



*Imagine & Think Next*

Sustainability Report 2007

**KT&G**  
Korea Tomorrow & Global



#### 보고서의 작성원칙

KT&G 지속가능경영보고서 2007의 보고항목은 GRI G3 가이드라인을 기준으로 작성되었습니다. GRI가 권장하는 항목 중 KT&G 해당항목은 부록의 GRI 공개지표를 통해서 확인할 수 있습니다.

#### 보고 기간 및 주기

본 보고서는 2007년 1월 1일부터 12월 31일까지 KT&G의 지속가능경영 주요현황 및 성과를 중심으로 담고 있으며, 정량데이터의 경우 환경부문은 3개년 (2005년~2007년), 경제 및 사회부문은 5개년 (2003년~2007년 단, p50에 고객만족도 조사 결과는 2003년~2006년 결과반영)을 기준으로 제시하였습니다. 지속가능경영 성과 보고는 보고서 및 홈페이지를 통해서 매년 이루어질 예정입니다.

#### 보고서의 범위

본 보고서는 본사, 사업장 (4개 제조창, 2개 원료공장, 1개 인쇄창)과 각 지역본부, 지사, 지점의 경영활동 (해외 영업활동 포함)을 포함하나, 출자 및 투자 회사의 경영활동은 포함하지 않습니다.

#### 제3자 검토 과정

보고서의 신뢰성을 높이기 위해서 지속가능경영 분야의 전문가를 선정하여 제3자 검토를 받았으며, 구체적인 내용은 부록의 "제3자 검토의견서"에서 볼 수 있습니다.

#### 보고서 문의

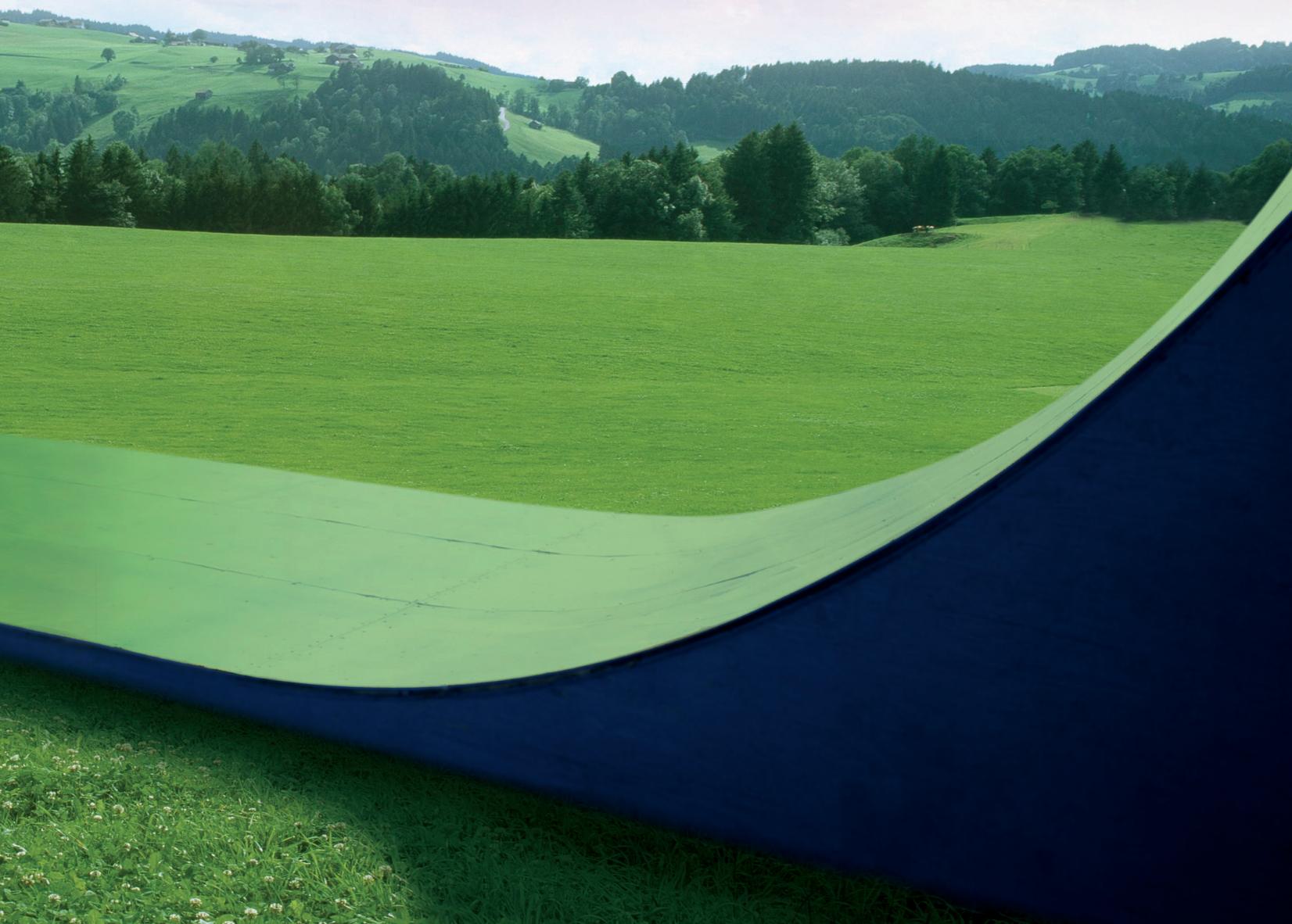
KT&G 지속가능경영보고서 2007에 대해서 궁금하신 사항이나 추가적인 정보가 필요하신 분은 KT&G CR실 사회공헌부 (전화: 02-3404-4581, 팩스: 02-3404-4546)로 연락해주시기 바랍니다.

## Contents | Sustainability Report 2007

04	CEO's Message
06	KT&G's Highlight
08	- 경제성과지표
09	- 사회성과지표
10	- 환경성과지표
12	Value-Creating KT&G
14	- 기업개요
16	- KT&G의 지속가능경영
22	- KT&G 파트너십
24	경제   Excellent KT&G
26	- 경영 프로세스 개선
27	- 경제적 가치 창출
29	- KT&G의 경쟁력
30	사회   Responsible KT&G
32	- 기업지배구조
35	- 윤리경영
38	- 인적자원관리
43	- 상생협력
44	- 사회공헌
48	- 고객만족경영
52	환경   Eco-Friendly KT&G
54	- 환경경영체제
56	- 친환경사업장 운영
61	- 환경 커뮤니케이션
62	부록   Appendix
64	- 제3자 검토의견서
67	- 이해관계자 인터뷰 및 설문조사 결과
68	- 수상실적
69	- 유관기관 회원가입 현황
70	- GRI 공개지표
76	- 용어설명



세상에 불어오는 미래의 힘,  
더 좋은 내일을 상상합니다!





CEO's Message



앞으로 KT&G는 이해관계자 여러분의 관심과 요구에  
보다 적극적으로 귀를 기울이겠습니다.  
감사합니다.

KT&G 대표이사 **곽영균** **곽영훈**





## 지속가능경영을 향한 첫걸음

KT&G의 모든 임직원들은 이번 보고서를 통해 KT&G의 지속가능경영에 대한 의지를 전할 수 있게 되어 영광으로 생각합니다.

KT&G는 1899년 8월, 궁내성 내장원 삼정과에서 출발하여 1952년 4월, 전매청으로 개편되었습니다. 이후 한국전매공사와 한국담배인삼공사를 거쳐 2002년 성공적인 민영화를 이루어냈으며, 108년이라는 기간동안 국가의 경제발전과 함께 해왔습니다. 이제는 성장 위주의 정책에서 한발 더 나아가 경제, 사회, 환경의 공존을 위한 경영방식과 이에 적합한 체계적인 변화와 혁신이 필요한 때입니다. KT&G는 기업의 사회적 책임을 다하여 이해관계자로부터 믿음과 존경을 받는 기업으로 거듭나기 위해 미래의 청사진을 제시하고자 합니다.

KT&G의 전 임직원은 모든 경영활동에서 경제, 사회, 환경성과를 균형 있게 달성하기 위해서 지속가능경영 전략과제 9개, 실천과제 24개를 선정하여 추진 중이며, 보다 체계적이고 명확한 로드맵을 제시하여 중장기 경영전략과 연계된 지속가능경영을 실천해 나가고자 합니다.

KT&G의 지속가능경영은 이해관계자의 가치를 극대화하기 위한 고민에서 출발합니다. KT&G는 경영투명성을 바탕으로 바른 기업, 깨어있는 기업, 함께하는 기업으로 여러분에게 다가가고자 합니다.

## 바른 기업을 지향하는 KT&G

KT&G는 2003년 지배구조 우수기업, 2004년부터 2006년까지 3년 연속 지배구조 최우수기업, 2007년에는 지배구조 명예기업으로 선정되었습니다. 이는 주주가치 증진을 위한 노력과 실질적인 이사회 운영으로 획득한 결과입니다.

이를 바탕으로 KT&G는 “바른 기업”으로서의 사회적 규범과 도리를 충실히 해나가고자 합니다. 자율과 창의성을 중시하는 책임경영 체제를 확립하고, 미래지향적 경영의 정도(正道)를 구현해가는 기업이 되겠습니다.

## 깨어있는 기업을 지향하는 KT&G

KT&G는 선진화된 이사회제도를 통해서 투명하고 효율성 있는 기업경영을 추진하여 국내외 다수의 평가기관으로부터 모범적인 우량기업으로 인정받았습니다. 여기에서 그치지 않고 홍삼, 바이오·제약, 부동산사업 등 사업다각화와 새로운 수익모델을 창출하여 글로벌 기업으로 도약하고 있습니다.

KT&G는 끊임없는 변화와 혁신을 통해 “깨어있는 기업”으로 거듭나고자 합니다. 단순히 변화와 혁신을 따라가는 것이 아니라 “변화와 혁신” 그 자체를 목적으로 하는 진취적이고 창의적인 기업이 되겠습니다.

## 함께하는 기업을 지향하는 KT&G

KT&G는 복지재단과 행복네트워크 등을 통해 사회공헌활동에도 아낌없는 투자를 해왔습니다.

KT&G는 “함께하는 기업”으로서 고객, 주주, 구성원, 지역사회에 늘 새로운 가치를 부여하고, 사회적 규범을 적극적으로 수용하여 공익 실현에도 앞장서며 사회적 책임을 다하고자 합니다.

또한 협력업체와의 상생협력관계 증진, 친환경 기업경영방식 강화 등을 통해 사회·환경적인 책임을 충실히 이행해나갈 것입니다.



글로벌 초우량 기업의 미래!



A tall, white, slender antenna tower stands on the left side of the frame, extending from the bottom edge towards the top. The background is a vast, flat desert landscape with a range of dark mountains in the distance under a clear, deep blue sky. The ground is covered in small, light-colored rocks or pebbles.

## *KT&G's Highlight*

더 좋은 내일을 상상하면,  
꿈은 눈앞의 현실이 됩니다!

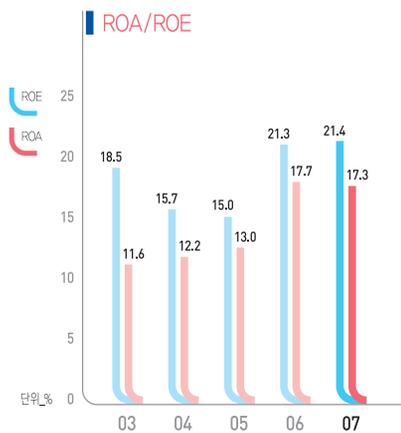


# 경제성과지표

## 주요 경영실적



## 주요 재무제표



## 신용평가등급 (회사채 부분)

평가일	평가기관	신용등급	등급범위	평가구분
2006.08.28	한국기업평가, 한국신용정보	A1	A1~D	수시평가
2004.06.11	한국기업평가	AAA	AAA ~ D	정기평가
2003.01.21	S&P, 미국	A-	AAA ~ C	정기평가





CEO's Message

KT&G's Highlight )

Value-Creating KT&G

경제\_Excellent KT&G

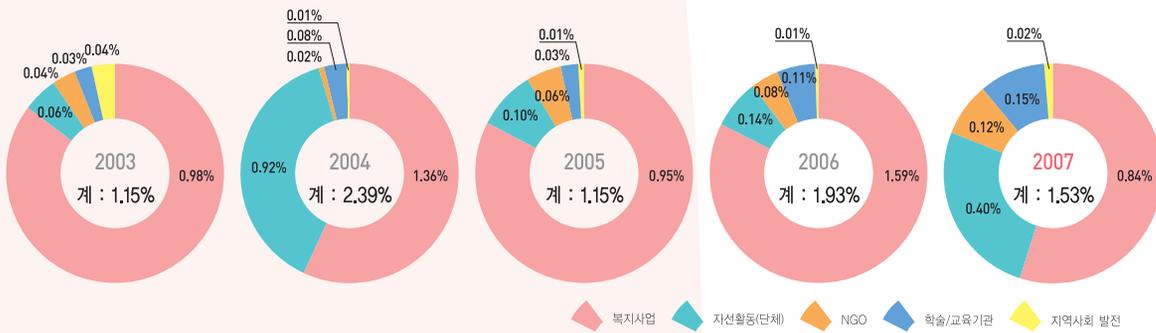
사회\_Responsible KT&G

환경\_Eco-Friendly KT&G

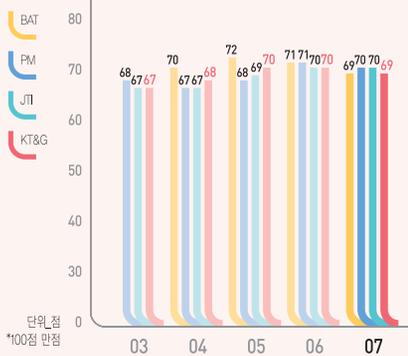
부록

# 사회성과지표

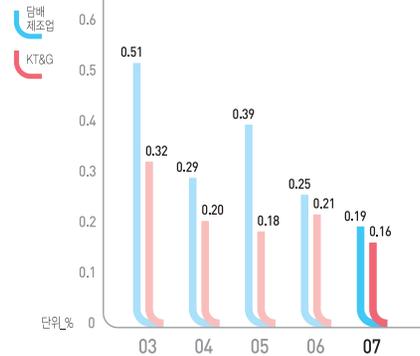
## 매출액 대비 사회공헌활동 지출내역



국가고객만족도 (NCSI) 결과



재해율



여성 인력 비율



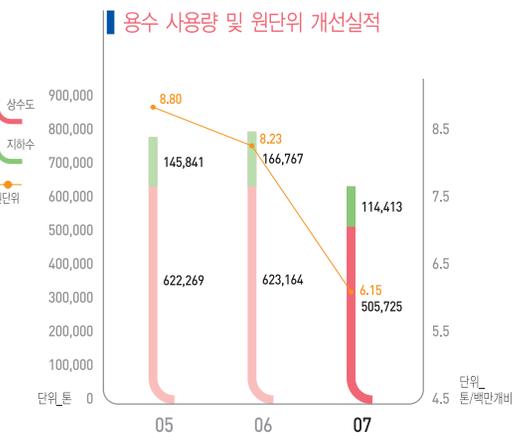
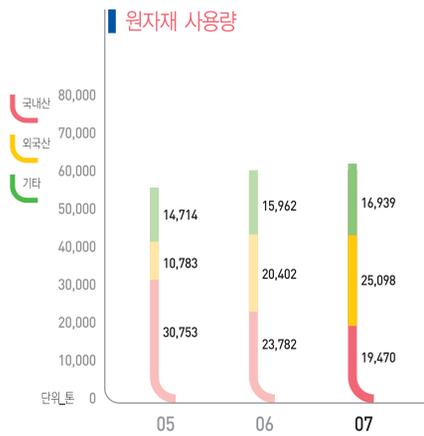
장애인 고용현황





# 환경성과지표

\* 환경데이터는 7개 사업장 (신탄진, 광주, 영주, 원주 4개 제조창, 김천, 남원 2개 원료공장, 천안인쇄창) 현황입니다.





CEO's Message

KT&G's Highlight )

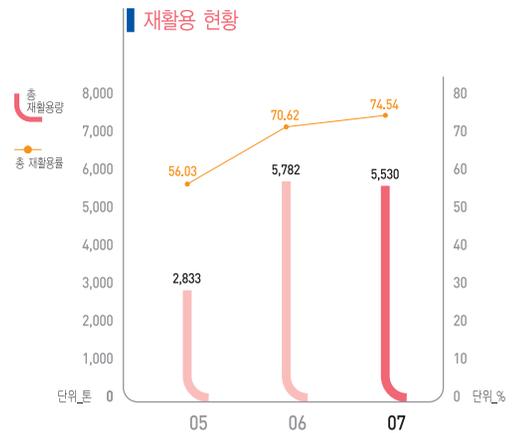
Value-Creating KT&G

경제\_Excellent KT&G

사회\_Responsible KT&G

환경\_Eco-Friendly KT&G

부록





바른 기업, 깨어있는 기업, 함께하는 기업





## *Value-Creating KT&G*

KT&G가 사내외 이해관계자 여러분들과  
튼튼한 미래를 함께 합니다!



# 기업개요

## 기업개요 (2007년 기준)

기업명	주식회사 케이티앤지
본사소재	대전시 대덕구 평촌동 100
설립일	1987년 4월 1일
형태	민간기업
총자산	3,98조원
매출액	24,127억원
임직원수	5,104명 (정규직 4,344명, 계약직 760명)
자회사 현황	(주)한국인삼공사, KT&G Turkey, 영진약품공업(주), 태아산업(주), KT&G Mongolia LLC, Korea Tabacos do Brasil Ltda.
주요 주주기관	기업은행 (6.6%), 우리사주조합 (6.1%), 기타 외국인 주주 (52.5%)

## 출자 및 투자현황 (2007년 기준)

회사명	소유주식수 (주)	지분율 (%)
(주)YTN	8,380,000	19.9
(주)한국인삼공사	12,985,851	100.0
(주)셀트리온	37,913,680	13.9
Cosmo Tobacco Co., LTD	480,000	40.0
(주)넥스젠	1,000,000	11.8
(주)라이프엔자	29,047	13.0
(주)이노디스	110,000	19.6
영진약품공업(주)	65,655,051	55.5
KT&G Tutun Mamulleri Sanayi ve Ticaret A.S.	8,999,888	99.9
(주)오스코텍	230,770	3.5
태아산업(주)	150,000	100.0
(주)한국웨이도이식연구소	110,500	48.3
Rexahn Pharmaceuticals, Inc.	4,642,858	8.4
KT&G Mongolia LLC	40,000	100.0
Korea Tabacos do Brasil Ltda.	주식 미발행	99.9
크리스탈지노믹스(주)	172,187	1.9
(주)진메트릭스	300,000	10.3
(주)라이트팜텍	77,667	29.5
(주)휴림	7,800	9.8
(주)엠디바이오알파	197,556	6.9
OCT USA Inc.	48,780	19.9
(주)신한금융지주회사	3,500,000	0.9
드림허브 프로젝트 금융투자(주)	15,000	1.5

## KT&G의 역할

KT&G는 민영화 이후 고유사업분야인 담배사업의 내수안정화와 해외수출에 앞장서고 있습니다. 더 나아가 정관장을 중심으로 홍삼, 바이오·제약, 부동산 사업으로 사업다각화를 추진하고 있습니다.

## 사업구조



- 담배사업** : 사업역량 강화와 해외사업을 통한 질적 성장을 바탕으로 KT&G 가치기반사업의 역할 강화
- 부동산사업** : 매각과 개발가치를 비교 분석하여 가치의 극대화 추구
- 건강기능식품사업 출자** : 자회사인 '(주)한국인삼공사'를 가치성장 사업으로 집중육성하여 KT&G의 성장건인 역할 담당
- 제약사업 출자** : 자회사인 '영진약품공업(주)'는 KT&G의 가치축대사업으로서의 기능과 역할 수행
- 바이오산업 부문투자** : 사업화 가능성과 투자목적 완성여부 등을 고려하여 가치의 극대화 추구





## 더 좋은 내일을 상상하는 KT&G

KT&G는 더 좋은 내일과 행복한 세상이라는 이념 아래, 질 높은 제품을 제공하고자 합니다.

미래의 핵심역량인 인재를 존중하고 구성원과 기업가치를 창출하며 지속적인 사업구조 혁신을 통해 성장하는 기업으로 거듭나고자 합니다.

특히 '신뢰받는 바른 기업'을 실현하기 위해서 고객을 기업활동의 최우선으로 생각하고, 권한이양을 통한 책임경영·윤리경영을 강화하고 있습니다. 또한 효율적이고 혁신적인 운영시스템을 도입함으로써 더 높은 부가가치를 창출하는데 중점을 두고 있습니다.

## 조직구조

KT&G는 크게 4개 부문, 6개 본부, 1개의 중앙연구원으로 구성되어 있습니다. 또한 마케팅부문에는 14개의 지역본부가 있으며, 생산부문에는 4개의 제조창, 2개의 원료공장, 1개의 인쇄창이 있습니다.



\*조직도 2007년 기준

## 비전 및 경영이념

- 기업비전** (Enterprise Vision): 기업가치와 구성원가치의 극대화를 통해 글로벌 초우량 기업으로 도약
- 경영이념** (Management Philosophy):
  - 바른 기업
  - 깨어있는 기업
  - 함께하는 기업
- 중장기 경영목표** (Medium-Term Business Objectives):
  - 국내시장에서 부동의 NO.1 지위 강화
  - 해외시장 수익과 성장의 균형 있는 질적 변화와 혁신 추구
  - R&D, 마케팅 등 요소별 최고 수준의 역량 강화
  - 균형 있는 사업구조 구축으로 성장성·수익성 확보



# KT&G의 지속가능경영

## 지속가능경영 개념 반영

### 비전

- "새로운 가치창출을 통한 글로벌 초우량 기업으로 도약"
- 새로운 가치창출의 의미
  - 글로벌화 및 신규사업 다각화를 통한 경제적 가치창출
  - 환경친화적 경영을 통한 환경적 가치창출
  - 책임있는 경영활동을 통한 사회적 가치창출

### 목표

- "EVER KT&G 2015"
  - E : Excellent (경제)
  - V : Value-Creating (경제, 사회, 환경)
  - E : Eco-Friendly (환경)
  - R : Responsible (사회)

## 지속가능경영 비전

KT&G의 지속가능경영 목표는 'EVER-KT&G 2015'입니다. EVER의 E는 'Excellent'로서 우수한 경제적 성과 달성, V는 'Value-Creating'으로서 경제, 사회, 환경의 가치창출, E는 'Eco-Friendly'로 친환경 기업으로의 이미지 구축, R은 'Responsible'로서 사회적 책임을 다하는 기업으로서의 성장을 의미합니다. 이는 2015년까지 경제, 사회, 환경부문에서 지속가능경영 성과를 달성하겠다는 KT&G의 의지입니다.

비전	새로운 가치창출을 통한 글로벌 초우량 기업으로 도약		
목표	EVER-KT&G 2015		
	경제 (Economy)	사회 (Society)	환경 (Environment)
전략방향	가치지향적 변화를 통한 기업경쟁력 제고	기업시민 역할 수행을 통한 상생관계 증진	환경친화적 사업을 통한 친환경 기업 구축
전략과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고유사업의 시장경쟁력 강화</li> <li>• 혁신리더십 활동 강화</li> <li>• 사업다각화를 통한 기업가치 증진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객가치 극대화</li> <li>• 인적자원가치 극대화</li> <li>• 상생협력체제 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 친환경경영시스템 운영 강화</li> <li>• 환경위험 대응역량 강화</li> <li>• 친환경 기업문화 구축</li> </ul>
실천과제	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내시장 경쟁력 강화</li> <li>• 지속가능경영 운영기반 조성</li> <li>• 글로벌 리더·전문가 양성 등 8개 경제실천과제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객만족도 증진</li> <li>• 공급망 지속가능성 관리</li> <li>• 이해관계자 인적네트워크 관리 강화 등 9개 사회실천과제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경경영조직 강화</li> <li>• 체계적 환경교육 실시</li> <li>• 제품 에코효율성 개념 도입·강화 등 7개 환경실천과제</li> </ul>





## 이해관계자 의견 반영

KT&G는 이해관계자들의 의견을 충분히 반영하기 위해 보고서 기획단계에서부터 내·외부 이해관계자의 인터뷰와 설문조사를 진행하였으며, 지속가능경영 외부 전문가를 통해서 제3자 검토를 실시하였습니다.

### 지속가능경영전략 실무협의 TF 구성

각 부서별 실무자로 구성된 TF를 구성하여 지속가능경영 현황을 진단하고, 전략 수립과 보고서 작성에 내부 이해관계자의 의견을 최대한 반영하였습니다. 또한 경제, 사회, 환경 성과에 대해서는 사업보고서, 전략보고서 등을 참고하여 작성하였습니다.

### 외부 이해관계자 인터뷰

KT&G에 대한 외부 이해관계자의 기대수준과 관심사를 체계적으로 반영하기 위해 언론보도자료, 국내외 규제 및 법규자료, 외부 평가자료 등을 검토하였습니다. 또한 정부, 협력업체, NGO 등 다양한 이해관계자들의 집단인터뷰를 통해 그들의 기대수준과 향후 방향성에 대한 관심도를 자세히 분석하였습니다.

### 내부 이해관계자 인터뷰 및 설문

KT&G의 지속가능경영에 대한 이해 및 수준을 진단하기 위해 2007년 9월부터 10월까지 내부 이해관계자의 인터뷰와 설문을 실시하였습니다.

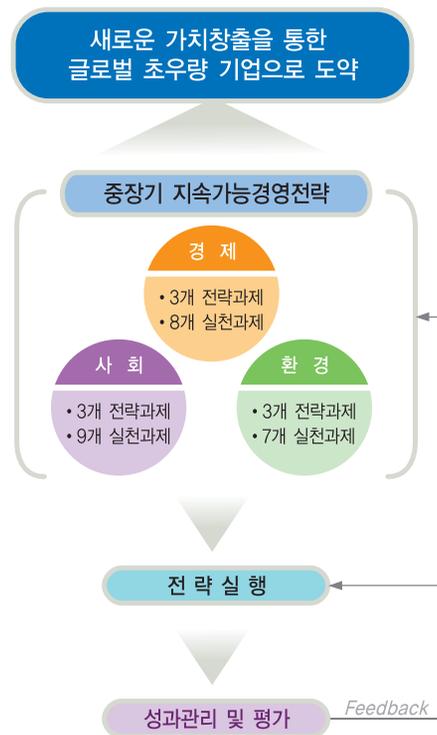
### 외부 전문가의 제3자 검토

KT&G는 지속가능경영 분야의 전문가인 제3자 검토위원을 위촉하여 검토 의견을 최대한 수렴하였습니다. 특히 KT&G의 지속가능경영 추진 방향이 적절한지, 보고서가 이해관계자의 의견을 충분히 반영했는지를 중점적으로 검토하였습니다.

## 지속가능경영 추진

KT&G는 경제, 사회, 환경측면에서 지속가능경영전략을 수립하고 전사·부서별 실행방안을 모색하였습니다. 더불어 UN Global Compact 가입 등 대내외 활동도 적극적으로 수행해나갈 계획입니다. 향후 이러한 활동이 구체적인 성과로 도출될 수 있도록 관련 부서와의 적극적인 업무 협의, 성과관리·평가를 통해 지속가능경영을 KT&G의 기업문화로 정착시켜 나가겠습니다.

## 지속가능경영 요소의 반영 및 피드백 과정





# KT&G의 지속가능경영

## 지속가능경영 전략과제 및 근거

### 경제

고유사업의 경쟁력 제고

고유사업의 시장경쟁력 강화

혁신리더십을 통한 기업의 경쟁력 우위 확보

혁신리더십 활동 강화

기업의 사업다각화를 통한 경제적 가치 증진

사업다각화를 통한 기업가치 증진

### 사회

고객가치 증진을 위한 대내외 노력 증진

고객가치 극대화

효과적 인적자원관리를 통한 기업경쟁력 제고

인적자원가치 극대화

이해관계자와의 상생협력체제를 통한 기업의 이미지 제고

상생협력체제 강화

### 환경

환경경영체제 강화를 통한 친환경 리더십 확보

친환경경영시스템 운영 강화

환경관리 위험요인의 선대응 역량 강화

환경위험 대응역량 강화

대내외 커뮤니케이션 강화를 통한 친환경 기업이미지 제고

친환경 기업문화 구축

## 지속가능경영 기본체계

KT&G의 지속가능경영은 크게 경제, 사회, 환경의 3부문을 중심으로 이루어지고 있습니다. 우선 가치지향적 변화를 통한 기업경쟁력 제고, 기업시민 역할 수행을 통한 상생관계 증진, 환경친화적 사업을 통한 친환경 기업 구축을 주요내용으로 담고 있습니다.

KT&G는 '새로운 가치창출을 통한 글로벌 초우량 기업으로의 도약'을 비전으로 제시하였습니다. 이를 위해 중장기 경영목표와 함께 글로벌화 및 신규사업 다각화, 책임있는 경영활동, 환경친화경영으로 신뢰받는 기업이 되고자 노력하고 있습니다.

특히 지속가능경영 비전을 달성하기 위해 9개의 전략과제 및 24개의 실천과제와 관련 KPI를 도출하였고, 사회 및 환경측면에서 새로운 전략을 추가하였습니다. 경제, 사회, 환경에 대한 주요 실천과제와 지속가능경영전략과의 연계를 위해 방향성을 설정하고 효율적인 추진을 위한 로드맵을 수립하였습니다.

우선 경제측면에서는 담배사업의 시장경쟁력을 높이고 혁신리더십을 통해 기업경쟁력의 우위를 확보하며, 사업다각화를 통한 기업가치 증진을 위해 전략 과제를 도출하였습니다. 세부 실천과제로는 사업영역 확충과 혁신문화 조성이라는 방향성을 바탕으로 국내외 시장경쟁력 강화, 가치지향적 비즈니스 포트폴리오 관리, 기후변화 관련 자원 및 에너지사업 검토 등을 설정하였습니다.

사회측면에서는 기업시민의 역할 수행을 통해 상생관계를 증진시키고 고객 가치를 높이며, 내부 인적자원의 가치를 극대화하고자 합니다. 또한 NGO 및 기타 유관단체와의 네트워크 형성과 협력업체에 대한 지속가능성 관리, 사회공헌 활동, 국내외 규제 동향에 대한 올바른 이해 및 대응 등 이해관계자와의 상생 협력체제를 정립할 계획입니다.

환경측면에서는 환경경영 역량을 확충하여 이를 하나의 기업문화로 조성하고자 합니다. 체계적인 업무분장을 통해 환경경영 프로그램을 도입·운영하고, 친환경 경영시스템 강화, 에코효율성 개념 도입, 친환경 물품 구매, 기후변화 대응체계 강화 등의 환경위험 대응에 대한 역량을 강화할 것입니다. 더불어 대외 환경 커뮤니케이션을 확충하고 환경교육을 체계적으로 실시하기 위해 친환경 기업 문화 구축이라는 전략과제를 수립하였습니다.





## 지속가능경영 발전 방향

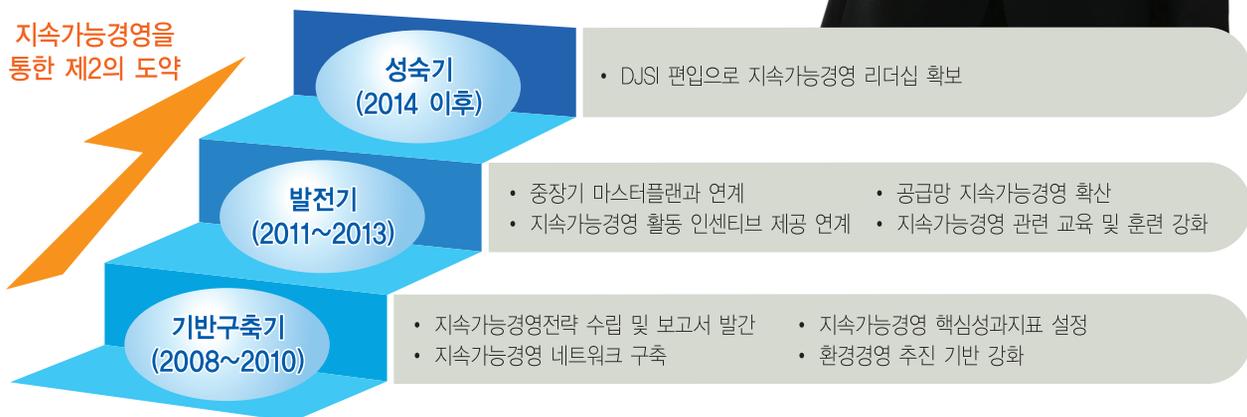
KT&G는 2008년부터 2010년까지를 지속가능경영의 전사 확산을 위한 활동 원년으로 정하여 지속가능경영전략을 수립하고 지속가능경영보고서 발간 정례화를 구체화할 예정입니다. 또한 UN Global Compact, KBCSD(지속가능발전기업협의회) 등 대내외적으로 지속가능경영 네트워크를 구축할 계획입니다. 더불어 환경 및 보건, 안전분야의 유기적인 업무 프로세스를 위해 조직을 재정비하고 효과적인 환경경영 추진을 위한 기반을 강화해나갈 것입니다.

2011년부터 2013년까지는 지속가능경영이 기업에 정착되어 본격적인 프로세스를 추진하는 단계입니다. 이 시기에는 지속가능경영과 중장기 마스터플랜을 연계하고, 지속가능경영 성과에 따른 보상체계를 강화할 계획입니다. 또한 협력업체에 대한 지도·점검 및 환경경영 교육을 실시하여 공급망 지속가능경영을 확산하고, 지속가능경영에 대한 사내 공감대 형성을 위해 교육 및 훈련도 꾸준히 해나갈 것입니다.

2014년 이후는 KT&G의 지속가능경영이 한 단계 더 성숙하는 시기로서, DJSI 편입 등 지속가능경영에 대한 정량적 목표를 달성할 계획입니다.



### 지속가능경영 로드맵





# KT&G의 지속가능경영

## 경제부문 2007년 성과 및 향후 계획

● : 완료    ● : 추진중    ○ : 계획

추진 내용	활 동	안 황
<b>경제적 가치창출</b>		
시장경쟁력 제고	마케팅 기반시스템 재정립	●
	대표 브랜드 경쟁력 안정화	●
	신시장 개척을 위한 R&D 집중	●
	해외 브랜드 개발 및 경쟁력 제고	●
사업다각화를 통한 기업가치 증진	비즈니스 포트폴리오 관리	●
	기후변화 관련 자원 및 에너지사업 검토	○
<b>지속가능경영 추진</b>		
지속가능경영 운영기반 조성	지속가능경영 비전 및 전략 수립	●
	지속가능경영 추진조직 구성	○
	지속가능경영 마인드교육 실시	○
	지속가능경영 성과 공개	○
	지속가능경영 네트워크 구축	○
지속가능경영 네트워크 구축	지속가능경영보고서 작성	●
	국내외 지속가능경영 관련 단체 가입 (UN Global Compact, 지속가능발전기업협의회 등)	○
	임직원 글로벌 역량 증진	○
임직원 글로벌 역량 증진	글로벌 역량 교육 (언어, 마인드) 사업장 확산	○
	임직원 역량기반 교육 및 훈련체계 정비	●

## 사회부문 2007년 성과 및 향후 계획

추진 내용	활 동	안 황
<b>고객가치 제고</b>		
고객만족도 증진	제품의 고품질, 우수디자인 개발	●
	고객대응 매뉴얼 업데이트 및 매너교육 실시	○
	사회·환경적 요구를 충족하는 제품 개발	●
<b>인적자원가치 향상</b>		
임직원 만족도 증진	임직원 헬스케어 지원체계 확산	○
	휴가제도 및 보육지원 프로그램 개선	○
	다양한 생애설계 프로그램 지원	●
사업장 보건·안전체계 강화	계절사원을 포함한 사업장의 환경·안전교육 확산	●
	사업장 생산라인의 소음방지대책 마련	●
	직원의 정신적·육체적 스트레스 해소방안 강구	○
<b>상생협력 추구</b>		
인적네트워크 관리	인적 네트워크 데이터베이스 구축	○
	이해관계자와의 대화의 장 마련	○





추진 내용	활 동	현 황
<b>상생협력 추구</b>		
공급망 관리	협력업체 ISO14001 인증 지원	○
	협력업체 대상 환경경영교육 추진 및 지원	○
	폐기물 위탁처리업체 지속적 지도·점검	●
	협력업체 지속가능경영 협의체 구성 검토	○
사회공헌활동 강화	청소년흡연예방 활동, 흡연예절 문화 확대	●
	외부 기관과의 공동 사회공헌 프로그램 전개	○
	사회공헌 성과 공개	●
	전사적 사회공헌 성과 관리체계 마련	●
규제 동향 파악 및 대응	FCTC 규제 동향 파악 및 대응책 수립	●

### 환경부문 2007년 성과 및 향후 계획

추진 내용	활 동	현 황
<b>환경경영시스템 운영 강화</b>		
환경경영조직 강화	환경전략 수립	●
	명확한 환경업무분장 재수립	○
	환경, 보건·안전조직 통합운영	○
	정기적 환경경영위원회 개최	○
환경경영 프로그램 도입 및 운영	제조창 ISO14001 인증 유지	●
	원료공장, 인쇄창 ISO14001 인증	●
	환경성과 평가 등 환경경영 프로그램 운영	○
	통합환경정보관리시스템 운영	○
<b>환경위험 대응역량 강화</b>		
제품 에코효율성 파악	에코효율성 기법 도입	○
	전과정 평가 수행	○
녹색구매체계 확립	녹색구매 가이드라인 발간	○
기후변화 대응역량 강화	에너지 고효율기기 사용 확대	●
	사업장 일부시설 신재생 에너지 사용	○
	사업장 우수를 활용한 중수도 이용	○
<b>친환경 기업문화 구축</b>		
환경커뮤니케이션 강화	사업장 주변 생물다양성 보호	○
	환경경영 관련 국내외 단체 가입	●
	환경경영 추진 성과 공개	○
환경마인드 제고	전사 환경경영 교육 실시	○
	환경경영 전문가 과정 실시	●

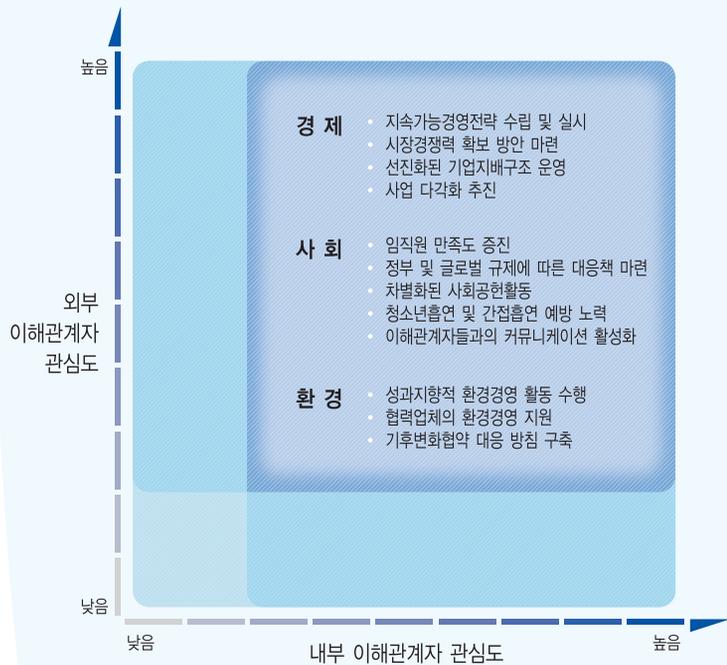


# KT&G 파트너십

## 주요 이슈 선정

KT&G는 내·외부 이해관계자의 인터뷰 및 설문조사 결과를 토대로 지속가능 경영의 추진 방향을 설정하였습니다. 더불어 이해관계자별 KT&G의 대응 방향 및 주요 이슈를 명시하였으며, 이는 KT&G의 지속가능경영전략 수립 시에 반영하였습니다.

## 이해관계자의 주요 관심사항





이해관계자별 대응방향 및 주요 이슈에 대한 해당 페이지는 다음과 같습니다.

<b>정 부</b>	<p>KT&amp;G는 흡연과 관련된 정부의 국민건강보호정책에 적극적으로 협력하고 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ '담배규제기본협약(FCTC)' 주요 내용 및 KT&amp;G 대응 방향 (p49)</li> </ul>
<b>고 객</b>	<p>고객의 건강과 관련하여 제품 유해성을 최소화하기 위해 지속적인 연구개발과 책임있는 마케팅 활동을 수행하고 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 고객을 위한 제품 정보 공개 (p49)</li> <li>▶ 흡연 유해성을 낮추기 위한 제품 연구 (p49)</li> <li>▶ 고객만족도 조사 (p50)</li> <li>▶ 마케팅 스탠다드 정립 (p51)</li> </ul>
<b>주 주</b>	<p>투명경영과 윤리경영을 바탕으로 재무건전성 확보에 노력하고 있으며, 지속가능한 성장을 위해서 글로벌 브랜드 육성 및 사업다각화를 추진하고 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 국내외 주요 성과 (p27)</li> <li>▶ 주주이익환원 실적 (p27)</li> <li>▶ 선진화된 기업지배구조 (p32~34)</li> <li>▶ 윤리경영 (p35~37)</li> </ul>
<b>임 직 원</b>	<p>자기계발을 위한 교육 지원, 산업안전보건체계 운영, 소수자 인권보호, 다양한 복리후생 프로그램 도입 등 임직원의 만족도 향상을 위해서 노력하고 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 소수자 인권보호 (p38~39)</li> <li>▶ 임직원 복리후생제도 (p39)</li> <li>▶ 임직원 교육프로그램 운영 (p40)</li> <li>▶ 산업안전보건체계 (p41~42)</li> </ul>
<b>협 력 업 체</b>	<p>KT&amp;G는 협력업체에 대한 기술지원, 공동연구, 지속가능경영 관리 등에 대한 정기적인 지도와 점검을 통해 상생협력을 추구하고 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ KT&amp;G의 국가 경제·재정적 기여 (p28)</li> <li>▶ 상생협력 파트너십 구축 (p43)</li> </ul>
<b>환 경</b>	<p>환경경영체제를 도입하고 환경오염을 최소화하기 위해 기후변화협약 등과 같은 국제적인 환경이슈에 대응하고 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 성과지향적 환경경영 추진 (p54~55)</li> <li>▶ 기후변화 대응 (p56)</li> </ul>
<b>지역사회, NGO·NPO</b>	<p>지역사회, NGO, NPO와 함께 지속적인 사회공헌을 실천하고 있으며, 깨끗한 흡연문화조성을 위해 새로운 전략을 수립하고 있습니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 사회공헌 (p44~47)</li> <li>▶ 청소년흡연예방 활동 강화 (p45)</li> <li>▶ 비흡연자를 배려한 환경 개선 사업 (p45)</li> <li>▶ 환경보호활동 전개 (p46, p61)</li> </ul>

**KT&G의 지속가능경영 (p16~21)**



오늘은 상상이지만, 내일은 현실로 나타날 힘!





## *Excellent KT&G*

상상이 더해지면,  
경제의 동력도 초고속 발전합니다!



# 경영 프로세스 개선

## KT&G 혁신을 위한 중장기 비전 선포식



## 중장기 마스터플랜 수립

KT&G는 2006년 8월 중장기 마스터플랜을 수립하여

1. 기업의 경영체질(Fundamental) 강화,
2. 장기적인 관점에서 기업 경제적 가치의 획기적 제고,
3. KT&G의 지속가능경영 실현

이라는 중장기 로드맵을 제시하였습니다.

이는 KT&G가 전사적인 변화와 혁신을 적극적으로 추진하겠다는 의지를 대내외에 알린 것입니다.

## 중장기 비전 및 전략 운영

KT&G는 2006년 12월 중장기 마스터플랜 실행계획(Action Plan)을 수립하였으며, 기존 업무 프로세스의 재설계를 발표하였습니다.

세부내용으로는 첫째, 원료공급 프로세스 개선안, 둘째, 품질경쟁력 강화를 위한 사업장 시설 현대화와 투자 확대, 셋째, 판매와 생산계획의 연계 및 물류 시스템 개선안을 제시하였습니다.

중장기 비전의 추진을 위해 연도별 세부 목표를 제시하였으며, 지속적인 검토와 점검을 통해 추진성과를 관리하고 있습니다.

또한 중장기 마스터플랜의 사업포트폴리오 구축에 맞추어 조직체계를 재설계 하였습니다. 브랜드, 마케팅, 재무, 전략, R&D 등 핵심분야의 조직역량을 강화함과 동시에 비핵심 분야의 인력을 재배치하였습니다.

2007년을 'New KT&G 비전 달성의 원년'으로 설정한 KT&G는 분야별로 진취적인 사업전략의 전개 및 전사적 역량 결집을 위해 노력하고 있습니다.

## 전사 제안제도 운영

KT&G는 제조창, 원료공장, 인쇄창을 중심으로 전사적인 제안제도를 운영하고 있습니다. 임직원들의 제안 중 상당수는 실제 업무 프로세스 개선에 적극 반영되고 있으며, KT&G는 이를 실적화하여 성과지표로 관리하고 있습니다.

또한 생산부문 제조전략 워크숍을 통해 제조창 업무 실적 및 방향에 대해서도 논의하고 있으며, '품질, 환경, 안전, 생산성' 등에 대해 직원별로 1년에 10건의 제안 권고를 활성화하는 VOE(Voice of Employee)를 전사적으로 운영하고 있습니다.





# 경제적 가치창출

## 국내외 주요 성과

KT&G의 2007년 매출액과 당기순이익은 각각 전년 대비 6.6%와 1.8%가 증가한 24,127억원과 6,612억원이었습니다. 이는 담배시장의 경쟁심화와 내수시장 감소 및 규제 강화 등의 불확실성에도 불구하고, 지속적이고 안정적인 기업가치 창출과 주주가치 극대화를 위해 노력해온 결과입니다.

특히 국내사업부문은 건강중시경향에 따른 담배수요 감소와 규제 강화, 경쟁사와의 경쟁심화 등 어려운 시장환경이 지속되었습니다. 그러나 KT&G는 ESSE, THE ONE, RAISON 등 대표 브랜드를 육성한 결과, 2007년 판매량은 전년대비 1.6%가 증가하였습니다.

해외사업부문은 ESSE 純/Gold, PINE Premium 등 중고가 브랜드 실적호조로 전년 대비 19.6%의 판매실적이 증가하였습니다. 주력시장에 있어서는 중동, 중앙아, 동남아 시장에서 각각 27.3%, 70.4%, 90.3%로 판매실적이 크게 상승하였으나, 러시아 및 동구권은 20.4%로 감소하였습니다.

## 각 사업영역별 현황

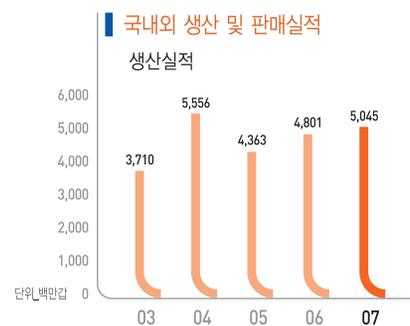
제조부문은 고객요구에 부응하는 제품을 공급하기 위해 인프라 강화와 지속적인 개선활동을 통해 품질 경쟁우위 확보에 주력하고 있습니다. 또한 업무 프로세스 재설계, 생산 및 관리시스템 개선을 통해서 제조경쟁력 증대에도 노력하고 있습니다.

원료부문은 잎담배 재고 합리화를 위해 경작면적을 감축하고, 원료 품질 및 이용성 가치 향상에 노력하고 있습니다.

부동산사업부문은 전주창 개발사업에서 198억원의 분양매출과 코스모타워 등 임대자산의 효율적 관리로 206억원의 임대매출을 달성하였습니다.

## 주주 현황

KT&G는 민영화를 통해 소유와 경영이 분리된 지배구조를 갖추고 있습니다. 2007년 기준, 우리사주조합 6.1%를 비롯하여 기업은행이 6.6%의 지분을, 외국인 전체 지분의 52.5%를 보유하고 있습니다.



## 주주이익환원 실적

구분	2003	2004	2005	2006	2007
배당총액(억원)	2,215.2	2,372.6	2,497.0	3,197.1	3,404.4
주당 현금배당금(₩)	1,600	1,600	1,700	2,400	2,600
현금배당성향(%)	48.2	50.2	48.4	49.2	51.5
현금배당 수익률(%)	7.73	5.04	3.54	4.02	3.26
자사주매입(억원)	671	5,010	1,150	8,570	2,694
이익 환원율(%)	63	156	71	181	119

# 경제적 가치창출

## 국가경제기여도



## KT&G의 국가 경제·재정적 기여

2007년 담배소비세와 지방교육세, 국민건강증진기금 등 세·기금을 통한 재정적 기여는 약 4조 2,300억원에 달합니다. 또한 1,799억원의 국내 입담배 수매대금 및 경작지원 등을 통해 농업경제에도 기여하고 있으며, 연초생산안정화재단에 1,100억원을 지원하였습니다.

## 정부 수취 보조금

KT&G는 정부 수취 보조금을 통해 경제적 인센티브를 받고 있습니다.

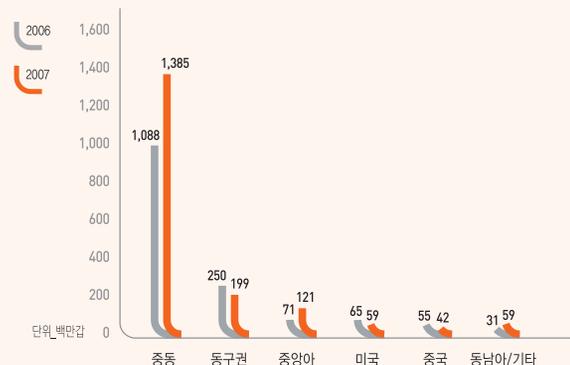
(단위: 백만원)

구분	2003	2004	2005	2006	2007
임시투자 세액공제	13,658	7,025	4,049	4,433	4,369
연구인력개발 시설투자 세액공제	218	63	255	213	218
생산성 향상/특정설비투자 세액공제	42	53	102	61	117
에너지절약투자 세액공제	17	37	107	108	137
연구 및 인력 개발비 세액공제	-	-	-	-	3,143

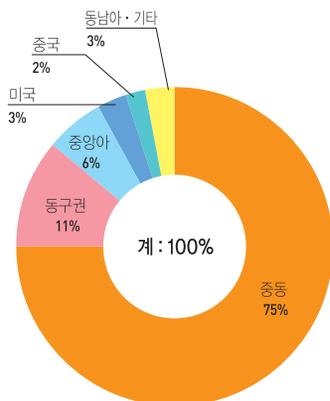
## 해외 주요 사업지역

KT&G는 터키, 몽골, 브라질 등 주요 사업지역에 현지법인을 설치하였으며, 중동, 아메리카, 중앙아시아 시장 등에도 새로운 판로를 확보하였습니다.

향후 매출과 수익성 강화를 위한 시장 및 브랜드 확충, 현지 직접투자를 위한 방안을 마련하기 위해 해외 사업목표 및 전략방향을 모색하고 있습니다.



## 지역별 판매비중 (2007년 기준)





# KT&G의 경쟁력

## 임직원 역량 강화

인재개발원에서는 리더십 교육 강화, 사업목표 달성을 위한 맞춤형 교육프로그램을 운영하고 있습니다. BSC(Balanced Score Card), MBO(Management by Objectives), Clientship, 회의운영 이노베이션, 변화관리 리더십 등과 같은 다양한 신경영기법 및 혁신기법에 대한 교육이 지속적으로 진행되고 있습니다.

## 제품 관련 지적 재산 보유

KT&G는 제품 제조기술, 공정기술, 신제품 개발 등 다양한 부문에서 특허기술을 보유하고 있으며, 이는 공정개선, 신규항료 확보, 분석기술 등과 같은 실용화 분야에 직접적으로 적용되고 있습니다. 최근 출시된 보헴 제품은 시가엽과 기능성필터를 이용한 혁신 제품의 사례입니다.

## 연구개발 활동

KT&G의 중앙연구원은 2002년 3월 한국인삼연초연구원이 KT&G로 통합되면서 개원하게 되었습니다. 현재 '담배과학연구소', '인삼과학연구소', '건강식품연구소', '생물자원연구소', '분석과학연구소' 등 5개의 연구소와 '연구기획실' 그리고 '총무부'로 구성되어 있습니다.

KT&G는 기술경쟁력과 수익성 향상을 위한 연구사업을 추진하고 있으며, 기업 경쟁력 제고를 위해 신제품 개발 및 공정 단계의 최적화를 통해 기업가치를 증대시키고 있습니다.

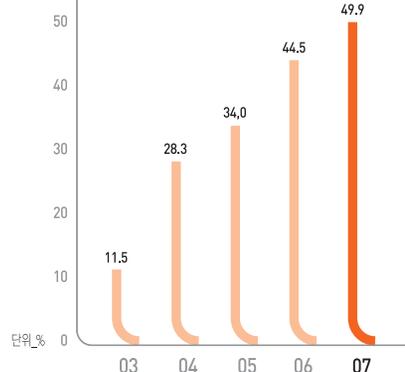
## 초저타르 시장 확보

KT&G는 다양한 시장조사 및 분석을 통해 소비자들의 기호를 시시각각 반영하고 있습니다. 이를 바탕으로 매년 신제품을 출시하고 있으며, 특히 초저타르 시장은 KT&G가 체계적인 고객수요 조사를 통해 새롭게 창출한 시장으로, 현재 전체 시장의 약 50%를 차지하고 있습니다.

리더십교육 사진



초저타르 시장 점유율





더불어 잘 사는 아름다운 세상, KT&G!





## *Responsible KT&G*

사회적 책임을 다하는 KT&G,  
우리 사회의 든직한 버팀목입니다.  
그 힘이 있기에 우리는 내일을 상상합니다!

# 기업지배구조

## 기업지배구조 모범기준과의 비교

모범기준 권고사항	KT&G 채택여부	비고
기업지배구조헌장 도입	○	
임직원 윤리규정 도입	○	
집중투표제의 채택 및 채택여부 공시	○	
이사회 구성 (과반수 사외이사)	○	상임이사 3명 사외이사 9명
대표이사외 이사회위원의 분리 또는 선임사외이사의 선임	○	선임사외이사 선임
이사회 활동내역, 출석률 및 주요 안건에 대한 찬반여부 공시	○	
이사추천위원회 구성	○	
보상위원회 구성	○	
감사위원회 구성(사외이사 전원)	○	사외이사 4명
이사회 및 각종위원회의 역할과 운영절차에 관한 규정 도입	○	
회사의 비용으로 이사의 손해배상 책임보험 가입	○	
이사회 활동내용 평가	○	
외부감사인의 독립성 유지	○	
대표이사 및 재무담당책임자의 재무 보고에 대한 정확성과 완전성 인증	○	
모범기준과의 차이 설명	○	홈페이지 게재
감사보고서 및 중요 수시공시 사항의 한글 및 영문 공시	○	

## KT&G의 기업지배구조

KT&G는 이사회 의사결정과 최고경영자의 책임하에 사업을 수행하고 있으며, 기업가치와 구성원가치를 극대화하여 글로벌 초우량 기업으로 도약하고자 합니다. KT&G는 관련 법규를 준수하고, 독립된 이사회 중심의 책임전문경영체제를 구축하여 전체주주와 이해관계자의 이익을 균형 있게 유지하고 있습니다.

## 이사회

KT&G의 이사회는 이사회 기능 활성화와 운영방식의 효율성을 증시하기 위해 9명의 사외이사와 3명의 상임이사로 구성되어 있습니다.

이사회는 최고이사결정 주체로서, 법령, 정관에서 이사회 권한으로 정한 사항과 이사회 규정에 포함된 전반적인 사항을 다루고 있습니다.

## 이사진 현황 (2007년 기준)

구분	성명	비고
상임이사	곽영균	사장/경영위원회 위원장
	이광열	전무/마케팅부문 총괄/경영위원회
	민영진	전무/제조부문 총괄/경영위원회
사외이사	김충섭	공익·운영위원회 위원장/고려대 객원교수
	김진현	사외이사회 의장/감사위원회/성과·리스크관리위원회/KITA 연구자문위원장
	이경재	성과·리스크관리위원회 위원장/공익·운영위원회/동양대학교 초빙교수
	차선각	성과·리스크관리위원회/한국YMCA 전국 연맹 부이사장
	Warren G. Lichtenstein	공익·운영위원회/Steel Partners, Ltd. 대표이사
	안용찬	공익·운영위원회/애경그룹 부회장
	이윤재	감사위원회/Kor티 대표이사
	이창우	감사위원회 위원장/서울대 경영대학 교수
	김규원	감사위원회/영남대 자연자원대학 교수

## 시장 선임

전원 사외이사로 구성된 사장후보추천위원회는 사외이사회에서 정한 사장후보 심사기준에 따라 사장후보자를 선정하며, 경영목표 등 계약 조건에 관한 협의를 거쳐 주주총회에 추천합니다. 추천된 사장후보자는 주주총회에서 선임되고, 사장후보추천위원회의 위원장과 경영계약서를 체결합니다. 사장의 임기는 3년입니다.





## 독립적이고 전문성을 갖춘 사외이사진 구성

경제, 경영, 금융 등 다양한 분야의 전문가로 구성된 사외이사진은 연 6회 개최되는 정기이사회 및 임시이사회에 참석하여 경영계약 이행여부 평가, 타법인 출자, 신규시설 투자 등 주요 경영활동에 대한 의사결정 및 감독을 이행하고 있습니다.

KT&G는 사외이사 구성 시 사외이사후보추천위원회에서 선정한 후보자와 주주 등이 추천한 후보자에 대해 자격심사를 하고 주주총회의 추천 및 선임 과정을 통해 독립성과 전문성을 검증 받고 있습니다. 또한 2005년 12월 사외이사행동 강령을 채택하여 KT&G 사외이사회의 역할과 직무, 사외이사의 기본윤리에 대해 준수할 것을 명시하고 있습니다.

## 사외이사의 역할 강화

KT&G는 사외이사가 경영현황을 정확히 파악할 수 있도록 직무수행에 필요한 정보를 신속히 제공하고 있습니다. 특히 이사회가 개최될 때에는 상정될 의안에 대한 충분한 검토가 이루어질 수 있도록 최소 회의일 3일 전까지 소집내용을 통보하고 있습니다.

사외이사는 고위 경영진의 배석없이 독립적으로 연 2회 이상 사업장 방문이 가능하며, 사외이사의 경영참여 촉진 및 책임성 확보를 위해 회사의 주식도 보유할 수 있습니다. 그 외에도 경영진이 참석하지 않는 사외이사회를 연 2회 이상 개최하고 있습니다.

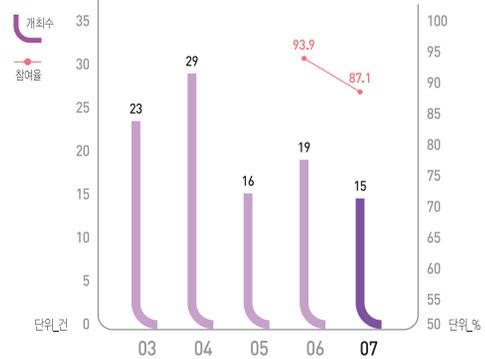
### 사외이사의 주요 활동내역(2007년 기준)

회차	개최일자	사외이사 참석인원	비 고
1	1.24	8	의결2호: 요약 현금흐름표에 대한 정보 요청
2	1.24	8	
3	2.8	8	
4	2.12	7	
5	2.12	7	의결1호: 사외이사후보추천 관련 절차규정 제안
6	2.27	6	
7	3.20	8	
8	3.20	8	
9	4.25	7	의결2호: 화상회의의 관련 추가 제안
10	6.20	8	보고1호: 건기식 사업관련 설명회 개최 요청
11	7.2	6	
12	7.25	8	
13	8.13	8	
14	10.17	8	
15	12.18	7	

## 이사회 운영



### 이사회 개최수 및 참여율 현황



\* 참여율은 2006년부터 집계하고 있으며, 사내외 이사 참여율입니다.

# 기업지배구조

## 이사회내 위원회 현황 (2007년 기준)

### 공익·운영위원회

- 구성 - 상임이사 1인, 사외이사 4인
- 역할 - 기업가치관 및 윤리정책입안 의결  
- 이사 윤리행동강령 및 관리에 대한 의결  
- 소비자, 입담배경작농민과 관련된 중요사항 의결 등

### 성과·리스크관리위원회

- 구성 - 상임이사 1인, 사외이사 4인
- 역할 - 예산안에 대한 의결  
- 사정후보 심사기준 결정  
- 당면 및 미래 경영 리스크 점검 및 대책 수립 등

### 감사위원회

- 구성 - 사외이사 4인
- 역할 - 기업 재무활동의 건전성과 타당성 검토  
- 내부통제시스템 평가 등

### 경영위원회

- 구성 - 상임이사 3인
- 역할 - 조직운영에 관한 사항  
- 지점의 설치, 이전 및 폐지에 대한 의결 등

## 이사회내 위원회 구성

KT&G는 이사회내에 공익·운영, 성과·리스크관리, 감사, 경영위원회를 구성하여 합리적이고 신속한 의사결정을 하고 있습니다. 특히 경영진에 대한 적절한 감독과 지원, 재무정보의 투명성과 신뢰성 제고를 위해 이사회 내부감사기구인 감사위원회를 전원 사외이사로 구성하였습니다.

## 이사 교육 활성화

KT&G는 사외이사들에게 직무수행에 필요한 교육기회를 부여하고, 회사 경영 현황에 관한 자료를 매월 제공하고 있습니다. 또한 회사의 장기비전 달성과 주요 전략 등에 대한 집중적인 검토를 위해 워크숍을 연 2회 이상 실시하고 있습니다.

## 이사회의 성과 평가

사외이사는 매년 12월 자신이 참석했던 이사회와 위원회의 성과 평가서를 이사회에 제출합니다. 이사회는 연간 평가결과를 정리·요약하여 필요 시 외부 전문가의 지원을 받아 매년 1월 결과를 발표합니다.

## 주주총회

주주총회는 매 결산기 종료 후 3월 이내에 개최하는 정기총회와 필요에 따라 이사회 결의 및 기타 법령에 의거하여 개최하는 임시총회가 있습니다. 그리고, 주주총회의 효율적인 운영을 위해 15인 이내의 주주대표를 위원으로 주주협의회를 구성·운영할 수 있습니다.



# 윤리경영

Imagine & Think Next



- CEO's Message
- KT&G's Highlight
- Value-Creating KT&G
- 경제\_Excellent KT&G
- 사회\_Responsible KT&G )
- 환경\_Eco-Friendly KT&G
- 부록

KT&G는  
투명경영을 실천하여 기업 지배구조를 강화해 나갈 것입니다.  
이를 통해 더욱 향상된 투명성과 프로정신을 추구하고,  
전사적인 윤리경영 실천을 이행할 것입니다.

- CEO의 윤리경영 실천 의지  
(2006 Annual Report)

## 윤리경영 기반 확충

KT&G는 윤리규범, 이사 윤리강령, 윤리실천지침을 수립하여 2001년 윤리경영 체계를 구축하였습니다. 특히 기업윤리헌장, 이사윤리강령, 공정거래 자율준수 프로그램 실시, 고객서비스강령에 입각한 윤리경영체계를 운영하고 있으며, 감사실을 중심으로 지속적인 사후평가를 실시하고 있습니다.

윤리규범 및 실천지침은 고객, 사회, 환경, 시장, 임직원, 협력회사, 주주 등 영역별로 실천내용을 담고 있습니다.

KT&G는 2006년 한국윤리경영대상 시상위원회가 주최하는 '제4회 한국윤리 경영대상' 종합대상을 수상하였습니다.

## 전략적 윤리경영 체계 강화

KT&G는 임직원 신규채용 시 윤리규범 서약을 통해 윤리규범과 실천지침을 숙지하도록 하고 있습니다. 또한 사업부문 전 영역에 투명성과 책임성을 강조함은 물론 이사회에 대한 윤리 및 투명성을 더욱 고취시키고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 KT&G는 이사회를 통해 한국상장회사협의회에서 제정한 '사외이사행동강령'을 채택하였습니다.

## KT&G 윤리경영 체계

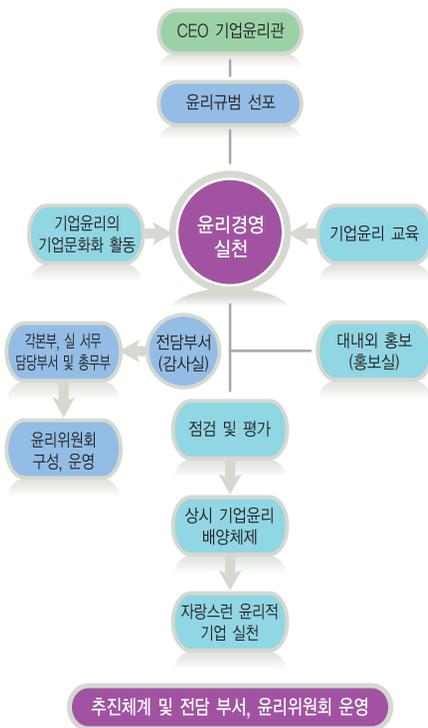


## 2006년 윤리경영대상 수상



# 윤리경영

## KT&G 윤리경영 조직 및 운영도



## 윤리경영 교육 프로세스

KT&G는 직원들의 자발적 윤리경영 실천을 위해 윤리경영 사이버과정을 개발 하였으며, 실제 현장에서 일어날 수 있는 각종 상황을 사례로 정리하였습니다.

사이버 윤리교육은 2007년 처음으로 2급 이하 전 사원들을 대상으로 1회 실시 하였으며, 신입사원은 44명 모두 사이버 윤리교육을 수료하였습니다.

## KT&G 사이버 윤리교육 현황

과 목	교육시간		주요 교육내용
	계	강의 실습 사례 기타	
윤리경영이란?	3	3	• 윤리경영에 대한 정의 • 다양한 윤리경영 사례 인식
윤리경영 해설	5	5	• KT&G 윤리경영 이해
윤리경영 로드맵	5	5	• KT&G 윤리경영에 대한 중장기 계획
임직원 윤리	7	7	• 사례를 통한 임직원 윤리 이해와 실천
합 계	20	20	

## 부패방지 기능 강화

KT&G는 부패행위자에 대한 철저한 감시활동을 통해 적발 시 감봉, 파면 등 엄격한 내부관리시스템을 운영하고 있습니다. 내부적으로 금품수수행위 금지, 향응 및 편의수수 금지 등 제3자에 의한 제공행위에 대해 신고과정 및 관련 규정을 제정하였습니다.

## 사업 단위별 분석된 부패 건수 (2007년 기준)

구 분	내 용	건 수	처 분
영업	KT&G 내부직원	영업사원 담배 절도 행위	1 면직
지점	아웃소싱 직원	용역직원 담배 절도 행위	2 계약해지

## 내부통제시스템 구축

KT&G는 내부회계관리제도의 요구사항 충족 및 외부감사인의 검토를 위해 2006년 1월부터 내부통제시스템을 구축하여 실시하고 있습니다.

통제환경, 위험평가, 통제활동, 정보 및 의사소통, 모니터링 등 다섯 개의 내부 통제 구성요소에 대하여 실무자, 중간경영자, 경영진의 검토를 거침으로써 투명 경영을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.



# 윤리경영

Imagine & Think Next



CEO's Message  
 KT&G's Highlight  
 Value-Creating KT&G  
 경제\_Excellent KT&G  
**사회\_Responsible KT&G**  
 환경\_Eco-Friendly KT&G  
 부록

## 윤리규범

KT&G는 언제나 고객을 지향하는 글로벌 초우량 기업으로 거듭나기 위해서 모든 구성원들이 바르게 생각하고, 판단하고, 행동함으로써 기업의 사회적 책임을 다하고 이해관계자와 공동이익을 추구한다. 이를 위해 회사와 임직원이 지켜야 할 윤리규범을 제정하고 그 실천을 다짐한다.

- 제1장 총칙**
  - (1) 적용대상
  - (2) 목적
  - (3) 용어의 정의
- 제2장 고객에 대한 다짐**
  - (1) 고객존중
  - (2) 가치 창조
  - (3) 가치 제공
- 제3장 법규준수와 자유경쟁시장 질서 존중**
  - (1) 법규의 준수
  - (2) 자유경쟁시장 질서의 존중
  - (3) 정당한 정보의 입수 활용
- 제4장 임직원의 기본윤리**
  - (1) 기본윤리
  - (2) 사명의 완수
  - (3) 자기계발
  - (4) 공정한 직무수행
  - (5) 회사와의 이해관계 상충 회피
  - (6) 회사재산의 보호
  - (7) 고객 및 사내정보 유출행위 금지
  - (8) 임직원 상호존중
  - (9) 임직원 상호간의 금품 등 제공 금지
  - (10) 임직원 상호간의 금전거래 행위 금지
  - (11) 직장 내 성희롱 방지
  - (12) 부적절한 정보시스템 사용행위 금지
  - (13) 내부자 거래 및 정보활용 금지

- 제5장 회사의 임직원에 대한 기본 책임**
  - (1) 임직원 존중 및 근로환경 개선
  - (2) 공정한 대우
  - (3) 인재의 육성과 창의성 촉진
- 제6장 협력회사와의 올바른 관계**
  - (1) 공정한 거래
  - (2) 상호발전의 추구
  - (3) 협력회사에 대한 비윤리적 행위 금지
- 제7장 주주와 사회에 대한 책임**
  - (1) 합리적인 경영
  - (2) 주주의 이익 보호
  - (3) 사회발전에 기여
  - (4) 환경보호

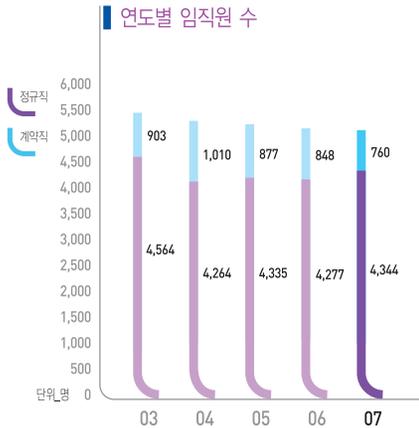
## 윤리실천지침

- (1) 적용대상**
- (2) 목적**
- (3) 회사와의 이해관계 상충회피**
  - 3.1 이해관계 상충 시 처리원칙
  - 3.2 사전방지 및 신고의무
  - 3.3 이해관계 상충 시 신고절차
- (4) 금품수수행위의 금지**
  - 4.1 원칙
  - 4.2 신고대상 금품
  - 4.3 신고금품 처리절차

- (5) 향응 및 편의수수의 금지**
  - 5.1 원칙
  - 5.2 신고대상 향응 및 편의
  - 5.3 신고처리절차
- (6) 윤리규범의 서약**
  - 6.1 서약서 등
  - 6.2 서약서 등의 보관
- (7) 위반에 대한 조치**



# 인적자원관리



## 임직원 현황

2007년 기준 총 5,104명의 임직원 중 정규직은 4,344명, 계약직은 760명이 근무하고 있으며 정규직의 평균 근속 연수는 약 18년입니다.

KT&G는 신입사원의 월 급여를 법정최저임금 대비 282% 수준으로 보장하고 있습니다. 또한 채용 시 공개채용을 통해 우수인재를 선발하고 있으며, 영업직은 해당지역 인원을 우선적으로 고려하고 있습니다.

## 인권보호 노력

KT&G는 성희롱 문제에 대한 인식 제고를 위해 전 임직원을 대상으로 1시간 내외의 마인드교육을 실시하였습니다. 또한 고충상담원을 대상으로 성희롱 예방을 위한 전문교육을 하고 있습니다.

한편 2007년 여성 인력은 전체 임직원 수의 12%인 603명이며, 최근 5년 간 남녀 직원 기본급 차이 평균 비율은 8.12%입니다.

또한 KT&G는 장애인의 권익 보호를 위해 지속적으로 고용을 확대하고 있으며, 법적 의무고용률인 2% 이상을 꾸준히 유지하고 있습니다.

부당노동행위에 대해서는 2003년부터 2007년까지 총 3건이 접수되었으며, 처리결과는 1건 기각, 1건 화해, 1건 취하로 법적 위반사례는 없었습니다.

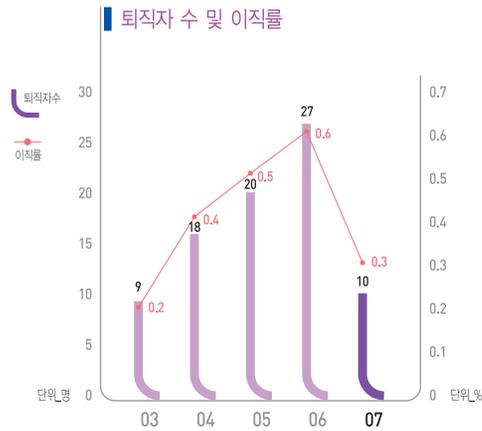
## 부당노동행위 처리결과

분류	형태	결과	비고
2003	부당해고 (RM인턴 3명)	기각	서울지방노동위원회
2007	부당해고 (LM 1명)	화해	서울지방노동위원회
2007	차별시정 (LM 1명)	취하	신청인 취하

\*RM : 시장관리 및 주문 / LM : 배송

## 아동노동 및 강제노동 금지

근로기준법 및 국제노동기구(ILO)에서 정한 규정에 따라 강제노동 및 아동노동에 대한 조항을 준수하고 있으며, 아동노동 및 강제노동 사례는 없었습니다.





## 상생 노사문화 정착

KT&G의 노동조합은 재직사원 중 3급 이하 모든 인력과 원료공장 계절사원 및 배송사원에 대해서 의무적인 가입을 요하는 유니온 샵(Union Shop) 체제입니다. 2007년 기준 4,477명이 가입되어 있으며, 운영상의 주요 현안에 있어서는 노사 간 합의 도출을 위해 노사협의회 및 단체교섭을 실시하고 있습니다.

또한 직원들의 다양하고 적극적인 의견 제시와 참여를 권장한 결과, 최근 10년 간 노사분규가 없는 사업장을 실현하였습니다.

한편, 구조조정이나 기업합병 등 임직원에게 영향을 줄 수 있는 중요한 사업변동 사항의 경우, 단체교섭을 통해 한 달 전에 임직원에게 사전통보하고 있습니다.

### 노조 현황 (2007년 기준)

가 입 대 상	<ul style="list-style-type: none"> <li>재직사원 중 3급 이하 사원 (감사, 인사 노무담당 및 1급 이상 승용차 운전원, 보직을 부여받은 과장, 운동선수, 비상계획담당 및 지점장 제외)</li> <li>배송사원, 원료공장 계절사원 포함</li> </ul>
가 입 인 원	<ul style="list-style-type: none"> <li>총원 : 4,477명</li> <li>사원 : 3,835명</li> <li>계절사원 : 209명</li> <li>배송사원 : 433명</li> </ul>
상 근 인 원	<ul style="list-style-type: none"> <li>본부노조 : 9명</li> </ul>
소 속 단 체	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국노동조합총연맹</li> </ul>
조 직 구 조	본부조직 - 위원장, 부위원장, 사무처장, - 총무국 외 12국, 조직부 외 16부
	지부조직 - 24개 지부
	직할지부 - 배송직능지부
	직할분회 - 김천공장직할 외 1개 분회

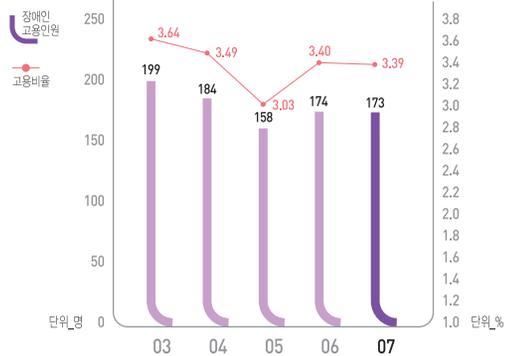
## 임직원 복리후생 제도

KT&G는 임직원들에게 주택자금 대부, 경조금 및 재해 보조금, 건강검진, 학자금 대부, 장학금, 유치원 교육비, 휴양시설 이용 등 다양한 복지혜택을 제공합니다. 또한 우리사주제도를 도입하여 노사 간 신뢰 및 협력관계 형성에 기여하고 있으며, 선택적 복지제도를 통해 다양한 항목 및 수혜를 선택함으로써 복리후생에 대한 만족도를 높이고 있습니다.

### KT&G 임직원 복리후생

정 규 직	정규직/계약직 공통
경조비, 재해보조금, 장학금, 유치원 교육비, 의료비, 학자금	행사비 (체육대회), 경조물품, 선택적 복지, 건강검진, 배우자건강검진

장애인 고용현황



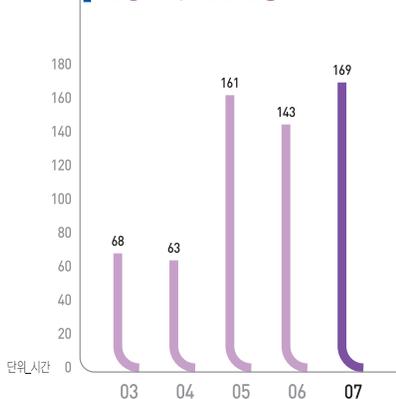
# 인적자원관리

## 2007 교육개발 기본방향

- KT&G 그룹차원의 가치통합 기반 조성으로 구성원 조직몰입도 강화
- 지속가능경영을 위한 리더 육성 및 전략적 비즈니스 파트너 기능 강화
- 현장중심 학습체계 구축·지원을 통한 자기개발 및 자아실현 기회 확대



1인당 교육·훈련 현황



## 전략적 인적자원 개발

KT&G는 글로벌 경영환경변화에 부응하고 새로운 비전 달성을 위해 가치공유, 변화혁신, 학습지원전략을 수립하여 임직원의 경력개발을 지원하고 있습니다.

입사부터 퇴사까지 전 기간에 걸쳐 회사의 전략방향과 개인희망을 고려하여 경영목표 달성을 위한 교육을 실시하고 있습니다. 또한 교육과정 및 직급·직종별 문제해결방안 등 다양한 방식의 교육평가를 통해 직무로 연결될 수 있는 방안을 모색하고 있습니다.

특히 리더십 교육은 직급별로 역할에 대한 정의와 필요한 역량을 정립하였으며, '주인 의식', '상호신뢰', '열정과 적극성', '긍정적 사고', '자기개발의지', '자율과 책임'을 강조하고 있습니다.

2007년 기준, 임직원 1인당 연평균 직무 교육시간은 48시간, 리더십 교육시간은 63시간이었으며, 모든 교육을 포함한 인당 교육시간은 169시간이었습니다.

## 「사이버교육(e-러닝시스템)」 강화

KT&G는 내부직원의 역량강화를 위해 '리더십', '마케팅', '경영지원' 등 세 분야에서 사이버교육을 실시하였습니다. 기초 전산부터 여학, 사업 관련 법규, 마케팅전략 경영 등 다양한 방면의 교육을 통해 사업영역에 대한 이해의 폭을 넓히고 업무추진 능력을 배양하고자 합니다.

## 생애설계 지원 교육프로그램 운영

KT&G는 '생애설계 지원 교육프로그램'을 운영하여 제2의 인생에 대한 준비와 경력개발 지원을 하고 있습니다. 퇴직 예정자에 대해서는 재무설계와 노후 준비 교육을 실시하고 있으며, 재직 중에는 업무에 대한 교육뿐만 아니라 독서나 컴퓨터 등과 같은 다양한 분야의 평생교육을 지원하고 있습니다.

## 문서보안 및 정보보호 교육

각 사업장의 보안담당자를 대상으로 세미나를 실시하여 기업 기밀의 중요성을 알리고 보안업무 수행능력을 제고시키고 있습니다. 2007년에는 39명이 참석하여 산업 보안의 중요성과 보안업무의 개선 및 보완 사항에 대하여 다양한 의견을 공유하였습니다.





## 산업안전보건 체계 구축

KT&G는 산업안전보건법에 의거하여 사업장 안전관리자를 선임하고, '안전보건 관리지침', '무재해 운동 시행지침' 등을 제정하여 산업재해예방에 앞장서고 있습니다. 또한 사업장의 '안전점검의 날' 행사를 통해 화재 등 각종 재해 발생 요소를 점검하고 있습니다.

각 사업장에서는 산업안전보건위원회를 운영하여 안전보건관리지침에 따라 안전보건교육 및 점검, 방화관리 등 총체적인 업무를 수행하고 있습니다. 비상 계획팀으로 구성된 정기안전점검반은 화재예방을 위한 소방시설 및 장비 유지 관리와 유사 시 대처 요령, 교육훈련상태 등을 점검하고 있습니다.

이 밖에도 단체협약 시 다음과 같은 산업안전 및 보건을 위해서 근무조건을 유지, 개선과 노사관계의 안정을 도모하고 있습니다.

### 단체협약에 포함된 산업보건안전 내용

내	용
<ul style="list-style-type: none"> <li>안전점검</li> <li>안전보건관리자 등 선임 및 지정</li> <li>명예산업안전감독관</li> <li>안전보건관리규정</li> <li>산업안전보건활동 보장</li> <li>작업중지권</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>안전보건교육</li> <li>안전보호장구</li> <li>작업환경측정</li> <li>보건관리실 운영</li> <li>건강진단(임시건강진단 포함) 및 사후조치</li> </ul>

### 사업장 산업안전보건위원회 구성 인원

사용자위원	근로자위원	비 고
비상계획실장	본사노조 지부장	위원장
총무부장	부지부장	
안전관리자	총무부장	간사
보건관리자	지원부회장	

## 안전점검 분류

### '안전점검의 날' 행사

- 매월 4일 기준 / 당해 사업장 전반적으로 실시

### 정기 안전점검 실시

- 연중 상·하반기 2회 정기 실시 / 사업장 중 전년도 재해 발생 사업장 또는 2년 간 미 점검 사업장

### 특별 안전지도 점검

- 산업재해 발생 20일 전후 / 재해발생 장소에 대해 사전·사후 안전교육 실시 여부 점검 등

## 안전점검 실시



# 인적자원관리



## 안전관리교육

KT&G는 직원들에게 안전수칙과 관련 지식을 전달하여 산업재해를 예방하고 있습니다. 또한 발생한 재해에 대해서는 효과적인 처리와 함께 지속적인 안전 관리교육으로 피해를 최소화하고 있습니다.

### 안전관리교육 분류

분류	교육 내용	활동 사항
외부 교육	안전관리자 월례 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>본사 안전관리자 대상</li> <li>안전관리자의 전문지식 함양, 회원상호 간 정보 교류를 통한 재해 예방업무 능력 극대화</li> </ul>
	관리감독자 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>작업현장 팀장, 과장, 부장, 안전관리자 대상</li> <li>관리감독자 직무에 대한 전문지식 함양, 안전보건방침 현장 적용 극대화</li> </ul>
	안전관리 연수위탁	<ul style="list-style-type: none"> <li>각 기관 안전·산재보험담당자</li> <li>안전관리 모범사업장 대상 현장연수 위탁 실시를 통한 안전 담당 실무자의 정보 공유</li> </ul>
자체 교육	안전·보건 담당자 실무교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>사내 현장사업기관 순회를 통해 안전·보건교육 실시</li> <li>담당자에게 업무기술 및 요령 주지</li> </ul>
	3·3 교육 생활화	<ul style="list-style-type: none"> <li>작업 전 3분간 안전교육 &amp; 작업 후 3분간 정리정돈</li> <li>교육 시간: 월 20일 X 1일 6분 = 120분</li> <li>가스안전관리요령 / 소화기 사용요령 / 각종 장비 안전수칙 교육 등</li> </ul>

## 산업재해 사례집 발간

KT&G는 산업재해 예방과 모든 사원의 안전수칙 준수를 위해 최근 5년 간 발생한 산업재해를 유형별로 분석한 사례집을 발간하였습니다. 향후 유사한 재해를 사전에 예방하고, 생산성 향상에 기여할 수 있도록 노력하고 있습니다.

산업안전보건체계 구축, 안전관리교육 실시, 산업재해 사례집 발간 등 사전 대응의 결과로 2003년부터 2007년까지 4년 간 재해자는 63명이었으며, 2007년 재해율은 0.16%로 산업평균(2007년 기준 0.19%)보다 낮았습니다. 또한 2007년에는 사망재해가 발생하지 않아서 손실일수를 상당부분 줄일 수 있었습니다.



# 상생협력

Imagine & Think Next



- CEO's Message
- KT&G's Highlight
- Value-Creating KT&G
- 경제\_Excellent KT&G
- 사회\_Responsible KT&G )
- 환경\_Eco-Friendly KT&G
- 부록

## 상생협력 파트너십 구축

KT&G는 협력회사와의 상생협력을 위해서 기술 지원 및 지도를 통한 구체적인 지원 노력을 하고 있습니다. 본사 생산관리실에서는 협력업체에 대한 공정검사와 기술 지도를 하고 있으며, 광주제조장은 친환경 매뉴얼을 협력업체에 배포함으로써 협력업체의 경쟁력 및 환경관리능력 향상을 위해 노력하고 있습니다.

2007년 지원건수는 10건으로 전년에 비해 29건이 줄었습니다. 이는 2006년에 모든 신제품에 사전 품질점검을 실시한 바와 달리, 2007년에는 신규 원부자재를 사용한 신제품에 한해 사전 품질점검을 실시하였기 때문입니다.

협력업체로부터의 불만 및 개선요구사항은 구매실에서 접수 후 내부 프로세스를 거쳐 처리되고 있습니다.

### 협력업체 지원

(단위 : 건수)

구 분	2003	2004	2005	2006	2007
기술지원	-	-	7	39	10

## 공정경쟁 저해 방지 정책 수립

KT&G는 2002년 「KT&G 공정거래 자율준수 선포식」을 통해 회사 내 공정거래 자율준수 프로그램(CP: Compliance Program)을 도입하였습니다. 프로그램의 체계적인 운영을 위해 공정거래법 준수 교육 및 모의점검과 자율준수 편람, 관련 사규 개정을 통해 불공정거래행위에 대한 임직원들의 마인드를 재정립 하였으며, 향후 지속적인 프로그램 운영에 주력할 예정입니다.

2007년에는 공정거래 자율준수 프로그램을 더욱 활성화하여 CP 1단계 및 핵심 요소를 구축하고 관련 자료를 공시하였습니다. 한편 KT&G는 2008년 내 CP 2단계를 구축할 예정입니다.

## 경영공시

KT&G는 고객의 정보접근 편의성을 높이고 공시 대상을 확대하는 경영공시제도를 개선하였습니다. 또한 정보공개 홈페이지에 고객 Q&A 게시판 운영체계를 수정하여 고객접근성을 높였습니다.

## 협력업체 불만 처리 프로세스



## 불공정 거래 사례

시 기	내 용	비 고
2006.9	ESSE 純 대나무 활성숯 및 황토종이 효능 과장 광고 혐의	주의
2007.7	소매점에 대한 진열비 지급, 제품 무상제공 등 부당한 고객유인 행위 혐의	미정 (2008년 3월 예정)





열린 세상, 행복네트워크

이념

추진과제

업과 연계한  
사회책임

문화예술  
체육 후원

국가경쟁력  
강화

사회복지

임직원  
사회봉사

환경보호

KT&G

사회공헌

사회적 책임 수행과  
사회가치를 창출하는  
기업시민 포지셔닝

# 사회공헌

Imagine & Think Next



- CEO's Message
- KT&G's Highlight
- Value-Creating KT&G
- 경제\_Excellent KT&G
- 사회\_Responsible KT&G
- 환경\_Eco-Friendly KT&G
- 부록

## 중장기 사회공헌전략 수립

업과 관련된 사회공헌활동의 체계적인 운영 필요성과 일회성이 아닌 자주적 프로그램 개발을 위하여 중장기적 차원의 사회공헌전략을 수립하였습니다.

중장기 사회공헌은 업과 관련된 기본 활동과 KT&G의 특화된 활동을 반영하고, NGO 등 외부 이해관계자와의 파트너십 구축 등을 통한 지속적인 사회공헌활동 목표를 담고 있습니다. 또한 사회공헌 통합관리시스템 (www.ktngtogether.com) 을 통하여 사회공헌에 대한 관심을 제고하고 독려할 계획입니다.

## 업과 연계한 사회적책

### 청소년흡연예방 활동 강화

KT&G는 청소년흡연이 현대 사회의 심각한 문제 중 하나임을 인식하고 있으며, 이를 예방하기 위해서 구체적인 대책을 마련하였습니다.

우선 청소년의 담배 접근을 차단하기 위하여 담배판매인에게 "판매가능연령 및 확인요령" 등에 대한 내용이 담긴 계도물 50,000개를 제작·배포함은 물론 영업 직원 교육을 통해 판매인에 대한 안내도 지속적으로 실시하고 있습니다.

또한, 청소년흡연을 원천적으로 차단하기 위해 무엇보다 청소년 자신의 마음 가짐이 중요하다는 점에서 가치관 함양 등의 내용이 포함된 청소년흡연예방 프로그램을 개발 중에 있으며, 프로그램의 실행을 지원하기 위해 NGO단체와의 연계도 계획하고 있습니다.

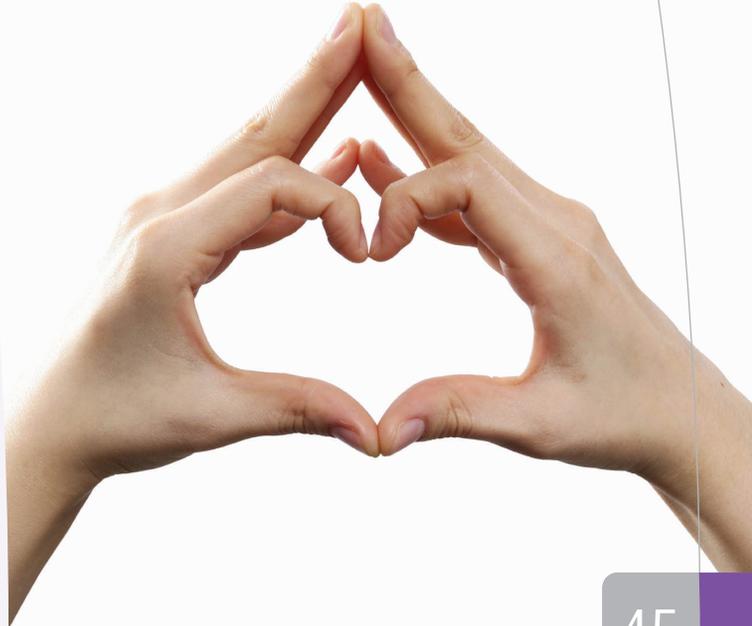
### 비흡연자를 배려한 환경개선사업

KT&G는 흡연에 대해 흡연자와 비흡연자가 느낄 수 있는 불편함이나 불쾌감을 없애고 서로 존중할 수 있는 해결책을 모색하기 위해 노력하고 있습니다.

2007년 기준 대규모 공공시설(공항 등)에 제연 시설을 갖춘 흡연실을 15개소 설치 및 유지·보수하고 있으며, 고속도로 휴게소 등에 공용휴지통 약 5,700조를 설치하여 흡연환경 개선을 위해 노력하고 있습니다.

또한 흡연예절 공익캠페인의 일환으로 휴대용 재떨이 2만개 제작·배포 및 주요 중간지에 흡연예절 지면광고를 게재함은 물론 '더 좋은 내일 만들기' UCC (User Created Contents) 페스티벌을 개최하였습니다. 그리고 아리랑 제품 250만갑에 인서트 카드를 활용하고 있습니다.

앞으로 KT&G는 인터넷 포털사이트의 배너를 활용한 흡연예절 공익캠페인을 실시할 계획이며, 지방자치단체 및 시민단체와 연계하여 올바른 흡연문화를 정립하고자 합니다.



## 흡연예절 공익캠페인

### 인서트 카드



### 흡연예절 지면광고



# 사회공헌

## KT&G 복지재단 활동

### 행복네트워크 운영사업

#### 행복네트워크 복지센터

- 재가대상자 관리, 생활 지원, 심리정서 지원, 보건의료 지원, 저소득 이동 지원, 자원봉사자 관리, 지역네트워크 사업

#### 행복네트워크 자원봉사센터

- 협력동아리
- KT&G 시니어봉사단
- 가족봉사단
- 재해구호 자원봉사
- 대학생 해외봉사단
- 자원봉사활동 프로그램 제공

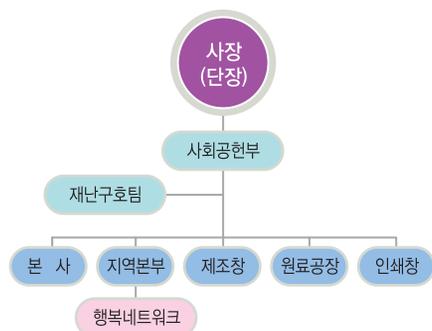
### 사회복지 지원사업

- 사회복지기관 차량지원
- 노인복지 사업
- 미인가 시설 개보수 지원

### 인터넷 복지사업

- 1004 KT&G 사이트 운영 (www.1004ktng.com)
- 행복선물 사업 (www.ktngwelfare.org)
- 온라인 수화게임 (www.ktngwelfare.org)

## KT&G 임직원 사회봉사단 조직도



## 사회복지

### KT&G 복지재단을 통한 사회복지

KT&G복지재단은 행복네트워크 운영사업, 사회복지 지원사업, 인터넷 복지 사업을 통해 재가복지, 대학생 해외봉사활동, 사회복지 차량지원, 노인복지 및 온라인 복지사업 등 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

또한 KT&G 복지재단은 한국선의복지재단과 함께 한국은 물론 베트남, 라오스, 중국 내 몽고의 저소득층 자녀들에게 선천성 심장병 및 난치병 치료비를 지원하였습니다. 또한 2004년부터 서울대 의대와 협력하여 우즈베키스탄 의료 봉사를 실시하고 있으며, 최신 의료 지식의 전달과 함께 난치병 어린이들을 국내로 초청하여 진료하고 있습니다.

그리고 이라크, 아프가니스탄 지역에 월동용 석유난로를 각각 1,300대와 700대씩 지원하였으며, 강력한 지진 피해를 입은 이란에는 담요 11,520매를 제공하였습니다. 또한 북한 어린이들에게는 향생제, 해열제 등의 의약품을 지원하였습니다.

### 임직원 사회봉사

커뮤니티에 기반한 시민참여형 봉사활동을 통해 내외부의 참여지와 영향력을 높이고 조직 내 공헌문화를 정착시키기 위해 노력하고 있습니다.

2007년에는 사업장 및 지사에서 자발적으로 자원봉사단을 조직하여 활동 중에 있으며, 정기적으로 사회복지시설 방문과 환경봉사활동을 진행하고 있습니다.

또한 임직원 사회봉사단 내에 재난구호팀을 결성하여 매년 발생하는 자연재해로 고통받는 이재민을 위한 구호활동을 진행할 계획입니다. 이를 위해 대한적십자사와 협약을 체결하여 원활한 업무 협조는 물론, 결성된 재난구호팀을 대상으로 '재해구호 e-Learning 과정'을 이수하여 활동 방법 등 매뉴얼화된 사항을 사전에 학습하도록 할 것입니다.

## 환경보호

### 환경 관련 단체 및 연구활동 지원

KT&G는 환경보존에 대한 중요성을 인식하고 있으며, 환경보호운동 동참 및 환경단체 지원 등을 통해 깨끗한 환경에 기여하는 기업이 되고자 합니다.

KT&G의 각 지역본부와 제조창, 원료공장별로 지방자치단체 및 지역 환경 관련 단체와 연계하여 세부적인 업무활동 협조와 연구 지원을 진행하고 있습니다.





- CEO's Message
- KT&G's Highlight
- Value-Creating KT&G
- 경제\_Excellent KT&G
- 사회\_Responsible KT&G
- 환경\_Eco-Friendly KT&G
- 부록

## 국가경쟁력 강화

### 바이오, 의학·학술·전통문화 지원

KT&G는 난치병 연구 및 치료를 위해 의학연구단체에 지원을 하고 있습니다. 또한 재정적으로 어려운 학술단체를 지원하고 있으며, 2~3년 단위로 무형문화재 1개 분야를 선정하여 지원할 계획입니다.

### 차세대 핵심영재 육성 프로그램 운영

우수한 핵심인재를 육성함으로써 기업과 국가의 경쟁력을 높이고자 장학재단을 설립·운영할 계획입니다. 주요 사업내용은 국내 초·중·고생을 위한 장학사업과 해외유학생(석·박사과정)을 위한 장학사업 등으로 구분됩니다.

## 문화예술 및 체육 후원

### 상상마당·상상아트홀 운영

KT&G는 문화예술 후원자로서 예술창작활동을 지원하기 위해 '상상아트홀'과 '문화플랫폼 상상마당'을 건립하였습니다. 앞으로 KT&G는 공연활동 이외에도 창작교육 등 문화아카데미와 커뮤니티 장소 지원을 후원함으로써 문화인과 일반인의 예술교류를 활성화할 계획입니다.

2007년 9월 개관한 KT&G 상상마당은 개관 이래 12월 말까지 약 12만여 명이 방문하였으며, 온라인 상상마당의 전략적 통합 운영을 통해 영화, 사진, 만화, 문학 등 공연 및 문화콘텐츠를 대중들이 온라인과 오프라인에서 접할 수 있도록 하였습니다.

### 상상 유니브

KT&G는 대학생들에게 패기와 도전의식을 심어줌으로써 상상력 개발을 통한 미래기반 조성을 목표로 2003년부터 대학생 통합 교육프로그램을 실시하고 있습니다. 현재 마케팅 스쿨을 운영 중이며, 마케팅리그 및 광고 공모전을 개최함으로써 국내 대표적인 대학생 마케팅 체험프로그램으로 자리잡았습니다.

### 스포츠단 운영

KT&G는 국내 스포츠 발전에 기여하고자, 농구단, 배구단, 탁구단, 배드민턴단을 운영하고 있습니다. 향후 농구캠프 운영, 축구협회 등 체육기관 후원 그리고 연고지 아마추어 체육대회 주최와 같은 체육분야 발전 지원을 통해 효과적인 스포츠 공헌활동을 추진하고자 합니다.

농구단의 경우, 연고지인 안양 관내에 사회복지기관 및 불우아동 후원을 위해 주요 선수들이 매 경기당 일정 금액씩 적립하여 구단과 매칭 그랜트(Matching Grant) 방식으로 후원하고 있습니다.

## KT&G 스포츠단



## 문화 플랫폼 상상마당

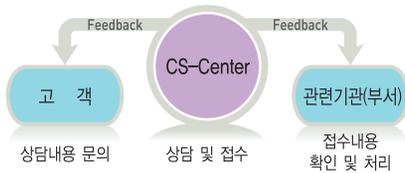


- 7. Archive
- 6. Cafe
- 5. Studio
- 4. Academy
- 3. Art Market
- 2. Gallery
- 1. Art Square
- 2. Live Hall
- 4. Cinema

# 고객만족경영

## 일반상담 및 제품클레임 처리 프로세스

### I. 일반상담 처리 프로세스



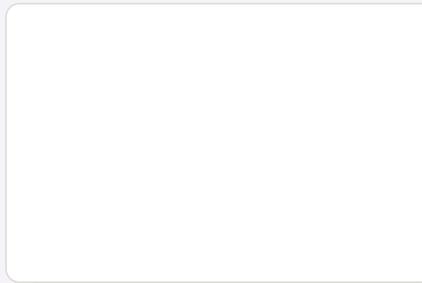
### II. 제품클레임 처리 프로세스



## 고객과의 커뮤니케이션

KT&G는 제품에 대한 문의, 아이디어 제안, 제품 구매 등 다양한 정보를 쉽게 접할 수 있도록 홈페이지를 통해 고객 Q&A 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 '신문고' 코너를 통해 회사와 관련된 모범사례 및 사원을 추천하고 있으며, 업무와 관련된 부정행위나 각종 민원의 부당한 처리를 비롯하여 고객의 제안, 의견 등을 게시할 수 있도록 하였습니다.

## 신문고 제도



## 고객상담 및 제품클레임 프로세스 활성화

KT&G의 고객상담체계는 '건강, 담배정책, 마케팅, 회사 전반사항' 등의 일반 상담과 '결련, 재료, 포장공정, 유통' 등의 제품클레임으로 구분됩니다.

주관 부서인 CS-Center는 주간 및 월간 보고서 작성을 통해 상담내용 공유는 물론, 브랜드 매니저(BM: Brand Manager)와 커뮤니케이션을 강화하고 고객과의 지속적인 대화를 실시함으로써 품질 향상을 도모하고 있습니다. 상담내용 처리 과정은 실시간으로 모니터링 되고 있으며, 그 과정에서 발생한 문제점 및 해결 방안에 대해서는 토론과 교육을 실시하고 있습니다.

한편 제품 클레임 발생은 담배의 맛이나 흡인력 불편 등 소비자의 주관적이며 상대적인 불만요소가 주를 이루고 있으며, 제품의 자발적 교환처리를 통해 소비자의 의견을 최대한 수용하고 있습니다.





## 고객을 위한 제품 정보 공개

KT&G는 국내에서 판매되고 있는 담배갑 포장지 및 광고물에 담배사업법령 및 국민건강증진법령에 의거하여 경고문구를 표기하고 있습니다. 해외로 수출되는 제품에도 수출국의 법률에 부합하는 경고문구를 삽입하고 있으며, 법률적으로 경고문구를 강제하고 있지 않은 국가에서도 소비자의 알 권리를 위해 경고문구를 표기하고 있습니다. 또한 소비자에게 혼란을 야기시킬 수 있는 문구에 대해서는 국제적 규범을 준수할 것입니다.

이와 더불어 흡연이 건강에 미치는 위험을 소비자에게 쉽게 알리기 위해 상품으로서의 식별성을 해치지 않는 방법으로 경고문구를 표시할 계획입니다. 현재 KT&G는 타르와 니코틴의 수치 공개를 통해 고객의 알권리를 보장하고 있습니다.

## 흡연 유해성을 낮추기 위한 제품 연구

흡연 유해성을 최소화한 제품을 개발하고 연구하는 것은 KT&G를 포함한 모든 담배회사의 당연한 책무입니다. 이를 위해서 전체 및 개별 연기성분을 저감한 제품이나 새로운 타입의 제품 개발 등에 대한 지속적인 연구를 하고 있습니다.

### 유해성 저감 제품 개발 및 연구 활동

#### 초저타르 제품개발 및 출시

- 타르 1mg : THE ONE, INDIGO, RAISON BLACK, ESSE ONE, ESSE 純
- 타르 0.5mg : THE ONE 0.5, ESSE 純 0.5

#### 유해성 저감 연구 내용

- 특정 유해성분 감소 기술 연구
- 저부류연 담배 개발 연구

### 「담배규제기본협약(FCTC)」 주요 내용

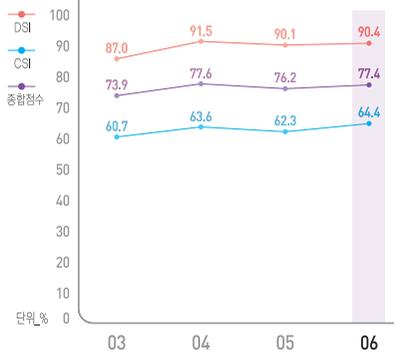
FCTC : Framework Convention on Tobacco Control

- 협약 발효 후 5년 안에 협약 가입국의 모든 담배 광고, 판촉, 후원 전면 금지
- 담배갑의 최소 30% 면적에 경고문구나 그림 삽입 의무화
- 담배갑 겉면에 '저타르', '마일드', '라이트' 등 소비자를 현혹시키는 문구 사용금지
- 공공장소에서 간접흡연으로부터 비흡연자 보호를 위한 조치 강구
- 미성년자의 담배 접근 방지 및 담배상품 판매 조장 금지
- 개발도상국 지원을 위해 국제기금 조성
- 담배 밀수 금지 전략 수립
- 담배 통제 분야에 있어서 당사국에 대해 국가적 차원의 연구 계획 확대 및 프로그램에 대한 기술협력, 정보 교류 촉진

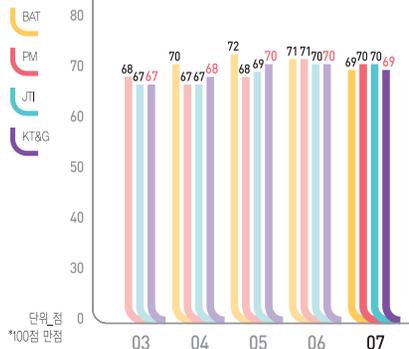


# 고객만족경영

고객만족도 자체조사 결과



국가고객만족도(NCSI) 결과



## 고객만족경영

KT&G는 전국 성인 흡연자를 대상으로 '최종고객(CS) 만족도' 조사와 전국 KT&G 제품을 판매하는 소매점 점주 또는 판매 직원들을 대상으로 '중간고객(DSI) 만족도' 조사를 실시하고 있습니다. 설문내용은 제품 품질 관련 내용, 기업이미지(신뢰성), 영업사원 친절성, 영업에 필요한 지원 등에 관한 것으로, 고객만족도는 매년 조금씩 상승하고 있습니다.

2006년 고객만족도 종합점수는 전년 대비 1.57% 상승하였으며, 최종고객만족도 중 기업이미지(신뢰성)와 '품질대비 가격' 부문, 중간고객만족도에서는 '영업사원 서비스' 부문에서 높은 평가를 받았습니다.

한편, 국가고객만족도(NCSI : National Customer Satisfaction Index)의 경우, 2007년에는 전년 대비 점수가 감소하였으나 품질향상, 고객지향 마인드 개선 등 고객만족을 위한 다양한 노력을 통해 2003년 이후, 비교대상 기업들과 대등한 평가를 받고 있습니다.





## 마케팅 스탠다드 정립

KT&G는 공정하지 못한 경영활동에 대하여 전사적인 책임의식을 느끼고, 영업 사원을 대상으로 합법적인 영업활동, 불공정 행위 금지, 공정한 시장 질서 확립 등을 위한 교육을 꾸준히 실시하고 있습니다. 대내적으로는 2006년 12월 '마케팅 가이드라인'을 제정하고 마케팅 활동의 기본 틀을 새롭게 정립하여 실행방안을 추진하고 있습니다.

### 마케팅 관련 준법 경영 노력

순 번	내 용
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세련된 영업활동 관련 교육자료 안내 : - 판매점 내 공정한 경쟁 및 영업활동을 위한 교육</li> </ul>
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CVS (편의점) 업체 마케팅실장 명의 공문 발송 : - 주요 CVS 각 사에 공정한 시장질서 확립 입장 전달</li> </ul>
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 불공정소지 영업행위 근절 시달 : - 기업이념에 부합하는 바른 영업 추진 당부</li> </ul>
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 불공정소지 영업행위 근절 강령 시달 : - 공정한 시장경쟁 영업활동 재 전달 및 위반 시 엄중 책임 부과 경고</li> </ul>
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정경쟁 원칙 준수 : - 불법, 불공정 사례 전파</li> </ul>
6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• '06년 하반기 Restart 추진 : - 기본에 충실한 전사 영업활동 전개 - 현장 실천을 위한 관리목표 설정 및 동기부여 포상</li> </ul>
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KT&amp;G 마케팅 스탠다드 정립 및 체계적 실행 : - 불공정 영업활동 및 리스크 제로화 - 공정경쟁을 위한 약속서 징취</li> </ul>
8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마케팅 스탠다드 실행력 제고 회의 개최 : - 실행 및 추진력 증대를 위한 실행체계 개선 및 조정</li> </ul>
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 총괄팀장 기본에 충실한 영업활동 교육 : - 합법적인 범위 내에서 영업활동 추진 - 모범적 역할</li> </ul>
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지점장 교육 과정과 병행 운영 : - 사업관련 마케팅 원칙 설명 - 마케팅 스탠다드 이행</li> </ul>





바른 기업, 건강한 기업, KT&G!





## *Eco-Friendly KT&G*

무언가 끌어당기는 힘이 있습니다.

젊은 가슴에 살아 숨쉬는 자연의 힘을 믿습니다!



# 환경경영체제

## 내·외부 환경변화

- 지구온난화에 따른 기후변화 대응 전략의 글로벌 이슈화
- 글로벌 초우량 기업으로의 도약을 위한 성과중심의 환경경영 대두
- 기업의 지속가능경영을 위한 환경 건전성 및 사회적 책임 이행 강조



## 환경경영체제 추진 방향

- 환경경영시스템 개선
- 환경경영전략 및 로드맵 수립
- 주요 환경업무의 선택과 집중 관리
- 친환경 기업이미지 제고
- 환경업무분장 체계화 및 조직 강화 검토

## 환경경영 추진 계획

KT&G는 지속가능경영과 사회적 책임 완수를 위한 친환경경영시스템 정착을 위해 친환경 공장경영, 오염물질 최소화, 구성원 환경의식 제고, 사회기여 활동을 전개해 나갈 것입니다. 또한 환경경영 조직 미션을 정립하고 실천 가능한 전략을 수립하여 시행할 것입니다. 이를 위해 본사 차원에서는 환경경영 부분의 총괄관리를 담당하고, 사업장 차원에서는 사업장의 환경관리 리스크요인을 제거하여 환경경영 정착을 위한 실행력을 강화할 것입니다.





CEO's Message  
 KT&G's Highlight  
 Value-Creating KT&G  
 경제\_Excellent KT&G  
 사회\_Responsible KT&G  
**환경\_Eco-Friendly KT&G** )  
 부록

### 성과지향적 환경경영체제 추구

KT&G는 2000년 이후 법규대응 위주의 환경관리체제에서 보다 통합적이고 체계적인 환경업무 수행을 위해 제조본부 생산관리실 공장관리부에 환경관리 담당 인원을 배치하고 있으며, 2005년 6월에는 각 제조창에 환경과를 신설 하였습니다. 또한 정기적으로 환경실무 담당자들을 대상으로 워크숍을 개최하여 환경경영정보를 공유하고 현장 중심의 환경경영을 강화하기 위해 노력하고 있습니다.

그러나 아직까지는 경영관점에서보다는 관리중심의 현장대응이 이루어지고 있습니다. 이를 해결하기 위해 중장기 환경경영계획을 수립·운영함으로써 각 부서와 사업장의 친환경경영 활동을 확산시켜 나갈 것입니다.

현재 4개 제조창은 ISO14001 인증을 취득하여 환경경영시스템을 운영하고 있으며, 원료공장 및 인쇄창도 2008년 인증 취득을 목표로 준비하고 있습니다. 하지만 KT&G는 규제 및 가이드라인 준수 차원을 넘어 친환경경영을 선도할 수 있는 수준의 전략 수립 및 시행을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 단계적으로 환경경영을 추구하고, 환경성과평가시스템 등 환경경영 프로그램을 도입하여 성과지향적 환경경영체제를 운영해 나갈 계획입니다.



## Eco Friendly Management Road Map

	중단기 집중 과제 (~2010년)	중장기 집중 과제 (~2015년)
<b>친환경 공장경영</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>부서 간 환경경영 협력 체계 구축</li> <li>선진기업 벤치마킹 실시</li> <li>협력업체 녹색구매 가이드라인 협약</li> <li>환경경영현황 모니터링 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경친화기업 지정</li> <li>사업장 녹색구매 제고</li> <li>글로벌 선진기업과의 교류 추진</li> </ul>
<b>오염물질 배출 최소화</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>오염물질 방지시설 효율성 향상</li> <li>우수 방지시설을 위한 적극적 환경투자 실시</li> <li>사업장 오염물질 배출현황 모니터링</li> <li>민원발생 제로화로 기업이미지 향상</li> <li>폐기물 발생처별 관리로 발생량 저감 및 처리비용 절감 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력업체 환경관리능력 향상 및 평가</li> <li>임직원 환경경영 매뉴얼 숙지·실천력 제고</li> </ul>
<b>구성원 환경의식 제고</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속적 환경교육 실시</li> <li>환경담당자 법정교육, 기술세미나 참여</li> <li>환경담당자 환경우수사업장 벤치마킹 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경의식 제고 지속적 추진</li> </ul>
<b>사회기여 활동 전개</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조부문 특성 감안한 실행 아이템 개발</li> <li>KT&amp;G 복지재단 사회환원 프로그램 개발·협조</li> <li>생물다양성 보호프로그램 개발</li> <li>지역 환경활동 동참 및 이해관계자 유대강화 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회기여 활동 지속적 추진</li> </ul>



# 친환경사업장 운영

\* 환경데이터는 7개 사업장 (신탄진, 광주, 영주, 원주 4개 제조창, 김천, 남원 2개 원료공장, 천안인쇄창) 현황입니다.

에너지 사용량 및 원단위 개선실적



## 기후변화 대응

에너지 관리 추진방향

에너지 관리 목표 달성

제조원가 절감

에너지 절약 마인드 조성

에너지 경영시스템 정착

적극적인 에너지 관리 정책으로 에너지 사용량 저감

에너지 경영 목표

에너지 사용설비 보수 및 대체로 에너지 사용액 지속적 절감

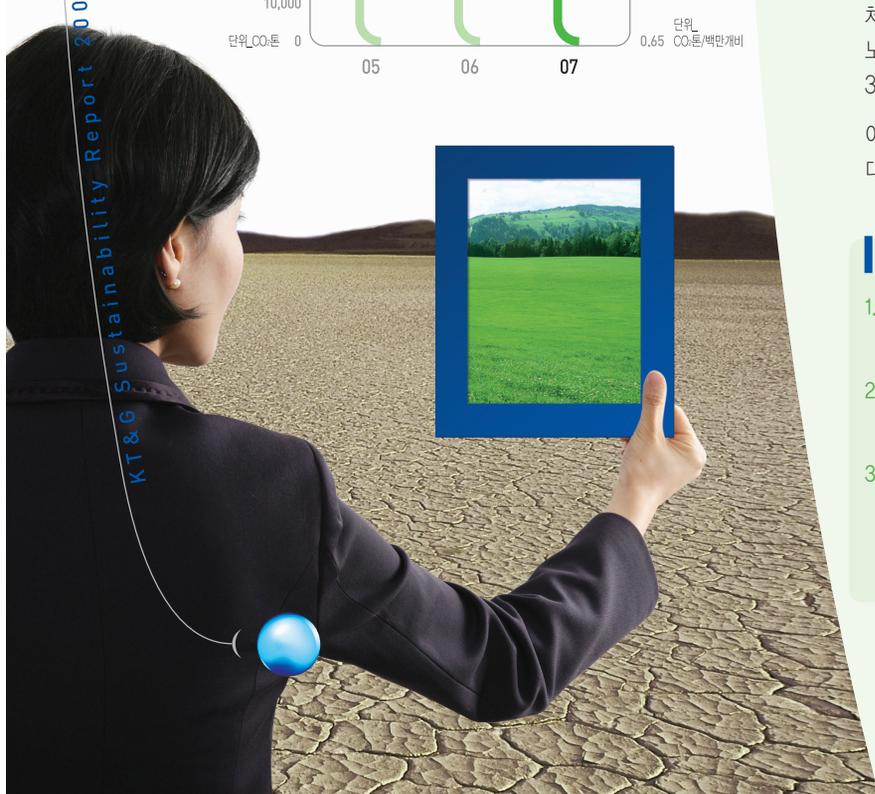
전 사원의 마인드 함양을 위한 교육 및 홍보활동 지속적 추진

KT&G는 에너지의 효율적 사용과 사용량 절감을 위해 성과관리를 실시하고 있습니다. 노화시설 대체 및 에너지저장 설비 설치 등을 통해 제조원가를 절감하고 환경관리 매뉴얼 및 세분화 관리지침서 등을 작성하여 효율적인 업무개선을 추진하고 있습니다. 또한 에너지 자발적 협약(VA : Voluntary Agreement)을 체결하여 실행하는 등 환경규제 강화에 능동적으로 대응하고 있습니다. 이러한 노력의 결과, 2007년 에너지 전체 사용량은 전년 대비 0.36% 감소한 35,922TOE였으며, 원단위는 전년 대비 5.3%가 개선되었습니다.

이산화탄소는 전년 대비 1.9% 감소한 72,182톤을 배출하였으며, 원단위는 전년 대비 6.5%가 개선되었습니다.

### 온실가스 배출량 산정

- 1. 에너지 사용량**  
화석연료 (경유, B-C유, LNG 등) 및 전력은 KT&G 사업장의 연간 에너지 사용총량을 집계하였으며, 사무실 에너지 사용량 및 임직원 출장으로 발생하는 간접 온실가스 배출량은 현재 실적에 포함되어 있지 않습니다.
- 2. 에너지원별 발열량**  
에너지원별 발열량은 에너지관리공단 (2007)의 자료를 기준으로 경유는 9,050kcal/L, B-C유는 9,900kcal/L, LNG는 10,550kcal/Nm<sup>3</sup>를 적용하였습니다.
- 3. 에너지원별 온실가스 배출계수**  
에너지원별 온실가스 배출계수는 IPCC (유엔 정부간 기후변화위원회)의 배출계수를 기준으로 경유는 20.2kg-C/GJ, B-C유는 21.1kg-C/GJ, LNG는 15.3kg-C/GJ를 적용하였습니다. 전력사용에 따른 배출계수는 한국전력통계 (2007)의 전력사용량 및 연료사용량을 기준으로 자체 계산하였으며, 122.0kg-C/MWh를 적용하였습니다.





## 원료 사용

KT&G의 제품은 출하를 하기까지 크게 잎담배 가공공정과 제조공정으로 분류됩니다. 잎담배 가공공정은 여러 종류의 잎담배를 제품별 표준에 따라 투입하여 제품특성에 맞게 가공하는 단계입니다.

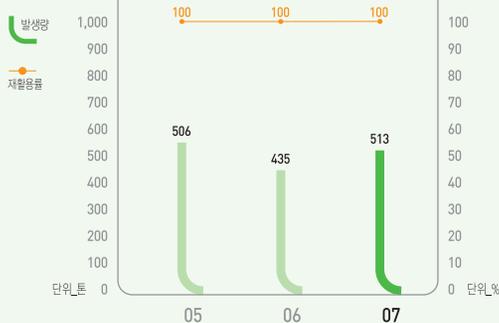
제조공정은 제조가 용이하게 제작된 잎담배를 가공하는 단계로, 필터부착 및 포장을 통해 상품으로서의 가치를 부여하고 있습니다.

이와 같이 잎담배 가공공정 및 제조공정상에서 제품의 주원료로 사용되는 것은 잎담배이며, 현재 KT&G는 국내산과 외국산을 모두 사용하고 있습니다. 또한 잎담배 가공공정에서 발생하는 부산물은 전량 재가공하여 사용하고 있습니다.

원자재 사용량



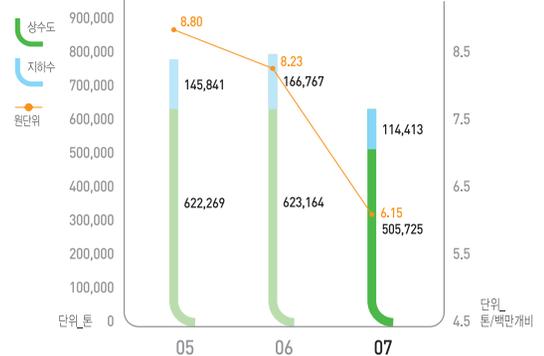
부산물 발생량 및 재활용률



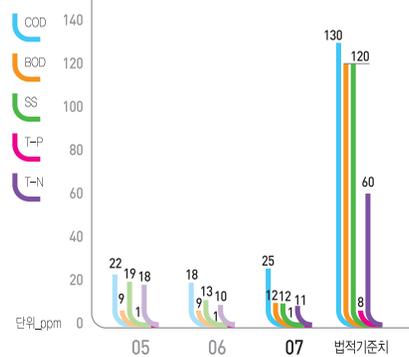
## 수질 관리

KT&G는 법적 기준치 대비 20% 이내로 수질 관리를 하고 있으며, 수질오염총량제 시행 관련 항목인 BOD(Biochemical Oxygen Demand), SS(Suspended Solids) 하향 안정화를 위해 배출원 관리 및 시설보수를 정기적으로 실시하고 있습니다. 신탄진제조창의 경우는 정기적인 성분분석을 통해 수질점검을 하고 있으며, 2007년도에는 각종 설비를 절수형으로 교체하였습니다. 또한 물을 다량으로 사용하는 부서 근무자에 대해서는 교육을 실시하였습니다.

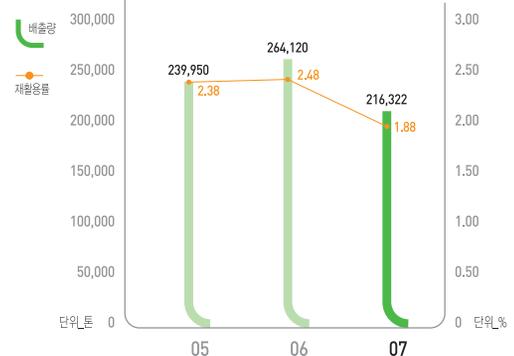
용수 사용량 및 원단위 개선실적



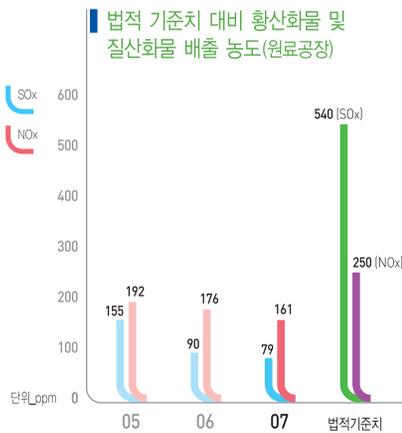
법적 기준치 대비 수질오염물질 배출농도



오폐수 배출량 및 재활용률



# 친환경사업장 운영



## 대기질 관리

먼지배출시설에 대한 체계적인 개선 및 관리를 통한 결과, 2007년 제조장·인쇄장의 경우 먼지 배출농도는 5.5mg/Sm³로 전년 대비 18%가 감소하였으며, 원료공장의 경우는 19mg/Sm³로 전년 대비 53.6% 감소하였습니다. KT&G는 일부 사업장의 먼지배출시설에서 발생하는 농도 편차율을 줄이기 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 담당자 환경교육 강화 및 시설투자 확대를 통해 문제점을 해결하고자 합니다.

광주제조장은 효과적인 악취방지를 위해서 미생물 분해를 통한 악취방지시설인 바이오시스템을 설치하였습니다. 또한 사업장 인근 주민, 관할 지방자치단체, NGO 등과의 상생협력을 위해 전사 차원 및 사업장 실정에 맞는 다양한 프로그램도 개발하고 있습니다.

제조장·인쇄장은 직접에너지원으로 LNG를 사용하고 있으며, 김천원료공장은 2006년 9월 이후로 벙커C유에서 LNG로 연료를 대체하였습니다. 현재 벙커C유를 사용하고 있는 사업장은 남원원료공장으로 연료 사용 시에 발생하는 황산화물(SOx)과 질산화물(NOx)을 관리하고 있습니다.

## 악취방지시설 바이오시스템 (광주제조장)



## 폐기물 관리

KT&G는 폐기물량 저감 및 재활용량 증대, 철저한 분리수거를 위해 인트라넷 시스템을 운영하고 있으며, 지속적인 의식개선활동을 전개하고 있습니다. 제조장·인쇄장은 설비의 가동 효율성을 향상시키고 생산라인의 철저한 분석과 관리로 제품 손상율을 개선한 결과, 2007년 폐기물 총 배출량은 전년 대비 768톤, 9.3%가 감소하였습니다. 원료공장은 부산물을 제외한 폐기물 전량을 위탁처리하고 있으며, 제조장과 인쇄장은 위탁처리와 자체처리를 통해 폐기물을 관리하고 있습니다. 향후 KT&G는 협력업체 관리 차원에서 위탁처리업체의 폐기물 적법 처리 여부에 대해서도 지속적인 모니터링을 실시할 계획입니다.





## 소음/진동 관리

KT&G는 사업장 시설로 인한 소음과 진동을 제거하기 위해 사업장 내 방음 시설을 설치하고 법적 기준치 이하로 관리하고 있습니다. 그러나 신탄진제조창의 경우는 부지경계선 내 일부 소음배출시설(기관실 송풍기, 폐수장 공기압 콘베이어 등)이 외부에 노출되어 있어 지역주민의 불편을 초래할 수 있는 요인을 가지고 있습니다. KT&G는 부지경계선 내 지역주민의 불편을 감소하기 위해 방음림 식재 및 방음벽을 설치할 계획이며, 기존 방음시설에 대해서는 보수 작업을 실시하고 있습니다.

## 토양오염 관리

KT&G는 2년에 1회씩 토양오염 검사를 실시하며, 대상시설의 주기적인 보수 및 폐기물저장소에 대한 법적요건 충족을 통해 위험요소를 관리하고 있습니다. 또 시설물 및 토양에 대한 오염물질 누출검사를 지속적으로 추진할 것입니다.

### 토양오염 측정 결과

(단위 : TPH - 석유계 총 탄화질소)

사업장	2005	2006	2007
광주 제조창	31		10
신탄진제조창	10	35	
영주 제조창		불검출	
원주 제조창	불검출	17.5	
천안 인쇄창			
원료 공장			220

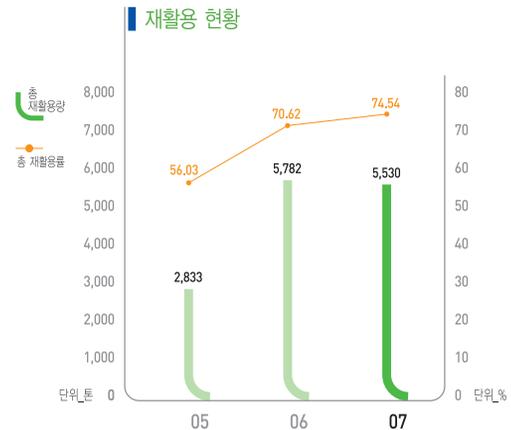
\* 법적 기준치 : 2,000mg/kg

## 유해화학물질 관리

천안인쇄창은 유해화학물질의 체계적인 관리를 위해 취급부서에 대한 물질별 물질안전보건자료(MSDS: Materials Safety Data Sheets)를 게시하여 교육을 하고 있습니다. 또한 연 2회 정기점검을 통해 작업환경을 개선하고 있으며, 유해물질 취급인원은 매년 특수건강진단을 실시하여 유해화학물질 취급으로 인한 사고를 사전에 방지하고 있습니다.

## 원료 및 포장재의 친환경성 고려

KT&G는 인체에 유해한 물질이 원료에 들어가지 않도록 자체 환경성 기준을 마련하여 적용하고 있습니다. 새로 출시된 보행의 경우, 포장용기로 크레프트지를 사용하여 폐기 후의 환경성을 고려하였습니다.

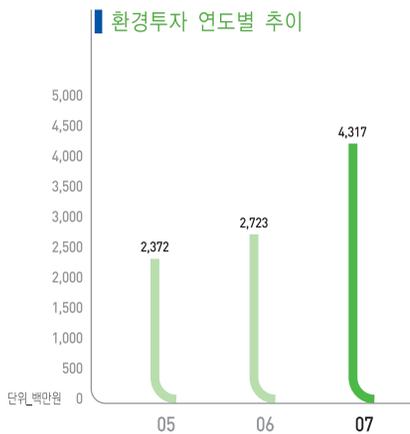


### 유해화학물질 관리 개선 (천안인쇄창)

- 유해작업부서 대기배출시설 보강
- 인쇄용제 개선  
 톨루엔 타입 ▶ 알코올 타입으로 개선  
 신나 코팅 타입 ▶ 수성 코팅 타입으로 개선
- 인쇄제품 유해물질 함유 기준치 자체 설정 관리  
 자체 측정으로 기준치 초과 시 불합격 처리
- 잉크 구매 시 물질안전보건자료(MSDS) 및 분석자료 첨부 요구



# 친환경사업장 운영



## ■ 주요 항목별 투자현황

(단위 : 백만원)

	2005	2006	2007
대기	990	2,099	2,413
수질	613	373	414
폐기물	92	196	306
교육	6.8	7	6.5
기타	670	48	1,178

## ■ 환경교육 내용 및 교육 이수자

연도	과정명	인원	교육내용	비고
2005	환경경영시스템 구축실무	9	- 환경영향평가 이론 - 사업장별 환경관리 법규	ISO14001 인증 취득 목적
	환경경영시스템 내부심사원	14	- 환경규제동향 - ISO14001심사 주안점 - 내부심사 이론 및 실습	
2006	ISO통합경영 시스템 실무	40	- 조직별 통합 프로세스 - 환경영향평가 및 추진 계획	
	ISO통합경영 시스템 내부심사원	35	- 내부심사 체크 리스트 - 심사수행 및 기법 실무	
2007	ISO통합경영 시스템 내부심사원	25	- 내부심사 체크 리스트 - 심사수행 및 기법 실무	

## 환경투자

KT&G는 친환경사업장을 구현하기 위해서 대기·수질분야 개선에 집중투자하고 있습니다. 대기·수질분야의 관리비용 비중이 높은 이유는 제조·원료가공 공정과 폐수처리과정에서 발생하는 악취를 제거하고, 폐수 누출로 인한 환경 사고의 최소화를 위해 시설정비 및 신설설비 투자비용을 높였기 때문입니다.

주요 대기·수질분야의 투자 항목은 외부 인건비, 시설 유지, 보수·신설설비 투자비로 구성되어 있습니다. 폐기물의 경우는 폐기물 처리를 위한 설비 보강, 유류 창고 및 폐기물저장소 보수 등의 자체처리비용과 위탁처리비용을 모두 합산한 금액으로 되어 있습니다.

더불어 기타 부분의 근무자 작업환경 및 생활환경 개선비용도 전년도에 비해 크게 증가하였습니다.

## 환경관리시스템 운영

KT&G는 환경업무의 효과적인 수행 및 객관적인 환경실적 관리를 위해 환경관리 시스템을 운영하고 있습니다. 환경관리시스템은 사업장 운영 시 발생 가능한 환경리스크를 최소화하기 위해 환경부하물질 데이터를 관리하는 시스템으로, 본사 생산관리실에서 실시간으로 파악하고 있으며, 이상 발생 시 즉각 대처가 가능하도록 하고 있습니다.

## 환경교육 실시

2006년 처음으로 환경경영 워크숍을 실시하여 각 제조창·인쇄창 등 현장 부서에 대한 환경 실태와 향후 추진 방향에 대하여 토론하였습니다.

또한 현재 사내교육 시스템을 통해 업무환경 개선, 환경 관련 지식 및 정보를 자산화하여 임직원이 모두 공유할 수 있도록 하고 있습니다.

앞으로 KT&G는 현장부서의 환경정보 공유를 위한 워크숍을 매년 실시하여 환경이슈에 대한 교육 체계를 수립해 나갈 것이며, 환경경영 관련 외부 교육을 적극적으로 이수하고 자체 전파교육을 실시하여 지식을 공유하고자 합니다.





# 환경 커뮤니케이션

## 환경법규 준수

2003년 KT&G 영주제조장은 환경법규 위반으로 폐수처리장 수리조치 통보를 받았습니다. 이에 해당 시설 수리를 실시하였으며, 2003년 10월 이후에는 어떤 사업장에서도 환경법규 위반 및 민원사례는 없었습니다.

### 환경법규 위반 및 종결현황

일시	내용	처리결과
2003. 9. 25	개선명령 1건 : 폐수처리장 초기가동 시 배출허용기준 초과	수리조치

## 환경보호활동 전개

KT&G 복지재단에서는 2006년 4월 1일 자원봉사자 450명과 함께 낙산사 나무심기 활동을 펼쳤습니다. 자원봉사자는 지난 2006년 3월 15일부터 26일 까지 복지재단 홈페이지를 통해 모집하였으며, KT&G시니어봉사단, 대학생, 일반인 등 총 450여명이 응모하였습니다. 이번 활동으로 불탄 나뭇가지를 제거하고 산철쭉 2천주를 직접 식수하였습니다.

KT&G는 향후에도 지역환경 및 생물다양성 보호를 위해서 프로그램을 개발하고 운영할 계획입니다.

## 대외 활동 강화

KT&G는 환경경영의 현실적인 실현을 위해서 대내외 네트워크 구축의 중요성을 인식하고 있습니다. 이를 위해 환경박람회, 국제환경기술전 등에 참관하고 있으며, NGO 및 정부 등과 협력관계를 유지하고 있습니다.

현재 신탄진제조창에서는 대전시청과의 환경자료 공유를 위한 그린 이메일 (Green E-mail) 제도를 운영하고 있으며, 환경 관련 시설을 포함한 제조창 견학을 실시하고 있습니다. 또한 지역환경 행사·교육에도 참여하여 지역사회와의 유대를 강화하고 있습니다.

## 낙산사 나무심기 활동



## 제조창 견학



## 담배 제조공정이 궁금하지 않으세요?

KT&G는 전 공정 자동화 시스템을 이룬 최첨단 담배제조 공장인 영주와 원주, 광주제조장을 직접 견학할 수 있는 코스를 마련하였습니다. 지금 KT&G 홈페이지(www.kting.com)를 통해 연락·신청하시기 바랍니다.

1. 견학형태 : 20명 이상의 단체견학
2. 견학 가능일 : 월요일~금요일
3. 견학시간 : 오전(09:00~11:00), 오후(14:00~16:00)
4. 견학소요시간 : 50분
5. 견학코스 :  
 제조창 외부견학 ▶ 전시관 ▶ 영화상영 ▶ 현장견학



상상은 내일의 현실입니다!



*Appendix*

부록





# 제3자 검토의견서



검토위원 장 지 인

중앙대학교 경영대학 교수  
국가청렴위원회 기업투명성 자문위원  
(전) 정부혁신평가단 단장

본 검토의견서는 KT&G의 지속가능경영보고서가 국제기준에 따라 충실히 작성되었으며, 그 성과를 적절하게 보고하고 있는지를 검토하였습니다. 2007년 KT&G 지속가능경영보고서는 최근 공표된 GRI G3 가이드라인 기준을 적용하여 경제와 사회, 환경측면의 성과를 적절하게 측정하고 보고하였다고 평가됩니다. 특히 '바른 기업, 깨어있는 기업, 함께하는 기업'을 표방하며 글로벌 초우량 기업을 향해 나아가는 KT&G의 이번 보고서는 가치경영의 핵심도구이며, 다음과 같은 점에서 큰 의의를 가진다고 판단됩니다.

**첫째,** KT&G는 새로운 가치창출을 통한 글로벌 초우량 기업으로의 발전을 비전으로 설정하였습니다. 글로벌 초우량 기업은 경제적 성과뿐만 아니라 사회적, 환경적 성과도 글로벌 경쟁기업 수준으로 달성하여야 합니다. KT&G는 지금까지 경제적인 성과측면에서는 글로벌 초우량 기업으로 인정받을 만한 결과를 냈으며, 이는 그간 재무보고서를 통해 보고되어 왔습니다. 그러나 지속가능경영보고서를 발간하지 않았기 때문에 사회적, 환경적 성과는 국내외 시장에서 접하기 힘들었습니다. KT&G의 지속가능경영보고서는 경제적 측면과 아울러 사회적, 환경적인 성과를 국내외 다양한 이해관계자들에게 전달할 수 있다는데 중요한 의의가 있습니다.

**둘째,** KT&G는 제품과 산업의 특성상 주주와 채권자뿐만 아니라 다양한 이해관계자들 특히 고객, 지역사회, 공급업자와의 지속적인 커뮤니케이션이 요구됩니다. KT&G가 작성한 지속가능경영보고서는 고객만족도, 인적 자원관리, 복지재단을 통한 지역사회공헌도 등의 사회적 성과와 친환경경영시스템 운영 강화, 환경위험대응 역량 강화 및 친환경 기업문화 구축 등 환경적 성과를 글로벌 기준에 따라 잘 제시하고 있습니다. 금번 KT&G의 지속가능경영보고서는 기업시민으로서의 역할 및 환경활동과 성과를 다양한 외부 이해관계자들에게 전달할 수 있고, 이를 통해 KT&G의 이미지를 제고하는데 큰 역할을 수행했다고 판단됩니다.

**셋째,** KT&G의 지속가능경영보고서는 2006년 10월 공표된 GRI G3 가이드라인을 충실히 준수하여 지표별 실적과 계획을 투명하게 공시하였습니다. 글로벌 기업으로서 국내 고객뿐만 아니라 글로벌 시장의 고객을 염두에 둔 배려로, 이번 지속가능경영보고서는 기존의 재무보고서를 보완하여 다양한 이해관계자들에게 KT&G의 기업 가치를 균형있게 평가할 수 있는 비재무적 정보도 충실히 제공해주었다고 평가됩니다.

KT&G의 지속가능경영보고서는 관계자들의 이해를 높이기 위해 다양한 도표와 그림을 활용하고 상세한 설명을 추가하였습니다. 그러나 아직 초기단계이므로 보고서의 완성도를 높이기 위해서는 부가적인 노력이 필요합니다. 예로 환경적인 성과에서는 환경회계 도입을 통해 환경투자, 환경비용 및 환경성과 등을 계량적으로 측정하는 문제 등이 보완되어야 합니다. 더불어 국내 우량기업 혹은 글로벌 초우량 기업들과 비교하는 작업도 이루어진다면 더 충실한 지속가능경영보고서가 될 것으로 확신합니다.

장 지 인 장 리 인





검토위원 김 거 성

국제투명성기구 이사  
 한국투명성기구 회장  
 국가청렴위원회 위원

먼저 지속가능경영에 대한 KT&G의 관심과 의지를 환영합니다. 특히 이번 지속가능경영보고서는 투명성을 강조하여 윤리경영의 토대를 마련하였고, 무엇보다도 이를 높이 평가하고자 합니다. 본인은 KT&G 지속가능경영보고서 2007과 홈페이지를 근거로 다음과 같은 견해를 밝힙니다.

**첫째로,** KT&G의 중심사업분야인 담배에 대하여 소비자를 포함한 모든 이해관계자들에게 더욱 정확하고 투명한 정보전달이 필요합니다. 같은 분야의 경쟁기업들은 홈페이지에서 흡연이 건강에 미치는 영향, 습관성, 타르와 니코틴 수치를 포함한 담배의 성분, 간접흡연 등에 대한 기본 정보를 제공하고 있습니다. 더 나아가 추가 정보를 획득할 수 있도록 링크를 제공하고 있는 것에 비하여 KT&G의 정보공개는 다소 미흡하다고 생각합니다. 이 보고서가 강조하는 바와 같이 윤리경영의 근거는 바로 투명성에 있습니다. 본 평가자는 이러한 부정적인 정보에 대한 투명한 공개가 담배의 최종 소비자들에게 경각심을 일깨우고 기업책임의 범위를 좁혀 줄 것으로 생각합니다.

**둘째로,** 윤리경영과 관련하여 이해당사자들이 정보나 시스템을 보다 쉽게 활용할 수 있도록 적극적으로 노력해야 합니다. 차후에 발행되는 보고서들에서는 이러한 시스템을 통한 신고, 상담 건수에 대한 계량적 정보는 물론 운영성과도 접할 수 있기를 기대합니다. 본 보고서가 소개하는 바와 같이 기업 거버넌스 개선을 위한 KT&G의 노력과 관련 교육 프로세스, 부패방지를 위한 내부통제시스템 구축 등은 그 자체로 완결된 것이 아닙니다. 예를 들어 윤리경영 사이버교육에서 단지 관련 페이지들에 접근한 것만으로 수료할 수 있다면 더 이상 수료율은 의미가 없습니다. 마찬가지로 내부통제시스템도 그 구축만으로 효과가 나타나는 것이 아닙니다. 더 중요한 것은 실제 내용들이 모든 구성원들의 가치지향과 행동원칙으로 체화되어 있는가입니다.

**셋째로,** 기업 내부의 각종 비리에 대한 종합적 리스크 매핑(Risks Mapping)과 이에 근거한 예방대책들을 더욱 구체적으로 마련하여야 합니다. 최근 미국의 서브프라임 모기지 또는 프랑스의 쓰시에페 제네랄 등에서 빚어진 사고들은 윤리경영이 얼마나 중요한지를 여실히 보여줍니다. 모든 이해관계자들로부터 도덕적이고 윤리적인 평판을 지속적으로 유지하지 못한다면 그런 기업은 아무리 좋은 기술이나 튼튼한 자본력을 가졌다 하더라도 미래 위에 세운 집과 같습니다.

끝으로 본 평가자는 이러한 보완점에도 불구하고 KT&G가 바람직한 방향으로 나아가고 있다고 확신합니다. 본 보고서가 이해관계자들은 물론 모든 관심 있는 이들에게 KT&G에 대한 이해와 신뢰 증진에 이바지하기를 바랍니다.

김 거 성 김 거 성



# 제3자 검토의견서



검토위원 임지애

환경운동연합  
기업사회책임위원회 국장

KT&G의 지속가능경영보고서 발간을 축하합니다.

기업시민으로서 사회와 소통하기 위한 KT&G의 노력과 지속가능경영을 위한 의지에 경의를 표합니다.

최근 들어 온난화와 이상기후 등 지구적 차원에서 대처해야 할 환경문제들이 심각해지고 있습니다. 이와 더불어 건강하게 살기 위한 개인의 관심과 노력 또한 더욱 높아지고 있습니다.

동시에 담배에 대한 사회적 인식도 변화되고 있습니다. 2005년 발효된 WHO의 담배규제기본협약(FCTC)에서는 건강에 대한 사회적 관심을 반영하여 담배에 대한 국가적 차원의 관리를 합의하였습니다.

KT&G가 글로벌 기업으로 도약하기 위해서는 기업시민으로서 사회적인 책임 이행에 더욱 적극적이어야 합니다. 또한 '담배'라는 제품의 특성상 환경과 건강분야에서 제기되는 사회적 문제와 요구에 대해서도 보다 책임 있는 자세와 역할이 필요합니다.

KT&G의 이해관계자는 주주, 고객, 임직원에 국한되지 않고 더 확장된 개념이어야 합니다. 직접적인 고객이 아니어도 비흡연자, 간접흡연자, 임산부, 어린이 등 새로운 이해관계자의 설정과 이들과의 지속적인 소통이 필요합니다.

더불어 지난 2005년 발표된 담배규제기본협약(FCTC)에 대한 자발적이고 적극적인 추진계획이 함께 제시된다면 KT&G의 사회적 책임 이행을 이해하는데 많은 도움이 될 것입니다.

마지막으로 제품의 환경관리에서도 원료의 제조공정 및 제품관리 외에 원료투입 시의 환경관리, 소비과정 중 발생하는 오염물질 관리계획이 함께 마련된다면 제품 전과정의 환경관리가 될 것입니다.

KT&G의 지속가능경영을 위한 노력에 힘찬 지지를 보내며 기업시민으로 더욱 더 발전하기를 기원합니다.

임지애 2007.10.4





# 이해관계자 인터뷰 및 설문조사 결과

KT&G는 2007년 내·외부 이해관계자를 대상으로 KT&G의 지속가능경영 현황과 향후 방향에 대한 인터뷰 및 설문 조사를 실시하였습니다. 경제, 사회, 환경부문으로 나누어 진행된 본 조사에서는 KT&G의 지속가능경영을 위한 다양한 의견들이 제시되었습니다.

	경 제	사 회	환 경
임 직 원	<ul style="list-style-type: none"> <li>구체적인 지속가능경영전략 수립 및 추진</li> <li>지속가능경영에 대한 임직원 인식 강화 노력</li> <li>새로운 수익사업에 대한 논리 개발 및 구체적 전략 수립</li> <li>해외 네트워크 활성화</li> <li>각종 마케팅 규제에 따른 대응책 마련</li> <li>해외 진출 시 디자인, 브랜드의 현지화 전략 모색</li> <li>건강, 바이오 산업 등 사업다각화 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>승진 심사 시 사회공헌 점수 등 지속가능경영 항목 요소 반영</li> <li>스트레스로 인한 사고 관리</li> <li>고객 및 지역사회와의 다양한 접촉점 개발</li> <li>협력업체의 지속가능경영 관리</li> <li>청소년흡연 및 간접흡연 예방에 대한 구체적인 계획 수립</li> <li>우수 인재 육성 및 활용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>성과지향적 환경경영 활동 수행</li> <li>내부 환경 커뮤니케이션 강화</li> <li>환경관리계획에 따른 매년 목표 및 성과 관리</li> <li>위탁처리업체의 정기적인 지도·점검</li> <li>KT&amp;G의 친환경 이미지 제고</li> <li>생물다양성보호, 기후변화협약 등 환경이슈대응 방침 구축</li> </ul>
협 력 회 사	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 브랜드 탄생 등 세계화를 위한 세부적인 계획 수립</li> <li>유해성이 낮은 담배 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전략적인 사회 공헌 활동 수행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력회사 환경경영 지원</li> </ul>
NGO, NPO, 지역사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>시장경쟁력 확보 방안 마련</li> <li>지속가능발전을 위한 사업다각화 추진</li> <li>정부의 금연정책에 대한 사전 대응</li> <li>지속적인 투명경영 및 윤리경영 실천</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>담배산업에 대한 효과적인 의견 수렴 및 대응을 위한 이해관계자와의 커뮤니케이션 활성화</li> <li>차별화된 사회공헌활동</li> <li>청소년흡연예방 및 간접흡연 방지 대책 강구</li> <li>금연학교, 암센터 등 금연 활동 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회와 함께 협업체를 구성하여 지역 환경문제 발생 시 공동 대응 및 환경정보 교류 강화</li> <li>기후변화 대응을 위한 다양한 신재생에너지 사업 검토</li> </ul>
정 부	<ul style="list-style-type: none"> <li>담배 소매업자 지정을 위한 지속적인 민원 해결 방안 마련</li> <li>담배규제협약(FCTC) 대응</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>청소년흡연 및 간접흡연 예방 노력</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전사 차원의 환경조직 구축</li> <li>환경친화기업 가입</li> </ul>

- 고객부문은 매년 실시하는 고객만족도 조사 결과 및 의견사항으로 관심사항을 파악하였습니다.
- 주주부문은 매년 실시하는 주주총회 및 이사회 의결사항으로 관심사항을 파악하였습니다.



# 수상실적





# 유관기관 회원가입 현황

가입 단체	가입일	설립 목적
한국담배협회	1998.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 담배 메이저 4개사를 회원으로 하는 순수민간단체</li> <li>• 담배에 관한 정보수집 및 보급을 통해 담배산업에 대한 사회의 공정하면서도 객관적인 이해를 촉구</li> <li>• 공정한 기반 하에 업계 내의 협조를 도모하고, 담배를 둘러싼 사회환경에 적절히 대응하여 국내 담배산업의 건전한 발전과 국민경제에 기여</li> </ul>
한국공정경쟁연합회	1999.5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 민간업계의 공정거래제도에 대한 이해 제고와 자율적 공정경쟁 풍토 조성 및 공정거래정책에 관한 대정부 건의 등 정부와 업계 간의 교량 역할 수행</li> </ul>
전국경제인연합회	2002.11	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자유시장경제의 창달과 건전한 국민경제 발전을 위해 올바른 경제정책 구현 및 경제의 국제화 추진</li> </ul>





# GRI 공개지표

	GRI	KT&G 관련 내용	페이지
<b>전략 및 분석</b>			
1.1	최고의사결정권자가 보고 조직 및 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	CEO's Message	4-5
1.2	주요 영향, 위험 요인 및 기회	KT&G 지속가능경영, 주요 이슈 선정	16-23
<b>조직 프로필</b>			
2.1	조직 명칭	기업개요	14
2.2	대표 브랜드, 제품 및 서비스	사업구조, 국내외 주요 성과, 주요 브랜드 수출추세, 초저타르 대표 브랜드	14, 27, 29
2.3	주요 사업부서, 운영회사, 자회사, 합작 회사를 비롯한 조직 구조	기업개요, 출자 및 투자 현황, 조직구조	14-15
2.4	본사·본부 소재지	본사 및 사업장 소개, 기업개요	앞표지 날개, 14
2.5	영업 중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적인 연관성을 갖는 국가명	해외 주요 사업지역	28
2.6	소유 구조 특성 및 법적 형태	기업개요	14
2.7	대상 시장	사업구조, 국내외 주요 성과, 각 사업영역별 현황, 해외 주요 사업지역	14, 27-28
2.8	조직의 규모	경제성과지표, 기업개요, 국내외 주요 성과, 임직원 현황	8, 14, 27, 38
2.9	규모, 구조 또는 소유구조상의 중대한 변화	기업개요, 주주 현황	14, 27
2.10	보고 기간 중 수상 내역	수상실적	68
<b>보고 매개변수</b>			
3.1	보고 대상 기간	보고 기간 및 주기	앞표지 날개
3.2	최근 보고서 발간 일자	(첫 발간이므로 해당사항 없음)	
3.3	보고 주기	보고 기간 및 주기	앞표지 날개
3.4	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	보고서 문의, 추가정보 접근 방법	앞표지 날개, 엽서
3.5	보고 내용 정의 프로세스	보고서의 작성원칙, 주요 이슈 선정	앞표지 날개, 22-23
3.6	보고 경계	보고서의 범위	앞표지 날개
3.7	보고 범위 또는 보고 경계 상의 구체적인 제한사항	보고서의 범위	앞표지 날개
3.8	기간별 또는 조직간 비교가능성에 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준	보고서의 범위	앞표지 날개
3.9	정보 수집 과정에서 적용된 예측을 뒷받침하는 가정과 기법을 포함한 데이터 측정 기법 및 계산 기준	온실가스 배출량 산정	56
3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술 효과 및 재기술 사유	(첫 발간이므로 해당사항 없음)	
3.11	이전 보고 기간 대비 보고서의 범위, 경계 또는 측정방식상의 큰 변화	(첫 발간이므로 해당사항 없음)	
3.12	GRI 대조표	GRI 공개지표	70-73
3.13	검증	외부 전문가의 제3자 검토, 제3자 검토의견서	17, 64-66





GRI		KT&G 관련 내용	페이지
<b>지배구조, 책임, 참여</b>			
4.1	조직의 지배구조 (전략 수립, 전사적 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함)	KT&G의 기업지배구조, 이사회, 이사회내 위원회 현황	32, 34
4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부	이사진 현황	32
4.3	이사회가 일원화된 조직의 경우, 이사회에서 독립적인 또는 임원이 아닌 구성원의 수	이사진 현황	32
4.4	주주와 직원이 이사회에 조언하거나 방향을 제시하는 메커니즘	주주총회	34
4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직의 성과 간의 관계	이사회내 성과 평가	34
4.6	이사회내의 이해관계상의 충돌 방지를 위한 프로세스	이사회내 위원회 현황	34
4.7	경제·사회·환경전략을 보조하기 위한 이사 자격 및 전문성 기준을 결정하는 프로세스	이사진 현황, 독립적이고 전문성을 갖춘 사외이사진 구성	32-33
4.8	경제·환경·사회 성과 및 활동과 관련하여 내부에서 마련한 미션·핵심가치 진술문, 행동 강령 및 원칙	지속가능경영 비전, 지속가능경영 기본체계, 지속가능경영 발전방향, 경제·사회·환경부문 2007년 성과 및 향후 계획, 윤리규범, 윤리실천지침	16, 18-21, 37
4.9	이사회가 경제·환경·사회 성과 파악 및 관리를 관장하는 절차	사외이사의 역할 강화	33
4.10	이사회 자체의 성과, 특히 경제·환경·사회 관련 성과를 평가하는 프로세스	이사회내 성과 평가	34
4.11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	부패방지 기능 강화, 내부통제시스템 구축, 공정경쟁 저해 방지 정책 수립	36, 43
4.12	경제·환경·사회 헌장, 원칙 등 기입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	공정경쟁 저해 방지 정책 수립, 기후변화 대응	43, 56
4.13	산업협회 및 국가별·국제적 정책기구 멤버십 획득 현황	유관기관 회원가입 현황	69
4.14	참여한 이해관계자 그룹 목록	주요 이슈 선정, 이해관계자 인터뷰 및 설문조사 결과	23, 67
4.15	참여할 이해관계자 식별 및 선정 기준	이해관계자 의견 반영	17
4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여방식 현황	이해관계자 의견 반영	17
4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처 방식	주요 이슈 선정, 이해관계자 인터뷰 및 설문조사 결과	22-23, 67

GRI		KT&G 적용지표	페이지
<b>경제성과지표</b>			
EC1	직접적 경제적 가치창출과 배분 (수익, 영업비용, 종업원 급여, 기부, 지역사회 투자, 이익잉여금, 자금제공자에 대한 지급, 세금 등)	주요 경영실적, 주요 재무제표, 매출액 대비 사회공헌활동 지출 내역, 국내외 주요 성과, KT&G의 국가경제·재정적 기여	8-9, 27-28



# GRI 공개지표

GRI		KT&G 적용지표	페이지
<b>경제성과지표</b>			
EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	지속가능경영 기본 체계	18
EC3	연금지원 범위	(현재 퇴직연금제도를 운영하고 있지 않음)	
EC4	정부지원 보조금 수혜 실적	정부 수취 보조금	28
EC5	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	임직원 현황	38
EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율	KT&G의 국가 경제·재정적 기여	28
EC7	주요 사업장의 현지인 우선채용 절차 및 현지출신 고위관리자 비율	임직원 현황	38
EC8	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원 활동과 효과	업과 연계한 사회적 책임, 사회복지, 임직원 사회봉사, 환경보호, 국가경쟁력 강화, 문화예술 및 체육 후원	44-47
EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명	KT&G의 국가 경제·재정적 기여	28
<b>환경성과지표</b>			
EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	원자재 사용량	10, 57
EN2	재생원료 사용 비율	부산물 발생량 및 재활용률	10, 57
EN3	1차 에너지원별 직접에너지 소비량	에너지 사용량 및 원단위 개선실적	10, 56
EN4	1차 에너지원별 간접에너지 소비량	에너지 사용량 및 원단위 개선실적	10, 56
EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량	에너지 사용량 및 원단위 개선실적	10, 56
EN6	에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품·서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량	기후변화 대응	56
EN7	간접에너지 절약사업 및 성과	기후변화 대응	56
EN8	공급원별 총 취수량	용수 사용량 및 원단위 개선실적	10, 57
EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	(대부분의 사업장이 상수도를 사용하고 있으며 일부 지하수를 사용하거나 하천에서 취수하는 경우는 있으나, GR에서 명시하는 중대한 영향을 받는 용수 공급원 없음)	
EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	오폐수 배출량 및 재활용률	10, 57
EN11	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기	본사 및 사업장 소개, (제조창 및 인쇄창은 일반공업지역, 원료공장은 준공업지역 내 위치하여 자연생태보호지역 아님)	뒷표지 안
EN12	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물다양성에 미치는 영향	(제조창 및 인쇄창은 일반공업지역, 원료공장은 준공업지역 내 위치하여 자연생태보호지역 아님)	
EN13	보호 또는 복원된 서식지	(해당사항 없음)	
EN14	생물다양성 관리 전략, 이행 조치 및 향후 계획	Eco-Friendly Management Road Map	55
EN15	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹 지정 멸종위기종과 국가지정 멸종위기종의 수 및 멸종위험도	(데이터 파악 사례 없음)	
EN16	직·간접 온실가스 총 배출량	연간 CO <sub>2</sub> 배출량 및 원단위 개선실적	10, 56
EN17	기타 간접 온실가스 배출량	(데이터 파악 사례 없음)	





GRI	KT&G 적용지표	페이지
<b>환경성과지표</b>		
EN18	온실가스 감축사업 및 성과	연간 CO <sub>2</sub> 배출량 및 원단위 개선실적, 기후변화 대응
EN19	오존층 파괴 물질 배출량	(오존층 파괴 물질을 사용하고 있지 않으며, 배출 사례 없음)
EN20	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출량	법적 기준치 대비 황산화물 및 질산화물 배출농도 (원료공장)
EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량 및 수질	오폐수 배출량 및 재활용률, 법적 기준치 대비 수질오염물질 배출농도
EN22	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	폐기물 배출량 및 원단위 개선실적, 폐기물 관리
EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	(유출 사례 없음)
EN24	바젤협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송·반입·반출·처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율	(해외 반출 사례 없음)
EN25	보고조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호상태 및 생물 다양성 가치	(대부분 사업장의 폐수는 1차적으로 폐수처리장에서 관리한 후, 지역 폐수종말처리장으로 방류하고 있음. 원주제조장의 경우 하천 직방류를 하고 있으나, 수질법규기준을 준수하고 있음)
EN26	제품 및 서비스의 환경영향 저감 활동과 성과	원료 및 포장재의 친환경성 고려
EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	(데이터 파악 사례 없음)
EN28	환경법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	환경법규 위반 및 종결현황
EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경영향	(데이터 파악 사례 없음)
EN30	환경보호 지출 및 투자 총액	환경투자 연도별 추이

GRI	KT&G 적용지표	페이지
<b>노동성과지표</b>		
LA1	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	임직원 현황, 연도별 임직원 수
LA2	직원 이직 건수 및 비율 (연령층, 성별 및 지역별)	퇴직자 수 및 이직률
LA3	상근직 직원에게만 제공되는 혜택 (주사업장별)	임직원 복리후생 제도
LA4	단체 교섭 적용 대상 직원 비율	상생 노사문화 정착, 노조현황
LA5	중요한 사업변동사항에 대한 최소 통보기간 (단체협약에 명시 여부 포함)	상생 노사문화 정착
LA6	노사공동보건안전위원회가 대표하는 직원 비율	사업장 산업안전보건위원회 구성 인원
LA7	부상, 직업병, 손실 일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수(지역별)	재해율, 근무손실일수 및 재해자수
LA8	심각한 질병에 관해 직원 및 그 가족 그리고 지역주민을 지원하기 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험 관리 프로그램	임직원 복리후생 제도, 안전관리교육, 사회복지
LA9	노동 조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	단체협약에 포함된 산업보건안전 내용
LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	1인당 교육·훈련 현황
LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무교육 및 평생 학습 프로그램	생애설계 지원 교육프로그램 운영
LA12	정기 성과 평가 및 경력개발 심사대상 직원의 비율	(정규직 직원에 대해서 성과 평가 및 심사가 이루어지고 있음)
LA13	이사회 및 직원의 구성 현황 (성, 연령, 소수계층 등)	이사진 현황, 연도별 임직원 수, 연도별 여성인원 및 비율, 장애인 고용 실적
LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 비율	인권보호 노력



# GRI 공개지표

	GRI	KT&G 적용지표	페이지
<b>인권성과지표</b>			
HR1	인권보호 조항이 포함되거나 인권심사를 통과한 주요 투자 협약 건수 및 비율	(인권심사 사례 없음)	
HR2	주요 협력사 및 계약업체의 인권심사 비율	(인권심사 사례 없음)	
HR3	업무와 관련한 인권 정책 및 절차에 대한 직원 교육 시 수	인권보호 노력	38
HR4	총 차별 건수 및 관련 조치	(차별 사례 없음)	
HR5	결사 및 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무 분야 및 해당 권리를 보장하기 위한 조치	상생 노사문화 정착	39
HR6	아동노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 아동노동 근절을 위한 조치	아동노동 및 강제노동 금지	38
HR7	강제노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 강제노동 근절을 위한 조치	아동노동 및 강제노동 금지	38
HR8	업무와 관련한 인권 정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율	문서보안 및 정보보호 교육	40
HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	(침해 건수 없음)	
<b>사회성과지표</b>			
S01	업무 활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역사회영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위 및 실효성	업과 연계한 사회적임, 환경보호	45-46
S02	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	사업단위별 분석된 부패 건수	36
S03	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	윤리경영 교육 프로세스	36
S04	부패 사건에 대한 조치	사업단위별 분석된 부패 건수	36
S05	공공 정책에 대한 입장, 공공 정책 수립 및 로비활동 참여	고객을 위한 제품 정보 공개	49
S06	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금·현물 기부 총액	(정치후원금 및 현물 기부를 하고 있지 않음)	
S07	부당경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적 조치 건수 및 그 결과	불공정 거래 사례, 마케팅 스탠다드 정립	43, 51
S08	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	사업단위별 분석된 부패 건수, 부당노동행위 처리결과	36, 38
<b>제품책임성과지표</b>			
PR1	개선을 목적으로 제품 및 서비스의 보건 및 안전 영향을 평가한 라이프 사이클 상의 단계, 주요 제품 및 서비스의 해당평가 실시 비율	고객을 위한 제품 정보 공개, 흡연 유해성을 낮추기 위한 제품 연구	49





	GRI	KT&G 적용지표	페이지
<b>제품책임성과지표</b>			
PR2	제품 및 서비스 생애 주기 상에서 고객의 보건과 안전 영향 관련 법규 및 자발적 규칙 위반 건수	불공정 거래 사례	43
PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스의 비율	고객을 위한 제품 정보 공개	49
PR4	제품·서비스 정보 및 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 건수	불공정 거래 사례	43
PR5	고객만족도 평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동	사회성과지표, 고객만족도 조사	9, 50
PR6	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규, 표준 및 자발적 규제 준수 프로그램	고객만족도 조사	50
PR7	광고, 판촉, 스폰서십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수	불공정 거래 사례	43
PR8	고객 개인 정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	(위반사례 없음)	
PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 법규 위반으로 부과된 벌금 액수	불공정 거래 사례	43



# 용어설명

## 간접흡연 (ETS: Environmental Tobacco Smoke)

담배 피우는 사람이 연기를 흡입했다가 다시 내뿜을 때 나오는 주류연(Mainstream Smoke)과 담배 끝에서 나오는 부류연(Sidestream Smoke)을 간접적으로 흡입하는 것

## 기후변화협약

정식명칭은 '기후변화에 관한 유엔 기본협약(United Nations Framework Convention on Climate Change)'으로 지구의 온난화를 규제·방지하기 위한 국제협약이며 '리우협약'이라고도 함

## 녹색구매

구매하고자 하는 제품이 환경에 어떤 영향을 미칠 것인가를 사전에 고려하고 판단해서 구매하는 절차

## 담배규제기본협약 (FCTC: Framework Convention on Tobacco Control)

세계보건기구(WHO)가 흡연에 대한 효과적인 통제와 국제협력력을 위해 2003년 5월 21일 제 56차 총회에서 채택한 국제협약으로 2005년 2월 27일 발효

## 매칭 그랜트 (Matching Grant)

직원들이 비영리 단체나 기관에 기부금을 내면, 회사도 이 금액만큼 1대 1로 매칭해 후원금을 내는 사회공헌활동

## 선택적 복지제도

여러 가지 복지제도 가운데 근로자가 자신의 형편에 맞추어 원하는 항목을 선택할 수 있는 복지제도

## 에너지 자발적 협약 (VA: Voluntary Agreement)

에너지의 생산·공급·소비에 관련된 기업이 정부와 협약을 맺고 에너지 절약과 온실가스 배출감소 목표를 설정하면 이의 타당성을 따져 정부가 각종 인센티브를 주는 제도

## 에코효율성 (EE: Eco Efficiency)

1994년 지속가능발전세계협의회(WBCSD)에서 처음 제안된 용어로, 기업이 제품이나 서비스를 만들 때 환경에 미치는 영향을 최소화하는 동시에 보다 많은 경제적 가치도 만들어 내는 것으로 환경성과와 경제성과의 비율

## 우리사주제도

기업이 자사 종업원에게 특별한 조건과 방법으로 자사 주식을 분양·소유하게 하는 제도

## 유니온 샵 (Union Shop)

사용자에게 조합원 또는 비조합원의 여부에 상관없이 종업원을 고용할 자유는 있으나, 일단 종업원은 고용된 후 일정기간 이내에 노동조합에 가입하여야 하는 제도

## 재가복지

지역사회에 도움이 필요한 노인, 장애인, 소년소녀가장 등의 소외계층 가정의 일상 생활을 위한 제반 서비스를 자원봉사자 및 지역사회자원 등을 활용하여 제공하는 것

## 지속가능경영 (SM: Sustainability Management)

경제, 사회, 환경측면에서 리더십과 책임을 갖는 동시에 지속적인 성과를 창출함으로써 궁극적으로 경쟁우위를 확보하고 사회적 책임을 이행해 기업가치를 증진시키는 경영활동

## 책임경영체제

명확한 책임권한 하에 합리적으로 경영목표를 배분하고 성과와 수익성을 측정하여 보상과 연계함으로써 각 조직 단위가 독립적인 시장경쟁력을 확보하게 하는 경영체계를 의미





**BSC (Balanced Score Card)**

기업의 새로운 전략 관리 및 성과평가시스템으로 조직의 사명과 전략을 측정하고 관리할 수 있도록 포괄적인 측정지표로 바꾸어주는 틀

**Clientship**

고객지향적 리더십으로 부하직원을 단순한 업무를 수행하는 대상이라는 인식에서 벗어나 그들의 욕구를 파악하고 채워줌으로써 내부고객 만족을 이끌어내고 궁극적으로 외부고객을 만족시키는 것

**CP (Compliance Program)**

공정거래 자율준수 프로그램으로, CP 1단계는 자율준수 프로그램을 실질적으로 도입·운영하는 경우, CP 2단계는 1단계 요건을 충족하고 자율준수프로그램 등급 평가에서 BB(50점 이상) 이상의 등급을 인정받은 경우, CP 3단계는 1단계 또는 2단계 요건을 충족하고 당해 위반행위를 자진 시정한 경우를 가리킴

**DJSI (DowJones Sustainability Index)**

1999년 DowJones사와 스위스의 지속가능경영 평가기관인 SAM(Sustainable Asset Management)사가 공동으로 개발한 지속가능성지수로, 다우존스 글로벌지수 2500(DJGI 2500)에 포함되어 있는 기업 중 경제, 환경, 사회적 기준에 의한 통합 평가를 통해 지속가능성이 우수한 상위 10% 기업만을 대상으로 평가

**GRI (Global Reporting Initiative) 가이드라인**

1997년 형성되어 유엔기금위원회(United Nations Foundation)로부터 활동자금을 지원받으며 전 세계적으로 널리 인정되고 활용되는 지속가능경영 보고의 표준을 개발하는 GRI의 지속가능경영보고서 가이드라인

**ISO 14001**

국제표준화기구(ISO) 기술위원회(TC 207)에서 제정한 환경경영체제에 관한 국제표준인 'ISO 14000 시리즈' 중 하나

**MBO (Management by Objectives)**

조직의 상하 구성원들이 참여의 과정을 통해 조직단위와 구성원의 목표를 명확하게 설정하고, 그에 따라 생산활동을 수행한 뒤, 각 조직 단위 및 구성원들의 업적을 측정·평가함으로써 관리의 효율화를 기하려는 포괄적 조직 관리체계

**MSDS (Material Safety Data Sheets)**

물질안전보건자료로, 화학물질을 제조·수입·취급하는 사업주가 해당물질에 대한 유해성 평가 결과를 근거로 작성하는 자료

**NCSI (National Customer Satisfaction Index; 국가고객만족지수)**

기업을 비롯해 산업, 경제부문, 국가 차원의 품질경쟁력을 향상시키고자 만들었으며, 고객만족을 추구하고 관리하기 위한 것으로 정확한 고객만족도를 측정할 수 있는 지표를 제공할 뿐만 아니라 기업의 성과도 분석할 수 있는 측정수단

**TOE (Tonnage of Oil Equivalent)**

에너지의 양을 나타내는 단위로서, 1석유환산톤은 석유 1톤을 연소할 때 발생하는 에너지

**UN Global Compact**

UN이 인권, 노동, 환경, 반부패에 관한 10가지 원칙을 정하고 이에 대한 기업의 지지와 이행을 목적으로 2000년 7월 발족한 국제협약

## KT&G 지속가능경영보고서를 발간하며...

KT&G는 2002년 민영화 이후 기업시민으로서 그동안 수행해왔던 지속가능경영 활동내용 및 향후 계획을 GRI G3 가이드라인에 따라 경제, 사회, 환경 3가지 측면에서 분석하여 처음으로 보고서에 담았습니다. 「KT&G 지속가능경영보고서 2007」은 지속가능한 미래 건설을 위한 KT&G의 의지를 담고 있으며, 본 보고서를 바탕으로 보다 체계적이고 실질적인 지속가능경영 활동을 수행하겠습니다. 앞으로 KT&G는 이해관계자 여러분의 기대에 부응하는 기업으로 한걸음 더 나아갈 것이며, 지속가능경영보고서 및 홈페이지를 통해 KT&G의 지속가능경영 활동성과를 정기적으로 공개하도록 하겠습니다. 감사합니다.

- KT&G 임직원 일동 -

### GRI G3 적용수준 자체선언

「KT&G 지속가능경영보고서 2007」은 GRI의 G3 Guidelines의 표준공시에 충족하는 보고서로서 자체수준(Self-Declaration)을 선언하고 공시합니다. 본 보고서는 「GRI G3 적용수준(GRI Application Levels) 기준」에 따라 「A」의 요건을 만족하고 있으므로 「A」로 자체 선언합니다. 단, 영문보고서는 GRI 사무국의 검토결과를 반영할 예정입니다.



GRI G3 적용수준기준표 (GRI Application Levels Table)

	C	C+	B	B+	A	A+	
지 표 의 수 준	G3 프로파일 공시	공시항목: 1.1, 2.1-2.10, 3.1-3.8, 3.10- 3.12, 4.1-4.4, 4.14-4.15	KIO 지표 파괴 지표	공시항목: 수준 'C'의 모든 항목과 1.2, 3.9, 3.13, 4.5-4.13, 4.16-4.17	KIO 지표 파괴 지표	공시항목 : 수준 'B'의 요구사 항과 동일	KIO 지표 파괴 지표
	G3 경영방식 공시	필요 없음		공시항목: 1.1, 2.1-2.10, 3.1-3.8, 3.10- 3.12, 4.1-4.4, 4.14-4.15		각 지표범주의 경영방식 공시	
	G3 성과지표 및 산업별 부가지표	최소한 10개 이상의 성과지표를 보고해야 함 (경제, 환경, 사회지표가 각각 1개 이상 포함 되어야 함)		최소한 20개 이상의 성과지표를 보고해야 함 (경제, 환경, 인권, 노동, 사회, 제품책임지표가 각각 1개 이상 포함되 어야 함)		중요성 원칙에 따라 모든 G3 핵심성과지표 및 산업가이드지표에 대해 a)보고하거나 b) 보고하지 않을 경우 그 이유를 설명함	





# Imagine & Think Next

Sustainability Report 2007

**KT&G**  
Korea Tomorrow & Global

## POST CARD

보내는 사람 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

□□□□ - □□□□

우편요금  
수취인 후납 부담  
발송유효기간  
2008. 3. 7 ~ 2009. 3. 6  
서울강남우체국  
승인 제40880호

**KT&G**

Korea Tomorrow & Global

서울특별시 강남구 대치동 1002 코스모타워  
19층 사회공헌부

1 3 5 - 5 4 9



## 본사 및 사업장 소개

**대전본사** 대전광역시 대덕구 평촌동 100  
소재부서 : 생산부문, R&D부문, 지원본부

**서울본사** 서울특별시 강남구 대치동 1002 코스모타워  
소재부서 : 전략부문, 마케팅부문, 성장사업본부

**신탄진제조창**  
대전광역시 대덕구 평촌동 100

**영주제조창**  
경상북도 영주시 적서동 255-1

**광주제조창**  
광주광역시 북구 양산동 330

**원주제조창**  
강원도 원주시 소초면 장양리 1310

**김천원료공장**  
경상북도 김천시 다수동 500

**남원원료공장**  
전라북도 남원시 고죽동 300

**천안인쇄창**  
충청남도 천안시 성정동 511

**KT&G** [WWW.KTNG.COM](http://WWW.KTNG.COM)



본 보고서는 재생용지에 롱기름으로 인쇄되었습니다.

Designed by d.Forever T. 02 734 9000