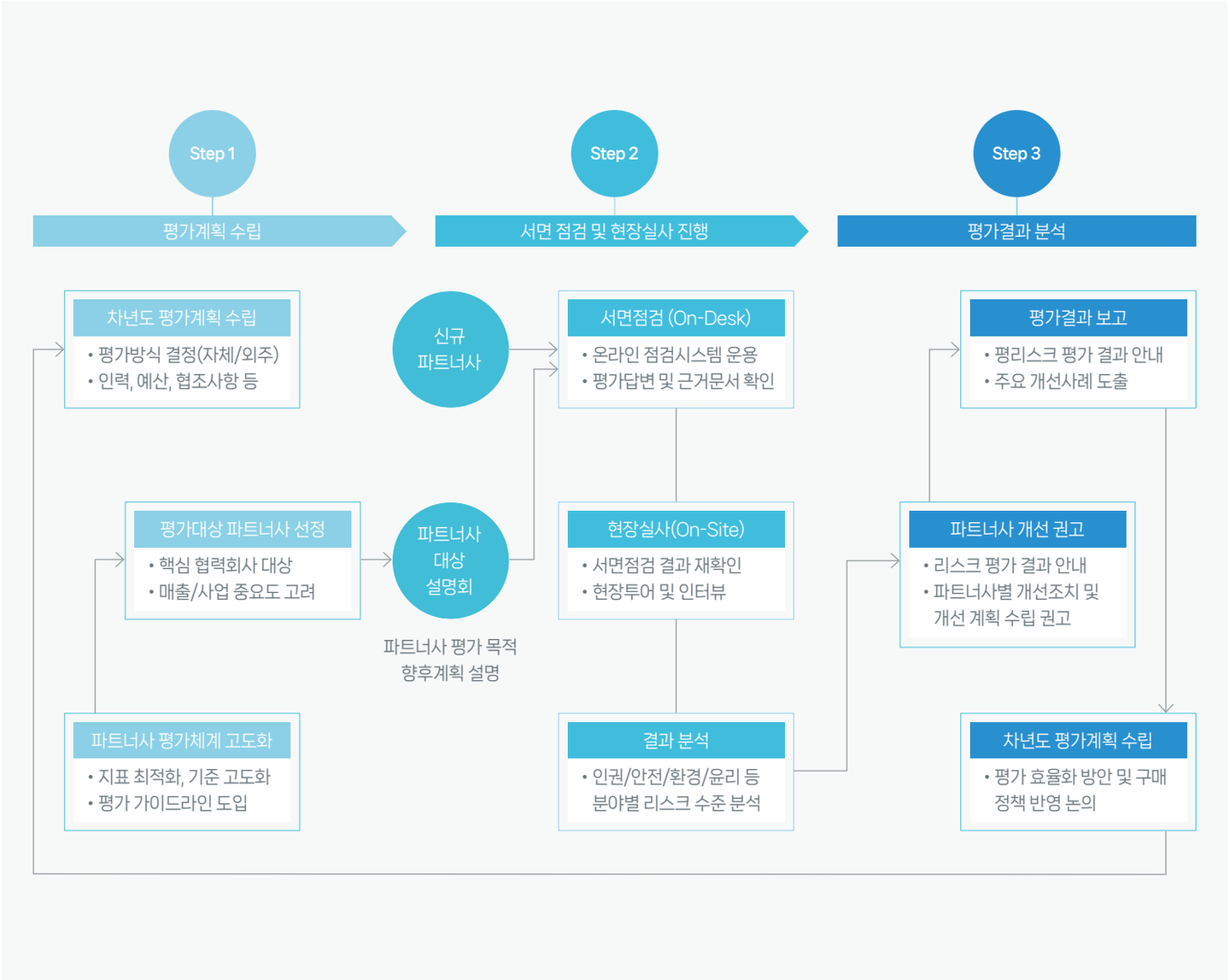
파트너사 사전 스크리닝 요소

평가항목		현황	
사회	인권 노동조건 안전보건 고충처리	Medium	근무시간, 임금, 차별 등 근로기준법 및 노동 관행과 산업안전보건법 및 사업장 안전 규제의 위반 위험 수준은 낮으나 중소기업의 관리체계 보완 필요
환경	오염 예방 자원활용 화학물질	Low	국내 환경법 규제 수준 높으나, 명문화된 정책 수립 및 내재화 프로세스 일부 미흡
윤리·지배구조	기업윤리 사전·사후관리	Medium	뇌물수수, 이익충돌 등 부패 방지를 위한 명문화된 정책 수립 및 프로그램 운영 지원 필요
경영관리	인적자원 공급망 관리 제품서비스 지역사회	Medium	중소기업의 경우 지속가능한 경영을 위한 전반적인 경영 관리체계 보완 필요
국가 리스크		Medium	사업장 대부분 국내에 위치하고 있으나 일부 본사 및 핵심 사업장 해외에 위치
원재료 리스크		Low	분쟁광물 리스크 낮음

공급망 지속가능성

파트너사 정기 종합평가 KT&G는 파트너사 평가 프로세스에 따라 4개 기관에서 거래하는 주요 파트너사 총 162개사를 대상으로 평가를 실시하였으며, 여기에는 NTM·NGP 재료품 파트너사 77개사와 부동산본부 시설공사 협력업체 64개사, 영업본부 영업물품 파트너사 11개사, 해외 잎담배사 파트너사 10개사가 포함되었습니다.

KT&G는 NTM·NGP 재료품 파트너사 중 제조 및 거래량에서 상위 파트너사를 대상으로 온라인 평가를 실시하고 있습니다. 이에 따른 평가 결과를 기준으로 법정 리스크 및 평가의 안정적인 도입 등을 고려하여 파트너사를 선정하여 실사 평가를 실시하고 있습니다. KT&G는 2021년부터 참여 파트너사를 확대하여 ESG 경영 제고 및 ESG 역량 향상을 도모하고 있습니다. 평가 결과로 지난 3개년 동안 모든 평가항목의 평균 점수가 증가하였습니다. 특히, 윤리 영역에서 매년 큰 폭으로 증가함으로써 파트너사의 윤리경영이 올바르게 정착되고 있음을 확인하였습니다. KT&G는 도출된 파트너사 평가 결과에 따라 개선 과제를 제시하고 있습니다. 항목별 평가 결과 점수가 미흡한 파트너사의 경우 컨설팅을 지원하여 ESG 역량을 향상시켜 나가고 있습니다.



공급망 지속가능성

파트너사 정기 ESG 평가 KT&G는 노동·인권을 포함하여 공급망 내에서 잠재적 또는 실제적으로 발생 가능한 ESG 전반의 위험 요인을 도출하고 이를 완화 및 개선할 수 있는 평가체계를 운영하고 있습니다. 이를 위해 정기 ESG 평가를 시행하고 있으며, 평가 결과의 객관성 및 전문성을 확보하고 법률 리스크를 최소화하기 위해 제3자 검증을 진행하고 있습니다. ESG 평가는 RBA(Responsible Business Alliance) 등 글로벌 공급망 ESG 평가에서 제시하는 기준을 바탕으로 5개 지표로 구분하여, 온라인 자가평가 및 일부 현장점검을 실시하고 있습니다. 평가항목은 노동 및 인권, 안전 및 보건, 환경, 윤리, 경영시스템에 관한 총 85개 문항으로 구성되어 있으며, 당사는 ESG 평가 결과를 파트너사 종합평가에 반영하여 파트너사의 ESG 경영을 제고하고 있습니다.

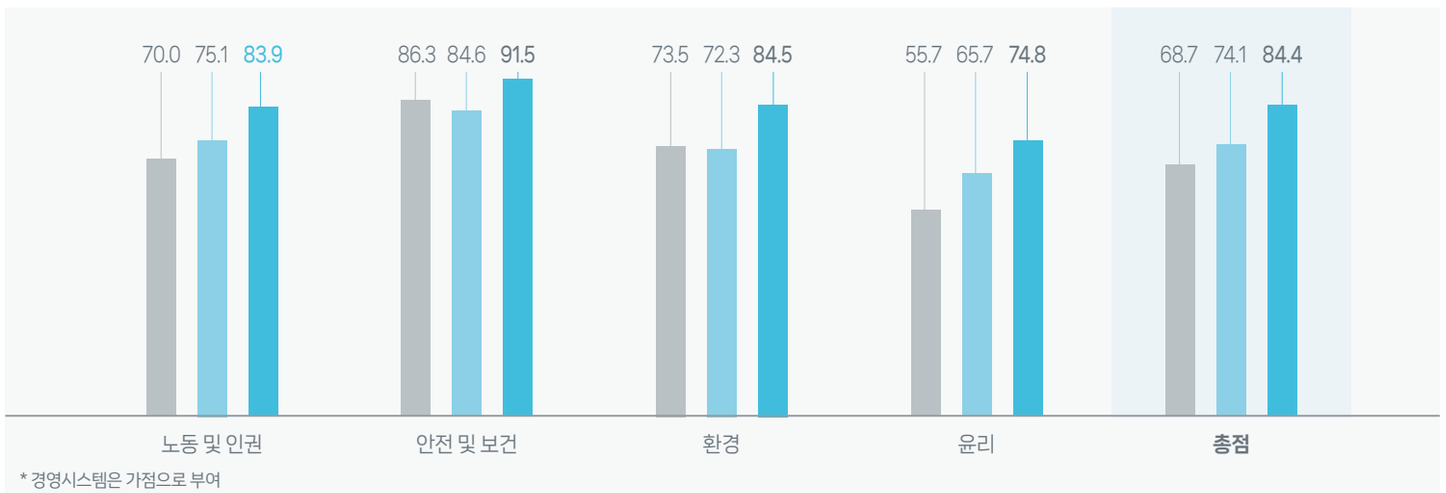
정기 ESG 평가 결과 | KT&G의 정기 ESG 평가는 노동 및 인권, 안전 및 보건, 환경, 윤리, 경영시스템 5가지 항목에 대해 파트너사를 대상으로 실시하였습니다. 또한, 주요 파트너사를 대상으로 ESG 경영에 대한 인식과 역량을 강화하기 위해 ESG 평가의 전문성, 객관성, 신뢰성을 확보할 수 있는 제3자 평가기관과 함께 현장을 방문하여 잠재적 리스크를 점검하고, 그 결과를 종합평가에 반영하고 있습니다.

ESG 평가를 통해 법정 리스크 및 평가 결과 등을 고려하여 잠재 리스크가 확인된 파트너사를 대상으로 제 3자 점검을 통해 현장 실사를 진행하였으며 점검 결과는 결과보고서로 제공하였습니다. 파트너사는 결과보고서를 바탕으로 개선계획을 수립하고, 잠재 및 위험요인을 관리합니다. 파트너사 ESG 평가 결과 평균 점수는 84.4점(표준편차 15.6점)으로 5개 지표에서 안전 및 보건 분야(91.5점)가 가장 양호한 성과를 보였으며, 윤리 분야(74.8점)는 상대적인 개선이 필요한 것으로 판단되었습니다. 이번 ESG 평가에서는 전년도보다 과반수 이상 파트너사의 ESG 평가 점수가 향상되었으며, 특히 파트너사 행동규범과 관련한 위반사항은 없는 것으로 확인되었습니다. 향후에도 KT&G는 적극적인 지원을 통해 공급망 ESG 리스크 관리 역량 강화를 위해 노력할 계획입니다.

2차·3차 거래 파트너사의 ESG 리스크 진단 | KT&G는 지속가능경영 방침을 거래 파트너사에 전파하고 공급망의 지속가능성 관리 스탠다드 향상을 위해 2021년부터 독립된 제3자 기관이 수행하는 파트너사 ESG평가를 운영하고 있습니다. 2023년 상반기에는 공급망 관리 책임 범위를 확대하기 위해 2차 및 3차 거래 파트너사의 ESG 리스크 진단을 수행하였습니다.

대상 업체는 사회적 관심이 높은 폐기물, 화학물질 등 환경 이슈에 대한 주도적인 대응이 요구되는 물품을 제조하는 파트너사들로, 공급망 내 중요도, 거래규모 등을 감안하여 선정하였습니다. 해당 ESG평가는 KT&G 내 관련 업무 경력 직원으로 구성된 평가팀이 직접 실시하였으며, 향후 주요 재료품을 중심으로 2차 및 3차 거래 파트너사에 대한 지속가능성 관련 리스크 관리 활동을 지속 실시해 나가고자 합니다.

3개년 파트너사 정기 ESG 평가 결과



* 경영시스템은 가점으로 부여

2차·3차 거래 파트너사 ESG 리스크 진단 실시

파트너사 정기 ESG 평가 현황

구분		2022~2023년
파트너사 정기 ESG 평가 현황	서면/현장평가를 통하여 평가된 파트너 수	64개사 (구매 비율 96%)
	평가된 중요 파트너사(Significant Suppliers) 비율(%)	100%
	상당한 실질적/잠재적 부정적 영향을 가진 것으로 평가된 파트너사 수	21개사
	시정 조치·개선 계획이 있는 상당한 실질적·잠재적 부정적 영향을 가진 파트너사 비율(%)	100%
	시정 조치가 완료되어 상당한 실질적·잠재적 부정적 영향이 종료된 파트너사 수	21개사
시정 조치	시정 조치 계획 이행을 지원받은 파트너사 수	21개사
	시정 조치 계획 이행을 지원받은 중요 파트너사 비율(%)	100%
동반성장 프로그램	동반성장 프로그램에 참여하는 파트너사 수	27개사
	동반성장 프로그램에 참여하는 중요 파트너사 비율(%)	42%

공급망 지속가능성

파트너사 개선 관리 활동 및 지원

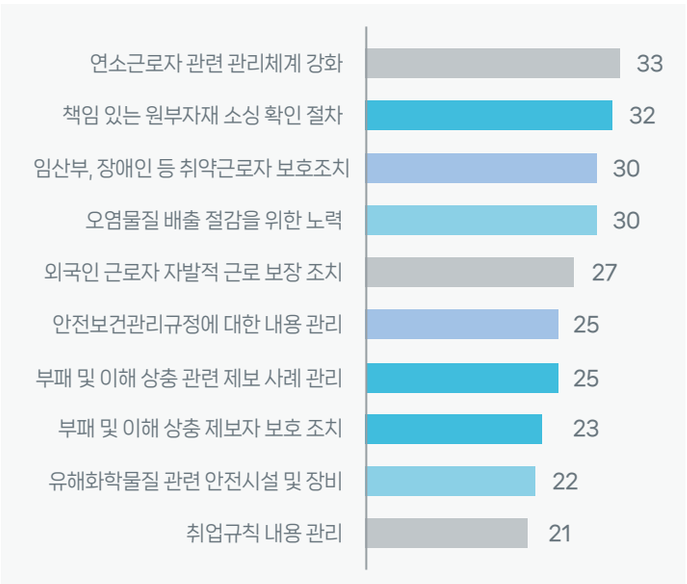
개선과제 현황 | 파트너사 ESG 평가를 시행한 결과, 노동 및 인권과 안전 및 보건 영역의 경우, 대체적으로 충족 비율이 높은 편이었으나, 환경과 노동, 윤리 영역에서 다수의 개선 과제가 도출되었습니다. 제조사와 서비스사 모두 책임 있는 원부자재 소싱 확인 절차와 연소근로자 고용에 대한 관리체계 보완하는 과제가 가장 많이 도출되었으며, 제조사는 오염물질 배출 절감 등의 환경 이슈가 서비스사는 노동 및 인권 이슈에 대한 개선이 필요한 것을 확인하였습니다.

파트너사 ESG 리스크 개선계획 지원 | KT&G는 파트너사 ESG 평가 결과와 함께, 파트너사가 특히 취약한 노동 및 인권 분야 진단 결과를 종합하여 파트너사의 ESG 리스크 개선계획 지원을 실시하였습니다. KT&G의 ESG 평가 결과, 자가진단 기준 점수 미달에 의해 고위험 파트너사를 분류하였으며, 해당 파트너사 중 13개사에 대해 방문하여 현장진단 후 개선 사항을 도출하였습니다.

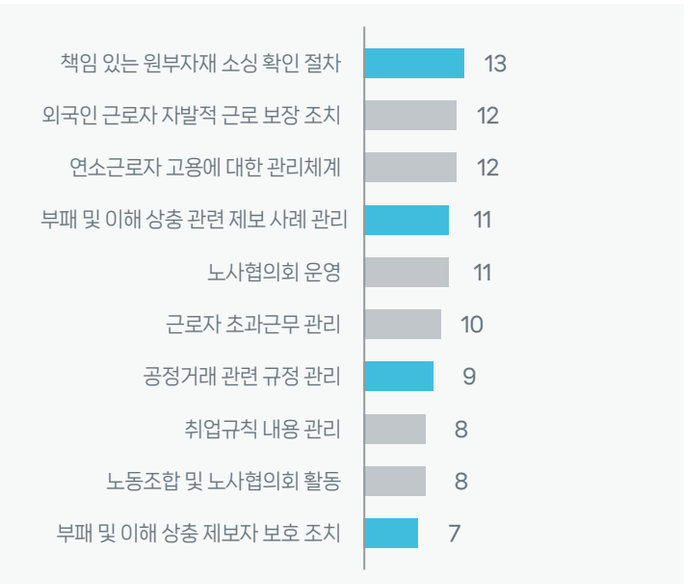
파트너사의 노동 및 인권 관리 강화를 위해 노무 전문가와 함께 정밀 점검활동을 진행하여, 노동 및 인권 관련 7개 세부영역 26개 항목에 대한 현장 컨설팅을 통해 잠재적 리스크를 확인하고 ESG 역량 강화를 위한 개선방안을 제시하였습니다. 또한 ESG 평가 결과를 기반으로 전반적인 영역에 대한 리스크 관리를 위해 ESG 전문가와 함께 ESG 컨설팅을 진행하여, 노동 및 인권, 안전 및 보건, 환경, 윤리 영역에 대한 현장확인을 통해 파트너사의 ESG 역량을 강화하고 실질적인 리스크 개선 및 관리방안을 제시하였습니다. 이를 통해 파트너사는 ESG에 대한 이해도를 높이고, 파트너사에게 제공된 벤치마크를 기반으로 파트너사별 관리 수준에 맞춘 ESG 개선과제를 수립하였습니다. 앞으로도 KT&G는 파트너사의 ESG 관리를 위한 개선 지원으로 공급망의 ESG 리스크를 지속적으로 관리할 계획입니다.

파트너사 개선 지원 프로세스

제조 파트너사 개선과제 Top 10



서비스 파트너사 개선과제 Top 10



파트너사 개선 지원 주요 컨설팅

영역	컨설팅 내용
노동 및 인권	• 취업규칙 개정·제정 지원 • 고충처리규정 제정을 위한 샘플 제공
안전 및 보건	• 안전보건 관리 규정 제정 지원 • 위험성 평가 프로세스 안내
환경	• 에너지 및 온실가스 관리 방안 지원 • 폐기물 관리 이행 방안 지원
윤리	• 원부자재 관련 프로세스 제정 자문 • 기업윤리강령 및 정책 제정 안내

공급망 지속가능성

공급망 ESG 동반성장

파트너사 협업 체계 'Green Impact Alliance' 구축 KT&G는 가치사슬의 지속가능성을 제고하고자 2021년부터 파트너사 워크숍을 개최하고, 파트너사와 공동의 목표 수립 및 실질적 이행을 통한 긍정적 가치를 창출하고자 노력해오고 있습니다. 공동의 목표 추진 대상은 구매비중 약 90%를 차지하는 17개 파트너사로 단기적으로는 온실가스 감축 목표 및 로드맵 수립, ISO 인증 등의 교육 및 컨설팅부터 중장기적으로는 제품 단위의 환경 영향 및 지속가능성 개선을 위한 개발 협업을 통해 성과 창출을 도모하고자 합니다.

파트너사 ESG 정기 교육 KT&G는 NTM(Non Tobacco Material) 구매 비중의 90%를 차지하는 파트너사를 대상으로 2050 탄소 중립 목표 달성과 지속가능경영을 지원하고자 제 3회 핵심 파트너사 ESG 워크숍을 시행하였습니다. KT&G는 2022년 하반기부터 핵심 파트너사의 온실가스 인벤토리 구축 및 에너지 진단 컨설팅을 지원해오고 있으며, 이번 워크숍에서는 파트너사별 온실가스 인벤토리 구축 결과를 공유하고, SBTi(Science-Based Target Initiative, 과학기반 감축 목표 이니셔티브)의 가이드라인에 기반한 각 사별 2030년 감축 목표 수립에 대해 논의를 진행하였습니다. KT&G는 에너지 진단 등 컨설팅 결과 도출된 중소기업 파트너사의 온실가스 감축방안 실행을 지원하고, 기후변화 대응을 위한 파트너사의 관리 기반 마련을 위해 함께 노력할 계획입니다. 또한 중소·중견기업을 위한 ESG Standard(환경경영, 인권경영, 노동관행 관리, 윤리규범 등)에 대한 교육을 통해 ESG 경영에 대한 이해도를 높이고, 지난 3년간 진행된 KT&G 파트너사의 ESG 평가결과와 향후 관리 방향에 대해서도 공유하였습니다.

단기	중장기
국제표준 연계 교육·컨설팅·인증 지원	제품환경성 개선을 위한 R&D·개발 협업
파트너사의 환경 목표 수립과 개선점 도출을 통한 이행전략 수립을 지원하며, ISO 인증 등 국제 이니셔티브 참여와 인증을 지원할 예정입니다.	환경영향 저감 친환경 소재와 탄소 발자국 저감 등을 공동 목표로 삼고 협업과 지원을 통해 Green Impact를 실현할 계획입니다.

파트너사와의 ESG 공동 성과 창출

ECO-카고 프로그램 | KT&G는 저탄소 녹색성장과 친환경 공급망 전환에 대한 사회적인 요구를 충족시키기 위해 론칭한 ECO-카고 프로그램(ECO 마일리지, ECO 체인지)을 지속 운영해가며 ESG 관리 역량을 강화해 나가고 있습니다.

ECO 마일리지 | KT&G는 2021년부터 시행된 ECO 마일리지 프로그램은 친환경 경제운전을 통한 탄소배출량 및 연료 사용 감축을 목표로 당사와 운송계약을 맺은 5개 파트너사, 총 64대의 차량이 프로그램에 참여하고 있습니다. T-map 앱 운전 점수를 토대로 분기별 실적 상위 10대의 차량을 선정하여 운전자가 선호하는 운송구간에 우선 배차권과 자사 홍삼제품을 포상하고 있습니다. 운전자의 운전습관 개선을 통해 화물차 탄소배출 감소에 크게 기여하고 있습니다.

파트너사 ESG 역량 강화 프로그램

프로그램	온실가스 감축 기반 마련	중소·중견기업을 위한 ESG Standard
주요 내용	• 핵심 파트너사 온실가스 인벤토리 구축 추진경과 및 결과 • 핵심파트너사 중장기 온실가스 감축 목표 및 로드맵(안) 논의	• 2021년~2023년 KT&G파트너사 ESG 평가결과 분석 및 향후 추진방향 • 중소·중견기업이 알아야 할 ESG Standard (환경, 노동관행, 윤리규범 등)

ECO 체인지 | KT&G는 친환경 및 상생경영 실천을 위해 KT&G 거래실적이 7년 이상인 파트너사의 노후 화물차 교체를 지원함으로써 Green 물류를 실천하고 있습니다. 참가희망 접수차량에 한해 최대 10대를 선정하여 대당 500만 원씩 지원해주는 프로그램으로, 2년동안 노후차량 43대 중 4대를 최종 선정하여 교체지원을 완료하였습니다. 노후 차량 교체를 통해 연간 미세먼지를 44.4kg을 저감하였으며, 향후에도 KT&G는 ECO 체인지 프로그램을 통해 지속적으로 파트너사와 친환경 및 상생경영을 실천할 수 있도록 노력하겠습니다.

공급망 동반성장 지원 KT&G는 파트너사의 품질 및 생산성, 기술 향상을 통한 양사 역량 강화 및 동반 성장을 위해 파트너사의 투자금액을 지원하였습니다. 6개사 11개 제안에 대해 사업을 완료하였거나 2023년 상반기 현재 사업을 진행 중이며, 각 사업별 종료 후 효과성 분석을 통해 추가적인 지원 사업을 검토할 계획입니다. KT&G는 또한 잎담배 농가뿐만 아니라 파트너사의 자금난 해소를 위해 복리후생 증진을 지원하는 등 다양한 동반성장 제도를 운영하고 있습니다. 특히 당사는 매월 재료품 대금을 전액 현금으로 지급하며 1차 파트너사가 2차 파트너사에게도 현금을 지급하도록 적극 권장하고 있습니다. 2022년에는 명절 전 약 966억 원의 금액을 조기 집행하여 파트너사를 지원하였습니다. 이 외에도 원재료 가격 상승 등 원가변동으로 원재료 가격이 계약 시점보다 상승할 경우 파트너사들의 부담을 해소하기 위해 구매계약금액을 상향 조정하는 등 실효성 있는 상생 활동을 이어가고 있습니다.

공급망 지속가능성

지속가능한 농업

지속가능한 농업 정책

잎담배 공급망 STP 추진

글로벌 STP 운영 | 담배 사업을 영위하는 KT&G에게 잎담배는 매우 중요한 원료로, 당사는 지속가능한 농업 기반으로 경작된 우수한 품질의 잎담배를 안정적으로 조달하고자, 주요 글로벌 담배 제조사들과 함께 사회, 환경적으로 긍정적 영향을 강화하기 위한 공동평가 플랫폼인 STP(Sustainable Tobacco Program, 지속가능한 잎담배 생산 프로그램)에 참여하고 있습니다.

STP 참여를 통해 KT&G는 기존의 수량과 품질 위주의 경작 관리뿐만 아니라, 사회, 환경적 영향에 대한 공급망 평가, 제3자 현지실사 및 개선 계획을 공동으로 진행함으로써 지속가능한 잎담배 공급망의 건전성을 지속적으로 제고하고 있습니다. 2022년에는 외산 잎담배 STP 도입의 일환으로 GAPC(Good Agricultural Practices Connection program)[1]의 인증을 받은 경작인으로부터 잎담배를 구매하였습니다. 이는 당사가 구매한 미국 황색종 중 85%를 차지하는 규모입니다.

국내 STP 구축 추진 | 국내 잎담배 농가의 지속가능한 생산 기반 강화를 위해 KT&G는 글로벌 스탠다드 STP를 도입하여 활용하고 있습니다. Governance(통제), Crop(경작), Environment(환경), People(노동, 인권) 등이 포함된 프로그램을개발하였으며 운영을 확대해 나갈 계획입니다. 이를 위해 2022년 6월 '국산 잎담배 ESG 선포식'을 개최하였으며, 엽연초생산협동조합 직원 및 잎담배 경작인을 대상 교육 실시, 회사의 기본 원칙을 담은 '지속가능한 농업 정책'을 제정하였습니다. 향후 시험운영 및 국내 경작 환경에 맞는 규정 및 평가 시스템 개발을 통해 관리의 내실화를 도모하고, 잎담배 건조기 열효율 개선 장치 지원 등 환경 영향 저감 방안도 공동 모색할 계획입니다.

2022년 국내 STP 추진 성과

- ESG 실천 선포식 개최(6월)
- ESG TFT 운영: 연초안정화재단, 엽연초중앙회, KT&G
- 엽연초생산협동조합 구성원 STP 교육 추진
- 국산 잎담배 농가 대상 STP 이행 현황 모니터링: STP 시범농가 설문조사 실시

2023년 국내 STP 중점 추진 사항

연초 재배 시 사용되는 기자재의 환경오염 영향 분석, 환경오염 최소화를 위한 노력	• 수거 및 폐기 절차에 따라 농업용 폐비닐 및 농약병 수거 • 농업기계 정비 강화를 통한 대기오염 최소화 • 영농폐기물 불법 소각 지양 • 농업용 유류(잎담배 건조용 유류 등) 보관 관리 • 경종적 방제를 통한 작물보호제 사용 최소화 • 배풍열 연료 저감장치 설치 (KT&G 및 안정화재단 지원으로 농가 부담 최소화)
용역업체를 통한 외국인 고용 잎담배 농가 증가 추세, 관련 법규 이해 및 준수를 통한 리스크 관리 강화	• 아동노동 및 강제노동 금지 • 작업 안전 규제 준수 • 법령에 따른 임금 지급 • 법령에서 정한 근로시간 준수 • 성별, 국적 등의 차별 없는 공정한 대우 • 결사의 자유

글로벌 STP 개요

목적	지속가능한 농업 기반 경작된 우수한 품질의 잎담배를 안정적으로 조달하기 위해 담배 제조사가 공동 개발한 플랫폼
회원사	KT&G 포함 총 7개사
평가항목	총 9개 영역 (기후변화, 용수, 경작, 토양 건강, 인권, 생계비, 거버넌스 등)
방식	연 1회 국가별 리스크 분석 기반 공급사 자체 평가 실시, 일부 잎담배 농가 실사 운영

글로벌 STP 운영 프로세스

구분	1단계 | 위험 평가	2단계 | 자체 평가(Self-Assessment)	3단계 | 현장 실사(In Depth Assessment)
내용	수급 국가별 일반위험평가 → 국가별 리스크 질문지 구성 반영	각 국가·공급사별 자체 평가 실시	회원사 요구 및 리스크 수준 고려, 샘플 국가 및 공급사 선정 실시
평가 대상	잎담배 경작 국가	잎담배 공급사	일부 국가의 샘플 농가
주기	매년		
주체	제3자 업체 (글로벌 위험 및 전략 컨설팅사)	각 공급사별 자체 수행 (STP 사무국 검증)	제3자 업체 (입찰 선정)

[1] 미국 내 경작인을 대상으로 경작, 환경, 노동관련 제 3자 감사를 진행하는 테네시주 소재 서비스 업체

공급망 지속가능성

잎담배 농가 생활 증진 지원

국산 잎담배 농가 상생 | 잎담배 재배 농가의 안정된 생활을 돕기 위해 KT&G는 다양한 지원 사업을 추진을 통한 지역 상생 활동을 이어가고 있습니다. 담배 제조업체의 제조 독점이 폐지된 2001년 이후 국산 잎담배 구매 의무가 사라졌으나, 국내 잎담배 농가가 안정적으로 운영될 수 있도록 당사는 국내 담배업체 중 유일하게 매년 잎담배 전량을 구매하여 제품에 사용하고 있습니다. 2022년에는 717억 원의 국산 잎담배 7,224톤을 구매하였으며, 2023년에도 약 7,500톤 수준의 국내 잎담배를 구매할 계획입니다.

KT&G는 농가들이 잎담배 이외의 부가소득을 창출할 수 있도록 농가가 보유하고 있는 농지와 기술력 등의 자원을 활용하여 고추의 재배 및 판매를 지원하는 '헤아린 사업'을 실시하며, 농가의 안정화를 도모하고 있습니다. 국내 잎담배 생산 농가의 경제적·사회적 안정, 생산성 증대를 위한 '연초생산안정화재단' 기금 조성에 적극 기여하며, 국내 잎담배 생산 기반 안정화를 위해 노력하고 있습니다. 이 외에도 잎담배 구매 예정 대금의 30%를 무이자로 4~5월 선 지급하여 기자재 구입이나 인건비 등 영농자금으로 사용할 수 있게 지원하고 있습니다.

농가와의 양방향 소통 | KT&G는 잎담배 농가와의 원활한 소통을 통해 현장의 애로사항을 파악하여 함께 해결해 나가고 있습니다. 인력난으로 고충을 겪는 농가의 일손 부족 현상을 해결하고자 매년 잎담배 이식기 및 수확기에 구성원들이 적극적으로 봉사활동에 참여하며 2021년에는 자연피해를 입은 잎담배 농가에 빠른 복귀를 위한 위로금을 전달하였습니다. 그뿐만 아니라, 매년 경작인 건강검진비와 자녀 장학금을 지원하며 농가 복지 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

2022년부터는 잎담배 손질 포장 간소화 및 공동 손질 포장장에서 수시 구매를 진행하고 있으며, 상자포장 잎담배 구매를 추진하여 농가의 인력 부담을 최소화하고 있습니다. 2023년에는 이를 더욱 확대 시행하여 잎담배 손질 및 포장으로 인한 농가의 인력부담을 최소화할 계획입니다.

2022년 잎담배 농가 지원 활동

상자포장 구매 확대

KT&G는 환경 부담 완화 및 경작인 포장 방법 간소화를 위해 잎담배 포장 방법 변경을 추진하고 있습니다. 2022년 514톤을 구매하였고, 2023년에는 2,600톤까지 확대 구매할 예정입니다.

잎담배 건조기 연료 저감장치 보급

2022년 KT&G는 유류비 절감을 통한 농가 소득 향상 및 온실가스 저감을 위해 농가에 연료 저감장치 84대(지원금액 약 76백만 원)를 보급하였습니다. 2023년에는 지원 규모를 확대하여 100대(지원 금액 약 116백만 원)를 보급할 예정입니다.

경작인 건강검진 및 장학금 지원

잎담배 농가의 복지 향상을 위해 KT&G는 2013년부터 현재까지 경작인 건강검진비와 자녀 장학금 등 총 33억 3,600만 원을 잎담배 농가에 전달하였습니다.

농번기 일손 봉사

KT&G는 일손 부족으로 어려움을 겪는 농가의 일손을 도와 안정적인 경작활동을 지원하기 위해 모종을 길러 이식하는 이식기, 여름철 많은 일손이 필요한 잎담배 수확 시기 등 구성원 잎담배 농가 봉사활동을 2007년부터 16년째 매년 진행하고 있습니다.

2022년 잎담배 농가 생활 증진 지원 성과

국산 잎담배 구매

2,706명
(경작 인원 기준)

7,224톤 | 717.5억 원

헤아린 판매 지원

9,750kg | 21명 | 1.9억 원

기금 출연 성과

KT&G 4,273.6억 원 | 기타 제조사 1,022.7억 원
(2002년~2022년 누적)

농가 건강검진비 및 자녀 장학금 지원

33억 3,600만 원
(2013년~2022년 누적)

잎담배 농가 건강검진비 및 자녀 장학금 지원

공급망 지속가능성

책임 있는 광물 소싱

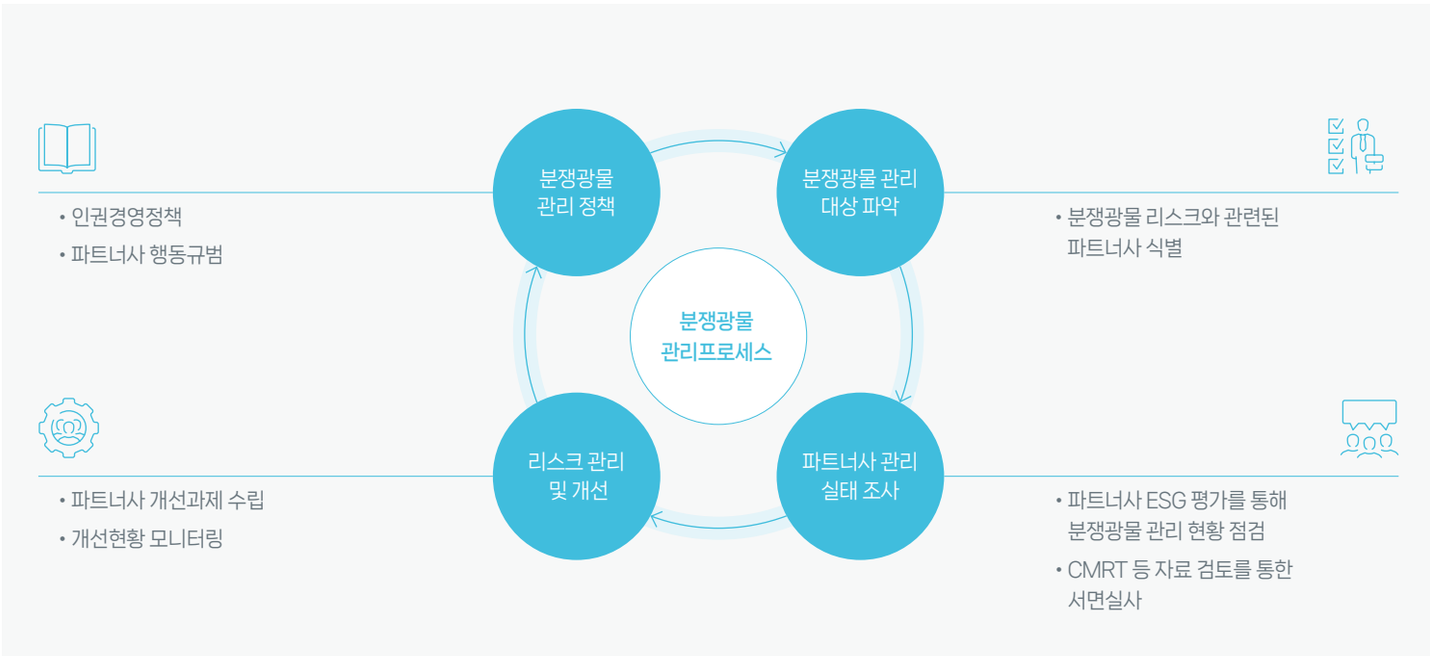
분쟁광물 관리 체계

분쟁광물 관리 방향성 | KT&G는 광물의 채굴, 생산, 및 유통 과정에서 인권침해나 환경파괴 등 사회와 환경에 미치는 부정적 영향을 심각한 문제로 간주하며, 비윤리적으로 채굴되는 분쟁광물의 사용을 막기 위해 납품되는 모든 제품, 원자재의 분쟁광물 포함 여부를 모니터링하고자 노력하고 있습니다. 향후에도 파트너사 행동규범에 명시된 '책임 있는 원자재 구매' 방침에 따라, 분쟁광물과 관련된 리스크를 예방하고 해소하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

분쟁광물 관리 정책 | KT&G는 인권경영정책과 파트너사 행동규범을 통해 분쟁광물 관리에 대해 명시하고 있으며, 특히 파트너사에서 구매하는 광물이 인권 침해로부터 관련이 없는지 정기적으로 점검을 요구하고 있습니다.

분쟁광물 관리대상 파악 | 파트너사의 특성과 사용하는 광물 등을 분석하여 분쟁광물 리스크와 관련성이 높은 파트너사를 식별하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 전자담배 제조사를 중심으로 리스크 관리의 필요성을 인식하고 있으며, 사용되는 광물과 원산지를 파악하여 분쟁지역과의 관련성을 점검할 계획입니다.

분쟁광물 관리 프로세스



분쟁광물 관리 활동

파트너사 분쟁광물 관리 실태 조사 | 파트너사 ESG 평가를 통해 공급망 ESG 리스크를 정기적으로 점검하고 있습니다. 파트너사 ESG 평가는 조달 받는 원부자재가 책임 있는 방식으로 생산되고 있는지 확인하는 내용을 포함하고 있습니다. KT&G는 NGP(Next Generation Products) 디바이스를 제조하는 전체 4개 파트너사를 대상으로 CMRT(Conflict Minerals Reporting Template)를 전달받아 분쟁광물 관리현황을 서면점검하였습니다. 추후 기타 책임광물까지 확대하여 관리할 계획이며, 공급망 내 모든 제련소 및 정련소의 위치를 확인하기 위해 관리 범위를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

분쟁광물 리스크 관리 및 개선 | 파트너사 ESG 평가 결과는 평가를 이행한 모든 파트너사에 공유됩니다. 이때, 평가 결과를 통해 수립한 개선과제를 함께 전달하고 있으며, 원부자재의 출처 및 생산과정 검토에 대한 내용을 포함하고 있습니다. 추후 구체적인 분쟁광물 리스크 개선에 초점을 맞춰 개선과제를 수립하고 공유할 예정입니다. 또한, 실질적으로 개선 조치가 이행되는지 모니터링을 통해 현황을 파악하고 관리하며 책임 있는 광물 소싱 체계 운영을 위해 노력하겠습니다.

인권경영

인권경영 관리 체계

KT&G는 경영활동 과정에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 선제적으로 관리하고, 인권보호 강화를 위해 2025년 국내 및 해외법인 대상 인권영향평가 100% 실시라는 목표를 수립하여 단계적 이행을 추진하고 있으며, 2030년까지 전 그룹사로 확장하여 국내 및 해외법인 대상 인권영향평가를 100% 실시할 계획입니다. 이와 함께, 잎담배 농가, 재료품 파트너사 등 KT&G의 핵심 공급망 또한 인권 의식 향상 및 법규 이해, 준수를 위한 노력을 기울일 수 있도록 지속가능성 진단평가 및 지원 활동을 통해 리스크 관리를 강화해 나가고 있습니다.

인권경영 정책 KT&G는 UN 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights), 국제권리장전(International Bill of Human Rights), UN의 기업과 인권 이행 원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), UN의 글로벌 콤팩트(UN Global Compact) 10대 원칙, 국제노동기구(ILO, International Labour Organization), CHRB(Corporate Human Rights Benchmark)에서 제시하는 노동 기준 등 기본적인 인권에 관한 국제기구들이 채택하고 공표한 다양한 국제 인권 이니셔티브를 존중합니다.

구성원, 해외 생산 및 판매 법인, 자회사, 파트너사를 포함한 모든 이해관계자들의 인권을 존중하고 보호하고자 KT&G는 인권·노동 관련 국제표준 및 원칙을 바탕으로 인권경영정책을 제정하고 엄격히 준수하고 있으며, 내·외부 소통 활성화 및 구제 절차를 포함하는 인권경영 프로세스를 강화해 나가고 있습니다.

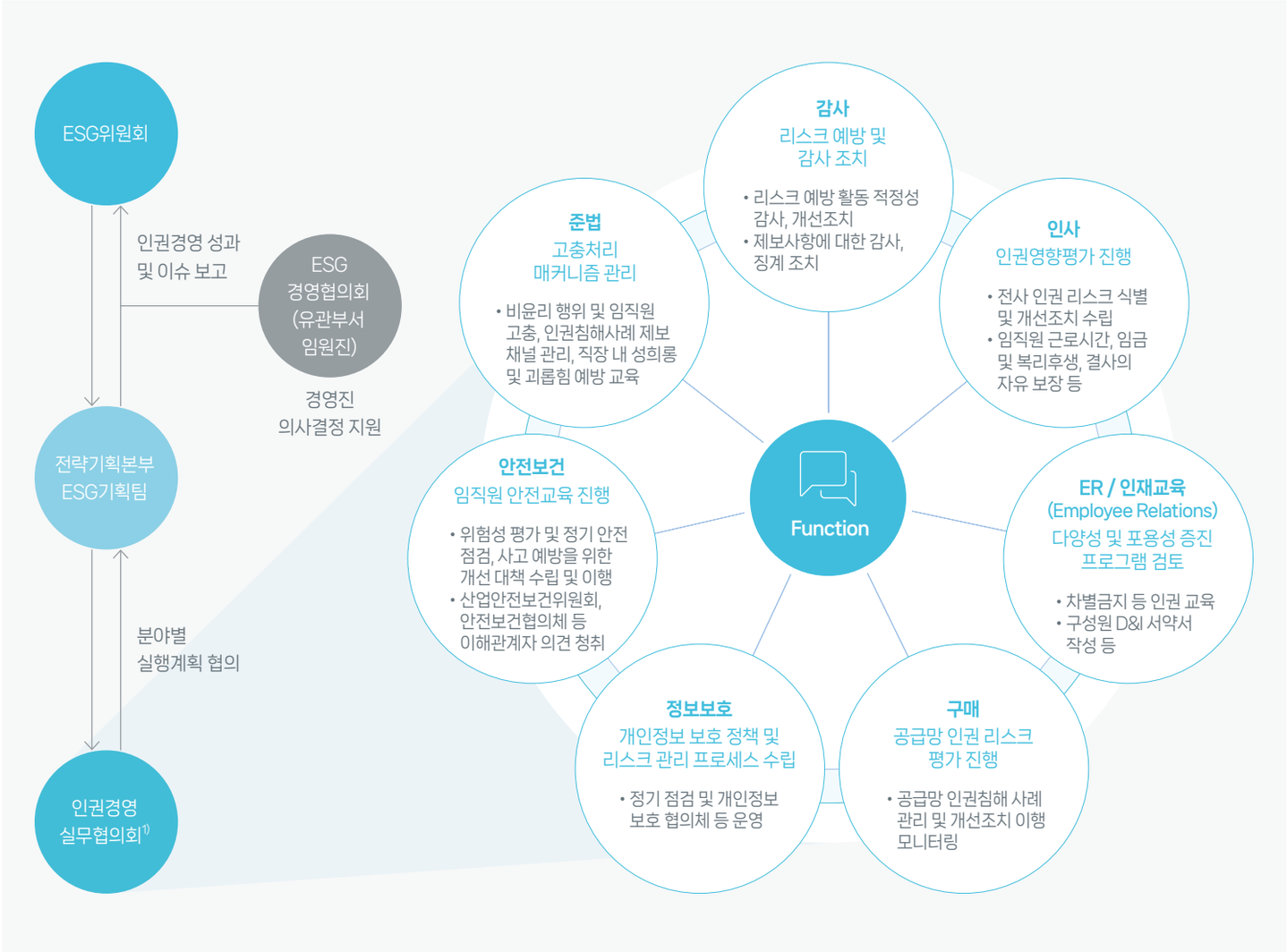
인권경영 원칙

인권경영 정책

인권경영

인권경영 거버넌스 KT&G는 'ESG위원회-ESG 경영협의회-전략기획본부 ESG기획팀-실무협의회'로 구성된 인권경영 관리체계 구축을 통해 모든 경영 활동에서 높은 수준의 인권경영을 이행하기 위해 노력하고자 합니다. ESG기획팀을 컨트롤 타워로 하여 실무협의회를 통해 인권경영을 추진하고, 최고의사결정기구인 ESG위원회에 실행한 내용을 보고합니다. 실무협의회는 인권 리스크 관리 로드맵 수립, 실행 계획을 함께 협의하며 유관부서 실무 담당자들로 구성되어 있습니다. 인권경영 거버넌스와 함께, 구성원, 파트너사, 고객, 지역사회 및 NGO, 주주 및 투자자, 정부, 언론 등 주요 이해관계자들과 소통을 위한 다양한 채널을 운영하고 있으며, 이를 통해 취합된 의견 사항들을 인권 이슈 도출 및 개선사항 수립 시 반영하고 있습니다.

인권경영 거버넌스



[1)] 부서별 담당자로 구성된 T/F

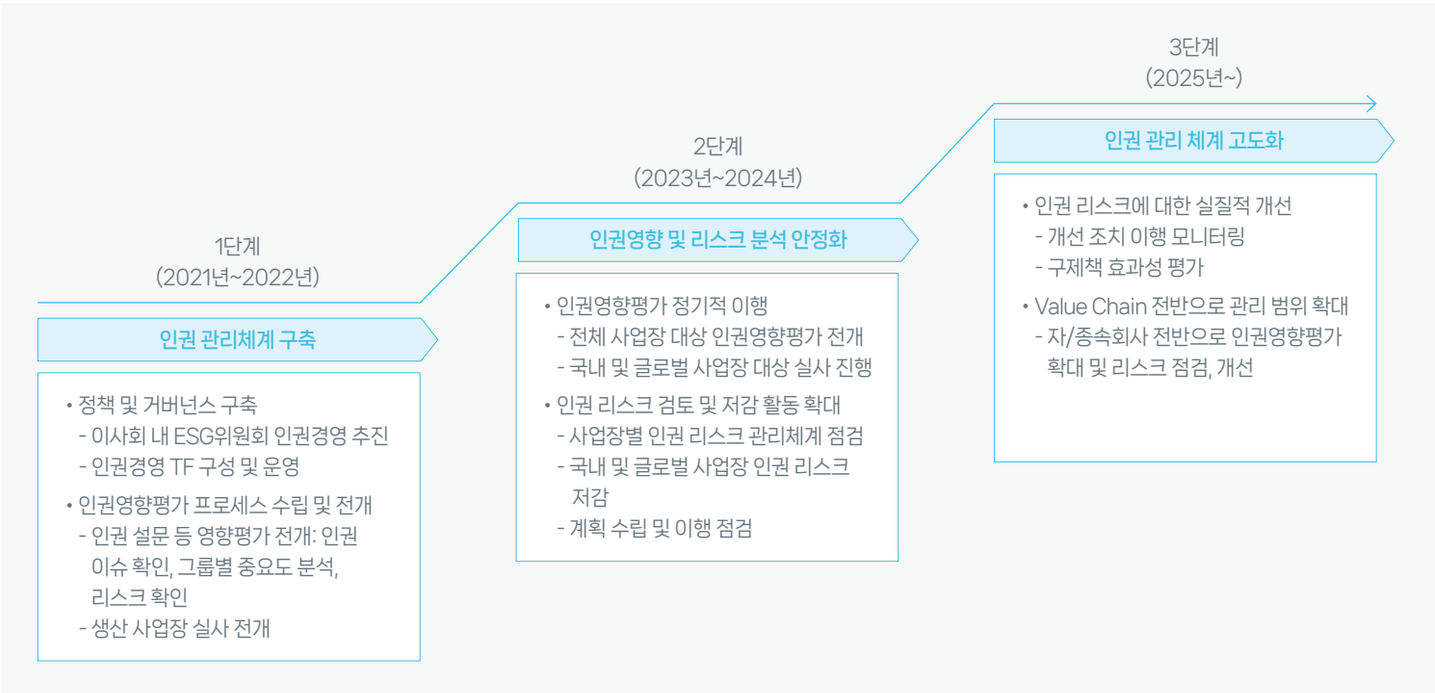
인권경영

인권 리스크 관리 로드맵 KT&G는 인권경영 강화 및 리스크 관리를 고도화하기 위해 관리 로드맵을 수립하였습니다. 인권 관리 로드맵을 기반으로 인권경영 체계를 정립하여 가치 사슬 전반으로 인권 리스크 대응을 확대해 나갈 계획이며, 보다 실질적 리스크 관리를 통해 잠재적 인권 리스크에 대응할 예정입니다.

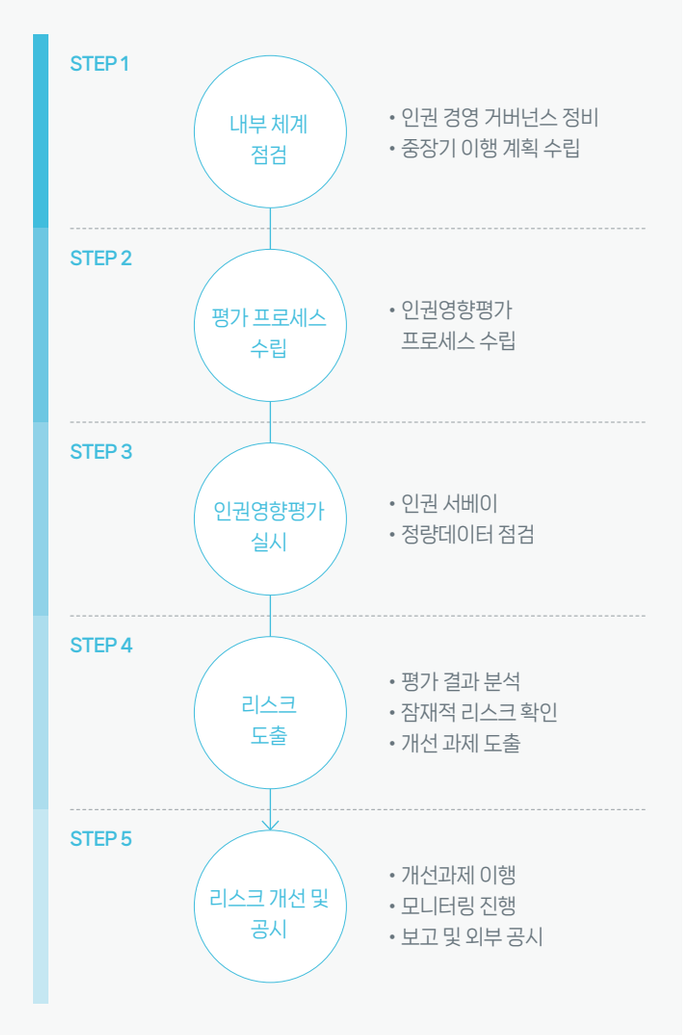
인권영향 관리 프레임워크

KT&G는 국내외 사업장 및 자회사, 파트너사 등 Value Chain 전반에 존재하는 잠재적 인권 리스크를 도출하고 개선하고자 인권 모니터링 및 실사를 진행하고 있으며, 이를 인권경영 관리 체계에 반영하고 있습니다. 인권 경영 거버넌스를 재정비하고 인권영향평가 프로세스 수립 및 실행을 전개해 온 KT&G는 2022년 국내 전사 구성원 대상 샘플링 온라인 서베이 및 영주 사업장 대상 실사 등 회사 내외부의 인권경영 실태를 파악하는 인권영향평가를 실시하였습니다. 향후 인권영향평가 방식을 고도화 및 정례화하고, 평가 범위를 국내외 전 그룹사 사업장으로 점차 확대해 나갈 예정입니다.

인권 관리 로드맵



인권영향 관리 프레임워크



인권경영

인권 리스크 평가 프로세스 KT&G는 사업 운영 과정 전반에 걸쳐 존재하는 잠재적인 인권 리스크를 파악하여 선제적으로 문제점을 도출하고 개선방안을 마련하고자 인권 리스크 평가 프로세스를 정립하고 추진하고 있습니다. 인권 리스크 평가를 통해 회사 인권 이슈에 대한 목표를 설정하고 지속적으로 모니터링을 진행함으로써 더 나은 인권 존중 문화 조성을 위해 힘쓰겠습니다.

인권 관리 영역 | KT&G는 인권 리스크 평가를 정례화하기 위해 인권 실사 체크리스트를 수립하였으며, 이를 기반으로 인권 이슈별 관리체계를 파악하고 글로벌 기준에 대한 준수 여부를 확인하고자 합니다.

인권 리스크 평가 프로세스

인권 잠재 리스크 도출	인권 취약 그룹 정의	인권영향평가	개선과제 수립	결과 공유
• 온라인 점검시스템 운용 • 평가답변 및 근거문서 확인	• 취약 그룹 맵핑 • 그룹별 인권 이슈 분석	• 리스크 현황 분석 • 설문 진행 • 고충처리 채널 • 실사(Due Diligence)	• 타겟 및 목표 설정 • 개선과제 도출 및 대응 방안 수립	• 내부 보고 • 외부 공시

인권 관리 영역

분야	항목
인권경영 체제의 구축	• 인권경영 제도화를 위한 필요 조치 • 인권 역량 강화 및 내재화
고용상의 비차별과 근로자에 대한 인도적 대우	• 고용상 남녀 비차별 • 비정규직·외국인 근로자 비차별 • 모성보호 • 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방
결사 및 단체교섭의 자유 보장	• 결사 및 단체교섭의 자유와 노동조합 활동 불이익 처우 금지
강제노동 금지	• 강제노동 및 아동노동의 금지 • 자회사·파트너사에 의한 강제노동 및 아동노동의 금지

분야	항목
산업안전 보장	• 임산부 및 장애인 등 보호 • 산업재해 피해 근로자 지원
책임 있는 공급망 관리	• 파트너사 등의 인권침해 예방 및 모니터링 실시 • 책임 있는 광물 소싱
개인정보 보호	• 엄격한 개인정보 관리

인권경영

인권 취약그룹 정의 KT&G는 인권 리스크에 취약하여 사업 과정에서 부정적인 영향을 받을 위험이 상대적으로 큰 그룹을 식별하여 선제 대응 조치를 이행하고 있습니다. 나아가 이해관계자 조사 범위를 자회사 및 국내외 파트너사까지 확대하여 적극적으로 의견을 수렴하고 개선사항 이행을 통한 리스크 완화 프로세스를 강화해 나갈 계획입니다.

취약 그룹		잠재 리스크	정의
임직원	KT&G 국내외 자회사 사업장	• 차별 및 괴롭힘 금지, 강제노동 금지, 근로시간 준수, 최저임금 보장, 공정한 보수, 결사의 자유 보장, 보건 및 산업안전 보장, 정보 보호	• 장애, 성별 등에 의한 차별을 금지하고 근로시간과 근로 중 안전에 대한 이슈 발생
파트너사	잎담배 농가, 재료품 파트너사	• 인신매매 금지, 강제노동 및 아동노동 금지, 근로시간 준수, 최저임금 보장, 공정한 보수, 보건 및 산업안전 보장, 정보 보호, 분쟁광물 관리 강화	• 아동 및 외국인 근로자 강제 노동, 근로시간과 근로 중 안전에 대한 이슈로 특히, 디바이스 제조에 사용되는 분쟁광물 채굴 시 발생하는 인권 침해 등 발생
외국인 근로자	파트너사 외국인 근로자	• 인신매매 금지, 강제노동 및 아동노동 금지, 근로시간 준수, 최저임금 보장, 공정한 보수, 보건 및 산업안전 보장, 정보 보호, 분쟁광물 관리 강화	• 외국인 근로자 강제 노동, 근로시간과 근로 중 안전에 대한 이슈
지역 사회	소비자	• 정보보호, 책임 있는 마케팅	• 개인 정보보호와 제품에 대한 정확한 정보 공시, 청소년 등 접근 방지 이슈 발생

인권경영

인권영향평가

KT&G는 차별 금지, 성희롱, 괴롭힘, 근로시간, 안전보건, 정보보호, 지역사회 등의 영역에 대한 구성원의 인식을 조사하는 인권영향평가를 매년 실시하고, 평가 결과를 바탕으로 잠재 리스크를 식별, 개선 사항을 도출하고 있습니다. 2022년 인권영향평가 결과, 신체적 성희롱, 폭언 및 욕설, 따돌림, 안전한 사업장 관리 등이 주요 인권 영역으로 선정되었습니다.

2022년 인권영향평가 | KT&G는 매년 인권영향평가를 실시하여 잠재 리스크를 식별하며, 개선 사항을 도출하고 있습니다. 차별금지, 성희롱, 괴롭힘, 근로시간, 안전보건, 정보보호, 지역사회 등의 영역을 나누어 구성원의 인식을 식별하고 있으며, 2022년의 경우 신체적 성희롱, 폭언 및 욕설, 따돌림, 안전한 사업장 관리 등이 주요 인권 영역으로 선정되었습니다.

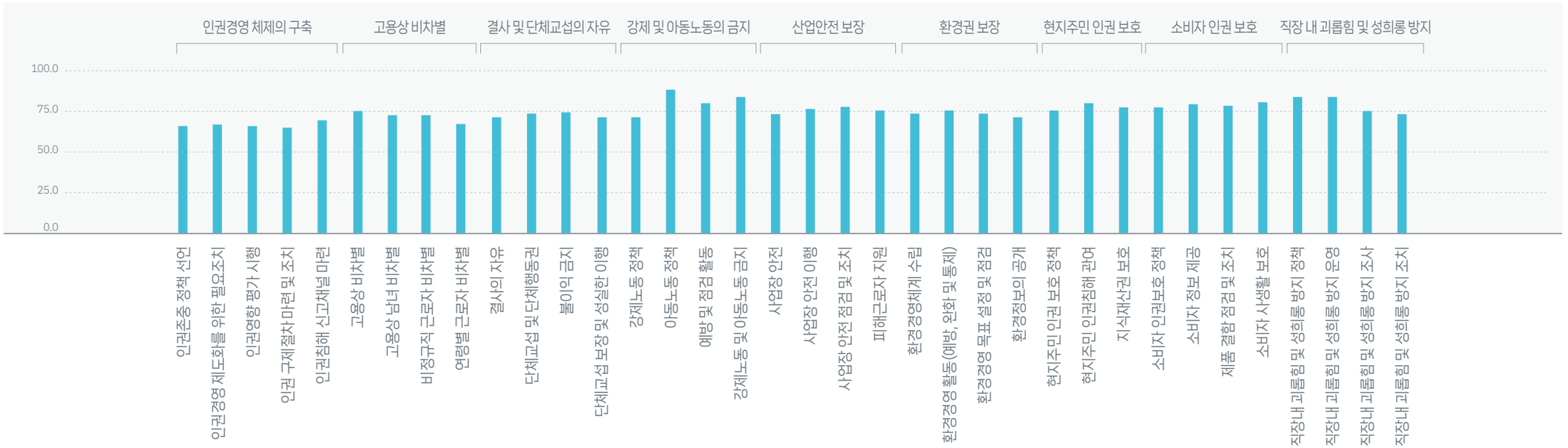
더불어, 국내외 주요 사업장에 대한 인권 실사를 전개하고 있습니다. 2022년 영주 사업장을 대상으로 실사를 전개하였으며, 글로벌 가이드라인에 중대하게 위반되는 수준의 이슈는 발견되지 않았습니다. 사업장 실사 중 강제노동 금지, 인권경영체제의 구축, 아동노동 금지 영역에서 일부 권고사항이 확인되었으며, 이에 대한 개선 계획 및 이행을 전개하였습니다.

(단위: %)

	지난 3년 중 평가받은 총 비율	평가받은 곳 중 리스크가 식별된 비율	리스크가 식별된 곳 중 완화/개선 조치 프로세스가 적용된 비율
자체 경영활동[1]	100	7[2]	100
공급망 파트너사	96[3]	39[4]	76[5]

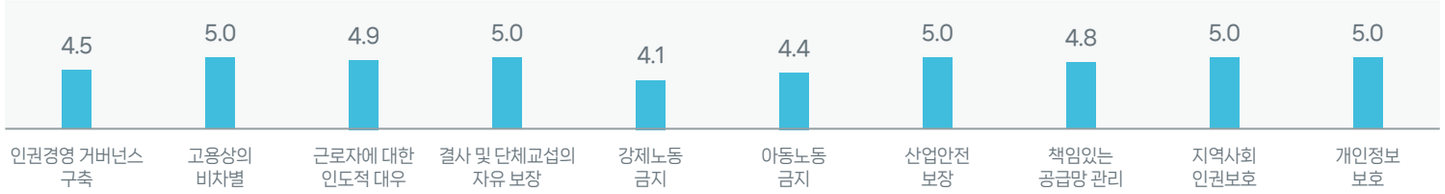
[1] 국내 전사 사업장
[2] 서베이 결과 평균점수 대비 10% 이하 식별
[3] 구매 금액 비중
[4] 파트너사 ESG평가결과, 노동/인권지표 평균 이하 점수 식별
[5] 2023년 상반기까지 노동/인권 관련 컨설팅 지원 및 점수 상향 파트너사 등

구성원 인권 서베이 이슈별 관리 중요도



인권경영

2022년 인권 실사 결과



인권영향평가 결과 및 효과성 분석

인권영역	핵심 이해관계자			2022년 주요 쟁점		효과성 분석(2022-2023)		
	내부	협력사	기타 이해관계자	중요도	주요 쟁점	개선 사항	개선 효과	page
인권경영체제 구축	지역본부, 제조공장	원료, 제조, 판매, 운영	자회사, 종속회사	Medium	• 정기적 교육 실시를 통한 사업장 임직원 대상 인권정책 실질 전파 도모	• 인권헌장 재개정, 사업장 인권 실사 전개 및 인권 관리 범위 확대 • 교육프로그램 개발 및 인권 전문가의 교육 진행 추진 • 인권 정책 및 규정 정기 보완 및 내부 공시	Medium	107, 111~112
직장 내 성희롱 방지	지역본부, 원료공장	원료, 제조, 판매, 운영	자회사, 종속회사	High	• 성희롱 교육 및 인식도는 높으나, 세부 사례 전파 및 성희롱에 대한 양성평등에 대한 조직문화 강화	• 정기적 준법교육 외 신입사원 입문교육, 특별 준법교육 등을 통한 임직원 인식 강화, 신고 및 구제 절차 강화 • 사례 중심의 성희롱 예방 교육 전개 • 인권 취약계층 보호를 위한 대응 매뉴얼 주기적 업데이트	Medium	107, 112, 115, 152
직장 내 괴롭힘 방지	지역본부, 원료공장	원료, 제조, 판매, 운영	자회사, 종속회사	High	• 신입사원, 여성, 등 지속적 인권 취약계층 발굴 및 취약계층 직원 보호를 위한 대응 매뉴얼 개편, 교육 강화			
안전보건 관리	제조공장, 원료공장	원료, 제조	자회사, 종속회사	High	• 제조/원료공장에서의 산업재해 관리 인식은 높으며, 사업운영과정 전반에서의 안전관리체계 정기 검토 등 전개	• 2022년 안전보건관리체계 및 안전보건 관계법령 이행 점검, 안전보건 IT 시스템 도입, 내·외부 협력체계 구축 • 사업장 위험요소 식별 및 평가 시행에 대한 지속적 모니터링 • 안전성과 보상제도 운영	High	123 ~ 127
강제노동 금지	본사, 지역본부	원료, 제조	자회사, 종속회사	Medium	• 임직원 외 사업장 내 협력사 등 밸류체인 전반에서의 근로계약, 초과근로 동의 여부 등에 대한 체계적 관리	• 내부 사업장 인권 점검 및 공급망 ESG 평가 등을 통한 밸류체인 내 아동, 강제노동 리스크 점검 • STP, CMRT/EMRT 확보를 통한 원재료 아동, 강제노동 리스크 저감 • 향후, 글로벌 사업장 인권 리스크 점검 확대를 통한 아동, 강제노동 잠재 리스크 저감 • 사업장, 파트너사의 노동조건과 근로계약을 주기적으로 모니터링하여 문제 발견 시 적시 대응	Low	100~ 103, 105, 122
아동노동 금지	본사, 지역본부	원료, 제조	자회사, 종속회사	Low	• 사업장 내 아동/연소근로는 없으며, 향후 글로벌 사업장, 협력사 등의 잠재적 리스크 방지를 위한 모니터링 전개			
지역사회/ 책임 있는 공급망 관리	제조공장, 원료공장	원료 (잎담배, 분쟁광물), 제조	자회사, 종속회사, 지역사회	Medium	• 잎담배 농가 및 분쟁광물 제련소에 대한 리스크 관리 중요성이 높아지며, 향후 국내외 인증 및 CMRT/EMRT 등을 통해 관리	• 파트너사 ESG 정기 점검 및 개선 관리 활동 및 지원, Green Impact Alliance 전개 • 잎담배 공급망 STP 추진 • CMRT/EMRT 설명회를 비롯한 원재료 추적가능성 증대 • 디바이스 파트너사 대상 RMI 인증 제련소 활용 여부 확인 및 관리	High	100~ 103, 105

인권영향 완화 및 개선

인권 의식 향상 프로그램 KT&G는 사내에 인권 존중 문화를 조성하고 구성원들의 의식 수준을 높이기 위해 매년 전사 구성원을 대상으로 인권 교육 및 예방 프로그램을 실시하고 있습니다. 특히, '근로기준법' 준수를 위해 직장 내 지위 또는 관계 등의 우위를 이용한 괴롭힘 방지를 위한 직장 내 괴롭힘 방지 교육을 매년 전사 구성원을 대상으로 실시하고 있습니다. 또한, 구성원의 경각심을 고취하기 위해 '직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방과 처리지침'을 제정하여 처리 절차를 명확히 함은 물론, 구성원을 대상으로 해당 내용의 서약서를 징구하고 있습니다.

인권침해 신고 및 구제 절차 인권침해를 선제적으로 예방하기 위해 KT&G는 인권경영정책을 수립하여 준수하고 있으며, 직장 내 괴롭힘이나, 청탁, 갑질 행위 등 인권침해가 발생할 경우 이를 해결하기 위한 고충처리 신고 제도를 운영하고 있습니다. 신고 제도 전반에 대한 운영은 준법지원부에서 담당하며, 담당 부서는 신고 채널을 통해 신고가 접수되면 비윤리 행위 신고 접수 및 처리 매뉴얼에 따라 사실관계 확인을 요청하고 관련 사항에 대한 조사를 진행합니다. 이때, 신고자는 '비윤리행위 신고자 보호지침'에 의거하여 익명성을 보장받으며, 강제 부서 이동과 같은 인사나 기타 불이익 및 보복행위로부터 보호받을 수 있습니다. 향후에도 전사 구성원이 인권경영 정책을 숙지하고 인권경영에 동참할 수 있도록 교육 및 캠페인, 직장 내 괴롭힘 예방 실천 서약, 자가 진단 등을 실시하며 투명한 인권경영을 위해 노력하겠습니다.

인권 의식 제고 프로그램

인권 영향	관리체계 및 예방 프로그램
결사의 자유 및 단체교섭권 보장	• 매년 단체교섭 진행 • 매분기 노사협의회 개최 • 사내 인트라넷을 통한 단체협약 결과 공지
고용 및 업무 상의 차별 금지	• 채용방식과 채널 다각화, 채용절차에 발생할 수 있는 차별요소 사전 모니터링 • 평가 후 개별 면담, 이의신청제도 운영
근로조건 향상	• 네트워크 차단 및 PC-off 시스템을 통한 관리 • 일자리 나눔 모델 운영 • 1·3·5 캠페인(일과 삶이 행복해지는 5가지 약속)
인권침해 예방 활동 (전 임직원 대상)	• 직장 내 괴롭힘 예방 처리지침 제정 및 임직원 대상 서약서 징구 • 직장 내 괴롭힘 예방교육 실시 • 성희롱 상담요원 운영 및 성희롱 예방교육 실시 • 장애인 인식개선 교육 실시

구성원 다양성 및 포용성

D&I 관리 체계 구축

D&I 정책 KT&G는 모든 구성원이 성별이나 인종, 국적, 종교 등 어떤 사유로도 차별받지 않고, 공정한 기회와 기본권을 존중받을 수 있도록 다양성 및 포용성을 강조하는 내용을 'KT&G 인권경영정책' 기본 원칙과 2022년 6월 제정된 'KT&G 그룹 윤리헌장'에 포함하여, 국내 및 자회사와 더불어 해외 사업장까지 다양성 및 포용성(D&I, Diversity & Inclusion)에 대한 의식을 고취할 수 있도록 확대 적용하였습니다. 아울러 '이사회 다양성 정책' 마련을 통해 KT&G 내 최고 의사결정기구인 이사회 구성원에 대해 다양성을 충분히 고려하고, 특정 집단의 이익을 대변하지 않도록 이사회 구성에 있어 객관성을 유지하고자 합니다

D&I 추진 방향성 다양한 배경과 경험, 가치관, 사고방식 등이 존중되는 문화를 가진 기업은 더 다양한 관점에서 의사결정을 내릴 수 있고, 이는 회사의 중장기 경쟁력과도 직결됩니다. KT&G는 구성원들이 서로를 존중하고 포용할 수 있는 문화를 조성해 나가기 위해 조직 내부 D&I의 체계적 관리를 위한 중장기 전략을 수립하였습니다. D&I 중장기 전략은 '양성 간의 균등한 기회와 평가(Gender Diversity), 문화적 다양성 수용(Global Mobility), 세대 간의 융합(Generation Communication), 사회적 취약계층 배려(Generosity Protection)'를 4대 핵심 추진 방향으로 하며, KT&G는 이를 내재화하기 위해 다양한 노력을 추진하고 있습니다.

'KT&G 그룹 윤리헌장' 내 다양성 및 포용성 관련 행동규범

8.3 차별 금지 및 다양성 존중

KT&G는 각국의 차별금지에 관한 법령을 준수하고, 구성원을 포함한 파트너사 등 이해관계자의 다양성을 중요한 가치로 삼고 있으며 다른 생각이나 관점·신념이 존중받을 수 있도록 포용력 있는 환경을 만들기 위하여 노력합니다.

KT&G는 채용, 승진, 배치, 보상, 교육뿐만 아니라 업무와 관련한 모든 경우에서 개인의 특성, 즉, 성별, 인종, 피부색, 국적, 종교, 장애, 연령, 임신, 병역, 사회적 신분, 정치적 의견 등을 이유로 부당하게 차별하지 않습니다.

KT&G D&I 4대 핵심 추진 방향

양성 간의 균등한 기회와 평가
Gender Diversity

KT&G는 양성 간의 다양한 관점 확보를 통한 인적 자본 경쟁력 강화를 위해 여성 인재 육성을 위한 적극적인 제도 정비 및 프로그램 운영, 중장기 관점 목표 설정과 모니터링 체계를 구축해 나가고 있습니다. 중장기 관점 여성 관리자 및 여성 고위 경영진 인재를 체계적으로 육성하고자, 목표 수립 및 모니터링 체계 구축, 제도 및 프로그램 보완을 통해 성과를 적극 관리해 나가고자 합니다.

문화적 다양성 수용
Global Mobility

KT&G 해외 시장 경쟁력 강화 및 글로벌화 전략과 연계하여 우수 현지 채용인 교육과 관리를 위한 국가별 맞춤형 프로그램을 추진하고 있습니다. 글로벌 사업 순환 근무와 관리자 파견 외에도 해외 사업장 현지에서 전문가를 선발하고 육성하여 해당 지역에 특화된 전문성을 발휘할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

세대 간 융합
Generation Communication

KT&G는 MZ세대 구성원과의 공감대 형성 및 교류 확대, 노사 간 원활한 소통을 지원하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 내부 커뮤니케이션을 통해 KT&G D&I 가치를 효과적으로 전달할 수 있는 방안을 모색하여 세대 간 융합이 잘 이루어질 수 있도록 다양한 구성원 참여형 활동 및 캠페인을 추진하고 있습니다.

사회적 취약계층 배려
Generosity Protection

KT&G는 사회적 취약계층이 차별받지 않고, 다양한 이해관계자와 함께 상생하는 사회를 만들어 나가는데 사회적 책임을 다하고자 합니다. 새로운 지역사회공헌 가치체계인 'People, Community, Planet' 모델 적용을 통해 '함께하는 기업' 이념을 적극 실천해 나가겠습니다.

구성원 다양성 및 포용성

D&I 중장기 목표 Global Top-Tier 기업으로 도약하기 위해 인적 자본 다양성 경쟁력 강화를 추진하고 있는 KT&G는 D&I 핵심 추진방향을 기반으로 Gender Diversity와 Global Mobility 영역을 중심으로 하는 중장기 목표를 수립하였습니다. 국내외 사업을 포괄하여 2030년까지 여성 구성원 및 관리직군 강화, 경영진·직책자 내 역량있는 핵심 현채인 적극 육성을 통해 변화와 혁신의 뒷받침이 되는 조직 경쟁력 기반을 구축해 나가고자 합니다.

KT&G는 채용, 육성·교육, 직무·복무, 평가·승진 등 인사 전반에 영향을 미칠 수 있는 D&I 이슈를 상시 관리하고 있습니다. 사내 원활한 커뮤니케이션 증진을 위해 인사부, 인재개발원, ER팀, 글로벌본부, 경영관리실, ESG기획팀 등으로 구성된 D&I 논의 협의체를 운영하고 있으며, 협의체를 중심으로 D&I 증진을 위한 개선 과제들을 점검하고, 후행 관리 지표 설정 및 중장기 목표에 대한 이행 경과를 주기적으로 모니터링 합니다.

KT&G는 D&I 내재화 프로그램을 통해 구성원들의 인식 전환과 진행 경과에 대한 전사 차원의 체계적인 모니터링을 병행하고자 합니다. 향후에는 이를 사내 HR 시스템 대시보드(Dashboard)를 통해 각 기관(본사 본부, 공장, 영업지역본부 등) 장이 모니터링하고 관리할 수 있도록 IT 시스템 개선도 함께 추진 중에 있습니다. 이를 통해 연도별 관리지표 리뷰나 D&I 증진을 위한 차기 프로그램 계획 등은 경영진 보고를 통해 정기적으로 모니터링할 수 있는 체계를 구축하고자 하며, 나아가 소비자, 주주, 투자자 등 다수의 이해관계자로부터 다양성 및 포용성 증진을 위한 의견도 경청하여 KT&G D&I 가치 증대에 기여할 수 있도록 노력하겠습니다.

KT&G는 궁극적으로 D&I 증진 제도 및 프로그램 개선을 통해 내실 있는 이행 체계를 마련하고, 더 나아가 대외 인증을 통해 회사가 추구하고자 하는 D&I 가치를 인정받고자 합니다. 2021년부터 참여하고 있는 양성평등임금(Equal Salary)의 경우 매년 제3자에 의한 모니터링 검증(Audit)을 통해 인증 획득에 따른 효과성을 점검하고 있으며, 향후에는 보다 더 다양한 글로벌 D&I 이니셔티브 참여를 통해 KT&G의 D&I 증진 이행 성과를 객관적으로 점검하고 개선 활동을 추진해 나갈 계획입니다.

2023 블룸버그 양성평등지수(Gender-Equality Index) KPI

D&I 증진 프로그램

양성 간의 균등한 기회와 평가 양성 간의 평등하고 차별 없는 고용을 위해 인재 모집 및 채용, 인사평가, 승진, 임금체계, 교육과 배치 훈련, 퇴직 등 인사 전반에 걸쳐 성차별 가능 요소를 개선하고자 노력하고 있습니다. 그 결과, 2021년도에는 양성평등임금인증(Equal Salary Certification)을 획득하였습니다. 앞으로도 KT&G는 구성원들에게 균등한 기회를 제공하며, 공정한 평가가 이루어질 수 있도록 노력하겠습니다.

KT&G D&I 중장기 목표

2030년까지 '여성 구성원 비율'
20% 달성

2030년까지 '여성 관리직군(중간관리자~임원) 비율'
15% 달성

2030년까지 '경영진 및 직책자 내 현채인 비율'
30% 달성

* 국내, 해외사업장 포함

주요 제도 및 프로그램

모집 및 채용	• 여성 지원율 향상을 위한 홍보활동 강화 • 여성 인력에 대한 선입견 및 채용 기피 문화 근절을 위한 제도적 장치 마련 - 면접 전형 시 여성 면접관 구성 비율 확대 - 블라인드 채용 원칙 및 평가자 서약서 징구 지속 - AI 면접 적용 대상 확대 및 결과 활용도 제고 • 입사 후 여성인력 특별 관리 프로그램 운영 (신입사원 Follow-up 과정)
인사 평가 및 승진	• 육아휴직 등 장기 휴직자의 역량 강화 및 복귀 시 업무지원을 위한 교육 인프라 구축 • 평가 공정성 및 수용성 확보를 위한 상호면담 및 평가이의 제도 운영 • 공정한 후보자 평가 및 투명한 승진 프로세스 운영을 위한 승진심사위원회 운영
보상관리(임금체계)	• 2021년 양성평등임금인증 (Equal Salary Certification) 획득
교육훈련과 배치훈련	• 전 직원 D&I 인식 전환 교육 • 신입사원 입문교육 - 여성 직원을 본 과정 운영인력으로 배치하여 신입사원들의 향후 경력개발 계획, 직무역량 향상 방안, 직장 내 고충사항 등에 대한 종합 컨설팅 제공
일·가정 양립제도	• 난임 구성원에 대한 난임치료휴가 및 시험관 시술비 지원 • 임신기 출산휴직(임신사실 확인일 ~ 출산 전) 및 출산휴직 지원금 지원 • 출산 후 산후조리원비 및 출산 축하선물 지원 • 산전 및 산후 휴가(출산휴가) 사용자 대상 육아휴직 자동 전환 • 육아휴직 2년차까지 육아휴직 지원금 지원 • 육아에 따른 경제적 부담 경감을 위한 6세 미만 자녀에 대한 보육지원금 지원 • 직장 어린이집 설치 및 운영(서울사옥, 신탄진공장)

구성원 다양성 및 포용성

양성평등임금 정책 인증 획득 | KT&G는 각 구성원의 능력과 역량에 따라 모든 기회를 공정하고 균등하게 부여하며, 동일한 자격과 직위를 가진 직원에 대해서는 차별 없는 임금 정책을 시행하고 있습니다. 글로벌 비영리재단과 독립된 제3자 검증기관의 전문적이고 객관적인 기준에 따라 당사의 임금 정책을 공식적으로 인정받기 위해 노력한 결과, 2021년 8월 Equal Salary 재단으로부터 국내 상장회사 최초로 '양성평등임금인증'을 획득하였습니다. 당사는 양성평등임금인증 획득을 지속가능한 인적자본관리 정책과 제도 발전을 위한 출발점으로 삼고 매년 8월 모니터링 검증을 받으며 체계적인 인권경영을 실천하고자 노력하고 있습니다.

양성평등임금인증을 위한 최초의 기본 검증(Main Audit)은 통계적 분석, 구성원 설문조사 및 인터뷰, 명문화된 회사 정책 검증 등 다양한 프로세스에 따라 약 5개월간 진행되며, 인증 과정에서 HR 전반의 채용, 승진, 평가, 보상, 교육 등 회사의 폭넓은 정책과 제도에 대한 검증 및 평가가 진행됩니다. 또한, 동등한 처우에 대한 최고경영진의 의지와 실행력을 확인하기 위한 집중 인터뷰와 정책에 대한 직원들의 인식을 조사하고자 포커스 그룹 인터뷰가 진행되었습니다. 더불어 HR 전반의 운영 프로세스에 승진과 보상 등 급여의 형평성을 지속 가능하게 하는 요소들이 포함되어 있는지를 문서 점검, HR 별도 세션 토론 등을 통해 종합적으로 평가받았습니다.

D&I 인식 제고 교육 | KT&G는 다양성, 형평성, 포용성이 존중되는 문화 속에서 구성원들이 업무에 몰입하고 성장할 수 있다고 생각합니다. 이에 서로 다른 생각을 존중하고 자유롭게 의견을 개진할 수 있는 환경을 조성하고자 다양한 계층별 교육을 추진하며 각 계층에서 D&I에 대한 올바른 인식을 정립할 수 있도록 이끌고 있습니다. 계층별 교육으로 신임 임원 대상 밀레니얼 리더십 교육과 주니어·시니어리더 대상 상호 소통 기반의 코칭 리더십, 신입사원 대상 조직 커뮤니케이션 및 세대공감 커리큘럼 등을 진행하며, 각 계층에서 D&I에 대한 올바른 인식을 정립할 수 있도록 운영 중입니다.

일·가정 양립 | KT&G는 여성 구성원들이 일과 삶의 균형을 유지하며 자신의 역량을 발휘할 수 있도록 모성보호 제도 등을 운영하며 다양한 지원을 아끼지 않고 있습니다. 그 결과, 여성 구성원(정규직 기준)의 평균 근속연수는 16.1년으로 이는 100대 기업 평균을 상회하는 수준입니다. 이에 2020년 고용노동부 주관 '일가정양립 우수기업'에 선정되는 등 다수의 대외기관으로부터 우수한 조직문화에 따른 성과를 인정받고 있습니다.

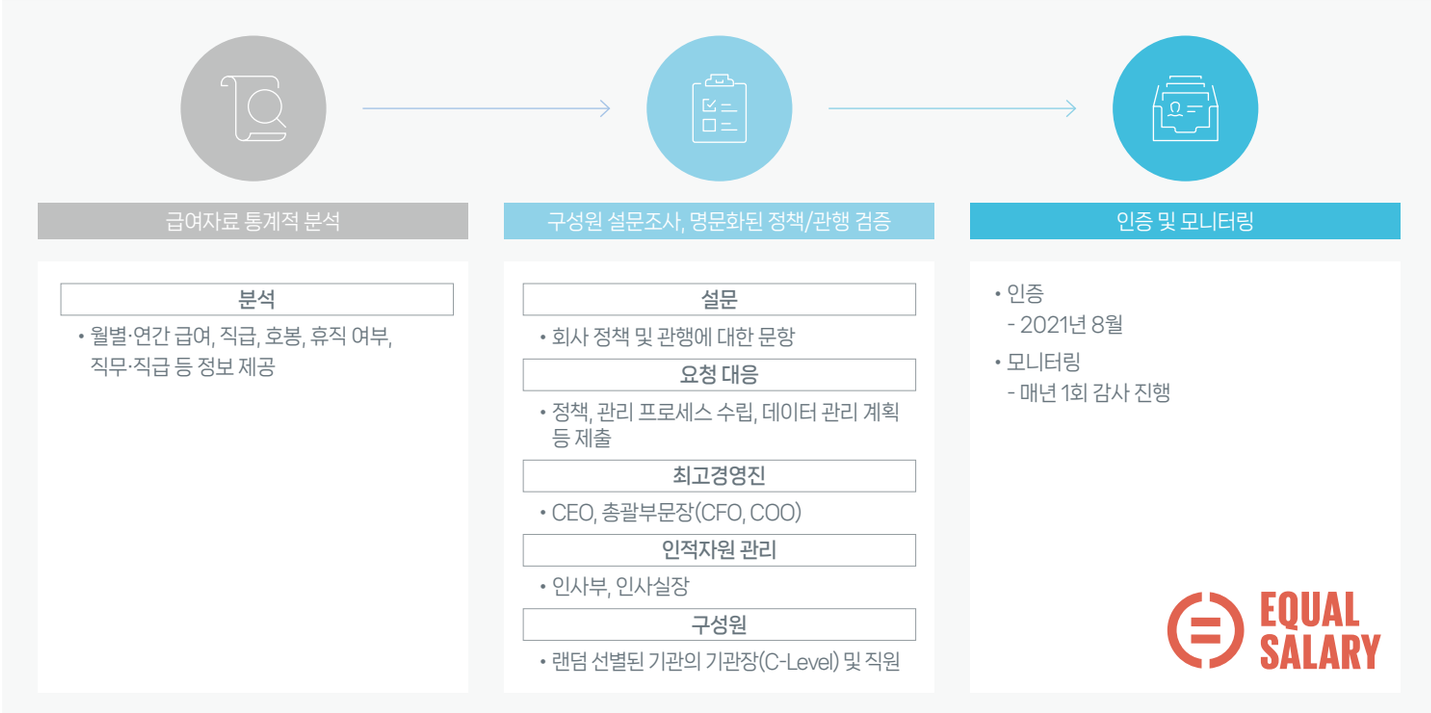
여성이 출산이나 육아로 인해 경력이 단절되는 것을 방지하고자 출산과 육아 관련 제도 및 프로그램을 운영하고 있습니다. 여성 구성원을 출산휴가 후 별도로 신청하지 않아도 육아휴직으로 자동 전환되며, 만 8세 이하 자녀가 있는 구성원이라면 누구나 최대 2년까지 육아휴직이 가능하며, 출산 1년 차에는 100만 원, 2년 차에는 200만 원을 지원하고 있습니다. 이 외에도 사내 어린이집 운영을 비롯하여 보육 수당(첫째 및 둘째 20만 원, 셋째 30만 원), 임신 직후부터 사용이 가능한 출산휴직 제도(월 100만 원 지원), 난임 시술비 지원, 임신한 여직원의 근로시간 단축 가능, 연간 10일 이내 가족돌봄휴가 사용 등 다양한 제도를 운영하며 구성원들이 일과 삶의 균형을 찾아 근무에 더욱 집중할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

여성 구성원 평균 근속 연수

16.1년

* 정규직, 2022년 기준

'양성평등임금 인증' 프로세스



구성원 다양성 및 포용성

세대 간 융합

상상주니어보드 운영 | 2021년 5월, 기업 기존의 조직문화 개선 기구인 '상상실현위원회'를 개편하여 2030직원 10명으로 구성된 '상상주니어보드' 1기를 출범하였습니다. KT&G는 당사만의 D&I 정착을 목표로 '상상주니어보드'를 중심으로 성별, 인종, 경험, 연령 등 구성원의 다양한 배경을 포용하는 문화 조성을 위한 프로그램을 모색하고 있습니다.

'상상주니어보드'는 차세대 리더 계층으로서, 젊은 세대를 대표하여 경영진과 소통하며 수평적인 조직문화 구축에 기여하고 있습니다. 다양성을 존중하고 포용하는 문화, 역동적이고 혁신적인 문화를 조성하고자 캠페인을 추진하고 경영진에게 직접 조직문화 개선을 위한 경영제언을 진행합니다. 2023년부터는 구성원 투표를 토대로 '다양성과 포용, 더 나은 내일을 상상합니다. (D&I, Imagine a Better Tomorrow.)'를 KT&G의 D&I 슬로건으로 선정하고 전 구성원을 대상으로 매년 D&I 서약을 진행하고 있습니다. 또한 당사 비전인 'Global Top-Tier'를 달성하기 위한 소통을 강화하며, 구성원의 업무 몰입도를 제고하기 위해 한 단계 발전된 양방향/전략적 커뮤니케이션을 추진하고자 합니다.

CA 활동 | 전국에 위치한 영업기관 및 공장을 대표하는 19명의 직원으로 구성된 CA(Change Agent)를 발족하여 기관 단위의 조직문화 개선 활동도 전개하고 있습니다. 향후에도 KT&G는 구성원이 행복한 조직문화 형성에 앞장서겠습니다.

'상상주니어보드' 조직문화 캠페인

KT&G REAL Leaders 선발	구성원이 추천하는 관리자를 리더 롤 모델로 선정하여 CEO 포상 실시, 조직 내 우수 관리자 사례로 전파
	구성원 존중 및 신뢰 / 명확한 업무 지시와 피드백 / 변화와 혁신 주도
구성원 심리케어 프로젝트	전사 구성원을 대상으로 스트레스 지수 조사 실시, 주요 원인 분석을 통해 조직문화 개선 방향 제시 / 2022년부터 구성원 대상의 전문 심리케어 프로그램(EAP) 도입 및 운영
유연근무 활성화 프로젝트	사내 유연근무 현황 설문조사 실시 후 개선 방안 도출 및 전사 전파
호칭제도 개선	2022년 구성원 의견 수렴 기반, 전사 호칭제도 개편

REAL Leaders 선발

상상주니어보드

구성원 다양성 및 포용성

노사 간 상호 존중 소통 문화 | KT&G는 국제노동기구(ILO, International Labor Organization)의 협약과 국내 노동법이 명시하는 구성원 결사의 자유를 존중하며, 노동조합의 자유로운 활동을 보장하고 있습니다. 전국담배인삼공사노동조합은 1958년 전매청노동조합연합회의 결성 기준에 따라 설립된 한국노동조합총연맹 산하 산별노조[1]로서 2022년 12월 말 기준, 본 조합에는 KT&G 사업장 내 노동조합 가입 대상의 100%인 3,640명이 가입되어 있습니다. 매년 노동조합과 단체교섭에서는 직원의 급여와 성과보상 등의 근로조건, 복리후생, 각종 제도 개선, 산업안전, 사회공헌 등 다양한 안건을 주제로 협의하고 개선방안을 도출하고 있습니다. 이와 함께, 조합 간부 대상의 정기적 현안 설명회 및 경영 이해 교육과정 운영을 통하여 경영 환경과 전략 방향 등 KT&G의 중장기 전략 등을 공유하고 더 나은 미래를 위한 노사 간의 공감대를 형성해 나가고 있습니다. 이 외에도 매 분기 정기·임시 노사협의회, 노동조합 직능협의회 및 수시 조합원 간담회 등의 소통을 통하여, 구성원을 위한 다양한 지원 방안의 협의 또는 발전적 개선 방향을 모색하고 있습니다.

또한, 단체협약을 통해 고용안정위원회를 별도로 설치하여 노사가 동수로 참여하게 함으로써 사업 환경 변화에 따른 기관 통폐합, 인력 조정과 이동 등의 주요 사항을 원활하게 논의하고 협의할 수 있도록 보장합니다. 이처럼 KT&G 노사는 경영의 양대 축으로서 상호 이해와 깊은 신뢰를 바탕으로 모범적인 노사화합 문화를 구축하고 있으며 1989년 공사로 전환한 이후 무분규 교섭을 현재까지 이어오고 있습니다.

노동조합 가입 현황

인원	가입률
3,640명	100%

* 2022년 12월 31일 기준, 가입 대상자[2] 기준

문화적 다양성

9개의 해외법인과 1개의 해외지사를 운영하고 있는 KT&G는 글로벌 기업으로서 문화적 다양성을 포용하여 그룹의 성공적인 Glocalization을 추구합니다. 이에 구성원들이 현지 법인의 리더로 성장할 수 있는 기회를 제공하며, 역량 개발 및 상호 문화에 적응할 수 있는 프로그램을 운영하고 있습니다.

해외 핵심인재 육성 프로그램 'Global Mobility' | KT&G는 2016년부터 해외법인의 우수역량을 지닌 구성원을 국내로 초청하여 소속 국가 외 회사의 글로벌 사업 및 한국과 타문화에 대한 이해, 마케팅·브랜드·영업 등 직무역량 강화 교육, 글로벌 리더십 역량 함량 교육, 국내 우수 영업·제조 관리시스템 교육, 로열티 제고 등의 Glocalization 프로그램을 운영하고 있습니다. 2023년에는 기존 단기 교육 중심에서 Global Mobility 전략 관점으로 발전시켜 차세대 글로벌 리더를 육성하기 위한 Mobility 교육 프로그램을 실시하고 있습니다. 해외법인의 핵심직무 구성원을 국내로 파견하여 한국 본사의 직원들과 함께 업무를 수행하며, 회사의 마케팅·영업·인사 시스템을 직접 체험하고 프로젝트 협업을 통한 글로벌 관점에서의 개선방안을 모색하는 등 다양하고 심화된 교육 및 역량개발을 운영하고 있습니다.

해외 구성원 주요 교육 과정

구분	과정(콘텐츠)	비고
회사 및 사업이해	KT&G Way 및 핵심가치 이해, Value Chain 이해 등	온라인
경영철학·윤리경영	Code of Conduct, Whistle Blowing 등	온라인
직무	Ethical Sales, 제조OP Manual, Global Marketing Checklist 등	온라인
핵심인재	글로벌 MVP, Mobility, 인도네시아 Young Motivation 프로그램 등	오프라인
공통	Onboarding Program(신규입사자), ERP 등	온·오프라인

모든 해외법인에서는 현지 인력의 사내 문화 적응, 직무역량 개발을 위한 신규 입사자의 KT&G 그룹의 사업에 대한 이해와 KT&G Way 및 조직문화에 대한 습득, 직무 기본역량 교육을 위한 On-boarding 프로그램과 영업·마케팅, 협상, 커뮤니케이션 등 다양한 직무교육 프로그램을 진행하고 있으며, 본사에서는 해외법인 LMS(Learning Management System)[3]인 'G-KISS'를 구축하여 주요 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 이와 함께, 해외법인 교육이 적시에 원활하게 이뤄질 수 있도록 각 법인의 교육담당자와 본사는 월례화상미팅 등을 통하여 긴밀히 소통·협업하고 있습니다.

글로벌 사업 및 문화 소개 카드 뉴스 '글로벌 주민(Zoom-in)' | 글로벌 시장 및 사업 확장에 대한 전 구성원의 이해도를 제고하고 글로벌 마인드셋을 정착시키기 위해 관련 소통을 확대해 나가고 있습니다. 현지 법인과 지사가 있는 해외 국가의 문화와 관련 사업에 대한 소개 등을 카드 뉴스 형태로 구성원에게 공유하는 '글로벌 주민(Zoom-in)' 콘텐츠를 2023년부터 신규 운영하고 있습니다. 또한 주재원 파견 경험을 보유한 구성원과의 토크쇼 형태의 영상 콘텐츠를 통해 현지에서 실제로 문화적 다양성을 경험한 근무 사례 공유도 진행하였습니다. 이를 통해 사업에 대한 이해뿐만 아니라 함께 일하는 동료와 문화권에 대한 이해도 함께 제고하여 다양한 문화권의 동료들과 함께 일하는 포용적 문화의 기반을 만들어 나가고자 합니다.

문화적 다양성 수용(글로벌 모빌리티) 교육

[1] 하나의 사업 또는 사업장 단위로 설립되는 기업별 노조와는 달리 동일한 산업에 종사하는 노동자를 전국적으로 하나로 묶는 전국 규모의 노동조합
[2] 노동조합 및 노동관계조정법상 제외대상(사업주, 사업의 경영담당자 또는 그 사업의 근로자에 관한 사항에 대하여 사업주를 위하여 행동하는 자인 임원 및 관리직, 인사·감사·경영관리·법무 등)을 제외한 정규직 인원
[3] 온라인으로 출석, 진도, 성적 등을 관리해주는 시스템

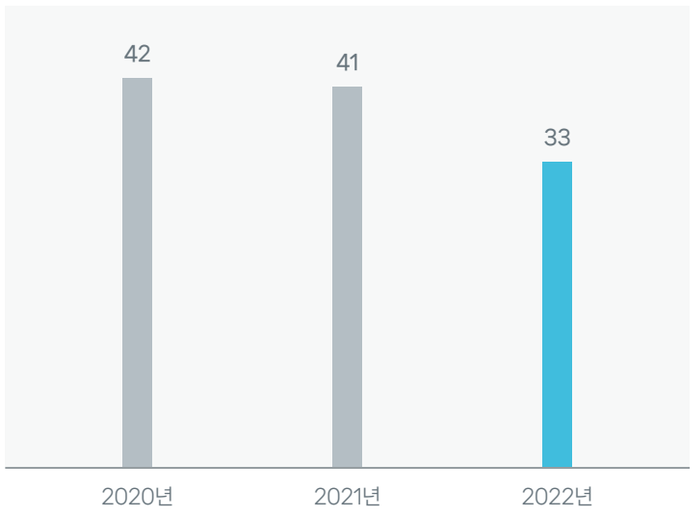
구성원 다양성 및 포용성

사회적 취약계층 배려

KT&G는 취업 취약계층을 차별하지 않고 공정한 기회를 제공하여 취업난 해소에 일조하며 기업의 사회적 책임을 다하고자 고졸 사원 채용과 퇴직자 재채용 제도를 운영하고 있습니다. 이러한 사회적 취약계층 취업 확대 과정에 발생할 수 있는 조직 내 갈등은 개인의 문제가 아닌 전사적인 문제로 여기며 현업 멘토링 제도 등을 운영하며 융합을 도모하고 있습니다.

퇴직 예정자 지원 및 교육 | 구성원들이 퇴직 이후 제2의 인생을 설계할 수 있도록 재직 중 '전직지원휴직' 제도를 통해 창업 또는 이직을 준비할 수 있도록 지원하며, 당해 연도 퇴직 예정자를 대상으로 반기 중 1회 교육을 진행하는 등 구성원 맞춤형 지원을 이어가고 있습니다.

퇴직자 재채용 현황 (단위: 명)



구성원 소통 강화

조직문화 개선

KT&G CI(Culture Index) 진단 | KT&G는 글로벌 수준의 선진 조직문화를 만들고자 구성원의 의견을 청취하고 이를 경영에 반영하기 위해 노력하고 있습니다. 2020년, 조직문화를 체계적으로 관리하기 위해 기업 비전과 리더십, 일하는 방식, 구성원 관계 등 총 4가지 영역으로 구성된 KT&G CI를 개발하여 조직문화 현황을 진단하였습니다. 이를 통해 접수된 의견을 기반으로 다양한 프로그램을 기획하고 실시하고 있습니다. KT&G는 최초 설계된 CI를 기반으로 꾸준히 글로벌 트렌드와 사내 이슈를 반영하여 지속적으로 CI를 업데이트해 실효성 있는 조직문화 진단을 진행하고자 합니다. 이를 통해 사내 조직문화와 관련된 구성원의 현재 인식 수준을 파악하고 변화 추이를 지속적으로 분석하여, 체계적인 조직문화 개선을 추진하고 있습니다.

조직문화 및 D&I 통합 진단 설계 | D&I에 대한 조직 내 관심도 제고를 위해 2022년에는 기존 KT&G CI 중 '구성원 관계' 영역을 '다양성과 포용(D&I)' 영역으로 확대 및 재편하여 조직문화 진단을 실시하였습니다. 진단 결과를 통해 현재 조직 내부의 D&I 현황과 개선점을 파악하는 것 외에, 진단 설문 그 자체로도 구성원들에게 조직 내 D&I 문화를 확산시키는 계기가 되었습니다. 이후 D&I와 관련된 대내외적 관심도를 고려하여, D&I 슬로건 선정 및 구성원 서약도 진행되었습니다. 이러한 CI 업데이트 및 후속 활동 등 일련의 과정들을 기반으로 D&I를 포함한 KT&G의 조직문화가 꾸준히 발전해 나갈 수 있도록 할 계획입니다.

2022년 KT&G CI 진단 결과 | 2022년 KT&G CI 진단은 외부 전문 업체를 통해 CI 구성과 그 결과 분석에 대한 신뢰도를 검증하는 과정을 거쳤습니다. 이를 통해 유의미한 결과로 도출된 KT&G CI 진단을 기반으로 담당 부서에서는 다양한 조직문화 개선 활동 계획을 수립하여 진행하고 있습니다. 매월 관리자 대상, 맞춤형 조직문화 뉴스레터 '리더스 인사이트(Leader's Insight)' 발행을 통해 조직 내 리더의 역할과 조직관리 방법, 코칭 스킬 등을 사례로 전달함으로써 리더의 역량 향상을 지원하고 있습니다. 이외에도 사내 정보 흐름 개선을 위해 부서별 FAQ, 회사 PR 콘텐츠 등 각종 정보의 집합체인 'KT&G 위키(WIKI)' 플랫폼을 운영하고 있습니다. 보고 문화 개선을 위해서는 파일럿 기관을 대상으로 스마트 TV 등을 도입하기도 했습니다. 향후에도 지속적으로 조직문화 진단 결과를 기반으로 한, 실효성 있는 후속 활동을 통해 일하기 좋은 조직 문화를 만들어 나가고자 합니다.

MZ세대와 커뮤니티 문화

구성원 다양성 및 포용성

구성원 소통 확대

Employee Relations | KT&G는 글로벌 수준의 선진적인 조직문화 조성을 위해 2021년 4월, 2015년부터 운영해 온 사내소통 전담부서인 소통공감부를 ER(Employee Relations)팀으로 개편하였습니다. ER팀은 구성원 개개인이 일과 동료, 회사와 긍정적인 관계를 구축할 수 있도록 일하기 좋은 환경을 조성하고자 가족친화경영 추진, 스마트한 업무방식 적용, 구성원 융합 콘텐츠 개발 등 다양한 프로그램을 추진하고 있습니다.

세대 간 소통 문화 구축 | 세대, 계층 간 이해도 제고를 통해 'All Together' 조직문화를 구성하고자 구성원 모두가 어울릴 수 있는 콘텐츠로 이벤트성 사내 경진대회를 진행하고 있습니다. 2022년부터는 요리왕 선발대회 'Fun스토랑'을 운영, 구성원 간 교류와 스킨십을 유도하고 있습니다. Fun스토랑 우승자 메뉴는 사내 구내식당의 특별 메뉴로 반영하여 요리 대회에 참여하지 않은 구성원과의 커뮤니케이션도 추진하였습니다. 그 밖에도 네시경, 백多방 등 사내 다양한 구성원의 이야기를 들어볼 수 있는 콘텐츠를 지속적으로 제작 및 공유하여 구성원들에게 자연스럽게 동료들의 다양성을 인지시킬 수 있도록 하고 있습니다. 앞으로도 KT&G는 시의성을 고려하여 다채로운 콘텐츠 추진을 통해 함께 어울리며 소통할 수 있는 화합의 장을 마련하고 유연한 조직문화를 구축해 나갈 예정입니다.

구성원 Cheer up 프로그램

구성원 인터뷰 영상 콘텐츠 '네시경'	세대, 계층 간 이해도 제고 및 구성원 융합 목적의 인터뷰 영상 콘텐츠인 '네시경'을 제작하고 있습니다. 다양성과 포용을 테마로 신입사원, MZ세대, 고사번 여직원, 사내변호사, 월드컵베이비, 근속연수 40년 직원, 워킹맘&대디, 입사-군입대 동기 편 등을 제작하고 있습니다.
시대상과 다양성을 고려한 축하, 응원, 케어 프로그램 'KT&G 가화만社성'	생애 주기별로 구성원과 그 가족들을 케어하기 위해 'KT&G 가화만社성' 프로그램을 운영하고 있습니다.
구성원 직접 방문 응원 프로그램 'ER Day'	푸드트럭, 미니게임 등과 함께 전국에 있는 구성원들을 직접 방문하고 응원하는 프로그램인 'ER Day(이렇게 알찬 Day)'를 운영하고 있습니다.
구성원 융합 프로그램 'KT&G Fun스토랑'	구성원 융합과 볼거리 제공을 통한 사내 분위기 리프레시를 위해 요리 경연 프로그램 'KT&G Fun스토랑'을 운영하고 있습니다.

구성원 융합 프로그램 'KT&G Fun스토랑'

인재 확보 및 역량 강화

핵심인재 확보 및 육성 전략

KT&G 인재상 KT&G 채용 가이드

인재 확보 및 육성 철학

인재 확보 방향성 및 전략 | KT&G는 'I am C.E.O(Challenge, Execute, Optimize)'로 대표되는 인재상에 부합하는 인재를 확보하기 위해 필요한 인재 유형과 규모에 따라 효과적인 인재 확보 및 유지 전략을 수립하고 그에 따른 채용 직급 및 분야별 맞춤형 전형을 진행하고 있습니다. 기존 정기 공채 중심의 채용에서 수시 채용, 경력 중심 채용으로 전환을 통해 직무·역량 기반의 채용 전략을 강화하고 있으며, AI 면접 도입을 통해 지원자의 보유 역량과 지원 분야에 대한 적합도 등에 대한 종합적인 결과를 바탕으로 보다 객관적이고 공정한 채용을 진행하고 있습니다. 아울러 전형 진행 시 지원자의 성별, 나이, 출신 지역 등 채용 과정에서 직무와 무관하게 편견 요소로 작용할 수 있는 정보를 평가자에게 제공하지 않는 블라인드 채용 방식을 도입, 운영함으로써 불합리한 차별을 방지하고 있으며 지원자의 업무 적합성을 중심으로 인재를 평가·선발하고 있습니다. 그뿐만 아니라 지원자 및 합격자로부터 채용 개선 필요 사항에 대한 의견을 지속적으로 수렴하고 적극 반영함으로써 채용 제도의 합리성과 효과성을 강화하고 있습니다.

아울러, KT&G는 핵심 사업의 성장과 더불어 중장기 비전 달성을 위하여 전략기획본부 산하에 인사기획팀을 신설하였습니다. 인사기획팀은 회사의 인사제도를 고도화하고 세계로 뻗어 나가는 Global KT&G로의 체질 개선을 목적으로 조직되었습니다. 인사제도와 조직문화의 혁신을 통해 구성원들이 최고 수준의 전문성과 Global Mindset을 확보할 수 있도록 지원할 것입니다. 아울러 더 나아가 전 세계 KT&G 사업장에 Global Mobility가 가능할 수 있도록 Global HR Standard를 수립하여 각 해외 사업장 간 노하우를 전달하고 체계적인 인재 배치와 운영을 통해 Global KT&G의 균형 잡힌 성장을 견인할 것입니다.

CDP에 따른 구성원 육성 및 평가 | KT&G는 구성원의 CDP(Career Development Program) 계획에 따라 인적자원을 관리, 육성하며 직무 중심의 성과 및 역량 평가를 진행하고 있습니다. 이를 통해 각 구성원의 성장 목표와 회사의 비전 달성을 위한 인력 육성 계획이 서로 시너지를 일으킬 수 있도록 독려하고 있습니다. 구성원 개개인이 자신의 경력개발을 위한 목표를 세우고 실천할 수 있도록 지원함으로써 직원의 성장과 조직 가치가 동시에 증대될 수 있도록 노력하고 있습니다.

구성원 평가 및 보상 체계

공정한 성과평가 | KT&G는 객관적이고 공정하게 업무평가를 시행하고자 상위 득점자에 대한 제한을 두지 않는 절대 평가제도를 운영하고 있습니다. 절대 평가제도를 통해 구성원들의 성과를 경쟁적으로 측정하기 보다는 상호 협업과 직원의 성장을 독려함으로써 조직 전체의 성과를 제고하고 협력적 업무 문화를 촉진하고 있습니다. 아울러 소수 평가자에 의한 편향된 평가를 방지하고자 평가위원회를 운영하고 있으며 이의신청 제도를 통해 피평가자가 평가 결과에 대해 정확하게 인지하고 수용할 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 바탕으로 매년 1급 이하 전 직원 대상 성과 및 역량 평가를 실시하며 2022년 3년 연속으로 평가 대상자의 100%가 평가 수행을 완료하였습니다. 성과 및 역량평가는 구성원이 주도적으로 목표를 수립하도록하며 성과 관리와 업무 코칭 차원에서 애자일 방식을 적용해 상위 보직자가 최소 분기별 피드백을 진행하도록 권장하고 있습니다. 구성원 개별평가 진행 외에도 조직별 성과 평가를 진행하고 있으며 이를 보상 체계와 연계하여 조직의 성과, 개인의 성과 차원에서 공정하게 평가 및 보상을 실시하고 있습니다.

합리적인 보상 | KT&G는 직무 가치 및 업무 성과에 따라 합리적인 보상체계를 운영하고 있습니다. 수행 직무의 난이도에 따라 직무 등급을 나누고, 등급별 업무 숙련도에 따라 역량 수준을 매칭하여 최종적으로 직무급을 산정합니다. 부사장 이하의 구성원에 대해서는 지급주기 1년 단위의 인센티브 제도를 운영하고 있습니다. 전년도 업무 성과에 따라 개인별 인센티브 지급률을 결정하며 그에 맞는 성과를 지급하는 등 보상체계를 강화하고 있습니다.

Profit Sharing 제도 운영 | 성과의 공정한 분배를 통해 구성원들이 KT&G 구성원으로서 자부심을 느끼면서 기업의 성과 창출을 향해 한 방향으로 몰입할 수 있도록 지원하고자 회사는 노사간 합의를 통해 회사의 이익의 일정 부분을 구성원들에게 공유하는 이익배분제 제도를 운영하고 있습니다.

인재 확보 및 역량 강화

핵심 인재 확보 및 육성 프로그램

회사 전략과 연계된 인재 육성 Global Top-Tier Player로 도약이라는 비전을 실현하고자 KT&G는 주요 전략인 해외 담배사업 고도화를 위한 전문 인력 사전 육성에 집중하고 있습니다. 또한 구성원 전문성 강화와 동시에 글로벌 시장에 대한 이해와 인사이트를 함양할 수 있도록 교육체계를 개편 및 강화하고 있습니다. 이를 위해 글로벌 사업 단계별 요구역량을 강화하는 교육 프로그램을 기획 및 운영함으로써 글로벌 사업에 필요한 인력을 사전에 육성하고자 노력하고 있습니다.

구성원 교육체계 KT&G 교육체계는 공통 교육, 리더십 교육, 직무 교육, 글로벌 교육으로 크게 네 분야로 구성되어 있습니다. 공통 교육은 KT&G Way 교육과 직무 공통역량교육으로 구성되어 있으며 구성원은 이 과정을 통해 조직의 가치를 이해하고 실무에 필요한 기초적인 역량을 함양하고 있습니다.

리더십 교육은 리더 역량 강화 및 미래 리더 육성을 목표로 계층별 R&R(Role and Responsibility)에 기반한 과정이며, 직무 교육은 글로벌 직무 전문성 강화를 목적으로 분야별 맞춤 교육과정과 다양한 학습 콘텐츠로 구성되어 있습니다. 또한, 글로벌 사업을 위한 맞춤형 인력 육성을 위해 주재 인력과 해외법인 현지 채용 인력으로 구분하여 교육과정을 개발하고 운영하고 있습니다.

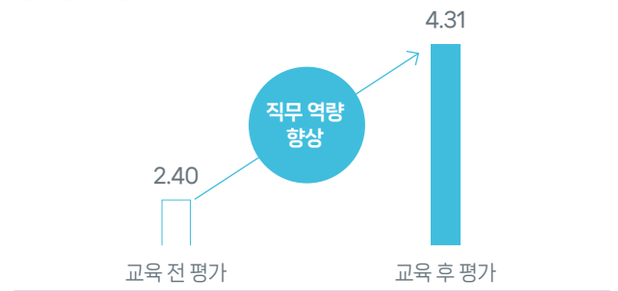
비즈니스 연계 교육 운영 KT&G는 비즈니스 연계 교육 실행을 통해 사업의 성과 창출 및 구성원 역량이 강화될 수 있도록 교육 프로그램을 실행하고 있습니다. KT&G New Vision에서 선포한 핵심사업 글로벌 성장을 위한 전문성 확보에 맞는 강의 및 프로젝트, 이러닝 등 교육 방식을 다양화하여 운영하고 있습니다.

공통 교육	• **핵심가치 교육** 기업가치 체계인 KT&G Way 및 핵심가치 교육은 직급별로 실시하고 있습니다. 신규 입사자에게는 핵심 가치 중심의 가치 내재화 및 실천 과정을 운영하며, 전체 구성원을 대상으로 핵심 가치 재인식을 위한 교육을 진행하고 있습니다. • **경영관리 교육** 그룹사 구성원의 전략적 기획력 향상을 위해 전략적 사고와 비즈니스 커뮤니케이션을 연계하여 교육체계를 개발하고 운영하고 있습니다. 본 교육과정은 초급, 중급, 고급으로 세분화하였고, 각 과정을 연계하여 그룹의 전략을 이해하고, 전략적 사고력을 강화할 수 있는 프로그램입니다.
리더십 교육	KT&G는 직급 및 직무에 따른 전사적 글로벌 리더십 모델을 구축하여 권역 및 국가별로 다른 조직문화에 유연하게 대처하고, KT&G만의 고유한 조직문화 속에서 글로벌 사업 환경 변화에 능동적으로 대응 가능한 인재를 양성하고 있습니다. 뿐만 아니라, 리더와 구성원 간의 소통을 위한 쌍방향 리더십 모델, 헌업 중심의 리더십 체계를 구축하고 있습니다. 또한 경력사원을 포함한 신규 입사자의 조직 적응과 승진 후 역할 변화에 대한 이해도를 높이기 위해 조직의 비전과 경영전략을 공유하며 구성원의 성장을 지원하고 있습니다. 2022년에는 누계 기준 2,484명이 총 35,997시간 참석하였습니다.
직무 교육	직무에 필요한 역량을 명확히 하고 이를 토대로 직무교육을 체계적으로 실행하고 지원하기 위해 KT&G는 각 본부에 직무역량개발가이드를 제공하고 있습니다. 인재개발원은 사업본부와 협업하여 심화 교육 프로그램을 개발 및 제공하며, 각 본부는 이를 기반으로 사업부 주관의 자체 교육을 실시하고 있습니다. 특히 2022년에는 전문성 강화를 위하여 글로벌 마케팅 마스터과정 및 Audit Expert 과정 등을 운영하였고, 누계기준 6,808명이 총 96,304시간을 참석하였습니다.
글로벌 교육	• **주재인력 교육** 크게 후보군과 파견군으로 구분하여 그룹별로 필요한 교육 내용을 구분하고, 사전에 준비를 할 수 있도록 교육을 제공하고 있습니다. 후보군의 경우 6개월~2년 동안 글로벌 사업을 주도하는 인력으로서 필요 역량을 함양할 수 있도록 어학, 글로벌 사업 이해 그리고 글로벌 직무 역량을 강화할 수 있도록 교육을 구성하였습니다. 파견군의 경우 해외법인으로 파견이 확정된 인력을 대상으로 실제 파견이 되었을 때 업무에 빠르게 적응할 수 있도록 실무와 연계된 교육 내용으로 구성하였습니다. • **해외법인 현지 채용 인력 교육** 글로벌 사업 확대에 따라 해외법인별 현지 채용 인력이 KT&G를 이해하고, 업무 수행에 필요한 기본적인 역량을 갖출 수 있도록 핵심가치와 공통역량을 중심으로 교육 프로그램을 구성하여 지원하고자 노력하고 있습니다. 또한, 해외법인 핵심인력의 경우 본국에 초빙을 하여 조직에 대한 로열티를 강화하고 비전을 수립할 수 있도록 기회를 제공하고 있습니다.

<비즈니스 연계 교육 사례>

글로벌 마케팅 마스터과정 | KT&G는 글로벌 마케터를 육성하고자 업의 전문성과 회사 마케팅 전략과 연계한 이론 교육 및 실습 과정으로 구성된 '글로벌 마케팅 마스터과정'을 운영하고 있습니다. 해당 과정을 통해 글로벌 마케팅 전략 수립 경험을 제공하며 마케팅 분야 핵심 인재들의 전문성을 강화해 나가고자 합니다. 글로벌 마케팅 마스터과정 참여자는 본부별로 참여인원 선발 및 추천하며, 2022년에는 17명이 참여하여 100% 수료 완료하였습니다. KT&G는 해당 교육 과정의 효과성을 측정하고 검증하고자 글로벌 마케터 필요 역량을 정의하고, 이를 바탕으로 사전·사후로 역량을 비교 측정하고 있습니다.

'글로벌 마케팅 마스터과정' 교육 효과성 (단위: 점)



* 5점 만점 기준, 교육 과정 전/후 과제 수행 기준

BM온보딩과정 | KT&G는 직원들의 브랜드, R&D, 제조·원료 등 회사 Value Chain 이해 및 마케팅 전문성 강화를 통한 BM(Brand Manager) 역량 및 글로벌 브랜드 경쟁력 제고를 위해 'BM온보딩과정(Essential Course)'을 운영하고 있습니다. 담배 마케팅 분야 5년 이하 근무 직원들을 대상으로 진행되는 BM온보딩과정은 BM 업무 이해 및 수행 역량 강화(브랜드 관리역량, PLM 시스템 및 프로세스), 체계적인 자사 브랜드 매니저 육성 및 관리 기반 마련을 목표로 소비자 조사 체계 및 이해를 통한 소비자 전략수립 역량 강화, 자사 Value Chain 이해를 통한 핵심 고려 사항 점검 필요성 이해 등의 내용으로 구성됩니다. 2022년에는 마케팅본부 전입 5년 이하 사원 및 희망자 총 27명이 참여하여 전원 수료하였습니다.

인재 확보 및 역량 강화

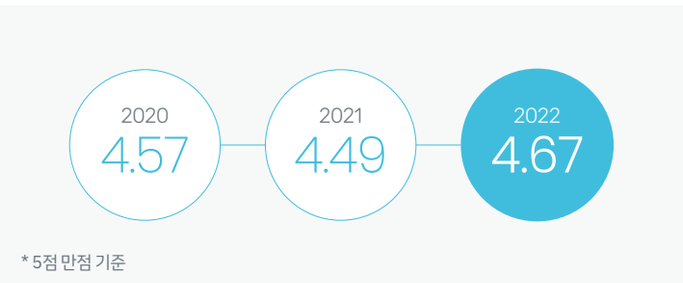
자기주도 역량 개발 구성원 맞춤형 학습을 제공하기위해 교육 목적과 특성에 따라 대면·비대면, 외부위탁교육, 정규 e-러닝, 마이크로러닝 등의 방법을 유연하게 적용하고 있으며, 구성원의 자기주도 역량강화를 위해 직무별 역량진단도구를 제공, 진단 결과에 따른 역량개발 로드맵과 학습 프로세스를 설계 및 시행하고 있습니다. 또한, 개인 역량 개발을 지원하기 위해 정규 e-러닝은 독서통신, 전화영어 등 1,200여 개의 과정으로 구성되어 있으며, 구성원은 매월 2개 과정까지 신청 및 학습할 수 있습니다. KT&G는 회사 경영 방침과 구성원 니즈 기반의 맞춤형 교육 프로그램을 구성하고자 지속적으로 니즈를 파악하고 관련 교육을 제공함으로써 구성원들의 역량 강화를 지원하고 있습니다.

ESG 경영 이해 전사적 ESG 경영 추진 및 강화 방침에 발맞춰 구성원이 ESG에 대한 개념과 동향 등을 학습함으로써 ESG 경영의 본질을 이해하고 '사람', '미래', '행복' 중심의 사회 구현을 통한 기업의 지속가능성을 제고하고자 노력하고 있습니다. 또한, 해외법인 현지 채용 인력 대상의 ESG 교육도 계획하고 있습니다.

구성원 교육 만족도 구성원 대상으로 매년 교육 만족도 조사를 실시하고, 조사 결과를 바탕으로 교육 프로그램을 지속적으로 보완 및 강화해 나가고 있습니다.

그룹사 구성원 역량 제고 교육 KT&G는 그룹 사업 시너지 제고를 모색하고, 그룹 차원의 핵심인재를 관리 및 육성하고자 2023년 4월부터 그룹사 직원들을 대상으로 '그룹 사업역량강화 과정'을 운영하고 있습니다. 본 교육 과정은 그룹의 핵심인재가 그룹 사업별 현황과 종합적인 중장기 전략 방향을 이해하여 그룹의 미래 성장 동력 확보를 위해 필요한 실행전략 파악 및 수립을 목표로 합니다. 효과적인 프로그램 운영을 위해 공통교육, 특화교육, 과제수행 총 3단계 학습 여정 제공 및 내·외부 전문강사 중심의 교육 콘텐츠를 구성하여 교육생의 학습 참여도 및 몰입도를 제고하였습니다.

교육 만족도 조사 결과 (단위: 점)



직원 복지 프로그램

유연근무제도 | KT&G는 개인의 직무 특성과 편의, 선호도에 따라 선택적 근로시간제, 시차 출·퇴근제, 보상휴가제, 휴일의 대체 등 다양한 유연근무제를 시행하고 있으며, 모든 구성원은 근무형태를 자유롭게 선택할 수 있습니다. 회사는 유연근무제 도입 후 지속적인 모니터링과 홍보 및 안내 활동을 통해 각각의 근무 제도가 정착화, 내재화될 수 있도록 지원해왔으며, 회사의 사업 및 성과목표 달성을 위해 일하는 방식을 더욱 효율적으로 변화시키고 있습니다.

근로시간 단축 제도 | 당사 구성원은 임신기, 육아기 및 기타 사유에 따라 근로시간 단축 제도를 이용할 수 있습니다. 임신 12주 이내 또는 36주 이후에 있는 여성 직원은 임금 삭감 없이 근로시간을 단축할 수 있으며, 육아휴직을 신청할 수 있는 직원은 육아휴직을 대신하여 단축근로를 신청할 수 있습니다. 또한 직원의 질병 치료 및 가족 돌봄, 은퇴 준비, 학업 등의 사유로 단축근로를 신청할 수 있어 유연한 근무환경을 바탕으로 일과 생활 사이의 균형을 강화하고자 노력하고 있습니다.

재택근무제 | KT&G는 재택근무제 도입 및 운영을 통해 일하는 장소와 방식의 변화를 이루었습니다. 코로나19 등 감염병 예방뿐만 아니라 개인 사정 및 다양한 사유에 따라 희망하는 구성원은 누구나 재택근무를 신청할 수 있습니다. 이와 관련하여 회사는 기존 데스크톱 PC를 노트북으로 전면 교체하고 가상 업무환경(VDI, Virtual Desktop Infrastructure)을 구축하였으며, 재택근무자의 업무 매뉴얼을 마련하는 등의 노력을 통해 구성원이 시간과 장소에 구애받지 않고 원활하게 업무를 처리할 수 있도록 지원하고 있습니다.

모성보호 및 육아지원 | KT&G는 임신과 출산을 앞둔 근로자 보호를 위해 생애주기 맞춤형 모성보호 제도를 운영하고 있습니다. 임신기에는 출산휴직(임신 사실 확인일~출산 전)과 출산휴직 지원금, 난임치료 휴가, 난임부부 시험관 아기 시술비를 지원하며, 출산기에는 출산 전·후 휴가, 배우자 출산 휴가, 산후조리원비 및 출산 축하 선물을 지원합니다. 2015년 자동 육아휴직제를 도입한 이래, 출산휴가 이후에는 별도의 신청 절차 없이 육아휴직으로 자동 전환되며 휴직 2년 차까지 육아휴직 지원금을 지급합니다. 뿐만 아니라 자녀 양육에 따른 경제적 부담 경감을 위해 만 6세 미만 영유아 자녀에 대해 매월 보육지원금을 제공하며(다자녀의 경우 중복 및 가산 지급), 신탄진공장(대전)과 서울 사옥(강남구)에 직장 어린이집을 설치, 운영하며 직원의 일과 가정의 양립을 지원하고 있습니다.

사업장 안전보건

사업장 안전보건 관리 체계

KT&G 안전보건 경영 정책

안전보건 경영방침 및 목표 KT&G는 전 구성원 및 이해관계자의 안전을 확보하고 사고 발생을 저감하기 위해 재해율 목표를 수립하고 이를 달성하고자 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해 당사는 산업재해 승인 여부를 기준으로 산정되는 정부 재해율 지표에서 나아가 경미한 재해까지 포함한 평균 재해율을 관리하고 있습니다. 또한 중대재해처벌법 제정 이슈에 대응하기 위해 중대재해 발생 제로(Zero)를 목표로 삼고 재해 저감 및 경영 리스크 예방을 위해 노력하고 있습니다.

안전보건 조직 및 역할 안전 관리를 보다 강화하기 위해 KT&G는 2021년 경영책임자(총괄부문장) 산하 각 기관 (본사 본부, 공장, 영업지역본부 등) 별로 안전보건관리체계를 재편하고, 안전보건관리실을 전사 전담조직으로 신설하였습니다.

KT&G 안전보건경영 방침

주식회사 케이티앤지는 안전보건을 경영의 기본요소로 깊이 인식하고 안전보건중심의 경영시스템을 정착하고, 지속적인 개선과 예방활동을 통해 모든 임·직원의 건강과 행복을 보전하여 기업과 구성원 가치의 극대화를 통해 글로벌 초우량 기업으로 도약하기 위하여 다음과 같이 결의하고 행동한다.

1. 전 임직원 및 이해관계자에게 안전하고 쾌적한 환경을 제공하여 재해 및 건강장해 예방을 위해 노력한다.
2. 안전보건 관계 법령 및 기타 요구사항을 만족하는 사내규정을 수립하여 충실히 이행한다.
3. 안전보건 개선을 위한 적정 자원을 제공하고, 교육훈련을 통해 임직원의 안전의식과 실천능력을 배양하여 능동적 참여를 도모한다.
4. 안전보건에 미치는 영향을 사전에 평가하고 목표 및 추진계획을 수립·시행하여 지속적인 위험요인과 리스크 감소 활동을 전개한다.

또한, 안전 관리 강화 추가 조치로 2022년부터 2023년 5월까지 공장 등 고위험 사업장을 대상으로 전문인력 16명을 충원한 결과, 총 35명의 안전보건 전문인력과 29명의 안전 업무 담당자가 활동하고 있습니다. 또한 공장별 산업안전보건팀 신설 및 지역본부별 전문 업체 안전보건 위탁관리 시행 등 특별 관리를 통한 재해예방활동에 만전을 기하고 있습니다.

근로자들의 의견을 청취하고 주요 안전보건 안건을 심의 및 의결하기 위해 산업안전보건 조직 내 산업안전보건위원회와 수급인 근로자가 참여하는 수급업체협의체를 설치, 운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 상시근로자 100인 이상의 사업장(각 공장, 지역본부 등)을 대상으로 분기별 1회 운영하고 있으며, 노사 동수가 참여하여 근로자 건의사항 등을 중점적으로 논의하고 있습니다. 나아가 일반 시민들의 의견도 청취하고자 안전보건 소통마당 게시판을 자사 홈페이지에 마련하는 등 근로자, 수급인 등 다양한 이해관계자들과 적극적으로 소통하며, 의견 사항을 당사 정책에 반영하고 있습니다.

아울러 안전보건관리체계의 지속적인 운영을 위해 근로자 및 자사와 관련된 이해관계자들의 안전과 건강을 보호하기 위한 유해위험요인 파악 및 개선활동을 적극적으로 전개하고, 중대재해처벌법 등 안전보건관계법령 준수를 통한 안정적인 경영활동을 위해 노력하고 있습니다. 더불어 회사 전반 안전보건에 관한 계획을 수립하여 이사회에 보고 및 승인하는 절차를 이행하고 있습니다.

KT&G 재해율 목표

2022년부터 매년 재해율

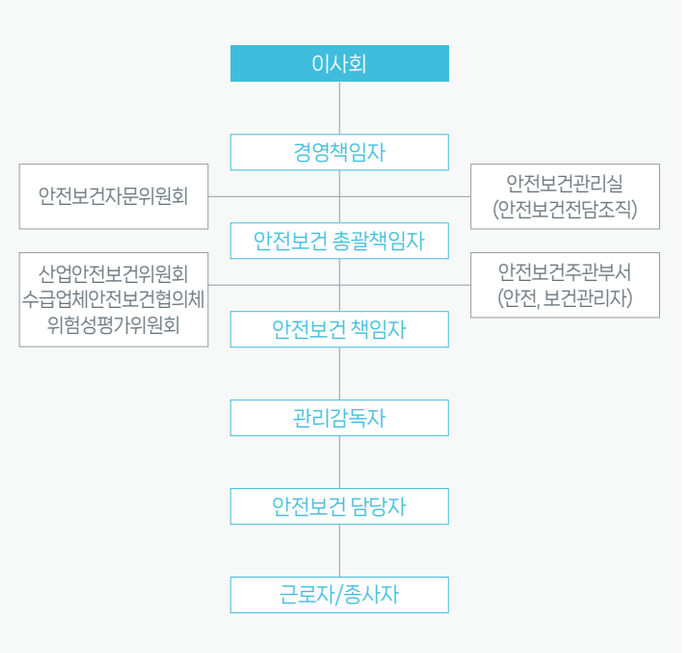
22% 감소

2026년까지 동종업종(한국표준산업분류 의거)

최저 수준의 재해율(0.30%) 달성

안전보건 조직도

구분	본사 본부/단	제조·원료공장	영업 지역본부
경영책임자	총괄부문장		
안전보건(총괄)책임자	본부·단장, 실장	공장장	본부장
안전보건책임자	실장	-	-
관리감독자	부·팀장, 연구소장	실·부·팀장	영업부장, 지사·점장, 상상팀장, DPS 센터장
안전·보건관리자	안전보건관리실	산업안전보건팀	전문업체 위탁관리
안전보건담당자	안전업무담당자	-	안전업무담당자



사업장 안전보건

안전보건 리스크 관리 안전보건관리체계는 법령에 의거한 사규 제·개정을 통해 운영 기준을 시스템화하였고, 5개 공장(신탄진, 영주, 광주, 천안, 김천)의 경우 ISO 45001(안전보건경영시스템) 국제규격 인증을 2021년 이후 지속 유지하여 안전보건관리 고도화를 위해 노력하고 있습니다. 또한 2022년부터 안전보건관리실 주관으로 반기 1회 안전보건관리체계 및 안전보건 관계법령 준수에 대해 전사 내부 점검을 실시하여 기관(본사 본부, 공장, 영업지역본부 등) 별 경영 평가에 반영하고 있고, 그 외 산업재해 예방활동과 안전보건 이슈사항 발생 시 법규 및 안전보건관리체계 준수 여부를 확인하는 활동을 실시하고 있습니다.

더불어 설비 및 작업 안전성 확보, 안전보건 선진 시스템 도입, 내·외부 협력체계 구축, 건강장해 위험요인 개선, 화재예방활동 등을 통해 구성원에게 안전하고 건강한 업무환경을 제공하기 위한 노력을 이어가고 있습니다. 이러한 안전보건을 최우선으로 하는 경영방침과 P-D-C-A에 따른 안전보건관리체계를 구축하여 재해예방 및 법규 리스크 관리를 추진한 결과, 2022년 KT&G 재해율은 동종업종 평균 대비 낮은 수준을 유지하고 있습니다.

안전보건관리체계

Plan (4항목)
- 안전보건 목표 및 경영방침 수립
- 안전보건 전담조직 및 전문인력 구성
- 유해위험요인 개선 절차 마련
- 안전보건 예산편성

Do (6항목)
- 재발방지대책 수립 및 이행
- 급박한 위험대응 매뉴얼 작성 및 훈련
- 법정관리자 업무수행 평가
- 제3자 도급 시 안전보건확보
- 종사자 의견 청취
- 안전보건교육 실시

Check (2항목)
- 안전보건관계법령 의무 이행
- 안전보건관리체계 이행점검

Action (1항목)
- 행정기관 개선 및 시정 사항 이행

2022년 사규 제·개정 현황 및 계획

구분	영업 지역본부
2022년 제정	• [규정] 안전보건관리규정 • [지침] 재해보고 및 재발방지대책 관리 지침, 유해위험요인 확인 및 개선관리 지침, 안전보건관계법령 준수 지침, 안전보건(총괄)책임자 및 관리감독자 업무 지침, 사전 안전·규제 평가 지침, 기계·설비 안전방호지침, 해외체류자 감염병 예방 관리 매뉴얼
2022년 개정	• [규정] 예산관리규정 • [지침] 위임전결지침, 건설계약통합지침
2023년 제정 예정	• [지침] 안전작업허가지침, 물질안전보건자료 대상물질 관리 지침, 밀폐공간 관리지침, 소방관리지침 등

2022년 안전보건관리체계 및 안전보건관계법령 이행점검 현황

구분	대상	기간	점검항목
상반기	전체 기관 (본사 본부, 공장, 영업 지역본부 등)	2022. 05.10 ~24	• 안전보건관리체계 및 관계법령 이행 • 현장 안전보건관리
하반기		2022. 10.24 ~ 11.22	

안전보건 활동 및 성과

설비 및 작업 안전성 확보

설비 및 작업 안전보건조치 | KT&G는 설비 및 건축물 설치 등 위험설비로 인한 사업장 환경 변화가 예상되는 경우 사전에 안전을 확보하고 법적 인허가 사항의 누락 방지를 위하여 안전, 보건, 소방 등 20개 분야로 구성된 사전 안전 규제 평가 지침을 마련하여 점검 절차를 운영하고 있습니다. 또한 설치 이후 필요한 방호장치 등 안전조치에 대한 기준을 기계·설비 안전 방호 지침 제정을 통해 설비의 위험성으로부터 근로자를 보호하기 위한 조치를 시행 중에 있습니다.

안전작업허가제도 운영 | 유해 위험 작업 시 확인해야 할 안전조치사항에 대한 허가제도를 운영하며 위험성 제거 조치를 시행 중으로 화기, 밀폐, 정전, 굴착, 방사선, 고소, 중장비 작업 시 안전 확보 여부에 대한 허가가 없는 경우 작업을 금지시켜 위험 작업의 노출 가능성을 차단합니다. 2023년에는 도급인 및 수급인이 포함된 안전작업허가 지침 등 관리 절차를 정립할 계획입니다.

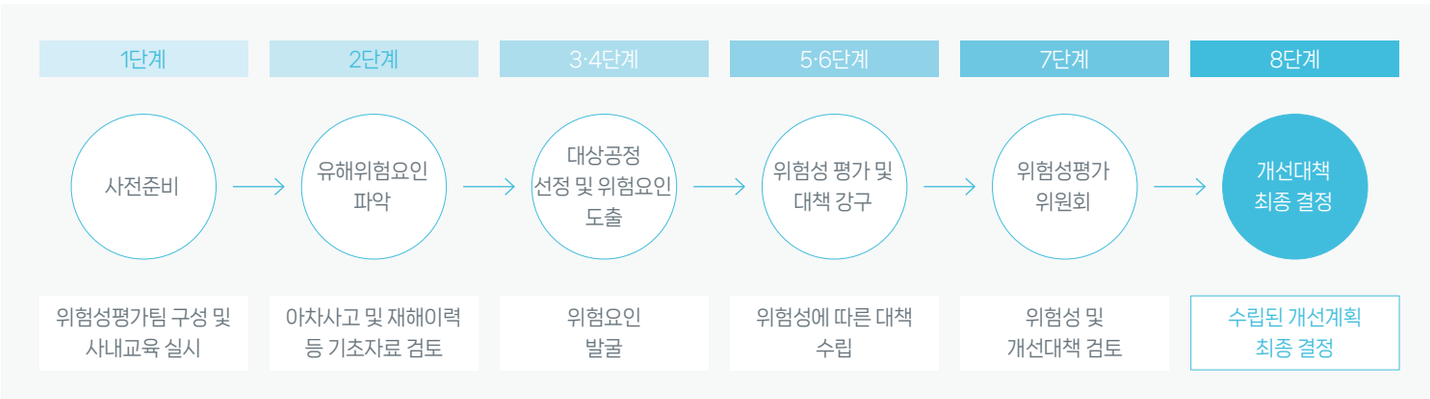
사업장 안전보건

위험성평가 등 위험관리 활동 | 사업장의 유해 위험요인을 식별하고 해당 요인에 대해 위험성을 평가·측정 후 개선하는 위험성평가 절차를 반기 1회 실시하고 있습니다. 위험성 평가는 유해 위험요인 식별 및 개선에 전 직원이 참여하고 있으며, 총 8단계로 진행됩니다. 위험성을 제거하기 위해 해당 위험요인의 개선 여부를 지속적으로 확인하고, 개선 전·후의 위험도를 면밀히 검토하여 추가 개선이 필요한 경우 차기 위험성평가에 재반영 하는 관리 조치를 시행 중입니다. 또한, 근로자 재해예방을 위한 위험성 평가와 더불어 법규 리스크 예방을 위해 사업장에 적용되는 안전보건 관계법령을 식별하여 반기 1회 자체 점검을 통한 미흡사항 개선에 노력하고 있습니다.

재해 재발방지 대책 이행 | 업무와 관련된 사고 및 질병이 발생한 경우, 사고 원인 등에 대해 면밀히 조사하고 그 결과를 경영책임자 보고와 함께 재발방지 대책을 이행하고 있습니다. 2022년 제정된 재해 보고 및 재발방지 대책 관리 지침에 의거하여 재해 분석을 통해 원인을 규명하고 유사 작업 재발방지를 위해 재해사례 전달 후 전사 수평 전개 조치를 시행하는 등 근원적 사고예방 활동을 전개하고 있습니다.

PSM(공정안전관리) 관리 강화 | 인화성물질 사용으로 PSM 대상 사업장으로 선정된 신탄진공장, 신탄진2공장, 천안공장은 화재폭발 방지 조치 및 PSM 법적 기준 이행을 위해 노력하고 있습니다. 그 결과 2022년에 진행된 고용노동부 PSM 사업장 평가에서 대상 사업장 전체가 이전 평가 대비 상향된 S등급(종전 M+등급)을 취득하여 우수성을 인정받았습니다. 향후 비대상 공장도 PSM 관리 기준에 의거한 화재폭발 예방조치를 시행해 나가고자 합니다.

위험성평가 추진 단계



선진 안전보건 IT 시스템 도입 KT&G는 안전보건 IT 시스템 기반의 통합 관리 체계를 구축하고 안전보건 관리 업무 효율성 향상 및 간소화, 전사 현황 확인 및 점검 등을 진행하여 관련 리스크에 보다 체계적으로 대응하고 있습니다.

안전보건 IT 시스템 관리 현황

시스템 구분 분야	분야별 주요 내용
안전관리	안전작업허가, 위험성평가, 사고관리, 비상훈련 등
보건관리	물질안전보건자료 등록, 개인 건강관리 데이터 등
화학물질관리	화학물질 현황, 화학물질도입 시 법규검토 등
공통분야	교육계획 및 결과 관리, 자료실 운영 등

안전보건 교육 및 훈련 근로자 안전보건 역량 강화를 위해 KT&G는 안전보건교육을 정기적으로 진행하며, 채용 시 또는 작업 내용 변경 시 추가로 안전보건 교육을 실시합니다. 나아가 대상별로 차별화된 교육 진행을 위해 법정 선임자와 특별교육 대상에게 별도의 교육을 시행하고 있습니다. 물질안전보건자료 (MSDS, Material Safety Data Sheet), 소방교육, 비상대응훈련 등 주제를 세분화하여 교육을 진행하며, 제조·영업 등 업종에 따라 맞춤형 교육을 이어가고 있습니다. 2023년에는 작업 시작 전에 안전교육 후 작업을 시행하는 작업 전 안전점검회의(Tool Box Meeting) 절차를 도입하여 교육 내실화 및 사고예방 활동을 실시할 예정입니다.

사업장 안전보건

비상대응 체계 운영 KT&G는 화재, 정전 등의 조업상 비상사태와 홍수나 태풍 등의 자연재해에 대처할 수 있는 비상조치 계획을 수립하고 시나리오를 작성하는 등 비상대응 체계를 운영하며 사업장과 구성원의 안전에 만전을 다하고 있습니다. 인명과 재산 손실 최소화를 위해 대피 및 비상대응 훈련 등을 통해 비상사태 대응 능력을 강화하고 있으며, 재난 발생 시 신속한 피해 복구를 위해 전 사업장에 상황 별 피해 복구 매뉴얼을 구축하여 운영하고 있습니다.

비상대응 체계 구성

구분	형태	주요 관리 POINT
조업상 비상사태	화재	• 위험물질의 누출 방지 • 위험물질의 누출 후 화재 발생 시 신속한 진화 • 화재 진화 후 신속한 복구
	인근지역 화재	• 화재 전파 추이 관찰 및 진압
	폭발	• 화재 예방 등 각종 재해 위험을 사전 예방 및 상황 발생 시 신속한 대처
	화학물질 누출	• 화학물질 누출에 대한 비상조치계획 수립
	정전	• 정전사고 상황에 대한 비상조치계획 수립
	제조공정과 관련된 비상사태	• 상황에 맞는 신속한 조치 • 관련 부서와의 연계
	인명재해	• 구조·구급 및 대피
자연 재해	홍수	• 배수시설 확인 • 비상연락망을 통한 상황 전파 • 전기합선 대비책 수립 • 차량이나 위험물질 용기의 고지대 이동 • 가스 밸브 잠금 및 보일러 완전 소화 방안 수립 • 부동산 침수 대비책 수립
	태풍	• 홍수와 관련된 대비책 수립 • 바람으로 인한 사태에 대한 대비책 수립
	지진	• 건물 및 시설 붕괴에 대한 1차 대비책 수립 • 지진으로 인한 1차 피해가 가져오는 2차 피해에 대한 대비책 수립

화재 예방 활동

소방특별점검 실시 | 화재 발생 예방을 위해 당사는 법정 점검 외 소방특별점검을 연 1회 실시하고 있습니다. 2022년에는 공장 및 외부인이 방문하는 다중이용시설을 점검하여 미흡사항을 도출하였으며, 보완이 필요한 미흡사항에 대해 2027년까지 소방시설 보완투자계획을 수립하여 개선활동을 실시하고 있습니다.
소방시설 정상상태를 상시 유지하기 위해 2023년에는 영업지역본부, R&D본부까지 점검 대상 기관을 확대할 예정입니다.

소방안전관리체계 구축 | 기관별 자율소방관리체계를 일원화 정립하고, 소방시설 관리 기준을 제시하여 전사 화재예방능력 향상을 도모하고자 전사 소방안전관리 체계를 구축, 운영하고 있습니다. 2023년에는 소방관리지침을 제정하여 체계 운영을 위한 활동을 추진할 계획입니다.

화재 고위험사업장 소방 컨설팅 | 2023년에는 화재 발생 시 피해 규모를 최소화하기 위해 공장 등 고위험 사업장에 대해 각종 위험요소를 파악·분석하여 사전 대응하고, 소방시설 및 건축물 진단을 통한 화재·피난 시뮬레이션 등 소방 컨설팅을 실시하여 소방안전 관리 강화를 시행할 계획입니다

내·외부 협력체계 구축

수급인 안전보건 관리 | KT&G는 수급인과 도급·용역계약이 필요한 경우 수급인의 안전 관리 능력을 계약에 반영하기 위해 재해 발생 정도, 위험성평가, 교육·비상관리 계획, 안전 관리비 운영 계획 등을 평가하는 적격 수급인 안전보건 평가제도를 운영하고 있습니다. 안전보건 평가를 통해 안전 관리 능력을 확인하고, 부족한 부분에 대한 지도·조언을 통해 수급인 자체 안전 관리 능력을 향상시켜 수급인 근로자의 재해예방을 위해 노력하고 있습니다. 또한 수급인 안전 관리를 위해 합동점검, 수급업체 협의체 운영 등을 통해 도급인의 안전보건 의무 이행에 최선을 다하고 있으며, 2023년 상생협력 프로그램을 수립하여 원·하청 산업재해를 통합관리하기 위한 제도를 마련할 계획입니다.

안전보건 자문위원회 운영 | 잠재 위험성 도출 및 자사 안전보건 정책 컨설팅을 위해 분기 1회 자문위원회를 운영하고 있습니다. 자문 결과를 활용하여 미흡사항을 개선하고 취약분야에 대한 컨설팅을 통해 사업장 역량 강화를 실시하고 있습니다.

기업중대사고 배상책임보험 가입 | 중대재해 의심사례 발생 시 경영 리스크를 최소화하고 배상 책임에 대한 피해 보상 방안을 마련하기 위해 기업 중대사고 배상책임보험에 가입하였습니다. 보험을 바탕으로 적극적인 무죄 소명 활동을 전개하고 향후 대법원 감경 요소를 확보하는 등 보험을 통한 신속한 법률 지원을 통해 관련 리스크를 최소화하도록 노력하겠습니다.

비상대응훈련(소방훈련)

안전보건 자문위원회

사업장 안전보건

구성원 건강 관리

건강증진 프로그램 운영

건강관리실 운영 KT&G는 구성원의 건강을 위해 보건관리자(간호사)가 상주하는 사내 건강관리실을 운영하며 건강검진, 건강상담, 응급처치, 보건교육, 작업환경 개선 등의 역할을 수행하고 있습니다. 당사는 건강관리실에 필수시설과 장비를 구비하여 구성원의 안전보건 관리에 만전을 기하고 있으며, 처방전 없이도 지급 가능한 비상상비약을 비치하는 등 시설을 이용하는 구성원들의 편의성을 높이고 있습니다.

건강검진 지원 KT&G는 산업안전보건법에 따른 건강진단 외에도 당사의 복리후생 지침에 따라 매년 구성원의 건강검진을 지원하고 있으며, 근로자 중 유해인자(소음, 야간작업, 유해물질 등)에 노출되는 근로자를 대상으로 특수 건강진단을 병행하는 등 구성원의 안전과 건강 관리에 힘쓰고 있습니다. 또한, 검진 완료 후에는 개인별 검진 결과를 분석하여 직업병 예방 및 식이요법, 운동법 등을 교육하며 유소견자의 사후관리에도 집중하고 있습니다.

건강장해요인 개선

화학물질 관리 | 유해화학물질 노출로 인한 근로자 산업재해 발생을 예방하기 위해 화학물질 구매 전 사전 안전성 평가체계를 SHE IT 시스템에 연동하여 운영 중에 있습니다. 또한 취급 시 안전조치도 강화하여 운영하기 위해 MSDS 관리 방법 등이 포함된 물질안전보건자료 대상 물질 관리 지침을 2023년 제정하여 구매 전, 취급 시 안전기준을 통해 화학물질로 인한 산업재해 예방활동을 실시할 계획입니다.

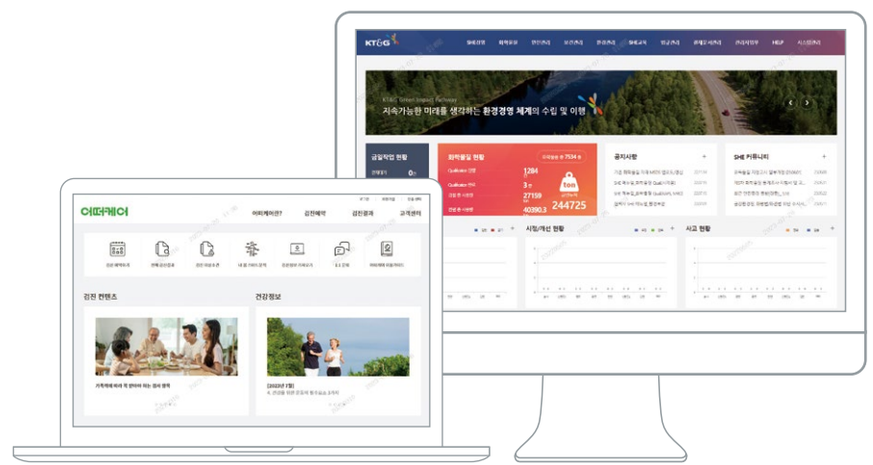
뇌심혈관계 질환 예방 및 직무스트레스 관리 | 2023년부터 연 1회 뇌심혈관계 질환 예방을 위한 발병 위험도 평가를 실시하고 직무스트레스 검사를 병행하여 고위험군에 대한 사후관리를 실시하여 직업병 예방활동을 추진할 예정입니다.

작업장 미세먼지 관리 | 미세먼지 노출로 인한 호흡성 질환 예방을 위해 2022년 발생량 측정 및 국소배기장치 성능 점검 등 현황 파악을 진행하였으며, 2023년에는 관리계획 수립을 통한 개선계획을 실행할 예정입니다.

건강검진 IT & Mobile 시스템 운영

건강검진 결과에 따른 사후관리를 강화하고 구성원의 편의성을 향상시키기 위해 건강검진 IT & Mobile 시스템을 도입하였습니다. IT & Mobile 시스템을 통해 실시간 예약 및 수검 현황을 관리하고, 수검 후 사후관리 결과를 확인하는 등 구성원의 직업병 발병예방 및 건강증진을 위한 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

작업장 미세먼지 측정



건강검진 IT 시스템

SHE IT 시스템(건강검진 IT 시스템과 연동)

지역사회공헌

지역사회공헌 정책

KT&G는 기업의 경영활동이 사회를 기반으로 이루어지며 사회와의 조화를 통하여 성장하고 영속할 수 있다는 믿음을 바탕으로 사회 전반의 장기적이고 긍정적인 변화를 위하여 다양한 활동을 추진하고 있습니다. KT&G는 지속가능한 사회공헌 체계를 기반으로 지역사회 맞춤형 프로그램을 운영하고, 문화, 예술, 복지, 장학, 청년, 환경 등 각 분야에 대한 적극적인 지원과 동참을 통하여 지역사회의 일원으로서 책임과 의무를 인식하고 이행함으로써 지속적인 사회적 가치 창출에 앞장서고 있습니다.

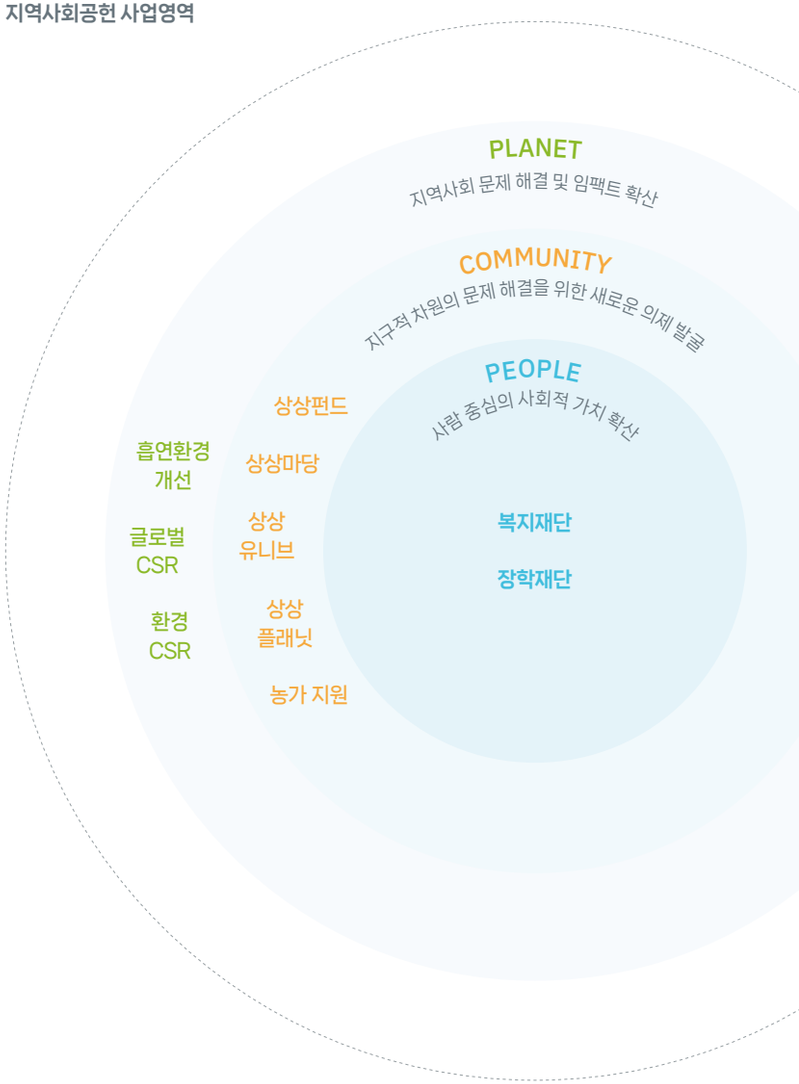
중장기 지역사회공헌 전략 및 목표

KT&G는 기업의 지속가능경영에 대한 중요성을 인식하고, '함께하는 기업'의 경영이념을 실현하기 위해, 사회공헌 전담 부서를 중심으로 체계적인 지역사회공헌 전략을 수립하여 활동을 전개하고 있습니다. 지역사회공헌 전략인 'P-C-P(People-Community-Planet)' 가치 체계를 바탕으로, 개인의 성장이 사회 및 기업의 변화와 혁신으로 연결될 수 있도록 지원한다는 의미의 'People', 지역 사회 문제를 발굴 및 해결하며 함께 상생할 수 있도록 노력한다는 의미를 담은 'Community', 나아가 전 지구적 문제에 관심을 두고 혁신적인 해결책을 모색한다는 의미의 'Planet'의 가치를 이행하고자 합니다. 이를 통해 전 계층을 아우르는 사회문제 해결 활동을 활발히 추진하고자 합니다.

KT&G 지역사회공헌 전략

Vison	기업과 사회의 지속가능한 발전		
Slogan	더 좋은 내일을 상상합니다.		
추구 가치	PEOPLE 개인의 성장이 사회의 변화와 혁신으로 연결될 수 있도록 지원합니다.	COMMUNITY 지역사회의 문제를 발굴하고 해결하여 함께 상생합니다.	PLANET 전 지구적 문제에 관심을 두고 혁신적인 해결책을 모색합니다.
CSR 플랫폼 및 주요 사업	복지재단 • 저소득층 지원 • 복지기관 지원 • 해외구호 • 자원봉사 장학재단 • 상상장학 (중/고/대) • 예체능 장학 • 글로벌 장학	상상펀드 • 기부마켓 • 구성원 봉사단 상상마당 • 신진 작가 발굴/지원 • 공연/전시 지원 • 문화예술 교육 상상유니브 • 대학생 문화예술 지원 앞담배 농가지원 • 건강검진 지원 • 자녀 장학금 지급	글로벌 CSR • 인도네시아 상상유니브 • 글로벌 재난구호 • 한국어 학당 상상 플래닛 • 플래닛 공간운영 • 상상 스타트업 캠프 • 상상서밋 • 창업 활성화 밸류체인 CSR • 흡연환경 개선 • 환경 CSR

지역사회공헌 사업영역



지역사회공헌

밸류체인 연계 CSR 활동 중장기 목표

2025년까지
Value Chain 기여
사회공헌 사업 금액
100억 원 달성
(2022~2025년 누적 기준)

	2023	2024	2025
흡연 환경 개선	흡연실 설치 **누적 591개** 담배꽁초 수거함 설치 **누적 3,736개** 휴대용 재떨이 배포 **누적 222,000개**	흡연실 설치 **누적 676개** 담배꽁초 수거함 설치 **누적 4,736개** 휴대용 재떨이 배포 **누적 362,000개**	흡연실 설치 **누적 766개** 담배꽁초 수거함 설치 **누적 5,736개** 휴대용 재떨이 배포 **누적 512,000개**
환경 CSR	• 해양환경 보호 프로젝트 - 반려해변 권역 확대(4개 → 6개) • 국내외 산림조성 - 국내 봉화군 산불 피해지 재조림 - 몽골 사막화 방지 숲 조성 • 국립생태원 협업 생물다양성 CSR 활동 - 1차년도 사업(장구메기 습지 보호) 전개	• 해양환경 보호 프로젝트 - 반려해변 전국 권역화(6개 → 7개) • 국내외 산림조성 지속 - 국내, 해외 각각 1건 이상 • 국립생태원 협업 생물다양성 CSR 활동 - 1차년도 사업 효과성 측정 연구 - 2차년도 사업 전개	• 해양환경 보호 프로젝트 - 전국 반려해변 지속 운영 • 국내외 산림조성 지속 - 국내, 해외 각각 1건 이상 • 국립생태원 협업 생물다양성 CSR 활동 - 2차년도 사업 효과성 측정 연구 - 3차년도 사업 전개

지역사회공헌

지역사회공헌 밸류체인

기업과 사회의 지속가능한 발전과 공유가치 창출을 위해 KT&G는 상생협력 전담 조직인 사회공헌실 주관으로 각 유관 부서가 협력하여 당사만의 차별화된 플랫폼을 통해 밸류체인 연계 활동과 지역 사회에 기여하는 다양한 지역사회공헌 프로그램을 기획하여 활동을 전개해오고 있습니다. KT&G는 잎담배 농가 지원활동 등 경영활동과 연계된 사회적 책임 활동은 물론 사회복지 및 청년 창업 지원, 문화예술 후원, 해양환경 정화와 산림조성 등 환경 CSR에 이르기까지 다각적인 활동을 통해 모두가 행복한 사회를 만들고자 합니다.

밸류체인 연계 주요 지역사회공헌 활동

KT&G는 중대성 평가, 이해관계자 설문조사, 포커스 그룹(Focus Group) 인터뷰 등 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 비즈니스와 연관된 이슈에 대한 인식과 관심도를 주기적으로 파악하고, 이를 바탕으로 KT&G가 밸류체인 전반에 직·간접적으로 미칠 수 있는 부정적 영향을 분석하고 있습니다. 기업 시민으로서 사회적 책임을 충실히 이행함과 동시에 지역사회에 미칠 수 있는 부정적 영향 및 리스크를 완화할 수 있는 방안을 적극적으로 모색하고 있습니다. 소셜 벤처 등 외부 파트너사와의 협업을 통해 사회공헌 사업모델을 개발하거나 지역사회 참여형 사회공헌 활동을 지속적으로 발굴 및 전개하는 등 노력을 이어가고 있습니다. 향후에도 KT&G는 지역사회 및 밸류체인에 미칠 수 있는 부정적 영향을 선제적으로 파악하고 모니터링을 지속적으로 수행하면서 지역사회와 공생할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 취합된 잠재적 리스크 요소 및 활동 예시

- 소비자 제품 폐기 시, 무단 투기로 인한 지역사회·해양생태계 폐기물 유입 증가
- 비흡연자, 사회적 약자 등을 배려한 흡연환경 조성 필요
- 제품 내 플라스틱 저감을 위한 기업의 제품 개발 노력

지역사회공헌

흡연환경 개선

KT&G는 사업 영역과 관련된 분야에서의 사회적 책임을 적극 이행하고자 소비자들의 담배꽁초 무단투기를 예방하여 깨끗한 거리환경 조성 및 환경 문제 개선이 이뤄질 수 있도록 관련 인프라(흡연실, 담배꽁초 수거함, 친환경 재떨이)를 지원하는 흡연환경 개선사업을 10여 년 이상 지속하고 있습니다.

KT&G는 공항, 기차역, 대형 공공시설 등 주요 다중이용시설을 대상으로 흡연실을 지속하여 조성하고 있습니다. 2022년에 설치된 흡연실 86개를 포함하여, 전국에 누적 기준 511개소의 흡연실이 설치되었습니다. 이와 함께 좁은 골목 등 흡연실을 설치하기 어려운 장소를 대상으로도 담배꽁초 전용 수거함 설치를 지원하여 보다 효과적인 담배꽁초 무단투기 방지 활동을 진행하고 있습니다. 2021년 시범사업을 시작으로 2022년 말 현재까지 서울, 부산 등 전국 주요 도시에 총 2,236개의 담배꽁초 전용 수거함을 설치하였습니다. 또한 소비자들이 직접 휴대할 수 있는 친환경 소재 재떨이를 제작하여 배포하고 있습니다. 2022년부터 지자체 및 환경 관련 NGO와 협력하여 약 10만 개의 재떨이를 배포하였으며, 이를 통해 소비자의 인식 및 흡연 습관 개선을 기대하고 있습니다.

흡연환경 개선사업 성과

흡연실 설치 지원

총 511개소 | 72.2억 원
(2011년~2022년)

담배꽁초 전용 수거함 설치 지원

총 2,236개소 | 4.6억 원
(2011년~2022년)

친환경 재떨이 배포

총 10.2만개 | 8.5억 원
(2022년)

쓰담쓰담 캠페인 | 흡연환경 개선사업을 통한 담배꽁초 등 쓰레기 무단투기 예방 인프라를 구축하고 있는 KT&G는 소비자 인식을 개선하고자 2020년에 조직문화 개선 기구인 '상상실현위원회(현 주니어보드)' 제언 내용을 바탕으로 '쓰담쓰담('쓰'레기통에 '담'배 꽁초를 버려주세요) 캠페인'을 전개해 오고 있습니다. 2021년 5월부터 국내에서 판매되는 전 제품(70여 종)에 흡연 매너 실천을 내용으로 하는 쓰담쓰담 픽토그램을 적용하고 있으며, 전국 편의점(약 4만 6,000개소)에 쓰담쓰담 캠페인 안내문을 설치하였고, 1,200대에 달하는 업무용 차량에도 캠페인 문구를 부착하여 운행 중입니다.

친환경 CSR

탄자니아 식수사업 | KT&G는 잎담배 원료 수입국가인 탄자니아의 현지 초등학교에 2021년 10월부터 2022년 7월까지 2억 4천만 원 규모의 친환경 정수장치 1,300대를 지원하였습니다. 해당 정수장치는 탄자니아의 식수 부족과 수인성 질병 문제를 동시에 해결하고, 화석연료 및 나무 등 탄소 배출량이 높은 연료를 태워 물을 가열하는 정수 방법을 대체할 수 있도록 별도의 에너지가 필요하지 않은 중력식 필터 정수장치입니다. 이번 지원으로 약 26만 명의 학생들이 연간 최대 3억 4천만 리터(L)의 깨끗한 정수를 마실 수 있게 되었으며, 이를 통해 연간 최대 1만 3천 tCO_2eq[1]의 탄소 배출 감축 효과가 기대됩니다.

해양생태계 보호 | 해양쓰레기로 인해 발생하는 해양오염 문제 개선을 위하여 KT&G는 2021년부터 해양환경공단, 사단법인 오션과 함께 해양생태계 보호 프로젝트를 진행해오고 있습니다. 2022년에는 전문 다이버들의 수중 쓰레기 정화, 구성원 봉사단의 해안 정화 봉사와 더불어 해양환경공단에서 주관하는 반려해변 입양 활동이 전개되었습니다. 반려해변 입양 활동은 기업이 환경보호가 필요한 해변을 입양하여 주기적으로 정화활동을 전개하는 활동입니다. 이를 통해서 기존 부산·경남 지역에서 활동 범위를 넓혀, 인천·충남 지역까지 총 4개의 반려해변을 입양하였습니다.

[1] 협업기관 워터앤라이프 추산치

KT&G S-Report
KT&G 지역사회공헌 활동에 대한 보다 자세한 사항은 'KT&G S-Report'를 통해 확인할 수 있습니다.

2022년 해양환경보호 프로젝트에는 임직원, 시민단체 등 총 1,232명이 참여하였습니다. 반려해변에서 진행된 해변정화활동에서는 폐기물 약 15톤을, 전문 다이버가 참여한 전국 수중 정화 활동에서는 약 2,200kg 수중 폐기물을 수거하여 해양 보호에 기여하였습니다. 해양 쓰레기 수거를 통한 환경 문제 개선과 더불어, 일반 시민들의 해양 환경 파괴에 대한 인식 고취를 위해 쓰레기로 만들어진 정크아트를 전시하는 자리도 함께 마련하였습니다. 부산 벡스코와 상상마당 대치갤러리에서 개최된 정크아트 전시회에 약 2,000명의 관람객이 모여 해양환경문제에 대한 고민을 나눴습니다.

상상유니브, 해양쓰레기 활용 아트월 디자인 프로그램 '상상 업사이클링 아트 워크숍' | 상상 업사이클링 아트 워크숍은 대학생들이 제주도 바닷가에서 플로깅을 통해 직접 수거한 해양 쓰레기 및 캠퍼스에서 모은 플라스틱 등을 활용하여 아트월(Art Wall)을 제작하는 프로그램입니다. 프로그램에 참가한 대학생 300여 명은 제주대학교 대운동장 내벽에 참가자들의 실루엣을 따서 벽화를 그리고, 사전에 수거한 폐자원을 가공하여 부착하는 방식으로 아트월을 완성하였습니다. 2023년에는 상상 업사이클링 아트 워크숍 운영모델을 발전시켜, 해양 환경 오염의 심각성을 알리고 환경 보전의 메시지를 전하는 해양쓰레기 활용 건축·디자인 프로그램 '상상 블루 파빌리온'을 새롭게 런칭할 계획입니다.

2022년 해양생태계 보호 프로젝트 추진 성과

폐기물

약 17.2톤 수거

참여 봉사자

1,232명

정크아트 전시회 참여 인원

약 2천 명

소비자 중심 경영 실천

소비자 권익 보호 관리 체계

소비자 권익 보호 정책 KT&G는 핵심 가치인 '고객 중시'를 실현하기 위해 고객의 목소리를 적극적으로 청취하고, 이를 바탕으로 제품 및 서비스 품질을 소비자 관점에서 개선하며 회사의 대외 경쟁력을 강화하고자 합니다. 소비자 문제에 공감하는 전사 경영 문화 정착 지향과 함께 소비자 권익 증진 및 편익 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 'KT&G 그룹 윤리헌장' 및 '책임 있는 마케팅 정책' 제정을 통해 소비자의 합리적인 선택권 보장, 제품 정보 제공, 다양한 채널을 통해 소비자 의견 청취 등 소비자 권익 보호를 위한 KT&G의 정책을 확인할 수 있도록 공개하고 있습니다.

특히 KT&G는 소비자를 보호하는 수동적인 관점에서 벗어나 소비자와의 상생을 위한 다양한 전략적 이행 방안을 모색하는 중이며, 글로벌 수준의 CS 경쟁력 확보를 위해 CCM(Consumer Centered Management, 소비자 중심 경영) 인증 획득을 준비하고 있습니다. 소비자 권익 증진을 위해 노력하는 KT&G만의 대응 전략을 바탕으로 적극적으로 소통하고 소비자 중심 경영을 더욱 정진해 나갈 계획입니다.

KT&G는 소비자 가치를 극대화하는 방향으로 제품과 서비스를 개발하는 데 역량을 집중하고, 소비자에 대한 책임과 의무를 다하는 기업을 지향하고 있습니다. 소비자 권익 증진을 위해 KT&G는 앞으로 다음 원칙을 성실하게 준수하겠습니다.

- 고객의 입장에서 고객 만족을 최우선으로 생각하고 행동하겠습니다.
- 소중한 고객의 피드백에 신속하게 대처할 수 있는 프로세스를 수립하고 이행하겠습니다.
- 고객 불만을 사전에 모니터링할 수 있도록 노력하겠습니다.
- 자사 제품 및 서비스 이용에 따른 소비자 권익 보호 강화에 적극적으로 대응하겠습니다.

소비자 권익 리스크 관리 KT&G는 소비자 권익 보호를 위한 리스크 관리 프로세스를 구축하여 VOC 수집 및 정기적인 상담 만족도 조사를 통해 위험 요소 수집에서 이에 따른 완화 조치와 모니터링 및 효과성 분석까지 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 채널별 수집된 위험 요소는 유형별/담당 부서별로 분류하고, 유관부서와의 협업을 통해 제품 및 서비스 품질 개선 계획 활동을 지속적으로 이행하고 있습니다.

KT&G는 리스크 관리 프로세스를 통해 릴 하이브리드 2.0 스마트온을 개선하였으며, 핸드폰과 유사한 릴 에이블 프리미엄 신제품 출시 시(2022년 11월) 제조사 중 유일하게 유상수리를 도입하여 고객 취급 부주의 및 과실로 인한 디바이스 파손 시 부분 수리가 가능하도록 선제적 조치를 취하였습니다.

소비자 중심 경영 전략 체계

미션	소비자 권익 증진을 통한 고객 신뢰 강화		
추진 목표	2023~2024년	2025~2027년	2028~2030년
	소비자 니즈 반영 서비스 개선활동 강화	소비자 중심 경영 통합 관리 체계 구축	소비자 중심 경영 고도화
추진 과제	소비자중심경영(CCM) 인증 준비	소비자중심경영(CCM) 인증 획득(2025년)	글로벌 시장 소비자 관리 시스템 구축
	고객 커뮤니케이션 채널 다변화 및 고도화	CRM(고객 관계 관리) 시스템 구축	VOC 기반 제품 품질 개선 프로세스 구축
	표준 응대 스크립트 정비 및 상담 품질 향상	고객 만족도 관리 지표 고도화	VOC 데이터 분석 기반 사전예방 시스템 마련

소비자 권익 리스크 관리 프로세스

구분	내용
1. 위험 요소 정의	고객 문의 및 클레임 유형 정의
2. 위험 요소 수집 및 분석	CS 및 AS 접수, VOC수집, 만족도 조사
3. 완화 계획 수립 및 조치	리스크 요소별 개선 계획 수립
4. 모니터링 및 효과성 분석	CS, AS, VOC, 만족도 모니터링

소비자 관점 권익 보호 활동 주요 사례

구분	내용
릴 하이브리드 2.0 스마트온 개선	리스크 관리 프로세스를 통해 식별한 강한 자성 반응 현상 완화를 위해 개선 소프트웨어를 신규 개발하여 무료 업그레이드 시행 및 신규 제품 생산에 반영
릴 AS 센터 확대	전문 AS센터 확대, 릴 전용매장 AS 기능 도입, AS 접수처 신규 도입

소비자 중심 경영 실천

소비자 가치 제고 활동

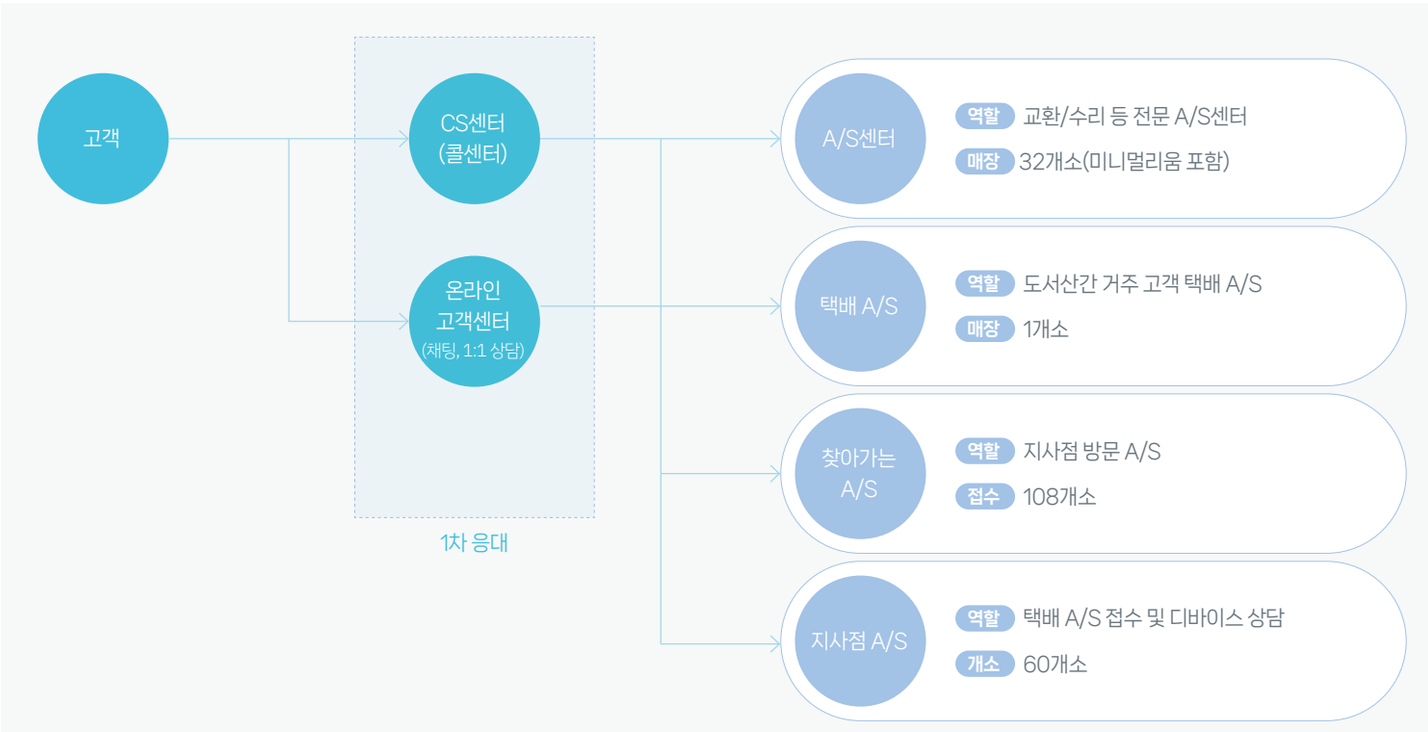
VOC 관리

VOC 관리 프로세스 | 고객의 일반 문의 및 상담은 고객 C/S센터(콜센터)와 온라인 고객센터(1:1문의, 채팅상담 등)에서 1차적으로 응대하고 있으며, 1차 응대에서 해결되지 않은 릴(lil) 제품에 대한 문제는 가까운 AS센터 또는 지사점 AS접수처에 직접 방문하여 해결할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이와 함께, 고객에게 편의를 제공하고자 택배 A/S, 찾아가는 A/S 등 직접 방문하지 않고 A/S를 받을 수 있는 체계를 갖추고 있습니다.

VOC 접수 및 처리 현황 | KT&G는 다양한 채널을 통해 고객의 소리(VOC, Voice of Customers)를 유형별로 접수 및 관리하고 있습니다. 이 밖에도 검색엔진(FAQ)과 채팅 상담 등을 도입하고 ARS 서비스를 세분화하여 고객의 접근성과 편의성을 지속적으로 제고하고 있습니다. 접수된 고객 의견 중 일부는 제품 개발 및 경영활동에 반영하여 제품 경쟁력을 높이고 있으며, 개선이 필요한 사안은 적절한 사후조치를 진행하여 고객만족도를 높이고 있습니다.

소비자 만족도 조사 결과에 따른 개선활동 실시 | KT&G는 상담 서비스 품질 향상 및 제품 및 서비스 개선을 위하여 2020년 7월부터 CS센터 상담 고객을 대상으로 상담사 만족도 조사 및 VOC를 수집하고 있습니다. 매분기 1만 명을 대상으로 문자 발송 방식으로 하던 조사를 2023년 1월 Info-Push 방식으로 변경하였고, 이에 따라 고객의 상담 종료 즉시 모바일 팝업을 통해 상담 만족도 및 고객 의견을 청취하게 됨으로써 고객의 회신율과 정확도를 제고하였습니다. 또한 소비자 만족도 조사 결과를 토대로 제품 및 서비스 향상의 주요 개선 활동으로 AS센터 확대 및 릴 미니멀리움의 AS 기능 도입(2021년 10월)과 보상판매 프로그램 운영(폐디바이스 반납 시 할인쿠폰 제공) 등이 있습니다.

VOC 관리 프로세스



VOC 경로별 접수 현황

(단위: %)

구분	2020년		2021년		2022년	
	접수 비중	처리 비율	접수 비중	처리 비율	접수 비중	처리 비율
전화상담	82.9	100.0	69.3	100.0	67.6	100.0
ARS	11.9	100.0	18.7	100.0	18.5	100.0
1:1상담	4.6	100.0	9.2	100.0	10.4	100.0
채팅상담	0.5	100.0	2.7	100.0	3.6	100.0

(단위: 건)

1	전화상담	125,610
2	ARS	34,353
3	1:1상담	19,276
4	채팅상담	6,606

소비자 중심 경영 실천

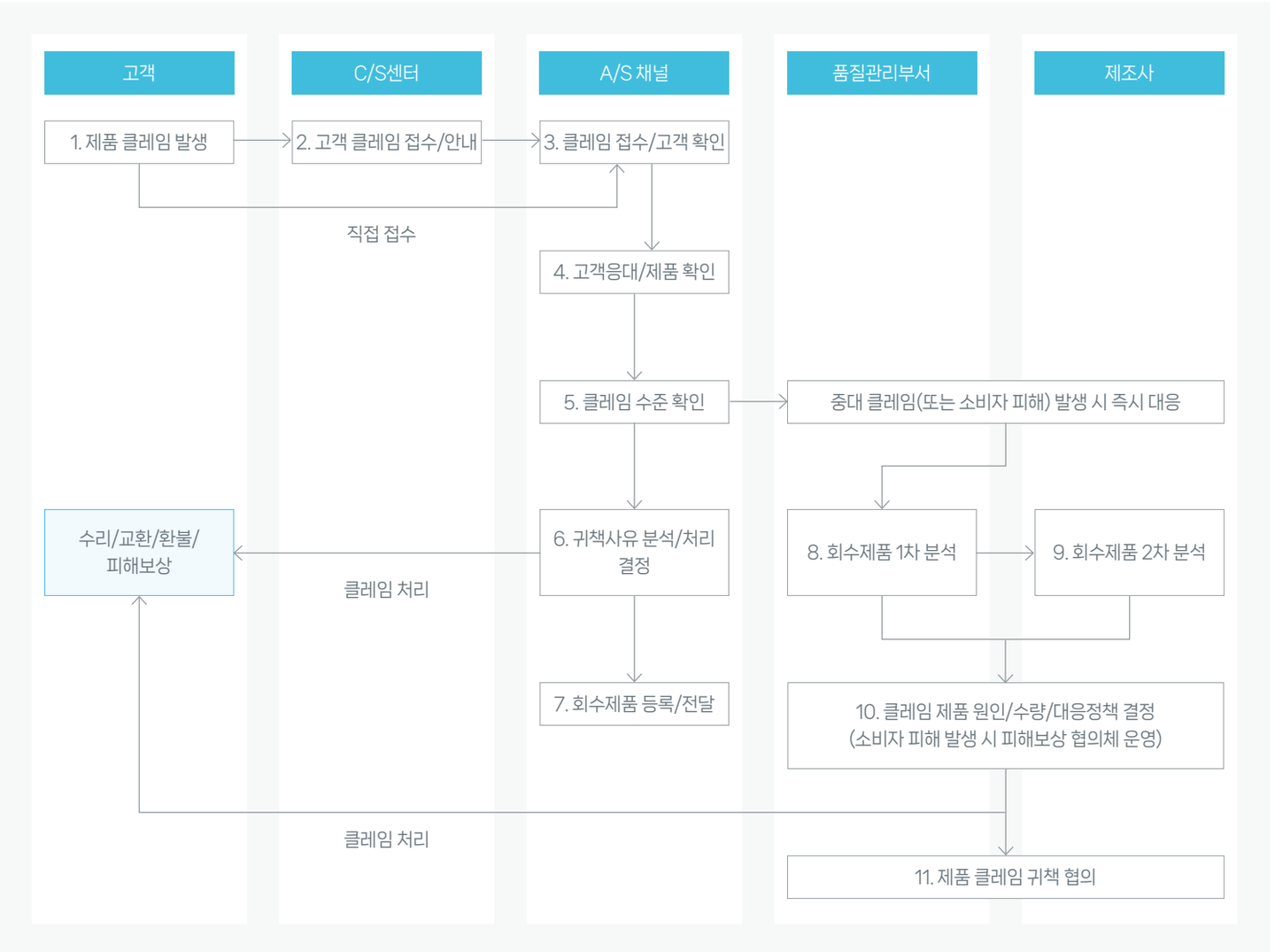
소비자 피해보상

소비자 클레임 처리 지침 및 프로세스 | KT&G는 판매하는 제품과 관련하여 소비자의 클레임을 정확히 파악하여 그 처리를 신속하고 효율적으로 관리함으로써 동종의 클레임의 재발 방지와 소비자에 대한 서비스 향상을 제고하고자 2022년 상반기 '소비자 클레임 처리 지침'을 제정하였습니다. 해당 지침은 KT&G가 국내에서 판매하는 제품(궐련 담배, 궐련형 전자담배 스틱, 전자담배 디바이스 및 기타 소모품)에 대한 소비자 클레임 관리 업무 전반에 적용됩니다.

KT&G는 제품 및 서비스에 대해 규정된 소비자 피해보상절차를 준수합니다. A/S 채널을 통해 접수된 클레임은 제품과 문의 내용 확인 후 긴급 및 중요도에 따라 분류하고 유관부서와 협의를 걸쳐 처리 방식을 결정하고 있습니다.

소비자 피해보상 기구 운영 | 고객 클레임이 발생하면 브랜드, 홍보실, 재무실, 품질관리부서, 법무부 등 사내 유관부서가 참여하는 대응협의회를 운영하여 원인 분석, 보상 규모 및 방식, 법적 대응, 피드백 등 체계적인 대응 전략을 신속하게 수립하고 이행하고 있습니다. 나아가, 이후 유사한 문제가 발생하지 않도록 제품 및 서비스 체계에 반영하고 있습니다.

소비자 피해보상 프로세스



소비자 중심 경영 실천

소비자 커뮤니케이션 강화 KT&G는 고객 소통 및 서비스 수준 향상을 위해 릴(lil) 브랜드 및 디바이스를 소개하는 릴 홈페이지, 제품 상담 및 구매가 가능한 릴미니멀리움(릴 플래그숍) 및 릴스토어(온라인몰), 고객 문의 대응과 클레임 처리를 위한 C/S 센터 및 A/S 센터 등 온·오프라인 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.

2020년 하반기부터는 고객 접근성과 편의성을 높인 카카오채널과 청각 장애인 및 전화 기피 고객을 위한 채팅상담과 1:1 문의 게시판 등으로 구성된 온라인 고객센터를 운영하며 고객 만족도 제고를 위한 인프라를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다. 온라인 고객센터는 릴 디바이스에 대한 자가 진단 및 FAQ를 통해 고객 스스로 간단한 문제를 해결할 수 있도록 지원함으로써 서비스 대기 시간을 줄이고 있습니다.

보상판매 서비스 KT&G는 2018년부터 고객 만족도 제고 프로그램의 일환으로 릴(lil) 제품을 구매한 고객이 구형 제품을 반납하면 신규 제품을 할인 받아 구매할 수 있는 보상판매 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 외에도 릴(lil) 플래그샵이나 A/S센터를 방문하는 고객을 대상으로 디바이스 사용법 안내, 클리닝 서비스 등 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.

고객 소통 채널 운영 현황

구분		역할	2022	2023
CS센터 (콜센터)	CS센터 (콜센터)	일반상담, 클레임 접수 및 처리채널 안내	1	1
온라인 채널	홈페이지	lil(릴) 브랜드 소개, 제품 및 채널 안내	1	1
	온라인 고객센터	lil(릴)관련 자가진단, 채팅상담, 1:1문의, FAQ	1	1
	카카오채널	브랜드 소개 및 프로모션 등의 정보 제공	1	1
	온라인몰	lil(릴) 제품 온라인 판매처	10	10
오프라인 채널	릴미니멀리움	제품 상담 및 구매	5	5
	A/S센터	제품 수리 및 교환, 흡연품질 상담	28	28
	찾아가는 A/S	제품 교환 및 흡연품질 상담	108	108
	지사점 A/S	택배 A/S 접수 및 디바이스 상담	-	60
합계			155	215

소비자 만족도 제고 활동

고객 상담 만족도 모니터링 KT&G는 고객 문의가 증가함에 따라 상담사 인원을 확충하고 ARS를 도입하여 고객 응대 역량을 강화하였으며, 콜 인입 대비 응대율 80% 이상을 유지하고 있습니다. 또한, 고객 서비스 품질을 비롯하여 당사 제품 및 서비스를 경험한 고객의 만족도 증진을 위해 설문조사 등을 진행하였으며, 질문에 대한 고객의 답변을 기반으로 개선점을 도출하여 더 나은 서비스를 제공하고자 매진하고 있습니다.

고객 만족도 관리 성과 KT&G는 제품 품질 향상 및 고객 만족도 제고를 위해 NGP사업본부, R&D본부, 제조본부 등 유관부서 간의 협업을 활발하게 진행하고 있습니다. 그 결과 KT&G는 산업정책연구원(IPS)에서 주관하는 대한민국 브랜드 명예의 전당에서 5년 연속 수상하는 성과를 이루었습니다.

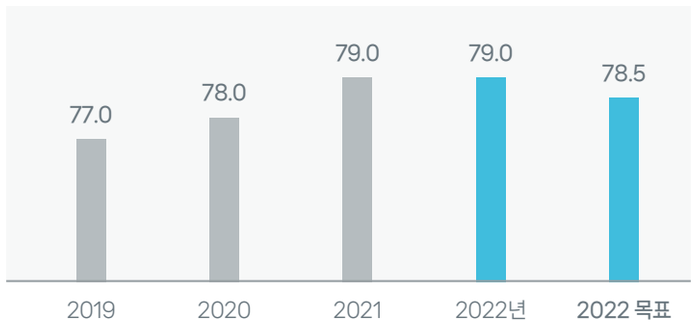
릴(lil) 브랜드 대외 수상 성과

2022년 대한민국 브랜드 명예의 전당

5년 연속 수상

고객 만족도 설문 결과

(단위: 점)



* 출처: NCSI(National Customer Satisfaction Index, 국가 고객만족도 지수)

정보보호

정보보호 관리 체계 KT&G는 정보보안 및 개인정보보호에 대한 최고책임기구로 기업비밀보호위원회를 구성하고, 위원회 내에 기업보안최고책임자(CSO), 정보보호 업무를 총괄하는 정보보호최고책임자(CISO)을 선임하여 정보보호 시스템 관리를 강화하고 있습니다. CISO는 개인정보, 정보관리 관련 안건을 포함한 주요 정보보안 업무를 전반적으로 관리하며 기업비밀보호위원회에 안건을 상정합니다. 기업비밀보호위원회는 연간 정보보호 관련 사규 제·개정, 정보보호 인증, 보안시스템 구축 등 정보보호를 위한 활동 계획을 검토 및 심의·의결합니다. 심의 결과 정보보안 관련 중대 사안이 발생하는 경우 COO(총괄부문장)에게 보고되며, 중대 사안은 이사회 산하 ESG위원회에 보고하도록 하여 관련 리스크에 체계적으로 대응하고 있습니다.

정보보호 보안 관제 체계

- 24시간 365일 실시간 보안 관제 체계 운영하여 보안 위협 탐지 및 차단 대응
- 보안 전문가로 구성된 자체 화이트 해커팀 운영
- 사이버 위협 정보 공유 시스템 (C-TAS, 한국인터넷진흥원) 가입 및 정보 활용

소비자 중심 경영 실천

정보보호 담당부서 및 책임

- **정보보호최고책임자(CISO)**
  - 정보보호실 실장
- **훈련 및 점검**
  - 보안 취약점 점검 및 보안성 검토(상시)
  - 사이버 공격 예방을 위한 침해 사고 모의훈련 실시(연 1회)
  - 악성메일 대응훈련 실시 및 대응 가이드 배포(분기 1회)
  - 정보보호 컴플라이언스 준수 여부 점검(연 1회)
- **교육**
  - 전체 구성원 대상 개인정보보호 교육(연 1회)
  - 수탁업체 개발자(유지 보수) 대상 시큐어 코딩 교육(연 1회)
  - 개인정보 수탁업체 담당자 및 업체 개인정보보호 특화 교육(상시)
  - 신규 입사자(경력직 포함) 정보보호 교육(상시)
- **모니터링**
  - 24H*365D 보안관제를 통한 실시간 보안위협 탐지, 대응
  - 구성원 이상행위 모니터링·분석 및 소명 관리
  - 개인정보 접속 기록 모니터링(상시)
- **캠페인**
  - 정보보호 자가 진단(월 1회)
  - 정보보호 인식 제고를 위한 '정보보안 뉴스레터' 제작·배포(분기 1회)
  - 기업비밀보호 인식 향상을 위한 '정보보안 3GO' 캠페인 운영
- **자회사 정보보호·보안 정책**
  - 자회사 보안 규정 표준안 마련
  - 자회사 법적 컴플라이언스 준수 여부 진단(연 1회)
  - 자회사 보안 취약점 점검(연 1회)
- **해외법인 정보보호·보안 정책**
  - 해외법인 보안 규정 표준안 마련

KT&G 법무정보시스템 KT&G 개인정보처리방침

정보보호 정책 및 목표

KT&G는 회사의 모든 정보를 엄격히 관리·보호하며, 경쟁사를 비롯한 제3자의 영업비밀 및 지식재산권을 부당한 방법으로 취득하거나 사용하지 않습니다. 당사 구성원은 재무정보, 연구개발, 지식재산권(특허권, 상표권, 실용신안권, 디자인권, 저작권 등), 제품 정보, 사업전략, 가격정책 등 마케팅 전략, 인수합병 정보 등 재산적 가치가 있는 회사 정보를 관계 법령 및 사규에 따라 보호하여야 합니다. 이와 함께, 구성원은 도청, 해킹, 금품제공 등 비윤리적 수단을 활용하여 경쟁사를 비롯한 제3자의 영업비밀을 취득하지 않으며, 지식재산권에 관한 법령을 준수하고 정당한 권한이 있는 경우에 한하여 제3자의 지식재산권을 사용합니다. 또한, 엄격한 원칙에 따라 고객, 구성원 등의 개인정보를 철저하게 보호하고 있습니다. 당사는 각국의 개인정보보호 관련 법령과 회사 정책에 따라 개인정보를 수집 및 이용하며, 개인정보가 불법 유출되는 일이 없도록 개인정보 보호에 최선을 다하고 있습니다. 또한, 개인정보의 수집 또는 이용을 제3자에게 위탁하는 경우, 해당 제3자 에게도 관계 법령 준수를 요구하고 있습니다.

정보 보호 및 처리 지침 | KT&G는 '기업비밀보호업무처리지침' 및 '개인정보 내부관리지침'을 수립하여 KT&G 법무정보시스템을 통해 임직원이라면 누구나 이를 열람할 수 있도록 공개하고 있습니다. 또한, 정보 주체가 언제든지 개인정보 관리 현황을 확인할 수 있도록 개인정보처리방침에 KT&G가 취득한 개인정보의 수집·보유·이용·파기에 대한 내용을 담고 있습니다.

정보보호 인증 | KT&G는 '정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률', '개인정보보호법' 등 국내 정보보호 법령을 준수하고 객관적인 공신력을 확보하기 위해 ISO 27001(국제표준 정보보호), 국내 정보보호 및 개인정보보호 관리체계(ISMS-P) 인증을 취득하였습니다. 또한, 인증 체계 갱신 및 유지를 목표로 매년 인증 대상, 인증 영역 등에 대한 검토와 수준 관리를 진행하고 있습니다.

정보보호 공시 | KT&G는 이용자 보호 및 알 권리 보장을 위해 정보보호 공시를 성실히 이행하고 있습니다. 이러한 공시 수행 활동의 결과물로 2022년도 공시 우수기업(정보보호 투자 우수기업)에 선정되었습니다.

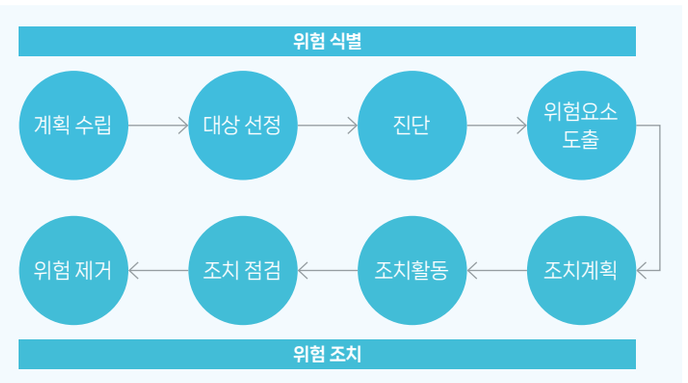
* KT&G의 정보보호 공시 정보는 '한국인터넷진흥원(KISA) 정보보호 공시 종합 포털'에서 확인할 수 있습니다.

정보보호 수준 진단 및 관리 | KT&G는 매년 시스템 신규 도입 및 변경, 서비스 영향도에 기반한 위험요소 및 취약점 등에 대한 점검 계획 수립을 통해 정보보호 위험요소를 사전에 탐지, 조치하고 있습니다. 또한 점검을 통해 도출된 위험 및 취약점의 관리를 통해 전년 대비 1/3 개선 및 보안 사고 제로화를 목표로 수행하고 있습니다. 제조 시설에 대한 보안 취약분야 개선 계획 수립을 통해 운영 안정성 확보를 위한 중장기 활동을 진행하고 있습니다. 2022년 사전점검을 통해 기초 조치를 적용하였으며, 2023년~2024년 정밀 진단을 통해 제조공장 보안 관리 점검기준(중소벤처기업부)을 적용 8개 영역 32개 항목 준수를 목표로 추진 중에 있습니다.

정보보호 리스크 관리

정보보호 리스크 식별 및 조치 프로세스 | KT&G는 정보자산의 위협 및 관리를 위해 정보보호 리스크 식별 프로세스를 마련하고 있습니다. 정보보호 리스크 식별 프로세스는 위험요소를 도출 및 확인하는 위험 식별 단계와 확인된 위험요소 제거를 위한 위험 조치로 나누어 운영하고 있습니다. 정보보호 위험요소 및 최근 보안 이슈 등에 기반한 위험 식별 계획(취약점, 컴플라이언스)을 수립하여 진단활동을 통해 위험요소에 대한 검증을 수행하며, 이를 통해 도출된 위험요소의 조치를 위한 계획 및 수행활동을 통하여 개선조치를 이행하고 있습니다.

정보보호 리스크 식별 및 조치 프로세스



소비자 중심 경영 실천

정보보호 리스크 식별 프로세스 | KT&G는 정보자산 위험관리 매뉴얼 기반의 리스크 평가 프로세스를 운영 중이며, 정보자산에 대한 위험평가를 연 1회 이상 실시하고 있습니다. 위험도는 정보자산의 정보보호 수준에 줄 수 있는 영향의 정도를 산정한 영향도와 위협에 이용될 수 있는 정보자산의 약점인 취약성을 적용하여 평가하고 있습니다. 일반적인 위험도 산정은 영향도인 정보자산 중요도, 개인정보 영향도, 위협분석 위협도에 진단을 통해 도출된 점수를 취약성으로 반영하여 산정되며, 개인정보 위험도는 일반 영향도 산정에 법적 중요도를 포함하며 평가항목의 수행점수를 취약성으로 반영하여 위험도를 평가합니다. 이러한 리스크 평가 프로세스를 통해 정보보호 위험을 관리하고 있습니다.

정보보호 리스크 완화 활동

개인정보보호시스템 운영 KT&G는 개인정보가 안전하게 처리될 수 있도록 개인정보 접근통제 및 접속 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 또한, 개인정보 처리 시스템 현황을 관리하며, 시스템에 대한 개인정보의 권한 외 접근을 제어하고, 개인정보 취급자 및 개인정보의 처리 현황 등을 통합적으로 관리하고 있습니다.

개인정보 컴플라이언스 점검 KT&G는 시스템, 수탁사, 자회사 등을 대상으로 매년 개인정보 컴플라이언스 점검 계획을 수립하고 점검을 진행하고 있습니다. 점검을 통해 정보보호 관련 법령 및 정보보호 지침의 준수 여부에 대한 취약점을 도출 및 이행하고 있습니다. 이를 통해 법에 따른 정보보호 수준에 대한 확인과 개인정보가 안전하게 처리될 수 있도록 관리하고 있습니다.

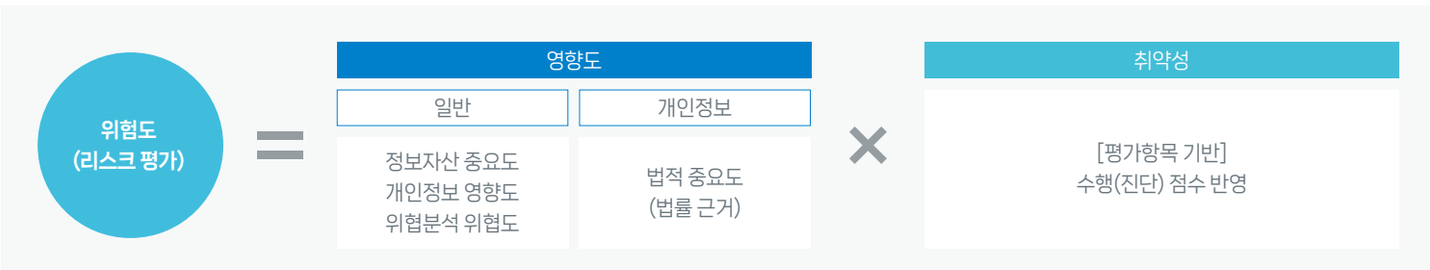
침해 사고 대응훈련 보안 사고를 예방하며, 사고 발생 시 신속한 대응체계를 갖추기 위해 KT&G는 개인정보 유출, 서비스거부공격(DDoS), 랜섬웨어 등 발생할 수 있는 침해 사고에 대한 모의 시나리오를 기반으로 대응 훈련을 진행하며, 발견된 미비점에 대한 보완/개선 활동을 수행하고 있습니다.

취약점 진단 고도화되는 내·외부 위협에 대비하여 전체 시스템을 대상으로 보안 취약점을 점검하고 보안대책을 마련하고 있습니다. 웹 애플리케이션 서비스는 안전한 서비스를 제공하기 위해 모의해킹(시스템 침투 테스트, 블랙박스 테스트 등) 및 소스코드 점검을 수행하고 있으며, IT 인프라 자산 및 보안장비를 대상으로 인프라 취약점 점검을 수행하고 발견된 취약점에 대한 보안대책을 마련하고 조치를 수행하고 있습니다.

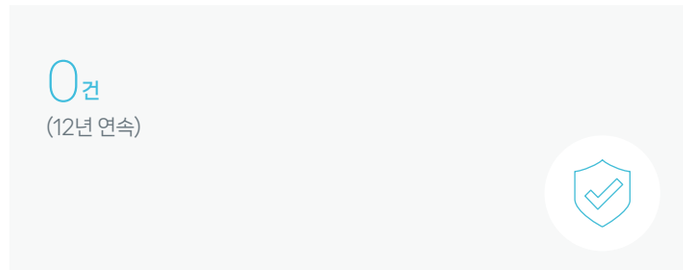
정보보호 역량 강화 KT&G는 개인정보 유출과 사이버 범죄를 정보보호 분야의 주요 리스크로 규정하고 이와 관련된 정보보안 규정과 운영지침을 수립, 침해사고 대응 매뉴얼을 제정하였습니다. 또한, 사고 유형별로 보고 체계와 대응 절차 등을 정립하며 문제 발생 시 더 위험한 단계로 악화되지 않도록 노력하고 있습니다. 매년 개인정보 관련 컴플라이언스 점검과 인식 제고를 위한 콘텐츠를 제작 및 배포하고 있으며, 구성원을 대상으로 한 지속적인 훈련을 통해 개인정보보호 역량을 강화하고 있습니다.

정보보호 관련 사규에 근거하여 이상행위 모니터링을 운영하고 있으며, 외부 침입 및 내부 유출 등 개인정보 관련 침해사고를 예방하기 위해 정보보호시스템을 구축하고 보안관제센터를 상시 운영하고 있습니다. 이처럼 개인정보보호를 위해 전사적 차원에서 체계적으로 대응한 결과, 지난 12년동안 고객정보 유출과 관련한 사고는 한 건도 발생하지 않았습니다.

정보자산위험관리 매뉴얼에 따른 리스크 평가 프로세스



2022년 고객정보 유출 관련 사고 발생 현황

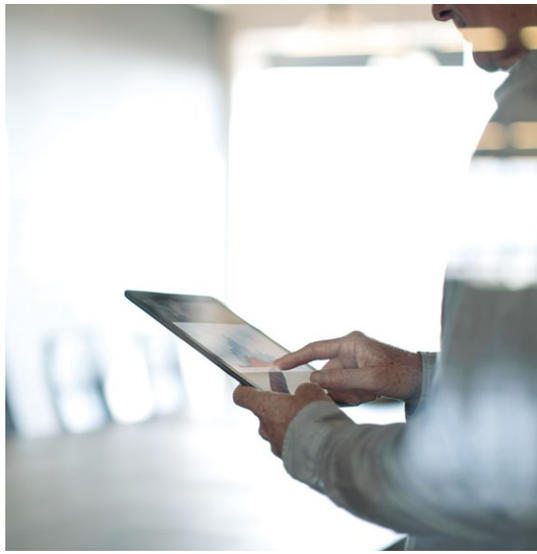


거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

MANAGEMENT APPROACH

KT&G는 장기적인 지속가능성장성을 강화하고 주주 및 이해관계자의 가치제고와 권익 보호를 위하여 투명하고 독립적인 지배구조를 구축하고, 경영환경과 시장 변화에 선제적으로 대응하기 위하여 지배구조를 지속 발전시키고자 노력하고 있습니다. 글로벌 스탠다드에 부합하는 지배구조의 원칙과 비전을 담은 'KT&G기업지배구조헌장'에 따라 독립된 사외이사가 지배하는 이사회 중심의 책임전문경영체제를 공고히 하였습니다. 나아가, 선진 거버넌스 체계 강화를 위해 이사회 전문 기술과 역량을 선제적으로 공개하고자 이사회 평가지표인 'KT&G 이사회 역량지표(Board Skills Matrix)'를 도입해 이사 후보의 업무 역량을 매트릭스 형태로 다각도에서 평가 및 파악할 수 있도록 하였으며, 투명 경영을 강화하고 있습니다.

'바른 기업, 함께하는 기업, 깨어 있는 기업'의 경영이념을 바탕으로 사회와 이해관계자들에게 공헌하기 위해 KT&G는 올바른 행동과 가치판단의 기준인 'KT&G 그룹 윤리헌장'을 제정하고, 모든 구성원들이 준수하고 있으며, 이를 바탕으로 윤리의식과 실행력 제고를 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다.



- 기업 지배구조
- 기업윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 주주가치 제고

기업 지배구조

건전한 기업 지배구조

기업지배구조보고서 기업지배구조헌장

이사회 구성 KT&G는 장기적인 지속가능성장성을 강화하고 주주를 포함한 이해관계자들의 가치 제고와 권익 보호를 위하여 투명하고 독립적인 지배구조를 구축하고, 지배구조를 지속적으로 발전시켜 경영환경과 시장 변화에 선제적으로 대응하고 있습니다. 2023년 4월 기준, 이사회는 총 8명의 이사로 구성(사내이사 2명, 사외이사 6명) 되어 있으며, 각 이사들은 경영, 재무, 회계, 공급망, 리스크 관리, 제조, 글로벌, 법률, ESG 전략 등의 전문지식과 실무 경험을 토대로 전문성을 활용할 수 있도록 역할을 정립하였습니다. 2023년 4월 기준 이사회 총 8명에 대한 평균 재임기간[1]은 4.8년입니다. 이사회가 견제와 균형 속에서 독립적으로 의사 결정을 진행하고 경영감독 기능을 효과적으로 수행할 수 있도록 당사는 사외이사의 비중을 75%로 구성하여 운영하고 있습니다.

[1] 임명된 임기 기준

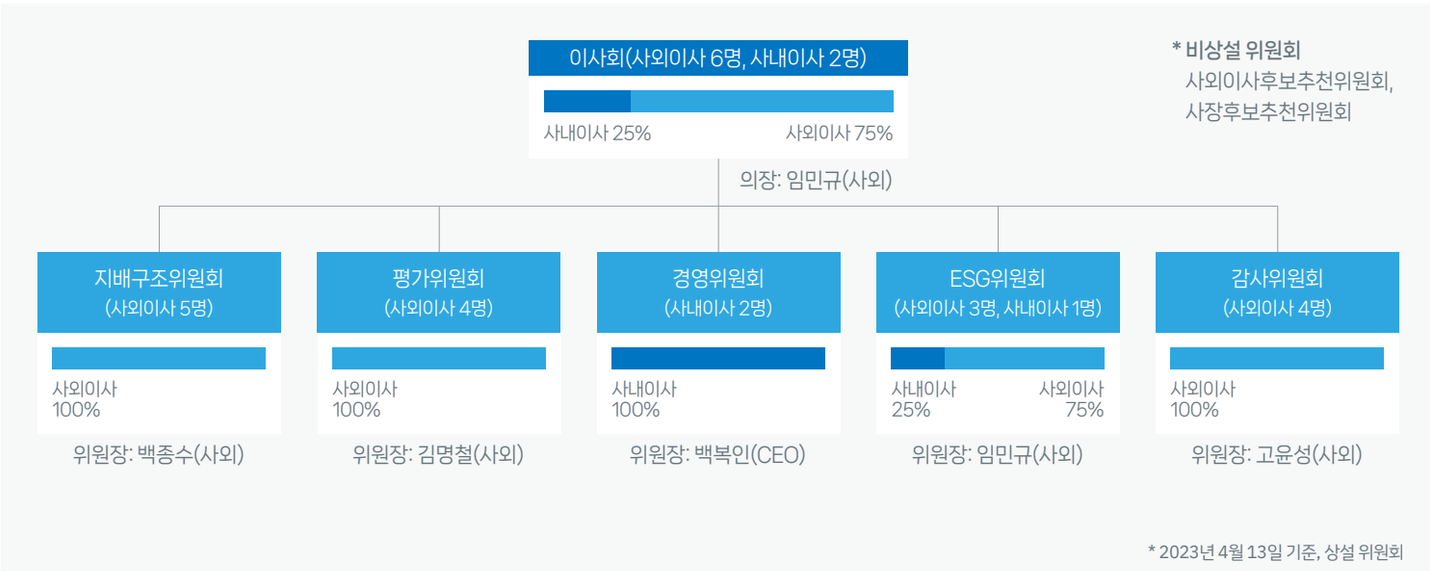
이사회 운영

정관·이사회 규정

이사회 및 지원 전담부서 운영 KT&G는 이사회의 권한과 책임, 운영 절차 등 이사회 운영 전반을 정관 제34조 및 이사회 규정 제7조, 제9조에 명시하고 있으며, 이사회를 정기이사회와 임시이사회로 구분하여 운영하고 있습니다. KT&G의 핵심 의사결정기구인 이사회는 회사와 이해관계자를 위해 '중장기 전략 및 사업 계획'과 같은 회사의 주요 경영목표와 기본적인 경영방침 등의 현안을 심의·결의합니다. 2019년 회사의 지배구조 개선을 위해 추진된 '지배구조 고도화 프로젝트'를 통해 이사회가 본연의 활동에 전념할 수 있도록 이사회 및 이사회 산하 위원회 역할과 기능 개편 등 이사회 기능을 제고하였습니다. KT&G는 모든 이사들이 최소 75% 이상 참석할 것을 요구하고 있습니다. 2022년 총 12회의 이사회가 개최되었으며, 이사진의 참석률은 100% 입니다.

이사회 개최에 앞서 부의 안건에 관한 자료를 각 이사에게 송부하고 필요시 사전 안건 설명회를 실시하여 이사회가 심도 있고 효율적으로 논의할 수 있도록 합니다. 나아가 KT&G는 이사회 전담조직인 이사회운영부를 설치하여 효율적인 이사회 운영을 위해 이사회 회의 소집 및 진행 등의 실무 지원부터 이사회 안건 공유 및 회사 관련 정보를 제공합니다. 또한, 직무수행에 필요한 요청사항이나 관련 교육 및 세미나, 각종 법규 준수에 관한 지원 등을 시행하고 있습니다.

이사회 및 위원회 조직도



이사회 주요 의사결정 사항

2022년 이사회 운영 성과

총 12회(정기 11회, 임시 1회)의 전체이사회 개최
이사진 평균 참석률

100%

* 이사회 최소 참석률: 75%

기업 지배구조

2022년 이사회 활동 현황

회차	개최일자		의안내용
1	2.10	결의	1. 제35기 재무제표 및 이익잉여금 처분계산서 승인(안)
		결의	2. 제35기 영업보고서 승인(안)
		보고	3. 2021년 내부회계관리제도 운영실태
		결의	4. 전자투표제 도입(안)
		보고	5. 2021년 준법점검 및 유효성평가 결과
2	2.16	보고	1. 2021년 내부회계관리제도 운영실태평가결과
		결의	2. 사외이사후보추천위원회 구성(안)
3	2.24	결의	1. 정관 개정(안)
		결의	2. 이사회규정 개정(안)
		결의	3. 사장후보추천위원회 운영규정 개정(안)
		결의	4. 지배구조위원회 운영규정 개정(안)
		결의	5. 기업지배구조헌장 개정(안)
		결의	6. ESG위원회 운영규정 제정(안)
		결의	7. 사외이사 보수 및 활동비 지급규정 개정(안)
4	2.24	결의	1. 사내이사의 보수지급규정 개정(안)
5	3.8	결의	1. 감사위원회 위원 후보 추천(안)
6	3.8	결의	1. 이사의 연간보수한도액 책정(안)
7	3.10	결의	1. 제35기 정기주주총회 개최(안)
8	4.19	결의	1. 이사회의장 선임(안)
		결의	2. 이사회 내 위원회 위원 및 위원장 선임(안)
		결의	3. 2022년 안전보건관리 계획(안)
9	5.12	보고	1. 제36기 1/4분기 결산
		결의	2. KT&G 그룹 윤리헌장 개정(안)
		결의	3. 감사위원회 운영규정 개정(안)
10	8.4	보고	1. 제36기 반기 결산
		보고	2. 담배사업 중장기 수요대응 계획
		결의	3. 중장기 설비/인프라 투자 계획(안)
		보고	4. 인도네시아 판매/제조법인 합병계획
11	11.3	보고	1. 제36기 3/4분기 결산
		결의	2. KT&G 튀르키예 법인 유상증자 참여(안)
		결의	3. KT&G 인도네시아 제조법인 대여금 승인(안)
		결의	4. (주)상상스테이 유상증자 참여(안)
		결의	5. KT&G동반성장협력 대출펀드 예탁기간 연장(안)
		보고	6. 주주서신 접수
		결의	7. 자기주식 취득(안)
12	12.8	결의	1. 2023년 사업계획(안)
		결의	2. 2023년 예산(안)
		결의	3. 2022년 이사회활동 평가계획(안)

사외이사 선임 프로세스

지배구조위원회
- 사외이사 후보 심사 기준 제안

사외이사후보추천위원회
- 외부 전문기관 및 주주 제안[1]을 통한 사외이사 심사 후보 Pool 확보
- 사외이사 후보 자격심사 및 평가
  (경제, 경영, 법률 또는 관련 기술 등에 관하여 전문적인 지식이나 경험이 있고 독립성을 갖춘 자로 관계법령에서 정한 결격사유가 없는 자)

주주총회
- 이사 선임 결의(사외이사 선임)
- 공시 및 등기

[1] 상법 요건 충족 의해 권리를 행사할 수 있는 주주

최고 경영진 및 사외이사 선임 프로세스 KT&G는 2019년 추진한 '지배구조 고도화' 프로젝트를 통해 최고경영자 선임 프로세스를 더욱 체계화하였습니다. 지배구조위원회를 신설하여 사장 승계 계획의 수립 및 운영에 관한 사항, 사장 후보 육성 프로그램의 수립 및 운영에 관한 사항 등 지배구조 관련 규정들을 제·개정하였습니다. 이를 통해 최고경영자 승계 정책과 관련한 의사결정 권한을 지배구조위원회로 위임하였고 사장 후보자 검증 과정을 기존의 '사장후보추천위원회-이사회' 2단계에서 '지배구조위원회-사장후보추천위원회-이사회' 3단계로 강화하였습니다. 나아가, 신임 사장은 사장후보추천위원회와 '경영계약서'를 체결하며, 전원 사외이사로 구성된 평가위원회에서 매년 경영 평가를 실시하여 책임경영을 이행할 수 있도록 지원합니다.

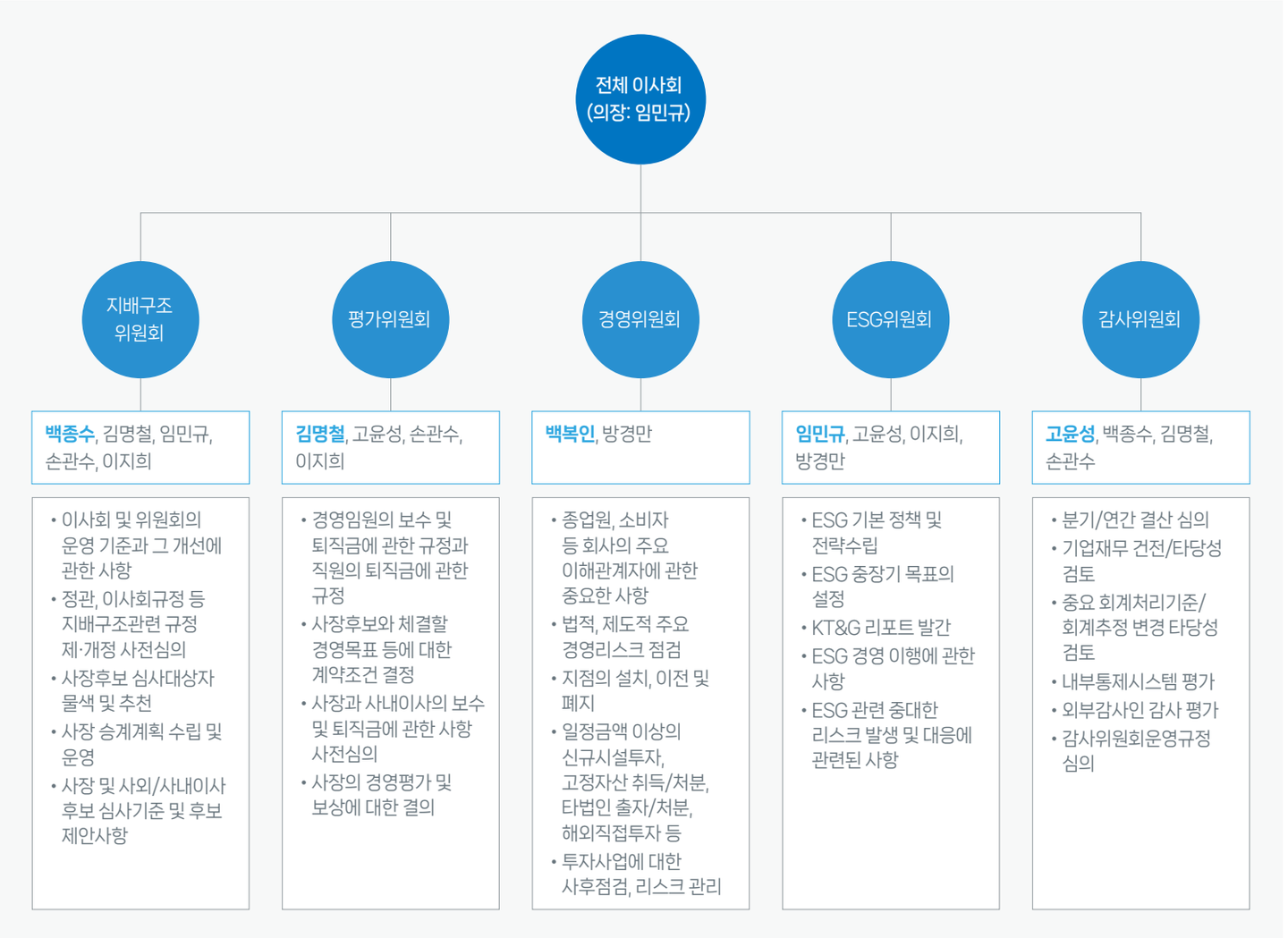
또한, 상법 제542조의 8에 따라 설치된 사외이사후보추천위원회는 전원 사외이사로 구성하며, 사외이사 선임 시 공정한 절차와 다각적인 검토를 거쳐 독립적인 후보를 추천하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 지배구조위원회가 제안하는 사외이사 후보 심사 기준에 따라 외부 전문기관을 통해 후보군을 물색하거나 주주가 제안한 후보자에 대해 엄격한 자격심사를 거쳐 최적격자를 선정하고 있으며, 주주총회에 추천된 각 후보자는 개별 안건으로 상정하여 선임하고 있습니다. KT&G는 정관에 사외이사의 자격을 '경제, 경영, 법률 또는 관련 기술 등에 관하여 전문적인 지식이나 경험이 있고 독립성을 갖춘 자로 관계법령에서 정한 결격사유가 없는 자'로 명시함으로써 후보자 추천 과정에서부터 사외이사의 전문성과 책임성을 높이고 있습니다.

기업 지배구조

이사회 내 위원회 KT&G는 이사회 업무 수행의 전문성과 효율성을 제고하기 위하여 이사회 내 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 이사회 내 위원회로는 지배구조위원회, 평가위원회, 경영위원회, ESG위원회, 감사위원회로 구성된 5개의 상설 위원회와 사외이사후보추천위원회, 사장후보추천위원회 2개의 비상설 위원회가 있습니다. ESG위원회는 기업 운영 전반에 미치는 환경적 영향을 최소화하고 이해관계자를 위한 가치 창출 방법을 모색하여 지속가능한 기업 가치를 제고하고자 2022년 신설되었습니다.

위원회 독립성을 강화하여 경영감독 기능을 수행하기 위해 사내이사로 구성된 경영위원회를 제외한 각 위원회의 경우 사외이사를 과반수로 구성하며, 사외이사가 위원장직을 수행하도록 하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회, 사장후보추천위원회는 비상설 위원회로 필요에 따라 구성하여 운영됩니다. 선진 거버넌스 체계 강화를 위해 2022년부터 이사회의 전문 기술과 역량을 'KT&G 이사회 역량지표(Board Skills Matrix)'로 구성하여 홈페이지를 통해 선제적으로 공개하고 있습니다.

이사회 내 위원회 조직도



* 비상설 위원회: 사외이사후보추천위원회, 사장후보추천위원회
* 2023년 4월 13일 기준

기업 지배구조

이사회 구성 현황

구분	성명	성별(만 나이)	직책	최초 선임	임기만료 예정	회사와의 거래, 최대주주 또는 주요주주와의 관계	소속위원회	전문 분야	주요 경력
사외이사	임민규	남(68)	이사회 의장 ESG위원장	2021년 3월	2024년 주총	관계없음	지배구조위원회 ESG위원회	글로벌/ESG	(전)SK 머티리얼즈 대표이사 사장 (전)OCI 머티리얼즈 대표이사 사장 (전)삼성물산 석유화학사업부장 상무
사외이사	백종수	남(62)	지배구조위원장	2018년 3월	2024년 주총	관계없음	지배구조위원회 감사위원회	법률(변호사)	(현)법무법인 동인 구성원 변호사 (전)주택도시보증공사 법률고문 (전)부산검찰청 검사장 (전)서울국세청 조세법률고문
사외이사	김명철	남(67)	평가위원장	2020년 3월	2026년 주총	관계없음	지배구조위원회 평가위원회 감사위원회	글로벌/금융	(현)SEE(Space Entertainment Enterprise) 고문 (전)유라이프 솔루션즈 CFO, 부사장 (전)아메리카 신한은행 은행장 (전)신한금융지주 CFO, 상무
사외이사	고윤성	남(49)	감사위원장	2020년 3월	2026년 주총	관계없음	평가위원회 ESG위원회 감사위원회	재무/회계	(현)한국외대 경영대학 교수 (현)한국회계학회 이사 (현)한국세무학회 부회장
사외이사	손관수	남(62)	-	2022년 3월	2025년 주총	관계없음	지배구조위원회 평가위원회 감사위원회	유통/M&A	(전)국방수송협회장 (전)CJ 대한통운 상근고문 (전)CJ 대한통운 공동 대표이사 (전)CJ 인재원장
사외이사	이지희	여(61)	-	2022년 3월	2025년 주총	관계없음	지배구조위원회 평가위원회 ESG위원회	광고/마케팅	(현)더블유캠프 대표이사 (전)더블유웍스 대표이사 (전)중앙대학교 광고학과 겸임교수 (전)포스트비쥬얼 공동대표
사내이사	백복인	남(57)	KT&G 대표이사(사장) 경영위원장	2015년 10월	2024년 주총	관계없음	경영위원회	전문 경영인	(현)KT&G 대표이사(사장) (전)KT&G 생산R&D부문장/전략기획본부장(부사장) (전)KT&G 전략기획본부장 (전)KT&G 마케팅본부장
사내이사	방경만	남(52)	KT&G 총괄부문장 (수석부사장)	2021년 3월	2024년 주총	관계없음	경영위원회 ESG위원회	전문 경영인	(현)KT&G 총괄부문장(수석부사장) (전)KT&G 사업부문장(부사장) (전)KT&G 전략기획/글로벌본부장 (전)KT&G 글로벌본부장

기업 지배구조

이사회 독립성 및 전문성

이사회 독립성 및 다양성 정책

이사회 독립성 KT&G는 '독립된 이사회'를 이사회 운영의 근간으로 삼고, 투명하고 독립성이 검증된 자를 사외이사로 선임하여 경영진을 견제하고 주주를 비롯한 이해관계자의 이익을 보호하고 있습니다. 2010년 이사회 규정 개정을 통해 '이사회의 의장은 사외이사 중에서 이사회의 결의로 선임'하도록 하여 본연의 역할에 충실하고 CEO와 이사회 의장이 분리된 객관적이고 독립적인 지배 체제를 구축하였습니다.

이사회 내 위원회 중 경영위원회 및 ESG위원회를 제외하고는 경영진 견제 역할을 충실하게 수행할 수 있도록 전원을 사외이사로 구성하였습니다. 또한, 사외이사 선임기준을 제안하는 지배구조위원회 및 사외이사후보를 평가 및 추천하는 사외이사후보추천위원회도 전원 사외이사로 구성하여 이사회의 독립성을 한층 강화하였습니다.

사외이사 선임 과정 역시 독립된 외부 전문기관 서치펌(Search Firm)을 통해 후보자를 물색하며, 선임 단계에서는 회사의 자체 검증 및 외부 전문기관 검증을 통해 독립성을 이중으로 확인하고 있습니다. 나아가 주주총회 의안 상정 준비 단계에서 '사외이사 자격요건 적격 확인서' 수취를 통해 후보자 본인에게 최종적으로 확인하게 함으로써 공정하고 독립성을 갖춘 이사를 선임하고 있습니다.

이사회 독립성 원칙

KT&G는 「상법」 제382조 및 제542조의8, 「정관」 제33조, 「기업지배구조헌장」 제2.2조 등 관계 법령과 사규에 의거하여 독립성이 검증된 자를 사외이사로 선임하고 있으며, 그 대표적인 기준은 다음과 같습니다.

① KT&G의 임직원이 아니거나 최근 5년 이내에 KT&G의 임직원이 아니었던 사람

② KT&G의 계열회사의 임직원이 아니거나 최근 5년 이내에 그 계열회사의 임직원이 아니었던 사람

③ KT&G의 이사의 배우자 및 직계 존속·비속이 아닌 사람

④ KT&G에 대한 회계감사 또는 세무대리를 하거나 KT&G와 법률자문, 경영자문 등의 자문계약을 체결하고 있는 변호사, 공인회계사, 세무사 등이 아닌 사람

⑤ KT&G와 자문계약 또는 기술제휴계약을 체결하고 있는 법인의 임직원이 아닌 사람

⑥ 최근 사업연도 중에 KT&G와 매출총액의 10% 이상의 금액에 상당하는 단일의 거래계약을 체결한 법인의 임직원이 아닌 사람

⑦ 최근 3개 사업연도 중 KT&G와의 거래실적의 합계액이 자산총액 또는 매출총액의 10% 이상인 법인의 임직원이 아닌 사람

⑧ KT&G의 감사인으로 선임된 회계법인의 임직원이 아닌 사람

⑨ 그 밖에 KT&G와의 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 임직원이 아닌 사람

사외이사 독립성 및 겸직 제한

구분	독립성 요건 충족 여부									겸직 현황		
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑧	⑧	⑨	겸직 여부	겸직 기관/직위	사외이사 거래내역
김명철	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-
백종수	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-
고윤성	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-
임민규	●	●	●	●	●	●	●	●	●	해당	㈜엘엠케이컨설팅/대표이사	X
손관수	●	●	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-
이지희	●	●	●	●	●	●	●	●	●	해당	㈜더블유캠프/대표이사	X

이사회 독립성

사외이사 비율

75% 이상

CEO와 이사회 의장 분리

기업 지배구조

이사회 전문성 KT&G는 회사의 지속가능한 발전을 도모하기 위해 이사를 선임 시, 이사회 역량지표(Board Skills Matrix)를 바탕으로 경영, 재무, 회계, 제조, 공급망, 리스크 관리, 글로벌, 법률 및 ESG 전략 등 다양한 분야의 전문지식과 실무 경험을 보유한 전문가를 후보자로 선정 및 선임하여 이사회의 전문성을 제고하고 있습니다. 또한, 이사회 구성원들이 다각적인 관점에서 안건을 논의하고, 합리적인 의사결정을 진행할 수 있도록 특정 배경과 직업군에 편중되지 않는 균형 있는 이사회를 운영합니다. 이사회 전담 부서는 업무 수행에 필요한 지식 및 기술 습득을 통하여 전문성을 강화할 수 있도록 교육 기회를 제공하며 세미나 등을 개최하는 등 이사회가 최고의 의사결정을 내릴 수 있도록 인적·물적 자원을 지원합니다. 신임 이사를 대상으로는 회사 전반의 경영 현황 자료를 제공하며, 사업장 현장 방문 프로그램 등을 운영하고 있습니다.

이사회 전문성(BSM)

이사회 역량 지표

경험 및 전문성	김명철	백종수	고윤성	임민규(의장)	손관수	이지희	백복인(사내)	방경만(사내)
Leadership	●	●	●	●	●	●	●	●
CEO Experience	●			●	●	●	●	
CFO Experience	●						●	●
Business Operations	●			●	●	●	●	●
Manufacturing				●			●	●
Supply Chain					●			
Finance/Accounting	●		●					
Risk Management	●	●	●	●	●	●	●	●
Global Business	●			●	●		●	●
ESG Strategy				●	●		●	●
M&A	●				●		●	●
Marketing/PR/Consumer						●	●	●
Legal/Regulatory		●						

2022년 이사회 교육 실시 현황

교육일자	교육 대상	참석 사외이사	주요 내용
2022.03.30	신임 사외이사	이지희	KT&G 전반의 이해
2022.03.31	신임 사외이사	손관수	KT&G 전반의 이해
2022.05.19	신임 사외이사	손관수, 이지희	신탄진공장(KT&G) 및 고려인삼창(KGC) 현황
2022.06.10	사외이사	고윤성, 임민규, 이지희	상장회사 사외이사 직무교육
2022.09.14	ESG위원장	임민규	ESG 경영시스템 구축 전문가 과정
2022.09.15	신임 사외이사	이지희	이사회 및 주주총회 운영 입문 과정

기업 지배구조

평가 및 보상

평가 및 보상 체계 KT&G 평가위원회는 공정한 경영 평가를 위해 사외이사로만 구성되어 있으며, 매년 CEO에 대한 평가를 실시하여 적정한 보상이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다. 세부적으로는 CEO의 경영 평가 및 보상, 임원의 보수 및 퇴직금과 직원의 퇴직금에 관한 규정을 심의 및 결의하며 사장 후보와 체결할 경영목표 등에 대한 계약조건 결정, 사장의 계량 및 비계량 지표 실적의 점검 및 조정 등의 업무를 수행합니다. 2022년 평가위원회는 총 2회 개최되었으며, CEO의 단기 및 장기 경영평가 등에 대해 결의하였습니다.

이사회 활동 평가 KT&G는 평가의 공정성을 확보하기 위해 매년말 이사회의 결의로 '이사회활동 평가계획(안)'을 승인하여 평가항목 및 평가방법 등에 관한 사항을 결정하고 있으며, 문항은 5점 척도로 평가되는 항목별 그리드에 의한 평가문항과 내용기술을 통한 의견 청취로 나뉘어 있습니다. 이사회 활동 평가는 기업 경영성과를 향상시키는 데 목적이 있으며, 해당 내용은 이사회 공유를 통해 차기 이사회 운영에 반영하고 있습니다. 아울러 이사회 및 위원회 평가결과와 사외이사별 출석률, 이사회 및 위원회 회의시 발언내용 등 사외이사 활동전반에 대한 사항을 종합적으로 고려하여 재선임 시 참고자료로 활용하고 있습니다. 한편, 이사회와 각 위원회는 연도별로 자체 평가를 실시하여 차기 연도 이사회 운영을 개선하기 위해 평가 결과를 활용하고 있습니다.

사외이사 성과평가 및 보수 KT&G는 효율적인 이사회 운영 및 기업지배구조의 합리적인 개선을 도모하고자 정관 제 34조 제6항 및 이사회 규정 제17조에 따라 매년 말 사외이사 평가를 실시하고 있습니다. 평가항목은 크게 이사회 역할과 책임, 이사회 운영 효율성, 이사회 내 위원회, 사외이사 상호평가로 구성되어 있으며, 문항은 항목별 5점 척도로 평가되는 평가문항과 내용 기술을 통한 의견·청취로 구분됩니다. 사외이사의 보수는 주주총회에서 승인된 이사 보수 한도액의 범위 내에서 동종업계 혹은 경쟁사 보수 수준을 고려하여 책정되며, 구체적인 금액 및 지급 방법은 이사회에서 결정합니다.

2022년 평가위원회 활동 현황

회차	개최일자	출석/정원	안건		가결여부
			구분	내용	
1차	2022.02.17	4/4	결의사항	2022년도 사장 단기경영목표 설정(안)	가결
			결의사항	2021년도 사장 단기경영평가(안)	가결
			결의사항	2021년도 사장 장기경영평가(안)	가결
			결의사항	경영임원 보수지급규정 개정(안)	가결
2차	2022.11.3.	4/4	결의사항	급여관리규정 개정(안)	가결
			결의사항	경영임원 기본연봉 결정(안)	가결

2022년 평가위원회 활동 현황

평가항목		평가 점수 (5점 만점)
이사회 역할과 책임 (4.83점)	기업과 모든 주주의 이익을 위한 공정하고 성실한 직무 수행	4.88
	주요 전략과 재무적 목표 등의 검토와 달성 정도 지속적 관찰	5.00
	경영진 평가 및 보상 등에 적극적 참여	4.63
	경영진에 대한 감독과 견제 기능	4.63
	기업의 윤리적 의무와 사회적 책임 이해 및 의사결정 반영	5.00
이사회 운영 효율성 (4.88점)	이사회 개최 빈도 및 정기성	5.00
	이사회 구성의 적절성	4.88
	이사진 제공 자료의 충실성	4.88
	이사회운영규정 마련 및 이행의 충실성	4.88
	신임 이사에 대한 교육 및 지원의 적정성	4.75
이사회 내 위원회 (4.83점)	위원회 구성의 전문성 및 사외이사 비중	5.00
	위원회 운영방식의 적절성	5.00
	위원회에 대한 외부전문가 지원	4.50

* 사외이사 상호평가(5점 만점)는 시행하고 있으나, 객관성을 저해할 우려가 있어 공개하지 않습니다.

기업 지배구조

CEO 성과평가 및 보상 KT&G의 CEO 경영평가지표는 매년 평가를 진행하는 단기경영평가 지표와 3년 단위로 평가를 진행하는 장기경영평가 지표로 구분되며, 경영 성과를 평가하는 주요 KPI는 계량화된 수치로 평가를 진행하는 재무성과지표, 비계량 지표로 재무성과에 직·간접적인 영향을 미치는 전략성과지표, 자본시장의 주주가치 제고 여부를 평가하는 시장성과지표로 구성되어 있습니다.

특히, 최고경영진이 기업의 장기적인 가치 창출을 위한 활동을 추구하도록 2021년부터 CEO 평가지표에 ESG 경영 체제 확립 및 내재화를 위한 항목을 반영하였습니다. 이를 통해 업(業) 특화 차별화 경쟁력, 중장기 ESG Target 이행도, ESG Vision 커뮤니케이션 노력 등을 평가하고, 주요 ESG 평가기관의 평가 결과를 CEO 평가점수에 반영함으로써, 지속가능한 미래를 생각하고 장기 기업 가치를 제고하는 ESG 경영에 앞장서고 있습니다.

KT&G는 경영진의 책임 경영을 유도하고 주주와 경영진 간의 이해관계를 일치시켜 주주가치를 극대화하고자 2021년 5월 성과 연동 주식보상제도를 도입하여 CEO의 장기 성과급 중 일부를 주식으로 지급하기로 이사회에서 결의하였습니다. 이를 통해 주식 지급시점 주가에 따라 경영진의 장기 성과급 가치가 변하게 되어 경영진이 보다 주주친화적 경영 정책을 수행해 나갈 수 있도록 하였습니다. 또한, KT&G는 CEO의 경영계약서 내 환수 정책을 명문화하여 경영진의 고의 또는 중대한 과실, 비밀준수 의무 위반, 지급 오류 등과 관련된 사항이 확인될 경우, 성과급을 환수 및 삭감하는 정책을 운영 중입니다.

CEO(사장) 성과평가 지표

재무성과지표	전략성과지표	시장성과지표
기업의 수익성, 성장성, 안정성을 정량화된 재무성과로 평가	중장기 사업의 성장과 발전, 중요한 전략적 추진 목표 달성 여부를 평가	자본시장 내 주주가치 제고 여부를 평가
• 매출액 • 영업이익 • 매출수량 • 시장점유율(M/S) • 자기자본이익률(ROE)	• 해외궐련 사업 고도화 • NGP(Next Generation Products) 글로벌화 • 글로벌 조직 인프라 구축 • 리스크 관리 기능 고도화 • ESG 경영체계 강화	• 상대적 주가상승률 (Peer그룹 대비 KT&G 주가상승률)

이사보수 지급 현황(2022년)

구분	인원 수	지급 총액(백만 원)	1인당 평균 보수액(백만 원)
등기이사[1]	2	2,136	1,068
사외이사[2]	2	192	96
감사위원회 위원	4	381	95
이사회	8	2,709	339

[1] 사외이사, 감사위원회 위원 제외
[2] 감사위원회 위원 제외
* 2022년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지 재직한 모든 이사에게 지급된 총 금액으로, 2022년 3월 29일자로 임기만료로 퇴임한 사외이사 2명에 대한 지급액 포함

CEO-직원 보수 비율(2022년)

총 CEO 보수(백만 원)	직원 보수 평균 값(백만원)	비율[1]
1,548	90	17.2

[1] 총 CEO 보수를 직원 보수 평균값으로 나누어 계산

기업 지배구조

감사위원회

KT&G는 상법과 내부 규정에서 명시하고 있는 감사위원회 구성 기준(최소 3인 이상, 2/3 이상은 사외이사로 정하고, 1인 이상은 회계전문가로 정한다)을 상회하여 전원 사외이사로 구성하여 독립성, 공정성, 객관성을 강화하고 있습니다. 또한, 전문성을 제고하기 위해 감사위원 4인 중 2인을 재무·회계 전문가로 선임 및 운영하고 있습니다. 감사위원회는 감사위원회 운영규정 제8조에 따라 분기별 1회 정기 위원회를 개최하며 필요시 위원장이 수시로 위원회를 소집할 수 있습니다. 2022년에는 총 6회 감사위원회가 개최되어 주주총회 의안심사, 내부회계관리제도, 감사단 사업 계획, 결산, 내부감사 결과, 외부감사인 관련 사항 등을 논의하였습니다.

내부 감사조직인 감사단은 공인회계사(CPA)를 포함하여 영업, 마케팅, 제조, 구매, IT 등 다양한 현업 근무 이력을 가진 직원으로 구성되어 있으며, 감사위원회 직속으로 감사위원회의 효율적인 감사 업무 수행을 보좌하고 있습니다. 감사단은 연간 감사계획에 의거, 회사에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 분기에 1회, 정기적으로 감사위원회에 보고하고 있습니다.

2022년 감사위원회 출석률

100%

감사위원회 구성 현황

구성			감사업무 관련 경력 및 자격	회계·재무전문가 관련	
직책	사외이사	성명		해당 여부	전문가 유형
위원장	○	고윤성	• 한국외국어대학교 경영대학(회계학) 교수(2010.03~현재) • 연세대학교 대학원 경영학(회계학) 박사(2007.02) • 한국회계학회 및 한국세무학회 이사(2010.01~현재)	○	회계·재무 분야 학위보유자
위원	○	백종수	• 법무법인 동인 구성원 변호사(2015.03~현재) • 서울지방국세청 조세법률고문(2015.11~2016.10) • 부산지검 검사장(2013.12~2015.02)	-	-
위원	○	김명철	• 신한금융지주 CFO(2007.07~2008.09) • 신한은행 자금부장(2005.03~2006.03) • 신한은행 외화자금팀장(1993.07~1998.02)	○	금융기관 등 경력자
위원	○	손관수	• CJ대한통운 공동대표이사(2014.12~2019.01) • CJ GLS 대표이사(2012.01~2013.10) • CJ GLS 부사장(2010.01~2012.01)	-	-

* 2023년 4월 13일 기준

2022년 감사위원 교육 실시 현황

교육일자	교육 대상	참석 사외이사	주요 내용
2022.04.28	KT&G	손관수	감사위원회 운영 규정 등 제도 및 현황
2022.05.17	삼정KPMG	손관수	Advanced Auditor Program
2022.06.23	삼일회계법인	고윤성	내부회계관리제도 미래전략
2022.07.14	감사위원회 포럼	김명철	기업의 리스크관리와 내부통제의 중요성
2022.09.14	감사위원회 포럼	김명철	감사위원회의 ESG 대응현황 및 제언
2022.09.22	삼정KPMG	김명철	감사위원회의 자회사 감독과 연결 내부회계관리제도 평가

기업윤리 및 컴플라이언스

윤리경영

KT&G 그룹 윤리헌장

'KT&G 그룹 윤리헌장' 제정 KT&G는 글로벌 사업이 점차 확대됨에 따라 ESG 경영 추진과 국제 윤리규범 준수 중요성을 인식하고 2022년 6월 글로벌 스탠다드의 윤리 가치를 반영한 'KT&G 그룹 윤리헌장'을 제정하였습니다. 'KT&G 그룹 윤리헌장'은 업무 윤리, 정보보호, 공정거래, 책임 있는 영업 및 마케팅 활동, 연구 윤리, 환경보호 및 사회공헌, 그리고 인권보호에 이르기까지 KT&G 구성원이라면 반드시 준수해야 할 공통의 원칙과 기준을 담고 있으며, KT&G 및 국내외 자회사를 포함한 KT&G 그룹에 공통적으로 적용됩니다. 해당 헌장은 그룹사 구성원을 대상으로 운영되는 만큼 기존 법조문 형태의 난해한 양식을 탈피하여 누구나 이해할 수 있도록 내용을 구성하였으며, 의사결정이 필요한 상황에서 구성원들이 신속하고 올바른 방향으로 결정을 내릴 수 있도록 구체적 사례를 수록하였습니다.

나아가 계열회사가 있는 소재 국가의 언어(인도네시아어 등 총 8개 언어)로 이를 번역하여 배포하고, 각 언어별 관련 교육자료를 제작·배부함으로써 그룹 구성원 모두가 KT&G 그룹 윤리헌장을 접하여 윤리의식을 확고히 정립할 수 있도록 지원하였습니다. 당사는 KT&G 그룹 윤리헌장을 바탕으로 시장 환경에 적합한 윤리 가치를 제시하고, 지속적으로 교육 및 점검을 실시하여 관련 리스크 관리 역량을 제고해 나갈 계획입니다.

윤리경영 체계 및 활동

윤리경영 추진 조직 | KT&G는 CoE로의 경영방식 변화에 따라 전 그룹사의 통합적·체계적인 준법·윤리경영 운영 체계를 구축하고, 이를 효과적으로 관리하기 위해 2023년 상반기 조직개편을 시행하였습니다. 준법경영부, 국내법무부, 해외법무부로 구성된 준법·윤리경영 조직은 PDCA 사이클에 입각한 컴플라이언스 계획의 수립-시행-검증-개선을 목적으로 운영되고 있습니다. 또한, 윤리·준법 문화 정착과 전사적 성과 창출의 교두보 역할을 수행함으로써 구성원이 능동적인 윤리관을 정립할 수 있도록 지원함은 물론, 지속가능한 기업가치를 보전하고자 노력하고 있습니다.

윤리경영 조직도

윤리경영 활동 | KT&G는 윤리경영 내재화를 목표로 전사 구성원을 대상으로 성희롱과 직장 내 괴롭힘 방지, 부패 방지 등을 주제로 하는 정기 윤리경영 교육을 실시하고 있습니다. 특히 2022년에는 'KT&G 그룹 윤리헌장'이 제정됨에 따라 이를 안내하는 각 언어별 교육자료를 제작, 전 그룹사에 배포하여 그룹 구성원 모두가 관련 교육을 수강하여 구성원 윤리의식을 제고하고자 노력하였습니다. 나아가 윤리경영 준수 실태 파악을 위한 자가 진단(년 1회), 윤리실천 서약서 작성(년 1회), 윤리경영 캠페인 'Think Twice' 등 다양한 윤리경영 활동을 추진하며 구성원들의 윤리경영 동참을 이끌고 있습니다.

이 밖에도 타 업체와 계약 체결 시 '윤리실천특별약관'에 서명함으로써 KT&G 가치사슬 전반에 윤리경영 문화 확산을 주도하고 있으며 이해관계자 대상 설문조사를 통해 공정 거래 및 구성원 비윤리 행위를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

주요 윤리경영 활동

기업윤리 및 컴플라이언스

비윤리 행위 신고 제도

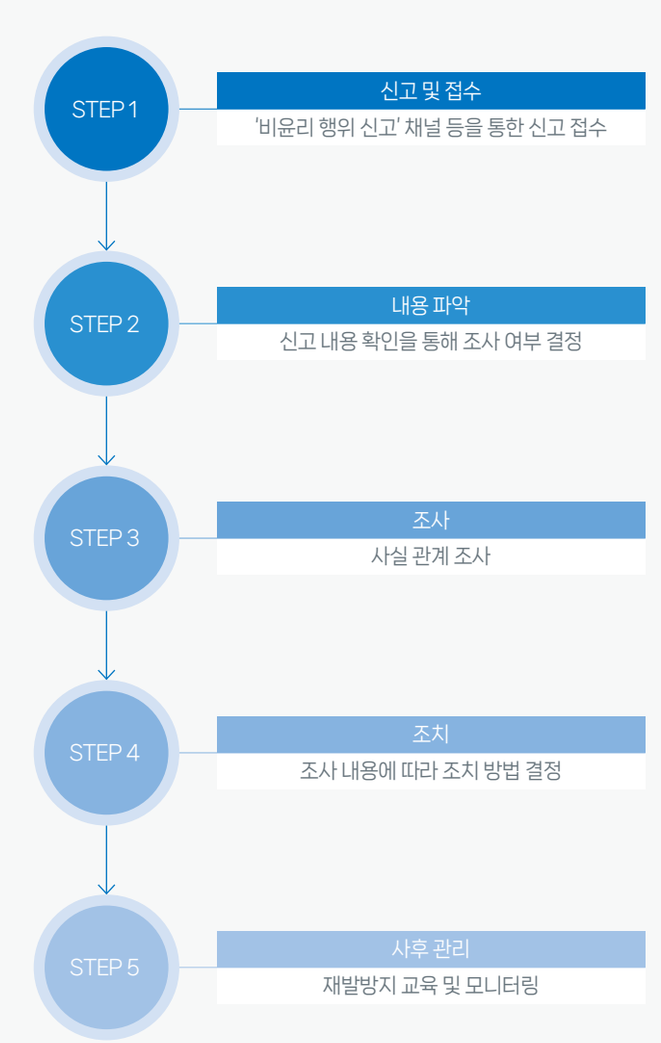
KT&G는 구성원과 파트너사 등 회사와 관계된 이해관계자들이 시간이나 장소 제약 없이 금품수수, 인사청탁, 부정행위, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘, 갑질 행위, 담합 행위 등의 비윤리행위를 실명 또는 익명으로 신고할 수 있는 '비윤리행위 신고제도'를 운영하고 있습니다. 글로벌 사업이 확장됨에 따라 향후 다양한 언어의 비윤리행위 신고채널 운영을 추진하여, 그룹 전체적인 윤리경영 관리를 더욱 강화할 계획입니다. 당사는 명문화된 '비윤리행위 신고자 보호지침'의 보복행위 방지, 불이익 처분 금지 등에 따라 신고자 신분을 보호되며, '비윤리행위 신고 접수 및 처리 매뉴얼'을 통해 신고제도 운영의 투명성과 신뢰성을 제고하고 있습니다.

비윤리행위 신고자 보호지침 비윤리행위 신고 채널

비윤리 행위 신고 운영 및 처리 | 2022년 '비윤리 행위 신고' 채널을 통해 총 107건의 신고가 접수되었습니다. 신고 내용에 따라 사업기관 이첩 등을 통해 개선 조치를 취하고 필요한 경우 재발 방지책을 마련하는 등 사후 관리를 진행하였습니다. 앞으로도 KT&G는 신고제도 활성화를 통해 임직원의 준법의식을 강화하며 투명한 윤리경영을 실천해 나갈 것입니다.

홈페이지의 비윤리행위 신고 채널을 통해 비윤리행위에 대한 신고가 접수되면 회사는 접수된 사건 내용을 확인하여 조사 진행 여부를 결정합니다. 신고된 비윤리행위가 사실로 확인되는 경우, 즉시 대상 구성원에게 개선 조치 또는 사법기관을 통한 법적 조치가 취해지고 신고자에게는 관련 규정에 따라 심의를 거쳐 보상금을 지급하고 있습니다.

비윤리행위 처리 프로세스



2022년 비윤리행위 신고 접수 현황

소비자 민원	30건
비윤리 행위	23건
기타	54건
총	107건

비윤리행위 신고 방법

실명 신고

신고자의 정보 입력 및 제공 동의를 받습니다. 신고자의 신원에 대해서는 '비윤리행위 신고자 보호지침'에 따라 보호하고 있습니다.

익명 신고

신고자의 정보 노출이 우려되시는 분은 익명신고가 가능합니다. 단, 신고 내용이 명확하지 않은 경우 조사를 진행하지 않을 수 있습니다.

그 외 제보방법

우편
서울특별시 강남구 영동대로 416
케이티앤지타워 19F 준법경영부

이메일
ethics@ktng.com

기업윤리 및 컴플라이언스

준법경영

준법경영 관리 체계

반부패 및 뇌물 방지 정책

국내 준법 관리 체계

기업의 사회적 책임과 공정 경쟁, 부패 방지 등의 규제가 엄격해짐에 따라 KT&G는 준법통제기준을 마련하고 컴플라이언스 관리 체계 강화 및 활동의 방향성을 제시하며, 공정하고 투명한 방식의 업무를 지향함으로써 고객 신뢰 확보와 회사의 건전한 발전을 도모합니다. 이와 함께, 준법경영 전담 조직인 준법경영부 운영을 통해 구성원의 준법 현황을 주기적으로 점검하고 그 결과를 이사회에 보고하고 있으며, 사내 컴플라이언스 문화 확산을 위해 준법교육과 함께 법무정보시스템, 전 기관(본사 본부, 공장, 영업지역본부 등) 준법·윤리경영 평가지표 등을 운영하여 구성원 개개인의 리스크 관리 역량을 제고하고 있습니다.

뇌물수수·반부패 정책 제정 KT&G는 부패와 뇌물 등 부정행위를 근절하고 투명한 경영활동을 촉진하기 위해 '뇌물·반부패 정책'을 제정하였습니다. 본 정책을 통해 KT&G는 윤리헌장에서 공표한 뇌물 및 부패 방지에 대해 보다 상세하고 강력한 회사의 의지를 표명하고 관련된 글로벌 스탠다드를 준수하고자 합니다.

법률·정책 동향 모니터링 및 선제적 대응 KT&G는 사업과 관련된 잠재적 리스크를 분석하여 법적 위험을 평가하고 이를 사전에 대응하기 위해 사업 관련 법령의 제·개정 사항 및 정부 정책의 동향에 대해 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 이를 통해 사업에 미치는 법률과 정책 동향의 영향력을 파악하고, 주요사항을 유관부서에 신속하게 안내하여 관련 법령 및 정책을 준수할 수 있도록 지원하고 있습니다. KT&G는 앞으로도 지속적인 모니터링 및 대응 체계를 운영하여 효과적인 준법통제활동을 시행하도록 노력하겠습니다.

글로벌 컴플라이언스 체계

KT&G는 글로벌 사업이 점차 확대됨에 따라 해당 국가의 현지 법률을 준수하고 발생 가능한 법률 리스크를 사전에 예측 및 예방하며 준법경영 활동을 강화하고 있습니다. 각 해외법인은 사규에 기반한 사업을 영위하고 구성원을 관리함으로써 주재국의 법률을 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

이를 위해 법무정보 공유 플랫폼인 GIP(Global Information Portal, 글로벌 법무정보시스템)를 구축하고, 법인별로 컴플라이언스 오피서(Compliance Officer)를 임명하여, 본사와 해외법인 사이의 준법경영을 위한 가교 역할을 담당하게 함으로써 사각지대가 발생하지 않도록 하고 있습니다.

GIP는 본사와 해외법인의 법무정보를 공유하고 법률자문, 계약 검토 등의 법무 업무 처리 서비스를 제공함으로써 법률 리스크를 예방하기 위한 시스템으로, 본사-해외법인 간 컴플라이언스 이슈에 대한 커뮤니케이션 컨트롤 타워 역할을 수행합니다. 각 해외법인의 컴플라이언스 오피서는 매월 GIP에 업로드하는 Compliance Monthly Report를 통해 각 법인의 컴플라이언스 현황을 모니터링하고, 각 법인에서 자체적으로 문제점을 점검하고 개선할 수 있도록 상시 지원하고 있습니다.

준법 통제 프로세스

2022년 글로벌 컴플라이언스 주요 추진 성과

성과	내용
글로벌 법무 이슈 대응	• Global Sanction 모니터링 및 대응을 통한 리스크 관리 • 해외 조직 설립·합병·청산 절차 현지 법규 준수를 위한 법무 이슈 대응
현지 맞춤형 자문을 통한 글로벌 사업환경 안정화	• 국가별 가격/비가격 규제 검토 통한 시장진입 초기 리스크 관리 • 신규 국가 진출 적합성 판단을 위한 법제 환경 검토
글로벌 계약 관리 고도화	• 글로벌 주요 계약 표준 템플릿 확충 및 가이드라인 제공 • 계약 케이스별 주요 법무 이슈 및 유의 사항 교육
글로벌 컴플라이언스 내재화	• 모든 해외법인 대상 Compliance Officer 세미나 실시 • 예비 주재원 대상 '글로벌 컴플라이언스의 이해' 교육 실시

기업윤리 및 컴플라이언스

준법 점검

KT&G는 국내 전 기관(본사, 공장, 영업지역본부 등) 및 해외법인을 대상으로 구성원 윤리의식, 관리자 준수 사항, 책임 있는 마케팅, 하도급거래, 지출 프로세스 등에 대한 준법 점검을 실시함으로써 구성원들의 법률 준수 실태를 점검하고 개선사항을 도출하고 있습니다. 또한 미공개 중요 정보 이용에 대한 구성원의 자율적인 준법 점검을 시범 도입하는 등 기관 내 자율적인 통제활동이 이뤄지도록 노력하고 있습니다. KT&G는 이에 따라 진행된 준법 점검 결과와 개선 계획을 이사회에 보고함으로써 준법 경영 수준을 제고하고자 노력하고 있습니다.

2022년 준법 점검 성과

KT&G 국내 전 기관 및 해외법인 구성원

4,226명

2022년 국내 준법 점검

점검 항목	대상자	인원	비고
임직원 윤리의식	전사 임직원	4,084명	파견사원 포함, 휴직자 등 제외
관리자 준수사항	전사 실장 이하 보직자	318명	(P), (F)팀장 제외
하도급거래	업무 담당 부서장 및 직원	23명	SCM실 등 하도급거래 발생기관
지출 프로세스		16명	재무실
책임 있는 마케팅		27명	마케팅본부, NGP사업단

국내 준법 점검 | KT&G는 '상법' 및 '준법통제기준'에 따라 전사 구성원을 대상으로 준법 점검을 지속적으로 진행하고 있습니다. 2022년 진행된 국내 준법 점검 결과, 당사 구성원들의 컴플라이언스 인지 및 준수 수준은 양호한 것으로 확인되었으며, 일부 미흡 응답이 발생한 항목에 대해서는 전사 교육 실시, 법령 및 제도 안내자료 배포 등의 후속 조치를 실시하였습니다.

글로벌 컴플라이언스 점검 | 글로벌 사업 확장과 CoE 체계 변화에 따라 KT&G의 해외법인 컴플라이언스에 대한 관리 필요성이 강화되었습니다. 이에 해외법인 현장진단 실시 및 개선점 도출, 본사 컴플라이언스 활동 내용 및 향후 컴플라이언스 방향 공유 등을 추진하였습니다.

2022년에는 5개(인도네시아 제조 및 판매, 러시아, 대만, 튀르키예) 해외법인의 현지 관리자 및 주재원 총 142명을 대상으로 윤리헌장 내 경영이념에 입각한 각 행동강령의 이행 및 준수 여부를 점검하였습니다. 점검 결과, 해외법인 소속 관리자 등의 KT&G 그룹 윤리헌장에 대한 이해 및 실천 수준은 전반적으로 양호한 것으로 확인되었습니다. 인지 수준의 정도에 따라 일부 관리자 등에 대해서는 별도의 교육 또는 추가 점검 등을 통해 전 그룹사 구성원이 그룹 윤리헌장의 행동강령을 내재화할 수 있도록 지원하였습니다. 특히, 해외법인 컴플라이언스 체제 운영을 촉진하기 위해 2022년 인도네시아 판매법인 및 제조법인을 방문하여 본사 컴플라이언스 활동내용 및 향후 컴플라이언스 방향을 공유하고, 현지법인의 컴플라이언스 현황을 진단하고 개선점을 도출하고자 노력하였습니다.

KT&G는 앞으로도 해외법인에 대한 현장진단을 통해 각 해외법인이 글로벌 스탠다드 수준의 컴플라이언스 체제를 갖출 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

2022년 해외법인 준법점검

점검 항목	대상자	인원	비고
윤리헌장 행동강령 이행 및 준수	전 해외법인 주재원 및 관리자	142명	비윤리행위 신고, 업무윤리, 책임 있는 마케팅, 자산 및 정보보호 등 윤리헌장 행동강령 이행 점검

준법 교육 및 문화 확산

국내 준법 문화 확산 활동

컴플라이언스 담당자 지정 및 운영 KT&G는 2021년 기관(본사 본부, 공장, 영업지역본부 등) 별 컴플라이언스 담당자를 지정 및 운영하여 전사 컴플라이언스 체계를 구축하고, 업무상 발생할 수 있는 법률 리스크에 대해 컴플라이언스 주관부서와 신속하게 논의할 수 있는 대응체계를 마련하였습니다. 2022년에는 해외법인 및 국내 자회사 컴플라이언스 담당자도 지정하여 그룹 전반의 컴플라이언스 체계 구축을 추진하였습니다. 컴플라이언스 담당자는 기관의 업무와 관련된 법률 정책 동향을 구성원에게 전파하는 등 일상 업무에서 컴플라이언스 활동이 상시 지속될 수 있도록 지원하고 있으며, 향후 컴플라이언스 담당자가 주관부서에 준하는 역량을 갖추고, 이를 통해 자율적인 컴플라이언스 활동이 확장되도록 노력할 계획입니다.

준법·윤리경영 평가지표 운영 KT&G는 컴플라이언스 활동의 중요성을 강조하고자 2021년 조직 평가지표에 컴플라이언스 준수와 윤리경영 실천 항목을 반영하였으며, 2022년에는 기관별 평가점수 가중치를 달리하여 효과적인 준법통제 체제를 갖추고자 노력했습니다. 평가지표는 구성원이 업무 수행 시 준법 및 윤리 의식을 높이고 스스로 준법 리스크를 관리할 수 있게 유도함은 물론, 관련 실행력을 높이는 데 기여하고 있습니다. 이를 기반으로 KT&G는 조직 내 컴플라이언스 문화 확산에 집중할 계획입니다.

준법가이드라인 정립 KT&G는 구성원이 자율적으로 확인하고 관련 법규를 준수할 수 있도록 업무 과정에서 발생 가능한 법률 리스크를 목록화 한 '준법가이드라인'을 정립하였으며, 개정된 법률 등을 상시적으로 구성원에게 안내하여 준수하도록 하고 있습니다. 2022년에는 적법한 NGP(Next Generation Products) 개발 용역 위탁 위한 'NGP개발단계에서의 용역위탁 시 가이드라인', 이사회 결의 필요 유무 등에 대해 안내하는 '이사회 부의사항 준법가이드라인', '영업기관 폐기 광고물품 배출 가이드'를 제정 및 개정하여 유관기관에 배부하였습니다. 컴플라이언스 활동의 일환인 구성원 자율 준법체계 운영을 위해 향후에도 지속적으로 가이드라인을 보완하고 관리가 필요한 신규 주제를 발굴하여 구성원의 준법가이드라인 활용도와 업무 적용 효과성을 높여 나갈 계획입니다.

기업윤리 및 컴플라이언스

준법교육 KT&G는 직무와 직책을 고려한 준법교육 기획 및 운영을 통해 구성원들의 준법의식을 강화하고 있습니다. 2022년에는 총 31회에 걸쳐 준법통제기준에 따른 정기 준법교육, 채용 시 준법교육, 특별 준법교육 등을 실시하였으며, 직장 내 괴롭힘 예방부터 표시광고법까지 교육대상 및 업무별 특성에 맞는 주제로 준법교육을 실시하였습니다.

법무정보시스템 운영 KT&G는 온라인 포털사이트 '법무정보시스템'을 운영하여 업무상 발생할 수 있는 법률 리스크를 효율적으로 예방하고 있습니다. 법무정보시스템은 사내 포털에서 쉽게 접속 가능하며, 이를 통해 구성원들은 법률 자문, 계약서 검토 등 업무 관련 서비스와 사규, 법률 정책동향 등 다양한 법무정보를 활용할 수 있습니다. 2021년 법무정보시스템에서는 사업과 관련된 계약 5,111건 및 자문 310건에 대한 법률 검토가 이루어졌으며, 9개의 표준계약서가 제·개정되어 구성원들은 총 37개의 표준계약서를 활용하고 있습니다.

2022년 준법교육 현황

점검 항목	대상자	비고
정기 준법교육	임직원 전원	성희롱 예방
		직장 내 괴롭힘 금지
		장애인 인식 개선
		개인정보보호
채용시 준법교육	2022년도 6(원)급 신입사원 입문교육	윤리경영/성희롱 예방
		담배사업법 이해
		산업안전보건교육
	2022년도 10급 신입사원 입문교육	산업안전법정교육
		담배사업법 이해
		윤리경영/성희롱 예방
		산업안전보건교육
	2022년도 9급(생산직) 신입사원 입문교육	담배사업법 이해
		산업안전보건교육
		개인정보보호
		윤리경영
	군 전역자 리마인드 과정	준법통제기준의 개념 및 행동규범

점검 항목	대상자	비고
특별 준법교육	신임임원과정	기업의 윤리경영
	신임관리자과정	기업의 윤리경영
		바람직한 임직원 윤리의식
	임직원 전원	KT&G 그룹 윤리헌장
	인도네시아/러시아 주재원 파견(보직후보군)	KT&G M/S
		Compliance
		내부회계관리제도
	인도네시아 법인장 파견	KT&G M/S
		Compliance
		내부회계관리제도
	러시아/터키 주재원 파견 교육	KT&G M/S
		Compliance
	준법점검 후속조치 교육	직장내 성희롱/괴롭힘 예방 심화 교육
	컴플라이언스 담당자 교육	컴플라이언스 업무의 이해
	책임 있는 마케팅 교육	브랜드 심의 관련 컴플라이언스 교육

글로벌 컴플라이언스 문화 확산 활동

글로벌 컴플라이언스 교육 해외법무부는 지속가능한 비즈니스를 위한 글로벌 컴플라이언스의 중요성에 대한 이해의 제고 및 해외 사업 전개 과정에서 발생할 수 있는 법적 리스크 경감을 위해 필요 교육 내용을 규정하고, 해당 업무를 담당하는 신규 및 전입 직원, 해외법인 파견 주재원을 대상으로 '글로벌 컴플라이언스의 이해'에 관한 교육을 진행하고 있습니다. 또한, 직원들의 역량을 강화하기 위해 영문 계약 관리의 원칙과 해외 파트너사와 협상 시 유의사항 등에 대한 교육을 추진하고 있습니다.

컴플라이언스 오피서 세미나 개최 KT&G는 전사적인 컴플라이언스 체계 구축을 위해 2022년 전체 해외법인 컴플라이언스 오피서를 대상으로 컴플라이언스 세미나를 개최하여 그룹의 컴플라이언스 비전 및 목표, 방향성에 대해 공유하고 컴플라이언스 오피서의 책임과 의무에 대해 안내하였습니다. 이와 함께, KT&G는 컴플라이언스 관리 고도화를 위해 2022년 준법·윤리 관리 평가 지표를 기존보다 구체화하고, 이에 대한 구성원 인식 제고를 위해 전 해외법인 컴플라이언스 오피서를 대상으로 '준법·윤리 관리 KPI' 관련 세미나를 진행하였습니다. 2023년부터는 해외법인 별 전담 인력을 배정하여 해외 법인 컴플라이언스 오피서와의 커뮤니케이션을 상시화하고, KT&G 그룹의 컴플라이언스 정책이 해외법인에 신속하게 정착될 수 있도록 지원을 이어갈 예정입니다.

2022년 해외법인 교육 현황

구분	대상 및 과정	구분
정기 준법교육	5개 해외법인 임직원 전원 (러시아, 대만, 튀르키예, 인니제조, 인니판매)	KT&G 그룹 윤리헌장의 이해
특별 준법교육	5개 해외법인 컴플라이언스 담당자 (러시아, 대만, 튀르키예, 인니제조, 인니판매)	KT&G 그룹 컴플라이언스 이해 (KPI 지표 안내 포함)

기업윤리 및 컴플라이언스

공정거래 및 공정경쟁 KT&G는 2002년 제정된 'KT&G 공정거래 자율준수 프로그램 운영지침'을 기반으로 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 지속해오고 있으며, 이사회에서 선임한 자율준수 관리자가 CP 운영 총괄을 담당하고 있습니다. 2020년에는 CP 활성화를 위해 공정거래위원회와 한국공정거래조정원의 관련 규정 사항 등을 반영한 'KT&G 공정거래 자율준수 프로그램 운영지침'을 개정하였으며, '공정거래법', '하도급법'의 개정 사항을 반영한 '공정거래 자율준수 편람'을 E-BOOK으로 추가 발간하여 구성원의 접근성과 활용성을 높였습니다.

2022년에는 '영업현장 준법가이드라인'을 개정하고 구성원이 공정거래 및 공정경쟁에 대한 법령 및 사규를 숙지하도록 하였으며, 'NGP개발단계에서의 용역위탁 준수사항'을 제작 및 배포하며 상생협력법에 대한 위반사항이 발생하지 않도록 관리하였습니다. 또한 신제품 개발, 전략기획 등의 업무를 담당하는 구성원 등을 대상으로 '미공개 중요정보 이용 금지' 관련 구성원의 자율적 준법 점검을 실시하도록 체크리스트를 제공하는 등 공정거래 및 공정경쟁 위반사항이 없도록 지속적으로 노력하고 있습니다. 더하여 담당 업무에 맞는 교육 및 정보를 제공함으로써 업무 역량을 실질적으로 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다.

KT&G는 고객 만족을 경영 활동의 최우선 가치로 두고, 고객이 제품을 합리적으로 선택하는 데 필요한 정보를 정확하고 투명하게 제공하고자 노력하고 있습니다. 또한, 다양한 채널을 통해 고객의 의견을 청취하여 이를 반영하고자 합니다. 고객에 대한 당사의 공정거래 원칙과 행동기준은 KT&G 그룹 윤리헌장과 책임 있는 마케팅 정책을 통해 확인할 수 있도록 공개하고 있습니다.

투명 공시

KT&G 조세 정책

세무 정책 KT&G는 '바른 기업'이라는 경영 이념에 따라 국내외 관련 세법을 엄격히 준수하여 세금을 납부하고, 조세 회피를 목적으로 저 세율 국가로 소득 이전을 하지 않으며 조세 피난처를 이용한 조세 회피 거래를 하지 않습니다. 국내외 자회사도 모기업의 정책에 따라 사업을 영위하는 각 국가의 법률을 준수하며 성실한 납세의무를 이행합니다. 전 그룹사의 세무 업무 담당 직원은 KT&G의 세무 정책에 따라 세법을 준수하며, 과세당국과 투명한 관계하에 과세당국의 자료 요청 시 적극적이고 성실하게 증빙자료를 제출하고 있습니다.

회사 내외부의 모든 거래는 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 근거하여 처리하고 있으며, 해외 자회사와의 거래는 이전가격 정책에 따라 정상 가격 범위 내에서 이루어지고 있습니다. 법인세는 상기 원칙과 세법 규정에 근거하여 신고 및 납부하고, 법인세 이외에 세금 또한 회계기준과 관련 세법에 근거하여 계산하고 있습니다.

세무 리스크 관리 활동 KT&G는 준법정신에 근거하여 세법을 명확하게 해석하고 관련 세금을 신고 및 납부하고 있으며, 이러한 원칙을 그룹 내 자회사가 준수할 수 있도록 공유하여 회사 차원에서 세무 리스크를 관리하고 있습니다. 또한, 운영 차원에서 회사 내 각 부서가 신규 거래 또는 규모가 큰 거래 시 재무부서와 사전 협의하여 회계기준과 세법 준수 여부를 검토하도록 규정하고 있습니다. 법인세의 경우 K-IFRS에 따른 수익과 비용을 법인세 규정에 따라 세무 조정하여 신고 및 납부하며, 법인세 계산의 근거가 되는 자료들은 회사 전산 시스템에 저장되어 정보의 신뢰성을 확보하고 있습니다. 더불어 세무조정 시 발생하는 일시적 차이는 투명하게 기록하고 관리합니다. 이 밖에도 부가가치세, 담배소비세 등 법인세 이외의 세금 또한 법인세와 유사한 방식으로 관리하고 세법 규정에 따라 계산하여 철저하게 신고 및 납부하고 있습니다.

세무 리스크 평가 프로세스 회사의 세법 준수 여부는 외부 세무전문가(회계법인)가 검증하며, 그룹 내 모든 자회사는 전문가의 자문을 받아 관련 세금을 신고 및 납부하고 있습니다. 외부 세무전문가는 해당 지역 및 국가 내 일정 수준 이상의 전문가 풀(pool)에서 선정되며, 전문가 현황은 공유 및 관리되고 있습니다. 법인세의 경우 계산의 기초가 되는 주요 회계 처리 시 사전에 외부 전문가의 자문을 받아 진행하고 있습니다.

기업윤리 및 컴플라이언스

성실 납세 KT&G는 법인세 외에 개별소비세, 부가가치세, 원천세, 담배소비세, 지방교육세, 취득세 등 세수 창출을 통해 지역사회 발전에도 기여하고 있습니다. 2022년 당사의 연결기준 세전 이익은 1조 4,209억 원, 명목세액은 3,998억 원으로 명목세율 28.13%를 기록하였습니다. 반면, 실질세액은 4,156억 원으로 실질세율은 29.25%로 나타났습니다. 최근 3년간 명목세율은 평균 26.83%이며 실질세율은 평균 28.77%로 실질세율 평균이 1.94%p 높으며 이러한 차이는 비과세 수익으로 인한 효과와 비공제비용으로 인한 효과, 일시적 차이에 대한 이연법인세 미인식액 변동, 세액공제 및 감면으로 인한 효과 등에 기인하는 것으로 나타났습니다.

2022년 납세 현황

(단위: 명, 억 원)

소재국가	법인명	구성원 수	매출[1]	세전 이익	미지급법인세	법인세 비용[3]
한국	KT&G Corp.	7,714	51,930	13,504	2,071	3,852
인도네시아	PT KT&G Indonesia	4,568	3,563	645	95	270
글로벌[2]	KT&G Rus L.L.C. /KT&G Tutun Mamulleri Sanayi Ve Ticaret A.S.	811	3,021	60	21	34
합계		13,093	58,514	14,209	2,187	4,156

[1] KT&G의 매출은 한국 88.7%, 인도네시아 6.1%, 러시아, 튀르키예 등 5.2%에서 발생하고 있음
[2] 당사의 주요 해외법인은 담배 제조판매업을 영위하고 있음
[3] K-IFRS에 따른 법인세 비용

연결기준 세액 및 세율 현황

구분	단위	2020	2021	2022	평균
세전이익	억 원	16,121	13,876	14,209	14,735
명목세액[4]	억 원	4,267	3,596	3,998	3,954
명목세율	%	26.47	25.92	28.14	26.83
실질세액[5]	억 원	4,405	4,158	4,156	4,240
실질세율	%	27.32	29.97	29.25	28.77

[4] 법인세법상의 세율을 적용했을때의 법인세
[5] 일시적차이로 인한 이연법인세의 변동, 비과세 수익, 비공제 비용, 세액공제 등 효과를 반영한 실제 부담하는 법인세

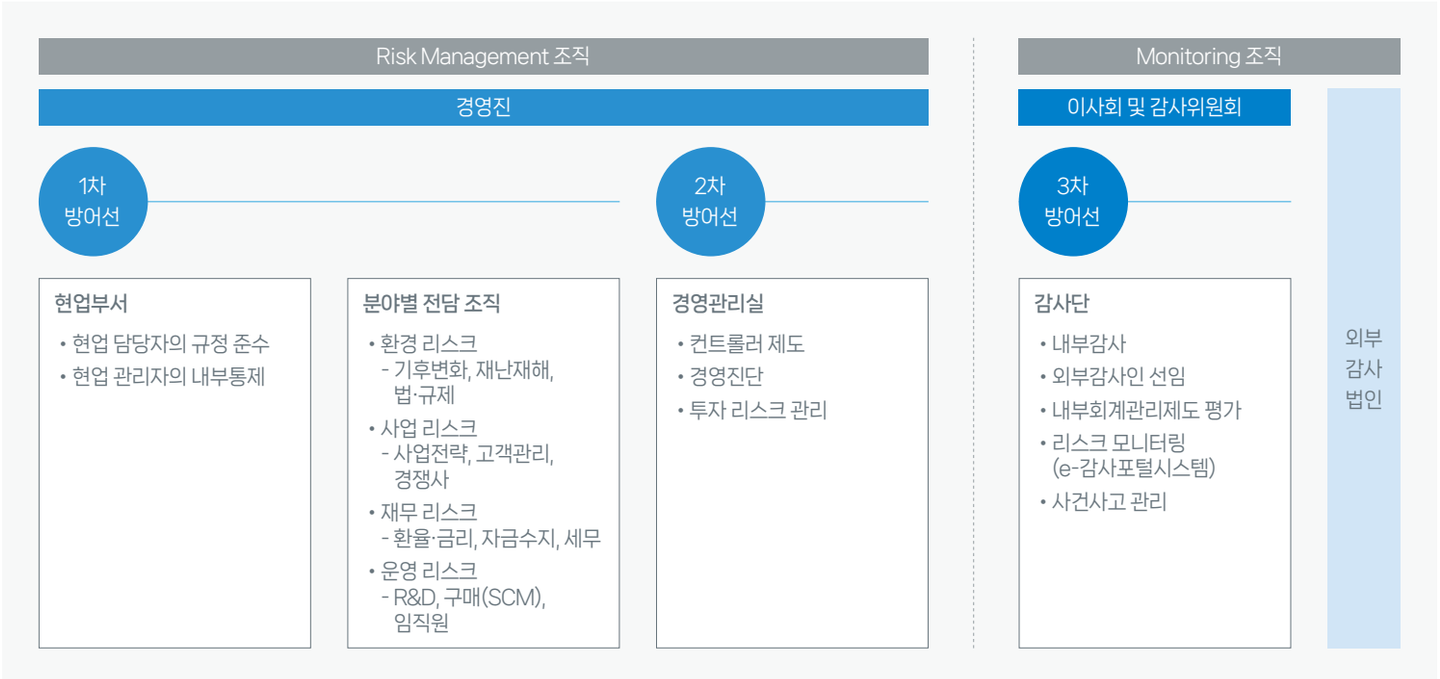
리스크 관리

리스크 관리 체계

전사적 리스크 관리 체계 KT&G는 사업 전 부문에 잠재되어 있는 리스크를 사전에 식별하여 예방 조치 및 선제적 대응 방안을 수립하고 리스크에 따른 전사적 영향도를 최소화하기 위하여 전사적 리스크 관리 체계를 구축하고 있습니다. 2021년 실시한 기존 리스크 관리에 대한 진단 결과를 기초로 2022년 마스터 플랜을 수립하고, 그룹 경영관리 정책 KT&G MS(Management System)를 공식 사규로 제정하였으며, 신사업 및 부동산 투자 리스크 관리체계 구축을 통해 전사적 리스크 관리 확립을 위한 기반을 마련하였습니다.

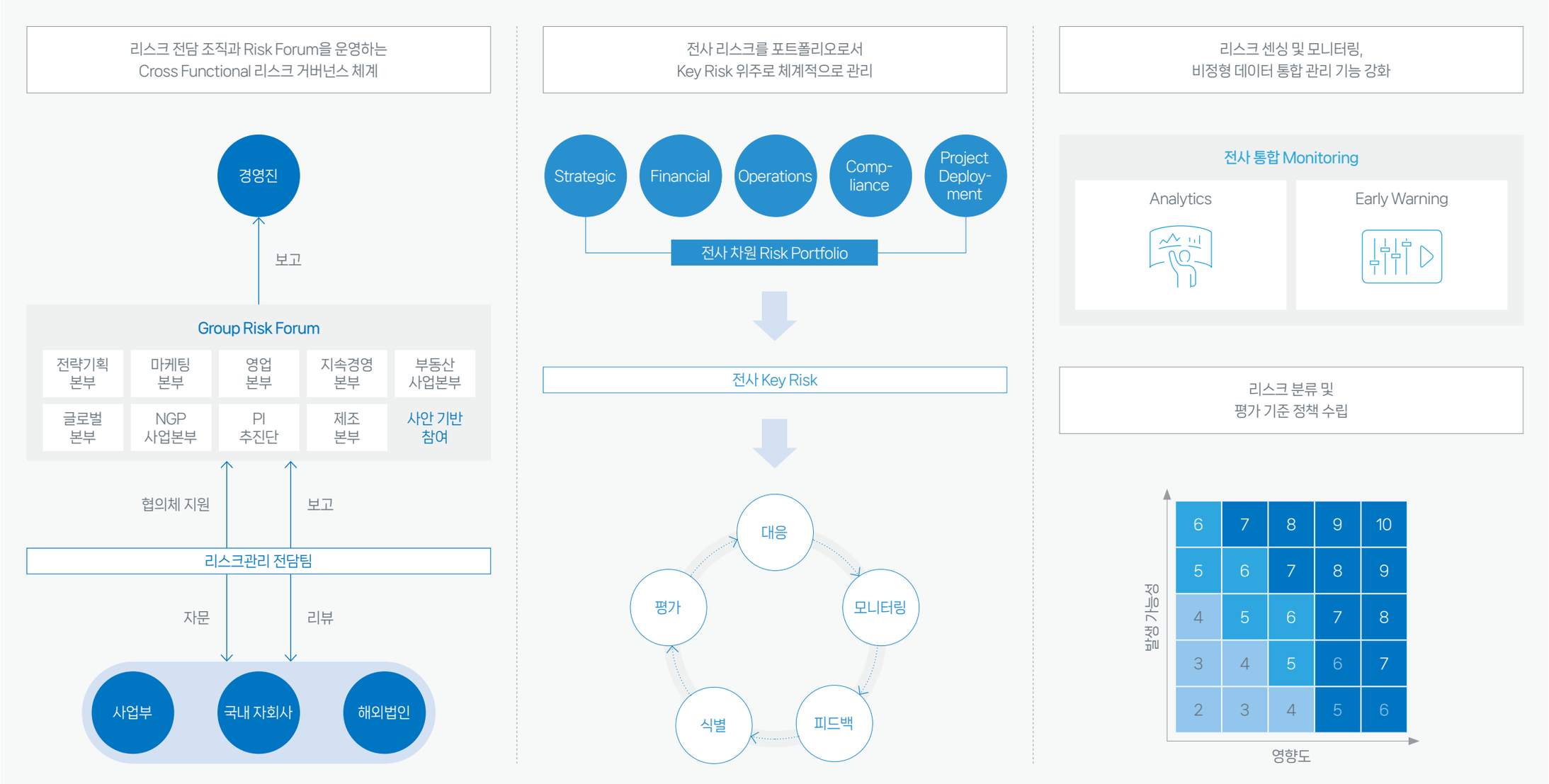
경영관리실은 리스크 관리 전담 부서로 컨트롤러 제도, 경영진단, 리포팅 팩 등을 운영하며, 사업부 및 국내·외 자회사 등을 대상으로 그룹 차원에서 리스크 관리 고도화를 지속적으로 추진하고 있습니다. 향후 KT&G는 리스크 관리 체계를 더욱 공고히 하고 관리 문화 확산을 통해 글로벌 스탠다드에 부합하는 리스크 통합 관리 체계를 완성해 나갈 계획입니다.

리스크 관리 조직



리스크 관리

전사 리스크 관리 체계



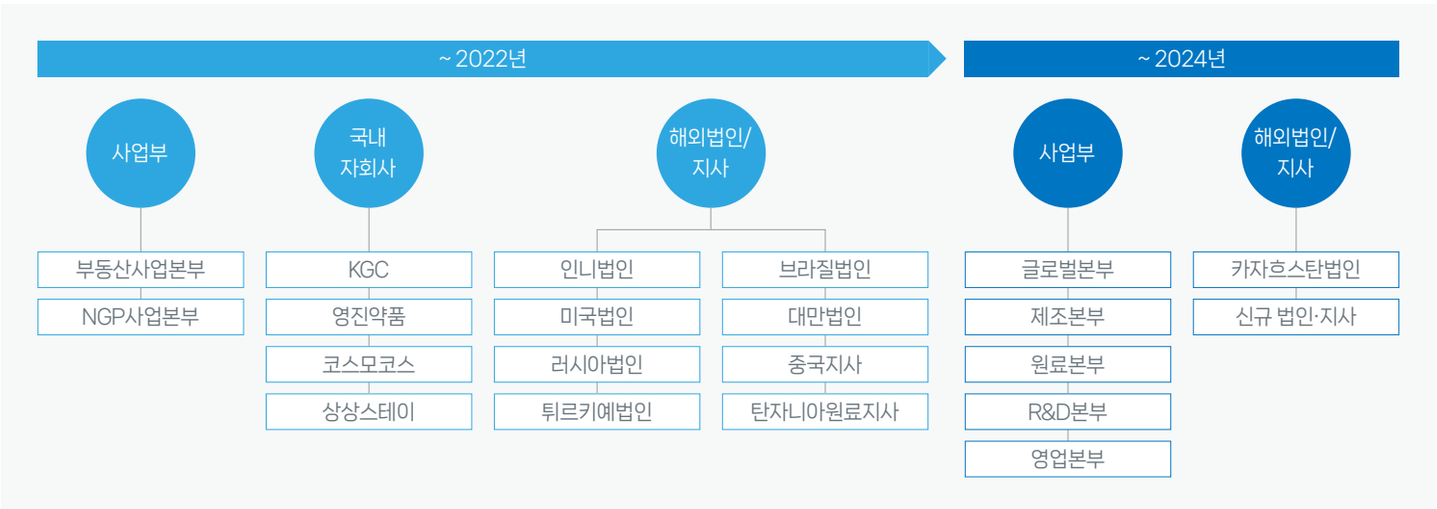
리스크 관리

컨트롤러 제도 경영관리실은 컨트롤러(Controller) 제도 운영을 통해 각 사업부 및 국내 자회사, 해외법인·지사의 리스크 요인을 객관적인 관점에서 선제적으로 분석해 대응하고 있습니다. 향후 전사적 리스크 관리체계의 효과적 구축 및 운영을 위해 각 조직의 컨트롤러는 리스크와 기회 요인에 대한 분석 및 사전 대응력 강화, 관리체계 고도화를 지속 추진하고 있습니다. 그룹의 사업 영역이 지속 확대됨에 따라 컨트롤링(Controlling) 범위 또한 확장을 거듭하고 있으며, 2023년에는 글로벌, 제조 등 사업부 전반에 적용될 예정입니다.

그룹 경영관리 정책(KT&G Management System) 재무, 인사, 법무, IT, 컴플라이언스 등 경영 전반에 대한 관리 원칙 및 프로세스, 업무 R&R을 정의하는 KT&G MS는 해외법인 핵심 경영관리 부문에 대한 기본 방향 및 방법론을 제시하는 그룹 차원의 정책이자 프레임워크로서, 해외법인 사규 체계의 최상위 기준이자 근거입니다. 2022년 상반기 공식 사규로 제정한 후, 이사회 결의를 통해 MS를 공식 도입하고 하반기 모든 해외법인 대상으로 적용 범위를 확대하였습니다. 2023년에는 신규 설립 법인 및 자회사 KGC의 해외법인 적용을 통해, 그룹 경영관리 질적 수준 향상 및 리스크 관리체계 강화를 지속 추진해 나갈 예정입니다.

이러한 그룹 차원의 정책 도입을 통하여 글로벌 경영을 가속화하고, 해외법인 관리의 질적 수준을 제고하며, 경영 전반의 리스크 관리를 강화해 나갈 수 있습니다. KT&G MS에 대한 유관부서 공유회, 해외법인 관리자에 대한 교육을 수시 진행하고 있으며, 2023년에는 KT&G MS를 E-러닝 콘텐츠로 구현하여 그룹 경영관리 정책에 대한 이해도를 높이고 리스크 관리 역량을 지속적으로 향상시켜 나갈 계획입니다.

컨트롤러 제도에 따른 리스크 관리 대상



그룹 차원의 해외법인 경영관리 체계도

리스크 관리

리스크 요인별 대응 방안

KT&G는 경영전반에서 발생할 수 있는 재무 및 비재무적 리스크 요인을 파악하여 사전에 예방 및 대응하고자 리스크 요인을 검토하고 잠재 리스크를 도출하고 있습니다. 또한 컨트롤러 제도 등을 통해 전사 경영관리 리스크 업무를 효과적으로 수행하고, 기후변화 등 비재무 리스크 또한 전사 리스크 관리 체계 내 통합/관리하는 체계를 구축해 나가고 있습니다.

재무 및 비재무 리스크 요인과 대응방안

구분	주요 리스크	요인	대응방안
재무	재무보고	• 재무 보고 투명성 및 신뢰성	• 회계 및 규제 동향 상시 모니터링 안내 • 반기 내부회계관리제도 평가 및 개선조치 시행 • 그룹사 ERP(SAP) 도입
	세무	• 국세 및 지방세 관리	• 세무 검토 및 자문을 통한 대상 업무 분석, 세 무신고 적정화 • 세무 자문서비스 운영을 통한 사전검토 실시
	외환	• 외국환 거래법 준수	• 환리스크 관리 시스템 개선 • 외국환거래법 관련 외부 강사 초빙 교육 실시 • 주간 및 월별 유출입실적, 외환시장 동향 분석
비재무	전략 및 평판	• 기업 및 브랜드 신뢰와 신용	• 의사결정 시 고려해야 하는 경영관리 리스크 분석 및 관리
	부정부패	• 임직원의 비윤리 행위로 인한 유무형 손실	• 임직원 대상 반부패 교육, 윤리의식 자율점검, 이해관계자 대상 설문조사 • 비윤리 행위 신고자 신분보호 및 보상 지침 운영 • e-감사포털시스템을 통한 리스크 상시 모니터링, 사건사고 정기 점검 및 사례 공유
	법률 및 규제	• 국내·외 담배사업 및 환경·산업안전 관련 법규 준수 • 주요 사업 관련 소송 제기	• 사업 관계 주요 입법 및 정부정책 동향 상시 모니터링 및 안내 • 전사 법률 리스크를 유형화 한 준법 가이드라인 발행 • FCTC 협약 이행을 위한 관련 법령 준수
	정보보호	• 외부 해킹, 개인정보 유출 등	• 외부 침입 및 내부 유출에 대한 정보보호 시스템 운영 및 보안, 모니터링
	운영	• 재조직 내부 직원, 업무 프로세스 또는 시스템 오류	• 경영진단을 통한 강·약점 규명 및 개선과제 도출, 실행
	기후변화	• 기후변화로 인한 전환, 물리적 리스크 발생	• 기후변화 시나리오 분석을 통한 사전 리스크 식별 및 대응방안 마련 • 리스크 및 대응활동 성과 모니터링 • 기후변화 동향 분석 및 리스크 요인 업데이트

경영진단 KT&G는 그룹 내 경영 진단·컨설팅 운영 체계를 구축하고 리스크 관리 전문 조직 경영관리실 주관으로 운영하고 있습니다. KT&G 사업부, 해외법인, 국내 자회사 대상 경영 진단을 통해 해당 부문의 사업 건전성 제고 및 리스크 사전 예방을 추진하고 있으며, 도출된 개선 과제는 사후 조치 정기 점검을 통해 지속적으로 관리하고 있습니다. 2022년에는 KT&G 인니법인 및 자회사 영진약품에 대한 진단을 수행하였으며, 2023년에는 KT&G 글로벌 및 제조, 원료 본부, 튀르키예법인 경영진단을 통해 그룹 리스크 관리 범위를 지속 확장해 나갈 예정입니다.

감사 활동 KT&G는 공인회계사, 영업, 마케팅, 제조 등 다양한 현업 근무 이력을 가진 구성원으로 구성된 감사단을 운영하고 있으며, 감사단 업무 전문성 제고를 위해 정기적인 교육과 세미나를 진행하고 있습니다. 회사 주요 업무에 대하여 분야별 감사 풀(Pool)을 마련하고, 내부감사 목적에 따라 예방감사, 테마감사, 재무감사, 수시감사로 구분하여 체계적인 내부 감사를 수행하고 있습니다. 내부 감사 결과는 정기적으로 감사위원회에 보고되며, 내부회계관리제도 운영 실태 평가를 시행함으로써 통제 활동 설계 및 운영 효과성에 대해 점검하고 있습니다. 평가 과정에서 발견된 개선사항은 외부감사인과 전담 부서와의 협의를 통해 개선해 나가고 있습니다. e감사포털시스템을 구축하여 총 48개의 항목을 기반으로 업무 관련 리스크 및 부정 리스크 예방 모니터링을 진행하고 있으며 이상 데이터 발견 시 즉시 소명 요청을 하고 있습니다.

주요 감사 활동

점검 항목	비고
예방감사	• 중대재해처벌법 의무 이행실태 점검
테마감사	• ESG 경영 추진실태 점검 • ERP시스템 내부통제 점검 • DPS 기본업무 관리실태 점검 • 부동산 업무 관리 실태 점검
재무감사	• 매출·매입 프로세스 점검 • 연결 내부회계 사전 점검 • 법인세 점검 • 매출 원가 점검 • 대손충당금 설정 프로세스 점검 • 자회사 결산 프로세스 점검
수시감사	• 비윤리행위 신고센터 접수 민원 등

리스크 관리

잠재 리스크(Emerging Risk)

리스크명	외부환경에 따른 리스크	KT&G에 줄 수 있는 영향	KT&G 대응 활동
제품 포트폴리오 전환에 따른 원재료 리스크 확대	• 최근에는 제품 안전성과 더불어 기업의 책임 있는 원재료 구매에 대한 요구 또한 강화되고 있는 추세입니다. 특히 아프리카 10개국(콩고민주공화국 및 인접국가)을 포함한 분쟁 및 고위험 지역(Conflict-affected and High-Risk Areas)에서 불법적 또는 비윤리적으로 채굴되는 분쟁 광물(금, 주석, 텅스텐, 탄탈룸)로 인해 창출된 자금이 직/간접적으로 해당 국가의 인권 침해를 지원하거나 채굴 과정에서 발생할 수 있는 아동 및 강제 노동, 여성 학대 등 매우 심각한 윤리적 문제로 이어지고 있습니다. 특히 이러한 분쟁 광물은 다양한 전자제품에 사용되는 필수 원재료임에 따라 국제 사회는 네 가지 광물을 분쟁 광물로 규정하여 국제 규제를 엄격하게 준수하고 사용을 억제하기 위한 노력이 지속되고 있습니다. 현재 미국 기업들은 '도드-프랭크법(Dodd-Frank Act)'에 따라 분쟁 광물 사용 사실을 공개해야 하며, 애플, 마이크로소프트, 테슬라, 인텔, 삼성 등 다수의 글로벌 기업은 책임감 있는 원재료 소싱을 보장하기 위해 독립적인 감사를 거친 제련소 및 정제소 목록을 관리하는 '책임 있는 광물이니셔티브(Responsible Minerals Initiative)'을 통해 분쟁광물 리스크를 관리하고 있습니다.	• KT&G는 중장기 관점에서 기존 궐련 제품 중심의 포트폴리오에서 차세대 제품 포트폴리오로의 다변화를 추진하기 위해 노력하고 있습니다. 2022년 차세대 제품 매출은 8,763억 원으로 매년 상승세를 유지하고 있으며, KT&G 담배 부문 매출 중 차세대 제품이 차지하는 비중 또한 약 25%로 지속적으로 성장하고 있습니다. 전자제품으로 분류되는 차세대 제품 디바이스를 생산하는 과정에서 디바이스 배터리 등 기존 궐련 제품 대비 신규 원재료 및 부품을 사용하고 있으며, 특히 광물은 전자제품을 만드는데 필수적인 원재료입니다. 향후 차세대 제품 포트폴리오가 점차 확대될 것으로 예상됨에 따라 광물 등의 원재료 사용량은 지속 증가할 것으로 예상됩니다. 제품 생산 과정 또는 파트너사로부터 원재료 및 부품을 납품받는 과정에서 체계적인 분쟁 광물 사용 모니터링이 이뤄지지 못한다면 분쟁 광물 사용에 따른 리스크는 사업을 영위함에 있어 치명적일 수 있습니다.	• KT&G는 광물의 채굴, 생산, 및 유통 과정에서 발생할 수 있는 인권 침해나 환경 파괴 등 환경 및 사회에 미치는 부정적 영향을 중대한 리스크로 인지하고 있으며, 비윤리적으로 채굴되는 분쟁광물 사용을 방지하기 위해 납품되는 원자재의 분쟁광물 포함 여부를 모니터링하기 위한 체계를 구축하고 있습니다. 파트너사 ESG 평가를 통해 공급망 ESG 리스크를 정기적으로 점검하며, 조달 받는 원부자재가 책임 있는 방식으로 생산되고 있는지 확인하는 내용을 포함하고 있습니다. KT&G는 NGP(Next Generation Products) 디바이스 제조를 위해 4개 파트너사와 협업하고 있으며 전체 4개 회사로부터 CMRT(Conflict Minerals Reporting Template)를 전달받아 분쟁광물 관리 현황을 서면점검 하였습니다. 추후 기타 책임광물까지 확대하여 관리할 계획이며 장기적으로 공급망 내의 모든 제련소 및 정련소의 위치와 분쟁광물 포함 여부를 확인하기 위해 관리 범위를 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다. 책임 있는 글로벌 기업으로서 체계적인 공급망 관리와 파트너사 참여를 통해 Value Chain 내 발생할 수 있는 지속가능성 리스크를 최소화하기 위한 모니터링 체계를 고도화해 나가겠습니다.
전통 궐련담배 소비 감소 추세 및 시장 경쟁 심화	• 전 세계 담배 시장 규모는 지속적인 인플레이션으로 인한 제품 가격 상승, 규제 변화에 따른 소비재 증가, 흡연에 대한 사회적 수용성 감소 등으로 인해 지속적으로 축소되는 양상을 보이고 있습니다. (글로벌시장 궐련 수요 연평균 약 2% 감소 추정)[1] 반면, 흡연자들의 Less Smell & Modified Risk 제품에 대한 니즈는 확대되고 글로벌 시장 내 주요 Player들은 경쟁적으로 전자 담배 등 기존 전통궐련을 대체할 수 있는 신제품 개발을 이어나가고 있으며, 이에 따라 담배 제품에 대한 소비자 선택권도 확장되는 추세입니다. 글로벌 담배 회사들은 적극적인 무연제품의 시장 확대 및 진입을 추진하고 있으며, 전략적 브랜드 포트폴리오, 제품 품질 개선 및 혁신, 브랜드 인지도 등을 기반으로 담배 제조사간 경쟁이 심화되고 있습니다.	• Less Smell & Modified Risk 제품에 대한 소비자의 니즈가 확대됨에 따라 차세대 제품 다양화에 대한 요구가 늘어날 것으로 예상되며 HNB(Heat Not Burn) 카테고리의 차세대 제품 글로벌 수요의 경우 연평균 9% 이상 성장이 전망됩니다[1]. 국내시장 또한 HNB제품 시장의 비중은 급격히 성장하며 2023년 1분기 기준 약 19%에 달합니다[2]. 전략적인 시장 선점이나 혁신 제품 개발을 통해 market share 확대가 필요하며, 기존 궐련담배 대비 차세대 제품 판매 확대를 통해 부가가치 창출 및 수익 개선을 기대할 수 있습니다. 다만 시장 수요와 소비자 니즈에 부합하는 미래 혁신 플랫폼 중심의 포트폴리오 다변화가 적시에 이루어지지 못하는 경우 잠재적인 소비자를 잃게 되거나 판매 부진으로 이어질 수 있기 때문에 강화되는 담배 시장 경쟁에서 유리한 위치를 선점하기 위한 전략이 필수적입니다. 소비자들에게 보다 나은 선택을 제공하고 미래 시장을 선도하기 위해 과학적 R&D 역량 기반의 차세대 플랫폼 고도화 노력이 필요하며, 제품 포트폴리오 다각화를 위한 적극적 투자와 실행이 필요합니다.	• KT&G는 그룹 사업 포트폴리오 전환을 위해 2027년까지 비궐련사업에서 60% 이상의 매출을 달성하고자 하는 New 비전과 성장 전략을 수립하였습니다. 전통 궐련담배 중심의 사업구조를 탈피하여 차세대제품 및 건강기능식품사업, 그룹이 보유한 R&D/제조 역량 등 Core 확장을 통해 비즈니스 운영에서 발생할 수 있는 잠재 리스크에 선제적으로 대응하고 이를 기반으로 글로벌 기업으로 성장해 나가고자 합니다. 특히 차세대 제품 사업은 2017년 릴 솔리드 1세대 출시를 시작으로 이후 국내 시장에서 스틱 47.5% 점유율을 기록하며[2] 견고한 성장세를 유지하고 있습니다. 해외 진출 국가도 31개국으로 확대되며 차세대 제품 포트폴리오를 기반으로 한 글로벌 비즈니스 확장 전략도 내실 있게 추진 중입니다. Next Generation Product로 불리는 차세대 제품 R&D에 지속적으로 투자하고 있으며, 연구 개발 성과에 대한 특허권을 취득함으로써 KT&G만의 독자적인 플랫폼 구축 및 차별화된 시장 우위 달성을 목표로 하고 있습니다. 지속적인 플랫폼 혁신과 더불어 K-Science로 정의한 KT&G의 과학적 역량 강화를 기반으로 제품 평가 시스템 고도화를 통해 MRTP(Modified Risk Tobacco Product) 인증을 준비 중에 있습니다.

[1] 출처: 유로모니터 (2014년~2024년 대상) [2] 출처: CVS POS DATA 기준

주주가치 제고

적극적 주주환원 정책

중장기 주주환원 계획 수립 및 이행 KT&G는 주주가치 제고를 위해 상장 이후 매년 연속적으로 배당을 실시해오고 있으며, 주당 배당금의 꾸준한 상향 추세를 이어가고 있습니다. 지속적인 미래 성장을 위한 투자와 경영실적, 현금흐름 및 배당 안정성 등을 종합적으로 고려하여 배당정책을 수립하고 있으며, 최근 3년간(2020년~2022년) 누적 배당액 총 1조 7,529억 원, 3년 평균 배당성향 55.6%를 기록하였습니다.

KT&G는 더욱 투명하고 확대된 주주환원 정책을 추진하고자 2021년 11월 총 2조 7,500여억 원 규모의 '2021~2023년 중장기 주주환원정책'을 공시하였고, 이를 통해 3년간 약 1조 원 규모의 자사주 매입과 약 1조 7,500억 원의 현금배당 실시를 약속했습니다. 이의 충실한 이행을 위해,2021년에는 약 3,483억 원 규모의 자사주 410만 주를 매입하고 주당 4,800원에 해당하는 약 5,759억 원의 결산배당(배당성향 58.9%)을 실시했으며, 2022년에는 약 3,568억 원 규모의 자사주 370만주 매입 및 주당 5,000원에 해당하는 약 5,814억 원의 결산배당(배당성향 57.2%)을 지급하였습니다. 2023년은 3개년 중장기 주주환원정책의 마지막 해로 잔여재원인 약 2,949억 원의 자사주 매입과 약 5,927억 원의 배당을 실시할 계획입니다.

KT&G는 앞으로도 경영실적, 재무 상황, 중장기 투자계획 등을 고려해 기업가치와 주주가치를 동시에 제고할 수 있는 다양하고 적극적인 주주환원 정책을 추진하기 위해 노력할 것이며 회사의 주주환원정책의 가시성 확대와 투명성 강화를 위해 적극적으로 시장과 소통할 것입니다.

반기 배당 실시 및 온라인 배당 조회 서비스 도입 KT&G는 2023년 1월 26일 개최된 KT&G Investor Day와 관련 공정공시를 통해 연내 반기 배당 도입을 발표했으며, 2023년 6월 30일을 기준일로 하여 반기배당을 실시할 예정입니다. 당사는 관련 세부 내용에 대한 이사회의 결정 직후 당일 공시를 통해 시장과 소통하였습니다. 또한 사업보고서 및 기업지배구조보고서에 배당에 관한 사항을 적시하고, 회사 홈페이지에 최근 5개년 배당 내역을 국·영문으로 공개하는 등 관련 사실을 주주에게 충분히 안내하고 있습니다.

나아가 KT&G는 2023년 4월에 지급된 2022년 결산배당금부터 온라인 배당 조회 서비스를 도입하였으며, 동 서비스는 KT&G 홈페이지 및 보도자료 등을 통해 주주들에게 안내되었습니다. 기존에 우편으로 보내던 배당 통지서를 PC 및 모바일에서 실시간으로 확인 가능한 온라인 조회 서비스로 대체해 주주 편의성을 제고하였으며, 우편 발송을 위한 종이의 사용과 배송 과정의 탄소배출을 줄여 자원 절약과 ESG 경영을 실천하였습니다.

2021년 ~ 2023년 중장기 주주환원 규모

약 2조 7,500억 원

내·외부 성장 투자재원을 제외한 주주환원가능 재원 활용

주주권리 보호

KT&G는 주주들의 의견이 회사의 중요한 의사결정 과정에 반영될 수 있도록 주주 의결권 행사의 편의성을 제고하는 제도를 적극 도입하고 있습니다. 당사는 보다 많은 주주가 주주총회에 참석하여 의견을 개진할 수 있도록 주주총회 분산 자율준수 프로그램에 동참하여 최근 3년간 정기주주총회를 주주총회 집중일 이외의 날에 개최하고 있습니다. 또한, 의결권 대리 행사를 적극 권유하기 위해 위임장 양식을 공시하고 회사 홈페이지에 게시하고 있습니다. 더불어 2020년과 2021년에는 전자위임장 제도를 실시하였고, 2022년부터는 전자투표제를 도입하였습니다. 주주 의결권 행사의 편의성 향상을 위한 다양한 노력을 바탕으로 2023년 3월 28일에 개최한 제36기 정기주주총회의 출석 비율은 80%를 상회하였습니다. 뿐만 아니라 주주총회의 안건별 찬반 주식수 등 세부적인 주주총회 결과를 기업지배구조보고서 및 회사 홈페이지에 공개하는 등 주주에게 관련 정보를 투명하게 공개하고 있습니다.

소액주주 권리 강화를 위해 KT&G는 집중 투표제를 채택하고 있으며, 상법 등 관계 법령에 따른 주주제안권을 보호하고 있습니다. 당사는 기업지배구조보고서 및 사업보고서를 통해 이를 안내하고 있으며 관련 문의가 있을 시 담당 부서에서 절차에 대해 상세히 설명하고 있습니다. 회사의 의결권 있는 발행주식 총수의 100분의 1 이상의 주식을 보유한 주주는 2인 이상의 이사 선임을 목적으로 하는 총회의 소집이 있을 때 주주총회일(정기주주총회의 경우에는 직전 연도의 정기주주총회일에 해당하는 그 해의 해당일) 6주 전까지 집중투표 방법을 통해 이사를 선임할 것을 회사에 청구(서면 또는 전자 문서)할 수 있습니다. 실제로 2023년 3월 28일에 개최된 제36기 정기주주총회에서 주주의 집중투표 청구에 의해 사외이사 선임 의안에 관하여 집중투표제에 따른 표결을 실시하였습니다.

주주가치 제고

더불어 '기업지배구조헌장'을 통해 주주가 주주총회에서 의안에 대한 질의 및 설명을 요구할 수 있는 권리를 명문화하여 보장하고 있으며, 회사는 주총 개최 시 회의 목적사항이 공정하고 효율적으로 심의되도록 각 의안을 충분히 설명한 뒤 주주에게 발언 기회를 제공하고 있습니다. 주주제안을 통해 상정된 의안의 경우, 주주제안자에게 발언 기회를 제공하여 의안에 대한 설명 및 제언이 원활하게 이뤄지도록 하였습니다. KT&G는 이사회 규정 제4조에 '이사는 이사회에서 정한 이사윤리강령을 준수하고 회사와 주주에 대하여 선량한 관리자로서의 주의의무를 다하여 최상의 의사결정과 업무집행에 노력하여야 한다'고 정하여 이사회가 기업 경영 시 주주 권익 보호를 중요하게 고려하도록 강조하고 있습니다.

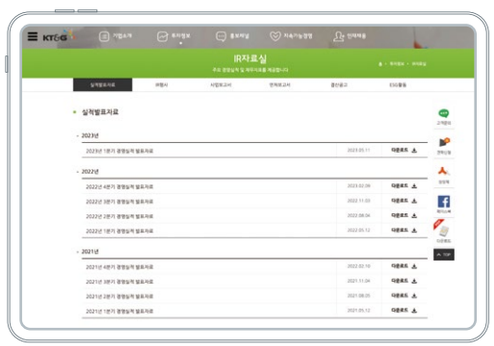
공정한 주주 정보 제공

회사 관련 정보를 모든 주주가 공정하게 제공받을 수 있도록 KT&G는 매 분기 실적 발표 기업설명회를 개최하고 있으며 매년 4분기 기업설명회에서는 익년도 손익 예측 정보를 발표하고 해당 내용을 회사 홈페이지에 공개하고 있습니다. 당사는 2023년 1분기 실적발표회부터 투자자분들이 사업부문별 성과를 보다 쉽게 파악할 수 있도록 IR 자료를 개편하였으며, 주주들의 IR 접근성 제고를 위해 누구나 청취할 수 있는 웹캐스팅 방식을 도입하고 회사 홈페이지에 행사 녹음본을 게시하고 있습니다. 더불어, 중장기 사업 계획, 주주환원 정책 등 주주의 관심이 높은 사항 역시 공식 공시 채널과 홈페이지 등을 통해 국·영문으로 모든 주주와 투명하게 소통하고 있습니다. 그 외에도 유가증권시장 공시 규정 제15조에 따라 공정공시 사항 발생 시 주주에게 관련 정보를 적시에 충분하고 공평하게 제공하기 위해 이를 즉시 공시하고 있습니다. 2022년에는 배당 계획 등을 포함한 총 5건의 공정공시와 17건의 영문공시를 시행하였습니다.

당사는 국내외 NDR(Non-Deal Roadshow) 실시와 증권사 주관의 다양한 컨퍼런스에 참석하여 당사에 대한 투자자들의 관심 사항에 대해 직접 설명하고 회사에 대한 요구도 청취하고 있습니다. 이뿐만 아니라 수시로 국내외 기관투자자와 애널리스트 등을 대상으로 회사 탐방 IR 회의 및 컨퍼런스콜을 실시하고 있으며, 2022년에는 해외 NDR을 5회 실시하여 외국인 기관투자자들과의 소통 역시 활발하게 진행하였습니다. 더불어 경영진 및 사외이사가 필요시 직접 미팅에 참여해 자본시장의 의견을 청취하고 KT&G의 목표에 대해서도 소통하고 있습니다.

또한 회사 경영전략에 대한 투자자 이해 증진을 위해 2023년 1월 26일 KT&G Investor Day를 개최했습니다. 본 행사는 모든 주주가 참석 가능하도록 국·영문 통합 온라인 비디오 컨퍼런스 방식으로 진행되었으며, 참석 방법은 회사 홈페이지 및 공시를 통해 국·영문으로 안내되었습니다. 동 행사에서는 회사의 중장기 성장 전략 방향과 함께 NGP(Next Generation Products), KGC, 글로벌 궐련 담배의 3대 핵심사업을 주축으로 한 사업 목표 및 투자 계획, 주주환원 정책의 방향성을 투명하게 공개하여 투자자들의 이해도를 높이고자 노력하였습니다.

뿐만 아니라 당사는 IR 전담부서를 통해 다양한 주주들의 상시적인 질의 및 의견 개진에 성실히 대응하기 위해 노력하고 있으며, 필요시 관련 사실을 경영진 및 이사회에 보고하고 답변을 적시에 발송하는 등 주주의 권리 보호를 위해 최선을 다하고 있습니다.



IR 자료

KGC ESG PERFORMANCE

MANAGEMENT APPROACH

KGC인삼공사는 세계 시장에서 'World No.1 Ginseng Brand'로 인정받으며 홍삼의 세계화에 앞장서고 있습니다. 나아가 홍삼 외 건강식품 소재의 다양화, 건강한 아름다움을 위한 뷰티 사업, 트렌드를 반영한 e-비즈니스 강화, 글로벌 사업 확장 등을 추진하며 '글로벌 종합 Health & Beauty 기업'으로 도약하고 있습니다. 뿐만 아니라 이와 같은 변화와 혁신을 추진함에 있어 ESG 가치 창출을 우선적으로 고려하고, 고객을 비롯한 다양한 이해관계자의 목소리에 귀 기울임으로써 지속가능한 '건강과 행복'의 가치를 전하고 있습니다.

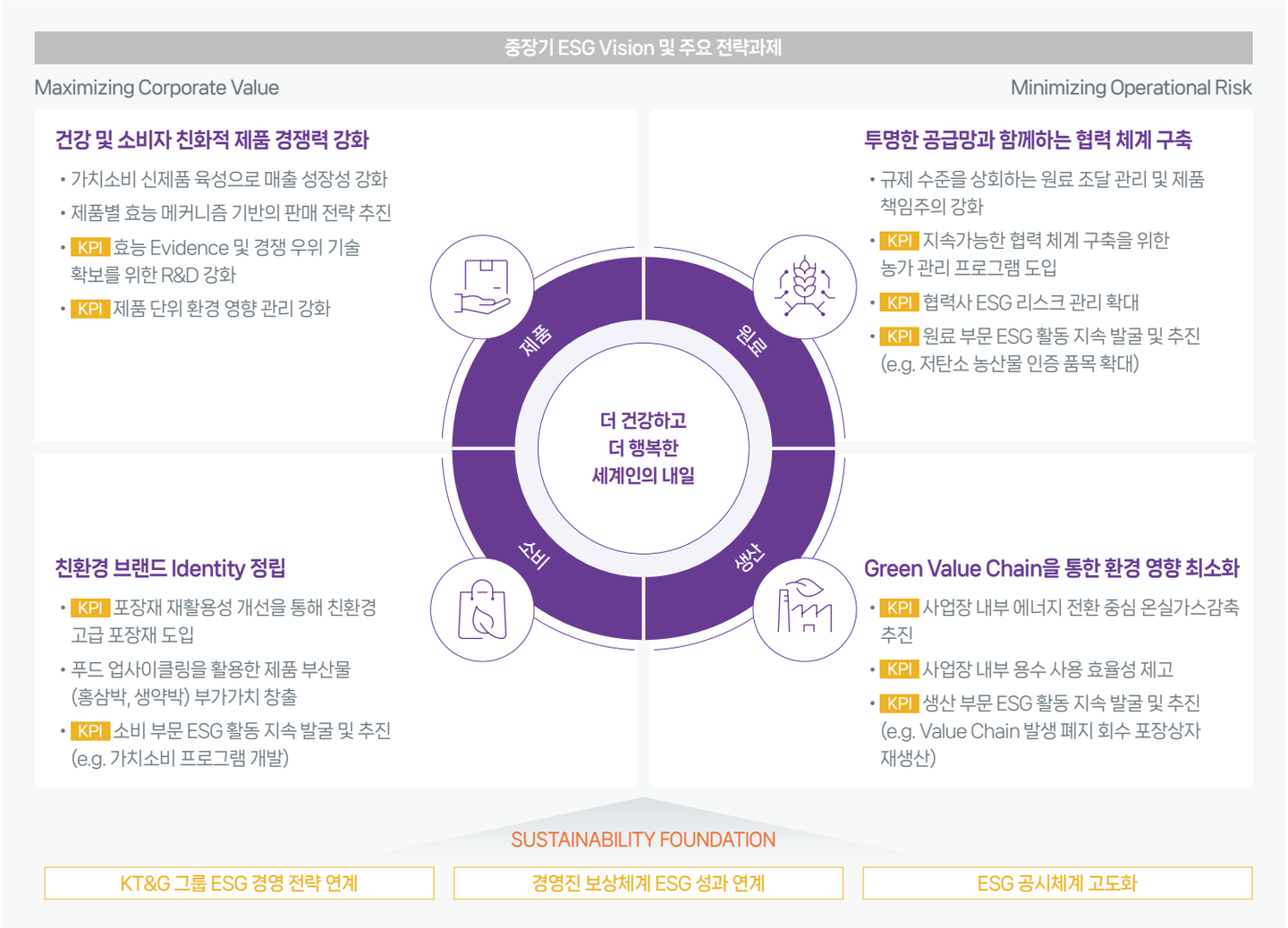
- KGC인삼공사 지속가능경영 전략
- 2022 지속가능경영 성과
  - 원료-지속가능한 원료 공급망
  - 제품-연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
  - 생산-사업장 환경영향 저감
  - 소비-제품 친환경성 제고
  - 식품 안전
  - 인권경영
  - 사업장 안전보건
  - 윤리경영

KGC인삼공사 지속가능경영 전략

ESG 추진체계 수립

KGC인삼공사는 KT&G그룹의 ESG 비전 달성과 회사의 지속 가능한 발전을 위해 선제적으로 ESG 경영을 실천하고 있습니다. 더 건강하고 행복한 세계인의 내일'이라는 중장기 비전 달성을 위해 '투명한 공급망과 함께하는 협력체계 구축', 'Green Value Chain을 통한 환경 영향 최소화', '고객의 건강한 삶을 위한 제품 경쟁력 강화', '폐기물 재자원화로 친환경 브랜드화' 등 4대 핵심목표, 14개 전략과제로 이루어진 ESG 추진체계를 수립하였습니다. 이를 기반으로 밸류체인(Value Chain) 전반에 걸쳐 업의 특성과 사회적 요구 수준을 고려한 당사만의 차별화된 ESG 경영을 체계적으로 실행하며, 그룹 차원의 ESG 비전 달성에 기여하고 고객과 사회의 기대에 부합하는 KGC인삼공사가 되도록 노력하겠습니다.

중장기 ESG Vision 및 주요 전략 과제



KGC인삼공사 지속가능경영 전략

중점 추진과제별 2025 ESG 추진 목표

KGC인삼공사는 ESG 리스크 및 기회 관리 역량 개선과 내부 실행 성과 촉진을 유도하기 위해 중점 추진 과제별 2025년 추진 목표를 설정하고, 전담 부서를 중심으로 지속적으로 이행 현황을 모니터링할 계획입니다. 2023년에는 Value Chain별 미션 부여를 통한 ESG 경영을 본격화하여 지속가능 경쟁력을 강화하고자 합니다.

2025 ESG 추진 목표

● KGC인삼공사 단독 과제 ○ 그룹 연계 과제

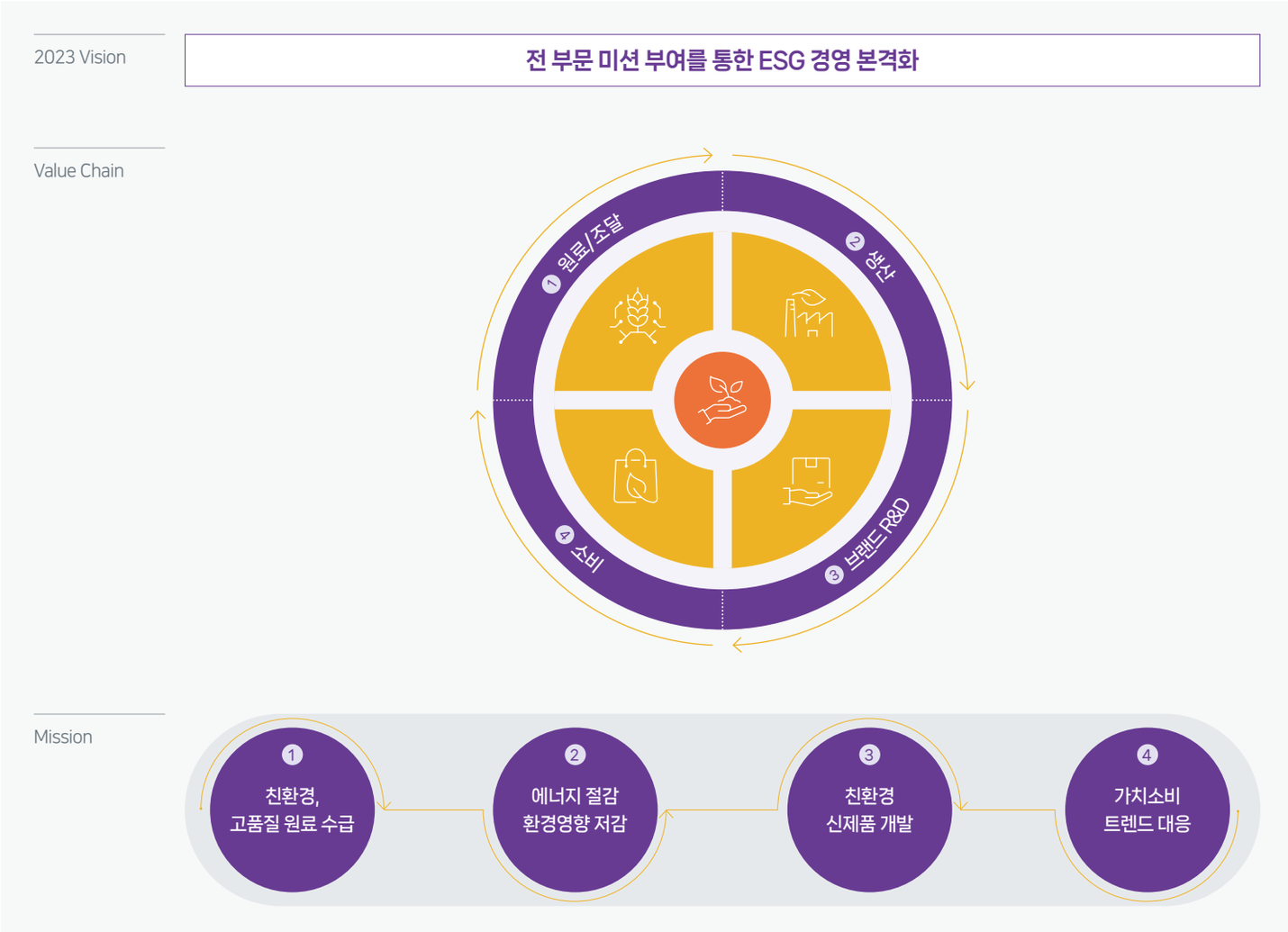
Value Chain 단계별 ESG 활동 지속 발굴을 통해 내부 실행력 제고

중점 영역		2025 ESG 추진 목표	진행 경과 및 향후 계획	페이지 링크
원료	● 농가 관리 프로그램 도입	• 지속가능한 협력 관계 기반의 **농가 관리 프로그램(SGP) 실시**	• SGP 프로그램 도입, 가이드라인 및 평가 체크리스트 수립 • 2023년 시범운영 계획	지속가능한 농가 관리 프로그램 도입
	● 파트너사 ESG 리스크 관리	• 주요 재료품사 및 OEM사 대상 **100% ESG 평가 실시**	• 파트너사 ESG 평가 및 지표 고도화 • 2023년 주요 재료품사 대상 시범운영 계획	공급망 ESG 평가 및 지표 고도화
제품	● 제품 경쟁력 R&D 강화	• 제품 혁신 추구 및 마케팅 역량 확충을 위한 **R&D 집중 투자**	• 소비자 니즈 기반 효능 중심 제품설계 및 제품개발 프로세스 효율화, 친환경 기술 및 제품 인증	연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화
	○ 제품 환경영향 관리	• 주요 제품군(e.g. 홍삼정 등) 대상 전 과정 평가 실시(2023년~) • Value Chain 배출량(Scope 3) 인벤토리 관리	• 2023년 홍삼정, 뿌리삼 대상 제품 LCA 실시 예정	제품 환경경영 관리
생산	○ 온실가스 감축	• 2050년 사업장 탄소중립 실현 - **2030년까지 2020년 대비 온실가스 25% 감축** - 사업장 재생에너지 전력 사용 확대	• 공장설비 개선, 에너지 사용 효율화, 태양광 발전 시설 구축 등 지속적 온실가스 감축 활동 추진	사업장 환경영향 저감
	○ 용수 사용 효율성 제고	• 2030년까지 **2020년 대비 용수 원단위 취수량 20% 감축**	• 수삼세척 용수 재처리 사용 확대를 통한 상하수 발생 최소화, 농축 등 제조 공정 발생 폐수 재활용 방안 검토 등 용수 사용 효율화 지속 추진	용수 사용 및 재활용
소비	● 포장재 재활용성 개선	• 포장재 환경영향 저감을 위한 단계별 활동 추진 및 친환경 고급 포장재 도입 - 포장재 R&D 가이드라인 수립 및 단계적 적용 - 친환경 쇼핑백 순차적 도입 (2023년~)[1] - 무(無) 라미네이팅 제지 적용, 중장기 탈(脫) 플라스틱 파우치 기술 개발 추진 등	• 친환경 포장 설계 적용, 지속가능한 포장재 적용을 위한 '자원순환 MOU 체결' 등 단계별 포장재 간소화 및 재활용성 개선 추진 • 2023년 친환경 쇼핑백 1종(대표규격) 도입 계획, 소비자/시장 반응 점검 후 확대 추진	제품 친환경성 제고

[1] 추후 친환경 소재 전환 방향성 세부 검토에 따라 소비자 선호도 추가 분석 등을 통해 점진적 전환 계획

KGC인삼공사 지속가능경영 전략

2023년 ESG 경영 추진 목표



CEO 지속가능성 KPI

KGC인삼공사는 Value Chain별 특성에 맞는 이슈를 식별하고 리스크와 기회 관리를 강화하기 위해 ESG KPI를 도입 및 확대하여 ESG 경영 역량을 제고하고 전사적으로 내재화하고 있습니다. 이와 함께, 경영진 평가 보상 시 ESG 지표를 연계하고, 각 조직의 성과 평가 시에도 ESG 과제 실행이 내재화될 수 있도록 관련 지표를 확대해 나갈 계획입니다. 앞으로도 KGC인삼공사는 ESG 경영 실행력 제고를 통해 비즈니스 기회를 지속 발굴하고, ESG 정보 공개 중요도 증가에 따른 대외 요구에 효과적으로 대응하기 위해 노력하겠습니다.

원료 지속가능한 원료 공급망

책임 있는 원료 조달

책임 있는 원료 조달 체계

원료 조달 단계별 관리 | KGC인삼공사는 인삼을 주원료로, 생약(녹용, 당귀, 작약 등)을 부원료로 사용하고 있으며, 고품질의 안전한 친환경 원료 구매를 위해 국산 생약재 및 농산물의 경우, 정부 인증품으로 전 품목을 조달하고 있습니다. 홍삼 원료용 수삼의 경우 국내산 6년근을 구매하고 있으며, 원료 재배 농가와 계약재배를 통해 재배 과정을 직접 관리하고 양질의 원료를 생산할 수 있도록 지원함으로써 동반 성장을 추구하고 있습니다.

생약은 국내 우수 재배 산지에서 재배되지 않거나 품질이 미흡한 경우, 해외 우수 산지의 원료 조달을 통해 품질 수준을 지키고자 노력하고 있습니다. 또한 물리화학 생물학적 위해 요소와 GMO(Genetically Modified Organism, 유전자 변형 농수산물) 사용 등으로부터 제품의 안전성을 확보하고자 원료 재배 전 단계부터 구매 단계에 이르기까지 철저하고 체계적인 검증 과정을 수행하고 있습니다.

안정적 원료 조달 관리 | KGC인삼공사는 농산물 생산 변동성과 장기적 리드타임(생약 1~3년, 인삼 7년)에 의한 불확실성에 대응하기 위해 주기적으로 중장기 원료 수요 예측과 적정 재고 확보를 위한 수급 조절을 추진하고 있습니다. 또한, 안정적인 원료 수급을 위해 다양한 조달 프로세스 구축에 힘쓰고 있으며, 가치사슬 최상단에 위치한 계약농가의 안정적 영농을 지원하고 있습니다. 이를 위해 당사는 경작 관리비를 무이자로 지원하고 생산량 전체를 구매하고 있으며, 농가 경쟁력 향상을 위해 재배기술 교육을 제공하는 등 상생경영을 적극 실천하고 있습니다. 더하여 원료 수삼은 재배 전 토지 선정, 계약 체결, 재배 과정, 구매 각 단계별로 철저히 관리하여 안정적으로 원료를 조달하고 있습니다.

조달 및 제조 단계별 위해요소 관리 현황

유형		WHO 권고 관리요소	관리 부서	관리 활동
물리적	중금속	납, 카드뮴, 수은, 크롬	원료, 품질	구매 및 가공 시 기기검사
	이물질	흙, 금속, 분변, 기생충 등	원료, 제조	수확, 구매, 제조 시 관리
화학적	잔류 농약	유기염소계 성분 등	원료, 품질	구매 전, 제품단계 검사
	유기 용매	벤젠, 아세톤 등	품질	제조단계 검사
	가공 생성물	벤조피렌, 이산화황	원료, 제조	구매 전, 제품단계 검사
생물학적	곰팡이 독소	아플라톡신, 오클라톡신	원료, 품질	원료단계 검사
	곰팡이	모든 곰팡이류	원료	수확 및 구매 시 육안검사
	세균	살모넬라균 등	제조,품질	제조 및 제품단계 검사
기타	GMO	유전자 변형 여부	원료	품종 승인 모니터링

원료 수삼 관리 프로세스

01 재배 전 관리

재배 예정 포지의 토양 위해요소 안전성 검사를 통해 청정재배가 가능한 토지를 우선 선정하고 1~2년 관리를 거쳐 원료재배 적합한 토지를 선정

02 계약 체결

식재된 원료의 초기 작황 및 종묘의 위해요소 안전성을 평가하여 적합 포지를 선별, 농가와 생산계약 체결

03 재배과정 관리

재배과정 중 발생 가능한 모든 위해요소를 현장실사를 통해 점검 및 평가하고, 주기적인 작물보호제 안정성 평가 등 청정한 원료 재배를 위한 상시 경작지도 실시

04 구매 관리

수확기에 작물보호제 분석을 통해 원료의 안전성을 검증하고 있으며, 계약되지 않은 원료의 혼입을 방지하기 위해 포지마다 수확현장 입회를 실시

원료

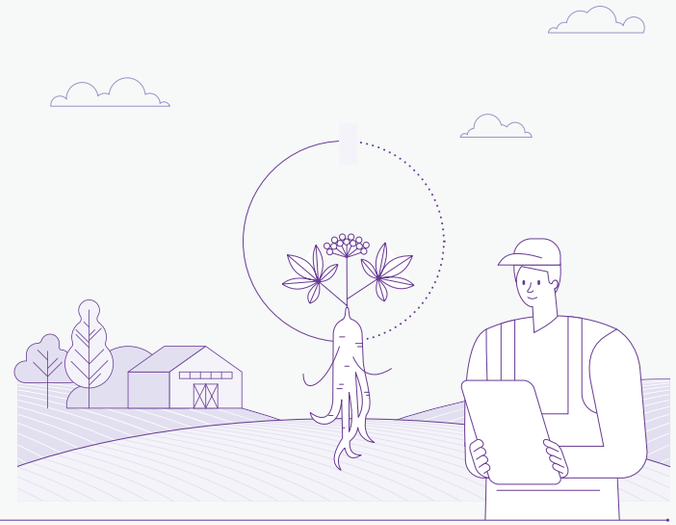
지속가능한 원료 공급망

KGC인삼공사, 2022년 인삼 생산량 역대 최대 달성

축구장 1,100배 규모
계약재배 햇 인삼 수확

지난 10년간 10a당 인삼 생산량 37% 증가

지난 10년간 우수품종 출원 28% 증가



2022년 전국 정관장 계약재배 농가를 대상으로 6년근 인삼을 구매한 결과, 전 세계적인 폭염 사태 등의 이상기후에서도 10a(아르) 단위면적 기준 780kg의 인삼을 수확하며 역대 최대 규모의 생산량을 기록한 것으로 나타났습니다. 이러한 성과는 KGC인삼공사의 끊임없는 연구개발을 통한 품질 향상에 따른 것으로, 우수한 체형의 '천풍', 다수확 생산이 가능한 '연풍'을 비롯해 병원균 저항성이 높은 '청진' 등 재배환경과 품질의 특성에 맞게 다양한 품종을 내놓고 있습니다. 특히, 2000년대 들어서 온난화로 이상기후가 가속화되자 고온에 강한 '선명'을 20년 연구 끝에 개발하였습니다.

인삼 재배 시설도 나날이 발전을 거듭하고 있습니다. KGC인삼공사는 이상기후에서도 대응이 가능하도록 작은 폭으로 앞뒤가 터널처럼 뚫린 '소형터널 해가림 시설'을 개발, 누수 차단 및 통풍을 원활하게 하여 태풍이나 폭염 등에서도 안정적으로 인삼을 재배할 수 있게 되었습니다.

KGC인삼공사는 재배지 선정 단계부터 430여 개 성분에 대한 안전성 검사 기준을 통과한 인삼만을 수확해 고품질 홍삼의 원료로 사용하고 있으며, 774ha(헥타르)로 피파 공식 축구장(0.7ha) 크기의 약 1,100배에 달하는 인삼밭에 대해 계약재배를 통해 원료를 구매하고 있습니다. 정관장 계약재배는 기업과 생산자, 소비자까지 모두에게 장점이 탁월한 생산방식으로, 농민은 판로에 대한 걱정 없이 인삼재배에 집중할 수 있고 기업은 고품질의 기준으로 생산된 원료를 공급받는 장점이 있습니다. KGC인삼공사는 앞으로도 계약농가와 파트너십을 강화하여 고품질의 인삼을 직접 구매해 소비자에게 최상의 품질이 담보된 제품을 제공하겠습니다.

원료 품질 인증 KGC인삼공사는 안전한 제품 생산을 위해 안전한 원재료 사용이 우선시되어야 함을 인식하고, 재배 전 토양 단계부터 구매 단계까지 엄격한 기준으로 자체 원료 안전성 평가를 수행하고 있습니다. 홍삼 원료용 수삼은 정부의 우수농산물관리제도(GAP, Good Agricultural Practices) 보다 엄격한 기준으로 평가하고 있으며, 생약재는 GAP 외에도 친환경, 저탄소 생산, 지리적 표시 등의 인증을 획득하여 자체 원료 안전성 관리에 신뢰를 더하고 있습니다.

인증품 원료 구매 현황

농산물 및 생약재 전량 인증품 구매

구분	구매 현황	인증품 현황
농산물	7개 품목 93톤	7개 품목 93톤(GAP 인증)
생약재	21개 품목 1,153톤	21개 품목 1,153톤(GAP, 친환경, 지리적 표시)

인삼 관련 GAP와 KGC인삼공사 품질관리 기준 비교

관리항목		GAP	KGC
관리기간		3년(4년근~수삼구매)	7~8년(예정지 수삼구매)
관리단위		필지별	포지별(다필지)
시스템		GAP관리시스템	경작관리시스템
이력관리		이력일지(연 1회 점검)	관리대장+KGC이력일지(분기별 점검)
위해요소 관리	잔류농약	정부기준	정부기준 70% 이하
	수질	농업용수	생략(자연강우)
	중금속	정부기준 100% 이하	정부기준 70% 이하
	화학비료	사용 금지	사용 금지
환경/작업자 보호		청결/보호장비 착용	청결/보호장비 착용

원료 지속가능한 원료 공급망

지속가능한 농가관리 프로그램 도입

지속가능한 인삼 생산 프로그램 'SGP' 구축 인삼 농가의 지속가능한 생산 기반 강화를 위해 SGP(Sustainable Ginseng Program)를 추진하고 있으며, 표준 경작, 환경보호, 노동인권, 이력 관리 등이 포함된 프로그램을 운영할 계획입니다. SGP는 고객의 건강을 위한 고품질 인삼 공급은 물론, 환경·사회적 규제 준수 하에 인삼재배가 지속가능하도록 관리하는 프로그램입니다. 향후 인삼재배 규정 및 평가 시스템 개발을 통해 경작 관리 내실화를 도모하고, 영농폐기물 처리 및 경종적 방제[1]를 통한 농약 사용 최소화 등 환경영향 저감 방안도 모색할 계획입니다.

SGP 가이드라인 및 평가 체크리스트 수립 | KGC인삼공사는 사회적 공정성·지속가능성 확대, 책임 있는 원료조달 및 파트너 동반성장 강화를 위해 ESG 기본 원칙 준수와 함께 SGP를 단계적으로 확대 운영할 예정입니다. 2023년 지속가능한 인삼 생산에 대한 우수 사례(Best Practice)를 설정하고, 설정된 지표를 기준으로 현황 파악 및 평가, 개선을 추진할 계획입니다.

SGP 추진 강화 | 지속가능한 인삼 농업을 위해 SGP 추진과 함께 내·외부 교육을 진행하여 핵심 전문 인력을 양성하고 이해관계자 이해도를 증진하여 인삼 농가의 근로권 보장과 안전성 관리, 온실가스 저감 등 사회적·환경적 책임을 다하고자 노력하겠습니다.

생약재 대상으로 저탄소 농산물 인증 추진 KGC인삼공사는 2022년 저탄소 농산물 인증 품목 확대를 위해 노력하고자 했으나, 각종 이슈(제품 생산 중단 및 생약재 품목 제한)로 인해 인증품목 확대가 어려웠습니다. 농산물의 경우, 굿베이스 제품 단종으로 인해 저탄소 인증을 진행하던 6개 품목(적양배추, 브로콜리, 자색양파, 당근, 콩)은 계약을 중단해야 했으며, 또한 저탄소 인증 제한(생물 위주 인증 정책)으로 품목 확대가 어려운 실정입니다. 2023년 6월 현재까지, 저탄소 인증 2품목(오미자, 복분자)을 유지하고 있으며, 향후 저탄소 인증을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

생약재는 저탄소 외에도 GAP, 친환경, 지리적 표시 등의 인증을 획득한 품목만을 구매하여 자체 원료 안전성 관리에 신뢰를 더하고 있고 ESG 정책에 간접 영향을 미치는 친환경 농산물 계약에 노력하고 있습니다. 향후 정부기관과 소통·협의하여 저탄소 인증품 확대에 노력을 기하도록 하겠습니다.

공급망 ESG 리스크 관리

농가 및 공급망 지원 프로그램

농가 지원을 위한 컨설팅 제공 | 지속가능경영 추진 체계화 방향에 따라 경작인과 지속가능한 인삼 생산 기반을 마련하고자 SGP를 구축하였습니다. SGP는 고객의 건강 확보를 위해 고품질 인삼 공급은 물론 환경·사회적 규제 준수 하에 인삼재배가 지속가능하도록 관리하는 프로그램입니다. 더하여 KGC만의 준수 가이드라인을 제시하여 그 결과를 제3자를 통한 평가를 진행할 계획입니다. 이에 농가와 협력관계 속에서 SGP의 조기 정착을 위해 표준 경작 방법 배부 및 교육을 통해 지속가능한 생산이 이루어질 수 있도록 최소한의 가이드라인 제공 예정입니다. 또한, 사업소 GC(Ginseng Consultant)가 수시로 현장 교육 및 홍보를 진행함으로써 SGP를 확대하고 차별화해 나갈 계획입니다.

공급망 ESG 평가 및 지표 고도화 | 2022년 지함, 파우치 등 주요 포장재료품 파트너사 연간 종합평가에 ESG 평가 항목의 배점을 증대하여 평가를 시행하였고, ESG 평가 지표는 지속적으로 강화할 예정입니다. 또한 지함 파트너사와 폐지 순환 공급 MOU를 체결하여 제품 생산공정 중 발생하는 폐지 등의 자원을 리사이클링 하고 있습니다. 향후에도 KGC인삼공사는 외부 공인기관과 협업 ESG 평가 툴(Tool)을 활용하여 평가체계를 고도화하며 파트너사의 지속가능경영 역량을 제고할 수 있도록 노력하겠습니다.

파트너사 평가 개요

[1] 재배 방법 등의 개선으로 병이나 잡초의 발생을 줄여 작물을 건전하게 육성하는 방법

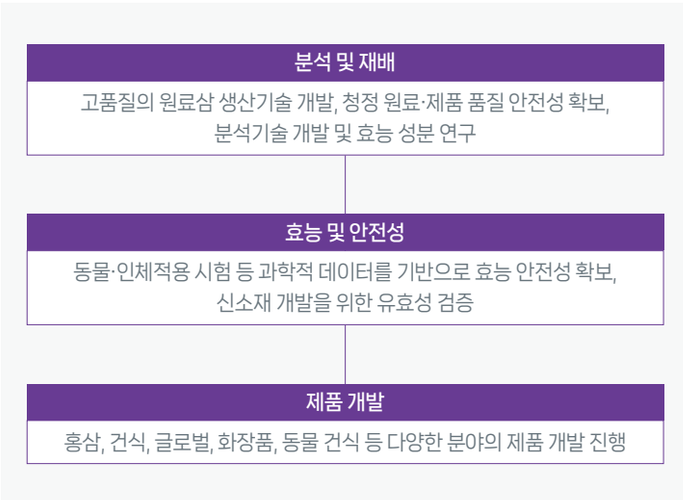
제품 연구개발을 통한 제품 경쟁력 강화

제품 경쟁력 강화를 위한 연구개발 체계

KGC인삼공사는 시장 대응 신제품 개발 가속화 및 효능의 과학적 근거 확보 추진, 원료 표준화 및 차별화 요소 도출을 통한 차별적 경쟁우위 발굴, 글로벌 효능 네트워크 확대를 통한 글로벌 마케팅 지원 강화 등을 목표로 다양한 분야에 대한 연구개발을 추진하고 있습니다. 당사는 재배, 효능, 안전성, 제품개발 등 원료에서 완제품까지 분야별 유기적 협업을 통한 과학적 검증 수행을 기반으로 하는 연구개발 체계를 정립하고 세계 홍삼 및 천연물 연구개발을 선도하고 있습니다.

제품 경쟁력 강화를 위해 2022년 KGC인삼공사는 제품개발 프로세스 구체화 및 개발지침 개정, 제품 효능 및 안전 사전 검증 프로세스 도입, 해외 현지 효능연구 확대(중국, 미국) 및 해외 공동연구 추진, 원료 표준화 및 차별화를 통한 경쟁우위 발굴, 글로벌 현지 제품개발 인프라 실효성 검토 등을 추진하였습니다. 향후 소비자 니즈 기반 효능 중심 제품설계 및 제품개발 프로세스 효율화, 글로벌 효능연구 확대를 통한 홍삼의 우수성 확보, 현지 맞춤형 제품개발을 통한 시장 확대, 주요 원료(홍삼, 녹용 등) 표준화, 차별화를 통한 경쟁력 지속 확보를 추진하며 끊임없는 혁신과 연구개발을 추진하며 건강한 미래를 만들어 나가겠습니다.

KGC인삼공사 연구개발 체계



친환경 기술 및 제품 인증 ‘홍삼 지용성 분획 신소재(홍삼오일) 제조기술’은 KGC인삼공사가 자체 기술력으로 개발한 친환경 홍삼오일 추출 기술입니다. 당사는 본 기술이 국내외 식품 업사이클 시장 확대, 소비자 인식 변화에 따른 친환경 제품 수요 상승 등 시장환경 변화에 부합하는 기술이라 판단하고, 공신력 있는 기관으로부터 그 가치에 대해 객관적인 평가를 받고자 인증을 추진하였습니다. 홍삼오일의 분리 및 정제를 위한 친환경 제조 시스템의 ‘녹색성’과 제조기술 수준의 ‘기술 우수성’을 모두 충족한 결과, 2022년 12월 녹색기술 인증[1]을 획득하였으며, 녹색인증사무국, 농림식품기술기획평가원, 농림축산식품부로부터 정관장 알파프로젝트 ‘혈행건강’, ‘눈건강’ 제품 2종을 녹색기술제품[2]으로 확인을 받았습니다.

이는 정관장 제품을 친환경적인 방법으로 생산하기 위해 부단히 노력한 결과이며, 향후 KGC인삼공사는 홍삼 지용성 분획 신소재(홍삼오일) 제조 기술을 정관장 제품은 물론 동인비 화장품 제품까지 확대해 나갈 계획입니다. 나아가 새로운 친환경적 기술 적용을 위한 노력을 지속해 나가겠습니다.

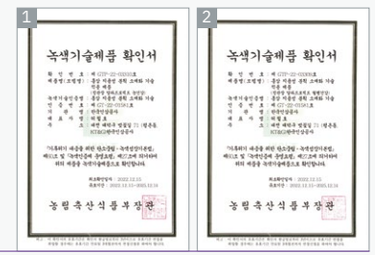
녹색기술 인증/녹색기술제품 인증

홍삼 지용성 분획 신소재(홍삼오일) 제조기술

홍삼오일 추출 시 이산화탄소를 순환 재생해 사용하고 잔존 용매 없이 순수한 원료만을 분리하여 제조 과정 중 발생하는 오염물질 및 온실가스 저감 가능

녹색기술 인증서_홍삼 지용성 분획 소재화 기술

정관장 알파프로제트 ‘혈행건강’, ‘눈건강’ 제품 2종



1. 녹색기술제품 확인서_정관장알파프로젝트 눈건강
2. 녹색기술제품 확인서_정관장알파프로젝트 혈행건강

제품 환경영향 관리

주요 제품 전 과정 평가(LCA) 실시 사업장 중심의 환경경영을 넘어 제품의 기획·개발 단계에서부터 환경성을 검토할 것에 대한 사회적 요구가 지속적으로 커지고 있습니다. 이에 KGC인삼공사는 원재료 조달부터 제품 사용 후 폐기까지 전 과정에서 제품이 환경에 미치는 영향을 평가하여 환경영향 진단 및 저감 방안을 마련하고자 2023년 주요 제품[3]에 대한 전 과정 평가(LCA, Life Cycle Assessment)[4]를 수행할 예정입니다. 향후 LCA 수행 결과를 바탕으로 에너지·원료 사용량 절감 등 환경개선 요소를 도출하고, 평가 제품 라벨링 부착 등 대외 커뮤니케이션을 진행할 예정입니다. 나아가 중장기적으로 친환경 제품기준 수립 및 제품 친환경성 검토 체계 구축을 추진할 계획입니다.

Value Chain 배출량 인벤토리 관리 Scope 3 인벤토리 구축은 기업이 간접적으로 발생하는 온실가스 배출량을 파악하고 줄이기 위해 매우 중요합니다. KGC인삼공사는 2023년 하반기에 Scope 3 인벤토리를 구축할 예정으로, 이를 통해 자원과 에너지를 보다 효율적으로 사용하고, 환경과 사회적 책임을 다하며 경영 성과를 높이기 위해 노력하겠습니다.

[1] 녹색기술 인증은 에너지와 자원을 절약하고 효율적으로 사용하여 온실가스 및 오염물질의 배출을 최소화하는 기술에 대한 인증
[2] 녹색기술을 적용한 제품으로 판매를 목적으로 상용화한 제품을 대상으로 선정. 녹색기술 인증 확인, 제품 생산 가능 여부, 품질 경영, 제품 성능 모두 만족해야 함
[3] 제조 공정 및 제품 대표성을 고려하여 홍삼정과 뿌리삼 제품 선정
[4] 제품 및 서비스의 전 과정에서 자원 투입물과 배출물을 정량화하고, 이들이 환경에 미치는 잠재적 환경영향을 총체적으로 평가하는 환경영향 평가 방법

생산 사업장 환경영향 저감

Green Value Chain 추진 체계

환경경영 전략 체계 KGC인삼공사는 환경경영 정책을 준수하며, 최소한의 환경규제 대응 수준을 상회하는 전향적 목표 수립을 통한 친환경 사업장 운영을 추구하고 있습니다. 'Green Value Chain을 통한 환경영향 최소화'라는 중장기 비전 달성을 위해, 사업장 내부 에너지 전환 중심의 온실가스 감축 추진과 사업장 내부 용수 사용의 효율성 제고 등을 추진하고 있으며, 향후 지속적으로 생산 부문에서 ESG 활동을 지속적으로 발굴하여 '더 건강하고 행복한 세계인의 내일'을 실현하겠습니다.

환경경영 목표 및 중점 추진 과제 환경경영 목표 달성을 위해 2022년 KGC인삼공사 제조본부는 '제조본부 중장기 ESG 경영 실천 계획 로드맵'을 수립하여 중장기 환경경영 체계를 구축하고, 환경영향 최소화를 위한 전략과제를 도출하였습니다.

탄소중립

- 2030년까지 2020년 대비 온실가스 25% 감축, 2050년 탄소중립 달성
  - KGC인삼공사 내부의 감축 여력과 배출 규모, 그리고 KT&G그룹의 ESG 전략과 연계성 등을 고려하여 2030년까지 SBTi WB 2°C 시나리오에 준하는 중장기 감축 목표를 수립하였습니다.

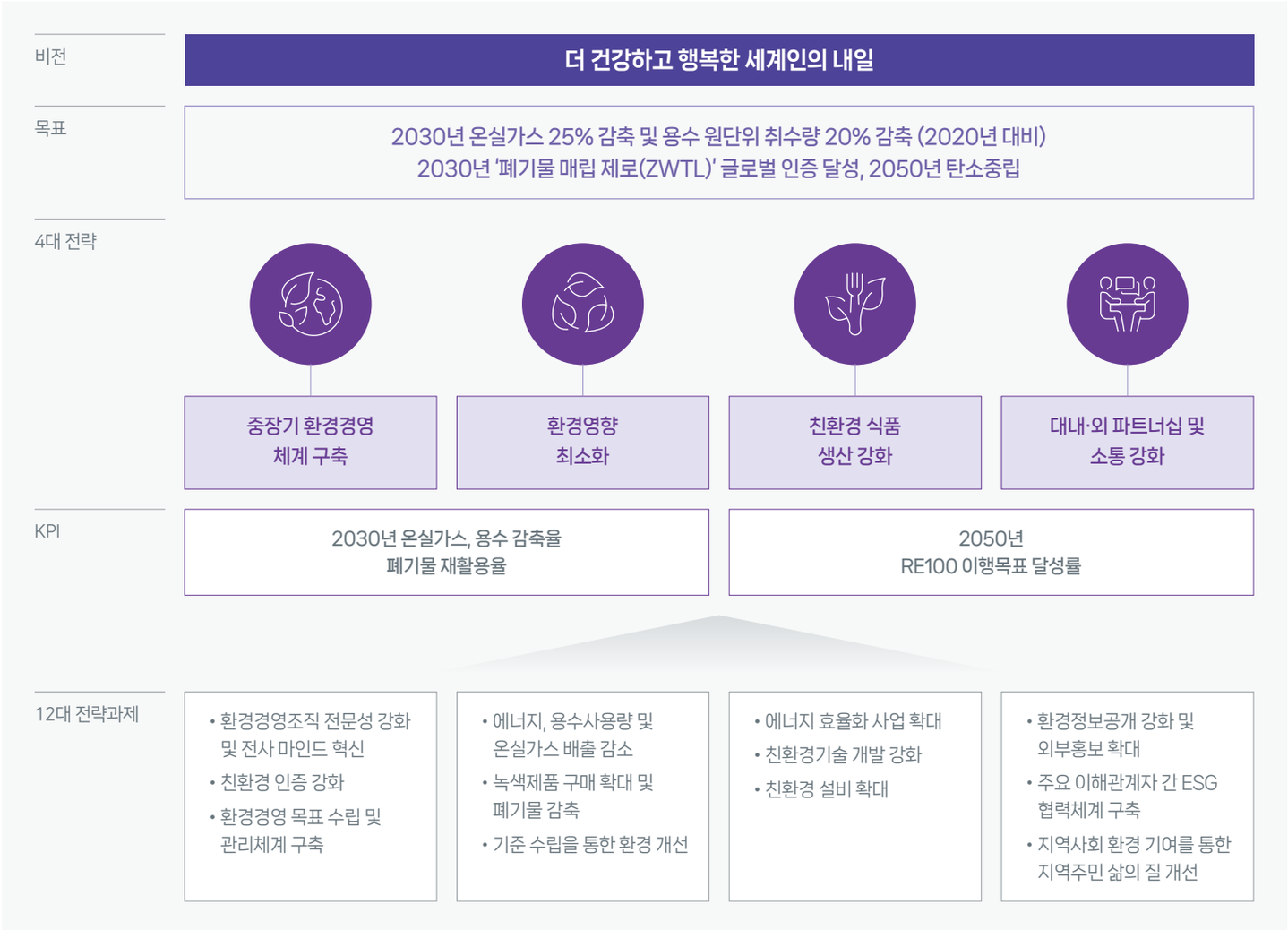
수자원 관리

- 2030년까지 2020년 대비 용수 원단위 취수량 20% 감축
  - 식품업종 특성 및 제품 품질관리, KT&G 그룹 ESG 전략 방향성 등을 종합적으로 고려하여 중장기 용수 관리 목표를 수립하였습니다.

폐기물 관리

- 2030년까지 '폐기물 매립 제로(ZWTL)' 국제 인증 취득
  - KGC인삼공사 부여/원주 공장은 제조 공정과 시설내의 폐기물 전환을 검증하여 기업의 자원재활용 수준 평가 척도인 폐기물 매립 제로(Zero Waste to Landfill, ZWTL) 글로벌 인증을 달성하겠습니다.

KGC인삼공사 환경정책 추진전략



생산

사업장 환경영향 저감

에너지 및 온실가스

사업장 에너지 사용 관리 원주공장에서 사용하는 에너지원은 LNG, 경유, 휘발유 등의 직접 에너지와 산업용 전기로 대표되는 간접 에너지로 구성됩니다. 2022년 원주공장 에너지 사용량은 384TJ로 직접 에너지 44%, 간접 에너지 56%로 이루어져 있습니다.

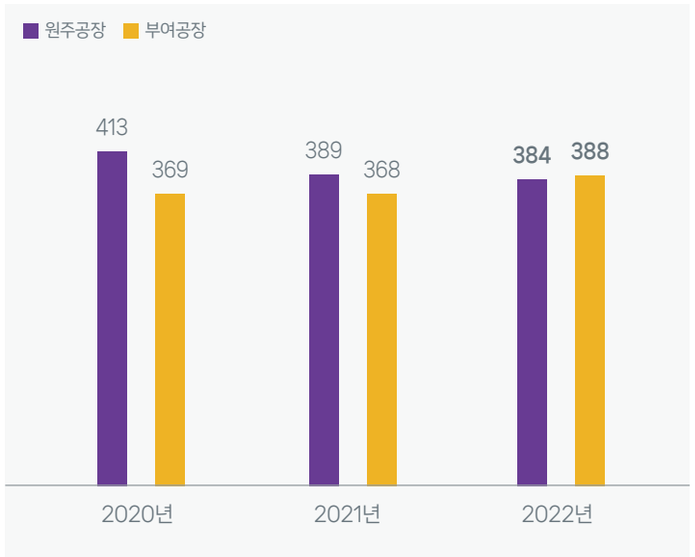
부여공장에서 사용하는 에너지원은 LNG, LPG 등의 고정 연소와 경유, 차량용 LPG, 휘발유 등의 이동 연소, 그리고 전기로 대표되는 간접 에너지로 구성됩니다. 2022년 부여공장 에너지 사용량은 388TJ로 고정 에너지 45%, 간접 에너지 54%, 이동 에너지 1% 이하 순으로 사용하였으며, 에너지 계측기를 활용하여 에너지 다소비 공정을 개선하고, 주요 유틸리티 설비의 효율화를 관리하고 있습니다. 에너지관리시스템(FEMS, Factory Energy Management System) 구축이 완료되는 2023년 3분기부터는 에너지 사용량을 모니터링 및 분석하여 추가 감축 활동을 진행하고자 합니다.

사업장 온실가스 배출량 및 목표 관리 KGC인삼공사는 온실가스 배출량 관리를 위해 사업장 단위 전력과 연료 사용량을 실시간으로 수집·분석하고 있으며, 이를 통해 온실가스 배출 절대량과 원단위 데이터를 관리하고 있습니다. 더하여 온실가스 배출량 감소를 목표로 2023년 3분기부터 FEMS 기반으로 공정별 분석 및 감축활동 활성화를 추진하고자 합니다.

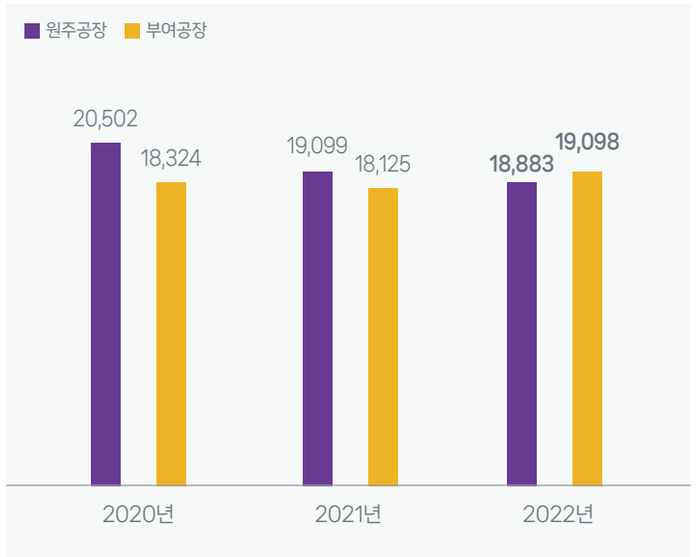
원주 및 부여 공장은 온실가스 목표관리 사업장으로 지정된 이후 연간 목표를 수립하고 온실가스 감축 수단 발굴 및 이행을 추진하며 배출량을 관리하고 있습니다. 부여공장은 2012년 관리 대상으로 지정되어 2013년부터 목표관리제를 시행하고 있으며, 원주공장은 2016년 지정된 이후 2020년부터 지속해오고 있습니다. 2022년 온실가스 배출량 총계는 원주공장 18,883tCO_2eq, 부여공장 19,098tCO_2eq를 기록하였습니다.

온실가스 감축 활동 | 원주공장은 공정에 사용하는 보일러 파이프를 화학적이고 물리적인 방법을 통해 세척함으로써 41tCO_2eq에 달하는 온실가스를 감축하였고, 노후화된 스팀트랩 교체를 통한 스팀 절감으로 10tCO_2eq을 감축하였습니다. 아울러 고효율 설비(인버터, LED)를 도입하여 93tCO_2eq을 감축하였으며, 공조기 운영방식 개선(가동시간 및 설정온도 조절 등)과 스팀배관 보온 및 보온 외장재 교체를 통해 각 151tCO_2eq, 89tCO_2eq의 온실가스 배출을 줄였습니다.

에너지 총 사용량 (단위: TJ)



온실가스 배출량 (단위: tCO_2eq)



원주공장 온실가스 감축 활동 및 성과

보일러 튜브 청결 유지(세관 및 청결제)	41tCO_2eq
노후 스팀트랩 교체	10tCO_2eq
공조기 운영방식 개선(가동시간 및 설정온도 조정)	151tCO_2eq
스팀배관 보온 및 보온 외장재 교체	89tCO_2eq
인버터 설치를 통한 부하대응	63tCO_2eq
고효율 조명기기 사용	30tCO_2eq

생산

사업장 환경영향 저감

부여공장 또한 온실가스 배출량 감축을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 공정에 사용하는 냉동기 및 보일러 파이프를 화학적이고 물리적인 방법을 통해 세척함으로써 138tCO_2eq에 달하는 온실가스를 감축하였고, 고효율 설비(인버터, LED) 도입으로 24tCO_2eq 감축을 이루었습니다. 공조기 운영방식 개선(적정 풍량, 가동시간 등)을 통해 36tCO_2eq을 감축할 수 있었고, 수처리 시설 가동방식 개선(정제수 탱크 레벨 가동)으로 19tCO_2eq의 온실가스 배출을 줄였습니다. 향후 에너지관리시스템(FEMS)을 통해 에너지 사용을 분석하여 다양한 온실가스 감축기술을 적용하여 관리하도록 하겠습니다.

부여공장 온실가스 감축 활동 및 성과

보일러 튜브 청결 유지(세관 및 청결제)	68 tCO_2eq
콘덴서 튜브 청소	70 tCO_2eq
공조기 운영방식 개선(가동시간 및 설정온도 조정)	36 tCO_2eq
수처리시설 가동 방식 개선	19 tCO_2eq
기타 주요 생산공정 개선	20 tCO_2eq
고효율 조명기기 사용	4 tCO_2eq

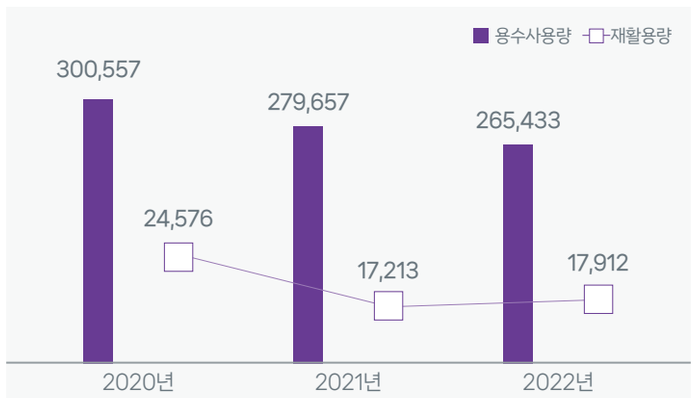
[1] 수 처리실 1차 R/O 농축수로 정제수 생산과정에서 버려지는 용수
[2] 인삼 수확기간(가을) 밭에서 수확한 원물(말리지 않은) 상태의 인삼
[3] 수삼을 찌는 과정에서 발생하는 증기를 포집, 응축 등 처리한 액체로 인삼 향이 나며 가공식품의 인삼 및 홍삼 맛을 내기 위한 원료

신재생에너지 도입 KGC인삼공사 부여공장은 2022년 전력 총 사용량 22,155MWh에 대하여 전량 한국전력 공급 회선을 통해 소비하였고, 2023년 3월부로 0.2MW 규모의 태양광 발전설비로 생산된 전력을 병행 사용하고 있습니다. 2개월 운영 결과, 당초 예상 발전량 값에 부합하고 있어 2023년 총 전력의 1.2%를 재생에너지로 대체하여 운영할 수 있을 것으로 기대됩니다. 부여공장은 중장기 계획에 따라 향후 약 7,600m^2 규모의 공장동 옥상 여유 공간을 활용하여 1MW급 태양광 설비를 추가로 설치하는 것을 검토 중에 있습니다. 투자 리스크 및 지속 효율 운영 관리를 위해 리스사업 형태로 구상하고 있으며, 사전 지역 특성 반영한 태양광 최적 설계 각도를 선정하여 운영하고자 합니다. 이를 통해, 총 1.2MW급의 태양광 발전설비 운영으로 재생에너지 비율을 총 전력의 6.9%로 향상하고자 노력하고 있습니다.

원주공장은 2023년 5월 0.2MW 규모의 태양광 발전 설비 도입으로 전력을 병행하여 사용하는 중이며 일평균 700~900kw를 발전하여 총 전력의 약 2%를 재생에너지로 대체하여 운영 중입니다. 아울러 탄소중립 목표를 달성하고자 공장동 옥상 여유 공간을 활용하여 약 2.5MW 규모의 태양광 설비를 단계적으로 설치하는 것을 검토 중으로 자가용/리스/발전사업자 등 효율적인 방법을 통해 신재생에너지 비중을 높이고자 합니다.

원주공장 용수 사용 및 재활용량

(단위: 톤)



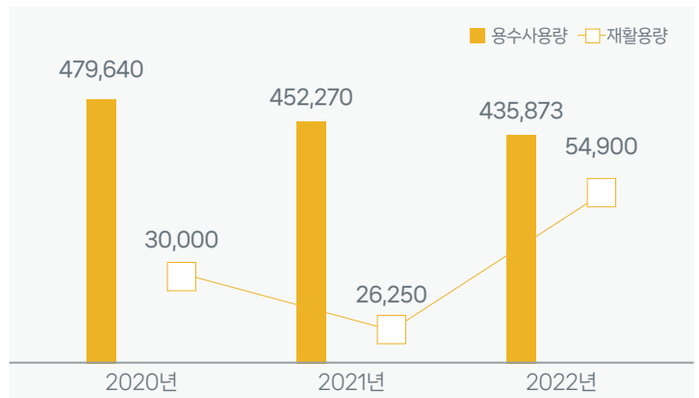
용수 사용 및 재활용

원주공장은 중수[1] 이용 방식 중 '개별순환방식'을 채택하여 공장에서 발생하는 폐수를 자가 처리하여 공장 내에서 청소용수, 화장실 사용수 등으로 활용하고 있습니다. 향후 동 설비에서 발생하는 농축수를 재활용하는 방안을 검토하는 등 용수사용 절감을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

부여공장은 상수도를 통해 사업장 내부로 인입된 용수를 주로 사용하며, 최근 3년간의 용수 사용 집약도(원단위)는 점차 낮아지는 추세를 보이고 있습니다. 상수도 사용량이 많은 수삼[2] 처리 기간에는 세삼용수를 재처리하는 용수처리장 가동시간 확대(8hr/일 → 24hr/일) 및 운영방법 개선 등을 통해 재생수를 시간당 50톤 공급함으로써 용수 재활용률을 향상(6% → 13%)할 수 있었습니다. 또한 수처리실 농축수 폐수 및 인삼 향액[3] 간접 냉각수 폐수의 재활용 방안을 검토하는 등 용수사용 절감을 위해 꾸준한 노력을 전개하고 있습니다.

부여공장 용수 사용 및 재활용량

(단위: 톤)



생산

사업장 환경영향 저감

폐기물 재활용

폐기물 매립제로 인증 추진 KGC인삼공사는 사업장 발생 폐기물의 배출 흐름을 정량적으로 분석하여 소각 및 매립되지 않는 폐기물 순환율을 검증함으로써 지속가능한 발전을 위한 책임을 다하고자 합니다. 그 일환으로 2023년 사업장 발생 폐기물의 재활용 수준을 평가하고 그에 따른 등급 부여하는 ZWTL 글로벌 인증을 준비 중입니다.

홍삼박 폐기물 순환자원 인정 추진 KGC인삼공사는 폐기물로 분류되었던 홍삼박[1]이 자원으로서의 가치를 인정받음에 따라 폐기물 규제에서 벗어나 자유로운 거래를 통한 기업의 이익을 창출하고 순환 경제 및 ESG 경영에 앞장서고자 합니다. 향후 홍삼박의 지속적 유상거래를 통해 순환자원 재인정(최초3년, 이후 5년 주기)을 받을 계획입니다.

ZWTL 인증 프로세스 및 추진계획(2023년)

2023년 원주·부여공장 ZWTL 인증 취득 예정

1분기	2분기	3분기	4분기
사전검토(인증취득가능여부)	ZWTL 인증준비 및 계약	검증(서류, 현장)	인증 획득

순환자원 인정 프로세스 및 추진계획(2023년)

2022.10 ~ 2023.06	2023.03	2023.05	2023. 하반기
홍삼박 유상판매	서류 준비, 인정 신청	검증(서류, 현장)	인정서 취득 부여공장(2023년 8월) 원주공장(2023년 11월)

[1] 홍삼에 들어 있는 유효성분들을 추출하고 남은 잔재물

제품 부산물 활용 푸드 업사이클링

KGC인삼공사는 홍삼 제조 부산물인 홍삼박을 폐기하는 대신 푸드 업사이클링 전문 업체에 무상으로 공급하여 제품화를 진행해 폐기물 감축과 순환 경제에 기여하고자 합니다. 2023년 6월 현재, 제품 테스팅 및 생산공정 검토 단계로, 향후 업무협약 체결을 통해 파일럿 제품 출시 등 단기, 중장기 협업을 검토하고 있습니다.

소비 제품 친환경성 제고

친환경 제품 비전

국제 사회의 탄소중립 선언과 기업 내·외부 이해관계자들의 제품 친환경성 및 자원순환의 중요성에 관한 관심이 증가함에 따라 KGC인삼공사는 친환경 제품 개발을 가속화하고 있습니다. 지속가능한 환경을 위해 폐기물 저감을 목표로 친환경 포장재 개발과 재생 가능한 포장 원료를 활용하고자 다양한 방안을 검토하고 있으며, 'Zero Waste'와 'Low Impact Package' 전략을 지향하며 환경영향을 최소화한 패키지를 구현하고자 노력하겠습니다.

친환경 포장 개발 관리

지속가능한 포장재 개발 체계 KGC인삼공사는 지속가능한 포장재 개발을 근간으로 제품을 보호하기 위해 사용되는 포장재가 발생시키는 환경영향을 줄이기 위한 3R 전략(Reduce, Recycle, Replace)을 통해 포장재 개발 및 개선 활동을 추진하고 있습니다. KGC인삼공사는 좀 더 효율적인 친환경 포장개발 관리와 3R 전략의 세부 실행계획 수립을 위해 2022년부터 PLM(Product Lifecycle Management) 시스템을 도입하여 포장재 정보관리에 대한 새로운 데이터베이스를 구축하게 되었습니다.

이러한 포장재 정보관리 데이터베이스는, 제품별 사용되는 주요 포장재별 재질과 포장재 중량, MSDS, 재활용 등급 평가 결과 등 해당 정보를 입력하고 모니터링하여 우선적으로 개선해야 할 포장재 사용량 절감 과제를 설정하는데 활용됩니다. 앞으로 KGC인삼공사는 이러한 시스템의 적극적인 활용을 통해 지구환경에 부정적인 요소를 최소화하기 위해 노력해 나가겠습니다.

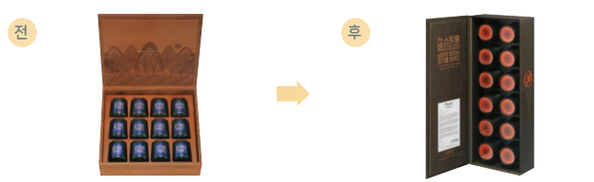
포장재 사용 절감 및 포장 합리화

파우치류 알루미늄 두께 Spec-down KGC인삼공사는 2022년 12월, 건강기능식품의 제품 고유의 안정성을 위해 사용하던 파우치류의 알루미늄 두께를 줄인 포장재 개발을 완료하였습니다. 내용물, 생산, 포장 등 각 분야별 테스트를 통해 안전성이 검증된 새로운 포장재 적용에 따라 연간 101톤의 알루미늄 사용량을 절약할 것으로 예상됩니다. 앞으로도 당사는 내용물의 안전성을 유지하는 동시에 환경을 생각하는 포장재 개발을 위해 지속적인 노력을 기울일 것입니다.

복잡한 포장구조 단순화 2022년 12월, 제품을 지지하는 포장재(종이, 발포PE)를 제거할 수 있도록 포장구조를 간소화하였으며, 이로 인해 연간 종이 약 22톤, 플라스틱 약 1.7톤의 사용량 절감이 예상됩니다.

홍삼톤 골드 40ml*30포 홍삼톤 골드 40ml*30포

프리미엄 제품의 포장재질 간소화 2022년 9월, 고급감 향상을 위해 사용하던 목함(MDF)을 재활용이 편리한 종이 재질로 구조를 변경하였고, 이에 따라 MDF 사용량을 연간 33.5톤에서 15.6톤으로 자원의 소요량을 줄일 수 있었습니다. 이번 포장 재질 변경은 자원 절약과 함께 재활용성을 향상했다는 점에서 큰 의미가 있습니다.



천녹강환 4g*12환 천녹비스트롱 4g*12환

지속가능한 포장재 적용 활동

폐지회수 포장상자 재생산을 위한 '자원순환 MOU' 체결 KGC인삼공사는 2022년 8월, 제품 생산활동에서 발생하는 포장재 재활용 자원순환 사업 추진을 위해 깨끗한나라 및 14개 포장재 공급 파트너사와 'ESG 경영실천을 위한 MOU'를 체결하였습니다. 이번 업무협약은 당사와 파트너사의 '종이 가공-상자 제작-제품 생산' 과정에서 발생되는 종이를 재활용하여 포장재로 재생산하는 자원순환 사업으로, 이를 통해 연간 4,400여 톤 이상의 종이를 재활용할 수 있을 것으로 기대됩니다.

KGC인삼공사와 포장재 공급 파트너사는 그동안 정관장 제품의 고품질 포장상자 제작을 위해 상호 협력해왔습니다. 깨끗한나라를 비롯한 14개 포장재 공급 파트너사는 FSC(산림경영)[1] 인증을 보유하고 있어, 이번 업무협약을 통해 KGC인삼공사는 FSC 인증을 받은 친환경 포장재를 사용한 제품을 생산하고 판매할 수 있게 되었습니다. 이번 업무협약 체결로 포장재 재생산을 통한 친환경 제품을 만들고 ESG 경영 실천에 한걸음 더 나아갈 수 있게 되었습니다. KGC인삼공사는 포장재 재활용을 통한 환경영향을 최소화하고 지속가능한 ESG 경영을 실천할 계획입니다.

[1] 국제산림관리협회가 삼림자원을 보호하기 위해 만든 국제인증제도로 지속 가능한 방식으로 생산된 종이와 상품에 부여

소비 제품 친환경성 제고

포장재 재활용성 개선을 위한 'ESG 및 친환경 포장 확대 MOU' 체결

KGC인삼공사는 한국건설생활환경시험연구원(KCL), 한국포장재재활용사업공제조합(KPRC) 및 재활용 의무생산자 대표 5개 기업과 ESG 경영 및 친환경 포장 사용 확대를 위한 다자간 양해각서(MOU)를 2022년 10월 체결하였습니다. 이번 MOU는 국내외 친환경 포장 정책과 포장 기술의 확산으로 기업의 ESG 경영 수요에 대처하고 친환경포장의 효율적인 협력 체계를 구축하기 위해 추진되었습니다.

협약 주요 내용은 ESG 기업 지원을 위한 친환경 포장 기술 지원 서비스 확대, 기업 수요와 연계한 친환경 포장 분야 공동연구 수행, 친환경 포장 수요기업 관련 공동 교육·홍보·조사, 플라스틱 재생원료 사용 촉진을 위한 정책과 기술개발 등입니다. KCL과 KPRC는 친환경 포장 관련 기업에 대한 기술 서비스와 ESG 경영 지원 등을 위한 협업시스템을 마련하는 한편, KGC인삼공사를 포함한 기업들은 정책과 제도의 현안에 대해 다각도로 검토하여 좀 더 적극적으로 친환경 포장 분야 기술 확산 및 적용에 앞장서고자 노력할 것입니다.

향후 계획

건강기능식품 업계의 선도기업으로서 KGC인삼공사는 환경을 생각하는 바른 기업, 환경이슈에 깨어 있는 기업, 녹색지구와 함께하는 기업이념 실현을 위해 필요한 최선의 노력을 다하고 있습니다. 특히 국내 제품에 한정하지 않고, 환경적 문제에 대해 상대적으로 관심이 적은 글로벌 수출제품까지 해당되는 친환경 포장재를 확대 적용하여 순환경제 사회로의 전환에 기여할 수 있도록 하겠습니다.

친환경 패키지 지속 개발 및 점진적 확장 적용

홍이장군, 에브리타임류 친환경 세트 지함 개발 및 적용

KGC인삼공사는 홍이장군과 에브리타임 제품에서 불필요하게 종이가 낭비되는 것을 최소화하기 위해, 세트지함 구조를 최대한 단순화하면서 종이재질을 간소화한 ECO골 재질로 개선 완료하였습니다. 이를 통해 연간 417톤의 종이사용량 감량이 예상되며, 2023년 하반기 제품에 적용한 후 글로벌 수출제품까지 단계적으로 확대 적용할 예정입니다.

친환경 활기력 부스터 에코패키지 개발 (2023년 대한민국 패키징 대전 수상)

KGC인삼공사의 인기제품인 '활기력 부스터'는 액상 및 정제를 한번에 편리하게 섭취할 수 있는 이중 제형 패키징을 특장점으로 합니다. 기존 제품보다 간소화된 지기구조를 적용하여 재활용성을 제고하였고, 연간 28톤의 종이 사용량 감량이 예상됩니다. 이러한 친환경 포장개발 노력을 인정받아 2023년 4월 대한민국 패키징대전 한국포장기술사회장상을 수상하였습니다.

식품 안전

식품 품질 관리

식품 품질 관리 시스템

KGC인삼공사는 안전하고 우수한 제품만을 제공하기 위해 로봇자동화(RPA, Robotic Process Automation) 기반의 품질안전정보시스템(사전 예방적 식품 안전, 품질관리 시스템)을 운영하고 있습니다. 아울러 국내외 식품 안전 및 품질정보를 상시 수집하고 KGC 사업에 관한 영향성을 검토 및 평가하고 있으며, 조치가 필요할 경우 즉각적으로 대응하여 발생 가능한 위해 요소를 사전에 식별하고 있습니다. 또한 주요 정보는 부문별 사업 또는 표준에 반영하여 관리하고 있습니다.

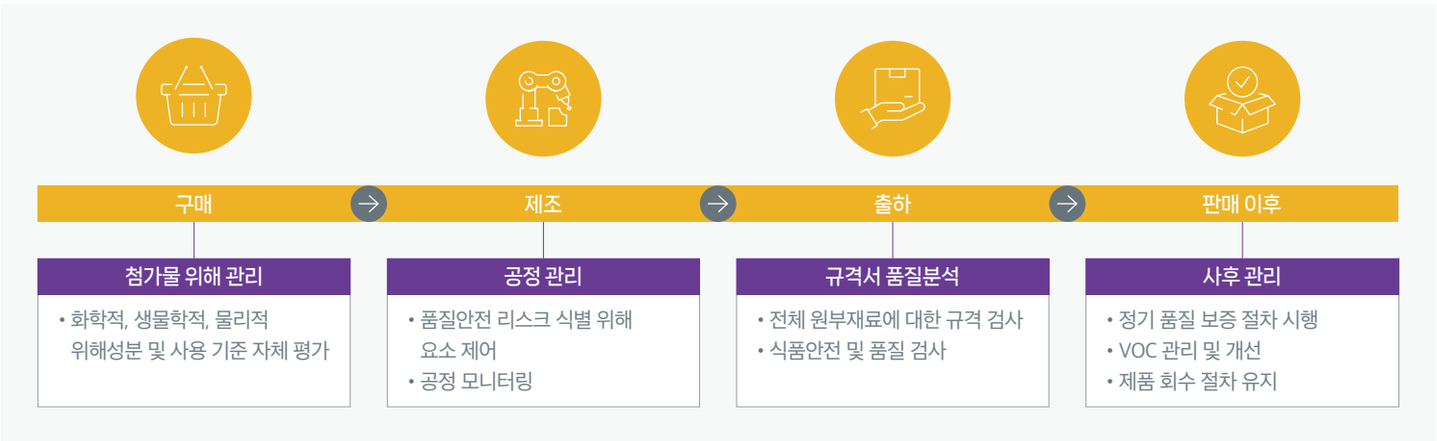
첨가물 위해 관리 | KGC인삼공사는 안전한 원료만을 사용하는 것을 원칙으로 삼고, 당사의 기준을 만족하는 제조업체를 최종 선정하여 식품 첨가물을 구매하고 있습니다. 외부로부터 구매하는 식품첨가물 등은 사전 품질 및 식품 안전 평가를 진행하고 있으며, 아직 법적으로 정해지지 않은 화학적·생물학적·물리적 위해 성분과 사용 기준에 대해서는 자체적인 기준을 마련하여 관리하고 있습니다.

제조 공정 관리 | KGC는 식품의 안전과 품질 확보를 위해 시험 생산과 초도 생산을 거치며 제조 공정에서 발생 가능한 식중독균, 이물질, 품질 저하 등의 리스크를 사전에 식별하고 해당 위해 요소 제어를 통해 최적의 품질을 구현할 수 있는 공정 조건과 품질 보증 장비를 가동하고 있습니다. 또한, 주요 공정은 실시간으로 전수 모니터링을 진행하며 관리하고 있습니다.

입고·공정·출하 검사 | 규격서에 따라 전 과정을 검사하고 있으며, 식품안전 규격과 품질 기준을 만족한 제품만을 최종적으로 출하하고 있습니다. 입고 단계에서는 작업자 위생물품부터 제조용수, 공기, 연료 등 모든 원부재료를 검사하고 있으며, 식품 제조 공정에서는 공정 조건과 공정품의 품질 분석 등 철저하게 관리하고 있습니다. 생산한 완제품의 경우 출하 전 규격서에 따른 품질 분석을 통해 검증된 제품만을 출하합니다.

사후 관리 | 제조 과정과는 별도로 품질 보증을 위해 원부재료나 납품업체, 제조공정에 대한 점검·분석·검증 프로세스를 진행하고 있습니다. 제품을 판매한 이후에도 품질 향상을 위해 전문 상담사와 IT 시스템을 통해 VOC(Voice of Customer)를 관리하며, 접수된 소비자 불만과 제안 사항을 반영하고자 노력하고 있습니다. 축적된 데이터베이스를 기반으로 동일한 불만이 재발하지 않도록 철저히 개선 계획을 수립 및 이행하고 있으며, 이에 대한 결과를 소비자에게 투명하게 전달하고 있습니다. 출하된 식품 또는 사용된 원부재료에서 위해 요소가 발견되면 해당 제품을 신속하게 회수하여 소비자의 피해를 최소화할 수 있도록 절차를 마련하고 있으며, 정기적 검증으로 식품안전 관리에 만전을 기하고 있습니다.

식품 안전·품질 관리 프로세스



식품 안전

법규 준수 및 인증 획득

KGC인삼공사는 중금속, 식품 일반 성분, 미생물과 함께 작물보호제 분석에 관한 국제 공인시험 기관으로 2010년 인정받았으며, 미국 FDA의 식품안전현대화법(FDA FSMA, Food Safety Modernization Act)을 준수하고 있습니다. 더하여 제조 전 과정이 글로벌 식품안전 요구 기준에 부합하고 있음을 식품 안전경영시스템(FSSC22000), 할랄(Halal), 코셔(Kosher) 등의 객관적인 품질 인증을 통해 보증하고 있습니다.

농산물 | 농산물(수삼)의 경우, 안전성 보증을 위해 PLS 제도를 도입(미등록 농약 잠정기준 삭제, 식품의약품안전처 고시 제2022-84호)하여 관리하고 있으며, 식재 예정지 토양부터 최종 제품에 이르기까지 5회에 걸쳐 최대 430여 가지 검사 진행을 통해 안정성을 확보하고 있습니다.

법규 준수 및 인증 현황

구분		내용
법규	국제식품안전규제	식품(HACCP), 건강기능식품(GMP)의 식품안전, 품질 기준 만족
	미국 FDA FSMA	식품안전 위해요소 관리 및 유효성 검증 절차 만족
인증	국제식품안전협회(GFSI) FSSC22000	식품의 개발, 제조, 유통 등 전과정의 글로벌 식품안전 요구기준 부합
	Halal, Kosher	이슬람 및 유대 문화권에서 설정한 품질인증 규격 만족

가공식품 | 가공식품을 제조 시, 식품위생법과 건강기능식품에 관한 법률을 기본적으로 준수합니다. 각 법률의 부속 문서인 공전에서 허용하는 규격 한도 내에서 제품이 설계되고 표준서로 발행되면, 공장에서는 이 표준서를 기준으로 제품을 제조하고 있습니다. 더하여 제조 시에는 HACCP 및 건기식 GMP를 준수함으로써 규제를 충족하고 있습니다.

KGC인삼공사 원주공장은 2022년 8월, 건강기능식품업계 최초로 '스마트 해썹(Smart HACCP)' 인증을 획득하였습니다. 스마트 해썹은 사물인터넷(IoT)과 같은 기술을 활용하여 식품안전정보를 디지털화하고 중요 관리지점에 대한 모니터링을 자동화한 시스템으로, 기존 해썹이 수기로 모니터링 데이터를 기록하고 관리하는데 비해, 각종 문서를 디지털화해 데이터의 위·변조를 방지할 수 있습니다. 또한 위해요소가 발견되면 관리자에게 바로 알람이 가서 즉각적인 개선 조치가 가능합니다. KGC인삼공사는 자체 생산관리시스템을 활용한 공정분석 및 실시간 모니터링을 확대 적용하여, 한층 강화된 품질관리능력을 강화할 계획입니다.

FSMA(식품안전현대화법) 준수 | KGC인삼공사는 식품안전의 선제적이고 예방적 관리를 위해 정기적으로 식품안전계획을 수립하고 운영합니다. FSMA(식품안전현대화법)은 식품 안전에 관련한 사건과 사고를 사전에 예방하기 위해 미국에서 제정한 법률로 당사는 글로벌 수출기업으로써 관련 법 요구사항을 준수하고 있습니다. 또한 KGC인삼공사는 의도적·비의도적 식품오염 예방을 위해 노력하고 있습니다. 식품안전관리에 종사하는 주요 직원은 관련 전문 교육을 이수하여 자격을 갖춘 PCQI(예방관리적격자) 요원들로 구성하고 있으며, 적재적소에 배치하여 안전관리에 만전을 기할 수 있도록 지원하고 있습니다. 식품 예방 관리(제조공정, 위생, 공급자, 알러젠) 시스템을 통해 비의도적으로 발생할 수 있는 식품 오염을 예방하고, 식품 방어 및 사기 방지 프로그램 운영을 통해 의도적인 식품 오염을 방지하고 있습니다. 향후에도 인적·물리적 환경을 수시 모니터링하고 평가하며 안전을 위해 노력하겠습니다.

고객 접점 가치소비 프로그램

온·오프라인 프로그램 운영 KGC인삼공사는 착한 소비문화를 선도하고 가치소비 지향 소비자 공감대를 형성하고자 온·오프라인 고객 접점에서 소비자 대상 가치소비 프로그램을 단계별로 운영하고 있습니다. 2022년 11월, 자사 온라인 몰인 '정몰'에서 친환경 상품 및 지역 특산품을 구매하는 고객 대상으로 가치소비 프로그램인 'ESG 기획전'을 시범적으로 운영하였습니다. 해당 기획전에서는 FSC 산림경영 인증의 재생지를 사용한 '홍삼톤 골드에코'와 같은 자사 제품뿐만 아니라 입점사 상품 중 31개 제품을 선정하여, 7개의 '에코포장' 상품과 24개의 '유기농 상품' 두 개의 카테고리로 나누어 전시하였습니다. 고객들의 ESG 기획전에 대한 접근성과 관심을 높이고자 정몰 웹사이트 메인 페이지에 해당 기획전을 고정으로 노출시켰고, 해당 기획전 제품을 구매한 고객에게는 정몰에서 제품 구매 시 현금과 동일하게 사용 가능한 '에코 포인트' 1,000점을 제공하였습니다. 2022년 11월 기획전 라이브 시점 이후부터 2023년 4월까지 진행된 ESG 기획전을 통해 주문 수량 총 1,225개, 매출액 약 4천만 원을 달성하였습니다.

향후 ESG 기획전과 같은 소비자 대상 가치소비 프로그램을 가맹점, 직영점 등 오프라인 매장으로 확대 운영할 수 있도록 검토하여 사회에 긍정적 영향을 환원할 수 있도록 선순환 구조 기반을 마련하겠습니다.

KGC인삼공사 온라인 몰 '정몰'

ESG 인증 현황

식품 안전

소비자중심경영(CCM) 인증 KGC인삼공사는 2010년 CCM(Consumer Centered Management)[1] 최초 인증 이후, 2022년 7회 연속 인증에 성공하며 소비자 권익 증진에 기여하고, 소비자 지향적 경영문화를 확산하는 기업으로 자리매김해 나가고 있습니다.

KGC인삼공사가 지속적으로 CCM 인증을 획득한 배경으로는 임직원의 소비자 지향적 마인드와 고객가치를 중시하는 기업문화에 따른 것으로 분석됩니다. 이를 위해 당사는 고객 접점 직원, 가맹점 사업자 및 파트너사 등으로부터 수집한 다양한 고객의 소리(VOC) 기반의 맞춤형 CCM 교육을 진행하고 있으며, 뉴스레터 및 카드 뉴스, VOC 리포트 정기 발행 등의 노력을 펼치고 있습니다.

CCM 인증 개요

CCM 인증 목적 및 기대효과

소비자

상품 및 서비스의 선택 기준이 되는 정보를 제공받고, 인증기업과 소비자문제 발생 시 CCM 운영체계에 따라 신속하고 합리적인 해결이 가능합니다.

기업

CEO와 임직원의 소비자 권익에 대한 인식을 제고하고, 상품과 서비스 수준을 소비자 관점으로 끊임없이 개선함으로써 대내외 경쟁력을 강화할 수 있습니다.

공공부문

사후 분쟁 해결 및 행정조치로 인한 사회적 비용을 절감하고, 소비자 중심의 선순환 시장을 조성함으로써 기업-소비자 간의 상생문화 확산에 기여합니다.

[1] 기업이 수행하는 제품개발, 생산, 판매, 사후관리 등 모든 경영활동을 소비자 중심으로 생각하는지, 소비자를 위해 얼마나 노력하는지에 대해 2년 단위로 한국소비자원이 평가하고 공정거래위원회가 인증하는 제도. KGC인삼공사의 경우 2024년 재인증 추진 예정

인권경영

인권경영 운영체계

인권경영 정책 KGC인삼공사는 임직원 및 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 인권경영을 실현하기 위해 국제 가이드라인을 기반으로 건전한 조직문화 구축에 힘쓰고 있습니다. 3不 행위(성희롱, 괴롭힘, 금품·향응 수수)에 대한 근절을 위해 제도와 시스템, 임직원 인식 변화 등 전반에 대한 종합적인 개선책을 경영진의 주도하에 마련하고 시행 중입니다. 대표적인 3不 행위 예방을 위한 제도로는 행위자 대상 중앙징계 및 인사 심의 강화(중앙인사위원회 개최 및 임용권 일체 심의), 전문적인 외부 상담 프로그램 도입 및 운영(직원 비밀유지 보장 및 상담 비용 전액 회사 지원), 구성원 인식 변화를 위한 캠페인 실시 등이 있습니다.

2023년에는 피해자 보호조치 강화를 위해 가해자 임용권 제한 기간 확대 및 피해자와 가해자 공간 분리 기준을 정립하였으며, 이를 통해 3不 행위에 대한 경각심을 고취, 피해자의 일상 회복 및 조직 적응 조기 안정화를 도모하고 있습니다. 앞으로도 임직원의 인권을 존중하고 보호할 수 있도록 잠재적인 인권 이슈를 도출하고 선제적으로 대응하며 인권경영 체계 강화와 조직문화 질적 성장을 지속적으로 추진해 나가겠습니다.

공정한 채용 KGC인삼공사는 공정하고 합리적인 채용을 위해 채용 과정에서 가족관계, 국적 등 편견이 개입될 수 있는 요인을 제외하고 직무 역량을 중심으로 인재를 선발하는 블라인드 채용을 시행하고 있습니다. 직무 역량 중심의 면접이 진행될 수 있도록 사전에 면접관 교육을 진행하고 있으며, 면접 진행 시에는 각 지원자에게 블라인드 코드를 부여하고 있습니다. 취업보호대상자(보훈, 장애)의 경우, 각 단계별로 별도의 가점을 부여하고 있습니다.

조직문화 진단 KGC인삼공사는 조직문화 수준을 체계적으로 파악하여 건강한 조직문화를 구축하고자 2022년 하반기 전 임직원 대상으로 조직문화 진단을 시행하였습니다. 조직문화 진단을 통해 KGC인삼공사 조직문화 3대 지향점과 8개 차원에 대한 임직원들의 만족 수준과 요구사항을 파악하였습니다.

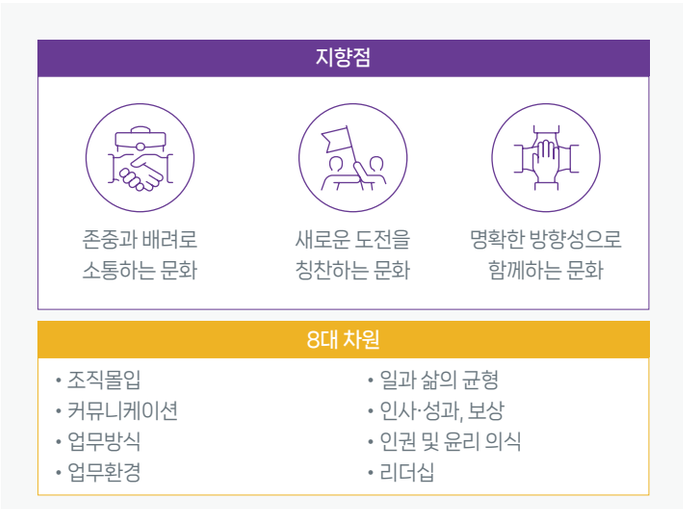
조직문화 활성화 방안 조직문화 진단 결과와 구성원 의견 청취 내용을 기반으로 조직문화 개선방향을 도출하고, 후속 활동을 이행하고 있습니다. 조직문화 개선활동을 통해 구성원의 자발적 몰입(로열티)이 가능한 환경을 조성하고 소통이 자유롭고 명확한 방향성으로 상호 협력하는 조직으로 발전하여 조직 경쟁력을 확보하고자 합니다.

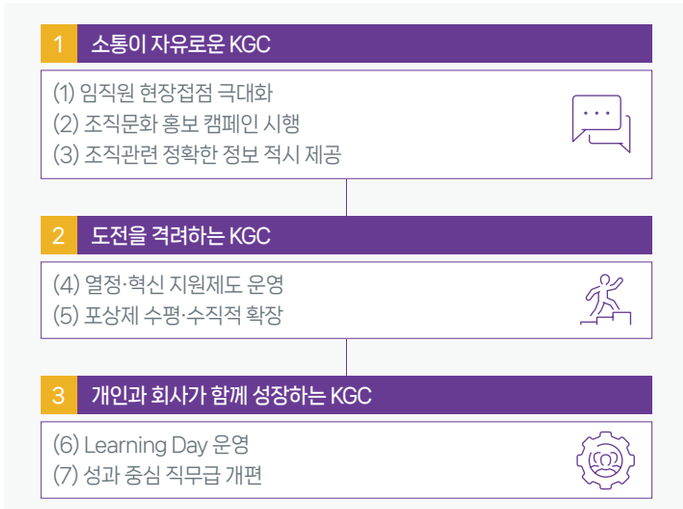
소통이 자유로운 KGC | 목표 달성을 위해 수평적 소통과 협업을 중시하는 문화를 구축하고자 합니다. 전 구성원이 조직의 명확한 방향성을 인지하고 목표 달성을 위해 상호 협력하는 문화를 만들고자 CEO 카드 뉴스를 정기 발행하고 있습니다. 조직문화 3대 지향점 실천을 강화하고자 리더 대상 조직문화 혁신 워크숍을 실행하고 있고, 실천을 독려하는 3대 지향점 내재화 웹드라마와 포스터를 제작, 배포할 예정입니다. 나아가 CEO 또는 경영진과의 타운홀 미팅을 정기적으로 진행하여 조직과 구성원 간 비전을 공유하고 소통을 활성화하여 조직 로열티를 증대시키고자 합니다. 세대·계층 간 소통 및 조직 융합을 위해 MZ 소통 협의체인 'META 주니어 리더스' 2기를 운영하며 조직문화를 개선해 나가고 있습니다.

개인과 회사가 함께 성장하는 KGC | 2023년 4월부터는 역량 향상 기회를 제공하여 구성원의 성장 극대화를 이끌고, 궁극적으로 조직 경쟁력을 제고하고자 'KGC 러닝데이'를 기획하여, 매월 셋째 주 금요일 오후 1시부터 5시까지 실시하고 있습니다. KGC러닝데이는 POP DAY, S-POP DAY, 스펀지DAY, 일타클래스, 러닝셀 DAY 등의 프로그램으로 구성되어 있으며, 구성원의 역량 개발을 위한 다양한 기회를 제공하고 있습니다.

KGC인삼공사는 향후 정기적인 조직문화 진단(연 1회)을 실시할 계획입니다. 이를 통해 변하는 환경에 능동적으로 대응하며 조직문화를 지속 관리, 개선해 지속 성장할 수 있는 조직문화로 혁신하여 '일하기 좋은 일터(Great Work Place)'로 성장해 나가겠습니다.

KGC인삼공사 조직문화 3대 지향점 및 8대 차원





인권경영

인권 리스크 저감 활동

인권경영 강화 활동 KGC인삼공사는 관리자들을 대상으로 진행하는 다면평가에 인권 존중을 위한 항목을 포함하여 인권경영을 강화하고 있습니다. 또한, 인권 피해자를 위한 구제 절차와 피해자 보호 조치 강화를 통해 2차 피해가 일어나지 않도록 방지하고 있습니다. 더하여 전사 임직원의 인식 개선 교육과 캠페인을 실시함으로써 건강한 조직 문화 구축을 위해 힘쓰고 있습니다.

인권침해 신고 및 구제 절차 인권침해 사전 예방 및 신고 시 신속한 대응을 목적으로 KGC인삼공사는 2021년 CEO 직통 소통 창구인 'CEO Hot-Line'을 신설하였습니다. 이와 함께, 인권침해에 대한 즉각적인 신고 접수가 가능하도록 EIP 메인 화면 내에 익명 접수가 가능한 조직문화 배너를 상시 운영함으로써 피해자 고충 해소를 위해 노력하고 있습니다.

인권경영 강화 활동

관리자 다면평가 강화	• 관리자 대상 다면평가 문항에 3不 행위에 대한 평가 추가 - 성·괴롭힘 인지 감수성 지수 및 3不 행위 예방 실천, 건강한 조직문화 구축 노력 여부 등의 항목 신설
외부기관 상담 및 치료 프로그램 지원	• 피해 당사자에 대한 비밀 보장을 위해 외부업체(허그유)를 통한 상담 - 상담비용 전액 회사 지원, 센터 방문·파견 상담·전화 및 온라인 상담 등 선택 가능(전국 156개 지점)
전 직원 인식개선 교육 및 캠페인 실시지원	• 괴롭힘 예방교육 및 성희롱 예방교육 실시를 통한 구성원 인식 변화 주도 (전사원 대상 온라인 강의 실시)

사업장 안전보건

안전보건 체계

통합안전보건 규정 산업안전보건법 제25조(안전보건관리규정의 작성)의 법률에 의거하여 근로자가 100인 이상인 사업장은 안전보건관리규정을 작성하여 관리하여야 하며, KGC인삼공사에서 관리 중인 사업장 중 4곳(부여공장, 원주공장, R&D연구소, 수도권사업본부(영업))이 해당 기준에 해당됩니다. 이에 2022년 1월 당사는 전사업장에 적용 가능한 기준을 정립하고, 법적 의무사항, 절차, 중대재해처벌법 관리 기준 수립을 통해 전사 통합 안전 보건 관리 규정을 시행하였으며, 사업장별 세부 관리 방안은 지침을 통해 관리·운영 중입니다.

2023년에는 안전보건체계 재 정비 사업장별 안전보건체계 구축에 따른 이행 관리 조치, 위험기계 설비 등 잠재위험 요인 예방 강화와 근로자 안전보건 관련 인식 개선을 위하여 캠페인을 실시할 예정이며, 제조 안전보건 인증 및 R&D본부 과천 이전을 위한 안전보건 관련 인허가 지원을 실시할 예정입니다.

산업안전보건팀 수행 업무

- 안전보건관리 조직 소통창구 일원화 및 비상관리체계 구축
- 안전보건관계자 임명/선임서 배부 절차 통일
  - 안전보건관계자 역할 및 책임 등 방향성 제시
- 전사 산업안전관리 기구도 작성 및 배포
- 근로자 안전보건 의식 성숙도 향상 교육 시행
  - 관리감독자/근로자 정기교육, 안전보건관계자 직무교육 이행여부 확인
- PSM(Process Safety Management/공정안전관리) 대상 사업장 점검
  - 부여/원주공장 개선사항 11건 도출
- 중대재해처벌법 대응
  - 경영방침 설정, 안전/보건전문인력 배치, 예산 편성, 중대재해 발생시 대응절차 마련 完

안전보건 조직 KGC인삼공사는 중대재해처벌법 시행령 제4조 (안전보건관리 체계의 구축 및 이행조치) 제2호에 의거하여 조직 개편을 통해 컨트롤 역할을 수행하는 산업안전보건팀을 신설하고 안전보건과 관련하여 규정 및 매뉴얼을 수립하였습니다. 이를 바탕으로 사업장 모니터링을 지속적으로 수행하고, 개선사항을 도출하여 매뉴얼 및 안전보건 관리 시스템을 고도화하기 위해 노력하고 있습니다.

안전보건 인증 사업장에서 발생할 수 있는 위험을 사전에 예방하고 관리하기 위해 KGC인삼공사는 안전보건 시스템을 구축 및 운영하고 있습니다. 이에 2020년 12월 원주공장, 2022년 7월 부여공장이 ISO 45001(안전보건경영시스템)을 취득하였습니다. 2023년에는 원주공장의 ISO 45001 2차 인증 사후관리 심사 수검이 진행될 예정입니다.

부여공장은 2019년 고용노동부와 안전보건공단이 실시한 PSM(Process Safety Management, 공정안전관리)[1] 이행상태 평가에서 'S'등급을 획득하였습니다. 2023년 하반기에는 4년 주기로 시행되는 정기등급평가 및 기술감독을 예정하고 있으며, 기존 등급 유지를 위하여 사전 준비 중에 있습니다.

R&D본부 과천 이전과 관련 위험방지계획서를 인증 받은 상태로 이전 후 현장 실사 수검 예정이며, 안전· 환경 관련 위탁 업체 컨설팅 및 계약을 추진할 예정입니다. 향후 안전 보건과 관련하여, 추가 검토를 진행하여 개선 사항을 지속 발굴, 조치할 예정입니다.

안전보건 활동

위험성 평가를 위한 잠재적 리스크 관리 KGC인삼공사는 산업안전보건법 제36조(위험성평가의 실시), 중대재해처벌법 시행령 제4조(안전보건관리체계의 구축 및 이행조치) 제3호에 의거하여 전 사업장을 대상으로 반기 1회 이상 위험성평가를 시행하고 있습니다. 2022년 1월에 부여·원주·원료 사업소의 위험성 평가 컨설팅을 진행하여 공정별 세부 평가기법 기준을 마련하였습니다. 아울러 안전보건 관련 법령 이행 여부 모니터링을 주기적으로 수행하여 안전보건위원회, 협의체, 작업장 순회 점검, 정기교육, 근로자 의견청취 관리 사항에 대한 리스크 관리를 하고 있으며, 2022년에는 안전보건관리 조직이 없는 사업장(원료, 인재개발원)을 중점적으로 관리하여 재해 리스크를 최소화하였습니다.

KGC인삼공사는 임직원을 대상으로 중대재해처벌법 요약본 공유, 사고 사례 전파, 교육 등을 추진하며 안전·보건 인식 향상에 주력하고 있습니다. 앞으로도 근로자 안전 의식 제고를 꾸준히 추진하는 한편, 유해 위험기계·기구 관리 등 중대재해 제로화를 목표로 다양한 활동을 전개함으로써 전 사업장의 잠재적 리스크를 관리해 나갈 계획입니다.

[1] 주요 위험 물질 누출, 화재, 폭발 등으로 인한 중대산업사고 예방을 위해 공정안전보고서를 작성 및 제출하여 심사•확인을 받도록 하는 제도. 평가 결과에 따라 4개 등급(P, S, M+, M-) 부여

윤리경영

윤리경영 체계 강화

KGC인삼공사는 투명·윤리경영이 지속성장의 밑바탕이라는 신념을 가지고, 공명정대한 가치관을 최우선 기준으로 삼아 행동하고 실천함으로써 우리의 경영이념인 '바른 기업, 깨어있는 기업, 함께하는 기업'을 계승·발전시켜 나갈 것을 다짐합니다. 당사는 경영이념을 토대로 모든 임직원이 지켜야 할 행동기준인 KT&G그룹 윤리헌장과 윤리규정을 바탕으로 윤리경영을 고도화하고, 실천을 강화하는 윤리경영 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 전사 임직원들은 윤리헌장과 윤리규정을 바탕으로 투명하고 공정한 원칙과 신뢰를 지키며 업무를 수행하고 있습니다.

윤리경영 추진 방향

국가·사회
- 법규 및 제반 규범 준수
- 사회적 책임

고객
- 고객중심 의사결정
- 신뢰할 수 있는 제품/서비스 제공
- 고객가치 창조

주주·투자자
- 기업가치 증대
- 가치 극대화 추구
- 상호 신뢰관계 구축

협력회사·경쟁사
- 공정한 거래기회 부여
- 상호발전 추구

회사
- 존엄성 존중
- 공평한 기회 부여
- 공정한 대우
- 안전한 작업환경

임직원
- 공정한 직무수행
- 변화와 혁신 추구
- 임직원의 자세

컴플라이언스 모니터링

KGC인삼공사 감사실은 선제적으로 리스크를 관리하고자 매년 감사 계획을 수립하고 내부 감사 목적에 따라 예방감사, 테마감사, 수시감사, 재무감사로 구분하여 분야별 감사 업무를 수행하고 있습니다. 또한, 독립적인 관점에서 내부회계관리제도 운영 실태에 대한 평가를 연도 말 기준으로 연 1회 시행함으로써 회사 전반 통제활동 설계 및 운영 효과성에 대해 평가하고 그 결과를 감사에게 보고하고 있습니다.

평가 과정에서 발견된 미비점은 재무실 등 관련 부서와 협의하여 개선하고 있습니다. 2022년 회계연도 내부회계관리제도 운영 실태 평가는 2023년 2월 진행 완료하였습니다.

윤리경영 체계 강화 활동

윤리규정 개정 및 전사 게시

2023년 3월, KT&G 그룹 윤리헌장 개정 내용을 반영한 'KGC인삼공사 윤리규정'을 개정하고 전사에 게시하였습니다.

윤리헌장 및 윤리규정

윤리경영 교육

윤리경영 정착을 위하여 윤리규정에서 정하는 바에 따라 모든 임직원을 대상으로 연 1회 이상 윤리교육을 실시하고 있습니다.
- 임직원 대상 윤리교육(2022년 9월 30일)
- 관리자들의 회사 경영방침과 윤리경영의 중요성 등에 관한 집합교육(2023년 3월~2023년 4월)
- 글로벌본부 해외법인장 윤리경영 집합교육(2023년 4월 4일)
- 사건·사고 사례집 전사 게시를 통해 임직원의 직무와 관련하여 윤리 기강 확립(2022년 10월 12일, 2023년 2월 15일)

윤리서약

모든 임직원에 대하여 윤리규정의 준수를 약속한다는 의미로 윤리실천을 서약함으로써, 윤리규정을 충분히 숙지하고 회사가 지향하는 윤리경영에 적극 동참할 것을 다짐하고 있습니다.
- 윤리실천서약 서명(2022년 9월 30일)

파트너사 윤리경영 전파

회사는 공정한 거래를 위하여 파트너사를 대상으로 윤리규정을 충분히 인지시키고 이의 준수를 동참한다는 의미로 윤리실천 특별약관을 작성하여 계약 체결 시 첨부하고 있습니다.

홈페이지 신문고 제도 운영

투명한 윤리경영과 건전한 기업문화를 조성하고 비윤리행위를 예방하기 위하여 신문고 제도를 운영하고 있습니다.

KGC인삼공사 신문고

ENSURE

ESG에 대한 관심과 기대, 요구수준이 높아짐에 따라
ESG 정보공개 법제화에 대한 논의가 본격적으로 진행되고 있습니다.

준비된 기업에게 있어 이러한 흐름은 대외신뢰도를 한층 강화할 수 있는 기회입니다. KT&G는 체계적인 데이터 관리와 더불어, 회사의 전략과 재무상태에 영향을 미치는 중요한 ESG 이슈에 대해 양질의 정보로 이해관계자와 소통할 수 있도록 끊임없이 노력하겠습니다.

윤영찬
KT&G 전략기획실장

FINANCIAL STATEMENT

연결재무상태표

(단위: 백만 원)

과목	2020	2021	2022
자산			
유동자산	**6,750,383**	**6,255,862**	**6,509,585**
현금및현금성자산	1,253,611	946,571	1,401,018
기타유동금융자산	407,735	457,057	201,075
유동 당기손익-공정가치금융자산	914,424	965,384	393,106
매출채권 및 기타유동채권	1,215,049	1,012,741	1,528,511
유동파생상품자산	12,710	580	23,069
재고자산	2,535,032	2,375,381	2,575,842
환불자산등	1,055	1,795	984
미수담배소비세등	271,577	324,920	276,181
단기선급금	96,526	98,045	51,090
단기선급비용	39,982	53,263	58,708
매각예정자산	2,681	20,124	-

(단위: 백만 원)

과목	2020	2021	2022
비유동자산	**4,718,000**	**5,381,409**	**5,792,131**
기타비유동금융자산	10,129	9,001	42,826
장기예치금	909,794	1,250,468	1,437,130
비유동 당기손익-공정가치금융자산	253,562	304,816	320,429
장기매출채권 및 기타비유동채권	97,409	94,760	108,476
비유동 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	239,539	228,398	206,494
지분법적용 투자지분	132,187	242,992	274,534
유형자산	1,718,412	1,741,042	1,837,041
무형자산	134,084	145,719	167,851
투자부동산	1,030,179	1,150,980	1,071,463
사용권자산	49,088	36,445	40,244
장기선급금	83,059	104,560	113,066
장기선급비용	9,579	8,539	7,131
이연법인세자산	50,933	52,555	55,758
순확정급여자산	46	11,136	109,688
자산총계	**11,468,383**	**11,637,271**	**12,301,716**

FINANCIAL STATEMENT

연결재무상태표

(단위: 백만 원)

과목	2020	2021	2022
부채			
유동부채	1,991,492	2,063,946	2,527,315
단기차입금	17,308	75,432	72,629
유동성장기차입금	37,506	2,166	4,126
매입채무 및 기타유동채무	969,202	971,120	1,505,796
유동리스부채	19,880	17,181	16,559
유동파생상품부채	57	908	-
단기선수금	100,837	21,918	21,493
유동성환불부채및충당부채	27,509	26,130	21,563
당기법인세부채	234,566	236,397	218,730
미지급담배소비세등	584,576	712,693	666,419
매각예정부채	51	-	-
비유동부채	385,319	364,463	415,821
장기차입금	53,492	53,195	78,808
장기매입채무 및 기타비유동채무	49,480	57,434	52,896
비유동리스부채	25,829	19,377	21,050
장기선수금	8,193	5,077	2,568
순확정급여부채	112,959	57,736	32,478
장기환불부채및충당부채	3,192	5,222	18,954
이연법인세부채	130,558	148,105	181,299
비지배지분부채	1,615	18,317	27,769
부채총계	**2,376,811**	**2,428,409**	**2,943,136**

(단위: 백만 원)

과목	2020	2021	2022
자본			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	9,036,851	9,158,786	9,315,644
자본금	954,959	954,959	954,959
기타자본잉여금	4,498	4,498	4,498
자기주식	-531,618	-879,982	-1,236,933
자기주식처분이익	528,894	528,894	528,894
적립금	5,977,643	6,490,161	6,812,286
이익잉여금(결손금)	2,102,475	2,060,255	2,251,940
비지배지분	54,721	50,076	42,936
자본총계	**9,091,572**	**9,208,862**	**9,358,580**
자본과부채총계	**11,468,383**	**11,637,271**	**12,301,716**

FINANCIAL STATEMENT

연결포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

과목	2020	2021	2022
수익(매출액)	5,055,311	5,228,352	5,851,406
매출원가	2,127,074	2,350,180	2,891,166
매출총이익	2,928,237	2,878,172	2,960,240
판매비와관리비	1,455,054	1,539,788	1,692,590
영업이익(손실)	1,473,183	1,338,383	1,267,650
기타이익	289,353	188,398	299,644
기타손실	266,387	144,991	230,629
금융수익	117,739	78,753	131,413
금융원가	13,161	31,901	87,540
지분법적용투자자산의 당기순손익에 대한 지분 증감	4,135	10,911	29,370
순화폐성자산에 대한 이익(손실)	-	-	19,611
법인세비용차감전순이익(손실)	1,604,862	1,439,553	1,429,520
법인세비용	438,493	415,441	415,602
계속영업이익(손실)	1,166,369	1,024,113	1,013,918
중단영업이익(손실)	5,274	-52,354	-8,591
당기순이익(손실)	1,171,643	971,759	1,005,327
기타포괄손익	-49,877	89,479	77,245
당기손익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익)	-26,802	54,412	70,632
순확정급여부채의 재측정요소	-16,212	42,562	64,777
기타포괄손익-공정가치 금융자산 평가손익	-10,548	11,843	5,818
지분법자본변동	-42	7	38
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)	-23,074	35,067	6,613
해외사업환산차이	-23,241	35,086	6,757
지분법자본변동	167	-19	-144

(단위: 백만 원)

과목	2020	2021	2022
총포괄손익	1,121,767	1,061,237	1,082,573
당기순이익(손실)의 귀속	-	-	-
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실)	1,171,734	977,259	1,015,785
계속영업이익(손실)	1,166,460	1,029,613	1,024,376
중단영업이익(손실)	5,274	-52,354	-8,591
비지배지분에 귀속되는 당기순이익(손실)	-91	-5,500	-10,458
계속영업이익(손실)	-91	-5,500	-10,458
중단영업이익(손실)	-	-	-
총 포괄손익의 귀속	-	-	-
총 포괄손익, 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분	1,122,415	1,065,882	1,089,713
계속영업이익(손실)	1,118,989	1,117,672	1,099,831
중단영업이익(손실)	3,426	-51,790	-10,118
총 포괄손익, 비지배지분	-648	-4,645	-7,140
계속영업이익(손실)	-648	-4,645	-7,140
중단영업이익(손실)	-	-	-
주당이익	-	-	-
기본및희석주당이익(손실) (단위 : 원)	9,320	7,898	8,489
계속영업 기본및희석주당이익 (단위 : 원)	9,278	8,321	8,561
중단영업 기본및희석주당이익 (단위 : 원)	42	-423	-72

FINANCIAL STATEMENT

연결자본변동표

과목	자본								
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본							비지배지분	자본 합계
	자본금	기타자본잉여금	자기주식	자기주식처분이익	적립금	이익잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계		
2020.01.01 (기초자본)	**954,959**	**4,498**	**-318,789**	**528,894**	**5,680,009**	**1,834,646**	**8,684,217**	**55,369**	**8,739,585**
당기순이익(손실)	0	0	0	0	0	1,171,734	1,171,734	-91	1,171,643
기타포괄손익	0	0	0	0	-33,666	-15,654	-49,320	-557	-49,877
배당금지급	0	0	0	0	0	-556,952	-556,952	0	-556,952
이익잉여금 처분으로 인한 증감	0	0	0	0	331,300	-331,300	0	0	0
자기주식 거래로 인한 증감	0	0	-212,829	0	0	0	-212,829	0	-212,829
2020.12.31 (기말자본)	**954,959**	**4,498**	**-531,618**	**528,894**	**5,977,643**	**2,102,475**	**9,036,851**	**54,721**	**9,091,572**
2021.01.01 (기초자본)	**954,959**	**4,498**	**-531,618**	**528,894**	**5,977,643**	**2,102,475**	**9,036,851**	**54,721**	**9,091,572**
당기순이익(손실)	0	0	0	0	0	977,259	977,259	-5,500	971,759
기타포괄손익	0	0	0	0	47,880	40,743	88,624	855	89,479
배당금지급	0	0	0	0	0	-595,584	-595,584	0	-595,584
이익잉여금 처분으로 인한 증감	0	0	0	0	464,638	-464,638	0	0	0
자기주식 거래로 인한 증감	0	0	-348,364	0	0	0	-348,364	0	-348,364
2021.12.31 (기말자본)	**954,959**	**4,498**	**-879,982**	**528,894**	**6,490,161**	**2,060,255**	**9,158,786**	**50,076**	**9,208,862**
2022.01.01 (기초자본)	**954,959**	**4,498**	**-879,982**	**528,894**	**6,490,161**	**2,060,255**	**9,158,786**	**50,076**	**9,208,862**
당기순이익(손실)	0	0	0	0	0	1,015,785	1,015,785	-10,458	1,005,327
기타포괄손익	0	0	0	0	20,911	53,017	73,928	3,317	77,245
배당금지급	0	0	0	0	0	-575,904	-575,904	0	-575,904
이익잉여금 처분으로 인한 증감	0	0	0	0	301,213	-301,213	0	0	0
자기주식 거래로 인한 증감	0	0	-356,951	0	0	0	-356,951	0	-356,951
2022.12.31 (기말자본)	**954,959**	**4,498**	**-1,236,933**	**528,894**	**6,812,286**	**2,251,940**	**9,315,644**	**42,936**	**9,358,580**

FINANCIAL STATEMENT

연결현금흐름표

(단위: 백만 원)

과목	2020	2021	2022
영업활동현금흐름	1,261,665	1,419,821	887,887
영업에서 창출된 현금	1,685,603	1,832,611	1,310,291
법인세납부(환급)	-423,938	-412,790	-422,405
투자활동현금흐름	-85,835	-797,610	547,544
이자수취	19,927	10,842	31,996
배당금수취	26,140	28,903	32,682
기타금융자산의 처분	562,840	322,158	881,076
당기손익-공정가치금융자산의 감소	346,404	158	661,016
장기당기손익-공정가치금융자산의 감소	33,667	21,261	2,030
기타포괄손익-공정가치금융자산의 감소	3,134	15,895	7,200
장기예치금의 감소	30,191	461	-
유형자산의 처분	4,814	5,326	3,744
무형자산의 처분	2,639	152	300
투자부동산의 처분	4,407	440	2,277
매각예정자산의 처분	144,712	663	69,796
지분법적용투자자산의 처분	21,208	-	42,882
대여금의 감소	14,315	21,163	22,493
보증금의 회수	694	5,939	543
금융리스채권의 회수	488	79	-
기타금융자산의 취득	-578,456	-371,913	-658,997
당기손익-공정가치금융자산의 증가	-6,000	-41,743	-19,799
장기당기손익-공정가치금융자산의 증가	-14,423	-80,708	-64,701
기타포괄손익-공정가치금융자산의 증가	-	-3,500	-3,000
장기예치금의 증가	-223,125	-247,624	-96,556

(단위: 백만 원)

과목	2020	2021	2022
유형자산의 취득	-216,059	-224,443	-241,382
무형자산의 취득	-35,744	-43,671	-41,502
투자부동산의 취득	-86,158	-109,650	-27,906
사용권자산의 취득	-522	-181	-3,295
매각예정자산의 취득	-3,283	-	-
지분법적용투자자산의 취득	-101,500	-79,786	-34,489
대여금의 증가	-35,189	-27,337	-16,651
보증금의 증가	-956	-493	-2,214
재무활동현금흐름	-808,888	-947,574	-931,785
배당금지급	-556,952	-595,584	-575,904
이자지급	-3,372	-3,205	-10,205
대출연장수수료의지급	-	-	-1,200
리스부채의 상환	-21,187	-23,279	-20,341
차입금의 상환	-165,109	-144,221	-216,994
자기주식의 취득	-212,829	-348,364	-356,951
유상증자	1	-	-
차입금	150,559	164,078	249,808
비지배지분부채의 증가	-	3,000	-
현금및현금성자산의순증가(감소)	366,942	-325,362	503,645
기초현금및현금성자산	891,306	1,253,611	946,571
외화환산으로 인한 변동	-4,636	18,322	-49,198
기말현금및현금성자산	1,253,611	946,571	1,401,018

ESG FACTS & FIGURES

KT&G ESG 정량 데이터

에너지 사용량(TJ)

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	**합계**	**TJ**	**2,090**	**2,278**	**2,209**	**2,338**
	연료(비재생에너지)	TJ	626	678	626	650
	스팀(비재생에너지)	TJ	1	21	28	31
	전기(비재생에너지)	TJ	1,463	1,577	1,552	1,510
	전기(재생에너지)	TJ	-	2	3	147
	에너지 집약도	TJ/억 원	0.07	0.07	0.06	0.06
해외 사업장	**합계**	**TJ**	**168**	**171**	**190**	**266**
	연료(비재생에너지)	TJ	53	53	54	68
	스팀(비재생에너지)	TJ	-	-	-	-
	전기(비재생에너지)	TJ	115	118	136	56
	전기(재생에너지)	TJ	-	-	-	142
전체	**합계**	**TJ**	**2,258**	**2,448**	**2,399**	**2,604**
	연료(비재생에너지)	TJ	679	731	680	718
	스팀(비재생에너지)	TJ	1	21	28	31
	전기(비재생에너지)	TJ	1,577	1,694	1,688	1,567
	전기(재생에너지)	TJ	-	2	3	289

* 집계 범위: 국내사업장(신탄진/영주/광주공장 등 전 제조사업장, 임대빌딩, 지사/점 포함 156개 건물) 및 해외제조사업장(인도네시아, 러시아, 튀르키예)
** 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료
***제3자 검증 연계 해외 제조사업장 배출계수 변경(전력 IEA, 전력외 IPCC)로 데이터 반영

에너지 사용량(TOE)

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	**합계**	**TOE**	**49,915**	**54,393**	**52,758**	**55,838**
	연료(비재생에너지)	TOE	14,951	16,197	14,959	15,531
	스팀(비재생에너지)	TOE	28	493	672	730
	전기(비재생에너지)	TOE	34,936	37,660	37,063	36,075
	전기(재생에너지)	TOE	-	43	64	3,502
	에너지 집약도	TOE/억 원	1.70	1.58	1.51	1.51
해외 사업장	**합계**	**TOE**	**4,013**	**4,076**	**4,537**	**6,358**
	연료(비재생에너지)	TOE	1,272	1,268	1,281	1,618
	스팀(비재생에너지)	TOE	-	-	-	-
	전기(비재생에너지)	TOE	2,740	2,808	3,256	1,343
	전기(재생에너지)	TOE	-	-	-	3,398
전체	**합계**	**TOE**	**53,928**	**58,469**	**57,295**	**62,196**
	연료(비재생에너지)	TOE	16,223	17,465	16,240	17,149
	스팀(비재생에너지)	TOE	28	493	672	730
	전기(비재생에너지)	TOE	37,676	40,468	40,319	37,418
	전기(재생에너지)	TOE	-	43	64	6,900

* 집계 범위: 국내사업장(신탄진/영주/광주공장 등 전 제조사업장, 임대빌딩, 지사/점 포함 156개 건물) 및 해외제조사업장(인도네시아, 러시아, 튀르키예)
** 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료
***제3자 검증 연계 해외 제조사업장 배출계수 변경(전력 IEA, 전력외 IPCC)로 데이터 반영

ESG FACTS & FIGURES

전력 사용량(MWh)

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	**총 전력 사용량**	**MWh**	**152,364**	**164,433**	**161,921**	**172,604**
	재생전력 사용량	MWh	-	188	281	15,273
	재생전력 사용율[1)]	**%**	**0.0%**	**0.1%**	**0.2%**	**8.9%**
해외 사업장	**총 전력 사용량**	**MWh**	**11,952**	**12,247**	**14,199**	**20,675**
	재생전력 사용량	MWh	-	-	-	14,818
	재생전력 사용율	**%**	**0.00%**	**0.00%**	**0.00%**	**71.70%**
전체	**총 전력 사용량**	**MWh**	**164,316**	**176,680**	**176,120**	**193,279**
	재생전력 사용량	MWh	-	188	281	30,091
	재생전력 사용율	**%**	**0.00%**	**0.10%**	**0.20%**	15.60%

* 집계 범위: 국내사업장(신탄진/영주/광주공장 등 전 제조사업장, 임대빌딩, 지사/점 포함 156개 건물) 및 해외제조사업장(인도네시아, 러시아, 튀르키예)
1) 재생전력 사용율: 사업장에서 사용하는 총 전력 사용량 중 재생에너지로 공급된 전력 비율

온실가스 배출량(Scope 1, 2)

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	**합계(Scope 1+2 기준)**	**tCO_2eq**	**104,631**	**113,859**	**109,162**	**108,568**
	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	33,549	36,430	33,744	34,964
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	71,082	77,429	75,418	73,604
	온실가스 배출 집약도(Scope 1+2 기준)	tCO_2eq/억 원	3.56	3.31	3.13	2.94
해외 사업장	**합계(Scope 1+2 기준)**	**tCO_2eq**	**10,178**	**10,049**	**11,353**	**6,027**
	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	2,823	2,854	2,878	3,597
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	7,354	7,194	8,475	2,431
전체	**직접 및 간접배출 합계(Scope 1+2)**	**tCO_2eq**	**114,809**	**123,908**	**120,516**	**114,595**
	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	36,372	39,284	36,622	38,561
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	78,436	84,623	83,894	76,034

* 산정 방법: 시장 기반법 온실가스 배출량 산정
** 집계 범위: 국내사업장(신탄진/영주/광주공장 등 전 제조사업장, 임대빌딩, 지사/점 포함 156개 건물) 및 해외제조사업장(인도네시아, 러시아, 튀르키예)
*** 검증 현황: 국내 해외 전체 사업장 제 3자 검증 완료
**** 배출계: 제3자 검증 연계 해외 제조사업장 배출계수 전력(IEA), 전력외(IPCC) 준용
***** 재생에너지 사용량: 자가발전(태양광), 재생에너지인증서(REC) 등 합계

ESG FACTS & FIGURES

온실가스 배출량(Scope 3)

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	**기타 간접배출(Scope 3)**	**tCO_2eq**	**85,199**	**292,583**	**269,486**	**323,951**
	구매 제품 및 서비스	tCO_2eq	77,747	138,077	144,731	150,012
	자본재	tCO_2eq		84,909	60,281	99,877
	연료 및 에너지 관련 활동	tCO_2eq		10,463	11,089	12,837
	Upstream 운송 및 유통	tCO_2eq		5,551	4,944	5,234
	사업장에서 발생한 폐기물	tCO_2eq	3,937	8,096	4,099	2,373
	임직원 출장	tCO_2eq	1,890	332	405	2,013
	임직원 통근	tCO_2eq		4,118	4,101	4,237
	Upstream 리스 자산	tCO_2eq				
	Downstream 운송 및 유통	tCO_2eq		12,173	7,344	5,414
	판매한 제품의 가공	tCO_2eq				
	판매한 제품의 사용	tCO_2eq	1,620	3,353	6,955	14,527
	판매한 제품의 폐기	tCO_2eq	5	25,510	25,537	27,428
	Downstream 리스 자산	tCO_2eq				

* 집계 범위: 업스트림 7개 항목(구매 제품 및 서비스, 임직원 출장 등), 다운스트림 3개 항목(운송 및 유통, 제품의 폐기 등)
** 검증 현황: 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스 기반 제 3자 검증 완료
*** 검증 원칙: ISO 14064-1:2018(WRI/WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain(Scope3) Accounting and Reporting Standard
**** Scope 3 배출량 고도화 산정으로 전년도 보고서와 일부 항목 데이터 상이

수자원 관리

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	**총 취수량**	**ton**	**543,790**	**594,269**	**538,346**	**522,708**
	상수도	ton	439,861	489,651	444,569	453,298
	지하수	ton	103,929	104,618	93,777	69,410
	총 방류량	**ton**	**146,586**	**171,993**	**151,236**	**153,218**
	지표수(담수)	ton	57,254	57,702	51,548	48,246
	제3자에게 방류	ton	89,332	114,291	99,688	104,972
	총 소비량(취수량-방류량)	**ton**	**397,204**	**422,276**	**387,110**	**369,490**
	용수 재이용량	**ton**	**-**	**-**	**436**	**7,653**
	용수 취수량 집약도(사용 원단위)	ton/억 원	18.48	17.30	15.42	14.15
해외 사업장	**총 취수량**	**ton**	**198,602**	**171,898**	**204,977**	**210,306**
	상수도	ton	30,861	28,764	29,074	32,650
	지하수	ton	167,741	143,134	175,903	177,656
	총 방류량	**ton**	**18,101**	**21,598**	**27,893**	**29,997**
	지표수(담수)	ton	-	-	-	6,427
	제3자에게 방류	ton	18,101	21,598	27,893	23,570
	총 소비량(취수량-방류량)	**ton**	**180,501**	**150,300**	**177,084**	**180,309**
	용수 재이용량	**ton**	**-**	**-**	**-**	**1,320**

ESG FACTS & FIGURES

수자원 관리

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
전체 사업장	**총 취수량**	**ton**	**742,392**	**766,167**	**743,323**	**733,014**
	상수도	ton	470,722	518,415	473,643	485,948
	지하수	ton	271,670	247,752	269,680	247,066
	총 방류량	**ton**	**164,687**	**193,591**	**179,129**	**183,215**
	지표수(담수)	ton	57,254	57,702	51,548	54,673
	제3자에게 방류	ton	107,433	135,889	127,581	128,542
	총 소비량(취수량-방류량)	**ton**	**577,705**	**572,576**	**564,194**	**549,799**
	용수 재이용량	**ton**	**-**	**-**	**436**	**8,973**

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(신탄진1, 신탄진2, 영주, 광주, 천안, 김천), 해외 제조 사업장(인도네시아, 튀르키예, 러시아)
** 폐수 방류량: 집계 범위 내 전체 사업장의 폐수 방류량(단, 김천공장은 폐수 유입량으로 산정)

폐기물 발생량(발생 유형별)

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**8,983**	**9,863**	**8,939**	**9,974**
	일반	ton	4,282	5,812	4,779	4,806
	지정	ton	4,701	4,051	4,161	5,167
해외 사업장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**1,035**	**1,647**	**1,442**	**2,206**
	일반	ton	1,023	1,613	1,398	2,154
	지정	ton	12	34	44	52
전체 사업장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**10,019**	**11,509**	**10,382**	**12,179**
	일반	ton	5,305	7,425	6,177	6,960
	지정	ton	4,713	4,085	4,205	5,219

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(신탄진1, 신탄진2, 영주, 광주, 김천, 천안), 해외 제조 사업장(인도네시아, 튀르키예, 러시아)

폐기물 발생량(처리 방식별)

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**8,984**	**9,863**	**8,939**	**9,974**
	일반(소각)	ton	1,554	3,642	2,239	1,613
	일반(매립)	ton	3	-	-	2
	일반(재활용)	ton	615	403	569	668
	일반(재활용_열회수)	ton	1,289	910	1,780	2,524
	일반(비재활용_기타)	ton	821	857	191	-
	지정(소각)	ton	4	10	9	12
	지정(매립)	ton	0	3	18	3
	지정(재활용)	ton	4,647	3,980	4,081	5,108
	지정(재활용_열회수)	ton	50	58	53	44
	지정(비재활용_기타)	ton	-	-	-	-
	폐기물 재활용률	%	73.5%	54.3%	72.5%	83.7%
	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	0.31	0.29	0.26	0.27
해외 사업장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**1,035**	**1,647**	**1,442**	**2,206**
	일반(소각)	ton	-	-	149	234
	일반(매립)	ton	93	414	351	396
	일반(재활용)	ton	930	1,199	898	1,524
	일반(비재활용_기타)	ton	-	-	-	-
	지정(소각)	ton	8	7	2	5
	지정(매립)	ton	-	-	-	-
	지정(재활용)	ton	4	26	42	47
	지정(비재활용_기타)	ton	-	-	-	-
	폐기물 재활용률	%	90.3	74.4	65.2	71.2

ESG FACTS & FIGURES

폐기물 발생량 (처리 방식별)

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
전체 사업장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**10,019**	**11,509**	**10,382**	**12,179**
	일반(소각)	ton	1,554	3,642	2,388	1,847
	일반(매립)	ton	96	414	351	399
	일반(재활용)	ton	2,835	2,512	3,247	4,715
	일반(기타)	ton	821	857	191	-
	지정(소각)	ton	11	17	11	16
	지정(매립)	ton	0	3	18	3
	지정(재활용)	ton	4,701	4,065	4,176	5,199
	폐기물 재활용률	%	75.2	57.1	71.5	81.4

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(신탄진1, 신탄진2, 영주, 광주, 김천, 천안), 해외 제조 사업장(인도네시아, 튀르키예, 러시아)

대기오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	**대기오염물질 총량**	**ton**	**22.78**	**11.66**	**18.69**	**28.27**
	질소산화물(NOx)	ton	16.76	9.18	14.82	23.66
	황산화물(SOx)	ton	1.71	0.05	0.02	0.28
	먼지(PM)	ton	4.31	2.43	3.85	4.33

* 집계범위: 국내 제조사업장 6개(2022년부터 신탄진 제 2공장 추가)

수질오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	**수질오염물질 총량**	**ton**	**7.59**	**5.17**	**6.16**	**4.56**
	생물학적 산소요구량(BOD)	ton	0.89	0.58	1.28	0.41
	화학적 산소요구량(COD)	ton	3.56	2.11	1.97	0.00
	총 유기탄소량(TOC)	ton	0.00	0.00	0.00	1.46
	부유물질(SS)	ton	1.73	1.01	1.52	1.48
	총질소(T-N)	ton	1.35	1.43	1.38	1.16
	총인(T-P)	ton	0.06	0.04	0.03	0.05

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(신탄진1, 신탄진2, 영주, 광주, 김천, 천안), 신탄진2사업장은 2022년부터 집계범위에 포함
** 검증 현황: 환경정보공개시스템 연계 환경정보검증센터 제 3자 검증 완료
*** 전년도 데이터 검증 확정은 익년 12월로 검증결과에 따라 데이터가 정정될 수 있음

환경투자

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
전체 사업장	환경 투자 계획	백만 원	1,361	6,379	5,374	8,724
	환경 투자 금액	백만 원	1,718	6,615	6,011	8,176
	계획 대비 집행률	%	126.2%	103.7%	111.9%	93.7%

* 환경 투자 범위: 국내 사업장(신탄진1, 신탄진2, 영주, 광주, 김천, 천안, 본사 사업장)

ESG FACTS & FIGURES

친환경 포장재 구매 현황

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	재활용 가능한 포장재	천만원	10,487	11,132	11,513	18,042
		ton	26,763	29,163	28,163	43,750
		비율(무게 기준)	93.4%	93.0%	93.5%	95.9%
	재생가능한 포장재	천만 원	9,714	10,334	10,736	17,061
		Ton	25,035	27,298	26,402	41,832
		비율(무게 기준)	87.4%	87.1%	87.6%	91.7%
	친환경 포장재	천만 원	10,487	11,132	11,513	18,042
		ton	26,763	29,163	28,163	43,750
		비율(무게 기준)	93.4%	93.0%	93.5%	95.9%
	총 구매실적	천만 원	11,000	11,768	12,163	19,033
		ton	28,640	31,355	30,130	45,642
		비율(무게 기준)	100	100	100	100

* KT&G 지속가능한 제품 정책에 따라 '친환경 재료품'은 대외 친환경 인증 재료품, 재활용(Recycled) 소재, 재활용가능한(Recyclable) 소재, 재생가능한(Renewable) 소재, 바이오매스 소재, 퇴비화 가능한(Compostable) 소재를 포괄

포장재 원료

집계범위	소분류	단위	적용 범위 (판매된 제품 비용대비)	재활용 및 인증된 원료 (총 중량 대비)
국내 사업장	목재/종이섬유	%	12.1	100.0
	금속(알루미늄 또는 강철)	%	0.7	0.0

* 2022년 목재/종이 포장재의 경우 재활용 및 인증된 원료 100% 사용(2022년 목표 98%)
** 2022년 금속 포장재의 경우 현재 재활용 가능한 종이 포장재로 대체 추진중

플라스틱 포장재 사용량

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	모든 플라스틱 포장재의 총 중량	ton	1,761	1,903	1,795	1,996
	재활용 가능한 플라스틱 포장재 비율	%	95.7	95.6	95.6	96.1
	적용 범위(매출원가 대비)	%	12.1	11.3	10.2	13.4

ESG FACTS & FIGURES

KT&G KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC예본

임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	**합계**	**명**	**4,386**	**4,331**	**4,311**	**4,469**
해외 사업장	**합계**	**명**	**3,454**	**3,563**	**3,889**	**4,979**
	튀르키예	명	78	77	84	111
	인도네시아	명	3,052	3,176	3,568	4,559
	러시아	명	131	133	180	247
	기타	명	193	177	57	62
전체 사업장	**합계**	**명**	**7,840**	**7,894**	**8,200**	**9,448**
	해외 임직원 비율	%	44.1	45.4	47.4	52.7

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

여성 임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	여성 임직원 비율	%		10.3	10.1	10.3
	수익 창출 기능 부서[1] 여성 직원 비율	%		7.2	7.2	7.4
	STEM 관련 직책[2]의 여성 비율	%		11.1	10.9	11.0
해외 사업장	여성 임직원 비율	%		18.1	17.3	16.2
전체 사업장	여성 임직원 비율	%		13.8	13.5	13.4

[1] 수익 창출 기능 부서: 영업, 마케팅, NGP, 글로벌본부(산하기관 포함)
[2] STEM 관련 직책의 여성: R&D, 원료, 제조 본부, PI추진단, NGP본부 중 NGP개발실, 경영지원본부 내 정보보호실 등, 지역 공장 여성의 수/비율

관리직 현황

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	**합계**	**명**		**2,009**	**1,936**	**1,903**
	남성 임원	명		60	52	44
	남성 직책자	명		289	304	317
	남성 중간 관리자	명		1,481	1,404	1,365
	여성 임원	명		1	1	1
	여성 직책자	명		13	16	18
	여성 중간 관리자	명		165	159	158
	여성 관리직군 비율	%		8.9	9.1	9.3
해외 사업장	**합계**	**명**		**412**	**510**	**626**
	남성 임원	명		3	2	1
	남성 직책자	명		79	80	97
	남성 중간 관리자	명		264	350	417
	여성 임원	명		0	1	1
	여성 직책자	명		19	15	18
	여성 중간 관리자	명		47	62	92
	여성 관리직군 비율	%		16.0	15.3	17.7
전체	**합계**	**명**		**2,421**	**2,446**	**2,529**
	남성 임원	명		63	54	45
	남성 직책자	명		368	384	414
	남성 중간 관리자	명		1,745	1,754	1,782
	여성 임원	명		1	2	2
	여성 직책자	명		32	31	36
	여성 중간 관리자	명		212	221	250
	여성 관리직군 비율	%		10.1	10.4	11.4

* KT&G D&I 목표 수립(p.114)에 따라 관리직군 분류, 중간 관리자의 경우 국내 2급/3급/4급, 해외 G3/M3 포함

ESG FACTS & FIGURES

동등 임금(남성 대비 여성 평균 임금 비율, %)

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	평균 성별 임금 격차	%	4.7	0.5	1.7	-1.0
	성별 임금 격차 중앙값	%	1.2	0.8	0.4	0.0
	평균 보너스 격차	%	8.1	5.1	2.0	2.2
	보너스 격차 중앙값	%	3.1	2.4	0.4	1.3

* 직접 고용 기준 4급 기본급+직무수당 기준
** 산정방식: (남성 평균 임금-여성 평균 임금)/남성 평균 임금*100

평균 근속 연수

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	남성	년	17.1	17.7	17.5	17.0
	여성	년	15.3	15.1	14.9	14.3

* 과거 잔여월로 입사일 기준으로 근속연수 집계
** 직접고용기준(정규직, 계약직)

장애인 고용 현황

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	장애인 임직원 수	명	140	126	104	103
	장애인 고용률	%	3.2	2.9	2.4	2.3

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

연령대별 임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	**합계**	**명**	**4,386**	**4,331**	**4,311**	**4,469**
	30세 미만	명	433	489	539	677
	30세 이상 50세 미만	명	2,207	2,349	2,226	2,089
	50세 이상	명	1,746	1,493	1,546	1,703

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

신규 채용 현황

집계범위		소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	**합계**		**명**	**404**	**163**	**233**	**376**
	성별	남성	명	331	116	192	309
		여성	명	73	47	41	67
	연령별	30세 미만	명	221	33	132	225
		30세 이상 50세 미만	명	138	90	58	116
		50세 이상	명	45	40	43	35
	직급별	임원	명	-	-	-	-
		직책자	명	4	1	2	2
		중간 관리자	명	19	13	3	3
		초급관리자 및 사원	명	381	149	228	371
	내부 채용 충원(비율)		%	96.6	95.9	98.7	95.2
해외 사업장	**합계**		**명**	**1,853**	**1,674**	**1,723**	**2,519**

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

ESG FACTS & FIGURES

이직자 현황

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	**합계**	**명**	**224**	**197**	**244**	**312**
	남성	명	193	145	197	270
	여성	명	31	52	47	42
	30세 미만	명	9	18	22	43
	30세 이상 50세 미만	명	25	33	39	58
	50세 이상	명	190	146	183	211
	임원	명	4	6	12	10
	직책자	명	0	2	4	19
	초급관리자 및 사원	명	114	109	121	135
	사원	명	106	80	107	148
	총 이직률	%	5.1	4.5	5.7	7.0
	자발적 이직률[1]	%	0.4	0.3	0.6	1.3

[1] 자발적 이직률: 직접고용 기준 원에 의한 면직 인원 / 총 임직원

CI(Culture Index) 진단 결과

집계범위	소분류	단위	2020	2022
국내 사업장	조직문화 몰입도	%	80.9	81.33

* CI: 2022년부터 기업비전, 리더십, 일, D&I 5개 영역으로 구성된 KT&G 조직문화 진단 지수, 격년 주기로 진단 실시. 2022년 목표: 80.0점

출산휴가 및 육아휴직

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	73	54	75	79
	여성 출산휴가 사용자 수	명	18	20	17	13
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100	100	100	100
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100	100	100	100
	남성 육아휴직 사용자 수	명	18	12	22	30
	여성 육아휴직 사용자 수	명	22	23	24	19
	남성 육아휴직 후 복귀율	%	100	100	95.5	93.3
	여성 육아휴직 후 복귀율	%	100	100	91.7	100
	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	11.0	8.3	9.1	-
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	-	-

* 임직원의 휴가/휴직 종료시점 및 집계 기준에 따라 일부 변동이 있을 수 있음
** 남성 및 여성 육아휴직은 유급으로 자녀 1년당 최대 2년 사용 가능

노동조합 가입 현황

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	가입 비율	%	100	100	100	100

ESG FACTS & FIGURES

임직원 교육 현황

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	**누적 교육 참가 인원**	**명**	**32,454**	**61,054**	**67,311**	**56,329**
	남성	명	-	-	59,894	49,861
	여성	명	-	-	7,417	6,468
	인당 연평균 교육비	**천 원**	**1,387**	**1,030**	**1,079**	**855**
	남성	천 원/인	-	-	1,075	845
	여성	천 원/인	-	-	1,122	950
	임원	천 원/인	-	-	-	8,817
	직책자	천 원/인	-	-	-	1,840
	중간관리자	천 원/인	-	-	-	758
	초급관리자	천 원/인	-	-	-	766
	사원	천 원/인	-	-	-	430
	직무교육	천 원/인	-	-	550	350
	리더십교육	천 원/인	-	-	260	114
	공통교육역량	천 원/인	-	-	487	391
	인당 연평균 교육 시간	**시간/인**	**124**	**172**	**110**	**103**
	남성	시간/인	-	-	107	100
	여성	시간/인	-	-	138	137
	임원	시간/인	-	-	-	161
	직책자	시간/인	-	-	-	112
	중간관리자	시간/인	-	-	-	98
	초급관리자	시간/인	-	-	-	125
	직무교육	시간/인	-	-	43	23
	리더십교육	시간/인	-	-	7	9
	공통교육역량	시간/인	-	-	60	72

성과평가

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	대상 직원 수	명	3,796	3,886	3,849	3,825
	실시 직원 비율	%	97	100	100	100

* 성과/역량 평가 등급 대상인 1급 이하 전직원(휴직자, 신규입사자, 퇴직예정자, 회사 규정에 따른 별도 평가자(그룹사 파견 등) 제외)

인권보호

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	성희롱 예방 교육 횟수	회	1	1	2	1
	성희롱 예방 교육 수료 비율	%	98.1	98.5	99.4	98.3

* 재직 인원 기준(정규직)

산업재해

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	산업재해자 수[1]	명	3	2	5	5
	산업재해율	%	0.057	0.042	0.106	0.112
해외 사업장	산업재해자 수	명	11	15	0	12
	산업재해율	%	0.318	0.417	0	0.249

[1] 정규직, 계약직, 일용직 포함

ESG FACTS & FIGURES

KT&G KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC예본

근로손실 재해율

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIFR)[1]		0.395	0.256	0.652	0.535
	(협력회사)근로손실 재해율(LTIFR)		2.856	1.547	2.841	3.194
해외 사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIFR)		1.232	1.630	0	1.294
	(협력회사)근로손실 재해율(LTIFR)		0	0	0	4.354
전체 사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIFR) 합계		0.847	0.999	0.227	0.913
	(협력회사)근로손실 재해율(LTIFR) 합계		2.856	1.532	2.784	3.252

* LTIER(Lost Time Injuries Frequency Rate) = (사고성 재해건수/총 근로시간) X 1,000,000
** 2019~2022년 국내외 사망자 없음
1) 정규직, 계약직, 일용직 포함

ISO 인증 현황

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	**환경경영시스템(ISO14001)인증**					
	-전체 인증률	%	66.7	66.7	83.3	83.3
	-취득 사업장 수	개	4	4	5	5
	-취득 대상 사업장 수	개	6	6	6	6
	품질경영시스템(ISO9001)인증					
	-전체 인증률	%	83.3	83.3	83.3	83.3
	-취득 사업장 수	개	5	5	5	5
	-취득 대상 사업장 수	개	6	6	6	6
	안전보건경영시스템(ISO45001)인증					
	-전체 인증률	%	-	-	83.3	83.3
	-취득 사업장 수	개	-	-	5	5
	-취득 대상 사업장 수	개	-	-	6	6
	에너지경영시스템(ISO50001)인증					
	-전체 인증률	%	-	-	83.3	83.3
	-취득 사업장 수	개	-	-	5	5
	-취득 대상 사업장 수	개	-	-	6	6
	ISMS-P 인증					
	-전체 인증률	%	-	100.0	80.0	100.0
	-취득 시스템 수	개	-	4	4	5
	-취득 대상 시스템 수	개	-	4	5	5
	정보보호경영시스템(ISO27001)인증					
	-전체 인증률	%	100.0	100.0	100.0	100.0
	-취득 시스템 수	개	5	5	6	6
	-취득 대상 시스템 수	개	5	5	6	6
	비즈니스연속성경영시스템(ISO22301)인증					
	-전체 인증률	%	100.0	-	-	100.0
	-취득 사업장 수	개	4	-	-	4
	-취득 대상 사업장 수	개	4	-	-	4

* 2021년부터 ISMS-P와 ISO27001 취득 대상에 '상상플래닛' 추가
** 2022년 ISO22301 재취득
*** ISO22301 취득 사업장: IT서버 보유 사업장인 IDC(Internet Data Center), 신탄진공장, 영주공장, 광주공장

ESG FACTS & FIGURES

원재료 구매 및 사용

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	원재료(잎담배, 판상엽, 부원료) 구매 금액	백만 원	288,833	281,820	245,963	289,600
	원재료 사용량	ton	38,095	41,665	38,579	41,763

* 국내 사업장 기준 구매내역이나, 원재료 일부는 해외사업장으로 소싱함

잎담배 원료 파트너 현황

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	국내 파트너사(경작인)	명	2,880	2,960	2,854	2,706
	국내 구매 금액[1]	억 원	1,175	961	1,071	1,124
	해외 파트너사	개 사	19	19	20	17
	해외 구매 금액	억 원	1,713	1,858	1,389	1,772
	구매 금액 합계	억 원	2,888	2,819	2,460	2,896

[1] 태아산업 판상엽 구매 금액(임가공비) 포함

국산 잎담배 전량 구매

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	구매량	ton	10,214	7,741	8,013	7,224
	구매금액	억 원	965	745	802	718

NTM(Non Tobacco Material) 파트너 현황

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	국내 파트너사	개 사	74	70	76	82
	국내 구매 금액	억 원	4,352	5,173	6,871	10,261
	해외 파트너사	개 사	12	10	11	10
	해외 구매 금액	억 원	440	445	395	384
	파트너사 합계	개 사	86	80	87	92
	구매 금액 합계	억 원	4,792	5,618	7,266	10,645

파트너사 지원

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	납품대금 조기집행 금액	백만 원	45,885	27,234	64,383	96,610

파트너사 의견 수렴 채널

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	채널 운영 실적 (워크샵, 설문조사 등)	회		1	1	2
	접수 실적[1]	건				67
	처리 비율	%				36

[1] 접수 실적: 2022년 설문조사를 통한 파트너사의 의견 수렴 건 수

헤아린 사업 지원

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	거래 경작인 수	명	20	22	19	21
	건고추 구매량	kg	10,488	11,640	10,680	9,750
	건고추 구매 금액	억 원	1.6	3.0	2.0	1.9

ESG FACTS & FIGURES

KT&G KGC 영진약품 코스모코스 태아산업 KGC예본

사회공헌투자

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 (분야별)	**합계**	**억 원**	**1,010**	**671.6**	**540.1**	**620.4**
	매출액 대비 비율	**%**	**3.4**	**2.0**	**1.5**	**1.7**
	사회책임 활동(청년창업, 상상펀드, 업 관련 CSR, 후원 등)	억 원	507	198	128	178
	문화예술 활동(상상마당, 상상유니브 등)	억 원	343	298	218	249
	장학재단·복지재단 사회공헌 총 투자 금액	억 원	160	176	194	193

이사회 운영

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내	이사회 개최 횟수	회	10	14	13	12
	사외이사 참석률	%	98.3	100.0	97.2	100.0

보상

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내	이사보수(이사·감사 전체) 지급 금액	백만 원	2,403	2,330	5,111	2,709
	CEO 급여	백만 원	1,177	1,173	2,557	1,548
	임직원 평균 급여	백만 원	80	88	90	90
	CEO 임직원 보수 비율	%	6.80	7.50	3.51	5.81
		배	15	13	28	17

ESG 평가 등급

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내	한국ESG기준원	등급	A+	A	A	A
	MSCI	등급	BBB	A	AA	AA
	CDP Climate Change	등급			C	A-
	CDP Water	등급			B	A-
	Sustinvest[1]	등급	-	AA	AA	AA

[1] 전체 등급 기준

연구개발 현황

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내	연구개발 비용	백만 원	23,401	26,317	39,206	23,063
	연구개발 실적	건	48	59	61	67
	연구 인력 데이터	명	172	180	185	187
	특허권(보유)[1]	건	401	514	781	1,258

[1] 해외 보유 특허권 포함

법규/자발적 규칙 위반

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-	-
	행정/공공기관의 금전적 제제금액(환경)	백만 원	4.4	8.4	0.8	5.3
	행정/공공기관의 금전적 제제금액(안전)	백만 원	0.6	5.1	2.0	15.5
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-	-

* 현재 진행중인 불공정 거래 관련 조사 사례 없음

ESG FACTS & FIGURES

2022년 사건사고 접수 현황

집계범위	소분류	단위	부패/뇌물수수	차별/괴롭힘	고객 개인정보 보호
국내	임직원	건	0	4	-
		단위	**이해상충**	**돈세탁/내부거래**	**기타[1)]**
		건	1	0	37

* KT&G 전 기관 대상
** 지난 4년(2019~2022년) 및 현재 진행중인 부패/뇌물 수수 관련 조사 사례 없음
[1)] 기타: 정보보안 위반, 성실의무 위반 등

2022년 사건사고 조치 결과

집계범위	소분류	단위	면직	정직	감봉	견책
국내	임직원	명	1	5	3	6

NGP

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
전체	스틱 판매수량[1)]	억 개비	25	31	72	107
	스틱 점유율(국내)	%	32	34	40	48
	NGP 매출액	억 원	2,265	2,792	5,040	8,763
	NGP 매출액 상승률(전년 대비)	%	29	23	81	74
	담배사업부문에서 NGP 매출 비율(%)	%	8.0	9.5	18.3	24.5
	NGP 판매 시장 수	개	1	4	23	31
	NGP 특허 출원 실적	건	352	992	1,010	1,339
	-국내	건	179	336	361	397
	-해외	건	173	656	649	942
	NGP 상표 출원 실적	건	1,572	688	354	392
	-국내	건	62	56	17	23
	-해외	건	1,510	632	337	369
	NGP 디자인 출원 실적	건	281	71	87	31
	-국내	건	37	25	28	19
	-해외	건	244	46	59	12

[1)] 시장 판매 기준

고객 만족도

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	국가고객만족도지수(NCSI)	점	77	78	79	79

ESG FACTS & FIGURES

고객 커뮤니케이션 채널

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	**총 채널 수**	**개소**	**189**	**249**	**253**	**146**
	릴미니멀리움	개소	8	8	4	5
	A/S 센터	개소	17	17	25	28
	릴스테이션	개소	40	98	100	0
	찾아가는 A/S	개소	121	121	119	108
	홈페이지	개소	1	1	1	1
	온라인 고객센터	개소	-	1	1	1
	카카오채널	개소	-	1	1	1
	온라인몰	개소	-	1	10	10
	CS센터	개소	1	1	1	1

채널별 VOC 접수

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	**총 VOC 접수 건수**	**건**	**302,128**	**221,430**	**193,319**	**185,845**
	전화상담	건	262,760	183,585	134,050	125,610
	ARS	건	19,372	26,402	36,144	34,353
	1:1 상담	건	19,996	10,258	17,834	19,276
	채팅상담	건	-	1,185	5,291	6,606

유형별 VOC 현황

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	**총 VOC 접수 건수**	**건**	**302,128**	**221,430**	**193,319**	**185,845**
	제품 구매 및 위치 문의	건	29,916	21,157	11,702	32,563
	할인쿠폰 및 홈페이지 이용	건	11,349	9,443	5,039	4,156
	A/S 관련 문의	건	237,383	174,380	165,792	137,045
	궐련 제품 클레임	건	118	697	847	963
	기타(전화번호, 회사일반)	건	23,362	15,753	9,939	11,118

고객정보보호

집계범위	소분류	단위	2019	2020	2021	2022
국내 사업장	고객정보 유출 사건	건	-	-	-	-

ESG FACTS & FIGURES

KGC인삼공사 ESG 정량 데이터

에너지 사용량

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내 사업장	**합계**	**TJ**	**782**	**757**	**772**
	연료(LNG 등)	TJ	371	339	343
	전력	TJ	411	418	430
	기타	TJ	0.5	0.5	0.4
	에너지사용 집약도	TJ/억 원	0.06	0.06	0.06
해외 사업장	**합계**	**TJ**	**36**	**38**	**42**
	경유(고정연소)	TJ	0.073	0.606	0.098
	전력(간접배출)	TJ	16	17	19
	기타(스팀, 등)	TJ	20	20	23
전체 사업장	**에너지 사용량**	**TJ**	**818**	**795**	**815**

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(부여, 원주), 해외 제조 사업장(중국)

온실가스 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내 사업장	**합계(Scope 1+2 기준)**	**tCO_2eq**	**38,826**	**37,224**	**37,981**
	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	18,856	17,221	17,393
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	19,970	20,003	20,588
	온실가스 배출 집약도(Scope 1+2 기준)	tCO_2eq/억 원	2.91	2.88	2.91
해외 사업장	**합계(Scope 1+2 기준)**	**tCO_2eq**	**2,199**	**2,371**	**2,579**
	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	5	45	7
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	2,194	2,326	2,572
전체 사업장	**합계(Scope 1+2 기준)**	**tCO_2eq**	**41,025**	**39,595**	**40,561**
	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	18,861	17,266	17,400
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	22,164	22,330	23,161

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(부여, 원주), 해외 제조 사업장(중국)
** 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료

환경투자

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내 사업장	환경 투자 계획	백만 원	205.90	817.10	**1,063.61**
	환경 투자 금액	백만 원	585.90	888.40	746.89
	계획 대비 집행률	%	284.6	108.7	70.2

* 집계범위: 국내 제조 사업장(부여, 원주)

수자원 관리

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내 사업장	**총 사용량(A-B)**	**ton**	**128,480**	**150,562**	**173,478**
	상수도	ton	779,119	731,235	700,524
	지하수	ton	1,078	692	782
	취수량(A)	ton	780,197	731,927	701,306
	폐수·방류량(B)	ton	651,717	581,365	527,828
	용수 재활용량	ton	54,576	43,463	72,812
	용수 취수량 집약도(사용 원단위)	ton/억원	58.5	56.6	53.7
해외 사업장	**총 사용량(A)**	**ton**	**38,851**	**46,548**	**57,582**
	상수도	ton	38,851	46,548	57,582
	취수량(A)	ton	38,851	46,548	57,582
전체 사업장	**총 사용량(A-B)**	**ton**	**167,331**	**197,110**	**231,060**
	취수량(A)	ton	819,048	778,475	758,888
	폐수·방류량(B)	ton/억 원	651,717	581,365	527,828

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(부여, 원주), 해외 제조 사업장(중국)
** 전체사업장 고지서, 자체검침 증빙자료 기반 내부 검증
*** 부여공장 폐수방류량 누락분 추가: 2020년 (431,498톤), 2021년(383,153톤)

ESG FACTS & FIGURES

폐기물 발생량

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내 사업장	**총 폐기물 발생량 (소각+매립+재활용+기타)**	**ton**	**4,762**	**4,788**	**5,369**
	소각	ton	20	15	20
	매립	ton	298	218	254
	재활용	ton	4,443	4,549	5,088
	기타	ton	0	6	6
	폐기물 재활용률	%	93.3	95.1	94.8
	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	0.36	0.37	0.41
해외 사업장	**총 폐기물 발생량 (소각)**	**ton**	**75**	**80**	**132**
	소각	ton	75	80	132
전체 사업장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**4,837**	**4,863**	**5,498**
	소각	ton	95	95	152
	매립	ton	298	218	254
	재활용	ton	4,443	4,549	5,088
	기타	ton	-	6	6
	폐기물 재활용률	%	91.9	93.6	92.6

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(부여, 원주), 해외 제조 사업장(중국)

대기오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내 사업장	질소산화물(NOx)	ton	9.5	8.5	10.7
	황산화물(SOx)	ton	0.0	0.0	0.0
	먼지(PM)	ton	0.6	0.5	1.0
	휘발성유기화합물(VOCs)	ton	0.0	0.0	0.0

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(부여, 원주)

수질오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내 사업장	**수질오염물질 총량**	**ton**	**14.9**	**12.6**	**12.6**
	생물학적 산소요구량(BOD)	ton	1.6	1.8	1.8
	화학적 산소요구량(COD)	ton	2.4	0.9	1.1
	총유기탄소량(TOC)	ton	5.2	5.2	5.2
	부유물질(SS)	ton	3.3	2.9	2.6
	총질소(T-N)	ton	2.2	1.6	1.7
	총인(T-P)	ton	0.2	0.2	0.1

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(부여, 원주)

ESG FACTS & FIGURES

임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내 사업장	**합계**	**명**	**1,677**	**1,665**	**1,633**
	성별(남)	명	914	898	890
	성별(여)	명	763	767	743
	30세 미만	명	169	157	152
	30세 이상 50세 미만	명	1,007	968	936
	50세 이상	명	501	540	545

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

여성 임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내사업장	여성 임직원 비율	%	45.5	46.1	45.5
해외사업장	여성 임직원 비율	%	5.9	10.0	8.7
전체사업장	여성 임직원 비율	%	45.1	45.6	45.0

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

장애인 고용 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내 사업장	장애인 임직원 수	명	16	14	13
	장애인 고용률	%	94.5	83.9	77.9

평균 근속년수

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내 사업장	남성	년	14.2	14.4	14.3
	여성	년	14.0	14.4	14.5

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

ESG FACTS & FIGURES

신규 채용 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내 사업장	**합계**	**명**	**55**	**67**	**126**
	성별(남)	명	32	30	65
	성별(여)	명	23	37	61
	30세 미만	명	23	31	55
	30세 이상 50세 미만	명	20	24	42
	50세 이상	명	12	12	29

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

이직자 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내 사업장	**합계**	**명**	**16**	**25**	**78**
	남성	명	7	16	41
	여성	명	9	9	37
	총 이직률	%	1.0	1.6	5.0
	자발적 이직률	%	1.0	1.6	5.0

* 직접 고용 기준(정규직)

출산휴가 및 육아휴직

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내 사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	32	30	22
	여성 출산휴가 사용자 수	명	28	18	17
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	96.4	100.0	100.0
	남성 육아휴직 사용자 수	명	6	3	11
	여성 육아휴직 사용자 수	명	35	24	43
	남성 육아휴직 후 복귀율	%	100.0	100.0	90.9
	여성 육아휴직 후 복귀율	%	100.0	100.0	100.0
	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	-
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	5.7	-	-

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

노동조합 가입현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내 사업장	가입 가능 구성원	명	1,369	1,371	1,330
	가입 구성원	명	1,369	1,371	1,330
	가입 비율	%	100.0	100.0	100.0

ESG FACTS & FIGURES

임직원 교육현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내 사업장	**누적 교육 참가 인원**	**명**	**15,436**	**21,969**	**20,282**
	남성	명	8,148	11,681	10,933
	여성	명	7,288	10,288	9,349
	인당 연평균 교육비	**천 원**	**1,030**	**605**	**911**
	남성	천 원	1,030	605	911
	여성	천 원	1,030	605	911
	인당 연평균 교육 시간	**시간**	**27.3**	**50.6**	**29.7**
	남성	시간	27.3	47.0	32.1
	여성	시간	27.3	54.7	26.9

성과평가

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내 사업장	대상 직원 수	명	1,557	1,542	1,521
	실시 직원 비율	%	96.0	94.0	90.1

* 성과/역량 평가 등급 대상인 1급 이하 전직원(휴직자, 신규입사자, 퇴직예정자, 회사 규정에 따른 별도 평가자(그룹사 파견 등) 제외)

인권보호

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내 사업장	성희롱 예방 교육 횟수	회	1	1	1
	성희롱 예방 교육 수료자 수	명	1,444	1,694	1,462

산업재해

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내 사업장	산업재해자 수	명	2	3	5
	산업재해율	%	0.10	0.18	0.30
	사고성 재해건수	건	2	3	5
	질환성 재해건수	건	0	0	0
	총 근로시간	시간	3,521,440	3,344,520	3,273,680

* 정규직, 계약직, 일용직 포함

근로손실재해율

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내 사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIFR)[1]	-	0.57	0.90	1.53
	(협력회사)근로손실 재해율(LTIFR)	-	0.33	0.00	0.00

* 정규직, 계약직, 일용직 포함
** 2019~2022년 국내외 사망자 없음
[1] LTIER(Lost Time Injuries Frequency Rate) = (사고성 재해건수/총 근로시간) X 1,000,000

사회공헌투자

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내	사회공헌 총 투자 비용	억 원	9.2	10.1	13.5
	매출액 대비 비율	%	0.07	0.08	0.10

ESG FACTS & FIGURES

이사회 운영

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내	이사회 개최 횟수	회	8	10	9
	사외이사 참석률	%	100.0	100.0	100.0

법규/자발적 규칙 위반

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-
	환경관련 과태료 및 벌과금	천 원	-	6,400	-
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-

연구개발 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
국내	연구개발 비용	백만 원	11,259	12,234	15,560
	연구개발 실적	건	66	70	58
	특허권(보유)	건	231	265	289

* 해외 보유 특허권 포함

ESG FACTS & FIGURES

영진약품 ESG 정량 데이터

에너지 사용

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**합계**	**TJ**	**56.2**	**47.1**	**61.8**
	연료(LNG 등)	TJ	20.7	15.8	20.0
	전력	TJ	35.5	31.3	41.8
	에너지사용 집약도	TJ/억 원	0.03	0.02	0.03
전체 사업장	**합계**	**TOE**	**2,754.5**	**2,369.9**	**3,138.5**
	연료(LNG 등)	TOE	496.3	378.8	479.5
	전력	TOE	2,258.2	1,991.0	2,658.9
	에너지사용 집약도	TOE/억 원	1.32	1.21	1.44

* 집계범위: 국내 제조 사업장(남양, 전주)
** 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료

온실가스 배출(Scope 1, 2)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**합계(Scope 1+2 기준)**	**tCO_2eq**	**5,444.4**	**4,793.7**	**6,364.5**
	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	1,075.6	807.7	1,027.4
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	4,368.8	3,986.0	5,337.1
	온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2 기준)	tCO_2eq/억 원	2.6	2.4	3.0

* 집계범위: 국내 제조 사업장(남양, 전주)
** 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료

환경투자

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	환경 투자 계획	백만 원	1,231.0	1,089.0	387.8
	환경 투자 금액	백만 원	1,247.0	114.5	387.8
	계획 대비 집행률	%	101.3	10.5	100.0

* 국내 제조 사업장(남양, 전주)

수자원 관리

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**총 사용량**	**ton**	**105,257**	**92,913**	**111,468**
	상수도	ton	105,257	92,913	111,468
	취수량	ton	105,257	92,913	111,468
	용수 재활용량	ton	36,783	6,348	11,832
	용수 취수량 집약도 (사용 원단위)	ton/억 원	50.5	47.4	51.0

* 국내 제조 사업장(남양, 전주)

ESG FACTS & FIGURES

폐기물 발생량(처리 방식별)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
남양공장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**173.4**	**228.6**	**198.6**
	소각	ton	167.3	213.6	178.2
	매립	ton	-	4.8	-
	재활용	ton	6.1	10.2	20.3
	폐기물 재활용률	%	3.52	4.45	10.24
전주공장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**3,566.7**	**1,866.4**	**2,811.5**
	소각	ton	520.5	96.4	34.1
	매립	ton	145.8	56.4	97.0
	재활용	ton	2,896.8	1,709.2	2,680.5
	폐기물 재활용률	%	81.2	91.6	95.3
전체 사업장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**3,736.5**	**2,090.5**	**3,010.1**
	소각	ton	687.8	309.9	212.3
	매립	ton	145.8	61.2	97.0
	재활용	ton	2,902.9	1,719.4	2,700.8
	폐기물 재활용률	%	77.7	82.2	89.7
	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	1.8	1.1	1.4

폐기물 발생량(발생 유형별)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
남양공장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**176.9**	**224.0**	**198.6**
	일반	ton	167.1	212.5	182.3
	지정	ton	9.8	11.5	16.3
전주공장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**3,563.1**	**1,871.3**	**2,811.5**
	일반	ton	230.7	132.3	181.5
	지정	ton	3,332.4	1,739.0	2,630.0
전체 사업장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**3,740.0**	**2,095.3**	**3,010.1**
	일반	ton	397.8	344.8	363.8
	지정	ton	3,342.2	1,750.5	2,646.3

ESG FACTS & FIGURES

대기오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
남양공장	질소산화물(NOx)	ton	0.146	0.154	0.211
	황산화물(SOx)	ton	0.006	0.006	0
	먼지(PM)	ton	1.198	0.819	0.290
	휘발성유기화합물(VOCs)	ton	-	-	-
전주공장	질소산화물(NOx)	ton	-	-	-
	황산화물(SOx)	ton	-	-	0.005
	먼지(PM)	ton	0.923	0.650	0.512
	휘발성유기화합물(VOCs)	ton	-	-	-
전체 사업장	질소산화물(NOx)	ton	0.146	0.154	0.211
	황산화물(SOx)	ton	0.006	0.006	0.005
	먼지(PM)	ton	2.121	1.469	0.801
	휘발성유기화합물(VOCs)	ton	-	-	-

수질오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
남양공장	**수질오염물질 총량**	**ton**	**0.459**	**0.532**	**0.708**
	생물학적 산소요구량(BOD)	ton	0.041	0.008	0.153
	화학적 산소요구량(COD)	ton	0.129	0.168	0.268
	부유물질(SS)	ton	0.015	0.002	0.004
	총질소(T-N)	ton	0.260	0.330	0.259
	총인(T-P)	ton	0.013	0.024	0.024
전주공장	**수질오염물질 총량**	**ton**	**8.216**	**11.191**	**12.357**
	생물학적 산소요구량(BOD)	ton	1.533	4.555	5.030
	화학적 산소요구량(COD)	ton	2.453	5.081	5.610
	부유물질(SS)	ton	2.453	1.034	1.141
	총질소(T-N)	ton	1.769	0.519	0.573
	총인(T-P)	ton	0.008	0.002	0.003
전체 사업장	**수질오염물질 총량**	**ton**	**5.675**	**11.726**	**13.064**
	생물학적 산소요구량(BOD)	ton	1.574	4.563	5.182
	화학적 산소요구량(COD)	ton	2.582	5.249	5.878
	부유물질(SS)	ton	2.468	1.036	1.146
	총질소(T-N)	ton	2.030	0.849	0.832
	총인(T-P)	ton	0.021	0.029	0.026

ESG FACTS & FIGURES

주요 원/부자재 사용량

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	원자재	ton	50,685	32,050	45,655
	부자재	ton	4,260	2,561	4,537

친환경 제품/서비스 구매

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	친환경 제품/서비스 구매액	백만 원	440	424	583
	친환경 제품/서비스 구매 비율	%	10.3	16.6	12.8

임직원 현황

집계범위	소분류		단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**합계**		**명**	**630**	**629**	**610**
	성별	남성	명	462	462	450
		여성	명	168	167	160
	연령	30세 미만	명	108	114	91
		30세 이상 50세 미만	명	443	429	426
		50세 이상	명	79	86	93
	여성 임직원 비율		%	26.7	26.6	26.2

* 임직원 현황 기준: 2022.12 사업보고서 기준
** 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

장애인 고용 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	장애인 임직원 수	명	3	3	3
	장애인 고용률	%	0.5	0.5	0.5

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

평균 근속년수

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	남성	년	11.0	11.2	11.3
	여성	년	9.3	10.2	10.3

* 입사일 기준으로 근속연수 집계

신규 채용 현황

집계범위	소분류		단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**합계**		**명**	**36**	**41**	**93**
	성별	남성	명	19	27	66
		여성	명	17	14	27
	연령	30세 미만	명	17	24	52
		30세 이상 50세 미만	명	18	14	36
		50세 이상	명	1	3	5

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

ESG FACTS & FIGURES

이직자 현황

집계범위	소분류		단위	2020	2021	2022
국내 사업장	**합계**		**명**	**43**	**52**	**100**
	성별	남성	명	33	33	70
		여성	명	10	19	30
	총 이직률		%	6.8	8.3	16.4
	자발적 이직률		%	6.8	7.8	13.6

* 직접 고용 기준(정규직)

출산휴가 및 육아휴직

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	6	23	22
	여성 출산휴가 사용자 수	명	5	8	5
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0
	남성 육아휴직 사용자 수	명	-	-	1
	여성 육아휴직 사용자 수	명	6	8	24
	남성 육아휴직 후 복귀율	%	-	-	-
	여성 육아휴직 후 복귀율	%	100.0	100.0	87.5
	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	-
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	-

* 임직원의 휴가/휴직 종료시점 및 집계 기준에 따라 일부 변동이 있을 수 있음

노동조합 가입 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	가입 가능 구성원	명	455	454	454
	가입 구성원	명	399	395	385
	가입 비율	%	87.7	87.0	84.8

임직원 교육 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**누적 교육 참가 인원**	**명**	**157**	**165**	**105**
	남성	명	113	125	76
	여성	명	44	40	29
	인당 연평균 교육비	**천 원**	**164**	**160**	**180**
	남성	천 원	199	165	156
	여성	천 원	90	143	243
	인당 연평균 교육 시간	**시간**	**21.0**	**21.4**	**11.1**
	남성	시간	-	-	11.5
	여성	시간	-	-	9.9

성과평가

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	대상 직원 수	명	588	581	541
	실시 직원 비율	%	93.3	92.4	88.7

* 성과/역량 평가 등급 대상인 2급A 이하 전 직원(휴직자, 신규입사자, 퇴직예정자, 회사 규정에 따른 별도 평가자(그룹사 파견 등) 제외)

ESG FACTS & FIGURES

인권보호

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	인권 관련 의견 접수 건수	건	1	3	2
	인권 관련 의견 처리 건수	건	1	3	2
	인권 관련 의견 처리 비율	%	100	100	100
	성희롱 예방 교육 횟수	회	1	1	1
	성희롱 예방 교육 수료자 수	명	586	623	628

산업재해

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	산업재해자 수	명	-	-	1
	산업재해율	%	-	-	0.2
	사고성 재해건수	건	-	-	-
	질환성 재해건수	건	-	-	-
	총 근로시간	시간	1,613,965	1,577,904	1,584,000

* 정규직 및 계약직 포함

근로손실 재해율

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIFR)[1]	-	-	0.6	0.88

* 정규직 및 계약직 포함
[1] LTIFR(Lost Time Injuries Frequency Rate)=(사고성 재해건수/총 근로시간)x1,000,000

사회공헌투자

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체	사회공헌 총 투자 비용	억 원	0.98	0.04	0.11
	매출액 대비 비율	%	0.05	0.00	0.01

이사회 운영

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체	이사회 개최 횟수	회	10	10	12
	사외이사 참석률[1]	%	93.9	93.3	100

[1] 이사별 참석횟수의 합 / 이사회 개최횟수 x 사외이사 수 * 100

법규/자발적 규칙 위반

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-
	환경관련 과태료 및 벌과금	천 원	-	-	-
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-

연구개발 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체	연구개발 비용	백만 원	15,074	13,261	16,142
	연구개발 실적	건	36	16	16
	특허권(보유)[1]	건	190	176	181

[1] 국내 및 해외 보유 특허권 포함

ESG FACTS & FIGURES

코스모코스 ESG 정량 데이터

에너지 사용량(TJ)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**합계**	**TJ**	**30.7**	**32.1**	**32.0**
	연료(비재생에너지)	TJ	8.0	8.4	7.7
	전력	TJ	23	24	24
	에너지 집약도*	TOE/억 원	0.05	0.04	0.04

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(인천)
** 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료

온실가스 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**합계(Scope 1+2)**	**tCO_2eq**	**1,508**	**1,558**	**1,549**
	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	408	426	387
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	1,101	1,131	1,162
	온실가스 배출 집약도(Scope 1+2 기준)	tCO_2eq/억 원	2.30	2.16	1.96

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(인천)
** 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료

수자원 관리

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**총 취수량**	**ton**	**29,866**	**28,437**	**28,610**
	상수도	ton	29,866	28,437	28,610
	총 사용량	**ton**	**29,866**	**28,437**	**28,610**
	용수 취수량 집약도(사용 원단위)	ton/억 원	45.57	39.44	36.38

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(인천)

폐기물 발생량

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**415.6**	**372.1**	**441.2**
	일반(소각)	ton	152.8	93.4	152.5
	일반(재활용)	ton	262.8	278.7	288.7
	폐기물 재활용률	%	63.2	74.9	65.4
	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	0.63	0.52	0.56

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(인천)
** 폐기물관리법 시행 규칙에 따른 폐기물 배출 및 처리 실적 보고 기준

대기오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
인천공장	질소산화물(NOx)	ppm	-	25.7	18.7
	황산화물(SOx)	ppm	불검출	0.55	불검출
	먼지(PM)	mg/Sm3	1.48	1.68	0.76
	휘발성유기화합물(VOCs)	ppm	-	-	-

* 집계 범위: 국내 제조 사업장(인천)
** 자가측정 기준

ESG FACTS & FIGURES

수질오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
인천공장	**수질오염물질 총량**	**mg/L**	**77.10**	**66.45**	**51.38**
	생물학적 산소요구량(BOD)	mg/L	15.45	5.40	7.60
	화학적 산소요구량(COD)	mg/L	37.15	33.35	26.63
	부유물질(SS)	mg/L	17.65	15.10	8.00
	총질소(T-N)	mg/L	6.81	12.54	9.12
	총인(T-P)	mg/L	0.05	0.06	0.04

* 집계 범위: 국내 사업장(인천)
** 환경오염 특정유해물질 자가측정 시행

임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**합계**	**명**	**263**	**264**	**272**
	성별(남)	명	129	129	135
	성별(여)	명	134	135	137
	30세 미만	명	35	32	36
	30세 이상 50세 미만	명	169	170	174
	50세 이상	명	59	62	62
	여성 임직원 비율	%	51.0	51.1	50.4

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

장애인 고용 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	장애인 임직원 수	명	5	5	6
	장애인 고용률	%	1.9	1.9	2.2

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

평균 근속년수

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	남성	년	9	9	10
	여성	년	10	9	9

* 입사일 기준 집계

신규 채용 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**합계**	**명**	**36**	**56**	**64**
	성별(남)	명	19	23	31
	성별(여)	명	17	33	33
	30세 미만	명	10	22	18
	30세 이상 50세 미만	명	25	33	37
	50세 이상	명	1	1	9

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

이직자 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**합계**	**명**	**26**	**51**	**53**
	남성	명	10	19	26
	여성	명	16	32	27
	총 이직률	%	9.9	19.3	19.5
	자발적 이직률[1]	%	6.5	17.0	14.0

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)
[1] 자발적 이직률: 직접고용 기준 원에 의한 면직 인원 / 총 임직원 수

ESG FACTS & FIGURES

출산휴가 및 육아휴직

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	3	4	2
	여성 출산휴가 사용자 수	명	1	4	1
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0
	남성 육아휴직 사용자 수	명	1	1	1
	여성 육아휴직 사용자 수	명	2	5	2
	남성 육아휴직 후 복귀율	%	100.0	100.0	0.0
	여성 육아휴직 후 복귀율	%	100.0	100.0	100.0
	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	0.0	0.0	100.0
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	50.0	0.0	50.0

* 남성 및 여성 육아휴직은 무급으로 최대 1년 사용 가능

임직원 교육 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**누적 교육 참가 인원**	**명**	**39**	**88**	**167**
	남성	명	34	47	83
	여성	명	5	41	84
	인당 연평균 교육비	**천 원**	**195**	**94**	**115**
	남성	천 원	207	98	137
	여성	천 원	105	88	94
	인당 연평균 교육 시간	**시간**	**13**	**9**	**8**
	남성	시간	13	9	9
	여성	시간	11	10	6

성과평가

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	대상 직원 수	명	195	220	218
	실시 직원 비율	%	66.2	70.0	81.0

* 성과/역량 평가 등급 대상인 1급 이하 전직원(귀속년도 3개월미만 근속자(휴직자,복직자,중도입사자 등 제외))

인권보호

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	성희롱 예방 교육 횟수	회	1	1	1
	성희롱 예방 교육 수료자 수	명	263	275	275

산업재해

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	산업재해자 수	명	1	1	2
	산업재해율[1]	%	38.2	38.2	73.5
	사고성 재해건수	건	1	1	2
	질환성 재해건수	건	0	0	0
	총 근로시간[2]	시간	512,237	503,360	517,888

[1] 산업재해율: (재해근로자수/산재 적용대상 근로자수)*100
[2] 총 근로시간 : 年 소정근로일 * 소정근로시간(8시간) * 年 평균인원

근로손실재해율

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIFR)[1]		1.95	1.99	3.86

* 정규직, 계약직, 일용직 포함
[1] LTIER(Lost Time Injuries Frequency Rate) = (사고성 재해건수/총 근로시간) X 1,000,000

ESG FACTS & FIGURES

이사회 운영

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체	이사회 개최 횟수	회	14	14	10

법규/자발적 규칙 위반

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-
	환경관련 과태료 및 벌과금	천 원	-	-	-
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-

연구개발 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체	연구개발 비용	백만 원	273	426	433
	연구개발 실적[1]	건	121	192	200
	특허권(보유)	건	1	4	2

[1] 2022년 연구개발 실적: 신제품 194 건, 기능성허가 6건, 의약외품 허가 0건
[2] 2022년 특허 등록 2건

ESG FACTS & FIGURES

태아산업 ESG 정량 데이터

에너지 사용량(TJ)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**합계**	**TJ**	**369.9**	**395.6**	**439.4**
	연료(LNG)	TJ	232.1	249.4	268.4
	전력	TJ	137.3	145.6	170.4
	기타	TJ	0.5	0.6	0.6
	에너지 집약도	TOE/억 원	1.7	1.6	1.3

* 집계 범위: 대전공장, 김천공장
** 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료

온실가스 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**합계(Scope 1+2)**	**tCO_2eq**	**18,468**	**19,647**	**21,799**
	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	11,798	12,679	13,644
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	6,670	6,968	8,155
	온실가스 배출 집약도(Scope 1+2 기준)	tCO_2eq/억 원	84.9	77.9	66.9

* 집계 범위: 대전공장, 김천공장
** 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료

환경투자

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	환경 투자 계획	백만 원	818	1,140	1,197
	환경 투자 금액	백만 원	704	838	2,030
	계획 대비 집행률	%	86.0	73.5	169.6

수자원 관리

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**총 취수량(A)**	**ton**	**458,045**	**447,731**	**511,245**
	상수도	ton	445,096	439,106	507,644
	지하수	ton	12,949	8,625	3,601
	폐수·방류량(B)	ton	-	-	-
	총 사용량(A-B)	**ton**	**458,045**	**447,731**	**511,245**
	용수 재활용량	ton	-	-	-
	용수 취수량 집약도(사용 원단위)	ton/억 원	2,105	1,774	1,569

* 집계 범위: 국내 사업장(대전공장, 김천공장)

폐기물 배출량

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**5,892**	**5,927**	**6,265**
	소각	ton	131	194	197
	재활용	ton	5,760	5,733	6,068
	폐기물 재활용률	%	97.8	96.7	96.9
	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	27.1	23.5	-

* 집계 범위: 대전공장, 김천공장
** 폐기물관리법 시행 규칙에 따른 폐기물 배출 및 처리 실적 보고 기준

ESG FACTS & FIGURES

대기오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
대전공장[1]	질소산화물(NOx)	ppm	28.0	15.0	15.5
	황산화물(SOx)	ppm	-	-	0.1
	먼지(PM)	mg/Sm3	4.7	3.4	2.5
	휘발성유기화합물(VOCs)	ppm	-	-	-
김천공장[2]	질소산화물(NOx)	ppm	23.1	23.5	27.5
	황산화물(SOx)	ppm	0.2	0.5	0.2
	먼지(PM)	mg/Sm3	1.5	1.6	1.3
	휘발성유기화합물(VOCs)	ppm	-	-	-

* 대전공장: 대기측정 8개소 기준
** 김천공장: 대기측정 4개소 기준

수질오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
대전공장[1]	**수질오염물질 총량**	**mg/L**	**132.5**	**116.2**	**117.1**
	생물학적 산소요구량(BOD)	mg/L	13.0	5.3	6.9
	화학적 산소요구량(COD)	mg/L	86.0	87.2	87.2
	부유물질(SS)	mg/L	17.0	11.0	12.3
	총질소(T-N)	mg/L	16.4	12.7	10.6
	총인(T-P)	mg/L	0.1	0.1	0.1
김천공장[2]	**수질오염물질 총량**	**mg/L**	**56.7**	**49.8**	**86.0**
	생물학적 산소요구량(BOD)	mg/L	4.1	4.0	5.0
	화학적 산소요구량(COD)	mg/L	30.5	28.3	50.0
	부유물질(SS)	mg/L	10.4	9.4	17.0
	총질소(T-N)	mg/L	11.0	7.9	13.0
	총인(T-P)	mg/L	0.7	0.2	1.0

[1] 대전공장: 방류수 기준
[2] 김천공장: KT&G 공동방지시설 방류수 기준

임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**합계**	**명**	**100**	**112**	**145**
	성별(남)	명	94	106	137
	성별(여)	명	6	5	8
	30세 미만	명	14	20	20
	30세 이상 50세 미만	명	62	70	96
	50세 이상	명	24	21	29
	여성 임직원 비율	%	6.0	5.4	5.5

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

장애인 고용 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	장애인 임직원 수	명	1	1	2
	장애인 고용률	%	1.0	0.9	1.4

평균 근속년수

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	남성	년	7	7	7
	여성	년	15	12	10

* 매년 말일 기준

ESG FACTS & FIGURES

신규 채용 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**합계**	**명**	**12**	**19**	**44**
	성별(남)	명	12	18	41
	성별(여)	명	0	1	3
	30세 미만	명	3	10	17
	30세 이상 50세 미만	명	7	8	21
	50세 이상	명	1	1	6

* 직접 고용 기준(정규직, 계약직)

이직자 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**합계**	**명**	**6**	**9**	**14**
	남성	명	6	9	14
	여성	명	0	0	0
	총 이직률	%	6.4	9.0	12.6
	자발적 이직률	%	4.3	4.0	6.3

* 직접 고용 기준(정규직)

출산휴가 및 육아휴직

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	2	6	4
	여성 출산휴가 사용자 수	명	-	1	-
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	-	-	-
	남성 육아휴직 사용자 수	명	-	1	2
	여성 육아휴직 사용자 수	명	-	1	1
	남성 육아휴직 후 복귀율	%	-	-	50.0
	여성 육아휴직 후 복귀율	%	-	-	100.0
	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	-
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	100.0

노동조합 가입현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	가입 가능 구성원	명	81	85	108
	가입 구성원	명	81	85	108
	가입 비율	%	100.0	100.0	100.0

ESG FACTS & FIGURES

임직원 교육 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**누적 교육 참가 인원**	**명**	**403**	**491**	**845**
	남성	명	378	464	791
	여성	명	25	27	54
	인당 연평균 교육비	**천 원**	**84**	**96**	**41**
	남성	천 원	85	96	41
	여성	천 원	69	85	38
	인당 연평균 교육 시간	**시간**	**24**	**28**	**6**
	남성	시간	24	28	6
	여성	시간	20	26	7

성과평가

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	대상 직원 수	명	97	109	141
	실시 직원 비율	%	100.0	100.0	100.0

* 성과/역량 평가 등급 대상인 1급 이하 전직원(휴직자 제외)

인권보호

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	성희롱 예방 교육 횟수	회	1	1	1
	성희롱 예방 교육 수료자 수	명	120	131	165

산업재해

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	산업재해자 수	명	2	-	2
	산업재해율	%	2.2	-	1.9
	사고성 재해건수	건	2	-	2
	질환성 재해건수	건	-	-	-
	총 근로시간	시간	193,139	207,913	258,289

* 산업안전공단 산업재해율 확인서 기준

사회공헌투자

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	사회공헌 총 투자 비용	억 원	0.0	0.0	0.2
	매출액 대비 비율	%	0	0	0.1

이사회 운영

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	이사회 개최 횟수	회	8	8	9
	사외이사 참석률	%	87.5	100.0	100.0

법규/자발적 규칙 위반

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-
	환경관련 과태료 및 벌과금	천 원	14,131	2,480	1,600
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-

ESG FACTS & FIGURES

KGC예본 ESG 정량 데이터

에너지 사용량(TJ)

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**합계**	**TJ**	**124**	**119**	**127**
	연료(LNG)	TJ	56	56	57
	전력	TJ	68	63	70
	에너지 집약	TOE/억 원	0.89	0.77	0.86

* 집계 범위: 본사 및 충주공장
** 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료

온실가스 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**합계(Scope 1+2)**	**tCO_2eq**	**6,117**	**5,855**	**6,331**
	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	2,838	2,834	2,933
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	3,279	3,021	3,398
	온실가스 배출 집약도(Scope 1+2 기준)	tCO_2eq/억 원	44.0	38.0	43.3

* 집계 범위: 본사 및 충주공장
** 검증 현황: 집계 범위 내 전체 사업장 제 3자 검증 완료

수자원 관리

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**총 취수량(A)**	**ton**	**121,381**	**119,961**	**123,703**
	상수도	ton	38,224	37,012	34,398
	지하수	ton	83,157	82,949	89,305
	용수 취수량 집약도(사용 원단위)	ton/억 원	873	779	837

* 집계 범위: 본사 및 충주공장

폐기물 배출 및 재활용

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**총 폐기물 발생량**	**ton**	**3,002**	**2,518**	**2,580**
	소각	ton	10	5	12
	재활용	ton	2,993	2,513	2,568
	폐기물 재활용률	%	99.7	99.8	99.5
	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	22	16	17

* 집계 범위: 본사 및 충주공장

대기오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	질소산화물(NOx)	ppm	0.8	4.7	30.3
	황산화물(SOx)	ppm	4	44	-
	먼지(PM)	mg/Sm3	3	2	3
	휘발성유기화합물(VOCs)	ppm	-	-	-

* 집계 범위: 충주공장

수질오염물질 배출

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**수질오염물질 총량**	**mg/L**	**29.0**	**45.7**	**17.5**
	생물학적 산소요구량(BOD)	mg/L	3.8	5	2.2
	화학적 산소요구량(COD)	mg/L	19.7	23.5	8.2
	부유물질(SS)	mg/L	3.7	14.8	7.2
	총질소(T-N)	mg/L	1.75	2.37	-
	총인(T-P)	mg/L	0.098	0.031	-

* 집계 범위: 충주공장

ESG FACTS & FIGURES

임직원 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**합계**	**명**	**82**	**82**	**85**
	성별(남)	명	74	73	74
	성별(여)	명	8	9	11
	30세 미만	명	11	13	11
	30세 이상 50세 미만	명	59	54	55
	50세 이상	명	12	15	19
	여성 임직원 비율	%	10.0	11.0	13.0

* 정규직 및 계약직 기준

평균 근속년수

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	남성	년	5	6	6
	여성	년	3	3	3

* 입사일 기준

신규 채용 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**합계**	**명**	**12**	**9**	**14**
	성별(남)	명	9	7	11
	성별(여)	명	3	2	3
	30세 미만	명	10	5	5
	30세 이상 50세 미만	명	2	4	6
	50세 이상	명	-	-	3

* 직접 고용 기준

이직자 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**합계**	**명**	**9**	**11**	**9**
	남성	명	8	9	9
	여성	명	1	2	-
	총 이직률	%	11.4	13.6	11.0
	자발적 이직률	%	100.0	100.0	100.0

* 정규직 기준

ESG FACTS & FIGURES

출산휴가 및 육아휴직

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	-	1	-
	여성 출산휴가 사용자 수	명	-	1	-
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%		100.0	-
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	-	100.0	-
	남성 육아휴직 사용자 수	명	-	-	1
	여성 육아휴직 사용자 수	명	-	1	1
	남성 육아휴직 후 복귀율	%	-	-	100.0
	여성 육아휴직 후 복귀율	%	-	-	-
	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	-
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	-

임직원 교육 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	**누적 교육 참가 인원**	**명**	**33**	**30**	**68**
	남성	명	31	29	63
	여성	명	2	1	5
	인당 연평균 교육비	**천 원**	**174**	**154**	**132**
	남성	천 원	175	154	118
	여성	천 원	160	150	302
	인당 연평균 교육 시간	**시간**	**14**	**12**	**10**
	남성	시간	14	12	10
	여성	시간	8	8	15

성과평가

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	대상 직원 수	명	42	45	82
	실시 직원 비율	%	53.8	53.5	96.0

* 성과평가 대상자: 전 직원 대상 (전문 계약직 및 임원 제외)

인권보호

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	성희롱 예방 교육 횟수	회	7	6	6
	성희롱 예방 교육 수료자 수	명	82	80	83

ESG FACTS & FIGURES

산업재해

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	산업재해자 수	명	0	0	0
	산업재해율	%	0	0	0
	사고성 재해건수	건	0	0	0
	질환성 재해건수	건	0	0	0
	총 근로시간	시간	0	0	0

* 근로복지공단 신고 건수 기준

근로손실재해율

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIFR)[1]	-	0	0	0

[1] LTIER(Lost Time Injuries Frequency Rate) = (사고성 재해건수/총 근로시간) X 1,000,000

이사회 운영

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	이사회 개최 횟수	회	6	6	8
	사외이사 참석률	%	100.0	100.0	100.0

법규/자발적 규칙 위반

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-
	환경관련 과태료 및 벌과금	천 원	-	-	-
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-

연구개발 현황

집계범위	소분류	단위	2020	2021	2022
전체 사업장	연구개발 비용	백만 원	518	341	336
	연구개발 실적	건	17	10	10

GRI Index

GRI STANDARDS INDEX – UNIVERSAL STANDARDS

GRI Standards 2021	No.	지표 및 보고 사항	페이지
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	6, 7, 11~18
	2-2	조직의 지속가능성 보고 범위에 포함되는 법인 정보	2, 7, 12~18
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2
	2-4	정보의 수정	중대한 변화 없음
	2-5	외부 검증	239
	2-6	활동, 밸류 체인 및 기타 비즈니스 관계	11~18, 96~105
	2-7	임직원	195, 196, (206, 207, 213, 217, 221, 225)
	2-8	임직원에 포함되지 않은 근로자	195, 196, (206, 207, 213, 217, 221, 225)
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	43, 70, 107, 123, 139, 141~143, 147, 155
	2-10	최고 거버넌스 기구 구성원 추천 및 선정	140
	2-11	최고 거버넌스 기구 의장	141~144
	2-12	조직에 대한 영향 관리를 감독하는 최고 거버넌스 기구의 역할	43, 70, 107, 123, 139, 141~143, 147, 155~157
	2-13	영향 관리를 위한 권한 위임	43, 70, 107, 123, 139, 141~143, 147, 155~157
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	43, 70, 107, 123, 139, 141~143, 147
	2-15	이해관계 상충	142~143
	2-16	주요 우려사안에 대한 커뮤니케이션	43, 70, 107, 123, 139, 141, 147, 155~157
	2-17	최고 거버넌스 기구의 집단지식	43, 144
	2-18	최고 거버넌스 기구의 성과 평가	145
	2-19	보상 정책	145~146
	2-20	보상 결정 프로세스	145~146
	2-21	연간 총 보상 비율	146
	2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	5
	2-23	책임 정책(Policy commitments)	59, 62, 63, 65, 71, 80, 89, 96, 103, 105, 106, 113, 123, 132, 136, 143, 150, 153, 160
	2-24	책임 정책 내재화	59~64, 65~66, 70~71, 80, 89~90, 96, 102~103, 105, 106~107, 114~115, 120~122, 123~125, 135~136, 144~146, 148~149
	2-25	부정적 영향의 해결 프로세스	107, 109, 112, 123, 149
	2-26	자문 요청 및 우려 고발 메커니즘	148~149, (180)
	2-27	법률 및 규제 준수	149, (201~202, 209, 215, 219, 223, 227)
	2-28	가입 협회	240
	2-29	이해관계자 참여를 위한 접근 방안	48~49
	2-30	단체 협약	117, 197, (207, 214, 222)
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중대 이슈 결정 프로세스	46~49
	3-2	중대 이슈 목록	48~52
	3-3	중대 이슈 관리	50~52

GRI STANDARDS INDEX – TOPIC STANDARDS

GRI Standards	No.	지표 및 보고 사항	페이지
경제(Economic)			
경제적 성과	201-01	직접적 경제가치의 창출과 배분	8, 11~18, 184~188
	201-02	기후변화가 조직활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	76~79
시장 지위	202-01	주요사업장이 위치한 지역의 최저임금과 비교한 성별 기본 초임 임금비율	115
	202-02	주요사업장의 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	195, (206)
간접 경제효과	203-01	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	104, 129, 131
	203-02	중요한 간접경제효과	9, 201, (208, 215, 223)
조달관행	204-01	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	104, 200
반부패	205-02	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	150~153, (182)
	205-03	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	149, 182
반경쟁행위	206-01	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	180, 201~202, (209, 215, 219, 223, 227)
세금	207-01	세금에 대한 접근법	153~154
	207-02	조세 거버넌스, 통제 및 리스크 관리	153~154

GRI Index

GRI STANDARDS INDEX – TOPIC STANDARDS

GRI Standards	No.	지표 및 보고 사항	페이지
환경(Environmental)			
원료	301-01	사용된 원료의 중량과 부피	200
	301-02	재활용된 원재료 사용	82
	301-03	재생된 제품과 포장재	82, 194
에너지	302-01	조직 내 에너지소비	73~76, (171), 189, (204, 210, 216, 220, 224)
	302-03	에너지 집약도	189, (204, 210, 216, 220, 224)
	302-04	에너지소비 감축	73~76, (171), 189, (204, 210, 216, 220, 224)
용수 및 폐수	303-01	수원별 총 취수량	191~192, 204, 210, 216, 220, 224
	303-03	용수 재활용 및 재사용량	191~192, 204, 210, 220
	303-05	용수 소비량	191~192, 204, 210, 216, 220, 224
생물다양성	304-02	생물다양성에 대한 활동, 제품과 서비스의 중대 영향	89~94
온실가스 배출	305-01	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	45, 51, 69, 73, (171), 190, (204, 210, 216, 220, 224)
	305-02	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	45, 51, 69, 73, (171), 190, (204, 210, 216, 220, 224)
	305-03	기타 간접 온실가스 배출 (Scope 3)	45, 73, 191
	305-04	온실가스 배출 집약도	190, (204, 210, 216, 220, 224)
	305-05	온실가스 배출 감축	69, 190, (204, 210, 216, 220, 224)
폐기물	306-01	폐기물 발생 및 중대한 폐기물 관련 영향	88, 192~193, (205, 211, 216, 220, 224)
	306-02	유형과 처리방법에 따른 폐기물	88, 192~193, (205, 211, 216, 220, 224)
	306-04	순환된 폐기물	88, 192~193, (205, 211, 216, 220, 224)
	306-05	폐기처분	88, 192~193, (205, 211, 216, 220, 224)
환경법규 준수	307-01	환경법 및 규제 위반과 비금전적 제재조치	201~202, (209, 215, 219, 223, 227)
사회(Social)			
고용	401-01	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	118, 195~197, (207, 213~214, 217, 222, 225)
	401-02	상근직에게만 제공하는 복리후생	114~115, 119, 122
	401-03	육아휴직	114
산업안전보건	403-01	산업보건 및 안전관리 시스템	123~127
	403-02	위해요소 식별 및 평가, 사고 조사	125
	403-03	산업보건 서비스	123~127
산업안전보건	403-04	산업안전보건에 관한 근로자 참여, 협의 및 의사 소통	123, 126
	403-05	산업안전보건에 관한 근로자 훈련	125~126
	403-06	근로자 건강증진	127
	403-07	사업과 직접적으로 연관된 산업보건안전 영향의 방지 및 완화	123~126
	403-08	산업안전보건 경영시스템의 적용을 받는 근로자	123~126
	403-09	업무상 재해	198~199, (208, 215, 218, 223, 227)
	403-10	업무상 질병	198~199, (208, 215, 218, 223, 227)
교육 훈련	404-01	한 해 동안 근로자 1인이 받는 평균 훈련 시간	198, (208, 214, 218, 223, 226)
	404-02	근로자의 역량 강화 및 경력 관리를 위한 프로그램	121~122
	404-03	업무성과 및 경력개발에 대해 정기적으로 검토받는 근로자 비율	195, (206, 213, 217, 221, 225)
다양성과 기회균등	405-01	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	142, 195, (206, 213, 217, 221, 225)
	405-02	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	115, 120
차별금지	406-01	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	202
단체결사의 자유 및 집단적 금지	407-01	단체결사의 자유 및 집단적 금지	117
인권평가	412-01	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율	45, 111~112
	412-02	사업과 관련된 인권 정책과 절차에 관한 근로자 훈련 시간 및 훈련을 받은 근로자의 비율	195, (206, 213, 217, 221, 225)
공급망 사회평가	414-01	노동관행 기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	98~100
고객안전보건	416-01	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	13
	416-02	제품생명주기 동안 제품, 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정을 위반한 사건의 수	-
마케팅 및 라벨링	417-01	조직의 제품, 서비스와 라벨링 절차에 요구되는 정보 유형, 해당 요건을 갖춰야하는 주요 제품군 비율	80~81, (168~169)
	417-02	제품, 서비스 정보와 라벨링에 관한 규정을 위반한 사건의 수	-
	417-03	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 규정을 위반한 사건의 수	45, 60
고객정보보호	418-01	고객 개인정보 보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	137, 202
사회경제적 법규 준수	419-01	법률 및 규정 위반에 대한 중요한 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	201~202, (209, 215, 219, 223, 227)

SASB Index

SASB INDEX – FOOD&BEVERAGE SECTOR-TOBACCO

코드	토픽	측정 메트릭	카테고리	측정 단위	페이지
FB-TB-260a.1	공중 보건 Public Health	(1) (a)비담배 니코틴 제품 및 (b)가열 담배 제품으로 인한 총 수익(2) (a)비담배 니코틴 제품 및 (b)가열 담배 제품의 특별 소비세를 제외한 순 수익 (1) Gross revenue and (2) revenue net of excise taxes from (a) non-tobacco nicotine products and (b) heated tobacco products	정량	원	13, 51, 56
FB-TB-260a.2		'담배 유해성 저감' 제품과 관련된 위험 및 기회를 평가하기 위한 프로세스에 대해 논의 Discussion of the process to assess risks and opportunities associated with "tobacco harm reduction" products	논의 및 분석	n/a	25~26, 54~58, 61~64
FB-TB-270a.1	마케팅 관행 Marketing Practices	마케팅, 라벨링 및/또는 광고 관행과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실 Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with marketing, labeling, and/oradvertising practices	정량	원	60, 201
FB-TB-270a.2		세계보건기구 담배규제기본협약(WHO FCTC) 제11조 및 제13조에 대한 회사의 마케팅 정책 및 관련 입장 기술 Description of the company's marketing policy and relevant positions on Articles 11 and 13 of the World Health Organization Framework Convention on Tobacco Control (WHO FCTC)	논의 및 분석	n/a	59~60

ACTIVITY METRICS

코드	측정 메트릭	카테고리	측정 단위	페이지
FB-TB-000.A	가연성 담배 제품 판매량: (1) 담배, (2) 시가, (3) 기타 가연 담배 제품 Combustible tobacco product sales volume: (1) cigarette, (2) cigar, and (3) other smoked tobacco products	정량	개, 톤	12, 14
FB-TB-000.B	불연성 담배 제품 판매량: (1) 전통형 무연 담배, (2) 비담배 니코틴 제품, (3) 가열 담배 제품, (4) 니코틴 대체 제품 Non-combustible product sales volume: (1) traditional smokeless tobacco, (2) non-tobacco nicotine products, (3) heated tobaccoproducts, and (4) nicotine replacement therapy products	정량	개	13, 56, 202

TCFD Index

구분	TCFD 요구사항	페이지
지배구조	기후 리스크 및 기회에 대한 이사회의 관리·감독 내용	43, TCFD 리포트 5페이지
	기후 리스크 및 기회를 평가·관리하기 위한 경영진의 역할	43, TCFD 리포트 5페이지
전략	단기/중기/장기적인 기후변화 관련 리스크 및 기회	76~79, TCFD 리포트 8~14 페이지
	기후 리스크 및 기회가 영업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향	76~79, TCFD 리포트 8~14 페이지
	지구 평균기온 2°C 이내 상승 시나리오를 포함한 다양한 기후 관련 시나리오가 영업, 전략 및 재무계획에 미치는 영향	78~79, TCFD 리포트 12~14 페이지
리스크 관리	기후변화와 관련된 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	77, 155~158, TCFD 리포트 14페이지
	기후변화와 관련된 리스크를 관리하기 위한 조직의 프로세스	77, 155~158, TCFD 리포트 14페이지
	기후변화와 관련된 리스크를 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 리스크 관리에 통합되는 방식	78~79, TCFD 리포트 14페이지
지표 및 감축 목표	기후변화 관련 리스크와 기회를 평가하기 위해 사용된 지표	70, 73, 77~79
	Scope 1, Scope 2 및 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 리스크	73, 77~79, (170~171)
	기후변화와 관련된 리스크, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 방식	70, 73~79, TCFD 레포트 17페이지

KT&G 녹색분류체계(EU Environmental Taxonomy)

1. About the taxonomy

EU Taxonomy(분류체계)는 기후변화에 대응하기 위한 지속가능한 경제활동의 기준을 제시하는 유럽 연합의 중요한 환경정책 도구입니다. 이 분류체계는 지속가능한 경제활동에 대한 명확한 기준과 재무적으로 정량화된 수치를 제공함으로써, 기업과 투자자, 그리고 정책 결정자들이 기업의 활동을 식별하고 분류하는데 필요한 표준화된 방법을 제공합니다. EU Taxonomy를 통해 환경적으로 지속가능한 경제활동에 대한 구체적인 정보를 제공하면서, 시장 참여자들은 기업의 환경적 영향과 기후 위험을 평가하고 관리하는 데에 도움을 받게 됩니다. 투자자는 이를 통해 기업의 친환경 활동에 대한 보다 정확하고 투명한 정보를 얻을 수 있으며, 기업은 친환경적인 경제 활동을 추진하는데 필요한 기회를 찾게 됩니다.

KT&G는 EU Taxonomy의 기준을 준수한 녹색분류체계를 적용하여 투명하고 표준화된 방법을 활용하고 있습니다. 이를 통해, KT&G는 경제활동의 환경적 효과와 영향을 더욱 명확하게 파악하고 이해하려는 노력을 기울이고 있습니다.

2. 접근방식

KT&G는 EU Taxnomy를 준수할 의무와 규제를 받고 있지 않지만, 회사의 경제활동에 대한 자발적인 녹색분류를 통해 보다 친환경적이고 기후친화적인 경제활동을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. EU 분류체계에 따른 적격성(Taxonomy-eligible)은 산업부문이나 영역이 아닌 경제활동의 성격에 따라 평가되어야 하며, 분류체계의 적합한(Taxonomy-aligned) 경제활동은 아래 3단계 조건을 충족해야 합니다.

i) 6가지 환경목표[1] 중 하나 이상에 실질적으로 기여하는 경제활동(Significant contribution to environmental objectives)
ii) 나머지 환경목표에 중대한 해를 끼치지 않는 경제활동(Do No Significant Harm Principles (DNSH))
iii) 최소한의 사회적 보호기준을 충족(Minimum Social Safeguards (MSS))

[1] 1. 기후변화 완화, 2. 기후변화 적응, 3. 수자원과 해양자원의 지속가능한 사용과 보호, 4. 순환경제로의 전환, 5. 오염 방지와 관리, 6. 생물다양성, 생태계의 보호와 복원

KT&G의 녹색분류체계는 EU의 기준을 준수하여 구성되었으며, 현재 공개되어 있는 기후변화 완화 및 적응에 대한 두가지 환경목표를 중심으로 분석을 수행하였습니다. KT&G는 녹색분류체계 공시를 통해 2022년 기준의 매출액과 자본지출(CapEx), 운영지출(OpEx)의 재무지표에 대해 분류체계에 적격(Taxnbomy-eligible)한 경제활동과 분류체계에 적합(Taxonomy-aligned)한 경제활동을 분류하였습니다.

3. 산정결과

매출액

2022년 EU Taxonomy 기준에 따라, KT&G의 매출이 발생하는 사업 부문 중 부동산 사업 부문의 매출액만이 EU Taxonomy 경제활동 분류 '7.1 새로운 건물 건설'과 '7.7 건물의 취득 및 소유'로서 적격(Taxonomy-eligible) 매출액으로 분류되는 분석결과를 도출하였습니다. 이 매출액은 총 4,705억 원으로 KT&G의 별도 기준 전체 매출액 3조 6,943억 원의 약 12.7%를 차지합니다.

자본지출(CapEx)

KT&G는 유형자산의 취득 금액을 자본지출의 기준으로 설정하여 경제활동에 대한 분류를 수행하였습니다. 이에 따라 사업장 에너지 효율 향상 및 폐기물 재활용 처리를 위한 투자 비용 등이 적격한(Taxonomy-eligible) 자본지출로 인식되었고, 이와 함께 사회공헌 활동으로 수행된 조림과 산림재생 활동도 포함되었습니다. 이러한 적격 자본지출은 총 132억 원으로 전체 자본지출 1,852억 원의 약 7.2%를 차지합니다.

운영지출(OpEx)

전체 운영지출액은 EU Taxonomy의 기준에 따라 기업의 일상적인 사업 운영을 위해 발생하는 운영비용으로 계산되었습니다. 여기에는 연구개발 비용, 임차료, 수선유지비 등 기타 관련 비용이 포함되었으며, 총 378억 원입니다. 분류체계와 적격한(Taxonomy-eligible) 운영지출액은 약 15억 원으로 전체 운영지출액의 약 4%를 차지합니다.

구분	매출액(Revenue)		자본지출(CapEx)		운영지출(OpEx)	
	백만 원	%	백 만원	%	백만 원	%
A. 텍소노미-적격 활동 (Taxonomy-Eligible Activities)	470,456	12.7%	13,242	7.2%	1,498	4.0%
A.1 택소노미-적합 활동 (Taxonomy-aligned Activities)	-	-	-	-	-	-
해당사항 없음(None)	-	-	-	-	-	-
A.2 텍소노미-적격활동이나 부적합 활동 (Taxonomy-eligible but not Taxonomy-aligned activities)	470,456	12.7%	13,242	7.2%	1,498	4.0%
a. 주요 활동	470,456	12.7%	12,250	7.3%	552	1.5%
7.1 새로운 건물 건설 (Construction of new buildings)	386,550	10.5%	-	-	-	-
7.3 에너지 효율 장치의 설치, 유지 및 수리 (Installation, maintenance and repair of energy efficiency equipment)	-	-	10,898	5.9%	547	1.4%
7.5 건물의 에너지 성능을 측정, 조절 및 제어하기 위한 기기 및 장치의 설치, 유지보수 및 수리 (Installation, maintenance and repair of instruments and devices for measuring, regulation and controlling energy performance of buildings)	-	-	1,352	0.7%	5	0.0%
7.7 건물의 취득 및 소유 (Acquisition and ownership of buildings)	83,906	2.3%	-	0.7%	-	-
b. 기타 활동	-	0.0%	992	0.5%	946	2.5%
B. 텍소노미-비적격 활동 (Taxonomy-Non-Eligible Activities)	3,223,902	87.3%	171,911	92.8%	36,260	96.0%
Total A + B	**3,694,358**	**100.0%**	**185,153**	**100.0%**	**37,758**	**100.0%**

1) KT&G 별도 기준, EU Taxonomy 활동 구분 기준에 따름
2) 당사의 사업은 '7.3 에너지 효율 장치의 설치, 유지 및 수리', '7.5 건물의 에너지 성능을 측정, 조절 및 제어하기 위한 기기 및 장치의 설치, 유지보수 및 수리'에 대한 매출은 발생되지 않으나, 사업장 유지와 운영을 위해 발생되는 투자 및 운영 비용을 자본지출과 운영지출액으로 구분
3) 기타 택소노미 활동은 '1.1 조림', '1.2 극심한 재해 이후의 재조림 및 자연산림재생을 포함한 복원 및 복구', '2.1 습지 복구', '5.1 집수, 처리 및 공급 시스템의 구축, 확장 및 운영', '5.3 폐수 집수 및 처리의 구축, 확장 및 운영', '5.5 선별 및 분리된 무해폐기물의 수집 및 운송', '6.5 오토바이, 승용차 및 경상용 차량의 운송'으로 분류된 재무 정보를 포함

K-ESG Index

영역	범주	분류번호	항목	페이지
정보공시	정보공시 형식	P-1-1	ESG 정보공시 방식	2
		P-1-2	ESG 정보공시 주기	2
		P-1-3	ESG 정보공시 범위	2
	정보공시 내용	P-2-1	ESG 핵심이슈 및 KPI	44~45, 48~49
	정보공시 검증	P-3-1	ESG 정보공시 검증	239
환경	환경경영 목표	E-1-1	환경경영 목표 수립	44~45, 69~70, 73
		E-1-2	환경경영 추진체계	70~72
	원부자재	E-2-1	원부자재 사용량	194
		E-2-2	재생 원부자재 비율	194
	온실가스	E-3-1	온실가스 배출량 (Scope 1 & Scope 2)	45, 51, 69, 73, (171), 190, (204, 210, 216, 220, 224)
		E-3-2	온실가스 배출량 (Scope 3)	45, 73, 191
		E-3-3	온실가스 배출량 검증	236~238
	에너지	E-4-1	에너지 사용량	73~76, (171), 189, (204, 210, 216, 220, 224)
		E-4-2	재생에너지 사용 비율	32, 189, (204, 210, 216, 220, 224)
	용수	E-5-1	용수 사용량	191~192, 204, 210, 216, 220, 224)
		E-5-2	재사용 용수 비율	191~192, 204, 210, 220
	폐기물	E-6-1	폐기물 배출량	88, 192~193, (205, 211, 216, 220, 224)
		E-6-2	폐기물 재활용 비율	88, 192~193, (205, 211, 216, 220, 224)
	오염물질	E-7-1	대기오염물질 배출량	193, (205, 212, 216~217, 221, 224)
		E-7-2	수질오염물질 배출량	193, (205, 212, 216~217, 221, 224)
	환경 법/규제 위반	E-8-1	환경 법/규제 위반	201
	환경 라벨링	E-9-1	친환경 인증 제품 및 서비스 비율	80~83
사회	목표	S-1-1	목표 수립 및 공시	44~45
	노동	S-2-1	신규 채용 및 고용 유지	195~197, (207, 213~214, 217, 222, 225)
		S-2-2	정규직 비율	사업보고서 346
		S-2-3	자발적 이직률	197, (207, 214, 217, 222, 225)
		S-2-4	교육훈련비	198, (208, 214, 218, 223, 226)
		S-2-5	복리후생비	198, (208, 214, 218, 223, 226)
		S-2-6	결사의 자유 보장	117
	다양성 및 양성 평등	S-3-1	여성 구성원 비율	195, (206, 213, 217, 221, 225)
		S-3-2	여성 급여 비율(평균 급여액 대비)	115, 120, 사업보고서 346
		S-3-3	장애인 고용률	196, (206, 213, 217, 221)

영역	범주	분류번호	항목	페이지
사회	산업 안전	S-4-1	안전보건 추진체계	123~127
		S-4-2	산업재해율	198~199, (208, 215, 218, 223, 227)
	인권	S-5-1	인권정책 수립	106~107
		S-5-2	인권 리스크 평가	108~112
	동반성장	S-6-1	협력사 ESG 경영	96~100
		S-6-2	협력사 ESG 지원	101~104
		S-6-3	협력사 ESG 협약사항	101~104
	지역사회	S-7-1	전략적 사회공헌	128~131
		S-7-2	구성원 봉사참여	Social Contribution Report
	정보보호	S-8-1	정보보호 시스템 구축	135~137
		S-8-2	개인정보 침해 및 구제	137, 202
	사회 법/규제 위반	S-9-1	사회 법/규제 위반	201~202, (209, 215, 219, 223, 227)
지배구조	이사회 구성	G-1-1	이사회 내 ESG 안건 상정	140
		G-1-2	사외이사 비율	139
		G-1-3	대표이사 이사회 의장 분리	141~142
		G-1-4	이사회 성별 다양성	142
		G-1-5	사외이사 전문성	143
	이사회 활동	G-2-1	전체 이사 출석률	사업보고서 319
		G-2-2	사내이사 출석률	사업보고서 319
		G-2-3	이사회 산하 위원회	141, 147
		G-2-4	이사회 안건 처리	140
	주주 권리	G-3-1	주주총회 소집 공고	160~161, 기업지배구조보고서 7~8
		G-3-2	주주총회 개최일	사업보고서 332~333
		G-3-3	집중/전자/서면 투표제	160~161
		G-3-4	배당정책 및 이행	160, 기업지배구조보고서 20~21
	윤리경영	G-3-1	윤리규범 위반사항 공시	201~202, (209, 215, 219, 223, 227)
	감사기구	G-5-1	내부감사부서 설치	147, 157
		G-5-2	감사기구 전문성(감사기구 내 회계/재무 전문가)	142, 147
	지배구조 법/규제 위반	G-6-1	지배구조 법/규제 위반	사업보고서 372~374

ESG 인증 현황

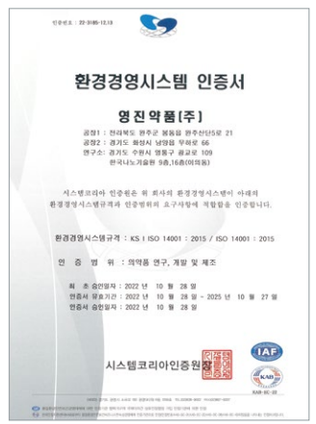
회사	국내/국외	사업장	인증명						
			환경경영	안전보건	품질관리	에너지경영	정보보호	소비자 안전성	기타
KT&G	국내	본사					ISO 27001[1)] ISMS-P[2)]	KOLAS (원료) KFI (궐련) CB (차세대 제품) CE (차세대 제품) EAC (차세대 제품) PSE (차세대 제품) KC (차세대 제품)	ISO 22301
		신탄진	ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001	ISO 50001			
		광주							
		영주							
		천안							
		김천							
		신탄진2공장	NGMS를 통해 사업장 배출량을 환경부에 보고						
KGC 인삼공사	국내	본사					ISO 27001 ISO 27701 ISMS-P		
		부여	ISO 14001	ISO 45001	OK Kosher FSSC 22000 HALAL(MUI) 인도네시아 GMP (화장품) Smart Haccp INFANCA 할랄				
		원주			GMP HACCP FSSC 22000 COSTCO Addendum KMF HALAL				
	국외	중국			ISO 9001 ISO 22000 HACCP KOSHER(KOF-K) HALAL				

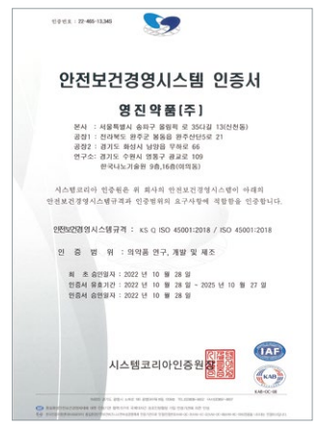
1) 취득 홈페이지: 기업, 상상마당, 상상유니브, 상상플래닛, lil

2) 취득 홈페이지/시스템: 대표, 상상마당, 상상유니브, lil, 신영업시스템

ESG 인증 현황

회사	국내/국외	사업장	인증명						
			환경경영	안전보건	품질관리	에너지경영	정보보호	소비자 안전성	기타
영진약품	국내	본사							
		남양	ISO 14001	ISO 45001	KGMP PMDA GMP				ISO 37001
		전주			KGMP				
		연구본부							
코스모코스	국내	본사 인천	ISO 14001	ISO 45001	CGMP ISO 22716 ISO 9001				EVE VEGAN 의약외품 허가 동물용의약외품 허가
예본	국내	충주			HACCP				





온실가스 배출량 검증의견서

서문

(재) 한국품질재단은 KT&G 의 2022년 온실가스 배출량에 대한 검증을 수행하였습니다 .

검증범위

KT&G의 2022 년 기준 운영통제 하에 있는 전체 사업장 및 건물의 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다 .

검증기준

“온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 환경부고시 제 2022-279호)”와 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침 환경부고시 제 2021 112 호)” 및 “ISO14064-3:2019”을 기준으로 하였습니다 .

보증수준

검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고 , 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다 . 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부 심의를 통해 확인하였습니다.

검증의 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

검증을 통해 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

1) 온실가스 배출량은 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 및 ISO 14064 1 2018 산정지침에 따라 적절하게 산정되었습니다.
2) 회사의 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가결과 50만톤 CO_2eq 미만 업체로서 양적 기준치로 중요도는 총 배출량의 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
3) 따라서 다음의 2022 년 온실가스 배출량에 대해 적정 의견을 제시합니다.

(단위: tCO_2eq)

Scope 1	Scope 2	Scope 2
34,963.946	73,603.994	108,568

* 배출권거래제에서는 사업장 별 총 배출량 산정 시 정수 단위로 절사하여 산정함에 따라 본 검증의견서의 총계와 일치하지 않음.

2023년 6월 28일

Ji Young Song

(재) 한국품질재단 대표 **송지영**

온실가스 배출량 검증의견서

서문

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 ㈜케이티앤지(이하, 'KT&G')의2022년도 온실가스 배출량에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. KT&G는 'ISO 14064-1:2018 (온실가스 - 제1부 : 온실가스 배출 및 제거의 정량 및 보고를 위한 조직 차원의 사용 규칙 및 지침)'에 명시된 원칙에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV는 본 검증의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 KT&G의 운영상 통제 하에 있는 해외 생산법인의 직접 배출(Scope 1) 및 에너지 간접 배출(Scope 2)을 포함하고 있습니다.

• 검증 대상 조직 및 사업장 : KT&G 해외 3개 생산법인(인도네시아, 러시아, 튀르키예)

검증 방식

본 검증은 2023년 6월 'ISO 14064-3:2019 (온실가스 - 제3부 : 온실가스 선언에 대한 타당성 평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침)'의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 KT&G가 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

• 2022년도 온실가스 배출량 보고서(엑셀 산정 툴)
• 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

상기와 같이 수행된 프로세스와 절차에 따라, 온실가스 배출량 선언과 관련한 데이터 및 정보가 상기 기준의 적용 측면에서 부적절하다는 점은 발견하지 못하였습니다. KT&G 해외 3개 생산법인의 2022년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인 되었습니다.

KT&G 해외 생산법인의 2022년 온실가스 배출량

(단위: ton CO_2eq)

KT&G	직접배출(Scope1)	간접배출(Scope2)	총배출량
지역기반	3,597	13,002	16,598
시장기반		2,431	6,027

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 ± 1 tCO_2eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.
* 지역 기반(Location-based) 은 국가 전력망 기준의 전력 사용에 따른 Scope 2로 보고된 온실가스 배출량을 포함.
** 시장 기반(Market-based)은 '22년 재생에너지 전력(I-REC)의 구매가 반영된 Scope 2의 온실가스 배출량을 포함.

2023년 6월28일
대한민국, 서울
㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아 대표이사 **이장섭**

KT&G 해외 생산법인의 2022년 온실가스 배출량

(단위: ton CO_2eq)

KT&G	국가	직접배출(Scope1)	에너지 간접배출(Scope2)	총배출량
지역기반	인도네시아	1,857	10,153	12,010
	러시아	1,022	1,792	2,814
	튀르키예	717	1,057	1,775
	합계	**3,597**	**13,002**	**16,598**
시장기반	인도네시아	1,857	639	2,496
	러시아	1,022	1,792	2,814
	튀르키예	717	0	717
	합계	**3,597**	**2,431**	**6,027**

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 ± 1 tCO_2eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.
* 지역 기반(Location-based) 은 국가 전력망 기준의 전력 사용에 따른 Scope 2로 보고된 온실가스 배출량을 포함.
** 시장 기반(Market-based)은 '22년 재생에너지 전력(I-REC)의 구매가 반영된 Scope 2의 온실가스 배출량을 포함.

본 외부 검증인의 검증의견서는 발행일 현재로 유효한 것입니다. 발행일 이후 본 의견서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

온실가스 배출량 검증의견서

서문

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 주식회사 케이티앤지(이하, 'KT&G')의 2020년~2022년 온실가스 배출량에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 KT&G는 'ISO 14064-1:2018, WRI/WBCSD GHG PROTOCOL:2004, Corporate Value Chain(Scope 3) Accounting and Reporting Standard에 명시된 원칙에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 DNV는 본 검증의견서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 기타 간접배출(Scope 3)만을 포함하고 있습니다.

- 보고범위: 직접배출(Scope 1)과 간접배출(Scope 2)에 해당되지 않는 기타 간접배출(Scope 3)
- 보고활동: 10 Categories (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11, 12)

검증 방식

본 검증은 2023년 6월 ISO 14064-3:2019의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV는 KT&G가 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보과 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 절차의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2022년 온실가스 배출량보고서(엑셀 산정 툴)
- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

온실가스 배출량 선언과 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절한게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다. 2020년~2022년 기타 간접 온실가스(Scope 3)의 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

KT&G의 2020년~2022년 기타 간접 온실가스의 배출량(Scope 3)

(단위: tCO_2eq)

KT&G	2020	2021	2022
전체 사업장	292,583	269 ,486	323,951

※ 카테고리별 배출량 정보는 첨부1의 사항 참조

2023년 6월28일
대한민국, 서울
㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아 대표이사 **이장섭**

첨부 #1. 카테고리별 기타 간접 온실가스 배출량

KT&G 해외 생산법인의 2022년 온실가스 배출량

(단위: ton CO_2eq)

카테고리		2020	2021	2022
1	구매한 제품 및 서비스	138,077	144,731	150,012
2	자본재	84,909	60,281	99,877
3	Scope 1또는 Scope 2에 포함되지 않는 연료와 에너지관련 활동	10,463	11,089	12,837
4	업스트림 운송과 유통	5,551	4,944	5,234
5	운영과정에서 발생한 폐기물	8,096	4,099	2,373
6	출장	332	405	2,013
7	직원 통근	4,118	4,101	4,237
9	다운스트림 운송과 유통	12,173	7,344	5,414
11	판매된 제품의 사용	3,353	6,955	14.527
12	판매된 제품의 폐기	25,510	25,537	27,428
총량		292,583	269,486	323,951

본 외부 검증인의 검증의견서는 발행일 현재로 유효한 것입니다. 검증의견서 발행일 이후 열람하는 시점 사이에, 업체의 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증의견서가 수정될 수도 있습니다.

제 3자 검증의견서

KPMG삼정회계법인은 주식회사 케이티앤지(이하 KT&G)에서 회계연도 2022년 기준, 2022년 12월까지의 정보를 기반으로 작성된 '2022 KT&G Report'(이하 보고서)에 대해 검증을 수행하도록 요청 받았습니다.

목적 및 범위

본 검증은 KT&G의 보고서가 중요성 관점에서 GRI (Global Reporting Institute) Sustainability Reporting Standards에 따라 공정하고 적정하게 표시되었는지 여부에 대한 제한적 검증을 제공하기 위해 계획되었습니다. 본 검증인은 KT&G의 목표나 기대치의 실현가능성에 대해 검증을 제공하지 않습니다.

본 검증인은 KPMG Sustainability Assurance Manual(KSAM)™에 따라 비재무 정보의 신뢰성을 검토하였으며, 검증 범위에 환경/사회 KPI를 비롯한 KT&G 지속가능경영 중장기 목표도 포함하고 있습니다. 본 검증인은 보고서에 수록된 재무정보가 KT&G의 감사 받은 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인했습니다. KT&G의 경영성과 및 재무 상태에 대한 완전한 이해를 위해서 회사가 2023년 3월 20일자로 외부감사인의 감사를 받은 재무제표를 참조하시기 바랍니다.

책임사항

KT&G는 '보고서 작성 원칙'에 명시한 바와 같이 GRI Sustainability Reporting Standards에 준한 보고서 모든 내용에 대한 책임이 있습니다. 경영진은 KT&G의 사회책임경영에 대한 성과 목표와 보고된 성과 정보에 부합하는 관리 및 내부 통제체계를 확립하고 유지할 책임이 있습니다. 본 검증인은 제한적 검증을 수행하고 검증 결과를 바탕으로 결론을 제시해야 할 책임이 있습니다.

독립성

본 검증인은 IFAC(International Federation of Accountants)의 윤리헌장을 준수하며, 보고서 작성 업무를 포함한 독립적인 검증 활동과 의견 표명에 영향을 줄 수 있는 여타 업무 수행을 금지하고 있습니다. KPMG는 독립성 문제 발생 예방 및 윤리헌장 준수 모니터링에 관한 적절한 시스템과 프로세스를 보유하고 있습니다.

검증기준

검증활동은 IAASB가 발행한 ISAE3000 Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information를 바탕으로 실시되었습니다. 본 기준은 검증인의 독립성 요건과 관련 윤리적 요건을 포함하며, 보고서가 올바르게 작성되도록 제한적 검증을 계획, 수행할 요건 또한 포함합니다.

제한사항

제한적 검증은 합리적 검증범위와 차이가 있으며, 본 검증인이 합리적 검증을 통해서는 확인할 수 있을 모든 중요 사항을 인지하지 못할 수도 있습니다. 따라서, 본 검증인은 합리적 검증 결론을 내리지 않습니다. 본 검증인의 검증 보고서는 전적으로 계약에 따라 KT&G를 위해 발간된 것입니다. 본 검증인은 검증 결과와 검증 보고를 통해 내린 결론에 대하여 KT&G 외의 인원에 대한 책임을 지지 않습니다.

주요 검증절차

통합보고서에 대한 제한적 검증은 보고서 내 정보를 준비할 책임이 있는 업무 담당자 위주의 질문, 적합한 분석 및 기타 증거 수집 절차의 활용을 포함합니다. 절차에는 아래 사항이 포함되었습니다.

- 보고서에 수록된 재무정보가 KT&G의 감사 받은 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인
- KT&G 주요 이해관계자 중요 이슈 선정 절차에 관한 문의
- 전사 또는 사업 수준에서의 보고서 자료 제공 책임이 있는 실무 담당자와 인터뷰 실시
- KT&G 본사를 방문하여 지속가능경영 데이터를 관리하고 보고하는 절차와 시스템 확인
- 보고서 내용을 읽고 KT&G의 비재무 가치 창출 성과에 대한 본 검증인의 전반적 지식 및 경험과 일치 여부 판단

검증의견

- 이해관계자 포괄성(Stakeholder Inclusiveness)
  - KT&G는 주요 이해관계자인 주주/투자자, 정부, 지역사회, 임직원, 파트너사, 고객, 언론, NGO와의 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 본 검증인은 보고서 작성 프로세스 검토를 통해 이해관계자 참여과정에서 배제된 주요 이해관계자 그룹을 발견하지 못했습니다.
- 지속가능성 배경(Sustainability Context)
  - KT&G는 지속가능경영 이슈에 대한 정확한 현황과 개선사항을 경영진의 의사 결정 및 관련 부서들의 경영계획에 반영하는 프로세스를 정립하여 연속성을 확보하였습니다. 본 검증인은 KT&G가 기업경영과 사회책임경영의 맥락을 적절히 이해하여 보고 내용을 구성한 것으로 확인하였습니다.
- 중요성(Materiality)
  - KT&G는 보고서 작성 시 핵심보고 내용을 결정하는 중대성 평가 프로세스를 적용하고 있습니다. 본 검증인은 보고서에서 누락된 중요한 사회책임경영 성과를 발견하지 못했습니다.
- 완전성(Completeness)
  - KT&G는 보고서 작성 시 보고범위, 경계, 시간적 기준을 적용하고 있습니다. 본 검증인은 본 보고서가 상기 기준 측면에서 이해관계자가 KT&G의 지속가능경영 성과를 평가하기에 적절한 것으로 확인하였습니다.

상기 내용과 같이 수행한 결과, 본 검증인은 '2022 KT&G Report'가 보고내용 결정 원칙 적용 측면에서 부적절하게 기술되었다고 보이지 않습니다.

2023년 7월

KPMG 삼정회계법인
회장 **김 교 태**

Kyo Tai Kim

협회 가입 및 후원 현황

(단위: 원)

협회명	후원 현황	비고
STP(Sustainable Tobacco Program)	106,372,601	원화 환산 금액(2022년 EUR, SEK 평균 환율 반영)
한국경영자총협회	36,000,000	
한국상장회사협의회	14,130,000	
한국지식재산협회	8,800,000	
한국메세나협회	3,000,000	
한국IR협회	1,900,000	
한국인사관리협회	1,870,000	
한국거래소	550,000	
기후변화센터	550,000	
기타[1]	1,700,000	대전세종충남환경기술인협회, 환경보전협회
합계	**174,822,601**	

[1] 대한민국 정치자금법 제 31조(외국인, 국내외의 법인 또는 단체의 정치자금 기부를 금지하며, 법인 또는 단체와 관련된 자금으로 정치자금 기부 제한)와 KT&G 윤리헌장에 의거하여 정치적 목적의 기부, 후원, 정치자금, 투표 관련 선거자금, 정치 단체 로비자금 등은 엄격히 금지하고 있습니다.

KT&G

IMAGINE A BETTER TOMORROW

2022 KT&G S-REPORT

CONTENTS

INTRODUCTION

03 발간사
04 KT&G At a Glance
05 사회공헌 프레임워크
08 사회공헌 마일스톤

사람 중심의 사회적 가치 확산

PEOPLE

13 KT&G복지재단
15 KT&G장학재단

지역사회 문제 해결 및 임팩트 확산

COMMUNITY

18 상상플래닛
21 상상펀드
22 상상마당
25 상상유니브
26 사회책임
27 동반성장

지구적 차원의 문제 해결을 위한 새로운 의제 발굴

PLANET

29 친환경 CSR 활동
32 글로벌 CSR 활동

APPENDIX

34 재정보고
34 KT&G 사회공헌 네트워크
34 출판 정보

INTERACTIVE PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다

목차 책갈피 이전 페이지 연관 웹페이지 연관 페이지

발간사

글로벌 기업 시민 KT&G는 이해관계자분들과 더불어 지속가능한 내일을 이루고자 노력하고 있습니다. '함께하는 기업'의 경영이념을 기반으로, 사람·사회·환경과 함께하며 다양한 사회공헌활동을 추진합니다.

환경·사회적 불확실성이 확산되는 상황에서 KT&G가 지향하는 지속가능한 내일의 중요성은 점점 더 확대되고 있으며, ESG 경영은 이를 이행하기 위한 필수적 요소가 되었습니다. 지속가능성을 높이고자 KT&G는 국내외 산림조성과 생물다양성 CSR 등 친환경 활동을 전개하는 동시에, 꾸준한 사회공헌활동과 사내 D&I 개선 등 사회적 책임을 이행합니다. 또한 거버넌스 측면에서는 KT&G 그룹 윤리헌장을 기반으로 한 윤리경영 이행 및 고도화된 컴플라이언스 수행 등의 노력을 기울이고 있습니다.

KT&G는 ESG 경영 활동이 주목받기 이전인 2003년부터 체계적인 사회공헌활동을 진행 중입니다. 복지재단과 장학재단으로 구성된 1세대 자선 활동 플랫폼을 토대로 사회 복지 인프라 구축에 기여하고 있으며, 이후 상상마당·상상유니브를 중심으로 한 2세대 문화공헌 플랫폼을 구축하였습니다. 나아가 청년창업 공간 상상플래닛·글로벌 CSR로 대표되는 3세대 사회문제 해결 플랫폼과 4세대 친환경 사회공헌 플랫폼으로 활동 범위를 계속해서 확장하였습니다.

이렇게 사회적 가치 창출의 범위를 지속해서 확장할 수 있는 원동력은 체계적인 사회공헌 전략입니다. KT&G는 '기업과 사회의 지속가능한 발전'이라는 사회공헌 비전 아래에서, 시기별 이슈에 맞는 유연한 사회공헌 전략을 수립·이행하고 있습니다. 수혜 대상 중심의 전략인 'People-Community-Planet' 체계를 2022년부터 적용하여 보다 폭넓은 사회적 이슈 개선을 위해 노력합니다.

'People-Community-Planet' 체계의 이행을 위해, 먼저 KT&G복지재단과 KT&G장학재단에서는 '개인의 성장(People)'이 사회의 변화와 혁신으로 연결될 수 있도록 다양한 사회 안전망 구축에 힘쓰고 있습니다. 더불어 '지역사회의 문제(Community)'를 개선하며 함께 상생하는 사회를 만들어가고자 청년창업 공간 상상플래닛, 복합문화공간 상상마당, 전국 대학생 커뮤니티인 상상유니브, 전체 임직원이 동참하는 상상펀드 등 폭넓은 사회공헌을 추진 중입니다. 마지막으로 '전 지구적인 문제(Planet)'로 사회적 가치 창출 범위를 확대하기 위해 기후변화 개선을 위한 국내외 산림조성, 생물다양성 증진을 위한 서식지 보존 활동 등 다양한 환경 CSR과 인도네시아, 몽골, 라오스 등 여러 국가에서의 CSR을 통해 KT&G는 글로벌 기업 시민으로의 역할을 이행하고자 합니다.

기업의 지속가능성은 기업의 노력만으로 이뤄낼 수 없습니다. 기업과 사회의 지속가능성은 다양한 이해관계자분들과 함께할 때 달성할 수 있음을 명심하고, KT&G는 이를 달성하기 위한 다채로운 상상을 앞으로도 펼쳐 나가겠습니다.

글로벌 기업 시민 KT&G는 이해관계자분들과 함께하는 지속가능한 내일을 이루고자 노력하고 있습니다. '함께하는 기업'의 경영이념을 기반으로, 사람·사회·환경과 함께하며 다양한 사회공헌활동을 추진합니다.

이상학
KT&G 지속경영본부장/부사장

KT&G AT A GLANCE

회사 개요

KT&G는 '바른 기업', '깨어있는 기업', '함께하는 기업'이라는 경영 이념 아래 고객과 함께 상상하고 보다 나은 삶의 실현을 위해 노력하고 있습니다. 미래 성장의 동력이 될 차세대 담배사업을 포함하여, 건강기능식품사업, 제약·바이오사업, 부동산사업 등 다양한 사업영역에서 성과를 창출하고 있으며, 변화와 혁신을 통해 글로벌 초우량 기업으로 성장하며 사회적 가치를 창출하고 지속가능경영 활동을 확대해 나가고 있습니다.

회사명	설립연도	대표이사	본사 위치	임직원 수
주식회사 케이티앤지 (KT&G Corporation)	1987년 4월 1일	백복인	대전시 대덕구 벚꽃길 71	4,469[1]

[1] 2022. 12. 31, 직접 고용 기준

주요 연혁

한국 담배 역사의 시작 1883~1980

1883
- 조선 후기 국영 연초제조소 순화국 설립

1965~1983
- 국내 주요 제조공장 준공

혁신을 통한 발전과 도약 1987~2002

1987
- 한국전매공사 창립

1989
- 한국담배인삼공사 창립

1999
- 한국거래소 상장
- 홍삼사업 분리 및 한국인삼공사 출범

2002
- ㈜KT&G로 사명 변경

현재 '글로벌 초우량 기업' 도약 2003~

2003
- KT&G복지재단 설립

2005
- 직업능력개발 최우수기업대상 대통령상 수상

2006
- 한국기업지배구조개선 지원센터 주최 기업지배구조 최우수기업 선정 (3년 연속)

2007
- 한국IR협의회 주관 한국 IR대상 우수상 수상 (3년 연속)

2008
- KT&G장학재단 설립
- 러시아 및 이란 법인 설립
- 한국IR협의회 주관 한국 IR대상 '대상' 수상
- 수출 4억불 탑 수상

2010
- DJSI World 편입
- 러시아공장 준공

2011
- 트리삭티(Trisakti, 인도네시아 담배회사) 인수
- 2011년 기업지배구조 최우수 기업 선정

2012
- 한국ESG기준원 ESG 종합평가 우수등급(A) 획득

2013
- 저발화성 담배 및 담배 필터용 향캡슐 개발
- 담배부문 NCSI(국가고객 만족지수) 1위 선정

2014
- 제 36회 에너지절약 촉진대회 산업통상부 장관상 수상

2015
- 메세나 대상 대통령상 수상
- 한국 HRD 연수시설부문 대상 수상

2016
- 한국 HRD 인적자원개발경영 종합대상
- 문화체육관광부 '여가 친화 기업' 인증 및 '문화예술후원 우수기관' 선정

2017
- 궐련형 전자담배 '릴(lil)', '핏(Fiit)' 출시
- 고용노동부 '남녀고용 평등 우수기업' 선정
- 수출 8억불 탑 수상
- 한국 HRD 인적자원개발경영 종합대상 (2년연속)

2018
- '릴 하이브리드(lil HYBRID)' 출시
- 한국ESG기준원 ESG 종합평가 최고등급(A+) 획득
- 여성가족부 가족친화 우수기업 국무총리 표창
- 법무부 '법질서 유공 포상' 대통령상 표창

2019
- 한국ESG기준원 우수기업 지배구조 부문 대상 수상
- 한국국제연합봉사단 '대한민국 봉사 대상'국방부 장관상 수상
- 고용노동부 '사회적기업 육성 유공자' 장관 표창

2020
- PMI(Philip Morris International)와 파트너십 체결
- 한국지식재산협회 '올해의 지식재산경영기업' 특허청장 표창
- 상상플래닛 및 상상마당 부산 개관

2021
- 대만 법인 설립
- MSCI AA 등급 획득 (2년 연속)
- 사회적 경제 유공자 대통령 표창 수상

2022
- 대한민국 브랜드 명예의 전당 수상 (궐련형 전자 담배 4년 연속)
- 중소벤처기업부 '동반성장 유공포상' 장관 표창
- 한국생산성본부 '지속가능경영유공포상' 국무총리 표창
- 고용노동부 '일자리창출유공포상' 대통령 표창

2023
- 카자흐스탄 법인 설립
- KT&G-PMI Global Collaboration 체결

사회공헌 프레임워크

사회공헌 가치체계

KT&G는 기업의 지속가능경영에 대한 중요성을 인식하고, '함께하는 기업'의 경영이념을 실현하기 위해 사회공헌 전담부서를 중심으로 체계적인 사회공헌 전략을 수립하여 활동을 전개하고 있습니다. 사회공헌 전략인 'P-C-P(People-Community-Planet)' 가치체계를 바탕으로, 개인의 성장이 사회 및 기업의 변화와 혁신으로 연결될 수 있도록 지원한다는 의미의 'PEOPLE', 지역사회 문제를 발굴 및 해결하며 함께 상생할 수 있도록 노력한다는 의미를 담은 'COMMUNITY', 전 지구적 문제에 관심을 두고 혁신적인 해결책을 모색한다는 의미의 'PLANET'의 가치를 이행하고자 합니다. 모든 계층을 아우르는 사회문제 해결 활동을 통해 KT&G는 더 좋은 내일을 열어갑니다.

KT&G 사회공헌 전략

VISION

기업과 사회의 지속가능한 발전

SLOGAN

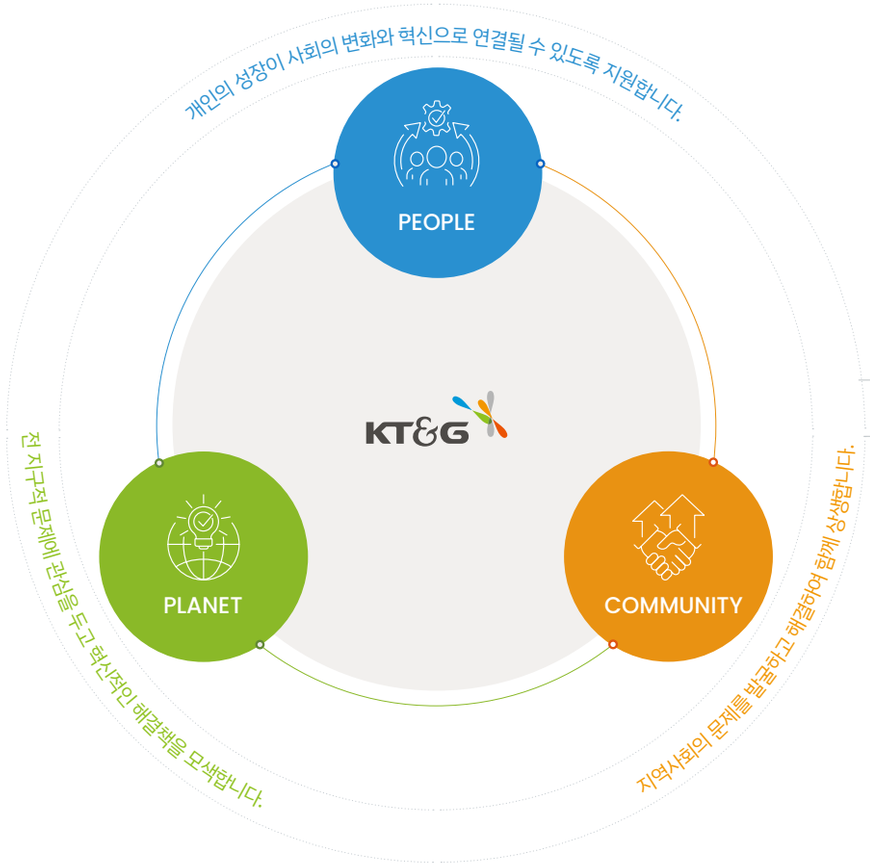
더 좋은 내일을 상상합니다

STRATEGY

KT&G는 '함께하는 기업'이라는 경영이념을 실현하기 위해 사회공헌 가치체계 전략을 체계적으로 수립하여 이행합니다.

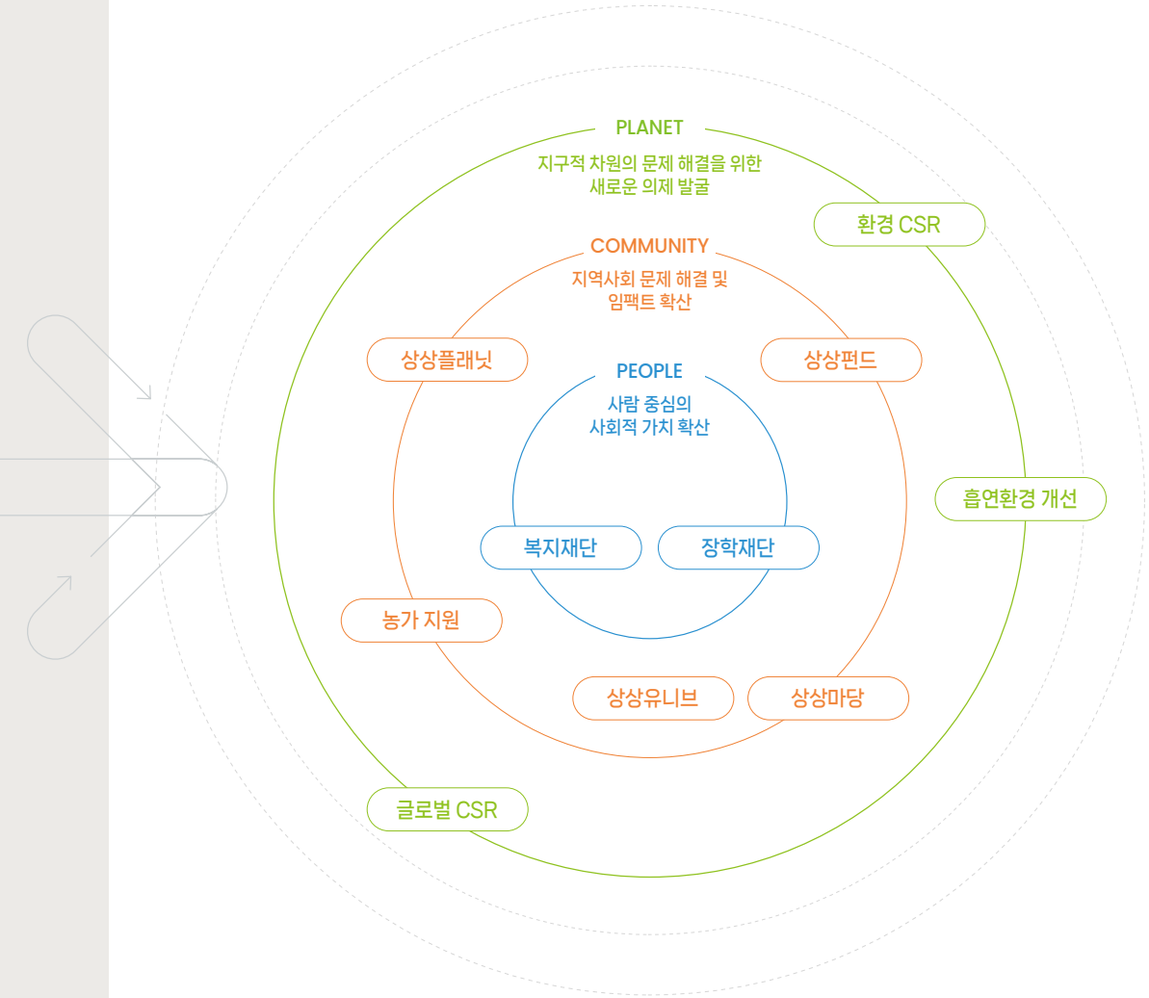
수혜자 관점의 가치체계인 P-C-P(People-Community-Planet) 모델을 기반으로, 사람, 지역사회, 지구의 더 좋은 내일을 위해 다양한 사회공헌 활동을 진행 중입니다.

추구 가치



사회공헌 프레임워크

사업 영역



주요 사회공헌 사업

플랫폼	주요 사업	주요 수혜자
복지재단	• 저소득층 지원사업 • 해외 구호 • 복지기관 지원사업 • 자원봉사	• 사회배려계층
장학재단	• 상상장학사업 • 문화예술 장학사업 • 리스타트 장학사업 • 글로벌 장학사업	• 사회배려계층
상상플래닛	• 상상서밋 • 상상스타트업캠프 • 소셜벤처 성장 지원 • 교류증진 프로그램	• 지역사회, 이해관계자, 청년/대학생
상상펀드	• 기부마켓/기부청원 • 임직원 봉사단 • 기타 공익사업	• 사회배려계층, 지역사회, 이해관계자
상상마당	• 신진 아티스트 발굴 • 공연/전시 지원 • 문화예술 교육	• 지역사회, 신진 아티스트
상상유니브	• 문화예술 프로그램 • 상상 집현전 • 상상마케팅스쿨 • 상상프렌즈	• 청년/대학생
잎담배 농가 지원	• 잎담배 수확 봉사 • 부가소득 창출 지원 • 농가 복지 향상	• 지역사회, 이해관계자, 농가
환경 CSR	• 흡연환경 개선 • 해양생태계 보호 • 산림 조성 • 생물다양성 CSR	• 지역사회, 이해관계자
글로벌 CSR	• 인도네시아 상상유니브 • 한국어학당 • 글로벌 재난재해 구호	• 사회배려계층, 지역사회, 이해관계자

사회공헌 프레임워크

UN SDGs 이행

KT&G는 글로벌 기업시민으로서 UN이 결의한 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals) 달성에 기여하기 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 특히 회사가 보유한 자원과 역량을 활용하여 환경오염,인권, 불평등 등과 같은 전 세계적 이슈 해결에 힘을 보태고 있으며, 진정성 있는 SDGs 이행 활동을 추진함으로써 글로벌 지역사회와 더불어 성장하고자 노력합니다.

GOAL			대표 활동
1 NO POVERTY	빈곤종식	1.3 국가별 최저생계 보장 등 모두를 위한 적절한 사회보장시스템과 조치를 이행하고, 2030년까지 빈곤층과 취약계층에 대한 실질적 보장 달성	저소득층 긴급 생계비 지원
2 ZERO HUNGER	기아해소	2.1 2030년까지 기아를 근절하고, 영유아를 포함한 모든 사람, 특히 취약계층에게 안전하고 영양가 있는 충분한 식량에 대한 접근을 보장	저소득층 식자재 지원
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	건강 및 웰빙	3.8 재무위험 관리, 필수 보건서비스에 대한 접근, 안전하고 효과적인 적정가격의 필수 약품과 백신에 대한 접근을 보장함으로써, 모두를 위한 보편적 의료보장 달성	저소득층 중증 환우 지원
4 QUALITY EDUCATION	양질의 교육	4.1 2030년까지 모든 여아와 남아가 양질의 초·중등 교육을 무료로 이수할 수 있도록 하여 유의미하고 효과적인 학습 성과 달성	저소득 가정 아동 교육 지원
		4.a 모두를 위해 아동, 장애, 성별을 배려한 교육시설을 건축, 개선하며 안전하고 비폭력적이며, 포용적이고 효과적인 학습 환경 제공	국내외 교육시설 개선
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	양질의 일자리와 경제성장	8.3 생산 활동, 양질의 일자리 창출, 기업가정신, 창의성과 혁신을 지원하고, 금융서비스에 대한 접근 확대를 포함, 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장을 촉진하는 개발 지향 정책 증진	상상플래닛 설립·운영, 상상스타트업캠프 운영
		8.6 2020년까지 고용, 교육 또는 훈련 상태가 아닌 청년 비율을 상당히 감축	상상유니브 설립·운영
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	혁신과 인프라	9.3 개발도상국 신용 우대 및 가치사슬과 시장의 통합을 포함, 소규모 산업체와 기타 기업의 금융 서비스 접근성 향상	동반성장 펀드 조성, 협력사 납품대금 조기 지급
10 REDUCED INEQUALITIES	불평등 감소	10.2 2030년까지 연령, 성별, 장애 여부, 인종, 민족, 출신, 종교, 경제 및 기타 지위와 관계없이 모든 사람의 사회적·경제적·정치적 포용 증진 및 확대	장애인 작가 발굴 및 지원
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	지속가능한 도시	11.1 2030년까지 충분하고 안전하며 적정 가격의 주택과 기본 공공서비스에 대한 접근을 보장하고 빈민가의 환경을 개선	국내외 저소득 가정 지원, 주거환경 개선
		11.2 2030년까지 안전하고 적정 가격의, 접근이 용이한 교통 시스템을 제공하고, 특히 아동, 장애인, 노인 등 취약계층의 필요를 특별히 고려하여 대중교통을 확대함으로써 도로 안전을 향상	사회복지기관 차량 지원
		11.6 2030년까지 공기의 질과 도시 및 기타 폐기물 관리에 특별한 주의를 기울여, 도시 인구 1인당 부정적 환경 영향을 감축	흡연환경 개선
		11.a 국가적·지역적 개발 계획을 강화함으로써, 도시, 도시 근교 및 농촌 간 긍정적 경제·사회·환경적 연결 지원	상상마당 설립 운영
14 LIFE BELOW WATER	해양 생태계	14.1 2025년까지 모든 형태의 해양오염, 특히 해양폐기물, 영양분 오염 등 육상활동으로 인한 오염을 예방하고 현저히 오염도가 감소하도록 활동 지원	해양환경 정화
15 LIFE ON LAND	생태계 보호	15.2 2020년까지 전 세계적으로 모든 유형의 숲에 대한 지속가능한 관리를 이행하고, 삼림 파괴를 중지하며 황폐화된 숲을 복원하고 조림과 재식림 대폭 확대	국내외 산림 조성, 북한산 생태복원 봉사, 한강 정화활동
		15.5 자연서식지 황폐화를 줄이기 위한 신속하고 강력한 조치를 취하고 생물다양성 손실을 중단하며, 2020년까지 멸종위기 종을 보호하고 멸종을 예방한다.	생물다양성 CSR

사회공헌 마일스톤

주요 사회공헌 연혁

KT&G는 장기적인 관점에서 기업과 사회의 지속가능한 발전을 위해
체계적인 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 아울러 KT&G만의 차별화된 방식으로
공유가치를 창출하며 기업시민으로서의 책임을 다하고자 합니다.

2003.07
복지재단 설립
'다같이 행복을 나누는 선진복지의 실현'을 위해
KT&G 복지재단을 설립하였습니다.

2007.09
KT&G 상상마당 홍대 개관
다채로운 예술 활동 지원 및 교류 활성화를 위해
2007년 복합문화공간 상상마당 홍대를 오픈하였습니다.

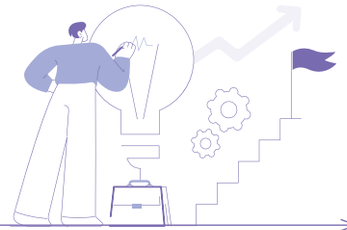
2007.10
상상투게더 임직원 봉사단 발족
지역사회 문제해결과 소외계층 지원 확대를 위해
KT&G 임직원 봉사단이 출범하였습니다.

2008.06
장학재단 설립
학업 불균형을 해소하고 교육 소외계층에게 안정적
교육 기회를 제공하고자 KT&G 장학재단을
설립하였습니다.

2010.04
상상유니브 설립
대학생들을 위한 문화예술 커뮤니티 '상상유니브'를
설립하여 배움과 교류, 나눔의 기회를 제공하고 있습니다.

2011.03
상상펀드 조성
임직원의 자발적 기부와 매칭 그랜트 시스템을
기반으로 KT&G의 대표 기부 프로그램인 '상상펀드'를
조성하였습니다.

2011.06
KT&G 상상마당 논산 개관
자연 속에서 마음껏 즐기는 편안한 교외형 체험 문화
공간을 개관하였습니다.



2014.04
KT&G 상상마당 춘천 개관
상상마당 홍대와 논산에 이어, 자연 속 문화예술 공간인
KT&G 상상마당 춘천을 개관하였습니다.

2015.11
KT&G 상상마당, 메세나 대상 대통령상 수상
KT&G는 복합문화공간 '상상마당'을 통해
비주류 문화예술 지원 및 문화 인프라 확대에 노력해
온 공로를 인정받아 '2015 메세나 시상식'에서 대상을
수상하였습니다.

2016.02
KT&G 사회공헌 조직 확대
보다 적극적이고 전문화된 사회공헌 활동 전개를 위하여
기존 부 단위 조직을 실 단위 조직으로 확대하며 위상을
높였습니다.

2017.10
사회 혁신 청년창업 프로그램 신설
청년창업 지원을 본격화하여, '사회 문제 해결을 통한
사회 혁신'으로 패러다임을 전환하고자,
'KT&G 상상스타트업캠프'를 진행하고 있습니다.

2018.12
법질서 유공 분야 대통령상 수상
'범죄예방 환경개선 사업(CPTED)' 등 공익사업에
20년간 약 100억 원을 후원한 공로를 인정받아
'법질서 유공분야' 대통령 표창을 수상하였습니다.

2019.07
사회적기업 육성 유공 분야 고용노동부 장관상 수상
'KT&G 상상스타트업캠프'를 통해 독창적인 민간
주도 사회적기업 육성에 기여한 점을 높게 인정받아
고용노동부 장관 표창을 수상하였습니다.

2020.07
KT&G 상상플래닛 개관
청년창업 생태계 활성화와 KT&G 청년창업 지원사업의
기반 마련을 위해 소셜벤처의 메카인 서울 성수동에
스타트업 전용공간 '상상플래닛'을 개관하였습니다.

2020.09
KT&G 상상마당 부산 개관
문화예술 지원을 강화하고, 지역 내 문화 향유 기회를
확대하기 위해 부산 서면에 복합문화공간 'KT&G
상상마당 부산'을 개관하였습니다.

2021.07
사회적경제 유공 분야 대통령상 수상
청년창업지원과 소외계층 지원 등 사회공헌사업의
공로를 인정받아 사회적경제 유공 분야의 사회적 가치
실현 부문에서 대통령 표창을 수상하였습니다.

2022. 12
'일자리 창출 유공' 대통령상 수상
상상플래닛 등 청년창업 플랫폼 운영과
소셜벤처 육성 프로그램 상상스타트업캠프 추진 등
청년고용촉진 부문 유공을 인정받아
대통령 표창을 수상하였습니다

2022 HIGHLIGHTS

KT&G CSR Activities

2022년 KT&G는 기업시민으로서 사회적 책임을 다하고자 하는 한결같은 마음으로, 우리 사회에 긍정적 영향을 확산하고자 노력하며 '함께'의 가치를 실현하였습니다.

상상스타트업캠프 6기, 제 5회 상상서밋 성료

KT&G는 청년창업 생태계 활성화를 위한 다양한 프로그램들을 지속적으로 전개하고 있습니다. 2022년에는 청년창업 전용 공간인 KT&G 상상플래닛을 중심으로, 사회혁신 창업가 양성 프로그램인 '상상스타트업캠프' 6기와 소셜벤처 생태계 활성화를 위한 전문가 포럼인 제5회 '상상서밋'이 진행되었습니다.

상상스타트업캠프 6기에 참여한 청년 창업가들은 총 14주간 진행된 실전 창업 교육프로그램을 바탕으로 사회문제를 해결하는 비즈니스 모델을 도출하였고, 최종 선발된 5개의 우수팀에게는 상상플래닛 업무공간에서 1년 동안 무상으로 입주할 수 있는 혜택이 주어졌으며, 사업아이템 홍보, 투자유치 연계 등의 다양한 후속 지원 또한 제공되고 있습니다. '연결이 만드는 힘'을 주제로 열린 제5회 상상서밋에서는 학계 및 벤처 투자업계 등 각계 전문가와 청년 창업가들이 연사로 참여해 빠르게 변하는 엔데믹 시대에 '연결의 힘'으로 어떻게 사회문제를 해결할 수 있을 지에 대한 인사이트를 제공하였습니다. 사회혁신 창업가를 꿈꾸는 청년 등 70여 명도 함께 자리하여 소셜벤처 생태계의 저변 확대를 위한 고민에 동참하였습니다.

독립영화 저변 확대를 위한 '2022 대단한 단편영화제' 전개

2020년 8월 코로나19 확산 방지를 위해 휴관에 들어간 지 3년만에 단장을 마치고 새롭게 관객을 맞이한 KT&G 상상마당 홍대 시네마에서 2022년 '대단한 단편영화제'가 성황리에 개최되었습니다. 대단한 단편영화제는 2007년부터 단편영화 진흥을 위해 꾸준히 진행되고 있는 단편영화 발굴 프로그램입니다. 2022년 영화제에는 총 878편이 넘는 작품이 출품되었고, 본선을 통해 선발된 25편의 작품이 1천여 명의 관객들과 만나는 시간을 가졌습니다. 앞으로도 상상마당 홍대는 영화계 활성화를 위해 대단한 단편영화제 개최를 비롯하여, 영화 관계자 커뮤니티 지원, 평일 상영공간 무료 대관 등 다방면의 지원활동을 펼칠 예정입니다.

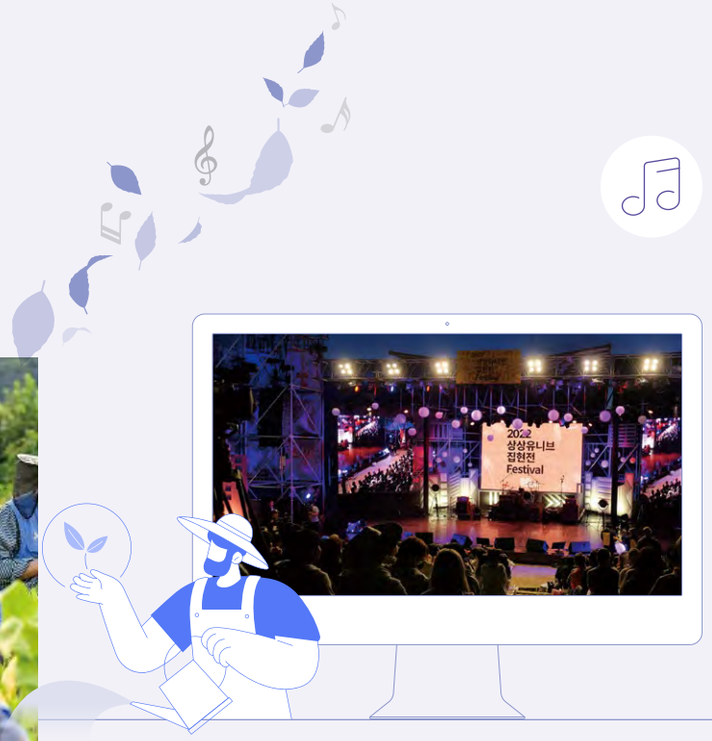
일자리 창출 유공 대통령상 수상

고용노동부가 주관하는 '일자리 창출 유공' 시상식에서 KT&G가 청년고용촉진 부문 대통령 표창을 수상하였습니다. 이는 청년창업 플랫폼 '상상플래닛'과 소셜벤처 육성 프로그램 '상상스타트업캠프' 등을 통해 누적 기준 약 2만 1천여 명의 청년을 지원한 공적을 인정받은 것으로서, KT&G는 앞으로도 진정성 있는 청년창업 프로그램을 통해 청년들에게 더 많은 기회를 제공할 수 있도록 노력하겠습니다.

2022 HIGHLIGHTS

상생을 위한 잎담배 수확 봉사활동 지속 전개

KT&G는 2007년부터 매년 국내 잎담배 농가와의 지속적인 상생을 위해, 일손 부족으로 어려움을 겪는 잎담배 농가를 돕기 위한 잎담배 수확 봉사활동을 진행하고 있습니다. 2022년에도 봉사활동은 이어졌으며, 원료본부와 김천공장 임직원들은 경북 문경시 가은읍에 위치한 잎담배 농가를 방문해 약 1만 5,000m^2 규모 농지에서 잎담배 수확을 도왔습니다. 이와 함께 KT&G는 국내 잎담배 농가의 복지증진을 위해 경작인 건강검진비와 자녀장학금, 배풍열 연료저감장치 지원 등 경제적 지원 사업도 꾸준히 펼쳐오고 있습니다.



대학생 창작 뮤지션 인큐베이팅 프로젝트 '상상 집.현.전(集.炫.戰)' 성료

상상 집현전은 음악에 대한 열정과 재능을 갖춘 대학생들이 미래의 아티스트로 성장할 수 있도록 지원하는 프로젝트로, 지난 2020년부터 지속되어온 KT&G 상상유니브의 대표 프로그램입니다. 2022년에는 전국에서 총 391개 팀이 참여하여 12개 팀이 최종 경연에 진출하였으며, 보컬·랩·밴드 국내 최정상급 뮤지션들의 1:1 멘토링과 전문밴드와의 합주 무대경험 등을 제공하여 대학생들이 미래의 아티스트로 성장할 수 있도록 지원하였습니다. 2022년 9월에 열린 최종 경연에서는 관람객 약 1천여 명이 찾은 가운데 멘토 6인의 축하 공연 퍼포먼스와 결선 진출 12개 팀의 최종 경연 무대가 펼쳐졌으며, 최종 우승한 3개 팀에게는 프로듀싱 지원 및 음원 발매 등 다양한 혜택을 부여하였습니다.

국립생태원과 생태계 보전과 생물다양성 증진 위한 업무협약 체결

KT&G는 국립생태원과의 생태계 보전과 생물다양성 증진을 위한 업무협약(MOU)를 체결하고 미래세대를 위한 건강한 생태계 구축에 힘을 모을 것임을 밝혔습니다. 이에 따라 2023년부터 3년간 매년 협력사업이 전개될 예정이며, 향후 중장기 협약체계를 기반으로 보다 효과적인 생물다양성 증진 사업을 이어가고자 합니다. 2023년 진행될 첫 번째 협력사업은 경북 영양군에 위치한 장구메기 습지의 보호 활동입니다. 장구메기 습지는 약 38,000m^2 규모의 산지 습지로, 면적이 넓고 자연성이 우수해 보전 가치가 높은 생물 서식지이나, 주변 도로로 인한 토사 유입과 세굴 현상 등으로 파괴되고 있습니다. 장구메기 습지 복원 공사, 식생 연구 등의 활동을 통해 KT&G와 국립생태원은 생물다양성 회복에 기여하고자 합니다.

2022 HIGHLIGHTS

KGC CSR Activities

더 건강한 가치를 나누어 더불어 사는 따뜻한 세상을 만듭니다.
KGC인삼공사는 사회적 가치와 사랑을 공유하기 위한 다양한 사회공헌 활동을 통해 따뜻하고 건강한 세상을 만들어 나가고 있습니다.

뿌리찾기 원정대

'더 건강한 세상 만들기'를 위한 이웃 나눔 사업 진행

KGC인삼공사는 설과 추석 명절에 홀로 있는 노인들을 지원하는 '홀로어르신 효(孝)배달' 캠페인을 진행하고 있습니다. 2022년 기준 약 5,000여 명의 홀로 지내는 어르신을 대상으로 정관장 제품을 포함한 종합 효도 패키지를 전달하였으며, 영양배달(명절음식)과 마음배달(정서지원)도 함께 전하였습니다. 본 캠페인은 지난 2011년부터 임직원이 자발적으로 일정액을 기부하면, 회사가 같은 금액만큼 추가로 지원해 기금을 조성하는 매칭 그랜트 방식의 '정관장 펀드'를 자원으로 하며, 네티즌들도 정관장 온라인몰이나 네이버 해피빈 모금을 통해 쉽게 참여할 수 있어 2022년 누적 기준 15,000여 명이 기부에 참여하였습니다.

전통·문화유산 계승을 위한 CSR 전개

KGC인삼공사는 120년의 역사를 가진 대표적인 인삼기업으로서 전통·문화유산 계승을 위한 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 2022년에는 국외에 생존해 있는 독립운동가들의 후손을 찾아 떠나는 '뿌리찾기 원정대'를 새롭게 결성하였고, 대한민국 청소년과 국내에 거주하는 고려인 청소년이 함께 카자흐스탄 등을 방문해 독립운동가의 후손을 만나 한민족의 역사와 문화를 지키고 계승하며 민족의 뿌리를 찾는 활동을 전개하였습니다.

KGC인삼공사는 독립유공자의 헌신과 희생을 기리고 우리의 소리를 알리고자 독립유공자 유족 초청 국악공연을 진행하고 있습니다. 2022년에는 두 번째 공연을 가지고 독립유공자 유족에게 위로와 감동을 전하고 독립유공자와 유족, 인간문화재를 대상으로 건강기능식품을 후원하였습니다. KGC인삼공사는 앞으로도 독립유공자 및 전통·문화유산 계승에 대한 CSR 활동을 다방면으로 확대, 전개할 예정입니다.

글로벌 생활환경 개선

KT&G 그룹은 해외사업 규모가 확대됨에 따라 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다하고자 주요 사업 진출국 등을 대상으로 교육, 주거, 환경 등의 사회문제 해결에 동참하고 있습니다. KGC인삼공사는 2019년 르완다 7개 마을, 10,000여 명의 주민들을 대상으로 식수위생 개선사업을 진행해 식수시설 인프라를 구축하고 위생습관 인식 개선을 위한 교육을 진행하였습니다. 나아가 2022년 KGC인삼공사는 영양실조로 힘들어 하는 베트남 빈곤지역 750여 명의 아동을 대상으로 식재료와 영양제를 공급하고, 관련 교육을 진행하였습니다.

PEOPLE

KT&G가 추구하는 모든 변화와 혁신은 사람을 향합니다.

특히 성장의 그늘에 있는 이웃들에게 먼저 다가가고 우리사회의 내일이 될 미래세대를 먼저 살피며 저소득층의 교육과 이동, 자아실현에 이르기까지 실제적이고도 단계적인 선진복지사업을 펼치고 있습니다. 누구도 소외되지 않는 세상에서 구성원들은 공동체를 변화시키고 창조적으로 혁신합니다. 이처럼 개인의 성장이 모두의 지속가능한 발전으로 확장되는 사회를 꿈꾸며 KT&G는 다양하고 촘촘한 사회 안전망을 구축해 나가고 있습니다.

OUR SOCIAL IMPACT

TOTAL 313억 원

복지재단

258억 원

장학재단

55억 원

DISCLAIMER Our Social Impact는 글로벌 가치 측정 모델인 KPMG의 'True Value' 방법론을 적용하여 2022년 사회공헌활동 가치 창출 성과를 화폐가치로 산출한 수치입니다. 이는 투입된 사업규모를 의미하지 않으며, 이해관계자들에게 참고용으로 제공되는 것으로 투자 판단의 근거가 되지는 않습니다.

KT&G복지재단

지속적이며, 진정성 있는 사회복지사업으로 기업과 사회의 상생을 실현합니다.

KT&G복지재단은 선진복지 활동을 펼침으로써 기업과 사회가 다같이 행복을 나눌 수 있는 방안을 모색합니다. 아동·노인·장애인 등 사회적 배려가 필요한 저소득층을 대상으로 문화적·경제적 지원을 제공하며, 차량 지원 등을 통해 복지기관 인프라 향상에도 힘쓰고 있습니다. 나아가 글로벌 교육환경 개선 사업을 전개함으로써 사회적 가치를 보다 넓은 범위로 확대해 나가고 있습니다.

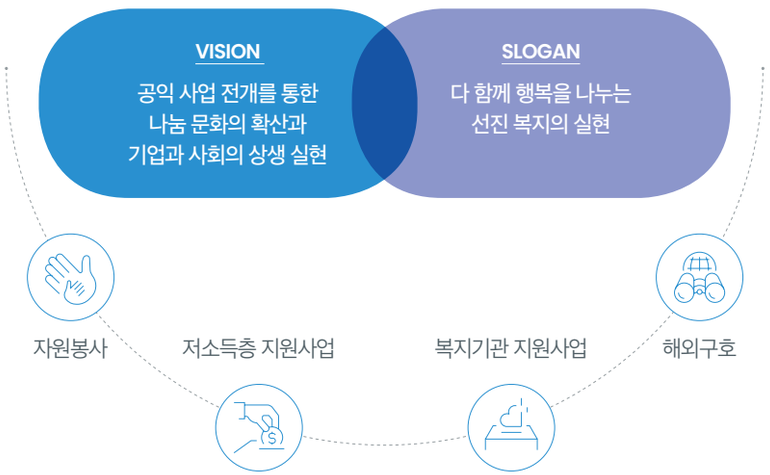
KT&G복지재단

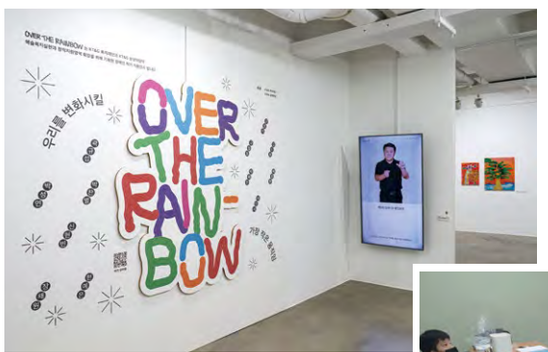
저소득 가정 아동 지원 KT&G복지재단은 아동의 자아 존중감과 창의력 향상을 도우며, 나아가 본인의 적성을 발견하고 개발할 수 있는 기회를 제공하고자 저소득 가정 아동을 대상으로 문화·예술 교육 지원사업을 전개하고 있습니다. 수도권 지역아동센터 450여 개소에서 음악·미술 교육활동을 지원하고 있으며, 상상마당과 연계하여 다양한 문화 프로그램을 전국의 저소득 가정 아동들에게 제공하고 있습니다. 이와 함께 독서습관을 키워주기 위한 도서 지원사업을 지속적으로 전개하고 있으며, 상상과일 바구니 지원을 통해 아동의 건강한 발육도 세심하게 살핍니다.

소외계층 지원 KT&G복지재단은 예술복지 실현과 창작지원 영역 확장을 위해 KT&G상상마당과 협력하여 매해 장애 예술가 창작 전시회 '오버 더 레인보우(Over the Rainbow)'를 개최하고 있습니다. 전시 명 '오버 더 레인보우'는 다양성의 공존과 희망, 예술 영역을 넘나드는 새로운 시선을 의미하며, 이름이 지닌 의미처럼 본 전시회는 장애인 작가들이 장애에 대한 편견에서 벗어나 예술가로서 가치를 인정받고 세상과 소통할 수 있는 창구 역할을 하고 있습니다. 앞으로도 KT&G복지재단은 장애인 예술가들의 자립과 작품 전시기회 제공을 위해 지속적인 지원을 해 나갈 계획입니다.

이 외에도 KT&G복지재단은 의료 소외계층을 위한 의료비 지원사업 및 한부모 가정 문화체험 지원사업 등을 통해 소외계층이 희망을 잃지 않고 삶을 영위할 수 있도록 다양한 분야에서 활동하고 있습니다.

KT&G복지재단 개요





2022년 주요 성과

저소득 가정 아동 지원

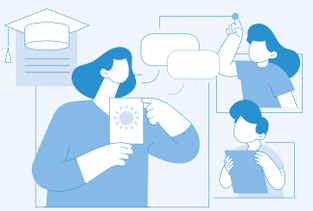
수혜인원 16,149명

지원금액 48.0억 원

저소득 가정 지원 (방역 지원, 난방비 지원 등)

수혜인원 17,740명

지원금액 31.3억 원



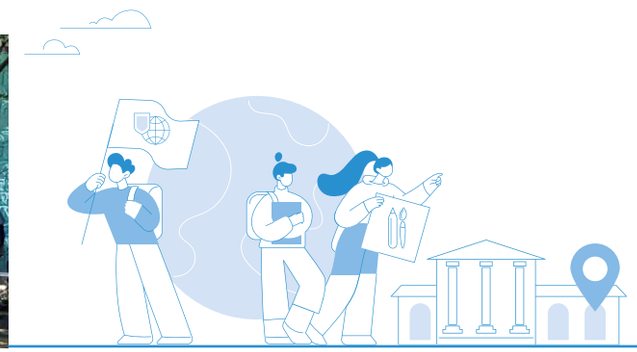
* 2022년 말 기준

KT&G복지재단

사회복지기관 차량 지원 KT&G복지재단은 지역사회에 실질적인 도움이 될 수 있는 복지 인프라 구축에 힘쓰고 있으며, 열악한 사회복지 현장에서 봉사하는 지역 사회복지기관의 효율적 사업 운영을 돕고자 2004년부터 매년 꾸준히 차량 지원 사업을 전개하고 있습니다. 복지 수혜 지역의 특성을 고려하고 현장의 의견을 반영해 좁은 골목길을 운행할 수 있는 경차를 지원하며, 2022년 기준 누적 지원 차량 수는 2,100대에 달합니다. 지원된 차량은 전국 사회복지기관의 발이 되어 지역 사회복지활동에 소중히 쓰이고 있습니다.

대학생 봉사활동 활성화 KT&G복지재단은 대학생들의 자원봉사 문화 확대를 목표로 다양한 봉사 프로그램을 운영하고 있습니다. 2022년에는 50개 대학교 대학생 470명으로 이뤄진 환경 봉사단을 구성하여 북한산 생태복원 식재 구역 내에서 나무심기, 유해 식물 제거 작업 등 정기적인 봉사활동을 펼침으로써 젊은 청년들의 환경보전 인식 제고를 도왔으며, 자연환경 보호에도 힘을 쏟았습니다. 또한 한강 환경정화 활동도 실시하여 아름다운 지역사회 만들기에 기여하였습니다.

글로벌 교육환경 개선 사업 KT&G복지재단의 공익사업은 국내를 넘어 세계 곳곳에도 도움의 손길을 내밀고 있습니다. 특히 교육여건이 열악한 개발도상국 어린이들을 위해 교육환경 개선 사업을 전개함으로써 미래세대가 보다 나은 교육환경에서 꿈을 키워 나가는 데 힘이 되고 있습니다. 2023년 현재 베트남과 인도네시아의 학교시설 두 곳에 대한 교육환경 개선사업을 진행 중에 있으며, 그 중 베트남 뉴엔탄 초등학교에서는 학교 건물 리모델링 및 화장실 등 부대시설 개선공사를 지원하고 있습니다. 인도네시아의 아난다 초·중등학교를 위해서는 새로운 교사를 신축 중에 있으며, 건물이 완공된 후 학교에 필요한 학습 기자재도 지원할 계획입니다.



2022년 주요 성과

사회복지기관 차량 지원[1)]

지원 차량 수 2,100대

지원금액 206억 원

글로벌 교육환경 개선 지원 사업

지원금액 5.9억 원

국내 대학생 봉사활동

협력 동아리 50개

참여 인원 470명

* 2022년 말 기준
[1)] 누적 기준

KT&G장학재단

배움에 대한 미래세대의 질문에 나눔으로 답하며 더 좋은 내일을 열어갑니다.

KT&G장학재단은 배움에 대한 모두의 상상이 이뤄질 수 있도록 다양한 분야에서 장학사업을 전개하고 있습니다. 대표사업인 '상상장학사업'을 통해 저소득 가정의 중·고·대학생에게 장학금을 지원하여 학업의 기회를 제공하고 있으며, '특성화 장학사업'을 전개하여 문화예술 특기자, 해외 현지 대학생, 출원 청소년 등 특수한 교육환경에 있는 학생에게도 배움의 기회가 닿을 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 통해 KT&G장학재단은 우수한 인재들이 어려운 환경 속에서도 꿈을 포기하지 않고, 희망을 이어 나가기를 기대합니다.

KT&G장학재단

KT&G장학재단 개요

VISION
교육 소외계층에
안정적 교육 기회를 제공하여
미래인재 육성

SLOGAN
모두의
배움에 대한
상상에 답하다

상상장학사업
경제적 취약계층 가정의 자녀들을
장학재단이 직접 선발해 장학금 지원

- 중학교
- 고등학교
- 대학교

특성화사업
특수한 교육환경에 있는
학생들을 선발해 장학금 지원

- 문화예술 장학사업
- 리스타트 장학사업
- 글로벌 장학사업
- 뉴스타트 장학사업
- 인재육성 장학사업
- 디지털 리터러시 장학사업
- 수시·긴급 장학사업

상상장학사업

KT&G장학재단은 상상장학사업을 통해 경제적 형편이 어려우나 학업 능력이 우수한 소외계층 장학생을 매년 선발하여 지원하고 있습니다. 또한 결격사유가 없는 한, 선발된 학생들의 장학 혜택을 지속적으로 이어 나가며 중·고교에서부터 대학교까지 포괄적으로 지원하는 Total-care 방식을 지향합니다. 중학생 1인당 100만 원, 고등학생 200만 원, 대학생 300만원의 상상장학금을 매해 지원하며, 2022년에는 총 1,497명의 우수 학생들에게 장학금을 지급하였습니다.

특성화 장학사업

수시 장학사업 KT&G장학재단은 정기적인 상상장학사업 외에도 사회적 이슈로 인해 교육 소외를 겪는 청소년들을 돕기 위해 수시 장학사업을 펼치고 있습니다. 아울러 청소년들의 올바른 안전의식 함양을 지원하기 위해 1.8억 원 규모의 안전교육 지원 사업비를 대한적십자사에 기탁하였습니다. 기탁금은 2023년 청소년 안전교육 및 교보재 배포, 전국단위 청소년 응급처치 경연대회 개최 등에 사용될 예정입니다.

문화예술 장학사업 문화예술 장학사업은 예체능 분야 우수인재를 발굴하여 장학금을 지급하는 사업으로서 2016년부터 시행 중입니다. 이와 같은 KT&G장학재단의 지원을 받은 인재 중에는 2022년 세계적 권위의 클래식 경연대회인 '밴 클라이번 국제피아노콩쿠르'에서 역대 최연소로 우승을 차지한 임윤찬 피아니스트가 포함됩니다. 임윤찬 피아니스트는 KT&G장학재단의 장학생으로 2017년에 선발되어 2019년까지 장학금을 지원받으며 예술 활동을 위한 역량을 키워왔으며, 임윤찬 피아니스트가 계속해서 꿈을 펼쳐 나갈 수 있도록 2022년 KT&G장학재단은 1천만 원의 성금을 지원하였습니다. 2021년도부터는 보다 효과적인 지원사업을 전개하기 위해 발레분야의 우수인재 육성에 집중하고 있습니다. 아울러 더욱 체계적인 인재 육성을 위해 선발된 우수인재를 대상으로 현역 발레단 무용수와 안무가의 전문적인 코칭 지도 및 쇼케이스 공연 기회를 제공하는 무용교육 프로그램인 '마스터 클래스'를 운영 중에 있습니다.

2022년 주요 성과

상상 장학사업
수혜인원 1,497명
(중등 483명, 고등 796명, 대학 218명)
지원금액 28.5억 원
(중등 4.8억, 고등 17.7억, 대학 6.0억)

수시 장학사업
지원금액 2.0억 원

문화예술 장학사업
수혜인원 62명
지원금액 3.0억 원

* 2022년 말 기준

KT&G장학재단

인재육성 장학사업 2022년 신규로 시행한 인재육성 장학사업은 사회혁신 분야, 과학기술 분야에서 우수한 인재를 육성하는 것을 목표로 합니다. 사회혁신 분야에서는 대학생들을 대상으로 사회문제에 대한 해결책을 제시함으로써 사회적가치를 창출할 수 있는 아이디어 공모전을 실시하여 최종 21개팀의 총 59명에게 장학금을 지급하고 사회혁신 창업 인큐베이팅 교육을 지원하였습니다. 과학기술 분야에서는 과학인재 육성을 위해 KIST(한국과학기술연구원) 소속 석·박사급 학생 연구원 중 한국인 25명, 외국인 8명을 선발하여 장학금을 지원하였습니다.

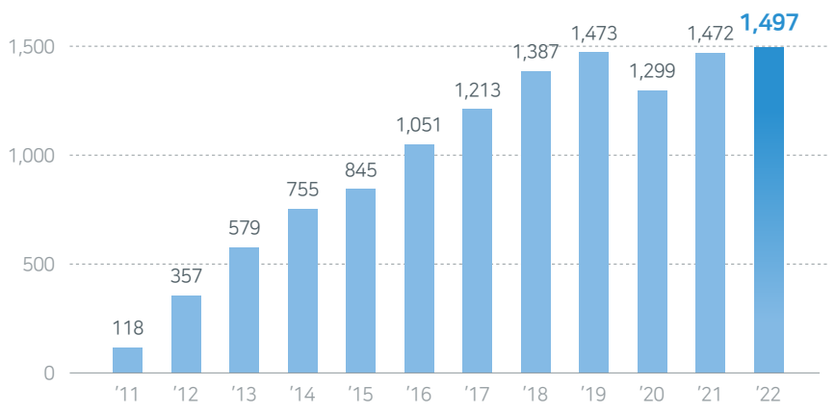
리스타트 장학사업 KT&G장학재단은 2016년부터 생활 태도가 모범적인 무의탁 소년원 재·출원생 중 학업 지원이 필요한 청소년들의 사회적 자립을 지원하는 '리스타트 장학사업'을 시행하고 있습니다. 법무부 산하 공공기관인 한국소년보호협회와 협력하여 지원대상을 선발하고 교육비를 지원함으로써 자립을 준비하는 위기 청소년들이 꿈을 찾아 이룰 수 있도록 도움을 줍니다. 2022에는 총 87명의 시설보호 청소년의 대학 진학, 중·고교 생활비 장학금, 검정고시, 기술 훈련비 등을 지원하였습니다.

뉴스타트 장학사업 2022년 KT&G장학재단은 가정 밖 청소년을 대상으로 장학금을 지원하는 '뉴스타트 장학사업'을 론칭하였습니다. 가정 밖 청소년은 가정에서 보호와 지원을 받지 못해 생존형 가출을 선택한 위기 청소년을 지칭하는 용어로, 제도권 보호가 어려워 복지 사각지대에 놓이는 경우가 많습니다. 이에 KT&G장학재단은 위기 청소년들이 안정적인 교육환경에서 학업을 지속적으로 유지할 수 있도록 한국청소년쉼터협의회 등 관련 기관의 추천을 통하여 총 100명을 선발해 2억 원 규모의 장학금을 지원하였습니다.

디지털 리터러시 장학사업 온라인 교육환경을 안정적으로 조성하여 디지털 교육의 격차를 해소하기 위해 KT&G장학재단은 2021년부터 초등학생들에게 IT 학습 기자재를 제공하고 디지털 리터러시 교육을 지원하고 있습니다. 2022년 한 해 동안 전국 지역아동센터 및 사회복지기관에 소속된 초등학생 106명에게 태블릿 PC를 지원하여 온라인 교육환경 구축에 기여하였으며, 대학생 봉사단 24명이 멘토로 활동하는 디지털 리터러시 교육을 진행해 수혜 학생들이 빠르게 인프라를 활용할 수 있도록 하였습니다.

글로벌 장학사업 글로벌 장학사업은 2018년부터 해외 학생들을 대상으로 전개하고 있는 글로벌 인재육성 사업입니다. 2022년에는 인도네시아, 튀르키예 2개 국가를 대상으로 창업 공모전을 진행하였으며, 현지 지관의 추천을 통해 선발한 대학생 우수인재 총 383명에게 장학금을 전달하였습니다.

연도별 상상장학사업 수혜자 수 (단위: 명)



2022년 주요 성과

인재육성 장학사업

사회혁신 분야

수혜인원 59명 지원금액 1.0억 원

과학기술 분야

수혜인원 33명 지원금액 1.0억 원

리스타트 장학사업

수혜인원 87명

지원금액 0.5억 원

뉴스타트 장학사업

수혜인원 100명

지원금액 2.0억 원

디지털 리터러시 장학사업

수혜인원 130명

지원금액 2.0억 원

글로벌 장학사업

수혜인원 383명

지원금액 1.9억 원

* 2022년 말 기준

COMMUNITY

KT&G는 모두의 상상이 상생으로 이어지는 세상을 꿈꿉니다.

이와 같은 사회를 구현하고자 지역사회가 마주한 문제를 해결할 수 있는 공간과 지혜를 나누고 있으며, 한 사람 한 사람이 모여 꿈과 경험을 나누는 사이, 상생과 연대의 문화가 확산되고, 모두에게 이로운 사회적 가치는 더욱 커져 갈 것입니다. KT&G 임직원들 또한 그 가치에 공감하고, 지역사회 문제 해결을 위한 회사의 노력에 적극 동참하고 있습니다.

OUR SOCIAL IMPACT

TOTAL 442억 원

상상마당	상상플래닛	상상펀드
202억 원	22억 원	35억 원
상상유니브	**동반성장 등**[1]	**일반후원**
56억 원	61억 원	66억 원

DISCLAIMER Our Social Impact는 글로벌 가치 측정 모델인 KPMG의 'True Value' 방법론을 적용하여 2022년 사회공헌활동 가치 창출 성과를 화폐가치로 산출한 수치입니다. 이는 투입된 사업규모를 의미하지 않으며, 이해관계자들에게 참고용으로 제공되는 것으로 투자 판단의 근거가 되지는 않습니다.

[1] 국내 잎담배 전량 수매 금액 등 제외 수치

상상플래닛

청년창업 인재들이 배우고, 만나고, 함께 임팩트를 만들어 세상을 바꾸는 곳

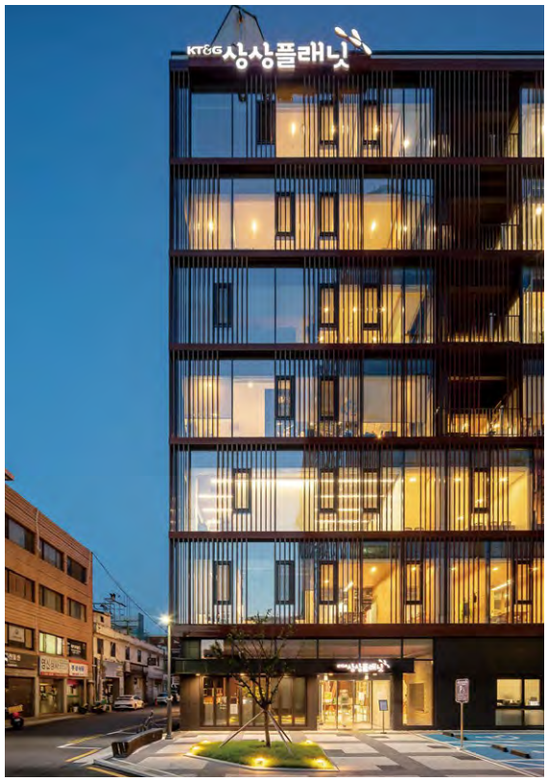
상상플래닛은 2020년 7월 개관한 청년창업 지원공간입니다. KT&G는 미래세대의 성장을 위해 다양한 청년창업 지원사업을 추진하고 있습니다. 2004년 아시아 최대 규모이자 국내 유일의 국제 대학생 창업 경진대회인 '아시아 대학생 창업교류전' 후원을 시작으로, 2017년 비즈니스를 통해 사회문제를 해결하는 사회혁신가 발굴·육성 프로그램인 'KT&G 상상스타트업캠프'를 론칭하는 등 더 나은 내일을 상상하는 청년들의 창업 지원을 꾸준히 확대해 왔습니다.

상상플래닛은 이처럼 KT&G가 오랜 기간 쌓아온 청년창업 지원사업에 대한 이해와 경험을 바탕으로, 초기 청년 창업가들의 더 높은 도약을 위해 조성한 인큐베이팅 플랫폼입니다. KT&G는 앞으로도 청년창업에 있어서 전방위적 지원을 펼치고자 하며, 상상플래닛은 KT&G 청년창업 지원사업의 베이스캠프로서 청년 창업가들의 도전과 희망에 함께 하겠습니다.

상상플래닛

상상플래닛 공간

KT&G 상상플래닛은 초기 소셜 벤처의 성장과 교류를 돕는 공유 오피스입니다. 소셜벤처밸리라 불리는 서울시 성동구에 위치하고 있으며 지상 8층, 지하 1층 규모의 시설로 연면적은 약 4,000㎡에 달합니다. 창업가들이 근무할 수 있는 오피스 공간은 총 256석 규모이며, 층별로 회의실 및 라운지가 구비되어 있을뿐만 아니라 수면실, 샤워실 등 사용자 편의를 위한 다양한 공용 공간도 마련되어 있습니다. KT&G는 청년 창업가들을 위해 이와 같이 편안하고 편리한 업무공간을 제공하는 것은 물론, 교육·멘토링 등 역량지원 프로그램과 버스킹·소모임 등 교류지원 프로그램 등을 주기적으로 운영하여 사회혁신 창업가들이 교류하고 소통하며 꿈을 키울 수 있도록 지원합니다.



KT&G 청년창업 지원 히스토리

2004~2009

태동기

2004년, 미래를 열어 나갈 인재들의 소중한 꿈을 응원하고 기회를 제공하기 위해 KT&G는 아시아 최대 규모, 국내 유일의 국제 대학생 창업 경진대회인 '아시아 대학생 창업교류전' 스폰서십을 통하여 창업지원을 시작하였습니다.

2010~2015

진입기

2010년 KT&G는 사회공헌 플랫폼을 기반으로 청년창업 지원을 확대했습니다. 임직원 성금인 '상상펀드'를 통해 소외계층에게 꿈과 도전의 기회를 제공했고, '상상유니브'를 통하여 미래 세대의 취업 및 창업 역량 강화를 위한 다양한 프로그램을 지원해 왔습니다.

2016~2019

성장기

2016년부터 다양한 창업 관련 후원을 시도하며 고민해 온 KT&G는, 비즈니스를 통해 사회 문제를 해결하는 사회 혁신가 발굴/육성 프로그램인 'KT&G 상상 스타트업 캠프'를 2017년 런칭하였습니다. 2019년에는 인도네시아 대표 산업인 커피 전문가 육성을 위한 '커피 랩' 후원으로 글로벌 일자리 창출에도 기여하였습니다.

2020~

성숙기

2020년 KT&G는 더 높은 도약을 위하여 청년창업 지원센터인 'KT&G 상상플래닛'을 개관했습니다. 청년창업 생태계 활성화와 KT&G 청년창업 지원사업의 안정적 기반이 되어줄 상상플래닛에서, 창업가들의 도전과 열정이 더욱 빛나기를 기대합니다.

상상플래닛

상상플래닛 프로그램

KT&G는 사회혁신 창업가들의 성장을 위해 사무공간은 물론, 역량 신장 프로그램, 교류 기회 등 다양한 혜택을 지원하고 있습니다. 특히 상상플래닛을 기반으로 '플래닛캠퍼스', '플래닛토크', '커넥트플래닛' 등 입주사의 성장을 지원하고 교류를 증진하는 프로그램과 함께 'KT&G 상상스타트업캠프', '상상서밋' 등과 같은 청년창업 프로그램을 운영하여 소셜벤처 발굴, 육성 및 사회혁신 생태계 활성화를 도모합니다.

성장지원(Scale-up) 프로그램

플래닛 캠퍼스
Planet Campus

플래닛 멤버의 실무 역량 강화를 위해 정기적으로 운영되는 교육·코칭 프로그램입니다. 재무·마케팅·인사·노무·법무 등 초기 창업가에게 현실적으로 필요한 분야의 강의를 수강할 수 있는 기회를 제공하며, 매월 멘토와 멘티를 매칭, 1:1 코칭 기회를 제공하고 있습니다.

플래닛 데이
Planet Day

KT&G 상상플래닛의 개관일인 7월 15일에 진행되는 성과 공유의 장입니다. 입주사들은 본인들의 성장 스토리를 전문 VC(Venture Capital)에게 발표, 피드백과 코칭을 들을 수 있으며, 다과회, 포토존 등 다양한 이벤트도 함께 진행됩니다.

플래닛 마켓
Planet Market

입주사의 판로개척을 위한 제품·서비스 판매의 장입니다. 인근 주민 및 성수동 방문객들 대상으로 운영되고 입주사는 본인들의 상품을 고객들에게 선보여 제품 판매, 고객 경험 축적 등 기업 성장에 필요한 활동을 지원합니다.

플래닛 팝업
Planet Pop-up

입주사는 1층 플래닛 팝업 존에서 자신의 제품과 서비스를 홍보할 수 있습니다. 신청 팀에 한해 소정의 준비 비용을 지원하고 있으며, 상상플래닛에 방문하는 고객들에게 사업을 알리고, 이를 성장시킬 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

교류증진(Play & Network) 프로그램

플레이 플래닛
Play Planet

업무에 지친 멤버들과 인근 직장인들의 심신을 달래주기 위한 버스킹 프로그램입니다. 다양한 분야의 아티스트들이 상상플래닛 1층에서 공연을 진행, 지역사회에 문화예술을 향유할 수 있는 기회를 제공합니다.

플래닛 토크
Planet Talk

선배 창업가들의 다양한 경험을 청취할 수 있는 토크콘서트 프로그램입니다. ESG, 브랜드, 인사, 조직문화, 마케팅 등 초기 소셜벤처에게 필요한 영역의 주제를 바탕으로 성장에 필요한 정보를 공유받을 수 있습니다.

커넥트 플래닛
Connect Planet

플래닛 입주사들이 함께 소통하고 정보를 공유할 수 있는 네트워킹 프로그램입니다. 공통의 관심사를 가진 인원끼리 모여 커뮤니티를 형성할 수 있는 기회를 제공합니다.

웰니스 플래닛
Wellness Planet

플래닛 멤버들이 신체적, 정신적 건강을 지킬 수 있게 도와주는 프로그램입니다. 근육 스트레칭, 명상, 요가 등 다양한 분야의 건강 회복 활동을 지원하고 있습니다.

청년창업 프로그램

KT&G 상상 STARTUP CAMP

사회문제를 비즈니스로 해결하고자 하는 청년들을 지원하기 위한 국내 최초 풀타임 사회 혁신 스타트업 론칭 프로그램

KT&G 상상 Summit

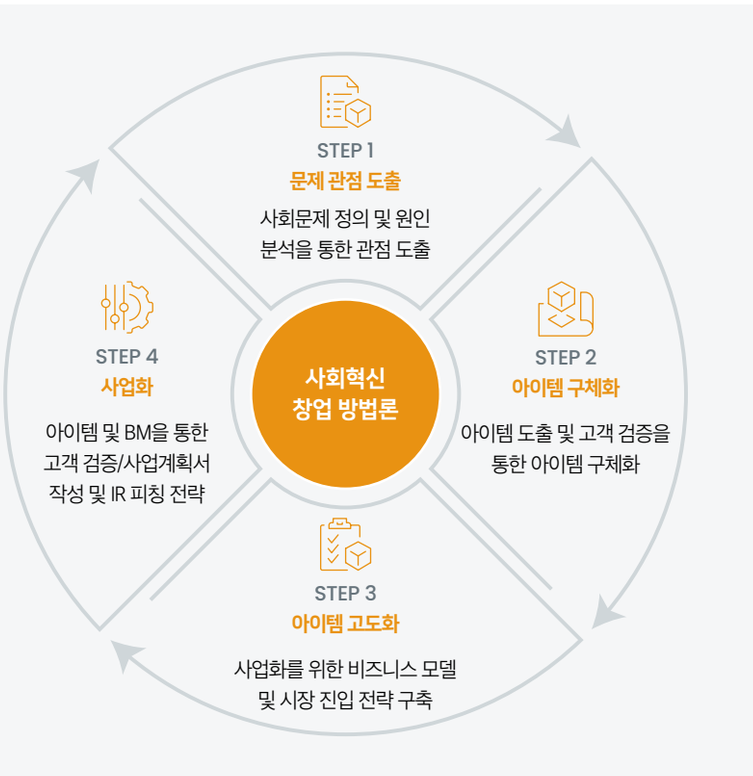
매년 개최하는 사회 혁신 창업 포럼으로 혁신을 이룰 수 있는 핵심 요소를 발굴하여 각 분야의 전문가들, 혁신에 관심 있는 사람들이 모여 미래를 이야기하는 컨퍼런스 프로그램

상상플래닛

KT&G 상상스타트업캠프 2017년 론칭한 KT&G 상상스타트업캠프는 사회혁신 스타트업의 성장과 재도약을 지원하는 액셀러레이팅 프로그램입니다. 초기 및 재창업, 시드 단계의 스타트업을 대상으로 매해 참가기업을 선정하며, 창업실무 코칭, 전문가 멘토링, 피칭 데이 등 실질적인 도움이 되는 맞춤형 프로그램을 제공하여 참가기업의 지속적인 성장을 지원합니다. 2022년 현재 상상스타트업캠프 6기를 성공적으로 마친 후 7기를 운영 중에 있으며, 7기부터는 특히 스타트트랙(초기), 리부트트랙(재창업), 시드트랙(성장기)으로 과정을 세분화하여 다양한 유형의 기업을 지원하고 있습니다.

상상스타트업캠프

상상서밋 KT&G는 소셜 벤처 생태계에 대한 대중의 관심과 참여를 제고하기 위해, 매년 사회혁신 분야 전문가 포럼인 '상상서밋'을 개최하고 있습니다. 2022년에 열린 제5회 상상서밋은 '다양한 사회혁신의 연결'을 주제로 개최되었으며, 거리두기 규제 완화에 따라 상상플래닛 1층 커넥트홀에서 오프라인으로 진행되었습니다. 학계, 기관, 글로벌 IT 기업, 창업가 등 다양한 분야의 전문가들이 연사로 참여하여, 사회혁신과 컬렉티브 임팩트·사회적 가치측정·소셜미션의 연결 등 소셜 '임팩트와 성장'에 관련된 주제, 기후변화 및 임팩트 투자·메타버스·시장의 룰을 바꾸는 성장법칙 등 '변화와 연결'에 관한 주제로 이야기를 나누며 사회혁신이 나아갈 길에 대한 인사이트를 공유하였습니다.



상상스타트업캠프 운영 성과

수료팀 수 144개 팀

수료 인원 415명

누적 매출 403억 원

* 1~7기 누적 기준

2022년 상상서밋 운영 성과

오프라인 참여인원 약 150명

누적 참여인원 약 1,900명

상상펀드

구성원들의 자발적 참여와 선행의 보람으로 만들어 가는 KT&G만의 기부문화

상상펀드는 KT&G 임직원의 자발적 참여로 조성되는 사회공헌 기금으로 임직원이 월 급여의 일부를 기부하면, 회사가 동일한 금액을 1:1로 매칭하여 조성합니다. 2011년 도입 이후, 기금 조성은 물론 운영·기부처 발굴·후원 등 전반에 걸친 임직원들의 자발적인 참여로 2022년 39억 원, 누적 기준 약 399억 원의 상상펀드 기금이 조성되었습니다.

조성된 상상펀드는 기부청원과 기부마켓 프로그램을 통해 사회취약계층 지원 및 사회문제 해결을 위해 사용되며, 직원 대표 11인으로 구성된 상상펀드기금운영위원회의 기부 안건에 대한 심의·의결을 거쳐 투명하게 운영됩니다. 재난재해와 같은 대규모 사회문제에 대한 지원은 위원회 의결을 통해 결정하며, 지역사회 밀착형 사회공헌을 위한 기금은 전국 KT&G 지역기관의 자율 집행을 통해 이루어지며 나눔문화 확산에 기여하고 있습니다.

상상펀드 개요

2022년 상상펀드 주요 지원사례

KT&G는 2022년 3월, 경북 울진을 비롯한 동해안에서 발생한 대규모 산불 피해 구호를 위한 성금 5억 원과 8월에 발생한 수도권 지역 대규모 호우피해 구호를 위한 성금 5억 원, 총 10억 원을 전국재해구호협회를 통해 지원하였습니다. 지원된 성금은 재난재해로 인해 피해를 입은 이재민들의 주거시설과 구호물품 지원에 사용되었습니다. 더불어 국내외 환경보호를 위한 산림인 '상상의 숲'을 조성하기 위해 약 4억 원의 성금을 기부하였으며, 지원된 성금은 산불피해를 입은 국내 봉화군의 산림 복원과 몽골 사막화 방지를 위한 산림 조성에 활용되었습니다.

기부청원 기부청원 제도는 임직원이 복지 사각지대 있는 사연을 직접 발굴하여 도움의 손길을 제안했을 때, 사연에 대한 임직원의 응원 댓글이 200개 이상이 모이면 해당 대상을 지원하는 제도입니다. 2013년 도입 이후, 많은 구성원의 참여에 힘입어 복지기관을 통한 지원을 받기 어려운 복지 사각지대에 놓인 소외계층에게 의료 지원, 주거환경 개선, 교육 등 다양한 분야를 지원하고 있습니다.

기부마켓 기부마켓은 네이버 해피빈, 복지재단, 지역기관 추천 사연 등 다양한 경로를 통해 접수된 사연 중 임직원이 직접 기부처를 선택하는 참여형 기부 제도입니다. 2015년부터 시작된 기부마켓 제도를 통해 사회 소외계층의 복지 증진은 물론, 해외 구호와 환경문제 개선 등 다양한 분야에서 폭넓은 사회 이슈 해결 활동을 펼치고 있습니다.

지역기관 자율 활용 전국에 위치한 KT&G는 20여 개 영업기관 및 공장이 주도하여 지역사회 밀착형 후원사업을 전개하고 있습니다. 지역사회를 잘 알고 있는 임직원들이 직접 기부처를 발굴하기 때문에 실질적 지원, 맞춤형 사회공헌이 가능합니다.2022년에는 전국적으로 295건의 지원 활동을 펼쳤으며, 약 15억 원의 상상펀드 기금을 활용하여 지역 복지시설을 통해 노인, 장애인, 다문화 가정의 의료비 및 생필품 지원, 주거환경 개선, 연말 나눔 등의 활동을 수행하였습니다.

2022년 상상펀드 조성 및 집행

위원회	16.7억 원
지역기관	15.6억 원
기부마켓	7.2억 원
기부청원	0.2억 원
합계	**39.7억 원**

상상마당

생활 속의 복합 문화예술 공간으로서 지역사회와 함께 걸어온 문화의 역사

상상마당은 공연, 영화, 전시, 체험, 문화예술, 교육 등 다양한 프로그램을 운영하는 국내 대표 복합 문화예술 공간입니다. KT&G는 상상마당을 지역사회를 위한 문화 인프라로 삼아 문화 콘텐츠를 대중에게 제공함과 동시에 아티스트의 창작활동을 지원하며, 생산부터 소비에 이르는 문화 생태계를 구축하고자 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한, 다양한 분야의 트렌드를 제시하고 공유하면서 새로운 문화를 만드는 데 앞장서고 있습니다.

상상마당

상상마당 사업분야

영화 분야	독립 예술 영화 상영, 영화 관계자 커뮤니티 지원 등 영화인과 관람객에게 다양한 콘텐츠를 선보이는 영화관을 2021년 리뉴얼 및 재개관 하였습니다.	영화산업 지원
공연 분야	신진 뮤지션을 발굴하고 대중과 창작자 모두를 위한 음악 유통 플랫폼을 구성하고자 지속적으로 기획 공연을 개발하며 공연 문화 발전에 이바지합니다.	뮤지션 발굴 지원
전시 분야	현실 연구를 통한 젊은 세대의 시대상을 반영하고, 문화예술계의 콘텐츠 마켓 역할을 수행합니다. 신진 작가 및 다양한 분야의 작가를 지원하고 예술 작업을 통해 새로운 문화를 기대하는 작가와 시민들이 함께 소통합니다.	순수사진예술 지원
교육 분야	다양한 문화예술 분야의 교육 프로그램을 인재육성과 문화예술, 생활예술 클래스로 구분하여 운영합니다.	문화예술 인재육성
디자인 분야	신진 디자이너들의 아이디어를 구현하고 소비자와 소통할 뿐만 아니라 독립 디자인 브랜드의 제품을 판매할 수 있는 멀티숍을 운영합니다.	독립디자이너 제품 유통 지원
창업/지역상생	2020년 새롭게 오픈한 상상마당 부산에서는 문화예술을 넘어 청년창업지원 사업과 지역소상공인과 연계한 플리마켓 등을 통해 다양한 방법으로 지역상생을 이어가고 있습니다.	창업공모전 소상공인 플리마켓

상상마당 발자취

홍대
2007. 09 개관

논산
2011. 06 개관

춘천
2014. 04 개관

대치
2017. 04 재개관

부산
2020. 09 개관

도심 속 복합문화 예술공간

2007년 9월에 개관한 KT&G 상상마당 홍대는 지하 4층 지상 7층 규모의 복합 문화예술 공간입니다. 디자인, 전시, 아카데미, 시네마, 공연과 카페 등 다채로운 예술활동과 교류를 위한 공간이 마련되어 있습니다. 예술인의 문화 예술창작 활동을 지원하고, 일반인들에게는 넓은 향유기회를 제공하여 새로운 문화를 만드는 데 기여하고 있습니다.

자연 속 문화예술 체험공간

KT&G 상상마당 논산은 지역사회의 문화적 인프라를 확충하고 성인과 청소년들을 위한 창의적 체험 교육의 장과 일상에서도 특별한 문화체험을 즐길 수 있는 교외형 복합문화체험 공간입니다. 총 9개 동의 공간에 갤러리, 아트홀, 카페, 숙박, 교육공간, 식당 등을 갖추고 있으며, 아트캠핑빌리지라는 캠핑사이트를 열어 일반 시민들에게 자연과 함께하는 문화향유의 기회를 제공하고 있습니다.

ART와 STAY의 만남

KT&G 상상마당 춘천은 의암호 수변에 위치하여 아름다운 경관을 가졌으며, '아트스테이'라는 컨셉으로 강원체육회관을 리모델링한 복합문화 공간입니다. 공연장, 라이브스튜디오, 갤러리, 강의실, 카페 등을 갖춘 '아트센터'와 객실, 세미나실, 갤러리, 피트니스룸 등을 갖춘 '스테이'로 구성되어 있습니다.

다목적 공연장

KT&G 상상마당 대치아트홀은 연극, 콘서트, 뮤지컬 등 다양한 장르의 공연이 가능한 전문 공연장으로써 다양한 연극과 콘서트, 뮤지컬 등 국내 공연계의 대표작들을 소개하였습니다. 또한 새로운 시도의 작품과 창작 공연에도 아낌없는 지원을 함으로써 국내 공연 분야 발전에 힘쓰고 있습니다.

도심 속 작은 갤러리

KT&G 대치갤러리는 일상속에서 문화예술을 보다 쉽게 접할 수 있는 오픈 갤러리입니다. 약 18평 규모의 공간에서 1년에 12번, 매월 전시가 바뀌며, 회화·사진·설치미술 등 다양한 분야의 아티스트가 관람객들을 만날 수 있도록 지원하고 있습니다.

예술과 사회공헌을 위한 공간

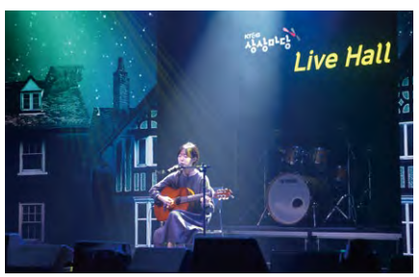
KT&G 상상마당 부산은 지상 13층, 지하 5층으로 운영 중인 상상마당 중 최대 규모이며 방문객 모두가 문화와 휴식을 즐길 수 있도록 노력하고 있습니다. 카페, 디자인, 공연장, 갤러리, 영화관으로 구성되어 있는 문화공간과, 크리에이터 창작 및 창업지원 공간, 숙박, F&B 시설 등 다양한 콘텐츠로 방문객들의 재미를 더하고 있습니다.

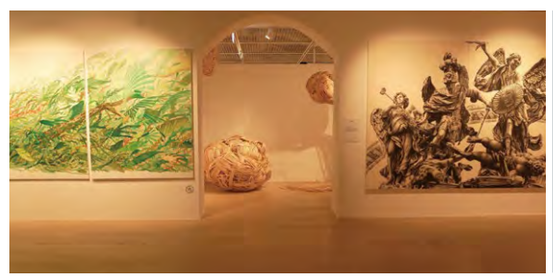
상상마당

2022년 상상마당 주요 성과

전국 단위로 확장하고 있는 '공연지원사업' KT&G 상상마당 홍대는 다양한 음악지원사업을 통해 인디 뮤지션의 실질적 성장을 돕고 있습니다. 2007년 첫 선을 보인 '밴드 디스커버리'를 시작으로, 2015년부터 꾸준히 진행 중인 '나의 첫 번째 콘서트' 등을 통해 신진 아티스트들의 성장을 다방면으로 지원하고 있으며, 2020년에 개관한 상상마당 부산을 통해, 전국 단위로 사업을 확장해가고 있습니다. 상상마당 부산의 대표 사업 중 하나인 '인디 온 스포트라이트'는 부산을 기반으로 활동하는 신진 뮤지션을 대상으로 인기 뮤지션의 멘토링과 공연 경험을 지원하는 사업입니다. 하림, 요조, 카더가든 등의 뮤지션이 멘토로 참여하였으며, 선정된 멘티 뮤지션들은 공연 기획부터 합동 공연까지 전 과정을 함께 하며 실질적인 성장을 경험하게 됩니다. '상상라이브연습실'은 연습공간과 무대경험이 필요한 뮤지션들에게 KT&G 상상마당 부산의 라이브홀 공간과 악기 및 장비를 지원하는 프로그램으로, 상상마당 홍대와의 연계를 통해 활동 무대를 전국 단위로 확장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

신진 아티스트들이 빛날 수 있도록 돕는 '전시지원사업' 상상마당의 전시부문 지원사업은 상상마당 홍대 갤러리에서부터 시작되었습니다. 2007년 개관한 KT&G 상상마당 홍대는 대중문화보다는 비주류 문화를 지원하는 데 역점을 두고 있으며, 이에 따라 현대 미술, 비주류 미술과 신진 작가를 지원하는 전시공간으로서 새로운 시각예술을 기획합니다. 2022년 13회를 맞이한 'KT&G SKOPF'를 통해 선정된 올해의 사진가들에게 활동 지원금, 멘토링을 포함한 전시회 지원의 기회를 제공하고 있으며, 2021년부터는 KT&G 대치갤러리에서도 연간 2회의 전시 지원 프로젝트인 'Daechi Artist Fellowship(DAF)'를 진행하여 사진·회화·설치미술 등 다양한 부문에서 아티스트를 발굴하기 위해 노력하고 있습니다. 더불어 2020년 오픈한 상상마당 부산 갤러리에서는 지역 미술대학교와 연계하여 예비작가 지원 프로그램인 'ARTISTART'를 진행 중에 있으며, 예술대학교 졸업생들을 위한 전시회를 지원함으로써 작가로서 첫 걸음을 내딛을 수 있도록 응원하고 있습니다.





2022년 상상마당 주요 성과

공연
187회, 아티스트 548팀

전시
67회, 아티스트 670명

디자인
56회, 아티스트 826팀

교육
143개 강좌, 수강생 1,579명

* 상상마당 주요 사업 기준

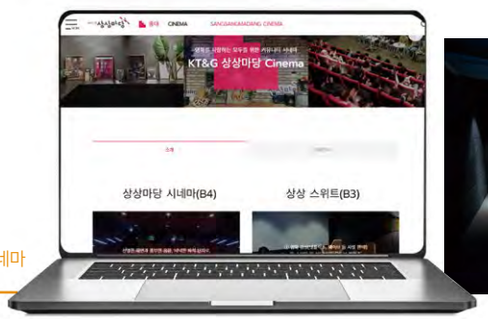
상상마당

아마추어에서 프로까지, 아티스트의 등용문 '상상마당 아카데미' KT&G 상상마당 아카데미는 더욱 많은 사람들이 문화예술을 쉽고 다양하게 경험하길 바라며, 2007년 개관 이후 꾸준히 다양한 강좌를 개설하여 운영하고 있습니다. 문화예술 분야 현업 프로를 육성하기 위해 '콘서트 기획자 워크숍', '디자인 피규어 제작과정', '볼로냐 그림책 워크숍'을 운영 중에 있으며, 삶이 곧 예술이 되는 일상 창작교육을 확산하고자 취미 강좌를 운영하고 있습니다. 이를 통해 수강생들에게는 새로운 문화를 경험할 수 있는 기회가 주어지며, 아티스트들에게는 창작활동의 새로운 동기를 부여하고 있습니다. 2023년에는 상상마당 아카데미가 배출한 아티스트가 강사로 서는 릴레이 특강을 진행하면서, 문화예술계 선순환 구조 조성에 기여할 예정입니다.

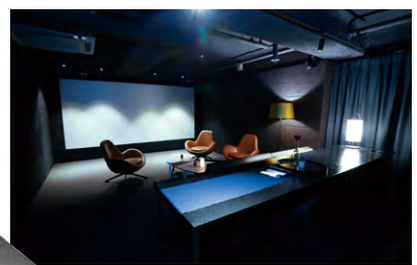
새롭게 단장한 시네마에서 만나는 '대단한 단편영화제' 코로나19 확산으로 휴관에 들어갔던 KT&G 상상마당 홍대 시네마가 약 1년간의 준비를 거쳐 2022년 1월 재개관 하고, 독립·예술 영화인들을 위한 지원 프로그램을 다시금 추진하고 있습니다. 상상마당 홍대 시네마는 2007년부터 꾸준히 국내 유수의 단편영화 발굴프로그램 '대단한 단편영화제'를 운영하며 상상력을 담은 독립영화를 발굴하고 가능성 있는 영화와 관객을 연결하는 데 힘쓰고 있습니다. 사회적거리두기로 인해 잠시 멈추게 되었던 '대단한 단편영화제'는 2022년에 다시 막을 올리게 되었습니다. 3년만에 재개된 14회 대단한 단편영화제에는 총 878편의 작품이 접수되었고, 영화배우 권율, 씨네21 이다혜 기자, 영화감독 이지승 심사위원의 심사를 거친 25편의 본선 진출 작품이 1천여 명의 관객들과 만나는 시간을 가졌습니다. 영화제는 단편 경쟁, 단편 초청, 특별 섹션 등 다양한 테마로 운영되었고, 단편 경쟁 부문은 5개의 시상 부문에 총 1,500만 원의 상금을 수여하며 단편영화계 발전에 지속적인 지원을 이어갔습니다.

청년창업 지원 '코코챌린지', 지역 소상공인 연계 플리마켓 '상상하는 마케트' '코코챌린지'는 KT&G가 청년창업을 지원하기 위해 2021년부터 운영하고 있는 뷰티 분야 창업 아이디어 공모전입니다. 상상마당이 보유한 문화공헌 플랫폼과 KT&G 그룹사 코스모코스가 협업하여 공모전의 전 과정을 진행하고 있으며, 최종 선정팀에게는 코스모코스와 함께 ODM 기반 제품 개발 지원, 전문가 멘토링 및 엑셀러레이팅 지원, 홍보 부스 및 후속 마케팅 지원 등을 통해 아이디어가 실제 제품화까지 이어지도록 브랜드 개발과 제작과정 전반에 함께 합니다.

상상마당 부산의 '상상하는 마케트'는 지역 상인들과 함께하는 플리마켓입니다. 지역 소상공인과의 상생을 목표로 매월 마지막 주 토요일 진행되며, 소상공인에게는 소비자들을 만날 수 있는 기회를, 방문객들에게는 쇼핑과 함께 버스킹·전시 등 다양한 문화예술 프로그램을 즐길 수 있는 장을 마련해 줍니다. 상상마당 부산은 플리마켓을 지역 소상공인과 함께 상생 브랜드로 육성해 나가고 있으며, 더불어 상상마당 디자인스퀘어에 입점할 수 있는 테스트베드로 활용하고 있습니다.



상상마당 시네마



상상유니브

청년의 상상력으로 사회적 가치를 만드는 곳

상상유니브는 청년의 상상력으로 사회적 가치를 만드는 대학생 커뮤니티로 KT&G만의 독창적인 CSR 프로그램 중 하나입니다. KT&G는 2022년, 캠퍼스 내 스펙 경쟁으로 힘들어하는 전국 13개 지역사회의 대학생 10만 3천여 명에게 배움과 성장, 교류의 기회를 제공함으로써 청년 스스로 건강한 문화를 창출해 나갈 수 있도록 지원하였습니다.

상상유니브

상상유니브 개요

2022년 상상유니브 주요 성과

대학생 창작 뮤지션 인큐베이팅 프로젝트 '상상 집.현.전(集.炫.戰)' 2020년 첫 선을 보인 '상상 집.현.전'은 음악에 대한 열정과 재능을 갖춘 대학생들이 미래의 아티스트로 성장할 수 있도록 지원하는 뮤지션 인큐베이팅 프로그램입니다. 2022년에는 차세대 뮤지션을 꿈꾸는 전국의 대학생 아티스트 391개 팀이 지원하였으며, 예선과 본선을 거쳐 총 12개 팀이 최종 선발되었습니다. 최종 선발된 팀들은 국내 최정상급 뮤지션들의 멘토링을 거쳐 상상유니브 집현전 Festival에서 최종 경연 무대를 가지며 4개월 간의 대장정을 마무리하였습니다. 상상유니브는 지역사회 대학생들에게 꿈을 펼칠 수 있는 무대를 제공하고, 최종 선발 팀에게는 프로듀싱 지원 및 국내 음원 스트리밍 사이트 내 음원 발매, 총 3천여만 원의 상금 지급 등 다양한 혜택을 부여함으로써 대학생들이 꿈과 실력을 당당히 키워 나갈 수 있도록 독려하고 있습니다.

미래 마케팅 전문가 육성 프로그램 '상상마케팅스쿨' KT&G는 '미래의 젊고 역량 있는 마케팅 전문가 육성'을 모토로, 지난 2010년부터 '상상마케팅스쿨'을 운영해 오고 있습니다. 2022년에는 1,200명의 대학생들이 참여하여 실전 마케팅 트렌드와 스타트업 마케팅 사례를 아우르는 온라인 교육을 수강한 뒤, 스타트업의 마케팅 영상을 제작하고 마케팅 전략을 제안하는 미션을 수행하였습니다. 이후 결선을 통과한 300여 명의 참가자들은 양재aT센터에서 개최된 '마케팅 페어'에 참여하여, 마케팅 기획안 및 영상을 프레젠테이션 함으로써 예비 마케터로서 한 뼘 더 성장할 수 있었습니다.

해양쓰레기 활용 아트월 디자인 프로그램 '상상 업사이클링 아트 워크숍' '상상 업사이클링 아트 워크숍'은 대학생들이 제주 바닷가에서 플로깅을 통해 직접 수거한 해양쓰레기 및 캠퍼스에서 모은 플라스틱 등을 활용하여 아트월(Art Wall)을 제작하는 프로그램입니다. 프로그램에 참가한 대학생 300여 명은 제주대학교 대운동장 내벽에 참가자들의 실루엣을 따서 벽화를 그리고, 사전에 수거한 폐자원을 가공하여 부착하는 방식으로 아트월을 완성하였습니다. 2023년에는 상상 업사이클링 아트 워크숍 운영모델을 발전시켜, 해양 환경 오염의 심각성을 알리고 환경 보전의 메시지를 전하는 해양쓰레기 활용 건축·디자인 프로그램 '상상 블루 파빌리온'을 새롭게 론칭할 계획입니다.

2022년 상상유니브 주요 성과

클래스 305회 (4,534명)

액티비티 144회 (23,904명)

캠퍼스어택 316회 (67,715명)

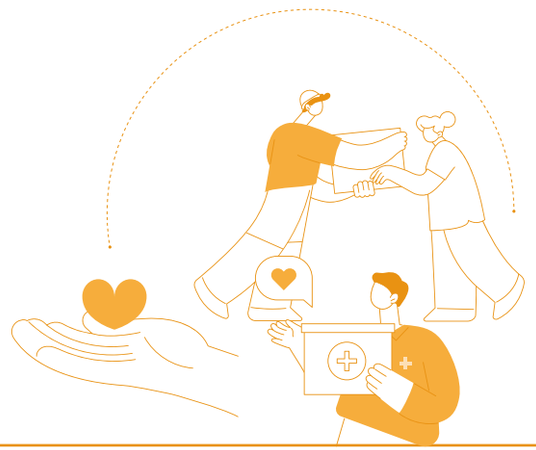
로컬 프로젝트 12회 (5,972명)

상상프렌즈 2기수 (400명)

사회책임

남다른 상상으로 더 좋은 내일을 열어가는 KT&G 고유의 나눔문화

KT&G 임직원들은 회사가 사업을 영위하는 지역사회의 구성원으로서 KT&G가 지향하는 기업의 사회적 책임을 지지하고 동참합니다. 기부금, 재능, 시간 등 각자의 방식으로 다양한 사회책임 활동에 참여하고 있으며, 회사는 그와 같은 임직원들의 노력과 헌신의 가치를 소중한 자원으로 활용하여 지역사회와 함께 동행하며 상생할 수 있는 방안을 모색합니다.



2022년 KT&G 사회책임 활동

지역 소외계층을 위한 김장 및 월동 용품 지원 KT&G는 추운 겨울에 따뜻한 온정의 손길을 기다리는 지역사회 이웃을 위해 연말 나눔을 이어오고 있습니다. 2022년 겨울에는 임직원 성금인 상상펀드를 비롯, KT&G 복지·장학재단 등의 활동을 포함하여 총 10억여 원 규모의 나눔이 전개되었습니다. 임직원 성금을 통해 조성된 기금 5억 원으로 지역사회를 위한 김장김치와 난방유를 기부하였고, 임직원 봉사단의 참여로 연탄이 기부되는 '연탄런 봉사활동'을 통해 약 8천만 원 규모의 연탄을 지원하는 등 다양한 분야에서 소외되는 이웃을 세심하게 살폈습니다.

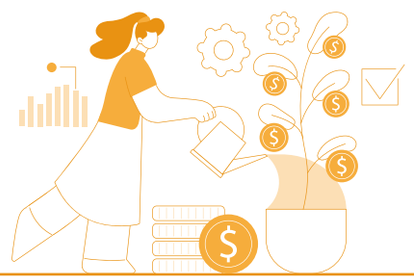
임직원 봉사단 '상상투게더' KT&G는 2007년부터 임직원들로 구성된 '상상투게더 봉사단'을 운영하고 있습니다. 상상투게더 봉사단은 당사의 사업장이 위치한 지역 인근 환경정화 활동부터, 소외계층을 위한 무료 배식봉사, 연말 나눔봉사 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2022년에는 임직원 총 600명이 봉사활동에 참여하였습니다. KT&G 임직원들은 환경 보호를 위한 해안 정화 봉사 활동과 사업장 인근 플로깅, 연말 소외계층 연탄나눔을 위한 '연탄런 봉사 활동' 등 다양한 봉사활동 프로그램에 참여하여 KT&G의 사회공헌 활동에 힘을 보탰습니다.

건강한 사회를 위한 사회소외계층 지원 2022년 KT&G는 사회취약계층이 더 나은 환경에서 생활하고, 안정적으로 사회에 정착할 수 있도록 지원하기 위해 법무부와 협업하여 1억 8천만 원 규모의 후원 활동을 진행하였습니다. 법무부 산하 국립법무병원의 환자와 의료진들의 심리안정 지원을 위한 원예시설구축 사업을 전개하였고, 보호대상자의 낙후된 주거환경 개선을 지원하고자 노후주택 개보수 활동을 진행하여 120가구의 삶의 질 향상에 기여하였습니다. 이 외에도 수용시설에서 코로나19가 확산되는 것을 방지하기 위해 6천만 원 상당의 자가진단 키트를 지원한 바 있습니다.

동반성장

협력과 상생으로 뿌리내린 지속가능한 성장이 자라나는 토양

사람을 소중히 여기고 환경을 아름답게 지키는 지속가능한 농업은 농가는 물론 KT&G의 지속가능성이 자라나는 토양입니다. 변화의 씨앗이 탄탄하게 뿌리내리고 지속가능한 성장으로 열매 맺을 수 있도록 KT&G는 농가와 상생하며, 아울러 KT&G가 사업을 영위하는 지역사회 경제의 근간인 중소기업(SME)과 동반성장을 추구함으로써 더 나은 미래를 꽃피울 방안을 모색합니다.



2022년 KT&G 동반성장 활동

농가와의 동반성장을 위한 노력 KT&G는 ESG 경영의 일환으로 원료 공급 파트너인 잎담배 농가와의 동반성장을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 국내에서 사업을 영위하는 담배기업 중 유일하게 국산 잎담배를 구매하여 농가 보호에 앞장서고 있으며, 2022년 기준 KT&G는 2,700여 명의 농가로부터 약 7,224톤에 달하는 잎담배를 구매하였으며, 구매액은 717억 원에 달합니다.

매해 잎담배 이식과 수확 시기에 임직원 봉사단을 파견해 부족한 일손을 돕고 있습니다. 잎담배 경작은 밭에 씨앗을 뿌려 키우지 않고 육묘시설에서 모종을 길러 이식하는 과정을 거쳐야 합니다. 이는 한 해의 결실을 좌우하는 중요한 작업으로, 기계화가 어려운 잎담배 경작 특성상 노동 강도가 높은 편입니다. 그러나 농가들은 감소하는 농촌 인구와 고령화 문제로 인해 노동력 확보에 어려움을 겪고 있으며, 이러한 고충을 해결하고 나아가 고품질 잎담배를 생산하는 노하우를 전수하기 위해 KT&G는 2009년부터 14년째 농가에 일손을 보태는 봉사활동을 이어오고 있습니다.

이 외에도 KT&G는 지난 2013년부터 매년 잎담배 농가에 복지증진 지원금을 전달하고 있으며, 2022년 지원된 4억 8,000만 원을 포함 현재까지 총 33억 3,600만 원의 지원금을 전하였습니다. 해당 지원금은 잎담배 경작인 건강검진 비용과 자녀 장학금, 배풍열 연료저감장치 구입 등에 쓰이며, 2022년 기준 건강검진 비용과 자녀 장학금을 지원받은 경작인 수는 누적 총 10,666명에 달합니다. 이와 같이 KT&G는 일회성이 아닌, 오랜 기간동안 진정성을 가지고 농민들과 상생할 수 있는 다양한 활동을 지속해 왔습니다. 앞으로도 농민들에게 실질적인 도움이 될 수 있는 나눔 활동을 펼침으로써 함께 성장하는 기쁨을 누리겠습니다.

SME와의 동반성장을 위한 노력 중소벤처기업부의 2020년 기준 중소기업 기본통계에 따르면, 우리나라 중소기업(SME)은 728만 6,023개로 전체 기업의 99.9%를 차지하고 있으며, 중소기업 종사자가 전체 기업 종사자에서 차지하는 비중은 81.3%에 달합니다. 이처럼 우리 경제의 중추이고 지역경제의 근간인 SME 지원을 위해 KT&G는 IBK기업은행과 동반성장 업무협약을 맺고 충청지역 소재 중소기업에게 저금리 자금 지원을 진행하고 있습니다. 지역경제 활성화 및 일자리 창출에 기여하고자 KT&G는 1,000억 원 규모의 금액을 IBK에 예탁하였으며, 이를 재원으로 삼아 2,000억 원 규모의 펀드를 조성하였습니다. 해당 펀드는 대전시, 세종시, 충청도 소재의 창업, 소상공인 등 5개 분야의 기업에 시중보다 낮은 금리로 대출을 지원하는 데 사용됩니다. 2022년 기준 누적 총 954개 기업이 저금리 대출 지원의 혜택을 받았으며, 2022년 지원한 이자감면 금액은 18.4억 원입니다.

PLANET

KT&G의 시선은 세계로, 미래로 넓어집니다.

KT&G가 조성한 숲이 기후위기를 해결하는 변화를 이끌어 내고, 사회적·환경적 이슈를 해결할 역량이 부족했던 국가에서 KT&G가 펼친 맞춤형 CSR이 혁신의 날개가 되어 전 지구적인 문제를 해결하는 것은 KT&G가 상상하는 최고의 미래입니다. 그 미래를 오늘로 만들기 위해 KT&G는 친환경 분야의 사회공헌 활동을 강화하는 한편, 사회적 가치 창출의 범위를 글로벌로 확대하며 글로벌 기업시민으로의 역할을 다하고자 최선의 노력을 기울이고 있습니다.

OUR SOCIAL IMPACT

TOTAL 119억 원

친환경 CSR	글로벌 CSR
105억 원	14억 원

DISCLAIMER Our Social Impact는 글로발 가치 측정 모델인 KPMG의 'True Value' 방법론을 적용하여 2022년 사회공헌활동 가치 창출 성과를 화폐가치로 산출한 수치입니다. 이는 투입된 사업규모를 의미하지 않으며, 이해관계자들에게 참고용으로 제공되는 것으로 투자 판단의 근거가 되지는 않습니다.

친환경 CSR 활동

환경에 미치는 발자국은 줄이고 사회적 가치는 높여 ESG 선도기업으로 나아갑니다

KT&G는 당사 제품이 사용되고 폐기되는 과정에 있어서 탄소발자국을 줄일 수 있는 방안을 적극적으로 모색하고 있으며, 그 과정에서 이해관계자의 참여와 공감을 이끌어 냄으로써 사회적 책임 이행은 물론, 사회적 가치 창출을 위해 다방면의 노력을 펼치고 있습니다. 아울러 전 지구적 과제인 환경문제 개선을 위해 자연환경을 보호하고 복원하기 위한 다양한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.

흡연환경 개선사업

KT&G는 사업 영역과 관련된 분야에서 사회적 책임을 적극 이행하기 위해 흡연환경 개선사업을 10년 넘게 이어오고 있습니다. 대표적 활동으로 소비자들의 담배꽁초 무단투기를 예방하여 깨끗한 거리환경 조성 및 환경 문제 개선이 이뤄질 수 있도록 관련 인프라(흡연실, 담배꽁초 수거함, 친환경 재떨이)를 구축해 나가고 있습니다. 공항, 기차역, 대형 공공시설 등 주요 다중이용시설을 대상으로 흡연실 조성을 확대해 나가고 있으며, 2022년에 설치된 흡연실 86개를 포함하여 전국에 누적 기준 511개소의 흡연실을 설치하였습니다. 좁은 골목 등 흡연실을 설치하기 어려운 장소에서 보다 효과적으로 담배꽁초의 무단투기를 방지하기 위해 담배꽁초 전용 수거함 설치를 지원하며, 2021년 시범사업을 시작한 이후 2022년 말까지 서울, 부산 등 전국 주요 도시에 총 2,236개의 담배꽁초 전용 수거함을 설치하였습니다. 뿐만 아니라 소비자들이 휴대할 수 있는 친환경 소재 재떨이를 제작하여 배포하고 있습니다. 2022년부터 지자체 및 환경 관련 NGO와 협력하여 약 10만 개의 재떨이를 배포하였고, 이를 통해 소비자의 인식 및 흡연습관 개선을 기대하고 있습니다.

쓰담쓰담 캠페인 담배꽁초 등 쓰레기 무단투기 예방 인프라 구축과 함께 소비자 인식개선을 목표로 '쓰담쓰담 캠페인'을 전개하고 있습니다. '쓰'레기통에 '담'배꽁초를 버려주세요라는 의미를 지닌 쓰담쓰담 캠페인은 2020년 기업문화 개선기구인 '상상실현위원회(現 주니어보드)'에서 제언한 내용을 바탕으로 시행한 활동입니다. 2021년 5월부터 국내에서 판매되는 전 제품(약 70여 종)에 흡연매너 실천을 내용으로 하는 쓰담쓰담 픽토그램을 적용하고 있으며, 이와 함께 전국 편의점(약 4만 6,000개소)에 쓰담쓰담 캠페인 안내문을 설치하였고, 1,200대에 달하는 업무용 차량에도 캠페인 문구를 부착하여 운행 중입니다.

흡연환경 개선사업 성과

흡연실 설치 지원

총 511개소, 72.2억 원 (2011~2022)

담배꽁초 전용 수거함 설치 지원

총 2,236개소, 4.6억 원 (2021~2022)

친환경 재떨이 설치 지원

총 10.2만 개, 8.5억 원 (2022)

* 2022년 말, 누적 기준

친환경 CSR 활동

자연환경 보전사업

국내외 산림 조성 KT&G는 2006년 이후 18년간, KT&G복지재단 주도로 총액 50억 원 규모의 산림 조성 CSR을 꾸준히 전개하며 국내외 산림 환경 개선에 기여하고 있습니다. 첫 단계로 2006년부터 2012년까지 강원도 양양시에 위치한 낙산사 산불 피해지역에 3만 8천 그룹의 나무를 심는 봉사활동을 시작으로, 2013년부터 현재까지는 북한산 생태 복원을 위해 나무 1만 4천 그루를 식재하고 유해식물을 제거했습니다. 봉사활동을 통한 산림 훼손지 복구에 이어, 산불로 피해를 입은 지역사회 지원으로 사업의 영역을 확장하였습니다. 2019년 고성/속초 산불 발생 시 이재민 구호를 위해 5억 원을 기부하였으며, 2021년 터키 산불피해 복구를 위해 5천만 원을 지원하였습니다. 아울러 2022년에는 울진/삼척 산불 이재민 구호를 위해 5억 원을 기부하는 등 지속적인 지원사업을 전개하고 있습니다.

기업의 사회적 책임이행 활동 차원에서 훼손된 산림의 복원에 초점을 맞춘 1세대, 대형 산불 발생 시 이재민 구호를 지원하는 2세대를 거쳐, 2022년 KT&G는 전략적 ESG 경영 추진의 일환으로 'KT&G 상상의 숲' 조성 사업에 착수하였습니다. KT&G 임직원의 자발적 기부로 모은 상상펀드 6억 원을 활용, 국내 주요지역과 해외사업 진출국인 몽골에 2023년까지 총 1만 5천그루 규모의 산림을 조성할 예정이며, 이를 통해 탄소 저감 및 기후위기 개선에 기여하였습니다.

국내에서는 2022년 대관령에, 2023년에는 봉화군에 KT&G 상상의 숲을 조성하고 있습니다. 이 중 산림청이 지정한 국가숲길에 면적 약 1.5ha, 묘목 1천 그루 규모로 조성된 대관령 상상의 숲에 식재된 묘목은 임직원 대상 플로깅(Plogging) 캠페인을 전개해 참여한 인원 수만큼 묘목 개수를 확보하였다는 것에서 의미를 더합니다. 아울러 2022년 산불로 피해를 입은 봉화군 화천리 일대 산림 복구를 위해 약 1.8ha, 5천 5백 그루 규모의 상상의 숲 조성에 착수하였고, 2023년 완료할 예정입니다. 봉화 상상의 숲은 생물다양성도 함께 복원될 수 있도록 꿀벌의 먹이가 되는 밀원수를 식재하여 친환경 임팩트를 키운 것이 특징입니다. 한편, 해외에서는 사막화로 인한 피해가 확대되는 몽골에 상상의 숲을 조성하였습니다.

2022년에는 울란바토르 외곽지역 주민 500가구와 함께 총 3,000 그루 규모로 도시숲 형태의 1호 상상의 숲을 조성하였습니다. 또한 2023년 완료를 목표로, 현지 주민 1,000가구 참여, 총 5,200 그루 규모 2호 상상의 숲도 조성 진행 중입니다. 2021년 1차 상상의 숲 조성 착수 시에 상상의 숲을 방문한 몽골 대통령과 환경부 장관은 몽골 정부가 추진 중인 '10억 나무 민족 운동(1가구 1나무 심기 운동)'에 기여 중인 본 사업에 큰 지지를 보냈습니다.

산림 조성 사업 성과

2022년 완료
국내(대관령) '상상의 숲' 가치[1]

이산화탄소 흡수량
9,248 kg/년

미세먼지 흡수량
47,872 g/년

2022년 완료
몽골 '상상의 숲' 조성 가치[2]

이산화탄소 흡수량[3]
502.8 tCO_2eq /년

사막화 방지 효과
3 ha(9천 평, 축구장 4개 면적)

[1] 협업기관 트리플래닛 추산치
[2] 협업기관 푸른아시아 추산치
[3] 사막화 토양 복원에 따른 토양 탄소 흡수량 포함

친환경 CSR 활동

생물다양성 보전 KT&G는 자연 자본의 회복과 생물 종 복원에 기여하고자 2022년 국립생태원과 '생태계 보전과 생물다양성 증진을 위한 업무 협약'을 체결하고, 2023년부터 향후 3년간 중장기 협력사업을 전개하기로 뜻을 모았습니다. 이에 따라 KT&G는 매해 국립생태원과 함께 생태계 보호와 생물다양성 회복을 위한 활동을 기획하고 실행할 계획입니다. 2023년에 진행하는 1년차 협업 활동으로는 KT&G 영주공장 인근 지역인 영양군에 위치한 장구메기 습지의 보호활동을 추진하게 됩니다. 약 3만 8000m² 규모의 산지 습지인 장구메기 습지는 면적이 넓고 자연성이 우수한 곳으로 습지보호지역 지정 건의를 위해 국립생태원 습지센터에서 습지정밀조사를 진행한 생물 서식지입니다. 그러나 주변 도로로 인한 토사 유입과 세굴 현상 등으로 생물 서식지가 파괴돼 생물 다양성이 감소하고 있어, KT&G와 국립생태원은 이를 복원하는 공사와 서식하는 생물종에 대한 연구를 진행할 예정입니다. 나아가 1차 사업이 종료된 이후에도 KT&G와 국립생태원은 멸종위기 동식물 보호 및 서식지 보존 등 다양한 생물다양성 활동 분야에서 협업관계를 지속해 나갈 계획입니다.

생태계 보전과 생물다양성 증진을 위한 업무 협약' 1차년도 사업 개요

대상 지역	영주공장 인근 장구메기 습지
복원 면적	약 3만 8천m²

확인된 주요 생물종

2급 멸종위기종	국가적색목록 준위협(NT)	국가적색목록 관심대상(LC)
조류 1종 (참매) 포유류 3종 (담비, 삵, 하늘다람쥐)	곤충 1종 (애별박이왕잠자리)	식물 3종 (덩굴꽃마리 등) 곤충 7종 (오리나무잎벌레 등)

해양생태계 보호 해양쓰레기로 인해 발생하는 해양오염 문제 개선을 위하여 KT&G는 2021년부터 해양환경공단, 사단법인 오션과 협력하여 해양생태계 보호 프로젝트를 진행하고 있습니다. 사업 첫해인 2021년에 진행한 전문 다이버들의 수중 쓰레기 정화활동, 임직원 봉사단의 해안정화 활동을 시작으로, 2022년에는 해양환경공단이 주관한 반려해변 입양활동으로 범위를 확대하였습니다. 반려해변 입양은 기업이 환경보호가 필요한 해변을 입양하여 정화활동 등을 통해 반려동물처럼 아끼고 돌보는 사업을 의미하며, KT&G는 2022년 기준 총 4개의 반려해변을 입양해 쓰레기 수거, 경관 개선 등을 통해 해변을 아름답게 가꿔 나가고 있습니다. 2022년 해양환경보호 프로젝트에는 임직원, 시민단체 등 총 1,232명이 참여하였습니다. 반려해변에서 진행된 해변정화활동에서는 폐기물 약 15톤을, 전문 다이버가 참여한 전국 수중 정화 활동에서는 약 2,200kg에 달하는 수중 폐기물을 수거하여 해양 보호에 기여하였습니다.

뿐만 아니라 일반 시민들의 해양환경 파괴에 대한 인식 고취를 위해 쓰레기로 만들어진 정크아트를 전시하는 자리도 마련하였습니다. 2022년 부산 벡스코와 상상마당 서울 대치갤러리에서 개최된 정크아트 전시회에는 약 2,000명의 관람객이 모였고, 해양 쓰레기를 재료로 만든 작품 전시를 통해 해양 생태계 파괴에 대한 경각심을 높이고 환경보호의 중요성을 전달할 수 있었습니다.

탄자니아 식수사업 KT&G는 잎담배 원료 수입국가인 탄자니아의 현지 초등학교에 2021년 10월부터 2022년 7월까지 2억 4천만 원 규모의 친환경 정수장치 1,300대를 지원하였습니다. 해당 정수장치는 탄자니아의 식수 부족과 수인성 질병 문제를 동시에 해결하고, 화석연료 및 나무 등 탄소 배출량이 높은 연료를 태워 물을 가열하는 정수 방법을 대체할 수 있도록 별도의 에너지가 필요하지 않은 중력식 필터 정수장치입니다. 이번 지원으로 약 26만 명의 학생들이 연간 최대 3억 4천만 리터(L)의 깨끗한 정수를 마실 수 있게 되었으며, 이를 통해 연간 최대 1만 3천 tCO_2eq의 탄소 배출 감축 효과가 기대됩니다.

2022년 반려해변 정화활동 추진 성과

폐기물	약 17.2톤 수거
참여 봉사자	1,232명
정크아트 전시회 참여 인원	약 2천 명

글로벌 CSR 활동

진정한 글로벌 Top-tier가 되고자 글로벌 기업시민으로서 책임을 다합니다

KT&G의 글로벌 확장이 가속화되면서 글로벌 지역사회에 대한 역할과 책임도 커지고 있습니다. KT&G는 사업 진출국을 포함한 다양한 국가에서 사회공헌 활동을 수행하며 글로벌 기업시민으로서의 사회적 책임을 다하고 있습니다. 해외 긴급 재난재해 구호, 국가별 맞춤형 사회공헌 활동과 함께 한국어 교육 및 한국문화 전파 활동, 일자리 지원 활동 등을 전개하며 세계 곳곳에서 필요로 하는 도움을 KT&G만의 사회공헌 가치 체계에 따라 펼쳐 나가고 있습니다.

2022년 글로벌 CSR 활동

KT&G 상상유니브 인도네시아 KT&G는 인도네시아 대학생들의 문화적 소양을 높이고 자기 성장을 돕고자, 자카르타 지역을 중심으로 상상유니브를 운영합니다. 이를 통해 현지 대학생들이 평소 접하기 어려운 문화예술, 취미활동, 커리어 개발 콘텐츠 등과 더불어 다양한 경험과 교류 기회를 제공하고 있습니다. 2022년에는 대면활동이 재활성화 됨에 따라 온·오프라인 클래스를 동시에 운영하였으며, 쾌적한 오프라인 클래스 경험을 위해 인도네시아 대학 및 기관들과 협업, 대면 수업 거점인 '유니브존'을 조성하였습니다.

더불어 코로나19로 인해 온라인으로 개최되었던 상상페스타를 오프라인으로 개최함으로써 현지 가수의 공연 및 각종 참여형 문화 체험을 제공하였습니다. 아울러 한국-인도네시아 문화교류를 위해 수라바야 지역에서 한국어학당을 운영하고 있으며, 일반 대학생 등 현지인들이 참여할 수 있는 한국어 수업을 진행하여, 2022년에는 총 486명이 교육과정에 참여하였습니다. 2022년에만 온·오프라인 활동을 통해 약 3만 2천여 명이 상상유니브 프로그램에 참여하였으며, 앞으로도 인도네시아 프로그램을 통해 글로벌 기업시민으로서의 역할을 충실히 이행할 계획입니다.

총 14개국, 214억 원

* 2022년 말, 누적 기준

글로벌 CSR 활동

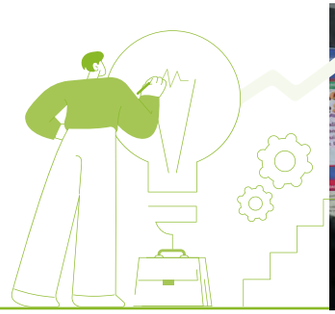
인도네시아 일자리 창출 지원 사업 KT&G는 2019년, 인도네시아 지역의 청년 일자리 창출에 기여하기 위해 커피랩을 설립한 데에 이어 2021년 3월, 인도네시아 취약계층의 자립 기반을 강화하고자 말랑 소재 대학교인 UKCW(Universitas Kristen Cipta Wacana)에 봉제 직업훈련센터를 개관하였습니다. 2022년까지 총 243명이 직업훈련센터에서 진행한 교육과정을 수료하였으며, 수료자들은 센터에서 습득한 기술을 토대로 취업 및 자체 의류 생산 활동을 펼치고 있습니다. 당사는 봉제기술 등 경제활동의 기반이 되는 기술을 학습할 수 있도록 지원함으로써 인도네시아 취약계층의 삶의 질 개선에 실질적 도움을 전하고 있습니다.

KT&G는 또한 대학생들의 취·창업을 돕기 위해 상상유니브 커리어 스쿨을 통해 이력서 작성, 면접 실습, 컨설팅 등 취업관련 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 나아가 2022년에는 인도네시아 대학생들을 대상으로 창업 아이디어 경진대회를 개최하였습니다. '인도네시아의 소상공인 지원을 통한 지역 경제 활성화'를 주제로 한 경진대회를 통해 창업에 꿈을 가진 대학생들의 아이디어를 모집하고 전문가 멘토링을 제공하였으며, 최종 선발된 5개 팀에게 장학금을 지원하였습니다.

국가별 맞춤형 CSR 전개 KT&G는 글로벌 각지에서 해당 지역사회가 마주하고 있는 사회적·환경적 이슈 해결에 도움을 줄 수 있는 맞춤형 CSR을 전개하고 있습니다. 2022년 지진으로 큰 피해를 겪은 인도네시아를 위해서는 피해자들의 임시거처 마련을 지원하고자 약 3천만 원 규모의 텐트 및 구호물품을 현지에 전달하였습니다.

사막화로 인한 환경 문제가 심각한 몽골의 경우, 사막화 방지 및 탄소 저감을 위해 KT&G복지재단에서 설립한 몽골 임농업교육센터와 함께 KT&G 상상의 숲 조성 사업을 진행하고 있습니다. 도시숲 형태로 몽골 주민들과 협업하여 조성 중에 있으며, 2022년 총 3,000그루 규모의 1호 숲 조성이 완료되었고, 2023년에 완성될 5,200그루 규모의 2호 숲 조성에 착수하였습니다.

글로벌 지역사회의 교육여건 개선에도 힘을 쏟고 있습니다. 라오스 교육 인프라 지원을 위해 임직원의 기부로 모은 상상펀드를 재원으로 2021년부터 논께오 지역에 초등학교 건립을 추진하였고, 2022년 12월 완공하였으며, 지난 2019년 건립된 깜빠네 지역 초등학교와 함께 미래인재 육성에 기여할 것으로 기대됩니다. KT&G복지재단의 경우, 베트남 뉴엔탄 초등학교와 인도네시아 아난다 초·중등학교에 대한 교육환경 개선사업을 진행 중에 있습니다. 신규 사업 진출국인 카자흐스탄에서는 2023년 설립을 목표로 한국어학당 조성을 시작하였고, 이를 통해 카자흐스탄 현지인들과 고려인 후손들에게 한글교육을 실시하고 한국문화와 관련된 다양한 CSR 활동을 전개할 계획입니다.



APPENDIX

재정보고

(단위: 억 원)

구분	2019	2020	2021	2022
복지재단	118	135.9	149.6	146.1
장학재단	42	40	44.7	46.3
상상플래닛	81	92.9	16.7	12.9
상상펀드	39	40.5	40.7	39.7
상상마당	287	269.2	175.6	201.8
상상유니브	52	25.8	42.5	47.5
동반성장 지원 등	343	32.7	30.2	71.2
글로벌 CSR 등 후원사업	16	22.7	21.6	22.5
흡연환경 개선, 친환경 CSR 및 기타 사회책임	28	9.2	18.5	32.1
기타	4	2.7	-	-

KT&G 사회공헌 네트워크

KT&G	www.ktng.com	T. 080-931-0399
KT&G 복지재단	www.ktngwelfare.org	T. 02-563-4459
KT&G 장학재단	scholarship.ktngtogether.com	T. 070-4124-6451
KT&G 상상플래닛	www.sangsangplanet.com	T. 070-7439-9436
KT&G 상상마당	www.sangsangmadang.com	T. 02-3404-4589
KT&G 상상유니브	www.sangsanguniv.com	T. 02-3404-4346

출판 정보

발행처
주식회사 케이티앤지
대전시 대덕구 벚꽃길 71

발행일
2023년 8월 4일

문의처
KT&G 사회공헌실
(06176) 서울시 강남구 영동대로 416 KT&G타워 19층
이메일: 20190034@ktng.com
팩스: 02-3404-4579

KT&G는 보다 체계적인 사회공헌활동을 전개하고자 글로벌 가치 측정 모델인 KPMG의 'True Value' 방법론을 적용하여 2022년 사회공헌활동 가치창출 성과를 분석하였습니다. 아래와 같은 산정 방법에 의해 KT&G의 사회공헌 활동은 화폐화 가치로 환산되었으며, 그 결과는 본 보고서에서 'Our Social Impact' 데이터로 제시되었으며, 이는 이해관계자들에게 참고용으로 제공되는 것으로 투자 판단의 근거가 되지는 않습니다.

산정방법

지역사회 문제 해결을 위한 기부 금액(100%)
교육 지원 및 고용 창출 프로젝트 투자 비용의 투자수익률(118%)[1] 산정
저소득 주거지원의 투자 수익률(231%)[2] 산정
환경 및 인프라 개선 프로젝트 투자 비용의 투자 수익률(250%)[3] 산정
보건 지원 프로젝트 투자 비용의 투자수익률(550%)[4] 산정

[1] G.Psacharopoulos and H.A. Patrinos, Returns to investment in education: a further update (2004)
[2, 3] BCG, The cement sector: a strategic contributor to Europe's future
[4] G. Hutton, Global costs and benefits of drinking-water supply and sanitation interventions to reach the MDG target and universal coverage (2012)

KT&G