SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW

2021 KT&G ESG 통합 보고서

CONTENTS →

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

KT&G는 매년 'KT&G Report' 발간을 통해 당사의 지속가능한 성장과 건강한 발전을 위한 활동, 성과, 미래 계획 등을 외부에 공유하고 있습니다. 이를 통해 이해관계자와 폭넓게 소통하고 의견을 수렴하고 있으며, 환경·사회적 측면의 조화로운 발전을 위해 노력하고 있습니다. 또한, ESG 관련 글로벌 이니셔티브 공개 권고 사항에 대해 면밀히 검토하고 2021년 KT&G Report에 반영하였습니다. 향후에도 보고서를 통해 주요 지속가능경영 이슈 활동 및 성과를 투명하게 공개하겠습니다.

보고 기간

본 KT&G Report는 회계결산일을 기준으로 2021년 1월 1일부터 12월 31일까지의 활동과 성과를 담고 있습니다. 정량 데이터는 추세 파악을 위하여 최근 3개년도(2019년~2021년)의 데이터를 제공하고 있습니다. 일부 항목에 대해서는 4개년도(2018년~2021년)의 데이터를 제공하고 있습니다. 유의미한 지속가능경영 활동과 성과의 경우, 시의성있는 정보 제공을 위해 보고서 발간 전의 2022년 정보를 포함하고 있습니다.

보고 경계

KT&G Report의 재무정보는 K-IFRS 연결 기준으로 작성되었습니다. 사회 및 환경 정보의 수집범위는 KT&G 본사, R&D본부, 신탄진공장, 광주공장, 영주공장, 천안공장, 김천공장 및 전국 영업기관 등 국내 사업장과 해외 제조사업장(러시아, 터키, 인도네시아)을 포함하고 있습니다. 또한 KGC인삼공사의 지속가능경영 성과와 계획을 보고하고, 영진약품 및 코스모코스, 태아산업, KGC예본 자회사의 주요 ESG Data를 포함하여 보고 범위를 확대하였습니다. 보고경계가 상이할 경우 별도 주석으로 표기하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 부합 방법(Core option)에 따라 작성하였습니다. 또한, 글로벌 지속가능경영 표준과 이니셔티브인 UN SDGs(Sustainable Development Goals)와 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures), SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 등의 지표를 반영하였습니다.

제 3자 검증

KT&G Report 내용에 대한 품질과 데이터 신뢰성을 위해 독립된 외부 검증인이 검증 절차를 수행하였으며 공개 데이터, 내용의 신뢰성과 공정성을 확보하였습니다. 검증의견서는 Appendix p.170에 수록하였습니다.

보고서 문의

서울시 강남구 영동대로 416 KT&G 타워
전략기획본부 전략기획실 ESG기획팀
TEL. 02-3404-4262
E-mail: sustainability@ktng.com

KT&G 대표 홈페이지: https://www.ktng.com/
KT&G 지속가능경영: https://www.ktng.com/enviroMng

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION

Letter To Stakeholder 004
KT&G At a Glance 005
Global Business Network 009
Business Overview 010
Financial Highlights 017

APPROACH TO SUSTAINABILITY

Sustainability Strategy 019
Materiality Analysis 024
2021 ESG Performance Highlights 027
Our Impact 028

미래 담배 사업의 신성장 동력 집중

NGP(Next Generation Products) 031
책임있는 마케팅 036
제품 안전 및 품질 038
연구개발 041

가치사슬 전반 환경책임 이행

GREEN IMPACT PATHWAY 044
환경경영 비전 체계 045
기후변화 대응 047
용수 관리 053
폐기물 관리 055
제품 환경영향 저감 056
생물다양성 보호 060

지속가능한 산업 생태계 조성

공급망 지속가능성 063
인권경영 070
다양성 및 포용성 075
인재 확보 및 역량 강화 080
사업장 안전 보건 083
사회공헌 089
고객 관계 관리 092

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

기업 지배구조 098
기업윤리 및 컴플라이언스 105
리스크 관리 113
주주가치 제고 116

자회사 지속가능경영 관리 추진

자회사 지속가능경영 추진 방향 118
식품 안전 121
제품 친환경성 125
환경영향 저감 127
인권경영 129
사업장 안전 보건 130
윤리경영 131

ESG Data Book

KT&G 133
KGC인삼공사 141
영진약품 145
코스모코스 148
태아산업 151
KGC예본 154

APPENDIX

Financial Statement 157
GRI Standards Index 161
SASB Index 165
TCFD Index 166
K-ESG Index 167
ESG 인증 현황 169
온실가스 배출량 검증의견서 170
제 3자 검증의견서 173
협회 가입 현황 175

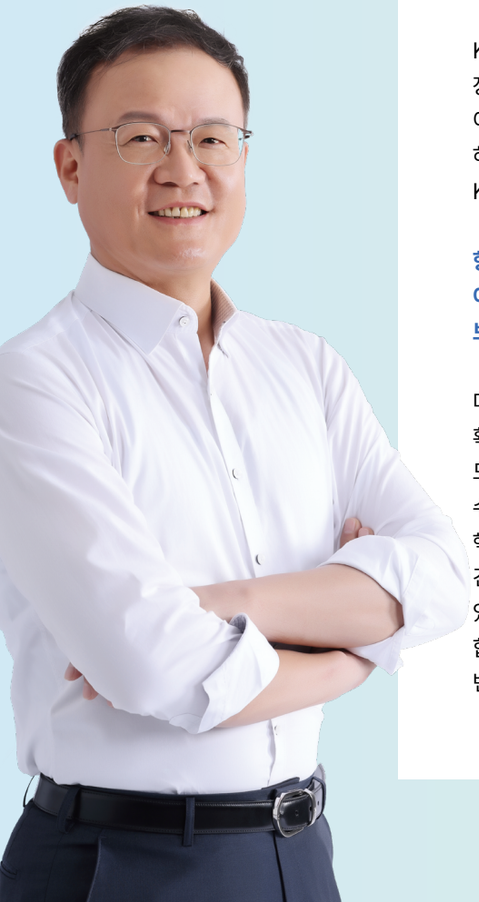
사회공헌활동 보고서 176

Interactive PDF 사용자 가이드

KT&G 2021 통합보고서는 관련 페이지로의 이동 및 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 Interactive PDF로 발간되었습니다.

처음 페이지로 | 목차 페이지로 | 이전 페이지로 이동
연관 웹페이지 바로가기 | 관련 페이지 이동 | 보고서 내 키워드 검색

LETTER TO STAKEHOLDER



KT&G와 늘 함께 해주시는 이해관계자 여러분, 대표이사 백복인입니다.

KT&G에 항상 성원과 큰 관심을 보내주시는 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다. 2년 전인 2020년 9월, KT&G는 이사회 규정 개정을 통해 회사의 최고의사결정기구인 전체이사회에서 지속가능경영 이슈를 검토해 왔으며, 보다 심도 깊은 논의를 통해 ESG 경영체제를 발전시키고자 2022년 2월 이사회 내 ESG위원회를 신설하였습니다. 이어 지난 5월에는 그룹 행동강령에 해당하는 'KT&G 그룹 윤리헌장' 제정을 통해 그룹 차원의 ESG 경영 토대를 마련한 바 있습니다.

KT&G는 확고한 ESG 경쟁력 기반 위에 구축된 비즈니스 전략이 보다 지속가능하며, 장기 성장과 기업가치 제고의 필수불가결한 요소임을 인지하고 있습니다.
이에 중점영역을 「Biz. 성장 모멘텀 강화 전략」과 「글로벌 스탠다드 이행 전략」으로 재편하고 '2025 미래성장 동력 강화(2025 Empowering Sustainability for Growth)'를 KT&G그룹의 ESG 비전으로 수립하였습니다.

향후 KT&G는 비즈니스의 성장 모멘텀이 되는 ESG 영역을 명확히 인지하고, 이를 활용한 성장 전략 수립을 통해 지속가능성과 연계된 비즈니스 리스크와 기회를 보다 적극적으로 관리해 나가겠습니다.

미래 담배사업의 신성장 동력인 NGP(Next Generation Product)의 글로벌 리더쉽 확보를 통해 지속 성장하는 Category에서 '시장을 주도하는 Global Top Tier'로 도약하겠습니다. 이를 위해 KT&G는 NGP 혁신플랫폼을 다변화하고, World-class 수준의 과학적 개발 역량과 글로벌 No.1 파트너쉽 강화를 통한 성공 Biz 모델 확보를 핵심 전략과제로 추진하고 있습니다.
건강기능식품 사업의 '정관장' 브랜드는 개발/원료/생산/소비 전 단계에서의 일관성 있는 ESG 가치 제고 활동을 통해, 건강과 소비자 친화적인 제품경쟁력을 강화하고자 합니다. KGC인삼공사의 상장사 못지 않은 ESG 관리 역량은 향후 건강기능식품사업의 변화와 혁신, 글로벌 시장 공략의 핵심 경쟁력이 될 것입니다.

KT&G는 이러한 비즈니스 전략의 이행 과정에서도 운영의 탁월성을 추구하겠습니다. 투명한 의사결정 체제 하에서 환경과 사람을 균형 있게 고려하고, 이를 도전적인 목표 설정과 실질적·객관적인 성과로 소통하겠습니다.

KT&G는 「2030 Green Impact」라는 중장기 환경경영 비전 수립 후 다양한 활동을 통해 2021년 국내 사업장 온실가스 배출량을 전년대비 4.1% 감축하는 성과를 거두었습니다. 해외사업장과 Scope 3(사업장 외부 간접배출량) 또한 관리체계를 선제적으로 구축하고, 데이터 신뢰도와 객관성을 강화하고자 별도의 제3자 검증을 실시하였습니다.
향후에도 재생에너지 도입 확대, 폐디바이스의 물질재활용 체계 구축을 통한 순환경제 기여, 인권경영 실행 체계화, 그룹 차원의 농가/파트너사 협력 프로그램 고도화 등을 통해 글로벌 스탠다드 이행을 위한 내부 역량을 강화해 나가겠습니다.

KT&G의 여정에 관심과 지지를 보내주시는 이해관계자 여러분,

올해는 KT&G가 민영화된지 꼭 20주년이 되는 해입니다. 모든 보호장벽이 완전히 해체된, 엄청난 도전의 거센 파고 속에서 KT&G는 길을 잃지 않고 오히려 세계로 무대를 확장하며 성장의 가도를 달려왔습니다. 향후의 20년은 더 넓은 산업생태계에서 도약하며, 더불어 성장하는 KT&G그룹이 될 것을 약속드립니다. 사업의 근간이자 경쟁력인 구성원, KT&G 제품을 구매하는 소비자, 성장의 과정을 함께하는 비즈니스 파트너, 성장의 결실을 함께하는 주주 등 다양한 이해관계자와 성과를 공유하고, 더불어 함께 앞으로 나아가겠습니다.

KT&G의 새로운 도전과 미래에 지속적인 격려와 관심을 부탁드립니다.
감사합니다.

대표이사 & CEO **백 복 인**

INTRODUCTION
Letter To Stakeholder
KT&G At a Glance
Global Business Network
Business Overview
Financial Highlights
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

KT&G AT A GLANCE

회사 개요

KT&G는 '바른 기업', '깨어있는 기업', '함께하는 기업'이라는 경영 이념 아래 고객과 함께 상상하고 보다 나은 삶의 실현을 위해 노력하고 있습니다.
변화와 혁신을 통해 글로벌 초우량 기업으로 성장하며 사회적 가치를 창출하고 지속가능경영 활동을 확대해 나가고 있습니다.
또한, 미래 성장의 동력이 될 차세대 담배사업을 포함하여, 건강기능식품사업, 바이오 제약사업, 부동산사업 등 다양한 사업영역에서 성과를 창출하고 있습니다.

회사명	설립연도	대표이사	본사 위치	임직원수
주식회사 케이티앤지 (KT&G Corporation)	1987년 4월 1일	백복인	대전시 대덕구 벚꽃길 71	4,311명 (2021년 12월 31일 기준, 기간제 포함)

주요 연혁

1883~1980 한국 담배 역사의 시작

1883 • 조선 후기 국영 연초제조소 순화국 설립

1965~1983 • 국내 주요 제조공장 준공

1987~2002 혁신을 통한 발전과 도약

1987 • 한국전매공사 창립

1989 • 한국담배인삼공사 창립

1999 • 한국거래소 상장
• 홍삼사업 분리 (한국인삼공사 출범)

2002 • ㈜KT&G로 사명 변경

2003~현재 「글로벌 초우량 기업」 도약

2003 • KT&G 복지재단 설립

2005 • 직업능력개발 최우수기업대상 대통령상 수상

2006 • 한국기업지배구조개선 지원센터 주최 기업지배구조 최우수기업 선정 (3년 연속)

2007 • 한국IR협의회 주관 한국 IR대상 우수상 수상(3년 연속)

2008 • KT&G 장학재단 설립
• 러시아&이란 법인 설립
• 한국IR협의회 주관 한국 IR대상 '대상' 수상
• 수출 4억불 탑 수상

2010 • DJSI World 편입
• 러시아공장 준공

2011 • 트리삭티(Trisakti, 인도네시아 담배회사) 인수
• 2011년 지배구조 최우수 기업 선정

2012 • KCGS ESG 종합평가 우수등급(A) 획득

2013 • 저발화성 담배 및 담배 필터용 향캡슐 개발
• 담배부문 NCSI(국가고객 만족지수) 1위 선정

2014 • 제 36회 에너지절약 촉진대회 산업통상부 장관상 수상

2015 • 메세나 대상 대통령상 수상
• 한국 HRD 연수시설 부문 대상 수상

2016 • 한국 HRD 인적자원 개발경영 종합대상
• 문화체육관광부 '여가 친화 기업' 인증 및 '문화예술후원 우수기관' 선정

2017 • 궐련형 전자담배 '릴(lil)', '핏(Fiit)' 출시
• 고용노동부 '남녀고용 평등 우수기업' 선정
• 수출 8억불 탑 수상
• 한국 HRD 인적자원개발 경영 종합대상(2년연속)

2018 • '릴 하이브리드 (lil HYBRID)' 출시
• KCGS ESG 종합평가 최고등급(A+) 획득
• 여성가족부 가족친화 우수기업 국무총리 표창
• 법무부 '법질서 유공 포상' 대통령상 표창

2019 • KCGS 우수기업 지배구조 부문 대상 수상
• 한국국제연합봉사단 '대한민국 봉사 대상' 국방부 장관상
• 고용노동부 '사회적기업 육성 유공자' 장관 표창

2020 • PMI(Philip Morris International) 파트너십 체결
• 한국지식재산협회 '올해의 지식재산경영기업' 특허청장 표창
• 상상플래닛 & 상상마당 부산 개관

2021 • 대만 법인 설립
• MSCI AA 등급 획득(2년 연속)
• 사회적 경제 유공자 대통령 표창 수상

2022 • 대한민국 브랜드 명예의 전당 수상 (궐련형 전자 담배 4년 연속)
• 호국보훈의 달 대외유공인사 포상 감사패

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT

INTRODUCTION
Letter To Stakeholder
KT&G At a Glance
Global Business Network
Business Overview
Financial Highlights
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

대외 평가 및 수상

ESG 평가 결과

MSCI AA
(2021년, 2년 연속 산업 내 최고 등급)

KCGS A
(2021년)

서스틴베스트 AA
(2021년, 전체 등급 기준)

CDP SUPPLIER ENGAGEMENT A-
(2021년)

대외 수상 및 인증

2022 대한민국 브랜드
명예의 전당
(궐련형 전자담배부문 4년 연속, 2021년, 산업정책연구원)

국가브랜드경쟁력지수
1위
(ESSE 담배 부문 12년 연속 1위, 2021년, 한국생산성본부)

2021 올해의 브랜드
대상
(올해의 궐련형 전자담배 4년 연속 대상, 2021년, 한국소비자 브랜드 위원회)

발명의 날
국무총리 표창
(2021년, 특허청)

대한민국 일자리
으뜸기업
(2021년, 고용노동부)

평등 임금 인증
Equal Salary
(2021년)

사회적경제 활성화 유공 포상
대통령상
(2021년, 기획재정부)

안전보건경영시스템 인증
ISO 45001
(2021년, 국내 5개 사업장)

에너지경영시스템 인증
ISO 50001
(2021년, 국내 5개 사업장)

비상대비자원관리
우수기업
(2021년, 행정안전부)

INTRODUCTION
Letter To Stakeholder
KT&G At a Glance
Global Business Network
Business Overview
Financial Highlights
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

비젼 및 경영이념

VISION

기업가치와 구성원 가치의 극대화를 통해
글로벌 초우량 기업으로 도약

기업이념

바른기업

KT&G는 사회적 규범과 이치에 충실한 기업이 될 것입니다. 자율과 창의성을 중시하는 책임경영체제를 확립하고, 미래지향적 경영의 정도를 구현해가는 기업이 되겠습니다.

함께하는 기업

KT&G는 고객, 주주, 구성원에 대한 최대의 보람과 가치를 창조할 뿐 아니라, 더불어 사는 사회적 규범을 적극적으로 수용하여 공익에 기여하고 사회적 책임을 다하는 기업이 되겠습니다.

깨어있는 기업

KT&G는 목적을 달성하기 위한 수단으로 변화와 혁신을 추구하는 것이 아니라 '변화와 혁신' 그 자체를 목적으로 하는 기업이 되겠습니다. 진취적이고 창의적인 기업문화를 지속적으로 추구해 나갈 것입니다.

핵심가치

KT&G의 핵심가치는 인재중심, 도전정신, 성과지향, 상호협력, 고객중시, 상생추구 6가지로 이루어져 있습니다.

인재중심	도전정신	성과지향	상호협력	고객중시	상생추구
사람을 기업 성장의 원천으로 삼아 우수 인재를 확보하고 육성하여 함께 성장합니다.	올바른 문제의식을 갖고 창의적으로 접근하며, 열정과 집념으로 변화를 주도합니다.	실사구시의 접근과 신속한 실행으로 지속적인 성과를 창출합니다.	상호존중과 배려, 열린 소통을 통해 전체 최적화를 추구합니다.	고객관점에서 사고하고 고객만족을 실천하여 고객가치를 제공합니다.	투명·윤리경영과 나눔의 실천을 통해 사회적책임과 의무를 다합니다.

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT

- INTRODUCTION
  - Letter To Stakeholder
  - KT&G At a Glance
  - Global Business Network
  - Business Overview
  - Financial Highlights
- APPROACH TO SUSTAINABILITY
- 미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
- 가치사슬 전반 환경책임 이행
- 지속가능한 산업 생태계 조성
- 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
- 자회사 지속가능경영 관리 추진
- ESG DATA BOOK
- APPENDIX
- 사회공헌활동 보고서

Business Portfolio

KT&G그룹은 담배사업을 필두로 자회사를 통해 건강기능·생활, 제약·바이오, 부동산 사업을 영위하고 있습니다. 각 분야의 전문성을 바탕으로 변화와 혁신을 통해 소비자 니즈를 충족하고 트렌드를 선도하는 제품을 공급하며 균형 있는 성장을 추구합니다. 또한, 활발한 시장 진출과 지속적인 사업구조 혁신을 통해 안정적인 수익 창출과 지속 성장의 기반을 마련하고 있습니다.

제약·바이오

영진약품 의약품, 화공약품 제조와 판매

국내 제약업계에서 선도적 위치를 차지하고 있으며 국가 경제 발전과 국민 보건 향상에 기여하겠다는 일념 하에 반세기 동안 이어온 제약회사입니다.

건강기능·생활

KGC인삼공사 건강기능식품 제조와 판매

KGC인삼공사는 자랑스러운 문화유산 고려인삼의 전통을 계승하고 있는 홍삼종주기업으로서, 고객의 더 건강하고 더 행복한 내일을 만드는 '글로벌 종합건강기업'으로 도약하고 있습니다.

KGC예본 한약재 원료 가공 및 제품 제공

안전하고 신뢰할 수 있는 고품질 천연물 소재 및 제품의 공급을 통하여, 인류의 삶과 건강 증진에 기여하는 천연물 헬스케어 기업입니다.

KGC라이프앤진 건강기능식품, 화장품 제조와 판매

건강기능식품과 화장품 등의 방문판매를 전문으로 하는 Beauty & Health 유통전문회사로, 홍삼 과학과 천연소재의 균형을 통해 가정과 사회에 Better Life를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

COSMOCOS 화장품 및 관련상품 제조와 판매

새로운 아름다움의 가치를 창조하는 글로벌 뷰티기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.

담배

KT&G 담배 제조와 판매

담배사업의 균형 잡힌 비즈니스 포트폴리오와 적극적인 정도경영·윤리경영으로 기업가치를 향상하고 글로벌 초우량 기업으로 도약하고 있습니다.

태아산업 판상엽 제조와 판매

담배제품에 사용되는 판상엽을 제조하는 국내 유일의 기업으로 국내 뿐 아니라 해외 수출을 통해 사업을 확장하고 있습니다.

- 담배 57.1%
- 부동산 12.9%
- 화장품 1.2%
- 제약 3.6%
- 건강기능식품 25.1%

부동산

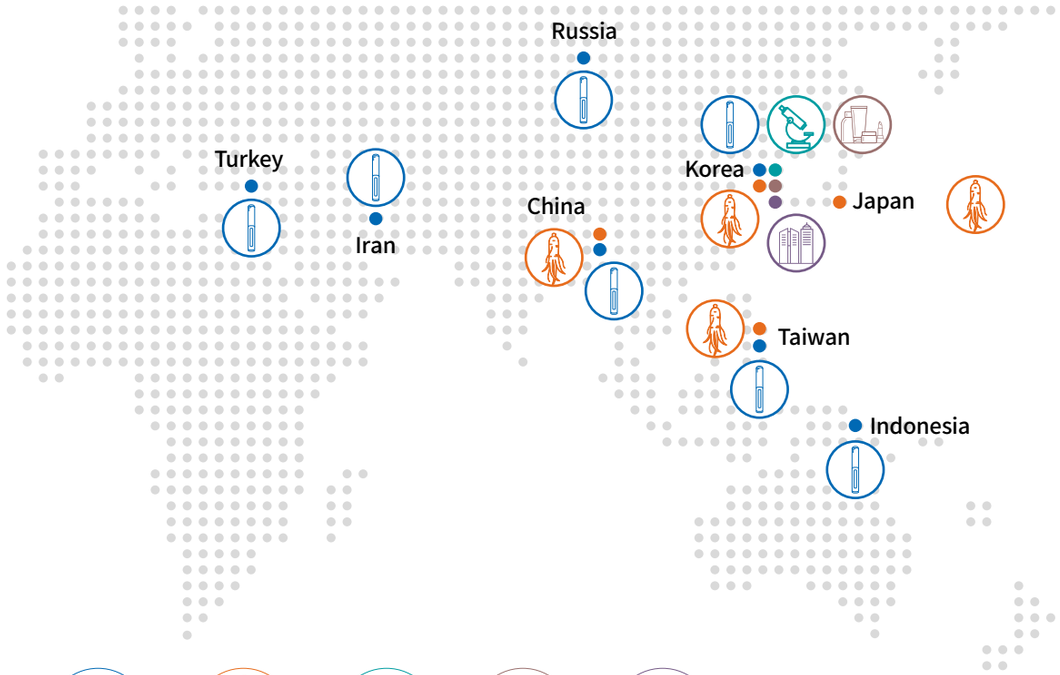
상상스테이 부동산 사업의 개발과 운영

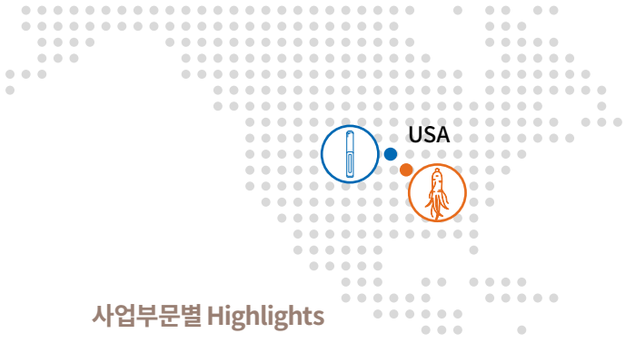
부동산 전문인력 육성을 통해 임대·운영·금융투자 등의 사업을 추진 및 수익 창출을 위해 노력하고 있습니다.

INTRODUCTION
Letter To Stakeholder
KT&G At a Glance
Global Business Network
Business Overview
Financial Highlights
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

GLOBAL BUSINESS NETWORK

KT&G그룹은 탁월한 제품 품질과 축적된 유통/마케팅 역량을 기반으로 꾸준히 세계 시장을 개척하여 120여개국 글로벌 시장에 적극 진출하고 있습니다. 러시아, 중국, 인도네시아 등에 생산 시설을 갖추고 증가하는 수요에 효율적으로 대응하고 있으며, 유통 인프라 확대 및 인적 역량 강화를 통해 글로벌 기업으로서의 브랜드 가치를 높여가고 있습니다.





사업부문별 Highlights

담배 57.1%
- 매출 : 3조 1,321억원
- 담배 수출 국가 : 124개국
- 수출 브랜드 수 : 579SKU

건강기능식품 25.1%
- 매출 : 1조 2,928억 원
- 해외 매출 비중 : 16%
- 특허권 : 31건, 상표권 : 926건

제약 3.6%
- 매출 : 1,961억 원
- 신제품 허가/발매 : 16품목

화장품 1.2%
- 매출 : 721억 원
- 연구 실적 : 신제품 개발 168건
- 신규거래처 발굴 : 37개

부동산 12.9%
- 매출 : 7,101억 원
- 매출 비중 : 12.9%

INTRODUCTION
Letter To Stakeholder
KT&G At a Glance
Global Business Network
Business Overview
Financial Highlights
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

BUSINESS OVERVIEW

국내담배사업

2021 Highlights

1조 6,553억 원
국내담배 매출액

64.6%
시장점유율

411억 개비
판매량

주요 사업 소개

국내담배사업 부문은 코로나 팬데믹 장기화에도 불구하고, '냄새저감/저자극' 및 '초슬림' 제품의 지속 성장을 통해 견조한 성과를 창출할 수 있었습니다. 국내 궐련 담배 점유율은 전년 대비 0.6%p 증가한 64.6%를 달성하여 7년 연속 상승 추세를 이어갔으며, 총 411억 개비를 판매하였습니다. 「레종 프렌치 아이스블랑」, 「보헴 카리브」, 「에쎄 체인지 그램」 등 시장 트렌드에 부합한 궐련 신제품의 성공적인 안착을 이뤄 냈으며, 주력 브랜드 중심의 투자 활동을 통해 브랜드 경쟁력을 강화하였습니다. 냄새저감 제품 라인업을 9종으로 확대하여 해당 제품군 점유율은 전년 대비 0.9%p 상승한 5.0%를 달성하였고, 초슬림 대표 브랜드 「에쎄 체인지」 11종 점유율도 전년 대비 1.4%p 상승한 15.0%를 기록하는 등 자사 강세시장 성과 극대화에 집중하였습니다.

향후 비즈니스 전략

향후에도 국내담배사업은 지속적인 사업 경쟁력 강화를 위해 제품 품질 제고 및 소비자 니즈를 충족시키는 기능 개발과 더불어 저자극 트렌드에 기반한 차별화 신제품에 집중 투자하여 국내 No.1 담배 사업자로서의 입지를 더욱 공고히 하고자 합니다.

국내담배사업은 Global KT&G의 비전 실행을 위해
국내 시장에서의 압도적인 리더십을 기반으로 해외 시장
성장 가속화를 위한 한 축을 담당하고 있습니다.
마케팅은 가치를 교환하는 장을 창출하는 활동이며,
그 중심에는 항상 고객분들이 계십니다.
고객을 위한 가치 창출과 고객 만족을 바탕으로 변화하는
글로벌 시장에서 빠른 혁신을 통해 지속가능한 경쟁우위를
확대해나가도록 하겠습니다.

박성식 마케팅 본부장

INTRODUCTION
Letter To Stakeholder
KT&G At a Glance
Global Business Network
Business Overview
Financial Highlights
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

NGP(Next Generation Products)

2021 Highlights

5,040억 원
NGP 매출액

43억 개비
스틱 판매수량

20종
스틱 SKU

주요 사업 소개

NGP 사업부문은 2017년 국내에 궐련형 전자담배 릴 솔리드 1세대 출시를 시작으로 2017년에는 KT&G만의 독자 플랫폼인 릴 하이브리드를 출시하였습니다.

사업 진출 이후 릴은 혁신을 거듭하여 릴 솔리드는 1세대, 플러스, 미니, 2세대를, 릴 하이브리드는 1세대, 2세대, Ez 모델을 출시하였습니다. 제품의 기술적 발전과 더불어 스와로브스키, 테일러메이드, 볼빅, 수향 등 다양한 브랜드와 콜라보레이션을 통해 브랜드 가치를 강화하고 있습니다. 이러한 결과로 초년 NGP시장 점유율 2%에서 2021년에는 40%까지 성장하였습니다.

릴은 국내 시장뿐만 아니라 글로벌 시장에서도 주목을 받고 있습니다. 2020년 세계 1위 담배회사인 필립모리스 인터네셔널(PMI)과 전략적 제휴를 체결하고 글로벌 시장 진출을 본격화하였습니다. 제휴 첫 해 3개국 출시에서 2021년 현재 23개국까지 출시 국가를 확대하였습니다.

향후 비즈니스 전략

KT&G를 비롯한 글로벌 담배회사들의 적극적 시장 진입과 흡연자들의 Less Smell&Modified Risk 제품에 대한 니즈 확대에 따라 NGP 시장은 연평균 15%에 달하는 높은 성장세를 이어갈 것으로 전망됩니다. KT&G는 미래 담배 산업의 핵심인 NGP 시장에서 2025년까지 글로벌 TOP TIER 도약이라는 비전을 가지고 국내에서는 NGP 시장 점유율 60% 초과, 해외 NGP 시장 50개국 이상 진출이라는 목표를 수립하였습니다.

NGP 사업부문은 현재 운영 중인 플랫폼의 지속적 개선과 더불어 과학적 개발 역량 강화 및 원천 기술 확보를 통해 흡연자의 미충족 니즈를 만족시킬 수 있는 혁신 플랫폼을 제공할 수 있도록 끊임없이 도전하겠습니다

KT&G가 Next Generation Products(이하 NGP) 시장에 진출한 2017년, 전세계 NGP 시장 규모는 약 33조원이었습니다. 불과 4년이 지난 2021년에는 그 규모가 62조원에 달할 것으로 추정됩니다. 이처럼 급속하게 성장하는 산업에서 KT&G가 선도적인 위치를 점하기 위해서는 끊임 없는 혁신과 도전이 필요할 것입니다. KT&G NGP사업부문은 제품 개발 역량 강화로 성인 흡연자에게 보다 나은 선택을 제공하고, 글로벌 시장 적극 공략과 성공적인 비즈니스 모델 구축을 통해 2025년 Global Top Tier NGP Player로 도약하겠습니다.

임왕섭 NGP 사업본부장

INTRODUCTION
Letter To Stakeholder
KT&G At a Glance
Global Business Network
Business Overview
Financial Highlights
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

해외담배사업

2021 Highlights

9,437억 원
매출액(연결기준)

453억 개비
매출 수량(연결기준)

124개국
담배 수출 국가 수

36.1%
해외법인 매출수량 비중

579SKU
수출 브랜드 수

주요 사업 소개

해외 담배사업 부문은 공격적인 사업 확대와 지속적인 차별화 제품 출시를 통해 해외시장을 공략하고 있습니다. COVID-19 상황에서도 적극적인 시장개척으로 수출국가도 124개국으로, 전년대비 21개국 확대하였습니다. KT&G 해외법인은 시장세분화, 유통커버리지 확대, 영업조직 재편을 통해 163억개비 판매량을 달성하며, 해외 궐련담배사업 부문의 약 36.1%를 차지하고 있습니다.

향후 비즈니스 전략

법인별로 성장단계를 나누어 맞춤형 영업전략을 수립하고 지속적인 고도화를 통해 이와 같은 성장세를 지속시켜 나갈 계획입니다. 특히 주력 법인인 인니 및 러시아 법인의 경우, 주재인력을 추가적으로 보강하고, 제조/R&D/마케팅/품질 등 전사적 협업체계 구축을 통한 본원적 경쟁력 강화로 성과 창출을 가속화 할 예정입니다.

KT&G는 지속적인 해외담배사업 확장을 통해 글로벌 시장을 적극적으로 공략하고 있습니다. 기존 법인의 시장세분화, 영업커버리지 확대 및 신규 법인 설립을 통해 직접 사업을 공격적으로 확대함과 동시에, 해외법인 경쟁력 향상을 위한 전사적 협업체계를 주도적으로 코디네이팅하며 전분야의 시너지 극대화를 위해 노력하고 있습니다. 또한, 지속적인 현지 맞춤형 제품을 개발하여 중남미, 아프리카 등 높은 성장잠재력을 지닌 시장을 육성하고 있습니다.

조재영 글로벌 본부장

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT

- INTRODUCTION
  - Letter To Stakeholder
  - KT&G At a Glance
  - Global Business Network
  - Business Overview
  - Financial Highlights
- APPROACH TO SUSTAINABILITY
- 미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
- 가치사슬 전반 환경책임 이행
- 지속가능한 산업 생태계 조성
- 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
- 자회사 지속가능경영 관리 추진
- ESG DATA BOOK
- APPENDIX
- 사회공헌활동 보고서

건강기능식품사업

2021 Highlights

1조 2,928억 원
매출액(연결기준)

특허권 31건,

상표권 926건
신규 지적재산권

경작인수 1,586명
수삼 경작 계약

주요 사업 소개

KGC인삼공사의 매출은 국내부문과 해외부문으로 구분되며 판매되는 제형은 크게 홍삼원형(뿌리)과 홍삼제품, 일반건기식과 화장품 등으로 분류됩니다. 국내부문은 '정관장' 브랜드를 중심으로 한 유통망 확장으로 수요기반을 공고히 하고, 지속적인 신제품 개발 등 고객지향 마케팅 판촉을 시행하고 있습니다. 2021년 당기말 기준, 국내부문 매출 비중은 84%를 나타내고 있으며, 이 중 가맹점, 백화점, 대형마트 등 주력 유통채널에서의 매출이 약 65%를 차지하고 있습니다.

해외부문의 경우 주력시장(中,美) 중심의 현지화 사업전략에 기반한 마케팅 활동 강화를 통해 지속적으로 성장하고 있습니다. 2021년 해외부문 매출비중은 약 16% 수준이며, 주력시장(中,美)과 신시장 개척 등을 통해 글로벌 시장 인지도를 확대해 나가고 있습니다.

향후 비즈니스 전략

향후 KGC는 글로벌 종합 건강기업으로 도약하기 위해 현지 유력기업과의 전략적 제휴를 통해 유통망을 확대하고, 현지 맞춤형 제품을 지속적으로 개발하는 등 글로벌 경영을 본격화할 계획입니다. 또한 국내에서도 시장과 고객에 대한 인사이트를 함양하고, 고객 소비트렌드에 맞춘 마케팅 전략을 통해 건강기능식품 시장을 선도해 나가고자 합니다.

KGC인삼공사는 고객과 시대의 요구에 발맞추기 위해 홍삼 이외 건강식품 소재의 다양화, 건강한 아름다움을 위한 뷰티사업, 트렌드를 반영한 e-비즈니스 강화, 글로벌 사업의 확장 등 끊임 없는 변화와 혁신을 통해 '글로벌 종합 Health & Beauty 기업'으로 도약함과 더불어, 다양한 사회공헌 활동으로 사회에 기여하는 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다. 급변하는 경영환경 속에서도 전 세계인의 '건강과 행복'이라는 아름다운 가치를 전하기 위해 고객의 목소리에 귀 기울이고 새로운 길을 개척하며 바른 길로 나아가겠습니다.

허철호 KGC인삼공사 사장

INTRODUCTION
Letter To Stakeholder
KT&G At a Glance
Global Business Network
Business Overview
Financial Highlights
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

부동산사업

2021 Highlights

7,101억 원
매출액(연결기준)

12.9%
매출 비중

주요 사업 소개

KT&G는 담배사업을 기반으로 한 자금여력과 개발 가능한 유휴부지를 바탕으로 오피스 및 비즈니스호텔 등의 개발과 부동산금융투자 등의 지속적인 수익창출 가능한 부동산 사업을 꾸준히 모색하고 있습니다. 또한 주택 분양시장에서는 회사의 신뢰도를 바탕으로 소비자들에게 안정적인 주택구입의 기회를 제공하고 있습니다. 아울러 동대문상가 분양사업, 전주/대전/안동/대구 주택분양사업, 미근동, 대치동 오피스 개발사업 등 다수의 개발사업 경험으로 축적된 사업추진 노하우를 바탕으로 세종 복합개발사업을 추진하였고, 현재 수원부지 개발사업을 진행중에 있습니다.

향후 비즈니스 전략

최근 국내 부동산 시장은 대내외 경기 및 글로벌 공급망 불안으로 인한 시장 불안감이 고조되고 있는 상황입니다. 반면, 1~2인 가구의 증가와 수도권 주택 노후화에 따른 신규 주택 수요의 지속적인 증가로 공급시장의 기회는 증가하고있습니다. 부동산사업본부는 시장의 불안정성에 대응하고, 고객가치를 극대화하기 위해 3가지 과제를 중점적으로 추진할 계획입니다. 먼저 부동산 사업 분야의 지속적인 성장 추세를 이어 가기 위해 부동산 개발사업, 임대사업, 금융투자 등의 지속적이고 안정적인 수익 창출원 확보로 사업 분야를 내실 있게 운영하는 것에 주력할 계획입니다. 특히 분양 사업과 운영사업의 균형적 포트폴리오를 구축하고, 사업관리 프로세스를 고도화 하는 한편, 우량 금융기관, 건설사와 파트너쉽을 구축하여 신규 사업을 추진함으로써 실효성 있는 성과를 창출해 나갈 것입니다. 둘째, 소비자 니즈의 다양화 및 시장 트렌드 변화를 고려하여 다양한 상품 포트폴리오를 구축하겠습니다. 현재의 일반 주택, 오피스 개발 중심에서 High-end 주택, 물류센터, 데이터센터 등 소비자 요구에 맞는 신규 상품 진출을 적극적으로 모색하겠습니다.
마지막으로 글로벌 ESG 트렌드 및 관련 법규를 준수하여 부동산 ESG 경영을 강화하겠습니다. 제로에너지 건축, 중대 산업재해 예방 등 중요 핵심 과제를 선정하고, 선제적으로 대응전략을 수립하여 시행함으로써 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

> 부동산사업본부는 안정적으로 수익을 창출할 수 있는 임대사업과 금융투자 등의 사업 분야를 내실화하며 운영사업과 분양사업의 균형적 포트폴리오를 바탕으로 시장환경 변화를 고려한 대단위 부지 공모, 입찰 및 구조화 사업에 적극적으로 진출하겠습니다. 또한, 다양한 사업구조화를 통한 신규 부지 확보 및 개발사업 추진으로 지속 성장 기반을 조성할 수 있도록 노력하겠습니다. 부동산 산업의 환경, 산업안전 관련 관심 및 사회적 기준에 부합할 수 있도록 제로에너지 건축 등 부동산 ESG 경영을 선제적으로 도입하여 지속 가능한 발전을 이어가도록 노력하겠습니다.
>
> **박광일** 부동산사업본부장

INTRODUCTION
Letter To Stakeholder
KT&G At a Glance
Global Business Network
Business Overview
Financial Highlights
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

제약사업

2021 Highlights

1,961억 원
매출액(연결기준)

16개 품목
신제품 허가/발매

ISO 37001인증

주요 사업 소개

영진약품(주)은 1952년 설립 이래로 질병으로 고통 받는 인류를 구하겠다는 숭고한 정신으로 국가 경제발전과 국민보건 향상을 위하여 헌신해 온 한국제약업계를 선도하는 제약회사입니다. “생명을 위한 의약”이라는 신념 아래 혁신적인 제품 개발 능력 및 국내를 넘어 해외시장으로 도약하는 우수한 사업성을 인정 받아 대통령상, 국무총리상, 장관상 등을 수차례 수상했습니다.

이러한 성과는 국내외 제약시장에서의 지속 가능성 및 혁신적인 제품 개발 능력 등 우수한 사업성을 입증하고 있습니다. 대한민국 대표기업 KT&G 그룹의 계열사로서 바이오/제약 사업부문의 중추적 역할을 수행하고 있으며, 우수한 의약품 생산 및 연구개발 능력을 바탕으로 글로벌 제약사로 성장해 나아가고 있습니다. 뿐만 아니라, 지속적인 R&D 역량 강화로 공동연구 중인 혁신 신약이 국가신약개발사업단(KDDF)의 '신약 R&D 생태계 구축 연구' 지원 과제로 선정되었으며, 자체적인 자율준수프로그램 채택과 ‘ISO37001 인증’을 획득하는 등 공정하고 투명한 윤리경영을 선도해가고 있습니다. 특히 2021년에는 한국지배구조평가원의 ESG 평가에서 통합 ‘B+’ 등급을 획득하며, ESG경영의 지속성장가능성을 인정받고 있습니다.

2021년 올 한해는 전 세계적인 COVID-19 영향으로 호흡기계 환자수 감소가 지속되어 항생제와 해열진통소염제, 항히스타민제 등의 매출이 감소되었지만, 경장영양제 ‘하모닐란’, 고지혈증제제 ‘오마론’, 특발성폐섬유증제제 ‘파이브로정’ 등 중대형 품목의 꾸준한 매출성장을 통해 매출 성장을 유지하고 있습니다. 국내 제약산업은 노인 인구의 증가, 인구 고령화에 따른 만성질환, 소득수준 증가로 인한 QOL(Quality of life) 의약품 수요의 증가로 꾸준한 성장세를 유지하고 있으며, 해외시장 수출 확대 및 혁신 신약 개발을 통한 R&D 성과 창출 등 세계 제약시장으로의 확대를 통해 더욱 성장할 수 있는 고부가가치 산업입니다.

향후 비즈니스 전략

최근 국내 제약사와 바이오기업들의 글로벌 라이센싱이 활발히 이루어 지면서 국내외 기업들간의 긴밀한 협업을 위한 공격적인 오픈이노베이션 활동이 더욱 증가하고 있는 추세입니다. 또한 자체 신약 개발을 통하여 제품의 파이프라인을 한층 강화하고, 이를 기반으로 중국 등 신규 해외 시장으로 빠르게 접근해 나갈 것입니다.

향후, 매출 증가 및 수익성 강화를 위해 자사생산 제품 중심의 매출 및 이익 성장을 통해 영업 생산성을 확보할 수 있도록 영업 역량에 집중할 것이며, 국내외 기존 거래처의 관계 유지를 통해 매출 및 수익성 안정화를 도모하고 신규사업을 통한 성장기반 마련에 집중할 계획입니다.

제약사업 부문은 생산성 향상 및 조직 효율화를 통해
내실을 강화하고, 오픈이노베이션 등 외부 협력을 확대하여
자사의 R&D 파이프라인 및 글로벌 사업 역량과의 시너지 창출을 통해
글로벌제약기업으로 재도약할 것입니다.

이기수 영진약품 대표이사

INTRODUCTION
Letter To Stakeholder
KT&G At a Glance
Global Business Network
Business Overview
Financial Highlights
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

화장품사업

2021 Highlights

721억 원
매출액(연결기준)

신제품 개발 **168건**
연구실적

37개
신규거래처 발굴

주요 사업 소개

코스모코스는 1997년 '꽃을 든 남자' 브랜드 론칭을 시작으로 '다나한', 'RG II' 등 탄탄한 브랜드 포트폴리오를 구성하고 있는 화장품 제조·판매 기업입니다. 또한, 높은 기술력과 품질로 ODM 사업에서 국내외 우량 거래처의 핵심 파트너로서 입지를 공고히 다지고 있으며, 지난 한 해 동안 신규 거래처 37개사를 발굴하는 성과를 이루며 ODM사업 포트폴리오를 강화하고 있습니다.
화장품 산업은 제품의 라이프 사이클이 짧고, 트렌드가 빠르게 변화하는 산업입니다. 코로나19의 장기화는 비대면 채널의 급부상과 친환경 제품에 대한 관심 증가 등 그 변화의 폭을 더욱 넓혔습니다. 최근 사회적 거리두기 해제와 방역 규제 완화 등으로 코로나19 종식에 대한 기대감이 커지면서 향후 화장품 산업은 더욱 크게 변화할 것으로 예상됩니다.

향후 비즈니스 전략

급변하는 환경과 더욱 치열해진 경쟁에 발 맞추어 코스모코스는 온라인 대응력 강화와 유통 채널 재정비 등 혁신적인 변화를 도모하며 시장 변화에 즉각적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라 브랜드별 핵심 역량을 강화하고, 지속적으로 인벤토리를 개발함으로써 새로운 비즈니스 모델을 발굴하고 다각화하고 있습니다. 현재 보유중인 R&D 역량을 활용한 독자적 신기술 개발을 통해 트렌드 대응력을 높이는 동시에 소비자들의 다양한 니즈를 충족시킬 수 있을 것으로 기대됩니다.
기존에 보유한 화장품제조 산업의 우수제조관리기준(ISO 22716, CGMP), 환경경영시스템(ISO 14001), 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 외에 최근 품질경영시스템(ISO 9001) 인증을 추가로 획득하며 국내외 신뢰성을 높이고, 지속가능경영체제에 더욱 가까워졌습니다. 이를 통해 최적화된 생산시스템을 구축하여 지속 성장할 수 있는 역량을 강화하고, 다양한 유통망을 확보해 국내뿐만 아니라 해외로 시장을 확대해 나갈 계획입니다. 글로벌 뷰티 솔루션 전문 기업으로의 도약을 꿈꾸는 코스모코스의 행보를 지켜봐 주시기 바랍니다.

> 코스모코스는 차별화된 기술과 제품으로 국내외 주요 업체들의 파트너로 성장하고 있습니다. 지속가능한 성장을 위해 사업 포트폴리오 재정립 및 수익 구조 개선에 힘쓰고 있으며, 더 나아가 보다 나은 제품 제공을 위해 신소재 및 신기술 개발에 집중하며 포트폴리오를 확장시키고 있습니다. 시장 변화에 맞추어 R&D기반의 기술력을 바탕으로 ODM사업 역량을 강화하고 차별화된 서비스를 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다. 이 밖에도 다양한 활동을 통해 고객사와 파트너십을 강화하고 시너지를 확대할 수 있는 중장기 로드맵을 수립하고, 지속 성장할 수 있는 비즈니스를 실현하겠습니다.
>
> **이정훈** 코스모코스 대표이사

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT

- INTRODUCTION
  - Letter To Stakeholder
  - KT&G At a Glance
  - Global Business Network
  - Business Overview
  - Financial Highlights
- APPROACH TO SUSTAINABILITY
- 미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
- 가치사슬 전반 환경책임 이행
- 지속가능한 산업 생태계 조성
- 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
- 자회사 지속가능경영 관리 추진
- ESG DATA BOOK
- APPENDIX
- 사회공헌활동 보고서

FINANCIAL HIGHLIGHTS

요약손익계산서

(단위: 억 원)

	연결			별도		
구분	2019	2020	2021	2019	2020	2021
매출액	48,077	50,553	52,284	29,426	34,354	34,905
영업이익	13,747	14,732	13,384	11,346	13,370	10,834
당기순이익	10,372	11,716	9,718	8,914	10,753	8,529
포괄손익	10,567	11,218	10,612	8,970	10,436	8,901
주당순이익(원)	8,196	9,320	7,898	7,059	8,553	6,894

요약재무상태표

(단위: 억 원)

	연결			별도		
구분	2019	2020	2021	2019	2020	2021
유동자산	64,172	67,504	62,559	43,142	47,082	40,090
비유동자산	43,352	47,180	53,814	47,986	51,713	57,727
자산총액	107,524	114,684	116,373	91,128	98,795	97,817
유동부채	16,001	19,915	20,639	12,515	17,180	17,154
비유동부채	4,128	3,853	3,645	812	1,076	661
부채총계	20,129	23,768	24,284	13,327	18,256	17,815
자본총계	87,396	90,916	92,089	77,801	80,539	80,001

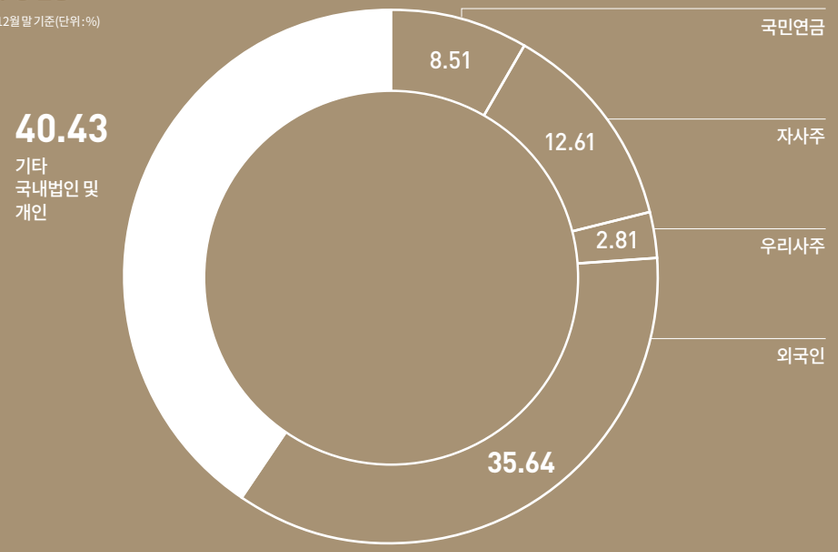
주요 재무제표

(단위: %)

	연결			별도		
구분	2019	2020	2021	2019	2020	2021
ROA	9.6	10.2	8.4	9.8	10.9	8.7
ROE	11.9	12.9	10.6	11.5	13.4	10.7
영업이익률	28.6	29.1	25.6	38.6	38.9	30.7
유동비율	401.1	339.0	303.1	344.7	274.1	233.7
부채비율	23.0	26.1	26.4	17.1	22.7	22.3

주주구성 현황

2021년, 12월 말 기준(단위 : %)



배당금 지급 현황

구분	단위	2018	2019	2020	2021
배당총액	백만원	505,061	556,952	595,584	575,904
(연결)배당성향	%	55.7	53.8	50.8	58.9
현금배당수익률	%	3.7	4.5	5.5	5.7
주식배당금	원	4,000	4,400	4,800	4,800

주식 발행 현황

구분	주식의 종류	2021
발행주식 총수	보통주	137,292,497
의결권이 없는 주식수	보통주	17,312,574
의결권을 행사할 수 있는 주식수	보통주	119,979,923

INTRODUCTION
Letter To Stakeholder
KT&G At a Glance
Global Business Network
Business Overview
Financial Highlights
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

APPROACH TO SUSTAINABILITY

KT&G는 다양한 이해관계자와 '보다 나은 삶'을 함께 만들어 나가기 위해 노력합니다. 기업 경영에 따른 환경 영향을 최소화하고, 포용을 통해 더 나은 삶을 추구하고자 하며, 건전한 지배구조를 바탕으로 지속가능한 경영을 위해 끊임없는 도전을 이어갑니다.

019 Sustainability Strategy
024 Materiality Analysis
027 2021 ESG Performance Highlights
028 Our Impact

SUSTAINABILITY STRATEGY

지속가능경영 추진 전략

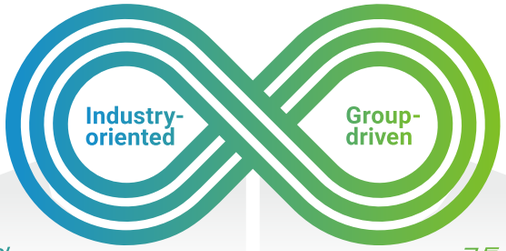
KT&G 그룹 지속가능경영 추진 체계 확대 개편

KT&G는 지속가능성이 기업 혁신과 성장의 핵심임을 인지하고 있으며, ESG 경쟁력 제고를 통한 회사/밸류체인 전체의 미래 성장 동력 강화를 위해 지속가능경영 추진 체계를 그룹 차원으로 확대 개편하였습니다. KGC인삼공사, 영진약품, 코스모코스 등 KT&G 자회사를 포함, 그룹 관점에서 ESG 경영 기반의 비즈니스 성장 모멘텀을 확보하고 사업 경쟁력을 강화함과 동시에 글로벌 이해관계자들이 요구하는 ESG 주요 아젠다를 체계적으로 관리하고자 합니다.

Vision

2025 Empowering Sustainability for Growth

추진 방향성



ESG 경영 기반의 Biz. 성장 모멘텀 마련

공통 Standard 이행으로 ESG 리스크 관리 고도화

Strategic Pillar / **중점 추진 과제**

미래 담배 사업의 신성장 동력 집중	건강·소비자 친화적 제품 경쟁력 강화	지속 가능한 Biz. 성장기회 창출	가치사슬 전반 환경책임 이행	지속가능한 산업 생태계 조성	거버넌스 고도화/ 이행 역량 강화
담배	건기식	제약·화장품·기타			
NGP 포트폴리오 다변화	친환경 브랜드 Identity 정립	신제품을 통한 글로벌 헬스케어 접근성확대	기후변화 대응 고도화	글로벌 수준 인권 경영 및 정책 준수	조직·경영진 대상 ESG KPI 내재화
과학기반 NGP 개발역량 강화	효능 Evidence 및 경쟁 우위 기술 확보를 위한 R&D 강화	클린뷰티 기술력 기반 화장품 ODM 전문성 강화	순환경제 가속화	농가 사회·환경적 가치 증대 실현	컴플라이언스 관리체계 고도화
책임있는 마케팅 원칙 이행		ESG 기반 투자 포트폴리오 확대	생물다양성 보호	공급망 ESG 역량 강화	자회사 대상 ESG 정보 공시 강화
				Value Chain 기여 사회공헌 확대	

방경만 총괄부문장(COO/CFO)

"KT&G는 그룹이 영위하고 있는 비즈니스의 산업을 고려하여 ESG 가치 창출 과제를 발굴하고, 기후변화 대응·순환 경제·공급망 ESG 역량 강화 등 그룹 공통의 스탠다드 이행을 통한 ESG 리스크를 적극 관리하고자 6대 중점 영역(Strategic ESG Pillar)을 재편하였습니다. 향후 KT&G 그룹은 내실 있는 지속가능경영 성과를 도출할 수 있도록 지속적으로 모니터링하고 고객, 구성원, 파트너사, 투자자 등 주요 이해관계자들과 적극적으로 소통해 나가겠습니다."

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
Sustainability Strategy
Materiality Analysis
2021 ESG Performance Highlights
Our Impact
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

KT&G 그룹 중장기 지속가능경영 방향성

KT&G그룹은 중장기 비즈니스의성장 모멘텀 강화를 위해 미래 담배사업의 핵심 동력인 NGP사업부문과 건강기능부문 대상 ESG 가치 연계 경쟁력을 강화하고, 지속가능성에 기반한 성장 기회 탐색을 위해 그룹 내 시너지 창출이 가능한 사업 육성을 지속 검토하고 있습니다. 또한, 기후변화 및 순환경제, 생물다양성 보호, 산업생태계 리스크 관리 등 글로벌 공통 아젠다 공동 대응을 통해 그룹의 실행력을 제고하고자 합니다. 이에 중점 영역별 중장기 지속가능경영 추진 방향성과 목표를 수립하였으며, 이를 기반으로 매년 이행 성과를 모니터링하고 보다 적극적인 리스크 및 기회 관리를 통해 기업가치 향상에 기여할 수 있도록 노력하겠습니다.

Biz. 성장 모멘텀 강화

미래 담배 사업의 신성장 동력 집중

2025 NGP 사업 비전 및 성장 전략

담배 산업 내 핵심 성장동력인 NGP(Next Generation Product)에 향후 역량과 자원을 집중하고, 과학적 연구 역량을 축적하여 소비자들에게 더 나은 선택을 제공하고자 합니다. 다양한 소비자의 니즈에 적극 대응하기 위해 지속적으로 신규 모델과 제품 개발에 투자하고 있습니다. 향후 KT&G는 NGP 글로벌 Top Tier Player로 도약하기 위해 과학적 역량 기반 혁신 플랫폼 다변화를 통해 시장을 리드할 수 있는 제품 포트폴리오를 구축하고 비즈니스 모델 변화 방안을 모색하여 미래 담배사업의 리더쉽을 확보할 계획입니다. 또한, 글로벌 규제에 부합하는 제품 평가 시스템 고도화를 통해 제품 경쟁력을 강화해 나가겠습니다.

건강·소비자 친화적 제품 경쟁력 강화

2025 KGC 인삼공사 지속가능경영 전략 및 목표

KGC인삼공사는 '정관장' 브랜드를 중심으로 공고히 한 국내 건강기능식품 시장을 바탕으로 '건강'과 '소비자' 친화적인 제품 개발을 적극적으로 추진하고자 합니다. 소비자 니즈에 기반하여 효능 연구를 설계하고 임상 효능 evidence를 확보하는 등 효능 중심 연구를 가속화할 계획입니다. 특히 원료 재배부터 소비 단계까지 Green Value Chain 구축을 위한 단계별 가치 제고 활동을 지속적으로 발굴하여 글로벌 시장에서도 경쟁력 있는 건강기능식품 개발에 역량을 집중하고자 합니다.

지속 가능한 Biz. 성장 기회 창출

KT&G 그룹은 지속가능성에 기반한 비즈니스 기회를 창출하기 위해 그룹 내 시너지 창출이 가능한 사업 육성을 지속 검토하고 있습니다. 제약 산업을 영위하고 있는 영진약품은 신제품 판매를 통한 글로벌 헬스케어 접근성 확대를 기반으로 시장 저변 확대를 추진하고자 합니다. 코스모코스, 동인비 등 화장품 산업은 가치소비 트렌드를 반영하여 클린뷰티(clean beauty)를 구현할 수 있는 역량을 강화하고, ODM 고객사별 니즈에 선제적으로 대응 가능한 차별화된 제품 기술력 확보로 ODM 전문성을 강화하고자 합니다. 앞으로도 KT&G 그룹은 제약과 화장품 산업 외에도 그룹 내 시너지를 창출할 수 있는 다양한 비즈니스 협업 기회를 모색하고 전통 궐련 중심의 사업구조 혁신을 통해 글로벌 기업으로 성장할 수 있는 기반을 마련하는데 그룹의 역량과 자원을 아낌없이 투자하고자 합니다.

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
Sustainability Strategy
Materiality Analysis
2021 ESG Performance Highlights
Our Impact
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

글로벌 핵심 ESG Agenda 관리

가치사슬 전반 환경책임 이행

KT&G 그룹은 비즈니스 활동으로 인한 가치사슬 전반의 부정적인 환경영향을 최소화하기 위해 그룹 공동의 대응 방안을 모색하고 실천하고자 합니다. KT&G는 2030년까지 Value Chain 온실가스 31% 감축, KGC인삼공사는 2030년까지 사업장 25% 감축 목표를 수립한 바 있으며, 그룹 차원 주요 자회사를 포함한 SBTi(과학기반 감축 목표) 인증 획득을 추진하고 있습니다. 특히 자연자본(natural capital) 의존도가 높은 식품 및 담배 산업에 속하는 KT&G 그룹은 점차 강화될 생물다양성 이슈에 선제적으로 대응하는 차원에서 TNFD(Taskforce on Nature-Related Financial Disclosures) 이니셔티브 가입을 추진할 계획입니다. 또한 순환경제 가속화 이행을 위해 KT&G는 2030년까지 용수 사용량 20% 저감, KGC인삼공사는 2030년까지 용수 사용 원단위 20% 저감을 목표로 하고 있습니다. 소비자가 직접 사용하는 제품이 많은 그룹 비즈니스 특성상 포장재 환경성을 개선하는 것 또한 기업의 사회적 책임으로 부각되고 있습니다. KT&G는 재활용 가능한 소재 100%를 포장재에 사용하고, KGC인삼공사는 폐지 회수를 통해 100% 재생용지로 포장상자를 생산하는 등 포장재 재활용성 개선을 위한 활동을 추진하고자 합니다.

지속가능한 산업 생태계 조성

KT&G 그룹은 자연 환경, 노동권 등에 대한 범 사회적 관심과 규제에 적극적으로 대응하기 위해 그룹사 농가 관리 프로그램인 지속가능한 잎담배 및 인삼 생산 기반 마련을 위한 프로그램* 운영을 계획하고 있습니다. 잎담배와 인삼 등 고품질의 원료를 공급하고 환경·사회적 규제 준수에 따라 지속가능한 원료 재배를 보장하고자 합니다. 또한, 원료(잎담배, 인삼 등) 재배 농가의 원활한 규제 준수 및 이행을 위해 가이드라인을 제공하고 경작 교육 진행, On-site 모니터링 프로그램 개발 등 농가 대상 지속가능성 제고 프로그램을 확대 적용할 계획입니다.
이 외에도 재료품 파트너사를 대상으로 ESG 평가를 고도화하는 등 공급망 ESG 리스크 관리를 위한 활동도 지속적으로 전개하고 있습니다. KGC인삼공사 또한 앞으로 주요 재료품사 및 OEM사를 대상으로 ESG 평가를 진행하여 Value Chain 전반의 ESG 관리 수준을 고도화하기 위하여 노력하겠습니다.

*지속가능한 담배 농가 관리 프로그램(Sustainable Tobacco Program), 지속가능한 인삼농가 관리 프로그램(Sustainable Ginseng Program)

그룹 공통 지속가능경영 목표

2050 탄소중립 실현

- [공통] SBTi 기반 감축목표 인증 추진
- [KT&G] '30년까지 밸류체인 전체 31% 감축
- [KGC] '30년까지 사업장 내부 25% 감축

생물다양성 보호

- KT&G 그룹 TNFD 이니셔티브 가입 추진

순환경제 가속화

용수

- [KT&G] '30년까지 용수 사용 20% 저감
- [KGC] '30년까지 용수 원단위 20% 저감

포장재

- [KT&G] 재활용 가능한 소재 100% 사용
- [KGC] 폐지 회수를 통한 100% 재생용지 포장상자 생산

제품 친환경성

- 주요 제품군 대상 전 과정 평가 실시
- Value Chain 배출량 관리

공급망 ESG 리스크 관리

- [KT&G] 농가 STP 도입 및 재료품 파트너사 ESG 평가 고도화
- [KGC] 농가 SGP 도입 및 주요 재료품사·OEM사 대상 100% ESG 평가 실시

글로벌 수준 인권 경영

- KT&G 그룹 인권영향 평가 관리

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
Sustainability Strategy
Materiality Analysis
2021 ESG Performance Highlights
Our Impact
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

KT&G 중장기 지속가능경영 목표

이행경과 및 목표 고도화

전년도 KT&G는 중점 영역 전략과제의 실행을 가속화 하기 위해 2025년/2030년을 Target으로 하는 중장기 목표를 수립하였으며, 최고경영진 및 임원, 조직별 ESG KPI 도입을 통해 내부 실행력을 제고하고 있습니다. 2021년에는 전년대비 온실가스 배출량 감축, 용수 사용량 절감, 폐기물 재활용률 제고, 공급망/지역사회 가치 창출 기여 확대 등의 성과를 달성하였습니다. 또한 온실가스 감축 목표를 고도화하고 공급망 지속가능성 제고를 위한 글로벌사업장 파트너사 ESG 리스크 관리 목표 및 폐디바이스 물질재활용 목표를 추가 수립하였습니다. 앞으로도 KT&G는 구체적 목표 설정 및 이행을 통해 지속가능경영을 실현해 나가겠습니다.

Pillar	중점과제	KPI	범위	2020년	2021년	Progress (전년比 / 목표比)	2025 중장기 목표(Baseline : 2020년)
가치사슬 전반 환경책임 이행	기후변화 대응 고도화						
	Updated Target	온실가스 배출량(Scope 1+2)	국내+해외	123,908톤	120,516톤	↓ 2.7%	• 2030년 42% 감축 • 2030년 회사 업무용 차량 100% 무공해차 전환
	Updated Target	온실가스 배출량(Scope 3)	국내+해외	212,288톤	204,962톤	↓ 3.5%	• 2030년 25% 감축
		합계	국내+해외	336,196톤	325,478톤	↓ 3.2%	• 2030년 31% 감축 • 2050년 탄소 중립(Scope1,2,3)
	순환경제 전환 가속화	용수사용량	국내+해외	572,576톤	564,194톤	↓ 1.5%	• 2030년 용수사용량 20% 절감
		폐기물 재활용률	국내+해외	57.1%	71.5%	↑ 14.4%p	• 2030년 폐기물 재활용 90% 달성
		재활용 가능한 포장재 사용률(무게 기준)[1]	국내	93.0%	93.5%	↑ 0.5%	• 재활용 가능한(Recyclable) 소재로 만든 포장재 100% 사용
	Updated Target	폐디바이스 한개당 물질 재활용률(무게기준)[2]	국내	-	체계구축 검토	→	• 폐디바이스 한 개당 물질재활용률 80% 이상 달성 • 디바이스 재활용 소비자 참여 유도를 위한 마케팅 강화
지속가능한 산업생태계 조성	책임있는 마케팅 실천	책임있는 마케팅 원칙 미준수 건수	국내+해외	0건	0건	→	• 국내 및 해외진출국 대상 책임있는 마케팅 정책 100% 준수
	인권 보호 강화	인권영향평가 실시 사업장	국내+해외	본사	본사	→	• 국내 및 해외법인 대상 인권영향평가 100% 실시
	공급망 지속가능성 제고 Updated Target	공급망 ESG 역량 관리 범위	국내+해외		국내 주요 파트너사 (재료품, 잎담배 농가)	→	• 공급망 관리 책임 대상 확대 및 지속가능한 협력관계 구축 - 해외 사업장 주요 재료품 파트너사 : ESG 실사 100% 실시 - 국내 잎담배 : KTGO[3]를 통한 농가 경작 환경 개선 지원 - 해외 잎담배 : STP[4]를 통한 Peer Group 수준 농가 관리 강화
		잎담배 농가 사회·환경적 가치 기여금액 (연초생산안정화기금 누적액 포함)	국내	약 4,849억 원	약 5,009억 원	↑ 160억 원	• 잎담배 농가의 사회/환경적 가치 증대 실현 (기여금액 5,200 억원)
		Value Chain 기여[5] 사회공헌 금액	국내	약 8.0억 원	약 15.0억 원	↑ 7억 원	• Value Chain 기여 사회공헌 사업규모 2배 이상 확대

1) 재료품 구매 시 일부 내부 거래에 따른 분류 조정에 따라 2020년 데이터 전년도와 상이
2) 물질 재활용 체계 구축에 따라 전년도 수립한 "인입된 NGP 폐디바이스 재활용률(열에너지 회수 방식 적용)" KPI를 대체함
3) KTGO(Korea Tobacco Growers Organization) : 엽연초생산협동조합중앙회
4) STP(Sustainable Tobacco Program) : 지속가능한 잎담배 생산 프로그램
5) 흡연 환경 개선 및 환경 CSR 활동

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
Sustainability Strategy
Materiality Analysis
2021 ESG Performance Highlights
Our Impact
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

지속가능경영 거버넌스

KT&G는 전사 통합 관점의 실행력을 제고하고자 이사회 내 ESG위원회와 컨트롤 타워의 역할을 맡고 있는 ESG 기획팀을 중심으로 지속가능경영 체계를 강화하고 있습니다. KT&G는 ESG 및 기후변화에 대한 경영진의 책임을 보다 명확하게 설정하고 이를 KPI에 연계하여 성과를 관리함으로써, 전사 대응 전략을 강화해 나가고자 합니다.
또한, 전 사업분야 Working level 협의체로 구성된 TF(Task Force)에서는 주요 ESG 아젠다 별로 회의를 개최하고 목표에 따른 세부 전략 과제를 수립 및 이행 현황을 점검하고 있습니다.

ESG위원회

KT&G는 '20년 9월 이후 전체 이사회에서 ESG이슈를 논의해왔으며, '22년 2월 보다 심도 깊은 논의를 위해 이사회 내 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG위원회는 전사 ESG 추진 방향성에 따라 매년 중장기 전략 방향성 검토 및 주요 과제 승인, 실행을 관리·감독 합니다.

ESG 경영협의회

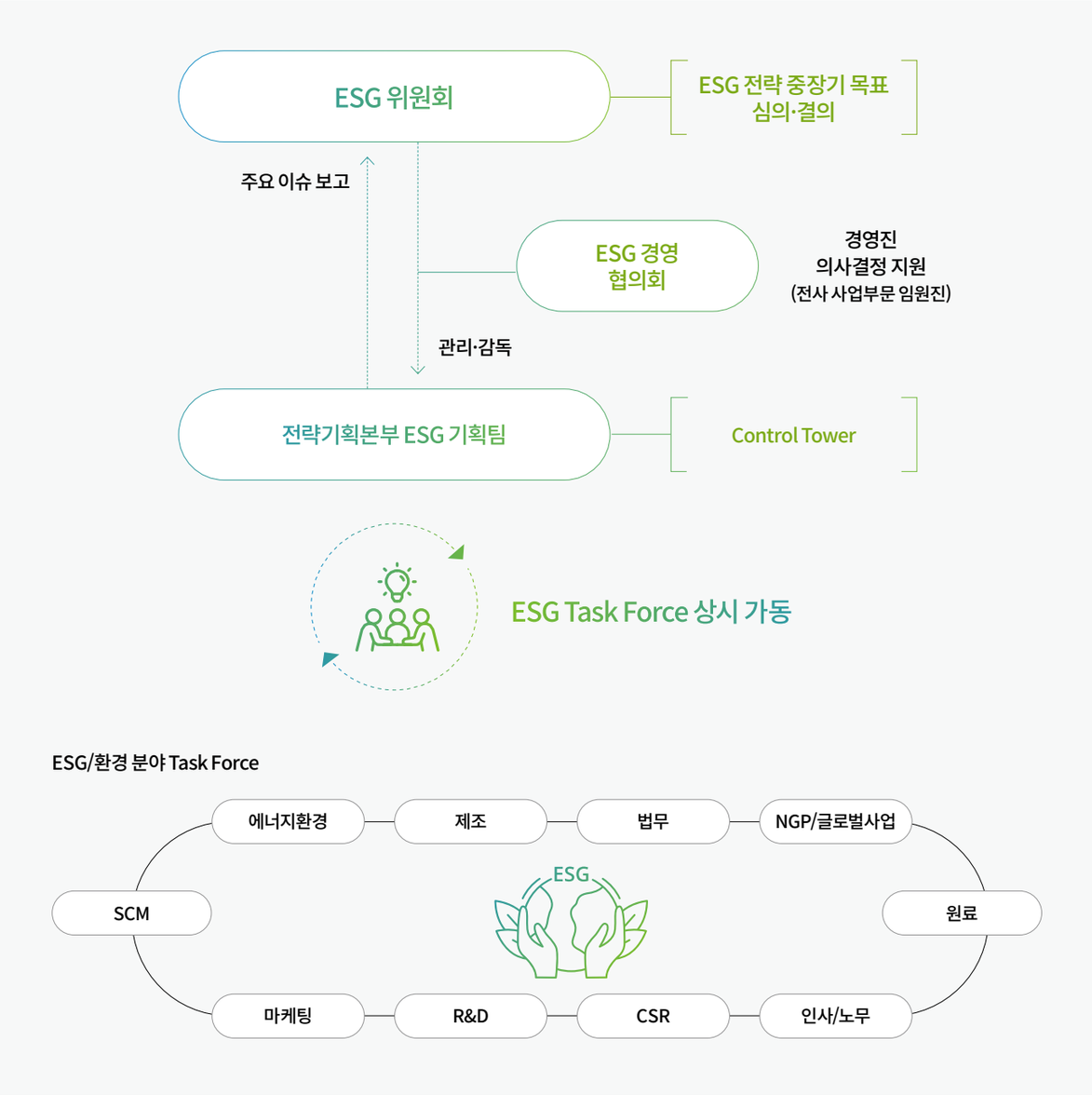
전사 사업부문 임원진으로 구성된 최고 경영진 의사결정 지원조직으로 전사 ESG 분야 이슈를 전사 통합 관점에서 협의합니다.

ESG 기획팀

CFO 직속 ESG 컨트롤 타워로 글로벌 기준에 부합하는 ESG/환경 경영 체계 확립을 위한 핵심 역할을 담당합니다.

ESG/환경 분야 Task Force

전 사업분야 Working level 협의체로 구성되어 주요 ESG 이슈별 회의 개최를 통해 세부 전략 과제 이행현황과 향후 계획을 논의합니다.



SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
Sustainability Strategy
Materiality Analysis
2021 ESG Performance Highlights
Our Impact
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

MATERIALITY ANALYSIS

이해관계자 커뮤니케이션

KT&G는 지속가능경영을 위해 비즈니스와 연관된 이해관계자의 이슈에 대한 인식과 관심도를 명확히 하고 이를 경영 활동에 반영하려고 노력합니다. 이를 위해 주주·투자자, 정부, 지역사회, 임직원, 파트너사, 고객, 언론, NGO를 주요 이해관계자 그룹으로 분류하고 있습니다. 더하여 영역별로 커뮤니케이션 채널을 마련하여 적극적인 소통이 이루어질 수 있도록 하고 있으며 주요 이슈 별 대응 방안을 마련하여 기업 가치를 극대화하고 책임있는 경영을 하도록 노력하겠습니다.

이해관계자	주요 이슈	커뮤니케이션 채널
주주·투자자	주주가치 극대화 지배구조 투명성 확보 안정적인 중장기 성장 ESG 리스크 관리	주주총회 경영평가 사업보고서/지속가능경영보고서 기업설명회
정부	법적·사회적 책임 준수 고용 창출 세금 납부	정책간담회 및 세미나 의견제출 시스템 공청회/자문회
지역사회	지역사회 이슈 해결을 위한 협업 지역사회 발전을 통한 동반성장 전략적 사회공헌 활동 생물다양성 및 산림보전 활동	상상플래닛 상상마당 상상유니브 복지재단·장학재단 잎담배 농가지원
임직원	일하기 좋은 환경 조성 노사 상생 임직원 인권 보호 및 고충처리	노사협의회 고충처리제도 인트라넷 상상주니어보드
파트너사	협업을 통한 동반성장 파트너사 지속가능성 지원	통합구매시스템(KAPS) 데이터·문서표준화시스템(EDI) 고충처리 프로세스 공급사 지원 프로그램 국내 잎담배 STP 파트너사 워크샵
고객	다양한 니즈에 맞는 상품 및 서비스 개발 고객 만족도 증진 고객정보보호	경영공시 영업보고서 비윤리행위 신고 채널 SNS/홈페이지 CS센터, 고객문의
언론	투명하고 신속한 정보 공시	IR활동 보도자료 SNS/홈페이지 지속가능경영보고서
NGO	지역사회와 환경에 대한 사회적 책임	상상펀드 복지재단, 장학재단

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
Sustainability Strategy
Materiality Analysis
2021 ESG Performance Highlights
Our Impact
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

중요성 평가 결과

중요성 평가 프로세스

KT&G는 지속가능경영과 관련된 중요 이슈를 도출하기 위해 글로벌 정보공시 Index와 평가 제도를 활용하였습니다. 더하여 Peer Group 벤치마킹, 미디어와 내부 보도자료 분석, 내외부 이해관계자 설문조사 등을 통해 종합적 관점으로 분석하여 중요성 평가를 실시하였습니다. KT&G는 선정된 이슈를 최종적으로 ESG위원회에 보고를 거쳐 확정하고 있습니다.

Step 1. 이슈 풀 선정

이슈 풀 구성

글로벌 정보공시 Index(GRI, SASB, TCFD 등)와 경제, 사회, 환경 이슈 파악을 통해 지속가능경영 트렌드를 분석하였습니다. 또한, Peer Group 벤치마킹(담배산업, 식품산업 및 ESG 우수 기업의 중요 이슈 검토), 미디어리서치(KT&G 관련 기사), 내부 보도자료 분석(2021.01~2021.12) 등을 통해 주요 지속가능경영 이슈 풀 25개를 선정하였습니다.

KT&G 미디어 리서치 개요	
목적	미디어에 노출된 주요 이슈 확인 및 지속가능경영을 위한 분야, 기회/위험 요인, 내용 분석과 시사점 도출
검색 방법	전국종합일간신문 등 언론매체 기간 : 2021.01.01~2021.12.31
기사 건수	총 기사 건수 : 1,688건 유효 기사 건수 : 972건

Step 2. 이슈 검토

이슈 분석

주요 지속가능경영 이슈 풀을 기준으로 회사의 매출, 비용, 평판, 규제 대응 활동에 미치는 영향을 평가하였습니다.

비즈니스 영향도 (Business Impact) 분석	이해관계자 관심도 (Importance to stakeholders) 분석
내부현황 분석 • 내부 ESG 추진활동 및 성과 자료 분석 • 주관부서 인터뷰 • CEO 신년사	**미디어 분석** • 미디어 노출도 분석
동종업계 벤치마킹 • 최근 경쟁사 지속가능보고서 분석	**글로벌 가이드라인 분석** • 국제표준 이니셔티브 분석

Step 3. 이해관계자 설문

이해관계자 의견 수렴

이슈풀에 대해 내외부 이해관계자 대상 설문조사 실시, 이슈에 대한 관심도 측정(회사의 중요 이슈에 대한 의견 수렴)을 통해 이해관계자의 의견을 수렴하였습니다.

KT&G 이해관계자 설문 개요	
조사 기간	2022년 5월 31일 ~ 6월 10일
조사 방법	온라인 설문조사
설문 대상	• 외부 : 고객, 파트너사, 지역사회, 정부, 투자자/언론, 전문가 • 내부 : 임직원
설문 내용	• KT&G의 지속가능경영 관련 중요 이슈 선정 • 선정한 주요 이슈의 우선순위화

Step 4. 이슈 우선순위화

이슈 우선순위 결정

각 이슈의 비즈니스 영향도(비용, 매출 ,리스크, 전략 등)와 이해관계자 관심도(평판 등)를 분석하여 우선순위를 선정하였습니다. 분석 결과, 이슈 25개 중 핵심 보고 이슈는 8개로 선정되었습니다.

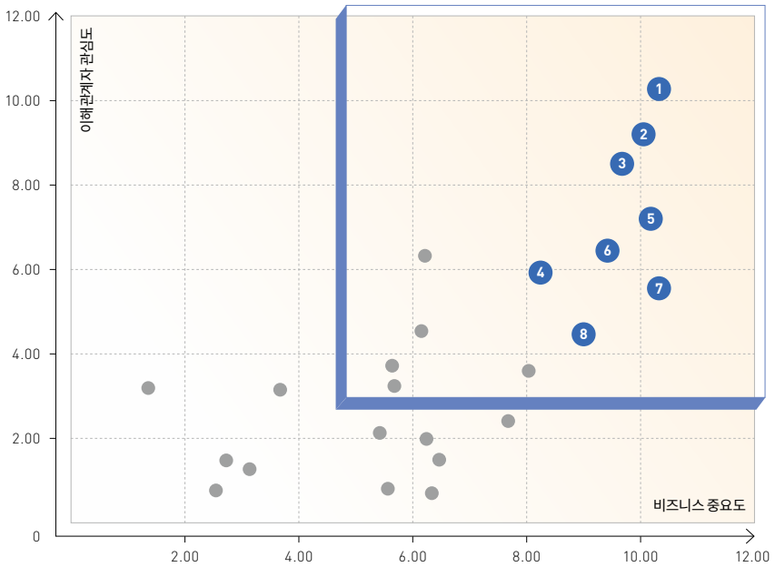
Step 5. 중요성 평가

중요성 평가 결과

중요성 평가를 통해 도출된 각 이슈는 대응을 위한 관리 방향과 중장기 계획, 핵심 성과에 대해 보고서에 수록하여 공개하고 있습니다.

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
Sustainability Strategy
Materiality Analysis
2021 ESG Performance Highlights
Our Impact
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

중요성 평가 Matrix



이슈		GRI Standards Topic	주요 이해관계자	보고 페이지
핵심이슈	① 기후변화 대응	GRI 302-4 에너지 GRI 305-1,2,3 배출	고객, 파트너, 지역사회, 투자자, 언론	49
	② 파트너사 지속가능성 관리	GRI 414-1 공급 업체 사회적 평가	파트너, 임직원, 투자자	65
	③ 폐기물 및 유해물질 관리	306-4, 5 폐기물	고객, 파트너, 지역사회, 투자자, 정부, 언론	133, 134
	④ 위험도 감소(Modified Risk) 제품 개발	GRI 416-1 고객 안전보건	고객	11
	⑤ 건전한 기업 지배구조 공시	Non-GRI	임직원, 투자자	99
	⑥ 기업 윤리 및 컴플라이언스	GRI 205-2 반부패	임직원, 파트너, 지역사회, 투자자	기업지배구조 보고서 p.40
	⑦ R&D 및 혁신 역량 강화	Non-GRI	투자자, 언론	41
	⑧ 임직원 다양성 및 포용성	GRI 405-2 다양성과 기회균등	임직원	75

일반 이슈		
우수 인적 자본 고용 및 유지	투명한 조세 공시	개인정보보안 체계 구축
진취적이고 창의적인 기업 문화	임직원 역량 강화	친환경 투자
인권 보호	책임있는 마케팅	고객 관계 관리
제품 친환경성 관리	용수 관리	산림 보전
지역사회 기여	책임있는 원재료 조달	생물다양성 보호
리스크 관리	안전보건 문화 확산	

핵심이슈	이슈 관리방향	핵심 성과	중장기 계획	목표 연도	보고 페이지
Issue 1. 기후변화 대응	• 기후변화 실질적/잠재적 재무 영향 분석 및 공시 • 온실가스 저감 활동 발굴 및 확대 • 재생에너지 전력 사용 확대 • Value Chain 배출량 인벤토리 고도화 관리	• 온실가스 배출량 전년 대비 1.8% 감축(Scope1,2,3) • 1.5°C 기후 시나리오 적용 • Scope 3 및 해외 공장 온실가스 배출량 제 3자 검증 • 내부 탄소 가격제 및 전사 에너지 결산제 시행	• 온실가스 42% 감축(Scope1, 2), 2050년 탄소중립(Scope1,2,3) • 온실가스 25% 감축(Scope3) • 회사 업무용 차량 100% 무공해차 전환	2030	22, 43~52
Issue 2. 파트너사 지속가능성 관리	• 신규/기존 파트너사 ESG 평가, 개선과제 도출 및 이행 • ESG 협업체계(Green Impact Alliance) 구축 및 교육 • STP를 통한 잎담배 생산 농가 ESG 추진	• 파트너사 ESG 평가 100% 진행(구매액 95% 이상) • 파트너사 제 3자 ESG 현장 실사 및 지원 • 지속가능한 농업정책 수립	• 글로벌 사업장 핵심 파트너사 ESG 실사100% 달성 • 잎담배 농가의 사회/환경적 가치 증대 실현 (기여금액 5,200억 원)	2025	63~69
Issue 3. 폐기물 및 유해물질 관리	• 제품 및 포장재 재사용성, 재활용성, 재생가능성 개선 • 파트너사와 공동 전자담배 디바이스 포장재 및 자원순환성 개선	• 지속가능한 제품 정책 수립 • 재활용 가능한(Recyclable) 소재로 만든 포장재 94% • 폐디바이스의 순환체계 구축	• 제조 제품 재활용 가능한(Recyclable) 포장재 100% • 폐디바이스 한 개당 물질재활용률 80% 이상 달성(무게 기준) • 2030년 폐기물 재활용 90% 달성	2025	22, 55~59
Issue 4. 위험도 감소(Modified Risk) 제품 개발	• 위험도 감소 제품에 대한 니즈에 따라 소비자들에게 더 나은 선택 제공 • 과학적 역량 기반 혁신 플랫폼 다변화를 통한 제품 포트폴리오 구축	• NGP 시장 점유율 40% 달성 • 해외 시장, 누적 총 23개국 진출	• 글로벌 진출 국가 50개국 • 국내 M/S 60% 달성 • World-class 수준의 과학적 R&D 역량 확보	2025	31~35
Issue 5. 건전한 기업 지배구조 공시	• 이사회 전문 기술과 역량을 선제적으로 공개하여 투명 경영 강화 • 글로벌 스탠다드에 부합하는 국제윤리규범 반영을 통한 리스크 관리 역량 강화	• 거버넌스 체계 강화를 위한 이사회 역량지표 (Board Skills Matrix) 도입 • 전 그룹사 ESG KPI 지표 강화 • 「KT&G 그룹 윤리 헌장」 제정	• 전 그룹사 ESG KPI 지표 확대를 통한 ESG 경영 내재화	2025	98~105

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
Sustainability Strategy
Materiality Analysis
2021 ESG Performance Highlights
Our Impact
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

2021 ESG PERFORMANCE HIGHLIGHTS

가치사슬 전반 환경책임 이행

기후 변화 대응 강화를 위한
SBTi[1] 1.5°C[2]
시나리오 기준 적용

온실가스 배출량
2.7% 감축
(국내외 사업장 기준)

폐기물 재활용률
14.4%p 증가
(국내외 사업장 기준)

제품환경성 관리체계 구축 위한
지속가능한 제품 정책 제정

용수 사용량
1.5% 감소
(국내외 사업장 기준)

Scope 3 및 해외 공장
온실가스 배출량
제 3자 검증

지속가능한 산업 생태계 조성

ISO 45001
(안전보건경영) 인증

잎담배 농가 사회환경적
가치 증대 기여
5,009억 원
(연초생산안정화기금 포함)

재료품 파트너사 ESG 평가
100%진행
(구매액 95% 이상)

남성 육아 휴직
3.14배 증가

STP[3]구축 추진
운영 계획 수립
및 엽연초생산협동조합 교육 진행

사회공헌 Impact
1,603억 원

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

선진 거버넌스 체계 강화를 위한
이사회 역량지표
(Board Skills Matrix) 도입

「KT&G 그룹 윤리 헌장」 제정
(그룹 행동 강령)

전 그룹사
ESG KPI 지표 강화

글로벌 사업장
Compliance Officer
운영

「KT&G 그룹 경영관리 정책」 시행
(해외법인 및 본사담당부서)

1) SBTi(Science Based Target Initiative, 과학 기반 감축 목표 이니셔티브)
2) 사업장 내부 1.5°C, 사업장 외부 Well-below 2°C
3) STP(Sustainable Tobacco Program, 지속가능한 잎담배 생산 프로그램)

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
Sustainability Strategy
Materiality Analysis
2021 ESG Performance Highlights
Our Impact
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

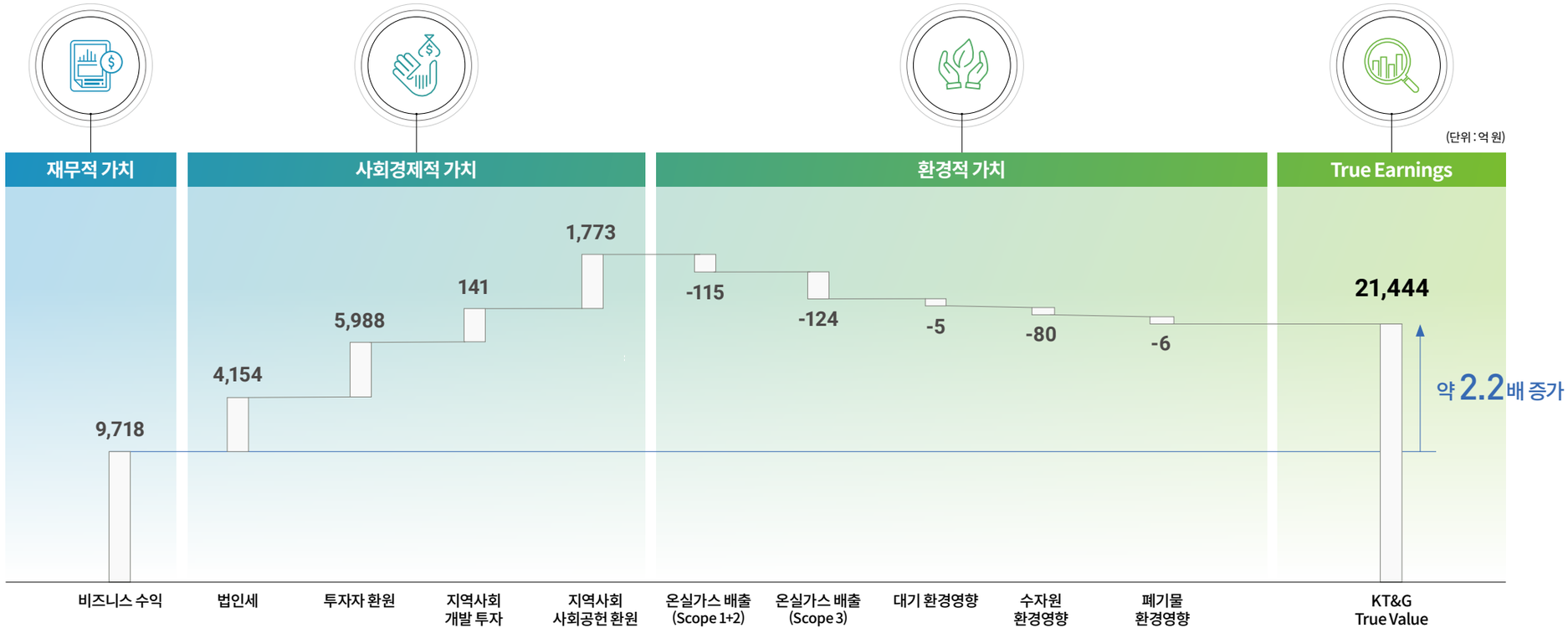
OUR IMPACT

통합 가치 창출

KT&G그룹은 경제적인 가치 창출만이 아니라, 비즈니스 가치사슬 전반의 사회·환경적 가치를 확대함으로써 지속가능한 사회를 구축하는데 기여하고자 노력하고 있습니다. 그 일환으로 지속가능경영 활동을 통한 가치 창출 현황을 분석하고 이를 기반으로 기업이 나아가야 할 방법을 모색하고자, 글로벌 가치 측정 모델인 KPMG의 'True Value' 방법론을 적용하여 KT&G 2021년 통합가치 창출 성과를 분석하였습니다.

2021년 통합가치 창출 결과

2021년 1월 1일부터 12월 31일까지 KT&G그룹이 창출한 지속가능경영 가치를 화폐화 단위로 치환하여 산정한 통합가치는 약 2조 1,444억 원입니다. 이는 2021년 한 해 동안 KT&G그룹이 창출한 비즈니스 수익 대비 2배 이상 상승한 수준입니다.



*산정 결과는 여러 가정을 전제로 지속가능경영 활동에 대한 사회적 영향 관리 및 가치 창출 방향성을 수립하기 위해 도출한 정보로 완전성을 보장하지 않습니다. 최신 연구 결과가 업데이트 되는 경우 변동될 수 있으며, 본 정보는 재무 성과 공시의 일환으로 간주할 수 없습니다.

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
Sustainability Strategy
Materiality Analysis
2021 ESG Performance Highlights
Our Impact
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

지표 선정 및 가치 산정

재무적, 사회 경제적 및 환경적 측면에서 KT&G 비즈니스 활동을 통해 창출한 부가가치를 파악하고자 주요 지표를 선정하였으며, 지표별 단위당 화폐가치를 산정하기 위한 글로벌 연구자료를 분석하였습니다.
재무적 가치는 한 해 동안 창출한 당기순이익을 의미하며, 사회 경제적 가치는 주요 이해관계자인 투자자, 파트너사, 지역사회에 기여한 활동을 화폐화 가치로 환산하고, 환경적 가치는 온실가스, 대기, 용수, 폐기물 배출로 인한 환경영향을 측정하여 산출합니다.
주요 지원 금액, 비즈니스 활동에 따른 환경오염물질 배출량 등 정량 데이터에 최신 글로벌 연구자료 기반의 화폐화 가치 기준을 반영하여 사회 경제적 그리고 환경적 비용 및 편익을 산출하였습니다.
화폐화 가치는 연구 시점 및 기준 국가에 따라 물가변동율을 고려하여 조정하였으며, 2021년 말일 기준의 환율을 적용하였습니다.

지표별 산정 방법

구분		유형	산정 방법[1]
재무적 가치	비즈니스 수익	Base	FY2021 동안 기업이 창출한 당기순이익
사회경제적 가치	투자자 환원	편익	투자자 및 채권자에 지급된 배당금 및 이자지급액
	지역사회 사회공헌 환원	편익	지역사회 문제 해결을 위한 기부 금액(100%) 교육 지원 및 고용 창출 프로젝트 투자 비용의 투자수익률(118%)[2] 산정 환경 및 인프라 개선 프로젝트 투자 비용의 투자 수익률(250%)[3] 산정 보건 지원 프로젝트 투자 비용의 투자수익률(550%)[4] 산정
환경적 가치	온실가스 배출	비용	Scope 1,2,3 온실가스 배출의 사회적 비용[5] 산정
	대기 환경영향	비용	대기오염물질(NOx, SOx, PM) 배출의 사회적 비용[6] 산정
	수자원 환경영향	비용	용수 사용량의 사회적 비용[7] 산정
	폐기물 환경영향	비용/편익	폐기물 매립, 소각, 재활용에 따른 사회적 비용[8] 산정

1) 환율은 2021년 12월 31일 기준 달러(USD)당 1185.5원, 유로(EURO)당 1342.3원으로 환산
2) G.Psacharopoulos and H.A. Patrinos, Returns to investment in education: a further update (2004)
3) BCG, The cement sector: a strategic contributor to Europe's future
4) G. Hutton, Global costs and benefits of drinking-water supply and sanitation interventions to reach the MDG target and universal coverage (2012)
5) EPA, Technical Support Document: Social Cost of Carbon, Methane, and Nitrous Oxide Interim Estimates under Executive Order 13990 (2021)
6) CE Delft, Environmental Prices Handbook, EU28 Version (2018)
7) S&P Global TruCost PLC, Natural capital at risk: the top 100 externalities of business (2013)
8) A. Rabl, J. V. Spadaro and A. Zoughaib, Environmental impacts and costs of solid waste: a comparison of landfill and incineration (2009)

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
Sustainability Strategy
Materiality Analysis
2021 ESG Performance Highlights
Our Impact
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

미래 담배 사업의 신성장 동력 집중

KT&G는 R&D 투자 확대 및 책임있는 제품개발을 통해 소비자에게 보다 나은 선택을 제공하는 것을 최우선 과제로 삼고 있습니다. 이를 위해, 2025년까지 NGP 시장에서 Global Top Tier 도약이라는 비전을 수립하고, 지속가능한 성장 기반 구축을 위한 Value Chain 상에서의 환경/사회적 책임 활동을 강화해나가고자 합니다. 세계적 수준의 사이언스 역량 확보와 독자 플랫폼 확대를 통해 미래 성장 동력을 강화하고, 친환경 소재 확대 및 자원순환 설계를 통해 제품 친환경성 증대에도 주력할 계획입니다.

031 NGP (Next Generation Products)
036 책임있는 마케팅
038 제품 안전 및 품질
041 연구개발

NGP(Next Generation Products)

과학적 역량 및 혁신 플랫폼 기반 글로벌 사업 가속화

2025 NGP사업 비전 및 성장 전략

담배 산업 내 핵심 성장동력인 NGP(Next Generation Products)사업의 연구 역량 강화를 통해 지속적으로 신규 모델과 제품 개발에 투자함으로써 다양한 소비자 니즈에 적극 대응하고자 합니다. 향후 KT&G는 NGP 글로벌 Top Tier Player로 도약하기 위해 과학적 역량 기반의 NGP 플랫폼을 다변화하고 담배 제품 포트폴리오 경쟁력을 강화하여 비즈니스 모델 변화 방안을 모색할 계획입니다. 또한, 글로벌 규제에 부합하는 제품 평가 시스템을 고도화하여 제품 경쟁력을 강화해 나가겠습니다.

미션 및 비전

과학적 역량 기반 NGP 플랫폼을 통해 성인 흡연자 대상 더 나은 선택 제공
- 2025 NGP Global Top Tier Player 도약 -

2025 Moonshot Goal

NGP 매출	글로벌 진출국가	국내 M/S	플랫폼	lil 브랜드
1.5조원 ↑	50개국 ↑	60%↑	5개↑	글로벌 Top Tier

추진 전략 / 중점 추진 과제

#1 혁신 플랫폼 기반의 포트폴리오 경쟁력 강화	#2 글로벌 NGP 사업 가속화	#3 World-class 수준의 과학적 R&D 역량 확보
디바이스 사업 체계 변환을 통한 개발 역량 고도화	글로벌 스틱 생산 기지 통한 공급 기반 구축	제품평가 시스템 고도화 및 위험도 감소(Modified Risk) 제품 개발 역량 강화
Beyond Nicotine으로 사업 영역 확장	PMI 파트너쉽 고도화 통한 글로벌 성공 Biz 모델 확보	선진화된 연구기반 조성을 위한 대내외 네트워크 활성화

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
● 미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임있는 마케팅
제품 안전 및 품질
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

지속 성장 가능 환경 구축 및 경쟁력 강화

KT&G는 제품 개발에서부터 성과 측정에 이르기까지 Value Chain 전반에서 사회·환경적 책임을 강화하여 지속가능한 경쟁력을 기반으로 NGP사업의 비전을 달성하고자 합니다. 이를 위해 위험도 감소(Modified Risk) 제품 개발 역량 강화, 공급망 지속가능경영 평가 및 관리, 책임있는 마케팅 준수, 폐디바이스 물질 재활용, 실적 트래킹 등 24개의 전략 과제를 도출하였으며 지속적인 과제 고도화를 통해 지속가능성이 제품 경쟁력에 통합되도록 관리 체계를 확립하겠습니다.

밸류체인: 플랫폼/제품 개발 → 재료품/제품 소싱 → 유통/판매 → 판매 후 관리 → 성과 측정

전략과제

S 위험도 감소(Modified Risk) 제품 개발
① 위험도 감소 제품 개발을 위한 기본 원칙 및 표준 수립
② 제품평가 시스템 및 과학적 인프라 강화

S 공급망 ESG 평가/관리
① 파트너사 ESG 기반 평가 프레임 구축 및 운영
② 분쟁광물 사용여부 및 주요광물(3T1G) 공급망 확인
③ 자사와 동등 수준의 폐디바이스 폐기 준수 여부

S 제품 인지 강화
① 정확한 제품 정보 인지 및 경험 비율 증대를 위한 활동
• 소비자 접점 채널 확대 및 활성화

S U&A 트래킹
① NGP 전환자 조사
• 완전 전환 여부
• 이탈 분석 (금연, 궐련회귀)

실적 트래킹
① 제품 탄소 발자국 관리
• LCA (전과정 평가) 수행
② 수리/리퍼/재활용 실적
③ PBA 데이터 확보
• 인지/경험/구매/전환 등

E 에코 디자인 - 제품
① 디바이스 재료품
• 무게 및 소재 사용 절감
• 친환경 소재* 적용 확대
② 디바이스 설계
• 수리/리퍼비시 최적화
• 재활용 용이성 확보
③ 패키징
• 패키징 단계/양/무게 절감 (Eco-Packaging)
• 친환경 소재* 적용

S 플랫폼 접근성 강화
① 온라인 등 구매 편의성 강화
② 합리적 가격 확보
• 보상 판매
• 단품 판매
• 플랫폼 별 보급형 모델 확대

E A/S 인프라 강화
① 센터 수 확대
② 단순 교체 비중 감소, 수리 비중 확대
• 진단 툴 고도화
• 수리 용이성 강화

S 책임있는 마케팅 준수
① 홈페이지 접속 성인인증
② 온/오프라인 구매시 성인인증
* 알림톡 등 메세지 발송시
※ 추후 성인인증 후 디바이스Unlock 등 추가 방안 강구 추진

E 폐디바이스 재활용 확대
① 반납 채널 확대/강화
• 찾아가는 반납 활동 등
② 자발적 반납 유도
• 반납 시 인센티브 제공 검토

실적 분석을 통해 밸류체인 상 개선 지속 추진으로 ESG 경영 선순환 달성

S 사회적 책임
E 환경적 책임

*친환경 소재 – 대외 친환경 인증 재료품, 재활용(Recycled) 소재, 재활용가능한(Recyclable) 소재, 재생가능한(Renewable) 소재, 바이오매스 소재, 퇴비화 가능한(Compostable) 소재를 포함한 생분해 소재

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
● 미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임있는 마케팅
제품 안전 및 품질
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

NGP 제품 혁신을 위한 인프라 구축

NGP 개발·운영 조직 확대 개편

KT&G는 2016년 7월 마케팅본부 산하에 제품혁신실을 신설하여 NGP 개발을 시작한 이후, 2022년 이를 NGP 사업본부로 확대 개편하여 사업본부 산하에 NGP 개발실을 신설하였습니다. 또한, NGP 시장 내 선도적 입지를 구축하기 위해 NGP 개발실 내 팀 편제를 확대 개편하였으며 R&D 본부에서는 플랫폼별 스틱 개발 부서를 확대하여 안정성 분석 및 컴플라이언스 기능을 강화하였습니다.

이처럼 조직 및 인적 인프라에 대한 지속적인 체계 구축과 NGP 사업본부 및 R&D 본부의 협력을 통해 혁신 제품 개발을 위한 시너지를 창출해가며 포트폴리오를 다양화함으로써 소비자의 선택권을 강화하고자 노력하고 있습니다.

NGP 사업본부

브랜드 운영	제품 기획	상용화
• 브랜드 포트폴리오 기획 • 브랜드 개발 및 관리	• 제품 컨셉트 개발 • IP R&D 및 응용기술 발굴 • 선행기술 확보 및 기초 구현	• 현재 운영 중인 플랫폼 업그레이드 • 미출시 혁신 플랫폼 기술 구현 및 상용화

소비자 커뮤니케이션

• 홈페이지·온라인몰·SNS 커뮤니케이션 C/S·A/S 정책 수립 및 운영

지식 재산권 관리

• NGP 관련 특허 분석 • IP 관련 리스크 관리 • 지식재산권 확보

주요 활동 및 성과

NGP(Next Generation Products) 사업부문은 전자담배 시장에서 혁신적인 플랫폼을 기반으로 국내에서 스틱 40%, 디바이스 76%의 점유율*을 달성하며 지속적으로 성과를 창출하고 있습니다. 특히 소비자의 편의성을 대폭 개선한 릴 솔리드 2세대를 2021년 2월, 전국적으로 출시하였으며, KT&G만의 독자 플랫폼인 릴 하이브리드의 스페셜 버전(볼빅, 수향) 출시를 통해 전자담배 시장을 선도하고 있습니다.

또한, 코로나19 상황에서도 디바이스의 온라인 판매 비중을 확대하여 오프라인 판매 위축에 효과적으로 대응하였습니다. 더하여 언택트 시대에 맞춰 온라인 홈페이지와 고객센터, A/S 운영 체계를 고도화함으로써 커뮤니케이션 채널을 다각화하였습니다. 2020년 글로벌 시장 개척을 위한 필립모리스(Philip Morris International)와의 전략적 제휴 체결 이후, 2021년에는 그리스 등 EU 7개국, 기타 13개국에 추가로 진출하여 누적 총 23개국 진출을 달성하였습니다.

*점유율 - 2021년 누적 CVS 기준

Next Generation Product

	단위	2019년	2020년	2021년
NGP 매출액	억 원	2,265	2,792	5,040
스틱 판매수량*	억 개비	25	26	43
스틱 점유율(국내)	%	32	34	40
스틱 SKU	종	14	17	20
해외 진출 국가	개 국	-	3	23
NGP 특허 출원실적	건	380	1,106	1,096
NGP 상표 출원 실적	건	1,572	688	354
NGP 디자인 출원 실적	건	281	71	87

*출하량 기준

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
● 미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임있는 마케팅
제품 안전 및 품질
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

주요 출원 특허 기술

KT&G는 NGP 시장 내 선도적 입지 구축 및 글로벌 시장 진출을 위해 NGP 개발 인프라를 기반으로 지속적인 연구 혁신 성과를 달성하고 있습니다. 또한, 연구 성과에 대한 특허권 확보를 통해 KT&G만의 독자적인 플랫폼을 구축하고자 국내만이 아닌 해외 시장 특허출원에도 적극 투자하고 있습니다.

3개년 NGP 출원 실적

구분		2019년			2020년			2021년			누계
		국내	해외	소계	국내	해외	소계	국내	해외	소계	
특허	출원	188	192	380	349	757	1,106	392	704	1,096	2,582
	등록	28	0	28	72	21	93	165	68	233	354
상표	출원	62	1,510	1,572	56	632	688	17	337	354	2,614
	등록	137	164	301	50	952	1,002	39	715	754	2,057
디자인	출원	37	244	281	25	46	71	28	59	87	439
	등록	121	239	360	26	91	117	14	49	63	540

NGP 포트폴리오 확대

제품 포트폴리오 다변화

KT&G는 2020년 소비자의 니즈를 반영하여 개선된 릴 솔리드 2.0과 릴 하이브리드 2.0 디바이스를 출시한 이후, 플랫폼별 전용 스틱 포트폴리오를 지속적으로 확장함으로써 소비자의 선택권을 넓히고 있습니다. 특히, 2021년에는 3종의 스틱(핏 아이시스트, 믹스 샤인, 믹스 알로하)을 출시하며 NGP 시장을 선도하고 있습니다.

릴 솔리드 2.0 플랫폼

스틱 내 매질을 직접 가열해 흡연하는 NGP 플랫폼입니다. 담배 매질을 직접 가열하는 방식을 통해 기존 궐련과 유사한 충족감을 구현하였고 연소하지 않기 때문에 냄새 발생이 획기적으로 감소 할 것으로 기대합니다.

FIIT 10종

릴 하이브리드 2.0 플랫폼

스틱과 액상 카트리지를 동시에 가열하는KT&G의 독자적인 NGP플랫폼입니다. 액상 카트리지를 동시에 가열하기 때문에 풍부한 연무가 특징입니다. 또한 독특한 스틱 구조로 청소의 불편함을 해소하였습니다.

MIIX 10종

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
● 미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임있는 마케팅
제품 안전 및 품질
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

릴 하이브리드 플랫폼 혁신

릴 하이브리드는 스틱과 카트리지를 결합하여 사용하는 최초의 궐련형 전자담배로 전용 카트리지의 액상을 통해 풍부한 연무량을 구현하며, 사용 후에도 스틱 잔여물이 발생하지 않아 청소없이 깔끔하게 관리할 수 있는 편리함이 있습니다. 또한, 일반 담배처럼 불을 붙여 태우지 않고 스틱을 가열하는 방식으로 담배의 부정적인 냄새를 저감시키고자 한 제품입니다.

릴 하이브리드 2.0은 기존 1.0 제품의 장점인 풍부한 연무량과 찐맛 감소 등의 장점은 유지하며 자동 예열 기능인 '스마트 온'을 탑재하였습니다. 또한, 디스플레이를 통해 사용 중 남은 모금 수, 충전 상태, 배터리 잔량 등을 확인할 수 있도록 하는 등 소비자의 편의성을 높였습니다.

더하여, KT&G는 기능만이 아닌 디자인에서도 소비자의 만족감과 선택권을 넓히기 위해 골프용품 브랜드인 '볼빅(Volvik)'과 콜라보레이션(Collaboration)한 '릴 하이브리드 2.0 볼빅 골프 에디션'과 향기 전문 브랜드 '수향'과의 콜라보레이션한 '릴 하이브리드 2.0 수향 에디션'을 출시하는 등 제품 브랜드 향상에 힘쓰고 있습니다.

릴 하이브리드 Ez는 '릴 하이브리드(lil HYBRID)'의 새로운 라인업으로 핵심 기능을 유지하여, 가성비와 편의성 두 가지를 모두 만족시킬 수 있는 합리적인 보급형 모델입니다.

릴 하이브리드 2.0 볼빅 골프에디션

릴 하이브리드 2.0 수향 에디션

신제품 스틱(믹스 아이스 알로하, 믹스 샤인)

NEW STICK

소비자가 기호에 맞는 제품을 선택할 수 있도록 더욱 다양한 제품 포트폴리오를 구축할 예정입니다.

일반 궐련의 풍미를 구현하여 슈퍼 탄소 필터를 적용한 것이 특징입니다. 향후에도 소비자들과 적극적인 소통을 통해 제품 경쟁력을 더 강화해 나갈 계획입니다.

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
● 미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임있는 마케팅
제품 안전 및 품질
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

책임있는 마케팅

KT&G 책임있는 마케팅 정책

KT&G는 세계보건기구(WHO, World Health Organization)의 담배규제기본협약(FCTC, Framework Convention on Tobacco Control)을 기반으로 제정된 국민건강증진법과 담배사업법의 담배 마케팅 및 판매 관련 국내 법규를 철저히 준수합니다. 회사 내부에 통제부서를 마련하여 제품의 마케팅 및 판매 활동이 마케팅 정책 내에서 이루어지는지 선제적·정기적으로 점검하며 이를 통해 정책을 준수, 실효성을 제고하고 있습니다. 또한, 국내만이 아닌 해외 진출을 통해 브랜드 가치를 제고하는 만큼 해외 수출 국가의 현지 담배규제법에 따라 책임있는 마케팅을 진행합니다.

책임있는 마케팅 정책

세계보건기구(WHO)의 담배규제기본협약(FCTC)을 기반으로 제정된 법규에 따라 KT&G는 국내외 법규를 준수하고 미성년자와 소비자의 권리를 보호하고 있습니다. 또한, 당국의 건전한 사업 규제 환경 조성에 기여하며 소비자와 이해관계자의 신뢰를 구축하는 토대를 만들었습니다.
당사는 홈페이지 방문 시 성인 인증을 요구하는 등 미성년자의 접근을 방지하는 시스템을 구축하고 '청소년 흡연 예방 캠페인'을 후원하고 있으며, 대외기관의 불법담배 단속 활동에도 적극 협조하는 등 건전한 유통과 마케팅 질서 확립에도 힘쓰고 있습니다. 나아가, 소비자의 합리적인 선택권과 기본권을 보장하고자 다양한 채널을 통해 의견을 청취하여 이를 제품 및 서비스에 반영하고 있습니다.
한편, KT&G는 담배산업이 잎담배 농가 보호와 수출, 납세, 고용, 유통 등 다양한 이해관계를 아우르고 있는 만큼 충분한 논의와 사회적 합의를 거쳐 균형 있고 합리적인 마케팅 규제정책을 수립할 필요가 있음을 인지하고 있으며 이를 지지합니다. 책임있는 마케팅 정책은 KT&G가 판매하고 있는 모든 제품에 적용되며, 제품이 판매되는 국가 및 시장별 마케팅 법규를 준수하고자 노력하고 있습니다.

국내외 법규 준수
- 담배사업법 등 국내외 관련 법을 준수
- 내부 통제부서를 통한 선제적·정기적 점검

미성년자 보호
- 청소년 흡연 예방 캠페인 후원
- lil홈페이지 등 미성년자 접근 방지 시스템 구축

건전한 산업 규제 환경 조성
- 사회적 합의를 통한 합리적 마케팅 규제 정책 지지
- 불법담배 단속 협조 등 대외기관과 협력을 통한 건전한 유통 질서 확립

소비자 권리 보호
- 소비자의 합리적인 선택권 보장
- 다양한 채널을 통한 소비자 의견 청취 및 반영

책임있는 제품 정보 제공
- 모든 제품에 제품 정보, 경고 문구, 경고 그림 표기
- 제품 관련 스포츠, 성, 사회적 성공 등 특정 가치관 강조 배제

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
● 미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임있는 마케팅
제품 안전 및 품질
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

책임있는 마케팅 활동

KT&G는 광고 등 제반 마케팅 활동에 따른 법률 리스크에 선제적으로 대응하고 이를 관리하기 위해 유관 법률 제·개정 및 정책 동향을 상시 모니터링하고 있습니다. 이를 토대로 정기적인 준법점검 프로세스를 실시하여 법률 및 규제 위반으로 인해 야기될 수 있는 리스크를 사전에 관리하고 있으며, 도출된 중요도가 높은 이슈는 별도 점검을 통해 내부 현황을 파악하여 개선사항을 반영하고 있습니다.

또한, 준법 가이드라인을 작성하고 관련 부서에 배포하여 마케팅 업무 진행 시 활용하도록 지원하고 있으며, 법률 정보를 상시 확인하여 리스크를 예방할 수 있도록 법무정보시스템을 운영하고 있습니다.

더하여, 준법 가이드라인 제공에서 그치는 것이 아닌, 마케팅 리스크 관련 교육 과정을 실시하여 임직원에게 중요성을 인지시키는 것은 물론 임직원 스스로가 정책 이행 현황을 점검할 수 있도록 자율점검 프로세스를 운영하고 있습니다. 2021년에도 유관 부서 임직원을 대상으로 '마케팅 및 브랜드 광고' 주제에 대한 준법점검을 실시하였으며 담배사업법이나 국민건강증진법, 표시광고법 등에 대한 인지 및 준수 여부 등을 체크하여 경영진 및 이사회에 점검 결과를 보고하는 등 책임있는 마케팅 전개에 힘쓰고 있습니다.

KT&G는 해외 법인의 경우 사업장별 Compliance Officer를 임명하여 마케팅 정책 이행 및 준수 여부를 모니터링하고 있으며 향후에도 국내 및 현지에 맞는 법규와 사례, 모니터링 등에 대한 체계적인 교육을 실시하여 임직원 모두가 규제를 준수하고 리스크를 사전 예방할 수 있도록 노력하겠습니다.

책임있는 마케팅·광고 교육 및 프로그램

KT&G는 신입 및 경력사원, 관리자 등을 대상으로 사업관계 법령(담배사업법, 표시광고법 등)에 대한 교육 및 준법점검을 실시하고 있습니다.

주요 활동 내용	일정
법률 및 정책 동향 정보 교육 제공	상시
체크리스트를 통한 자율 점검 • 국내 : 정기 준법점검 • 해외 : Compliance Officer를 통한 점검	정기
책임있는 마케팅 관련 교육 실시 • 법령 및 사례, 주요 이슈 • 모니터링 • 매뉴얼	정기

책임있는 마케팅 관련 준법점검

KT&G는 책임있는 마케팅 활동을 준수하기 위해 관련 임직원을 대상으로 매년 준법점검을 실시하고 있습니다. 책임있는 마케팅 활동에 대한 준법점검은 부당한 표시광고 금지 등의 상세한 문항을 통해 임직원의 마케팅 활동이 관계법령에 부합하고 있는지 면밀히 점검하고 있습니다. KT&G는 앞으로도 이와 같은 활동을 통해 정도경영을 실천하도록 노력하겠습니다.

책임있는 마케팅 준법점검 체크리스트 주요 항목 (총 31문항)

- 브랜드 및 디자인 개발 계획 수립 시 아동·청소년이 선호하거나 친숙한 개념의 사용 여부
- 브랜드 및 디자인 개발 계획 수립 시 담배제품과 스포츠, 성(性) 등 특정 가치관의 연계 및 강조 여부
- 제품 광고에서 여성 또는 청소년의 인물 묘사 여부
- 제품 광고의 비흡연자에 대한 직간접적인 흡연 권장·유도 여부 등

마케팅 광고 관련 소송의 건

구분	내용
사건번호	서울고등법원 2020나2047374
항소 제기일	2020. 12. 10.(건보 항소 / 1심 건보 패소)
소송당사자	원고 : 국민건강보험공단 피고 : 주식회사 케이티앤지 외 2*
소송의 내용	국민건강보험공단이 피고들을 상대로 2003~2012년까지 흡연으로 인한 질병치료에 공단부담금 약 533억 원이 사용되었다며 손해배상 청구
소송가액	53,319,553,950원
진행상황	2심 진행 중
향후소송일정	2022. 8. 24. 변론기일 예정

*한국필립모리스 주식회사와 브리티쉬아메리칸토바코코리아 주식회사(브리티쉬아메리칸토바코코리아 제조 주식회사 포함)를 의미함

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
● 미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임있는 마케팅
제품 안전 및 품질
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

제품 안전 및 품질

소비자 사용 안전성

소비자 안전성 강화 인증 취득 현황

구분	기관	종류	주요 활동 내용	최초인증년도
원료	CORESTA (세계담배과학협회)	국제기준	117개 안전성 기준에 부합하는 잎담배	-
재료품	KT&G	자체기준	첨가물·재료품 사전 안전성 평가 및 품질 시스템 적합성 평가	-
담배성분	KOLAS(한국인정기구)	인증	담배성분 적합성 분기별 평가	2000년 3월
궐련 담배제품	KFI (한국소방산업기술원)	인증	저발화성담배 화재방지성능 반기별 인증	2015년 7월
차세대 제품	CB(IECEE, 전자장비 국제표준)	인증	가정용 전자기기 및 유사기기 제품 적합성 시험 안전인증 제도	2020년 7월
	CE (EEA, 유럽연합이사회 지침)	인증	안전, 건강, 환경 및 소비자보호와 관련하여 EU이사회 지침의 요구사항을 모두 만족하는 통합규격 인증	2020년 7월
	EAC(EAEU, 유라시안 경제연합)	인증	유라시아 5개국의 전자기기 인증제도 (러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 아르메니아, 키르기스스탄)	2021년 4월
	PSE(METI, 일본 경제 산업성)	인증	일본 전기용품안전법에 의거한 필수인증	2020년 7월
	KC(국가통합인증마크)	인증	국내 전기용품 및 생활용품 안전관리법 시행규칙에 의거 과전압, 과충전, 과방전 등을 방지하는 안전장치 및 온도 컨트롤 장치 부착	2017년 10월
	KT&G 유통추적 시스템	자체기준	디바이스의 주요 재료품(배터리 등)부터 포장된 최종 단계(팔렛)까지 모든 제품의 특정한 코드를 연계하여 기록관리하는 유통추적시스템을 구축하여 제품 유통 기한 관리, 리콜 대응 프로세스 구축, 제품 모조품 방지 등 최적의 제품을 제공하기 위한 시스템 구축 완료	2020년 6월
사업장	ISO(국제표준인증기구)	인증	ISO 9001(품질경영시스템) 기준으로 사업장의 체계적 품질 및 환경관리시스템 유지	2000년 4월

소비자 안전성 강화 노력

원료

KT&G에서 구매하는 잎담배는 전세계 주요 제조사와 관련기관이 가입한 Coresta(Cooperation Centre for Scientific Research Relative to Tobacco, 세계담배과학협회)에서 제시하는 기준에 따라 관리되고 있습니다. 잎담배를 구매하기 전, 국제 시험 인정기관인 ILAC(International Laboratory Accreditation Cooperation)로부터 인증 받은 연구소를 통해 대상 항목들을 사전에 분석하여 안전성이 확인된 잎담배만을 구매하고 있습니다.

재료품

소비자를 위한 제품 안전성은 기업이 필수적으로 관리해야 하는 이슈입니다. 이를 위해 KT&G는 자체적으로 첨가물 및 재료품 사전 안전성 검증 및 품질 적합성 평가를 통해 검증된 재료품을 사용하고 있으며, 포장 재료품에 대해서도 국내 식품용 기구 및 용기포장 공전 규격 인증을 통해 선제적 안전성 확보에 노력하고 있습니다.

담배 성분

담배 제조 및 수입판매업자는 매년 담배성분측정기관(KOLAS 시험기관 인정 必)에 담뱃갑 표시성분을 측정 의뢰하여 표시성분의 표시 값이 적합함을 인증받아야 합니다. 이에 KT&G는 국내에 시판되는 전 제품을 매해 분기별 담배성분 측정기관에 측정·의뢰하여, 담뱃갑 표시성분에 대한 적합성을 인증받았습니다. 또한, KT&G 연구원은 KOLAS 시험기관으로 담배성분 측정능력을 21년 연속 국제적으로 인정받아, 2021년 기준 16개국 111개 제품에 대해 수입국에서 요구하는 제품 보증을 하고 있습니다. 아울러, 국제 규격이 미비한 NGP 제품 측정능력에 대해 추가로 51개 성분을 KOLAS로부터 확대 인정받음으로써 NGP제품에 대한 품질 보증이 가능하게 되었습니다.

궐련 담배 제품

담배사업법에 의거, 2015년 7월 이후 국내 시판되는 담배는 화재방지기술인 '저발화성 기능'을 의무적으로 적용하고, 해당기술이 적합하게 적용되었음을 반기별로 사전 인증받아야 판매할 수 있습니다.

이를 위해, KT&G에서는 해당기술에 대한 국제적 시험능력을 확보하여, 주기적으로 자사 제품을 분석하는 등 법적 기준을 준수하도록 품질을 확인하고 있습니다. 그 결과 2021년 상·하반기 국내에 시판되는 전 제품 80여 종이 화재방지기술 인증기관인 한국소방산업기술원으로부터 화재방지성능을 성공적으로 인증받았습니다.

차세대 제품

NGP제품의 원료 조달부터 제품 생산까지 벨류체인(Value Chain) 전 과정에서 제품의 안전성 강화를 위해 인증 및 품질 관리 등 지속적인 활동을 이어가고 있습니다. NGP 디바이스의 경우 국내 인증(KC)을 포함한 국제 인증(CE, CB, EAC, PSE)을 취득하였고, 수출 국가 확대에 따라 국가 별 요구조건에 부합하는 인증을 지속적으로 확보해 나가고 있습니다. 특히 유럽 기준(EU Tobacco Products Directive)에 부합하는 제품을 생산·판매하기 위해 부품 소재에 대한 적합성 평가를 진행하였고 안전성이 확보된 소재에 한해 디바이스에 적용하는 등 사용자의 안전성을 증대시키기 위해 힘쓰고 있습니다. 또한, NGP 스틱에 사용되는 원부자재는 국제 안전성 기준 및 장기간 축적된 내부 품질시스템을 통해 지속적으로 관리·개선되고 있습니다. 최근에는 제품 안전성과 더불어 국제 사회에서 사용 규제를 촉구하고 있는 분쟁 광물(금, 주석, 텅스텐, 탄탈룸)에 대해 국제 규제를 준수하고 사용을 억제하기 위한 체계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
● 미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임있는 마케팅
제품 안전 및 품질
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

화학물질 관리 프로세스

화학물질관리법에 따른 관리

KT&G는 안전·보건·환경 경영방침을 바탕으로 화학물질 관리 정책을 운영하고 있으며, 「화학물질 등록 및 평가 등에 관한 법률」, 「화학물질관리법」, 「산업안전보건법」 등 관련 법규의 이행사항을 준수하고 점검하기 위해 보다 체계화된 SHE IT 시스템을 구축하였습니다. 사업장 내로 유입되고 사용되는 모든 화학물질은 철저하게 SHE IT 시스템을 통해 관리되고 있으며, 새로운 화학물질을 도입 시에는 사전 SHE 법규 및 화학물질 안전성평가 실시를 통해 유해위험물질 도입을 차단하고 있습니다. 나아가, 각 공장에 입고 시에도 SHE Qualification(안전보건환경 검토)을 충족하는 경우에 한하여 입고가 진행됩니다.

입고된 화학물질은 각 규제에 따라 MSDS 비치, 교육부터 취급/시설기준 준수, 수불관리, 인허가, 보관 및 저장시설 점검 등 규제 기준 준수 하에 관리되고 있습니다. 최근에는 이러한 화학물질 검토 프로세스의 정확도 향상 및 Social Value 차원의 활동 횡전개를 위해 협력사에도 당사의 검토체계를 공유하고 보다 정확한 화학물질 기초정보를 요구하였습니다. 뿐만 아니라 원·부자재 제조·공급사를 방문하여 현장에서 의견을 청취하고 이를 반영하여 안전보건정보 제작 시 명확하게 법규를 준수할 수 있도록 가이드하고 있습니다. 향후에는 모든 화학물질 공급사들의 화학물질 안전 향상을 위해 협의체를 구성하여 좀 더 체계적인 공유 활동을 실시하고자 합니다.

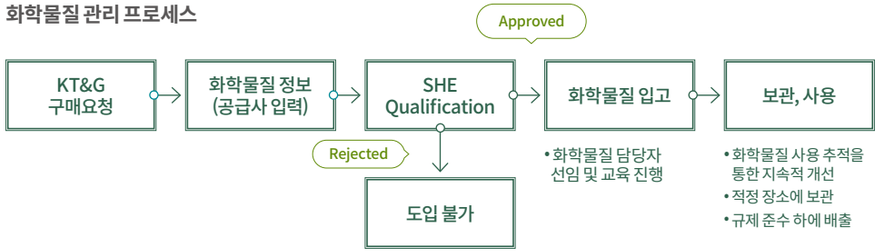
화학물질 담당자 선임 및 교육

KT&G는 화학물질 관리 담당자를 선임하여 체계적으로 사전심사부터 구매, 입고, 사용, 폐기까지 관리하고 있습니다. 또한, 유해화학물질을 사용하는 임직원을 대상으로 관련 법규와 안전관리 사항, 사고 대응 행동요령 및 대피 방법, 유해화학물질 취급요령에 관한 현장 안전교육 등을 진행함으로써 유해화학물질 안전보건 가이드라인과 법규를 준수할 수 있도록 합니다. 향후에도 화학물질 안전관리 활동의 일환으로 가이드라인 제시 및 교육만이 아닌 작업 안정성 평가, 설비 개선 등을 추진하여 화학물질로 인한 사고 예방에 힘쓰겠습니다.

화학물질 통합관리시스템

화학물질 협력업체에서 입력한 정보를 바탕으로 SHE 담당자가 분야별 인허가, 법적 기준 충족 여부 등을 검토하게 되며, 규제 검토 결과가 적합한 경우에 한하여 화학물질이 입고됩니다. 자료 불충분 혹은 기준에 충족하지 못하는 경우에는 도입이 불가하며 협력업체에서는 자료 수정 및 보완을 거쳐 재검토를 요청할 수 있습니다. KT&G는 안전한 사업장 운영을 구현하고자 체계적인 화학물질 관리 프로세스를 기반으로 공장별 화학규제 대응 리스크를 경감하고 철저한 관리를 위해 노력하겠습니다.

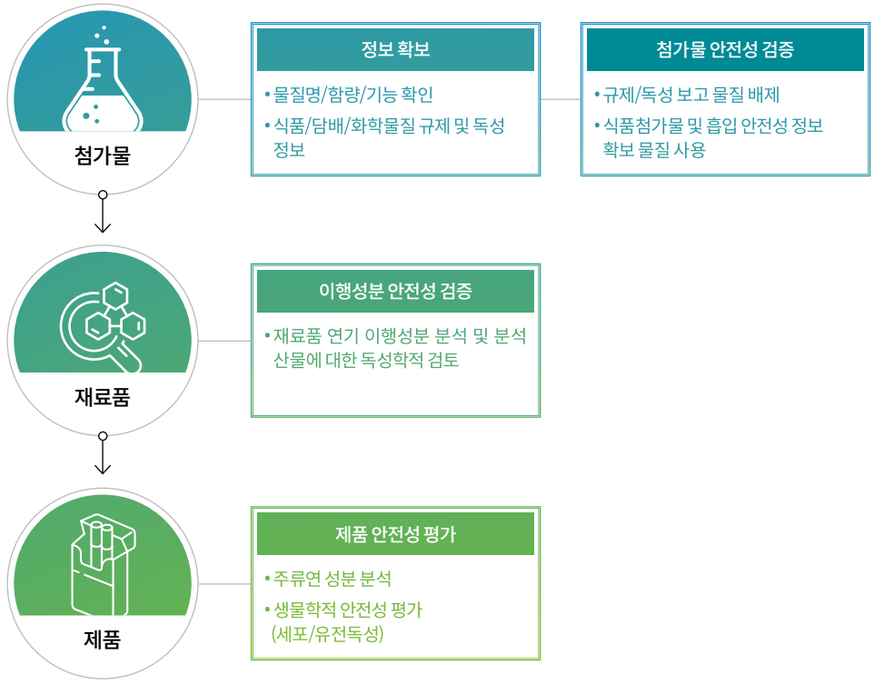
화학물질 관리 프로세스



INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
● 미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임있는 마케팅
제품 안전 및 품질
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

첨가물/재료품 사전 안전성 평가 절차

KT&G는 소비자가 신뢰할 수 있는 안전한 제품을 개발하기 위해 제품 책임주의 원칙에 따라 제품 개발 검토 초기 단계부터 안전성을 검증하고 있습니다. 독성평가 및 문헌검토 등 과학적 근거기반 평가를 통해 안전성이 확보된 물질만을 사용하며, 사용하는 모든 화학물질에 대해 국내외 식품·담배·화학물질 규제에 부합하는지 여부를 철저히 확인하고 있습니다. 평가 과정에서 생식발생독성, 발암성, 호흡기독성, 돌연변이성 등 독성을 나타내는 우려 화학물질을 배제하며, 제품 적용 단계에서 주류연 성분 분석 및 생물학적 안전성 평가를 통해 안전성을 보장하고 있습니다.



차세대 제품 에어로졸 성분 분석 및 안전성 평가

KT&G는 제품 개발부터 사용 단계에 이르는 전 과정을 면밀히 분석하여 소비자에게 정확한 정보를 제공하고, 허가된 화학물질만을 사용함으로써 소비자의 안전을 확보하고자 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 차세대제품에 사용되는 모든 원료는 사전 안전성 검증을 거치며, 제품에는 제약등급의 카트리지 보습제와 식품등급의 가향료를 사용합니다.

차세대제품의 모든 첨가물에 대해 EU REACH(Regulation (EC) 1907/2006) 규정을 따르며, EU SVHC (고위험우려화학물질) 및 SIN list(대체물질) 등 우려화학물질을 배제하고 있습니다. 카트리지 및 디바이스는 EU 식품접촉물질(Regulation (EC) 1935/2004 on food contact materials) 기준에 근거하여 승인된 물질만을 사용하며, 차세대제품의 모든 재료품은 에어로졸 이행성분 스크리닝 및 검출성분에 대한 추가 안전성 검증을 거친 후 최종 적용됩니다.

KT&G는 모든 차세대제품을 대상으로 세계보건기구(WHO)/미식품의약국(FDA)/캐나다보건부(HC)의 보고대상 58개 성분에 관한 자체 에어로졸 분석을 실시, 상한치를 관리하고 있으며, 표준담배(Reference cigarette)* 대비 측정 대상 성분 평균 감소율 90% 이상을 준수하고 있습니다. 또한, 박테리아 유전독성, 세포독성 등 생체 외 독성시험 평가를 통해 생물학적 안전성을 검증하고, 출시 전 이화학성 검사 및 배치출하검사를 통해 품질을 보증하고 있습니다.

한편, 2018년 국제 공인분석기관을 통해 진행한 KT&G 차세대담배제품의 에어로졸 성분 분석 및 안전성 평가에 관한 내용을 해외 학술대회에서 발표하며, 안전성 평가에 관한 연구성과를 인정받기도 하였습니다.

KT&G는 앞으로도 엄격한 내부기준을 토대로 글로벌 선진 시스템 및 시장규제를 준수하여, 소비자의 기대에 부응할 수 있는 안전한 제품만을 선보일 것입니다.

* 담배제품 연구를 위해 미국 켄터키대학교 표준담배 제품센터에서 제조한 국제표준 담배

동물실험 정책

KT&G는 동물실험을 대체할 수 있는 방법을 우선적으로 고려하며, 동물실험을 하는 경우에도 인류의 복지증진과 동물 생명의 존엄성을 고려하여 실시합니다. 이 경우 KT&G는 관계 법령에서 요구하는 것 이상의 수준으로 동물의 생명보호, 안전보장, 복지증진 등을 실천하기 위하여 노력합니다.

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
● 미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임있는 마케팅
제품 안전 및 품질
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

연구개발

연구개발 추진 체계

연구개발 조직

R&D본부는 분야별 전담체제로 전문성을 강화하기 위해 제품연구소, 미래기술연구소, 분석연구소, R&D기획실 총 4개의 조직으로 구성되어 있으며, 유기적 협업을 통하여 기술 리더십을 강화해 나가고 있습니다. 2021년에는 중장기 R&D비전과 연계하여 NGP 선행연구 기능 강화, 신규 R&D사업 확장 등 관련 프로젝트팀을 신설 및 개편하였습니다. 나아가 석·박사급 전문인재 20명 충원 및 연구 인프라를 확충하는 등 핵심기술 조기 내재화를 위해 주력하고 있습니다.

연구소	연구분야
제품연구소	• 국내외 전통형/NGP 신제품개발 및 기존제품 개선 • 소비자 니즈 충족 차별화 아이템 개발
미래기술연구소	• 제품의 원료/재료/향료 연구 및 차세대제품 선행연구 • 미래 신사업분야 기반기술 연구
분석연구소	• 제품의 품질/안전성 과학적 검증 시스템 운영 • 국제 공인시험기관(KOLAS) 운영 및 국제 공동연구 수행
R&D기획실	• R&D중장기 전략목표 수립 및 프로젝트 관리 • R&D지식재산권 창출/보호/관리

연구개발 방향성

KT&G는 다년간 축적된 노하우를 기반으로 제품의 성능, 품질, 안전성 향상에 대한 과학적 검증역량을 지속해서 강화하고 있습니다. 또한, 담배산업이 공중보건에 미치는 영향에 대한 사회적 책임이 점차 강조되면서 전문적이고 과학적인 연구개발에 근거한 대중과의 투명한 소통이 중요시 되고 있습니다. 이에 당사는 차세대 시장을 선도할 수 있는 우수기술 조기 확보와 선진화된 평가시스템 구축을 위해 다양한 R&D활동을 전개해 나가고 있습니다.

책임있는 연구개발

연구개발 활동

연구개발 효율성 제고를 위하여 외부자원을 적극적으로 활용하고 분야별 협력방법을 차별화하여 필요 기술을 획득하고 있습니다. 신기술의 영역은 산학연 및 국책연구기관과의 위탁·공동연구를 통하여 신속한 기술 개발을 추진하고 있으며, 신사업의 영역은 선도기관과 전략적 제휴를 통해 노하우를 조기 습득하고 새로운 가치창출 기회를 탐색하고 있습니다. 특히, 2021년부터 서울대, KIST, 중앙대 등 유수 대학 및 기관들과 지속적인 협력으로 유망기술 확보에 주력하고 있으며, 향후에도 지속적으로 협력분야를 확대해 나갈 계획입니다.

R&D 역량 강화

연구과정과 결과에 대한 대외적 신뢰도 제고와 전문성을 강화하기 위해 객관적 검증 활동을 활발히 수행 중입니다. 우수한 평가시스템과 시험 능력으로 한국인정기구(KOLAS)로부터 21년 연속 담배분야 공인시험기관 자격을 유지하고 있으며, CORESTA, ACS 등 국제공동연구 및 학술활동을 통해 해외 전문가들과 적극 교류하고 협력하며 글로벌 표준화를 추구해 나가고 있습니다. 또한, 제품의 화학적 성분 뿐만 아니라 사용자에게 미치는 생물학적 작용까지의 연구역량을 점차 강화하여 궁극적으로 제품이 공중보건에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

CORESTA/ACS 공동연구 참여 목록

주관 기관	공동연구 목적	분야
CORESTA (Cooperation Centre for Scientific Research Relative to Tobacco)	• CORESTA 표준분석법 정립을 위한 분석결과 비교 검증 • KOLAS 운영기관 유지를 위한 글로벌 수준의 분석역량 검증	Smoke Analysis Agrochemical Analysis Physical Test Method Heated Tobacco Products
ACS (Asia Collaborative Study)	• KOLAS 운영기관 유지를 위한 글로벌 수준의 분석역량 검증	주요 연기성분 분석
University of Kentucky	• 표준담배 대상 비교숙련도 시험을 통한 분석 신뢰성 확보	연기/잎담배 성분 분석

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
● 미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임있는 마케팅
제품 안전 및 품질
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

연구개발 성과

신기술 기반 시장성과 확대

차세대플랫폼 핵심기술 선행 개발과 포트폴리오 다각화로 시장을 확대함으로써 소비자의 선택권을 넓혔으며, 제품의 맛과 품질을 향상시키고 차별화 아이템을 적용하며 국내외 소비자들의 만족도를 높였습니다. 또한, 2021년부터는 미래 고부가가치를 창출할 수 있는 신규 사업 모델의 기초 연구기반을 구축함으로써 지속가능성장을 위한 연구영역을 적극 확대해 나가고 있습니다.

지재권 창출 강화

KT&G는 임직원의 자발적인 참여를 통해 아이디어를 창출 및 구체화하고 특허 전문가들의 컨설팅을 받아 출원을 하는 직무발명 활성화 프로그램 '특허위크'를 활발하게 진행하고 있습니다. 나아가 KT&G의 특허 포트폴리오 구축과 고도화를 통한 IP전략을 체계화하였으며, 이를 토대로 기술 베이스의 제품 경쟁력을 강화하고 NGP 독자 플랫폼 중심의 시장점유율 증대에 기여하였습니다. 이에 따라 2021년 제56회 발명의 날에서 국가의 지식재산제도 발전에 기여한 공로를 인정받아 국무총리표창을 수상하였습니다.

R&D 특허 주요업무

업무	내용
기술 보호를 위한 권리화	• 특허 출원/등록 • 직무발명 활성화 - 특허 MBO 수립/관리 - 찾아가는 특허상담 - 특허 컨설팅 - 발명 포상 - 특허 위크
R&D 전략 연계 특허 분석	• 특허 분석 리포트 발행 • 특허 포트폴리오 구축/운영 • 지식재산 기반의 기술 로드맵 작성
특허 이슈 해소/연구자료 탐색	• 특허 이슈 검토/해소 • 연구 아이템 도출, 난제 해결을 위한 특허기술 문헌 탐색

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
● 미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
NGP(Next Generation Products)
책임있는 마케팅
제품 안전 및 품질
연구개발
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

가치사슬 전반 환경책임 이행

환경경영 비전 체계 및 추진 방향

KT&G는 기후변화에 따른 리스크 경감과 사업 기회 발굴을 위해 기후변화 영향 저감과 순환경제 전환을 중심에 둔 환경경영 비전 및 전략 체계 'KT&G Green Impact'를 수립하였습니다. 온실가스 감축, 탄소중립, 용수 저감, 폐기물 재활용에 관한 중장기 목표를 보다 효과적으로 달성하기 위해 프로젝트를 진행 중이며, 당사 사업장 뿐만이 아닌 가치사슬 전반에 걸쳐 부정적 환경 영향을 줄이고 이해관계자와의 공유가치 창출을 위해 노력하고 있습니다.

기후변화 대응 강화

SBTi 1.5°C 시나리오* 기준 적용

온실가스 배출량

2.7% 감축 (국내외 사업장 기준)

제품환경성 관리체계 구축 위한

지속가능한 제품 정책 제정

폐기물 재활용률

14.4%p 증가 (국내외 사업장 기준)

해외사업장 및 Scope 3 온실가스 배출량

제 3자 검증

용수 사용량

1.5% 감소 (국내외 사업장 기준)

*SBTi(Science Based Target Initiative, 과학 기반 감축 목표 이니셔티브)

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
● 가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

GREEN IMPACT PATHWAY

KT&G는 가치사슬 전반에서 환경 영향을 최소화하고자 단계별 주요 과제들을 이행하기 위해 노력하고 있습니다.

1 제품 기획 및 개발

① NGP 폐디바이스 물질 재활용 확대

- 진행 경과: 2021년 열에너지 회수 재활용 및 2022년 물질 재활용 체계 구축
- 단기 목표: 2022년 디바이스 한대당 무게기준 물질재활용 40% 이상 달성 소비자 참여 제고 통한 수거 물량 증대 추진
- 중장기 목표: 2025년 디바이스 한대당 무게기준 물질재활용률 80% 이상 달성

② Value Chain 기여 사회공헌 확대 (2025년 2배이상)

① 친환경 재료품 연구 및 적용

- 진행 경과: 지속가능한 제품 정책 개정을 통한 KT&G 친환경 재료품 정의 및 4대 추진 방향 고도화
- 단기 목표: 재활용 가능한 소재 100% 적용
- 중장기 목표: 친환경 필터 등 신소재 및 대체 기술 개발

② 전 과정 탄소발자국 최소화 설계 검토

2 원료 구매

① 잎담배 농가 건조기 효율 개선

- 진행 경과: 건조기 효율기기 보급 연도별 추진계획 수립
- 단기 목표: 2022년 잎담배 농가 연료저감장치 시험보급 추진(84대)
- 중장기 목표: 2030년 건조기 효율기기 총 4,000대 설치

3 제조 및 사업장

① 온실가스 감축

- 진행 경과: 공장 고효율 조명(LED) 누적 약 12,500개소 전환 냉동기 등 고효율 설비 대체
- 단기 목표: 2023년까지 공장에너지관리시스템(FEMS) 도입 2024년까지 공장 지붕 태양광 설치로 재생에너지 사용 확대
- 중장기 목표: 2030년까지 2020년 대비 42% 감축(SCOPE 1+2) *Sccope 3 25% 감축 2050년 탄소 중립 (SCOPE 1+2+3)

② 용수 절감 및 재활용

- 진행 경과: 폐수처리장 방류수 세척용으로 직접 재이용 3,577톤/년 절감 용수 절감 인프라 개선(절수기기 보급 등)
- 단기 목표: 2023년까지 물 재이용 시설 추가로 세정탑 등 사용처 확대
- 중장기 목표: 2030년까지 2020년 대비 용수 사용량 20% 절감

③ 폐기물 저감 및 재활용

- 진행 경과: 재료품 포장재 폐기물, 폐수슬러지 등 발생량 저감 개선 폐플라스틱, 폐수슬러지 등 재활용 전환 재활용율 17%p 향상
- 단기 목표: 2023년 공정 부산물 발생 저감 개선 2023년까지 재활용 난해 폐기물 재활용 방안 추가 발굴
- 중장기 목표: 2030년까지 폐기물 재활용율 90% 이상 달성

4 물류

① 전사 업무용 차량 100% 전기차 전환

- 진행 경과: 영등포 지사 및 통합물류센터 테스트 러닝 전기차 6대 도입
- 단기 목표: 수도권 영업 지사/점 및 물류센터 확대 전환
- 중장기 목표: 2030년 100% 전기차 전환

② 친환경 SCM 관리 위한 파트너사 협력

5 소비자 사용·폐기

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
● 가치사슬 전반 환경책임 이행
GREEN IMPACT PATHWAY
환경경영 비전 체계
기후변화 대응
용수 관리
폐기물 관리
제품 환경영향 저감
생물다양성 보호
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

환경경영 비전 체계

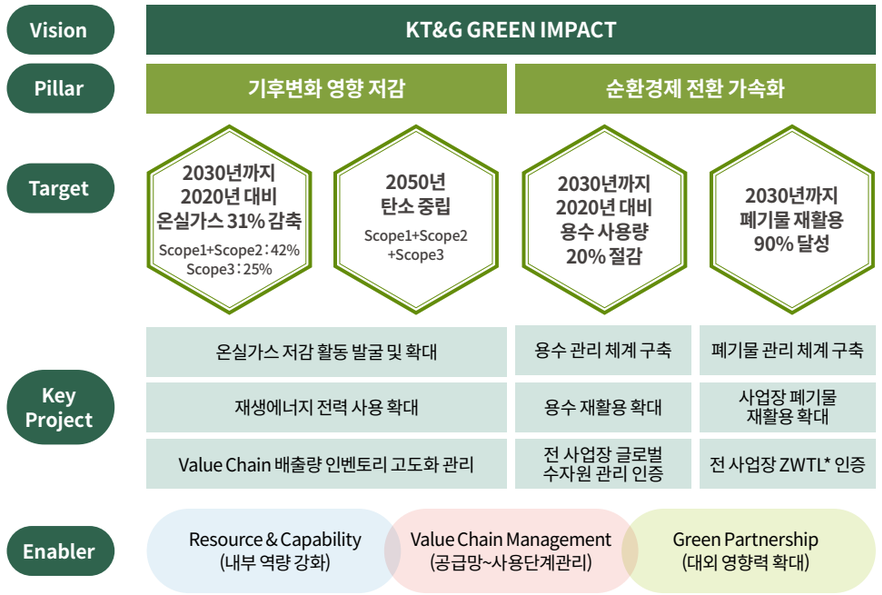
환경경영 체계 구축

KT&G는 기업 운영과 가치사슬 전반에서 발생하는 부정적인 환경 영향을 최소화하고자 지속가능한 환경경영 비전 및 전략 체계를 수립하고 세부적인 과제 이행을 위해 노력하고 있습니다. 온실가스 배출 감축을 목표로 글로벌 과학기반 감축목표 이니셔티브인 SBTi(Science Based Target Initiative) 가이드라인에 따라 중장기 감축목표를 수립하였으며, 22년내 SBTi 검증을 목표로 하고 있습니다. 또한 2022년에는 Well-below 2°C 시나리오 기준에서 보다 더 많은 감축량을 필요로 하는 1.5°C 시나리오 기준으로 2030년 온실가스 감축 목표를 고도화 하였습니다. 2030년까지 2020년 대비 내부 사업장에서는 42%를 감축하고, Scope 3를 포함한 가치사슬 전체 배출량은 31% 감축을 목표로 추진하고자 합니다.

또한, 순환경제로의 전환을 가속화하기 위해 2030년까지 용수 사용량 20% 절감, 사업장 내부 폐기물 재활용률 90% 달성을 중장기 목표로 수립하였습니다.

KT&G는 글로벌 사회가 요구하는 환경 책임을 보다 강화하고 환경경영을 내재화하여 Green Impact를 실천해 나가겠습니다.

환경경영 비전 체계



* Zero Waste to Landfill

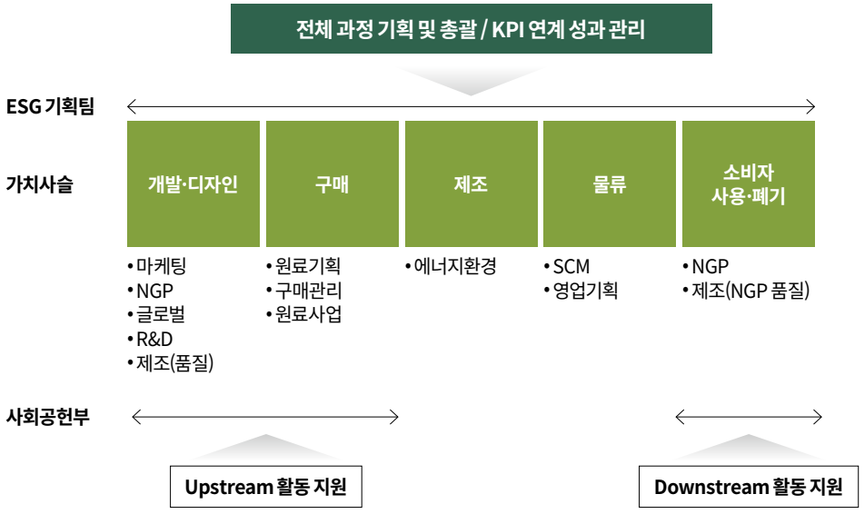
환경경영 거버넌스

KT&G는 최고 의사결정기구인 ESG위원회와 의사결정 지원 조직인 ESG 경영 협의체, 실무 과제 추진의 컨트롤 타워인 ESG기획팀을 중심으로 환경경영 체계를 구축하고 있습니다. ESG 기획팀은 사업을 운영함에 있어 환경 영향을 최소화하기 위한 전략 과제를 도출하고 이에 따른 중장기 목표를 수립합니다. 또한, 사업 환경변화 추이를 반영하여 목표에 따른 과제를 보완하고 실행하고 있으며, 전사 Task Force를 구성하여 이를 관리하고 있습니다.

환경 경영 고도화를 위해 제조본부 산하 에너지환경기술팀을 에너지환경부로 승격하여 그 역할을 강화하였습니다. 에너지 환경부는 환경 경영을 위한 중장기 목표에 맞춰 전사의 환경 성과를 집계하고 관리하고 있으며, 재생 에너지 전환, 에너지 효율 향상, 물 재이용 확대, 폐기물 매립 최소화 등 세부 전략 수립 및 이행을 통해 환경 영향을 최소화하기 위한 실행에 박차를 가하고 있습니다.

각 기관에는 환경 성과 담당자가 지정되어 있으며, 에너지환경부와 유기적인 협업을 통해 과제에 따른 프로세스를 운영합니다. 특히 공장의 경우 환경 분야별 세부 담당자를 지정하여 환경 영향 최소화를 위한 환경경영이 일관된 방향으로 현장에서 실행될 수 있도록 체계를 갖추고 운영하고 있습니다.

가치사슬 단계별 환경경영 세부 과제 이행 역할과 책임



INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
● 가치사슬 전반 환경책임 이행
GREEN IMPACT PATHWAY
환경경영 비전 체계
기후변화 대응
용수 관리
폐기물 관리
제품 환경영향 저감
생물다양성 보호
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

KT&G 환경경영 정책

환경경영 정책

KT&G는 사업 운영에서 발생하는 환경 영향을 인식하고 이를 최소화하고자 Green Impact 중장기 환경 비전 및 환경경영 정책을 제정하여 운영하고 있습니다. 당사만이 아니라 내외부 이해관계자를 포함한 전 비즈니스 가치사슬(Value Chain)에 동일한 수준의 준수를 권장하고 있으며, 임직원이 환경경영의 중요성을 인지하고 참여할 수 있도록 교육 프로그램을 진행하고 우수 사례를 공유하며 인식 제고를 위해 노력하고 있습니다.

환경경영 인증

지난 2005년 ISO14001(환경경영시스템) 최초 인증 이후, 2021년 기준 KT&G 5개 공장(신탄진, 영주, 광주, 천안, 김천)에서 ISO14001 인증을 유지하고 있습니다. 이를 통해 당사는 글로벌 기준에 부합하는 환경경영 시스템을 구축하여 운영 중이며, 각 공장의 생산활동에 의한 주변 환경 영향을 지속 모니터링 하고 이를 감소시키기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 온실가스 배출량 저감과 연계하여 에너지 절감 및 에너지 효율 향상을 가속화 하기 위한 관리 프로세스 정교화의 결실로 2021년에는 국내 5개 공장(신탄진, 영주, 광주, 천안, 김천)에서 ISO50001(에너지경영시스템) 인증을 획득하였습니다. 향후에도 KT&G는 국제 기준의 체계적인 프로세스 운영으로 환경분야 관리를 강화해 나갈 계획입니다.

에너지 절약 포스터 공모전

교육 및 캠페인을 통한 환경경영 인식 제고

임직원 참여도와 공감대 확산을 위해 다양한 친환경 아이디어 공모전을 추진하고, 당선작을 공장에 게시하는 등의 환경 캠페인과 기술 도서 구입, 전문 교육이수와 같은 교육을 진행하고 있습니다. 이러한 인식이 습관과 행동변화로 이어질 수 있도록 모든 공장의 임직원과 상주 파트너사를 대상으로 KT&G의 환경경영에 대한 이해를 증진시키고 실제 근무 중 실천할 수 있는 방법을 제시하는 자체 제작 동영상 교육을 실시하였습니다. 또한, 必그린 캠페인, 줍깅 캠페인 등을 통해 텀블러 사용을 장려하고, 가족과 함께 일상의 환경보호 활동에 참여하는 활동을 진행하였습니다. 이와 같이 KT&G는 임직원의 환경경영 인식 제고와 내재화를 위해 끊임없이 노력하고자 합니다.

환경교육 진행 현황

교육 내용	교육 대상	교육 기관	일자
실천가능한 ESG 경영 영상 교육	제조/원료분야 전 임직원, 공장 내 파트너사 전체	제조본부 자체 영상자료 제작 (온라인)	2021년 5월
온실가스 관리인력 양성교육	본부 에너지 담당, 제조/원료공장 에너지담당자 각 1명(총 6명)	한국품질재단 (5월 1명 집합, 8월 5명 온라인)	2021년 5월, 8월
BEMS (건물에너지관리시스템)	본부 에너지 담당자 1명	한국능률협회 (온라인)	2021년 5월
에너지절감 우수기업 벤치마킹 교육	제조/원료분야 에너지기술인력풀 36명	농업기술실용화재단 (온라인)	2021년 6월
열/전기 에너지절감 교육	제조/원료분야 에너지기술인력풀 36명	한국능률협회 (온라인)	2021년 6~7월
ESP*식품분과 실무회의 참석 및 교육	본부 에너지환경기술팀장, 제조/원료 공장 에너지담당자 각 1명(총 6명)	한국에너지공단 (집합)	2021년 7월
ISO 50001(에너지경영시스템) 내부심사원 교육	본부 에너지 담당, 제조/원료공장 에너지담당자 각 1명(총 6명)	CNM MANAGER	2021년 8월
제1회 [K-RE100 컨설팅 지원] 참여 기업 교육 및 간담회	에너지환경부장/담당자 총 2명	재단법인 기후변화센터	2021년 9월
ESP*식품분과 실무회의 참석 및 교육	본부 에너지 담당, 제조/원료공장 에너지담당자 각 1명(총 3명)	한국에너지공단 (집합)	2021년 11월

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
● 가치사슬 전반 환경책임 이행
GREEN IMPACT PATHWAY
환경경영 비전 체계
기후변화 대응
용수 관리
폐기물 관리
제품 환경영향 저감
생물다양성 보호
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

기후변화 대응

온실가스 관리 강화

온실가스 배출 책임 강화

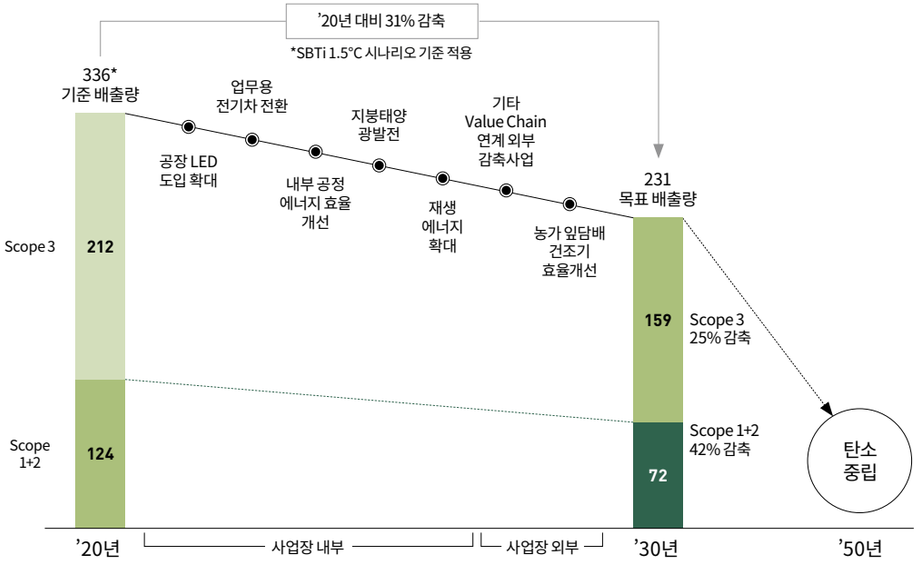
과학 기반의 온실가스 감축목표 수립

KT&G는 과학기반 온실가스 감축목표(SBT) 가이드라인에 따라 중장기 감축 목표를 수립하였으며, 2022년내 SBT 인증을 목표로 하고 있습니다.

KT&G는 산업화 이전 대비 지구 기온 상승을 2°C이하로 유지하고자 하는 파리협정과 연계된 목표를 설정하고, 글로벌 스탠다드에 부합하는 온실가스 배출 책임 강화를 위해 SBT의 Well-below 2°C, 2°C 시나리오에서 1.5°C, Well-below 2°C 부합 시나리오로 2030년 목표를 상향하였습니다. 이를 위해 재생에너지 도입 확대, 공급망 온실가스 추가 감축 방안 등 다양한 대안을 검토하고 있으며, 비즈니스 가치사슬 전체로 확장한 2050년 탄소 중립을 실현하고자 합니다.

온실가스 감축 목표 고도화

(단위: 천 tCO_2eq)



* 22년 해외잎담배 조달, 운송단계 등 밸류체인 추가 분석으로 외부 배출량(Scope 3) 산정 고도화

2030 중장기 감축수단 발굴

KT&G는 2030 온실가스 감축 목표를 달성하고자 내외부 이해관계자와의 협력을 통한 감축 수단 방안을 선정하였습니다. 에너지 효율 개선과 재생 에너지 확대, 다양한 분야에서 실현 가능한 과제를 선별하여 비용-편익 분석을 통해 온실가스 감축에 더 효과적인 방안을 추진 중에 있으며, 지속적으로 감축 방안을 발굴하고 있습니다.

중장기 감축수단

공장 LED 도입 확대	주요 공장 LED 교체로 전력 사용량 및 에너지 비용 절감
업무용 전기차 전환	K-EV100(한국형 무공해차 전환 지원 사업) 지원을 기반으로 전사 영업용 차량 100% 전기차 전환 및 충전 인프라 확대
내부 공정 에너지효율 개선	스팀보일러 운영 개선, 공기 압축기 인버터 제어 적용, 고효율 유틸리티 설비 교체, FEMS(공장에너지관리시스템) 도입 등
지붕태양광 발전	제조공장 지붕 태양광 발전을 통한 전력 사용량 절감
재생에너지 확대	지붕태양광 발전 외, PPA(Power Purchased) 도입 등 추가적인 내부 에너지 전환 방안 모색
Value Chain 연계 외부사업	CSR활동과 연계한 온실가스 감축 아이템 발굴
잎담배 농가 건조기 효율개선	잎담배 건조기 열 회수 및 재이용을 통한 에너지 사용량 저감

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
● 가치사슬 전반 환경책임 이행
GREEN IMPACT PATHWAY
환경경영 비전 체계
기후변화 대응
용수 관리
폐기물 관리
제품 환경영향 저감
생물다양성 보호
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

내부 탄소 가격제 도입

KT&G는 적극적 기후변화 대응을 위한 개선 관련 투자의 경제성 분석 가이드라인을 제시하고, 잠재적 탄소비용 부담을 고려한 의사결정을 유도하기 위해 내부 탄소 가격제를 도입하였습니다. 내부 탄소 가격제(Internal Carbon Pricing)는 투자 결정을 위한 경제성 분석 시 탄소비용을 절감 금액에 포함하는 제도로, 투자에 따른 경제성 분석을 수행할 때 에너지 절감비용 외에 내부 탄소 가격을 포함하여 잠재적 탄소비용 부담까지 의사결정에 반영할 수 있도록 합니다.

내부 탄소 가격은 50,000원/tCO_2 으로 설정하였으며, 이는 최근의 배출권 거래 시세는 물론이고 국내 배출권 거래제 도입 이후 누적 최고가인 40,800원/tCO_2 보다 높은 수준입니다. 이는 KT&G의 탄소 배출량 감축에 대한 적극적인 의지를 내포하고 있습니다.

당사는 내부 탄소 가격제 운영을 통해 탄소배출량 감축 활동을 가속화하고자 노력하고 있으며, 향후 배출권 거래시세를 모니터링 하여 현재 설정한 내부 탄소 가격을 초과할 경우 가격 수준을 재조정할 계획입니다.

전사 에너지 결산제 시행

KT&G Green Impact 환경 비전 달성 및 실천을 위해 전 사업장의 에너지 배출량과 용수 사용량의 모니터링을 강화하고자 전사 에너지 결산제를 시행하였습니다. 전사 에너지 결산제는 매월 각 단위 사업장에서 증빙자료(요금 고지서) 기반의 에너지 용수 사용량을 전산 시스템에 입력하고, 취합 기관은 월 단위로 미리 오류를 검증하여 마감하는 제도입니다.

취합된 에너지 사용량은 즉시 온실가스 배출량으로 환산하여 전사에 게시하고 있으며 각 사업장에서는 온실가스 배출량 확인을 통해 감축 활동의 효과를 점검할 수 있습니다. 온실가스 감축 담당부서는 전사 목표 대비 진도율을 파악할 수 있으며, 소규모 단위 사업장의 수준까지도 확인하고 이에 대해 공지하고 있습니다. 또한, 증감 원인 분석을 통해 이상 상황을 감지하고 즉시 대책을 마련하고 대응하는 등 온실가스 배출량 감축을 위해 노력하고 있습니다.

향후에는 국내 사업장만이 아닌 해외 공장까지 범위를 확대하여 관리체계를 더욱 고도화하고자 계획하고 있습니다.

단위사업장 (영업 지사, 공장 등) →	상위사업장 (본부) →	온실가스 담당부서
실행 및 입력	**1차 검증**	**취합/최종 검증/공유**
• DATA/증빙자료 시스템 입력	• 하위사업장 오류 검증	• 전사 데이터 취합/검증 • 온실가스 환산 전사 공유

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
● 가치사슬 전반 환경책임 이행
GREEN IMPACT PATHWAY
환경경영 비전 체계
기후변화 대응
용수 관리
폐기물 관리
제품 환경영향 저감
생물다양성 보호
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

Value Chain 온실가스 배출량 현황

사업장 및 공급망 온실가스 배출 현황

KT&G는 전 Value Chain에서 발생하는 온실가스 배출량을 객관적으로 분석하여 감축 목표에 포함시키고자 노력하고 있으며, Scope 3를 포함한 인벤토리 구축 결과 업스트림과 다운스트림에서 발생하는 배출량이 전체의 약 63%를 차지하는 것으로 파악하였습니다.

WHO는 담배 산업에 따른 환경영향이 점차 방대하고 커지고 있으며, 재배, 생산, 유통 및 소비 및 폐기까지 전 단계에서 숲과 토양, 물 부족 뿐만 아니라 온실가스 배출 문제를 지적하고 있습니다. 특히 담배 경작지 개간과 담배 잎을 말리기 위한 목재 사용으로 연간 온실가스 증가에 최대 20%를 기여한다고 보고하고 있습니다. KT&G는 잎담배 농가와 협업을 통해 친환경 비료 사용 노력과 잎담배 건조 시 LNG를 사용함으로써 저탄소 공정환경 개선 노력을 기울이고 있습니다. 앞으로도 재생에너지 사용 확대 등 지속적인 온실가스 배출 절감 노력을 기울이겠습니다.

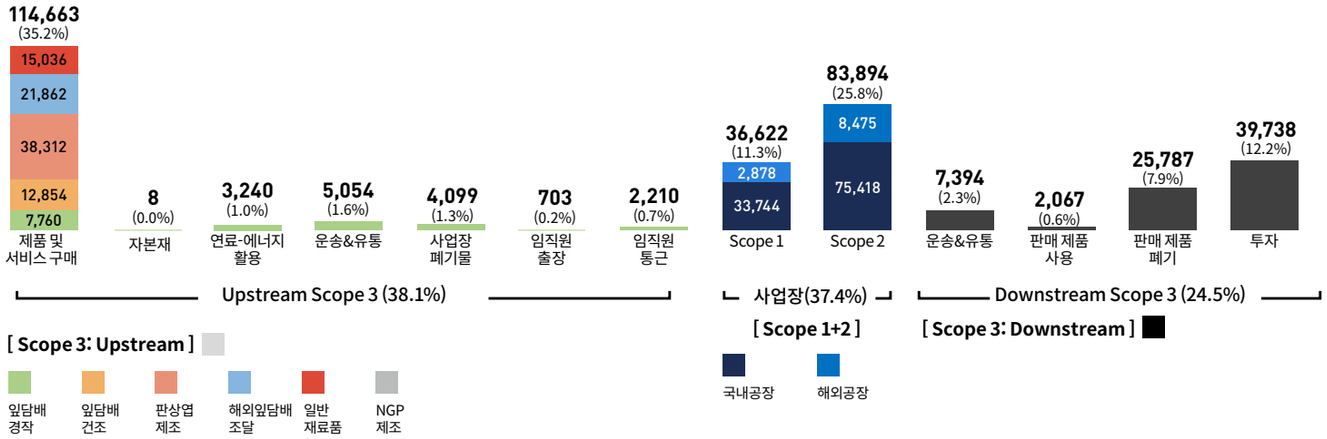
온실가스 배출 관리 고도화

제 3자 검증 의견서(해외사업장, Scope 3)

KT&G는 「온실가스 에너지 목표관리 등에 의한 운영지침」 제 8조에 의해 관리대상업체로 지정 받은 이후로 2013년 부터 온실가스 배출 목표를 할당 받아 이행해오고 있습니다. 2014년에는 「온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률」 제 8조에 의해 배출권 할당대상업체로 지정 받아 이행 중에 있으며 「저탄소 녹색성장 기본법」 *제44조와 정부 지침에 따라 제3자 검증을 마친 회사의 온실가스 배출량과 에너지사용량을 정부에 신고하고 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 있습니다.

KT&G는 2021년 상반기 최초로 Scope 3를 포함한 온실가스 인벤토리를 구축하였고, 이는 KT&G가 직접 운영하는 범위 외에도 사업활동으로 인한 Upstream과 Downstream 영역에서의 배출량까지 포함하여 최종적으로 탄소중립에 이르는 긴 여정의 출발점에 선것을 의미합니다. 또한, 2022년에는 해외사업장과 Scope 3 데이터의 제3자 검증을 통해 관리를 보다 체계화하고 객관성을 강화하였습니다. 앞으로도 KT&G는 정부의 지침과 글로벌 기준에 부합하도록 관리체계를 고도화하고 환경영향 저감과 성과의 대외신뢰도 제고를 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

* 「저탄소 녹색성장 기본법」이 22년 3월 25일부터 폐지되고, 기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법(약칭:탄소중립기본법)이 같은 날 시행되었습니다. 「저탄소 녹색성장 기본법」 제 44조에 해당하는 규정은 「탄소중립기본법」 제27조 제3항이며, 당사는 정부 지침에 의거 외부 검증 전문기관의 검증을 받아 온실가스 배출량과 에너지사용량을 정부에 보고하고 있습니다.



Our Perfomance	온실가스 배출량 감축
Scope 1 : 39,284 ⇨ 36,622	6.8% 감축
Scope 2 : 84,623 ⇨ 83,894	0.8% 감축
Scope 3 : 212,288 ⇨ 204,962	3.5% 감축

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
● 가치사슬 전반 환경책임 이행
GREEN IMPACT PATHWAY
환경경영 비전 체계
기후변화 대응
용수 관리
폐기물 관리
제품 환경영향 저감
생물다양성 보호
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

기후변화 시나리오 분석

TCFD 보고서

기후변화 시나리오 분석은 불확실한 미래 상황에 대해 기후변화가 회사에 미칠 수 있는 영향을 보다 분명히 하고 시나리오 상황에 따라 대처할 수 있는 회복탄력성을 갖출 수 있게 해줍니다. KT&G는 기후 시나리오 분석을 통해 전략적인 대응계획을 수립하고, 위험 및 기회 요인에 대한 관리 체계를 강화하고 있습니다.

KT&G 기후변화 시나리오

KT&G의 기후변화 시나리오는 TCFD 권고안의 권장사항을 충족하고 다양한 기후 환경 조건에서 리스크 및 기회, 회복탄력성을 평가하기 위해 기후변화 관련 물리적 시나리오와 전환 시나리오를 포함하고 있습니다. 기후변화 시나리오는 회사의 장기적 관점인 2030년을 포함하여 2050년까지의 초장기 상황에 대해서도 모델링 되었으며, IEA(International Energy Agency)와 IPCC(Intergovernmental Panel on Climate Change)를 통해 공개된 시나리오 모델을 참조하여 분석을 수행하였습니다.

	① 1.5°C 시나리오	② 2.0°C 이상 시나리오
개요	즉각적인 탄소중립 경제로 전환이 시작되며, 지구의 온도 상승은 범지구적 조치로 파리협정에 준하는 2도 미만으로 유지됩니다.	현재 각 국가별로 공개된 수준 이상의 정책조치가 시행되지 않아 최소 2.6°C 이상의 온도 상승이 적용됩니다.
주요 가정	탄소중립을 위해 전세계가 협력하며, 배출량 감축을 위한 다양한 시도와 핵심적인 조치가 실행됩니다.	전환위험을 야기하는 기후변화 정책조치가 실행되지 않아 전환 리스크는 상대적으로 낮지만 기후변화로 인한 물리적 리스크는 더 빈번하고 극단적인 현상으로 발생합니다.
산업화 이전 대비 상승 온도	산업화 이전 대비 1.5°C~2.0°C 온도 상승	산업화 이전 대비 2.6°C 이상 온도 상승
리스크 경향	더 많은 전환 리스크 ←	→ 더 많은 물리적 리스크
적용된 기후 시나리오 모델	전환 리스크 시나리오 모델 IEA Net Zero Emissions by 2050 Scenario (NZE)	전환 리스크 시나리오 모델 IEA Stated Policies Scenario (STEPS)
	물리적 리스크 시나리오 모델 IPCC WG2 AR5 CMIP5 mean model - RCP 2.6	물리적 리스크 시나리오 모델 IPCC WG2 AR5 CMIP5 mean model - RCP 4.5

기후변화 리스크 식별 결과

❶ 1.5°C 시나리오
❷ 2.0°C 이상 시나리오

리스크 영향 수준: Low – Medium – High

리스크 분류			시나리오	계획기간 2025	2027	2030	2050
전환 리스크	규제	탄소 가격제	❶	낮음	중간	높음	낮음
			❷	낮음	낮음	매우 낮음	낮음
		온실가스 배출량 보고 의무 강화	❶	매우 낮음	매우 낮음	매우 낮음	매우 낮음
			❷	낮음	낮음	낮음	낮음
		기존 제품 및 서비스에 대한 의무사항 및 규제	❶	중간	높음	중간	중간
			❷	낮음	낮음	낮음	낮음
	기술	기존의 제품 및 서비스에 대한 저탄소 대체제 등장	❶	매우 낮음	매우 낮음	매우 낮음	매우 낮음
			❷	낮음	매우 낮음	매우 낮음	매우 낮음
		저탄소 기술 전환	❶	매우 낮음	매우 낮음	매우 낮음	매우 낮음
			❷	낮음	낮음	낮음	낮음
	시장	소비자 행동 변화	❶	매우 낮음	높음	높음	높음
			❷	낮음	매우 낮음	매우 낮음	매우 낮음
		원자재 비용 상승	❶	높음	높음	높음	높음
			❷	매우 낮음	높음	높음	높음
	평판	소비자 선호도 변화	❶	높음	높음	높음	높음
			❷	매우 낮음	매우 낮음	매우 낮음	매우 낮음
		사업분야에 대한 선입견	❶	매우 낮음	매우 낮음	높음	매우 낮음
			❷	낮음	낮음	매우 낮음	매우 낮음
		이해관계자의 우려 또는 부정적 견해 증가	❶	매우 낮음	높음	높음	높음
			❷	낮음	매우 낮음	매우 낮음	매우 낮음
물리 리스크	급성	태풍, 허리케인	❶	매우 낮음	매우 낮음	매우 낮음	높음
			❷	매우 낮음	높음	높음	높음
		폭우 및 홍수	❶	매우 낮음	높음	높음	높음
			❷	높음	높음	높음	높음
		산불	❶	낮음	낮음	낮음	매우 낮음
			❷	낮음	낮음	매우 낮음	매우 낮음
		폭염	❶	낮음	낮음	매우 낮음	매우 낮음
			❷	매우 낮음	매우 낮음	매우 낮음	높음
	점진적	강우량 변화	❶	매우 낮음	매우 낮음	매우 낮음	매우 낮음
			❷	매우 낮음	매우 낮음	매우 낮음	매우 낮음
		온도 변화	❶	매우 낮음	매우 낮음	매우 낮음	높음
			❷	매우 낮음	매우 낮음	높음	높음
		물 부족	❶	매우 낮음	매우 낮음	매우 낮음	높음
			❷	매우 낮음	매우 낮음	높음	높음
		해수면 상승	❶	매우 낮음	매우 낮음	매우 낮음	높음
			❷	매우 낮음	높음	높음	높음

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
● 가치사슬 전반 환경책임 이행
GREEN IMPACT PATHWAY
환경경영 비전 체계
기후변화 대응
용수 관리
폐기물 관리
제품 환경영향 저감
생물다양성 보호
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

기후변화 리스크 관리

전환 리스크

KT&G는 기후변화로 인한 전환 위험을 평가하기 위해 IEA에서 제시하는 정책, 탄소가격, 에너지 믹스 등에 대한 가정상황을 주요 변수로 설정하여 기후 시나리오를 분석하였습니다. 저탄소 경제로 전환됨에 따라 탄소가격 상승, 온실가스 배출과 관련된 새로운 규제, 시장과 평판에 대한 위험이 발생할 가능성이 높아지며, 이러한 위험은 전환 위험이 높은 1.5°C 시나리오 상황에서 상대적으로 더 높게 관찰됩니다. 기술이나 소송과 관련된 리스크의 영향은 두 시나리오 상황 모두 제한적이나 잠재적인 위험 요소로써 중요성은 낮으나 지속적인 모니터링을 통해 추세 및 현황을 파악할 필요가 있습니다. 이에 따라 KT&G는 리스크 영향 경감을 위해 내부 탄소 가격제를 도입하여 향후 탄소규제와 탄소가격 상승으로 인한 리스크를 대비하는 한편, 온실가스 감축을 위한 중장기 목표 설정 및 투자를 통해 관련 위험에 대응하고 있습니다.

물리적 리스크

기후변화로 인한 물리적 위험은 KT&G의 생산시설이나 각종 인프라와 같은 자본의 손실과 생산성 악화에 영향을 미칠 수 있으며, 원자재 가격 및 공급망 등 조달 단계의 위험에도 영향을 줄 수 있습니다. KT&G는 물리적 위험을 평가하기 위해 태풍, 허리케인, 폭우, 산불 위험을 포함한 급성 리스크와 강우량 변화, 기온 변화, 해수면 상승과 같은 점진적 위험의 영향을 식별하였습니다. 전환 위험과 달리 물리적 위험은 2.0°C 이상 시나리오에서 위험 수준이 더 높게 평가되었으며, 영향의 크기가 확대되는 시점 또한 1.5°C 시나리오 상황보다 앞당겨지는 것으로 확인되었습니다. 아울러 물리적 리스크는 1.5°C 시나리오 상황에서도 영향의 정도는 작으나 여전히 영향을 주는 것으로 관찰되었습니다.

이에 따라 KT&G는 태풍이나 홍수 등 중대한 재해가 발생하였을 때 재해복구를 포함한 비상 대응 행동계획을 사업장별로 구성하여 운영하는 한편, 사업장별 유해 위험요인을 식별, 평가하는 자체 위험성 평가를 운영하고 있습니다. 더불어 재난 발생 시 신속한 피해 복구를 위해 모든 사업장에 상황 별 피해복구 매뉴얼을 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 장기적인 물리 환경 변화에 대응하기 위해 국내외 사업장에 대한 물 리스크 평가를 진행하였으며, 해당 사업장에 대해 효율적인 용수 사용 방안과 물 리스크 경감을 위한 조치 마련을 위한 활동을 수행하고 있습니다.

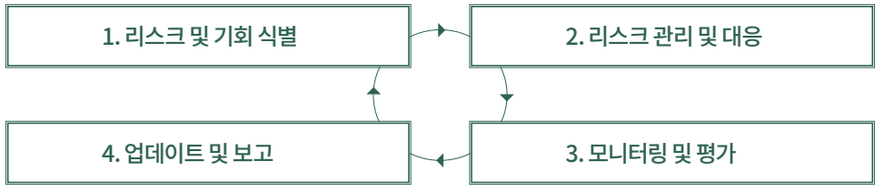
기후변화 기회 관리

기후변화는 사업 운영 전반에 걸쳐 위기 요인이 되기도 하지만 전략적으로 활용할 수 있는 기회 요인을 제공할 수 있습니다. 이러한 기회는 저탄소 경제로 전환되는 상황에서 주로 발생함에 따라 1.5°C 시나리오에서 더 큰 영향을 가집니다. KT&G의 경우 친환경 제품에 대한 소비자 관심도가 높아지는 상황에 대응하여 친환경 R&D 조직을 통한 친환경 소재 및 기술 개발을 활성화하고 있으며, 재활용 가능 소재 적용 확대, 녹색구매 활동을 통해 가치사슬 전반에 걸쳐 제품의 친환경성을 강화하기 위한 활동을 적극적으로 수행하고 있습니다.

리스크 & 기회 관리 프로세스

KT&G는 선제적인 기후변화 대응을 위해 기후변화 리스크 관리 프로세스를 구축하였으며, 전사 리스크 관리 체계에 통합하여 기후변화에 대한 리스크를 관리하고 있습니다. 이를 통해 기후변화 리스크를 식별, 평가 및 완화하여 잠재적인 영향을 최소화하고 있습니다.

기후변화 리스크 & 기회 관리 프로세스



1) 리스크 및 기회 식별

KT&G는 TCFD 권고안의 권장사항을 충족하는 수준의 리스크 식별체계를 통해 기후 시나리오별 물리적, 전환 리스크의 발생가능성을 분석하고 단기, 중기, 장기 시점을 고려해 리스크 영향을 평가하고 있습니다. 잠재적인 기후변화 위험과 기회는 발생가능성과 영향도에 따라 정량화된 척도로 중대성을 평가하여 식별합니다.

2) 리스크 관리 및 대응

식별된 리스크는 개별 리스크에 따른 발생 가능성과 영향도가 상이함에 따라 리스크 유형에 적합한 대응방향을 설정하여 관리하고 있습니다. 리스크 대응 방향은 평가된 리스크 특성에 따라 수용, 회피, 저감 등으로 설정되며, 대응 방향과 연계된 세부 실행 방안을 통해 리스크 영향을 경감합니다.

3) 모니터링 및 평가

리스크 대응 활동이 적절하게 작용하는지 대응 활동의 추진 과정을 모니터링하고 성과를 평가하여 목표 대비 진척도와 보완사항을 도출합니다.

4) 업데이트 및 보고

기후변화 관련 연구자료나 기후, 환경, 에너지 정책방향에 대한 모니터링, 동종업계 대응활동, 현업부서 의견 등을 참조하여 기후변화 리스크와 기회 요인에 대한 관리 목록 및 중요성 평가를 업데이트하고 ESG위원회에 보고합니다.

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
● 가치사슬 전반 환경책임 이행
GREEN IMPACT PATHWAY
환경경영 비전 체계
기후변화 대응
용수 관리
폐기물 관리
제품 환경영향 저감
생물다양성 보호
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

온실가스 감축 활동

사업장 에너지 사용 합리화

KT&G는 불필요한 에너지 사용을 줄이고, 불가피한 에너지 사용은 효율화 하기 위한 방안을 적극 추진하고 있습니다. 이를 위해 공정에서의 에너지 Loss를 발굴하여 개선하고 일상 관리 프로세스를 표준화 하고자 노력하였습니다. 공기조화기의 과도한 예열 시간 단축과 비작업 시간대 운전 지양 등 가동시간을 최적화 하였고, 각 공정의 설비는 직접 생산에 관여하지 않는 대기시간 동안 공회전이 되지 않도록 하였으며, 정기적인 압축공기 Leak 점검 및 스팀트랩 고장 점검을 정례화 하여 생산에 기여하지 않는 에너지의 사용을 최소화 하였습니다. 각 사업장별 공정 운영 최적화를 통해 발굴된 에너지 합리화 개선사항은 수평 전개를 통해 다른 사업장에도 확대 전파 될 수 있도록 하고 있습니다.

노후 유틸리티 설비를 교체할 때는 에너지 효율에 대한 사전 검토를 통해 의무화 하여 순차적으로 에너지 사용 합리화가 이뤄질 수 있도록 하고 있습니다. 이 일환으로 2021년 광주 공장 흡수식 냉동기를 고효율 터보 냉동기로 교체하였고, 지속적으로 고효율 설비로 대체를 진행할 계획입니다.

공장의 작업장과 창고의 형광등과 할로겐 램프 등을 LED 조명으로 교체하고 있습니다. 2021년 약 1,800개소의 조명을 LED로 교체하여, 2018년 이후 누적 12,500개소의 조명을 LED로 교체하였습니다.

2021년에만 모든 사업장을 통틀어 총 58건의 에너지 사용 합리화 활동을 추진하였고 이를 통한 온실가스 감축 효과는 연간 약 2,400 tCO_2에 이를 것으로 예상하고 있습니다. 실제 2021년 국내 사업장의 온실가스 배출량은 2020년 대비 4,697 tCO_2 감소하였고 감소폭은 4.1%에 달하였습니다.

Loss 관리 프로세스 운영 및 에너지 합리화

공기조화	가동시간 최적화, 송풍팬 인버터 제어, 동절기 응축수 폐열회수를 통한 난방열 재사용 등
Loss 관리	정기적 압축공기 Leak 점검, 스팀트랩 점검 프로세스 정례화
고효율 설비	저효율 흡수식 냉동기를 고효율 터보 냉동기로 대체 등
고효율 조명	작업장/창고 등 약 1,800개소 LED 교체
기타	창고, 화장실 등 재실 감지센서 설치, 사무기기 대기전력 차단 콘센트 설치 등

에너지관리시스템 (FEMS, Factory Energy Management System) 도입

2022년 신탄진공장을 시작으로 모든 공장에 에너지 관리 시스템 설치를 추진하고 있습니다. 각 설비별 에너지 사용량과 효율을 실시간 감시할 수 있는 계측 인프라를 구축하여 에너지 사용량 분석을 정교화 하고, 시스템을 활용한 사용패턴 분석을 통해 낭비되는 에너지를 최소화할 계획입니다. 또한, 정교화된 계측 인프라와 생산 데이터를 연계하여 공장 내 부서 단위로 에너지 목표를 부여하고 관리함으로써 전 구성원이 동참하는 에너지 관리 체계를 구축하고 운영하고자 합니다.

재생에너지 사용 지속 확대

KT&G는 온실가스 배출량을 감축하기 위해 중장기적으로 재생에너지 전환에 힘쓰고 있습니다. 우선적으로 모든 공장의 옥상(또는 지붕)에 태양광 발전 설비 도입을 추진하고 있습니다. 2022년 신탄진공장과 광주 공장을 시작으로 3개년에 걸쳐 총 약 18 MWp 규모의 태양광 발전소를 설치할 계획이며, 설치가 완료되면 발전된 전력을 공장 가동에 직접 사용하여 연간 10,000 tCO_2 이상의 온실가스 배출량을 감축할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

이 외에도 다양한 형태의 재생에너지 도입을 검토하여, 친환경 에너지 사용을 확대하도록 하겠습니다.

공급망 온실가스 관리 강화

공급망을 포함한 2030년 감축목표 달성 및 탄소 중립 실현, 공급망의 지속가능성 제고를 위해 KT&G는 주요 파트너사를 대상으로 환경경영 강화를 위한 지원과 협업체계를 구축하였습니다. KT&G는 파트너사의 지속가능성을 고려한 온실가스 감축 활동 지원을 강화하고 있습니다. 이에 ISO 14001 및 50001 인증을 위한 체계 구축, 탄소발자국 절감을 위한 온실가스 배출량 산정부터 온실가스 감축 과제 도출과 이를 이행하기 위한 로드맵 수립, 지속가능한 제품 정책을 통한 가이드라인 제공 등의 방안을 추진 중에 있습니다. 또한, 에너지 절감을 위한 설비 투자를 지원하고, 사례 공유를 위한 워크숍 및 교육 등을 통해 파트너사가 환경 영향 저감 활동의 중요성을 인지 및 이행할 수 있도록 독려할 예정입니다. 또한, 친환경 포장재 개발 등 새로운 개선 방안을 도출하고 이를 파트너사와 공유함으로써 환경적 책임을 다하고 파트너사의 지속가능한 환경 체계 구축을 위해 함께 노력해 나가겠습니다.

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
● 가치사슬 전반 환경책임 이행
GREEN IMPACT PATHWAY
환경경영 비전 체계
기후변화 대응
용수 관리
폐기물 관리
제품 환경영향 저감
생물다양성 보호
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

용수 관리

용수 관리 목표 및 체계

2030 용수 사용량 절감 목표

기후변화 현상으로 인해 특정 지역에서는 극심한 가뭄이 연속되는 등 전 세계 곳곳에서 물 자원의 양극화 현상이 심하게 나타나고 있습니다. KT&G는 업의 특성 상 필수 자원인 용수를 효율적으로 사용하고, 2030년까지 국내외 제조 사업장에서 사용하는 물의 양을 2020년 대비 20% 절감하는 중장기 목표를 수립하였습니다. 앞으로도 용수 리스크 관리, 용수 재활용 기술 적용 등을 통해 글로벌 선도 기업 수준의 용수 관리 역량 강화와 확산에 초점을 맞춰 나갈 예정입니다.

용수 관리 부서 및 R&R

국내외 사업장의 용수 관리는 제조본부 산하 에너지환경부에서 담당하고 있습니다. 에너지환경부는 중장기 용수 사용량 절감 목표를 달성하기 위해 공장의 관리 프로세스를 표준화하고, 공장별 최적화된 물 재이용 시설 도입 등 중장기 전략을 수립하여 실행하고 있습니다. 각 공장은 생산공정과 유틸리티 설비의 용수 사용량 절감방안을 발굴하고 개선하는 역할을 수행하고 있으며, 에너지환경부는 유기적인 협력체계를 통해 각 공장의 개선활동을 다른 공장으로 수평 전개하여 전사 차원의 개선이 가속화될 수 있도록 하고 있습니다.

용수 관리 프로세스 및 현황

용수 사용량은 전사 에너지 결산제와 연계하여 매월 단위 사업장 별로 집계하고 있으며, 취합된 데이터는 증빙자료(요금 고지서) 기반으로 오류 검증을 거친 후 전사 게시판을 통해 공유하고 있습니다.

KT&G는 공장별 현황 비교분석을 통해 수질에 따라 보일러와 냉각탑의 용수 사용량의 차이가 발생함을 발견하였습니다. 수질 저하로 인해 발생하는 설비와 배관의 부식 방지 등을 위해 많은 양의 물이 버려지게 되는 것을 막고자 정기적인 수질 측정을 포함한 관리 프로세스를 정립하여 운영하고 있으며, 이를 통해 버려지는 물을 최소화할 예정입니다.

또한, 세척장에서 설비 부품의 접착제 잔류물을 제거하기 위해 높은 온도의 온수를 다량으로 사용하고 있습니다. 이를 개선하기 위해 설비 부품 전용 고압세척기를 개발하였으며 Pilot 설비를 설치하여 테스트 중에 있습니다. 고압세척기는 압력을 이용하여 세척을 진행함으로써 잔류물 제거에 소비되는 기본 용수 사용량을 줄일 수 있으며, 한번 사용한 물을 필터링 하여 수십 회 재사용이 가능하기 때문에 확대 보급 시 용수 절감에 큰 효과를 얻을 것으로 기대하고 있습니다.

뿐만 아니라, 물 재이용 시설을 도입하여 사용한 물을 재사용하는 다양한 방안을 검토하고 있습니다. 일환으로 2021년에는 폐수처리장에서 정화 후 방류되는 물을 청소 용수 등으로 재이용하는 시설을 도입하여 약 430톤의 용수를 재이용하였으며, 이후로 용수 재이용 규모가 연간 약 4,000톤 이상이 될 것으로 예상하고 있습니다. 이는 폐수처리장의 방류수 관리를 지속해온 결과로, 2022년부터는 폐수처리장 방류수를 한 번 더 정화하여 다양한 용도로 재이용하는 시설을 확대하고자 추진하고 있습니다.

용수 절감을 위한 인프라 개선

보일러나 냉각탑 등 제조 과정에서 사용되는 용수량이 높은 비중을 차지하고 있지만, 용처별 사용량 분석을 통해 임직원의 개인 위생용수 사용량의 비중이 적지 않음을 확인하였습니다. 이에 유틸리티 설비의 용수 사용량 절감 개선 외에도 절수형 샤워기, 절수형 수도꼭지 설치 등 절수 기기를 설치하였고 용수 공급 압력을 조정하여 필요한 정도로만 용수를 공급할 수 있도록 절수 인프라를 구축하였습니다. 그 결과 국내 사업장 기준 전년 대비 용수 사용량을 8.3% 감소시킬 수 있었습니다.

유틸리티 개선 등 용수 사용량 저감 및 물 재이용 확대

절수 인프라	절수형 샤워헤드, 수도꼭지, 양변기 등 약 873개소 설치 및 수압 조정
보일러	보일러수 수질관리 기준 및 관리 프로세스 정립으로 폐수 최소화
냉각탑	가동정지 시 냉각수 역류 차단으로 수조 넘침 개선(신탄진)
공기조화기	스팀 응축수 회수배관 개선으로 응축수 회수율 증대(광주)
물 재이용	폐수 처리 방류수 직접 재이용 : 폐수처리장 약품용해 및 청소용수로 재사용 실시(신탄진/영주/광주/김천)
기타	제품세척장용 전용 고압세척기 개발 및 PILOT 설비 1대 설치 운영 중(신탄진)

Our Perfomance 용수 사용량 절감 (국내외 사업장)

• 총 용수 사용량 **8,382**ton감소 • 총 용수 사용률 **1.5**%감소

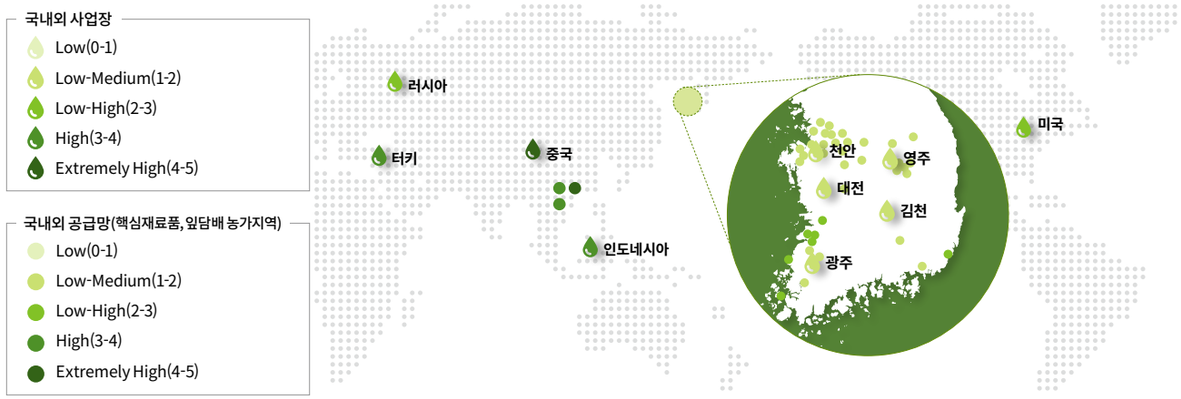
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
● 가치사슬 전반 환경책임 이행
GREEN IMPACT PATHWAY
환경경영 비전 체계
기후변화 대응
용수 관리
폐기물 관리
제품 환경영향 저감
생물다양성 보호
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

사업장별 물 리스크 관리

물 리스크 분석결과 및 대응방법

KT&G는 세계자원연구소(World Resources Institute)의 '물 자원 리스크 지도(Water Risk Atlas)' 툴을 이용하여 물 리스크를 파악하고 있습니다. 2021년부터 대상범위를 국내외 사업장뿐만 아니라 공급망인 국내잎담배 농가 지역(33개 사이트)과 핵심 재료품 파트너사(16개사)까지 확대하였으며, 국내외 제조사업장을 포함하여 총 63개 사이트에 대해 물 리스크를 분석하였습니다.

국내외 사업장 및 공급망 물리스크 분석결과



물 스트레스 지역

KT&G는 베이스라인 물 스트레스 결과를 기반으로 전체 물리스크 척도나 농업부문 가중치를 적용한 척도가 '높음(high, 점수기준 3점)' 이상인 경우를 물스트레스 지역(Water stress region)으로 정의하고 있습니다. 이 기준에 따르면 직접 운영하는 사업장 중에는 2개의 해외사업장(인도네시아, 터키)이 물 스트레스 지역에 해당됩니다. 일부 핵심재료품 파트너사 중 베트남에 위치한 사업장을 제외하고는 국내에 위치한 잎담배 농가와 핵심재료품 파트너사의 경우 '중간~높음(Medium - High, 점수기준 2~3점)수준으로 물리스크가 식별되었습니다.

KT&G는 이러한 리스크 분석 결과와 물 사용량 등을 기준으로 대응 우선순위를 선정하고 리스크 최소화 및 환경 부하 감소를 목표로 개선활동을 적극적으로 검토해나갈 계획입니다.

물 스트레스 저감 활동

리스크가 높은 사업장과 일부 공급망을 대상으로 용수 사용 저감 기술 및 자금 지원 확대를 통해 안정적인 공급망 운영을 추진하고자 합니다. 또한, 전 사업장과 파트너사가 효율적으로 용수를 사용할 수 있도록 환경을 조성하고자하며, 기후현상(가뭄, 홍수 등)으로 인한 피해 발생 시 리스크를 줄일 수 있도록 관리 체계를 구축하고 있습니다.

중장기적으로는 제품 생산 및 취수로 인해 지역사회에 미치는 영향을 상쇄하는 방안을 상쇄하는 방안과, 비즈니스 가치사슬을 기반으로 지역사회에 사용한 물을 환원하는 프로젝트 검토를 추진하고자 합니다.

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
● 가치사슬 전반 환경책임 이행
GREEN IMPACT PATHWAY
환경경영 비전 체계
기후변화 대응
용수 관리
폐기물 관리
제품 환경영향 저감
생물다양성 보호
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

폐기물 관리

폐기물 관리 목표 및 이행 방안

폐기물 재활용률 목표

생산공정에서 불가피하게 발생하는 폐기물은 재활용이 되지 않는 경우 매립 또는 소각 등의 방식으로 처리가 되며 환경에 부담을 주고 있습니다. 폐기물을 재활용 하는 것은 이러한 위험을 회피하고 순환경제를 실현하여 새로운 자원의 사용을 줄일 수 있는 가장 확실한 방법입니다. KT&G는 2030년 까지 사업장 폐기물 재활용률 90%를 달성하는 목표를 설정하였고, 이를 위해 재활용이 용이하도록 분리배출을 철저히 하고 기존 재활용이 아닌 방식으로 처리되던 폐기물의 적합한 재활용 처리방법을 찾아 전환하는 노력을 다하고 있습니다.

폐기물 관리 체계

2021년 KT&G의 폐기물 배출량은 전년 대비 1,127톤, 9.8% 감소하였으며, 재활용률은 57.1%에서 71.5%로 14.4%p 증가하였습니다. 재활용하지 못한 폐기물의 경우 2020년 4,933톤에서 2021년 2,959톤으로 40% 감소하였습니다. 국내 사업장의 경우 매립방식으로 처리되는 폐기물은 전체의 0.2%로 zero화 하는 방안을 모색하고 있습니다.

이에 KT&G는 매월 각 공장의 폐기물 발생량과 재활용률을 집계하여 증감 원인을 분석하고 중장기 목표 달성을 위해 노력하고 있습니다. 성상이 일반적이지 않아 공장 자체 재활용 전환이 어려운 폐기물의 경우 본사 총괄 부서와 공동으로 적법한 처리 방법을 탐색하고 업체를 발굴하는 등 재활용 전환 속도를 높이기 위해 긴밀한 협업 체계를 유지하고 있습니다.

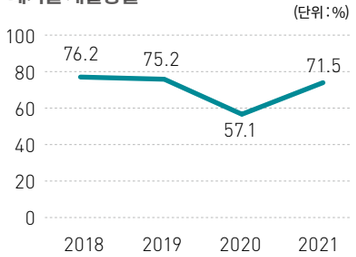
또한, 배출된 폐기물의 처리과정을 관리하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 당사와 거래하는 모든 폐기물 처리 업체를 대상으로 위탁 폐기물을 제대로 처리할 수 있는지 확인하는 현장 실사를 진행하고 있으며, 신규 업체의 경우 실사 결과를 통해 기준을 넘긴 경우 거래를 진행하고 있습니다. 기존 거래업체의 경우 연 1회 정기 실사를 통해 거래 지속 여부를 판단하고 미흡한 사항에 대해서는 개선을 요구하는 프로세스를 사내 지침을 통해 운영하고 있습니다.

Our Perfomance

폐기물 발생량 감소 및 재활용률 증가 (2020년대비)

- 총 폐기물 발생량 **1,127**ton 감소
- 총 재활용률 **14.4**%p 증가

폐기물 재활용률



공정 폐기물 발생량 저감 및 재활용 확대

KT&G는 재료품별 포장 현황을 분석하고 공급업체와 협업을 통해 불필요한 포장재 제거, 플라스틱 재질의 종이 변경, 업체 회수 재사용 등을 통해 연간 약 13톤의 폐기물을 감소시킬 수 있도록 개선 방안을 도출하고 이행하고 있습니다. 또한, 폐기물 발생량 분석을 통해 영주 공장의 폐수 슬러지가 타 공장 대비 상대적으로 발생량이 높은 것을 확인 후 탈수기 개선 등을 통해 2021년에는 전년 대비 약 41톤의 폐수 슬러지 폐기물을 감소시킬 수 있었습니다. 향후에는 공정 부산물을 저감시킬 수 있는 방안을 검토하여 지속적으로 폐기물 발생량을 줄일 수 있도록 노력하겠습니다.

재활용 확대는 재활용 가능 폐기물이 철저하게 분리되어야 함을 인지하고 이를 위해 현장 폐기물의 분리수거함을 재분류하였으며, 추가 설치를 통해 분리배출이 극대화할 수 있도록 하였습니다. 기존에는 재활용으로 처리하지 않던 폐기물도 적절한 처리방법을 찾아 전환 중에 있으며, 그 결과 전년 대비 재활용률을 국내외 사업장 기준 14.4%p 향상시킬 수 있었습니다.

폐기물 발생량 저감과 재활용 전환을 통해 국내 사업장 기준 21년에는 폐기물로 인한 온실가스 배출량이 전년 대비 약 49.4% 감소하였습니다.

폐기물 발생량 저감 및 재활용 확대를 위한 노력

- **발생량 저감** → 재료품 포장재 폐기물 13톤/연, 폐수슬러지 41톤/21Y
- **분리배출 강화** → 현장 분리 배출함 세분화 운영, 작업자 분리배출 캠페인 등 진행
  폐플라스틱류, 폐수 슬러지, 폐캡슐막재, 폐목재
- **재활용 전환**

해외 사업장 폐기물 관리 현황

해외 사업장의 경우 폐기물 관련 현지 당국의 규제를 준수하고 있으며, 국내 총괄부서에서 총배출량, 재활용량을 월 단위로 취합하여 모니터링하고 있습니다. 특히 터키 공장은 '21년 10월 터키 환경부가 주관하는 「Zero-Waste」 인증을 취득하며, '폐기물 분리 배출' 등에 대한 사업장의 관리체계를 인증 받았습니다. 향후에도 국내 공장과 더불어 폐기물 발생량을 최소화하고, 재활용을 확대할 수 있도록 노력하겠습니다.

터키공장 Zero Waste 인증서

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
GREEN IMPACT PATHWAY
환경경영 비전 체계
기후변화 대응
용수 관리
폐기물 관리
제품 환경영향 저감
생물다양성 보호
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

제품 환경영향 저감

제품 친환경성 관리 체계 구축

KT&G 지속가능한 제품 정책

지속가능한 제품 정책 제정

KT&G는 제품의 지속가능한 경쟁력을 강화하고 사업장 단위의 환경경영을 넘어 제품의 기획/개발단계에서부터 환경성 관리체계를 구축하고자 '지속가능한 제품 정책'을 수립하였습니다. KT&G의 지속가능한 제품은 자원 절감, 자원순환성 향상, 탄소배출량 최소화를 위한 노력이 적용된 제품으로, 제품 단위 환경성 관리의 살행 기반을 마련하고자 주요제품 대상 전과정평가(LCA)를 수행하였습니다. 이를 위해 제품이 환경에 미치는 영향을 과학적으로 규명하고자 원료채취부터 폐기까지의 제품 전과정평가를 수행하였습니다. 또한, 모든 유관부서와 파트너사 등 내외부 이해관계자에게 본 정책을 준수하도록 독려하고 있으며, 향후 지속적인 교육을 통해 지속가능한 제품에 대한 이해도를 제고하고 내부 역량을 강화하기 위해 노력하겠습니다.

4대추진방향

제품 친환경성 관리 중장기 목표 수립

자원 순환성 제고 관리 목표

KT&G는 제품 포장재와 디바이스 재활용 개선 등 제품 친환경성 관리를 위한 중장기 목표를 수립하였습니다. 특히, 지속가능한 제품 정책 제정을 통해 친환경 소재를 정의하고, 친환경 소재 사용 확대 및 자원 순환성 제고를 위한 노력을 이어가고 있습니다. KT&G는 소비자 관점에서 폐기물 재활용이 편리하도록 2025년까지 재활용 가능한 소재(recyclable source)로만 만든 포장재를 사용할 계획입니다. 포장재 폐기 단계에서의 재활용이 용이하도록 포장재를 간소화함은 물론 포장재의 소재는 종이, PP(폴리프로필렌) 또는 PE(폴리에틸렌) 단일 소재의 필름 등 재활용 분류가 가능한 소재 여부에 따라 우선 적용합니다. 다만 다른 소재(접착제 등)와 접합으로 인해 재활용이 불가능한 형태로 가공되는 경우, 해당 재료품은 다른 소재로 전환하거나 친환경적으로 재활용할 수 있는 대체품을 찾아보는 등 중장기 목표 달성을 위해 지속적으로 노력하겠습니다. 특히 현재 알루미늄 인너라이너를 사용 중인 제품은 2025년까지 페이퍼 인너라이너로 100% 전환하여 제품 폐기 단계에서의 재활용성 개선에 기여하겠습니다.

탄소발자국 발생 최소화 및 목표

KT&G는 비즈니스 가치사슬 단계별 온실가스 배출량을 구분하고, 주요제품 전과정 평가를 통해 탄소발자국을 체계적으로 관리해나가고자 합니다. 비즈니스 가치사슬 단계별로 저탄소 소재 사용, 저탄소 설계 검토, 사업장 재생에너지 확대 등 제품 기획 단계부터 탄소발자국과 환경 영향 저감을 고려한 의사결정 프로세스를 정립하고, 제3자 검증 등을 통해 환경 영향 저감에 기여한 노력을 대외적으로 인정받을 수 있는 방안도 지속적으로 모색할 계획입니다.

제품 친환경성 개선 활동

제품 포장재 개선

친환경 제품성 개선을 위해 불필요한 포장 제거, 재생(Renewable) 소재 사용 확대, 자원 사용량 저감 등을 추진하고 있으며 지속해서 환경 영향을 최소화할 수 있도록 노력하겠습니다.

- NGP 스틱 제품 보루포장재 종이(곽포포장지) 제거
- NGP 스틱 제품 갑 내부 속지 알루미늄 합지 소재에서 종이로 대체
- 필름 소재의 지함상자 테이프에서 종이 테이프로 전환 검토
- NGP 디바이스 기프트 박스 포장 최소화 추진

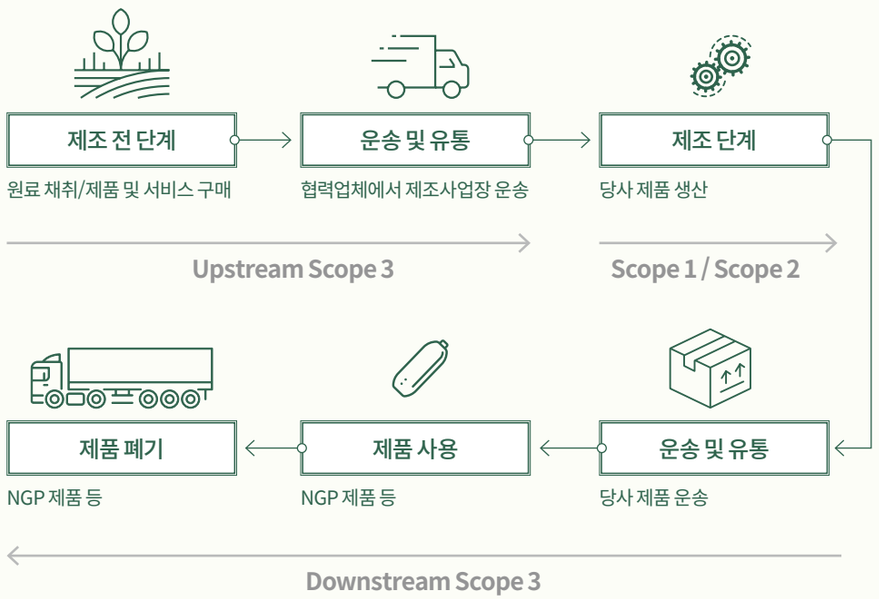
SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
● 가치사슬 전반 환경책임 이행
GREEN IMPACT PATHWAY
환경경영 비전 체계
기후변화 대응
용수 관리
폐기물 관리
제품 환경영향 저감
생물다양성 보호
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

LCA(Life Cycle Assessment)

LCA(전 과정 평가, Life Cycle Assessment)는 제품 및 서비스의 전 과정에서 자원 사용량과 배출량을 정량화하고, 이들이 환경에 미치는 잠재적 환경영향을 총체적으로 평가하는 기법입니다. KT&G는 환경적 책임을 인지하고 책임있는 제품을 생산하고자 국제표준인 ISO 14040/14044*를 기반으로 LCA를 수행하고 있습니다.

시스템 경계 설정시스템 경계 설정

원료 채취부터 제품 폐기까지의 전 과정



KT&G는 2022년 주요 제품에 대한 LCA 수행을 완료하고, 결과를 토대로 제품의 환경영향을 저감시킬 수 있는 다양한 에코디자인 방안을 지속 검토할 계획입니다. 또한, LCA 수행을 통해 친환경 소재 적용 및 포장재 개선, 재생에너지 확대 등에 따른 효과를 객관적으로 분석하고, 이를 기반으로 제품 기획/개발단계에서부터 제품의 환경성을 검토하는 체계를 구축해 나가겠습니다. 더불어 KT&G의 친환경 제품 기준 및 이행 성과에 대해 내외부 이해관계자와 적극적으로 소통하고 지속가능한 제품 생산을 위해 노력하겠습니다.

*ISO 14040/14044(전 과정 평가) : 평가 수행 목적 및 범위 정의 > 대상 시스템과 투입물·산출물 데이터 수집 > 잠재적 환경 영향 평가로 진행 > 결과 해석(네 단계로 구분)

KT&G LCA 분석 현황

LCA 수행 제품

궐련 2종

레종프렌치블랙

에쎄체인지 1mg

디바이스 2종

lil solid 2.0

lil Hybrid 2.0

P1 전용스틱 3종

핏체인지

핏체인지업

핏쿨샷

P2 전용 스틱 2종

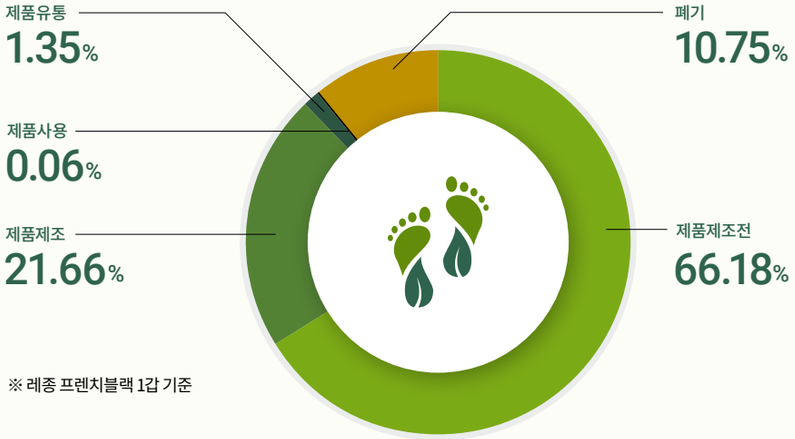
믹스믹스

아이스더블

P2 전용 액상

액상

전과정 단계별 탄소발자국 기여도



※ 레종 프렌치블랙 1갑 기준

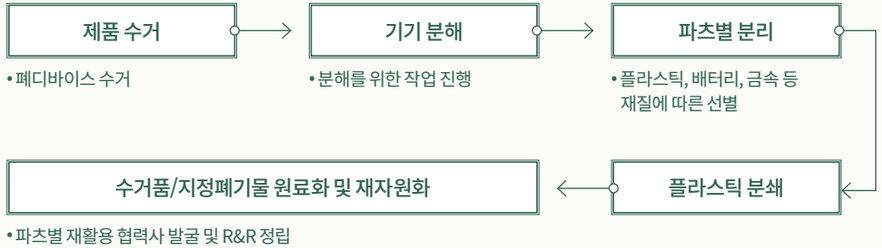
LCA 분석 결과, KT&G 제품의 탄소발자국은 제품제조전의 원료 조달단계와 제품제조 단계에서 80% 이상 높은 비중을 차지하는 것을 확인하였습니다. Scope 3 온실가스 배출 저감 및 사업장 재생에너지 확대, 친환경 소재 전환 등과 연계하여, 제품단위의 환경 성과 관리 계획을 수립하고 실행할 계획입니다.

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
● 가치사슬 전반 환경책임 이행
GREEN IMPACT PATHWAY
환경경영 비전 체계
기후변화 대응
용수 관리
폐기물 관리
제품 환경영향 저감
생물다양성 보호
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

전자담배 폐디바이스 물질 재활용 체계 구축

수거한 폐디바이스를 파츠별 분리 작업을 거쳐 실질적인 물질 재활용을 이행하는 프로젝트입니다. 이를 통해 자원순환성 향상에 기여하고, 중장기적으로는 제품 재투입 방안 등 제품 순환체계의 고도화를 위해 노력하고자 합니다. 향후 KT&G는 소비자의 폐디바이스 자발적 수거 동참 캠페인 등을 진행하여 물질 재활용 물량을 점진적으로 확대해 나갈 예정입니다. 또한, 디바이스 한개 당 물질 재활용율(무게기준)을 2022년까지 40%, 2025년까지 80% 이상 달성하고자 하며 이를 위해 안정적인 재활용 공급망 구축을 적극 검토하고 있습니다.

디바이스 물질 재활용 프로세스



Terracycle

"Eliminating the Idea of Waste"

자원순환 업무협약식

테라사이클은 "쓰레기라는 개념을 없애자"라는 비전하에 전 세계 곳곳에서 쓰레기가 소각 및 매립되어 지구가 오염되는 것을 막고자 업사이클링 제품 생산, 재활용·재사용 캠페인 등 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 특히, 재활용이 어렵다고 여겨지는 쓰레기를 수거하여 재활용할 수 있도록 기업이나 정부와 협업을 통해 제품 재활용 및 재사용 솔루션을 개발하고 순환 경제를 확산하고자 끊임없이 연구하고 있습니다.

온오프라인 제로 웨이스트 플랫폼 'Loop' 구축, 테라사이클 글로벌 재단 설립 등 소비자와 함께할 수 있는 활동도 지속하고 있으며 국내에서도 많은 기업이 테라사이클과 함께 공병 수거 및 재활용, 친환경을 위한 캠페인과 프로젝트를 진행하고 있습니다.

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
● 가치사슬 전반 환경책임 이행
GREEN IMPACT PATHWAY
환경경영 비전 체계
기후변화 대응
용수 관리
폐기물 관리
제품 환경영향 저감
생물다양성 보호
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

친환경 재료품 개발 R&D 역량 강화

기업의 사회적 책임과 연계하여 지속가능성 경쟁 기반 확보 필요성이 대두되고, 미세 플라스틱 이슈, 플라스틱 사용량 저감, 친환경 소재 활용성 증대 등 산업 전반의 친환경 제품 개발에 대한 니즈가 지속적으로 증가하고 있습니다. 이에 KT&G는 R&D 본부 내 친환경 연구 전담 조직을 신설하여 전사 차원에서 보다 전략적인 대응 방안을 마련하고 있습니다.

친환경 신소재 및 기존 소재 대체 기술 개발 등 환경 이슈에 대응할 수 있는 기반 기술을 확보하면서 자연 친화적 제품을 구현하는데 중점을 두고자 합니다. 단기적으로는 담배 포장재 대체부터 중장기적 관점에서는 제품 전(全)생애주기단 관점에서의 환경영향 최소화까지, 내외부 협력을 통해 핵심기술을 조기 개발하여 제품의 친환경성 증대에 주력할 계획입니다.

친환경 소재 개발 및 적용

플라스틱 대체 소재 개발 등 친환경 소재 개발을 추진하고 있으며, 친환경 인증 재료품을 적용하는 등 환경 부담 영향을 줄이기 위해 노력하겠습니다.

친환경 소재 개발/
친환경 인증
재료품 적용

- OPP 필름 대체 생분해성 필름 개발
- 친환경 필터 소재 개발 추진
- 종이필터 활용성 증대 개발
- 종이 재료품 FSC(국제산림협회) 인증 펄프 사용

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
● 가치사슬 전반 환경책임 이행
GREEN IMPACT PATHWAY
환경경영 비전 체계
기후변화 대응
용수 관리
폐기물 관리
제품 환경영향 저감
생물다양성 보호
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

생물다양성 보호

생물다양성 및 산림보존 정책 수립

KT&G는 사업 운영을 하는데 있어 산림, 토양, 물과 같은 자원을 활용 시 생태계에 의존하고 있을 뿐만 아니라 생물 다양성 변화에 영향을 미칠 수 있음을 인식하고 있습니다. 이에 KT&G는 생태계와 지속가능한 관계를 실현해나가고자 생물다양성 보호 정책을 선언하고자 합니다.

생물다양성 보호 정책은 사업 전반에서 발생할 수 있는 리스크를 예방하고 완화하는 것을 목적으로 하였으며, 제사회의 생물다양성 협약(Convention on Biological Diversity), 국제자연보전연맹의 보호지역 카테고리 적용 가이드라인 (IUCN, Guidelines for Applying Protected Area Management Categories), 멸종위기에 처한 야생동식물종의 국제거래에 관한 협약(Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora)과 같은 국제협약 및 가이드라인을 참고하여 제정되었습니다. 이를 기반으로 KT&G는 위험 지역 및 위험 생물 종 등을 파악하고 관리계획을 수립할 예정이며, 정기적인 평가와 모니터링 시스템을 통해 지속적으로 생물다양성 보호를 위한 관리체계를 강화해 나가겠습니다.

생물다양성 보호 적용 범위 — 국내 주요 사업장 — 국내 사업장 — 해외 사업장 — 파트너사

또한 단계적으로 밸류체인(Value Chain) 전반의 NNL[1], NPI[2] 달성을 위해 노력하겠습니다.

1) NNL(No Net Loss, 순손실방지) : 사업장 활동이 사업장 인근 중요 보전지역의 생물다양성에 미치는 부정적 영향 중단
2) NPI(Net Positive Impact, 순긍정영향) : 사업장 활동이 생물다양성에 미치는 부정적 영향 상쇄 및 부가적인 보호 활동을 통한 긍정적 영향 창출

생물다양성 관리 방안

가치사슬	Upstream : 잎담배 재배 농가	Downstream : 해양 폐기물
리스크	• 잎담배 경작 지속으로 인한 경작지 및 주변 지역 생태계(토양, 수원 등) 영향 증가	• 꽁초 무단 투기로 인한 해양 폐기물 유입 증가 및 생태계 위협
중점 분야	• 국내외 생물다양성 보전 지원 프로그램 및 협력기관 발굴	• 해양환경공단 등 민관협력 프로젝트 추진 • 해변/수중 정화 활동 및 해양쓰레기 활용 정크아트 전시회 개최(2021.04~12)
기대 효과	• 잎담배 품질 유지, 경작지 주변 생태계 보전을 위한 상생협력 구도 구축	• 담배 산업의 생물다양성 이슈 해결에 기여

KT&G 생물다양성/산림보존 정책

국내 공장
- 신탄진공장(대전광역시 대덕구 벚꽃길71)
- 광주공장(광주광역시 북구 하서로300)
- 영주공장(경상북도 영주시 적서공단로179)
- 천안공장(충청남도 천안시 서북구 봉정로 270)
- 김천공장(경상북도 김천시 영남대로1192)

인도네시아 공장
- Jl Raya Purwosari 341, Pasuruan, Jawa Timur, Indonesia 67162

러시아 공장
- Estate 3, 2nd East Way, Dobrion Village, Borovsk District, Kaluga Region, Russia Federation 249020

터키 공장
- ibni Melek OSB Mah. Tosbi Yoi 4 Sok No.12 Tire/IZMIR, Turkey

KT&G는 2021년, 사업장이 위치한 국가 단위로 IUCN 지정 적색리스트에 대한 현황 분석을 진행하였습니다. 2050년까지 사업 운영을 하는 데 있어 생물다양성에 미치는 부정적인 영향을 중단하고 보호 활동을 통한 긍정적 영향을 창출할 수 있도록 노력하겠습니다.

국가	위기 종(IUCN 지정 적색리스트)	위기 종 수	Total
국내	포유류, 조류, 파충류, 어류, 곤충류, 육상식물, 양서류	14	14
인도네시아	파충류, 어패류, 포유류, 어류, 참나무목, 장지뱀류	취약 : 31, 위험 : 27, 위험 심각 : 7	65
러시아	이매패류, 조류, 곤충류	취약 : 10, 위험 : 3, 위험 심각 : 1	14
터키	어류, 양치류, 어패류	취약 : 12, 위험 : 7, 위험 심각 : 2	21

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
● 가치사슬 전반 환경책임 이행
GREEN IMPACT PATHWAY
환경경영 비전 체계
기후변화 대응
용수 관리
폐기물 관리
제품 환경영향 저감
생물다양성 보호
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

생태계 보존 활동

KT&G는 글로벌 주요 의제 중 하나인 생물다양성 이슈의 중요성에 공감하며 생물다양성 손실 리스크에 대한 대응을 강화하고 있습니다. 사업장을 포함한 가치사슬 전반에서 사업 활동이 생물다양성에 미치는 영향을 파악하여 담배 업종 특성에 따른 주요 리스크를 식별하고 대응 방안을 모색 및 실천하기 위해 노력하고 있습니다.

KT&G 국내외 산림조성 사업

KT&G 임직원은 ESG 경영 방침에 동참하고자, 국내 및 해외 사업 진출국의 탄소 저감을 목적으로 지역 상생 프로젝트를 추진하였습니다. 이를 위해 임직원 성금 상상펀드를 활용하여 총 2억 1천만 원 규모의 산림을 조성하였습니다.

2021년 10월, KT&G는 기후위기에 대응하고 탄소중립에 기여하기 위해 동부지방산림청, 평창국유림관리소, 산림조합중앙회 강원사업본부, 트리플래닛과 함께 대관령 국가 숲길 탄소중립 상생 숲 조성 사업을 추진하였습니다. 총 1.5ha 규모 산림 면적에 조성한 숲의 수목이 30년의 성숙목으로 성장할 경우, 이산화탄소와 미세먼지 흡수를 통한 대기 정화 및 산소 생산 등의 환경적인 가치를 창출하게 됩니다. 또한, UN SDGs의 17가지 목표 중, 3가지 지표* 달성에 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

KT&G는 산림 보존의 중요성을 명확히 인지하고 국외 기후 위기 대응을 통해 산림 생태계를 보호하고자 2021년 9월에는 '몽골 상상의 숲' 조성 사업을 추진하였습니다.

'몽골 상상의 숲' 조성 사업은 몽골의 지속가능한 발전과 국제적 기후변화 대응, 황사·미세먼지 감축 등 대기오염 예방에 기여하는 역할을 하고 있습니다. 이를 위해 소나무와 유실수 묘목 약 2,000주를 구매 및 식재하였으며 지역 주민 교육을 통해 지속가능한 숲 조성이 이뤄지도록 노력하였습니다.

향후에도 산림 보존을 위한 과제 발굴과 이를 대응하기 위한 국내외 활동을 적극적으로 추진할 계획입니다.

Our Perfomance 환경적 가치 창출

9,248 kg	47,872 g	128,384 kg
이산화탄소 흡수량(년)	미세먼지 흡수량(년)	산소생산량(년)

*국내 대관령 국가 숲길 탄소중립 상생 숲 조성 사업의 환경적 가치 창출

*no.3, Good Health and Well-Being
no.13, Climate Action
no.15, Life on Land

해양 생태계 보호를 위한 대국민 인식 확산 캠페인

플라스틱 폐기물로 인한 해양생태계의 파괴가 전 세계적으로 증가하는 가운데 KT&G는 해양 생태계 보호 프로젝트를 지속적으로 이행하고 있습니다. 이를 위해, 해양환경공단, (사)동아시아바다공동체 오션과 3자 협약을 통해 대국민 인식 확산 캠페인을 기획하고 기금을 조성하는 등 다양한 활동을 진행하였습니다. 또한, 해변 및 수중 정화 활동을 추진하고 수거한 폐기물을 활용한 정크아트 전시회를 개최하며 해양폐기물 문제에 관한 사회적 관심을 제고하는 등, 선제적으로 잠재적 환경 리스크를 파악하여 적극 대응하고 있습니다.

해변 정화 활동 / 2021.05.~

- **오염 심각 지역 중심으로 실태 조사 및 정화 활동**
  - 임직원 포함, 총 260명 참여
  - 국내외 주요 환경 기념일 연계 총 8회 진행
  - 폐기물 약 7톤 수거
- **활동 지역**
  - 경남 : 통영 사랑도, 연화도, 사천 늑도, 송천, 거제 흥남, 송도
  - 부산 : 영도 청학, 사하 몰운대

수중 정화 활동 / 2021.05.~11.

- **수중 쓰레기 오염도 심각 지역 중심 실태 조사 및 쓰레기 수거 활동**
  - 지역 스킨스쿠버 단체 등 연계 총 6회 진행
  - 수중 활동 촬영을 통한 생태계 피해 영상 확보
  - 약 100kg 수중 폐기물 수거
- **활동 지역**
  - 부산해양보호구역 : 형제도, 목도
  - 경남 : 통영 홍도, 국도, 남해군 소치도, 세존도

정크아트 전시회 / 2021.09.~10.

- **해양 쓰레기를 활용한 정크아트 아티스트 작품 전시 지원**
  - 목적 : 해양 쓰레기 문제 환기
  - 참여 작가 : 10인(조각, 설치, 회화 등)
  - 전시회 개최
    - 약 1,500명 관람
    - 부산 상상마당 : 2021.09.
    - 대치 갤러리 : 2021.10.

Our Perfomance 환경적 가치 창출

약 7톤	약 100 kg	10인
폐기물 수거량	수중 폐기물 수거량	정크아트 전시회 참여작가

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
● 가치사슬 전반 환경책임 이행
GREEN IMPACT PATHWAY
환경경영 비전 체계
기후변화 대응
용수 관리
폐기물 관리
제품 환경영향 저감
생물다양성 보호
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

지속가능한 산업 생태계 조성

지속가능한 산업 생태계 조성

KT&G는 인권영향평가 범위를 확대하고 주요 인권 잠재 리스크를 도출 및 선제적으로 대응하기 위한 방안을 마련하고자 진행 중에 있습니다. 나아가 이를 토대로 공급망부터 임직원의 인권을 존중할 수 있는 문화 조성을 위해 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라, 지속가능한 잎담배 농업을 위해 글로벌 담배제조사들의 주도하에 개발된 플랫폼인 STP 구축을 추진하고 있으며, 이를 통해 잎담배 농가의 근로권 보장과 안정성 관리, 온실가스 저감 등 사회적·환경적 책임을 다하고자 노력하겠습니다.

잎담배 농가 사회환경적 가치 증대 기여 금액
*5,009*억 원
(연초 생산 안정화기금 포함)

ISO 45001
(안전보건경영) 인증

남성 육아 휴직
3.14 배 증가

재료품 파트너사
ESG 평가 100% 진행
(구매액 95% 이상)

사회공헌 Impact
1,603 억 원

STP 구축 추진*
STP 운영 계획 수립 및 국내 농가 대상 교육 진행

*STP(Sustainable Tobacco Program, 지속가능한 잎담배 생산 프로그램)

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

공급망 지속가능성

공급망 지속가능성 관리

파트너사 행동규범

파트너사 행동규범

KT&G는 회사의 지속가능성을 위해 사회·환경적 책임을 이행하는 기업 문화를 파트너사에 전파하고, 공급망의 관련 리스크를 예방 및 저감하고자 파트너사 행동규범을 제정하여 운영하고 있습니다. 파트너사 행동규범은 KT&G와 유기적으로 연결된 파트너사를 선정 및 종합 평가하는 과정에서 사회 및 환경적 책임 이행을 자가 점검할 수 있는 가이드라인으로 파트너사의 계약 이행 능력 뿐만 아니라 ESG 관리항목을 평가하고, 미흡한 항목의 경우 개선해 나갈 수 있도록 지원하고 있습니다. 2022년 1월, 76개의 NTM/NGP(Non Tobacco Material/Next Generation Product) 재료품 파트너사와 행동규범 서약서를 체결하였습니다.

또한 2022년도에는 ESG 경영의 중요성과 기업의 사회 및 환경적 책임을 다하고 동반성장을 목적으로 파트너사 행동규범을 개정하였으며, 파트너사의 책임과 역할 규정, 지적재산권 및 정보보호 등 최신 ESG 관련 이슈에 대한 내용을 강화하였습니다.

파트너사 윤리실천 특별약관

공급망의 윤리경영 수준 제고와 내외부 리스크 최소화를 위해 KT&G는 '구매규정'을 제정하여 운영하고 있으며 파트너사 계약 체결 시 'KT&G 윤리실천 특별약관'을 필수 첨부하여 파트너사의 윤리경영 참여를 독려합니다.

파트너사 윤리실천을 위한 구매규정 내 3개 조항(24~26조)

① 윤리, 인권, 노동, 환경안전 및 산업보건에 관한 법률과 규정을 준수하는 파트너사를 대상으로 거래관계를 유지한다.

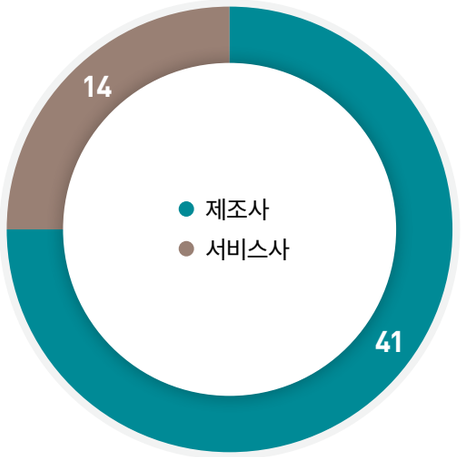
② 공정한 구매업무 수행을 위하여 공정거래법, 하도급법, 상생협력법을 준수한다.

③ 공정거래위원회가 제시한 실천사항을 준수한다.

공급망 현황

파트너사 현황

KT&G는 구매 금액 1억 원 이상, 구매비중 95% 이상의 기준으로 총 55개의 주요 파트너사가 있으며, 크게 제조사와 서비스사로 구분하여 관리하고 있습니다.



공급망 현황

제조사 **41** 개 사 서비스사 **14** 개 사

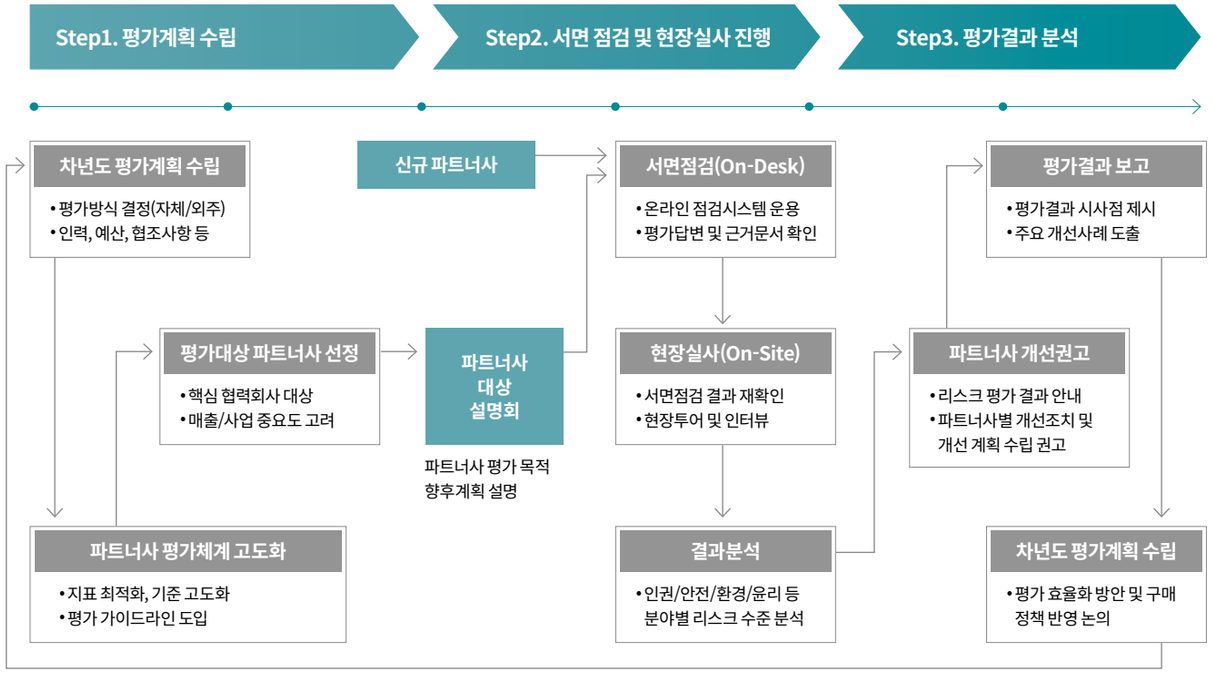
SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

공급망 관리 체계

공급망 평가프로세스

파트너사 평가 및 관리는 구매 객관성 확보와 파트너사의 계약 이행능력 개선을 통해 공급망 전반의 경쟁력 강화를 목적으로 합니다. KT&G는 공급망 인증평가(SQ, Supplier Quality) 및 종합평가에 ESG 평가 항목을 포함하고 있습니다. 신규 파트너사 발굴 및 선정은 공급망 인증평가(SQ, Supplier Quality)를 통해 공정하게 시행하고 있으며, 기존 파트너사는 정기적인 종합평가를 바탕으로 지속가능한 협력관계를 유지하고 있습니다. 특히, 법적 위반 가능성이 높은 리스크 요인을 사전에 파악하고 대응하기 위해 향후 파트너사 ESG 평가를 정례화하고, 지속적인 잠재 리스크 모니터링을 추진할 계획입니다.



신규 파트너사 인증평가

KT&G는 신규 파트너사를 선정 시 인권 및 노동조건, 환경, 경영관리 역량을 포함하여 인증평가(SQ)를 시행하고 있습니다. 인증 유지 기간은 3년이며, 2011년부터 총 87개 사를 대상으로 심사, 85개 사가 인증을 획득하였습니다. 부적격 사항이 확인될 경우, 이를 파트너사에 전달하고 파트너사는 이를 개선 및 재심사를 요구할 수 있습니다. 파트너사 실사평가 전체 항목 중 ESG 관련 비중은 40%이며, 관련 업무 경력 직원 또는 관련 자격증 보유 직원으로 구성된 평가팀이 현장실사를 진행합니다.

신규 파트너사 인증평가

서류평가	안전성평가	품질평가	실사평가
• 신용평가 등급 • 재무상태 • 기술·생산 현황	• 첨가물 안전성 여부	• 이화학성 평가 • 작업성 평가	• ESG연계 평가 • 품질·생산평가

신규 파트너사 실사평가 항목

평가항목		정의	평가 문항
인권 및 노동 조건	인권	인권이 존중되고 공정한 노동조건을 보장하는 통치체계 평가	• 관련 정책 수립 여부 • 관련 프로그램 운영 여부
	노동조건		
	안전보건		
	고충처리		
환경	오염 예방	회사 활동에 의한 오염원 식별·감축 및 자원의 효율적 이용 등 환경 통치체계 평가	
	자원활용		
	화학물질		
윤리	기업윤리	뇌물수수, 이익충돌 등 회사 부패 방지를 위한 통치체계 평가	
	사전/사후관리		
경영관리	인적자원	지속가능한 경영을 위한 전반적인 경영 관리체계 평가	
	공급망 관리		
	제품서비스		
	지역사회		

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

기존 파트너사 정기 종합평가

기존 파트너사의 정기 종합평가는 재무, ESG, 품질 관리, 납품 품질, 협조도, 국제 인증 등 총 6개의 평가지표로 구성되어 있습니다. 2022년에는 파트너사 평가 프로세스에 따라 3개 기관에서 거래하는 주요 파트너사 총 167개사를 대상으로 평가를 실시하였으며, 여기에는 NTM/NGP 재료품 파트너사 76개사와 부동산본부 시설공사 협력업체 83개사, 영업본부 영업물품 파트너사 8개사가 포함되었습니다. KT&G는 도출 된 파트너사 평가 결과에 따라 개선 과제를 제시하였으며, 21개사에 대한 현장실사 평가를 완료하였습니다.

평가그룹	평가지표	대상
I	재무/ESG/품질 관리/납품 품질	품질관리가 중요한 제조업 파트너사(필터플럭, 팁페이퍼 등)
II	재무/ESG/납품 품질/협조도	구매금액 1억 원 이상
III	재무/납품 품질/협조도	구매금액 1억 원 미만
IV	재무/납품 품질/협조도/국제 인증	해외 파트너사

기존 파트너사 정기 ESG 평가

정기 ESG 평가는 결과의 객관성 확보와 전문성, 법률 리스크 최소화를 위해 제 3자 검증을 실시하고 있습니다. 평가는 5개 지표로 구분하여 온라인 자가평가와 일부 현장점검으로 이뤄지며, 평가항목은 노동 및 인권, 안전 및 보건, 환경, 윤리, 경영시스템에 관한 총 87의 문항으로 구성되어 있습니다. 당사는 ESG 평가 결과를 파트너사의 종합평가에 반영함으로써 ESG 경영을 제고하고 있습니다.

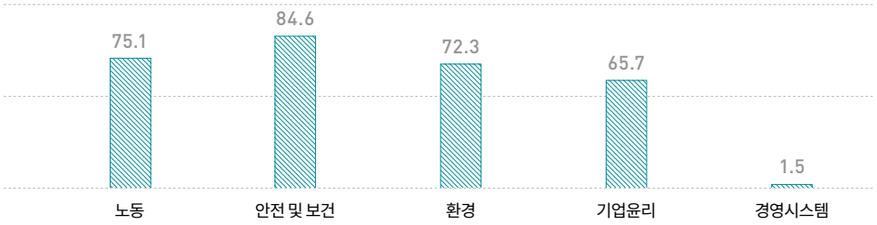
2022년에는 NTM/NGP 재료품 파트너사 중 제조 및 거래량에서 상위 파트너사인 55개사를 대상으로 온라인 평가를 실시하였습니다. 최종 평가 결과에 따라 제조업은 70점 미만, 서비스업은 60점 미만의 파트너사를 대상으로 실사 평가를 실시하였으며 특히, 항목별 평가 결과 점수가 미흡한 파트너사의 경우 컨설팅을 지원하여 ESG 역량을 향상시킬 계획입니다.

정기 ESG 평가 결과

2022년 상반기, 파트너사 대상 정기 ESG 평가를 실시하였습니다. 총 55개의 기업 중 실사평가는 제조업 70점 미만 업체 16개사, 서비스업 60점 미만 업체 5개사로 총 21개사가 진행되었습니다. 평가 영역은 노동, 안전 및 보건, 환경, 기업윤리, 경영시스템 5가지 항목으로, 최고 점수는 101점, 최저 점수는 17.5점, 평균 점수는 74.1점(표준편차 20.4점)으로 확인되었습니다. 특히, 윤리 영역에 대한 모든 항목이 관리가 미흡하여 많은 개선이 필요한 것으로 확인되었습니다. 전년도보다 다수의 파트너사 평가 점수가 향상하였으며, 향후에도 적극적인 지원을 통해 공급망 ESG 리스크 관리 역량 강화를 위해 노력하겠습니다.

파트너사 정기 ESG 평가 결과

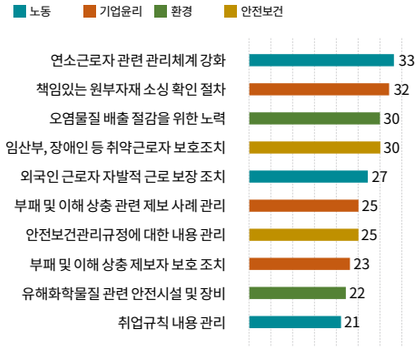
*경영시스템은 가점처리



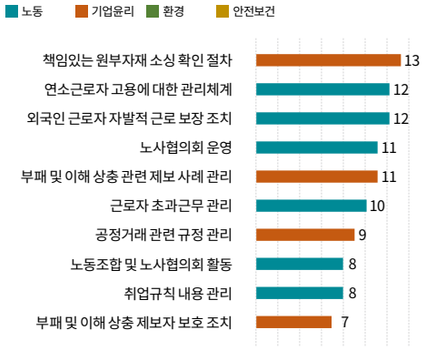
개선과제 현황

파트너사 ESG 평가를 시행한 결과, 노동 및 인권과 안전 및 보건 영역의 경우, 대체적으로 충족 비율이 높은 편이었으나, 환경과 노동, 윤리 영역에서 다수의 개선 과제가 도출되었습니다. 제조사와 서비스사 모두 책임있는 원부자재 소싱 확인 절차와 연소근로자 고용에 대한 관리체계 보완하는 과제가 가장 많이 도출되었으며, 제조사는 오염물질 배출 절감 등의 환경 이슈가 서비스사는 노동 및 인권 이슈에 대한 개선이 필요한 것을 확인하였습니다.

제조 파트너사 개선과제 Top 10



서비스 파트너사 개선과제 Top 10



INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

공급망 ESG 역량 제고

파트너사 협업 체계 구축[Green Impact Alliance]

글로벌 시장에서 ESG 관리 범위의 확대를 요구함에 따라 KT&G는 파트너사와 공동 목표를 추진하고자 Green Impact Alliance를 출범하였습니다. 공동 목표 추진 대상은 구매비중 90%이상을 차지하는 15개 파트너사로 단기적으로는 환경 목표 수립, ISO 인증 등의 교육 및 컨설팅부터 중장기적으로는 제품환경성 개선을 위한 개발 협업을 통해 성과 창출을 도모하고 있습니다.

단기	중장기
국제표준 연계 교육/컨설팅/인증 지원	제품환경성 개선을 위한 R&D/개발 협업
• 파트너사의 환경 목표 수립과 개선점 도출을 통한 이행전략 수립을 지원하며, ISO 인증 등 국제 이니셔티브 참여와 인증을 지원할 예정입니다.	• 환경영향 저감 친환경 소재와 재활용 가능한 소재 개발을 공동 목표로 삼고 협업 및 지원을 통해 Green Impact를 실현할 계획입니다.

파트너사 제 3자 ESG 현장 실사 및 지원

KT&G는 파트너사의 지속가능성을 제고하고자 위험 요인들을 사전에 파악 및 관리하기 위해 노력하고 있습니다. 일환으로 파트너사를 대상으로 정기 ESG 평가를 시행하고 있으며 필요할 경우, 현장 실사를 통한 제 3자 점검도 진행하고 있습니다. 자가평가도 함께 진행함으로써 파트너사가 실제 자사 현황을 파악할 수 있도록 하였으며, 평가를 통해 도출된 개선과제는 이행할 수 있도록 적극적인 지원 및 지속적인 모니터링을 시행하고 있습니다. 현장실사 시 파트너사 ESG컨설팅과 데이터 검증 프로그램을 동시 진행하여 파트너사의 데이터 관리체계 검토를 통한 데이터 신뢰도 확인, 데이터에 대한 검증서를 발행하고 있습니다. 또한, 평가 결과를 기반으로 리스크 개선 및 성과향상 목적의 동반성장 연계 프로그램을 운영을 추진하고 있습니다. ESG 데이터 효율적 관리와 성과개선을 위한 업무체계 도입을 지원하고 잠재 이슈와 ESG 동향에 따른 맞춤형 컨설팅, 정책 및 지침의 표준문서 배포, ESG 교육교재 개발 및 교육 운영, 우수사례 공유 등의 지원을 통해 파트너사의 ESG 업무수행 역량이 향상되고 리스크 관리 문화가 확산될 수 있을 거라 기대하고 있습니다.

파트너사 ESG 정기 교육

KT&G는 NTM(Non Tobacco Material) 구매 비중의 90%를 차지하는 파트너사를 대상으로 2050 탄소중립 목표 달성과 지속가능경영을 지원하고자 제 2회 파트너사 ESG 워크숍을 시행하였습니다. 이번 워크숍에서는 KT&G의 'Green Impact' 환경경영 비전과 제조공장 에너지 저감 사례를 공유하였으며, 파트너사의 ESG에 대한 인식 수준 제고를 위한 교육이 진행되었습니다. 또한, 파트너사 대상의 환경경영 교육과 탄소발자국 관리 체계 구축 및 업체에 맞는 컨설팅, 글로벌 이니셔티브와 ISO 인증, 에너지 감축을 위한 설비투자 지원 등 실질적인 지원 방안에 대한 논의가 이뤄졌습니다. 이후 파트너사와 유기적인 ESG 협업 체계 구축을 위한 심층적인 의견을 수렴하기 위해 추가적으로 수요조사를 실시하였고, 조사 기반으로 2050 탄소 중립 목표와 기후변화 대응을 위한 온실가스 배출 분석 및 감축, ISO 인증 등 향후 지속가능경영을 위한 체계를 구축해 나갈 계획입니다.

제 2회 파트너사 워크숍 현장

파트너사와의 ESG 공동 성과 창출

ECO-카고 프로그램

2021년, 저탄소 녹색성장과 친환경 공급망 전환에 대한 사회적인 요구를 충족시키기 위해 론칭한 ECO-카고 프로그램(ECO마일리지, ECO체인지)을 지속 운영해가며 ESG 관리 역량을 강화해 나가고 있습니다.

ECO 마일리지

2021년 4월부터 시행된 ECO 마일리지 프로그램은 친환경 경제운전을 통한 탄소배출량 및 연료 사용 감축을 목표로 당사와 운송계약을 맺은 5개 파트너사, 총 64대의 차량이 프로그램에 참여하고 있습니다. T-map 앱 운전 점수를 토대로 분기별 실적 상위 10대의 차량을 선정하여 운전자가 선호하는 운송구간에 우선 배차권과 자사 홍삼제품을 포상하고 있습니다. 운전자의 운전습관 개선을 통해 화물차 탄소배출 감소에 크게 기여하고 있으며, 연간 감소된 탄소배출량은 11톤으로 이는 나무 967그루를 식재하는 것과 같은 효과를 보여줍니다.

ECO 체인지

친환경 및 상생경영 실천을 위해 KT&G 거래실적이 7년 이상인 파트너사의 노후 화물차 교체를 지원함으로써 Green 물류를 실천하고 있습니다. 참가희망 접수차량에 한해 최대 10대를 선정하여 대당 500만원씩 지원해주는 프로그램으로, 21년에는 접수차량 3대 중 2대를 최종 선정하여 교체지원을 완료하였습니다. 노후 차량 교체를 통해 연간 미세먼지를 22.2kg을 저감하였으며 이는 나무 622그루를 식재하는 것과 같은 효과를 보여줍니다. 향후에도 KT&G는 ECO 체인지 프로그램을 통해 지속적으로 파트너사와 친환경 및 상생경영을 실천할 수 있도록 노력하겠습니다.

공급망 동반성장을 위한 자금 지원

KT&G는 잎담배 농가 뿐만 아니라 파트너사의 자금난 해소를 위해 복리후생 증진을 지원 하는 등 다양한 동반성장 제도를 운영하고 있습니다. 특히 당사는 매월 재료품 대금을 전액 현금으로 지급하 며 1차 파트너사가 2차 파트너사에게도 현금을 지급하도록 적극 권장하고 있습니다. 2021년에는 명절 전 약 643.8억 원의 금액을 조기 집행하여 파트너사를 지원하였습니다. 이 외에도 원재료 가격 상승 등 원가변동 으로 원재료 가격이 계약 시점보다 상승할 경우 파트너사들의 부담을 해소하기 위해 구매계약금액을 상향 조정하는 등 실효성 있는 상생 활동을 이어가고 있습니다.

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

지속가능한 농업

KT&G 지속가능한 농업 정책

잎담배 공급망 STP(Sustainable Tobacco Program, 지속가능한 잎담배 생산 프로그램) 추진

글로벌 STP 가입

잎담배는 담배 사업을 영위하는 KT&G에게 매우 중요한 원료입니다. 지속가능한 농업 기반으로 경작된 우수한 품질의 잎담배를 안정적으로 조달하기 위해 글로벌 담배제조사가 공동개발한 플랫폼인 STP(Sustainable Tobacco Program)를 도입하기 위해 STP 운영위원회(STP Steering Committee) 가입을 추진하고 있습니다.

STP는 기존 수량, 품질 위주의 경작 관리에서 벗어나 Governance(통제), Crop(경작), Environment(환경), People(노동, 인권) 4개의 파트로 평가 및 관리되고 있습니다. KT&G는 글로벌 담배제조사 및 해외 잎담배 공급사, 관련 연구소들이 공동으로 구성한 세계담배과학협회 CORESTA(Cooperation Centre for Scientific Research Relative to Tobacco)에서 제시한 Sustainability in Leaf Tobacco Production을 기반으로 지속가능한 잎담배 생산에 대한 Best Practice를 설정하고, 설정된 지표를 기준으로 '22년부터 현황 파악 및 평가, 개선을 추진할 계획입니다.

국내 STP 구축 추진

KT&G는 글로벌 Best Practice를 기반으로 국내 잎담배 농가의 지속가능한 생산 기반 강화를 위해 STP 도입을 추진하고자 하며, 환경/생태계 보호/노동인권/이력추적 등이 포함된 프로그램을 도입하여 운영할 계획입니다.

이를 위해 22년 6월 '국산 잎담배 ESG 선포식'을 진행하고, 엽연초생산협동조합 직원 대상 ESG 교육을 실시하였으며 회사의 기본원칙을 담은 지속가능한 농업 정책을 제정하였습니다. 향후 잎담배 규정 및 평가 시스템 개발을 통해 경작 관리 내실화를 도모하고, 잎담배 건조기 열효율 개선 장치 지원, 친환경 기자재 도입 등 환경 영향 저감 방안도 공동 모색할 계획입니다.

국산 잎담배 ESG 실천 선포식

엽연초생산협동조합 교육 현장

2022년 국내 Sustainable Tobacco Program 중점 추진 사항

KT&G는 국내 지속가능한 농업을 위해 STP를 추진 중이며, 환경 오염을 최소화하고 근로자의 인권을 보호하기 위해 노력하겠습니다.

연초 재배 시 사용되는 기자재의 환경오염 영향 분석, 환경오염 최소화를 위한 노력

- 수거 및 폐기 절차에 따라 농업용 폐비닐 및 농약병 수거
- 농업기계 정비 강화를 통한 대기오염 최소화
- 영농폐기물 불법 소각 지양
- 농업용 유류(잎담배 건조용 유류 등) 보관 관리
- 경종적 방제를 통한 농약사용 최소화
- 배풍열 연료저감장치 설치 (KT&G 및 안정화재단의 지원으로 농가 부담 최소화)

용역업체를 통한 외국인 고용 잎담배 농가 증가 추세, 관련 법규 이해 및 준수를 통한 리스크 관리 강화

- 아동노동 및 강제노동 금지
- 작업안전 규제 준수
- 잎담배 수확 시 발생하는 어지럼증 대응 방안 구축
- 법령에 따른 임금 지급
- 법령에서 정한 근로시간 준수
- 성별, 국적 등의 차별 없는 공정한 대우
- 결사의 자유

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

잎담배 농가 생활 증진 지원

국산 잎담배 농가와의 상생

KT&G는 담배 제조업체의 제조 독점이 폐지된 2001년 이후 국산 잎담배 구매 의무가 사라졌으나, 국내 잎담배 농가가 안정적으로 운영될 수 있도록 매년 잎담배 전량을 구매하여 제품에 사용하고 있습니다. 이는 국내 담배업체 중 유일하며 KT&G는 2021년 802억원의 국산 잎담배 8,013톤을 구매, 2022년에도 약 8,000톤 수준의 국내 잎담배를 구매할 계획입니다.

또한, 국내 잎담배 생산 농가의 경제적·사회적 안정 및 생산성 증대를 위한 '연초생산안정화재단' 기금 조성에 적극 기여하고 있으며, KT&G의 임원이 재단 이사로 선임되어 기금 운영에도 참여하고 있습니다. 이처럼 국내 잎담배 생산 기반 안정화를 위해 노력하겠습니다.

나아가 KT&G는 농가의 안정화를 위해 부가소득 창출을 지원하고 있습니다. 잎담배 농가가 보유하고 있는 농지와 기술력 등의 자원을 활용하여 고추의 재배 및 판매를 지원하는 헤아린 고춧가루 사업을 실시, 농가에 잎담배뿐 아니라 다른 수입원을 지원하며 안정화를 도모하고 있습니다.

이 외에도 잎담배 구매 예정 대금의 30%를 무이자로 4~5월 선 지급하여 기자재 구입이나 인건비 등 영농자금으로 사용할 수 있게 지원하고 있습니다.

농가와의 양방향 소통

KT&G는 잎담배 농가와의 원활한 소통을 통해 현장의 애로사항을 파악하여 함께 해결해 나가고 있습니다. 인력난으로 고충을 겪는 농가의 일손 부족 현상을 해결하고자 매년 잎담배 이식기 및 수확기에 임직원이 적극적으로 봉사활동에 참여하며 2020년과 2021년에는 자연피해를 입은 잎담배 농가에 빠른 복귀를 위한 위로금을 전달하였습니다. 뿐만 아니라, 매년 경작인 건강검진비와 자녀 장학금을 지원하며 농가 복지 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

2021년부터는 잎담배 손질포장 간소화 및 공동 손질 포장장에서 수시 구매를 추진하고 있으며, 2022년에는 이를 더욱 확대 시행하여 잎담배 손질로 인한 농가의 인력부담을 최소화할 계획입니다.

농가 지원 성과(2013년~2021년 누적)

경작인 **7,957**명

지원금액 **28.5**억 원

2021년 국산 잎담배 구매현황

경작인 **2,854**명

구매량 **8,013**톤

구매금액 **802**억 원

기금 출연 성과 (2002년~2021년 누적)

총 **5,155**억 원

KT&G **4,173**억 원(81%)

기타 제조사 **982**억 원(19%)

2021년 헤아린 판매지원 성과

경작인 **19**명

건고추 구매량 **10,680**kg

구매금액 **2.03**억 원

- **잎담배 건조기 연료저감장치 보급 :** 유류비 절감을 통한 농가 소득향상 및 온실가스 저감을 위해 2022년, 농가에 연료저감장치 84대(지원금액 약 76백만 원)를 보급할 예정입니다.
- **포장재 변경(종이상자)을 통한 잎담배 구매 수량 :** 환경 부담 완화를 위해 잎담배 포장재 재질을 기존 플라스틱에서 종이로 변경을 추진하고 있습니다.

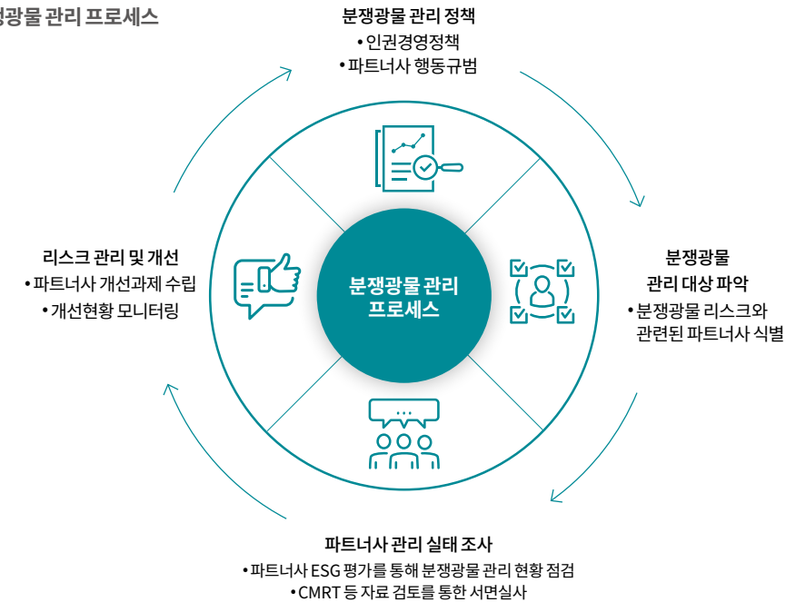
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

책임있는 광물 소싱

분쟁광물 접근

KT&G는 광물의 채굴, 생산 및 유통 과정에서 인권침해나 환경파괴 등 사회와 환경에 미치는 부정적 영향을 심각한 문제로 간주하며, 비윤리적으로 채굴되는 분쟁광물의 사용을 막기 위해 납품되는 모든 제품, 원자재의 분쟁광물 포함 여부를 모니터링하고자 노력하고 있습니다. 향후에도 파트너사 행동규범에 명시된 '책임있는 원자재 구매' 방침에 따라, 분쟁광물과 관련된 리스크를 예방하고 해소하기 위해 지속해서 노력하겠습니다.

분쟁광물 관리 프로세스



분쟁광물 관리 정책

KT&G는 인권경영정책과 파트너사 행동규범을 통해 분쟁광물 관리에 대해 명시하고 있으며, 특히 파트너사에서 구매하는 광물이 인권 침해로부터 관련이 없는지 정기적으로 점검을 요구하고 있습니다.

분쟁광물 관리대상 파악

파트너사의 특성과 사용하는 광물 등을 분석하여 분쟁광물 리스크와 관련성이 높은 파트너사를 식별하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 전자담배 제조사를 중심으로 리스크 관리의 필요성을 인식하고 있으며, 사용되는 광물과 원산지를 파악하여 분쟁지역과의 관련성을 점검할 계획입니다.

분쟁광물 관리 강화

파트너사 분쟁광물 관리 실태 조사

파트너사 ESG 평가를 통해 공급망 ESG 리스크를 정기적으로 점검하고 있습니다. 파트너사 ESG 평가는 조달 받는 원부자재가 책임있는 방식으로 생산되고 있는지 확인하는 내용을 포함하고 있습니다. 일부 파트너사에서 CMRT(Conflict Minerals Reporting Template)을 전달하여 분쟁광물 서면점검 내용을 확인하였고, 추후 모든 파트너사까지 확대하여 해당 내용을 확인할 계획입니다.

KT&G는 향후에도 분쟁 광물 리스크와 관련된 파트너사를 대상으로 책임있는 광물 소싱을 정기적으로 점검하는 프로세스를 구축하고 리스크를 파악하여 사전에 대응할 수 있도록 노력하겠습니다. 또한, 장기적으로 공급망 내의 모든 제련소 및 정련소의 위치와 분쟁광물 포함 여부를 확인하기 위해 관리 범위를 지속해서 확대해 나갈 예정입니다.

분쟁광물 리스크 관리 및 개선

파트너사 ESG 평가 결과는 평가를 이행한 모든 파트너사에 공유됩니다. 이때, 평가 결과를 통해 수립한 개선과제를 함께 전달하고 있으며, 원부자재의 출처 및 생산과정 검토에 대한 내용을 포함하고 있습니다. 추후 구체적인 분쟁광물 리스크 개선에 초점을 맞춰 개선과제를 수립하고 공유할 예정입니다. 또한, 실질적으로 개선 조치가 이행되는지 모니터링을 통해 현황을 파악하고 관리하며 책임있는 광물 소싱 체계 운영을 위해 노력하겠습니다.

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

인권 경영

인권경영 접근

KT&G 인권경영 정책

인권경영 운영체계

KT&G는 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 선제적으로 파악하고 예방하고자 인권경영 정책을 수립하여 적극적으로 이행하고 있습니다. 이를 위해 인권 노동 관련 국제표준 및 원칙을 존중하며 내외부 이해관계자의 소통 활성화 및 구제절차를 포함하는 인권경영 프로세스를 강화하고 있습니다.

인권경영 정책

KT&G는 임직원, 해외 생산 및 판매법인, 자회사, 협력업체를 포함한 모든 이해관계자들의 인권을 존중하고 보호하고자 인권경영정책을 제정하여 엄격히 준수하고자 노력하고 있습니다. KT&G는 UN이 공표한 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights), 국제권리장전(International Bill of Human Rights), UN의 기업과 인권 이행 원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), UN의 글로벌 콤팩트(UN Global Compact) 10대 원칙, 국제노동기구(ILO, International Labour Organization)에서 제시하는 노동 기준 등 기본적인 인권에 관한 국제기구들이 채택하고 공표한 다양한 국제 인권 이니셔티브를 존중합니다. 또한 이를 실천하기 위하여 인권·노동 관련 국제표준 및 원칙을 준수할 뿐만 아니라 내·외부 소통 활성화 및 구제절차를 포함하는 인권경영 프로세스를 강화하고자 합니다.

인권경영 원칙

- 인권 존중
- 차별 및 괴롭힘 금지
- 인신매매 금지
- 강제노동 금지
- 아동노동 금지
- 근로시간 준수
- 최저임금 보장
- 공정한 보수
- 결사의 자유 보장
- 보건 및 산업안전 보장
- 소비자 권리 보호
- 정보 보호
- 분쟁광물 관리 강화

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

인권경영 거버넌스

KT&G는 'ESG위원회-ESG 경영협의회-전략기획본부 ESG기획팀-실무협의회'로 구성된 인권경영 관리체계 구축을 통해 모든 경영 활동에서 높은 수준의 인권경영을 이행하기 위해 노력하고자 합니다. ESG기획팀을 컨트롤 타워로 하여 실무협의회를 통해 인권경영을 추진하고, 최고의사결정기구인 ESG위원회에 실행한 내용을 보고합니다. 실무협의회는 인권 리스크 관리 로드맵 수립, 실행 계획을 함께 협의하며 유관부서 실무 담당자들로 구성되어 있습니다.

이해관계자 커뮤니케이션 페이지

이해관계자 참여

KT&G는 임직원, 파트너사, 고객, 지역사회 및 NGO, 주주 및 투자자, 정부, 언론을 주요 이해관계자 그룹으로 구분하고 있습니다. 기업 경영활동에 투명성과 효율성을 제고하고 이해관계자의 신뢰를 제고하기 위해 이해관계자의 참여를 독려하고자 이해관계자와의 소통 채널을 마련하고 있습니다. 이를 인권 이슈 도출 및 개선사항 수립 시 반영하여 인권 경영을 실행하기 위해 노력하겠습니다.

인권 리스크 관리 로드맵

KT&G는 인권 경영 강화 및 리스크 관리를 고도화하기 위해 관리로드맵을 수립하였습니다. 이를 통해 2025년까지 체계적으로 인권영향평가를 이행하고자 하며 국내만이 아닌 해외사업장으로 그 범위를 확대 예정입니다.

1단계(2021~2022년)

인권 관리체계 구축

- 정책 및 거버넌스 구축
- 인권영향평가 프로세스 수립 및 이행

2단계(2023~2024년)

인권 관리 프로세스 정례화

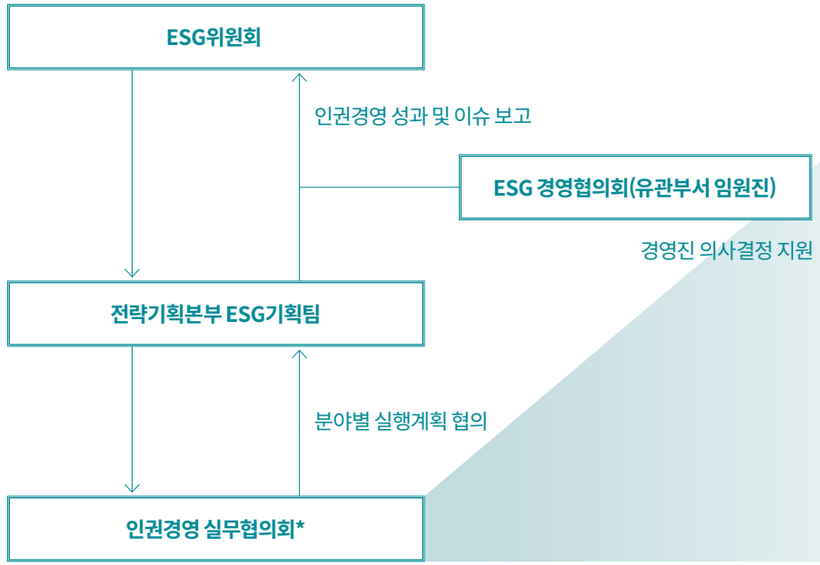
- 인권영향평가 이행
- 인권 리스크 검토 및 개선과제 수립

3단계(2025년~)

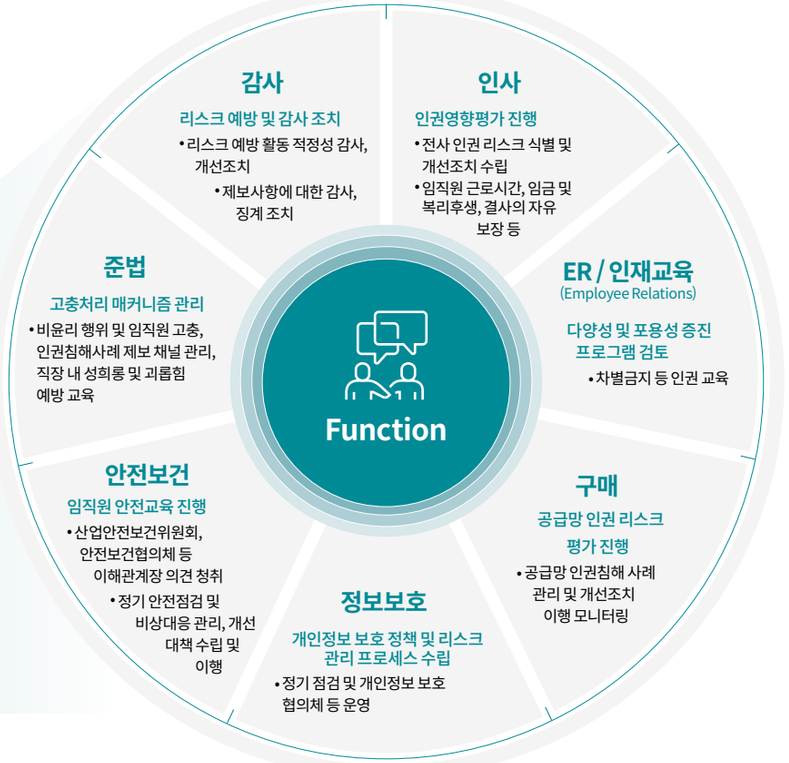
인권 관리체계 고도화

- 인권 리스크 관리 범위 확대
- 리스크에 대한 실질적 개선

인권경영 거버넌스



*부서별 담당자로 구성된 T/F



INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

인권영향 관리 프레임워크

KT&G는 국내외 사업장 및 자회사, 파트너사 등 Value Chain 전반에서 인권 모니터링 및 실사를 진행하여 잠재적 인권 리스크를 도출 및 개선하고자 관리 체계를 구축하고 있습니다. 내부적으로 인권 경영 거버넌스를 재정비하고 인권영향평가 프로세스를 수립하였으며, 본사 구성원을 대상으로 회사 내외부의 인권경영 실태를 파악하는 인권영향평가를 실시하였습니다. 향후 KT&G는 인권영향평가를 정례화하고 평가 범위를 전체 사업장으로 점차 확대해 나갈 예정입니다.

STEP 1 내부 체계 점검
- 인권 경영 거버넌스 정비
- 중장기 이행 계획 수립

STEP 2 평가 프로세스 수립
- 인권영향평가 프로세스 수립

STEP 3 인권영향평가 실시
- 인권 서베이
- 정량데이터 점검

STEP 4 리스크 도출
- 평가 결과 분석
- 잠재적 리스크 확인
- 개선 과제 도출

STEP 5 리스크 개선 및 공시
- 개선과제 이행
- 모니터링 진행
- 보고 및 외부 공시

인권 리스크 평가 프로세스

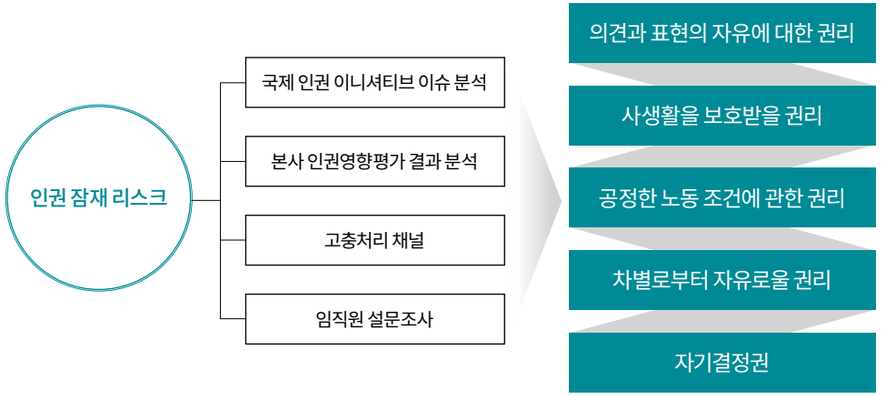
KT&G는 잠재적인 인권 리스크를 파악하여 선제적으로 문제점을 도출하고 개선방안을 마련하고자 합니다. 이를 통해 회사 인권 이슈에 대한 목표를 설정하고 지속적으로 모니터링을 진행함으로써 더 나은 인권 존중 문화 조성을 위해 힘쓰겠습니다.

인권 리스크 평가

인권 잠재 리스크 도출	인권 취약 그룹 정의	인권영향평가	개선과제 수립	결과 공유
• 인권 리스크 평가 • 핵심 이슈 식별	• 취약 그룹 맵핑 • 그룹별 인권 이슈 분석	• 리스크 현황 분석 • 설문 진행 • 고충처리 채널 • 실사(Due Diligence)	• 타겟 및 목표 설정 • 개선과제 도출 및 대응 방안 수립	• 내부 보고 • 외부 공시

인권 잠재 리스크 도출

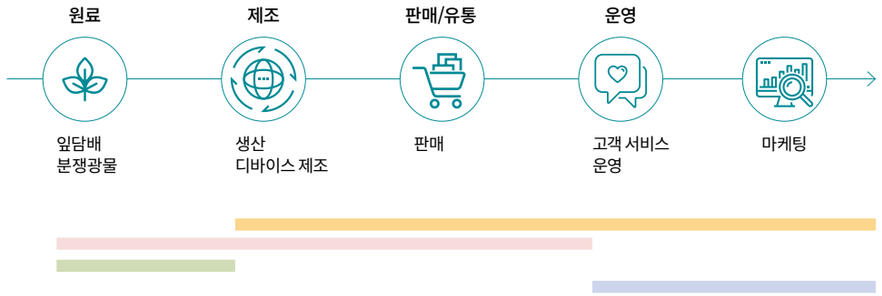
KT&G는 국제 인권 이니셔티브(세계인권선언, UN 기업과 인권 이행 원칙, UN 글로벌 콤팩트 10대 원칙, 국제노동기구(ILO) 등) 이슈를 분석하고 인권영향평가, 고충처리채널, 임직원 설문조사 등을 통해 주요 인권 리스크 요소를 파악하였습니다. 그 결과 '의견과 표현의 자유에 대한 권리', '사생활을 보호받을 권리', '공정한 노동 조건에 관한 권리', '차별로부터 자유로울 권리', '자기결정권' 등의 잠재 리스크를 도출할 수 있었습니다. 이에 당사는 성별, 인종 등 사업 운영에서 발생할 수 있는 모든 차별에 대해서 무관용 원칙을 적용하며, 잠재 리스크에 대한 실사 체크리스트를 강화해 나가겠습니다.



SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

인권 취약 그룹 정의

KT&G는 상대적으로 인권 리스크에 취약한 그룹을 식별하여, 선제 대응 조치를 이행하고자 합니다. 나아가 이해관계자 조사 범위를 자회사 및 국내외 파트너사까지 확대하여 적극적으로 의견을 수렴하고 개선사항 이행을 통한 리스크 완화 프로세스를 강화해 나갈 계획입니다.

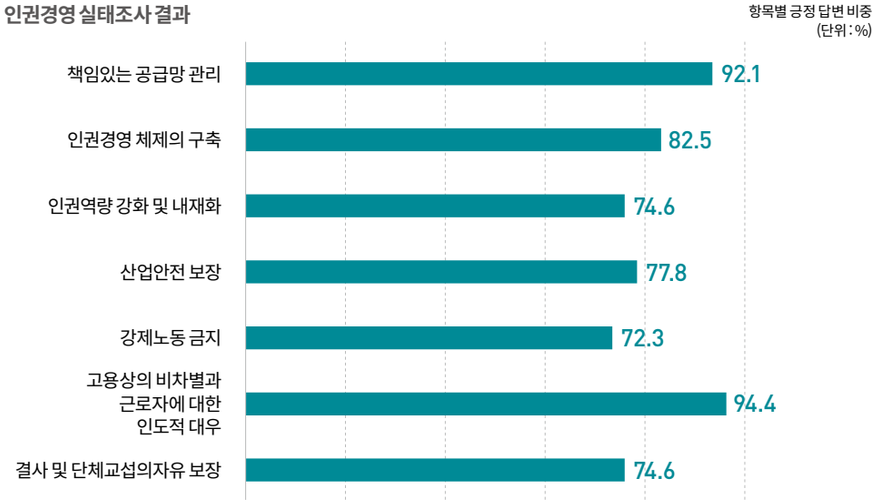


취약 그룹	잠재 리스크	정의
임직원 KT&G 국내외 자회사 사업장	• 차별 및 괴롭힘 금지, 강제노동 금지, 근로시간 준수, 최저임금 보장, 공정한 보수, 결사의 자유 보장, 보건 및 산업안전 보장, 정보 보호	• 장애, 성별 등에 의한 차별을 금지하고 근로시간과 근로 중 안전에 대한 이슈 발생
파트너사 잎담배 농가, 재료품 파트너사	• 인신매매 금지, 강제노동 및 아동노동 금지, 근로시간 준수, 최저임금 보장, 공정한 보수, 보건 및 산업안전 보장, 정보 보호, 분쟁광물 관리 강화	• 아동 및 외국인 근로자 강제 노동, 근로시간과 근로 중 안전에 대한 이슈로 특히, 디바이스 제조에 사용되는 분쟁광물 채굴 시 발생하는 인권 침해 등 발생
외국인 근로자 파트너사 외국인 근로자	• 인신매매 금지, 강제노동 및 아동노동 금지, 근로시간 준수, 최저임금 보장, 공정한 보수, 보건 및 산업안전 보장, 정보 보호, 분쟁광물 관리 강화	• 외국인 근로자 강제 노동, 근로시간과 근로 중 안전에 대한 이슈
지역 사회 소비자	• 정보보호, 책임있는 마케팅	• 개인 정보보호와 제품에 대한 정확한 정보 공시, 청소년 등 접근 방지 이슈 발생

인권영향평가

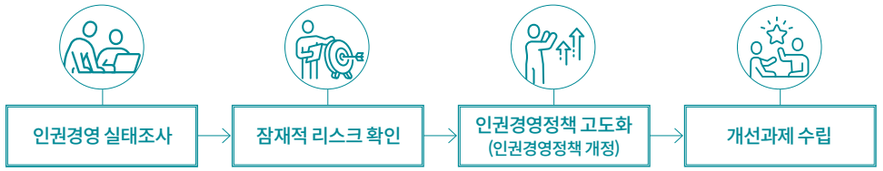
KT&G는 인권영향평가와 고충처리 채널을 통해 이해관계자들의 인권 이슈를 확인하고 보호와 존중, 구제의 원칙을 준수하고 있습니다. 본사 임직원을 대상으로 인권영향평가를 실시한 결과, 임직원의 약 92%가 기업 운영에 있어 인권 준수 여부가 중요하다고 인지하고 있었습니다. KT&G는 인권경영을 내재화하고 잠재적 인권 리스크를 선제적으로 예방하여 임직원의 인권 보호에 앞장설 수 있도록 노력하겠습니다.

인권경영 실태조사 결과



인권 개선 및 인식 향상

개선과제 수립



- 인권경영 실태조사 진행

- 인권 리스크 해소를 위한 구제절차 홍보/개선 필요
- 인권 침해 및 차별 이슈에 대한 제도 수정 필요

- 취약 근로자 보호 항목 신설
- 인권 리스크 구제 절차 명시

- 세부적인 인권 이슈 발굴
- 인권 리스크의 영향을 받는 타겟 특정 및 이슈별 리스크 완화 목표 설정
- 인권 이슈 발생 시 전담조직의 구제 및 완화 조치 실시
- 고충처리 채널 고도화

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

인권실사 체크리스트 수립

KT&G는 인권 리스크 평가 정례화를 위해 인권실사 체크리스트를 수립하였습니다. 체크리스트는 인권경영체제 구축, 고용상의 비차별, 근로자에 대한 인도적 대우, 결사 및 단체교섭의 자유 보장, 강제 및 아동 노동 금지, 산업안전 보장, 책임있는 공급망 관리, 현지주민의 인권보호, 개인정보 보호 등의 총 133문항으로 구성 되어 있으며, 인권 이슈별 관리체계를 파악하고 글로벌 기준에 대한 준수 여부를 확인합니다. KT&G는 본 체크리스트를 전체 사업장에 적용하여 사업운영 전반의 인권 리스크를 식별하기 위해 활용할 계획입니다.

분야	항목	지표
인권경영 체제의 구축	인권경영 제도화를 위한 필요조치	• 회사는 인권경영 문제를 다루는 인권경영위원회, 전담 부서 설치 및 담당자를 지정하고 책임과 역할을 명시한다. • 회사는 본사와 파트너사의 인권 리스크를 확인하고 시정 조치를 수립 및 이행하는 프로세스를 마련했다.
	인권역량 강화 및 내재화	• 회사는 근로자를 비롯한 내부 이해관계자를 대상으로 정기적인 인권 교육을 시행한다.
고용상의 비차별과 근로자에 대한 인도적 대우	고용상 남녀 비차별	• 회사는 고용과 관련하여 성별, 종교, 장애, 나이, 사회적 신분, 출신지역 등을 이유로 차별하지 않는다.
	비정규직/외국인 근로자 비차별	• 회사는 비정규직, 외국인 노동자라는 이류로 부당하게 차별하여 처우하지 않는다.
	모성보호	• 회사는 임산부에 대한 출산휴가, 육아휴직 보장, 연장근로제한 규정을 준수하고 있다.
	직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방	• 회사는 심리상담 등 피해자를 위한 보호장치를 마련하고 적절히 구제받을 수 있도록 지원한다.
결사 및 단체교섭의 자유 보장	결사 및 단체교섭의 자유와 노동조합 활동 불이익 처우 금지	• 회사는 노동조합 설립을 허용하고 가입 및 활동 등의 사유로 불이익한 처우를 하지 않는다.
강제노동 금지	강제노동 및 아동노동의 금지	• 회사는 모든 종류의 강제노동 및 15세 미만의 연소자를 고용하지 않는다.
	자회사·협력회사에 의한 강제노동 및 아동노동의 금지	• 회사는 자회사나 협력회사에서 강제노동이나 아동 노동이 이루어지지 않도록 지속적으로 감시한다.
산업안전 보장	임산부 및 장애인 등 보호	• 임산부, 장애인 기타 취약 노동자에 대한 별도의 안전 및 위생조치가 실시되고 있다.
	산업재해 피해 근로자 지원	• 전문가 등의 의견을 수렴하여 산업 재해를 예방하기 위한 정책을 수립, 운영한다. • 회사는 노동자가 업무상 부상을 당하거나 질병에 걸리면 요양비 등을 지원한다.
책임있는 공급망 관리	협력회사 등의 인권침해 예방 및 모니터링 실시	• 회사는 협력회사 행동강령(Code of Conduct)를 수립한다.
	책임있는 광물 소싱	• 회사는 협력회사에 책임있는 광물 소싱을 요구한다. • 회사는 공급망 내 분쟁광물 관련 인권 리스크를 평가하고, 이에 대한 개선계획을 수립 및 이행한다.
개인정보 보호	엄격한 개인정보 관리	• 개인정보의 수집 및 관리 책임자가 지정되어 있고, 책임자의 이름이 공개되어 있다.

사내 인권 의식 향상 프로그램

KT&G는 사내에 인권 존중 문화를 조성하고 임직원들의 의식 수준을 높이기 위해 매년 전사 임직원을 대상으로 인권 교육 및 예방 프로그램을 실시하고 있습니다. 특히, 「근로기준법」 준수를 위해 직장 내 지위 또는 관계 등의 우위를 이용한 괴롭힘 방지를 위한 직장 내 괴롭힘 방지 교육을 매년 전사 임직원을 대상으로 실시하고 있습니다. 임직원의 경각심을 고취하기 위해 '직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방과 처리지침'을 제정하여 처리 절차를 명확히 함은 물론, 임직원을 대상으로 해당 내용의 서약서를 징구하고 있습니다.

인권 영향	관리체계 및 예방 프로그램
결사의 자유 및 단체교섭권 보장	• 매년 단체교섭 진행 • 매분기 노사협의회 개최 • 사내 인트라넷을 통한 단체협약 결과 공지
고용 및 업무 상의 차별 금지	• 채용방식과 채널 다각화, 채용절차에 발생할 수 있는 차별요소 사전 모니터링 • 평가 후 개별 면담, 이의신청제도 운영
근로조건 향상	• 네트워크 차단 및 PC-off 시스템을 통한 관리 • 일자리 나눔 모델 운영 • 1·3·5 캠페인(일과 삶이 행복해지는 5가지 약속)
인권침해 예방 활동 (전 임직원 대상)	• 직장 내 괴롭힘 예방 처리지침 제정 및 임직원 대상 서약서 징구 • 직장 내 괴롭힘 예방교육 실시 • 성희롱 상담요원 운영 및 성희롱 예방교육 실시 • 장애인 인식개선 교육 실시

인권침해 신고 및 구제 절차

비윤리행위 신고 채널 | 비윤리행위 신고자 보호지침

KT&G는 인권침해를 선제적으로 예방하기 위해 인권경영정책을 수립하여 준수하고, 직장 내 괴롭힘이나, 청탁, 갑질 행위 등 인권침해가 발생할 경우 이를 해결하기 위한 고충처리 신고 제도를 운영하고 있습니다. 신고 제도 전반에 대한 운영은 준법지원부에서 담당하고 있으며, 담당부서는 채널을 통해 신고가 접수 되면 비윤리 행위 신고 접수 및 처리 매뉴얼에 따라 사실관계 확인을 요청, 조사를 진행합니다. 이 때, 신고자는 '비윤리행위 신고자 보호지침'에 의거하여 익명성을 보장 받으며, 강제 부서 이동과 같은 인사나 기타 불이익 및 보복행위로부터 보호 받을 수 있습니다. 향후에도 전사 임직원이 인권경영 정책을 숙지하고 인권경영에 동참할 수 있도록 교육 및 캠페인, 직장 내 괴롭힘 예방 실천 서약, 자가진단 등을 실시하며 투명한 인권경영을 위해 노력하겠습니다.

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

다양성 및 포용성

포용적 조직문화 조성

사내 다양성 증진 프로그램

KT&G는 글로벌 기업으로 거듭나기 위해 다양한 배경과 경험, 가치관, 사고방식을 가진 구성원들이 서로를 존중하고 포용할 수 있는 문화를 조성해 나갈 수 있도록 힘쓰고 있습니다. 이를 위해 모든 구성원이 성별이나 인종, 국적, 종교 등 어떤 사유로도 차별받지 않고, 공정한 기회와 기본권을 존중받을 수 있도록 다양성 및 포용성을 강조하는 내용을 윤리헌장을 통해 선언하였으며, 「KT&G 그룹 윤리 헌장」 제정을 통해 국내 및 자회사와 더불어 해외 사업장까지 이에 대한 의식을 고취할 수 있도록 하였습니다. 나아가 여성, 청년, 고령자, 해외 임직원 등 전사 임직원들이 자신의 업무에 집중하여 역량을 발휘하고 능력을 향상할 수 있는 제도와 프로그램을 운영하고 있으며, 향후에도 포용적인 조직 문화 조성과 임직원의 역량 발휘를 위한 환경 구축을 위해 노력하겠습니다.

양성 간의 균등한 기회와 평가

양성 간의 평등하고 차별 없는 고용을 위해 인재 모집부터 채용, 인사평가, 승진, 임금체계, 교육과 배치 훈련, 퇴직 등 전반에 걸쳐 성차별 가능 요소를 개선하고자 노력하고 있습니다. 그 결과, 2017년 고용노동부가 주관하는 남·녀 고용평등우수기업에 선정되었으며, 2021년도에 평등임금인증(Equal Salary)을 획득하였습니다. 앞으로도 KT&G는 구성원들에게 균등한 기회를 제공하며, 공정한 평가가 이루어질 수 있도록 노력하겠습니다.

모집 및 채용	• 블라인드 채용 • 여성 지원율 향상을 위한 홍보활동 강화 • 여성인력에 대한 선입견 및 채용기피 문화 근절을 위한 제도적 장치 마련 - 면접 전형 시 여성 면접관 구성비율 확대 - 블라인드 채용 원칙 및 평가자 서약서 징구 지속 - AI면접 적용 대상 확대 및 결과 활용도 제고 • 입사 후 여성인력 특별관리 프로그램 운영(신입사원 Follow-up 과정)
인사평가 및 승진	• 2020년도 여성 전문경력직 발탁승진 시행 • 육아휴직 등 장기휴직자의 역량강화 및 복귀 시 업무지원을 위한 교육 인프라 구축
보상관리(임금체계)	• 2021년도 평등임금인증(Equal Salary) 획득
교육훈련과 배치훈련	• 1년차 신입사원 대상 Follow-up 과정 운영 - 여성직원을 본 과정 운영인력으로 배치하여 신입사원들의 향후 경력개발 계획, 직무역량 향상 방안, 직장 내 고충사항 등에 대한 종합 컨설팅 제공
일·가정 양립 제도	• 산전후휴가(출산휴가) 사용자 대상 육아휴직 자동전환

일·가정 양립(일과 삶의 균형)

다양한 모성보호 제도를 운영하여 여성 임직원이 일과 삶의 균형을 유지하며 자신의 역량을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다. 그 결과, 여성(정규직 기준)의 평균 근속연수가 16.2년으로 나타났으며, 이는 100대 기업 평균을 상회하는 수준입니다. 이에 KT&G는 2015년 여성가족부 주관 '가족친화기업' 인증을 획득하였으며, 2018년 '가족친화우수기업' 국무총리 표창 수상, 2020년 고용노동부 주관 '일가정양립 우수기업'에 선정 되는 등 다수의 대외기관으로부터 우수한 기업문화에 따른 성과를 인정받고 있습니다.

나아가, 여성이 출산이나 육아로 인해 경력이 단절되는 것을 방지하고자 출산과 육아 관련 제도 및 프로그램을 운영하고 있습니다. 여성 임직원의 경우 출산휴가 후 별도로 신청하지 않아도 육아휴직으로 자동 전환되며, 만 8세 이하 자녀가 있는 임직원이라면 누구나 최대 2년까지 육아휴직이 가능합니다. 또한, 출산 1년 차에는 100만 원, 2년 차에는 200만 원을 지원하고 있습니다. 이 외에도 사내 어린이집 운영을 비롯하여 보육수당(첫째 및 둘째 20만 원, 셋째 30만 원), 임신 직후부터 사용이 가능한 출산휴직제도(월 100만 원 지원), 난임 시술비 지원, 임신한 여직원의 근로시간 단축 가능, 연간 10일 이내 가족돌봄휴가 사용 등 다양한 제도를 운영하며 임직원들이 일과 삶의 균형을 찾아 근무에 더욱 집중할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

D&I 인식 제고를 위한 교육 및 활동

KT&G는 다양성과 형평성, 포용성이 존중되는 문화 속에서 임직원이 업무에 몰입하고 성장할 수 있다는 믿음 하에 서로 다른 생각을 존중하고 있습니다. 이에 자유롭게 의견을 개진할 수 있는 환경을 조성하고자 계층별 교육과 활동을 운영하고 있습니다. 계층별 교육에는 신입 임원 대상 밀레니얼 리더십 교육을 운영하고, 영업팀장 대상 상호 소통 기반의 코칭 리더십, 신입사원 대상 조직 커뮤니케이션 및 세대공감 커리큘럼이 포함되어 있으며, 각 계층에서 D&I(Diversity & Inclusion)에 대한 올바른 인식을 정립할 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한, 기업문화 개선 협의체인 상상주니어보드는 활동테마를 'D&I'로 선정하여 존중 받는 기업 문화를 조성하기 위한 프로그램을 모색하고 있습니다.

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

사회적 취약 계층을 고려한 취업 기회 확대

KT&G는 취업 취약계층을 차별하지 않고 공정한 기회를 제공하며 더불어 기업의 사회적 책임을 다하여 취업난 해소에 일조하기 위해 고졸 사원 채용과 퇴직자 재채용 제도를 운영하고 있습니다. 이에 발생할 수 있는 조직 내 갈등은 개인의 문제가 아닌 전사적인 문제로 여기며 현업 멘토링 제도 운영 등을 통해 융합을 도모하고 있습니다.

고졸사원 채용

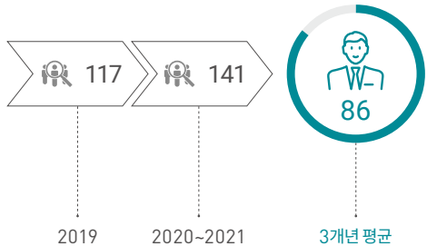
2012년 고졸 사원 채용 제도 도입 이후, 약 10년 동안 KT&G만의 맞춤형 고졸채용 전형을 안정적으로 운영 중이며, 2019년에는 보다 객관적이고 합리적인 채용을 위해 AI면접 방식을 도입하였습니다. 또한, 다양한 검증 툴을 활용하여 공정한 기회를 제공하고자 노력하고 있습니다. 2021년 기준, 400명이 넘는 고졸사원이 재직 중입니다.

퇴직자 재채용

회사에 대한 선배사원들의 헌신과 업무 경험 및 숙련도를 존중하여, 제조/원료 분야에서는 우수한 퇴직자를 재고용하며 일자리를 창출하고 있습니다.
매년 말일 기준, 2019년에는 45명, 2020년에는 42명, 2021년에는 41명을 퇴직자 재채용 사원으로 채용하였습니다. 재채용자에게는 자녀학자금과 의료비 지원 등 정규직과 동일한 수준의 복리후생을 제공하고 있습니다.

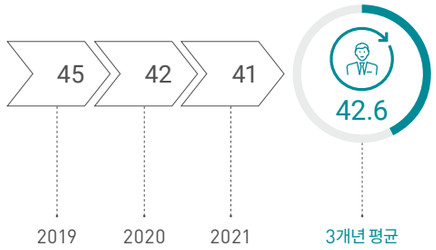
고졸사원 채용 현황

(단위 : 명)



퇴직자 재채용 현황

(단위 : 명)



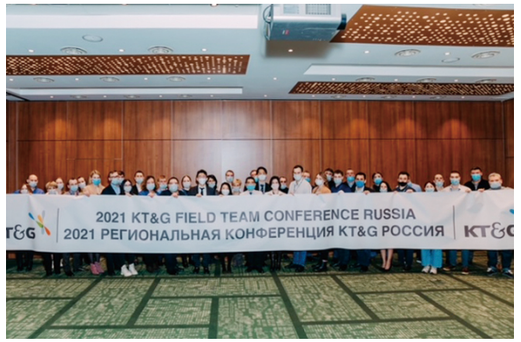
퇴직 예정자 지원 및 교육

임직원들이 퇴직 이후 제 2의 인생을 설계할 수 있도록 재직 중 '전직지원휴직' 제도를 통해 창업 또는 이직을 준비할 수 있도록 지원하며, 당해 연도 퇴직 예정자를 대상으로 반기 중 1회 교육을 진행하는 등 임직원 맞춤형 지원을 이어가고 있습니다.

문화적 다양성 수용

KT&G는 9개의 해외법인과 1개의 해외지사를 운영하고 있는 글로벌 기업으로서 문화적 다양성을 포용하여 그룹의 성공적인 Glocalization(세계화+현지화)을 추구합니다. 이에 임직원들이 현지 법인의 리더로 성장할 수 있는 기회를 제공하며, 역량 개발 및 상호 문화에 적응할 수 있는 프로그램을 운영하고 있습니다.
2016년부터 KT&G 글로벌본부는 Global M.V.P 과정을 통해 우수한 역량을 지닌 해외 임직원을 국내로 초청하여 회사와 문화 이해, 제조/R&D/영업 등 사업 Value chain 이해, Loyalty 제고 등의 프로그램을 진행하며 이들의 역량 개발에 집중하고 있습니다. 또한, 해당 프로그램에 참여한 해외 임직원들에게 조직의 리더로 성장할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.
인도네시아 법인과 중국지사에서는 현지 법인의 차세대 리더 육성을 위해 팀장/매니저 등을 대상으로 리더십과 경영관리 교육을 실시하고 있습니다. 나아가 모든 해외법인에서는 현지 인력의 사내 문화 적응, 직무역량 개발을 위한 On-boarding Program과 영업·마케팅, 협상, 커뮤니케이션 등 다양한 직무교육 프로그램을 진행하고 있습니다.

Global MVP Program



러시아법인 Field Team Conference

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

평등임금 정책 인증

평등임금 인증 프로세스

급여자료 통계적 분석	임직원 설문조사 및 명문화된 정책과 관행 검증	임직원 설문조사 및 명문화된 정책과 관행 검증	인증 및 모니터링
• **분석** 월별/연간 급여, 직급, 호봉, 휴직 여부, 직무급 등 정보 제공	• **설문** 회사 정책 및 관행에 대한 문항 • **요청 대응** 정책, 관리프로세스 수립, 데이터 관리 계획 등 제출	• **경영진** CEO/사업부문장 • **인적자원관리** 인사부, 인사실장 • **임직원** 랜덤 선별된 기관별 경영진 및 임직원 등	• **인증** 2021년 8월 • **모니터링** 매년 1회 감사 진행

EQUAL SALARY

KT&G는 각 임직원의 능력과 역량에 따라 모든 기회를 공정하고 균등하게 부여하며, 동일한 자격과 직위를 가진 직원에 대해서는 차별없는 임금 정책을 시행하고 있습니다. 글로벌 비영리재단과 독립된 제 3자 검증기관의 전문적이고 객관적인 기준에 따라 당사의 임금 정책을 공식적으로 인정받기 위해 노력한 결과, 2021년 8월 Equal Salary 재단으로부터 국내 상장회사 최초로 평등임금인증(Equal Salary Certificate)을 획득하였습니다. 당사는 이를 지속가능한 인적자본관리 정책과 제도 발전을 위한 출발점으로 삼고 체계적인 인권경영을 실천하고자 노력하고 있습니다.

평등임금인증은 통계적 분석, 임직원 설문 조사, 임직원 Audit 인터뷰, 회사의 명문화된 정책 검증 등 다양한 프로세스에 따라 약 5개월 간 진행되었습니다. 인증 과정에서 HR 전반의 채용, 승진, 평가, 보상, 교육 등 회사의 폭넓은 정책과 제도에 대한 검증 및 평가가 진행되었습니다. 또한, 동등한 처우에 대한 최고경영진의 의지와 실행력을 확인하기 위한 감사 절차와 해당 정책에 대한 직원들의 인식을 조사하고자 포커스 그룹 인터뷰가 진행되었습니다. 더불어 HR 전반의 운영 프로세스에 승진과 보상 등 급여의 형평성을 지속 가능하게 하는 요소들이 포함되어 있는지를 종합적으로 평가받았습니다. 이번 인증의 유효기간은 3년이며, 2024년까지 매년 모니터링 검증을 통해 유효성을 재확인 받을 예정입니다.

임직원 커뮤니케이션

임직원 참여 확대

Employee Relations

KT&G는 2015년부터 운영해 온 사내소통 전담부서인 소통공감부를 2021년 4월, ER(Employee Relations)팀으로 개편하는 등 글로벌 수준의 선진적인 기업문화 조성을 위해 노력하고 있습니다. ER팀은 임직원 개개인이 일과 동료, 회사와 긍정적인 관계를 구축할 수 있도록 일하기 좋은 환경을 조성하고자 가족친화경영 추진, 스마트한 업무방식 적용, 임직원 융합 콘텐츠 개발 등 다양한 프로그램을 추진하고 있습니다.

KT&G CI(Culture Index)진단

임직원의 의견을 청취하고 이를 경영에 반영하여 글로벌 수준의 선진 조직문화를 만들고자 노력하고 있습니다. 2020년, 조직문화를 체계적으로 관리하기 위해 기업 비전과 리더십, 일하는 방식, 구성원 관계 등 총 4가지 영역으로 구성된 KT&G CI를 개발하여 조직문화 현황을 진단하였습니다. 이를 통해 접수된 의견을 기반으로 다양한 프로그램을 기획하고 실시하고 있습니다.

2020년 9월부터 매월 관리자 대상, 맞춤형 조직문화 뉴스레터 「리더스 인사이트(Leader's Insight)」 발행을 통해 조직 내 리더의 역할과 조직관리방법, 코칭 스킬 등을 사례로 전달함으로써 리더의 역량 향상을 지원하고 있습니다. 이외에도 사내 정보 흐름 개선을 위해 부서별 FAQ, 회사 PR 콘텐츠 등 각종 정보의 집합체인 'KT&G 위키(WIKI)' 플랫폼을 신설했습니다. 보고 문화 개선을 위해서는 파일럿 기관을 대상으로 스마트 TV 등을 도입하기도 했습니다. 2022년에도 KT&G CI진단을 시행하여, 적극적으로 임직원의 의견을 청취할 예정입니다. 향후에는 진단 결과를 기반으로 하여 실효성 있는 후속 활동을 통해 일하기 좋은 조직 문화를 만들어 나가고자 합니다.

조직문화 진단 영역

기업비전	리더십	일하는 방식	구성원 관계

구성원 참여형 ESG 캠페인

ESG 경영에 대한 정부 정책이 강화되고 이해관계자들의 요구가 증대하고 있는 만큼, KT&G는 ESG 경영 내재화를 위해 임직원을 대상으로 ESG 경영에 대한 친밀도와 공감대를 제고하는 참여형 프로그램을 운영하고 있습니다.

특히 임직원들의 환경보호 활동 필수(必) 이행을 통해 자발적으로 중요성을 느끼고(FEEL) 체감한다는 의미의 'KT&G 필(必)그린' 캠페인을 2021년부터 진행하고 있습니다.

필(必)그린 캠페인은 총 3단계에 걸쳐 전개되었습니다. 1단계는 텀블러 캠페인을 통해 기업의 Identity가 담긴 텀블러와 포스터를 제작 및 배포하며, 다회용기 사용에 대한 전사적 참여 분위기를 조성하였습니다. 2단계는 건강과 지구 환경 모두를 지키는 친환경 발걸음의 일환으로 플로깅(Plogging) 활동을 진행했습니다. 마지막 3단계는 업사이클링 활동을 추진해, 사내에서 쓰고 버려지는 폐현수막을 활용하여 파우치를 만들어 사내 바자회 때 판매하였습니다. 이후 조성된 바자회 수익금 전액을 환경교육단체에 기부함으로써 내부 임직원들이 직접 새로운 가치를 창출해보고 기부 효능감을 체감할 수 있는 계기를 제공했습니다.

향후에도 KT&G는 임직원으로부터 비롯되어 전사로 확대되어가는 친환경 활동을 수행하며, 환경 비전에 대한 내부 공감대를 제고하고 기업 시민으로서의 친환경 행보를 적극적으로 이어 나가고자 합니다.

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

최고 경영진과의 소통채널

2021년 5월, 기업문화 개선기구인 '상상실현위원회'를 개편하여 2030직원 10명으로 구성된 '상상주니어보드' 1기를 출범하였습니다. '상상주니어보드'는 차세대 리더 계층인 젊은 세대를 대표하여 다양성을 존중하고 포용하는 문화 등 역동적이고 혁신적인 기업문화를 조성 및 경영진과 소통하며 수평적인 기업 문화 구축에 기여하고 있습니다. 이 외에도 전국에 위치한 영업기관 및 공장을 대표하는 19명의 직원으로 구성된 CA(Change Agent)를 발족하여 기관 단위의 기업문화 개선 활동도 전개하고 있습니다. 향후에도 KT&G는 임직원이 행복한 기업문화 형성에 앞장서겠습니다.

세대 간 소통 문화 구축

세대, 계층간 이해도 제고를 통해 'All Together' 조직문화를 구성하고자 임직원 모두가 어울릴 수 있는 콘텐츠 사내 가왕 선발대회 'The Voice of KT&G'를 진행했습니다. 코로나 시국임을 고려하여 예선은 온라인 중계를 통해 진행되었으며, 결선 진출자들에게는 'KT&G 상상마당' 라이브 무대에 설 기회를 제공하였습니다. 앞으로도 KT&G는 시의성을 고려하여 다채로운 콘텐츠 추진을 통해, 함께 어울리며 소통할 수 있는 화합의 장(場)을 마련하고 유연한 조직문화를 구축해 나갈 예정입니다.

상상주니어보드 기업문화 캠페인

KT&G 요즘 리더 선발

구성원이 추천하는 관리자를 리더 롤모델로 선정하여 CEO 포상 실시,
조직 내 우수 관리자 사례로 전파

- 구성원 존중 및 신뢰
- 명확한 업무 지시와 피드백
- 변화와 혁신 주도

구성원 심리케어 프로젝트

전사 구성원을 대상으로 스트레스 지수 조사 실시 및 전문 심리 상담 진행,
주요 원인 분석을 통해 조직문화 개선 방향 제시
※ 2022년부터 구성원 대상의 전문 심리케어 프로그램 도입 예정

유연근무 활성화 프로젝트

사내 유연근무 현황 설문조사 실시 후 개선 방안 도출 및 전사 전파

영상 콘텐츠 '네시경'

- 세대, 계층 간 이해도 제고 및 구성원 융합 목적의 인터뷰 영상 콘텐츠 제작
- 다양성과 포용을 테마로 신입사원, MZ세대, 고사번 여직원, 사내변호사, 월드컵베이비, 근속연수 40년 직원 편 등 진행

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

구성원 Cheer up 프로그램

임직원 '일상회복 키트' 전달

코로나19 확진과 업무공백 지원, 가족 확진 등으로 어려움을 겪은 임직원과 가족들 모두의 건강한 삶과 안정을 돕고자 CEO 카드와 건기식 등으로 구성된 '힘내라 케이티앤지!' 키트를 제작하여 전 임직원에게 지급하였습니다.

해외 사업장 임직원 대상 격려 프로그램

코로나 19로 국내 입국이 불가한 주재원 등 힘든 여건 속에서 근무하는 해외 근로자들을 대상으로 가족 및 임직원들의 응원 영상 메시지와 함께 명절 선물을 발송하였습니다.

임직원 자긍심 고취 프로그램

신년 맞이 다짐 키트 제공과 창립기념 초콜릿 제작 및 증정 등 직원들의 사기 진작을 위한 프로그램을 전개하였습니다.

시대상과 다양성을 고려한 KT&G 가화만社성 '축하/응원/케어' 프로그램 운영

생애주기별로 구성원과 그 가족들을 케어하기 위해 KT&G '가화만社성' 프로그램을 운영하고 있습니다.

노사 간 상호 존중 소통 문화

KT&G는 국제노동기구(ILO, International Labor Organization)의 협약과 국내 노동법이 명시하는 임직원 결사의 자유를 존중하며, 노동 조합의 자유로운 활동을 보장하고 있습니다. 전국담배인삼공사노동조합은 1958년 전매청노동조합연합회의 결성 기준에 따라 설립된 한국노동조합총연맹 산하 산별노조로서 2021년 말 기준, 본 조합에는 KT&G 사업장 내 노동조합 가입 대상 3,583명 중 100%인 3,583명이 가입되어 있습니다.

매년 노동조합과 단체교섭에서는 직원의 급여와 성과보상 등의 근로조건, 복리후생, 각종 제도개선, 산업안전, 사회공헌 등 다양한 안건을 주제로 협의하고 개선방안을 도출하고 있습니다. 또한, 조합 간부 대상의 정기적 현안 설명회 및 경영이해 교육과정 운영을 통하여 경영환경과 전략방향 등 KT&G의 중장기 전략 등을 공유하고 더 나은 미래를 위한 노사 간의 공감대를 형성해 나가고 있습니다. 이 외에도 매 분기 정기·임시 노사협의회, 노동조합 직능협의회 및 수시 조합원 간담회 등의 소통을 통하여, 임직원을 위한 다양한 지원 방안의 협의 또는 발전적 개선 방향을 모색하고 있습니다.

또한, 단체협약을 통해 고용안정위원회를 별도로 설치하여 노사가 동수로 참여하게 함으로써 사업환경 변화에 따른 기관통폐합, 인력 조정과 이동 등의 주요 사항을 원활하게 논의하고 협의할 수 있도록 보장합니다. 이처럼 KT&G 노사는 경영의 양대 축으로서 상호 이해와 깊은 신뢰를 바탕으로 모범적인 노사화합 문화를 구축하고 있으며 1989년 공사로 전환한 이후 무분규 교섭을 현재까지 이어오고 있습니다.

노동조합 가입률(2021년 말 기준)

인원 **3,583**명

가입률 **100%**

*가입대상자 대비 가입률

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

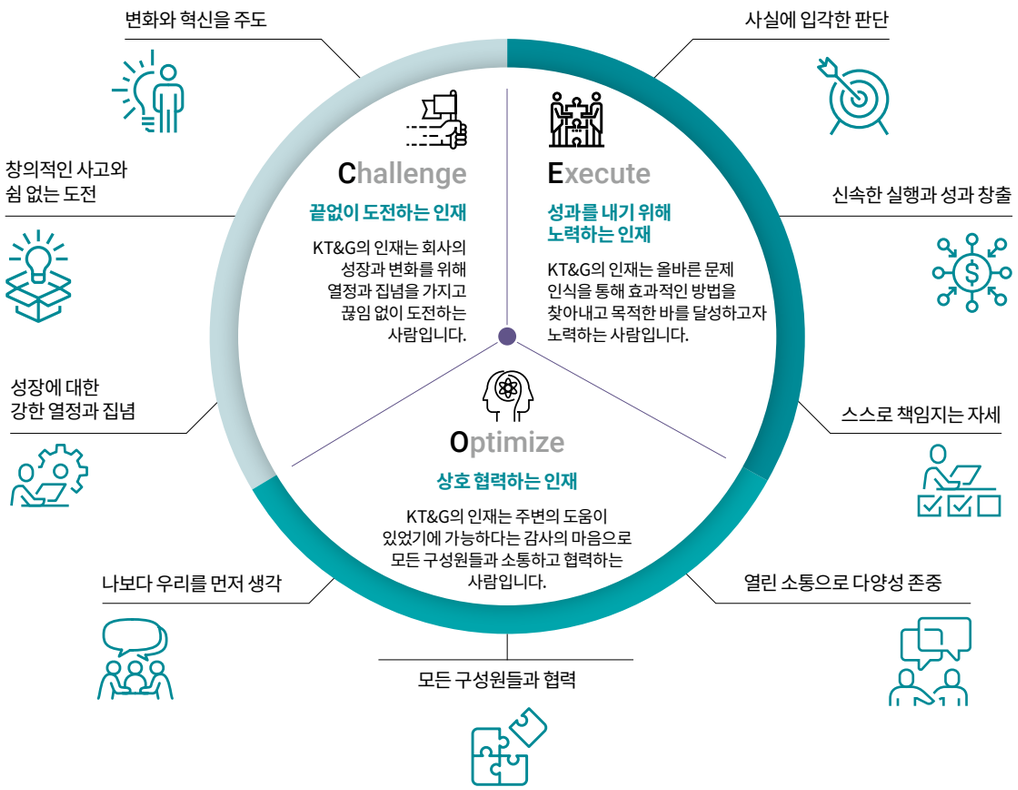
인재 확보 및 역량 강화

핵심 인재 확보 및 육성 강화

인사 철학

KT&G는 블라인드 채용을 통해 성장과 변화를 위해 끝없이 도전하고 상호 협력할 수 있는 능력 중심의 인재를 채용하고자 노력하고 있습니다. 또한 채용 시 성별이나 학력, 지역, 장애 등으로 인한 차별을 금지하며 공정한 채용으로 청년 및 사회 취약층의 일자리를 창출하는 등 기업시민으로서 사회적 책임을 다하기 위해 노력합니다.

나아가 임직원의 개별 CDP(Career Development Program) 계획에 따라 인적자원을 관리, 인재를 육성하며 직무 중심의 성과 평가를 진행하고 있습니다. 이를 통해 임직원이 자발적으로 업무 성과를 향상시키며 스스로의 가치를 높임으로써 업무에 대한 만족도를 제고할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이 외에도 임금피크제 시행, 맞춤휴직 및 연차휴가 활성화, 교육 지원, 복지카드 제공 등 다양한 제도를 통해 임직원의 여가활동을 지지함으로써 행복한 일터 만들기에 앞장서겠습니다.



평가와 보상

KT&G는 임직원들이 보다 안정적이고 풍요로운 삶을 영위할 수 있도록 임금과 같은 금전적인 보상과 임직원들의 니즈를 반영한 비금전적 보상을 포함하는 총 보상(Total Reward)제도를 운영하고 있습니다. 또한, 내부공정성과 외부경쟁력을 동시에 확보하기 위해 성과평가와 역량평가를 분리하여 실시하고, 성과에 대한 코칭과 멘토링 제도를 상시 운영하고 있습니다.

공정한 성과평가

KT&G는 절대 평가제도를 통해 객관적이고 공정하게 업무평가를 시행하고자 상위 득점자에 대한 제한을 두지 않고 있습니다. 또한, 소수 평가자에 의한 편향된 평가를 방지하고자 평가위원회를 운영하고 있으며 이의신청 제도를 통해 피평가자가 평가 결과에 대해 정확하게 인지하고 수용할 수 있도록 노력합니다.

합리적인 보상

KT&G는 직무 가치 및 업무 성과에 따라 합리적인 보상체계를 운영하고 있습니다. 수행 직무의 난이도에 따라 직무 등급을 나누고, 등급별 업무 숙련도에 따라 역량 Level을 매칭하여 최종적으로 직무급을 산정합니다.

부사장 이하의 임직원에 대해서는 지급주기 1년 단위의 인센티브 제도를 운영하고 있습니다. 전년도 업무 성과에 따라 개인별 인센티브 지급률을 결정하며 그에 맞는 성과를 지급하는 등 보상체계를 강화하고 있습니다. 2021년 대졸 신입사원의 기본급은 법정 최저임금 대비 181% 수준을 유지하고 있습니다.

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

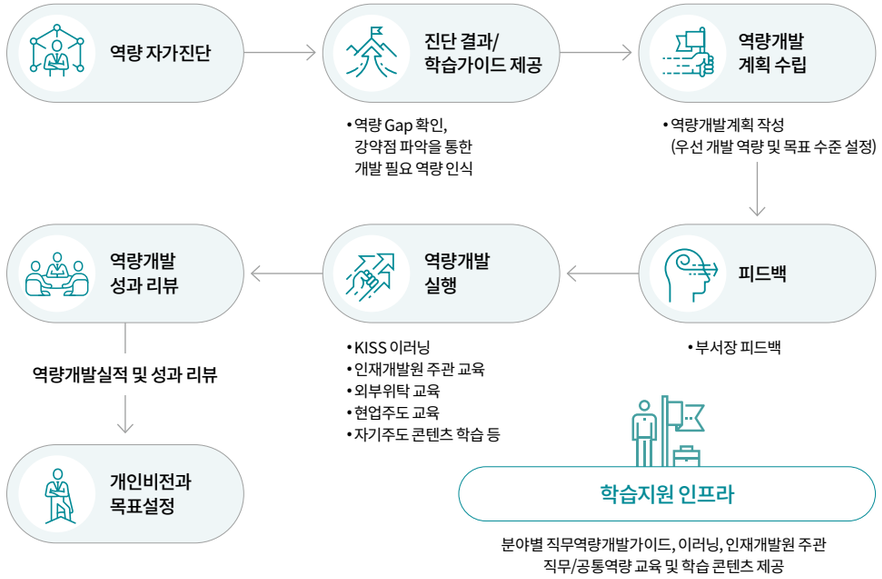
임직원 맞춤 교육을 통한 몰입 강화

급변하는 경영환경에서 임직원의 역량개발은 기업의 경쟁력을 강화하고 지속가능성을 확보하기 위한 필수 요소입니다. 이에 KT&G는 그룹 비전인 '글로벌 초우량 기업' 실현을 위한 미래인재 육성에 집중하고자 조직 성장을 주도하는 리더 양성과 변화·혁신을 선도하는 직무 전문가 양성을 목표로 임직원 역량 향상 중심의 교육체계를 강화하고 있습니다. 이를 위해 HR 트렌드 모니터링을 비롯하여 전사 HRD 진단 및 교육 니즈 조사, KT&G의 사업 및 경영환경, HRM 전략과의 연계성 분석 등을 통해 자사에 특화된 맞춤형 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 또한, 임직원이 역량 강화 교육에 지속적으로 참여하여 직무 전문성을 확보하고, 조직 내 구성원들과 소통 및 협력하며 성과를 창출하는 글로벌 리더로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

교육 체계

KT&G 교육은 공통교육, 리더십교육, 직무교육 등 크게 세 분야로 나뉩니다. 공통교육은 KT&G Way 교육과 직무 공통역량교육으로 구성되어 있으며 임직원은 이 과정을 통해 조직의 가치를 이해하고 실무에 필요한 기초적인 역량을 함양하고 있습니다. 리더십교육은 리더 역량 강화 및 미래 리더 육성을 목표로 계층별 R&R(Role and Responsibility)에 기반한 과정이며, 직무교육은 직무 전문성 강화를 목적으로 분야별 맞춤 교육과정과 다양한 학습 콘텐츠로 구성되어 있습니다. KT&G는 임직원의 리더십 역량과 직무 전문성을 균형 있게 개발하고자 체계적인 프로그램을 운영하고 있습니다. 학습 효과 제고를 위해 교육 목적과 특성에 따라 대면·비대면, 외부위탁교육, 정규 e-러닝, 마이크로러닝 등의 방법을 유연하게 적용하고 있으며, 임직원의 자기주도 역량강화를 위해 직무별 역량진단도구를 제공, 진단 결과에 따른 역량개발 로드맵과 학습 프로세스를 설계 및 시행하고 있습니다.

자기주도 역량개발 프로세스



리더십 교육

KT&G는 직급 및 업무에 따른 전사적 글로벌 리더십 모델을 구축하여 권역 및 국가별로 다른 조직문화에 유연하게 대처하고, KT&G만의 고유한 조직문화 속에서 글로벌 사업 환경 변화에 능동적으로 대응 가능한 인재를 양성하고 있습니다. 뿐만 아니라, 리더와 구성원 간의 소통을 위한 쌍방향 리더십 모델, 현업 중심의 리더십 체계를 구축하고 있습니다. 또한 경력사원을 포함한 신규 입사자의 조직 적응과 승진 시 변화하는 역할과 업무에 대한 이해도를 높이기 위해 조직의 비전과 경영전략을 공유하며 임직원과 더불어 성장하기 위해 노력하고 있습니다. 2021년 리더십 교육에는 임직원의 12.2%인 520명이 13,769시간 교육과정에 참여하였습니다.

직무 교육

KT&G는 직무에 필요한 역량을 명확히 하고 이를 토대로 직무교육을 체계적으로 구축 및 실행하기 위해 각 본부에 직무역량개발가이드를 제공하고 있습니다. 인재개발원은 사업본부와 협업하여 심화 교육 프로그램을 개발 및 제공하며, 각 본부는 이를 기반으로 사업부 주관의 자체 교육을 실시하고 있습니다. 특히 글로벌 사업을 견인하는 전문인력을 육성하기 위한 어학 교육을 포함한 글로벌 마스터육성 프로그램을 추진하고 있습니다. 2021년에는 임직원 중 8.3%(누계 기준)가 대면·비대면 채널을 통해 55,390시간 직무 교육에 참여하였습니다.

핵심가치 교육

기업가치 체계인 KT&G Way 및 핵심가치 교육은 직급별로 실시하고 있습니다. 신규 입사자에게는 핵심 가치 중심의 가치 내재화 및 실천 과정을 운영하며, 승진자 및 전체 임직원을 대상으로 핵심 가치 재인식을 위한 교육을 진행하고 있습니다.

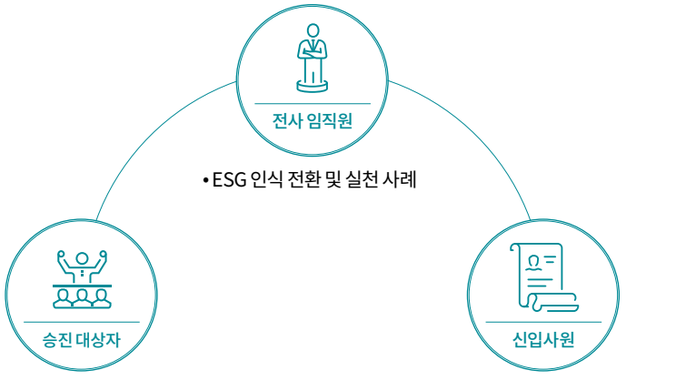
경영관리 교육

KT&G 그룹사 임직원의 기획력 향상을 위해 교육과정을 운영하고 있습니다. 본 교육과정은 기본, 심화 2단계로 구성되며, 그룹사 임직원 누구나 참여 가능합니다. 과정에 참여하여 KT&G 경영전략을 기반으로 업무 및 이슈 관련 전략을 기획해 볼 수 있으며, 글로벌 기업들의 경영전략 사례를 학습하면서 기업전략 Trend를 학습하고 Insight를 얻을 수 있습니다.

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

ESG 경영 이해

ESG 경영에 대한 중요성이 높아짐에 따라 KT&G는 임직원의 마인드 셋을 위해 전사 임직원 대상 ESG 교육 과정을 개발하고 있으며, MZ 세대(Millennials and Gen Z)와의 소통을 위한 세대 간 차이 이해, 커뮤니케이션 스킬 교육도 함께 진행하고 있습니다. 이를 통해 임직원은 ESG 경영의 본질을 이해하고 '사람', '미래', '행복' 중심의 사회 구현을 통한 기업의 지속가능성을 제고하고자 노력하고 있습니다.



• (공통) ESG 경영 개념 및 트렌드 이해
• (계층별) 공정한 리더십, 세대 간 차이 이해 등

• 세대 간 차이 이해 및 커뮤니케이션 스킬

자발적 역량 강화 지원

임직원이 자발적으로 역량을 강화할 수 있도록 별도의 공간을 조성하여 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 온라인으로 진행되는 정규이러닝은 E-learning, 독서통신, 전화영어 등 약 1,200여 개의 과정으로 구성되어 있으며, 임직원은 매월 2개 과정까지 신청 및 학습할 수 있습니다. KT&G는 회사 경영 방침과 임직원 니즈를 기반으로 맞춤형 교육 프로그램을 구성하고 자사에 특화된 직무교육콘텐츠를 지속적으로 제공함으로써 임직원들의 실무 역량 강화를 지원하고 있습니다.

코로나로 인한 교육 형태 변화

KT&G는 코로나19 팬데믹을 지나며 어떤 환경에서도 임직원이 안정적으로 교육을 받을 수 있는 시스템을 구축 하였습니다. 2021년 당사는 새롭게 개편된 KISS*를 통해 구성원이 수준 및 니즈에 따라 필요한 교육을 시간과 장소에 구애없이 수강할 수 있도록 지원하였습니다. 또한, 2022년부터는 쌍방향 하이브리드 강의 시스템을 도입하며 대면, 비대면, 혼합교육을 구현하는 등 교육 참여자 간 소통을 활성화하고 몰입도를 제고하고 있습니다. 또한 본사에 임직원 도서관 '상상마루'를 상시 운영하고 있으며, '하계휴가철 CEO추천 도서' 등 다양한 북콘텐츠 추진으로 독서로 학습하고 성장하는 사내 문화를 조성해가고 있습니다.

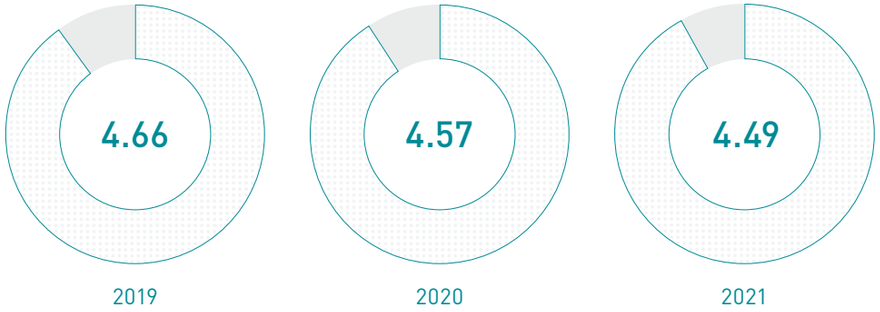
*KISS : 사내 이러닝 플랫폼

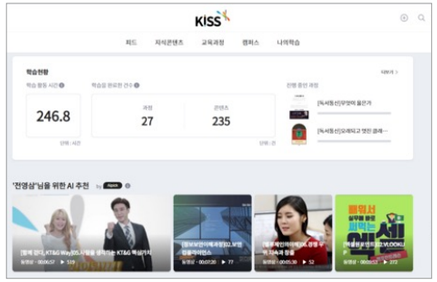
교육 만족도

매년 교육에 대한 임직원 만족도 조사를 실시하며 프로그램을 지속적으로 보완 및 강화해 나가고 있습니다.

자기주도 역량개발 프로세스

(기준 : 5점 만점)





INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

사업장 안전 보건

사업장 안전 관리

KT&G 안전 보건 경영 정책

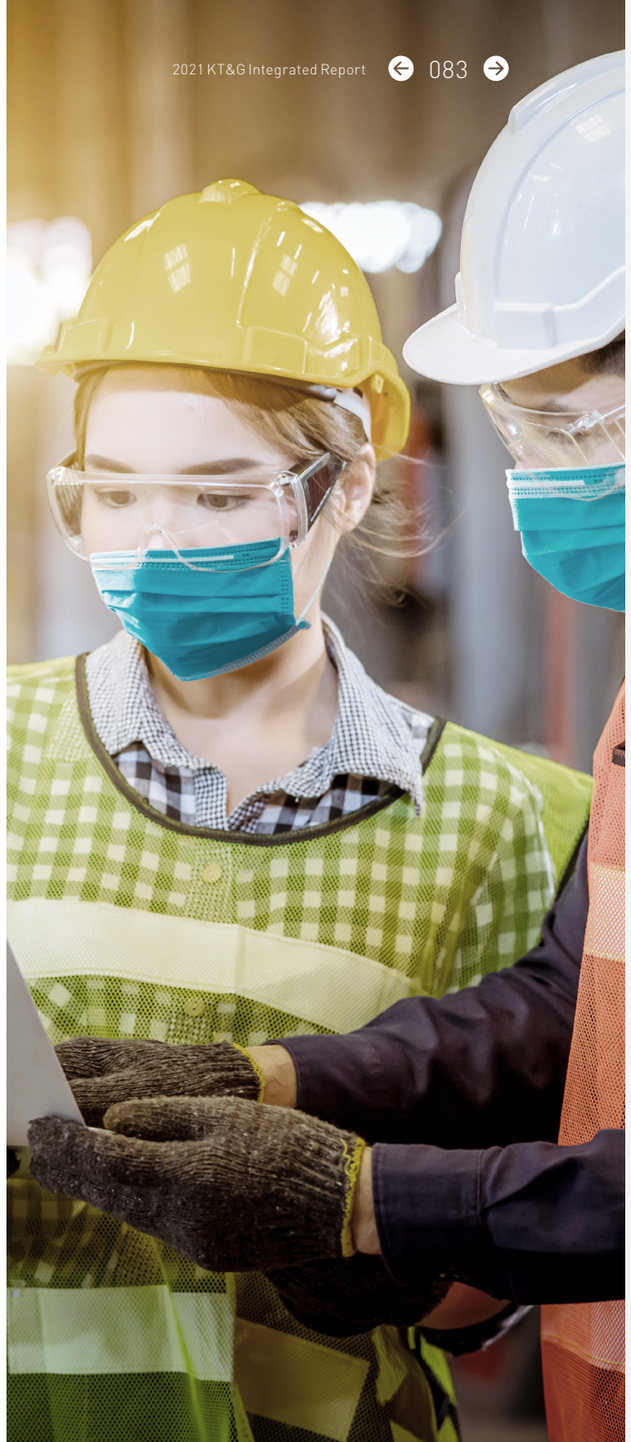
안전보건 경영방침 및 목표

KT&G는 전 임직원 및 이해관계자의 안전과 사고발생 저감을 위해 재해율 목표를 설정하고 이를 달성하고자 노력하고 있습니다. 정부 재해율 지표는 산업재해를 기준으로 산정되지만 당사는 안전보건 경영을 목표로 산업재해에 해당하지 않는 경미한 재해 및 아차사고(Near miss)까지 포함하여 3년간의 평균 재해율을 산정하였습니다. 매년 22% 감소를 목표로 하며, 향후 5년 후에는 동종업종 최저 수준의 재해율을 달성할 수 있도록 관리하고 있습니다. 또한 중대재해처벌법 제정 이슈에 대응하기 위해 중대재해발생 제로(Zero)를 목표로 삼고 재해 저감 및 경영 리스크 예방을 위해 노력하고 있습니다.

KT&G 안전보건 경영방침

KT&G는 안전보건을 경영의 기본요소로 깊이 인식하고 안전보건 중심의 경영시스템을 내재화하여, 지속적인 개선과 예방활동을 통해 모든 임직원의 건강과 행복을 보전한다. 또한, 기업과 구성원 가치의 극대화를 통해 글로벌 초우량 기업으로 도약하기 위해 다음과 같이 결의하고 행동한다.

1. 전 임직원 및 이해관계자에게 안전하고 쾌적한 환경을 제공하여 재해 및 건강장해 예방을 위해 노력한다.
2. 안전보건 관계 법령 및 기타 요구사항을 만족하는 사내규정을 수립하여 충실히 이행한다.
3. 안전보건 개선을 위한 적정 자원을 제공하고, 교육훈련을 통해 임직원의 안전의식과 실천능력을 배양하여 능동적 참여를 도모한다.
4. 안전보건에 미치는 영향을 사전에 평가하고 목표 및 추진계획을 수립·시행하여 지속적인 위험요인과 리스크 감소 활동을 전개한다.



SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

안전보건 관리 조직 및 역할

KT&G는 자사의 안전보건관리 역량을 강화하기 위해 안전보건관리 조직 체계를 재편하였습니다. 이에 따라 안전보건 관련 사항을 총괄하는 경영책임자(총괄부문장)를 선임하고 경영책임자 이하 각 본부 및 기관별 안전보건관리체계를 구축하였습니다. 또한, 전사 총괄 안전보건 전담조직인 산업안전보건팀을 경영책임자 직속의 안전보건관리실로 확대 개편하여 안전관리 체계를 한층 더 강화하였습니다. 나아가 안전보건관리실과 광주공장, 김천공장에 각각 1명씩 안전보건전문인력을 추가로 채용하여 전문성을 제고하고자 노력하고 있으며, 2022년 전문인력 14명을 추가로 채용할 계획입니다. 또한 KT&G는 근로자 의견 청취 및 주요 안전보건 안건의 심의.의결을 위하여 노사 동수의 위원으로 구성된 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다.

구분	본사 본부 / 단	제조 · 원료공장	영업 지역본부
경영책임자		총괄부문장	
안전보건총괄책임자	본부/단장	공장장	본부장
안전보건책임자	실장	-	-
관리감독자	부/팀장, 연구소장	실/부/팀장 (현장팀장 일부운영)	영업부장, 지사/점장, 상상팀장, DPS 센터장
안전/보건관리자	안전/보건관리자 (안전보건관리실)	안전/보건관리자 (안전보건 주관부서)	대행업체
안전보건담당자	안전업무담당자	안전업무담당자	안전업무담당자

산업안전보건 조직도

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

안전보건 리스크 관리

KT&G는 안전보건을 최우선으로 하는 경영방침과 체계적인 조직 운영을 기반으로 2021년 기준, 동종업종 평균 대비 낮은 재해율을 유지하고 있습니다. 또한 중대재해처벌법 대응 계획을 수립, 안전보건 조직체계 구축, 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 운영, 건강검진 IT 시스템 도입, 코로나19 대응 등의 임직원 안전보건 관리 활동과 안전보건 교육 및 재해 예방활동을 꾸준히 수행하고 있습니다.

안전보건경영시스템 인증

KT&G는 안전보건 관리 업무를 체계화하고, 각종 관리 지표를 계량화하는 등 지속적인 예방 및 개선활동을 실시하며 전사 임직원과 이해관계자들의 안전보건 수준을 제고하고 있습니다. 2021년에는 5개 공장(신탄진, 영주, 광주, 천안, 김천)을 대상으로 ISO 45001(안전보건경영시스템) 신규 인증을 취득하였으며, 2022년도에도 재인증을 취득하는 등 사업장 내 안전보건 수준을 지속적으로 향상시킬 계획입니다.

안전보건 IT 시스템 도입 추진

안전보건 IT 시스템을 통한 통합관리체계를 구축할 계획입니다. 이를 통해 안전(위험성 평가, 작업 허가 등), 보건(MSDS관리, 임직원 건강 데이터 등) 및 화학물질 관리의 통합망을 활용, 전사 현황을 확인 및 점검하는 선진화된 시스템을 운영함으로써 안전보건 리스크에 대응하기 위해 노력하겠습니다.
또한, 건강검진 결과에 따른 사후관리를 강화하고 임직원의 편의성을 높이기 위해 건강검진 IT 시스템을 별도로 도입할 계획입니다. 이를 기반으로 실시간 예약 및 수검 현황을 관리하고, 수검 후 사후관리 결과를 확인하는 등 임직원의 건강증진을 위한 활동을 적극적으로 실시할 예정입니다.

소방설비(소화기, 소화전) QR코드 점검체계 추진

소방설비의 정상가동상태를 유지하여 화재 초기진화 능력을 제고할 수 있도록 QR코드를 활용한 소방설비 점검체계를 도입할 계획입니다. 당사는 각각의 소방 설비에 QR코드를 부여하고 점검 시 QR코드를 활용하여 체크리스트 점검을 실시할 예정이며 미흡한 사항은 개선하여 소방설비의 가동상태를 안정적으로 유지하는 등 화재예방을 위한 활동을 집중적으로 추진하고자 합니다.

리스크 대응 강화

현장 리스크 감소를 위한 체계 구축

2021년, 안전보건 경영방침을 구현하기 위해 신설된 안전보건관리실은 현장 점검을 강화하고, 각종 안전보건 관련 사항에 대한 지도 및 조언을 담당하며, 관리 법령 재개정 등 이슈 발생 시 사전 검토를 통해 사업의 잠재 리스크를 최소화하고 있습니다. 또한, 임직원과 수급인 등 생산 및 영업활동 이해관계자의 산업재해 예방 활동을 수행하며, 제조공장을 포함한 고위험 사업장의 안전 및 보건관리 전문인력을 지속적으로 보강함으로써 현장 안정관리 대응력을 강화하고 있습니다.

사업장 위험성 평가

사업장 자체 위험성 평가기준을 구축하여 유해 위험요인을 식별·평가·개선하고 있으며, 2021년에는 사업장별 상이했던 평가기준을 통일하여 전사 위험성 평가를 위한 통합 기준을 마련하였습니다. 또한, 연 1회 의무인 위험성 평가를 반기별 1회 실시하여 유해 위험요인의 누락을 방지하는 데 더욱 집중할 예정입니다. 나아가 유해위험요인 발굴의 효과성을 높이기 위해 운영 주체를 부서 단위로 설정하였으며 관리감독자(부서장 등) 및 근로자의 역할이 명확한 평가팀을 구성하여 평가의 실효성을 확보하였습니다. 이 밖에도 수시평가를 통해 재해발생 공정 및 기계/설비/건축물 등의 신설, 변경에 따른 위험 예지 활동이 가능하도록 조치하였습니다.

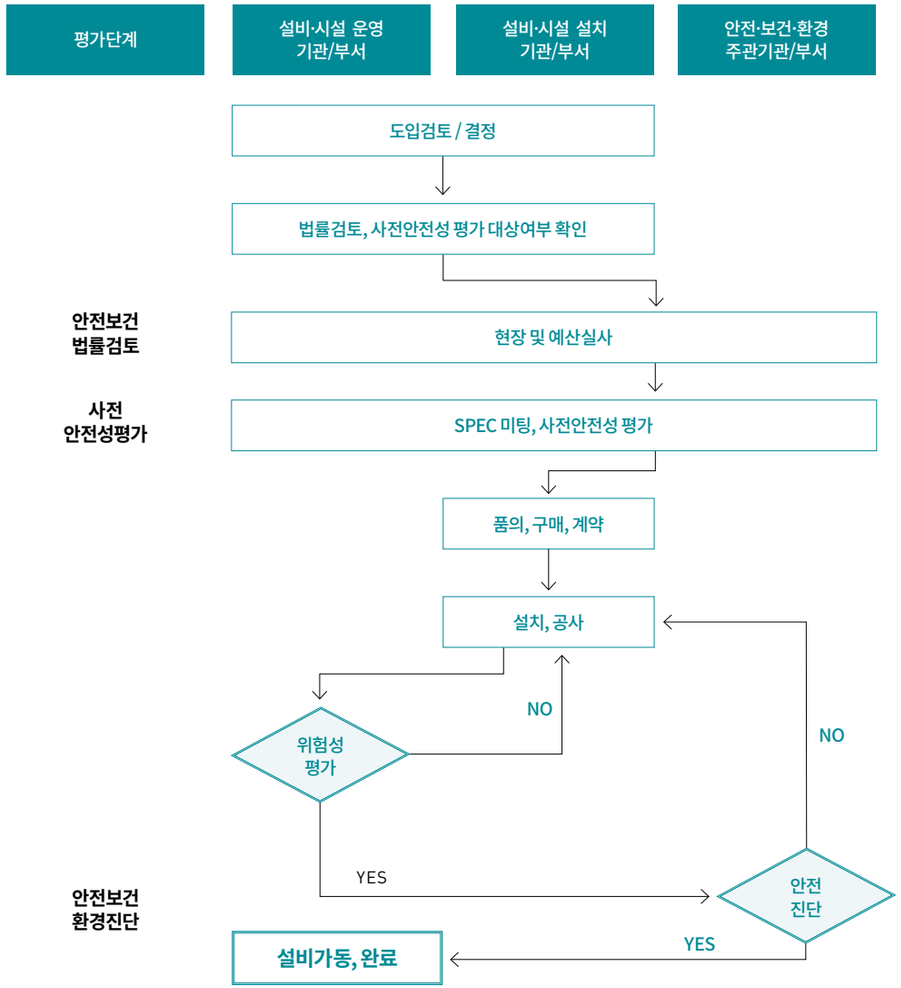
임직원 안전보건 교육

산업안전보건교육의 내실화를 위해 근로자 안전보건 교육을 정기적으로 진행하며, 채용 시 또는 작업 내용 변경 시 추가로 안전보건 교육을 실시합니다. 또한, 대상별로 차별화된 교육을 진행하기 위해 법정 선임자와 특별교육 대상에게 별도의 교육을 시행하고 있습니다. 나아가 물질안전보건자료(MSDS, Material Safety Data Sheet), 소방교육 등 주제를 세분화하여 교육을 진행하며, 제조/영업 등 업종에 따라 맞춤형 교육을 이어가고 있습니다.
2021년에는 코로나19 예방을 위해 비대면 방식의 온라인 교육을 실시하였으며, 산업안전보건 정기교육 대상자 전원이 해당 교육을 이수하였습니다.

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

안전보건 사전 안전성 검토 체계 도입 추진

KT&G는 건축 및 설비를 도입하거나 변경하기 전 안전, 보건, 환경 등 관련 법령 준수 여부와 안전장치 설치를 확인하는 등 안전진단을 실시하여 가동 전부터 안전성을 확보하는 사전 평가제도를 도입할 예정입니다.



SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

안전보건 활동 및 성과

안전보건 주요 활동

비상대응 체계 운영

사업장과 임직원의 안전을 위해 KT&G는 화재, 정전 등의 조업상 비상사태와 홍수나 태풍 등의 자연재해에 대처할 수 있는 비상조치 계획을 수립하고 시나리오를 작성하는 등 비상대응 체계를 운영하고 있습니다. 또한, 인명과 재산 손실을 최소화하기 위해 대피훈련을 시행하는 등 비상사태 대응 능력을 강화하고 있으며, 재난 발생 시 신속한 피해 복구를 위해 전 사업장에 상황 별 피해복구 매뉴얼을 구축하여 운영하고 있습니다.

구분	형태	주요 관리 POINT
조업상 비상사태	화재	• 위험물질의 누출 방지 • 위험물질의 누출 후 화재 발생 시 신속한 진화 • 화재 진화 후 신속한 복구
	인근지역 화재	• 화재 전파 추이 관찰 및 진압
	폭발	• 화재 예방 등 각종 재해 위험을 사전 예방 및 상황 발생 시 신속한 대처
	화학물질 누출	• 화학물질 누출에 대한 비상조치계획 수립
	정전	• 정전사고 상황에 대한 비상조치계획 수립
	제조공정과 관련된 비상사태	• 상황에 맞는 신속한 조치 • 관련 부서와의 연계
	인명재해	• 구조·구급 및 대피
자연 재해	홍수	• 배수시설 확인 • 비상연락망을 통한 상황 전파 • 전기합선 대비책 수립 • 차량이나 위험물질 용기의 고지대 이동 • 가스 밸브 잠금 및 보일러 완전 소화 방안 수립 • 부동산 침수 대비책 수립
	태풍	• 홍수와 관련된 대비책 수립 • 바람으로 인한 사태에 대한 대비책 수립
	지진	• 건물 및 시설 붕괴에 대한 1차 대비책 수립 • 지진으로 인한 1차 피해가 가져오는 2차 피해에 대한 대비책 수립

중대재해 관리

KT&G는 중대재해처벌법에 대응하기 위해 법령에서 요구하는 사항을 14개 항목으로 세분화하여 각 항목에 대한 개별 대응계획을 수립하였습니다. 또한, 이를 체계적으로 이행하고자 14개 항목을 PDCA(Plan, Do, Check, Action) cycle로 분류하여 운영 중입니다. 나아가 각 사항을 반기 별 1회 점검하고, 이를 경영책임자에게 보고하는 등 주기적으로 자체 진단을 실시하며 미흡한 사항을 보완해 나가고 있습니다.

PDCA cycle

Plan(4항목)	Do(7항목)	Check(2항목)	Action(1항목)
• 경영 방침, 목표 수립 • 전담조직 구성 • 위험성 평가 • 예산 편성 및 집행	• 법정인원 업무 지원 • 교육 훈련 • 전문인력 배치 • 종사자 의견 청취 • 제 3자 안전 확보 • 급박한 위험 대응 • 재해 재발 방지	• 의무 이행 점검 • 관계 법령 진단	• 시정, 명령 사항 이행

중대재해처벌법의 근본적인 목적인 종사자 중대재해 예방을 위해 당사는 확인된 유해위험요인을 지속적으로 제거 및 통제하고자 위험성 평가 기준을 마련하였습니다. 또한, 현장의 안전보건 조치 이행을 지원하기 위해 조직체계를 구축하고 적정 인력을 운영함은 물론 별도의 안전보건 예산을 확보하였습니다. 더불어 수급인 등 제 3자를 관리하기 위해 의견 청취 시스템 및 안전 평가제도를 운영하며 종사자 전체의 안전을 확보하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 KT&G는 자체적으로 수립한 안전보건 관리체계를 바탕으로 관계 법령 진단 및 의무 이행을 점검하며 중대재해와 리스크 예방에 최선을 다하겠습니다.

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

임직원 건강 관리

건강관리실 운영

KT&G는 임직원의 건강을 위해 사내에 건강관리실을 운영하고 있습니다. 건강관리실에는 보건관리자(간호사)가 상주하여 건강검진, 건강상담, 응급처치, 보건교육, 작업환경 개선 등의 역할을 수행하고 있습니다. 당사는 산업안전보건법에 따라 건강관리실에 필수시설과 장비를 구비하여 임직원의 안전과 보건관리에 만전을 기하고 있으며, 처방전 없이도 지급 가능한 비상상비약을 비치하는 등 시설을 이용하는 임직원의 편의를 높이고 있습니다.

건강검진 지원

KT&G는 산업안전보건법에 따른 건강진단 외에도 자사의 복리후생지침에 따라 매년 임직원의 건강검진을 지원하고 있습니다. 각 공장과 R&D 본부의 현장 근로자 중 유해인자(소음, 야간작업, 유해물질 등)에 노출되는 근로자를 대상으로 특수 건강진단을 병행하는 등 임직원의 안전과 건강 관리에 힘쓰고 있습니다. 또한, 검진 완료 후에는 개인별 검진 결과를 분석하여 직업병 예방 및 식이요법, 운동법 등을 교육하며 유소견자의 사후관리에도 집중하고 있습니다.

건강 증진 프로그램

KT&G는 주기적으로 임직원의 뇌심혈관 발병위험도를 평가하기 위해 발병 위험 인자인 생활습관과 건강상태 요인 등을 조사하고 있습니다. 또한, 이를 활용하여 뇌심혈관 질환으로 진전될 가능성을 예측하고, 질환 예방을 위해 고혈압 및 직업병 유소견자를 대상으로 개인상담과 사후관리를 진행하고 있습니다. 더불어 근골격계 유해요인을 정기적으로 조사하여 질환 발병이 우려되는 작업환경을 개선해 나가고 있습니다.

코로나19 비즈니스 컨틴전시 플랜

정부의 코로나19 방역 단계별 시행 지침을 수용하여 탄력적인 대응 기준과 매뉴얼을 수립 및 준수하고 있습니다. 사업본부별 방역관리자 15명을 지정하고 확진자 또는 의심자 발생 시, 즉시 자가격리와 재택근무를 조치하였으며 사내 EIP 게시판을 통해 발생 상황을 전파하였습니다. 이 외에도 방역물품 지급과 사업장 소독, 진단검사비 지원, 사업장 내 접촉 최소화를 위한 공간분리 등 가능한 모든 방법을 시행하며 고위험 사업장 관리를 실시하였습니다.

비즈니스 영향 최소화

단계별 회사 방역 수칙 수립 및 시행
- 정부지침에 따른 회사 방역수칙 수립 및 시행
- 코로나19 사회적 거리두기 단계 개편에 따른 단계별 회사 방역 수칙 수립
- 코로나19 백신휴가 신설

사업장 분야별 방역 활동
- 방역전담부서 및 방역 관리자, 방역담당자 지정 관리 강화
- 월 1회 이상 방역 소독 실시
- 방문객 출입 시 발열체크 등 출입자 관리
- 교육, 연수, 워크숍, 회의 비대면 전환을 위한 화상 시스템 구축
- 동아리 활동, 회식 등 대면 활동 중단 권고
- 국내외 출장 최소화 권고

사업장 코로나19 현황 파악 및 감염예방활동
- 사내 자가격리자 현황 관리 및 대응조치
- 코로나19 일일상황보고
- 코로나19 예방접종 현황 조사 및 모니터링
- 코로나19 감염예방 문자 전송
- 코로나19 관련 이슈사항 전사 게시

사업장 방역물품 등 지원활동
- 코로나19 관련 마스크 (KF94) 비축
- 손소독제 및 체온측정기 배부
- 코로나19 예방접종자를 위한 아세트아미노펜 비축
- 코로나19 검사 시 검사비 지원
- 코로나 신속 자가진단 키트 비축

코로나19 예방과 확산 방지를 위한 사내 대응 체계 구축

유연근무제 및 재택근무	• 시차 출퇴근제 : 06시~13시 내 출근시간 자율 선택 및 8시간 근무 • 휴일 대체 : 본인 신청과 동의로 휴일과 정상근무일 교체 근무 • 선택적 근로시간제 : 본인 신청 및 기관장 판단 하에 자체 실시 • 재택근무 : 필요 시 기관장 판단 하에 자체 실시, 06시~22시 내 근무시간대를 자율 설정하여 근무일지 작성 및 제출 • 임산부의 경우 전원 재택근무 실시 • 유치원, 초중고교 개학 연기에 따른 자녀 돌봄이 필요한 경우 재택근무, 연차, 가족 돌봄 휴가 등 사용 권고
코로나19 진료 비용 전액 지원	• 진단 검사 비용 등 지원 • 코로나19 진료 결과 확진 판정 및 격리조치 등이 필요한 경우 해당 기간 동안 병가 부여
해외 방문자	• 해외체류자 감염병 예방관리 매뉴얼 제정 운영 • 해외출장 또는 여행을 자제하도록 권고

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

사회공헌

사회공헌 Value Chain

KT&G는 기업과 사회의 지속가능한 발전과 공유가치 창출을 위해 다양한 사회공헌 프로그램을 기획 및 운영하고 있습니다. 상생협력 전담 조직인 사회공헌실 주관으로 각 유관 부서가 협력하여 KT&G만의 차별화된 플랫폼을 통해 Value Chain(가치사슬) 연계 활동과 지역 사회에 기여하는 사회공헌 활동을 전개해오고 있습니다. KT&G는 잎담배 농가 지원활동 등 경영활동과 연계된 사회적 책임 활동은 물론 사회복지 및 청년 창업 지원, 문화예술 후원, 해양환경 정화와 산림조성 등 환경 CSR에 이르기까지 다각적인 활동을 통해 모두가 행복한 사회를 만들고자 합니다.

Upstream activities

Value Chain 연계

잎담배 농가·파트너사 지원

- 헤아린 사업
- 연초생산안정화재단 기금
- 잎담배 수확 봉사
- 잎담배 이식 봉사
- 중소기업 저금리 대출 지원

흡연환경 개선

- 흡연실 설치
- 공용휴지통 설치
- 담배꽁초 전용 수거함 설치
- 담배꽁초 투기 방지 '쓰담쓰담' 캠페인

환경 CSR

- 해양 생태계 보호
  (해안·수중 정화활동 및 인식 개선 전시회)
- 국내외 산림 조성
- 임직원 대상 친환경 캠페인

Downstream activities

지역사회 연계

사회배려계층

- 복지재단
  - 저소득층 지원 사업
  - 차량지원 등 사회복지기관 지원사업
- 장학재단
  - 중·고·대학생 상상장학사업
  - 수시 장학사업
  - 특성화 장학사업

청년/대학생

- 사회혁신 청년창업 플랫폼 '상상플래닛'
  - 사회혁신 스타트업 론칭 프로그램 '상상스타트업 캠프'
  - 사회혁신 창업포럼 '상상서밋'
  - 소셜벤처 성장지원·교류증진 프로그램
- 대학생 문화 커뮤니티 '상상유니브'
  - 문화예술·취업지원 프로그램
  - 대학생 운영진

국내 지역사회

- 임직원 참여 상상펀드 기금조성
- 상상투게더 임직원 봉사단
- 대학생 봉사활동 활성화(복지재단)

아티스트

- 상상마당(홍대, 부산, 춘천, 논산, 대치)을 통한 신진 예술가 창작활동 지원
  - 공연·전시 지원
  - 문화예술 관련 교육

글로벌 지역사회

- 글로벌 재난재해 구호(인도네시아, 러시아, 터키 등)
- 인도네시아 상상유니브·한국어학당 운영 및 직업훈련센터 설립
- 글로벌 장학사업(장학재단)

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

Case #1 : 쓰담쓰담 캠페인/흡연환경 개선

담배꽁초 등 쓰레기 무단투기로 인한 지구환경 오염문제를 해결하는 데 동참하고자 KT&G는 쓰담쓰담 캠페인을 전개하고 있습니다. 쓰담쓰담 캠페인은 '쓰'레기통에 '담'배꽁초를 버려주세요의 약자인 '쓰담쓰담'을 슬로건으로 내세운 캠페인으로, 젊은 직원들로 구성된 기업문화 개선기구인 '상상실현위원회'에서 제언한 내용을 바탕으로 2020년부터 시행한 활동입니다.

KT&G는 소비자 인식 개선을 위해 2021년 5월부터 국내에서 판매되는 제품(약 70여 종)에 '쓰담쓰담' 픽토그램을 적용하였습니다. 흡연자들의 인식 개선 및 흡연 매너 실천을 독려하여 환경보호에 앞장서자는 취지로 전국 편의점(약 4만 6000개소)에 쓰담쓰담 캠페인 안내문을 설치하였으며, 1200대에 달하는 업무용 차량에도 캠페인 문구를 부착하여 운행 중입니다.

더불어 소비자들이 쓰레기를 무단투기 하지 않도록 흡연실과 담배꽁초 수거함을 설치하는 등 인프라 조성에도 힘쓰고 있습니다. 2021년 공항, 기차역 등 교통시설을 중심으로 흡연실 65개를 설치하였으며, 누적 기준 425개소의 흡연실을 설치하였습니다. 더불어 담배꽁초 무단투기 문제를 보다 적극적으로 해결하기 위해 담배꽁초 전용 수거함 설치 시범사업을 진행, 서울, 부산 등 전국 6개 주요 지역에 147개의 담배꽁초 전용 수거함을 설치하였습니다. KT&G는 2021년의 활동을 기반으로 환경문제를 보다 적극적으로 해결하기 위해 2022년, 담배꽁초 전용 수거함을 전국으로 확대 설치하고, 휴대용 재떨이를 보급하는 등 다양한 사업을 추진할 예정입니다.

쓰담쓰담 캠페인

흡연환경 개선 사업

담배꽁초 전용 수거함

Our Perfomance

사회적 가치 창출

흡연실 설치

총 **425**개소(누적)
총 지원 금액 **64.1**억 원(누적)

담배꽁초 전용 수거함 설치

총 **147**개
(2022년 1,000개 이상 확대 설치 추진)

쓰담쓰담 캠페인 안내문 설치 및 부착

전국 편의점
약 **4**만 **6,000**개소 설치
약 **1,200**대 업무용 차량 부착

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

Case #2 : 지구 환경 보호를 위한 친환경 CSR

해양환경보호 프로젝트

플라스틱 폐기물로 인한 해양생태계 파괴가 전 세계적인 문제로 대두됨에 따라 KT&G는 환경 이슈 해결에 적극 동참하고 있습니다. 당사는 해양환경공단, 사단법인 오션과 함께 2021년 생물다양성 회복을 위한 해양생태계 보호 프로젝트를 진행하였습니다. 부산·경남지역에서 진행된 해변정화활동에는 임직원 봉사단 총 260명이 참여하여 폐기물 약 7톤을 수거하였으며, 전문 다이버가 참여한 수중정화활동에서는 약 100KG의 수중폐기물을 수거하였습니다. 더불어 상상마당 부산에서 정크아트 전시회를 개최하여 약 1,500명의 관람객과 환경문제에 대한 고민을 나눴습니다.

국내외 산림조성

KT&G 임직원은 ESG 경영 방침에 동참하고자, 국내 및 해외 사업 진출국의 탄소저감을 목적으로 한 지역 상생 프로젝트를 추진하였습니다. 이를 위해 임직원은 성금 상상펀드를 활용하여 총 2억 1천만 원 규모의 산림을 조성하였습니다.

국내에서는 대관령 국가숲길의 탄소중립을 위한 'KT&G 1호 숲'을 조성하였습니다. KT&G 숲은 1.5ha(약 4500평) 규모로 묘목 약 1천 그루가 2022년 상반기까지 식재되었습니다. 숲 조성에 필요한 묘목을 확보하기 위해 임직원들은 달리면서 쓰레기를 줍는 '플로깅'(Plogging)에 참여, 1인당 한 그루씩 적립하는 방식으로 숲을 조성하였습니다. KT&G는 친환경 캠페인 '필(必)그린'의 2단계 활동과 연계된 대관령 산림조성을 통해 탄소 중립에 기여함과 동시에 임직원의 환경 보호 인식을 높였습니다.

또한, KT&G는 사막화 등의 문제해결이 필요한 몽골에 '상상의 숲'을 조성하였습니다. 상상의 숲은 1ha 규모의 소나무 숲으로 지역 주민 500가구가 참여하여 조성된 자립형 도시숲이며, 산림청에서 조성한 '한몽 우호의 숲'과 인접해있습니다. 지난 10월, 몽골 환경부 산림정책국장 등이 참여한 가운데, '상상의 숲' 간판 제막식과 식목 행사가 진행되었으며, 이후 몽골 후렐수흐 대통령과 환경부 장관도 사업부지에 직접 방문하여 몽골 정부가 추진 중인 '10억 나무 민족 운동(1가구 1나무 심기 운동)'과 방향성이 비슷한 본 사업에 큰 지지를 보냈습니다.

임직원 참여형 '필(必) 그린' 환경 캠페인

KT&G는 중장기 환경비전인 'KT&G GREEN IMPACT'에 대한 임직원들의 공감대를 형성하고, 환경보호 활동에 동참하고자 임직원 참여형 환경 캠페인인 「2021 필(必)그린 캠페인」을 진행하였습니다. 친환경을 위해 임직원들이 '반드시(必)' 이행해야 하며, 직접 참여하여 그 변화를 '느낀다(Feel)'의 의미를 담고 있는 필(必)그린 캠페인은 총 3단계로 나뉘어 진행되었습니다.

첫 번째 활동은 다회용기 사용 캠페인으로 일상에서 발생하는 쓰레기를 줄이기 위한 목적으로 시행되었습니다. 다음으로 쓰레기를 줍는 플로깅 활동을 통해 임직원들은 직접 회사 주변의 쓰레기를 주워 보면서 환경에 대한 문제를 전파하였습니다. 마지막으로 업사이클링 파우치를 제작하여 사내 바자회에서 판매함으로써 친환경 제품에 대한 관심도를 높였습니다. 특히 당사는 전국 KT&G 기관으로부터 수거한 폐현수막으로 업사이클링 파우치를 제작, 판매 수익금 전액을 (사)환경교육센터에 기부하여 그 의미를 더하였습니다.

단계적으로 진행된 필그린 캠페인에는 KT&G 구성원과 가족 약 1,900여 명이 참여하였습니다. KT&G는 참여형 캠페인을 통해 임직원들이 일상 속에서 쉽고 재미있게 환경 활동에 참여할 수 있도록 지원함으로써 친환경의 중요성을 직접 체감하고, 향후에도 지속해서 환경보호에 동참할 수 있는 계기를 제공하였습니다.

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

고객 관계 관리

고객 커뮤니케이션

소통 채널

KT&G는 고객과의 소통 및 서비스 향상을 위해 온·오프라인 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 릴(lil)브랜드 소개와 홍보를 위한 릴 홈페이지, 제품 상담 및 구매가 가능한 릴미니멀리움(릴 플래그샵)과 릴스토어(온라인몰), 고객 문의 및 클레임 처리를 위한 C/S센터 및 A/S센터 등을 구축하여 운영하고 있으며, 2020년 하반기부터는 릴(lil) 카카오채널과 온라인 고객센터를 개설하여 고객의 니즈 충족과 만족도 제고를 위한 노력을 지속해 오고 있습니다.

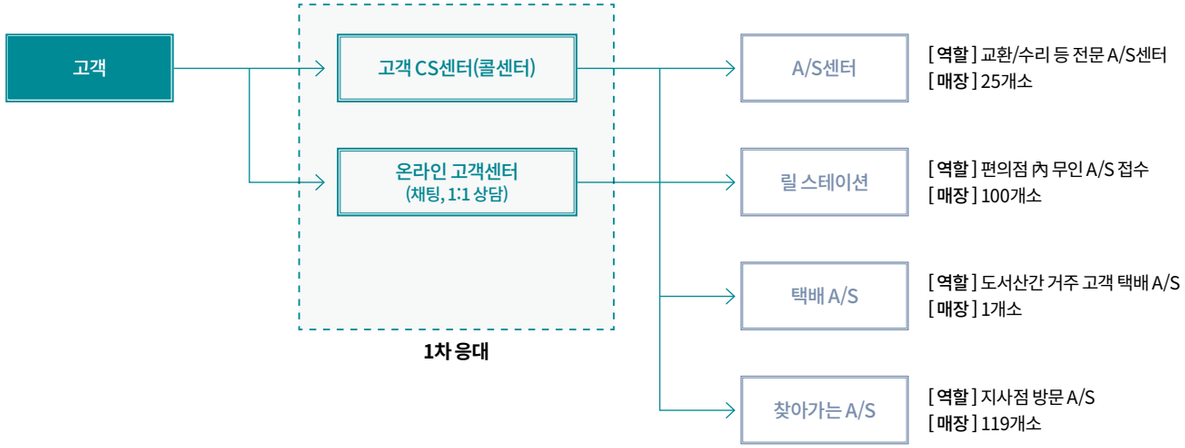
구분		역할	개소	
			20년	21년
C/S센터 (콜센터)		일반 상담, 클레임 접수 및 처리 채널 안내	1	1
온라인	홈페이지	lil(릴) 브랜드 소개, 제품 및 채널 안내	1	1
	온라인 고객센터	lil(릴) 관련 자가진단, 채팅상담, 1:1문의, FAQ	1	1
	카카오채널	브랜드 소개 및 프로모션 등의 정보 제공	1	1
	릴스토어	lil(릴) 제품 온라인 판매처	1	1
오프라인	릴미니멀리움	제품 상담 및 구매, A/S	8	4
	A/S센터	제품 수리 및 교환, 흡연 품질 상담, 택배 A/S	17	25
	릴스테이션	제품 상담 및 A/S 접수	98	100
	찾아가는 A/S	제품 교환 및 흡연 품질 상담	121	119
합계			249	253

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

VOC 관리 프로세스

고객의 일반 문의 및 상담은 온라인 고객센터(1:1문의, 채팅상담 등)와 C/S센터에서 1차적으로 응대하고 있으며, 1차 응대로 해결되지 않은 릴(lil) 제품의 문제는 고객이 A/S센터 및 릴스테이션에 직접 방문하여 해결할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 고객 편의를 위해 택배 A/S, 찾아가는 A/S를 통해 직접 방문하지 않고 A/S를 받을 수 있는 체계를 갖추고 있습니다.



VOC 접수 현황

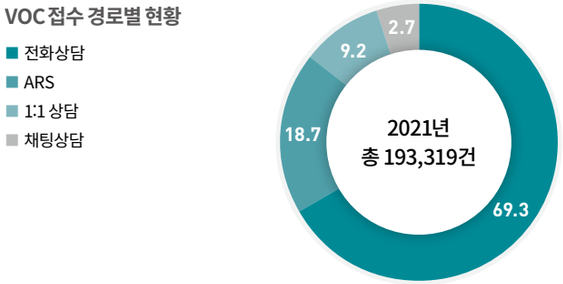
KT&G는 다양한 채널을 활용하여 고객의 소리(VOC, Voice of Customers)를 유형별로 접수, 관리하고 있습니다. 접수된 고객 의견 중 일부는 제품 개발 및 경영활동에 반영하여 제품 경쟁력을 높이고 있으며, 개선이 필요한 사안은 적절한 사후조치를 통해 고객의 만족도를 높이고 있습니다. 이 밖에도 검색엔진(FAQ)과 채팅 상담 등을 도입하고 ARS서비스를 세분화하여 고객의 접근성과 편의성을 지속적으로 제고하고 있습니다.

VOC 접수 경로별 현황

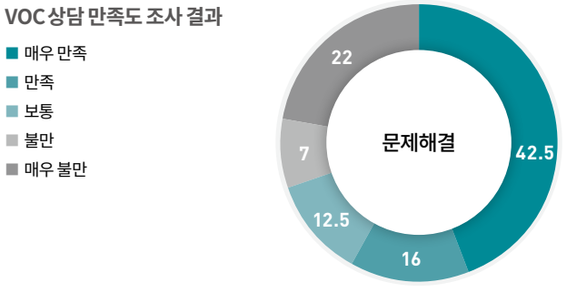
(단위:%)

구분	20년	21년
전화상담	82.9	69.3
ARS	11.9	18.7
1:1 상담	4.6	9.2
채팅상담	0.5	2.7

VOC 접수 경로별 현황



VOC 상담 만족도 조사 결과



INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

소비자 피해보상

KT&G는 제품 및 서비스에 대해 규정된 소비자 피해보상절차를 준수합니다. A/S 채널로 접수된 클레임의 경우 문의 내용과 제품을 확인하여 긴급 및 중요도에 따라 분류한 후 유관부서와 협의를 거쳐 처리 방식을 결정하고 있습니다.

피해보상기구 운영

고객 클레임이 발생하면 내용에 따라 사내 유관부서와 협의를 통해 대응전략을 마련하고 이후 문제가 발생하지 않도록 제품 및 서비스 체계에 반영하고 있습니다. 홍보실, 재무실, 품질관리실, 법무부가 참여하는 대응협의회를 개설하여 문제를 명확히 파악하고 법적 대응 및 보상규모 방식 논의, 원인 분석, 피드백 등 신속하고 체계적인 대응책을 수립하여 추진하고 있습니다.

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

고객 만족도 제고

고객 만족도 관리 인프라

온라인 고객센터

KT&G는 고객 만족도 제고는 물론 고객의 의견을 수용하고 제품 및 서비스의 질을 높이기 위해 온라인 고객센터와 카카오 채널을 개설 및 운영하고 있습니다.

온라인 고객센터는 릴(lil) 자가 진단 및 FAQ를 통해 고객 스스로 간단한 문제를 해결할 수 있도록 지원함으로써 서비스 대기 시간을 줄이고 있습니다. 또한, 청각 장애인 및 전화 기피 고객을 위해서 채팅상담과 1:1 문의 게시판도 활용하고 있습니다. 이 밖에도 KT&G는 접근성과 편의성이 높은 카카오채널을 신설하는 등 고객 만족도 제고를 위한 인프라를 지속적으로 형성해 나가고 있습니다.

보상판매 서비스

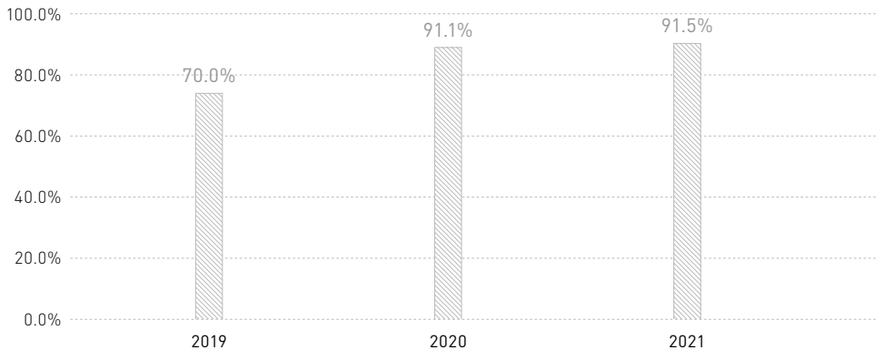
고객 만족 프로그램의 일환으로 릴(lil) 제품을 구매한 고객이 구형 제품을 반납하면 신규 제품을 할인 받아 구매할 수 있는 보상판매 프로그램을 2018년부터 지금까지 운영하고 있습니다. 이 외에도 릴(lil) 플래그샵이나 A/S센터를 방문하는 고객에게 기기 사용법 안내 및 클리닝 서비스를 제공하고 있습니다.

상담사 역량 강화 및 만족도 조사 실시

KT&G는 고객 문의가 증가함에 따라 상담사 인원을 확충하고 ARS를 도입하여 고객 응대 역량을 강화하였습니다. 이에 콜 인입 대비 응대율 90% 이상을 유지하고 있습니다. 또한, 고객 서비스 품질을 비롯하여 당사 제품 및 서비스를 경험한 고객의 만족도 증진을 위해 설문조사 등을 진행하였으며, 질문에 대한 고객의 답변을 기반으로 개선점을 도출하여 더 나은 서비스를 제공하고자 매진하고 있습니다. 그 결과, KT&G 고객 만족도 점수는 매년 상승하고 있으며, 향후에도 고객 만족을 위해 노력하겠습니다.

고객 응대율

(단위 : %)



고객 만족도 관리 성과

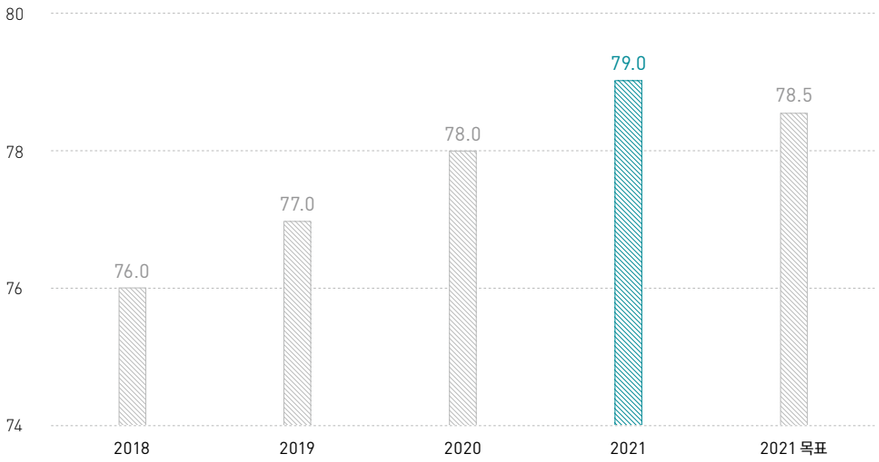
KT&G의 NGP사업본부, R&D본부, 제조본부는 협업을 통해 제품 품질 향상 및 고객 만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다. 그 결과 KT&G는 ㈜한국소비자포럼에서 주관하는 올해의 브랜드 대상 궐련형 전자담배 부문과 산업정책연구원(IPS)에서 주관하는 대한민국 브랜드 명예의 전당에서 각각 4년 연속 수상하였습니다.

lil 브랜드 대외 수상 내역

수상일시	수상명	수상기관	비고
22년1월	2022 대한민국 브랜드 명예의 전당	산업정책연구원(IPS)	4년 연속
21년9월	2021 올해의 브랜드대상	㈜한국소비자포럼	4년 연속
19년2월	IF디자인 어워드 본상	IF디자인어워드	릴 하이브리드 릴 미니

고객 만족도 설문 결과

(단위 : 점)



출처 : NCSI(National Customer Satisfaction Index, 국가 고객 만족도 지수)

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

고객 개인정보보호

개인정보보호 정책

KT&G는 국내 개인정보보호 법령인 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」과 「개인정보보호법」 등을 철저하게 준수하고 있으며, 국제표준정보보호(ISO 27001)와 국내 정보보호 및 개인정보보호 관리체계(ISMS-P) 인증을 획득하였습니다. 또한, 「개인정보내부관리지침」을 수립하여 KT&G 법무정보시스템(https://klis.ktng.com/)을 통해 임직원이라면 누구나 이를 열람할 수 있도록 공개하고 있으며, 정보 주체가 언제든지 개인정보 관리 현황을 확인할 수 있도록 개인정보처리방침(https://www.ktng.com/privacyNew)에 KT&G가 취득한 개인 정보의 수집·보유·이용·파기에 대한 내용을 담고 있습니다. 이를 바탕으로 KT&G는 2022년 비즈니스 연속성경영관리(ISO 22301) 인증을 획득하며 위기관리에 대한 능력을 고도화하고 있습니다.

개인정보보호 관리체계

KT&G는 정보보안 및 개인정보보호에 대한 최고책임기구로 기업비밀보호위원회를 운영하고 있으며, 위원회 내에 기업보안최고책임자(CSO), 정보보호 업무를 총괄하는 정보보호최고책임자(CISO)을 선임하여 정보보호 시스템 관리를 강화하고 있습니다. CISO는 개인정보, 정보관리 관련 안건을 포함한 주요 정보보안 업무를 전반적으로 관리하여 안건을 상정하고 있으며, 기업비밀보호위원회는 연간 보안성 검토, 정보보호 인증, 보안시스템 구축 등 정보보호를 위한 활동계획을 검토하고 심의, 의결하고 있습니다. 위원회 심의 결과 정보보안 관련 중대사안이 발생하는 경우 COO(총괄부문장)에게 보고되며, 중대 사안은 이사회 산하 ESG 위원회에 보고하도록 하여 관련 리스크에 체계적으로 대응하고 있습니다.

개인정보보호 역량 강화

KT&G는 개인정보 유출과 사이버 범죄를 정보보호 분야의 주요 리스크로 규정하고 이와 관련된 정보보안 규정과 운영지침을 수립, 침해사고 대응 매뉴얼을 제정하였습니다. 또한, 사고 유형별로 보고 체계와 대응 절차 등을 정립하며 문제 발생 시 더 위험한 단계로 악화되지 않도록 노력하고 있습니다. 나아가 매년 개인정보 관련 컴플라이언스 점검과 인식 제고를 위한 콘텐츠를 제작 및 배포하고 있으며 임직원을 대상으로 한 지속적인 훈련을 통해 조직 내 개인정보보호 역량을 강화하고 있습니다. 임직원 중 정보보호 관련 사규 위반 시 인적자원관리규정에 따라 징계 처분을 하고 있습니다. 더불어 정보보호시스템을 구축하고 보안관제센터를 상시 운영하여 외부 침입 및 내부 유출 등 개인정보 관련 침해사고를 예방하고 있습니다. 이처럼 개인정보보호를 위해 전사적 차원에서 체계적으로 대응한 결과, 지난 11년간 고객정보 유출과 관련한 사고는 한 건도 발생하지 않았습니다.

정보보호 담당부서 및 책임

- **정보보호 최고 책임자(CISO)** : 정보보호실 실장
- **훈련 및 점검**
  - 보안 취약점 점검(연 1회) 및 보안성 검토(상시)
  - 사이버공격 예방을 위한 침해사고 모의훈련 실시(연 1회)
  - 악성메일 대응훈련 실시 및 대응가이드 배포(분기 1회)
  - 정보보호 컴플라이언스 준수 여부 점검(연 1회)
- **교육**
  - 전체 임직원 대상 개인정보보호 교육(연 1회)
  - 수탁업체 개발자(유지보수) 대상 시큐어 코딩 교육(연 1회)
  - 개인정보 수탁업체 담당자 및 업체 개인정보보호 특화 교육(상시)
  - 신규 입사자(경력직 포함) 정보보호교육(상시)
- **모니터링**
  - 24*365 보안관제 체계를 구축 및 운영하여 실시간 보안위협 탐지/대응
  - 사내 이상행위 모니터링/분석 및 소명 관리
- **캠페인**
  - 정보보호 자가진단(월 1회)
  - 임직원 정보보호 인식 제고를 위한 콘텐츠 제작·배포(분기 1회)
- **자회사 정보보호·보안정책**
  - 자회사 보안 규정 표준안 마련
  - 자회사 법적 컴플라이언스 준수 여부 진단(연 1회)
  - 자회사 보안 취약점 점검(연 1회)

정보보호 보안관제 체계 운영

01
24시간 365일 실시간 보안관제 체계 운영하여
보안위협 탐지 및 차단 대응(Blue-Team 운영)

02
보안 전문가로 구성된
자체 화이트 해커팀 운영(Red-Team 운영)

03
사이버 위협 정보공유 시스템(C-TAS, 한국인터넷진흥원 운영)
가입 및 정보 활용

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
● 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성
인권경영
다양성 및 포용성
인재 확보 및 역량 강화
사업장 안전 보건
사회공헌
고객 관계 관리
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

이사회 거버넌스 체계 강화 및 「KT&G 그룹 윤리 헌장」 제정

KT&G는 선진 거버넌스 체계 강화를 위해 이사회 전문 기술과 역량을 선제적으로 공개하고자 이사회 평가지표인 'KT&G 이사회 역량지표(Board Skills Matrix)'를 도입하였습니다. 이를 통해, 이사 후보의 업무 역량을 매트릭스 형태로 다각도에서 평가 및 파악할 수 있도록 하였으며, 투명 경영을 강화하고 있습니다.

또한 ESG 경영의 중요성이 강화되고 글로벌 사업이 점차 확대됨에 따라 그룹 행동강령에 해당하는 「KT&G 그룹 윤리 헌장」을 제정하였습니다. 향후 지속적인 내부 교육과 점검을 통해 관련 리스크 역량을 제고할 수 있도록 노력하겠습니다.

거버넌스 체계 강화를 위한
이사회 역량지표
(Board Skills Matrix) 도입

「KT&G 그룹 윤리 헌장」
제정 (그룹 행동 강령)

그룹 경영관리 정책
(KT&G Management System) 제정

전 그룹사
ESG KPI 지표 강화

글로벌 사업장
Compliance Officer 운영

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
● 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

기업 지배구조

건전한 기업 지배구조

기업지배구조보고서 | 기업지배구조헌장 | 정관/이사회 규정

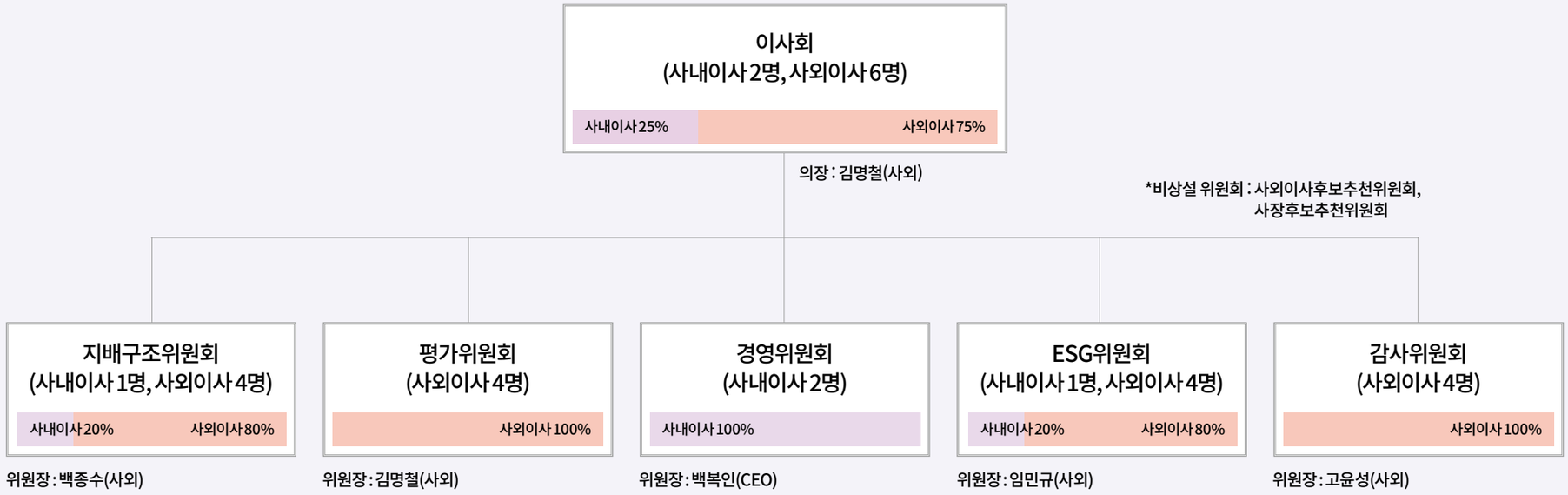
이사회 구성

KT&G는 이사회가 견제와 균형 속에서 독립적으로 의사 결정을 진행하고 경영감독 기능을 효과적으로 수행할 수 있도록 사외이사의 비중을 75%로 구성하여 운영하고 있습니다. 2022년 4월 기준, 이사회는 총 8명의 이사로 구성(사내이사 2명, 사외이사 6명)되어 있으며, 각 이사들은 경영, 재무, 회계, 공급망, 리스크 관리, 제조, 글로벌, 법률, ESG 전략 등의 전문지식과 실무 경험을 토대로 전문성을 활용할 수 있도록 역할을 정립하였습니다. 이사회는 지배구조위원회, 평가위원회, 경영위원회, ESG 위원회, 감사위원회로 구성된 5개의 상설 위원회와 사외이사후보추천위원회, 사장후보추천위원회 등의 비상설 위원회로 구성되어 있습니다. 또한, 2016년 이후 여성 사외이사를 선임하는 등 성별, 인종, 출신 국가, 민족 등의 차별을 두지 않고 전문성과 다양성을 존중하고 있습니다.

이사회 조직

이사회 및 위원회 조직도

*2022년 4월 19일 기준, 상설 위원회



SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
● 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

이사회 운영

KT&G의 핵심 의사결정기구인 이사회는 회사와 이해관계자를 위해 '중장기 전략 및 사업계획'과 같은 회사의 주요 경영목표와 기본적인 경영방침 등의 현안을 심의·결의합니다. 특히, 회사의 지배구조 개선을 위한 '지배구조 고도화 프로젝트' 추진을 통해 이사회가 본연의 활동에 전념할 수 있도록 이사회 및 이사회 산하 위원회 역할과 기능 개편 등 이사회 기능을 제고하였습니다.

2022년에는 지속가능한 기업 가치를 제고하는 ESG 경영에 앞장서고자 ESG 위원회를 신설하여 기업 운영 전반에 미치는 환경적 영향을 최소화하고 이해관계자를 위한 가치를 창출할 수 있는 방법을 모색하고 있습니다.

이사회 및 지원 전담부서 운영

KT&G는 이사회의 권한과 책임, 운영절차 등 이사회 운영 전반을 정관 제 34조 및 이사회 규정 제 9조에 명시하고 있으며, 이사회를 정기이사회와 임시이사회로 구분하여 운영하고 있습니다. 이사회 개최에 앞서 부의안건에 관한 자료를 각 이사에게 송부하고 필요시 사전 안건 설명회를 실시하여 이사회가 심도 있고 효율적으로 논의할 수 있도록 합니다. 2021년 이사회는 총 13회(정기 11회, 임시 2회)의 이사회가 개최되었으며, 98%의 참석률을 보였습니다.

나아가 KT&G는 이사회 전담조직인 이사회운영부를 설치하여 효율적인 이사회 운영을 위해 이사회 회의 소집 및 진행 등의 실무 지원부터 이사회 안건 공유 및 회사 관련 정보 제공합니다. 또한, 직무수행에 필요한 요청사항이나 관련 교육 및 세미나, 각종 법규 준수에 관한 지원 등을 시행하고 있습니다.

최고 경영진 및 사외이사 선임 프로세스

KT&G는 2019년 추진한 '지배구조 고도화' 프로젝트를 통해 최고경영자 선임프로세스를 더욱 체계화하였습니다. 지배구조위원회를 신설하여 사장 승계계획의 수립 및 운영에 관한 사항, 사장후보 육성프로그램의 수립 및 운영에 관한 사항 등 지배구조 관련 규정들의 제·개정하였습니다. 이를 통해 최고경영자 승계정책과 관련한 의사결정 권한을 지배구조위원회에서 위임하였고 사장 후보자 검증 과정을 기존의 '사장후보추천위원회-이사회' 2단계에서 '지배구조위원회-사장후보추천위원회-이사회' 3단계로 강화하였습니다. 나아가, 후보자 추천과정부터의 독립성과 투명성을 확보하는 것에서 그치는 것이 아닌, 신임사장은 사장후보추천위원회와 '경영계약서'를 체결하며, 매년 경영평가를 실시하여 신임사장이 책임경영을 이행할 수 있도록 지원합니다.

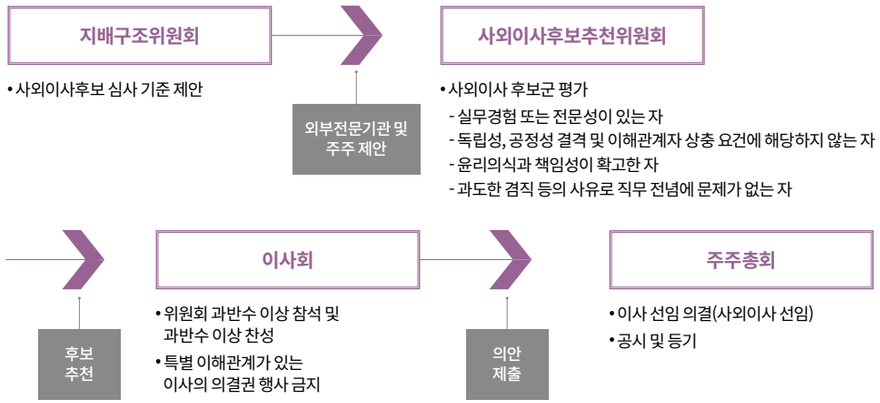
또한, 상법 제542조의8에 따라 설치된 사외이사후보추천위원회는 사외이사 선임 시 공정한 절차와 다각적인 검토를 거쳐 독립적인 후보를 추천하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 지배구조위원회가 제안하는 사외이사후보 심사기준에 따라 외부전문기관을 통해 후보군을 물색하거나 주주가 제안한 후보자에 대해 엄격한 자격심사를 거쳐 최적격자를 선정, 주주총회에 추천하고 있습니다.

KT&G는 정관에 사외이사의 자격을 '경제, 경영, 법률 또는 관련 기술 등에 관하여 전문적인 지식이나 경험이 있고 독립성을 갖춘 자로 관계법령에서 정한 결격사유가 없는 자'로 명시함으로써 후보자 추천 과정에서부터 사외이사의 전문성과 책임성을 높이고 있습니다.

이사회 활동 현황

회차	개최일	주요 안건
1	2021.01.26	사장후보추천위원회 구성(안)
2	2021.01.28	사장후보 심사기준(안)
3	2021.02.04	제34기 재무제표 승인(안), 제34기 이익잉여금처분계산서 승인(안), 제34기 영업보고서 승안(안), 2020년 내부회계관리제도 운영실태
4	2021.02.09	사장후보 선정결과, 사외이사후보추천위원회 구성(안)
5	2021.03.02	사장 기본연봉 결정(안), 사내이사의보수지급규정 개정(안)
6	2021.03.04	이사의 연간보수한도액 책정(안), 사내이사후보 동의(안)
7	2021.03.04	내부회계관리제도 운영실태 평가결과, 준법점검 및 유효성평가 결과, 감사위원회 위원 후보 추천(안), 제34기 정기주주총회 개최(안)
8	2021.04.13	이사회 의장 선임(안), 이사회 내 위원회 위원 및 위원장 선임(안), 2021년 안전보건관리 계획(안), 천안공장 상세 이전 계획, ESG 환경분야 중장기 전략 수립
9	2021.05.12	제35기(2021년) ¼분기 결산, ㈜스타필드수원 자본금 4·5차 납입의 건(안), 청라의료복합타운 공모참여 계획(안), 준법지원인 선임(안)
10	2021.05.12	사내이사의보수지급규정 개정(안)
11	2021.08.05	제35기(2021년) 반기 결산
12	2021.11.04	제35기(2021년) ¾분기 결산, KT&G-IBK 동반성장협력 대출펀드 예탁기간 연장(안), 중장기 주주환원 추진계획, 자기주식의 취득(안)
13	2021.12.14	청라의료복합타운 개발 PFV설립 및 자본금 납입(안), 상생협력기금 출연(안), 2021년도 이사회활동 평가계획(안), DOJ 문서제출명령 대응현황, 미국 궐련담배 판매 잠정 중단(안), 2022년 사업계획(안), 2022년 예산(안)

사외이사 선임 프로세스



SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
● 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

이사회 내 위원회

KT&G는 2022년부터 선진 거버넌스 체계 강화를 위해 이사회의 전문 기술과 역량을 'KT&G 이사회 역량지표(Board Skills Matrix)'로 구성하여 선제적으로 공개하고 있으며, 업무 수행의 전문성과 효율성을 제고하기 위하여 이사회 내 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 또한, 위원회의 독립성을 강화하여 경영감독 기능을 수행하기 위해 사내이사로 구성된 경영위원회를 제외한 각 위원회의 경우 사외이사를 과반수로 구성하며, 사외이사가 위원장직을 수행하도록 규정하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회, 사장후보추천위원회는 비상설 위원회로 필요에 따라 구성하여 운영됩니다.

이사회 내 위원회 구성현황

구분	서명	성별(나이)	직책	최초선임일	임기만료 예정일	회사와의 거래, 최대주주 또는 주요주주와의 관계	소속위원회	전문 분야	주요 경력
사내이사	백복인	남(58)	KT&G 대표이사 (사장)	2015년	2024년 주총	관계 없음	경영위원회	전문 경영인	(현)KT&G 대표이사(사장) (전)KT&G 생산R&D부문장/전략기획본부장(부사장) (전)KT&G 전략기획본부장 (전)KT&G 마케팅본부장
사내이사	방경만	남(52)	KT&G 총괄부문장 (수석부사장)	2021년	2024년 주총	관계 없음	지배구조위원회, 경영위원회, ESG위원회	전문 경영인	(현)KT&G 총괄부문장(수석부사장) (전)KT&G 사업부문장(부사장) (전)KT&G 전략기획/글로벌본부장 (전)KT&G 글로벌본부장
사외이사	김명철	남(67)	이사회 의장	2020년	2023년 주총	관계 없음	지배구조위원회, 평가위원회, 감사위원회	글로벌/금융	(현)SEE(Space Entertainment Enterprise) 고문 (전)유라이프 솔루션즈 CFO, 부사장 (전)아메리카 신한은행 은행장 (전)신한금융지주 CFO, 상무
사외이사	백종수	남(63)	지배구조위원회 위원장	2018년	2024년 주총	관계 없음	지배구조위원회, ESG위원회, 감사위원회	법률(변호사)	(현)법무법인 동인 구성원 변호사 (전)주택도시보증공사 법률고문 (전)부산검찰청 검사장 (전)서울국세청 조세법률고문
사외이사	고윤성	남(50)	감사위원회 위원장	2020년	2023년 주총	관계 없음	평가위원회, ESG위원회, 감사위원회	재무/회계	(현)한국외대 경영대학 교수 (현)한국회계학회 이사 (현)한국세무학회 이사
사외이사	임민규	남(68)	ESG위원회 위원장	2021년	2024년 주총	관계 없음	지배구조위원회, 평가위원회, ESG위원회	글로벌/ESG	(전)SK 머티리얼즈 대표이사 사장 (전)OCI 머티리얼즈 대표이사 사장 (전)삼성물산 석유화학사업부장 상무
사외이사	손관수	남(63)	-	2022년	2025년 주총	관계 없음	ESG위원회, 감사위원회	물류	(현)국방수송협회장 (전)CJ 대한통운 상근고문 (전)CJ 대한통운 공동 대표이사 (전)CJ 인재원장
사외이사	이지희	여(62)	-	2022년	2025년 주총	관계 없음	지배구조위원회, 평가위원회	마케팅	(현)더블유캠프 대표이사 (전)더블유웍스 대표이사 (전)중앙대학교 광고학과 겸임교수 (전)포스트비쥬얼 공동대표

• 2021년 기준 당사 이사회 등기임원 평균 재임기간은 2.1년이며, 한국 상법(상법시행령 제34조 제5항)에 의거 사외이사는 6년을 초과하여 재직할 수 없습니다.
• 상법 제542조의8 및 동법 시행령 제34조에 따라 당사 이외에 2개 이상의 다른 회사에 겸직하는 것을 허용하고 있지 않습니다.

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
● 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

이사회 내 위원회 조직도

전체 이사회(의장 : 김명철)

지배구조 위원회
· **백종수**, 김명철, 임민규, 이지희, 방경만

- 이사회 및 위원회의 운영 기준과 그 개선에 관한 사항
- 정관, 이사회규정 등 지배구조관련 규정 제·개정 사전심의
- 사장후보 심사대상자 물색 및 추천
- 사장 승계계획 수립 및 운영
- 사장 및 사외이사후보 심사기준 및 후보 제안사항

평가 위원회
· **김명철**, 고윤성, 임민규, 이지희

- 경영임원의 보수 및 퇴직금에 관한 규정과 직원의 퇴직금에 관한 규정
- 사장후보와 체결할 경영목표 등에 대한 계약조건 결정
- 사장과 사내이사의 보수 및 퇴직금에 관한 사항 사전심의
- 사장의 경영평가 및 보상에 대한 결의

경영 위원회
· **백복인**, 방경만

- 종업원, 소비자 등 회사의 주요 이해관계자에 관한 중요한 사항
- 법적,제도적 주요 경영리스크 점검
- 지점의 설치, 이전 및 폐지
- 일정금액 이상의 신규시설투자, 고정자산 취득/처분, 타법인 출자/처분, 해외직접투자 등
- 투자사업에 대한 사후점검, 리스크 관리

ESG 위원회
· **임민규**, 백종수, 고윤성, 손관수, 방경만

- ESG 기본 정책 및 전략수립
- ESG 중장기 목표의 설정
- KT&G 리포트 발간
- ESG 경영 이행에 관한 사항
- ESG 관련 중대한 리스크 발생 및 대응에 관련된 사항

감사 위원회
· **고윤성**, 백종수, 김명철, 손관수

- 분기/연간 결산 심의
- 기업재무 건전/타당성 검토
- 중요 회계처리기준/회계추정 변경 타당성 검토
- 내부통제시스템 평가
- 외부감사인 감사 평가
- 감사위원회운영규정 심의

사외이사후보추천위원회
사장후보추천위원회

*비상설 위원회

KT&G 이사회 역량지표(Board Skills Matrix)

이사회 전문성(BSM)

구분	김명철(의장)	백종수	고윤성	임민규	손관수	이지희	백복인(사내)	방경만(사내)
Leadership	●	●	●	●	●	●	●	●
CEO Experience	●			●	●	●	●	
CFO Experience	●						●	●
Business Operations	●			●	●	●	●	●
Manufacturing				●			●	●
Supply Chain					●			
Finance/Accounting	●		●					
Risk Management	●	●	●	●	●	●	●	●
Global Business	●			●	●		●	●
ESG Strategy				●	●		●	●
M&A	●				●		●	●
Marketing/PR/Consumer						●	●	●
Legal/Regulatory		●						

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
● 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

이사회 독립성 및 전문성

이사회 독립성

KT&G는 '독립된 이사회'를 이사회 운영의 근간으로 삼고, 경영진을 견제하고 주주를 비롯한 이해관계자의 이익 보호를 위해 투명하고 독립성이 검증된 자를 사외이사로 선임하고 있습니다. 2010년에는 이사회 규정의 개정을 통해 '이사회의 의장은 사외이사 중에서 이사회의 결의로 선임'하도록 하여 본연의 역할에 충실하고 대표이사와 이사회 의장이 분리된 객관적이고 독립적인 지배 체제를 구축하였습니다.

이사회 내 위원회 중 경영위원회를 제외하고는 과반수가 사외이사로 구성되어 있으며 특히, 감사위원회와 평가 위원회는 경영진 견제기능 역할을 수행할 수 있도록 전원을 사외이사로 구성하였습니다.

사외이사 선임 과정 역시 독립된 외부전문기관 서치펌(Search Firm)을 통해 후보자를 물색하며 선임단계에서는 회사의 자체검증 및 외부전문기관 검증을 통해 이중으로 독립성을 확인하고 있습니다. 더하여, 주주총회 의안 상정 준비 단계에서 '사외이사 자격요건 적격 확인서' 수취를 통해 후보자 본인에게 최종적으로 확인하게 함으로써 공정하고 독립성을 갖춘 이사회를 선임 및 구성하고 있습니다.

이사회 독립성 원칙

KT&G는 「상법」 제382조 및 제542조의8, 「정관」 제33조, 「기업지배구조헌장」 제2.2조 등 관계 법령과 사규에 의거하여 독립성이 검증된 자를 사외이사로 선임하고 있으며, 그 대표적인 기준은 다음과 같습니다.

① KT&G의 임직원이 아니거나 최근 2년 이내에 KT&G의 임직원이 아니었던 사람
② KT&G의 계열회사의 임직원이 아니거나 최근 3년 이내에 그 계열회사의 임직원이 아니었던 사람
③ KT&G의 이사의 배우자 및 직계 존속 · 비속이 아닌 사람
④ KT&G에 대한 회계감사 또는 세무대리를 하거나 KT&G와 법률자문, 경영자문 등의 자문계약을 체결하고 있는 변호사, 공인회계사, 세무사 등이 아닌 사람
⑤ KT&G와 자문계약 또는 기술제휴계약을 체결하고 있는 법인의 임직원이 아닌 사람
⑥ 최근 사업연도 중에 KT&G와 매출총액의 10% 이상의 금액에 상당하는 단일의 거래계약을 체결한 법인의 임직원이 아닌 사람
⑦ 최근 3개 사업연도 중 KT&G와의 거래실적의 합계액이 자산총액 또는 매출총액의 10% 이상인 법인의 임직원이 아닌 사람
⑧ KT&G의 감사인으로 선임된 회계법인의 임직원이 아닌 사람
⑨ 그밖에 KT&G와 거래관계 등 중요한 이해관계에 있는 법인의 임직원이 아닌 사람

이사회 전문성

KT&G는 회사의 지속가능한 발전을 도모하기 위해 이사를 선임 시, 경영, 재무, 회계, 제조, 공급망, 리스크 관리, 글로벌, 법률 및 ESG 전략 등 다양한 분야의 전문지식과 실무 경험을 보유한 전문가를 후보자로 선정 및 선임하여 이사회의 전문성을 제고하고 있습니다.

또한, 이사회 구성원들이 다각적인 관점에서 안건을 논의하고, 합리적인 의사결정을 진행할 수 있도록 특정 배경과 직업군에 편중되지 않는 균형 있는 이사회를 운영합니다.

이사회 전담 부서는 업무수행에 필요한 지식 및 기술 습득을 통하여 전문성을 강화할 수 있도록 교육 기회를 제공하며 세미나 등을 개최하는 등 이사회가 최고의 의사결정을 내릴 수 있도록 인적·물적 자원을 지원합니다. 신임이사를 대상으로는 회사 전반의 경영현황 자료를 제공하며, 사업장 현장 방문 프로그램 등을 운영하고 있습니다.

2021년 이사회 교육 실시 현황

교육일자	교육 실시 주체	참석 사외이사	주요 내용
2021년 03월 22일	KT&G	임민규	KT&G 전반의 이해
2021년 06월 02일	KT&G	임민규	글로벌 인재 육성프로그램 현황
2021년 06월 15일	KT&G	임민규	신탄진공장(KT&G) 및 고려인삼창(KGC) 현황
2021년 06월 15일	KT&G	고윤성	부동산사업의 그룹 내 역할 및 향후 운영방향 등
2021년 07월 27일	KT&G	윤해수, 백종수, 김명철	KGC 중장기 성장전략 계획 등
2021년 07월 29일	KT&G	고윤성, 임민규	KGC 중장기 성장전략 계획 등
2021년 08월 02일	KT&G	이은경	KGC 중장기 성장전략 계획 등
2021년 09월 29일	KT&G	전체 이사	회사 현안 이슈 등(KT&G 리포트 발간 등)

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
● 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

평가 및 보상

평가 위원회는 사장의 경영평가 및 보상, 경영임원의 보수 및 퇴직금과 직원의 퇴직금에 관한 규정을 의결하며 사장후보와 체결할 경영목표 등에 대한 계약조건 결정, 사장의 계량 및 비계량 지표 실적의 점검 및 조정 등의 업무를 수행합니다. KT&G 평가위원회는 공정한 경영평가를 위해 사외이사로만 구성되어 있으며 매년 CEO 및 경영임원에 대한 평가를 실시하여 적정한 보상이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다. 2021년에는 총 5회 개최되었으며, CEO의 단기 경영평가와 장기 경영평가 등에 대해 의결하였고, CEO 평가와 보상제도 개선 프로젝트 결과를 보고하였습니다.

한편, 이사회와 각 위원회는 연도별로 자체 평가를 실시하여 차기 연도 이사회 운영을 개선하기 위해 평가 결과를 활용하고 있습니다.

평가항목		평가점수(5점 만점)
이사회 역할과 책임 (4.87점)	기업과 모든 주주의 이익을 위한 공정하고 성실한 직무 수행	4.88
	주요 전략과 재무적 목표 등의 검토와 달성 정도 지속적 관찰	4.63
	경영진 평가 및 보상 등에 적극적 참여	4.63
	경영진에 대한 감독과 견제 기능	4.50
	기업의 윤리적 의무와 사회적 책임 이행 및 의사결정 반영	4.88
이사회 운영 효율성 (4.83점)	이사회 개최 빈도 및 정기성	4.88
	이사회 구성의 적절성	4.63
	이사진 제공 자료의 충실성	5.00
	이사회운영규정 마련 및 이행의 충실성	5.00
	신임 이사에 대한 교육 및 지원의 적정성	4.63
이사회 내 위원회 (4.63점)	위원회 구성의 전문성 및 사외이사 비중	4.75
	위원회 운영방식의 적절성	4.75
	위원회에 대한 외부전문가 지원	4.38

*사외이사 상호평가(5점 만점)는 객관성을 저해할 우려가 있어 공개하지 않습니다.

사외이사 보수 및 성과평가

KT&G는 정관 제 34조 제 6항 및 이사회 규정 제 17조에 따라 매년 말 사외이사 평가를 실시하여 효율적인 이사회 운영 및 기업지배구조의 합리적인 개선을 도모합니다. 평가항목은 크게 이사회 역할과 책임, 이사회 운영 효율성, 이사회 내 위원회, 사외이사 상호평가로 구성되어 있으며, 문항은 항목별 5점 척도로 평가되는 평가문항과 내용 기술을 통한 의견 청취로 구분됩니다.

사외이사의 보수는 주주총회에서 승인된 이사 보수 한도액의 범위 내에서 동종업계 혹은 경쟁사 보수 수준을 고려하여 책정되며, 구체적인 금액 및 지급 방법은 이사회에서 결정합니다. 보수에는 직무활동비, 참석실비 등이 포함되며 사외이사 활동실적과 연계를 통한 보수 지급으로 보수 정책이 주주의 장기적인 이해와 일치할 수 있도록 운영하고 있습니다.

CEO 평가 및 보상

KT&G는 CEO 평가 지표에 ESG 경영체제 확립 및 내재화를 위한 항목을 반영함으로써 최고경영진이 기업의 장기적인 가치 창출을 위한 활동을 추구 하고 있습니다. 또한, ESG 경영 성과와 핵심성과지표(KPIs)를 연계하여 ESG 경영 실천을 통한 기업가치를 제고하고 있습니다.

2021년 5월에는 경영진의 책임 경영을 유도하고 주주와 경영진 간의 이해관계를 일치시켜 주주가치를 극대화하고자 성과 연동 주식보상제도를 도입하여 장기 성과급 중 일부를 주식으로 지급하기로 이사회에서 의결하였습니다.

향후에도 KT&G는 획일적인 보상 정책에서 벗어나 경영진의 노력과 성과에 기반한 효율적인 보상 정책을 운영할 계획입니다.

*KT&G는 경영진의 고의 또는 중대한 과실, 비밀준수 의무 위반, 지급 오류 등과 관련된 사항이 확인 될 경우, 성과급에 대한 환수 및 삭감 정책을 운영 중입니다.

ESG경영 요소를 반영한 CEO 평가지표

비재무지표	재무지표
• ESG경영 고도화 • 글로벌 사업 고도화 • 그룹 인프라 혁신	• ROE • 사업포트폴리오 관리 (매출액, 영업이익 등) • Peer 그룹 대비 주가상승률

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
● 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

감사위원회

감사위원회는 상법과 내부 규정이 명시하고 있는 '최소 3인 이상, 2/3이상은 사외이사로 정한다' 기준을 상회하며 독립성, 공정성과 객관성을 위해 전원 사외이사로 구성하고 있습니다. 또한, 전문성을 제고하기 위해 감사위원 4인 중 2인을 재무·회계 전문가로 선임 및 운영하고 있습니다.

내부 감사조직인 감사단은 공인회계사(CPA)를 포함하여 영업, 마케팅, 제조, 구매, IT 등 다양한 현업 근무 이력을 가진 직원으로 구성되어 있으며, 감사위원회 직속으로 감사위원회의 효율적인 감사 업무 수행을 보좌하고 있습니다. 감사단은 연간 감사계획에 의거, 회사에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 분기에 1회, 정기적으로 감사위원회에 보고하고 있습니다.

직책	사외이사	성명	감사업무 경력 및 자격	비고
위원장	○	고윤성	한국외국어대학교 경영대학(회계학) 교수('10.03~현재) 연세대학교 대학원 경영학(회계학) 박사('07.02) 한국회계학회 및 한국세무학회 이사('10.01~현재)	회계·재무 분야 학위 보유자
위원	○	백종수	법무법인 동인 구성원 변호사('15.03~현재) 서울지방국세청 조세법률고문('15.11~'16.10) 부산지검 검사장('13.12~'15.02)	-
위원	○	김명철	신한금융지주 CFO('07.07~'08.09) 신한은행 자금부장('05.03~'06.03) 신한은행 외화자금팀장('93.07~'98.02)	금융기관 등 경력자
위원	○	손관수	CJ 대한통운 공동대표이사('14.12~'19.01) CJ GLS 대표이사('12.01~'13.10) CJ GLS 부사장('10.01~'12.01)	-

감사위원회는 감사위원회 운영규정 제8조에 따라 분기별 1회 정기 위원회를 개최하며 필요시 위원장이 수시로 위원회를 소집할 수 있습니다.
주주총회 의안심사, 내부회계관리제도, 감사단 사업계획, 결산, 내부감사결과, 외부감사인 관련 사항 등을 논의하였으며, 2021년에는 총 9회 감사위원회가 개최되었으며, 출석률은 97%였습니다.

2021년 감사위원 교육 실시 현황

교육일자	교육 실시 주체	참석자	주요 내용
2021.03.31	KT&G	고윤성	별도 결산프로세스 등 설명
2021.04.22	감사위원회포럼	고윤성	ESG 관련 보고와 감사(위원회)의 역할 등
2021.06.15	KT&G	고윤성	KT&G 그룹 연결 내부회계관리제도 추진경과 등
2021.08.23	KT&G	감사위원 전원	그룹 ERP도입 진행사항 보고
2021.10.14	삼일회계법인 감사위원회센터	고윤성	회계개혁 3년, 감사위원회 역할의 변화와 과제

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
● 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

기업윤리 및 컴플라이언스

윤리경영

KT&G는 전사 임직원의 기업윤리 의식을 고취시키고 행동 및 가치판단의 기준을 제시하기 위해 「윤리헌장」과 「윤리규정」 을 제정하였습니다. 더하여, 준법지원부는 전사 윤리경영의 컨트롤타워로서 임직원이 스스로 윤리의식을 점검하고 내부 규정을 준수할 수 있도록 독려하고 있습니다. 앞으로도 지속적인 윤리실천서약서 징구, 윤리 실천 캠페인(Think Twice) 및 윤리교육 진행, 이해관계자 설문 조사 실시, 비윤리 행위 신고 채널 운영 등 다양한 윤리경영 활동도 전개하며 건강한 기업 윤리 문화 정착을 위해 노력하겠습니다.

「KT&G 그룹 윤리 헌장」 제정

KT&G 그룹 윤리 헌장

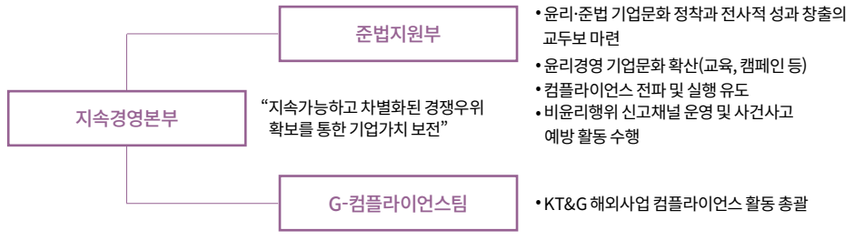
KT&G는 ESG 경영의 중요성이 강화되고 글로벌 사업이 점차 확대됨에 따라 국제윤리규범에 대한 필요성을 인식하여 2022년 6월 글로벌 스탠다드의 윤리가치를 반영한 「KT&G 그룹 윤리 헌장」을 제정하였습니다. 「KT&G 그룹 윤리 헌장」은 KT&G 및 국내외 자회사를 포함한 KT&G 그룹에 공통적으로 적용됩니다. 이를 통해 KT&G는 시장환경에 적합한 윤리가치를 제시하고, 지속적으로 「KT&G 그룹 윤리 헌장」에 대한 교육 및 점검을 실시하여 관련 리스크 관리 역량을 제고해 나갈 계획입니다. 「KT&G 그룹 윤리 헌장」이 그룹사 임직원을 대상으로 운영되는 만큼 기존 법조문 형태의 난해한 양식을 탈피하여 누구나 이해할 수 있도록 내용을 구성하였으며, 의사결정이 필요한 상황에서 임직원들이 신속하고 올바른 방향으로 결정을 내릴 수 있도록 구체적 사례를 수록하였습니다. 나아가 계열회사가 있는 소재국의 언어로 이를 번역하여 배포함으로써 임직원들이 「KT&G 그룹 윤리 헌장」을 접하여 윤리의식을 확고히 정립할 수 있도록 지원하였습니다.

윤리경영 체계

윤리경영 조직

준법지원부는 윤리·준법 문화 정착과 전사적 성과 창출의 교두보 역할을 수행함으로써 임직원이 능동적인 윤리관을 정립할 수 있도록 지원함은 물론, 지속가능한 기업가치를 보전하고자 노력하고 있습니다.
KT&G는 해외사업의 확장으로 글로벌 컴플라이언스 활동에 대한 수요가 증가함에 따라 2021년, KT&G 해외사업의 컴플라이언스 활동을 총괄하는 G-컴플라이언스팀을 신설하였습니다.

윤리경영 조직도

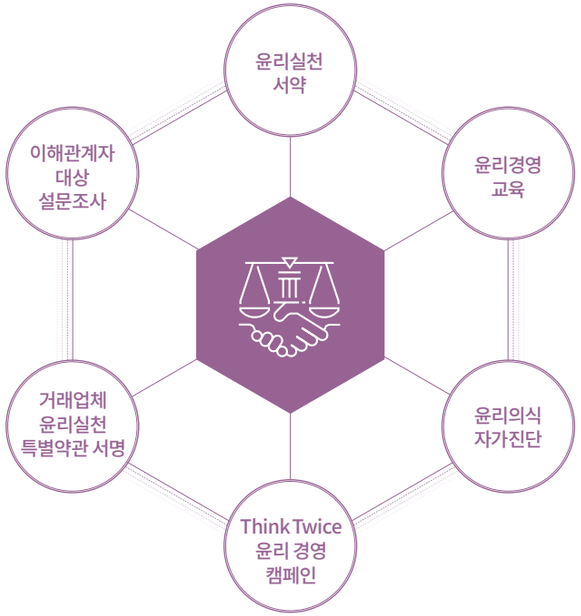


윤리경영 활동

KT&G는 윤리 경영 내재화를 위해 전사 직원을 대상으로 성희롱과 직장 내 괴롭힘 방지, 부패 방지 등을 주제로 윤리 경영 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 뿐만 아니라, 매년 '윤리실천 서약서' 작성을 통해 당사 윤리 규정을 숙지하고 윤리경영에 동참할 수 있도록 합니다.

임직원들의 윤리경영 준수 실태를 파악하기 위해 매년 1회 윤리의식 자가진단을 시행하고 있으며 윤리경영 캠페인 'Think Twice'를 전개해오고 있습니다. 이 밖에도 타 업체와 계약 체결 시 '윤리실천특별약관'에 서명함으로써 KT&G 가치사슬 전반에 윤리경영 문화 확산을 주도하고 있으며 이해관계자 대상 설문 조사를 통해 공정 거래 및 임직원 비윤리 행위를 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

윤리경영 활동



SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
● 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

비윤리행위 신고자 보호지침

비윤리 행위 신고 제도

KT&G는 비윤리 행위 신고제도 운영을 통해 임직원과 파트너사 등 KT&G의 이해관계자가 시간이나 장소 제약 없이 금품수수, 인사청탁, 직장 내 괴롭힘 등의 비윤리행위를 신고할 수 있도록 합니다. 신고자는 실명 또는 익명으로 제보가 가능하며, 명문화 된 당사의 '비윤리행위 신고자 보호지침'에 따라 보복행위 방지, 불이익처분 금지 등 신분을 보호받을 수 있도록 합니다. 2021년에는 비윤리행위 신고자 보호지침을 재정비하고 비윤리행위 신고 접수 및 처리 매뉴얼을 제정함으로써 표준화된 업무 프로세스를 정립하였고 투명성과 신뢰성을 제고하였습니다. 향후에도 해당 채널의 기능을 더욱 강화하여 윤리 경영 및 리스크 관리 수준을 고도화 할 계획입니다.

비윤리 행위 처리 프로세스

홈페이지 신고 채널을 통해 금품수수, 인사청탁, 부정행위, 직장 내 성희롱 및 괴롭힘, 갑질 행위, 담합 행위 등의 신고가 들어오면, KT&G는 접수된 사건 내용을 확인하여 조사 진행 여부를 결정합니다. 신고된 비윤리 행위가 사실로 확인되는 경우, 즉시 대상 임직원에게 개선 조치 또는 사법기관을 통한 법적 조치가 취해지고 신고자에게는 관련 규정에 따라 심의를 거쳐 보상금을 지급하고 있습니다. 더하여, 사건 처리 이후에는 전사 임직원을 대상으로 재발을 방지하고자 추가 교육과 모니터링을 진행하고 있습니다.

비윤리 행위 처리 프로세스

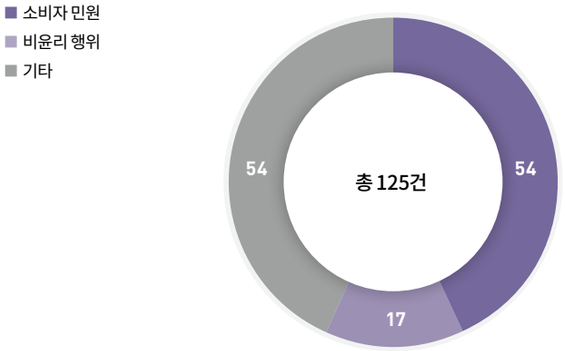
STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
신고 및 접수	내용 파악	조사	조치	사후 관리
'비윤리 행위 신고' 채널 등을 통한 신고 접수	신고 내용 확인을 통해 조사 여부 결정	사실 관계 조사	조사 내용에 따라 조치 방법 결정	재발방지 교육 및 모니터링

비윤리행위 신고 채널

비윤리 행위 신고 운영 현황

2021년 '비윤리 행위 신고' 채널을 통해 총 125건의 신고를 접수하였습니다. 신고 내용에 따라 사업기관 이첩 등을 통해 개선 조치를 취하고 필요한 경우 재발 방지책을 마련하는 등 사후 관리를 진행하였습니다. 또한, 2020년에는 글로벌 사업 확장에 대응하기 위해 영문으로 된 신고 페이지 개설 등 전세계 소비자 및 이해관계자들의 '비윤리 행위 신고' 채널 접근성을 개선하였고, 2021년에는 비윤리행위 신고자 보호지침을 신고채널에 상시 공개하는 등 신고자 보호, 보상처리 절차 등에 대한 이해관계자의 신뢰도를 높였습니다. 향후에도 KT&G는 신고제도 활성화를 통해 임직원의 준법의식을 강화하며 투명한 윤리경영을 실천해 나갈 것입니다.

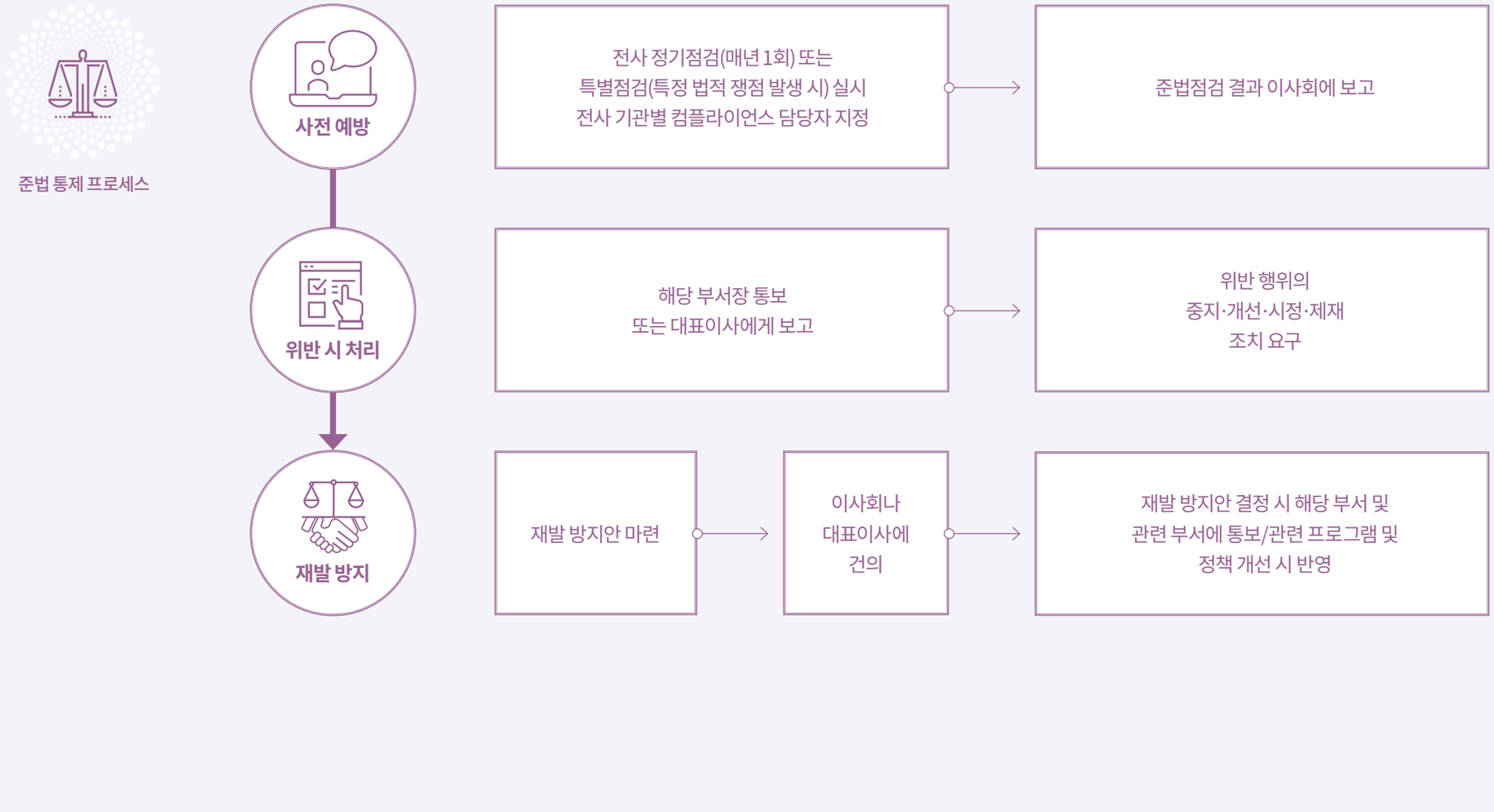
2021년 비윤리 행위 신고 접수 현황



SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
● 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

준법경영

기업의 사회적 책임과 공정 경쟁, 부패 방지 등의 규제가 엄격해짐에 따라 KT&G는 준법 경영 전담조직인 준법지원부 운영을 통해 임직원의 준법 현황을 주기적으로 점검하고 그 결과를 이사회에 보고하고 있습니다. 또한, 준법통제기준을 마련하고 컴플라이언스 관리 체계 강화 및 활동의 방향성을 제시하며, 공정하고 투명한 방식의 업무를 지향함으로써 고객 신뢰 확보와 회사의 건전한 발전을 도모합니다. 더하여, 사내 컴플라이언스 문화 확산을 위해 임직원 대상의 준법교육과 함께 법무정보시스템 및 전 기관 윤리·준법 평가지표 등을 운영하여 임직원 개개인의 리스크 관리 역량을 제고하고 있습니다.



SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
● 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

준법점검

KT&G는 「상법」 및 「준법통제기준」에 따라 전사 임직원을 대상으로 브랜드 광고, 채용 공정성, 임직원 윤리의식, 근로조건, 이사회 의결, 관리자 준수사항, 영업관계법령, 책임있는 마케팅영역 등에 대한 준법점검을 실시함으로써 임직원들의 법률 준수 실태를 점검하고 개선사항을 도출하고 있습니다.
2021년에는 온라인 준법점검시스템을 활용하여 점검분야별 체크리스트를 배포하는 방식으로 준법점검을 진행하였으며, 점검 결과와 개선 계획을 이사회에 보고함으로써 KT&G의 준법 경영을 제고하고자 노력합니다.

교육일자	2019	2020	2021
대상	본사 3개 기관 (마케팅, 경영지원, NGP)	본사 전체 기관 (14개 본부)	KT&G 전 기관 (본사, 영업기관, 공장)
점검 대상(명)	242	1,048	4,061

또한, 「상법 시행령」과 「KT&G 준법통제기준」에 따라 임직원들의 법률 준수 실태 점검 및 개선을 목적으로 '유효성 평가'를 실시하고 있습니다. 2021년 정기 준법점검을 통해 회사의 준법 지원 및 점검 체제가 전반적으로 유효하고 적정하게 운영되고 있음을 확인하고 그 결과를 이사회에 보고하였습니다.

준법가이드라인 정립

KT&G는 업무 과정에서 발생 가능한 법률 리스크를 목록화하여 임직원이 자율적으로 확인하고 관련 법규를 준수할 수 있도록 '준법가이드라인'을 정립하였으며, 개정된 법률 등을 상시적으로 임직원에게 안내하여 준수하도록 하고 있습니다. 2021년에는 담배 주문/판매사원의 업무 과정에서 발생할 수 있는 리스크 예방을 위한 '영업현장 준법가이드라인', 적법한 NGP 개발 용역 위탁 위한 'NGP개발단계에서의 용역위탁 시 가이드라인'을 제작 및 업데이트하여 유관기관에 배부하였습니다.
컴플라이언스 활동의 일환인 임직원 자율 준법체계 운영을 위해 향후에도 지속적으로 가이드라인을 보완하고 관리가 필요한 신규 주제를 발굴하여 임직원의 '준법가이드라인' 활용도와 업무 적용 효과성을 높여 나갈 계획입니다.

컴플라이언스 문화 확산

컴플라이언스 담당자 지정 및 운영

2021년 KT&G는 기관별 컴플라이언스 담당자를 지정 및 운영하여 전사 컴플라이언스 체계를 구축하고, 업무상 발생할 수 있는 법률 리스크에 대해 컴플라이언스 주관부서와 신속하게 논의할 수 있는 대응체계를 마련하였습니다. 컴플라이언스 담당자는 기관의 업무와 관련된 법률정책 동향을 구성원에게 전파하는 등 일상 업무에서 컴플라이언스 활동이 상시 지속될 수 있도록 지원하고 있습니다. 향후 KT&G는 기관의 컴플라이언스 담당자가 주관부서에 준하는 역량을 갖추고, 이를 통해 자율적인 컴플라이언스 활동이 확장되도록 노력할 계획입니다.

준법/윤리경영 평가지표 운영

KT&G는 2021년부터 조직 평가지표에 '컴플라이언스 준수' 및 '윤리경영 실천' 항목을 반영하여 컴플라이언스 활동의 중요성을 강조하고 있습니다. 평가지표는 임직원이 업무 수행 시 윤리·준법 의식을 높이고 스스로 준법 리스크를 관리할 수 있게 유도함은 물론, 관련 실행력을 높이는 데 기여하고 있습니다. 이를 기반으로 KT&G는 조직 내 컴플라이언스 문화 확산에 집중할 계획입니다.

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
● 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

준법교육

KT&G는 직무와 직책을 고려하여 준법교육을 기획 및 운영하고 있으며 이를 통해 임직원들의 준법의식을 강화하고 있습니다. 2021년에는 총 31회에 걸쳐 준법통제기준에 따른 정기 준법교육, 채용 시 준법교육, 특별 준법교육 등을 실시하였으며, 직장 내 괴롭힘 예방부터 자본시장법까지 교육대상 및 업무별 특성에 맞는 주제로 준법교육을 실시하였습니다.

법무정보시스템 운영

KT&G는 온라인 포털사이트 '법무정보시스템'을 운영하여 업무상 발생할 수 있는 법률 리스크를 효율적으로 예방하고 있습니다. 법무정보시스템은 사내 포털에서 쉽게 접속 가능하며, 이를 통해 임직원들은 법률 자문, 계약서 검토 등 업무 관련 서비스와 사규, 법률 정책동향 등 다양한 법무정보를 활용할 수 있습니다. 2021년 법무정보시스템에서는 사업과 관련된 계약 6,313건 및 자문 263건에 대한 법률 검토가 이루어졌으며, 9개의 표준계약서가 제·개정되어 임직원들은 총 29개의 표준계약서를 활용하고 있습니다. 또한, KT&G는 전사 조직별 성과 평가에 '윤리·준법 업무협조도'를 공통 지표로 신설함으로써 임직원이 업무 수행 과정에서 윤리·준법 의식을 높이고 스스로 준법 리스크를 관리할 수 있는 역량을 높이도록 독려하고 있습니다.

2021년 준법교육 현황

구분	대상	내용
정기 준법 교육(7)	일반직	직장 내 괴롭힘 예방
	관리자	직장 내 괴롭힘 예방 (관리자용)
	일반직	성희롱 예방
	관리자	성희롱 예방 (관리자용)
	전 임직원	성희롱 예방
		장애인 인식 개선
		개인정보 보호
채용 시 준법교육 (4)	신입사원(6급/원급)	윤리경영 및 성희롱 예방
		담배사업법 이해
	신입사원(10급)	윤리경영 및 성희롱 예방
		담배사업법 이해

2021년 준법교육 현황

구분	대상	내용
특별 준법교육 (11)	신임 임원	기업의 윤리경영
	신임 관리자	신임 관리자의 윤리경영 이해
		임직원 윤리(개인별 교재 학습)
	신임 3급	바람직한 임직원 윤리의식
		윤리경영 이해
		청탁금지법 이해
	신임4급	바람직한 관리자의 윤리의식
		청탁금지법 이해
	신임5/7급	청탁금지법 이해
	전사 컴플라이언스 담당자	컴플라이언스 활동의 이해
	NGP사업단 전략기획실	자본시장법상 내부자거래 예방교육
글로벌 교육 (8)	미국 주재원 파견	적법한 도급계약 및 운영
		파트너사와의 공정한 거래
		적법한 마케팅 및 광고
		바람직한 임직원 윤리의식
	튀니지 주재원 파견	적법한 도급계약 및 운영
		파트너사와의 공정한 거래
		적법한 마케팅 및 광고
		바람직한 임직원 윤리의식

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
● 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

글로벌 컴플라이언스

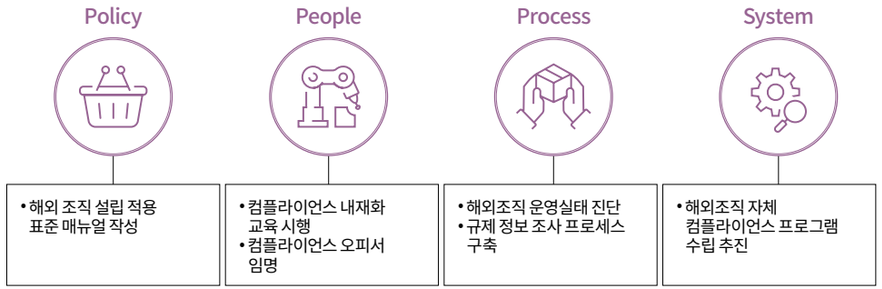
3P1S 프레임워크

KT&G는 글로벌 진출 시장의 비중이 매년 확대됨에 따라 각 해당 국가의 현지 법률을 준수하고 법률 리스크를 선제적으로 대응 및 관리하는 준법경영을 강화하기 위해 당사만의 프레임워크를 만드는 등 역량을 강화해 나가고 있습니다.

정책(Policy), 사람(People), 절차(Process), 체계(System) 관점인 3P1S 프레임워크를 기반으로 각 해외법인은 주재국 법률에 부합하는 사규를 제정하고 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

특히, 법무정보 공유 플랫폼인 GIP(Global Information Portal)를 구축하고 법인별로 컴플라이언스 오피서(Compliance Officer)를 임명하여, 본사와 해외법인 사이의 준법경영을 위한 가교 역할을 담당하게 함으로써 사각지대가 발생하지 않도록 하는 등 향후에도 지속적인 모니터링을 이어 나갈 계획입니다.

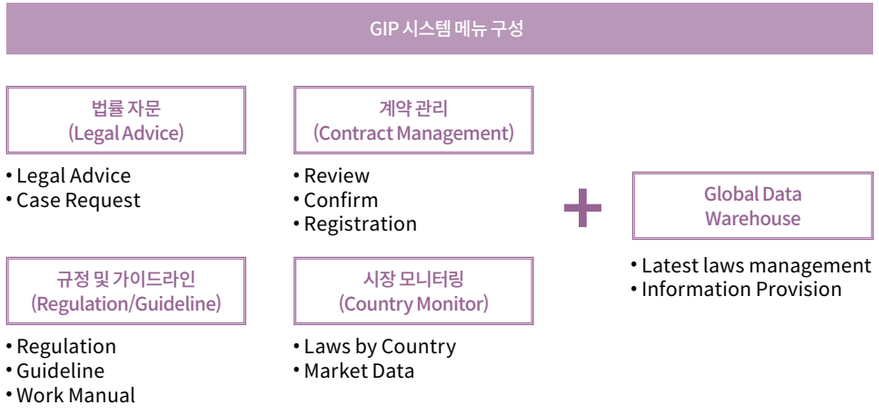
글로벌 컴플라이언스 3P1S 프레임워크



2021년 글로벌 컴플라이언스 주요 추진 성과

성과	내용
글로벌 법무 이슈 대응	• 국제 소송 및 중재건 해결(Settlement)을 통한 조기종결, 사업 영향 최소화 • 회사 사업 관련 해외 현지 입법안 모니터링 및 대응 실시
현지 맞춤형 법률 자문을 통한 글로벌 사업환경 안정화	• 신규 및 개척국가의 안정적 진출을 위한 법률 자문 실시 • 선제적인 규제와 비가격 조사 제공으로 시장진출 초기 법률 리스크 관리
글로벌 신규법인 설립 및 기존 법인 활성화	• 신규 법인 설립 관련 법무 지원을 통한 현지화 및 조기 안착 지원 • 기존 법인 활성화, 인사노무 및 공정 거래 법률 검토를 통한 Risk hedge
해외법인 거버넌스 강화 법무 지원	• 해외법인 이사회 운영 및 정책에 관한 법률 자문 진행 • 터키, 인니, 미국, 러시아 등 해외법인 정관 및 이사회 규정 검토 등
영문계약 관리 안정화	• 글로벌 신규 직원 대상 사업과정에서 발생 가능한 법적 리스크 경감 목적 • 영문 계약 관리의 원칙과 파트너사 협상 시 유의사항 등에 관한 교육 실시

KT&G의 GIP(Global Information Platform, 글로벌 법무정보시스템)는 본사와 해외 법인 간 법무정보를 공유하고 글로벌 법률 리스크를 별도 관리하기 위해 구축한 시스템입니다. 법률 자문과 계약 관리, 규정 및 가이드라인, 시장 모니터링의 메뉴로 구성되어 있으며 2022년 상반기, Global Data Warehouse 메뉴를 추가로 신설하여 해외 각국의 최신 법령 및 규제 정보를 체계적으로 관리 및 시의 적절한 정보 제공을 통해 법적인 리스크를 선제적으로 관리하고 있습니다. 앞으로도 체계적으로 각 국의 현지 법령을 모니터링하고 법인과 소통하며 리스크를 예방하고 대응할 계획입니다.



SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
● 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

글로벌 컴플라이언스 교육 및 진단

G컴플라이언스부는 해외사업 전개과정에서 발생할 수 있는 법적 리스크 경감을 위해 필요 교육 내용을 규정하고 해당 업무를 담당하는 신규·전입 직원 및 해외법인 파견 주재원을 대상으로 교육을 진행하고 있습니다. 또한, 직원들의 역량을 강화하기 위해 영문 계약 관리의 원칙과 해외 파트너사와 협상 시 유의사항 등에 대한 교육을 추진하고 있습니다.

KT&G는 해외법인 소속의 Compliance Officer가 매월 작성하는 Compliance Monthly Report를 통해 해당 법인의 활동사항을 주기적으로 모니터링하며 각 법인에서 자체적으로 점검하고 개선할 수 있도록 상시 지원하고 있습니다. 이에 Compliance Officer는 선제적 리스크 평가를 진행하고, 동일한 사건의 재발 방지를 위한 교육 활동을 시행하고 있습니다.

더하여, G컴플라이언스부는 2022년 하반기부터 시의성 있는 주제를 선정하여 해외법인별 자체점검을 권고하고, 리스크 관련 사항을 개선할 수 있도록 모니터링 및 지원을 이어갈 예정입니다. 뿐만 아니라 교육 세미나를 개최하여 주요 이슈를 공유하고 공통적인 애로사항에 대한 개선사항을 도출, 이를 개선할 수 있도록 지원 업무를 수행할 계획입니다.

터키법인

2021년 소속 근로자 중 非Compliance 파트 분야(영업/제조)를 제외한 5명의 직원 대상으로 계약 관리, 법률 검토 관리, 컴플라이언스 가이드라인, 글로벌 법무 정보 시스템 사용법에 대한 교육을 진행하였습니다.

러시아법인

2021년 7월 회사 규정 및 관련 법규 준수, 금품 수수 금지와 관련된 Compliance를 진단하였으며, 소속 법인 전 직원을 대상으로 해당 규정 및 관련 법령 준수를 위한 동의서를 수취하였습니다.

대만법인

2021년 12월 설립된 대만법인은 2022년 1분기 소속 전 직원을 대상으로 대만 개인정보보호법안(Personal Information Protection Act)에 관하여 컴플라이언스 교육을 실시하였습니다.

인니법인

2021년 신규 입사자와 기존 직원을 대상으로 Ethics & Compliance 관련 트레이닝 교육 세션을 1·6·7·10·11월 총 5회 진행하였습니다.

공정거래 및 공정경쟁

KT&G는 2002년 제정된 'KT&G 공정거래 자율준수 프로그램 운영지침'을 기반으로 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 지속해오고 있으며, CP운영 총괄은 이사회에서 선임하는 자율준수 관리자가 담당하여 시행하고 있습니다. 2020년에는 CP 활성화를 위해 공정거래위원회와 한국공정거래조정원의 관련 규정 사항 등을 반영한 'KT&G 공정거래 자율준수 프로그램 운영지침'을 개정하였으며, 「공정거래법」, 「하도급법」의 개정 사항을 반영한 '공정거래 자율준수 편람'을 E-BOOK으로 추가 발간하여 임직원의 접근성과 활용성을 높였습니다. 2021년에는 영업 영역의 준법점검 실시를 통해 영업분야 임직원에게 공정거래법, 청탁금지법 위반사항이 없는지 점검하였으며, '영업현장 준법가이드라인'을 업데이트하여 임직원이 공정거래 및 공정경쟁에 관한 법령 및 사규를 숙지하도록 하였습니다. 또한 신제품 개발, 전략기획 등의 업무를 담당하는 임직원 등을 대상으로 '자본시장법상 내부자거래 예방교육' 을 실시함으로써 공정거래 및 공정경쟁 위반사항이 없도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

업무 특성을 고려하여 공정거래법에 관한 준법 리스크가 높은 분야 임직원에게는 자율적으로 위험 요소를 도출하여 대응할 수 있도록 체크리스트를 제공하고 필요시, 전문적인 법률 자문을 제공하고 있습니다.

더하여 담당 업무에 맞는 교육 및 정보를 제공함으로써 업무 역량을 실질적으로 강화할 수 있도록 제고하고 있습니다. KT&G는 고객 만족을 경영 활동의 최우선 가치로 두고, 고객이 제품을 합리적으로 선택하는 데 필요한 정보를 정확하고 투명하게 제공하고자 노력하고 있습니다. 또한, 다양한 채널을 통해 고객의 의견을 청취하여 이를 반영하고자 합니다. 고객에 대한 당사의 공정거래 원칙과 행동기준은 KT&G 그룹 윤리헌장과 책임있는 마케팅 정책을 통해 확인할 수 있도록 공개하고 있습니다.

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
● 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

투명 공시

세무 정책

KT&G는 '바른 기업'이라는 경영 이념을 따라 보수적인 관점에서 국내외 관련 세법을 엄격히 준수하여 세금을 납부하며, 조세회피를 목적으로 저세율 국가로 소득 이전을 하지 않습니다. 또한, 국내외 자회사도 모기업의 정책에 따라 사업을 영위하는 각 국가의 법률을 준수하며 성실한 납세의무를 이행합니다.
전 그룹사의 세무 업무 담당 직원은 KT&G의 세무 정책에 따라 세법을 준수하며, 과세당국과 투명한 관계하에 과세당국의 자료 요청 시 적극적이고 성실하게 증빙자료를 제출하고 있습니다. 회사 내외부의 모든 거래는 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 근거하여 처리하고 있으며, 해외 자회사와의 거래는 이전가격 정책에 따라 정상 가격 범위 내에서 이루어지고 있습니다. 법인세는 상기 원칙과 세법 규정에 근거하여 계산·납부하고 있으며, 법인세 이외에 세금 또한 회계기준과 관련 세법에 근거하여 계산되고 있습니다.

세무 리스크 관리 활동

세무 리스크는 회사 차원 및 운영 차원에서 관리됩니다. KT&G는 회사 차원에서 준법정신에 근거하여 세법을 명확하게 해석, 관련 세금을 계산·납부하고 있으며, 이러한 원칙을 그룹 내 자회사가 준수할 수 있도록 공유하고 있습니다. 또한, 운영 차원에서 회사 내 각 부서가 신규 거래 또는 규모가 큰 거래 시 재무부서와 사전 협의하여 회계기준과 세법 준수 여부를 검토하도록 규정하고 있습니다. 법인세의 경우 K-IFRS에 따른 수익과 비용을 법인세 규정에 따라 세무 조정하여 신고·납부하며, 이 때 법인세 계산의 근거가 되는 자료들은 회사 전산 시스템에 저장되어 정보의 신뢰성을 확보하고 있습니다. 더불어 세무조정 시 발생하는 일시적 차이는 투명하게 기록·관리합니다. 이 밖에도 부가가치세, 담배소비세 등 법인세 이외의 세금 또한 법인세와 유사한 방식으로 관리하고 세법 규정에 따라 계산하여 철저하게 신고 및 납부하고 있습니다.

세무 리스크 평가 프로세스

회사의 세법 준수여부는 외부 세무전문가(회계법인)가 검증하며, 그룹 내 모든 자회사는 전문가의 자문을 받아 관련 세금을 신고·납부하고 있습니다. 외부 세무전문가는 해당 지역 및 국가 내 일정 수준 이상의 전문가 풀(pool)에서 선정되며, 전문가 현황은 공유 및 관리되고 있습니다. 법인세의 경우 계산의 기초가 되는 주요 회계처리 시 사전에 외부 전문가의 자문을 받아 진행하고 있습니다.

KT&G 조세 정책

성실 납세 현황

2021년 당사의 연결기준 세전 이익은 1조 3,876억 원, 명목세액은 3,596억 원으로 명목세율 25.92%를 기록하였습니다. 반면, 실질세액은 4,158억 원으로 실질세율은 29.97%로 나타났습니다. 최근 3년간 명목세율은 평균 26.33%이며 실질세율은 평균 28.68%로 실질세율 평균이 2.35%p 높으며 이러한 차이는 비과세수익으로 인한 효과와 비공제비용으로 인한 효과, 일시적 차이에 대한 이연법인세 미인식액 변동, 세액공제 및 감면으로 인한 효과 등에 기인하는 것으로 나타났습니다. KT&G는 법인세 외에 개별소비세, 부가가치세, 원천세, 담배소비세, 지방교육세, 취득세 등 세수 창출을 통해 지역사회 발전에도 기여하고 있습니다.

소재국가	법인명	임직원수 (명)	매출[1] (Revenue)	세전 이익 (Profit before tax)	미지급법인세 (Income tax accrued current year)	법인세 비용[3] (Income tax paid)
한국	KT&G Corp.	7,370	48,163	13,039	2,329	4,084
인도네시아	PT KT&G Indonesia	3,578	1,812	36	17	28
글로벌[2]	KT&G Rus L.L.C. / KT&G Tutun Mamulleri Sanayi Ve Ticaret A.s.	806	4,887	801	18	46
합계		11,754	54,862	13,876	2,364	4,158

1) KT&G의 매출은 한국 87.8%, 인도네시아 8.9%, 러시아, 터키 3.3% 등에서 발생하고 있음
2) 당사의 주요 해외 법인은 담배 제조·판매업(러시아, 터키)와 담배 판매업(인도네시아) 사업을 운영하고 있음
3) K-IFRS에 따른 법인세 비용
4) 상기 금액은 미국사업관련 중단사업 손익을 포함한 금액임

2019~2021년 연결기준 세액 및 세율 현황

(단위 : 억 원)

구분	2019	2020	2021	평균
세전이익	14,602	16,121	13,876	14,866
명목세액	3,878	4,267	3,596	3,914
명목세율	26.56%	26.47%	25.92%	26.33%
실질세액	4,230	4,405	4,158	4,264
실질세율	28.97%	27.32%	29.97%	28.68%

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
● 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

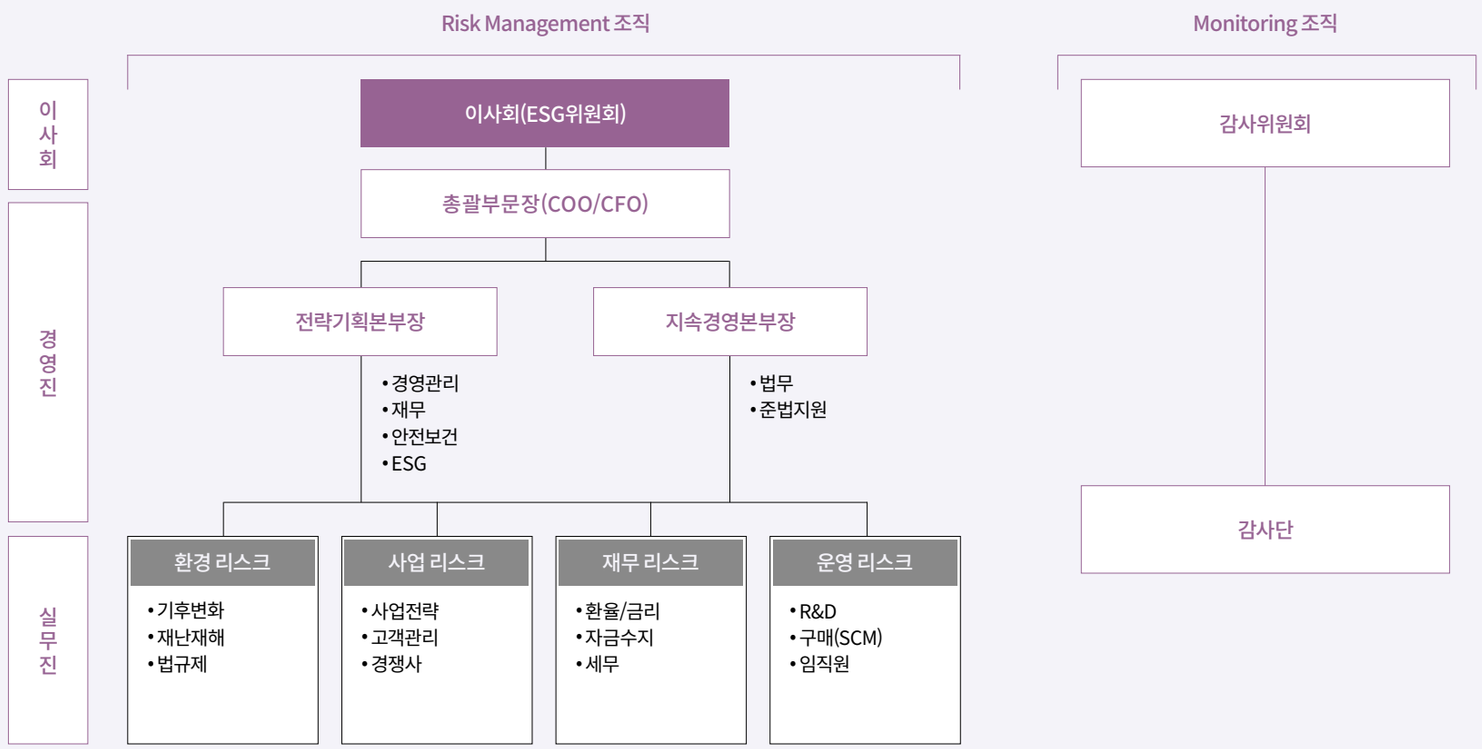
리스크 관리

리스크 관리 체계

KT&G는 사회적·환경적·경제적·운영적 잠재 리스크를 도출하고, 이를 전사 차원에서 사전에 예방하고 관리하기 위해 리스크 관리 체계와 담당 조직을 구축하고 있습니다. 각 영역별 실무진은 업무 특성과 내외부 이해관계자 면담 등을 통해 잠재 리스크를 도출하고 있으며, 도출된 리스크는 발생 가능성과 영향도를 분석하여 우선순위를 결정하고 대응방안을 수립 및 이행하고 있습니다. 또한, 감사위원회 산하 감사단에서 주기적으로 리스크 관리 현황 점검을 통해 리스크 발생 시 즉시 대처하는 등 리스크 관리를 체계적으로 운영하고 있습니다.

또한, 업무 담당자가 발생 가능 리스크에 대해 명확히 인지하고 대응할 수 있도록 주기적으로 교육을 진행하고 있으며, 관련 정책 및 대응 체계는 필요 시 업데이트를 통해 현업 부서에서 적용할 수 있도록 관리하고 있습니다. 주요 사안은 이사회까지 보고되고 있으며, 위원회에서는 주요 사항을 심의·의결을 통해 리스크 관리 체계를 고도화할 수 있도록 노력하고 있습니다.

리스크 관리 조직



SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

그룹 경영관리 정책 (KT&G Management System) 시행

경영관리실은 해외법인 관리자 및 본사 담당부서에 경영관리 기본 방향 및 방법론을 제시하는 그룹 차원의 정책인 KT&G Management System을 2022년 상반기 사규로 제정하였습니다. 이러한 그룹 차원의 정책 도입을 통하여 글로벌 경영을 가속화하고, 해외법인 관리의 질적 수준을 제고하며, 경영 전반의 리스크 관리를 강화해 나갈 수 있습니다. KT&G Management System에 대한 유관부서 공유회, 해외법인 관리자에 대한 교육을 통하여 그룹 경영관리 정책에 대한 이해도를 높이고 리스크 관리 역량을 지속적으로 향상시켜 나갈 계획입니다.

전사적 리스크 관리 (ERM, Enterprise Risk Management) 체계 구축

복잡 다양화 되는 글로벌 경영환경에 탄력적으로 대응하고 기존 리스크 관리체계를 고도화하기 위하여 경영관리실은 전사적 리스크 관리(ERM, Enterprise Risk Management) 체계 구축을 추진하고 있습니다. 2021년에는 기존 리스크 관리에 대한 진단을 실시하였고, 2022년초에는 ERM Master Plan을 수립, 2022년 상반기에는 신사업 투자 및 부동산 투자 관련 리스크 관리체계를 구축하였습니다. 향후 ERM 조직·프로세스 구축 및 고도화 기간을 거쳐 2024년 글로벌 스탠다드 수준의 ERM 체계를 확립하고 그룹 내 확산시키는 것을 목표로 하고 있습니다. 또한, 이와 관련된 교육과 캠페인 활동을 통해 임직원의 리스크 관리 역량을 높이고 리스크 관리 문화를 확산시켜 나갈 계획입니다.

ERM 구축 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3
리스크 관리 진단 및 ERM Master Plan 수립	ERM 조직·프로세스 구축 및 운영	글로벌 스탠더드 수준 ERM 확립

리스크 요인별 대응 방안

경영 전반에서 발생할 수 있는 재무 및 비재무적 리스크 요인을 파악하여 사전에 예방 및 대응하고자 잠재 리스크를 도출하고 있습니다. 또한, 전담 리스크 관리 부서인 경영관리실에서 컨트롤러(Controller) 역할을 담당하며 전사적 리스크 관리업무를 수행하고 있습니다.

재무 및 비재무 리스크 요인과 대응 방안

구분	주요 리스크	요인	대응방안
재무	재무보고	•재무 보고 투명성 및 신뢰성	•컨트롤러(Controller) 제도 운영 •회계 및 규제 동향 상시 모니터링 안내 •반기 내부회계관리제도 평가 및 개선조치 시행 •그룹사 ERP(SAP) 도입 및 오픈(2022년 예정)
	세무	•국세 및 지방세 관리	•세무 검토 및 자문을 통한 대상 업무 분석, 세무신고 적정화 •세무 자문서비스 운영을 통한 사전검토 실시
	외환	•외국환 거래법 준수	•환리스크 관리 시스템 개선 •외국환거래법 관련 외부 강사 초빙 교육 실시 •주간 및 월별 유출입실적, 외환시장 동향 분석
비재무	전략 및 평판	•기업 및 브랜드 신뢰와 신용	•의사결정 시 고려해야 하는 경영관리 리스크 분석 및 관리
	부정부패	•임직원의 비윤리 행위로 인한 유무형 손실	•임직원 대상 반부패 교육, 윤리의식 자율점검, 이해관계자 대상 설문조사 •비윤리 행위 신고자 신분보호 및 보상지침 운영 •e-감사포털시스템을 통한 리스크 상시 모니터링, 사건사고 정기 점검 및 사례 공유
	법률 및 규제	•국내·외 담배사업 및 환경·산업안전 관련 법규 준수 •주요 사업 관련 소송 제기	•사업 관계 주요 입법 및 정부정책 동향 상시 모니터링 및 안내 •전사 법률 리스크를 유형화 한 준법 가이드라인 발행 •FCTC 협약 이행을 위한 관련 법령 준수
	정보보호	•외부 해킹, 개인정보 유출 등	•외부 침입 및 내부 유출에 대한 정보보호 시스템 운영 및 보안, 모니터링
	운영	•조직 내부 직원, 업무 프로세스 또는 시스템 오류	•경영진단을 통한 강·약점 규명 및 개선과제 도출, 실행
	기후변화	•기후변화로 인한 전환, 물리적 리스크 발생	•기후변화 시나리오 분석을 통한 사전 리스크 식별 및 대응방안 마련 •리스크 및 대응활동 성과 모니터링 •기후변화 동향 분석 및 리스크 요인 업데이트

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
● 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

컨트롤러 제도

경영 관리를 총괄하고 있는 경영관리실은 경영 전반에 걸친 리스크 요인 관리를 통해 경영전략 실행력을 높이고자 국내 자회사, 해외법인 및 지사를 대상으로 컨트롤러(Controller) 제도를 구축하여 운영하고 있습니다. 2022년에는 글로벌, 제조, R&D 등 사업부를 대상으로 제도를 확대 적용하여 대내·외 환경변화에 따른 리스크 및 기회를 분석하고 내부통제 점검, 프로세스 개선, 가치사슬(Value Chain) 단계별 관리 포인트 설정 등 입체적 리스크 분석 및 관리를 추진하고 있습니다.

컨트롤러 제도에 따른 리스크 관리 대상

사업부
- 부동산사업본부
- NGP사업본부

국내자회사
- KGC인삼공사
- 영진약품
- 코스모코스
- 상상스테이
- 태아산업

해외 법인
- 인도네시아법인
- 미국법인
- 러시아법인
- 터키법인
- 브라질법인
- 대만법인

해외 지사
- 중국지사
- 탄자니아 원료지사

경영진단

리스크를 사전에 예방하고 경영의 투명성 및 합리화에 기여하기 위해 본사, 지역 기관, 국내외 자회사 등을 대상으로 프로세스에 기반한 경영진단을 수행하였습니다. 경영진단 결과에 따라 개선과제를 도출하고, 과제 이행 여부를 모니터링하며 진행상황을 확인하고 있습니다. 2021년에는 KT&G NGP사업과 자회사인 코스모코스, 상상스테이, 태아산업을 대상으로 경영진단을 실시하였으며, 2022년 상반기에는 국내 자회사인 영진약품과 해외법인인 인도네시아법인에 대하여 경영진단을 실시하였습니다.

경영진단 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
현황 분석 및 계획 수립	실사 준비	현장 실사	결과 보고	개선과제 모니터링

정기 경영진단 대상

본사	국내 지역기관	사전 협약에 의해 상호 합의한 국내외 자회사

감사 활동

감사위원회 산하 감사단은 회사 주요 업무에 대하여 분야별 감사 Pool을 마련하고, 내부감사 목적에 따라 예방감사, 테마감사, 재무감사, 수시감사로 구분하여 체계적인 내부 감사를 수행하고 있습니다. 감사단은 공인회계사, 영업, 마케팅, 제조 등 다양한 현업 근무이력을 가진 임직원으로 구성되어 있으며, 정기적인 교육과 세미나 진행을 통해 해당 업무의 전문성을 높일 수 있도록 노력하고 있습니다.내부 감사 결과는 정기적으로 감사 위원회에 보고 하고 있으며 내부회계관리제도 운영실태 평가를 시행함으로써 통제 활동 설계 및 운영 효과성에 대해 점검하고 있습니다. 평가 과정에서 발견된 개선사항은 외부감사인과 전담부서와의 협의를 통해 개선해 나가고 있습니다. 총 42개의 항목을 기반으로 모니터링을 진행하고 있으며 이상 데이터 발견 시 즉시 소명 요청을 하고 있습니다.

감사 활동

구분	감사 주제
예방감사	• 중대재해 처벌법 의무 이행 실태 점검
테마감사	• 재고자산 폐기 및 잡손실 처리 현황 점검 • 안전보건/환경 관련 의무 이행실태 점검 • 사규관리실태 점검
재무감사	• 고정자산 관리 프로세스 검토 • 자회사 내부회계관리제도 검토 • 재고자산 관리 실태 점검
수시감사	• 비윤리 행위 신고센터 접수 민원 등

잠재 리스크(Emerging Risk)

KT&G는 사업의 특성 등을 고려하여 경영 전반에서 발생 가능성이 있는 잠재 리스크를 도출하고 이를 예방하고자 노력하고 있습니다. 이에 전담 리스크 관리 부서를 두어 유관부서의 협력을 통해 도출한 잠재 리스크별 대응방안을 수립하고, 대응을 위한 체계를 구축하고 있습니다.

잠재 리스크	비즈니스 임팩트	완화 행동
담배 관련 조세제도 개정	• 조세제도 개편 시 이익 구조와 수요의 변화를 가져올 수 있으므로 컨티전시 플랜 가동 필요 • 조세 인상 수준에 따라 선호 브랜드의 변화로 소비의 양극화(저가, 고가) 발생 • 경쟁사의 경우 수익 유지, MS 우위를 위한 가격 전략 다변화 및 제품 포트폴리오 조정 전망	• 제도 개정 전 정책당국과 산업의 특성에 대한 충분한 이해 공유 및 정책 제언 • 전통궐련, NGP 등 제품군별 차별적 조세 체계 유지 노력 • 고부가가치 제품(초슬림, 고가, NGP) 포트폴리오 중심으로 수익 관리 강화
기후변화 대응 필요성 강화	• 탄소 배출과 관련된 직간접 부담 가중으로 투자 비용 증가될 수 있음 • 국가 배출 허용량 및 배출량 할당량 감소로 사업 운영에 영향을 미칠 수 있음 • 구매 과정에서 탄소 비용이 포함되어 판매 비용이 증가될 수 있음	• 강화된 감축 목표(SBT)를 설정 • 온실가스 감축을 위한 개선과제 설정 • 전사 업무용 차량 100% 전환 로드맵 수립

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
● 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

주주가치 제고

KT&G는 상법과 관계 법령이 정하는 기준에 따라 주주의 기본 권리를 보장하기 위해 정관, 기업지배구조헌장 등 내부 규정에 이와 관련 사항을 명문화하고 있습니다. 특히 주주가 원활한 권리를 행사할 수 있도록 기업지배구조헌장에 주주의 주주총회 참석 및 의결권과 정보를 제공받을 권리, 공평한 대우 및 책임에 대해 상세히 명시하고 있습니다.
향후에도 KT&G는 모든 주주에게 동일한 정보를 공평하게 제공하고, 회사의 중요한 의사결정 시 주주의 참여를 지원하며, 공평한 의결권의 행사와 적절한 수준의 배당을 받을 권리를 보장하는 등 주주의 장기적인 가치 증진을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

주주권리 보호

KT&G는 주주들의 의견이 회사의 중요한 의사결정 과정에 반영될 수 있도록 주주 의결권 행사의 편의성을 제고하는 제도를 적극 도입하고 있습니다. 당사는 보다 많은 주주가 주주총회에 참석하여 의견을 개진할 수 있도록 주주총회 분산 자율준수 프로그램에 동참하여 최근 3개년간 정기주주총회를 주주총회 집중일 이외의 날에 개최하였습니다. 더불어 의결권 대리행사를 적극 권유하여 회사의 중요한 의사결정에 주주 참여를 최대한 보장하고자 노력하고 있습니다. 또한 주주권 행사의 편의성을 제고하고 주주 참여를 확대하기 위해 2020년과 2021년에는 전자위임장 제도를 실시, 2022년부터는 전자투표제를 도입하였습니다. 주주 의결권 행사의 편의성을 제고하기 위한 다양한 노력을 바탕으로 최근3개년 주주총회 출석 주식수 평균 비율은 약 76.4%로 나타났습니다.
KT&G는 소수주주권의 보호를 위해서도 다양한 노력을 기울이고 있습니다. '기업지배구조헌장'을 통해 주주가 주주총회에서 의안에 대한 질의 및 설명을 요구할 수 있는 권리를 명문화하여 보장하고 있으며, 회사는 주총 개최시 회의 목적사항이 공정하고 효율적으로 심의되도록 각 의안을 충분히 설명한 뒤 주주에게 발언 기회를 제공하고 있습니다. 또한 KT&G는 소액주주 권리 강화를 위해 집중 투표제를 도입하고 있으며, 상법 등 관계 법령에 따른 주주제안권을 보호하고 있습니다. 기업지배구조보고서 및 사업보고서를 통해 이를 안내하고 있으며 관련 문의가 있을 시 담당부서에서 절차에 대해 상세히 설명하고 있습니다.
더불어 이사회 규정 제4조에 '이사는 이사회에서 정한 이사윤리강령을 준수하고 회사와 주주에 대하여 선량한 관리자로서의 주의의무를 다하여 최상의 의사결정과 업무집행에 노력하여야 한다'고 정함으로써 이사회가 기업경영 시 주주권익 보호를 중요하게 고려하도록 강조하고 있습니다.

적극적 주주환원 정책

KT&G는 상장 이후 주당 배당금을 꾸준히 상향, 유지하고 있으며 1999년 상장 이후 한해도 빠짐없이 23기 연속 배당을 실시해오고 있습니다. 최근 3년간 배당금 규모는 총 1조 7,284억 원이었으며, 배당성향은 평균 54.5%를 달성하였습니다. 2021년에는 안정적이고 지속적인 배당정책을 유지하고 회사의 적정 시장가치 지지를 통한 주주가치를 제고하기 위해 2021-2023년까지 내외부 성장 투자재원을 제외한 주주환원가능 재원을 활용하여 약 2조 7,500억원 내외 규모에 달하는 중장기 주주환원 계획을 발표했습니다. 그 일환으로 2021년 하반기에 약 3,500억원 규모의 자사주 410만주를 취득하였으며, 약 5,800억원 규모의 결산 배당을 통해 58.9%의 배당성향을 기록했습니다. KT&G는 앞으로도 기업의 지속 성장을 위해 전략적인 내외부 성장투자와 더불어 글로벌 기업 수준의 합리적이고 예측 가능한 주주환원 정책을 운영해 나갈 것입니다.

IR 자료

공정한 주주 정보 제공

모든 주주가 회사 관련 정보를 공정하게 제공받을 수 있도록 매분기 실적발표 기업설명회를 개최하고 있으며 매년 4분기 기업설명회에서는 익년도 손익예측 정보를 발표하고 해당 내용을 회사 홈페이지에 공개하고 있습니다. 중장기 사업계획, 주주환원 정책 등 주주의 관심이 높은 사항 역시 공식 공시 채널과 홈페이지 등을 통해 국영문으로 모든 주주와 투명하게 소통하고 있습니다. 그 외에도 유가증권시장 공시규정 제15조에 따라 공정공시 사항 발생 시 주주에게 관련 정보를 적시에 충분하고 공평하게 제공하기 위해 이를 즉시 공시하고 있습니다. 2021년에는 배당계획 등을 포함, 총 5건의 공정공시와 16건의 영문공시를 시행하였습니다.

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
● 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

자회사 지속가능경영 추진

KT&G는 균형 있는 비즈니스 포트폴리오를 기반으로 시너지를 창출하며 자회사와 함께 지속가능한 미래를 만들어가고 있습니다. 자회사의 지속가능경영 선제적 관리 및 리스크 최소화를 통해 그룹의 장기 기업가치를 제고하고 비즈니스 경쟁력을 강화하고자 합니다.

118 자회사 지속가능경영 추진 방향
121 식품 안전
125 제품 친환경성
127 환경영향 저감
129 인권경영
130 사업장 안전 보건
131 윤리 경영

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
● 자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

자회사 지속가능경영 추진 방향

자회사 지속가능경영 체계 강화

그룹 ESG 데이터 관리 체계 구축 추진

KT&G는 전 그룹사 경영진 보상체계에 ESG 성과를 반영하는 등 그룹 지속가능경영 체계를 강화하고자 노력하고 있습니다. 사업포트폴리오별 비즈니스 성장 방향성에 따라 실효성 있는 시너지 제고를 위한 전략 과제를 추진하고자 하며, 매출 기여도약 25% 이상의 건강기능식품 사업의 경우 별도의 중장기 ESG 비전 및 중점 추진과제 수립으로 미래 성장을 위한 변화 혁신 전략에 ESG 경영을 통합하여 실행해 나가고자 합니다. 특히 그룹 차원의 ESG 정보공시 투명성을 제고하고 ESG 경영 이행을 위한 기초를 다지기 위하여 전 그룹사의 국내 및 해외 사업장을 대상으로 ESG 정량 데이터를 통합 관리하는 체계를 구축해 나가고 있습니다. 또한 담배 사업 및 건강기능식품 사업 외 다른 자회사도 향후 ESG 리스크를 최소화하고 ESG 기반의 비즈니스 기회를 창출하여 기업 가치 향상에 기여할 수 있는 과제를 발굴할 계획입니다.

경영진 KPI ESG 연계 통한 자회사 실행력 제고

전사적인 ESG 경영 내재화 및 역량 제고를 위해 KT&G는 사업 포트폴리오별 특성에 맞는 이슈를 식별하고 리스크와 기회 관리 강화를 위한 ESG KPI를 도입/확대해 나가고자 합니다. 이에 경영진 평가 보상 시 ESG 지표를 연계하고, 각 조직의 성과 평가 시에도 ESG 과제 실행이 내재화 될 수 있도록 관련 지표를 확대해 나갈 계획입니다. 향후에도 KT&G 그룹은 자회사 실행력 제고를 통해 비즈니스 기회를 지속 발굴하고, ESG 정보 공개 중요도 증가에 따른 대외 요구에 효과적으로 대응하기 위해 노력하겠습니다.

ESG Data Book

글로벌 이니셔티브 대응

그룹 지속가능경영 추진 체계화 방향에 따라 2021 KT&G 리포트에는 KGC인삼공사, 영진약품 외 코스모코스, 태아산업, KGC예본의 정량데이터 관리 체계를 구축하고 ESG Data Book에 해당 내용을 공개하였습니다. 특히 KGC인삼공사의 경우 산업 특성에 따른 ESG 이슈 식별을 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능회계기준위원회)의 중대성 지도(Materiality Map)를 바탕으로 내부 실행을 체계화해 나가고 있습니다.

향후에도 기후변화 대응, 순환경제 가속화, 생물다양성 보호 등 글로벌 공통 아젠다에 대한 그룹의 실행력 제고를 위해 SASB, TCFD, SBTi, TNFD 등 글로벌 이니셔티브 가이드라인 대응 역량을 그룹 차원에서 강화해 나가겠습니다.

KGC의 ESG 보고 이슈

구분	ESG 이슈	보고 이슈	보고 대상
SASB 가공식품업 보고 표준	식품안전	지속가능한 원료 조달	●
		식품 품질 관리	●
	포장 라이프사이클 관리	친환경성 제품 관리	●
	용수	용수 관리	●
	에너지	에너지 관리	●
	제품 라벨 부착 및 마케팅	건강 및 영양, GMO 표시	
	공급망 환경 및 사회적 영향	공급망 행동강령 및 고정무역	

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
● 자회사 지속가능경영 관리 추진
자회사 지속가능경영 추진 방향
식품 안전
제품 친환경성
환경영향 저감
인권경영
사업장 안전 보건
윤리경영
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

KGC인삼공사 Sustainability Strategy

중장기 ESG Vision 및 주요 전략과제

KGC는 KT&G 그룹 차원의 ESG 비전 달성과 기업의 지속 가능한 발전을 위해 선제적으로 ESG 경영을 실천하고자 합니다. 이에 KGC는 "더 건강하고 행복한 세계인의 내일"이라는 중장기 비전을 설정하고, '투명한 공급망과 함께하는 협력체계 구축'. 'Green Value Chain을 통한 환경영향 최소화', '고객의 건강한 삶을 위한 제품경쟁력 강화', '폐기물 재자원화로 친환경 브랜드화'를 핵심목표로 한 Value Chain 전반에 걸친 KGC만의 차별화된 ESG 경영 체계를 수립하였습니다. 향후 KGC는 그룹 차원의 ESG 비전 달성과 고객/사회의 기대에 부합하는 지속가능경영을 위해 ESG 경영을 체계적으로 실천해 나가겠습니다.

중장기 ESG Vision 및 주요 전략과제

Maximizing Corporate Value

- 가치소비 신제품 육성으로 매출 성장성 강화
- 제품별 효능 메커니즘 기반의 판매 전략 추진
- KPI 효능 Evidence 및 경쟁 우위 기술 확보를 위한 R&D 강화
- KPI 제품 단위 환경 영향 관리 강화

"건강 및 소비자 친화적 제품 경쟁력 강화"

Minimizing Operational Risk

- 규제 수준을 상회하는 원료 조달 관리 및 제품 책임주의 강화
- KPI 지속가능한 협력 체계 구축을 위한 농가 관리 프로그램 도입
- KPI 협력사 ESG 리스크 관리 확대
- KPI 원료 부문 ESG 활동 지속 발굴 및 추진 (e.g. 저탄소 농산물 인증 품목 확대)

"투명한 공급망과 함께하는 협력 체계 구축"

"친환경 브랜드 Identity 정립"

- KPI 포장재 재활용성 개선을 통해 친환경 고급포장재 도입
- 푸드 업사이클링을 활용한 제품 부산물(홍삼박, 생약박) 부가가치 창출
- KPI 소비 부문 ESG 활동 지속 발굴 및 추진 (e.g. 가치소비 프로그램 개발)

"Green Value Chain을 통한 환경 영향 최소화"

- KPI 사업장 내부 에너지 전환 중심 온실가스감축 추진
- KPI 사업장 내부 용수 사용 효율성 제고
- KPI 생산 부문 ESG 활동 지속 발굴 및 추진 (e.g. Value Chain 발생 폐지 회수 포장상자 재생산)

Sustainability Foundation

KT&G 그룹 ESG 경영 전략 연계 — 경영진 보상체계 ESG 성과 연계 — ESG 공시체계 고도화

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
자회사 지속가능경영 추진 방향
식품 안전
제품 친환경성
환경영향 저감
인권경영
사업장 안전 보건
윤리경영
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

중점 추진과제별 2025 ESG 추진 목표

ESG 리스크 및 기회 관리 역량 개선과 내부 실행 성과 촉진을 유도하기 위해 중점 추진 과제별 2025년 추진 목표를 설정하였으며, 이를 이행하고자 전담 부서를 통해 지속적으로 모니터링을 진행할 계획입니다.

Value Chain 단계별 ESG 활동 지속 발굴을 통해 내부 실행력 제고

2022년 단기 추진과제

원료

저탄소 농산물 인증품목 10종까지 확대

생산

Value Chain 내에서 발생한 폐지 회수를 통한 100% 재생용지 포장상자 생산

소비

고객 접점 가치소비 프로그램 개발 및 운영

중점 영역		2025 ESG 추진 목표
원료	● 농가 관리 프로그램 도입	• 지속가능한 협력 관계 기반의 농가 관리 프로그램(SGP[1]) 실시
	● 협력사 ESG 리스크 관리	• 주요 재료품사(27개사) 및 OEM사 대상 100% ESG 평가 실시
제품	● 제품 경쟁력R&D 강화	• 제품 혁신 추구 및 마케팅 역량 확충을 위한 R&D 집중 투자
	● 제품 환경영향 관리	• 주요 제품군(e.g. 홍삼정 등) 대상 전 과정 평가 실시('23년~) • Value Chain 배출량(Scope 3) 인벤토리 관리
생산	● 온실가스 감축	• 2050년 사업장 탄소중립 실현 - '30년까지 '20년 대비 온실가스 25% 감축 - 사업장 재생에너지 전력 사용 확대
	● 용수 사용효율성 제고	• '30년까지 '20년 대비 용수 사용 원단위 20% 감축
소비	● 포장재재활용성 개선	• 포장재 환경영향 저감을 위한 단계별 활동 추진 및 친환경 고급 포장재 도입 - 포장재 R&D 가이드라인 수립 및 단계적 적용 - 친환경 쇼핑백 100% 사용 (~23년) - 無 라미네이팅 제지 적용, 중장기 脫 플라스틱 파우치 기술 개발 추진 등

● KGC 단독 과제 ● 그룹 연계 과제

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
● 자회사 지속가능경영 관리 추진
자회사 지속가능경영 추진 방향
식품 안전
제품 친환경성
환경영향 저감
인권경영
사업장 안전 보건
윤리경영
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

식품 안전 SASB Code: FB-PF-250a.1, 2, 3, 4

지속가능한 공급망 관리

지속가능한 원료 조달

원료 조달 단계별 관리 현황

KGC는 안전한 고품질의 친환경 원료 구매를 실천하기 위하여 인삼을 주원료로, 생약(녹용, 당귀, 작약 등)을 부원료로 사용하고 있으며, 안전한 고품질 친환경 원료구매 실천을 위하여 국산 생약재 및 농산물의 경우 전품목 정부 인증품을 조달하고 있습니다. 홍삼 원료용 수삼의 경우 국내산 6년근을 구매하고 있으며, 원료 재배 농가와 100% 계약재배를 통해 재배 전 과정을 직접 관리하고 양질의 원료를 생산할 수 있도록 지원함으로써 동반 성장을 추구하고 있습니다. 생약의 경우, 국내 우수 재배산지에서 재배되지 않거나 품질이 미흡한 경우에는 해외 우수 산지의 원료 조달을 통해 "내 자녀가 먹는다"는 기업의 이념을 지키고자 노력하고 있습니다. 또한 물리 화학 생물학적 위해요소와 GMO 사용 등으로부터 제품의 안전성을 확보하고자 원료 재배 전 단계부터 구매단계에 이르기까지 철저하고 체계적인 검증 과정을 수행하고 있습니다.

조달 및 제조 단계별 위해요소 관리 현황

유형		WHO 권고 관리요소	관리 부서	관리 활동
물리적	중금속	납, 카드뮴, 수은, 크롬	원료, 품질	구매 및 가공 시 기기검사
	이물질	흙, 금속, 분변, 기생충 등	원료, 제조	수확, 구매, 제조 시 관리
화학적	잔류 농약	유기염소계 성분 등	원료, 품질	구매 전, 제품단계 검사
	유기 용매	벤젠, 아세톤 등	품질	제조단계 검사
	가공 생성물	벤조피렌, 이산화황	원료, 제조	구매 전, 제품단계 검사
생물학적	곰팡이 독소	아플라톡신, 오클라톡신	원료	원료단계 검사
	곰팡이	모든 곰팡이류	원료	수확 및 구매 시 육안검사
	세균	살모넬라균 등	제조,품질	제조 및 제품단계 검사
기타	GMO	유전자 변형 여부	원료	품종 승인 모니터링

품질 인증 현황

안전한 원재료 사용이 안전한 제품 생산을 위해 우선시되어야 함을 인식하고, 재배 전 토양단계부터 구매단계까지 엄격한 기준으로 자체 원료 안전성 평가를 수행하고 있습니다. 홍삼 원료용 수삼은 정부 우수농산물관리제도(GAP, Good Agricultural Practices) 보다 엄격한 기준으로 평가하고 있으며, 생약재의 경우 GAP 외에도 친환경, 저탄소생산, 지리적 표시 등의 인증을 획득함으로써 자체 원료안전성 관리에 신뢰를 더하고 있습니다.

인증품 원료 구매현황

	구매현황	인증품 현황
농산물	6 품목 100 톤	6 품목 100 톤 (GAP 인증)
생약재	23 품목 973 톤	23 품목 969 톤 (GAP, 친환경, 지리적 표시)

인삼 관련 GAP와 KGC 품질관리 기준 비교

관리항목		GAP	KGCL
관리기간		3년(4년근~수삼구매)	7~8년(예정지 수삼구매)
관리단위		필지별	포지별(다필지)
시스템		GAP관리시스템	경작관리시스템
이력관리		이력일지(연 1회 점검)	관리대장+KCG이력일지(분기별 점검)
위해요소 관리	잔류농약	정부기준	정부기준 70% 이하
	수질	농업용수	생략(자연강우)
	중금속	정부기준 100% 이하	정부기준 70% 이하
	화학비료	인삼사용금지	사용금지
환경/작업자 보호		청결/보호장비 착용	청결/보호장비 착용

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
자회사 지속가능경영 추진 방향
식품 안전
제품 친환경성
환경영향 저감
인권경영
사업장 안전 보건
윤리경영
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

안정적 조달 관리

KGC는 농산물 생산 변동성과 장기적 리드타임(생약 1~3년, 인삼 7년)에 의한 불확실성에 대응하기 위해 주기적으로 중장기 원료 수요 예측과 적정재고 확보를 위한 수급조절을 진행하고 있습니다. 또한, 다양한 조달 프로세스를 구축하여 안정적으로 조달하기 위해 힘쓰고 있으며, 가치사슬 최상단에 위치한 계약농가가 안정적으로 운영될 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 위해 KGC는 경작 관리비를 무이자로 지원하고 생산량 전체를 구매하고 있으며, 농가 경쟁력 향상을 위해 재배기술 교육을 제공하는 등 상생경영을 적극 실천하고 있습니다. 더하여 원료 수삼은 재배 전 토지 선정, 계약 체결, 재배 과정, 구매 각 단계별로 철저히 관리하여 안정적인 조달을 하고 있습니다.

원료 수삼 관리 프로세스

농가 및 공급망 지원 프로그램

농가 지원을 위한 컨설팅 제공

지속가능경영 추진 체계화 방향에 따라 경작인과 지속가능한 인삼 생산기반을 마련하고자 SGP(Sustainable Ginseng Program)를 구축하였습니다. SGP는 고객의 건강 확보를 위해 고품질 인삼 공급은 물론 환경·사회적 규제 준수 하에 인삼재배가 지속 가능하도록 관리하는 프로그램입니다. 더하여 KGC만의 준수 가이드라인을 제시하여 그 결과를 제 3자를 통한 평가를 진행할 계획입니다. 이에 농가와 협력관계 속에서 SGP의 조기 정착을 위해 표준 경작법 배부 및 교육을 통해 지속가능한 생산이 이루어질 수 있도록 최소한의 가이드라인 제공 예정입니다. 또한, 사업소 GC(Ginseng Consultant)가 수시로 현장 교육 및 홍보를 진행함으로써 SGP를 확대하고 차별화해 나갈 계획입니다.

공급망 ESG 평가 및 지표 고도화

파트너사의 지속가능경영과 동반 성장을 위해 파트너사 관리 요소에 ESG 평가 항목을 추가하였습니다. 2021년에는 주요 재료품(지함, AL파우치 등) 파트너사를 대상으로 품질·ESG 인증과 친환경 개발에 대한 노력 등에 대한 평가를 시행하였습니다. 더하여 신규 거래 시 파트너사 평가와 제품 공급역량 평가, 거래실적 종합평가 등의 프로세스를 구축해 나가고 있습니다. 향후에도 KGC는 ESG 평가 요소를 지속적으로 업데이트를 진해함으로써 파트너사의 지속가능경영 역량을 제고할 수 있도록 노력하겠습니다.

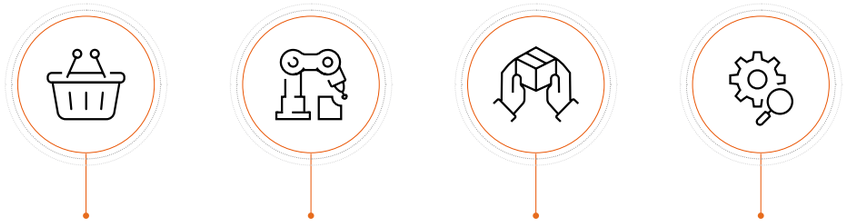
SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
자회사 지속가능경영 추진 방향
식품 안전
제품 친환경성
환경영향 저감
인권경영
사업장 안전 보건
윤리경영
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

식품 품질 관리

식품 품질 관리 시스템

안전하고 우수한 제품만을 제공하기 위해, 로봇자동화(RPA, Robotic Process Automation) 기반의 품질 안전정보시스템(사전 예방적 식품 안전, 품질관리 시스템)을 운영하고 있습니다. 국내외 식품 안전 및 품질 정보를 상시 수집하고 있으며 KGC 사업에 관한 영향성을 검토 및 평가하고 있으며, 조치가 필요할 경우 즉각적으로 대응하여 발생 가능한 위해 요소를 사전에 식별하고 있으며 주요 정보는 부문별 사업 또는 표준에 반영하여 위해 요소를 관리하고 있습니다.

KGC 식품 안전·품질 관리 프로세스



구매	제조	출하	판매 이후
첨가물 위해 관리	공정 관리	규격서 품질분석	사후 관리
· 화학적, 생물학적, 물리적 위해성분 및 사용 기준 자체 평가	· 품질안전 리스크 식별 위해요소 제어 · 공정 모니터링	· 전체 원부재료에 대한 규격 검사 · 식품안전 및 품질 검사	· 정기 품질 보증 절차 시행 · VOC 관리 및 개선 · 제품 회수 절차 유지

첨가물 위해 관리

KGC는 안전한 원료만을 사용하는 것을 원칙으로 삼고, 당사의 기준을 만족하는 제조업체만을 최종 선정하여 식품 첨가물을 구매하고 있습니다. 외부로부터 구매하는 식품첨가물 등은 사전 품질·식품 안전 평가를 진행하고 있으며, 아직 법적으로 정해지지 않은 화학적·생물학적·물리적 위해성분과 사용 기준을 자체적인 기준을 두고 관리하고 있습니다.

제조 공정 관리

KGC는 식품의 안전과 품질 확보를 위해 시험 생산과 초도 생산을 거치며 제조 공정에서 발생 가능한 식중독, 이물질, 품질 저하 등의 리스크를 사전에 식별하고 해당 위해 요소 제어를 통해 최적의 품질을 구현할 수 있는 공정 조건과 품질 보증 장비를 가동하고 있습니다. 또한, 주요 공정은 실시간으로 전수 모니터링을 진행하며 관리하고 있습니다.

입고·공정·출하 검사

규격서에 따라 전 과정을 검사하고 있으며, 식품안전 규격과 품질 기준을 만족한 제품만을 최종적으로 출하하고 있습니다. 입고 단계에서는 작업자 위생물품부터 제조용수, 공기, 연료 등 모든 원부재료를 검사하고 있으며, 식품 제조 공정에서는 공정 조건과 공정품의 품질 분석 등 철저하게 관리하고 있습니다. 생산한 완제품의 경우 출하 전 규격서에 따른 품질 분석을 통해 검증된 제품만을 출하합니다.

사후 관리

제조 과정과는 별도로 품질 보증을 위해 원부재료나 납품업체, 제조공정에 대한 점검·분석·검증 프로세스를 진행하고 있습니다. 제품을 판매한 이후에도 품질 향상을 위해 전문 상담사와 IT 시스템을 통한 VOC(Voice of Customer)를 관리하고 있으며, 이를 통해 접수된 소비자 불만과 제안 사항을 반영하고자 노력하고 있습니다. 축적된 데이터베이스를 기반으로 동일한 불만이 재발하지 않도록 철저히 개선 계획을 수립 및 이행하고 있으며, 이에 대한 결과를 소비자에게 투명하게 전달하고 있습니다. 출하된 식품 또는 사용된 원부재료에서 위해 요소가 발견되면 해당 제품을 신속하게 회수하여 소비자의 피해를 최소화할 수 있도록 절차를 마련하고 있으며, 정기적 검증으로 식품안전 관리에 만전을 기하고 있습니다.

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
● 자회사 지속가능경영 관리 추진
자회사 지속가능경영 추진 방향
식품 안전
제품 친환경성
환경영향 저감
인권경영
사업장 안전 보건
윤리경영
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

법규 준수 및 인증 획득

KGC는 중금속, 식품일반 성분, 미생물과 함께 작물보호제 분석에 관한 국제 공인시험 기관으로 2010년 인정 받았으며, 미국 FDA의 식품안전현대화법(FDA FSMA, Food Safety Modernization Act)을 준수하고 있습니다. 더하여 제조 전 과정이 글로벌 식품안전 요구 기준에 부합하고 있음을 식품 안전관리시스템(FSSC22000), 할랄(Halal), 코셔(Kosher) 등의 객관적인 품질 인증을 통해 보증하고 있습니다. 향후에도 소비자가 신뢰할 수 있도록 노력하겠습니다.

ESG 인증 현황

법규 준수 및 인증 현황

구분		내용
법규	국제식품안전규제	식품(HACCP), 건강기능식품(GMP)의 식품안전 ,품질 기준 만족
	미국 FDA FSMA	식품안전 위해요소 관리 및 유효성 검증 절차 만족
인증	국제식품안전협회(GFSI) FSSC22000	식품의 개발, 제조, 유통 등 전과정의 글로벌 식품안전 요구기준 부합
	Halal, Kosher	이슬람 및 유대 문화권에서 설정한 품질인증 규격 만족

농산물

농산물(수삼)의 경우, 안전성 보증을 위해 정부 기준 동등 수준 이상으로 관리하고 있습니다. 농약 잔류 허용기준은 정부 기준 대비 강화 19%, 동일 81% 수준으로 관리(미등록 농약 잠정기준 삭제 등 작물보호제 관리 강화, 식품의약품안전처 고시 제2021-79호)하고 있으며, 식재 예정지 토양부터 최종 제품에 이르기까지 7회에 걸쳐 최대 430여 가지 검사 진행을 통해 안정성을 확보하고 있습니다.

가공식품

가공식품을 제조 시, 식품위생법과 건강기능식품에 관한 법률을 기본적으로 준수합니다. 각 법률의 부속 문서인 공전에서 허용하는 규격 한도 내에서 제품이 설계되고 표준서로 발행되면, 공장에서는 이 표준서를 기준으로 제품을 제조하고 있습니다. 더하여 제조 시에는 HACCP 및 건기식 GMP를 준수함으로써 규제를 충족하고 있습니다. 향후에도 식품안전과 품질 기준 만족을 통해 소비자의 신뢰를 확보하고 안전성을 확보하고자 노력하겠습니다.

FSMA(식품안전현대화법) 준수

식품안전의 선제적이고 예방적 관리를 위해 정기적으로 식품안전계획을 수립하고 운영합니다. FSMA(식품안전현대화법)은 식품 안전에 관련한 사건과 사고를 사전에 예방하기 위해 미국에서 제정한 법률로 KGC는 글로벌 수출기업으로써 관련 법 요구사항을 준수하고 있습니다. 또한, KGC는 의도적·비의도적 식품오염 예방을 위해 노력하고 있습니다. 식품안전관리에 종사하는 주요 직원은 관련 전문 교육을 이수하여 자격을 갖춘 PCQI(예방관리적격자) 요원들로 구성하고 있으며, 적재적소에 배치하여 안전관리에 만전을 기할 수 있도록 지원하고 있습니다. 식품 예방 관리(제조공정, 위생, 공급자, 알러젠) 시스템을 통해 비의도적으로 발생할 수 있는 식품 오염을 예방하고 있으며, 식품 방어 및 사기 방지 프로그램 운영을 통해 의도적인 식품 오염을 방지하고 있습니다. 향후에도 인적·물리적 환경을 수시 모니터링하고 평가하며 안전을 위해 노력하겠습니다.

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
자회사 지속가능경영 추진 방향
식품 안전
제품 친환경성
환경영향 저감
인권경영
사업장 안전 보건
윤리경영
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

제품 친환경성 SASB Code: FB-PF-410a.2

제품 친환경성 추진 전략

KGC 친환경 비전

국제 사회의 탄소중립(Net-zero) 선언과 기업 내외부 이해관계자들의 제품 친환경성 및 자원순환의 중요성에 관한 관심 증가에 따라 KGC는 친환경 제품 개발을 추진하고 있습니다. 지속가능한 환경을 위해 폐기물 저감을 목표로 친환경 포장재 개발과 재생 가능한 포장 원료를 활용하고자 다양한 방안을 검토하고 있으며, 'Zero Waste'와 'Low Impact Package' 전략을 지향하며 환경 영향을 최소화한 패키지를 구현하고자 노력하겠습니다.

친환경 제품 개발을 위한 실천과제 및 성과

지속가능한 포장재 개발 현황

KGC는 포장재로 인한 폐기물 저감과 환경 영향 최소화를 통한 지속가능한 환경보호를 위해 3가지의 원칙을 기반으로 친환경 포장 개발 매뉴얼을 수립하였습니다. 3R(Reduce, Recycle, Recover) 원칙은 제품의 무게와 부피를 줄여 자원을 절감하고, 포장재 사용 후 폐기 시 원활한 재생이 가능하도록 재활용이 용이한 제품 생산, 친환경 원료 사용입니다. 3R 원칙 준수를 통해 친환경 포장재 개발 및 제품 생산을 위해 노력하겠습니다.

포장재 사용량 절감 및 포장 합리화

2021년 4월, KGC는 친환경 시범 적용을 위한 1세대 에코패키지를 운영함으로써 지속가능 환경을 위한 고객과 함께하는 캠페인을 진행하였습니다. 이를 통해 장기 섭취 고객에게 포장재 저감을 통한 만족도를 제고할 수 있었으며, 캠페인을 진행하며 도출한 개선과제는 제품 개발에 반영하였습니다. 그 결과로 2022년 3월, 2세대 홍삼톤골드 에코패키지를 출시하였으며, FSC(Forest Stewardship Council, 국제 산림 관리 협의회) 인증을 받은 친환경 제지를 활용하여 나무 등 천연재료 사용을 줄이고, 컴팩트한 패키지 구성을 통해 포장재 사용을 줄일 수 있었으며, 유성잉크 대신 콩기름을 사용해 재활용성도 향상했습니다. 또한, 'Think Green, Take Green' 슬로건을 통해 '우리의 건강'에서 '지구의 건강'을 위하는 정관장의 이념도 전달하였습니다. 향후에도 친환경 제품 개발을 통해 환경을 생각하는 정관장의 의지 전달을 위해 힘쓰겠습니다.

친환경 포장 설계 적용 사례

설계방향

친환경 Blister pacakage
(포장재 사용량 절감 / 친환경 포장소재 적용)

대상 제품

홍삼정현 120g 홍삼정캡슐현(500mg*100캡슐)

적용방식 및 효과

- 친환경 포장소재 적용(Bio-PET)
- 플라스틱 재질 사용 최소화
  (플라스틱 + 종이 결합 구조)

설계방향

친환경 종이지함 개발
(포장합리화 / 간소화)

대상 제품

홍삼톤골드 40ml*30포

적용방식 및 효과

- 컴팩트한 지기구조를 적용, 종이사용량 최소화
  (기존 대비 61%, 연간 46톤 감축)
- 플라스틱 재질 사용 최소화
  (플라스틱 손잡이→종이재질로 대체)
- FSC 인증 재생지 및 콩기름 잉크를 적용하여 저탄소 포장 구현
  (제 16회 대한민국 패키징 대전 수상)

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
● 자회사 지속가능경영 관리 추진
자회사 지속가능경영 추진 방향
식품 안전
제품 친환경성
환경영향 저감
인권경영
사업장 안전 보건
윤리경영
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

한국식품산업협회 '자원순환 협의체'

한국식품산업협회에서 자원순환형 사회 구축을 위한 식품업계의 책임을 다하기 위해 출범한 '자원순환 협의체'에 KGC가 참여하였습니다. 총 11개의 기업이 참여한 협의체는 실무진위원회를 개최하여 정책과 제도의 현안에 대한 업계의 공동 의견을 개진하고 대응 방향을 수립하는 등의 활동을 진행하였습니다. 더하여 포장재 자원 순환 우수 사례집을 발간하였으며, KGC는 우수사례로 선정되어 함께 하였습니다. 향후에도 친환경 포장재 개발을 위해 힘쓰며 이를 공유하고 지속가능한 순환경제 실현을 위해 노력하겠습니다.

향후 계획

KGC는 친환경 패키지를 지속적으로 개발하고 이를 적용함으로써 환경 영향 최소화를 위해 노력하겠습니다.

친환경 패키지 지속개발 및 점진적 확장 적용

- KGC 전용 친환경 패키지 개발 및 지함 사용량 저감을 통한 친환경 캠페인 효과 개선
- FSC 인증 크라프트지 활용 및 콩기름(친환경 소재)인쇄를 통한 지속가능한 환경 추구
- 주요 판매제품 중심으로 SKU별 에코패키지 적용 추진

(홍삼톤골드 30포 : 2022년 3월 → 홍삼톤 60포 : 2022년 9월 → 화애락진 30포 : 2022년 10월)

포장재 사용량 절감 및 포장합리화 지속 추진

개선 활동	· 재생지 쇼핑백 개발 → 1,023톤 쇼핑백지 사용량 감축 (2021년 사용량 기준)	· 천녹정/천녹강환 세트 포장 형태 개선 추진 : 천녹정 180g*1입/2입(2023년초 변경 예상), 천녹강환(변경일정 미정) → 친환경 포장 설계 프로세스 적용, 세트 포장 형태 및 포장공간비율 개선
효과	· 기존 대비 나무 약 2만 4,720그루 (약 1천 30톤) 보호 · 에너지 약 1천만kwh 절감 예상 · 물 9천만L 배출 절감 예상	· 목재 사용량 천녹정 1입 179g, 2입 419g 감축 예상 · 플라스틱 사용량 천녹정 1입 12.7g, 2입 37.3g 감축 예상

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
● 자회사 지속가능경영 관리 추진
자회사 지속가능경영 추진 방향
식품 안전
제품 친환경성
환경영향 저감
인권경영
사업장 안전 보건
윤리경영
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

환경영향 저감 SASB Code: FB-PF-140a.1, 2, 3/SASB Code: FB-PF-130a.1

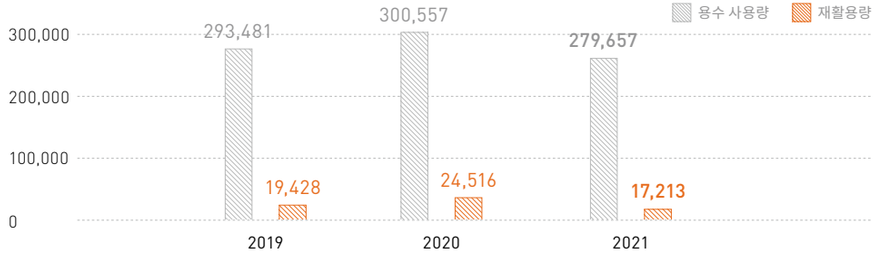
용수 사용 및 재활용

사업장 용수 사용 및 재활용

원주공장

원주공장은 '개별순환방식'을 통해 중수도를 이용하고 있습니다. 공장에서 발생하는 폐수를 자가 처리하여 공장 내 청소 용수, 화장실 사용수 등으로 활용하고 있으며, 중수도 사용률 증가를 위해 수삼처리 세삼공정에 적용을 추진하고 있습니다. 이를 통해 재활용율을 7%에서 10%로 증가할 수 있을 거라 기대합니다. 또한, 새로운 자체 용수원으로써 중수를 이용하여 지속적인 절대 사용량을 줄이고 지역사회 수자원 보호 노력에 동참하고 있습니다.

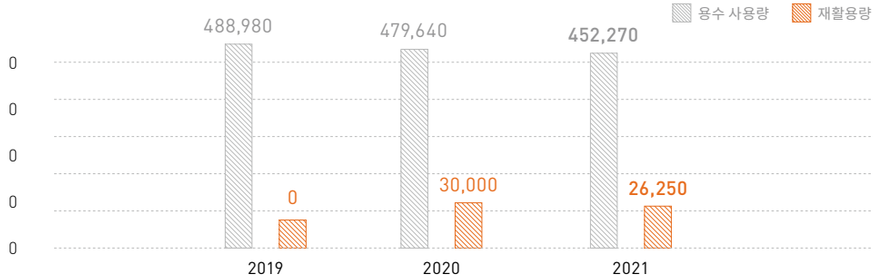
원주공장 용수 사용 및 재활용량 (단위:톤)



부여공장

부여공장은 상수도를 통해 사업장 내부로 인입된 용수를 주로 사용하고 있으며, 최근 3년간의 용수 사용 집약도(원 단위)는 점차 낮아지는 추세를 보이고 있습니다. 상수도 사용량이 많은 수삼처리 세삼공정의 용수를 재처리하는 시설을 운영하고 있으며 이를 통해 매년 6%의 용수를 절감하고 있습니다. 또한, 수처리실의 버려지는 고농축수를 재활용하는 방안을 추진 중에 있습니다. 이를 통해 부여공장은 용수 재활용율을 6%에서 10%로 향상하고자 노력하고 있습니다.

부여공장 용수 사용 및 재활용량 (단위:톤)



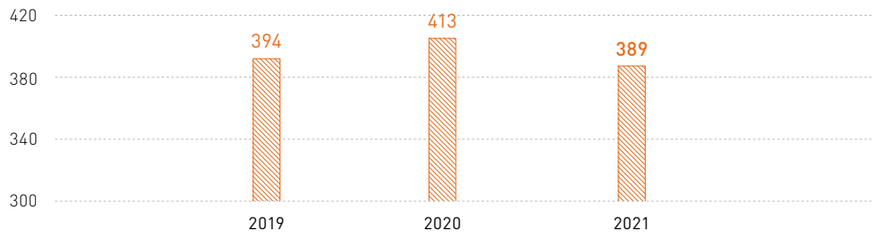
에너지 및 온실가스 저감

사업장 에너지 사용

원주공장

원주공장에서 사용하는 에너지원은 LNG, LPG 등의 고정연소와 경유, 휘발유 등 이동연소, 전기로 대표되는 간접배출원으로 구성됩니다. 에너지 절감을 위해 LED로 등 교체, 회로분리, 화학세관 등 활동을 진행하였고 그 결과, 2021년 에너지 사용량은 389TJ으로 2020년 대비 5.9% 감소하였습니다. 향후에도 경제성 및 안정성을 검토 후 태양광 발전 도입을 추진할 계획입니다.

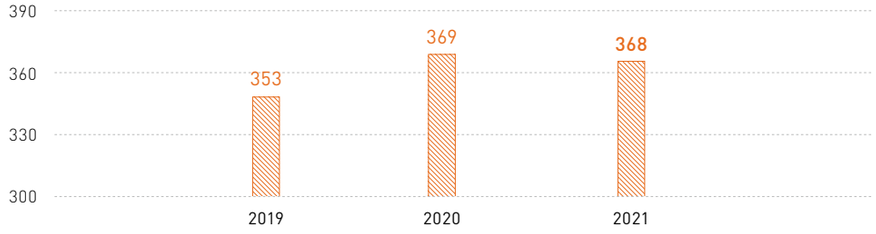
원주공장 에너지 총 사용량 (단위:TJ)



부여공장

부여공장에서 사용하는 에너지원은 LNG, LPG 등의 고정연소와 경유, 차량용 LPG, 휘발유 등의 이동연소, 그리고 전기로 대표되는 간접에너지로 구성됩니다. 2020년 부여공장 에너지 사용량은 369TJ로 고정 에너지 54%, 간접 에너지 46%, 이동에너지 1% 이하 순으로 사용하였으며, 2021년에는 368TJ의 에너지를 사용하였습니다. 이는 전년 대비 동일한 수준으로 추후 에너지 감축 활동을 위해 경제성 및 안정성 검토 후 태양광 발전 도입을 추진하고자 합니다.

부여공장 에너지 총 사용량 (단위:TJ)



SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
자회사 지속가능경영 추진 방향
식품 안전
제품 친환경성
환경영향 저감
인권경영
사업장 안전 보건
윤리경영
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

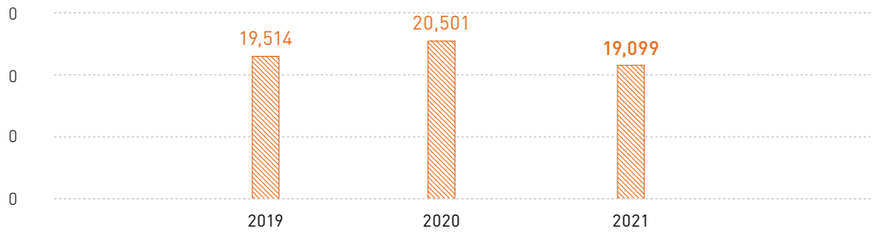
사업장 온실가스 배출량 및 목표 관리

온실가스 목표 관리

원주 및 부여공장은 온실가스 목표관리 사업장으로 지정된 이후 배출량 관리를 위해 연간 목표를 수립하여 목표관리제를 시행하고 있습니다. 부여공장은 2012년 관리대상으로 지정되어 2013년부터 시행해오고 있으며, 원주공장의 경우 2016년 지정된 이후 2020년부터 지속해오고 있습니다. 온실가스 감축 수단 발굴 및 이행을 통해 2021년 온실가스 배출량 총계는 원주공장 19,099tCO_2eq, 부여공장 18,125tCO_2eq로 전년 대비 배출량이 감소하였습니다. KGC는 온실가스 배출량 관리를 위해 사업장 단위 전력과 연료 사용량을 실시간으로 수집·분석하고 있으며, 이를 통해 온실가스 배출 절대량과 원 단위 데이터를 관리하고 있습니다. 더하여 온실가스 배출량 감소를 목표로 FEMS 도입을 통해 공정별 분석 및 감축활동 활성화를 추진하고자 합니다.

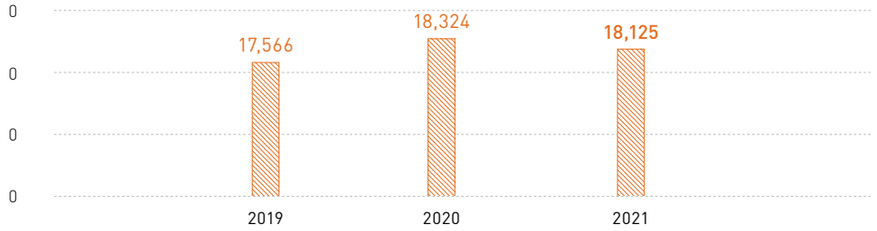
원주공장 원주공장 온실가스 배출량

(단위 : tCO_2eq)



부여공장 원주공장 온실가스 배출량

(단위 : tCO_2eq)



온실가스 감축 활동

원주공장

원주공장은 자동물류창고 루프휀의 스팀을 설정 온도 이하에서만 공급하도록 시스템 변경을 통해 2021년 온실가스 배출량을 52tCO_2eq 감축하였습니다. 또한, 고정에 사용하는 보일러 파이프를 화학적·물리적 방법을 통해 세척함으로써 에너지 효율을 1.1% 향상하였고, 온실가스 배출량은 36tCO_2eq 감축할 수 있었습니다. 더하여 LED로 등기구 교체 및 회로 분리를 통해 전력을 절감하였고, 이에 온실가스를 277tCO_2eq 감축할 수 있었습니다. 향후에도 온실가스 감축을 위해 다양한 방법을 도모하겠습니다.

부여공장

부여공장은 온실가스 배출량 감축을 위해 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 공정에 사용하는 냉동기 및 보일러 파이프를 화학적이고 물리적인 방법을 통해 세척함으로써 109tCO_2eq 감축하였고, 스팀 사용량 절감을 목표로 노후수관을 교체하여 온실가스 배출량을 16tCO_2eq 감축하였습니다. 냉동기 운전방식을 통합 운전 방식으로 변경하여 소모되던 전력 사용을 줄이고 온실가스 간접 배출량 역시 137tCO_2eq 감축할 수 있었습니다.

부여공장 온실가스 감축 활동 및 성과

노후수관, 연관 교체 및 보완	보일러 튜브 청결 유지 (세관 및 청결제)	콘덴서 튜브 청소	기타 보다 효율적인 냉각방법 활용
16 tCO_2eq	66 tCO_2eq	93 tCO_2eq	137 tCO_2eq

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
자회사 지속가능경영 추진 방향
식품 안전
제품 친환경성
환경영향 저감
인권경영
사업장 안전 보건
윤리경영
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

인권경영

인권경영 운영체계

인권경영 정책

KGC는 임직원 및 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 인권경영 실현을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 국제 가이드라인을 기반으로 건전한 조직문화 구축을 위해 힘쓰고 있으며, 잠재적인 인권 이슈를 도출하고 선제적으로 대응하여 임직원의 인권을 존중 및 보호할 수 있도록 노력하겠습니다. 특히 3不 행위(성희롱, 괴롭힘, 금품·향응 수수)에 대한 근절을 위해 제도와 시스템, 임직원 인식 변화 등 전반에 대한 종합적인 개선책을 경영진의 주도 하에 마련하고 시행 중입니다. 대표적인 3不 행위 예방을 위한 제도로는 행위자 대상 중앙징계 및 인사 심의 강화(중앙인사위원회 개최 및 임용권 일체 심의), 전문적인 외부 상담 프로그램 도입 및 운영(직원 비밀유지 보장 및 상담 비용 전액 회사 지원), 구성원 인식 변화를 위한 캠페인 실시 등이 있습니다. 향후에도 인권 경영 체계 강화와 조직문화 질적 성장을 위해 노력하겠습니다.

인권경영 TFT 구성

KGC인삼공사는 인권 존중 문화 조성하고자 관련 부서와의 협업을 통해 '조직문화 개선 TFT'를 구성하였습니다. 인권경영 TFT는 대내외 환경 및 KGC 사업 지향점을 반영한 조직문화 개선안을 도출하고 이를 이행함으로써 인권존중과 보호를 위한 제도를 정비하고 프로세스를 강화하였습니다. 더하여 임직원 누구나 자유롭게 의견을 제출하고 인권을 침해 받았을 경우 구제 신청을 할 수 있도록 전사 캠페인을 통해 지속하여 소통 및 홍보활동을 강화하고 있습니다.

공정한 채용

공정하고 합리적인 채용을 위해, 채용 과정에서 출신지나 가족관계, 국적 등 편견이 개입될 수 있는 요인을 제외하고 직무 역량을 중심으로 인재를 선발하는 블라인드 채용을 시행하고 있습니다. 면접 진행 시, 각 지원자는 블라인드 코드를 부여 받으며, 직무 역량 중심 면접이 진행될 수 있도록 사전에 면접관 교육을 진행하고 있습니다. 또한, 취업보호대상자(보훈, 장애)의 경우, 각 단별로 별도의 가점을 부여하고 있습니다.

인권 리스크 저감 활동

인권 경영 강화 활동

인권경영 강화를 위하여 관리자들을 대상으로 진행하는 다면평가에 인권 존중을 위한 항목을 신설하여 관리하고 있습니다. 또한, 인권 피해자를 위한 구제 절차와 피해자 보호 조치 강화를 통해 2차 피해가 일어나지 않도록 방지하고 있습니다. 더하여 전사 임직원의 인식 개선 교육과 캠페인을 실시함으로써 건강한 조직 문화 구축을 위해 힘쓰고 있습니다.

인권 경영 강화 활동

01 관리자 다면평가 강화

관리자 대상 다면평가 문항에 3不 행위에 대한 평가 추가
- 성/괴롭힘 인지 감수성 지수 및 3不 행위 예방 실천, 건강한 조직문화 구축 노력 여부 등의 항목 신설

02 외부기관 상담/치료 프로그램 지원

피해당사자에 대한 비밀보장을 위해 외부업체(허그유)를 통한 상담
→ 상담비용 전액 회사지원, 센터방문/파견상담/전화 및 온라인 상담 등 선택 가능(전국 104개 지점)

03 전 직원 인식개선 교육 및 캠페인 실시

괴롭힘 예방교육 및 성희롱 예방교육 실시를 통한 구성원 인식 변화 주도
(전사원 대상온라인 강의 실시)

인권침해 신고 및 구제 절차

인권침해 신고 시, 신속한 대응과 사전에 예방을 목적으로 CEO 직통 소통 창구인 CEO Hot-Line을 신설하였습니다. EIP 메인 화면에서 보이는 조직문화 배너를 통해 바로 신고 접수가 가능하도록 하였으며, 권역별로 고충상담원 제도를 통해 3不 행위 발생 여부를 모니터링하고 사건 발생 시 담당부서(인사실, 감사실)을 통해 상설 위원회를 개최하는 등 피해자의 고충을 해소하기 위해 노력하고 있습니다.

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
자회사 지속가능경영 추진 방향
식품 안전
제품 친환경성
환경영향 저감
인권경영
사업장 안전 보건
윤리경영
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

사업장 안전 보건

안전보건 정책 및 체계

통합안전보건 규정 수립

산업안전보건법 제25조(안전보건관리규정의 작성)의 법률에 의거하여 근로자가 100인 이상인 사업장은 안전보건관리규정을 작성하여 관리하여야 하며, KGC에서 관리 중인 사업장은 총 4곳(부여공장, 원주공장, R&D연구소, 수도권사업본부(영업))이 해당됩니다. 이에 2022년 1월 1일, KGC는 전 사업장에 적용 가능한 기준을 정립하고, 법적 의무사항, 절차, 중대재해처벌법 관리 기준 수립을 통해 전사 통합 안전 보건 관리 규정을 시행하였습니다. 또한, 사업장별 세부 관리방안은 지침을 통해 관리·운영 중입니다.

산업안전보건팀 신설

중대재해처벌법 시행령 제4조(안전보건관리체계의 구축 및 이행조치) 제2호에 의거하여 KGC는 조직 개편을 통해 컨트롤 역할을 수행하는 산업안전보건팀을 신설하고 안전보건과 관련하여 규정 및 매뉴얼을 수립하였습니다. 2022년에는 이를 바탕으로 사업장 모니터링을 수행하고, 개선사항을 도출하여 매뉴얼 및 안전보건 관리 시스템을 고도화하기 위해 노력하고 있습니다.

산업안전보건팀 수행 업무

- 안전보건관리 조직 소통창구 일원화 및 비상관리체계 구축
- 안전보건관계자 임명/선임서 배부 절차 통일
  - 안전보건관계자 역할 및 책임 등 방향성 제시
- 전사 산업안전관리 기구도 작성 및 배포
- 근로자 안전보건 의식 성숙도 향상 교육 시행
  - 관리감독자/근로자 정기교육, 안전보건관계자 직무교육 이행여부 확인
- PSM(Process Safety Management/공정안전관리) 대상 사업장 점검
  - 부여/원주공장 개선사항 11건 도출
- 중대재해처벌법 대응
  - 경영방침 설정, 안전/보건전문인력 배치, 예산 편성, 중대재해 발생시 대응절차 마련 完

안전보건 인증(ISO 45001)

KGC는 사업장에서 발생할 수 있는 위험을 사전에 예방하고 관리하기 위해 시스템을 구축 및 운영하고 있습니다. 이에 2020년 12월 원주공장, 2022년 7월 부여공장에서 ISO 45001(안전보건경영시스템)을 취득하였고, 부여공장은 인증 심사를 진행 중에 있습니다. 더하여 산업안전보건팀에서는 공장 외 R&D, 영업 등 추가로 ISO 45001 인증이 필요한 곳을 검토하여 지속해서 인증 심사를 진행 예정입니다. 향후에도 KGC 안전 보건 경영에 대한 체계를 강화할 수 있도록 노력하겠습니다.

안전보건 활동

위험성 평가를 통한 잠재적 리스크 관리

산업안전보건법 제36조(위험성평가의 실시), 중대재해처벌법 시행령 제4조(안전보건관리체계의 구축 및 이행조치) 제3호에 의거 반기 1회 이상 전 사업장을 대상으로 위험성평가를 시행하고 있습니다. KGC는 2021년 전 사업장 안전보건 준법 컨설팅을 추진하여 139건의 개선사항을 도출/개선 하였고, 2022년 1월에 부여·원주·원료사업소의 위험성평가 컨설팅을 진행하여 공정별 세부 평가기법 기준을 마련하였습니다. 더하여 안전보건 관련 법령 이행여부 모니터링을 주기적으로 수행하여 안전보건위원회, 협의체, 작업장 순회점검, 정기교육, 근로자 의견청취 관리 사항에 대한 리스크 관리를 하고 있으며, 2021년에는 안전보건관리조직이 없는 사업장(원료, 인재개발원)을 중점적으로 관리하여 재해 리스크를 최소화 하였습니다.
임직원을 대상으로 중대재해처벌법 요약본 공유, 사고사례 전파, 안전보건교육 면제자 교육을 실시하여 안전·보건인식향상에 노력하고 있습니다. KGC는 중대재해 제로화를 목표로 유해 위험기계/기구, 근로자 안전 의식 등 전 사업장의 잠재적 리스크를 관리해 나갈 예정입니다.

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT

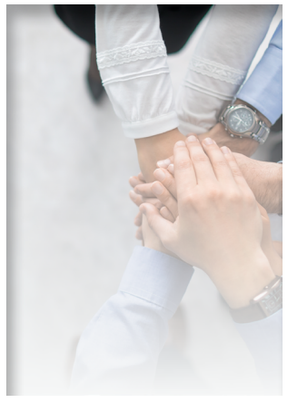
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
● 자회사 지속가능경영 관리 추진
자회사 지속가능경영 추진 방향
식품 안전
제품 친환경성
환경영향 저감
인권경영
사업장 안전 보건
윤리경영
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

윤리 경영

윤리경영 체계 강화

KT&G 그룹 차원의 윤리헌장을 개정하여 경영이념을 토대로 구체적 행동기준을 정립하였습니다. KGC는 이를 기반으로 전사 임직원이 윤리 의식을 고취하기 위해 노력하고 있습니다.

윤리경영 체계 강화 활동



01 윤리경영 교육

윤리경영 정착을 위하여 윤리규정에서 정하는 바에 따라 모든 임직원을 대상으로 년 1회 윤리교육을 실시하고 있습니다.

02 윤리서약

모든 임직원에 대하여 윤리규정의 준수를 약속한다는 의미로 윤리실천을 서약함으로써, 윤리규정을 충분히 숙지하고 회사가 지향하는 윤리경영에 적극 동참할 것을 다짐하고 있습니다.

03 파트너사 윤리경영 전파

회사는 공정한 거래를 위하여 파트너사를 대상으로 윤리규정을 충분히 인지시키고 이의 준수를 동참한다는 의미로 윤리실천 특별약관을 작성하여 계약체결시 첨부하고 있습니다.

04 홈페이지 신문고 제도 운영

투명한 윤리경영과 건전한 기업문화를 조성하고 비윤리행위를 예방하기 위하여 신문고제도를 운영하고 있습니다.
(홈페이지 : https://www.kgc.co.kr/sinmoongo/register.do)

05 「KT&G 그룹 윤리 헌장」 제정 및 선포식

KT&G그룹차원의 윤리헌장을 개정하여 경영이념을 토대로 한 구체적인 행동기준을 정립하였으며, 윤리헌장 선포식을 통하여 그룹전체 윤리경영의지를 표명하였습니다.

컴플라이언스 모니터링

KGC 감사실은 선제적으로 리스크를 관리하고자 매년 감사 계획을 수립하고 내부 감사 목적에 따라 예방감사, 테마감사, 수시감사, 재무감사로 구분하여 분야별 감사 업무를 수행하고 있습니다. 또한, 독립적인 관점에서 내부회계관리제도 운영실태에 대한 평가를 연도 말 기준으로 연 1회 시행함으로써 회사 전반 통제활동 설계 및 운영 효과성에 대해 평가하고 그 결과를 감사에게 보고하고 있습니다. 평가과정에서 발견된 미비점은 재무실 등 관련 부서와 협의하여 개선하고 있습니다.

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
● 자회사 지속가능경영 관리 추진
자회사 지속가능경영 추진 방향
식품 안전
제품 친환경성
환경영향 저감
인권경영
사업장 안전 보건
윤리경영
ESG DATA BOOK
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

ESG DATA BOOK

133 KT&G
141 KGC인삼공사
145 영진약품
148 코스모코스
151 태아산업
154 KGC예본

ESG DATA BOOK

KT&G

KT&G ESG 정량 데이터

에너지 사용

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	연료(LNG 등)	TJ	616	626	678	626
	전력	TJ	1,457	1,463	1,577	1,552
	스팀	TJ	13	1	21	28
	재생에너지	TJ	-	-	2	3
	합계	**TJ**	**2,086**	**2,090**	**2,278**	**2,209**
	에너지사용 집약도	TJ/억원	0.08	0.07	0.07	0.06
해외사업장	연료(LNG 등)	TJ	46	53	53	54
	전력	TJ	99	115	118	136
	스팀	TJ	-	-	-	-
	합계	**TJ**	**145**	**168**	**171**	**190**
전체	에너지 사용량	TJ	2,231	2,258	2,448	2,399

*검증 현황 : 집계 범위 내 전체 사업장 제3자 검증 완료
*제3자 검증 연계 해외 제조사업장 배출계수 변경(전력 IEA, 전력외 IPCC)으로 데이터 정정

온실가스 배출(Scope 1, 2)

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	33,022	33,549	36,430	33,744
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	70,821	71,082	77,429	75,418
	합계(Scope 1+2 기준)	**tCO_2eq**	**103,843**	**104,631**	**113,859**	**109,162**
	온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2 기준)	tCO_2eq/억 원	3.96	3.56	3.31	3.13
해외사업장	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	2,462	2,823	2,854	2,878
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	6,032	7,354	7,194	8,475
	합계(Scope 1+2 기준)	**tCO_2eq**	**8,495**	**10,178**	**10,049**	**11,353**
전체	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	35,484	36,372	39,284	36,622
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	76,853	78,436	84,623	83,894
	직접 및 간접배출 합계 (Scope 1+2)	**tCO_2eq**	**112,338**	**114,809**	**123,908**	**120,516**

*검증 현황 : 집계 범위 내 전체 사업장 제3자 검증 완료
*제3자 검증 연계 해외 제조사업장 배출계수 변경(전력 IEA, 전력외 IPCC)으로 데이터 정정

온실가스 배출(Scope 3)

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	구매 제품 및 서비스	tCO_2eq	70,556	77,747	111,305	114,663
	자본재	tCO_2eq	-	-	24	8
	연료 및 에너지 관련 활동 (Scope 1,2 포함 내용 제외)	tCO_2eq	-	-	3,452	3,240
	Upstream 운송 및 유통	tCO_2eq	-	-	5,630	5,054
	사업장에서 발생한 폐기물	tCO_2eq	3,379	3,937	8,096	4,099
	임직원 출장	tCO_2eq	2,040	1,890	314	703
	임직원 통근	tCO_2eq	-	-	2,211	2,210
	Upstream 리스 자산	tCO_2eq	-	-	-	-
	Downstream 운송 및 유통	tCO_2eq	-	-	12,309	7,394
	판매한 제품의 가공	tCO_2eq	-	-	-	-
	판매한 제품의 사용	tCO_2eq	3,055	1,620	1,592	2,067
	판매한 제품의 폐기	tCO_2eq	10	5	25,675	25,787
	Downstream 리스 자산	tCO_2eq	-	-	-	-
	프랜차이즈	tCO_2eq	-	-	-	-
	투자	tCO_2eq	-	-	41,681	39,738
	기타 간접배출 합계(Scope 3)	**tCO_2eq**	**79,040**	**85,199**	**212,288**	**204,962**

*집계 활동 : 업스트림 7개 항목(구매 제품 및 서비스, 임직원 출장 등), 다운스트림 4개 항목(운송 및 유통, 제품의 폐기 등)
*검증 현황 : 온실가스 배출량 산정 툴, 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스 기반 제3자 검증 완료
*검증 원칙 : ISO 14064-3:2019(온실가스-제3부 : 온실가스 선언에 대한 타당성 평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침)
*해외잎담배 조달, 운송단계 추가 분석 및 고도화로 전년도 수치와 상이함

용수 사용량

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	취수량(A)					
	-상수도	ton	420,533	439,861	489,651	444,569
	-지하수	ton	93,646	103,929	104,618	93,777
	폐수 방류량(B)	**ton**	**138,171**	**146,586**	**171,993**	**151,236**
	총 사용량(A-B)	**ton**	**376,008**	**397,204**	**422,276**	**387,110**
	용수 재활용량	**ton**	**-**	**-**	**-**	**436**
	용수 사용 집약도 (사용 원단위)	ton/억 원	14.3	13.5	12.3	11.1
해외사업장	취수량(A)					
	-상수도	ton	30,087	30,861	28,764	29,074
	-지하수	ton	162,404	167,741	143,134	175,903
	폐수 방류량(B)	**ton**	**18,786**	**18,101**	**21,598**	**27,893**
	총 사용량(A-B)	**ton**	**173,705**	**180,501**	**150,300**	**177,084**
	용수 재활용량	**ton**	**-**	**-**	**-**	**-**
	용수 사용 집약도 (사용 원단위)	ton/억 원	6.6	6.1	4.4	5.1
전체사업장	용수 사용량 합계	ton	549,713	577,705	572,576	564,194

*집계 범위 : 국내 제조 사업장(6개), 해외 제조 사업장(3개)
*집계 범위 내 전체 사업장 고지서 등 증빙자료 기반 내부 검증
*폐수 방류량 : 집계 범위 내 전체 사업장의 폐수 방류량(단, 김천은 폐수 유입량으로 산정)
*용수 사용량 : 취수량, 방류량으로 GRI 및 CDP Water Guidance 준용

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

KT&G

KT&G ESG 정량 데이터

폐기물 배출 및 재활용

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	소각	ton	1,133	1,557	3,652	2,248
	매립	ton	164	4	3	18
	재활용	ton	5,887	6,602	5,351	6,482
	기타	ton	687	821	857	191
	총 폐기물 발생량 (소각+매립+재활용+기타)	**ton**	**7,871**	**8,984**	**9,863**	**8,939**
	폐기물 재활용률	%	74.8	73.5	54.3	72.5
	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	0.30	0.31	0.29	0.26
해외사업장	소각	ton	12	8	7	151
	매립	ton	62	93	414	351
	재활용	ton	686	934	1,225	940
	총 폐기물 발생량 (소각+매립+재활용)	**ton**	**761**	**1,035**	**1,647**	**1,442**
	폐기물 재활용률	%	90.2	90.3	74.4	65.2
전체사업장	총 폐기물 발생량	ton	8,632	10,019	11,509	10,382

*집계 범위 : 국내 제조 사업장(6개), 해외 제조 사업장(3개)

대기오염물질 배출

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	질소산화물(NOx)	ton		16.76	9.18	14.82
	황산화물(SOx)	ton		1.71	0.05	0.02
	먼지(PM)	ton		4.31	2.43	3.85
	대기오염물질 총량	ton		**22.78**	**11.66**	**18.69**

*집계 범위 : 국내 제조 사업장(5개)
*검증 현황 : 환경정보공개시스템 연계 환경정보검증센터 제3자 검증 완료
*전년도 데이터 검증 확정은 익년 12월로 검증결과에 따라 데이터가 정정될 수 있습니다.

수질오염물질 배출

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	생물학적 산소요구량 (BOD)	ton		0.89	0.58	1.28
	화학적 산소요구량(COD)	ton		3.56	2.11	1.97
	부유물질(SS)	ton		1.73	1.01	1.52
	총질소(T-N)	ton		1.35	1.43	1.38
	총인(T-P)	ton		0.06	0.04	0.03
	수질오염물질 총량	ton		**7.59**	**5.17**	**6.16**

*집계 범위 : 국내 제조 사업장(5개)
*검증 현황 : 환경정보공개시스템 연계 환경정보검증센터 제3자 검증 완료
*전년도 데이터 검증 확정은 익년 12월로 검증결과에 따라 데이터가 정정될 수 있습니다.

플라스틱 포장재 사용량

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	모든 플라스틱 포장재의 총 중량[1]	ton	1,792	1,761	1,903	1,795
	재활용 가능한 플라스틱 포장재 비율[2]	%	96.0	95.7	95.6	95.6
	적용 범위(매출원가 대비)	%	12.3	12.1	11.3	10.2

1) 총 플라스틱 포장재 총 중량
2) 플라스틱 중 재사용이 가능한 플라스틱 비율(중량기준)

포장재 원료

집계 범위	포장재 원료	단위	적용 범위(매출원가 대비)	재활용 및 인증된 원료(총 중량 대비)
국내사업장	목재/종이섬유	%	88.6	100
	금속(알루미늄 또는 강철)	%	5.4	0.6

*2021년 종이/목재/섬유 포장재의 경우 재활용 및 인증된 원료 100% 사용(2021년 목표 98%)
*2021년 금속 포장재의 경우 재활용 및 인증된 원료 0.6% 사용, 현재 재활용 가능한 종이 포장재로 대체 추진 중

친환경 포장재 구매 현황

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	재활용 가능한 포장재	구매 실적(억원)	259	268	292	282
		비율 (무게기준)	93.3%	93.4%	93.0%	93.5%
	재생가능한 포장재	구매 실적(억원)	241	250	273	264
		비율 (무게기준)	86.9%	87.4%	87.1%	87.6%
	친환경 포장재*	구매 실적(억원)	259	268	292	282
		비율 (무게기준)	93.3%	93.4%	93.0%	93.5%

*2022년 'KT&G 지속가능한 제품 정책' 제정에 따라 친환경 재료품 구매액 산출 기준 변경
* KT&G 친환경 소재 정의 : 대외 친환경 인증 재료품, 재활용(Recycled) 소재, 재활용가능한(Recyclable) 소재, 재생가능한(Renewable) 소재, 바이오매스 소재, 퇴비화 가능한(Compostable) 소재를 포함한 생분해 소재

환경 투자

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	환경 투자 계획	백만 원	2,245	1,361	6,379	5,374
	환경 투자 금액	백만 원	1,957	1,718	6,615	6,011
	계획 대비 집행률	%	87.2	126	103.7	111.9

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

KT&G

KT&G ESG 정량 데이터

고객 커뮤니케이션 채널

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	**온라인 채널**					
	- 홈페이지	개소	1	1	1	1
	- 온라인 고객센터	개소	-	-	1	1
	- 카카오채널	개소	-	-	1	1
	- 릴스토어	개소	-	-	1	1
	오프라인 채널					
	- 릴미니멀리움	개소	3	8	8	4
	- A/S 센터	개소	10	17	17	25
	- 릴스테이션	개소	31	40	98	100
	- 찾아가는 A/S	개소	121	121	121	119
	합계	**개소**	**167**	**189**	**249**	**253**

고객만족도

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	만족한 고객 비율	%	76	77	78	79

임직원 현황

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	**합계**	**명**		**4,386**	**4,331**	**4,311**
해외사업장	터키	명		78	79	84
	인도네시아	명		3,052	3,191	3,774
	러시아	명		131	139	180
	기타	명		193	185	57
	합계	**명**		**3,454**	**3,594**	**4,095**
	해외 임직원 비율	%		44.06	45.35	49
전체사업장	**합계**	**명**		**7,840**	**7,925**	**8,406**

*2021년 임직원의 국적은 한국 51.28%, 인도네시아 44.8%, 러시아 2.1%, 터키 1.0%로 구성됨
*임직원 현황 기준 : 정규직, 기간제 모두 포함, 매년 12.31 기준

관리직 현황

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	남성 임원	명		244	250	240
	남성 중간 관리자	명		1,629	1,580	1,520
	남성 초급 관리자	명		929	980	1,006
	여성 임원	명		4	5	6
	여성 중간 관리자	명		179	174	170
	여성 초급 관리자	명		119	128	127

* 임원 1급이상, 중간 관리자는 2~4급이상, 초급 관리자는 5~6급 대상 기준

여성 임직원 현황

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	여성 임직원 비율	%		10.2	10.3	10.1
	수익 창출 기능 부서[1] 여성 직원 수	명		140	143	143
	수익 창출 기능 부서[1] 여성 직원 비율	%		7.0	7.2	7.2
	STEM[2] 관련 직책의 여성 직원 수	명		214	223	218
	STEM[2] 관련 직책의 여성 직원 비율	%		11.2	11.1	10.9
해외사업장	여성 임직원 비율	%		21.3	18.5	17.0
전체사업장	여성 임직원 비율	%		15.1	14.0	13.2

1) 수익 창출 기능 부서 : 영업, 마케팅, NGP, 글로벌본부(산하기관 포함)
2) STEM관련 부서 : 과학, 기술, 공학, 수학 관련 부서로 R&D, 원료, 제조 본부, PI추진단, NGP개발실, 정보보호실, IT실, 지역 공장에서 근무하는 여성 직원의 수

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

KT&G

KT&G ESG 정량 데이터

평균 근속년수

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	남성	년		17.1	17.3	17.4
	여성	년		15.3	14.6	14.9

장애인 고용 현황

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	장애인 임직원 수	명		140	126	104
	장애인 고용률	%		3.2	2.9	2.4

연령대별 임직원 현황

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	30세 미만	명		433	457	528
	30세 이상 50세 미만	명		2,207	2,260	2,136
	50세 이상	명		1,746	1,614	1,647
	합계	**명**		**4,386**	**4,331**	**4,311**

동등 임금

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	평균 성별 임금 격차	%		4.7	0.5	1.7
	성별 임금 격차 중앙값	%		1.2	0.8	0.4
	평균 보너스 격차	%		8.1	5.1	2.0
	보너스 격차 중앙값	%		3.4	2.4	0.4

*동등 임금 : 남성 대비 여성 평균 임금 비율
*4급 남녀 임금 기준

신규 채용 현황

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	남성	명	221	331	116	192
	여성	명	26	73	47	41
	30세 미만	명	70	221	33	132
	30세 이상 50세 미만	명	106	138	90	58
	50세 이상	명	71	45	40	43
	임원	명	1	1	-	1
	중간 관리자	명	7	18	14	3
	초급 관리자	명	37	112	29	58
	사원	명	202	273	120	171
	합계	**명**	**247**	**404**	**163**	**233**
	내부 채용 충원(비율)	%	98.3	96.6	95.9	98.7
해외사업장	**합계**	**명**	**956**	**1,853**	**1,674**	**1,723**

이직자 현황

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	남성	명	188	193	145	197
	여성	명	43	31	52	47
	30세 미만	명	14	9	18	22
	30세 이상 50세 미만	명	24	25	33	39
	50세 이상	명	193	190	146	183
	임원	명	15	10	12	21
	중간 관리자	명	130	108	105	116
	초급 관리자	명	5	15	5	9
	사원	명	81	91	75	98
	합계	**명**	**231**	**224**	**197**	**244**
	총 이직률	%	5.6	5.1	4.5	5.7
	자발적 이직률	%	0.9	0.9	0.7	0.8
해외사업장	**합계**	**명**	**998**	**1,269**	**1,497**	**1,255**

CI(Culture Index) 진단 결과

집계 범위	소분류	단위	2018	2020
국내사업장	조직문화 몰입도	%	82.20	82.95

*CI: 기업 비전과 리더십, 일하는 방식, 구성원 관계 등 총 4가지 영역으로 구성된 KT&G 조직문화 진단 지수, 격년 주기로 진단 실시
*2020년 목표 : 82.5%

출산휴가 및 육아휴직

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명		73	54	74
	여성 출산휴가 사용자 수	명		18	20	18
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%		100	100	100
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%		100	100	100
	남성 육아휴직 사용자 수	명		18	7	22
	여성 육아휴직 사용자 수	명		22	18	24
	남성 육아휴직 후 복귀율	%		100	100	100
	여성 육아휴직 후 복귀율	%		100	100	92
	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%		11	14	13
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%		-	-	-

*남성 및 여성 육아휴직은 유급으로 최대 2년 사용 가능

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

KT&G

KT&G ESG 정량 데이터

노동조합 가입 현황

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	가입 가능 구성원	명		3,596	3,679	3,583
	가입 구성원	명		3,596	3,679	3,583
	가입 비율	%		100	100	100

*가입 가능 구성원 대상 가입비율 산출

임직원 교육 현황

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	누적 교육 참가 인원	명	25,375	32,454	61,054	67,311
성별	•남성	명	-	-	-	59,894
	•여성	명	-	-	-	7,417
	인당 연평균 교육비	천 원	1,050	1,387	1,030	1,079
성별	•남성	천 원	-	-	-	1,075
	•여성	천 원	-	-	-	1,122
직급별	•임원	천 원	-	-	-	8,457
	•차부장	천 원	-	-	-	1,542
	•과장	천 원	-	-	-	1,406
	•대리	천 원	-	-	-	717
	•사원	천 원	-	-	-	356
교육 유형별	•직무교육	천 원	-	-	-	550
	•리더십교육	천 원	-	-	-	260
	•공통교육역량	천 원	-	-	-	487
	인당 연평균 교육 시간	시간	115	124	172	110
성별	•남성	시간	-	-	-	107
	•여성	시간	-	-	-	138
직급별	•임원	시간	-	-	-	153
	•차부장	시간	-	-	-	126
	•과장	시간	-	-	-	111
	•대리	시간	-	-	-	119
	•사원	시간	-	-	-	101
교육 유형별	•직무교육	시간	-	-	-	43
	•리더십교육	시간	-	-	-	7
	•공통교육역량	시간	-	-	-	60

성과평가

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	대상 직원 수	명		3,796	3,782	3,826
	실시 직원 비율	%		97	95.6	95.1

인권보호

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	성희롱 예방 교육 횟수	명	2	1	1	2
	성희롱 예방 교육 수료자수	명	3,945	3,950	3,977	8,031

산업재해

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	산업재해자 수*	명	2	3	2	5
	산업재해율	%	0.040	0.057	0.042	0.106
해외사업장	산업재해자 수	명	5	11	15	0
	산업재해율	%	0.171	0.318	0.417	0
전체사업장	산업재해자 수	건	7	14	17	5
	총 근로시간	시간	15,055,196	16,523,120	17,013,529	22,022,745

*노무원, 일용직 포함

근로손실 재해율

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIFR)*	-	0.265	0.395	0.256	0.652
	(협력회사)근로손실 재해율(LTIFR)	-	1.204	2.856	1.547	2.841
해외사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIFR)	-	0.665	1.232	1.630	0
	(협력회사)근로손실 재해율(LTIFR)	-	0	0	0	0
전체사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIFR) 합계	-	0.465	0.847	0.999	0.227
	(협력회사)근로손실 재해율(LTIFR) 합계	-	1.204	2.856	1.532	2.784

*LTIFR(Lost Time Injuries Frequency Rate)=(사고성 재해건수/총 근로시간)x1,000,000
*2018~2021년 국내외 사망자 없음

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

KT&G

KT&G ESG 정량 데이터

ISO 인증 현황

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	**환경경영시스템 (ISO14001)인증**					
	• 전체 인증률	%		66.7	66.7	83.3
	• 취득 사업장 수	개		4	4	5
	• 취득 대상 사업장 수	개		6	6	6
	품질경영시스템 (ISO9001)인증					
	• 전체 인증률	%		83.3	83.3	83.3
	• 취득 사업장 수	개		5	5	5
	• 취득 대상 사업장 수	개		6	6	6
	안전보건경영시스템 (ISO45001)인증					
	• 전체 인증률	%		-	-	83.3
	• 취득 사업장 수	개		-	-	5
	• 취득 대상 사업장 수	개		-	-	6
	에너지경영시스템 (ISO50001)인증					
	• 전체 인증률	%		-	-	83.3
	• 취득 사업장 수	개		-	-	5
	• 취득 대상 사업장 수	개		-	-	6
	ISMS-P 인증					
	• 전체 인증률	%		-	66.6	66.6
	• 취득 시스템 수	개		-	4	4
	• 취득 대상 시스템 수	개		-	6	6
	정보보호관리체계시스템 (ISO27001)인증					
	• 전체 인증률	%		83.3	83.3	100
	• 취득 시스템 수	개		5	5	6
	• 취득 대상 시스템 수	개		6	6	6

원재료 구매 및 사용

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	원재료(잎담배, 판상엽, 부원료) 구매 금액	백만 원		288,833	281,820	245,963
	원재료 사용량	ton		38,095	41,665	38,579

잎담배 원료 파트너 현황

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	국내 파트너사(경작인)	명		2,880	2,960	2,854
	국내 구매 금액 *	억 원		1,175	961	1,071
	해외 파트너사	개 사		19	19	20
	해외 구매 금액	억 원		1,713	1,858	1,389
	구매 금액 합계	**억 원**		**2,888**	**2,819**	**2,460**

*태아산업 판상엽 구매 금액(임가공비) 포함

국산 잎담배 전량 구매

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	구매량	ton		10,214	7,741	8,013
	구매금액	억 원		965	745	802

NTM(Non Tobacco Material) 파트너 현황

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	국내 파트너사	개 사		74	70	76
	국내 구매 금액	억 원		4,352	5,173	6,871
	해외 파트너사	개 사		12	10	11
	해외 구매 금액	억 원		440	445	395
	파트너사 합계	**개 사**		**86**	**80**	**87**
	구매 금액 합계	**억 원**		**4,792**	**5,618**	**7,266**

파트너사 지원

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	납품대금 조기집행 금액	백만 원		45,885	27,234	64,383

헤아린 사업 지원

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내	거래 경작인 수	명		20	22	19
	건고추 구매량	kg		10,488	11,640	10,680
	건고추 구매 금액	억 원		1.58	2.95	2.03

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
• ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

KT&G

KT&G ESG 정량 데이터

사회공헌투자

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내(분야별)	사회책임 활동 (청년창업, 상상펀드, 후원, Value Chain 기여 CSR 등)	억 원		507	198	127.7
	문화예술 활동 (상상마당, 상상유니브 등)	억 원		343	297.7	218.1
	장학재단·복지재단 사회 공헌 총 투자 금액	억 원		160	175.9	194.3
	합계	억 원		1,010	672	540.1
	매출액 대비 비율	%		3.43	1.95	1.55
국내(유형별)	현금	억 원		913	531.8	410
	현물	억 원		29	60.9	70.4
	간접비	억 원		68	78.7	59.7

이사회 운영

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내	이사회 개최 횟수	회		10	14	13
	사외이사 참석률	%		98.3	100	97.2

보상

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내	이사보수 (이사·감사전체) 지급 금액	백만 원		2,403	2,330	5,111
	CEO 급여	백만 원		1,177	1,173	2,557
	임직원 평균 급여	백만 원		80	88	90
	CEO 임직원 보수 비율	%		6.80	7.50	3.51
		배		14.71	13.33	28.41

ESG 평가 등급

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내	KCGS	등급		A+	A	A
	MSCI	등급		BBB	A	AA
	Sustinvest*	등급			AA	AA

* 전체 등급 기준

연구개발 현황

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내	연구개발 비용	백만 원		23,401	26,317	39,206
	연구개발 실적	건		48	59	61
	연구 인력 데이터	명		172	180	185
	특허권(보유)	건		401	514	781

*특허권(보유) 산정 기준이 국내에서 해외까지로 범위가 확대됨에 따라 전년도와 데이터가 상이함

법규/자발적 규칙 위반

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내	공정거래 관련 법적 제재 건	건		-	-	-
	환경관련 과태료 및 벌과금	천 원		4,400	8,400	800
	표시 광고 규제 위반 건	건		-	-	-
	개인정보 침해 건수	건		-	-	-

*현재 진행중인 불공정 거래 관련 조사 사례 없음

2021년 사건사고 접수 현황

집계 범위	소분류	단위	정보보안 위반	금전거래(뇌물수수)	겸직 위반	직장 내 성희롱/괴롭힘	생산클레임
국내	임직원	건	3	0	0	4	7
		단위	성실의무 위반	복종의무 위반	친절/공정의무 위반	품위손상/음주운전	기타
		건	43	1	0	16	1

*KT&G 전기관에 한함
*지난 4년(2018~2021) 및 현재 진행 중인 부패/뇌물 수수 관련 조사 사례 없음

2021년 사건사고 조치 결과

집계 범위	소분류	단위	면직	정직	감봉	견책
국내	임직원	명	1	5	5	8

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

KT&G

KT&G ESG 정량 데이터

NGP

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
전체	스틱 판매수량	억 개비		25	26	43
	스틱 점유율(국내)	%		32	34	40
	NGP 매출액	억 원		2,265	2,792	5,040
	NGP 매출액 상승률(전년 대비)	%		29	23	81
	담배사업부문에서 NGP 매출 비율(%)	%		8	10	18
	NGP 판매 시장 수	개		1	4	24
	NGP 특허 출원 실적	건		380	1,106	1,096
	-국내	건		188	349	392
	-해외	건		192	757	704
	NGP 상표 출원 실적	건		1,572	688	354
	-국내	건		62	56	17
	-해외	건		1,510	632	337
	NGP 디자인 출원 실적	건		281	71	87
	-국내	건		37	25	28
	-해외	건		244	46	59

고객정보보호

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	고객정보 유출 사건	건		-	-	-

채널별 VOC 접수

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	전화상담	건	208,657	262,760	183,585	134,050
	ARS	건	19,082	19,372	26,402	36,144
	1:1 상담	건	10,128	19,996	10,258	17,834
	채팅상담	건	-	-	1,185	5,291
	합계	**건**	**237,867**	**302,128**	**221,430**	**193,319**

유형별 VOC 접수

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장	제품 구매 및 위치 문의	건	27,621	29,916	21,157	11,702
	할인쿠폰 및 홈페이지 이용	건	3,597	11,349	9,443	5,039
	A/S 관련 문의	건	184,726	237,383	174,380	165,792
	궐련 제품 클레임	건	166	118	697	847
	기타(전화번호, 회사일반)	건	21,757	23,362	15,753	9,939
	합계	**건**	**237,867**	**302,128**	**221,430**	**193,319**

CS센터(콜센터)

집계 범위	소분류	단위	2018	2019	2020	2021
국내사업장		개소	1	1	1	1

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

KGC인삼공사

KGC인삼공사 ESG 정량 데이터

에너지 사용

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	연료(LNG)	TJ	352	371	339
	전력	TJ	396	411	418
	기타	TJ	0.5	0.5	0.5
	합계	**TJ**	**748**	**782**	**757**
	에너지 사용 집약도	TJ/억 원	0.052	0.058	0.058
해외사업장	경유(고정연소)	TJ	0.429	0.506	0.527
전체사업장	에너지 사용량	TJ	748.92	783.00	758.01
	에너지 사용 집약도	TJ/억 원	0.05	0.06	0.06

온실가스 배출

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
부여공장	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	9,228	9,338	8,783
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	8,338	8,986	9,342
	합계(Scope 1+2 기준)	**tCO_2eq**	**17,566**	**18,324**	**18,125**
원주공장	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	8,636	9,518	8,437.82
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	10,879	10,984	10,661.32
	합계(Scope 1+2 기준)	**tCO_2eq**	**19,515**	**20,502**	**19,099.14**
해외사업장	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	30	35	37
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	956	802	887
	합계(Scope 1+2 기준)	**tCO_2eq**	**986.0**	**837.0**	**924.0**
전체사업장	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	17,894	18,891	17,258
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	20,173	20,772	20,890
	합계(Scope 1+2 기준)	**tCO_2eq**	**38,067**	**39,663**	**38,148**
	온실가스 배출 집약도(Scope 1+2 기준)	tCO_2eq/억 원	2.71	2.97	2.95

환경 투자

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	환경 투자 계획	백만 원	161.50	205.90	817.10
	환경 투자 금액*	백만 원	258.00	585.90	888.40
	계획 대비 집행률	%	160	285	109

*환경시설 보강(TMS, 저녹스버너, 대기방지시설등, 시설보수), 온실가스 감축활동

*국내 사업장 집계 기준 : 본사, 부여, 원주사업장
*해외 사업장 집계 기준 : 중국 사업장

용수 사용량

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
부여공장	상수도	ton	488,980	479,640	452,270
	지하수	ton	-	-	-
	합계	**ton**	**488,980**	**479,640**	**452,270**
	용수 재활용량	ton		30,000	26,250
원주공장	상수도	ton	292,573	299,479	278,965
	지하수	ton	908	1,078	692
	합계	**ton**	**293,481**	300,557	**279,657**
	용수 재활용량	ton	19,428	24,516	**17,213**
	용수 사용 집약도(부여+원주)	ton/억 원	54.45	58.52	**56.61**
해외사업장	**합계**	**ton**	**61,526**	**38,851**	**46,548**
전체사업장	용수 사용 집약도	ton/억 원	60.13	61.38	60.23

폐기물 배출 및 재활용

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
부여공장	소각	ton	5.550	18.700	7.890
	매립	ton	9.230	9.650	9.350
	재활용	ton	885.540	14,459.330	1,436.090
	기타	ton			1.103
	총 폐기물 발생량 (소각+매립+재활용+기타)	ton/억원	**900.320**	**1,487.680**	**1,454.433**
	폐기물 재활용률	%	98.36	98.09	98.74
원주공장	소각	ton		1.26	6.98
	매립	ton	222.24	288.73	208.24
	재활용	ton	2835.72	2984.08	3113.23
	총 폐기물 발생량(소각+매립+재활용)	ton	3057.96	3274.07	3328.45
	폐기물 재활용률	%	92.73	91.14	93.53
해외사업장	총 폐기물 발생량	ton	91	75	80
전체사업장	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	0.29	0.38	0.39

대기오염물질 배출

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
원주공장	질소산화물(NOx)	ton	비대상	2.5(유량 확인불가)	2.9
	황산화물(SOx)	ton	미집계	미집계	0.02
	먼지(PM)	ton	미집계	0.5	0.7
부여공장	질소산화물(NOx)	ton	비대상	6.95	5.59
	황산화물(SOx)	ton	비대상	비대상	0.00
	먼지(PM)	ton	0.19	0.07	0.11

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

KGC인삼공사

KGC인삼공사 ESG 정량 데이터

수질오염물질 배출

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
원주공장	생물학적 산소요구량(BOD)	ton	0.6	0.4	0.2
	화학적 산소요구량(COD)	ton	3.0	2.0	1.0
	부유물질(SS)	ton	0.7	0.4	0.4
	총질소(T-N)	ton	1.200	1.200	0.700
	총인(T-P)	ton	0.140	0.060	0.080
	수질오염물질 총량	**ton**	**5.44**	**3.99**	**2.38**
부여공장	생물학적 산소요구량(BOD)	ton	1.78	1.20	1.59
	화학적 산소요구량(COD)	ton	4.77	-	-
	총유기탄소량(TOC)	ton	-	5.23	5.24
	부유물질(SS)	ton	3.49	2.86	2.36
	총질소(T-N)	ton	1.52	0.98	0.95
	총인(T-P)	ton	0.12	0.14	0.08
	수질오염물질 총량	**ton**	**11.68**	**10.41**	**10.22**
중국공장	생물학적 산소요구량(BOD)	ton	2.50	1.60	1.90
	화학적 산소요구량(COD)	ton	3.90	2.50	3.00

임직원 현황

집계 범위		소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	성별	남성	명	915	914	898
		여성	명	787	763	767
	연령별	30세 미만	명	194	169	157
		30세 이상 50세 미만	명	1,045	1,007	968
		50세 이상	명	463	501	540
		합계	**명**	**1,702**	**1,677**	**1,665**
해외사업장	성별	남성	명	13	16	18
		여성	명	1	1	2
	연령별	30세 미만	명	1	-	-
		30세 이상 50세 미만	명	11	14	18
		50세 이상	명	2	3	2
		합계	**명**	**14**	**17**	**20**
전체사업장	성별	남성	명	928	930	916
		여성	명	788	764	769
	연령별	30세 미만	명	195	169	157
		30세 이상 50세 미만	명	1,056	1,021	986
		50세 이상	명	465	504	542
		합계	**명**	**1,716**	**1,694**	**1,685**

여성 임직원 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	여성 임직원 비율	%	46.24	45.50	46.07
해외사업장	여성 임직원 비율	%	7.14	5.88	10.00
전체사업장	여성 임직원 비율	%	45.92	45.10	45.64

장애인 고용 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	장애인 임직원 수	명	17	16	14
	장애인 고용률	%	0.96	0.95	0.84
해외사업장	장애인 임직원 수	명	-	-	-
	장애인 고용률	%	-	-	-
전체사업장	장애인 임직원 수	명	17	16	14
	장애인 고용률	%	0.96	0.95	0.84

평균 근속년수

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	남성	년	13.76	14.18	14.37
	여성	년	13.02	13.95	14.37
해외사업장	남성	년	15.39	15.09	16.01
	여성	년	1.29	2.29	6.15
전체사업장	남성	년	13.78	14.20	14.41
	여성	년	13.00	13.94	14.35

신규 채용현황

집계 범위		소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	성별	남성	명	80	32	30
		여성	명	58	23	37
	연령별	30세 미만	명	77	23	31
		30세 이상 50세 미만	명	33	20	24
		50세 이상	명	28	12	12
		합계	**명**	**138**	**55**	**67**

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

KGC인삼공사

KGC인삼공사 ESG 정량 데이터

이직자 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	남성	명	9	7	14
	여성	명	9	9	9
	합계	명	18	16	23
	총 이직률	%	1.13	1.01	1.46
	자발적 이직률	%	1.13	1.01	1.46

*정규직 기준

출산휴가 및 육아휴직

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	6	32	30
	여성 출산휴가 사용자 수	명	33	28	18
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100	100	100
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100	96	100
	남성 육아휴직 사용자 수	명	9	6	3
	여성 육아휴직 사용자 수	명	52	35	24
	남성 육아휴직 후 복귀율	%	100	100	100
	여성 육아휴직 후 복귀율	%	98	100	100
	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	33	-	-
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	4	6	-

임직원 교육 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	누적 교육 참가 인원	명	13,516	15,436	21,969
	남성	명	6,737	8,148	11,681
	여성	명	6,779	7,288	10,288
	인당 연평균 교육비	천 원	831	1,030	605
	남성	천 원	831	1,030	605
	여성	천 원	831	1,030	605
	인당 연평균 교육 시간	시간	55.2	27.3	50.6
	남성	시간	55.2	27.3	47.0
	여성	시간	55.2	27.3	54.7
해외사업장	누적 교육 참가 인원	명	394	566	887
	남성	명	70	298	334
	여성	명	324	268	553
	인당 연평균 교육비	천 원	342	113	132
	남성	천 원	330	115	133
	여성	천 원	339	235	125
	인당 연평균 교육 시간	시간	31	20	22
	남성	시간	33	18	21
	여성	시간	33	19	23
전체사업장	누적 교육 참가 인원	명	13,910	16,002	22,856
	남성	명	6,807	8,446	12,015
	여성	명	7,103	7,556	10,841
	인당 연평균 교육비	천 원	1,173	1,144	737
	남성	천 원	1,161	1,146	738
	여성	천 원	1,170	1,266	730
	인당 연평균 교육 시간	시간	86	47	73
	남성	시간	88	45	68
	여성	시간	88	46	78

노동조합 가입 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	가입 가능 구성원	명	1,383	1,369	1,371
	가입 구성원	명	1,383	1,369	1,371
	가입 비율	%	100	100	100

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

KGC인삼공사

KGC인삼공사 ESG 정량 데이터

산업재해

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	산업재해자 수*	명	1	2	3
	산업재해율	%	0.05	0.10	0.18
	사고성 재해건 수	건	1	2	3
	질환성 재해건 수	건	0	0	0
	총 근로시간	시간	3,594,240	3,521,440	3,344,520

*노무원, 일용직 포함

근로손실 재해율

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIFR)*	-	0.28	0.57	0.60
	(협력회사)근로손실 재해율(LTIFR)	-	0.67	0.33	0.00

이사회 운영

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	이사회 개최 횟수	회	9	8	10
	사외이사 참석률	%	89	100	100

법규/자발적 규칙 위반

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-
	환경관련 과태료 및 벌과금	천 원	-	-	6,400
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-

연구개발 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	연구개발 비용	백만 원	12,246	11,259	12,234
	연구개발 실적	건	70	66	70
	특허권(보유)	건	229	257	265

인권보호

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	성희롱 예방 교육 횟수	회	1	1	1
	성희롱 예방 교육 수료자 수	명	1,638	1,444	1,694

사회공헌투자

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	사회공헌 총 투자 비용	억 원	8.7	9.2	10.1
	매출액 대비 비율	%	1	1	1

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

영진약품

영진약품 ESG 정량 데이터

에너지 사용

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	연료(LNG)	TJ	25.7	20.7	15.8
	전력	TJ	40.5	35.5	31.3
	합계	TJ	66.2	56.2	47.1
	에너지 사용 집약도	TJ/억 원	0.03	0.03	0.02

*2020년 지속가능보고서는 전주공장 데이터만 명시하였으며, 2021년 지속가능보고서는 2019년-2021년 전주공장과 남양공장 전체 합산한 값을 명시함

온실가스 배출

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	1,340.6	1,075.6	807.7
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	4,959.4	4,368.8	3,986.0
	합계(Scope 1+2 기준)	**tCO_2eq**	**6,300.0**	**5,444.4**	**4,793.7**
	온실가스 배출 집약도(Scope 1+2 기준)	tCO_2eq/억 원	2.9	2.6	2.4

환경투자

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	환경 투자 계획	백만 원	475.0	1,231.0	1,089.0
	환경 투자 금액	백만 원	339.0	1,247.0	114.5
	계획 대비 집행률	%	71.4	101.3	10.5

용수 사용량

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	상수도	ton	124,121.0	105,257.0	92,913.0
	지하수	ton	5,523.0	0.0	0.0
	합계	**ton**	**129,644.0**	**105,257.0**	**92,913.0**
	용수 재활용량	**ton**	**33,944.0**	**36,783.0**	**6,348.0**
	용수 사용 집약도	ton/억 원	58.8	50.5	47.4

폐기물 배출 및 재활용

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
남양공장	소각	ton	155.8	167.3	213.6
	매립	ton	-	-	4.8
	재활용	ton	-	6.1	10.2
	총 폐기물 발생량 (소각+매립+재활용)	**ton**	**155.8**	**173.4**	**228.6**
	폐기물 재활용률	%	-	3.5	4.4
전주공장	소각	ton	2,140.2	520.5	96.4
	매립	ton	265.3	145.8	56.4
	재활용	ton	3,059.6	2,896.8	1,709.2
	총 폐기물 발생량 (소각+매립+재활용)	**ton**	**5,465.1**	**3,563.1**	**1,862.0**
	폐기물 재활용률	%	56.0	81.3	91.8
전체사업장	소각	ton	2,296.0	687.8	309.9
	매립	ton	265.3	145.8	61.2
	재활용	ton	3,059.6	2,902.9	1,719.4
	총 폐기물 발생량 (소각+매립+재활용)	**ton**	**5,620.9**	**3,736.5**	**2,090.5**
	폐기물 재활용률	%	54.4	77.7	82.2
	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	2.5	1.8	1.1

대기오염물질 배출

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
남양공장	질소산화물(NOx)	ppm	0.0	36.0	40.6
	황산화물(SOx)	ppm	0.0	4.3	1.9
	먼지(PM)	mg/Sm3	6.1	4.3	4.0
전주공장	질소산화물(NOx)	ppm	78.7	16.9	-
	황산화물(SOx)	ppm	0.0	0.3	-
	먼지(PM)	mg/Sm3	3.3	4.5	3.1
전체사업장	질소산화물(NOx)	ppm	78.7	52.9	40.6
	황산화물(SOx)	ppm	0.0	4.5	1.9
	먼지(PM)	mg/Sm3	9.4	8.8	7.1

*2020년 지속가능보고서는 2019년과 2020년 값 오류로 2021년 지속가능보고서에 정정하여 명시함

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

영진약품 ESG 정량 데이터

수질오염물질 배출

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
남양공장	생물학적 산소요구량(BOD)	mg/L	0.6	1.9	1.9
	화학적 산소요구량(COD)	mg/L	16.0	5.6	6.1
	부유물질(SS)	mg/L	3.0	0.7	-
	총질소(T-N)	mg/L	13.2	11.4	13.9
	총인(T-P)	mg/L	-	0.7	1.1
	수질오염물질 총량	**mg/L**	**32.7**	**20.3**	**22.9**
전주공장	생물학적 산소요구량(BOD)	mg/L	87.2	60.0	260.0
	화학적 산소요구량(COD)	mg/L	142.0	96.0	290.0
	부유물질(SS)	mg/L	15.4	96.0	59.0
	총질소(T-N)	mg/L	10.2	69.3	29.6
	총인(T-P)	mg/L	-	-	-
	수질오염물질 총량	**mg/L**	**254.9**	**321.6**	**638.8**
전체사업장	생물학적 산소요구량(BOD)	mg/L	87.8	61.9	261.9
	화학적 산소요구량(COD)	mg/L	158.0	101.6	296.1
	부유물질(SS)	mg/L	18.4	96.7	59.0
	총질소(T-N)	mg/L	23.4	80.6	43.6
	총인(T-P)	mg/L	-	0.7	1.1
	수질오염물질 총량	**mg/L**	**287.6**	**341.9**	**661.7**

임직원 현황

집계 범위		소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	성별	남성	명	485	462	462
		여성	명	161	168	167
	연령별	30세 미만	명	131	108	114
		30세 이상 50세 미만	명	449	443	429
		50세 이상	명	66	79	86
		합계	**명**	**646**	**630**	**629**
		여성 임직원 비율	%	24.9	26.7	26.6

장애인 고용 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	장애인 임직원 수	명	3	3	3
	장애인 고용률	%	0.5	0.5	0.5

평균 근속년수

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	남성	년	9.9	11.0	11.2
	여성	년	9.0	9.3	10.2

신규 채용현황

집계 범위		소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	성별	남성	명	49	19	27
		여성	명	31	17	14
	연령별	30세 미만	명	46	17	24
		30세 이상 50세 미만	명	33	18	14
		50세 이상	명	1	1	3
		합계	**명**	**80**	**36**	**41**

이직자 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	남성	명	30	33	33
	여성	명	13	10	19
	합계	**명**	**43**	**43**	**52**
	총 이직률	%	6.7	6.8	8.3
	자발적 이직률	%	6.6	6.8	7.8

*정규직 기준

출산휴가 및 육아휴직

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	6	6	23
	여성 출산휴가 사용자 수	명	6	5	8
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100.0	100.0	100.0
	남성 육아휴직 사용자 수	명	1	-	-
	여성 육아휴직 사용자 수	명	4	6	8
	남성 육아휴직 후 복귀율	%	-	-	-
	여성 육아휴직 후 복귀율	%	75.0	100.0	100.0

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

영진약품

영진약품 ESG 정량 데이터

노동조합 가입 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	가입 가능 구성원	명	476	455	454
	가입 구성원	명	371	399	395
	가입 비율	%	77.9	87.7	87.0

임직원 교육 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	누적 교육 참가 인원	명	229	157	165
	인당 연평균 교육비	천 원	448	146	234
	인당 연평균 교육 시간	시간	18.7	21.0	21.4

성과평가

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	대상 직원 수	명	578	588	581
	실시 직원 비율	%	89.5	93.3	92.4

인권보호

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	성희롱 예방 교육 횟수	회	2	1	1
	성희롱 예방 교육 수료자 수	명	627	586	623

사회공헌 투자

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	사회공헌 총 투자 비용	억 원	0.23	0.98	0.04
	매출액 대비 비율	%	0.01	0.05	0.00

산업재해

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	산업재해자 수	명	-	-	-
	산업재해율	%	-	-	-
	사고성 재해건수	건	-	-	-
	질환성 재해건수	건	-	-	-
	총 근로시간	시간	1,678,204	1,613,965	1,577,904

근로손실 재해율

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIFR)*	-	-	-	0.60

이사회 운영

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	이사회 개최 횟수	회	8	10	10
	사외이사 참석률	%	100.0	93.9	93.3

법규/자발적 규칙 위반

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-
	환경관련 과태료 및 벌과금	천 원	1,600	-	-
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-

연구개발 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	연구개발 비용	백만 원	13,513	15,074	13,261
	연구개발 실적	건	48	36	16
	특허권(보유)	건	154	190	176

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

코스모코스

코스모코스 ESG 정량 데이터

에너지 사용

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	연료(LNG)	TJ	7.2	8.0	8.4
	전력	TJ	21.7	22.7	23.6
	합계	TJ	28.9	30.7	32.1
	에너지 사용 집약도	TJ/억 원	0.04	0.05	0.04

온실가스 배출

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	364	408	426
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	1,052	1,101	1,131
	합계(Scope 1+2 기준)	**tCO_2eq**	**1,416**	**1,508**	**1,558**
	온실가스 배출 집약(Scope 1+2 기준)	tCO_2eq/억원	1.98	2.30	2.16

용수 사용량

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	상수도	ton	23,737	29,866	28,437
	합계	**ton**	**23,737**	**29,866**	**28,437**
	용수 사용 집약도	ton/억 원	33.26	45.57	39.44

폐기물 배출 및 재활용

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	소각	ton	159	153	93
	재활용	ton	255	263	279
	총 폐기물 발생량 (소각+재활용)	**ton**	**413**	**416**	**372**
	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	0.58	0.63	0.52

대기오염물질 배출

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
인천공장	질소산화물(NOx)	ppm	-	-	25.70
	황산화물(SOx)	ppm	0.08	불검출	0.55
	먼지(PM)	mg/Sm3	2.58	1.48	1.68

수질오염물질 배출

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
인천공장	생물학적 산소요구량(BOD)	mg/L	4.30	15.45	5.4
	화학적 산소요구량(COD)	mg/L	21.25	37.15	33.4
	부유물질(SS)	mg/L	4.80	17.65	15.1
	총질소(T-N)	mg/L	18.27	6.81	12.54
	총인(T-P)	mg/L	0.022	0.047	0.063
	수질오염물질 총량	**mg/L**	**49**	**77**	**66**

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

코스모코스

코스모코스 ESG 정량 데이터

임직원 현황

집계 범위		소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	성별	남성	명	122	129	129
		여성	명	137	134	135
	연령별	30세 미만	명	36	35	32
		30세 이상 50세 미만	명	158	169	170
		50세 이상	명	65	59	62
		합계	**명**	**259**	**263**	**264**
		여성 임직원 비율	%	53	51	51

장애인 고용 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	장애인 임직원 수	명	5	5	5
	장애인 고용률	%	1.92	1.85	1.90

평균 근속년수

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	남성	년	9.4	9.4	9.3
	여성	년	9.7	9.6	8.9

신규 채용현황

집계 범위		소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	성별	남성	명	21	19	23
		여성	명	20	17	33
	연령별	30세 미만	명	22	10	22
		30세 이상 50세 미만	명	19	25	33
		50세 이상	명	-	1	1
		합계	**명**	**41**	**36**	**56**

이직자 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	남성	명	14	10	19
	여성	명	20	16	32
	합계	**명**	**34**	**26**	**51**
	총 이직률	%	14	10	20
	자발적 이직률	%	99.6	96.4	97.6

*정규직 기준

출산휴가 및 육아휴직

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	4	3	4
	여성 출산휴가 사용자 수	명	10	1	4
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100	100	100
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100	100	100
	남성 육아휴직 사용자 수	명	-	1	1
	여성 육아휴직 사용자 수	명	8	2	5
	남성 육아휴직 후 복귀율	%	0	100	100
	여성 육아휴직 후 복귀율	%	88	100	100
	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	0	0	0
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	50	50	0

임직원 교육 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	누적 교육 참가 인원	명	21	39	88
	남성	명	18	34	47
	여성	명	3	5	41
	인당 연평균 교육비	천 원	133	195	94
	남성	천 원	150	207	98
	여성	천 원	33	105	88
	인당 연평균 교육 시간	시간	8	13	9
	남성	시간	8	13	9
	여성	시간	4	11	10

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

코스모코스

코스모코스 ESG 정량 데이터

성과평가

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	대상 직원 수	명	215	195	220
	실시 직원 비율	%	70	66	70

인권보호

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	성희롱 예방 교육 횟수	회	1	1	1
	성희롱 예방 교육 수료자 수	명	259	263	275

산업재해

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	산업재해자 수	명	4	1	1
	산업재해율	%	1.52	0.38	0.38
	사고성 재해건수	건	4	1	1
	질환성 재해건수	건	-	-	-
	총 근로시간	시간	505,920	512,237	503,360

근로손실 재해율

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIFR)*	-	7.91	1.95	1.99

법규/자발적 규칙 위반

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-
	환경관련 과태료 및 벌과금	천 원	-	-	-
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-

연구개발 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	연구개발 비용	백만 원	422	273	426
	연구개발 실적	건	85	121	192
	특허권(보유) + 논문 게재 건 수	건	2	1	4

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

태아산업

태아산업 ESG 정량 데이터

에너지 사용

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	연료(LNG)	TJ	220	229	246
	전력	TJ	131	137	146
	합계	TJ	351	367	392
	에너지 사용 집약도	TJ/억 원	1.8	1.7	1.6

온실가스 배출

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	17,499	18,188	19,569
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	-	-	-
	합계(Scope 1+2 기준)	tCO_2eq	17,499	18,188	19,569
	온실가스 배출 집약도(Scope 1+2 기준)	tCO_2eq/억 원	91.7	83.6	77.5

환경 투자

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	환경 투자 계획	백만 원	461	818	1,140
	환경 투자 금액	백만 원	510	704	838
	계획 대비 집행률	%	111	86	73

용수 사용량

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	상수도	ton	459,505	445,096	439,106
	지하수	ton	18,559	12,949	8,625
	합계	ton	478,064	458,045	447,731
	용수 사용 집약도	ton/억 원	2,504	2,105	1,774

폐기물 배출 및 재활용

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	소각	ton	143	131	194
	재활용	ton	5,618	5,760	5,733
	총 폐기물 발생량 (소각+재활용)	ton	5,761	5,892	5,927
	폐기물 재활용률	%	97.5	97.8	96.7
	폐기물 배출 집약도	ton/억 원	30.2	27.1	23.5

대기오염물질 배출

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
대전공장	질소산화물(NOx)	ppm	-	28.0	15.0
	먼지(PM)	mg/Sm3	6.9	4.7	3.4
김천공장	질소산화물(NOx)	ppm	21.7	23.1	23.5
	황산화물(SOx)	ppm	0.2	0.2	0.5
	먼지(PM)	mg/Sm3	2.1	1.5	1.6

수질오염물질 배출

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
대전공장	생물학적 산소요구량(BOD)	mg/L	14.2	13.0	5.3
	화학적 산소요구량(COD)	mg/L	77.0	86.0	87.2
	부유물질(SS)	mg/L	16.0	17.0	11.0
	총질소(T-N)	mg/L	14.3	16.4	12.7
	총인(T-P)	mg/L	0.2	0.1	0.1
김천공장	생물학적 산소요구량(BOD)	mg/L	6.4	4.1	4.0
	화학적 산소요구량(COD)	mg/L	46.4	30.5	28.3
	부유물질(SS)	mg/L	12.4	10.4	9.4
	총질소(T-N)	mg/L	16.1	11.0	0.2
	총인(T-P)	mg/L	1.0	0.7	0.4

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

태아산업

태아산업 ESG 정량 데이터

임직원 현황

집계 범위		소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	성별	남성	명	88	94	106
		여성	명	6	6	6
	연령별	30세 미만	명	15	14	20
		30세 이상 50세 미만	명	54	62	70
		50세 이상	명	25	24	21
		합계	**명**	**94**	**100**	**112**
		여성 임직원 비율	%	6.4	6.0	5.4

장애인 고용 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	장애인 임직원 수	명	1	1	1
	장애인 고용률	%	1.1	1.0	0.9

평균 근속년수

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	남성	년	7	7	7
	여성	년	14	15	12

신규 채용현황

집계 범위		소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	성별	남성	명	22	12	18
		여성	명	1	-	1
	연령별	30세 미만	명	9	3	10
		30세 이상 50세 미만	명	13	7	8
		50세 이상	명	1	1	1
		합계	**명**	**23**	**12**	**19**

이직자 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	남성	명	4	6	9
	여성	명	1	-	-
	합계	**명**	**5**	**6**	**9**
	총 이직률	%	6.6	6.4	9.0
	자발적 이직률	%	2.6	4.3	4.0

*정규직 기준

출산휴가 및 육아휴직

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	3	2	6
	여성 출산휴가 사용자 수	명	-	-	1
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100	100	100
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	-	-	-
	남성 육아휴직 사용자 수	명	-	-	1
	여성 육아휴직 사용자 수	명	-	-	1

노동조합 가입 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	가입 가능 구성원	명	75	81	85
	가입 구성원	명	75	81	85
	가입 비율	%	100	100	100

임직원 교육 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	누적 교육 참가 인원	명	340	403	491
	남성	명	313	378	464
	여성	명	27	25	27
	인당 연평균 교육비	천 원	123	84	96
	남성	천 원	122	85	96
	여성	천 원	136	69	85
	인당 연평균 교육 시간	시간	25	24	28
	남성	시간	25	24	28
	여성	시간	26	20	26

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

태아산업

태아산업 ESG 정량 데이터

성과평가

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	대상 직원 수	명	91	97	109
	실시 직원 비율	%	100	100	100

인권보호

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	성희롱 예방 교육 횟수	회	1	1	1
	성희롱 예방 교육 수료자 수	명	112	120	131

산업재해

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	산업재해자 수	명	1	2	-
	산업재해율	%	1.33	2.22	-
	사고성 재해건수	건	1	2	-
	질환성 재해건수	건	-	-	-
	총 근로시간	시간	182,987	193,139	207,913

근로손실 재해율

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	(임직원)근로손실 재해율(LTIFR)*	-	5	10	-

이사회 운영

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	이사회 개최 횟수	회	8	8	8
	사외이사 참석률	%	100	87.5	100

법규/자발적 규칙 위반

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-
	환경관련 과태료 및 벌과금	천 원	-	14,131	2,480
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

KGC예본

KGC예본 ESG 정량 데이터

에너지 사용

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	연료(LNG)	TJ	45	56	56
	전력	TJ	57	68	63
	합계	**TJ**	**102**	**124**	**119**
	에너지 사용 집약도	**TJ/억 원**	**0.80**	**0.89**	**0.77**

온실가스 배출

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	직접배출(Scope 1)	tCO_2eq	2,261	2,838	2,834
	간접배출(Scope 2)	tCO_2eq	2,773	3,279	3,021
	합계(Scope 1+2 기준)	**tCO_2eq**	**5,035**	**6,117**	**5,855**
	온실가스 배출 집약도(Scope 1+2 기준)	tCO_2eq/억 원	39.6	44.0	38.0

용수 사용량

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	상수도	ton	30,644	38,224	37,012
	지하수	ton	55,883	83,157	82,949
	합계	**ton**	**86,527**	**121,381**	**119,961**
	용수 사용 집약도	ton/억 원	681	873	779

폐기물 배출 및 재활용

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	소각	ton	4,572	9,780	4,806
	재활용	ton	2,192	2,993	2,513
	총 폐기물 발생량 (소각+재활용)	**ton**	**6,764**	**12,773**	**7,319**
	폐기물 재활용률	%	32.4	23.4	34.3
	폐기물 배출 집약도	ton/원	53	92	48

대기오염물질 배출

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	질소산화물(NOx)	ppm	1.2	0.8	4.7
	황산화물(SOx)	ppm	15	4	44
	먼지(PM)	mg/Sm3	3	3	2

수질오염물질 배출

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	생물학적 산소요구량(BOD)	mg/L	1.9	3.8	5
	화학적 산소요구량(COD)	mg/L	14.8	19.7	23.5
	부유물질(SS)	mg/L	1.8	3.7	14.8
	총질소(T-N)	mg/L	1.82	1.75	2.37
	총인(T-P)	mg/L	0.202	0.098	0.031
	수질오염물질 총량	**mg/L**	**20.522**	**29.048**	**45.703**

임직원 현황

집계 범위		소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	성별	남성	명	74	74	73
		여성	명	6	8	9
	연령별	30세 미만	명	9	11	13
		30세 이상 50세 미만	명	61	59	54
		50세 이상	명	10	12	15
		합계	**명**	**80**	**82**	**82**

평균 근속년수

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	남성	년	4	5	6
	여성	년	3	3	3

신규 채용현황

집계 범위		소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	성별	남성	명	6	9	7
		여성	명	1	3	2
	연령별	30세 미만	명	-	10	5
		30세 이상 50세 미만	명	7	2	4
		50세 이상	명	-	-	-
		합계	**명**	**7**	**12**	**9**

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW

2021 KT&G INTEGRATED REPORT

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

KGC예본

KGC예본 ESG 정량 데이터

이직자 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	남성	명	10	8	9
	여성	명	2	1	2
	합계	명	12	9	11
	총 이직률	%	15	11	14
	자발적 이직률	%	100	100	100

*정규직 기준

출산휴가 및 육아휴직

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
국내사업장	남성 출산휴가 사용자 수	명	1	-	1
	여성 출산휴가 사용자 수	명	1	-	1
	남성 출산휴가 후 총 복귀율	%	100		100
	여성 출산휴가 후 총 복귀율	%	-	-	100
	남성 육아휴직 사용자 수	%	1	-	-
	여성 육아휴직 사용자 수	%	1	-	1
	남성 육아휴직 후 복귀율	%	100	-	-
	여성 육아휴직 후 복귀율	%	100	-	-
	남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	100	-	-
	여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	-	-	-

임직원 교육 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	누적 교육 참가 인원	명	23	33	30
	남성	명	21	31	29
	여성	명	2	2	1
	인당 연평균 교육비	천 원	160	174	154
	남성	천 원	164	175	154
	여성	천 원	114	160	150
	인당 연평균 교육 시간	시간	13	14	12
	남성	시간	13	14	12
	여성	시간	8	8	8

성과평가

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	대상 직원 수	명	44	42	45
	실시 직원 비율	%	52	54	54

인권보호

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	성희롱 예방 교육 횟수	회	4	7	6
	성희롱 예방 교육 수료자 수	명	81	82	80

이사회 운영

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	이사회 개최 횟수	회	7	6	6
	사외이사 참석률	%	93	100	100

법규/자발적 규칙 위반

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	공정거래 관련 법적 제재 건	건	-	-	-
	환경관련 과태료 및 벌과금	천 원	-	-	-
	표시 광고 규제 위반 건	건	-	-	-
	개인정보 침해 건수	건	-	-	-

연구개발 현황

집계 범위	소분류	단위	2019	2020	2021
전체사업장	연구개발 비용	백만 원	612	518	341
	연구개발 실적	건	11	17	10

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
KT&G
KGC인삼공사
영진약품
코스모코스
태아산업
KGC예본
APPENDIX
사회공헌활동 보고서

APPENDIX

157 Financial Statement
161 GRI Standards Index
165 SASB Index
166 TCFD Index
167 K-ESG Index
169 ESG 인증 현황
170 온실가스 배출량 검증의견서
173 제 3자 검증의견서
175 협회 가입 및 후원 현황

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
• APPENDIX
사회공헌활동 보고서

APPENDIX

Financial Statement

연결재무상태표

(단위 : 백만 원)

	2019	2020	2021
자산			
유동자산	**6,417,221**	**6,750,383**	**6,255,862**
현금및현금성자산	891,306	1,253,611	946,571
기타유동금융자산	397,949	407,735	457,057
유동 당기손익-공정가치 의무 측정 금융자산	1,239,263	914,424	965,384
매출채권 및 기타유동채권	1,023,386	1,215,049	1,012,741
유동파생상품자산	2,277	12,710	580
재고자산	2,447,243	2,535,032	2,375,381
환불자산 등	3,027	1,055	1,795
미수담배소비세등	291,482	271,577	324,920
단기선급금	83,696	96,526	98,045
단기선급비용	33,345	39,982	53,263
매각예정자산	4,247	2,681	20,124
비유동자산	**4,335,218**	**4,718,001**	**5,381,410**
기타비유동금융자산	4,480	10,129	9,001
장기예치금	751,437	909,794	1,250,468
비유동 당기손익-공정가치 의무 측정 금융자산	251,895	253,562	304,816
장기매출채권 및 기타비유동채권	77,062	97,409	94,760
비유동 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	257,640	239,539	228,398
지분법적용 투자지분	49,393	132,187	242,992
유형자산	1,753,739	1,718,412	1,741,042
무형자산	129,624	134,084	145,719
투자부동산	885,325	1,030,179	1,150,980
사용권자산	45,484	49,088	36,445
장기선급금	72,519	83,059	104,560
장기선급비용	7,465	9,579	8,539
이연법인세자산	49,153	50,933	52,555
순확정급여자산	-	46	11,136
자산총계	**10,752,439**	**11,468,383**	**11,637,271**

	2019	2020	2021
부채			
유동부채	**1,600,094**	**1,991,492**	**2,063,946**
단기차입금	27,066	17,308	75,432
유동성장기차입금	5,285	37,506	2,166
매입채무 및 기타유동채무	656,583	969,202	971,120
유동리스부채	18,909	19,880	17,181
유동파생상품부채	-	57	908
단기선수금	77,029	100,837	21,918
유동성환불부채및충당부채	26,667	27,509	26,130
당기법인세부채	212,538	234,566	236,397
미지급담배소비세등	576,018	584,576	712,693
매각예정부채	-	51	-
비유동부채	**412,760**	**385,319**	**364,463**
장기차입금	90,954	53,492	53,195
장기매입채무 및 기타비유동채무	59,638	49,480	57,434
비유동리스부채	24,397	25,829	19,377
장기선수금	4,155	8,193	5,077
순확정급여부채	91,083	112,959	57,736
장기환불부채및충당부채	3,090	3,192	5,222
이연법인세부채	136,608	130,558	148,105
비지배지분부채	2,836	1,615	18,317
부채총계	**2,012,854**	**2,376,811**	**2,428,409**
자본			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	**8,684,217**	**9,036,851**	**9,158,786**
자본금	954,959	954,959	954,959
기타자본잉여금	4,498	4,498	4,498
자기주식	(318,789)	(531,618)	(879,982)
자기주식처분이익	528,894	528,894	528,894
적립금	5,680,009	5,977,643	6,490,161
이익잉여금(결손금)	1,834,646	2,102,475	2,060,255
비지배지분	**55,369**	**54,721**	**50,076**
자본총계	**8,739,585**	**9,091,572**	**9,208,862**
자본과부채총계	**10,752,439**	**11,468,383**	**11,637,271**

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
Financial Statement
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제 3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
사회공헌활동 보고서

연결손익계산서

(단위 : 백만 원)

	2019	2020	2021
수익(매출액)	**4,807,659**	**5,055,311**	**5,228,352**
매출원가	1,966,662	2,127,074	2,350,180
매출총이익	2,840,998	2,928,237	2,878,172
판매비와 관리비	1,466,338	1,455,054	1,539,788
영업이익(손실)	**1,374,660**	**1,473,183**	**1,338,383**
기타이익	105,870	289,353	188,398
기타손실	109,437	266,387	144,991
금융수익	96,693	117,739	78,753
금융원가	13,681	13,161	31,901
지분법적용투자자산의 당기순손익에 대한 지분 증감	1,541	4,135	10,911
법인세비용차감전순이익(손실)	1,455,647	1,604,862	1,439,553
법인세비용	421,705	438,493	415,441
계속영업이익(손실)	**1,033,942**	**1,166,369**	**1,024,113**
중단영업이익(손실)	3,257	5,274	(52,354)
당기순이익(손실)	1,037,199	1,171,643	971,759
기타포괄손익	19,464	(49,877)	89,479
당기손익으로 재분류되지 않는 항목(세후기타포괄손익)	(3,602)	(26,802)	54,412
순확정급여부채의 재측정요소	(10,425)	(16,212)	42,562
기타포괄손익-공정가치 금융자산 평가손익	6,923	(10,548)	11,843
지분법자본변동	**(100)**	**(42)**	**7**
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)	23,066	(23,074)	35,067
해외사업환산차이	23,066	(23,241)	35,086
지분법자본변동	0	167	(19)
총포괄손익	**1,056,662**	**1,121,766**	**1,061,238**
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실)	1,035,003	1,171,734	977,259
계속영업이익(손실)	**1,029,613**	**1,166,460**	**1,031,746**
중단영업이익(손실)	3,257	5,274	(52,354)
비지배지분에 귀속되는 당기순이익(손실)	2,195	(91)	(5,500)
계속영업이익(손실)	2,195	(91)	(5,500)
중단영업이익(손실)	**0**	**0**	**0**
총 포괄손익의 귀속			
총 포괄손익, 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분	1,054,895	1,122,415	1,065,882
계속영업이익(손실)	1,050,953	1,118,989	1,117,672
중단영업이익(손실)	**3,941**	**3,425**	**(51,789)**
총 포괄손익, 비지배지분	1,768	(648)	(4,645)
계속영업이익(손실)	1,768	(648)	(4,645)
중단영업이익(손실)	0	0	0
주당이익			
기본및희석주당이익(손실)(단위 : 원)	8,196	9,320	7,898
계속영업 기본및희석주당이익(단위 : 원)	**8,170**	**9,278**	**8,321**
중단영업 기본및희석주당이익(단위 : 원)	26	42	(423)

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
Financial Statement
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제 3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
사회공헌활동 보고서

연결자본변동표

(단위 : 백만 원)

	자본								
	기지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본							비지배지분	지분 합계
	자본금	기타자본잉여금	자기주식	자기주식처분이익	적립금	이익잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계		
2019.01.01(기초자본)	954,959	4,334	- 328,157	513,776	5,364,157	1,605,334	8,114,403	53,800	8,168,204
회계정책 변경에 따른 증가(감소)	-	-	-	-	-	-4,670	-4,670	-	-4,670
당기순이익(손실)	-	-	-	-	-	1,035,003	1,035,003	2,195	1,037,199
기타포괄손익	-	-	-	-	29,886	-9,995	19,891	-428	19,464
배당금지급	-	-	-	-	-	-505,061	- 505,061	-	-505,061
자기주식 거래로 인한 증감	-	-	9,368	15,118	-	-	24,486	-	24,486
이익잉여금 처분으로 인한 증감	-	-	-	-	285,966	-285,966	-	-	-
지배력을 상실하지 않는 종속기업에 대한 소유지분의 변동에 따른 증가(감소)/비지배지분의 변동	-	164	-	-	-	-	164	-199	-36
2019.12.31(기말자본)	954,959	4,498	-318,789	528,894	5,680,009	1,834,646	8,684,217	55,369	8,739,585
2020.01.01(기초자본)	954,959	4,498	-318,789	528,894	5,680,009	1,834,646	8,684,217	55,369	8,739,585
회계정책 변경에 따른 증가(감소)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
당기순이익(손실)	-	-	-	-	-	1,171,734	1,171,734	-91	1,171,643
기타포괄손익	-	-	-	-	-33,666	-15,654	-49,320	-557	-49,877
배당금지급	-	-	-	-	-	-556,952	-556,952	-	-556,952
자기주식 거래로 인한 증감	-	-	-212,829	-	-	-	-212,829	-	-212,829
이익잉여금 처분으로 인한 증감	-	-	-	-	331,300	-331,300	-	-	-
지배력을 상실하지 않는 종속기업에 대한 소유지분의 변동에 따른 증가(감소)/비지배지분의 변동	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2020.12.31(기말자본)	954,959	4,498	-531,618	528,894	5,977,643	2,102,475	9,036,851	54,721	9,091,572
2021.01.01(기초자본)	954,959	4,498	-531,618	528,894	5,977,643	2,102,475	9,036,851	54,721	9,091,572
회계정책 변경에 따른 증가(감소)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
당기순이익(손실)	-	-	-	-	-	977,259	977,259	-5,500	971,759
기타포괄손익	-	-	-	-	47,880	40,743	88,624	855	89,479
배당금지급	-	-	-	-	-	-595,584	- 595,584	-	-595,584
자기주식 거래로 인한 증감	-	-	- 348,364	-	-	-	-348,364	-	-348,364
이익잉여금 처분으로 인한 증감	-	-	-	-	464,638	-464,638	-	-	-
지배력을 상실하지 않는 종속기업에 대한 소유지분의 변동에 따른 증가(감소)/비지배지분의 변동	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2021.12.31(기말자본)	954,959	4,498	-879,982	528,894	6,490,161	2,060,255	9,158,786	50,076	9,208,862

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
● APPENDIX
Financial Statement
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제 3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
사회공헌활동 보고서

연결흐름표

(단위 : 백만 원)

	2019	2020	2021
영업활동현금흐름	1,042,489	1,261,665	1,419,821
영업에서 창출된 현금	1,464,083	1,685,603	1,832,611
법인세납부(환급)	(421,593)	(423,938)	(412,790)
투자활동현금흐름	(459,191)	(85,835)	(797,610)
이자수취	19,146	19,927	10,842
배당금수취	24,693	26,140	28,903
기타금융자산의 처분	534,003	562,840	322,158
당기손익-공정가치금융자산의 감소	-	346,404	158
장기당기손익-공정가치금융자산의 감소	15,892	33,667	21,261
장기예치금의 감소	-	30,191	461
유형자산의 처분	3,738	4,814	5,326
무형자산의 처분	1,100	2,639	152
투자부동산의 처분	-	4,407	440
매각예정자산의 처분	-	144,712	663
기타포괄손익-공정가치금융자산의 감소	-	3,134	15,895
지분법적용투자자산의 처분	34,151	21,208	-
대여금의 감소	12,321	14,315	21,163
임차보증금의 감소(보증금의 회수)	1,212	694	5,939
금융리스채권의 회수	75	488	79
기타금융자산의 취득	(343,223)	(578,456)	(371,913)
당기손익-공정가치금융자산의 증가	(57,593)	(6,000)	(41,743)
장기당기손익-공정가치금융자산의 증가	(54,677)	(14,423)	(80,708)
기타포괄손익-공정가치금융자산의 증가	0	0	(3,500)
장기예치금의 증가	(114,412)	(223,125)	(247,624)
유형자산의 취득	(222,248)	(216,059)	(224,443)
무형자산의 취득	(34,948)	(35,744)	(43,671)
투자부동산의 취득	(256,285)	(86,158)	(109,650)
사용권자산의 취득	0	(522)	(181)

	2019	2020	2021
매각예정자산의 취득	0	(3,283)	0
지분법적용투자자산의 취득	0	(101,500)	(79,786)
대여금의 증가	(19,004)	(35,189)	(27,337)
임차보증금의 증가(보증금의 증가)	(3,133)	(956)	(493)
재무활동현금흐름	(632,146)	(808,888)	(947,574)
배당금지급	(505,061)	(556,952)	(595,584)
이자지급	(3,581)	(3,372)	(3,205)
리스부채의 상환	(18,604)	(21,187)	(23,279)
차입금의 상환	(307,061)	(165,109)	(144,221)
자기주식의 취득	0	(212,829)	(348,364)
유상증자	-	1	-
차입금(차입금의 상환)	202,160	150,559	164,078
비지배지분부채의 증가	-	-	3,000
현금및현금성자산의순증가(감소)	(48,847)	366,942	(325,362)
기초현금및현금성자산	932,969	891,306	1,253,611
외화표시 현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	7,184	(4,636)	18,322
기말현금및현금성자산	891,306	1,253,611	946,571

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
Financial Statement
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제 3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
사회공헌활동 보고서

GRI Standards Index

주제	지표	공시내용	페이지
공통 기준(Universal Standards)			
GRI 102 : 일반 공시(General Disclosures)			
조직프로필	102-01	조직 명칭	5
	102-02	활동, 브랜드, 제품 및 서비스	8, 10~16
	102-03	본사의 위치	5
	102-04	조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 국가명	9
	102-05	소유 구조 및 법적 형태	5, 17
	102-06	시장 영역	9~16
	102-07	조직 규모	5, 8~16, 157~160
	102-08	임직원에 및 근로자에 대한 정보	136~137, 142~143, 146, 149, 152, 154~155
	102-09	조직의 공급망	63~69
	102-10	보고기간 중 조직 및 공급망, 소유 구조의 중대한 변화	9~16
	102-11	사전예방 원칙 또는 접근방법	36, 105~111, 113~115
	102-12	조직이 가입하였거나 지지하는 외부 이니셔티브	45, 47, 50, 60, 70
	102-13	조직이 가입한 협회	175
전략	102-14	CEO 성명서	4
	102-15	주요 영향, 위험, 기회 요소	10~16, 50~51
윤리 및 청렴	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범	7, 36, 38, 46, 56, 60, 63, 70, 83, 105
	102-17	기업윤리에 관한 자문 및 고충처리 제도	105~111
거버넌스	102-18	최고의사결정기구를 포함한 경제, 환경, 사회적 영향에 대한 의사결정 책임있는 위원회	23, 98, 100~101
	102-19	최고 거버넌스 기구가 고위 임원 및 기타 근로자에게 경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 권한을 위임하는 절차	23
	102-20	경제, 환경, 사회 주제에 대한 최고경영진 책임	23, 98, 100~101
	102-21	경제, 환경, 사회적 이해관계자와의 협의과정	23
	102-22	최고의사결정기구 및 이사회 구성	98, 100~101
	102-23	최고의사결정기구 의장의 경영자 직위 겸임 여부	100
	102-24	최고의사결정기구 임명 및 선정 절차와 기준	99
	102-25	이해상충 방지 프로세스	98~104
	102-26	최고의사결정기구의 역할, 가치, 전략	98, 100~101
	102-27	최고의사결정기구의 경제, 환경, 사회적 주제에 대한 전문성 제고 방안	23, 102
	102-28	최고의사결정기구의 경제, 환경, 사회적 성과 평가 절차	23, 103
	102-29	경제, 환경, 사회적 영향 파악 및 관리	113~114
	102-30	리스크 관리 프로세스의 효율성	113~115
	102-31	경제적, 환경적, 사회적 주제에 대한 검토	23, 98, 100~101

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
Financial Statement
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제 3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
사회공헌활동 보고서

주제	지표	공시내용	페이지
거버넌스	102-33	중요 사안에 대한 보고	23, 98, 100~101
	102-34	중요 사안의 특성과 총 보고 횟수	23, 99
	102-35	최고의사결정기구 구성원, 경영진, 임원 등에 대한 보수 정책	103
	102-36	보상 결정 프로세스	103
이해관계자 참여	102-40	이해관계자 그룹 목록	24
	102-41	단체협약이 적용되는 근로자 비율	79, 137
	102-42	이해관계자를 식별 및 선정	24
	102-43	이해관계자 참여방식	24
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 주요 이슈 및 관심 사항	26
	102-45	연결 재무제표에 포함된 기업	9~16
	102-46	보고 내용 및 주체 경계의 정의	About this report
	102-47	보고 내용 결정 과정에서 파악한 주요이슈의 목록	26
	102-49	이전 보고기간 이후의 범위 및 주제 범위의 중대한 변화	About this report
	102-50	보고대상 기간	About this report
	102-51	가장 최근 보고서 발간일자	About this report
	102-52	보고 주기	About this report
	102-53	보고 내용에 대한 문의	About this report
	102-54	GRI Standards 적용에 관한 선언	About this report
	102-55	GRI Index 보고	161~164
	102-56	외부 검증	173~174
GRI 103 : 경영접근방식(Management Approach)			
경영접근방식	103-01	중요 주제 및 경계에 대한 설명	26
	103-02	경영접근방식 및 구성	7, 36, 38, 46, 56, 60, 63, 70, 83, 105
	103-03	경영접근방식 평가	103
주제별 기준(Topic-specific Standards)			
경제(Economic)			
경제적 성과	201-01	직접적 경제가치의 창출과 배분	10~16, 157~160
	201-02	기후변화가 조직활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	50~51
시장 지위	202-01	주요사업장이 위치한 지역의 최저임금과 비교한 성별 기본 초임 임금비율	80
	202-02	주요사업장의 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	135
간접 경제효과	203-01	사회기반시설 투자 및 서비스 지원	68, 88
	203-02	중요한 간접경제효과	27

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
Financial Statement
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제 3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
사회공헌활동 보고서

주제	지표	공시내용	페이지
조달관행	204-01	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	68, 138
반부패	205-02	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	108~109, 기업지배구조 보고서 p.40
	205-03	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	106, 140
반경쟁행위	206-01	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과	139
세금	207-01	세금에 대한 접근법	112
	207-02	조세 거버넌스, 통제 및 리스크 관리	112
환경(Environmental)			
원료	301-01	사용된 원료의 중량과 부피	138
	301-02	재활용된 원재료 사용	55
	301-03	재생된 제품과 포장재	55, 58
에너지	302-01	조직 내 에너지소비	52, 133, 141, 145, 148, 151, 154
	302-03	에너지 집약도	133, 141, 145, 148, 151, 154
	302-04	에너지소비 감축	133, 141, 145, 148, 151, 154
용수 및 폐수	303-01	수원별 총 취수량	133, 141, 145, 148, 151, 154
	303-03	용수 재활용 및 재사용량	133, 141, 145
	303-05	용수 소비량	133, 141, 145, 148, 151, 154
생물다양성	304-02	생물다양성에 대한 활동, 제품과 서비스의 중대 영향	60
배출	305-01	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	133, 141, 145, 148, 151, 154
	305-02	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	133, 141, 145, 148, 151, 154
	305-03	기타 간접 온실가스 배출 (Scope 3)	133
	305-04	온실가스 배출 집약도	133, 141, 145, 148, 151, 154
	305-05	온실가스 배출 감축	47, 49
폐기물	306-01	폐기물 발생 및 중대한 폐기물 관련 영향	55
	306-02	유형과 처리방법에 따른 폐기물	134, 141, 145, 148, 151, 154
	306-04	순환된 폐기물	133, 134, 141, 145, 148, 151, 154
	306-05	폐기처분	133, 134, 141, 145, 148, 151, 154
환경법규 준수	307-01	환경법 및 규제 위반과 비금전적 제재조치	139
사회(Social)			
고용	401-01	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	76, 136, 142, 146, 149, 152, 154
	401-02	상근직에게만 제공하는 복리후생	75
	401-03	육아휴직	75
산업안전보건	403-01	산업보건 및 안전관리 시스템	83~88

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
Financial Statement
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제 3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
사회공헌활동 보고서

주제	지표	공시내용	페이지
산업안전보건	403-02	위해요소 식별 및 평가, 사고 조사	85~86
	403-03	산업보건 서비스	83~88
	403-04	산업안전보건에 관한 근로자 참여, 협의 및 의사 소통	84
	403-05	산업안전보건에 관한 근로자 훈련	85, 87
	403-06	근로자 건강증진	88
	403-07	사업과 직접적으로 연관된 산업보건안전 영향의 방지 및 완화	85~87
	403-08	산업안전보건 경영시스템의 적용을 받는 근로자	84, 87~88
	403-09	업무상 재해	137, 144, 147, 150, 153
	403-10	업무상 질병	137, 144, 147, 150, 153
교육 훈련	404-01	한 해 동안 근로자 1인이 받는 평균 훈련 시간	137, 143, 149, 152, 155
	404-02	근로자의 역량 강화 및 경력 관리를 위한 프로그램	81~82
	404-03	업무성과 및 경력개발에 대해 정기적으로 검토받는 근로자 비율	137, 147, 150, 153, 155
다양성과 기회균등	405-01	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	98, 100, 135, 136, 142, 146, 149, 152, 154
	405-02	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	77, 80
차별금지	406-01	차별 사건의 수와 이에 대한 시정조치	139
단체결사의 자유 및 집단적 금지	407-01	단체결사의 자유 및 집단적 금지	79
인권평가	412-01	인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율	73
	412-02	사업과 관련된 인권 정책과 절차에 관한 근로자 훈련 시간 및 훈련을 받은 근로자의 비율	137, 143, 147, 149, 152
공급망 사회평가	414-01	노동관행 기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체 비율	63~65
고객안전보건	416-01	개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율*	11
	416-02	제품생명주기 동안 제품, 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정을 위반한 사건의 수	-
마케팅 및 라벨링	417-01	조직의 제품, 서비스와 라벨링 절차에 요구되는 정보 유형, 해당 요건을 갖춰야하는 주요 제품군 비율	36~37
	417-02	제품, 서비스 정보와 라벨링에 관한 규정을 위반한 사건의 수	22, 37
	417-03	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 규정을 위반한 사건의 수	22, 37
고객정보보호	418-01	고객 개인정보 보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	96, 140
사회경제적 법규 준수	419-01	법률 및 규정 위반에 대한 중요한 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수	139, 147, 150, 153, 155

*NGP 제품 대상

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
Financial Statement
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제 3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
사회공헌활동 보고서

SASB Index

FOOD&BEVERAGE SECTOR-TOBACCO

코드	토픽	측정 메트릭	카테고리	측정 단위	페이지
FB-TB-260a.1	공중 보건 Public Health	(1) (a)비담배 니코틴 제품 및 (b)가열 담배 제품으로 인한 총 수익 (2) (a)비담배 니코틴 제품 및 (b)가열 담배 제품의 특별 소비세를 제외한 순 수익 (1) Gross revenue and (2) revenue net of excise taxes from (a) non-tobacco nicotine products and (b) heated tobacco products	정량	원	33, 140
FB-TB-260a.2		'담배 유해성 저감' 제품과 관련된 위험 및 기회를 평가하기 위한 프로세스에 대해 논의 Discussion of the process to assess risks and opportunities associated with "tobacco harm reduction" products	논의 및 분석	n/a	31~35, 38~40
FB-TB-270a.1	마케팅 관행 Marketing Practices	마케팅, 라벨링 및/또는 광고 관행과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실 Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with marketing, labeling, and/or advertising practices	정량	원	37
FB-TB-270a.2		세계보건기구 담배규제기본협약(WHO FCTC) 제11조 및 제13조에 대한 회사의 마케팅 정책 및 관련 입장 기술 Description of the company's marketing policy and relevant positions on Articles 11 and 13 of the World Health Organization Framework Convention on Tobacco Control (WHO FCTC)	논의 및 분석	n/a	36~37

ACTIVITY METRICS

코드	측정 메트릭	카테고리	측정 단위	페이지
FB-TB-000.A	가연성 담배 제품 판매량: (1) 담배, (2) 시가, (3) 기타 가연 담배 제품 Combustible tobacco product sales volume: (1) cigarette, (2) cigar, and (3) other smoked tobacco products	정량	원	10, 12
FB-TB-000.B	불연성 담배 제품 판매량: (1) 전통형 무연 담배, (2) 비담배 니코틴 제품, (3) 가열 담배 제품, (4) 니코틴 대체 제품 Non-combustible product sales volume: (1) traditional smokeless tobacco, (2) non-tobacco nicotine products, (3) heated tobacco products, and (4) nicotine replacement therapy products	논의 및 분석	n/a	33, 140

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
Financial Statement
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제 3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
사회공헌활동 보고서

TCFD Index

구분	TCFD 요구사항	페이지
지배구조	기후 리스크와 기회에 대한 이사회의 관리·감독 내용	23
	기후 리스크와 기회를 평가·관리하기 위한 경영진의 역할	23
전략	단기/중기/장기적인 기후변화 관련 리스크와 기회	50
	기후 리스크와 기회가 영업, 전략 및 재무계획에 미치는 영향	50
	지구 평균기온 2°C이내 상승 시나리오를 포함한 다양한 기후 관련 시나리오가 영업, 전략 및 재무계획에 미치는 영향	50, 51
위험 관리	기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스	TCFD 리포트 5페이지
	기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스	TCFD 리포트 5페이지
	기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방식	TCFD 리포트 5페이지
지표와 감축 목표	기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표	45, 47, 50, 51
	Scope 1, Scope 2 및 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험	49~51
	기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 방식	45, 47, 50, 51

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
Financial Statement
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제 3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
사회공헌활동 보고서

K-ESG Index

영역	범주	분류번호	항목	페이지
정보공시	정보공시 형식	P-1-1	ESG 정보공시 방식	2
		P-1-2	ESG 정보공시 주기	2
		P-1-3	ESG 정보공시 범위	2
	정보공시 내용	P-2-1	ESG 핵심이슈 및 KPI	26
	정보공시 검증	P-3-1	ESG 정보공시 검증	173~174
환경	환경경영 목표	E-1-1	환경경영 목표 수립	22, 44
		E-1-2	환경경영 추진체계	45~46
	원부자재	E-2-1	원부자재 사용량	138
		E-2-2	재생 원부자재 비율	55
	온실가스	E-3-1	온실가스 배출량 (Scope1 & Scope2)	133, 141, 145, 148, 151, 154
		E-3-2	온실가스 배출량 (Scope3)	133
		E-3-3	온실가스 배출량 검증	170~172
	에너지	E-4-1	에너지 사용량	52, 133, 141, 145, 148, 151, 154
		E-4-2	재생에너지 사용 비율	133
	용수	E-5-1	용수 사용량	133, 141, 145, 148, 151, 154
		E-5-2	재사용 용수 비율	133, 141, 145
	폐기물	E-6-1	폐기물 배출량	134, 141, 145, 148, 151, 154
		E-6-2	폐기물 재활용 비율	134, 141, 145, 148, 151, 154
	오염물질	E-7-1	대기오염물질 배출량	134, 141, 145, 148, 151, 154
		E-7-2	수질오염물질 배출량	134, 142, 146, 148, 151, 154
	환경 법/규제 위반	E-8-1	환경 법/규제 위반	139
	환경 라벨링	E-9-1	친환경 인증 제품 및 서비스 비율	56~69
사회	목표	S-1-1	목표 수립 및 공시	22
	노동	S-2-1	신규 채용 및 고용 유지	76, 136, 142, 146, 149, 152, 154
		S-2-2	정규직 비율	사업보고서 321
		S-2-3	자발적 이직률	136, 143, 146, 149, 152, 155
		S-2-4	교육훈련비	137, 143, 147, 149, 152, 155
		S-2-5	복리후생비	사업보고서 116
		S-2-6	결사의 자유 보장	79
	다양성 및 양성평등	S-3-1	여성 구성원 비율	98, 100, 135, 142, 146, 149, 152, 154
		S-3-2	여성 급여 비율(평균 급여액 대비)	77, 사업보고서 321
		S-3-3	장애인 고용률	136, 142, 146, 149, 152
	산업안전	S-4-1	안전보건 추진체계	83~88
		S-4-2	산업재해율	137, 144, 147, 150, 153

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
Financial Statement
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제 3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
사회공헌활동 보고서

영역	범주	분류번호	항목	페이지
사회	인권	S-5-1	인권정책 수립	70
		S-5-2	인권 리스크 평가	72~74
	동반성장	S-6-1	협력사 ESG 경영	64~68
		S-6-2	협력사 ESG 지원	66~68
		S-6-3	협력사 ESG 협약사항	66~68
	지역사회	S-7-1	전략적 사회공헌	89
		S-7-2	구성원 봉사참여	S-REPORT
	정보보호	S-8-1	정보보호 시스템 구축	96
		S-8-2	개인정보 침해 및 구제	96, 140
	사회 법/규제 위반	S-9-1	사회 법/규제 위반	139
지배구조	이사회 구성	G-1-1	이사회 내 ESG 안건 상정	99
		G-1-2	사외이사 비율	98
		G-1-3	대표이사 이사회 의장 분리	100
		G-1-4	이사회 성별 다양성	100
		G-1-5	사외이사 전문성	102
	이사회 활동	G-2-1	전체 이사 출석률	사업보고서 298
		G-2-2	사내이사 출석률	사업보고서 298
		G-2-3	이사회 산하 위원회	101
		G-2-4	이사회 안건 처리	99
	주주권리	G-3-1	주주총회 소집 공고	116, 기업지배구조보고서 6~7
		G-3-2	주주총회 개최일	사업보고서 309~310
		G-3-3	집중/전자/서면 투표제	116
		G-3-4	배당정책 및 이행	기업지배구조보고서 15~16
	윤리경영	G-4-1	윤리규범 위반사항 공시	140
	감사기구	G-5-1	내부감사부서 설치	104, 115
		G-5-2	감사기구 전문성(감사기구 내 회계/재무 전문가)	100. 104
	지배구조 법/규제 위반	G-6-1	지배구조 법/규제 위반	사업보고서 344~346

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
Financial Statement
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제 3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
사회공헌활동 보고서

ESG 인증 현황

그룹 ESG 인증

회사	국내/국외	사업장	인증명					
			환경경영	안전보건	품질관리	에너지경영	정보보호	기타
KT&G	국내	본사						
		신탄진						
		광주						
		영주	ISO 14001	ISO 45001	ISO 9001	ISO 50001	ISO 27001 ISMS-P	
		천안						
		김천						
		신탄진2공장	NGMS를 통해 사업장 배출량을 환경부에 보고					
	국외	러시아						
		인도네시아						
		터키						
KGC인삼공사	국내	본사					ISO 27001 ISO 27701 ISMS-P	
		부여	ISO 14001	ISO 45001	FSSC22000 인도네시아 할랄 KMF할랄(뿌리삼) KMF할랄(홍삼정, 홍삼분 코셔(OK kosher)			
		원주	ISO 14001	ISO 45001	FSSC22000 KMF할랄			
	국외	중국						
코스모코스	국내	본사	ISO 14001	ISO 45001	CGMP ISO 22716 ISO 9001			EVE VEGAN 의약외품 허가 동물용의약외품
		인천						

부여공장 코셔(OK kosher)

코스모코스 ISO 14001

코스모코스 ISO 45001

코스모코스 ISO 9001

부여공장-ISO 14001

원주공장-ISO 14001

원주공장 FSSC 22000

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
Financial Statement
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제 3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
사회공헌활동 보고서

「2021년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 보고서」에 대한 검증 의견서

서문

한국품질재단은 「(주)케이티앤지」로부터 2021.1.1부터 2021.12.31까지의 온실가스 배출량을 수록한 "사업장 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 보고서(이하 '온실가스 인벤토리라 함)"에 대한 검증을 요청 받았습니다.

검증 범위 및 기준

검증은 「(주)케이티앤지」의 국내 제조 부문의 사업장과 물류센터의 운영상 통제 하에 있는 모든 온실가스 배출 시설을 대상으로 하였습니다. 직접 및 간접배출원(Scope 1, 2)에 대해서는 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2021-278호)과 2006 IPCC 가이드라인에 따라 산정하였습니다.

검증 절차

검증은 온실가스·에너지 목표관리 운영 등에 관한 지침에 규정된 절차에 따라 계획하여 수행되었고, 검증의 보증수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다.

검증의 한계

온실가스 인벤토리에 나타난 배출량 데이터에 대한 정확성 및 완전성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산 그리고 추정하는 방법에 따라 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

ISO 14064-1, ISO 14064-3 등의 검증절차를 통해 온실가스 배출량 및 에너지사용량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

1) 「(주)케이티앤지」의 2021년 온실가스 및 에너지 사용량 보고서는 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 따라 작성되었습니다.
2) 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대한 중요성 평가결과 50만톤이상 500만톤 CO_2-eq 미만 업체로서, 양적 기준치로 중요성은 총 배출량의 2.5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
3) 따라서 2021년 (주)케이티앤지의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대한 "적정" 의견을 제시합니다.

「(주)케이티앤지」 2021년 온실가스 배출량

검증연도	온실가스 배출량 (tCO_2-eq)		
	직접배출량 (Scope1)	간접배출량 (Scope2)	소 계 (Scope1 + Scope2)
2021	33,744	75,418	109,162

2022년 7월 11일

Ji Young Song

(재)한국품질재단 대표 송 지 영

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
Financial Statement
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제 3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
사회공헌활동 보고서

온실가스 검증 성명서

서문

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, 'DNV')는 (주)케이티앤지(이하, 'KT&G')의 2020~2021 년도 온실가스 배출량에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. KT&G 는 ISO 14064-1:2018 및 WRI/WBCSD 의 Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard 에 명시된 원칙에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV 는 본 검증성명서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 KT&G 의 운영상 통제 하에 있는 해외 생산법인의 직접 배출(Scope 1) 및 에너지 간접배출(Scope 2) 을 포함하고 있습니다.

- 검증 대상 조직 및 사업장 : KT&G 해외 3 개 생산법인(인도네시아, 러시아, 터키)

검증 방식

본 검증은 2022 년 6 월 'ISO 14064-3:2019 (온실가스—제 3 부 : 온실가스 선언에 대한 타당성 평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침)'의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV 는 KT&G 가 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 2020~2021 년도 온실가스 배출량 보고서(엑셀 산정 툴)
- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

상기와 같이 수행된 프로세스와 절차에 따라, 온실가스 배출량 선언과 관련한 데이터 및 정보가 상기 기준의 적용 측면에서 부적절하다는 점은 발견하지 못하였습니다. KT&G 해외 3 개 생산법인의 2020~2021 년 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다

KT&G 해외 생산법인의 2020~2021 년 온실가스 배출량

(단위: ton CO_2eq)

KT&G	직접배출(Scope1)	에너지간접배출(Scope2)	총배출량
2020년	2,854	7,195	10,049
2021년	2,878	8,475	11,353

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 ± 1 tCO_2eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.
※ 총 배출량 = 직접배출(Scope 1) + 에너지간접배출(Scope 2)

KT&G 해외 생산법인의 2020~2021년 온실가스 배출량

(단위: ton CO_2eq)

기간	국가	직접배출(Scope1)	에너지간접배출(Scope2)	총배출량
2020년	인도네시아	1,151	4,885	6,036
	러시아	1,173	1,509	2,682
	터키	530	801	1,331
합계		2,854	7,195	10,049
2021년	인도네시아	1,041	6,117	7,158
	러시아	1,231	1,580	2,811
	터키	606	778	1,384
합계		2,878	8,475	11,353

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 실제값과 ± 1 tCO_2eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

이 장 섭

2022년 7월 7일
대한민국, 서울

대표이사
㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
Financial Statement
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제 3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
사회공헌활동 보고서

온실가스 검증 성명서

서문

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, 'DNV')는 (주)케이티앤지(이하, 'KT&G')의 2020~2021 년도 온실가스 배출량에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. KT&G 는 ISO 14064-1:2018 및 WRI/WBCSD 의 Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard 에 명시된 원칙에 근거한 온실가스 배출량 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV 는 본 검증성명서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량은 기타 간접배출 (Scope 3)만을 포함하고 있습니다.

- 보고범위: KT&G 의 직접배출 (Scope 1)과 간접배출(Scope 2)에 해당되지 않는 기타간접배출 (Scope 3)
- 보고활동
  - 업스트림(Upstream) 활동: 7 개 카테고리(구매한 제품 및 서비스, 자본재, Scope1, 2 에 포함되지 않은 연료 및 에너지 관련 활동, 업스트림 운송 및 물류, 운영과정에서 발생된 폐기물, 임직원 출장, 임직원 통근)
  - 다운스트림(Downstream) 활동: 4 개 카테코리(다운스트림 운송 및 물류, 판매제품의 사용, 판매제품의 폐기, 투자)

검증 방식

본 검증은 2022 년 6 월~7 월 'ISO 14064-3:2019 (온실가스ㅡ제3 부 : 온실가스 선언에 대한 타당성 평가 및 검증을 위한 사용 규칙 및 지침)'의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV 는 KT&G 가 보고한 온실가스 배출량과 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가 기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 온실가스 배출량 산정 툴 (Excel based)
- 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

상기와 같이 수행된 프로세스와 절차에 따라, 온실가스 배출량 선언과 관련한 데이터 및 정보가 상기 기준의 적용 측면에서 부적절하다는 점은 발견하지 못하였습니다. KT&G 의 2020~2021 년 기타간접배출(Scope 3)의 온실가스 배출량은 아래와 같이 확인되었습니다.

KT&G 의 2020~2021 년 기타간접배출(Scope 3) 온실가스 배출량

(단위: ton CO_2eq)

기타간접배출량 (Scope 3)	업스트림(Upstream)	다운스트림(Downstream)	총량 (Total)
2020년	131,031	81,257	212,288
2021년	129,976	74,986	204,962

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 실제값과 ± 1 tCO_2eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

KT&G 2020~2021 년 기타간접배출(Scope 3) 온실가스 배출량

(단위: ton CO_2eq)

기타간접배출량 (Scope 3)		2020	2021
업스트림	구매한 제품 및 서비스	111,305	114,663
	자본재	24	8
	Scope 1, 2에 포함되지 않은 연료 및 에너지 관련 활동	3,452	3,240
	업스트림 운송 및 물류	5,630	5,054
	운영과정에서 발생된 폐기물	8,096	4,099
	임직원 출장	314	703
	임직원 통근	2,211	2,210
다운스트림	다운스트림 운송 및 물류	12,309	7,394
	판매된 제품의 사용	1,592	2,067
	판매된 제품의 폐기	25,675	25,787
	투자	41,681	39,738
총계		**212,288**	**204,962**

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 실제값과 ± 1 tCO_2eq 미만의 차이가 발생할 수 있음.

이 장 섭
대표이사
㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아

2022년 8월 12일
대한민국, 서울

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
Financial Statement
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제 3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
사회공헌활동 보고서

제 3자 검증의견서

주식회사 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아 (이하, "DNV")는 주식회사 케이티앤지의 (이하, KT&G) 2021 KT&G Integrated Report(이하 "보고서")에 대해 독립적인 제 3 자 검증을 수행하도록 요청 받았습니다.

검증의견

검증을 수행한 결과, DNV는 아래 기술된 검증원칙 측면에서 KT&G 보고서의 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못했습니다. 성과 데이터의 신뢰성 측면에서, 보고된 데이터가 KT&G의 운영과정에서 관리되는 실무 데이터와 적절히 대조되지 않았거나 적용된 가정이 부적절하다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못했습니다. DNV는 본 보고서가 GRI Standards의 Core 옵션에 부합하다고 판단합니다.

DNV는 KT&G로부터 생성된 2021 년도 비재무 데이터 및 지속가능경영 관련 데이터를 토대로 AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4 대 원칙의 적용 정도에 대한 평가를 실시하였습니다. KT&G는 중요성 평가 절차를 통해 도출된 중요 주제에 연결된 GRI Standards 2020 의 특정 세부 지표(Topic Standards)는 다음과 같음을 확인하였습니다.

No.	중요 주제	Topic Standard	No.	중요 주제	Topic Standard
1	기후변화 대응	302-4, 305-1, 305-2, 305-3	5	건전한 기업 지배구조 공시	Non-GRI
2	파트너사 지속가능성 관리	414-1	6	기업 윤리 및 컴플라이언스	205-2
3	폐기물 및 유해물질 관리	306-4,306-5	7	R&D 및 혁신 역량 강화	Non-GRI
4	위험도 감소(Modified Risk) 제품 개발	416-1	8	진취적이고 창의적인 기업 문화	405-2

검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서, DNV의 관찰 의견은 아래와 같습니다:

포괄성 원칙 (The Principle of Inclusivity)

KT&G은 이해관계자를 주주 및 투자자, 정부, 지역사회, 임직원, 파트너사, 고객, 언론 및 NGO로 정의하고 있습니다. 각 이해관계자별 주요 이슈 그리고 이와 관련된 KT&G의 커뮤니케이션 채널은 보고서에 소개되어 있으며, 이해관계자로부터 수렴된 주요 관심사항은 중요성 평가 프로세스에 반영되었습니다. DNV는 추후 보고서 발행 시, KT&G의 보고경계에 따라 자회사의 이해관계자도 함께 포괄할 수 있기를 기대합니다.

대응성 원칙 (The Principle of Responsiveness)

KT&G는 2022 년, '2025 Empowering Sustainability for Growth' 라는 비전을 바탕으로 지속가능경영 추진 체계를 그룹 차원으로 확대 개편하였으며 회사 및 밸류체인 전체의 지속가능경영 리스크 관리를 적극 관리하고자 6 대 중점 영역(Strategic ESG Pillar)을 재편하여 세부 과제를 도출하였습니다. KT&G는 수립한 지속가능경영을 위한 실행력 제고하고자 ESG 위원회 및 전담조직의 신설과 같은 전담 거버넌스를 구축하였습니다. DNV는 추후 보고서 발행 시, KT&G의 중점 영역과 중요 주제가 연결되어 이해관계자의 영향 및 대응방안에 대하여 적절하게 보고되기를 기대합니다.

중요성 원칙 (The Principle of Materiality)

KT&G은 보고서 작성을 위해 KT&G 및 KGC인삼공사를 고려한 중요성 평가를 실시하였습니다. 도출된 25 개 주요 이슈 풀을 바탕으로 비즈니스 영향도 및 이해관계자 관심도가 높은 순위에 따라 평가 매트릭스를 구성한 후 평가결과에 따라 총 8 개의 핵심 이슈를 중요 주제(Material Topic)으로서 선정하여 보고하고 있습니다. DNV는 중요성 평가를 통해 선정된 중요 주제들이 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다.

영향성 원칙 (The Principle of Impact)

중요 주제와 관련된 이해관계자들에 대한 영향은 식별, 모니터링, 그리고 평가 되어야 합니다. KT&G는 사업 활동을 통한 재무적, 사회경제적, 환경적 가치를 화폐화단위로서 통합 가치 창출의 결과를 정량화하여 공개하고 있습니다. DNV는 추후 보고서 발행 시, KT&G의 지속가능성 전략 및 맥락과 연계하여 보고기간 동안의 성과 및 통합가치창출의 결과가 보고되기를 기대합니다.

특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 (Reliability of Specific sustainability performance information)

DDNV는 KT&G의 보고서가 AA1000 AP(2018)의 원칙을 따르고 있는지에 대한 Type 1 검증을 실시하고 있습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하여 데이터 처리 프로세스에 대한 설명을 들었으며, 샘플링 기법을 통해 데이터 수집 및 가공 프로세스, 근거 문서 및 기록을 확인하였습니다. 검증 결과로 판단하였을 때, 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 발견되지 않았습니다. 단, KT&G는 신뢰할 수 있는 방식과 데이터로 지속가능성 성과의 출처와 의미를 설명할 수 있도록 관련 데이터의 식별 및 추적성을 확보하시기를 권고드립니다. KT&G은 지난 3 개 년의 지속가능성 성과를 보고하여 시간의 흐름에 따른 비교가 가능하도록 하였으며, 검증 과정 중 발견된 오류들이나 명확하지 않은 표현들은 최종 보고서 발간 전에 수정되었습니다.

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
Financial Statement
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제 3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
Financial Statement
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제 3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
사회공헌활동 보고서

검증 범위 및 방법

검증 활동은 국제인증업무기준 (“ISAE 3000”), GRI 지속가능성 보고 표준 (“GRI Standards”) 등 국제 규격을 반영한 DNV의 지속가능성 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustainTM과 AA1000AS v3에 따라 Type1 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 진행되었습니다.

보고서에 명시된 보고 경계 외의 자회사, 관련 회사, 협력사 및 제 3 자의 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV는 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. KT&G의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템(http://dart.fss.or.kr)에 공시된 자료, 그리고 홈페이지(www.ktng.com)에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다.

DNV는 검증 의견을 제공함에 있어 근거가 된다고 판단되는 정보를 수집하기 위해 작업을 계획하고 수행하였습니다. 데이터 검증은 KT&G에서 수집한 데이터에 대해 질의 및 분석, 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 환경 및 사회 데이터의 경우 조직 차원에서 취합된 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다.

의견 판단 기준

검증은 2022 년 7 월부터 8 월까지 실시되었습니다. DNV는 검증 프로세스의 일환으로 아래의 활동을 수행하였습니다.

- 보고서 문구, 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리 시스템, 정보의 흐름 및 통제의 견고성 평가
- 지속가능성 데이터 및 지속가능 전략의 이행을 위한 관리 체계 및 관련 프로세스 검토를 위해 KT&G 서울사옥 방문 (대한민국 서울)
- 주요 부서 담당자들과의 대면 인터뷰
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터 베이스, 전산 관리 시스템 등의 테스트
- 중요성 평가 결과 및 프로세스 검토

KT&G 관리자 및 DNV의 책임

KT&G은 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. 당사의 성명은 독립적 의견으로 간주되어야 하며, 관련된 모든 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다. DNV는 본 성명서를 제외하고 보고서 작성에 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. 검증은 DNV에 제공된 KT&G의 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다. DNV는 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 단체에 대한 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

적격성 및 독립성

DNV가 수립하고 있는 정책 및 절차는 DNV 및 그 임직원, 그리고 해당되는 경우 다른 모든 인원(DNV의 타법인 임직원 포함)에게 독립성 요건을 적용하고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립성을 유지하도록 설계되어 있습니다. 본 검증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 검증팀에 의해 실시 되었습니다.

DNV - Business Assurance

DNV그룹의 일원인 DNV Business Assurance Korea는 인증, 검증, 평가 및 교육 서비스를 제공하는 글로벌 기업으로, 고객이 지속가능한 비즈니스 성과를 달성할 수 있도록 지원합니다.

https://www.dnv.co.kr/assurance

2022 년 8월 11일
대한민국, 서울

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아
대표이사 이 장 섭

DNV

AA1000
Licensed Report
000-10/V3-JAP7L

협회 가입 및 후원 현황

(단위 : 천 원)

가입협회	후원 현황	비고
한국IR협회	1,900	
한국상장회사협의회	14,130	
한국인사관리협회	1,430	
한국지식재산협회	5,000	
한국메세나협회	3,000	
STP(Sustainable Tobacco Program)		STP 운영위원회(Steering Committee) 가입 절차 진행 중(2022년 연내 가입 전망)

*대한민국 정치자금법 제 31조(외국인, 국내외의 법인 또는 단체의 정치자금 기부를 금지하며, 법인 또는 단체와 관련된 자금으로 정치자금 기부 제한)와 KT&G 윤리헌장에 의거하여 정치적 목적의 기부, 후원, 정치자금, 투표 관련 선거자금, 정치 단체 로비자금 등은 엄격히 금지하고 있습니다.

SUSTAINABLE
SEED FOR TOMORROW
2021 KT&G INTEGRATED REPORT
INTRODUCTION
APPROACH TO SUSTAINABILITY
미래 담배 사업의 신성장 동력 집중
가치사슬 전반 환경책임 이행
지속가능한 산업 생태계 조성
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
자회사 지속가능경영 관리 추진
ESG DATA BOOK
APPENDIX
Financial Statement
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
K-ESG Index
ESG 인증 현황
온실가스 배출량 검증의견서
제 3자 검증의견서
협회 가입 및 후원 현황
사회공헌활동 보고서

KT&G

S-REPORT 2021

IMAGINE A BETTER TOMORROW

CONTENTS →

KT&G

Contents

003 발간사
004 KT&G At a Glance
005 사회공헌 주요 연혁
006 2021 Highlights
010 코로나19 대응 활동
012 사회공헌 Framework
014 UN SDGs 이행

'희망'으로 뿌린 씨앗
016 복지재단
018 장학재단

'상생'으로 맺어진 열매
021 상상플래닛
024 상상펀드
026 사회책임
027 글로벌 CSR 활동
029 동반성장

'창의'로 커가는 나무
033 상상마당
038 상상유니브

039 Appendix

Interactive 사용자 가이드
본 지속가능경영보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동 및 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

처음페이지로 이동 | 목차페이지로 이동 | 이전 페이지로 이동 | 보고서 내 키워드 검색
페이지 프린트 | 연관 웹페이지 바로가기 | 관련 페이지 이동

Disclaimer
KT&G는 보다 체계적인 사회공헌활동을 전개하고자 글로벌 가치 측정 모델인 KPMG의 'True Value' 방법론을 적용하여 2021년 사회공헌활동 가치 창출 성과를 분석하였습니다. 그 결과는 본 보고서에서 'Our Social Impact' 데이터로 제시되었으며, 이는 이해관계자들에게 참고용으로 제공되는 것으로 투자 판단의 근거가 되지는 않습니다.

발간사

KT&G는 '희망', '창의', '상생'으로 구성된
사회공헌 추진체계를 기반으로 다양한 분야에서
사회적 가치를 만들어 나가고 있습니다.

KT&G는 '함께하는 기업' 이념을 실천하고자 적극적인 사회책임 활동을 펼치고 있습니다. 모두가 지속가능한 사회를 만들어 나갈 수 있도록, 이해관계자들과 함께 협력합니다.

코로나19 펜데믹과 기후 위기 문제 등의 이슈를 겪으면서, ESG 경영은 지속가능경영을 위한 필수 요소가 되었습니다. 이는 기업이 이윤창출을 넘어서 사회적 문제 해결을 위한 가치 창출의 주체가 되어야 함을 의미합니다. KT&G는 이러한 기업의 책임을 적극적으로 이행하기 위해, 다양한 분야에서의 활동을 진행하고 있습니다. 회사는 환경보호를 위해 국내외 산림 조성 등 탄소 중립활동과 생물다양성 보존을 위한 해양 생태계 보호, Value Chain 기여 CSR을 전개하고 있습니다. 동시에 대내외 사회이슈에 관심을 가지고, 꾸준한 사회공헌활동과 공급망 동반성장 활동, 인권경영, 사내 다양성 증진 등 사회책임을 이행합니다.

거버넌스 고도화를 위해서도 경영 리스크 감축을 위한 컴플라이언스 역량 제고, 윤리경영 정책 이행 등의 노력을 계속할 예정입니다.

KT&G는 특히 위 활동 중에서, 2021년까지 '희망, 창의, 상생'의 가치체계를 기반으로 다양한 플랫폼 운영을 통해 체계적인 사회공헌 활동을 진행하였습니다. 사회구성원 모두와 '희망'을 함께 나눌 수 있도록, 복지·장학재단을 통해 사회 소외계층지원 사업을 지속하고 있습니다. 더불어, 보다 다양한 문화 생태계를 지원하여 아티스트와 지역사회가 '창의적인 상상'을 펼칠 수 있도록, 전국 5개의 상상마당과 대학생 커뮤니티 상상유니브를 운영하고 있습니다. 한편, 글로벌·환경 CSR과 임직원 성금 상상펀드, 청년창업 지원 플랫폼인 상상플래닛 등을 통해서 다양한 이해관계자와 함께 '상생'하는 사회를 만들어가고 있습니다.

2022년부터 KT&G는 변화하는 사회·환경문제에 발맞춰, 새로운 가치체계인 'People, Community, Planet' 모델을 적용할 예정입니다.사람과 사회, 나아가 환경을 포괄하는 수혜자 중심의 가치체계를 통해, 보다 유연하고 효과적인 사회공헌활동을 진행하고자 합니다. 발전된 중장기 사회공헌활동 가치체계를 토대로, 진정성 있는 사회적 가치를 창출하기 위한 KT&G의 노력을 지켜봐 주시기 바랍니다.

다양한 사회문제와 코로나19 펜데믹 등의 이슈로 인해 급변하는 환경 속에서도 이해관계자 여러분의 응원에 힘입어 '함께하는 기업'의 가치를 오랜 기간 동안 만들어올 수 있었습니다. 본 보고서를 통해 확인하실 지금까지의 활동과 더불어, 앞으로도 KT&G는 함께하는 사회를 위해 계속해서 상상하고, 이를 실현하기 위한 노력을 아끼지 않겠습니다.

KT&G 지속경영본부장 / 부사장 **이 상 학**

- 발간사
- KT&G At a Glance
- 사회공헌 주요 연혁
- 2021 Highlights
- 코로나19 대응 활동
- 사회공헌 Framework
- UN SDGs 이행
- '희망'으로 뿌린 씨앗
  - 복지재단
  - 장학재단
- '상생'으로 맺어진 열매
  - 상상플래닛
  - 상상펀드
  - 사회책임
  - 글로벌 CSR 활동
  - 동반성장
- '창의'로 커가는 나무
  - 상상마당
  - 상상유니브
- APPENDIX

KT&G AT A GLANCE

회사 개요

KT&G는 '바른 기업', '깨어있는 기업', '함께하는 기업'이라는 경영 이념 아래 고객과 함께 상상하고 보다 나은 삶의 실현을 위해 노력하고 있습니다.
변화와 혁신을 통해 글로벌 초우량 기업으로 성장하며 사회적 가치를 창출하고 기업의 환경적인 책임을 포함하여 지속가능경영 활동을 확대해 나가고 있습니다.
차세대 담배사업을 포함하여 BIO 사업 및 Health & Beauty, 부동산 사업 등 다양한 사업영역에서 성과를 창출하고 있습니다.

회사명	설립연도	대표이사	본사 위치	임직원수
주식회사 케이티앤지 (KT&G Corporation)	1987년 4월 1일	백복인	대전시 대덕구 벚꽃길 71	4,408명 (2021년 12월 31일 기준, 기간제 포함)

주요 연혁

1883~1980 한국 담배 역사의 시작

1883 • 조선 후기 국영 연초제조소 순화국 설립

1965~1983 • 국내 주요 제조공장 준공

1987~2002 혁신을 통한 발전과 도약

1987 • 한국전매공사 창립

1989 • 한국담배인삼공사 창립

1999 • 한국거래소 상장
• 홍삼사업 분리 (한국인삼공사 출범)

2002 • ㈜KT&G로 사명 변경

2003~현재 「글로벌 초우량 기업」 도약

2003 • KT&G 복지재단 설립

2005 • 직업능력개발 최우수기업대상 대통령상 수상

2006 • 한국기업지배구조개선 지원센터 주최 기업지배구조 최우수기업 선정 (3년 연속)

2007 • 한국IR협의회 주관 한국 IR대상 우수상 수상(3년 연속)

2008 • KT&G 장학재단 설립
• 러시아&이란 법인 설립
• 한국IR협의회 주관 한국 IR대상 '대상' 수상
• 수출 4억불 탑 수상

2010 • DJSI World 편입
• 러시아공장 준공

2011 • 트리삭티(Trisakti, 인도네시아 담배회사) 인수
• 2011년 지배구조 최우수 기업 선정

2012 • KCGS ESG 종합평가 우수등급(A) 획득

2013 • 저발화성 담배 및 담배 필터용 향캡슐 개발
• 담배부문 NCSI(국가고객만족지수) 1위 선정

2014 • 제 36회 에너지절약 촉진대회 산업통상부 장관상 수상

2015 • 메세나 대상 대통령상 수상
• 한국 HRD 연수시설 부문 대상 수상

2016 • 한국 HRD 인적자원 개발경영 종합대상
• 문화체육관광부 '여가 친화 기업' 인증 및 '문화예술후원 우수기관' 선정

2017 • 궐련형 전자담배 '릴(lil)', '핏(Fiit)' 출시
• 고용노동부 '남녀고용 평등 우수기업' 선정
• 수출 8억불 탑 수상
• 한국 HRD 인적자원개발 경영 종합대상(2년연속)

2018 • '릴 하이브리드 (lil HYBRID)' 출시
• KCGS ESG 종합평가 최고등급(A+) 획득
• 여성가족부 가족친화 우수기업 국무총리 표창
• 법무부 '법질서 유공 포상' 대통령상 표창

2019 • KCGS 우수기업 지배구조 부문 대상 수상
• 한국국제연합봉사단 '대한민국 봉사 대상' 국방부 장관상
• 고용노동부 '사회적기업 육성 유공자' 장관 표창

2020 • PMI(Philip Morris International) 파트너십 체결
• 한국지식재산협회 '올해의 지식재산경영기업' 특허청장 표창
• 상상플래닛 & 상상마당 부산 개관

2021 • 대만 법인 설립
• MSCI AA 등급 획득(2년 연속)
• 사회적 경제 유공자 대통령 표창 수상

2022 • 대한민국 브랜드 명예의 전당 수상 (궐련형 전자 담배 4년 연속)
• 호국보훈의 달 대외유공인사 포상 감사패

발간사
• KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

사회공헌 주요 연혁

KT&G는 장기적인 관점에서 기업과 사회의 지속가능한 발전을 지향하고 공유 가치 창출을 위해 체계적인 사회공헌활동을 진행하고 있습니다.

2003.07

복지재단 설립

'다같이 행복을 나누는 선진복지의 실현'을 위해 KT&G 복지재단을 설립하였습니다.

2007.09

KT&G 상상마당 홍대 개관

다채로운 예술 활동 지원 및 교류 활성화를 위해 2007년 복합문화공간 상상마당 홍대를 오픈하였습니다.

2007.10

상상투게더 임직원 봉사단 발족

지역사회 문제해결과 소외계층 지원 확대를 위해 KT&G 임직원 봉사단이 출범하였습니다.

2008.06

장학재단 설립

학업 불균형을 해소하고 교육 소외계층에게 안정적 교육 기회를 제공하고자 KT&G 장학재단을 설립하였습니다.

2010.04

상상유니브 설립

대학생들을 위한 문화예술 커뮤니티 '상상유니브'를 설립하여 배움과 교류, 나눔의 기회를 제공하고 있습니다.

2011.03

상상펀드 조성

임직원이 자발적 기부와 매칭그랜트 시스템을 기반으로 KT&G의 대표 기부 프로그램인 '상상펀드'를 조성하였습니다.

2011.06

KT&G 상상마당 논산 개관

자연 속에서 마음껏 즐기는 편안한 교외형 체험 문화 공간을 개관하였습니다.

2014.04

KT&G 상상마당 춘천 개관

상상마당 홍대와 논산에 이어, 자연 속 문화예술 공간인 KT&G 상상마당 춘천을 개관하였습니다.

2015.11

KT&G 상상마당 메세나 대상 대통령상 수상

KT&G는 복합문화공간 '상상마당'을 통해 비주류 문화예술 지원 및 문화 인프라 확대에 노력해 온 공로를 인정받아 '2015 메세나 시상식'에서 대상을 수상하였습니다.

2016.02

KT&G 사회공헌 조직 확대

보다 적극적이고 전문화된 사회공헌 활동 전개를 위하여 기존 부 단위 조직을 실 단위 조직으로 확대하며 위상을 높였습니다.

2017.10

사회 혁신 청년창업 프로그램 신설

청년창업 지원을 본격화하여, '사회 문제 해결을 통한 사회 혁신'으로 패러다임을 전환하고자, 'KT&G 상상스타트업캠프'를 런칭하였습니다.

2018.12

법질서 유공 분야 대통령상 수상

'범죄예방 환경개선 사업(CPTED)'등 공익사업에 20년간 약 100억 원을 후원한 공로를 인정받아 '법질서 유공분야' 대통령 표창을 수상하였습니다

2019.07

사회적기업 육성 유공 분야 고용노동부 장관상 수상

'KT&G 상상스타트업캠프'를 통해 독창적인 민간 주도 사회적기업 육성에 기여한 점을 높게 인정받아 고용노동부 장관 표창을 수상하였습니다.

2020.07

KT&G 상상플래닛 개관

청년창업 생태계 활성화와 KT&G 청년창업 지원사업의 기반 마련을 위해 소셜벤처의 메카인 서울 성수동에 스타트업 전용공간 '상상플래닛'을 개관하였습니다.

2020.09

KT&G 상상마당 부산 개관

문화예술 지원을 강화하고, 지역 내 문화 향유 기회를 확대하기 위해 부산 서면에 복합문화공간 'KT&G 상상마당 부산'을 개관하였습니다.

2021.07

사회적경제 유공 분야 대통령상 수상

청년창업지원과 소외계층 지원 등 사회공헌사업의 공로를 인정받아 사회적경제 유공 분야의 사회적 가치 실현 부문에서 대통령 표창을 수상하였습니다.

발간사
KT&G At a Glance
● 사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

2021 HIGHLIGHTS

1 사회적경제 유공 대통령상 수상

지난 7월 2일 '2021 사회적경제 유공자' 정부포상 수여식에서 대통령 표창을 수상하였습니다. 기획재정부가 주관한 이번 수여식은 사회적경제 분야에서 성공적인 비즈니스모델을 발굴하고 사회적가치 실현에 기여한 기관 및 개인을 포상하기 위해 마련되었습니다. KT&G는 청년창업 지원과 사회 소외계층 지원 공로를 인정받아 사회적가치 실현 부문에서 대통령 표창을 수상하였습니다.

KT&G는 환경, 취약계층 일자리 제공 등 사회적 문제를 비즈니스를 통해 해결하고자 하는 사회적 기업가들을 발굴하고 육성하기 위해 지난 2017년부터 상상스타트업 캠프를 운영하고 있습니다. 또한 청년 창업생태계 활성화를 위해 2020년 7월 성동구 성수동 소셜 벤처 밸리에 'KT&G 상상플래닛'을 개관하였으며, 복합문화예술공간인 상상마당 부산에도 청년창업센터를 열어 지역 청년 창업가들의 성장을 지원하고 있습니다. 앞으로도 청년 일자리 문제 해결과 소셜 벤처 지원을 통한 사회적 가치 실현에 앞장서겠습니다.

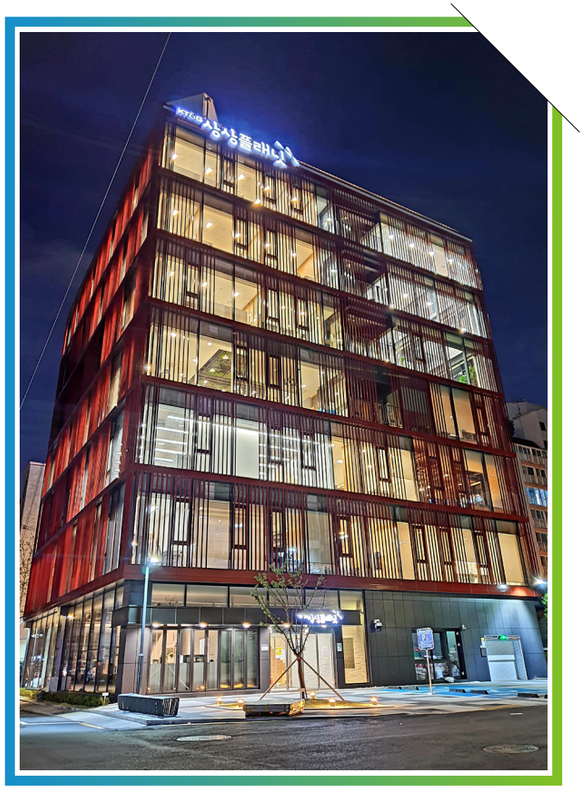
2 환경문제 해결을 위한 친환경 CSR 전개

KT&G는 글로벌 기업으로서 전 지구적 과제인 환경문제 개선을 위해 환경문제 관련 다양한 사회공헌활동을 전개하고 있습니다. 담배꽁초 무단투기 문제를 해결하고자 광역시 등 주요 6개 지역에 담배꽁초 전용 수거함 147개를 설치하는 시범사업을 진행하였으며, 2022년부터는 이를 전국적으로 확대하고 있습니다. 또한 부산·경남지역에서 해안·수중 정화활동과 소비자 인식개선 캠페인인 쓰담쓰담 캠페인 등을 전개하였습니다.

나아가 탄소 감축을 통한 기후위기 문제를 개선하기 위해 여러 활동을 전개하고 있습니다. 임직원 성금 총 2억 1천만 원을 사용하여 몽골과 국내에 약 2.5ha 규모의 산림을 조성하였으며, 탄자니아의 화석연료 감축과 깨끗한 식수 공급을 위해 친환경 정수장치 1,300대를 후원하였습니다. 이 밖에도 환경문제에 대한 임직원의 인식을 개선하고자 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 임직원 참여형 환경 캠페인인 「2021 필(必)그린 캠페인」과 다회용기 및 업사이클링 제품 사용을 독려하는 활동 등을 펼치며 친환경에 대한 임직원의 공감대를 높였습니다. 또한, KT&G 구성원 약 1,900여 명이 쓰레기 줍기 활동인 플로깅 활동에 자발적으로 참여함으로써 환경 문제에 대한 인식 개선은 물론, 지역사회를 위한 환경보호에 이바지하였습니다.

KT&G는 앞으로도 친환경 CSR을 다방면으로 확대 전개할 예정입니다.

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX



3

청년실업 문제 해결에 앞장서는 상상플래닛 개관 1주년 성과 공유회

사회혁신 창업가를 지원하고 청년 일자리 창출을 돕기 위해 서울 성수동 소셜 벤쳐밸리에 개관한 KT&G 상상플래닛이 2021년 7월, 1주년을 맞이하였습니다. 이에 KT&G는 지난 1년간의 성과와 사회혁신 창업가들의 성장 스토리를 공유하는 다채로운 행사를 개최하였습니다. '상상플래닛'은 창업가들이 성장하고 소통할 수 있도록 조성된 청년창업 전용공간으로, KT&G는 타 공간 대비 절반 수준의 임대료로 공간을 지원하여 초기 창업가들의 부담을 줄여주고 있습니다. 더불어 '상상플래닛'은 업무공간 제공뿐만 아니라 성장에 필요한 기업 간 네트워킹 프로그램, 마케팅·법률 등 다양한 교육 프로그램을 운영하며 초기 창업가들을 지원하고 있습니다.

이를 바탕으로, '상상플래닛'은 현재 90%가 넘는 입주율을 보이며 청년창업 플랫폼으로서 성공적으로 안착하였으며, 지난 1년간 19개 입주사가 사업 확장으로 추가 채용을 진행하는 등 창업 생태계의 선순환 모델로 자리매김하였습니다.

4

부산 지역의 문화예술 생태계를 만들어 나가는 상상마당 부산 그랜드 오픈

지난 12월, 부산 서면에 위치한 복합문화공간 '상상마당 부산'이 전체 공간 개관 기념 '그랜드 오픈식'을 가졌습니다. 상상마당 부산은 KT&G가 지난해 9월 문화 예술 생태계 지원을 강화하고 대중문화의 향유 기회를 확대하기 위해 다섯 번째로 선보인 복합 문화공간입니다. 이번 전체 공간 개관 기념행사를 통해 전체 시설 중 갤러리와 공연장, 카페, 청년창업 지원 공간 등 그간 공개되었던 일부 시설 외에 영화관과 식당가, 루프탑 등을 포함한 8층부터 13층까지의 신규 공간을 소개하였습니다. 또한 시민과 소상공인, 아티스트 등 지역사회와 함께 문화 공연과 전시, 명사 특강 등 다양한 프로그램을 진행하였습니다.

상상마당 부산은 향후에도 다양한 분야의 예술가들을 지원하고, 부산지역 청년들과 함께 소통할 수 있는 허브의 역할을 하기 위해 여러가지 문화예술 프로그램을 추진할 예정입니다.

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

5 코로나19 컨틴전시 플랜 지속 시행을 통한 함께하는 기업 책임 이행

KT&G는 코로나19가 장기화됨에 따라, 2019년 코로나19 사태 초기부터 운영해온 코로나 컨틴전시 플랜을 지속 운영하며 사회문제 해결에 앞장서고 있습니다. 당사는 물리적 지원, 맞춤형 지원, 심리적 지원 등 3단계로 구축된 지원 계획을 수립하여 다양한 분야에서 활동을 이어가고 있습니다.

물리적 지원에서는 의료진을 대상으로 쿨키트 지원과 소상공인을 위한 자사 보유의 건물 임대료 인하 등 코로나19로 인해 직접적인 피해가 예상되는 곳에 선제적 지원을 실시하였습니다.

맞춤형 지원에서는 소외되는 곳 없이 모든 취약 계층이 코로나19 대응을 위한 지원을 받을 수 있도록 문화 예술 아티스트 일자리 지원과 온라인 교육 지원 등을 진행하였습니다. 더하여 주요 해외 사업국인 인도네시아 등에 총 2억 원 상당의 의료용 산소 발생기와 방역 마스크 15,000장을 지원함으로써 글로벌 기업 시민으로서의 책임을 이행하고 있습니다.

또한, 임직원 활동과 연계하여 코로나19 확산으로 어려움을 겪는 화훼 농가를 돕기 위한 임직원 대상 꽃 선물 캠페인 '화훼 농가 돕기 릴레이 캠페인'과 전통시장 소상공인을 돕기 위한 식자재 구매 '식구(食購) 캠페인' 등을 통해 코로나19로 침체된 사회 분위기를 전환하기 위한 소상공인 대상 심리적 지원도 지속해오고 있습니다.

앞으로도 KT&G는 팬데믹 극복과 일상 회복을 위한 활동을 지속하여 전개해 나가겠습니다.

6 KT&G 대표 임직원 성금 '상상펀드' 10주년 기념 사업 '10100' 진행

KT&G 상상펀드는 임직원의 자발적 참여로 조성되는 대표적인 성금으로 2011년 3월에 출범하여 2021년에 10주년을 맞았습니다. 이에 상상펀드가 걸어온 길을 돌아보고자 10주년 기념전시회를 개최하였습니다. 더하여 코로나19로 인해 산업 전반적으로 타격을 입은 문화 예술계의 청년 아티스트를 지원하고자 공모를 통해 아티스트를 선정하여 전국 순회 공연 및 전시 기회를 제공하였습니다. 임직원과 관람객은 이번 공연과 기회를 통해 코로나19로 지친 심신의 위로를 받을 수 있는 기회가 되었습니다.

상상펀드는 임직원 기부금과 회사 기부금을 1:1 매칭그랜트 방식을 통해 조성되어 직원 대표 11인으로 구성된 상상펀드 기금운영회의 심의와 의결 과정을 거쳐 투명하게 집행됩니다. 임직원이 클릭한 사연을 기반으로 기부처를 선택하는 '기부마켓', 임직원이 직접 사연을 발굴하여 지원하는 '기부청원', 손이 닿지 않는 지역사회 지원을 위한 각 '지역본부 자율사용분', '기금운영위원회 활용분' 등 임직원에게도 의미 있는 집행을 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다.

임직원의 적극적인 참여로 현재 연 40억 규모의 기금을 운영 중이며, 누적 기금은 약 360억 원에 달합니다. 앞으로도 진정성 있는 사회공헌 활동을 통해 지역사회에 이바지하기 위해 노력하겠습니다.

IMAGINE A BETTER TOMMORROW
2021 KT&G SOCIAL CONTRIBUTION REPORT

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

7 전국 13개 지역 내 '상상유니브 로컬 프로젝트' 론칭

KT&G 상상유니브는 전국 13개 지역에서 대학생과 함께하는 '로컬 프로젝트'를 론칭함으로써, 지역 사회와의 상생 및 문화예술 활성화에 앞장서고 있습니다. 서울에서는 국내 의류 봉제산업을 이끈 창신동 봉제장인 및 패션 디자이너·모델을 꿈꾸는 대학생들과 함께 '상상 패션런웨이'를 진행하였으며, 부산에서는 과거 신발산업의 핵심 거점이었던 강점을 살려 '슈즈 페스티벌'을 개최하였습니다. 이 밖에도 전남 지역에서는 지역 극단과 협업하여 완성한 창작 시나리오를 기반으로 대학생들이 뮤지컬 공연을 펼치는 '유니-브로드웨이'를, 전북에서는 지역 대학생들에게 독립영화 촬영부터 편집, 시사회까지 영화 제작 기회를 제공한 '상상 단편영화 제작 프로젝트'를 실시하는 등 전국에서 총 13개의 로컬 프로젝트를 진행하였습니다.

상상유니브는 앞으로도 로컬 프로젝트를 통해 대학생들에게 다양한 경험을 제공하는 동시에, 지역사회와의 상생 및 문화예술 활성화에 기여하고자 합니다.

8 14년째 잎담배 수확 봉사활동 참여

KT&G는 2007년부터 매년 농가들의 고충을 덜어주고자 고품질 잎담배 생산 노하우를 전수하고 일손 부족을 해결하기 위해 봉사활동을 진행해오고 있습니다. 2021년 8월 원료본부와 김천공장 임직원들은 아산시 둔포면에 소재한 잎담배 농가를 방문하여 1만 6000㎡의 경작지에서 약 5700kg의 잎담배 수확을 도왔습니다.

또한 12월에는 대·중소기업·농어업협력재단과 협약을 맺고 '대중소기업상생협력기금'과 '농어촌상생기금'으로 200억 원을 출연하며, 지역 농민들과의 상생활동을 지속하고 있습니다.

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

코로나19 대응 활동

코로나19 대응 컨틴전시 플랜

STEP 1. 물리적 지원

성금 및 물품, 소상공인 임대료 등 긴급 물자 지원

의료진을 위한 물품 지원

2021년 7월, KT&G는 더운 여름 코로나19 완화를 위해 힘쓰는 의료진들을 위해 상상펀드 기금 3억 원을 전국재해구호협회를 통해 후원하였습니다. 본 기금은 무더위 속에서 방호복 착용 등으로 어려움을 겪고 있는 의료진들에게 더위를 완화시켜 줄 쿨링 키트를 지급하는 데 활용되었습니다.

자사보유 건물 임대료 인하

KT&G는 코로나19로 인한 소상공인의 경제적 충격을 최소화하는 데 기여하고자 '착한 임대인' 운동에 동참하고 있습니다. 회사가 소유한 12개 임대 빌딩에 입주한 개인사업자와 영세법인 임차인을 대상으로 고정임대료를 감면함으로써 약 3억 1,000만 원을 지원하였습니다.

코로나 19 대응 Social Impact

168 억 원

KT&G는 '함께하는 기업'이라는 경영이념을 적극 실천하기 위해, 주요 사회문제 해결을 위한 컨틴전시 플랜을 운영해 왔습니다. 2021년은 코로나19 변이바이러스의 확산으로 사회적인 어려움이 장기화 되는 시기였습니다. 이처럼 팬데믹으로 인한 사회문제를 보다 효과적으로 해결하기 위해 단계별 지원체계로 코로나19 컨틴전시를 수립하여 2019년부터 지금까지 지속적으로 운영하고 있습니다. 앞으로도 코로나19 극복을 비롯하여, 다양한 사회문제를 해결하기 위해 최선을 다할 것입니다.

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
● 코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

STEP 2. 맞춤형 지원
재난 취약계층 대상 맞춤형 프로그램 집중 지원

문화예술 아티스트 일자리 창출 지원사업

상상펀드 10주년을 맞아 코로나19로 인해 활동에 어려움이 많았던 청년 아티스트에게 총 3억 원 규모의 활동기회를 지원하였습니다. 전시, 공연, 버스킹 분야에서 각각 10팀 씩 선정된 총 30팀의 청년 아티스트들에게 상상마당과 상상플래닛 등에서 총 6회의 전시와 9회의 공연을 진행할 수 있는 기회를 제공하였습니다. 문화예술 프로그램을 제공하며, 아티스트만이 아닌 코로나19로 침체된 지역사회 모두를 응원할 수 있는 기회였습니다.

코로나19 사각지대 문제 해결을 위한 긴급지원

코로나19 방역물품 지원 시 수혜 사각지대가 없도록, KT&G는 법무부 등 유관기관과 협업하여 방역물품을 지원하였습니다. 법무부 산하 교정본부에 6,300만 원 규모의 마스크 15만 장과 보호관찰기관 및 소년보호기관에 6,000만 원 규모의 자가진단키트를 전달하였습니다.

취약계층 지원_복지재단

KT&G 복지재단은 코로나19 확산 이후 사회취약계층에 대한 맞춤형 지원 성격을 강화하여 2021년에도 연말 나눔을 진행하였습니다. 소외계층의 면역력 강화를 위해 약 21.5억 원 상당의 농산물과 홍삼을 지원함으로써 저소득층 뿐만 아니라 지역 농가에도 도움을 주고자 노력하였습니다.

장학금 및 온라인 학습 기자재 전달_장학재단

KT&G 장학재단은 2021년 코로나19 확진자 증가로 어려움을 겪고 있는 소상공인과 실직자 가정의 자녀 400명에게 1인당 100만 원씩 총 4억 원의 장학금을 지원하였습니다. 더불어, 코로나19로 인해 비대면 수업이 확산되고 있음을 고려하여 교육 사각지대가 발생하지 않도록 전국 지역아동센터 및 사회복지기관에 등록된 초등학생 400명에게 태블릿PC를 후원하고, 대학생 봉사단 20명이 멘토로 참여한 디지털 리터러시 교육을 병행하였습니다.

해외 구호 활동

국내와 마찬가지로 해외에서도 코로나19 변이바이러스로 인한 이슈가 지속되었습니다. KT&G는 글로벌 기업으로서 사회적 책임을 다하고 위기상황 극복을 돕기 위해 주요 해외 사업국인 인도네시아와 러시아에 총 2억 원 상당의 의료용 산소발생기와 방역 마스크 15,000장을 지원하였습니다. 지원 물품은 현지 병원에서 중증환자 치료를 위해 사용되고 있습니다.

방역지원 외에도 생활기반 및 교육 등 코로나19로 피해를 입은 다양한 분야를 지원하기 위한 활동을 이어 나가고 있습니다. 2021년 3월, KT&G는 주요 해외 사업국인 인도네시아의 취약계층 자립 기반을 강화하기 위해 인니 말랑 소재의 UKCW 대학에 봉제 직업훈련센터를 개관하였습니다. 매 기수 30명 정도로 인원이 구성되며, 2021년 기준 3기까지 수료하였습니다. 훈련생들은 직업훈련센터에서 봉제기술 등 경제활동의 기반이 되는 기술을 학습하며, 센터 수료생들은 취업 및 자체 의류 생산 활동을 하는 등 가시적인 성과를 보이고 있습니다.

STEP 3. 심리적 지원
코로나19로 인한 우울감, 무기력증 등 개인 및 사회의 침체된 분위기 전환을 위한 지원

화훼농가 돕기 릴레이 캠페인

KT&G는 코로나19 확산으로 어려움을 겪는 화훼농가를 지원하기 위해 지난 2020년부터 「화훼농가 돕기 릴레이 캠페인」를 지속해오고 있습니다. 2021년 2월에 임직원 초등/중등/고등학교 입학 자녀를 대상으로 꽃 선물 프로그램을 진행하였으며, 연중 상시로 출산 예정 직원에게 축하의 의미가 담긴 꽃 전달 프로그램을 실시하여 임직원 복지와 함께 화훼농가 매출 증진에 기여하고 있습니다. 또한 같은 해 5월에는 가정의 달을 맞아 직원의 가족들에게 꽃과 편지를 지급하는 이벤트를 마련하는 등 2021년 한 해에 약 4천만 원 규모의 화훼농가 돕기 활동을 진행하며 코로나19로 어려움을 겪는 임직원 가족과 화훼농가 모두를 힘차게 응원하였습니다.

임직원과 함께하는 식구 캠페인

KT&G는 코로나19로 어려움을 겪는 국내 농가를 지원하고 침체된 지역경제를 되살리고자, 2020년부터 「식구(食購) 캠페인」을 진행하고 있습니다. 식구(食購) 캠페인은 우리 모두 식구가 되어 '먹고(食)' '사서(購)' 코로나19를 함께 극복하자는 의미로 전통시장 소상공인에게서 구입한 도시락을 임직원의 점심 식사로 제공하는 프로그램입니다. 식구 캠페인에는 2021년까지 누적 인원 3,000여 명이 동참하였습니다. 나아가 전국 11개 지역의 46개 농가와 연계하여 각 지역의 대표 특산품을 당사 임직원들에게 홍보 및 판매하는 등 코로나19로 어려움을 겪고 있는 소상공인들에게 조금이나마 위로가 될 수 있는 활동들을 이어가고 있습니다.

IMAGINE A BETTER TOMMORROW
2021 KT&G SOCIAL CONTRIBUTION REPORT

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
● 코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

사회공헌 FRAMEWORK

KT&G는 '함께하는 기업'이라는 경영이념을 실현하기 위해 사회공헌 가치 체계 전략을 체계적으로 수립하여 이행합니다. 희망·창의·상생의 가치를 중심으로 핵심역량이 내재된 플랫폼을 구축하여 다양한 사회공헌 프로그램을 기획·운영하고 있습니다.

KT&G는 2022년부터 변화하는 환경에 맞춰 새로운 사회공헌 가치 체계를 도입할 예정입니다. 기존의 희망·창의·상생이라는 플랫폼 중심의 가치체계에서, PEOPLE(사람) - COMMUNITY(사회) - PLANET(환경)의 수혜자 중심 가치 체계로 변화할 준비를 하고 있습니다. 새로운 가치 체계를 기반으로 전 지구적인 문제까지 책임의식을 가지고 지원 범위를 확대하며, 수혜대상별로 보다 유연하고 자유롭게 활동 범위를 넓혀 나갈 예정입니다.

KT&G는 지속적으로 사회문제 해결에 앞장서며, 도움의 손길이 필요한 사회구성원들에게 적절한 기회가 효율적으로 배분될 수 있도록 노력함으로써 우리 사회의 더 좋은 내일을 함께 만들어 나가겠습니다.

기업과 사회의 지속가능한 발전 ← VISION ∞ SLOGAN **→ 더 좋은 내일을 상상합니다**

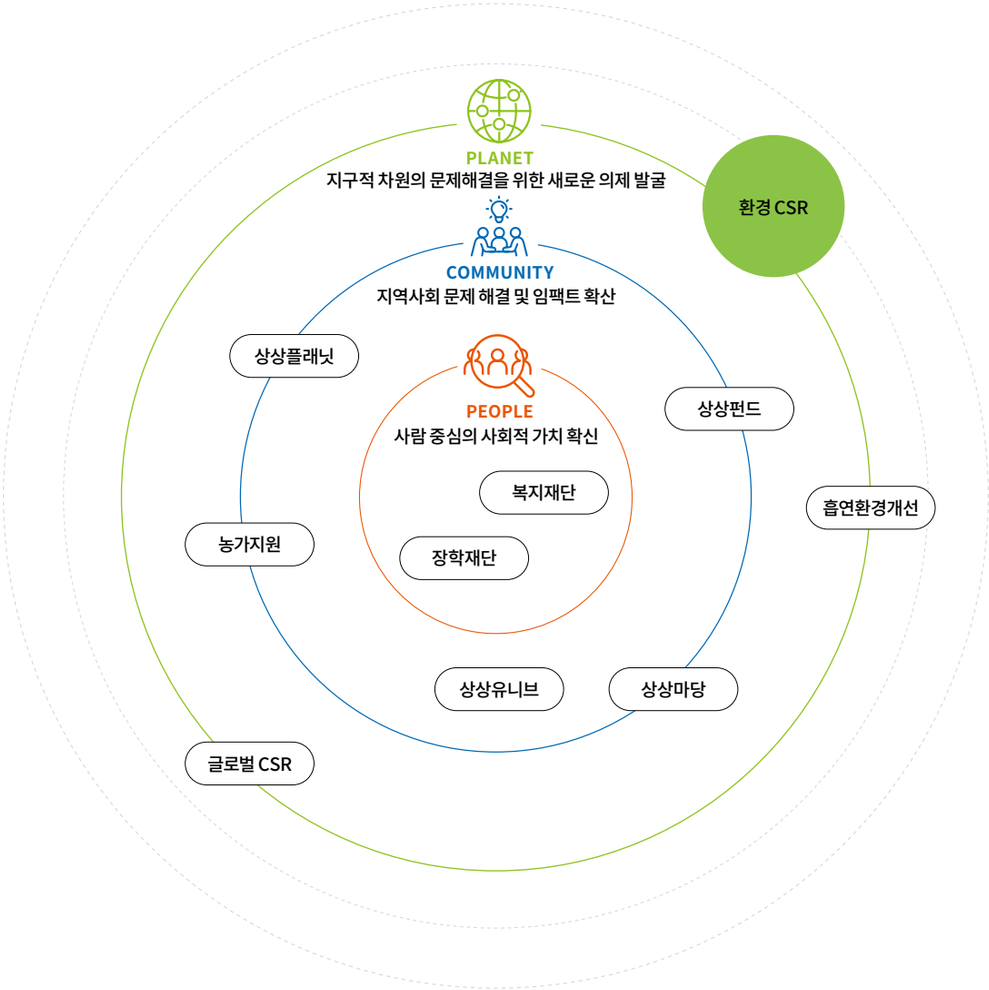
추구 가치		플랫폼	주요 사업		주요 수혜자
희망	모두가 조화롭게 살아가는 내일을 위해 도움이 필요한 사회구성원들에게 더 많은 기회와 자원이 돌아가도록 노력합니다.	복지재단	• 저소득층 지원사업 • 복지기관 지원사업	• 해외 구호 • 자원봉사	사회배려계층
		장학재단	• 상상장학사업 • 리스타트 장학사업	• 문화예술 장학사업 • 글로벌 장학사업	사회배려계층
상생	사회와 협력하여 더불어 성장하는 내일을 위해 책임감 있게 사업을 운영합니다.	상상플래닛	• 상상플래닛 공간 운영 • 소셜벤처 성장지원 프로그램	• 상상서밋 • 소셜벤처 교류증진 프로그램	지역사회, 이해관계자, 청년/대학생
		상상펀드	• 기부청원 • 기부마켓	• 임직원 봉사단 • 기타 공익사업	사회배려계층, 지역사회, 이해관계자
		사회책임	• 글로벌 CSR • 흡연환경 개선	• 잎담배 경작농가 지원 • 환경 CSR	지역사회, 이해관계자
창의	보다 창의적이고 다양한 문화 생태계 조성을 위해 신진 아티스트, 대학생들이 역량을 개발하고 발휘할 수 있도록 지원합니다.	상상마당	• 신진 아티스트 발굴 • 문화예술 관련 교육	• 공연/전시 지원	지역사회, 신진 아티스트
		상상유니브	• 문화예술 프로그램 • 취업지원 프로그램	• 대학생 운영진	청년/대학생

IMAGINE A BETTER TOMMORROW
2021 KT&G SOCIAL CONTRIBUTION REPORT

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
● 사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

2022년 신규 사회공헌 FRAMEWORK : People-Community-Planet

KT&G는 기업의 지속가능경영에 대한 중요성을 인지하고, 전담부서를 기반으로 하여 희망-창의-상생의 핵심 가치 하에 다양한 CSR(Corporate Social Responsibility) 사업을 전개해왔습니다. 2022년부터는 기존보다 한 단계 도약하여, 수혜자 관점의 신규 가치 체계인 P-C-P(People-Community-Planet) 모델을 도입하여 더욱 활발한 활동을 이어가고자 합니다. 개인의 성장이 사회 및 기업의 변화와 혁신으로 연결될 수 있도록 지원한다는 의미의 'PEOPLE', 지역 사회 문제를 발굴 및 해결하며 함께 상생할 수 있도록 노력한다는 의미를 담은 'COMMUNITY', 나아가 전 지구적 문제에 관심을 두고 혁신적인 해결책을 모색한다는 의미의 'PLANET'을 기업 CSR의 최상위 가치로 두고 있습니다. 2021년 S-Report에서는 신규 가치체계 적용 시의 각 사업 분류를 확인할 수 있도록 사업명과 함께 P-C-P 모델의 아이콘을 표명하였습니다. KT&G의 CSR 플랫폼을 기반으로 사람, 지역사회, 지구의 더 좋은 내일을 위해 다양한 사회공헌 활동을 펼쳐가겠습니다.



발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
● 사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

UN SDGs 이행

글로벌 기업시민으로서 UN이 결의한 지속가능발전목표(SDGs : Sustainable Development Goals) 달성에 기여하기 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 당사는 환경오염, 인권, 불평등 등 지속가능한 발전을 위해 회사가 보유한 자원과 역량을 바탕으로 진정성 있는 SDGs 이행 활동을 추진하며 전 세계적 이슈 해결을 위해 적극 노력하고 있습니다.

빈곤종식 — 대표활동 : 저소득층 긴급 생계비 지원

1.3 국가별 최저생계 보장 등 모두를 위한 적절한 사회보장시스템과 조치를 이행하고, 2030년까지 빈곤층과 취약계층에 대한 실질적 보장 달성

기아해소 — 대표활동 : 희망 밥차 배식 봉사

2.1 2030년까지 기아를 근절하고, 영유아를 포함한 모든 사람, 특히 취약계층에게 안전하고 영양가 있는 충분한 식량에 대한 접근을 보장

건강 및 웰빙 — 대표활동 : 저소득층 중증 환우 지원

3.8 재무위험 관리, 필수 보건서비스에 대한 접근, 안전하고 효과적인 적정가격의 필수 약품과 백신에 대한 접근을 보장함으로써, 모두를 위한 보편적 의료보장 달성

양질의 교육 — 대표활동 : 저소득 가정 아동 교육 지원

4.1 2030년까지 모든 여아와 남아가 양질의 초·중등 교육을 무료로 이수할 수 있도록 하여 유의미하고 효과적인 학습 성과 달성

양질의 교육 — 대표활동 : 상상장학생 지원

4.3 2030년까지 모든 여성과 남성이 동등하게 양질의 기술 훈련, 직업 훈련, 대학을 포함한 3차 교육을 받을 수 있도록 지원

양질의 교육 — 대표활동 : 국내외 교육시설 개선

4.a 모두를 위해 아동, 장애, 성별을 배려한 교육시설을 건축, 개선하며 안전하고 비폭력적이며, 포용적이고 효과적인 학습 환경 제공

물과 위생 — 대표활동 : 탄자니아 정수장치 지원

6.1 2030년까지 모두를 위한 적정가격의 안전한 식수에의 보편적이고 공평한 접근을 달성한다.

양질의 일자리와 경제성장 — 대표활동 : 상상플래닛 설립·운영 / 상상스타트업캠프 운영

8.3 생산 활동, 양질의 일자리 창출, 기업가정신, 창의성과 혁신을 지원하고, 금융서비스에 대한 접근 확대를 포함, 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장을 촉진하는 개발 지향 정책 증진

양질의 일자리와 경제성장 — 대표활동 : 상상유니브 설립·운영

8.6 2020년까지 고용, 교육 또는 훈련 상태가 아닌 청년 비율을 상당히 감축

혁신과 인프라 — 대표활동 : 동반성장 펀드 조성 / 협력사 납품대금 조기 지급

9.3 개발도상국 신용 우대 및 가치사슬과 시장의 통합을 포함, 소규모 산업체와 기타 기업의 금융 서비스 접근성 향상

불평등 감소 — 대표활동 : 장애인 작가 발굴 및 지원

10.2 2030년까지 연령, 성별, 장애 여부, 인종, 민족, 출신, 종교, 경제 및 기타 지위와 관계없이 모든 사람의 사회적·경제적·정치적 포용 증진 및 확대

지속가능한 도시 — 대표활동 : 국내외 저소득 가정 / 주거환경 개선

11.1 2030년까지 충분하고 안전하며 적정 가격의 주택과 기본 공공서비스에 대한 접근을 보장하고 빈민가의 환경을 개선

지속가능한 도시 — 대표활동 : 사회복지기관 차량 지원

11.2 2030년까지 안전하고 적정 가격의, 접근이 용이한 교통 시스템을 제공하고, 특히 아동, 장애인, 노인 등 취약계층의 필요를 특별히 고려하여 대중교통을 확대함으로써 도로 안전을 향상

지속가능한 도시 — 대표활동 : 흡연 환경 개선

11.6 2030년까지 공기의 질과 도시 및 기타 폐기물 관리에 특별한 주의를 기울여, 도시 인구 1인당 부정적 환경 영향을 감축

지속가능한 도시 — 대표활동 : 상상마당 설립 운영

11.a 국가적·지역적 개발 계획을 강화함으로써, 도시, 도시 근교 및 농촌 간 긍정적 경제·사회·환경적 연결 지원

해양 생태계 — 대표활동 : 해양환경 정화

14.1 2025년까지 모든 형태의 해양오염, 특히 해양폐기물, 영양분 오염 등 육상활동으로 인한 오염을 예방하고 현저히 오염도가 감소하도록 활동 지원

생태계 보호 — 대표활동 : 국내 산림 조성 / 북한산 생태복원 봉사 / 한강 정화 활동 / 몽골 식수 봉사

15.2 2020년까지 전 세계적으로 모든 유형의 숲에 대한 지속가능한 관리를 이행하고, 삼림 파괴를 중지하며 황폐화된 숲을 복원하고 조림과 재식림 대폭 확대

IMAGINE A BETTER TOMMORROW
2021 KT&G SOCIAL CONTRIBUTION REPORT

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

HOPE '희망'으로 뿌린 씨앗

KT&G는 사회 배려 계층이 '희망'을 품을 수 있도록 사회복지사업과 장학사업을 운영하고 있습니다. 2003년 설립된 복지재단은 사회 배려 계층이 경제적, 정서적으로 안정될 수 있도록 돕는 후원사업과, 사회복지 사업이 원활하게 지속될 수 있도록 사회복지기관을 대상으로 경차 등을 지원하는 사업을 진행하고 있습니다. 2008년 설립된 장학재단은 중고등 및 대학에 이르는 전 과정에 Total-Care시스템을 운영하여 교육기회 불평등 해소에 기여하고 있습니다. 더불어 장학사업의 대상을 문화예술, 위기청소년 등으로 다각화 하여 모두에게 장학사업의 혜택이 돌아갈 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

OUR SOCIAL IMPACT

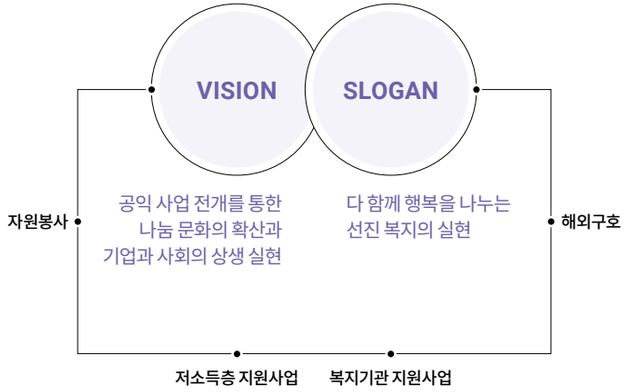
복지재단	340억 원
장학재단	53억 원
Total	393억 원

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
● '희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

01 복지재단

KT&G 복지재단은 사업 목표인 '나눔 문화의 확산'을 통해 '다같이 행복을 나누는 선진복지를 실현'하고자 다방면에서 실효성 높은 활동을 전개하고 있습니다. 아동·노인·장애인 등 사회적 배려가 필요한 저소득층을 대상으로 직접적인 경제 지원을 이어가고, 복지기관에 경차를 후원하는 등 나눔 인프라 확산에 기여하고 있습니다.
더불어 음악과 미술 교육 등 삶의 수준과 질을 높일 수 있는 정서지원사업과 글로벌 기업시민으로서의 책무를 다하고자 해외 구호사업을 진행하며 모두의 행복을 위한 복지사업을 성실히 수행하고 있습니다.

복지재단 개요



PEOPLE

저소득 가정 아동 지원

전국 지역아동센터 452개소의 저소득 가정 아동을 대상으로 음악·미술 온라인 교육을 지원하여 학습뿐 아니라, 심리적 안정과 정서지능 향상을 도모하고 있습니다. 또한, 아동 건강 증진 및 영양 불균형 해소를 위해 매월 과일 등 식료품 지원을 이어 나가고 있으며, 학습 능력 제고를 위한 도서 지원사업도 지속적으로 전개하고 있습니다. 2021년에는 코로나19 감염 예방을 위해 기존 상상마당 등과 연계한 오프라인 중심의 문화 체험 행사를 비대면 온라인 문화 체험 프로그램으로 전환하여, 지속적인 후원을 이어 나가고 있습니다.

PEOPLE

소외계층 지원

KT&G 복지재단은 코로나19로 경제적 어려움이 가중되고 있는 저소득 가정 25,000가구에 쌀, 잡곡 등 친환경 농산물 세트를 지원하였습니다. 또한, 경제적 지원과 더불어 다양한 문화체험을 제공하고자 한부모 가정을 대상으로 문화체험 지원사업을 진행하였으며, 장애인 작가의 작품 제작 및 전시 개최도 지원하였습니다. 이처럼 KT&G 복지재단은 소외계층이 희망을 잃지 않고 삶을 영위할 수 있도록 다양한 분야에서 지원사업을 펼치고 있습니다.

COMMUNITY

사회복지기관 차량 지원

KT&G 복지재단은 지속가능한 복지사업 전개와 효과 확산을 위해 지난 2004년부터 약 20년 동안 사회복지기관을 대상으로 차량 지원 사업을 실시하며 지역 복지 인프라 구축에 이바지하고 있습니다. 이는 재단의 대표사업으로 2021년에는 코로나19로 어려워진 국내 사회복지 상황을 감안하여 평년 대비 50대 증가한 150대의 차량을 지원, 취약계층의 이동권 보장에 기여하였습니다. 2021년 기준 누적 지원 차량은 총 1,950대로 지원된 차량은 전국 사회복지기관의 발이 되어 지역사회 복지활동에 적극 활용되고 있습니다.

IMAGINE A BETTER TOMMORROW
2021 KT&G SOCIAL CONTRIBUTION REPORT
발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
● '희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

COMMUNITY PLANET

대학생 봉사활동 활성화

KT&G 복지재단은 대학생들의 자원봉사활동 참여 확대를 목적으로 50개 대학교의 봉사활동 동아리와 협약을 맺고 다양한 지원을 이어가고 있습니다. 2021년에는 대학생 자원봉사자 80여 명이 참여한 가운데 서울 양원초교 및 신명초교에서 벽화 그리기 봉사활동을 진행하였습니다. 이는 초등학교에 재학 중인 학생뿐 아니라 지역사회 주민들의 심미적 안정을 도모하였으며, 미술전공 대학생들에게는 자신의 재능을 나눌 수 있는 기회가 되었습니다.
이외에도 대학생 봉사자 20여 명은 매월 북한산 국립공원에서 자생종 나무 심기 및 외래 유해 식물 제거 활동을 하는 등 환경보호에도 앞장서고 있습니다.

PEOPLE

글로벌 드림키트 지원 사업

KT&G 복지재단은 코로나19의 장기화로 교육 및 방역 분야에서 도움이 필요한 해외국가의 아동을 돕기 위해 드림키트 사업을 진행하고 있습니다.
캄보디아 시엠립 지역의 3개 초등학교 1,200명의 아동을 대상으로 미술, 과학, 한국문화와 관련된 교육 키트를 후원하며 다양한 교육의 기회를 제공하였습니다. 교육 키트 외에도 코로나19 극복을 돕기 위해 마스크, 손소독제 등의 방역용품을 함께 지원하였습니다.

2021년 주요 성과

저소득 가정 아동 지원

11,166명 수혜인원 | 45.2억 원 지원금액

저소득 가정 지원(방역 지원, 난방비 지원 등)

28,965명 수혜인원 | 44.8억 원 지원금액

사회복지기관 차량 지원(누적 기준)

1,950대 지원 차량 수 | 185억 원 지원금액

글로벌 드림키트 지원 사업

1.4억 원 지원금액

국내 대학생 봉사활동

50개 협력 동아리 | 461명 참여 인원

IMAGINE A BETTER TOMMORROW
2021 KT&G SOCIAL CONTRIBUTION REPORT

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
● '희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

02 장학재단

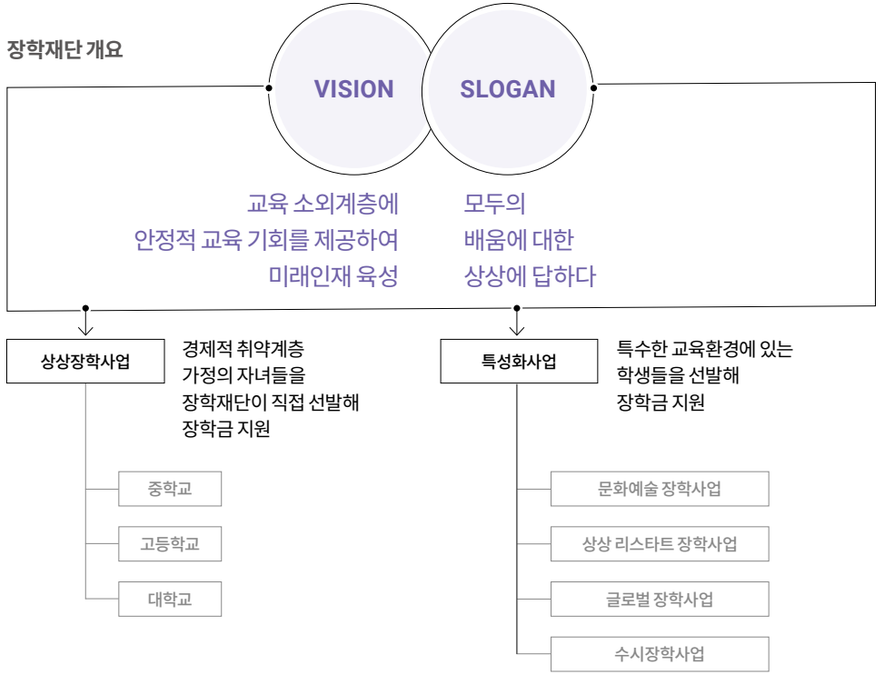
PEOPLE

KT&G 장학재단은 배움에 대한 모두의 상상이 이뤄질 수 있도록 다양한 분야의 장학사업을 전개하고 있습니다. 기본 장학사업인 상상장학사업을 통해 저소득 중·고·대학생에게 장학금을 지원하여 학업의 기회를 제공하고 있습니다. 더불어 특성화 장학사업을 전개하여 문화예술 특기자, 해외 현지 대학생, 출원 청소년 등 특수한 교육환경에 있는 학생에게도 배움의 기회가 닿을 수 있도록 노력하고 있습니다.
이를 통해 KT&G 장학재단은 우수한 인재들이 어려운 환경 속에서도 배움에 대한 꿈을 포기하지 않고, 희망을 이어 나가기를 기대합니다.

상상장학사업

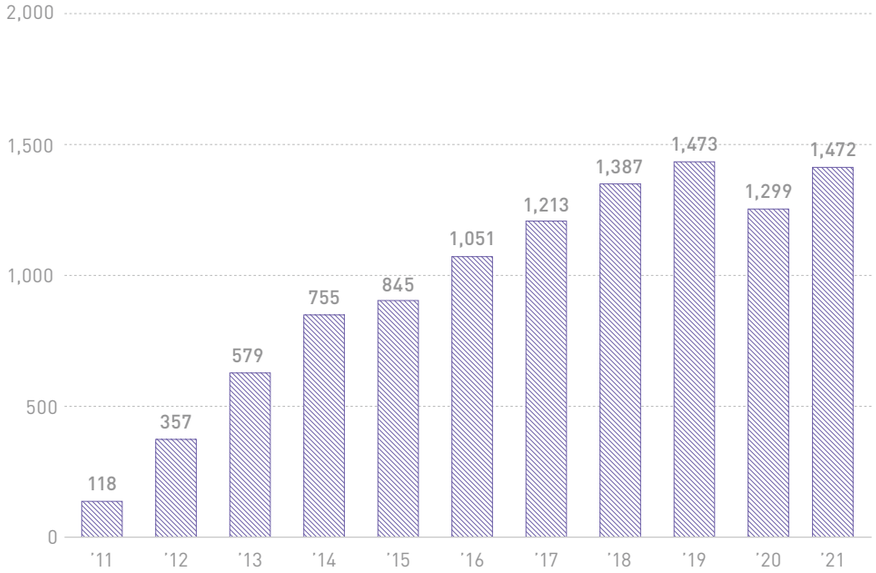
KT&G 장학재단은 경제적 형편이 어려우나 학업 능력이 우수한 소외계층 장학생을 매년 선발하여 지원합니다. 또한 결격사유가 없는 한, 선발된 학생들의 장학 혜택을 지속적으로 이어 나가며 중·고교에서 대학교까지의 지원을 포괄하는 Total-care 방식을 지향하고 있습니다.
재단은 중학생 1인당 100만 원, 고등학생 200만 원, 대학생 300만 원의 상상장학금을 매년 지원하고 있습니다.

장학재단 개요



연도별 상상장학사업 수혜자 수

(단위 : 명)



IMAGINE A BETTER TOMMORROW
2021 KT&G SOCIAL CONTRIBUTION REPORT
발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

특성화 장학사업

수시 장학사업

KT&G 장학재단은 정기적인 상상장학사업 외에도, 사회 이슈로 인한 교육 소외계층을 지원하기 위해 수시장학사업을 펼치고 있습니다. 2021년에는 코로나19 확진자 증가로 어려움을 겪고 있는 소상공인 가정의 대학생 자녀 200명에게 1인당 100만 원씩 총 2억 원의 장학금을 지원하였습니다. 더불어 코로나19로 인한 실직자 가정 자녀의 학업을 돕기 위해 총 2억 원의 장학금을 조성하여 실직자 가정 대학생 100명에게 각각 2백만 원의 장학금을 지급하였습니다. 재단은 코로나19의 주요 피해계층인 소상공인과 실직 가정에 대한 맞춤형 지원을 강화하여 교육의 사각지대가 발생하지 않도록 힘쓰고 있습니다.

리스타트 장학사업

2016년부터 시설보호 청소년들의 사회적 자립을 지원하는 '리스타트 장학사업'을 시행하고 있습니다. 법무부 산하 공공기관인 한국소년보호협회와 협력하여 지원대상을 선발하고 교육비를 지원함으로써 위기 청소년의 진정한 자립 실현을 도모합니다. 2021년에는 총 78명의 시설보호 청소년의 대학 진학, 검정고시, 기술 훈련 등을 지원하였습니다.

문화예술 장학사업

KT&G 장학재단은 문화예술 분야의 우수 인재를 발굴하여 지원하는 문화예술 장학사업을 시행하고 있습니다. 무용 분야 특기자를 선발하여, 경연 대회 참가 및 레슨을 지원하는 등 역량 개발에 필요한 프로그램과 장학금을 후원하고 있습니다. 또한, 재단은 2021년 선발된 장학생들을 대상으로 현역 발레단 무용수와 안무가가 직접 교육을 진행하는 발레 마스터 클래스와 쇼케이스 공연을 지원하여 장학생들이 우수한 문화 인재로서 성장할 수 있는 기회를 제공하였습니다.

언택트 장학사업

온라인 교육 환경을 안정적으로 조성하여 디지털교육의 격차를 해소하기 위해 KT&G 장학재단은 초등학생들에게 IT학습 기자재와 디지털 리터러시 교육을 지원하는 2021 언택트 교육지원 장학사업을 시행하였습니다. 전국 지역아동센터 및 사회복지기관에 등록된 초등학생 400명에게 태블릿PC를 지원하였으며, 대학생 봉사단 20명이 멘토로 참여한 디지털 리터러시 교육을 병행하여 교육 효과를 한층 더 높였습니다.

글로벌 장학사업

글로벌 기업시민으로서의 책임을 다하기 위해 2018년부터 글로벌 장학사업을 시행 중입니다. 2021년도에는 인도네시아, 터키, 러시아 3개 사업국 내 현지 기관 등으로부터 추천을 받아 3개 대학교의 우수 인재 203명에게 장학금을 전달하였습니다.
또한, 국내로 유학 온 외국인 유학생을 지원하고자 KIST 대학원생 중 연구성과가 뛰어난 19개국 58명 대학원생에게 장학금 약 1억 원을 지원하였습니다.

2021년 주요 성과

수시 장학사업

300명 4.0억 원
소상공인 및 실직자 가정 대학생 자녀

상상 장학사업

1,472명 30.8억 원
(중등 460명, 고등 681명, 대학 331명) 수혜인원 (중등 4.6억, 고등 17.2억, 대학 9.0억) 지원금액

리스타트 장학사업

78명 수혜인원 0.5억 원 지원금액

문화예술 장학사업

40명 수혜인원 2.4억 원 지원금액

언택트 교육지원 장학사업

420명 수혜인원 2.5억 원 지원금액

글로벌 장학사업

261명 수혜인원 2.9억 원 지원금액

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
● '희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

SHARED GROWTH
'상생'으로 맺어진 열매

KT&G는 사회와 함께하는 기업으로서 '상생'의 가치를 실현하고자 기업과 지역사회가 함께 성장하며 사회적 가치를 창출하는 활동에 집중하고 있습니다. 당사는 청년창업 지원 플랫폼 '상상플래닛' 운영을 통해 청년들에게 미래를 꿈꿀 수 있는 기반을 제공하며, 임직원들의 참여로 조성된 '상상펀드'를 활용하여 사회 내 도움이 필요한 곳에 기금을 지원하고 있습니다.
이와 더불어 글로벌 기업시민으로서의 역할에 충실하기 위해 업과 관련한 다양한 글로벌 CSR 활동을 전개하고 있습니다. 나아가 지구 환경 보전에 힘쓰기 위해 흡연환경 개선사업과 해양환경 정화, 산림조성 등 다양한 환경 CSR도 추진하고 있습니다.

OUR SOCIAL IMPACT

상상플래닛 20억 원	글로벌 CSR 등 후원사업 37억 원
상상펀드 41억 원	동반성장 지원 등 831억 원
사회책임 96억 원	Total 1,025억 원

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

01 청년창업 플랫폼 - 상상플래닛

COMMUNITY

KT&G는 미래세대의 성장을 위해 다양한 지원 프로그램들을 전개하고 있습니다. 특히 창업을 하는 청년들을 위해 초기 소셜벤처 사업을 성장시키고 역량을 강화할 수 있는 인큐베이팅 플랫폼 '상상플래닛'을 오픈 하였습니다. 또한 초기 소셜벤처 발굴 및 육성 사업인 '상상스타트업캠프', 사회혁신 생태계 활성화를 위한 전문가 포럼 '상상서밋' 등 창업 단계별 프로그램을 진행하는 등 해당 분야에 대한 전방위적 지원을 아끼지 않으며 청년 창업가들의 도전과 희망을 응원합니다.

KT&G 상상플래닛의 탄생 배경

KT&G는 2004년 아시아 최대 규모이자 국내 유일의 국제 대학생 창업 경진대회인 '아시아 대학생 창업교류전' 후원을 시작으로, 2017년부터 'KT&G 상상 스타트업 캠프'를 운영하며 청년들의 창업과 일자리 창출을 지원, 사회 혁신 스타트업을 발굴 및 육성해오고 있습니다. 이처럼 KT&G는 오랜 시간 쌓아온 청년창업에 대한 이해와 경험을 바탕으로 초기 창업가들을 위한 'KT&G 상상플래닛'을 조성하여, 청년 사회혁신 창업가들이 배우고, 만나고, 함께 임팩트를 만들 수 있는 공간 및 창업을 지원하고자 합니다.

KT&G 청년창업 지원 히스토리

2004~2009 태동기

2004년, 미래를 열어 나갈 인재들의 소중한 꿈을 응원하고 기회를 제공하기 위해 KT&G는 아시아 최대 규모, 국내 유일의 국제 대학생 창업 경진대회인 "아시아 대학생 창업교류전" 스폰서십을 통하여 창업지원을 시작하였습니다.

2010~2015 진입기

2010년 KT&G는 사회공헌 플랫폼을 기반으로 청년창업 지원을 확대했습니다. 임직원 성금인 "상상펀드"를 통해 소외계층에게 꿈과 도전의 기회를 제공했고, "상상 유니브"를 통하여 미래 세대의 취업 및 창업 역량 강화를 위한 다양한 프로그램을 지원해 왔습니다.

2016~2019 성장기

2016년부터 다양한 창업 관련 후원을 시도하며 고민해 온 KT&G는, 비즈니스를 통해 사회 문제를 해결하는 사회 혁신가 발굴/육성 프로그램인 "KT&G 상상 스타트업 캠프"를 2017년 런칭하였습니다. 2019년에는 인도네시아 대표 산업인 커피 전문가 육성을 위한 '커피랩' 후원으로 글로벌 일자리 창출에도 기여하였습니다.

2020~ 성숙기

2020년 KT&G는 더 높은 도약을 위하여 청년창업 지원센터인 'KT&G 상상플래닛'을 개관했습니다. 청년창업 생태계 활성화와 KT&G 청년창업 지원사업의 안정적 기반이 되어줄 상상플래닛에서, 창업가들의 도전과 열정이 더욱 빛나기를 기대합니다.

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

상상플래닛

KT&G 상상플래닛은 초기 소셜 벤처의 성장과 교류를 돕는 공유 오피스입니다. 지상 8층, 지하 1층 규모의 시설로 연면적은 약 4,000㎡에 달합니다. 창업가들이 근무할 수 있는 오피스 공간은 총 246석 규모이며, 층별 회의실·라운지·수면실 등 창업가들의 편의를 위한 다양한 공용공간이 마련되어 있습니다. KT&G는 실무 코칭·데모데이(Demo Day) 등 성장지원 프로그램과 버스킹·소모임 등 교류지원 프로그램을 주기적으로 운영하며, 창업가들의 초기 안착을 적극적으로 지원하고 있습니다.

상상플래닛 멤버 대상 제공 프로그램

플래닛 캠퍼스

플래닛 데이

플래닛 팝업

플레이 플래닛

웰니스 플래닛

커넥트 플래닛

성장지원(Scale-up) 프로그램

플래닛 캠퍼스
Planet Campus

플래닛 멤버의 실무 역량 강화를 위해 정기적으로 운영되는 교육/코칭 프로그램입니다. 재무/마케팅/인사/노무/법무 등 초기 창업가에게 현실적으로 필요한 분야의 강의를 수강할 수 있는 기회를 제공하며, 매월 멘토와 멘티를 매칭, 1:1 코칭을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다.

플래닛 데이
Planet Day

KT&G 상상플래닛의 개관일인 7월 15일에 진행되는 성과 공유의 장입니다. 입주사들은 본인들의 성장 스토리를 전문 VC(Venture Capital)에게 발표, 피드백과 코칭을 들을 수 있으며, 다과회, 포토존 등 다양한 이벤트도 함께 진행됩니다.

플래닛 팝업
Planet Pop-up

멤버들은 1층 플래닛 팝업 존에서 자신의 제품과 서비스를 홍보할 수 있습니다. 신청 팀에 한해 소정의 준비 비용을 지원하고 있으며, 상상플래닛에 방문하는 고객들에게 사업을 알리고, 이를 성장 시킬 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

교류증진(Play & Network) 프로그램

플레이 플래닛
Play Planet

업무에 지친 멤버들과 인근 직장인들의 심신을 달래주기 위한 버스킹 프로그램입니다. 다양한 분야의 아티스트들이 상상플래닛 1층에서 공연을 진행, 지역사회에 문화예술을 향유할 수 있는 기회를 제공합니다. 공연과 함께 멤버들의 제품과 서비스를 주제로 한 플리마켓도 병행하고 있습니다.

웰니스 플래닛
Wellness Planet

플래닛 멤버들이 신체적, 정신적 건강을 지킬 수 있게 도와주는 프로그램입니다. 근육 스트레칭, 명상, 요가 등 다양한 분야의 건강 회복 활동을 지원하고 있습니다.

커넥트 플래닛
Connect Planet

소소한 취미활동을 플래닛 멤버들이 함께 공유할 수 있는 프로그램입니다. 영화 시청, 러닝, 독서 등 쉽게 즐길 수 있는 활동들을 주기적으로 이어 나가고 있습니다.

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

청년창업 프로그램

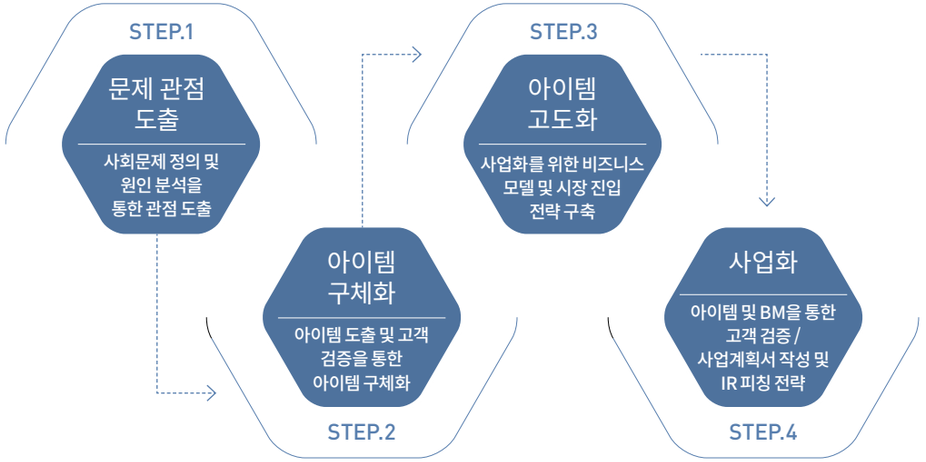
KT&G 상상 STARTUP CAMP

사회문제를 비즈니스로 해결하고자 하는 청년들을 지원하기 위한 국내 최초 풀타임 사회 혁신 스타트업 론칭 프로그램

KT&G 상상 Summit

매년 개최하는 사회혁신 창업 포럼으로 사회 혁신가를 구성하는 핵심 요소를 통해 분야별 전문가들과 혁신에 관심 있는 사람들이 함께 혁신가의 미래를 이야기하는 창

사회혁신 창업 방법론



상상스타트업캠프 운영 성과(1~6기 누적 기준)

112개 팀 수료팀 수

215명 수료 인원

211억 원 누적 매출

831명 고용효과

36개 팀 법인화

38개 팀 사회적기업가 육성사업 진입

KT&G 상상스타트업캠프

KT&G 상상스타트업캠프는 비즈니스를 통해 사회문제를 해결하고자 하는 청년들의 도전을 응원하는 프로그램입니다. 현재 6기까지 캠프 활동을 마쳤으며, KT&G는 풀타임 창업 실무 코칭, 데모데이 개최 등을 통해 참가자들의 지속적인 성장을 도모하고 있습니다.
캠프를 졸업한 팀들은 다양한 분야에서 활동을 이어 나가고 있으며, 누적 36개 팀이 소셜벤처 스타트업 법인화에 성공하였습니다. 또한, 정부 지원사업인 '사회적기업가 육성사업' 과정에도 38개 팀이 선정되어 사회적 경제 활성화에 앞장서고 있습니다.

2021년 상상서밋 운영 성과

약 **250**여 명 온라인 참여인원

상상서밋

KT&G는 소셜 벤처 생태계에 대한 대중의 관심과 참여를 제고하기 위해, 매년 사회혁신 분야 전문가 포럼인 '상상서밋'을 개최하고 있습니다. 2021년에 열린 제4회 상상서밋은 '미래세대가 만드는 혁신의 길'을 주제로 진행되었습니다. 포럼에서는 미래세대의 가치 소비 트렌드, ESG 중심의 미래 투자 전략, 기업과 미래세대의 동행 등을 주제로 한 각계 전문가들의 발표가 이어졌으며, 미래세대 창업가들의 ESG 창업 과정을 공유하는 시간을 가졌습니다. '상상서밋'은 코로나19 확산 방지를 위해 방역수칙을 준수한 언택트 방식으로 진행되었으며, 상상플래닛을 모델로 한 메타버스 맵도 행사에서 최초로 공개되었습니다.

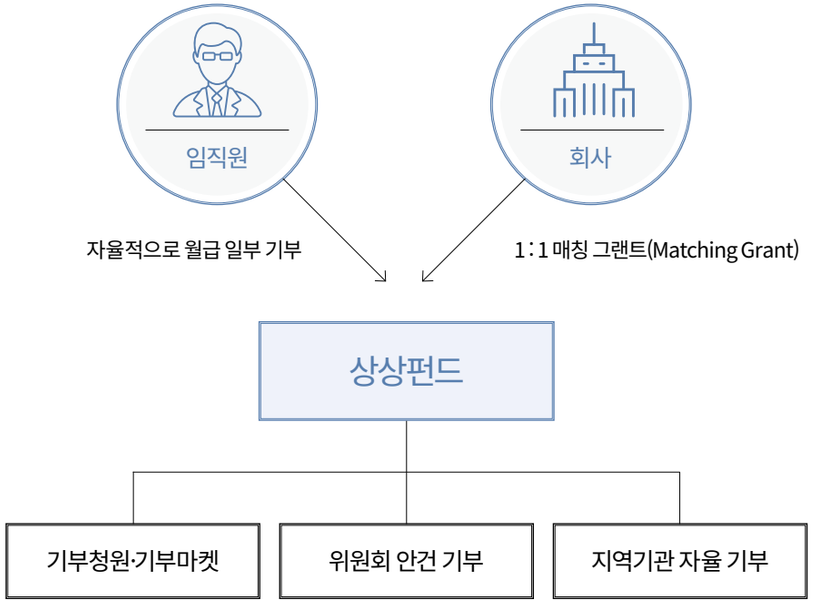
IMAGINE A BETTER TOMMORROW
2021 KT&G SOCIAL CONTRIBUTION REPORT
발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

02 상상펀드

PEOPLE COMMUNITY

2011년 출범하여 2021년에 10주년을 맞이한 KT&G 상상펀드는 임직원의 자발적 참여로 조성되는 성금으로, 지역사회 소외계층 지원 및 긴급한 사회문제 해결을 위해 사용되고 있습니다. 상상펀드를 통한 2021년 누적 기부 규모는 약 360억 원에 이르며, 상상펀드에는 임직원의 90% 이상이 참여하고 있습니다.

상상펀드 개요



상상펀드 조성 및 운영

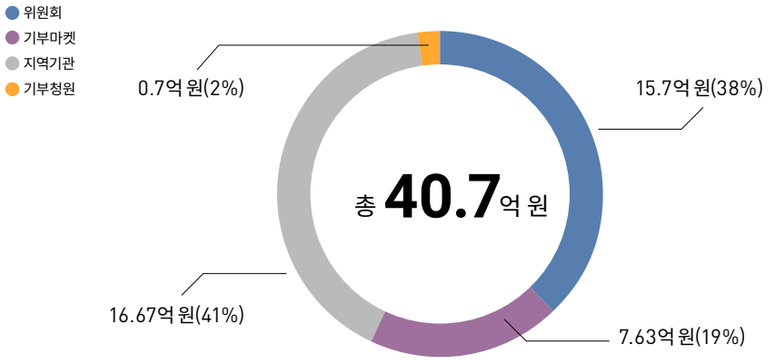
상상펀드는 임직원이 자발적으로 월 급여의 일부를 기부하면, 회사가 동일한 금액을 1:1로 매칭하여 조성하는 매칭 그랜트 사회공헌기금 프로그램입니다. 직원 대표 11인으로 구성된 상상펀드기금운영위원회가 기부 안건을 심의 및 의결하여 투명하게 운영하며, 기금은 기부청원 · 기부마켓 프로그램을 통해 복지 사각지대에 있는 사회 취약계층의 의료, 교육, 생계 지원에 사용됩니다. 또한, 위원회 안건 의결과 지역기관 자율 기부를 통해 민-관 협력이 필요한 사회문제 해결에도 활용되고 있습니다. KT&G는 임직원이 기금 조성, 운영, 기부처 발굴까지 후원 전 프로세스에 동참할 수 있도록 지원하고 있습니다. 상상펀드 기금은 2020년 40.7억 원, 누적 기준 약 360억 원이 조성, 기부되었습니다.

2021년도 주요 지원 사례

2021년 7월, 코로나19 완화를 위해 힘쓰는 의료진을 위해 상상펀드 기금 3억 원을 후원하였습니다. 방호복 착용과 무더위로 코로나19 방역활동에 애로사항이 발생하지 않도록 전국재해구호협회를 통해 펀드 기금을 지원하였으며, 이는 혹서기 더위 완화를 위한 쿨링 키트 지급에 활용되었습니다.

뿐만 아니라 KT&G는 글로벌 기업시민으로서, 해외 사업 관계국가에 양질의 교육을 제공하기 위해 교육 인프라 지원 기금으로 3.5억 원을 사용하였습니다. 지원된 상상펀드 기금은 라오스 수도 비엔티엔 주변 지역 초등학교 건립에 사용되었으며, 학교는 2022년 완공 예정입니다. 해외 사업국에서도 교육 사각지대가 발생하지 않도록 관리하고, 인재 육성을 위한 교육 인프라를 구축하고자 노력하고 있습니다.

2021년 상상펀드 조성 및 집행



IMAGINE A BETTER TOMMORROW
2021 KT&G SOCIAL CONTRIBUTION REPORT
발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

2021년 운영 성과

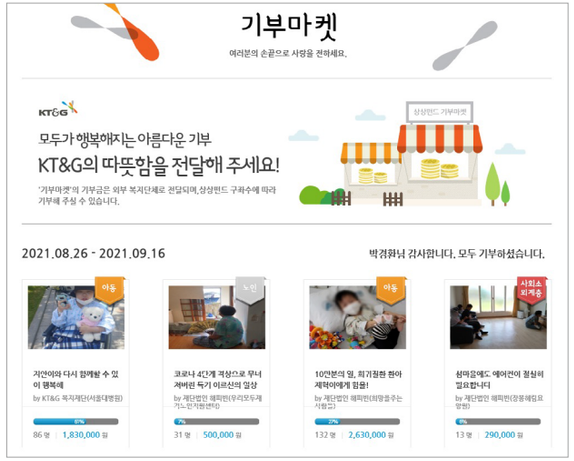
3건 / 0.7억 원

기부청원

2013년 시작된 기부청원 제도는 임직원이 복지 사각지대 있는 사연을 직접 발굴하여 지원을 제안했을 때, 사연에 대한 임직원의 응원 댓글이 200개 이상이 모이면 사회공헌부가 실사를 통해 해당 대상을 지원하는 제도입니다.
KT&G는 이를 통해 의료 지원, 주거환경 개선, 교육 등 다양한 분야를 지원하며 폭넓은 혜택을 제공하고 있습니다.

2021년 운영 성과

173건 / 7.6억 원



기부마켓

2015년 도입된 기부마켓 제도는 네이버 해피빈, 복지재단, 지역기관 추천 사연 등 다양한 경로를 통해 접수된 사연 중 임직원이 직접 기부처를 선택하는 참여형 기부 제도입니다.
당사는 기부마켓 제도를 통해 사회 소외계층의 의료비를 지원함은 물론, 해외 구호와 환경 등 다양한 분야의 대상자를 지원하고 있습니다.

2021년 운영 성과

306건 / 16.7억 원

지역 기관 자율 활용

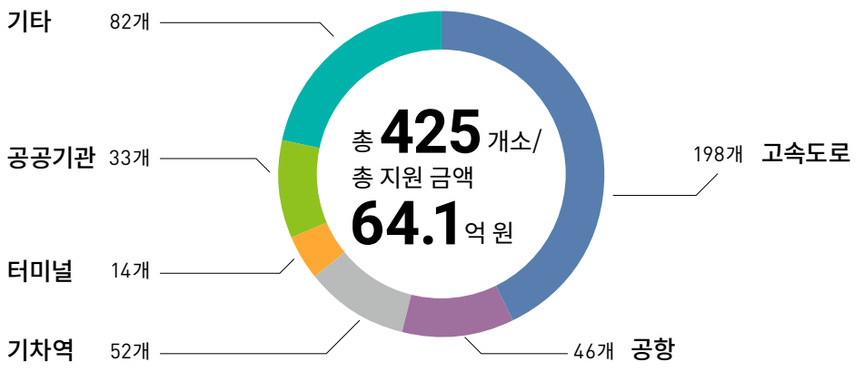
KT&G는 지역사회 소외계층을 밀착 지원하기 위해, 전국 20여 개 영업기관 및 공장시설에서 자체적으로 기부사연을 발굴하도록 독려하고 있습니다. 2021년 KT&G는 전국적으로 306건의 지원 활동을 펼쳤으며, 총 16.7억 원의 상상펀드 기금을 활용하여 지역 복지시설을 통해 노인, 장애인, 다문화 가정의 의료비 및 생필품 지원, 주거환경 개선 등을 지원하였습니다.

IMAGINE A BETTER TOMMORROW
2021 KT&G SOCIAL CONTRIBUTION REPORT
발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

03 사회책임

KT&G는 임직원 참여봉사, 환경보호, 흡연환경 개선사업, 지역사회 소외계층 지원 등 기업시민으로서의 사회적 책임을 이행하기 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 앞으로도 KT&G는 기업 활동과 연계된 지역사회와 함께 동행하며 상생할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

2021년 흡연실 설치(누적)



김장 지원

임직원 봉사단 '컬러링 키트'

흡연실 설치

담배꽁초
전용 수거함

지역 소외계층을 위한 김장 및 월동 용품 지원

PEOPLE

2021년 KT&G는 코로나19의 장기화로 힘든 겨울을 보낼 지역사회 이웃을 위해 약 1억 5천만 원 규모의 김장김치 및 월동 용품을 지원하였습니다. 김장김치와 난방유 전달에 5천 5백만 원이 사용되었으며, 임직원 봉사단이 참여한 연탄런 봉사활동과 연계된 연탄 기부에 약 9천만 원이 사용되었습니다.

상상투게더 임직원 봉사단

PEOPLE

코로나19 재확산 등을 감안하여 2021년에는 언택트 임직원 봉사활동을 추진하였습니다. 2021년 연말, 사랑나눔 활동의 일환으로 임직원이 달린 거리만큼 연탄을 기부하는 '연탄런' 봉사활동을 진행하였습니다. 연탄런 행사에는 임직원 200명이 비대면으로 참여하여 6만장의 연탄을 기부할 수 있었습니다. 더불어 임직원이 직접 제작에 참여한 티셔츠를 주요 사업국인 인도네시아의 소외계층 및 고아원에 전달하는 '컬러링 키트' 행사도 진행하였습니다. 총 330명의 임직원과 임직원 가족이 '컬러링 키트' 에 참여하여 330개의 티셔츠를 인도네시아 전달하였습니다.

흡연환경 개선 사업

COMMUNITY PLANET

KT&G는 핵심 역량을 활용하여 사업 영역과 관련된 사회적 책임을 적극 이행하고 있습니다. 당사는 간접흡연문제와 함께 담배꽁초의 무단투기를 예방하고자 흡연실 설치 사업을 지속해오고 있습니다. 2021년에는 공항, 기차역 등 교통시설을 중심으로 흡연실 65개를 설치하였으며, 누적 기준 전국에 425개소의 흡연실을 설치하였습니다.

이와 함께 담배꽁초 무단투기 문제 해결에 앞장 서기 위해 담배꽁초 전용 수거함을 설치하는 시범사업을 진행하였습니다. 서울, 부산 등 전국 6개 주요 지역에 147개의 담배꽁초 전용 수거함을 설치하였으며, 이를 토대로 2022년에는 전국에 걸쳐 1,000여개 이상 설치로 지원 사업을 확대할 예정입니다.

IMAGINE A BETTER TOMMORROW
2021 KT&G SOCIAL CONTRIBUTION REPORT
발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

04 글로벌 CSR활동

KT&G는 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다하고자 중장기 전략을 수립하고 체계적인 글로벌 CSR을 추진하고 있습니다. 특히 인도네시아는 당사가 진출한 국가 중 사업규모가 가장 큰 곳으로, 글로벌 사업 확대의 상징성을 가진 나라입니다. 이에 KT&G는 인도네시아의 CSR 운영 모델을 지속적으로 진화/발전시키며 현지 지역사회의 문제를 해결함으로써 함께 성장할 수 있는 기반을 견고하게 다져가고 있습니다. 더불어 터키, 러시아 등 주요 사업국과 탄자니아, 라오스 등 도움이 필요한 여러 국가에서도 CSR활동을 전개하고 있습니다.

터키 코로나19 진단키트 전달

러시아 코로나19 진단키트 전달

몽골 상상의 숲 조성

인도네시아 한국어학당

인도네시아 직업훈련센터

탄자니아 정수장치 지원

라오스 초등학교 준공

상상유니브 인도네시아 바리스타 클래스

상상유니브 인도네시아 온라인 페스타

2021년 누적기준

총 **13**개국 **192**억원 후원

IMAGINE A BETTER TOMMORROW
2021 KT&G SOCIAL CONTRIBUTION REPORT

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

KT&G상상유니브 인도네시아

KT&G는 인도네시아 대학생들의 문화적 소양을 높이고 자기 성장을 돕고자, 자카르타 지역을 중심으로 상상유니브를 운영합니다. 이를 통해 현지 대학생들이 평소 접하기 어려운 문화예술, 취미활동, 커리어 개발 콘텐츠 등과 더불어 다양한 경험과 교류 기회를 제공하고 있습니다. 2021년에는 실시간 온라인 클래스를 열어 자카르타 이외 지역의 대학생들도 클래스에 참여할 수 있도록 장벽을 허물었고, 현지 사회문제 해결을 위한 취/창업 교육기회도 확대하였습니다. 더불어 코로나19로 문화체험의 기회가 줄어든 인도네시아 대학생들을 대상으로 온라인 페스타를 개최, 현지 가수들의 공연 등을 비대면으로 제공하였습니다.

또한, 한국-인도네시아 문화교류를 위해 수라바야 지역에서 한국어학당을 운영하고 있습니다. 일반 대학생 등 현지인들이 참여할 수 있는 한국어 수업을 진행하여, 2021년에는 총 376명이 교육과정에 참여하였습니다. 2021년에만 약 3.5만여 명이 현지 맞춤형 KT&G 상상유니브에 참여하였으며, 앞으로도 인도네시아 프로그램을 통해 글로벌 기업 시민으로서의 역할을 충실히 이행할 계획입니다.

인도네시아 일자리 창출 지원 사업

KT&G는 2019년, 인도네시아 지역의 청년 일자리를 창출하기 위해 커피랩을 설립한 데에 이어 2021년 3월, 인도네시아 취약계층의 자립 기반을 강화하기 위해 인니 말랑 소재의 UKCW 대학에 봉제 직업훈련센터를 개관하였습니다. 2021년 총 141명이 직업훈련센터에서 진행한 교육과정에 참여하였으며, 당사는 봉제기술 등 경제활동의 기반이 되는 기술을 학습할 수 있도록 지원하고 있습니다. 수료자들은 센터에서 습득한 기술을 토대로 취업 및 자체 의류 생산 활동을 펼치고 있으며, 이를 통해 KT&G는 글로벌CSR을 바탕으로 인도네시아 지역사회에 선순환 체계를 구축하고 있습니다. 한편, 커피 전문 직업 훈련학교인 커피랩은 2021년, KT&G 상상유니브 인도네시아와 연계하여, 총 8회의 바리스타 클래스를 운영하였습니다. 클래스에는 80여 명이 참여하였으며, 당사는 이를 통해 인도네시아 커피 산업에 대한 관심 증대와 직업 교육 확대에 이바지하였습니다.

글로벌 재난재해 구호

KT&G는 글로벌 이슈 해결을 위해 재난재해 구호에 앞장서고 있습니다. 2021년, 코로나19 변이바이러스의 확산으로 병상 가동률과 위중증 환자가 급증함에 따라 당사는 인니/러시아 정부와 협업하여 의료용 산소발생기 및 KF94 마스크 등 2억 원 규모의 구호물품을 현지에 지원하였습니다. 이에 인니 정부는 물품 지원에 대한 감사의 의미로 KT&G에 보건부 장관의 감사패를 수여한 바 있습니다. 이 밖에도 터키의 연쇄 산불로 피해를 입은 산림을 복구하기 위해 묘목 35,000주를 기부하였으며, 토양 조사와 복구가 종료되는 2022년 말, 실제 식재가 이루어질 예정입니다. 앞으로도 글로벌 기업시민으로서의 사회적 책임을 성실히 수행할 것입니다.

라오스 교육지원

KT&G는 인도적 지원이 필요한 개발도상국에 교육환경개선 사업을 지속해오고 있습니다. 2021년에는 2019년 건립한 라오스 깜빠네-KT&G 초등학교와 수도 비엔티안 인근의 시설이 열악한 논깨오 지역 내 초등학교의 확장 건립을 지원하였습니다. 이번 사업은 라오스 정부와 협업하여 코로나19로 어려움을 겪는 라오스의 교육환경을 개선할 목적으로 추진되었으며, 기존 학교의 건립 및 운영 노하우를 반영하여 진행 중입니다. 논깨오-KT&G 초등학교는 2022년 11월 완공 예정이며, 코로나19가 완화될 경우 건립 진행 중 임직원 봉사단 파견을 검토할 예정입니다. 당사는 라오스에 자리잡은 두 개의 학교를 주축으로 더 많은 인재가 배출되기를 기대합니다.

인도네시아 봉제 직업훈련센터

글로벌 재난재해 구호

라오스 교육지원

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

05 동반성장

COMMUNITY

KT&G는 주요 원료 구매처인 잎담배 농가와의 상생을 위해 농가의 잎담배 생산 전량을 구매하여 생산 안정화에 이바지하고 있습니다. 또한, 부가소득 창출과 금융 지원은 물론 농가 일손 돕기 봉사활동 및 커뮤니케이션 채널 활성화 등 다양한 동반성장 제도를 운영하고 있습니다.

잎담배 농가 부가소득 창출 지원

잎담배 농가가 보유한 농지와 기술력 등의 자원을 활용하여 고추 재배 및 판매가 이루어질 수 있도록 지원하는 헤아린 고춧가루 사업을 진행하고 있습니다. 이를 통해 농가가 잎담배뿐 아니라 다른 수입원을 구축하여 부가소득을 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2021년에는 19명의 경작인과 계약하여 약 2.03억 원의 건고추를 구매하였습니다.

*헤아린 : 잎담배 농가 지원을 위한 고추 재배 및 판매 지원 사업

2021년 헤아린 판매 지원 성과

경작인 수 **19** 명 건고추 구매량 **10,680** kg 구매금액 **2.03** 억 원

농가 잎담배 전량 구매

농가가 안정적으로 운영되고 공유가치를 창출할 수 있도록 국내 농가의 잎담배 전량을 구매하여 제품 생산에 사용하고 있습니다.

2021년에는 802억 원의 잎담배 8,031톤을 구매하였습니다. 2022년에도 약 8,000톤 수준의 국내 잎담배를 구매할 계획입니다.

2021년 농가 잎담배 전량 구매 성과

경작인 수 **2,854** 명 구매금액 **802** 억 원

잎담배 농가와의 상생

잎담배 농가와의 상생을 위해 다양한 지원활동을 펼치고 있습니다. 잎담배 구매 예정 대금의 30%를 무이자로 4~5월 선지급하여 기자재 구입이나 인건비 등 영농자금으로 사용할 수 있게 지원하며, 경작농가의 복지 향상과 코로나19 극복을 위해 대금을 현금으로 지급하는 등 자금 유동성 확보를 돕고 있습니다.

또한, 2020년과 2021년에는 자연재해로 피해를 입은 잎담배 농가에 빠른 복귀를 위해 위로금을 전달하였으며, 경작인의 건강 검진비와 자녀 장학금을 지원하는 등 농가 복지 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

나아가 임직원들은 인력난으로 고충을 겪는 농가의 일손을 돕기 위해 잎담배 이식기 및 수확기에 농가 봉사활동에 적극 참여하고 있습니다. 이 밖에도 2021년부터 잎담배 손질포장 간소화 및 공동 손질 포장장에서 수시 구매를 추진 중입니다.

2021년 농가 지원 성과(누적 기준)

경작인 수 **7,002** 명 지원금액 **28.5** 억 원

중소기업 저금리 대출 지원

중소기업을 지원하여 지역 경제 활성화 및 일자리 창출에 기여하고자 IBK 기업은행과 동반성장 업무협약을 맺고 충청 소재 기업에 저리로 자금을 지원하고 있습니다. KT&G는 1,000억 원 규모의 금액을 IBK에 예탁하였으며, 이를 재원으로 삼아 2,000억 원 규모의 펀드를 조성하였습니다. 해당 펀드는 대전시, 세종시, 충청도 소재의 창업, 소상공인 등 5개 분야의 기업에 시중보다 낮은 금리로 대출을 지원하는 데 사용됩니다.

2021년 동반성장 펀드 지원 성과

수혜기업 수(누적 기준) **722** 개 이자감면 금액 **11.5** 억 원

IMAGINE A BETTER TOMMORROW
2021 KT&G SOCIAL CONTRIBUTION REPORT

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

지구환경 보호를 위한 친환경 CSR

PLANET COMMUNITY

해양환경보호 프로젝트

플라스틱 폐기물로 인한 해양생태계 파괴가 전 세계적인 문제로 대두됨에 따라 KT&G는 환경 이슈 해결에 적극 동참하고 있습니다. 당사는 해양환경공단, 사단법인 오션과 함께 2021년 생물다양성 회복을 위한 해양생태계 보호 프로젝트를 진행하였습니다. 부산·경남지역에서 진행된 해변정화활동에는 임직원 봉사단 총 260명이 참여하여 폐기물 약 7톤을 수거하였으며, 전문 다이버가 참여한 수중정화활동에서는 약 100KG의 수중 폐기물을 수거하였습니다. 더불어 상상마당 부산에서 정크아트 전시회를 개최하여 약 1,500명의 관람객과 환경문제에 대한 고민을 나눴습니다.

국내외 산림조성

KT&G 임직원은 ESG 경영 방침에 동참하고자, 국내 및 해외 사업 진출국의 탄소저감을 목적으로 한 지역 상생 프로젝트를 추진하였습니다. 이를 위해 임직원은 성금 상상펀드를 활용하여 총 2억 1천만 원 규모의 산림을 조성하였습니다.

국내에서는 대관령 국가숲길의 탄소중립을 위한 'KT&G 1호 숲'을 조성하였습니다. KT&G 숲은 1.5ha(약 4500평) 규모로 묘목 약 1천 그루가 2022년 상반기까지 식재되었습니다. 숲 조성에 필요한 묘목을 확보하기 위해 임직원들은 달리면서 쓰레기를 줍는 '플로깅'(Plogging)에 참여, 1인당 한 그루씩 적립하는 방식으로 숲을 조성하였습니다. KT&G는 친환경 캠페인 '필(必)그린'의 2단계 활동과 연계된 대관령 산림조성을 통해 탄소 중립에 기여함과 동시에 임직원의 환경 보호 인식을 높였습니다.

또한, KT&G는 해외 사업 진출국 중 사막화 등의 문제해결이 필요한 몽골에 '상상의 숲'을 조성하였습니다. 상상의 숲은 1ha 규모의 소나무 숲으로 지역 주민 500가구가 참여하여 조성된 자립형 도시숲이며, 산림청에서 조성한 '한몽 우호의 숲'과 인접해있습니다. 지난 10월, 몽골 환경부 산림정책국장 등이 참여한 가운데, '상상의 숲' 간판 제막식과 식목 행사가 진행되었으며, 이후 몽골 후렐수흐 대통령과 환경부 장관도 사업부지에 직접 방문하여 몽골 정부가 추진 중인 '10억 나무 민족 운동(1가구 1나무 심기 운동)'과 방향성이 비슷한 본 사업에 큰 지지를 보냈습니다.

임직원 참여형 '필(必)그린' 환경 캠페인

해양환경보호 프로젝트
'정크아트 전시회'

국내외 산림조성
'대관령 국가숲길 탄소중립 상생 숲 조성'

임직원 참여형 '필(必) 그린' 환경 캠페인

KT&G는 중장기 환경비전인 'KT&G GREEN IMPACT'에 대한 임직원들의 공감대를 형성하고, 환경보호 활동에 동참하고자 임직원 참여형 환경 캠페인인 「2021 필(必)그린 캠페인」을 진행하였습니다. 친환경을 위해 임직원들이 '반드시(必)' 이행해야 하며, 직접 참여하여 그 변화를 '느낀다(Feel)'의 의미를 담고 있는 필(必)그린 캠페인은 총 3단계로 나뉘어 진행되었습니다.

첫 번째 활동은 다회용기 사용 캠페인으로 일상에서 발생하는 쓰레기를 줄이기 위한 목적으로 시행되었습니다. 다음으로 쓰레기를 줍는 플로깅 활동을 통해 임직원들은 직접 회사 주변의 쓰레기를 주워 보면서 환경에 대한 문제를 전파하였습니다. 마지막으로 업사이클링 파우치를 제작하여 사내 바자회에서 판매함으로써 친환경 제품에 대한 관심도를 높였습니다. 특히 당사는 전국 KT&G 기관으로부터 수거한 폐현수막으로 업사이클링 파우치를 제작, 판매 수익금 전액을 (사)환경교육센터에 기부하여 그 의미를 더하였습니다.

단계적으로 진행된 필그린 캠페인에는 KT&G 구성원과 가족 약 1,900여 명이 참여하였습니다. KT&G는 참여형 캠페인을 통해 임직원들이 일상 속에서 쉽고 재미있게 환경 활동에 참여할 수 있도록 지원함으로써 친환경의 중요성을 직접 체감하고, 향후에도 지속해서 환경보호에 동참할 수 있는 계기를 제공하였습니다.

IMAGINE A BETTER TOMMORROW
2021 KT&G SOCIAL CONTRIBUTION REPORT

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

쓰담쓰담 캠페인

쓰담쓰담 캠페인

담배꽁초 등 쓰레기 무단투기로 인한 지구환경 오염문제를 해결하는 데 동참하고자 KT&G는 쓰담쓰담 캠페인을 전개하고 있습니다. 쓰담쓰담 캠페인은 '쓰'레기통에 '담'배꽁초를 버려주세요의 약자인 '쓰담쓰담'을 슬로건으로 내세운 캠페인으로, 젊은 직원들로 구성된 기업문화 개선기구인 '상상실현위원회'에서 제언한 내용을 바탕으로 2020년부터 시행한 활동입니다.

KT&G는 소비자 인식 개선을 위해 2021년 5월부터 국내에서 판매되는 제품(약 70여 종)에 '쓰담쓰담' 픽토그램을 적용하였습니다. 흡연자들의 인식 개선 및 흡연 매너 실천을 독려하여 환경보호에 앞장서자는 취지로 전국 편의점(약 4만 6000개소)에 쓰담쓰담 캠페인 안내문을 설치하였으며, 1200대에 달하는 업무용 차량에도 캠페인 문구를 부착하여 운행 중입니다.

더불어 소비자들이 쓰레기를 무단투기 하지 않도록 흡연실과 담배꽁초 수거함을 설치하는 등 인프라 조성에도 힘쓰고 있습니다. 2021년 공항, 기차역 등 교통시설을 중심으로 흡연실 65개를 설치하였으며, 누적 기준 425개소의 흡연실을 설치하였습니다. 더불어 담배꽁초 무단투기 문제를 보다 적극적으로 해결하기 위해 담배꽁초 전용 수거함 설치 시범사업을 진행, 서울, 부산 등 전국 6개 주요 지역에 147개의 담배꽁초 전용 수거함을 설치하였습니다. 2021년의 활동을 기반으로 환경문제를 보다 적극적으로 해결하기 위해 2022년, 담배꽁초 전용 수거함을 전국으로 확대 설치하고, 휴대용 재떨이를 보급하는 등 다양한 사업을 추진할 예정입니다.

탄자니아 친환경 정수장치 지원

탄자니아 친환경 정수장치 지원

KT&G가 잎담배 원료 수입국가인 탄자니아의 현지 초등학교에 2억 4천만 원 규모의 친환경 정수장치 1300대를 지원하였습니다. 탄자니아의 식수 부족과 수인성 질병 문제를 동시에 해결하고, 화석연료 및 나무 등 탄소배출량이 높은 연료를 태워 물을 가열하는 정수 방법을 대체할 수 있도록 별도의 에너지가 필요하지 않은 중력식 필터 정수장치를 지원하였습니다. 이번 지원으로 약 26만 명의 학생들이 연간 최대 3억 4천만 리터(L)의 깨끗한 정수를 마실 수 있게 되었으며, 이를 통해 연간 최대 1만 3천 톤의 탄소배출 감축 효과를 기대하고 있습니다.

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

CREATIVENESS
'창의' 커가는 나무

KT&G는 문화예술의 가치를 누구나 쉽고 즐겁게 공유할 수 있도록 창의적인 젊은 작가와 예술가들을 적극 지원합니다. KT&G의 메세나 활동의 일환으로 운영되는 열린 문화 공간 '상상마당'을 통해 창작자는 상상력과 재능을 마음껏 펼칠 수 있으며, 일반인들은 새로운 아이디어와 젊고 신선한 문화의 세계를 접할 수 있습니다. 나아가 KT&G는 기업의 일반적인 문화 활동 지원과는 차별화된 소통 중심의 지원을 펼치며 문화 생태계를 형성하고자 노력합니다. 국내 No.1 대학생 커뮤니티로 자리매김한 '상상유니브'는 미래의 주역이 될 대학생들이 컬처, 아트 등 다양한 영역에서 서로 배우고 교류하며 새로운 미래와 가능성을 열어가는 토대를 제공하고 있습니다.

OUR SOCIAL IMPACT

상상마당	176억 원
상상유니브	50억 원
Total	226억 원

IMAGINE A BETTER TOMMORROW
2021 KT&G SOCIAL CONTRIBUTION REPORT

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
• '창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

01 상상마당

상상마당은 공연, 영화, 전시, 체험, 문화예술, 교육 등 다양한 프로그램을 운영하는 국내 대표 복합 문화예술 공간입니다. KT&G는 문화 콘텐츠를 대중에게 제공함과 동시에 아티스트의 창작활동을 지원하며, 생산부터 소비에 이르는 문화 생태계를 구축하고자 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한, 다양한 분야의 트렌드를 제시하고 공유하면서 새로운 문화를 만드는 데 앞장서고 있습니다.

생활 속의 복합문화예술 공간 '상상마당' History

홍대
2007. 09 개관

도심 속 복합문화 예술공간

2007년 9월에 개관한 KT&G 상상마당 홍대는 지하 4층 지상 7층 규모의 복합 문화예술 공간입니다.

디자인, 전시, 아카데미, 시네마, 공연과 카페 등 다채로운 예술활동과 교류를 위한 공간이 마련되어 있습니다.
예술인의 문화 예술창작 활동을 지원하고, 일반인들에게는 넓은 향유기회를 제공하여 새로운 문화를 만드는데 기여하고 있습니다.

논산
2011. 06 개관

자연 속 문화예술 체험공간

KT&G 상상마당 논산은 지역사회의 문화적 인프라를 확충하고 성인과 청소년들을 위한 창의적 체험 교육의 장과 일상에서도 특별한 문화체험을 즐길 수 있는 교외형 복합문화체험공간 입니다.

총 9개 동의 공간에 갤러리, 아트홀, 카페, 숙박, 교육공간, 식당, 미니 수영장 등을 갖추고 있습니다.

춘천
2014. 04 개관

ART와 STAY의 만남

KT&G 상상마당 춘천은 의암호 수변에 위치하여 아름다운 경관을 가졌으며, '아트스테이' 라는 컨셉으로 강원체육회관을 리모델링한 복합문화공간 입니다.

공연장, 라이브스튜디오, 갤러리, 강의실, 카페 등을 갖춘 '아트센터'와 객실, 음악 연습실, 공연예술연습실, 세미나실 등을 갖춘 '스테이'로 구성되어 있습니다.

대치
2017. 04 재개관

다목적 공연장

KT&G 상상마당 대치아트홀은 연극, 콘서트, 뮤지컬 등 다양한 장르의 공연이 가능한 전문 공연장으로써 다양한 연극과 콘서트, 뮤지컬 등 국내 공연계의 대표작들을 소개하였습니다.

또한 새로운 시도의 작품과 창작 공연에도 아낌없는 지원을 함으로써 국내 공연 분야 발전에 힘쓰고 있습니다.

부산
2020. 09 개관

예술과 사회공헌을 위한 공간

KT&G 상상마당 부산은 지상 13층, 지하 5층으로 운영 중인 상상마당 중 최대 규모이며 방문객 모두가 문화와 휴식을 즐길 수 있도록 노력하고 있습니다.

카페, 디자인, 공연장, 갤러리, 영화관으로 구성되어 있는 문화공간과, 크레이에터 창작 및 창업지원 공간, 숙박, F&B 시설 등 다양한 콘텐츠로 방문객들의 재미를 더하고 있습니다.

IMAGINE A BETTER TOMMORROW
2021 KT&G SOCIAL CONTRIBUTION REPORT

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

상상마당 홍대 리뉴얼

영화를 사랑하는 마음 - 상상마당 시네마 리뉴얼

상상마당 홍대 지하 4층에 위치한 상상마당 시네마는 2007년부터 10여 년간 독립예술영화를 위한 대표 영화관으로 자리매김하였습니다. 독립영화 상영 및 배급 지원, 영상보정지원(씨네랩), 대단한 단편영화제 등 독립예술영화를 사랑하는 영화인과 관람객을 위해 다양한 콘텐츠를 꾸준히 선보였습니다.
상상마당 홍대 시네마는 코로나19로 어려움을 겪고 있는 영화계의 상황을 지원하고, 관람객에게 보다 나은 경험과 서비스를 제공하기 위해 2021년 '새로운 상상마당 시네마'를 준비하여 2022년 1월에 재개관하였습니다.
새로운 상상마당 시네마는 OTT(온라인 동영상 서비스)의 성장과 오프라인 만남에 대한 니즈 증가 등 다양한 사회적 트렌드를 감안하여, 기존 시네마에서 제공하는 일방향 관람 형식이 아닌 다양한 콘텐츠를 시도하고 관객과 영화계가 서로 소통할 수 있는 '커뮤니티 시네마' 형태로 문을 열었습니다.
대단한 단편영화제 등 기존에 사랑을 받았던 지원프로그램은 계속 운영하며, 영화인을 위한 상영관 무료 대관, 영화 커뮤니티 콘텐츠 운영 등 다양한 신규 프로그램을 구축하여 새로움을 더하고 있습니다.
또한, 프로그램 리뉴얼과 더불어, 레이저 영사기 도입, 좌석 교체, 로비 및 야외계단 리모델링 등 시설을 개선하여 이용의 편의성을 한층 더 높였습니다.
76석의 상영관과 소규모 프라이빗 시사실로 구성된 상상마당 시네마는 차별화된 콘텐츠를 기획 · 운영하여 영화 산업 발전을 도모하고 관람객들에게 새로운 경험을 제공할 예정입니다.

상상마당 X I got everything – 중증장애인 바리스타 채용 카페 오픈

2021년 12월, 중증장애인 일자리 창출을 지원하기 위해 한국장애인개발원과 협력하여 상상마당 홍대 3층에 위치한 카페 'I got everything'를 오픈하였습니다.
'I got everything'은 복합문화예술공간인 상상마당 홍대의 특색을 살려, 카페 내 예술 작품을 전시하고 문화예술 이벤트를 진행하는 갤러리 카페로 운영 중입니다.
신진 아티스트들의 문화예술 지원에서 나아가 중증장애인을 위한 지속가능한 일자리 창출에도 기여하는 공간으로서의 KT&G 상상마당 홍대를 계속해서 지켜봐주시길 바랍니다.

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

상상마당 사업분야

영화 분야	독립 예술 영화 상영, 영화 관계자 커뮤니티 지원 등 영화인과 관람객에게 다양한 컨텐츠를 선보이는 영화관을 2021년 리뉴얼 및 재개관하였습니다.	영화산업 지원
공연 분야	신진 뮤지션을 발굴하고 대중과 창작자 모두를 위한 음악 유통 플랫폼을 구성하고자 지속적으로 기획 공연을 개발하며 공연 문화 발전에 이바지합니다.	뮤지션 발굴 지원
전시 분야	현실 연구를 통한 젊은 세대의 시대상을 반영하고, 문화예술계의 콘텐츠 마켓 역할을 이행합니다. 신진 작가 및 다양한 분야의 작가를 지원하고 예술 작업을 통해 새로운 문화를 기대하는 작가와 시민들이 함께 소통합니다.	순수사진예술 지원
교육 분야	다양한 문화예술 분야의 교육 프로그램을 인재육성과 문화예술, 생활예술 클래스로 구분하여 운영합니다.	문화예술 인재육성
디자인 분야	신진 디자이너들의 아이디어를 구현하고 소비자와 소통할 뿐만 아니라 독립 디자인 브랜드의 제품을 판매할 수 있는 멀티숍을 운영합니다.	독립디자이너 제품 유통 지원

온라인 프로그램을 통한 아티스트와 관객들의 접점 확대 추진

상상마당은 코로나19 유행 상황에서도 아티스트가 계속해서 상상의 나래를 펼칠 수 있도록 지원합니다. 상상마당은 대면접촉이 어려운 상황을 감안하여, 온라인 프로그램을 꾸준히 활성화하였습니다. 전시 분야는 온라인 플랫폼으로 진행하여 '그림 같은 집' 전시는 약 17만 명이 관람하였으며, KT&G 상상마당의 사진작가 지원 전시회인 '12th SKOPF' 전시는 약 2만 5천여 명이 관람하였습니다. 공연 분야에서도 상상마당의 밴드 아티스트 경연 프로그램인 '밴드디스커버리 – TOP5 공연'이 온라인으로 송출되어 약 7천 5백여 명의 관객들과 함께 하였습니다. 이처럼 상상마당은 공연을 선보일 기회가 부족한 아티스트와 문화 체험이 필요한 일반 대중들을 꾸준히 연결하며 이들의 접점을 확대하고 있습니다.

'12th SKOPF' VR 온라인 전시

공연지원사업 '밴드 디스커버리'

아티스트와 관람객을 연결하는 공연 프로그램

상상마당은 관람객에게 신선한 문화 경험을 선사하고, 신진 아티스트들에게는 대중과 소통할 수 있는 플랫폼을 제공하기 위해 공연부문에서 공연기획 · 아티스트 지원 · 공연장 운영 사업을 진행하고 있습니다.

공연 부문의 대표적 프로그램인 '공연지원사업'을 통해 아티스트들이 보다 많은 무대 기회를 가질 수 있도록 지원합니다. 공연지원사업 중 '밴드 디스커버리'는 아마추어 뮤지션을 대상으로 진행되었으며, 최종 우승 두 팀에게 각각 상금 200만 원과 싱글 앨범 제작비, 프로 뮤지션과의 합동 공연 기회를 제공하였습니다. 더불어 프로 뮤지션을 지원하기 위해 경연형식의 '상상 펀딩 콘서트'와 단독 콘서트 형식의 '나의 첫번째 콘서트'를 개최하였습니다. '상상 펀딩 콘서트'는 일반 관객이 뮤지션의 공연을 관람하고 공연 관람비를 자발적으로 펀딩하는 형식으로 진행되는 관객 참여형 공연입니다. KT&G는 참여팀 중 우수한 성적을 거둔 두 팀에게 펀딩 모금액의 100%를 추가로 지원하였으며, 상상마당 홍대 라이브홀 공연장을 무상으로 이용할 수 있는 기회도 제공하였습니다. '나의 첫번째 콘서트'는 콘서트 기회가 없었던 뮤지션에게 생애 첫 단독콘서트의 기회를 제공하는 프로그램으로, 당사는 뮤지션 여섯 팀이 콘서트를 통해 관객에게 음악적 상상을 자유롭게 선보일 수 있는 기회를 제공하였습니다. 이 밖에도 음악 레이블 지원 프로그램인 '레이블데이'를 운영하여, 총 6개 레이블에게 KT&G 상상마당의 홍대 라이브홀 공연장을 무료로 이용할 수 있는 기회와 공연 실황을 담을 수 있는 영상 촬영비를 지원하였습니다.

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

10100 전시

장애인의 꿈과 희망을 소개하는 제 4회 <오버더레인보우>

KT&G 복지재단의 지원으로 2021년, 제 4회째를 맞은 장애인 작가 전시회 <오버더레인보우>는 장애인 작가들의 작품을 상상마당 홍대-춘천-부산에서 대중들에게 선보이는 전시회입니다.

각 상상마당 소재 지역 기관의 추천을 받아 발달장애인 10인의 상상이 담긴 120여 점의 작품을 선정하였으며, 이를 통해 작가에게는 새로운 가능성의 기회를, 대중에게는 다양한 예술영역을 만날 수 있는 기회를 제공하였습니다.

이번 전시에서는 장애인 관람객의 편의성을 향상시키고자, 전시 서문에 수어와 자막을 제공하는 베리어프리(barrier free) 공간을 조성하였으며, 전시 안내문과 도록에 점자를 병기하여 장애인과 비장애인 모두가 즐길 수 있는 형태로 전시를 기획하였습니다. 그 결과 제 4회 <오버더레인보우>는 약 3,000여 명의 관람객으로부터 큰 호응을 받았습니다.

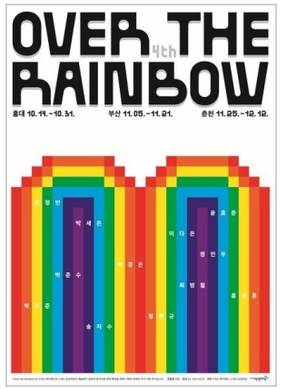
신진 아티스트들이 빛날 수 있도록 돕는 전시 사업

KT&G는 다양한 전시와 시각예술워크숍을 꾸준히 진행하며 관객에게 예술 문화를 친숙하게 접할 수 있는 기회를 제공하고 작가들에게는 작업활동을 지원함은 물론 동시대 예술에 대한 담론을 제시할 수 있는 장을 선사함으로써 국내 문화예술계에 새로운 가치를 창출합니다.

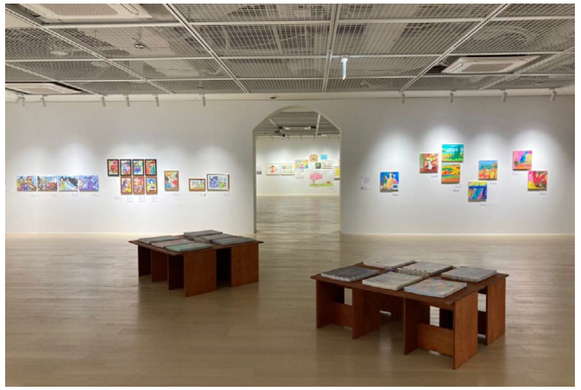
청년 작가 10명과 함께한 100개의 작품 전시 <10100 전시>

2021년, 자발적 임직원 기부 제도인 'KT&G 상상펀드' 10주년을 기념하여, 임직원 성금을 통해 코로나19 공연·전시 기회가 부족한 청년 작가들을 지원하였습니다.

기획전 '10100:10년을 기억하고, 100년을 상상하다'는 10명의 청년 작가가 총 100여 점의 작품을 전시하는 형태로 진행되었습니다. 전시에 참여한 청년 작가들은 상상마당 소재 지역인 홍대, 춘천, 부산, 논산의 지역별 추천위원단의 추천을 받아 선발되었으며, 각 지역을 대표할 수 있는 창작물을 선보였습니다. 지난 8월, 상상마당 홍대를 시작으로 상상마당 춘천, 상상마당 부산까지 2개월 간 진행된 이번 전시를 통해 약 2,000명의 관람객과 청년 작가들은 작품을 매개로 의미 있는 소통의 장을 형성하였습니다.



오버 더 레인보우, 제 4회



발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

상상마당 아카데미

디자인 챌린지

일상의 상상을 깨우는 상상마당 아카데미

더욱 많은 대중이 문화예술을 접할 수 있도록 2007년 상상마당 아카데미를 오픈하였습니다. 우리 삶과 밀접한 문화예술 장르를 세분화 또는 통합하여 삶이 곧 예술이 되는 일상 창작 교육을 확산하고자 노력하고 있습니다. '디자인 피규어 제작'과 '볼로냐 그림책 워크숍' 강좌 등을 개설하여 프로와 아마추어의 경계를 허물며 일반인에게는 새로운 문화를 경험할 수 있는 기회를 제공하고 아티스트들에게는 창작활동의 새로운 동기를 부여하고 있습니다. 2021년, 코로나19 단계가 격상됨에 따라 KT&G는 신속한 비대면 운영 체제로 전환하여 온라인으로 진행 가능한 글쓰기, 창작 프로그램 위주로 과정을 유연하게 재편성함으로써 수강생들과의 접점을 확대하고자 노력하였습니다.

상상을 현실로 만드는 독립 디자이너들의 디자인 마켓

상상마당 디자인 마켓은 국내 신진 디자이너를 발굴하는 장으로 KT&G는 상품개발, 제작, 전시 등 디자이너의 신선한 상상이 현실화될 수 있도록 매니지먼트 역할을 담당하며 디자이너의 자유로운 창작활동을 지원합니다. 300여 브랜드 및 2,000여 개의 창의적인 제품이 판매되는 디자인 스퀘어와 신진디자이너 지원 프로그램인 <디자인 챌린지>를 통해 디자인 마켓은 매년 새로운 디자이너를 선발 및 소개하는 공간으로 거듭나고 있습니다.

각 사업분야별 2021년 성과(5개 상상마당 전체)

공연	전시	디자인	교육
52회 / 아티스트 265팀	42회 / 작가 244팀	113회 / 작가 741팀	93개 강좌 / 917명

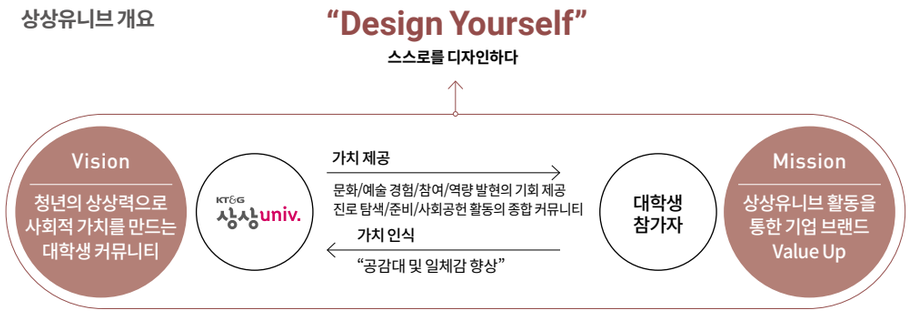
발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

02 상상유니브

COMMUNITY

상상유니브는 청년의 상상력으로 사회적 가치를 만드는 대학생 커뮤니티로 KT&G만의 독창적인 CSR 프로그램 중 하나입니다. KT&G는 2021년, 캠퍼스 내 스펙 경쟁으로 힘들어하는 전국 13개 지역사회의 대학생 5만 5천여 명에게 배움과 성장, 교류의 기회를 제공함으로써 청년 스스로 건강한 문화를 창출해 나갈 수 있도록 지원하고 있습니다.

상상유니브 개요



대학생 창작 뮤지션 인큐베이팅 프로젝트 '집.현.전(集.炫.戰)'

2020년 첫 선을 보인 집.현.전(集.炫.戰)은 음악에 대한 열정과 재능을 갖춘 대학생들이 미래의 아티스트로 성장할 수 있도록 지원하는 뮤지션 인큐베이팅 프로그램입니다.

2021년에는 차세대 뮤지션을 꿈꾸는 전국의 대학생 아티스트 243개 팀이 본 프로젝트에 지원하였으며, 예선과 본선을 거쳐 총 12개 팀이 최종 선발되었습니다. 최종 선발된 팀들은 국내 최정상급 뮤지션들의 멘토링을 거쳐 컴페스타(컴피티션+페스타) 무대를 마지막으로 4개월 간의 대장정을 마무리하였습니다.

KT&G는 지역사회 대학생들에게 꿈을 펼칠 수 있는 무대를 제공함은 물론, 최종 선발 팀에게 음원 프로듀싱 지원 및 국내 음원 스트리밍 사이트 내 음원 발매, 총 3천여만 원의 상금 지급 등 다양한 혜택을 부여하며 대학생들이 꿈과 실력을 당당히 키워나갈 수 있도록 독려하고 있습니다.

미래 마케팅 전문가 육성 프로그램 '마케팅스쿨'

'미래의 젊고 역량 있는 마케팅 전문가 육성'을 모토로, KT&G는 지난 2010년부터 마케팅스쿨을 운영해오고 있습니다. 2021년, 14주년을 맞은 마케팅스쿨은 Z세대의 트렌드 변화, 코로나19로 인한 방역 상황 등을 반영하여 메타버스(3차원 가상세계)와 SNS 플랫폼을 통해 온라인으로 진행되었습니다.

1,112명의 대학생들은 마케팅 트렌드와 기업의 사회적 책임, 스타트업에 대한 이해를 아우르는 온라인 교육을 수강한 뒤, 스타트업 홍보영상을 제작하고 마케팅 전략을 제안하는 미션을 수행하였습니다. 이후 참가자들은 메타버스 플랫폼에서 개최되는 마케팅 컴피티션에 참여함으로써 마케팅 실무에 대한 이해를 높일 수 있는 시간을 가졌습니다.

IMAGINE A BETTER TOMMORROW
2021 KT&G SOCIAL CONTRIBUTION REPORT
발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

APPENDIX

'희망' 지원금액

(단위 : 억 원)

구분	2018	2019	2020	2021
복지재단	121	118	135.9	149.6
장학재단	36	42	40	44.7
소계	**157**	**160**	**176**	**194.3**

'상생' 지원금액

(단위 : 억 원)

구분	2018	2019	2020	2021
상상플래닛	155	81	92.9	16.7
상상펀드	38	39	40.5	40.7
사회책임	21	28	9.2	18.5
기부후원 등	71	16	22.7	21.6
동반성장 지원 등	-	343	32.7	30.2
소계	**285**	**507**	**198**	**127.7**

'창의' 지원금액

(단위 : 억 원)

구분	2018	2019	2020	2021
상상마당	175	287	269.2	175.6
상상유니브	52	52	25.8	42.5
기타	-	4	2.7	-
소계	**227**	**343**	**297.7**	**218.1**

KT&G 사회공헌 네트워크

KT&G	www.ktng.com	T.080-931-0399
KT&G 복지재단	www.ktngwelfare.org	T.02-563-4459
KT&G 장학재단	scholarship.ktngtogether.com	T.070-4124-6451
KT&G 상상플래닛	www.sangsangplanet.com	T.070-7439-9436
KT&G 상상마당	www.sangsangmadang.com	T.02-3404-4589
KT&G 상상유니브	www.sangsanguniv.com	T.02-3404-4342

KT&G

문의처 KT&G 사회공헌실
주소 (06176) 서울시 강남구 영동대로 416 KT&G타워 19층
이메일 20190034@ktng.com
팩스 02-3404-4579

발간사
KT&G At a Glance
사회공헌 주요 연혁
2021 Highlights
코로나19 대응 활동
사회공헌 Framework
UN SDGs 이행
'희망'으로 뿌린 씨앗
복지재단
장학재단
'상생'으로 맺어진 열매
상상플래닛
상상펀드
사회책임
글로벌 CSR 활동
동반성장
'창의'로 커가는 나무
상상마당
상상유니브
APPENDIX

KT&G

2021 KT&G 통합 보고서