



SUSTAINABLE SEED FOR SOCIETY

2020 KT&G REPORT

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

KT&G는 지속가능한 성장과 건강한 발전에 대한 활동, 성과, 미래계획 등을 공개하기 위해 매년 KT&G Report를 발간하고 있습니다. 다양한 이해관계자와 폭넓게 소통하기 위해 ESG 관련 글로벌 이니셔티브의 공개 권고 사항에 대해 면밀히 검토하였으며, 이를 이번 2020년 KT&G Report에 반영하였습니다. 앞으로도 KT&G Report를 통해 주요 지속가능경영 이슈 관련 활동 및 성과에 대해 투명하게 공개하고, 환경·사회적 측면의 조화로운 발전을 위해 노력하겠습니다.

보고 기간

본 KT&G Report는 회계결산일을 기준으로 2020년 1월 1일부터 12월 31일까지의 활동과 성과를 담고 있습니다. 정량 데이터는 추세 파악을 위하여 최근 3개년도(2018년~2020년)의 데이터를 제공하고 있습니다. 일부 유의미한 지속가능경영 활동과 성과의 경우 보고 내용의 적시성 확보를 위하여 보고서 발간 전의 2021년 정보를 포함하고 있습니다.

보고 경계

본 KT&G Report의 재무정보는 연결 및 별도 기준으로 작성되었습니다. 사회 및 환경 정보의 수집범위는 KT&G 본사, R&D본부, 신탄진공장, 광주공장, 영주공장, 천안공장, 김천공장 및 전국 영업기관 등 국내 사업장과 해외 사업장(러시아, 터키, 인도네시아)을 포함하고 있습니다. 더불어 올해부터 자회사인 인삼공사와 영진약품의 사업장에 대한 보고를 시행하였으며 향후 지속적으로 그룹사 전체의 지속가능성을 위해 보고 경계를 넓혀 나가겠습니다. 보고경계가 상이할 경우 별도 주석으로 표기하였습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 부합 방법(Core option)에 따라 작성하였습니다. 또한, 글로벌 지속가능경영 표준과 이니셔티브인 UN SDGs(Sustainable Development Goals)와 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures), SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 지표를 반영하였습니다.

제3자 검증

KT&G Report 내용에 대한 품질과 데이터 신뢰성 향상을 위해 독립된 외부 검증인이 검증 절차를 수행하였으며 검증의견서는 p.133에 수록되어 있습니다.



보고서 문의

서울시 강남구 영동대로 416 KT&G 타워 전략기획본부 ESG기획팀
TEL. 02-3404-4537
E-mail: ktngesg@ktng.com






KT&G 대표 홈페이지: <https://www.ktng.com/>
KT&G 지속가능경영: <https://www.ktng.com/enviroMng>

TABLE OF CONTENTS

INTERACTIVE 사용자 가이드

KT&G 지속가능경영보고서는 Interactive PDF로 제작되어, 보고서 내 관련 페이지 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함되어 있습니다.

NAVIGATION

-  처음페이지로 이동
-  이전 페이지로 이동
-  연관 웹페이지 바로가기
-  목차페이지로 이동
-  페이지 프린트

INTRODUCTION

| | |
|-------------------------|-----|
| Letter To Stakeholder | 003 |
| KT&G At a Glance | 004 |
| Global Business Network | 007 |
| Business Overview | 008 |
| Financial Highlight | 015 |

APPROACH TO SUSTAINABILITY

| | |
|--------------------------------|-----|
| Sustainability Strategy | 017 |
| 2020 ESG Performance Highlight | 021 |
| 대외 평가 및 수상 | 022 |
| Materiality Analysis | 023 |
| Our Impact | 026 |

Pillar 1. 가치사슬 전반 환경책임 이행

| | |
|----------------------|-----|
| 환경경영 비전 체계 | 029 |
| 기후변화 대응 | 030 |
| 용수 관리 | 036 |
| 폐기물 관리 | 038 |
| 제품 친환경성 | 040 |
| 생물다양성 보호 | 043 |
| Green Impact Pathway | 044 |

Pillar 2. 책임 있는 제품 개발

| | |
|-------------------------------|-----|
| 책임 있는 마케팅 | 046 |
| 제품 안전 및 품질 | 048 |
| NGP(Next Generation Products) | 051 |
| 연구개발 | 055 |
| 고객 만족도 관리 | 058 |

Pillar 3. 인재 관리 및 인권보호 강화

| | |
|---------------|-----|
| 인재 유치 및 역량 강화 | 063 |
| 인권 경영 | 066 |
| 사업장 안전 보건 | 075 |

Pillar 4. 지속가능한 산업 생태계 조성

| | |
|-----------|-----|
| 공급망 지속가능성 | 081 |
|-----------|-----|

Pillar 5. 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

| | |
|---------------|-----|
| 기업 지배구조 | 088 |
| 기업윤리 및 컴플라이언스 | 092 |
| 리스크 관리 | 098 |
| 주주가치 제고 | 101 |

자회사 지속가능경영 관리

| | |
|-----------------------|-----|
| 자회사 지속가능경영 단계적 추진 방향성 | 103 |
| 식품 안전 | 104 |
| 제품 친환경성 | 107 |
| 용수 관리 | 110 |
| 에너지 관리 | 110 |

ESG Data Book

| | |
|------|-----|
| KT&G | 113 |
| KGC | 118 |
| 영진약품 | 120 |

APPENDIX

| | |
|---------------------|-----|
| Financial Statement | 122 |
| GRI Standards Index | 126 |
| SASB Index | 130 |
| TCFD Index | 131 |
| 온실가스 배출량 검증의견서 | 132 |
| 제3자 검증의견서 | 133 |
| 협회 가입 현황 | 134 |

사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION

- Letter To Stakeholder
- KT&G At a Glance
- Global Business Network
- Business Overview
- Financial Highlight

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발

PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

LETTER TO STAKEHOLDER

대표이사 & CEO 백복인



존경하는 이해관계자 여러분, KT&G 대표이사 백복인입니다.

2020년은 예상치 못한 코로나19 위기로 전 세계가 일상을 빼앗겼고, 공공 보건과 경제 위기, 인종 차별과 같은 다양한 사회 문제들이 대두되며 그 어느 때보다 우리 사회는 힘든 시간을 감내하였습니다. 아직도 우리는 팬데믹의 어두운 터널을 지나고 있지만, 한편으로는 그 너머의 '새로운 미래와 변화', '위기를 기회로 삼은 도전', '다양한 연대와 협력'을 재발견하고 우리의 잠재력과 희망에 집중하며 이 시기를 극복해 나갔으면 합니다.

2020년 KT&G그룹은 여러 위기와 불확실한 대내외 요인에도 불구하고 창사 이래 최대 실적인 매출 5조원을 돌파하는 의미있는 성과를 이루었습니다. 해외담배사업은 지속 성장하여 그룹 매출 증가를 견인하였고, 미래시장을 리드할 새로운 플랫폼인 차세대담배사업은 글로벌시장 본격 진출을 통해 릴 브랜드의 잠재력을 인정받았습니다.

또 우리 사회의 위기 극복에 기여하고자 파트너사와 어려움을 나누고, 지역사회에 물리적·심리적 지원을 아끼지 않았습니다. 무엇보다 최우선은 사업장 내 우리 임직원을 안전하게 지키는 것이기에, 사내 비상 대응 체계 구축을 통해 유연 근무제와 재택근무, 백신 휴가 도입 등을 신속히 실행하였습니다.

KT&G의 여정에 관심과 지지를 보내주시는 이해관계자 여러분,

2020년은 전례없는 위기를 헤쳐나가며, 동시에 '지속 가능한' 경영을 위한 우리 사업의 비즈니스 전략에 대해 그 어느 때보다 치열한 고민을 이어간 시간이었습니다. 기업생태계 내 모든 이해관계자와 포용적인 성장을 도모하고 ESG 기반의 전략 실행이 우리 자신의 경쟁력과 비즈니스 기회가 될 수 있도록, KT&G는 지속가능경영 6대 중점 영역과 구체적 실행 과제를 담은 '중장기 ESG 비전'을 수립하였습니다.



KT&G는 향후 ESG 경영 추진 체계를 기반으로, 지속가능성에 기여하는 사업포트폴리오의 적극적인 육성을 통해 한차원 더 높은 미래 성장의 토대를 만들어 나가겠습니다.

견고한 ESG 경쟁력 기반 하의 사업포트폴리오 전략은 장기 기업가치 제고를 위한 혁신과 성장에 필수불가결한 요소입니다. KT&G는 우선 담배사업에 있어 책임 있는 제품 개발과 혁신 플랫폼 출시, R&D 역량 강화를 통해 미래 담배사업의 리더십을 확보하겠습니다. 또한, 그룹의 중요한 축인 건강기능식품 사업에 있어서는 '정관장' 브랜드의 과학적 효능 입증 기반을 강화하고 효과적인 핵심가치 전달을 통해 글로벌 시장 공략을 본격화 할 계획입니다.

KT&G는 비즈니스 가치사슬 상 모든 이해관계자의 경제적, 사회·환경적 가치 증대에 기여할 수 있도록, 단순한 선언(Commitment)을 넘어 구체적인 목표 이행과 실질적인 변화를 추구하고 이를 소통하겠습니다.

가치 사슬 전반의 환경책임 이행과 지속가능한 공급망 관리 등은 이제 더 이상 '미래 세대'만을 위한 책임이 아니라 '현재 우리'의 리스크와 기회 관리입니다. KT&G는 비즈니스와 연계된 ESG 가치 창출 영역을 중점 영역(Strategic Pillar)으로 정의하였고, ESG 요소가 우리 사업에 있어 리스크가 아닌 가치사슬의 경쟁력이 되도록 우리의 실행력을 강화해 나갈 것입니다.

KT&G그룹은 지금 팬데믹 이후의 대전환 시대에, 새로운 도전을 위한 준비를 하고 있습니다. 무엇이 더 지속 가능한지를 끊임없이 소통하고 고민하며, 회사의 성장이 우리 산업생태계의 성장으로 연결되고 궁극적으로는 회사의 재무적 성과 창출이 지속가능경영 성과 창출과 통합되도록 새로운 비즈니스 모델과 경쟁력을 구축해 나가겠습니다. 미래 KT&G를 향한 도전에 이해관계자 여러분의 따뜻한 격려와 관심을 부탁드립니다.

INTRODUCTION

- Letter To Stakeholder
- **KT&G At a Glance**
- Global Business Network
- Business Overview
- Financial Highlight

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

KT&G AT A GLANCE

회사개요

KT&G는 사회와 함께 '보다 나은 삶의 완성'을 추구하고, 변화와 혁신을 통해 세계시장에서 글로벌 초우량 기업으로 성장하고 있습니다. '바른기업', '깨어있는 기업', '함께하는 기업'의 경영이념을 기반으로 사회적 가치를 창출하고 지속가능경영 활동을 확대해 나가고 있습니다. 또한, 미래 성장의 동력이 될 차세대 담배사업을 포함하여, 건강기능식품사업, 바이오 제약사업, 부동산사업 등 다양한 사업영역에서 성과를 창출하고 있습니다.

| | | | |
|-------------|----------------------------------|--------------|--------------------------------------|
| 회사명 | 주식회사 케이티앤지 (KT&G Corporation) | 본사 위치 | 대전시 대덕구 벚꽃길 71 |
| 설립연도 | 1987년 4월 1일 | 임직원수 | 4,227명 (2020년 12월 31일 기준, 기간제 포함) |
| 대표이사 | 백복인 | | |

주요 연혁



INTRODUCTION

- Letter To Stakeholder
- **KT&G At a Glance**
- Global Business Network
- Business Overview
- Financial Highlight

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

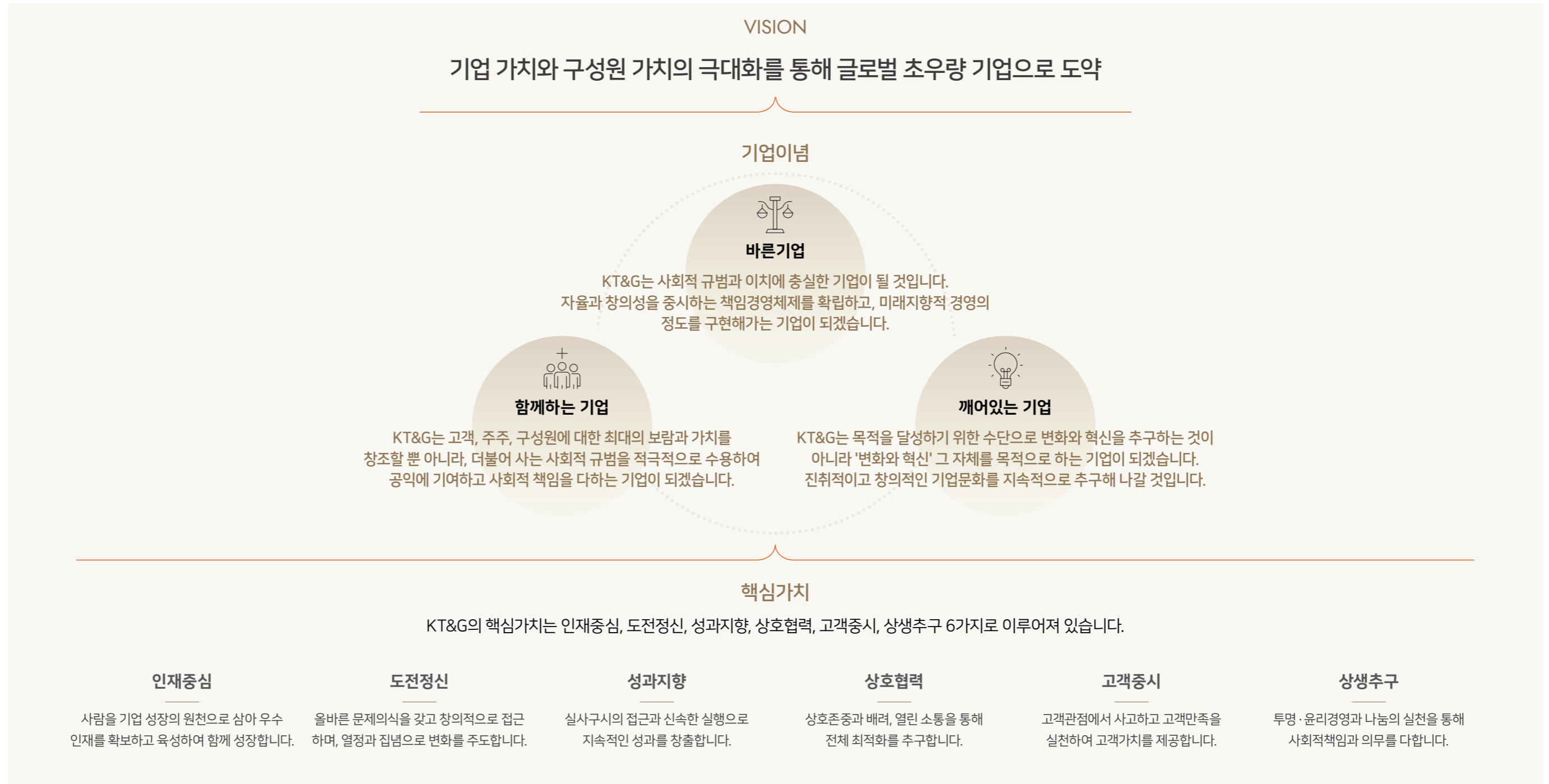
자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

비전 및 경영이념



- INTRODUCTION
 - Letter To Stakeholder
 - **KT&G At a Glance**
 - Global Business Network
 - Business Overview
 - Financial Highlight

- APPROACH TO SUSTAINABILITY

- PILLAR 1:
 - 가치사슬 전반 환경책임 이행

- PILLAR 2:
 - 책임 있는 제품 개발

- PILLAR 3:
 - 인재 관리 및 인권보호 강화

- PILLAR 4:
 - 지속가능한 산업 생태계 조성

- PILLAR 5:
 - 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

- 자회사 지속가능경영 관리


- ESG Data Book

- APPENDIX

- 사회공헌활동 보고서

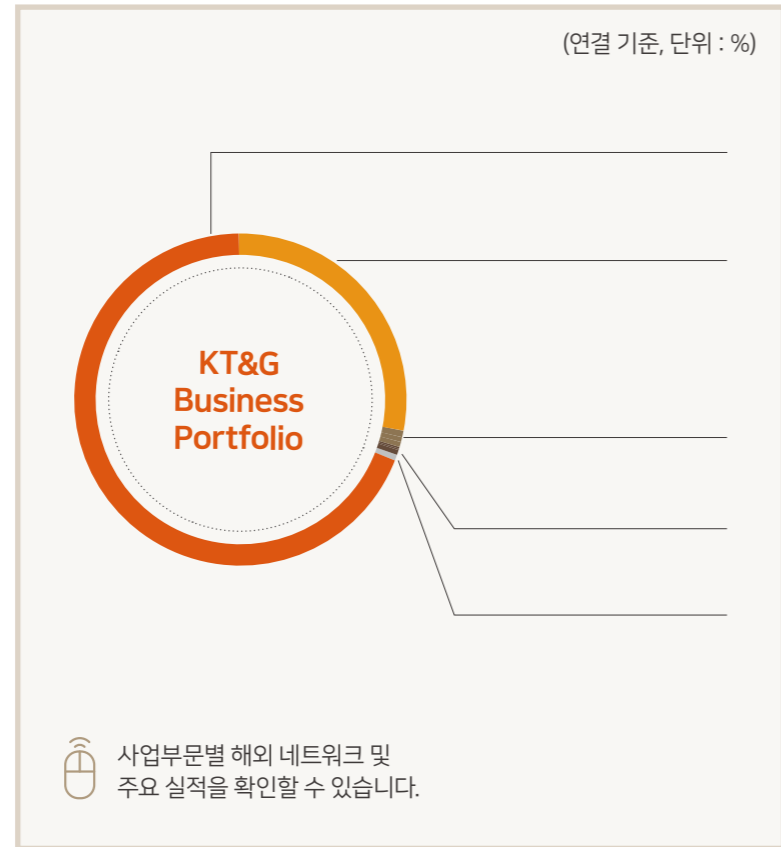
Busines Portfolio

KT&G는 담배사업을 필두로 자회사를 통해 건강기능·생활, 제약·바이오, 부동산 사업을 영위하고 있습니다. 각 분야의 전문성을 바탕으로 소비자 니즈를 충족하고 트렌드를 선도하는 제품을 공급하며 균형 있는 성장을 추구합니다. 또한, 활발한 글로벌 시장 진출을 추진하여 안정적인 수익 창출과 지속 성장의 기반을 마련하고 있습니다.

| |  담배 |  건강기능·생활 |  제약·바이오 |  부동산 |
|---|---|---|--|---|
| <p>KT&G ----- 담배 제조와 판매</p> <p>담배사업의 내수 안정화와 해외 수출에 앞장서고 있으며, 균형 잡힌 비즈니스 포트폴리오와 적극적인 정도경영·윤리경영으로 기업가치를 향상하고 글로벌 초우량 기업으로 도약하고 있습니다.</p> <p>태아산업 ----- 판상엽 제조와 판매</p> <p>담배제품에 사용되는 판상엽을 제조하는 국내 유일의 기업으로 국내뿐 아니라 해외 수출을 통해 사업을 확장하고 있습니다.</p> | <p>KGC 인삼공사 ----- 간강기능식품 제조와 판매</p> <p>대한민국 대표 건강기능식품 중주기업으로서 세계 최고 품질의 고려삼 전통을 이어가고 있으며, 식품과 건강 서비스까지 아우르는 종합건강기업으로 도약하고 있습니다.</p> <p>KGC 예본 ----- 한약재 원료 가공 및 제품 제공</p> <p>안전하고 신뢰할 수 있는 고품질 천연물을 공급하여 삶의 질 향상과 건강 증진에 기여하고 있습니다.</p> <p>KGC 라이프엔진 ----- 건강기능식품, 화장품 제조와 판매</p> <p>홍삼 과학과 천연소재의 균형을 통해 가정과 사회에 Better Life를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.</p> <p>COSMOCOS ----- 화장품 및 관련상품 제조와 판매</p> <p>아름다움을 지향하는 고객의 꿈을 실현하기 위해 최선을 다하고 있습니다.</p> | <p>영진약품 ----- 의약품, 화공약품 제조와 판매</p> <p>국가 경제 발전과 국민 보건 향상에 기여하겠다는 일념하에 반세기 동안 이어온 제약회사입니다.</p> | <p>상상스테이 ----- 부동산 사업의 개발과 운영</p> <p>부동산 임대/분양 및 호텔사업을 기반으로 신규 수익을 창출하고자 노력하고 있습니다.</p> | |

GLOBAL BUSINESS NETWORK

KT&G는 탁월한 제품 품질과 축적된 유통/마케팅 역량을 바탕으로 글로벌 시장에 적극 진출하고 있습니다. 러시아, 중국, 인도네시아 등에 생산시설을 갖추고 증가하는 수요에 효율적으로 대응하고 있으며, 유통 인프라 확대 및 인적 역량 강화를 통해 브랜드 가치를 높여가고 있습니다.



- INTRODUCTION
 - Letter To Stakeholder
 - KT&G At a Glance
 - **Global Business Network**
 - Business Overview
 - Financial Highlight
- APPROACH TO SUSTAINABILITY
 - PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행
 - PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발
 - PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화
 - PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성
 - PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
- 자회사 지속가능경영 관리
- ESG Data Book
- APPENDIX
 - 사회공헌활동 보고서

- INTRODUCTION
 - Letter To Stakeholder
 - KT&G At a Glance
 - Global Business Network
 - **Business Overview**
 - Financial Highlight
- APPROACH TO SUSTAINABILITY
- PILLAR 1:
 - 가치사슬 전반 환경책임 이행
- PILLAR 2:
 - 책임 있는 제품 개발
- PILLAR 3:
 - 인재 관리 및 인권보호 강화
- PILLAR 4:
 - 지속가능한 산업 생태계 조성
- PILLAR 5:
 - 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
- 사회사 지속가능경영 관리
- ESG Data Book
- APPENDIX
 - 사회공헌활동 보고서

BUSINESS OVERVIEW

국내담배사업



주요 사업 소개 및 향후 비즈니스 전략

국내담배사업 부문은 코로나19에 의해 전반적 소비시장 위축과 면세 채널 수요의 급격한 하락에도 불구하고 내수시장 고성장을 기반으로 견조한 성과를 창출할 수 있었습니다.

특히 냄새저감, 초슬림 제품의 높은 성장세에 힘입어 궐련담배 점유율은 전년대비 0.5%p 증가한 64.0%를 달성하여 6년 연속 상승 추세가 이어졌으며, 판매량은 416억개비로 전년대비 2.5% 성장하였습니다.

「에썬 체인지 프로즌」, 「레종 프렌치 폴라」 등 시장 트렌드에 부합한 궐련 신제품의 성공적인 안착을 이뤄 냈으며, 주력 브랜드(에썬, 레종, 보헴, 더윈) 중심의 투자 활동을 통해 브랜드 경쟁력을 강화하였습니다.



2020 Highlights

1조 6,722억원

국내담배 매출액

64.0%

시장점유율

416억 개비

판매량

냄새저감 제품 라인업을 7종까지 확대하여 해당 제품군 점유율은 전년대비 2.5%p 상승한 4.1%를 달성하였고, 초슬림 대표 브랜드 「에썬 체인지」 8종 점유율도 전년대비 1.9%p 상승한 13.6%를 기록하는 등 자사 강세시장 성과 극대화에 집중하였습니다.

향후에도 국내담배사업은 지속적인 사업경쟁력 강화를 위해 제품 품질 제고 및 소비자 니즈를 충족시키는 기능 개발과 더불어 저자극 트렌드에 기반한 차별화 신제품에 집중 투자하여 국내 No.1 담배 사업자로서의 입지를 더욱 공고히 하고자 합니다.



박창현
마케팅본부장

국내담배사업 부문은 다양한 고객의 요구를 충족시키는 제품 포트폴리오를 기반으로 국내 담배시장에서 명실상부한 No.1 위상을 공고히 하고 있습니다. 소비자 니즈에 기반한 차별화 제품 개발과 지속적인 품질 업그레이드, 글로벌 역량을 갖춘 인력 육성을 통해 세계적 수준의 사업 경쟁력을 확보할 것입니다.

INTRODUCTION

- Letter To Stakeholder
- KT&G At a Glance
- Global Business Network
- **Business Overview**
- Financial Highlight

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

사회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

NGP(Next Generation Products)



2020 Highlights

2,792억원
NGP 매출액

28.5억 개비
스틱 판매수량

188만대
디바이스 판매수량

17종
스틱 SKU

주요 사업 소개 및 향후 비즈니스 전략

NGP사업부문은 2017년 국내에 궤련형 전자담배 LIL SOLID 1세대 출시를 시작으로 이듬해인 2018년에는 KT&G만의 독자 플랫폼인 LIL HYBRID를 출시하였습니다.

혁신성과 독창성으로 무장한 LIL은 출시 초년인 2017년 국내 NGP 시장에서 점유율 2%에서 2020년 33%까지 성장하였습니다. 이후에도 LIL은 혁신을 지속하여 2020년 SOLID와 HYBRID 2세대를 각각 출시하였고, 국내 시장에서 선도적인 위치를 점해 나가고 있습니다.

LIL은 국내 시장뿐만 아니라 글로벌 시장에서도 주목을 받고 있습니다. 2020년 세계 1위 담배회사인 필립모리스와 글로벌 진출을 위한 전략적 제휴를 체결하고 해외 시장 개척을 본격적으로 시작하였습니다. 제휴 첫 해에 NGP 선도 시장인 일본, 러시아, 우크라이나에 진출하였고 신속한 전국 출시로 각국에서 빠르게 인지도와 시장점유율을 확대하고 있습니다.

KT&G를 비롯한 글로벌 담배회사들의 적극적 시장 진입과 흡연자들의 'Less Smell & Reduced Risk' 제품에 대한 니즈 확대에 따라 NGP 시장은 연평균 15%에 달하는 높은 성장세를 이어갈 것으로 전망됩니다.

KT&G는 미래 담배산업의 핵심인 NGP 시장에서 2025년까지 글로벌 Top Tier Player 도약이라는 비전을 가지고 있습니다. 이를 위해 최우선적으로 시장에서 차별적 우위를 강화할 수 있는 독자 플랫폼을 확대해 나갈 계획입니다.

또한, 흡연자의 미충족 니즈를 해결할 수 있는 원천기술을 지속적으로 확보하고 해외 시장 진출을 가속화하여, LIL을 글로벌 브랜드로 육성할 것입니다.

전세계 흡연자 누구나 KT&G의 우수한 제품을 접할 수 있도록 NGP 사업부문의 도전은 계속될 것입니다.



임왕섭
NGP사업단장

2020년 전세계 Next Generation Products(이하 NGP) 시장규모는 44조원에 달하며 기존 담배의 유해성 및 냄새 저감에 대한 흡연자들의 니즈가 강화됨에 따라 이 시장은 지속적으로 성장하여 2030년에는 120조원을 넘어설 것으로 전망되고 있습니다. NGP사업부문은 성인 흡연자에게 더 나은 대안 담배 제품과 경험을 제공하기 위해 끊임없이 혁신하겠습니다.

- INTRODUCTION
 - Letter To Stakeholder
 - KT&G At a Glance
 - Global Business Network
 - Business Overview
 - Financial Highlight
- APPROACH TO SUSTAINABILITY
- PILLAR 1:
 - 가치사슬 전반 환경책임 이행
- PILLAR 2:
 - 책임 있는 제품 개발
- PILLAR 3:
 - 인재 관리 및 인권보호 강화
- PILLAR 4:
 - 지속가능한 산업 생태계 조성
- PILLAR 5:
 - 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
- 자회사 지속가능경영 관리
- ESG Data Book
- APPENDIX
 - 사회공헌활동 보고서

해외담배사업



주요 사업 소개 및 향후 비즈니스 전략

해외담배사업 부문은 공격적인 직접 사업 확대와 지속적인 차별화제품 출시를 통해 해외시장을 공략하고 있습니다.

KT&G 해외법인은 유통 커버리지를 확대하고 영업조직 재편을 통한 체질 개선에 힘써 2020년에 전년대비 16% 증가한 약 164억 개비의 판매량을 달성했습니다. 향후에도 이와 같은 성장세를 지속하기 위하여 영업관리를 세분화하고 영업조직을 한층 강화하고 있습니다.

KT&G의 해외법인 판매비중(수량)은 2020년 기준 해외담배사업 부문의 약 34%를 차지하고 있으며, 앞으로도 대만 등에 신규법인 설립을 통하여 직접 사업을 지속 확대해 나갈 계획입니다. 또한, COVID-19 상황 하에서도 적극적인 시장개척으로 수출 국가도 2019년 80개국에서 103개국으로 확대하였습니다.



2020 Highlights

9,862억원

매출액(연결기준)

480억 개비

매출 수량(연결 기준)

103개국

담배 수출 국가 수

34.2%

해외법인 매출수량 비중

482SKU

수출 브랜드 수

KT&G는 빠르게 변화하는 글로벌 소비자들의 니즈에 대응하기 위하여 인도네시아 크레텍(정향)제품 등 지속적인 현지맞춤형 제품 개발에 주력하고 있습니다. 또한, 現 CEO 취임 이후 지속적으로 R&D 투자를 확대(2016년 122억원 → 2020년 263억원)하고 있습니다. 이를 기반으로 2020년 기준 482개 브랜드(2019년 기준 419개)를 전세계에 출시하였습니다.

또한, KT&G는 모든 해외법인에 Compliance Officer 제도를 운영하여 법인 운영 투명성 및 준법경영을 강화하고 있습니다. 향후 해외법인에 내부회계관리제도 및 SAP 도입을 통하여 경영관리를 지속적으로 고도화 해나갈 예정입니다.



조재영
글로벌본부장

KT&G는 지속적인 해외담배사업 확장을 통해 글로벌 시장을 적극적으로 공략하고 있습니다. 기존 법인 커버리지 확대 및 신규법인 설립으로 직접 사업을 공격적으로 확대하고 있으며, 지속적인 R&D 투자로 현지 맞춤형 제품을 개발하여 아프리카, 중남미, 아태지역 등 높은 성장잠재력을 지닌 시장을 개척 및 육성하고 있습니다.

- INTRODUCTION
 - Letter To Stakeholder
 - KT&G At a Glance
 - Global Business Network
 - Business Overview
 - Financial Highlight
- APPROACH TO SUSTAINABILITY
- PILLAR 1:
 - 가치사슬 전반 환경책임 이행
- PILLAR 2:
 - 책임 있는 제품 개발
- PILLAR 3:
 - 인재 관리 및 인권보호 강화
- PILLAR 4:
 - 지속가능한 산업 생태계 조성
- PILLAR 5:
 - 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
- 사회사 지속가능경영 관리
- ESG Data Book
- APPENDIX
 - 사회공헌활동 보고서

건강기능식품사업



주요 사업 소개 및 향후 비즈니스 전략

KGC인삼공사의 매출은 국내부문과 해외부문으로 구분되며 판매되는 제형은 크게 홍삼원형(뿌리)과 홍삼제품, 일반건기식과 화장품 등으로 분류됩니다.

국내시장은 '정관장' 브랜드를 중심으로 한 유통망 확장으로 수요기반을 공고히 하고, 지속적인 신제품 개발 등 고객지향 마케팅 판촉을 시행하고 있습니다. 2020년 당기말 기준, 국내부문 매출비중은 약 88.9%를 나타내고 있습니다. 이중 가맹점, 백화점, 대형마트와 같은 주력 유통채널에서의 매출이 약 64%를 차지하고 있습니다.

해외시장의 경우, 주력시장(中, 美)을 중심으로 한 마케팅 강화, 일본, 동남아 등 제품 중심의 시장 개척 및 현지 선호제품 개발로 향후 꾸준한 성장세가 예상됩니다. 2020년 해외부문 매출비중은 약 11.1% 수준이며, 점차적으로 미국 주류 시장과 신흥시장 개척 등을 통해 매출을 확대해 나갈 계획입니다.

건강에 대한 소비자의 관심도 증가 및 기대수명 연장에 따라 웰빙과 친환경을 중요시하는 라이프스타일을 감안할 때 향후 꾸준



2020 Highlights

1조 4,120억원
매출액(연결 기준)

특허권 **32**건 / 상표권 **814**건
신규 지적재산권

경작인수 **4,137**명
수삼 경작 계약

한 성장세를 유지할 수 있을 것으로 예상됩니다. 인삼사업은 규모의 경제가 요구되는 자본 집약적인 산업으로서, 원료의 조달까지 6년간의 숙성기간을 필요로 하는 등 자본의 투입-산출 기간이 길고 대규모 설비와 전국적인 유통망 구축 및 마케팅비용이 수반되어 진입장벽이 높은 산업이라고 볼 수 있습니다

향후 KGC는 각국의 선호소재에 대한 세밀한 분석으로 제품개발 및 브랜드 전략을 수립하고 그간 축적된 글로벌 사업의 노하우를 적극 활용하여 글로벌 경영을 본격화할 계획입니다.

국내에서는 정관장만의 온/오프 상생모델을 더욱 확장하여 온라인 플랫폼인 정물과 오프라인 매장의 장점을 결합하여 고객에게 온라인의 편리함과 오프라인의 맞춤형 서비스를 제공하는 KGC 차세대 유통 모델을 확립하겠습니다. 또한, MZ를 비롯한 신 소비세대를 타겟으로 하는 효능중심 브랜드 포트폴리오 수립과 개인별 맞춤형 건기식을 제안하는 큐레이션 서비스로 일반건기식을 강화하여 시장 트렌드를 선도해 나가고자 합니다.



김재수
KGC 인삼공사 사장

KGC인삼공사는 홍삼을 비롯한 기타 일반건강식품 소재의 다양화, 건강한 아름다움을 위한 뷰티사업, E-비즈니스 강화, 그리고 글로벌 사업의 확장 등 고객과 시대의 요구에 발맞추며 세계인의 건강과 아름다움을 지키는 글로벌 종합건강기업으로 도약하고 있습니다. 급변하는 경영환경 속에서도 인류의 건강하고 아름다운 삶을 위한 확고한 방향성을 토대로 혁신을 주도하고 끊임없이 도전하며, 항상 바른길로, 더 건강하고 아름다운 내일을 향해 정진할 것을 약속합니다.

INTRODUCTION

- Letter To Stakeholder
- KT&G At a Glance
- Global Business Network
- Business Overview
- Financial Highlight

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

사회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

부동산사업



2020 Highlights

6,478억원

매출액(연결 기준)

12.2%

매출 비중

주요 사업 소개 및 향후 비즈니스 전략

KT&G는 담배사업을 기반으로 한 자금여력과 개발 가능한 유희부지를 바탕으로 오피스 및 비즈니스호텔 등의 개발과 부동산금융투자 등 지속적인 수익창출이 가능한 부동산 사업을 꾸준히 모색하고 있습니다. 또한 주택 분양시장에서는 회사의 신뢰도를 바탕으로 한 사업추진으로 소비자들에게 안정적인 주택구입의 기회를 제공하고 있습니다.

아울러 동대문상가 분양사업, 전주/대전/안동/대구 주택분양사업, 미군동, 대치동 오피스 개발사업 등 다수의 개발사업 경험으로 축적된 사업추진 노하우를 바탕으로 세종 복합개발사업을 추진하였고, 현재 수원부지 개발사업은 진행중에 있습니다.

최근 국내 부동산 시장은 장기적 호황과 단기 급등에 따른 버블 우려로 조정 국면에 대한 불안감이 고조되고 있는 상황입니다. 반면, 2~3인 가구의 증가와 수도권 주택 노후화에 따른 신규 주택 수요의 지속적인 증가로 수요 대비 공급은 여전히 부족하여 시장의 기회는 증가하고 있습니다.

부동산사업본부는 시장의 불안정성에 대응하고, 고객가치를 극대화하기 위해 3가지 과제를 중점적으로 추진할 계획입니다.

먼저 부동산 사업 분야의 지속적인 성장 추세를 이어 가기 위해 부동산 개발사업, 임대사업, 금융투자 등 지속적이고 안정적으로 수익을 창출할 수 있는 사업 분야를 내실 있게 운영하는 것에 주력할 계획입니다. 특히 분양사업과 운영사업의 균형적 포트폴리오를 구축하고, 사업관리 프로세스를 고도화 하는 한편, 우량 금융기관, 건설사와 파트너십을 구축하여 신규 사업을 추진함으로써 실효성 있는 성과를 창출해 나갈 것입니다.

둘째, 소비자 니즈의 다양화 및 시장 트렌드 변화를 고려하여 다양한 상품 포트폴리오를 구축하겠습니다. 현재의 일반 주택, 오피스 개발 중심에서 High-end 주택, 물류센터, 데이터센터 등 신규 상품 진출을 적극적으로 모색하겠습니다.

마지막으로 글로벌 ESG 트렌드 및 관련 법규를 반영하여 부동산 ESG 경영을 강화하겠습니다. 제로에너지 건축, 중대 산업재해 예방 등 중요 핵심 과제를 선정하고, 선제적으로 대응전략을 수립하여 시행함으로써 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.



박광일
부동산사업본부장

부동산사업본부는 시장환경 변화를 고려 대단위 부지의 공모, 입찰 및 구조화 사업에 적극 진출하여, 다양한 사업 구조와 방식을 통한 신규 부지 확보 및 개발사업 추진으로 지속 성장 기반을 확보하겠습니다. 또한, 안정적으로 수익을 창출할 수 있는 임대사업, 금융투자 등의 사업 분야를 내실화하여 운영사업과 분양사업의 균형적 포트폴리오를 구축하겠습니다. 마지막으로 부동산 산업의 환경, 산업안전 관련 관심 및 규제 강화에 대응하기 위해 제로에너지 건축 등 부동산 ESG 경영을 선제적으로 도입하여 지속 가능한 발전을 이어가도록 하겠습니다.

INTRODUCTION

- Letter To Stakeholder
- KT&G At a Glance
- Global Business Network
- Business Overview
- Financial Highlight

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

화장품사업



2020 Highlights

633억원

매출액(연결 기준)

28.1%

핵심 거래처 매출 증가

15개

신규거래처 발굴

주요 사업 소개 및 향후 비즈니스 전략

코스모코스(주)는 1992년 창립 이후 "바른기업, 깨어있는 기업, 함께하는 기업"이라는 그룹 경영이념을 바탕으로 새로운 아름다움의 가치를 창조하는 글로벌 뷰티기업이 되기 위해 노력해 왔습니다. '꽃을 든 남자' 브랜드 론칭을 시작으로 다나한, RGIII 등 대표 브랜드를 출시하며, 국내 시장에서 축적된 전문 역량을 활용하여 중국, 미국, 러시아 등 세계 15개국으로의 성장 채널을 공략하며 글로벌 회사로 도약하고 있습니다.

특히 '꽃을 든 남자' 브랜드 인지도를 제고하고, 신제품 개발을 위한 기술 및 소재 개발을 위한 연구개발 역량 및 다양한 특허 등을 확보한 R&D센터와 ISO22716/14001/ 45001, CGMP인증 등 효율적인 생산능력을 보유한 자체 공장을 통해 화장품 시장의 유통채널을 다각화하였습니다. 또한, 높은 기술력과 품질로 국내외 주요 기업들의 ODM 파트너사로 위상을 높이는 것과 동시에 핵심 및 신규 ODM 파트너사를 육성하고 발굴하였습니다.

화장품 산업은 기호와 유행의 변화에 따라 민감하게 영향을 받고 제품의 라이프 사이클이 짧은 산업으로, 시장의 변화를 반영하지 못하면 사업 전반에 위기가 발생하는 등 신제품의 성공 여부가 매우 중요한 산업입니다.

더불어 코로나 19 이슈로 중국 여행객이 급격하게 줄면서 면세를 통한 구매액이 감소하고, 로드숍 매장 또한 내방객 감소로 매출 하락세를 보이는 등 전반적으로 시장이 위축된 상황입니다. 반면 대면 접촉을 하지 않는 언택트 구매가 늘면서 여러 브랜드 사들이 온라인 플랫폼에서 다양한 상품과 차별화된 전략으로 고객 접점을 확대하고 있어 이커머스 채널의 성장을 가속화하고 있으며 향후 시장을 주도하게 될 것으로 보입니다.

이러한 환경속에서 코스모코스는 토탈 뷰티 솔루션 기업으로의 지속 가능한 성장을 위해 사업 구조의 체질 전환을 시도하고 있습니다. 그에 따른 주요 추진 전략으로 Star브랜드 육성, 온라인플랫폼 강화, ODM 등 성장사업 포트폴리오를 강화하여 지속 성장을 위한 역량을 확보하고자 합니다.

특히, ODM 사업에서의 가시적인 성과 확보를 위해 국내외 우량 거래처의 핵심 파트너로서 입지 구축을 공고히 하고 있습니다. 코스모코스는 지속성장을 바탕으로 향후 윈스톱 토탈 뷰티 솔루션 강소기업으로 도약하겠습니다.



안빈
코스모코스 대표이사

2021년 토탈 뷰티 솔루션 기업으로의 지속 가능한 성장을 위해 사업 구조의 체질 전환을 시도하고 있습니다. 그에 따른 주요 추진 전략으로는 Star브랜드 육성, 온라인, ODM 등 성장사업 포트폴리오 강화, 지속 성장을 위한 역량 강화를 주요 성장 전략으로 채택하고 있으며 특히, ODM 사업에서 가시적인 성과 확보를 위해 국내외 우량 거래처의 핵심 파트너로서 입지 구축을 공고히 하고 있습니다. 향후 윈스톱 토탈 뷰티 솔루션 강소기업으로 도약할 코스모코스의 행보를 지켜봐 주시기 바랍니다.

INTRODUCTION

- Letter To Stakeholder
- KT&G At a Glance
- Global Business Network
- **Business Overview**
- Financial Highlight

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

제약사업



2020 Highlights

2,083억원
매출액(연결 기준)

32개 품목
신제품 허가/발매

혁신형제약기업/ISO 37001
주요 인증

주요 사업 소개 및 향후 비즈니스 전략

영진약품(주)은 1952년 설립 이래로 질병으로 고통받는 인류를 구하겠다는 정신으로 국가 경제발전과 국민보건 향상을 위하여 헌신해 온 제약회사입니다. 혁신적인 제품 개발 및 국내를 넘어 해외시장으로 도약하는 우수한 사업성을 인정받아 대통령상, 국무총리상, 장관상 등을 수차례 수상했습니다.

이러한 성과는 국내외 제약시장에서의 지속가능성과 혁신적인 제품 개발 능력 등 우수한 사업성을 입증하고 있습니다. 2017년에는 칠천만불 '수출의 탑'을 수상하는 등 국내제약사 중 우수한 의약품 수출 능력을 인정받았으며, 적극적인 R&D 투자를 통하여 혁신신약 및 개량신약 개발을 확대하여 지속적인 성장동력을 확보해 나아가고 있습니다.

뿐만 아니라 이러한 글로벌 역량 및 R&D 투자의 가능성을 인정받아 "혁신형 제약기업" 인증을 받았으며, 또한 자체적인 자율준수 프로그램 채택과 "ISO 37001인증"을 획득하는 등 공정하고 투명한 윤리경영을 선도하고 있습니다.

2020년 올 한해는 전 세계적인 COVID-19의 영향으로 항생제 및 호흡기 제품 매출의 감소와 글로벌 사업에서 주력 품목이 되고 있는 세파항생제의

수출이 감소하며 매출이 감소하기도 했습니다. 그러나 원가개선 노력 등으로 손실을 최소화 했습니다.

국내 제약산업은 노인인구의 증가, 인구 고령화에 따른 만성질환, 소득수준 증가로 인한 QOL(Quality of Lifestyle)의약품 수요의 증가로 꾸준한 성장세를 유지하고 있으며, 해외시장 수출확대 및 혁신 신약 개발을 통한 R&D 성과 창출 등 세계 제약시장으로의 확대를 통해 더욱 성장할 수 있는 고부가가치 산업입니다. 최근 국내 제약사와 바이오 기업들의 글로벌 라이선싱이 활발하게 이뤄지면서 국내외 기업들간의 긴밀한 협업을 위한 공격적인 오픈 이노베이션 활동이 더욱 증가하는 추세입니다.

향후 제약사업 부문은 자체 신약 개발 및 대형품목 License-in을 통하여 제품의 파이프라인을 한층 강화하고, 이를 기반으로 중국, 유럽 등 신규 해외 시장으로 빠르게 접근해 나갈 것입니다. 아울러 주요 5대 질환군(항생제, 해열·진통·소염, 정신신경계, 호흡기계, 경장영양제) 품목을 육성하여 5대 치료영역품목 중심의 차별화된 마케팅 전략을 수립해 매출 증가 및 수익성을 강화해 나가겠습니다.



이재준
영진약품 대표이사

제품사업 부문은 우수한 수출역량 및 적극적인 R&D 투자를 바탕으로 해외시장으로의 빠른 진출을 통하여 국내제약시장을 선도하는 글로벌 제약기업으로 나아갈 예정입니다.

INTRODUCTION

- Letter To Stakeholder
- KT&G At a Glance
- Global Business Network
- Business Overview
- **Financial Highlight**

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

FINANCIAL HIGHLIGHT

요약손익계산서

(단위: 억 원)

| 구분 | 연결 | | | 별도 | | |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 매출액 | 44,715 | 49,632 | 53,016 | 26,246 | 29,426 | 34,354 |
| 영업이익 | 12,535 | 13,796 | 14,811 | 10,044 | 11,346 | 13,370 |
| 당기순이익 | 9,034 | 10,372 | 11,716 | 8,567 | 8,914 | 10,753 |
| 포괄손익 | 8,586 | 10,567 | 11,218 | 8,096 | 8,970 | 10,436 |
| 주당순이익(원) | 7,178 | 8,196 | 9,320 | 6,785 | 7,059 | 8,553 |

요약재무상태표

(단위: 억 원)

| 구분 | 연결 | | | 별도 | | |
|-------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 유동자산 | 64,134 | 64,172 | 67,504 | 44,186 | 43,142 | 47,082 |
| 비유동자산 | 37,845 | 43,352 | 47,180 | 43,113 | 47,986 | 51,713 |
| 자산총액 | 101,979 | 107,524 | 114,684 | 87,299 | 91,128 | 98,795 |
| 유동부채 | 16,407 | 16,001 | 19,915 | 12,890 | 12,515 | 17,180 |
| 비유동부채 | 3,890 | 4,128 | 3,853 | 757 | 812 | 1,076 |
| 부채총계 | 20,297 | 20,129 | 23,768 | 13,647 | 13,327 | 18,256 |
| 자본총계 | 81,682 | 87,396 | 90,916 | 73,652 | 77,801 | 80,539 |

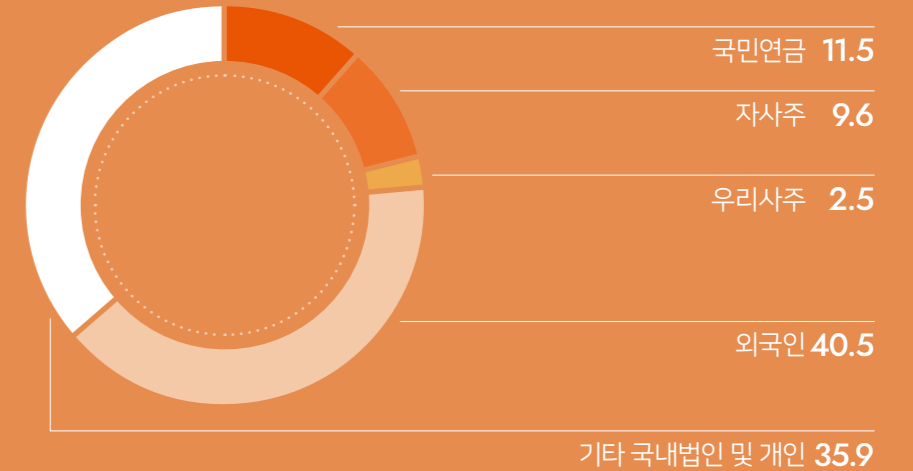
주요 재무표

(단위: %)

| 구분 | 연결 | | | 별도 | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 |
| ROA | 8.9 | 9.6 | 10.2 | 9.8 | 9.8 | 10.9 |
| ROE | 11.1 | 11.9 | 12.9 | 11.6 | 11.5 | 13.4 |
| 영업이익률 | 28.0 | 27.8 | 27.9 | 38.3 | 38.6 | 38.9 |
| 유동비율 | 390.9 | 401.1 | 339.0 | 342.8 | 344.7 | 274.1 |
| 부채비율 | 24.8 | 23.0 | 26.1 | 18.5 | 17.1 | 22.7 |

주주구성 현황

(2020년 12월말 기준, 단위: %)



배당금 지급 현황

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------|---------|---------|---------|
| 배당총액(백만원) | 505,061 | 556,952 | 595,584 |
| (연결)배당성향(%) | 55.7 | 53.8 | 50.8 |
| 현금배당수익률(%) | 3.7 | 4.5 | 5.5 |
| 주당배당금(원) | 4,000 | 4,400 | 4,800 |

주식 발행 현황

| 구분 | 주식의 종류 | 주식 수 |
|-------------------|--------|-------------|
| 발행주식 총수 | 보통주 | 137,292,497 |
| 의결권이 없는 주식수 | 보통주 | 13,212,574 |
| 의결권을 행사할 수 있는 주식수 | 보통주 | 124,079,923 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

- Sustainability Strategy
- 2020 ESG Performance Highlight
- 대외 평가 및 수상
- Materiality Analysis
- Our Impact

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

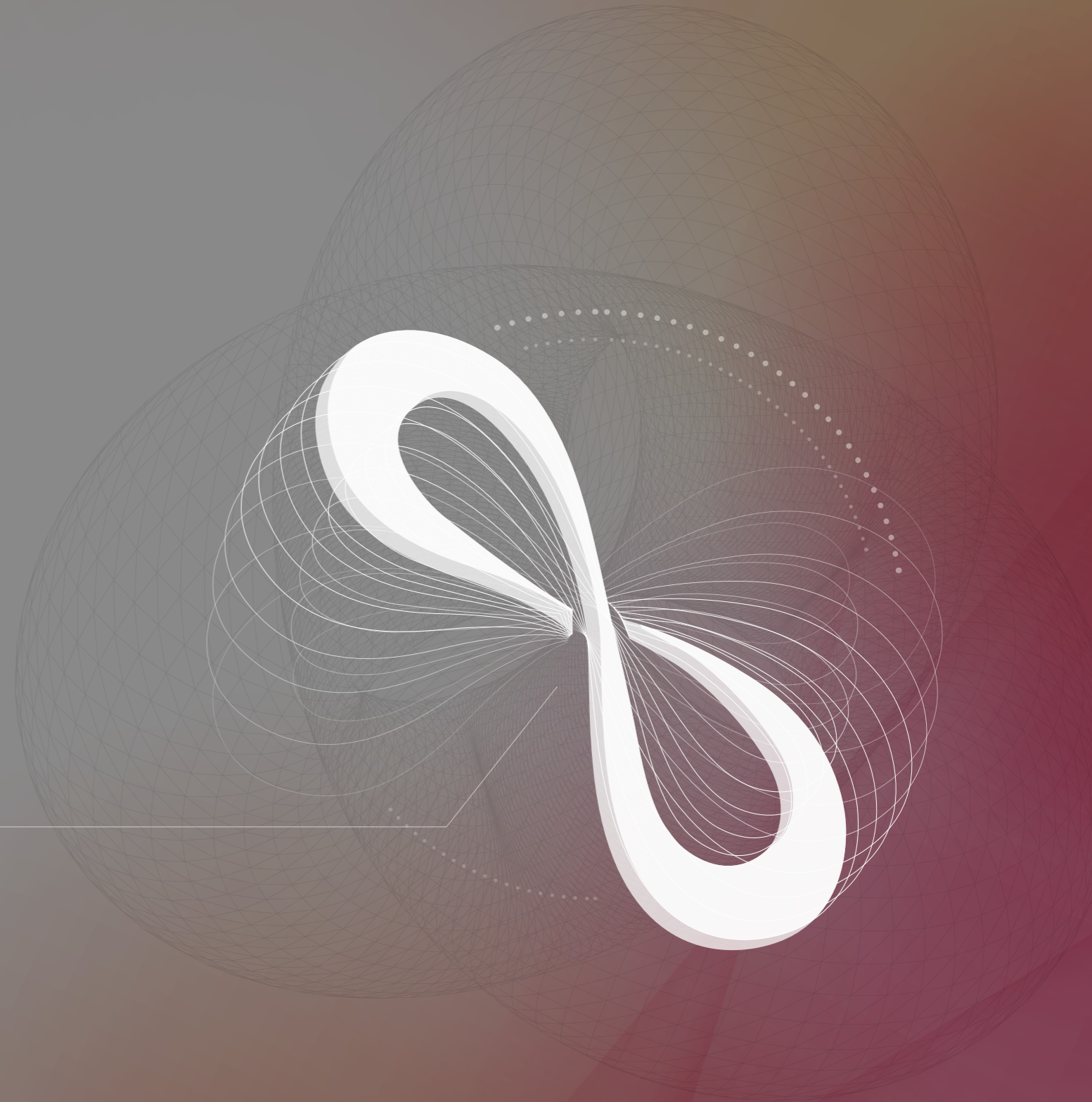
ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

APPROACH TO SUSTAINABILITY

KT&G는 다양한 이해관계자와 '보다 나은 삶'을 함께 만들어 나가기 위해 노력합니다.
 기업 경영에 따른 환경 영향을 최소화하고, 포용을 통해 더 나은 삶을 추구하고자 하며,
 건전한 지배구조를 바탕으로 지속가능한 경영을 위해 끊임없는 도전을 이어갑니다.



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

- Sustainability Strategy
- 2020 ESG Performance Highlight
- 대외 평가 및 수상
- Materiality Analysis
- Our Impact

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

사회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

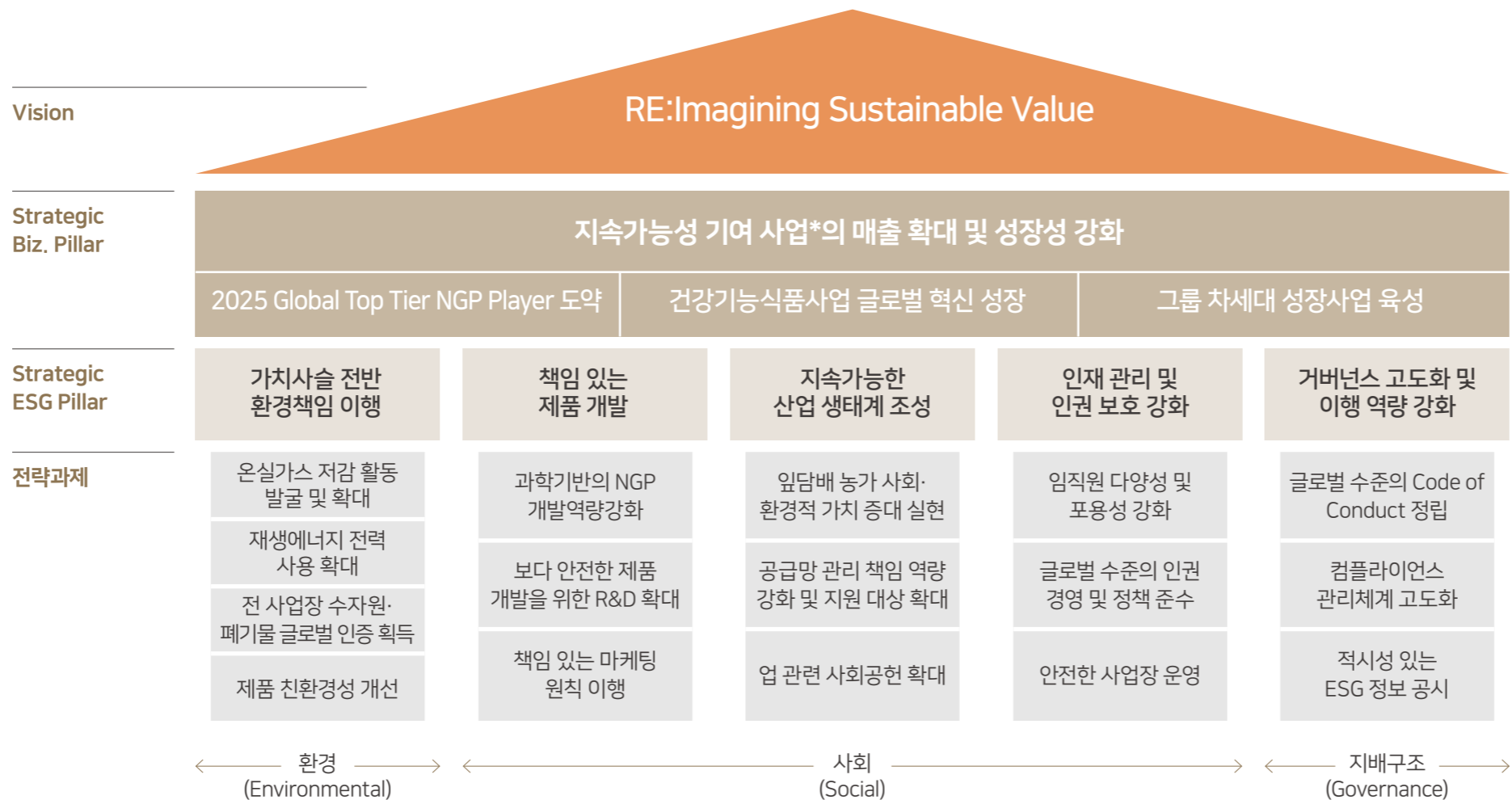
SUSTAINABILITY STRATEGY

지속가능경영 추진 전략

RE:Imagining Sustainable Value

지속가능경영 추진 체계

KT&G는 우리 사업과 연계된 지속가능경영 가치 창출 영역의 경쟁력 강화를 통해 글로벌 기업으로 성장할 수 있는 비즈니스 지속가능성을 확보하고자 합니다. 이에 비즈니스 활동과 연계된 가치 창출 영역으로 '지속가능성 기여 사업의 매출 확대 및 성장성 강화', '책임있는 제품 개발', '가치사슬 전반 환경책임 이행', '지속가능한 산업 생태계 조성', '인재 관리 및 인권 보호 강화', '거버넌스 고도화 및 이행 역량 강화'를 6대 Strategic Pillar(중점 영역)로 설정하고, 중점 영역별로 대표 추진 과제와 중장기 목표를 수립하였습니다. 향후 KT&G는 이행경과를 투명하게 소통하며 고객, 구성원, 파트너사, 투자자 등 주요 이해관계자 니즈에 부합하는 지속가능경영 및 사회적 책임을 체계적으로 실행해 나가겠습니다.



* 전통 궤련을 제외한 非연소 사업(NGP, 건강기능식품사업, 제약사업 등)



방경만
사업부문장
(CFO)

KT&G는 보다 나은 삶을 "상상하다"라는 슬로건을 통해 KT&G의 지향점을 이해관계자와 소통해오고 있습니다. 기업의 본질적인 가치(Value)를 새롭게 재해석(Reimagine)하고, 나아가 ESG 가치 창출 영역을 기반으로 비즈니스의 지속가능성을 제고하고자 KT&G는 새로운 미래를 위한 중장기 ESG 추진 전략을 수립하였습니다. ESG 이슈는 곧 비즈니스 이슈이며, 기업 경영의 핵심 Agenda입니다. KT&G는 환경, 사회, 지배구조라는 ESG의 사전적 의미를 넘어 향후 우리 가치사슬 경쟁력을 강화하고 기업의 'Value'를 새롭게 정의해 나가고자 합니다. KT&G는 견고한 ESG 경쟁력을 기반으로 미래 비즈니스 성장성을 강화해 나가겠습니다.

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

→ Sustainability Strategy

- 2020 ESG Performance Highlight
- 대외 평가 및 수상
- Materiality Analysis
- Our Impact

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

지속가능경영 중장기 목표

KT&G는 지속가능경영 체계 구축을 통해 기업의 선언(commitment)을 넘어선 그 이상의 긍정적 영향력 확산을 기대합니다. 구체적인 목표와 실질적 이행을 바탕으로 비즈니스의 지속가능성 체질 개선과 변화를 도모하고자 합니다. 이를 위해 중점 영역별 중장기 목표를 수립하였으며, 매년 이행 성과를 모니터링하며 이해관계자들과 적극적으로 소통하고 대내외적으로 기업 가치를 높이기 위해 주력하도록 하겠습니다.

| 2025 Sustainability Target | | | |
|----------------------------|--|--------------------------------------|---|
| 영역 | KPI | 2020년 | 2025 중장기 목표 (Baseline : 2020년) |
| 기후변화 영향 저감 | · 온실가스 배출량 | 202,483 _{tCO₂eq} | · 2030년까지 20% 감축, 2050년 탄소 중립 (Scope 1,2,3) · 2030년까지 회사 업무용 차량 100% 무공해차 전환 |
| | · 용수사용량 | 594,269 _톤 | · 2030년 용수사용량 20% 절감 |
| 순환경제 전환 가속화 | · 폐기물 재활용률 | 54% | · 2030년 폐기물 재활용 90% 달성 |
| | · 재활용 가능한 포장재 사용률(무게 기준) | 94% | · 재활용 가능한 소재(Recyclable Source)로 만든 포장재 100% 사용 |
| 제품 친환경성 개선 | · 인입된 NGP 페디바이스 재활용률 | 50% | · 2022년까지 자사로 인입된 NGP 페디바이스 100% 재활용 처리 - NGP 디바이스 재활용의 고객 참여를 유도하기 위한 마케팅 강화 |
| | · 인권영향평가 실시 사업장 | 본사 | · 국내 및 해외법인 대상 인권영향평가 100% 실시 |
| 책임 있는 마케팅 실천 | · 책임있는 마케팅 원칙 미준수 건수 | 0건 | · 국내 및 해외진출국 대상 책임 있는 마케팅 정책 100% 준수 |
| 파트너사 ESG 역량 강화 | · 공급망 ESG 역량 관리 범위 | 국내 주요 파트너사 (재료품, 잎담배 농가) | · 공급망 관리 책임 대상 확대 및 지속가능한 협력관계 구축 - 해외 잎담배 : STP를 통해 Peer Group 수준의 농가 관리 강화 - 국내 잎담배 : KTGO를 통해 농가 경작 환경 개선 지원 - 재료품 파트너사 : 평가 고도화 및 개선 솔루션 지원 확대 |
| 동반성장 생태계 조성 | · 잎담배 농가 사회환경적 가치 기여금액 (연초 생산 안정화기금 누적액 포함) | 약 4,800억 원 | · 잎담배 농가의 사회/환경적 가치 증대 실현 (기여금액 5,200 억원) |
| 사회공헌 | · 업 관련 사회공헌 사업 금액 | 약 8억 원 | · 업(業) 관련 사회공헌 사업 규모 2배 이상 확대 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

→ Sustainability Strategy

- 2020 ESG Performance Highlight
- 대외 평가 및 수상
- Materiality Analysis
- Our Impact

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

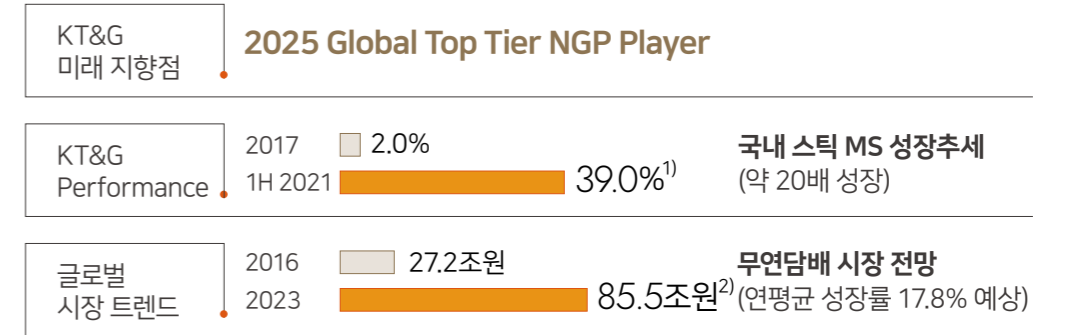
사회공헌활동 보고서

지속가능성 확대를 위한 비즈니스 전략

KT&G 그룹은 미래지향적 글로벌 기업으로 성장하기 위해 '지속가능성'에 기여하는 사업 포트폴리오를 적극 육성하고 기존 전통 필연 중심의 사업구조 혁신에 향후 그룹의 역량과 자원을 집중하고자 합니다.

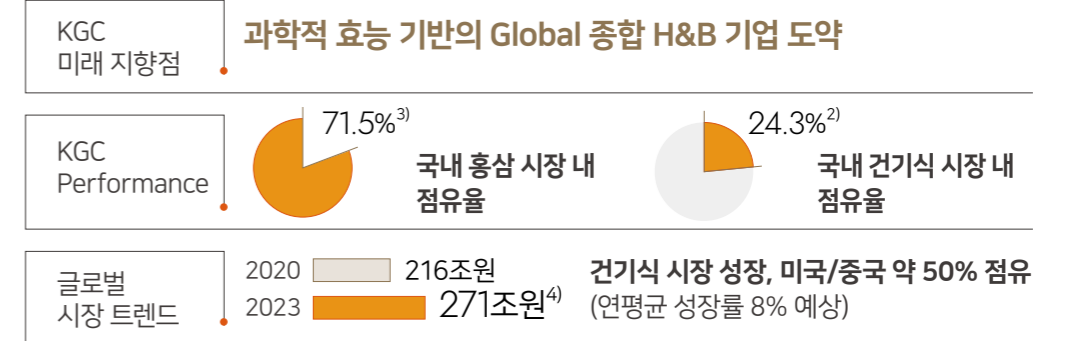
01 2025 Global Top Tier NGP(Next Generation Product) Player 도약

KT&G는 담배 사업 R&D 투자 확대 및 책임있는 제품 개발을 통해 소비자에게 보다 나은 제품을 제공하는 것을 최우선 과제로 삼고 있습니다. 지속적으로 신규 모델과 대안 제품을 모색하고 Less Smell (냄새 저감) 및 Reduced Risk (위해 저감)에 대한 소비자 니즈를 충족하고자 혁신 기술 개발과 역량 강화를 추진해 오고 있습니다. 향후 KT&G는 NGP 독자 플랫폼 성장세를 유지하고 신규 혁신 플랫폼 지속 출시를 통해 미래 담배사업의 리더십을 확보할 계획입니다. 또한, 제품의 안전성 및 위해성 검증체계 고도화를 위한 역량 향상을 통해 제품 경쟁력을 강화해 나가겠습니다. KT&G는 현재 글로벌 담배 시장 No.1 인프라를 보유한 PMI와의 전략적 제휴를 통해 해외 시장을 적극적으로 공략하고 있으며, 2021년 8월까지 10개 해외 시장 진출을 통해 릴 브랜드의 잠재력과 성과를 확인하고 있습니다.



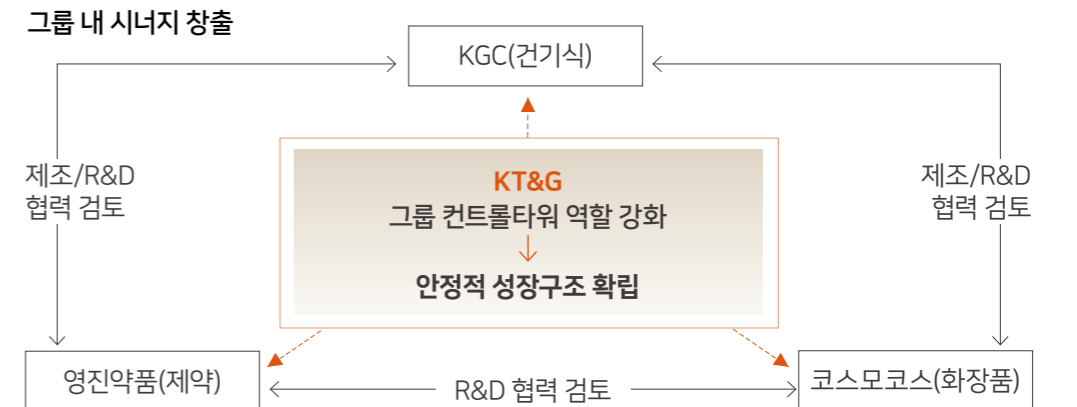
02 건강기능식품사업의 글로벌 혁신 성장 추구

KGC인삼공사는 120년 이상의 전통과 제조 노하우, '정관장' 브랜드를 중심으로 국내 건강기능식품 시장의 지배력을 강화해오고 있습니다. 향후 '세계 최고 수준의 Global 종합 Health & Beauty 기업'으로 도약하기 위해 글로벌 2대 핵심시장(중국, 미국)을 공략하여 해외사업 진출을 본격화하고, 브랜드 핵심가치를 글로벌 고객에게 효과적으로 전달하기 위한 Brand Identity 정립에 역량을 집중하고자 합니다. 한편, 글로벌 시장 공략의 성장 발판이 되어줄 과학적 효능 Evidence 확보를 위해 공격적 R&D 투자와 임상 연구를 추진하고, 홍삼 원료의 표준화를 통해 글로벌 시장에서도 경쟁력있는 브랜드로 자리매김할 수 있도록 비즈니스 전략을 차별화해 나갈 계획입니다.



03 그룹 차세대 성장사업 육성

건강기능식품사업과 제약사업, 화장품 사업은 그룹 내 Value Chain 관점에서 시너지 창출이 가능하도록 상호 업무 협력체계를 구축하고 다양한 협업 과제와 추진 구도를 검토하고 있습니다. 중장기적으로는 유통 확대 및 효능 확장, R&D 기술 확보를 위한 외부 성장 기회도 지속적으로 탐색할 예정입니다.



출처 : 1) CVS POS Data, 2) 2019년 유료모니터, 3) 2019년 Kantar 보고서, 4) STATISTA

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

→ Sustainability Strategy

- 2020 ESG Performance Highlight
- 대외 평가 및 수상
- Materiality Analysis
- Our Impact

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

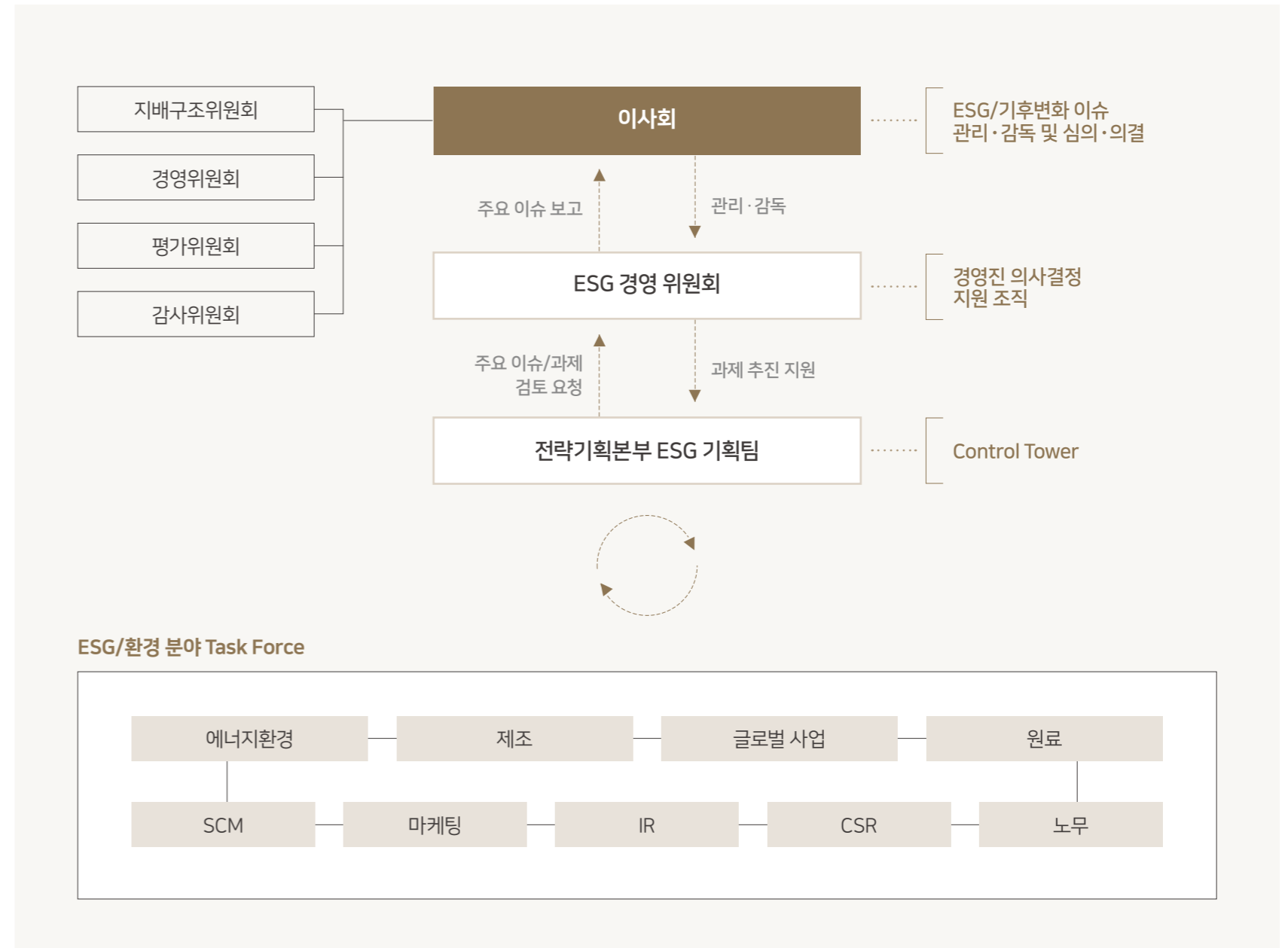
사회공헌활동 보고서

지속가능경영 거버넌스

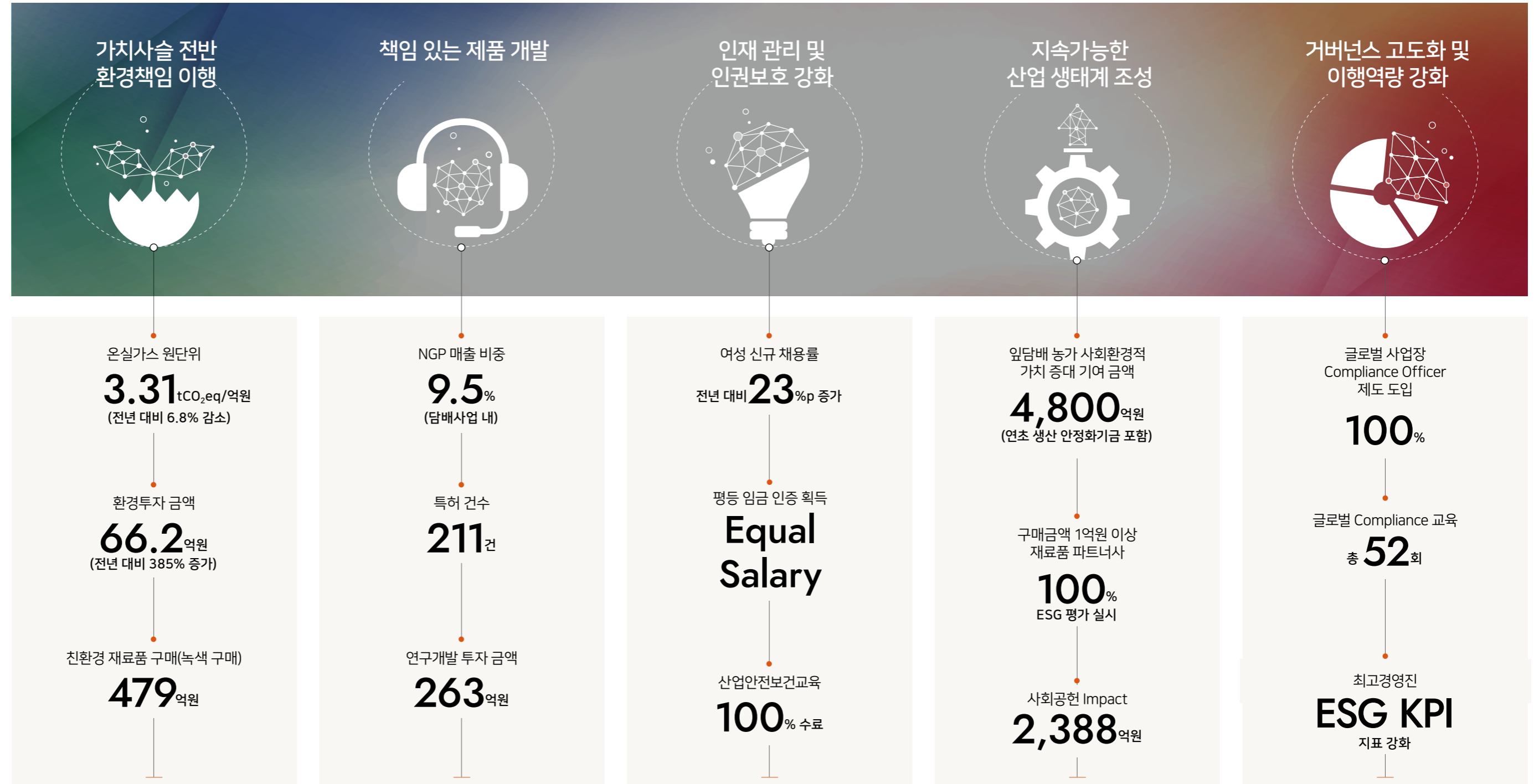
KT&G는 지속가능경영 리스크를 선제적으로 관리하고 지속가능경영 실행력 제고를 위하여 전담 거버넌스를 구축하였습니다. 2020년 9월, 이사회 운영 규정 개정을 통해 KT&G 내 최고 의사결정기구인 이사회에 지속가능경영(ESG 및 기후변화)에 대한 관리 감독과 의사결정 권한을 부여하였으며, 지속가능경영 리스크에 체계적으로 대응하고 이에 대한 경영진의 책임을 보다 명확하게 설정하여 전사 대응 전략을 강화해 나가고자 합니다.

특히 전사 임원진으로 구성된 최고 경영진 의사결정 지원 조직인 'ESG 경영위원회'를 통해 전사 지속가능경영 이슈를 정기적으로 점검 및 관리하고 있으며, ESG 컨트롤타워인 ESG 기획팀을 CFO 직속으로 신설하여 글로벌 기준에 부합하는 ESG 경영체계 확립을 주도하고 있습니다. 그리고 전 사업분야 working level 협의체로 구성된 TF에서는 주요 ESG 아젠다별로 회의를 개최하고 전략 과제 이행 점검을 담당하고 있습니다.

| | |
|-----------------------------|--|
| 이사회 | 전사 ESG 경영 추진 방향성에 따라 매년 중장기 기후변화 대응 전략의 방향성을 검토하며 주요 과제 실행 승인과 관리 감독 기능을 맡습니다. |
| ESG 경영위원회 | 전사 사업부문 임원진으로 구성된 최고 의사결정 지원 조직으로서 ESG/환경 분야 이슈를 정기적으로 점검하여 이사회에 보고합니다. |
| ESG 기획팀 | CFO 직속 ESG 컨트롤 타워로 신설되었으며, 글로벌 기준에 부합하는 ESG/환경 경영 체계 확립을 위해 핵심 역할을 담당합니다. |
| ESG/환경 분야 Task Force | 전 사업분야 Working level 협의체로 구성되었습니다. 주요 ESG 이슈별 회의 개최, 온실가스 감축 등 전략 과제 이행 현황을 점검합니다. |



2020 ESG PERFORMANCE HIGHLIGHT



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

- Sustainability Strategy
- 2020 ESG Performance Highlight
- 대외 평가 및 수상
- Materiality Analysis
- Our Impact

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

대외 평가 및 수상

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

- Sustainability Strategy
- 2020 ESG Performance Highlight
- 대외 평가 및 수상
- Materiality Analysis
- Our Impact

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

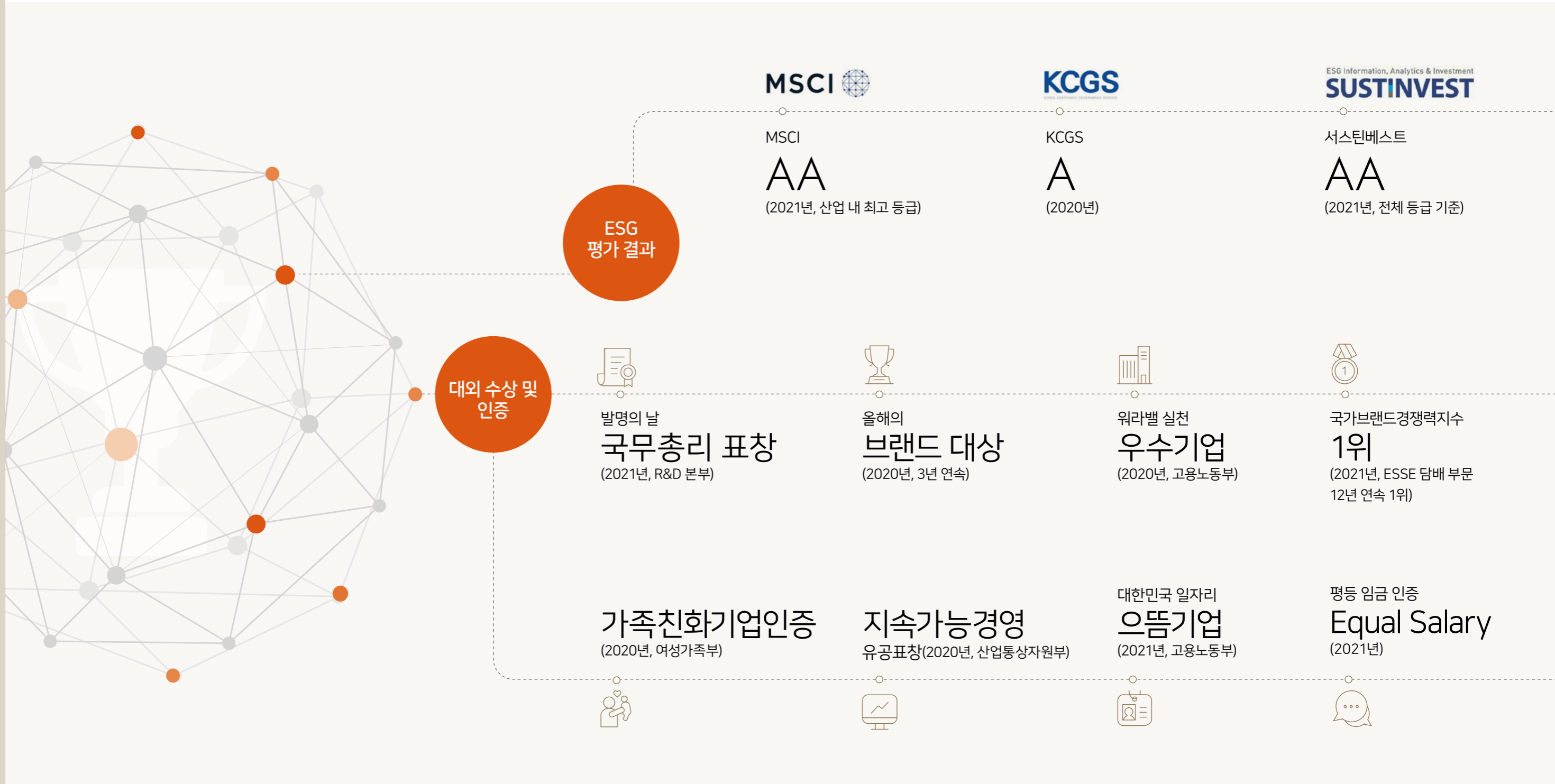
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서



ESG
평가 결과

대외 수상 및
인증

MSCI

MSCI
AA
(2021년, 산업 내 최고 등급)

KCGS

KCGS
A
(2020년)

ESG Information, Analytics & Investment
SUSTINVEST

서스틴베스트
AA
(2021년, 전체 등급 기준)



발명의 날
국무총리 표창
(2021년, R&D 본부)



올해의
브랜드 대상
(2020년, 3년 연속)



위라벨 실천
우수기업
(2020년, 고용노동부)



국가브랜드경쟁력지수
1위
(2021년, ESSE 담배 부문
12년 연속 1위)



가족친화기업인증
(2020년, 여성가족부)



지속가능경영
유공표창(2020년, 산업통상자원부)



대한민국 일자리
으뜸기업
(2021년, 고용노동부)

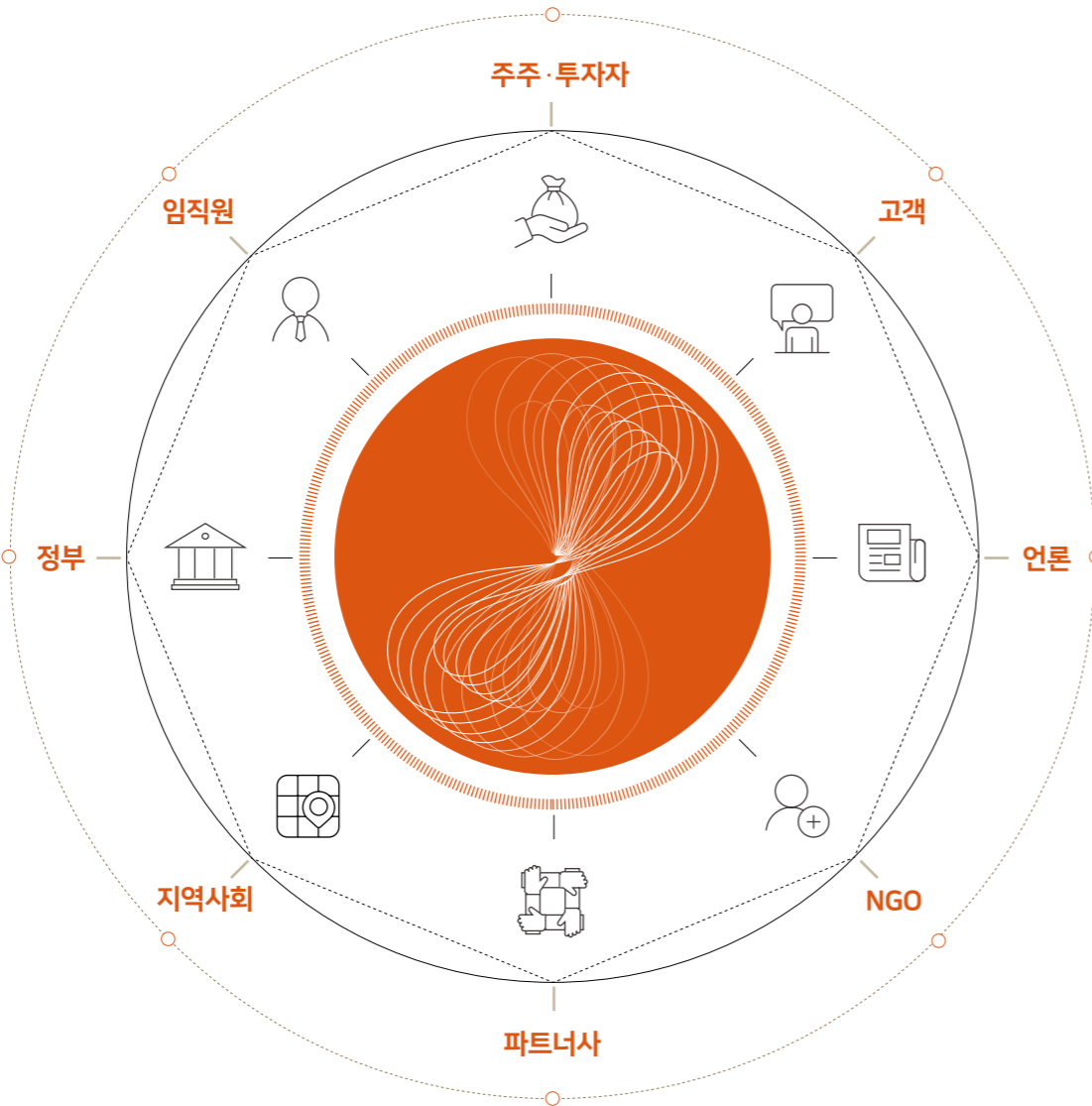


평등 임금 인증
Equal Salary
(2021년)

MATERIALITY ANALYSIS

이해관계자 커뮤니케이션

KT&G는 주주 투자자, 정부, 지역사회, 임직원, 파트너사, 고객, 언론, NGO를 주요 이해관계자 그룹으로 정의합니다. 주요 비즈니스와 연관된 이해관계자와의 적극적인 소통을 위해 영역별로 다양한 커뮤니케이션 채널을 마련하여 의견을 청취하고 있습니다. 주요 이슈에 대해서는 이해관계자를 고려한 대응 방안을 마련하고 이를 경영활동에 반영하도록 노력하겠습니다.



| 이해관계자 | 주요 이슈 | 커뮤니케이션 채널 |
|--------|--|--|
| 주주·투자자 | <ul style="list-style-type: none"> 주주가치 극대화 지배구조 투명성 확보 안정적인 중장기 성장 ESG 리스크 관리 | <ul style="list-style-type: none"> 주주총회 경영평가 사업보고서/지속가능경영보고서 기업설명회 |
| 정부 | <ul style="list-style-type: none"> 법적·사회적 책임 준수 고용 창출 세금 납부 | <ul style="list-style-type: none"> 정책간담회 및 세미나 의견제출 시스템 공청회/자문회 |
| 지역사회 | <ul style="list-style-type: none"> 지역사회 이슈 해결을 위한 협업 지역사회 발전을 통한 동반성장 전략적 사회공헌 활동 | <ul style="list-style-type: none"> 상상펀드 상상마당 임직원 봉사활동 복지재단·장학재단 앞담배 농가지원 |
| 임직원 | <ul style="list-style-type: none"> 일하기 좋은 환경 조성 노사 상생 임직원 인권 보호 및 고충처리 | <ul style="list-style-type: none"> 노사협의회 고충처리제도 인트라넷 상상주니어보드 |
| 파트너사 | <ul style="list-style-type: none"> 협업을 통한 동반성장 파트너사 지속가능성 지원 | <ul style="list-style-type: none"> 통합구매시스템(KAPS) 데이터·문서표준화시스템(EDI) 고충처리 프로세스 공급사 지원 프로그램 |
| 고객 | <ul style="list-style-type: none"> 다양한 니즈에 맞는 상품 및 서비스 개발 고객 만족도 증진 고객정보보호 | <ul style="list-style-type: none"> 경영공시 영업보고서 비윤리행위 신고 채널 공장견학 SNS/홈페이지 CS센터, 고객센터 |
| 언론 | <ul style="list-style-type: none"> 투명하고 신속한 정보 공시 | <ul style="list-style-type: none"> IR 활동 보도자료 SNS/홈페이지 지속가능경영보고서 |
| NGO | <ul style="list-style-type: none"> 지역사회와 환경에 대한 사회적 책임 | <ul style="list-style-type: none"> 상상펀드 복지재단 장학재단 |

- INTRODUCTION
- APPROACH TO SUSTAINABILITY
 - Sustainability Strategy
 - 2020 ESG Performance Highlight
 - 대외 평가 및 수상
 - Materiality Analysis
 - Our Impact
- PILLAR 1:
 - 가치사슬 전반 환경책임 이행
- PILLAR 2:
 - 책임 있는 제품 개발
- PILLAR 3:
 - 인재 관리 및 인권보호 강화
- PILLAR 4:
 - 지속가능한 산업 생태계 조성
- PILLAR 5:
 - 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
- 사회사 지속가능경영 관리
- ESG Data Book
- APPENDIX
 - 사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

Sustainability Strategy
2020 ESG Performance Highlight
대외 평가 및 수상
→ Materiality Analysis
Our Impact

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

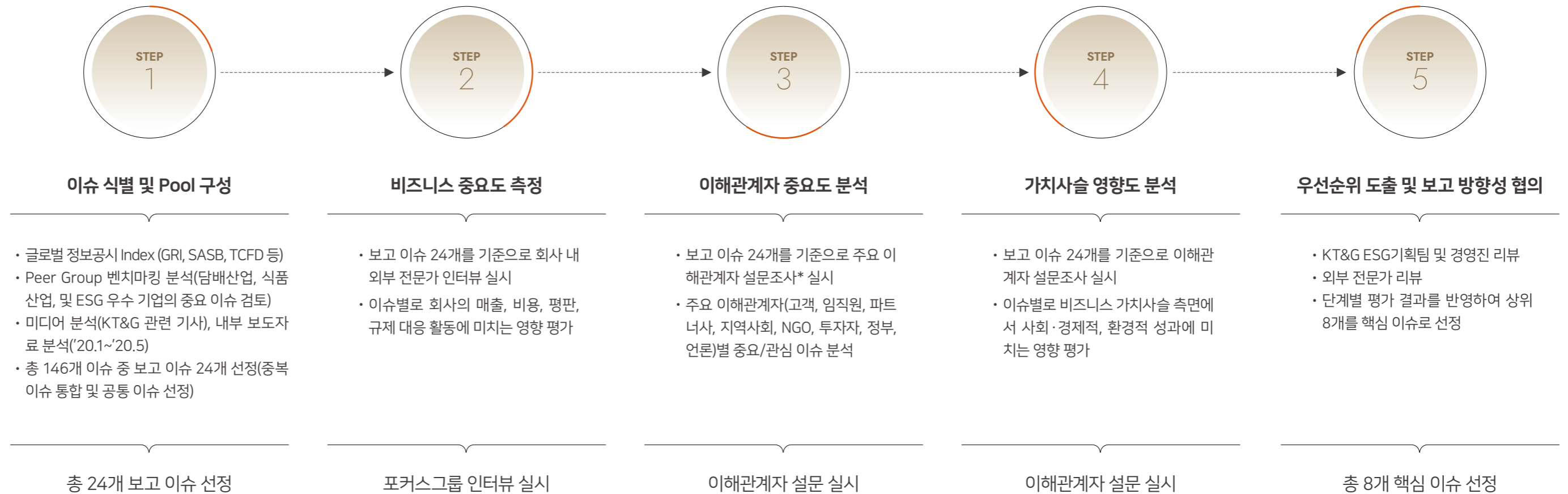
APPENDIX

사회공헌활동 보고서

중요성 평가 결과

중요성 평가 프로세스

K&G는 이해관계자와 회사에 영향을 미치는 주요 ESG경영 이슈를 식별하고 중점 관리하기 위해 중요성 평가를 실시하였습니다. 이슈 식별을 위해 국·내외 주요 ESG 평가 기준, 미디어 조사 결과, 글로벌 동종업계 및 지속가능경영/ESG 우수 기업 사례 등을 분석하였으며, KT&G의 ESG경영 전략 체계에 따른 중점 추진 과제와 내·외부 이해관계자 설문조사 결과를 바탕으로 ESG경영 이슈별 중요도를 평가하였습니다.



* 2021년 7월 1일 ~ 14일까지 주요 이해관계자 457명을 대상으로 설문조사 실시

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

- Sustainability Strategy
- 2020 ESG Performance Highlight
- 대외 평가 및 수상
- Materiality Analysis
- Our Impact

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

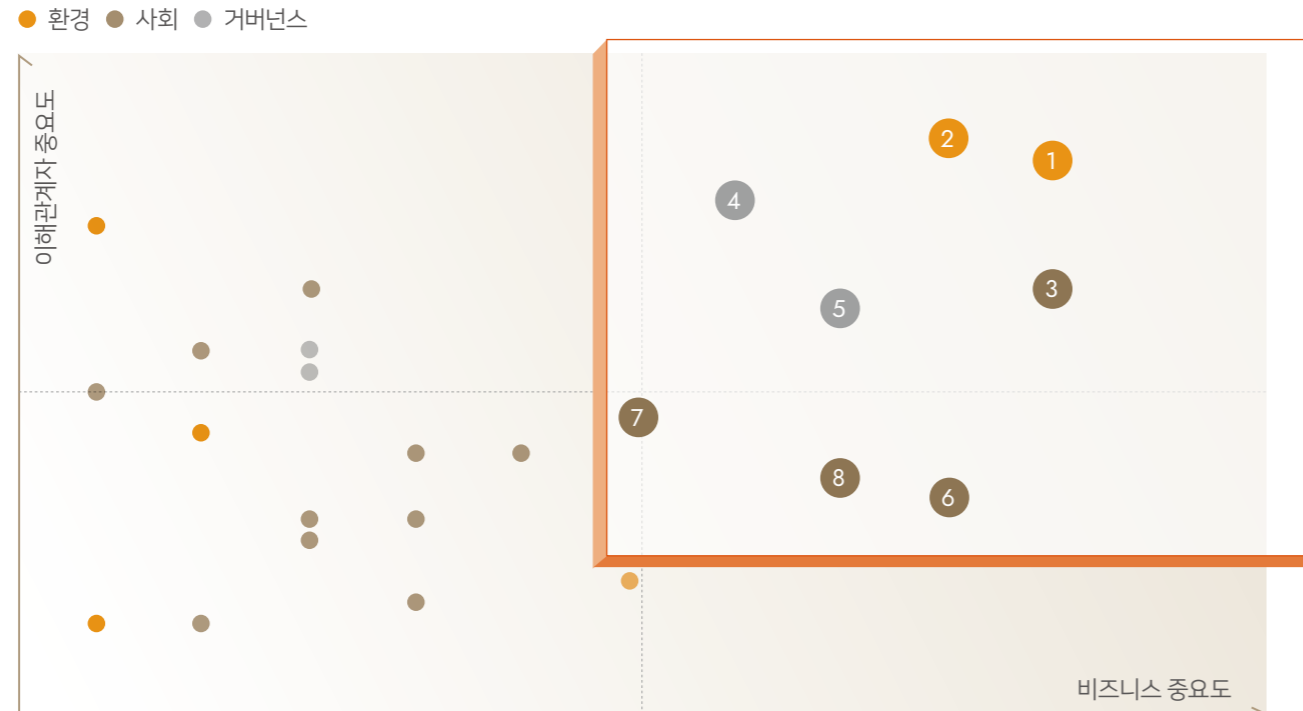
ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

중요성 평가 Matrix

중요성 평가 결과에 따라 2020 KT&G Report의 보고 내용을 결정하였으며, 최종적으로 상위 8개의 핵심 이슈를 우선 보고주제로 선정하였습니다.



| 핵심 이슈 | 관리 이슈 | |
|------------------|----------------|---------------|
| ① 기후변화 대응 | 안전보건 문화 확산 | 인권 보호 |
| ② 제품 친환경성 관리 | 폐기물 관리 | 고객 만족도 관리 |
| ③ 담배 제품 위해 저감 | 투명한 조세 공시 | 수자원 관리 |
| ④ 기업 윤리 및 컴플라이언스 | 리스크 관리 | 정보 보호 |
| ⑤ 건전한 기업 지배구조 공시 | 근로 문화 및 임직원 웰빙 | 우수 인재 확보 |
| ⑥ R&D 및 혁신 역량 강화 | 지역사회 기여 | 임직원 다양성 및 포용성 |
| ⑦ 책임 있는 마케팅 | 책임 있는 원재료 조달 | 임직원 역량 강화 |
| ⑧ 협력사 지속가능성 관리 | 산림 보전 | 생물다양성 보호 |

중요 이슈 및 보고 위치

8개 핵심 이슈는 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 측면을 균형 있게 포괄하고 있습니다. 환경 측면에서는 기후변화 대응과 제품 친환경성 관리, 사회 측면에서는 담배 제품 위해 저감, 책임 있는 마케팅, 협력사 지속가능성 관리, 그리고 지배구조(G) 측면에서는 기업 윤리 및 컴플라이언스, 건전한 기업 지배구조 공시, R&D 및 혁신 역량 강화를 핵심 이슈로 최종 선정하였습니다. 핵심 이슈는 중점 보고 영역인 5개 'Pillar'에서 상세하게 다루고 있습니다.

| 중점 보고 영역(Pillar) | 핵심 이슈 | 이해관계자 | | | | | | | Page |
|------------------------------|------------------|-------|-----|-----|------|-----|----|----|------|
| | | 고객 | 임직원 | 파트너 | 지역사회 | 투자자 | 정부 | 언론 | |
| Pillar 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행 | ① 기후변화 대응 | ● | ○ | ● | ● | ● | | ● | 30 |
| | ② 제품 친환경성 관리 | ● | ● | ● | ● | ○ | ○ | ● | 40 |
| Pillar 2: 책임 있는 제품 개발 | ③ 담배 제품 위해 저감 | | | ● | | ● | ● | ● | 48 |
| | ⑥ R&D 및 혁신 역량 강화 | | | | | ○ | | ○ | 55 |
| | ⑦ 책임 있는 마케팅 | | | ● | ○ | ○ | | | 46 |
| Pillar 4: 지속가능한 산업 생태계 조성 | ⑧ 협력사 지속가능성 관리 | ○ | ● | | | ● | ○ | ○ | 81 |
| Pillar 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화 | ④ 기업 윤리 및 컴플라이언스 | ○ | ● | ○ | ● | ● | | ○ | 92 |
| | ⑤ 건전한 기업 지배구조 공시 | | ○ | | | ○ | | | 88 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

- Sustainability Strategy
- 2020 ESG Performance Highlight
- 대외 평가 및 수상
- Materiality Analysis
- Our Impact

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

사회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

OUR IMPACT

지속가능경영 가치 창출

통합 가치 창출

KT&G는 글로벌 기업으로서 비즈니스 활동을 통해 꾸준히 경제적 가치를 창출할 뿐 아니라, 비즈니스 가치 사슬 전반의 사회환경적 가치를 점진적으로 확대함으로써 지속가능한 사회구축에 기여하고자 노력하고 있습니다. 이러한 노력의 일환으로 지속가능경영 활동을 통한 가치 창출 수준을 분석하고 이를 바탕으로 미래에 기업이 나아가야 할 방향을 모색해보고자 하며, 글로벌 가치 측정 모델인 KPMG의 'True Value' 방법론을 적용하여 KT&G의 2020년 통합가치 창출 성과를 분석하였습니다.

지표 선정 및 가치 산정

재무적, 사회 경제적 및 환경적 측면에서 KT&G 비즈니스 활동을 통해 창출한 부가 가치를 파악하고자 주요 지표를 선정하였으며, 지표별 단위당 화폐 가치를 산정하기 위한 글로벌 연구자료를 분석하였습니다.

재무적 가치는 한 해 동안 창출한 당기순이익을 의미하며, 사회 경제적 가치는 주요 이해관계자인 투자자, 파트너사, 지역사회에 기여한 활동을 화폐화 가치로 환산하고, 환경적 가치는 온실가스, 대기, 용수, 폐기물 배출로 인한 환경영향을 측정하여 산출합니다.

주요 지원 금액, 비즈니스 활동에 따른 환경오염물질 배출량 등 정량 데이터에 최신 글로벌 연구자료 기반의 화폐화 가치 기준을 반영하여 사회 경제적 그리고 환경적 비용 및 편익을 산출하였습니다.

화폐화 가치는 연구 시점 및 기준 국가에 따라 물가변동율을 고려하여 조정하였으며, 2020년 말일 기준의 환율을 적용하였습니다.

지표별 산정 방법

| 구분 | | 유형 | 산정 방법 ¹⁾ |
|-----------------|--------------|-------|---|
| 재무적 가치 | 비즈니스 수익 | Base | FY2020 동안 기업이 창출한 당기순이익 |
| 사회경제적 가치 | 투자자 환원 | 편익 | 투자자 및 채권자에 지급된 배당금 및 이자지급액 |
| | 지역사회 사회공헌 환원 | 편익 | 지역사회 문제 해결을 위한 기부 금액(100%) 교육 지원 및 고용 창출 프로젝트 투자 비용의 투자수익률(118%) ²⁾ 산정 환경 및 인프라 개선 프로젝트 투자 비용의 투자 수익률(250%) ³⁾ 산정 보건 지원 프로젝트 투자 비용의 투자수익률(550%) ⁴⁾ 산정 |
| 환경적 가치 | 온실가스 배출 | 비용 | Scope 1,2,3 온실가스 배출의 사회적 비용 ⁵⁾ 산정 |
| | 대기 환경영향 | 비용 | 대기오염물질(NOx, SOx, PM) 배출의 사회적 비용 ⁶⁾ 산정 |
| | 수자원 환경영향 | 비용 | 용수 사용량의 사회적 비용 ⁷⁾ 산정 |
| | 폐기물 환경영향 | 비용/편익 | 폐기물 매립, 소각, 재활용에 따른 사회적 비용 ⁸⁾ 산정 |

1) 환율은 2020년 12월 31일 기준 달러(USD)당 1,088원, 유로(EURO)당 1,338원으로 환산

2) G.Psacharopoulos and H.A. Patrinos, Returns to investment in education: a further update (2004)

3) BCG, The cement sector: a strategic contributor to Europe's future

4) G. Hutton, Global costs and benefits of drinking-water supply and sanitation interventions to reach the MDG target and universal coverage (2012)

5) EPA, Technical Support Document: Social Cost of Carbon, Methane, and Nitrous Oxide Interim Estimates under Executive Order 13990 (2021)

6) CE Delft, Environmental Prices Handbook, EU28 Version (2018)

7) S&P Global TruCost PLC, Natural capital at risk: the top 100 externalities of business (2013)

8) A. Rabl, J. V. Spadaro and A. Zoughaib, Environmental impacts and costs of solid waste: a comparison of landfill and incineration (2009)

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

- Sustainability Strategy
- 2020 ESG Performance Highlight
- 대외 평가 및 수상
- Materiality Analysis
- Our Impact

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

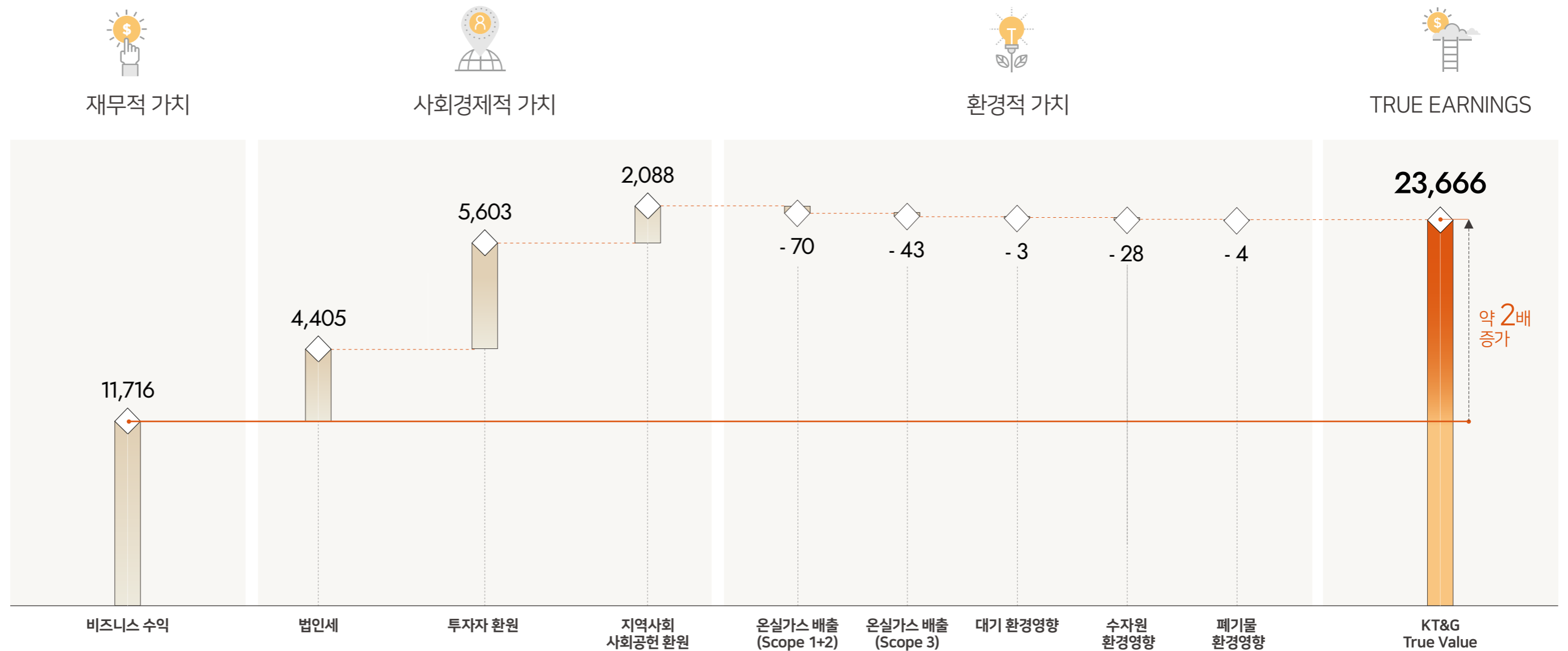
APPENDIX

사회공헌활동 보고서

2020년 KT&G 통합가치 창출 결과

2020년 1월 1일부터 12월 31일까지 KT&G가 창출한 지속가능경영 가치를 화폐화 단위로 치환하여 산정한 통합가치는 약 2조 3,666억 원입니다. 이는 2020년 한 해 동안 KT&G가 창출한 비즈니스 수익 대비 2배 이상 상승한 수준입니다.

(단위: 억 원)



* 산정 결과는 여러 가정을 전제로 지속가능경영 활동에 대한 사회적 영향 관리 및 가치 창출 방향성을 수립하기 위해 도출한 정보로 완전성을 보장하지 않습니다. 최신 연구 결과가 업데이트되는 경우 변동될 수 있으며, 본 정보는 재무 성과 공시의 일환으로 간주할 수 없습니다.

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행

- 환경경영 비전 체계
- 기후변화 대응
- 용수 관리
- 폐기물 관리
- 제품 친환경성
- 생물다양성 보호
- Green Impact Pathway

PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발

PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서



가치사슬 전반 환경책임 이행

Pillar 1.



“KT&G는 기후변화에 따른 환경 이슈와 리스크에 대하여 경영진의 역할과 책임을 명확히 하고 환경경영 체계 구축을 통해 기후변화 리스크를 보다 효과적으로 줄여 나가고자 합니다.”

Pillar Highlights: 환경경영 비전 체계 및 추진 방향

KT&G는 기후변화에 따른 리스크 경감과 사업 기회 발굴을 위해 기후변화 영향 저감과 순환경제 전환을 중심에 둔 환경경영 비전 및 전략 체계 'KT&G Green Impact'를 수립하였습니다. 온실가스 감축, 탄소 중립, 용수 저감, 폐기물 재활용에 관한 중장기 목표를 보다 효과적으로 달성하기 위해 프로젝트를 진행 중이며, 당사 사업장 뿐만이 아닌 가치사슬 전반에 걸쳐 부정적 환경 영향을 줄이고 이해관계자와의 공유가치 창출을 위해 노력하고 있습니다.



환경경영 비전 체계

기후변화 대응

용수 관리

폐기물 관리

제품 친환경성

생물다양성 보호

Green Impact Pathway

- INTRODUCTION
- APPROACH TO SUSTAINABILITY
- PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행
 - 환경경영 비전 체계
 - 기후변화 대응
 - 용수 관리
 - 폐기물 관리
 - 제품 친환경성
 - 생물다양성 보호
 - Green Impact Pathway
- PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발
- PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화
- PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성
- PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
- 자회사 지속가능경영 관리
- ESG Data Book
- APPENDIX
- 사회공헌활동 보고서

환경경영 비전 체계

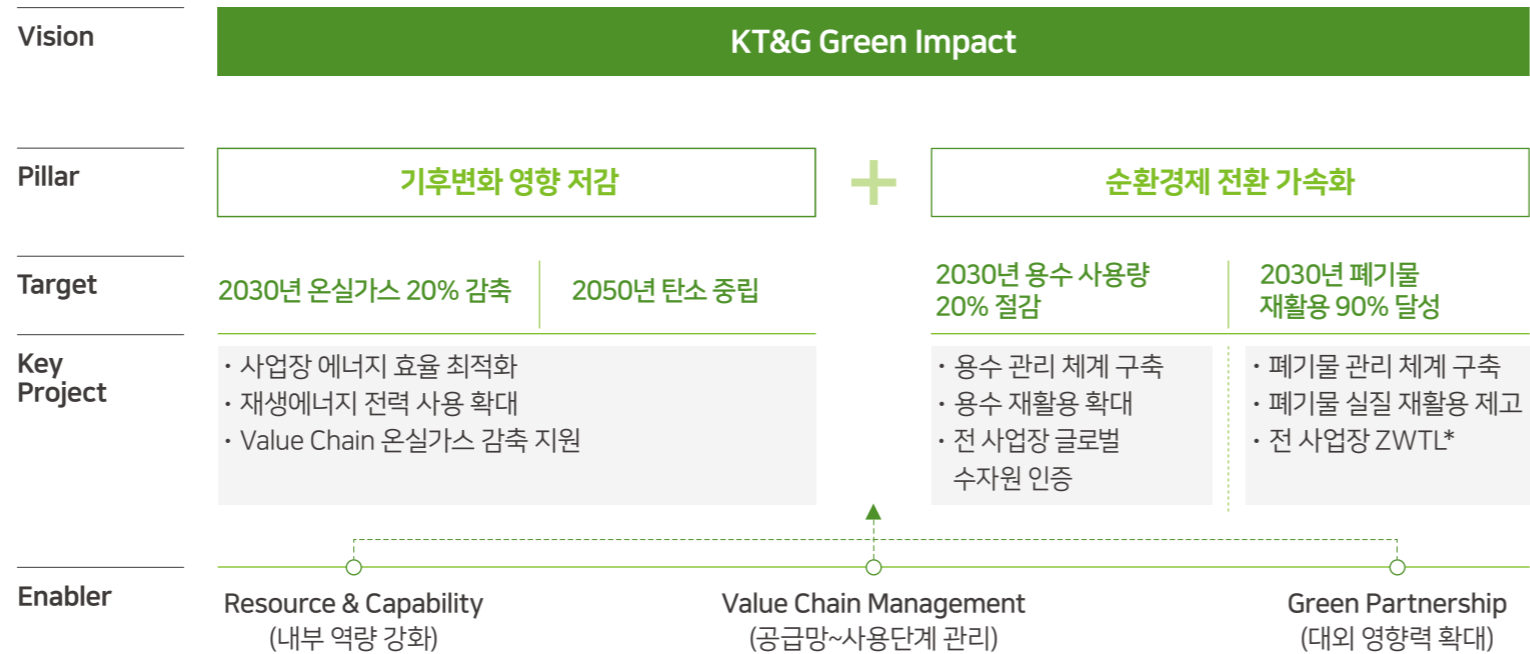
환경경영 체계 구축

KT&G는 회사와 이해관계자의 공유 가치 창출을 위해 지속가능한 환경경영 비전 및 전략 체계를 수립하였습니다. 기업 운영과 가치사슬 전반에서 발생하는 부정적 환경 영향을 최소화하고 순환경제로 신속하게 전환하기 위한 중점 관리 영역을 설정하였으며, 특히 온실가스 감축, 용수 및 폐기물 관리 분야는 영역별 중요도, 시급성, 규제 대응 필요성 등을 고려하여 중장기 목표를 부여하여 체계적으로 관리해 나가고자 합니다.

KT&G는 온실가스 배출로 인한 부정적인 영향을 최소화하고 공급망부터 소비자 사용 단계까지 전 가치사슬의 온실가스 배출 책임을 강화하기 위해 글로벌 과학기반 감축목표 이니셔티브인 SBTi (Science Based Target Initiative) 가이드라인에 따라 중장기 감축목표를 수립하였습니다. 2030년까지 2020년 대비 온실가스 배출량 20%를 감축하고, 더 나아가 2050년 전 Value Chain 탄소중립 달성을 통해 저탄소 사회를 만드는 데 기여하고자 합니다.

제품 전 과정에 걸친 환경부하를 최소화함과 동시에 순환경제로의 전환을 가속화하기 위하여 2030년까지 용수 사용량을 20% 줄이고, 사업장 내부 폐기물 재활용률 90% 달성을 중장기 목표로 설정하였습니다. KT&G는 글로벌 사회가 요구하는 환경 책임을 보다 강화하고 내실 있는 이행과 실천을 통해 'KT&G Green Impact'를 창출해 나가고자 합니다.

환경경영 비전 체계

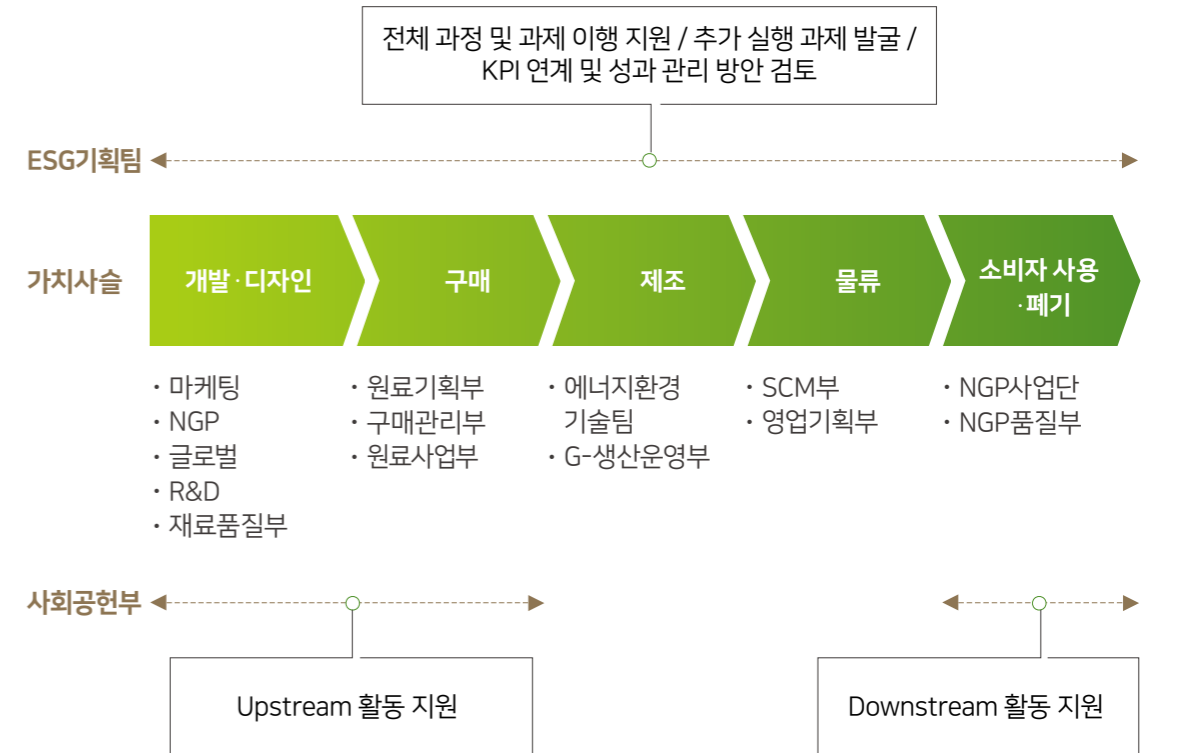


* Zero Waste to Landfill

환경경영 대응 역량

2030 환경경영 목표 달성을 위해서 가치사슬(Value Chain) 단계별 담당 부서와 유기적으로 협업해 나갈 계획입니다. ESG기획팀을 중심으로 전사 Working level TF는 제품 개발 및 디자인부터 구매, 제조, 물류, 소비자 사용 및 폐기 단계에 이르는 가치사슬 전반에서 과제 추진을 협의하고 성과를 관리해 나갈 것입니다.

가치사슬 단계별 환경경영 세부 과제 이행 역할과 책임



기후변화 대응



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

- 환경경영 비전 체계
- 기후변화 대응
- 용수 관리
- 폐기물 관리
- 제품 친환경성
- 생물다양성 보호
- Green Impact Pathway

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

가치사슬 온실가스 배출 현황 분석

사업장 및 공급망 온실가스 배출 현황 분석

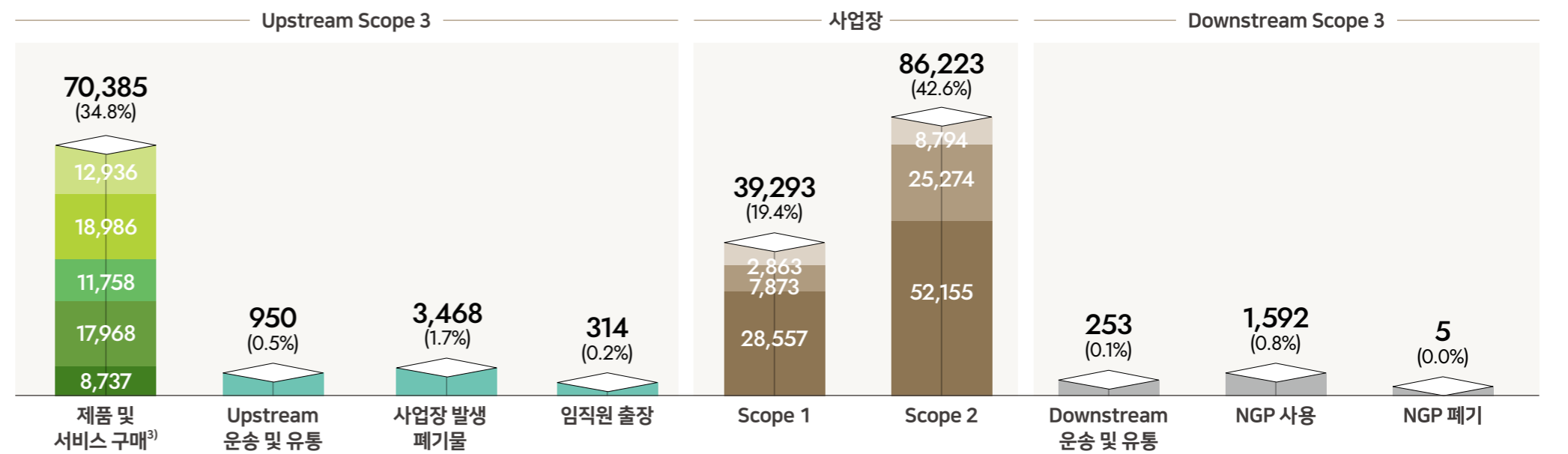
KT&G TCFD 보고서

KT&G는 기후변화가 환경과 사회에 미치는 부정적인 영향을 인지하고 있으며 이에 따른 기업의 역할과 책임을 다하기 위하여 온실가스 관리 영역을 가치사슬 전반으로 확대하여 관리하고자 합니다. 제품 생산 과정에서 발생하는 직접 배출(Scope 1)과 간접 배출(Scope 2)뿐만 아니라 당사 가치사슬의 업스트림과 다운스트림에서 발생하는 기타 간접 배출(Scope 3)까지 온실가스 배출량을 산정하고 이를 공개하겠습니다. 앞으로도 가치사슬상의 온실가스 배출 현황을 지속적으로 모니터링하고, 일부 활동(예. 해외 잎담배 경작 및 건조)에 따른 배출량 등에 대해서는 데이터 관리 및 배출량 산정을 고도화하여 보다 책임감 있는 온실가스 관리 체계를 구축할 계획입니다.

사업장 및 가치사슬 온실가스 배출 현황

KT&G 가치사슬 전반의 2020년 온실가스 배출량은 총 202,483톤입니다. 그 중 담배 제조 공정과 연관된 사업장 내부 배출은 62%를 차지하며, 나머지 38%는 잎담배 경작 및 건조, 유통 등 사업장 외부에서 발생하고 있습니다. 타 글로벌 담배 기업의 Scope 3 온실가스 배출 비중(업종 평균 약 80% 수준)과 비교하면 KT&G는 Scope 3 배출로 인한 영향이 상대적으로 적은 편이며, 이는 국내외 잎담배 경작 및 건조 환경의 차이에서 기인하고 있습니다. WHO FCTC¹⁾ 보고서²⁾에 따르면 담배 산업은 잎담배 경작 시의 화학비료 사용과 건조 시의 석탄 또는 목재 사용으로 인한 배출 비중이 높은 것으로 분석되었습니다. 반면 국내는 지난 수년 간 KT&G와 잎담배 농가의 공동 연구 및 협업을 통해 화학비료 사용을 줄이고 친환경 비료 사용을 확대하였으며, 잎담배 건조 시에는 석탄 대신 LNG를 사용하는 등 해외 잎담배 경작 및 건조 공정 대비 저탄소 공정 환경을 갖추고 있습니다. KT&G는 잎담배 농가와 함께 협력하여 Scope 3 배출량 최소화를 위해 지속적으로 노력할 계획이며, 사업장 내부에서도 화석 연료 기반의 에너지원 대신 재생에너지원 사용을 확대하기 위한 방안을 다각도로 검토 중입니다.

2020년 Value Chain 온실가스 배출량



[Scope 3] 잎담배 경작, 잎담배 건조, 판상엽 제조, 일반 재료품, NGP 제조, Upstream Scope 3 [Scope 1+2] 국내 공장, 국내 공장 외 기타건물, 해외 공장 [Scope 3] Downstream Scope 3

1) WHO FCTC (WHO Framework Convention on Tobacco Control): 담배의 규제에 관한 세계보건기구 기본협약, 2) WHO FCTC (2018). Cigarette Smoking: An assessment of tobacco's global environmental footprint
 3) 해외 잎담배 경작 및 건조로 인한 배출량 제외

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

- 환경경영 비전 체계
- 기후변화 대응
- 용수 관리
- 폐기물 관리
- 제품 친환경성
- 생물다양성 보호
- Green Impact Pathway

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

에너지 및 환경 관리 역량 배양

전담조직 신설 및 관리 범위 확대

KT&G는 2020년 전사 환경경영체계를 구축하고 이를 이행하기 위한 전담 조직으로 제조본부 산하 에너지환경기술팀을 신설하였습니다.

에너지 효율 최적화, 신재생에너지 도입 등 개선 과제를 계획하고 진도 관리를 담당하며, 공장별 환경 데이터 관리를 총괄하고 있습니다. 환경경영 비전 제시와 중장기 ESG 전략방향 검토, 대외 ESG 평가 대응 등을 담당하는 ESG기획팀과 함께 시너지를 창출할 수 있도록 협력하고 있습니다.

특히 에너지·환경 분야 실행 조직은 영역별(에너지·대기/수질·폐기물) 공장 담당자를 지정하여 국내 사업장 간 유기적인 협력 체계로 재편하고, 지속적인 온실가스 감축 활동 추진을 위한 에너지 기술 인력 Pool도 구축하였습니다.

이 외에도 일별 및 시간대별로 공장에서 순찰을 도는 '에너지 패트롤(patrol) 제도'를 도입하여 목욕탕, 휴게실, 체육관 등의 후생시설 및 생산시설 중 차단되지 않은 전원과 조명 등을 점검하여 사업장 내 에너지 사용 최적화를 수시로 모니터링하고 있습니다.

환경경영정책 수립

KT&G는 글로벌 수준의 환경경영 체계 확립하고 환경경영을 통한 Green Impact 확산 및 주요 이해관계자와의 지속적인 협력 관계 구축에 대한 기업의 전향적인 의지를 담은 'KT&G 환경경영정책'을 수립하였습니다.

아울러 에너지 및 온실가스, 용수, 폐기물 영역별로 전사 통합된 관리 기준을 마련하고 실제 업무환경에 적용하기 위한 실무자 관점의 기준서인 '에너지환경업무 가이드라인'도 제정 및 배포하였습니다.

KT&G는 앞으로 환경경영정책과 가이드라인을 기반으로 내실 있는 에너지·환경 분야 관리 체계를 구축해 나갈 계획입니다.

KT&G 환경경영 정책



녹색구매 방침 제정

2020년 8월 담배 및 포장 재료품 구매현황을 반영하여 KT&G만의 녹색구매 대상과 범위, 절차 등을 포함한 기준을 마련하였으며, 쉐련 제품 및 차세대 제품의 잎담배 외 재료품을 대상으로 동 방침을 적용하고 있습니다.

KT&G가 생각하는 '녹색' 또는 '친환경 물품'은 크게 외부 인증 제품과 회사 선정 제품 2가지로 구분합니다. 외부 인증은 국내 및 글로벌 인증기관의 인증 마크 또는 인증서를 보유하고 있는 제품으로 환경 마크나 FSC 인증 등을 보유하고 있는 재료품을 의미합니다.

두 번째 친환경 제품 인증 기준은 회사의 노력으로 환경영향 저감에 기여한 제품이며, 종이필터나 페이퍼 인너라이너 등과 같은 재료품이 포함됩니다.

2020년 기준으로 총 9개 재료품이 KT&G 녹색구매 방침에 부합하는 친환경 재료품이며, 지난 한 해 동안 해당 제품들의 총 구매 금액은 478.6억원, 전체 재료품 구매 금액 중 7.8%는 친환경 구매에서 기인하였습니다.

KT&G는 앞으로도 글로벌 사회가 요구하는 수준에 걸맞도록 녹색구매에 대한 정의를 고도화하고, 녹색구매 기준에 부합하는 재료품 구매를 점차 확대해 나갈 방침입니다.

KT&G 녹색구매 방침



환경경영시스템 인증

지난 2005년 신탄진, 영주, 광주 공장의 ISO14001 최초 인증을 시작으로 매년 글로벌 기준에 부합하는 환경경영시스템을 구축하고 내부 전담부서 주관으로 환경경영 방침 관리 및 내부 검증을 진행하고 있습니다. 현재 KT&G는 총 5개 사업장(신탄진, 광주, 영주, 천안, 김천)이 ISO14001 인증 및 갱신을 완료(2021년 기준)하였습니다. 뿐만 아니라 향후 IT 기반의 사업장 환경 데이터 관리 시스템 개발 및 통합을 바탕으로 국내외 환경 규제에 효과적으로 대응할 수 있도록 환경정보 관리 정합성을 확대해 나갈 계획입니다.



ISO14001 인증서

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

환경경영 비전 체계

→ 기후변화 대응

용수 관리

폐기물 관리

제품 친환경성

생물다양성 보호

Green Impact Pathway

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

환경교육 및 캠페인 실시

KT&G는 임직원 및 파트너사를 대상으로 ESG 및 환경 영역 전반에 대한 이해도를 증진시키고, 에너지 환경 담당자에게는 직무에 필요한 전문적인 환경 지식을 제공하기 위해 다양한 환경 캠페인 및 교육 활동을 전개하고 있습니다.

전담팀에서 직접 영상 콘텐츠를 제작하기도 하고 외부 전문 기관과 협업하여 공정 및 운영에 필요한 환경 정보를 제공하고 있습니다.

뿐만 아니라 구성원 전체가 에너지 절감의 필요성을 자각하고 실천할 수 있도록 친환경 아이디어 공모전과 에너지 절약 포스터 공모전을 추진하고, 공모 당선작을 활용한 포스터를 전 공장에 게시하는 등 다양한 사내 캠페인을 추진하고 있습니다.

환경교육 추진 성과

| 교육 내용 | 교육 대상 | 교육 기관 | 일자 |
|------------------------|--|------------------------------|--------------|
| 대기/물환경보전법 대응 강화 | 전 공장 환경 담당자 6명 | 경영정책실 및 R&D 기획실 규제 담당 내부 인력 | 2020년 3월 |
| 실천가능한 ESG 경영 영상 교육 | 제조/원료분야 전임직원, 공장내 파트너사 전체 | 제조본부 자체 영상자료 제작 (온라인) | 2021년 5월 |
| 에너지절감 우수기업 벤치마킹 교육 | 제조/원료분야 에너지기술인력풀 36명 | 농업기술실용화재단 (온라인) | 2021년 6월 |
| 열/전기 에너지절감 교육 | 제조/원료분야 에너지기술인력풀 36명 | 한국능률협회 (온라인) | 2021년 6~7월 |
| ESP* 식품분과 실무회의 참석 및 교육 | 본부 에너지환경기술팀장, 제조/원료공장 에너지담당자 각 1명 (총 6명) | 한국에너지공단 (집합) | 2021년 7월 |
| 온실가스 관리인력 양성교육 | 본부 에너지 담당, 제조/원료공장 에너지담당자 각 1명 (총 6명) | 한국품질재단 (5월 1명 집합, 8월 5명 온라인) | 2021년 5월, 8월 |

* ESP(에너지절약기술 정보협력사업, Energy Saving through Partnership)



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

환경경영 비전 체계

→ 기후변화 대응

용수 관리

폐기물 관리

제품 친환경성

생물다양성 보호

Green Impact Pathway

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

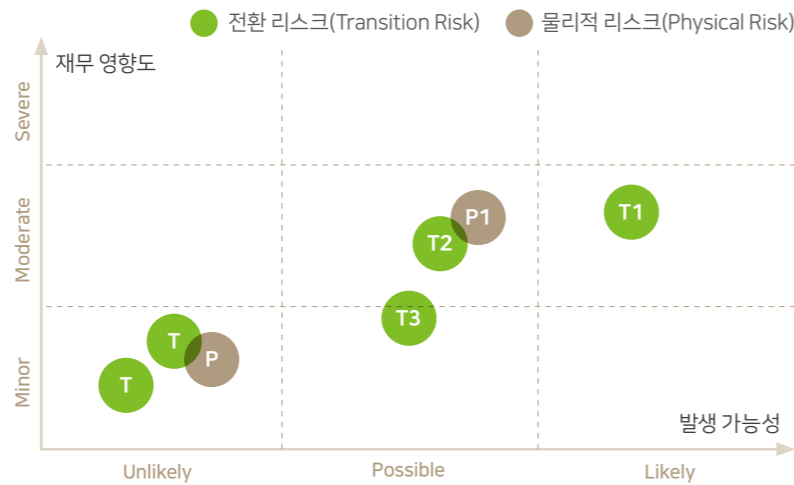
사회공헌활동 보고서

기후변화 리스크 관리

리스크 및 기회 분석

KT&G는 기후변화가 비즈니스에 미칠 수 있는 영향을 종합적으로 분석하고, 기후변화 리스크를 경감하기 위한 대응 전략을 마련하였습니다. 전사 관점에서 기후변화로 인해 발생할 수 있는 전환(Transition) 및 물리적(Physical) 리스크, 기회를 식별하고, 리스크 및 기회 요인별 발생 가능성과 사업 연계에 따른 재무적 영향도에 따라 중대성을 평가하였습니다. 전사 관점의 통합 논의, 외부 전문가 자문 등을 거쳐 KT&G가 우선적으로 관리해야 하는 리스크 영역과 리스크 경감 방향성을 도출하였으며, 향후 전사 전략 연계 등을 고려하여 리스크 관리 프로세스 정례화를 추진할 계획입니다.

기후변화 리스크 평가



기후변화 기회 평가



리스크 식별 및 평가

정책 및 규제 리스크(T1)

국내 배출권거래제 할당대상업체로 배출량이 할당량을 초과할 시, 배출권을 구매해야 합니다. 글로벌 탄소 규제 강화, 재생에너지 전환에 따른 비용 지출 등 추가적인 재무 부담 가중이 예상됩니다.

시장 리스크 (T2)

LNG, 전력, 휘발유 등 에너지 가격 상승에 따른 잎담배 생산 비용 증가, 원재료 비용 상승에 따른 생산 비용 증가도 예상됩니다.

평판 리스크 (T3)

기후변화로 인한 물 부족 현상이 지속될 경우, 용수 확보 경쟁 심화 등 물 집약적 산업인 담배업에 리스크로 작용할 수 있습니다.

급성 리스크 (P1)

고온, 태풍, 호우 등 기상 이변으로 잎담배 수확량 감소 또는 품질 변동, 유통망 및 재고 관리 어려움 등의 공급망 타격으로 인한 운영 비용 증가가 예상됩니다.

기회 식별 및 평가

제품 및 서비스 (O1)

제품 친환경성 제고를 통한 저탄소 제품 판매 확대, 폐기물 저감 활동 등으로 소비자 친환경 제품 요구에 선제적으로 대응하고, Value Chain 전반의 자원 순환성 제고에 기여할 것으로 기대합니다.

회복탄력성 (O2)

기후변화/재생에너지 관련 글로벌 이니셔티브에 참여함으로써 중장기 리스크 대응 방안 마련 및 역량 강화를 기대할 수 있습니다.

자원 효율성 (O3)

생산 설비 성능 및 에너지 효율 개선을 통해 에너지 구매 비용 등 운영비를 절감하고 저탄소 산업으로의 전환에 기여할 수 있습니다.

리스크 경감 방안

BAU(Business-as-usual) 배출량을 산정하여 할당량 대비 부족분을 예측하고 배출권 가격을 모니터링하고, 감축 수단을 선제적으로 실행하여 재무 부담을 최소화하고자 합니다.

전사 차원에서 에너지 사용을 모니터링하고, 에너지 효율 개선을 위한 내부 활동 추진 및 투자를 진행합니다.

용수 리스크 경감을 위해 국내외 소재 사업장 별 리스크 수준을 평가하였으며 리스크 관리 체계를 구축하였습니다.

국내외 잎담배 및 주요 일반 재료품 수급 지역의 기상 패턴을 파악하고 대비책을 마련해 공급망 타격을 미연에 방지합니다.

기회 실현 방안

NGP 불용 디바이스 재활용 및 친환경 재료 적용 확대를 통해 소비자 니즈에 부합하는 제품을 개발하고, 매립 폐기물 제로 인증 추진을 통해 전 과정 관점에서의 환경 부하를 최소화하고자 합니다.

CDP Climate Change, CDP Water Security 등 글로벌 이니셔티브 및 대외 평가 대응을 통해 온실가스 감축, 수자원 관리 등 환경분야 리스크 관리를 위한 내부 역량을 배양 및 강화하였습니다.

사업장 설비 에너지 효율 개선, 전기차 전환 등을 통해 온실가스 배출량을 줄여 운영비를 절감하고, 잎담배 농가 대상으로 에너지 효율 기기 보급을 통해 전 Value Chain의 배출량을 저감하고자 합니다.

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

- 환경경영 비전 체계
- 기후변화 대응
 - 용수 관리
 - 폐기물 관리
 - 제품 친환경성
 - 생물다양성 보호
 - Green Impact Pathway

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

온실가스 관리 강화

온실가스 배출 책임 강화

과학 기반의 온실가스 감축목표 수립

KT&G는 구체적인 목표를 기반으로 온실가스 배출로 인한 부정적인 영향을 저감하고 기후변화에 대응하기 위해 과학기반 온실가스 감축목표(SBT, Science Based Target)에 따라 중장기 온실가스 감축목표를 수립하였으며, 2030년까지 2020년 대비 전 Value Chain의 배출량을 20% 감축할 계획입니다.

또한 산업화 이전 대비 지구 기온 상승을 2°C이하로 유지하고자 하는 파리협정과 연계된 온실가스 감축목표를 설정하고 환경경영의 책임 범위를 비즈니스 가치사슬 전체로 확장하여 2050년에는 파트너사와 함께 하는 탄소 중립을 실현하고자 합니다. 감축목표를 이행하는 과정에서 사업장 내부 에너지 사용량 절감만으로는 온실가스 감축에 한계가 있음을 인지하고 있으며, 재생에너지 사용 확대, 국내외 가치사슬과 연계한 외부 감축사업 추진 등에 대한 검토와 투자를 이어갈 계획입니다.

주요 중장기 감축수단 발굴

KT&G는 2030 중장기 온실가스 감축 목표를 성공적으로 달성하기 위해 단기 추진 가능성, 감축 잠재력, 효과성 등을 종합적으로 검토하여 온실가스 감축을 위한 중점 아이টে을 선정하였습니다. 에너지 효율 개선, 연료 전환, 재생에너지 도입, 화석연료 사용 저감 등 다양한 감축 분야에서 실현 가능한 과제를 선별하였으며, 비용-편익 분석을 통해 투자 대비 감축 효과가 우수한 사업을 우선적으로 추진하고자 합니다.

공장 LED 도입 확대 | 주요 공장 LED 교체로 전력 사용량 및 에너지 비용 절감

업무용 전기차 전환 | K-EV100(한국형 무공해차 전환 지원 사업) 지원을 기반으로 전사 영업용 차량 100% 전기차 전환 및 충전 인프라 확대

내부 공정 에너지효율 개선 | 스팀보일러 운영 개선, 공기 압축기 인버터 제어 적용, 고효율 유틸리티 설비 교체, FEMS(공장에너지관리시스템) 도입 등

지붕태양광 발전 | 제조공장 지붕 태양광 발전을 통한 전력 사용량 절감.

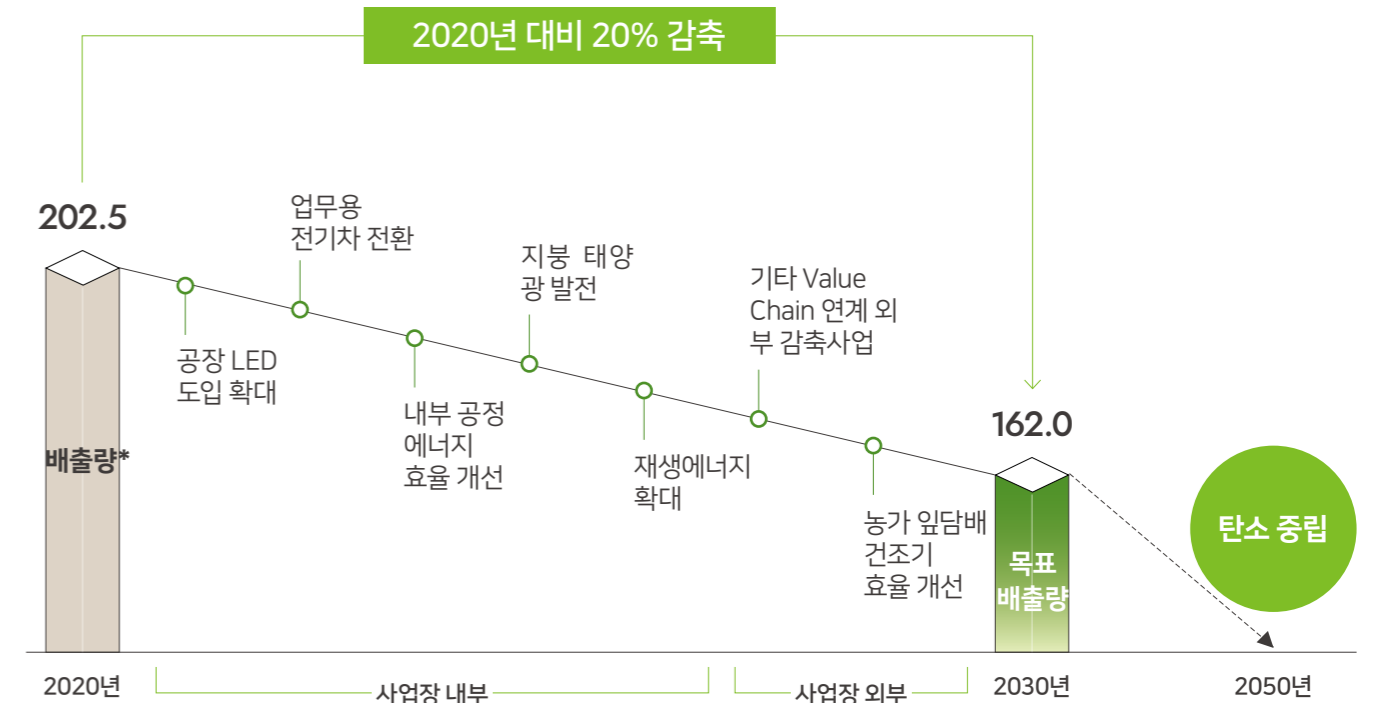
재생에너지 확대 | K-RE100 이행 지원제도를 활용한 재생에너지 사용 확대 추진

Value Chain 연계 외부사업 | CSR 활동과 연계한 온실가스 감축 아이템 발굴

앞담배 농가 건조기 효율개선 | 앞담배 건조기 열 회수 및 재이용을 통한 에너지 사용량 저감

중장기 온실가스 감축 목표 및 이행 방안

(단위: 천 tCO₂eq)



* 전 Value Chain 배출량 기준, Scope 3 배출량은 향후 데이터 관리 고도화 등을 통해 변경될 수 있으며, 제3자 검증을 받지 않은 수치임

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

- 환경경영 비전 체계
- 기후변화 대응
 - 용수 관리
 - 폐기물 관리
 - 제품 친환경성
 - 생물다양성 보호
 - Green Impact Pathway

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

사업장 에너지 사용 합리화

사업장에서는 상대적으로 관리가 소홀해지기 쉬운 에너지 관리 사각지대를 발굴하고 꾸준히 모니터링하여 불필요한 에너지 낭비 최소화 및 공정운영 최적화를 이룰 수 있도록 노력하고 있습니다.

작업 환경 내에서의 임직원 실천 활동의 일환으로 에너지 사용 합리화 및 생산활동의 환경영향 최소화를 적극 권장하며 에너지 사용량 절감 기반의 온실가스 감축에 집중하고 있습니다.

| 구분 | 세부 활동 |
|-------------|--|
| 설비효율 향상 | <ul style="list-style-type: none"> · 신탄진공장 보일러용 대용량 Fan 및 Pump 4식 인버터 설치 · 영주공장 집진기 2식 인터버 적용 · 영주공장 냉각수 라인 펌프 오버홀을 통한 효율 향상 |
| 에너지 Loss 개선 | <ul style="list-style-type: none"> · 정기 스팀트랩 진단을 통한 고장 수리 및 교체(39EA) · 휴게실 등 공용PC 포함 공장 내 PC 332개소 절전모드 설정 · 냉온수기, 공기청정기, 프린터류 등 비작업 시간 및 휴일 미사용 전자제품 262개소 대기전력차단장치 설치 진행 중 · 분기 단위 압축공기 누기점검 프로세스를 통한 누기 개소 신속 조치 이행 |
| 고효율 LED 도입 | <ul style="list-style-type: none"> · 공장 조명시설 LED 교체를 통해 전기 사용량 절감 - 전등 5,887개, 평균 24W 절감 |

재생에너지 사용 확대

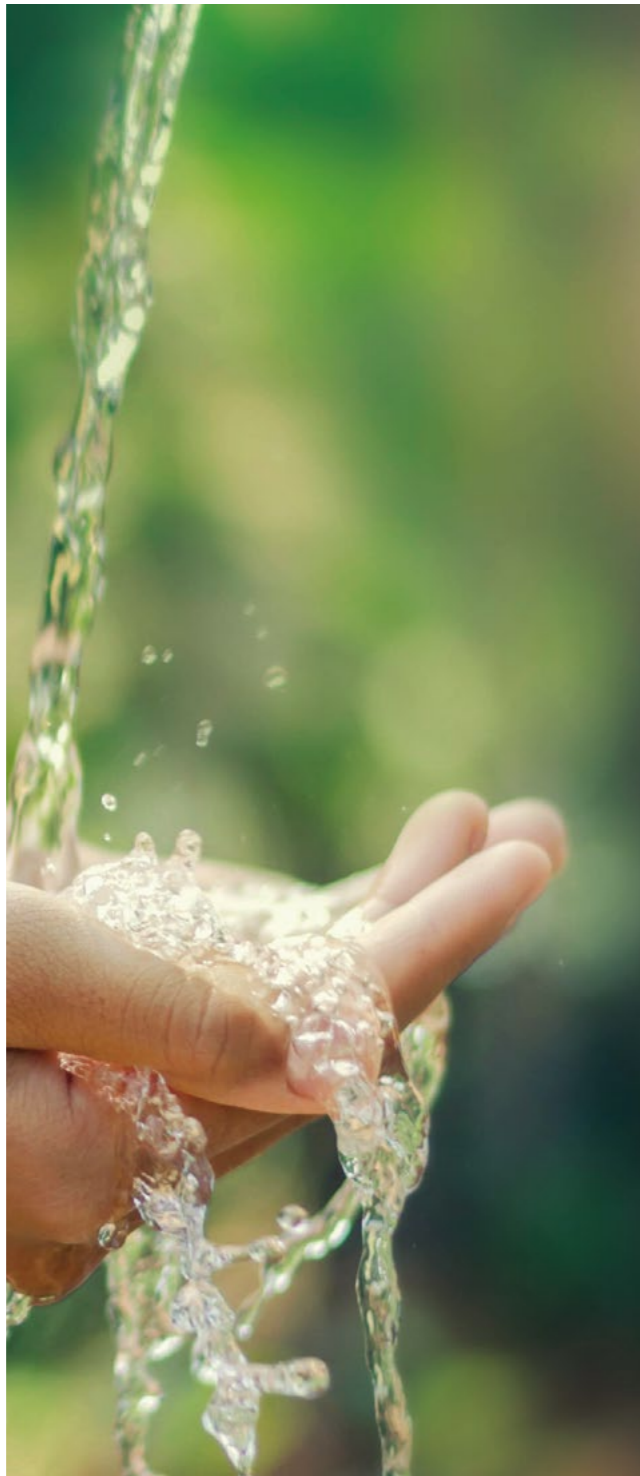
KT&G는 신탄진, 영주, 광주 공장 내 유휴부지를 활용하여 태양광 발전시설을 운영하여 재생에너지를 발전 확산에 기여하고 있습니다.

2020년을 기준으로 총 2,209kWp급 태양광 발전 시설을 통해 1,977.5MWh 규모의 친환경 에너지를 생산하였으며, 대치타워, 을지로타워 등 KT&G가 소유하고 있는 빌딩 7곳에는 총 383.5kWp급의 태양광 발전을 통해 직접 생산한 전력을 사용하고 있습니다.

이 외에도 신탄진 공장 및 인재 개발원 사택 96세대를 대상으로 창문 태양광을 설치하여 전기료 절감 및 온실가스 감축에 기여하고 있습니다. KT&G는 전 공장 지붕태양광 설치 검토 등을 포함하여 재생에너지 사용을 확대할 수 있는 방안을 적극적으로 모색하고 실천하겠습니다.



용수 관리



용수 리스크 관리

2030 용수 사용량 절감 목표 수립

우수한 품질의 잎담배를 경작하고 소비자 니즈에 부합하는 담배 제품 생산을 위해서 물은 KT&G에게 매우 중요한 자원입니다. 특히 이상 기후변화 현상으로 인해 특정 지역에서는 극심한 가뭄이 연속되는 등 전 세계 곳곳에서 물 자원의 양극화 현상이 심하게 나타나고 있습니다. 이에 KT&G는 업의 특성 상 필수 자원인 용수를 효율적으로 사용하고, 2030년까지 사업장 내부에서 사용하는 물의 양을 2020년 대비 20% 절감하는 중장기 목표를 수립하였습니다. 앞으로도 용수 리스크 관리, 용수 재활용 기술 적용 등을 통해 글로벌 선도 기업 수준의 용수 관리 역량 강화와 확산에 초점을 맞춰 나갈 예정입니다.

수자원 관리 역량 강화

국내 사업장의 수자원 관리는 제조 본부 산하 에너지환경기술팀에서, 해외 법인은 G-생산운영부 및 해외 법인별 HSE 담당자가 용수 관리 업무를 전담하여 진행하고 있습니다. 현장에서 사용하고 버려지는 폐수의 양을 정기적으로 모니터링하고 있으며, 취수량은 고지서를 기준으로 데이터를 집계하고 있습니다. 2030 중장기 용수 사용량 절감 목표를 달성하기 위해 해외 사업장을 포함한 전 사업장의 용수 사용량 절감 및 재활용 제고 방안을 적극적으로 검토하고 있습니다.

용수절감을 위한 인프라 개선 활동

용처별 사용량을 분석한 결과, 위생용수 및 세척용수 절감 기회가 확인되었습니다. 이에 따라 KT&G는 목욕탕이나 화장실 및 세척장에서 사용되는 용수를 최대한 절약하기 위해 절수형 수도꼭지(189개소)와 샤워헤드(166개소)를 교체하였습니다. 수세용수 절감을 위해 양변기 저수조 부피를 축소하는 등 용수 인프라 개선 활동을 통해 개소별로 사용량 15~67% 수준의 절감 효과를 거두었습니다. 이 외에도 공장 폐수를 재처리하여 세정탑이나 냉각탑 용수로 재사용하는 등 사업장 내부에서 최대한 용수를 재활용하는 방안을 검토하고 있습니다. 현재 계획 중인 신공장에는 우수 취수시설을 도입하여 위생용수로 활용하는 등 용수 사용량 저감 및 용수 재활용 확대에 기여할 수 있도록 설계 단계부터 친환경 요소를 적극 고려하고 있습니다.



용수 데이터 관리 현황

| 사업장 | 전담부서 | 데이터 취합 주기 | 데이터 취합 방식 |
|----------|----------|-----------|-------------------|
| 국내 6개 공장 | 에너지환경기술팀 | 월별 | 고지서, ERP시스템 |
| 해외 3개 공장 | G-생산운영부 | 월별 또는 일별 | 고지서, ERP시스템, 수기 등 |

* 국내(신탄진 1, 신탄진 2, 영주, 김천, 광주, 천안), 해외(인도네시아, 러시아, 터키)

- INTRODUCTION
- APPROACH TO SUSTAINABILITY
- PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행
 - 환경경영 비전 체계
 - 기후변화 대응
 - 용수 관리
 - 폐기물 관리
 - 제품 친환경성
 - 생물다양성 보호
 - Green Impact Pathway
- PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발
- PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화
- PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성
- PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
- 자회사 지속가능경영 관리
- ESG Data Book
- APPENDIX
- 사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

- 환경경영 비전 체계
- 기후변화 대응

→ 용수 관리

- 폐기물 관리
- 제품 친환경성
- 생물다양성 보호
- Green Impact Pathway

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

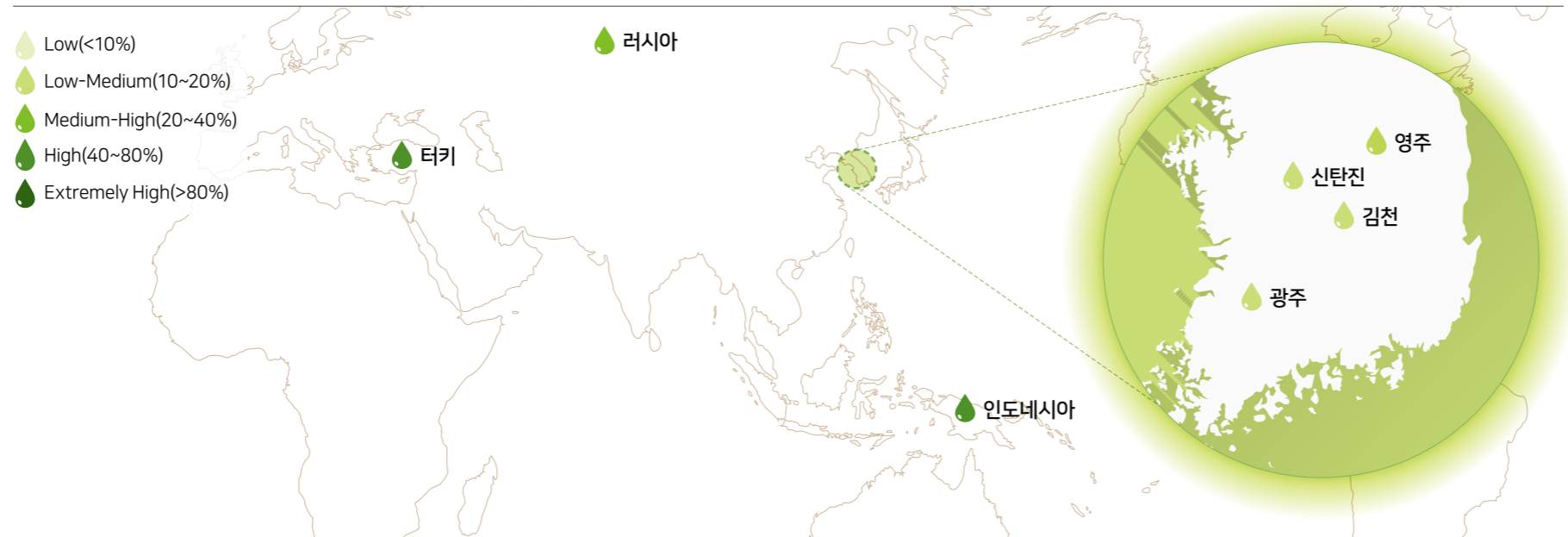
APPENDIX

사회공헌활동 보고서

사업장별 물 스트레스 관리

KT&G는 세계자원연구소(World Resources Institute)의 '물 자원 리스크 지도(Water Risk Atlas)'가 제시하는 결과를 바탕으로 국내외 사업장 7곳에 대한 물 리스크 평가를 진행하였습니다. 특히 물 리스크 5단계 중 현재 기준으로 'High(높음)'에 해당하는 사업장은 인도네시아, 터키로 확인되었습니다. 해당 사업장에서는 주로 현지 규제 강화와 용수 사용량 증가에 따른 비용 부담이 가중될 것으로 파악되고 있습니다. KT&G는 이에 따른 다양한 대응 전략을 검토하고 있으며, 효율적인 용수 사용 방안과 물 리스크 경감을 위한 후속 과제를 발굴해 나갈 방침입니다.

국내외 사업장별 물 스트레스



인도네시아 (High) | 인도네시아 사업장에서는 지하수를 용수로 활용하고 있으며, 인도네시아 현지 용수 관련 법령 및 규제를 철저히 준수하고 있습니다. 향후에는 유일한 취수원인 지하수를 대체할 수 있는 수원(e.g. 우수 등)을 확보하는 등 용수 리스크를 경감하기 위해 여러 방안을 검토할 예정입니다.

터키(High) | 터키 사업장 Utility 팀 소속 담당자가 사업장 내 용수 사용을 관리하고 있으며, 용수(지하수) 부족으로 인해 생산 공정에 차질이 빚어지지 않도록 지속적으로 관리할 예정입니다.

용수 리스크 및 기회 분석

KT&G는 담당부서 검토 의견, 외부 전문가 자문 등을 통해 국내외 사업장별로 용수 사용 및 관리 관점에서 발생할 수 있는 리스크 및 기회를 식별하고, 리스크 및 기회 요인별 발생 가능성과 재무 영향도에 따른 중대성 평가를 진행하였습니다. 평가 결과 분석을 바탕으로 용수 리스크 최소화 방안과 비즈니스 연계를 통한 기회 창출을 기대하고 있습니다.

예를 들어 잎담배 농가 지역에 이상 기후현상(가뭄, 홍수 등) 발생으로 인해 잎담배 수급이 불안정해지거나 구매 비용이 증가할 수 있습니다. 그러나 국산 잎담배는 안정적인 재고 관리를 통해 천재지변으로 인한 잎담배 수급 피해는 다소 적을 것으로 예상되며, 해외 잎담배의 경우 단기적 재무 부담이 발생할 수 있으나 유사 품질의 잎담배 대체를 통해 리스크를 점진적으로 줄일 수 있습니다. 이 외에도 물 리스크가 높은 사업장과 잎담배 경작 지역을 대상으로 용수 사용 저감 기술이나 자금 지원 확대를 통해 전 사업장과 파트너사 모두가 효율적으로 용수를 사용하는 환경을 조성하는 데 기여할 수 있습니다.

중장기적으로는 제품 생산 및 취수로 인해 지역사회에 미치는 영향을 상쇄하는 방안을 마련하고자 하며, 잎담배 농장 및 사업장 소재 지역 등 비즈니스 가치사슬을 기반으로 KT&G가 사용한 물의 양만큼을 지역사회에 되돌려주는 물 환원 프로젝트 검토를 추진할 계획입니다.

폐기물 관리



폐기물 배출 관리

폐기물 관리 중장기 목표 수립

국가 폐기물 재활용률 확대 정책, 자원순환 성과관리제도 도입 등 사업장 발생 폐기물 관리 역량 강화의 중요성이 증대되고 있습니다. 폐기물 발생은 제품 생산량 증가, 내부 공사 등 통제가 어려운 요인으로 인하여 변동이 큰 편이며, 폐기물 발생량을 줄이려는 노력과 함께 자원 순환 가치 창출을 위해 폐기물 재활용 확대를 다방면으로 검토하고 있습니다. 또한 KT&G는 환경경영 체계 수립과 함께 2030년까지 전 사업장 대상 폐기물 재활용률 90% 달성 목표를 수립하였으며, 글로벌 매립 폐기물 제로화 인증(ZWTL 등)을 통해 폐기물 재활용 확대에 대한 자사의 노력을 인정받을 수 있도록 추진하겠습니다. 아울러 폐기물 관리의 실효성을 확보하고, 중장기 목표 달성을 위한 실행력을 강화하기 위해 핵심 성과관리 지표를 설정하여 관리합니다.

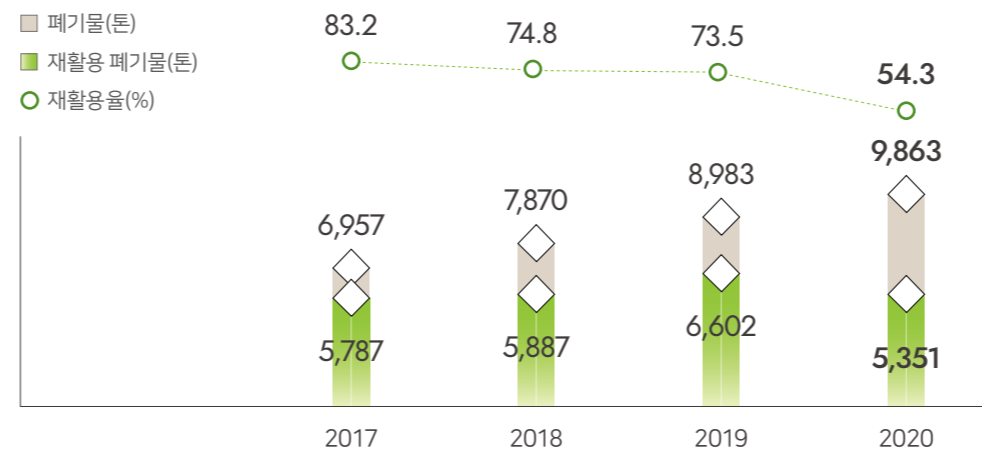
사업장 폐기물 발생 현황

KT&G는 폐기물 발생량을 줄이고 재활용을 극대화하기 위해 폐기물 관리 프로세스를 구축하고 있습니다. 사업장별로 폐기물 발생량을 모니터링하고 발생량 추이를 분석하여 주요 증감 요인을 점검하고 있으며, 수탁처리 능력에 대한 검증을 받은 업체와 계약하여 폐기물 전량을 위탁 매립, 소각, 또는 재활용 처리하고 있습니다. 2020년 KT&G 폐기물량은 전년 대비 9.8% 증가하였으나, 이는 NGP 생산과 캡슐 생산량 증가에 따라 폐기물 발생량도 늘어난 것으로 파악하고 있습니다. 그리고 제품 생산 공정 이후에 발생하는 연초 박 폐기물을 전량 소각 처리하는 과정에서 전년 대비 폐기물 재활용률이 19.2% 감소하였습니다. 이는 폐기물 위탁처리 과정에서 발생할 수 있는 사회환경적 부정 영향을 최소화하기 위한 방안으로, 향후 중장기적인 재활용 기술 개발을 검토하는 등 다각적인 연구와 처리 방안을 모색할 예정입니다.



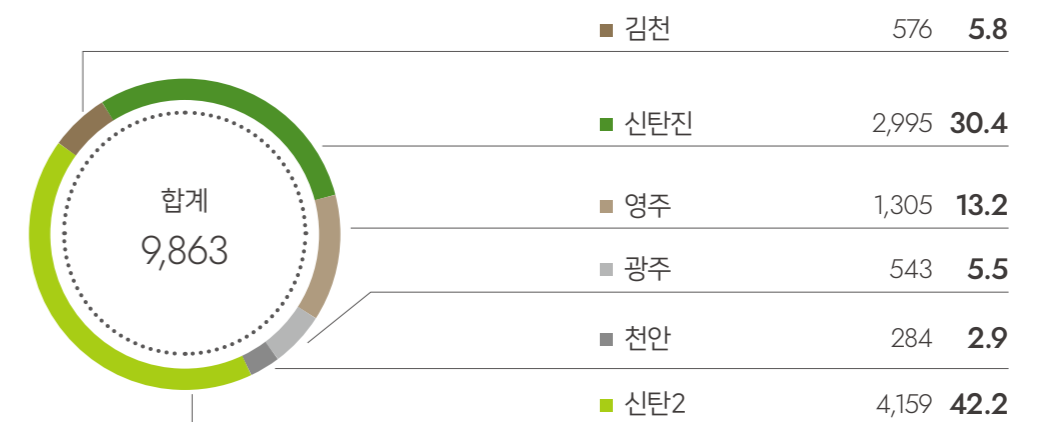
사업장 폐기물 발생 현황

연도별 폐기물량 및 재활용 비율



공장별 폐기물량 비율(2020년)

(단위: ton, %)



- INTRODUCTION
- APPROACH TO SUSTAINABILITY
- PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행
 - 환경경영 비전 체계
 - 기후변화 대응
 - 용수 관리
 - 폐기물 관리
 - 제품 친환경성
 - 생물다양성 보호
 - Green Impact Pathway
- PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발
- PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화
- PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성
- PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
- 자회사 지속가능경영 관리
- ESG Data Book
- APPENDIX
- 사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

- 환경경영 비전 체계
- 기후변화 대응
- 용수 관리

→ 폐기물 관리

- 제품 친환경성
- 생물다양성 보호
- Green Impact Pathway

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

폐기물 재활용 확대

KT&G는 기존에 매립 또는 소각 처리되는 폐기물의 재활용 처리 방안을 찾는 데 많은 노력을 기울이고 있으며, 이에 대한 성과로 2021년에는 폐수처리 오니, 폐합성수지류 등 일부 폐기물의 처분 방식을 재활용으로 전환하였습니다. 특히 자원순환 성과관리제도 대상 사업장인 신탄진2공장은 공정 개선, 기존 폐기물의 재활용 처리 전환 등의 노력을 통해 환경부가 부여한 자원순환성과 목표 69.21%를 조기에 초과 달성하는 성과(순환이용률 95.08%)를 이루었습니다. 앞으로도 KT&G는 폐기물 유형별 성상 및 용도 파악, 재활용 처리 가능한 업체 발굴, 재활용 처리 개선을 위한 기술 개발 등 폐기물 재활용률 확대를 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

또한 파트너사와의 협의를 통해 납품되는 재료품의 포장재는 최대한 간소화하여 현장에서 불필요하게 발생할 수 있는 포장 폐기물을 줄이고 있으며, 플라스틱 재질을 종이로 전환하거나 1회용 팔레트를 재사용 하는 등 포장재 폐기물 재활용을 통해 연간 약 13톤의 폐기물 저감에 기여하고 있습니다. 사업장 및 임직원 생활 시설에서 발생하는 폐기물 저감을 위해서도 꾸준한 실천 활동을 추진 중입니다. 현장 작업자 교육 및 계도를 통해 분리 배출을 철저히 이행할 수 있도록 안내하고 있으며, 현장에서 배출하는 폐기물 분리수거함 재분류를 통해 분리수거가 용이하도록 지속적으로 개선하고 있습니다.

해외 사업장 폐기물 관리 현황



인도네시아

- 폐기물 데이터 분기별로 관리
- 현지 환경부 규제에 따라 폐기물 발생량 보고
- 폐기물 처리 업체 선정 시 재활용률 고려



러시아

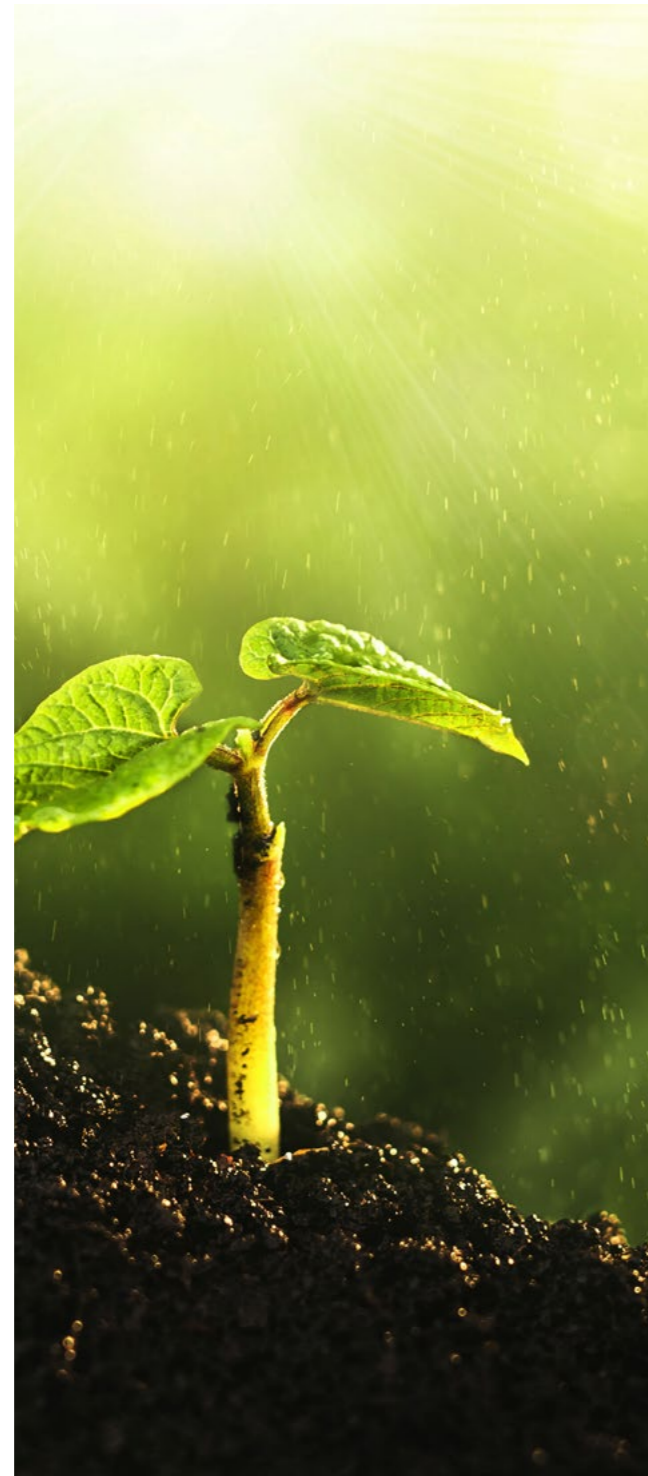
- 월별로 폐기물 발생량 취합 및 ERP 시스템 연계 관리
- 종이박스, 플라스틱, OPP필름, 금속 등 분리수거 추진 중



터키

- 폐기물 발생량 월별로 모니터링
- 현지 환경부가 승인한 제3차 처리업체를 통해 폐기물 처리
- 폐기물 관리 코드에 따른 분리수거 시행 중

제품 친환경성



제품 친환경성 관리

제품 친환경성 관리 프레임워크

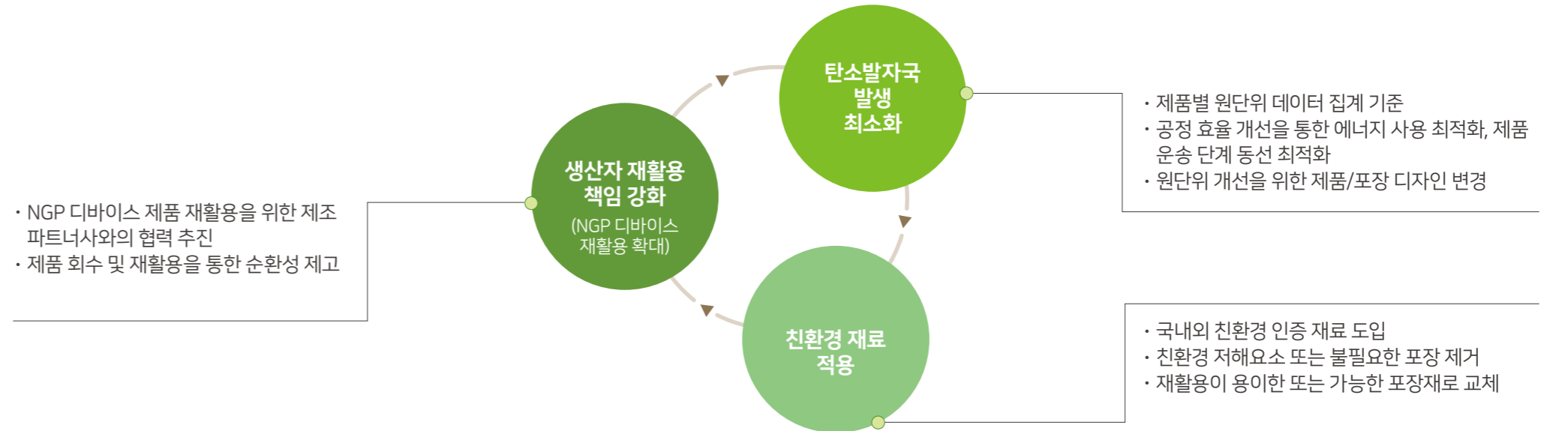
플라스틱 폐기물 규제 등 제품의 환경 영향을 저감하기 위한 각국의 규제가 강화되는 추세이며, 이에 KT&G는 제품 개발을 기획하는 단계부터 소비자가 사용한 이후 제품이 폐기되는 단계까지 자사 제품으로 인한 환경 영향을 저감할 의무가 있다고 생각합니다. 자원을 절약하여 새로운 제품을 개발하고 수명이 다한 제품은 재활용하여 보다 혁신적이고 환경 친화적인 제품을 만드는 데 역량을 적극 활용하고자 합니다.

이에 KT&G는 비즈니스 가치사슬 관점에서 발생하는 환경 부하를 고려하여 친환경 재료품 적용, 탄소발자국 발생 최소화, 생산자 재활용 책임 강화(NGP 재활용) 등 3대 관리 영역을 중심으로 한 제품 친환경성 관리 프레임워크를 구축하였습니다. 가치사슬 단계별로 발생하는 환경 영향에 대한 책임 및 관리 역할을 부여하며, 지속가능한 제품 설계를 위해 제조, 원료, R&D 등 전사 사업부서가 서로 협업하여 제품 친환경성을 관리하는 기반을 마련하고자 합니다.

친환경성, 유해성 등을 고려하여 재자원화가 가능한 재료품을 사용하고, 전 과정 관점에서 온실가스 배출을 줄일 수 있는 제품 또는 기술을 개발하는 등 탄소발자국을 최소화하는 방향으로 추진합니다. 더불어 파트너사와 협업하여 제품 폐기 단계의 재활용성을 확대하여 생산자의 사회적 책임을 강화하여 관리하겠습니다. 친환경을 고려한 제품을 생산 및 판매함으로써 미래 소비자에게는 환경 부담을 덜어주고, 친환경 요소를 중요시하는 소비자 시장 선점을 통해 더 많은 부가가치를 창출하는 데 기여하겠습니다.



KT&G 제품 친환경성 관리 3대 영역



- INTRODUCTION
- APPROACH TO SUSTAINABILITY
- PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행
 - 환경경영 비전 체계
 - 기후변화 대응
 - 용수 관리
 - 폐기물 관리
 - 제품 친환경성
 - 생물다양성 보호
 - Green Impact Pathway
- PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발
- PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화
- PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성
- PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
- 자회사 지속가능경영 관리
- ESG Data Book
- APPENDIX
- 사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

- 환경경영 비전 체계
- 기후변화 대응
- 용수 관리
- 폐기물 관리
- 제품 친환경성
- 생물다양성 보호
- Green Impact Pathway

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

제품 친환경성 관리 중장기 목표 수립

친환경 재료 적용

KT&G는 보다 실행력 있게 제품 친환경성을 관리하고자 제품 포장재와 디바이스 재활용 개선을 위한 중장기 목표를 수립하였습니다. 재활용이 용이한 포장재를 활용함으로써 제품 친환경성을 제고하고 소비자 관점에서 폐기물 재활용이 편리하도록 2025년까지 재활용 가능한 소재(recyclable source)로만 만든 포장재를 사용할 계획입니다. 포장재 폐기 단계에서의 재활용이 용이할 수 있도록 포장재를 간소화함은 물론 포장재의 소재는 종이, PP(폴리프로필렌) 또는 PE(폴리에틸렌) 단일 소재의 필름 등 재활용 분류가 가능한 소재 여부에 따라 우선 적용합니다. 다만 다른 소재(접착제 등)와 접합으로 인해 재활용이 불가능한 형태로 가공되는 경우, 해당 재료품은 다른 소재로 전환하거나 친환경적으로 재활용할 수 있는 대체품을 찾아보는 등 중장기 목표 달성을 위해 지속적으로 노력하겠습니다. 특히 현재 알루미늄 인너라이너를 사용 중인 제품은 2025년까지 페이퍼 인너라이너 100% 전환을 목표로 제품 폐기 단계에서의 재활용성 개선에 기여하고자 합니다. 또한, 기존 녹색구매 방침에 명시된 친환경 물품에 대한 정의를 분석하고 고도화하여 제품 친환경성 관리 방향성이 부합하는 재료품 구매를 확장시킬 수 있도록 지속적으로 실천하겠습니다.

탄소발자국 발생 최소화

KT&G는 담배 제품 생산에 따른 온실가스 배출량을 비즈니스 가치사슬 단계별로 구분하고, 제품별 온실가스 발생 기여도를 추적하고 체계적으로 관리하고자 합니다. 배출량 원단위 분석을 통해 기준 대비 에너지가 비효율적으로 투입되고 있는 공정이나 제품은 없는지, 또는 비즈니스 가치사슬 단계별로 추가적인 온실가스 감축 기회는 없는지 등에 대해 검토하겠습니다. 궁극적으로 제품 생산에 따른 온실가스 배출량 최소화를 목표로 추진하며, 전과정 평가를 통해 세분화된 온실가스 배출량을 측정 및 관리할 계획입니다. 이를 활용하여 제품 설계 단계부터 탄소발자국과 환경 영향 저감을 고려한 의사결정 프로세스를 정립하고, 제3자 검증 등을 통해 환경 영향 저감에 기여한 노력을 대외적으로 인정받을 수 있는 방안도 지속적으로 모색할 계획입니다.

비즈니스 가치사슬을 고려한 탄소발자국 분석



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

- 환경경영 비전 체계
- 기후변화 대응
- 용수 관리
- 폐기물 관리
- 제품 친환경성
- 생물다양성 보호
- Green Impact Pathway

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

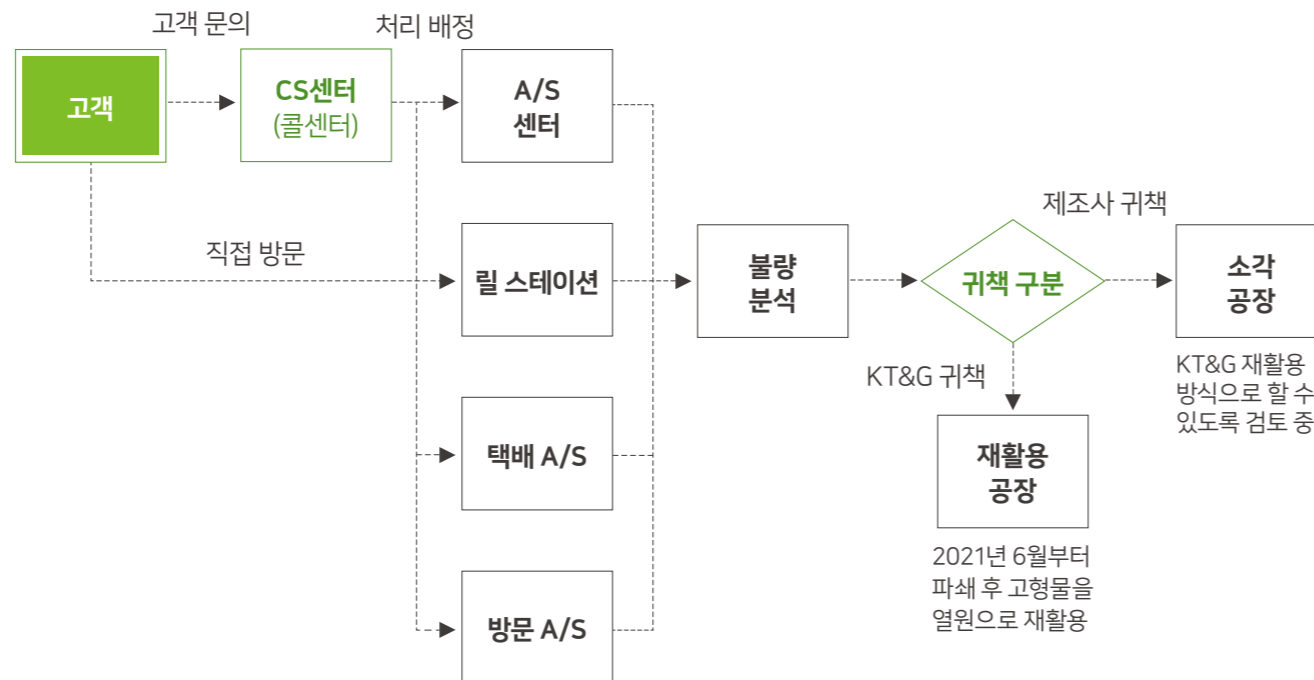
APPENDIX

사회공헌활동 보고서

생산자 재활용 책임 강화

제품 폐기 단계에서의 사회적 책임을 다하기 위해 2022년까지 KT&G로 들어온 불용 NGP 디바이스에 대해서는 100% 재활용을 추진하고자 합니다. 이전에는 AS센터, 릴 스테이션, 택배 및 방문 AS 등을 통해 들어온 고장 또는 불량 NGP는 소각 처리되어 왔습니다. 그러나 2021년 상반기 KT&G는 제품 폐기 단계에서의 사회적 책임을 강화하기 위해 NGP 디바이스 처리 방식을 개선하였습니다. 고장 또는 불량 NGP 디바이스는 불량 유형을 분석하여 KT&G의 귀책이 확인된 경우에 한하여 재활용 공장으로 보내지며, 파쇄된 디바이스를 열원으로 사용하여 에너지 회수하는 방식으로 재활용하고 있습니다. 앞으로는 디바이스 고장 또는 불량에 대한 귀책 사유 구분없이 전량 재활용 처리될 수 있도록 제조 파트너사와의 협업 방안을 모색하고 있습니다. 뿐만 아니라 고객의 자발적인 참여 확대를 통해 제품 재활용 범위가 확장될 수 있도록 적극적인 마케팅 활동을 추진하고, NGP 디바이스 재활용 활성화를 통해 제품 폐기 단계의 사회적 책임을 보다 강화하겠습니다.

NGP 디바이스 A/S 및 사후 처리 프로세스



친환경 연구 역량 강화

기업의 사회적 책임과 연계하여 지속가능성 경쟁 기반 확보 필요성이 대두되고, 미세 플라스틱 이슈 등 산업 전반의 친환경 제품 개발에 대한 니즈가 지속적으로 증가하고 있습니다. 이에 KT&G는 R&D 본부 내 친환경 연구 전담 조직을 신설하여 전사 차원에서 보다 전략적인 대응 방안을 마련하고자 합니다. 친환경 신소재 및 기존 소재 대체 기술 개발, 소비자 소구 가능한 컨셉의 소재 및 적용 기술 개발 등 환경 이슈에 대응할 수 있는 기반 기술을 확보하면서 자연 친화적 대체 기술을 개발하는데 중점을 두고자 합니다. 단기적으로는 생분해성 OPP 필름 등 대체 가능한 소재를 우선적으로 발굴 또는 개발하며, 중장기적 관점에서는 제품 생애주기 관점에서의 친환경 기반 기술 개발을 위해 투자를 아낌없이 지원할 계획입니다.

제품 친환경성 개선 활동

KT&G는 재료품이 사업장으로 입고되는 단계에서 제품이 포장되어 판매되는 단계까지 전 과정에 걸쳐 제품의 친환경성을 개선하기 위한 활동을 꾸준히 추진하고 있습니다. 2021년 상반기까지는 3R (Replace, Reduce, Recycle) 관점에서 추진 과제를 검토하였으며, 포장재의 비 친환경적인 요소를 제거하거나 친환경 소재로 대체하는 등 단기에 적용 가능한 과제를 발굴하였습니다. 이 외에도 플라스틱을 대체할 수 있는 소재를 개발하여 플라스틱 사용으로 인한 환경 부담을 줄일 수 있도록 지속적으로 연구하고 있습니다.

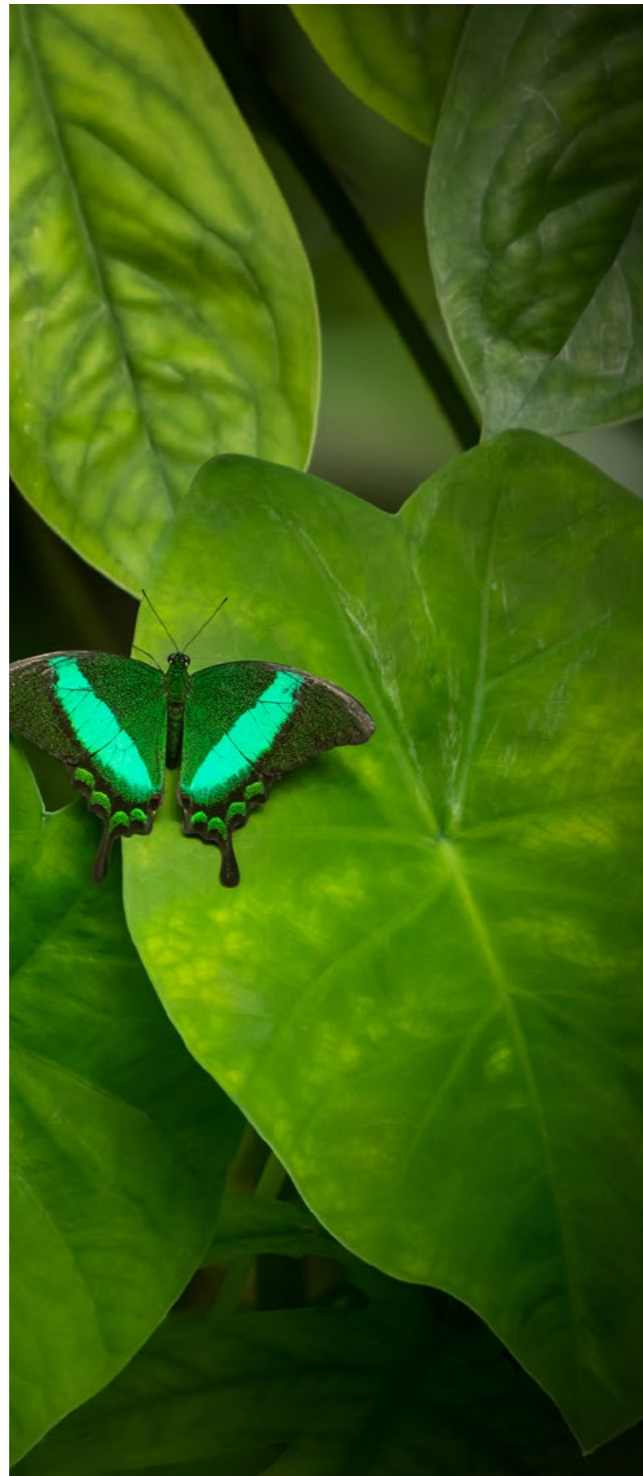
| 구분 | 활동 내용 |
|---------------|--|
| 재료품 포장재 개선 | <ul style="list-style-type: none"> · 재료품 포장재 중 불필요한 포장 제거(e.g. 종이, 은박지 랩핑 등) · 재료품 적재 시 사용되는 스티로폼 소재의 완충재 종이로 전환 · 재사용 가능한 재료품 운반 팔레트로 교체 |
| 친환경 인증 재료품 적용 | <ul style="list-style-type: none"> · 종이 재료품 FSC(국제산림협회) 인증 펄프 사용 |
| 플라스틱 대체 소재 개발 | <ul style="list-style-type: none"> · OPP 필름 대체 생분해성 필름 개발 · 친환경 필터 소재 개발 추진 · 종이필터 활용성 증대 개발 |
| 제품 포장재 개선 | <ul style="list-style-type: none"> · NGP 스틱 제품 보루포장재 종이(곽포포장지) 제거 추진 · 알루미늄 인너라이너에서 종이로 대체 추진 · 필름 소재의 지함상자 테이프에서 종이 테이프로 전환 검토 · NGP 디바이스 기프트 박스 개별 포장 최소화 추진 |

종이 필터를 적용한 레종 'HYVAA'



* 전체 필터 중 일부를 종이 소재로 대체

생물다양성 보호



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

- 환경경영 비전 체계
- 기후변화 대응
- 용수 관리
- 폐기물 관리
- 제품 친환경성
- 생물다양성 보호
- Green Impact Pathway

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

생물다양성 추진 방향성

최근 생물다양성 이슈가 글로벌 주요 의제 중 하나로 급부상하면서 생물다양성 손실 리스크에 대한 기업의 대응이 중요해지고 있습니다. KT&G는 사업장을 포함한 가치사슬 전반에서 사업 활동이 생물다양성에 미치는 영향을 파악하여 담배 업종 특성에 따른 주요 리스크를 식별하고 대응 방안을 모색했습니다.

해양폐기물 이슈 해결을 위한 파트너십 추진

전세계적으로 플라스틱 폐기물로 인한 해양생태계 파괴 위협이 증가하면서 KT&G 역시 문제 해결의 필요성을 절감하였습니다. KT&G는 해양환경공단, (사)동아시아바다공동체 오션 간 3자 협약을 통해 해양 생태계 보호를 위한 대국민 인식 확산 캠페인을 기획하고 기금을 조성하였습니다. 협약에 따라 3개 단체는 해변 및 수중 정화 활동을 추진하고 수거한 쓰레기를 활용한 정크아트 전시회를 개최, 해양폐기물 문제에 관한 사회적 관심을 높일 수 있었습니다.

해변 정화 활동

- 오염 심각 지역 중심으로 실태 조사 및 정화 활동
- 국내외 주요 환경 기념일 연계 총 8회 진행
- 활동 지역
- 경남: 통영 사랑도, 연화도, 사천 늑도, 송천, 거제 흥남, 송도
- 부산: 영도 청학, 사하 물운대
- 지자체 연계 부산 주요 지역 담배꽂초 수거함 설치



수중 정화 활동

- 수중 쓰레기 오염도 심각 지역 중심 실태 조사 및 쓰레기 수거 활동
- 지역 스킨스쿠버 단체 등 연계 총 6회 진행
- 수중 활동 촬영을 통한 생태계 피해 영상 확보
- 활동 지역
- 부산해양보호구역: 형제도, 목도
- 경남: 통영 홍도, 국도, 남해군 소치도, 세존도



정크아트 전시회

- 해양 쓰레기를 활용한 정크아트 아티스트 작품 전시 지원
- 목적: 해양 쓰레기 문제 환기
- 참여 작가: 7명(조각, 설치, 회화 등)
- 전시회 개최
- 부산 상상마당: 2021.09.
- 대치 갤러리: 2021.10.



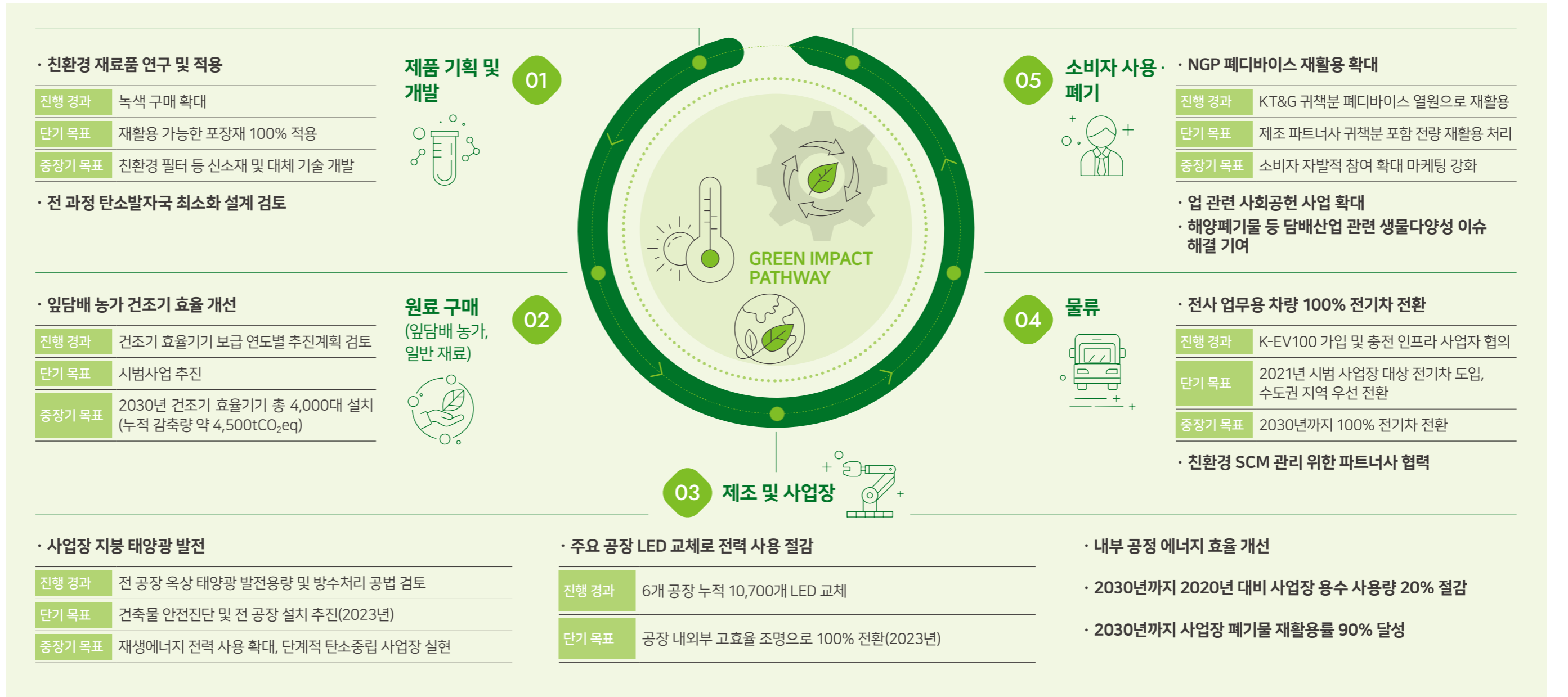
생물다양성 관리 방안

| 가치사슬 | Upstream: 잎담배 재배 농가 | Downstream: 해양 폐기물 |
|--------------|---|--|
| 리스크 | · 잎담배 경작 지속으로 인한 경작지 및 주변 지역 생태계 (토양, 수원 등) 파괴 리스크 증가 | · 담배꽂초 무단 투기로 인한 해양 폐기물 유입 증가 및 생태계 파괴 위험 |
| 중점 분야 | · 국내외 지원 생물다양성 보전 지원 프로그램 및 협력기관 발굴 | · 해양환경공단 연계 민간협력 프로젝트 추진 · 해변/수중 정화 활동 및 해양쓰레기 활용 정크아트 전시회 개최(2021.04~12) |
| 기대 효과 | · 잎담배 품질 유지, 경작지 주변 생태계 보전 상생협력 구도 구축 | · 담배 산업의 생물다양성 이슈 해결 기여 |

GREEN IMPACT PATHWAY

KT&G의 가치사슬 단계별 환경분야 주요 추진 활동

KT&G는 가치사슬 전 단계에 걸쳐 환경경영을 추진하고 있습니다. 업스트림 단계의 잎담배 경작부터 유통, 제조, 사업장 운영, 소비자에 이르기까지 체계적인 목표와 전략을 바탕으로 환경 이슈에 대응하며 사업의 지속가능성을 강화해 나가겠습니다.



- INTRODUCTION
- APPROACH TO SUSTAINABILITY
- PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행
 - 환경경영 비전 체계
 - 기후변화 대응
 - 용수 관리
 - 폐기물 관리
 - 제품 친환경성
 - 생물다양성 보호
- Green Impact Pathway
- PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발
- PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화
- PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성
- PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
- 자회사 지속가능경영 관리
- ESG Data Book
- APPENDIX
- 사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발
책임 있는 마케팅
제품 안전 및 품질
NGP(Next Generation Products)
연구개발
고객 만족도 관리

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서



책임 있는 제품 개발

Pillar 2.



“NGP사업부문은 성인 흡연자에게 더 나은 대안 담배 제품과 경험을 제공하기 위해 끊임없이 혁신하겠습니다.”

Pillar Highlights: NGP 성장 방향성

KT&G는 NGP 시장에서 비교적 후발주자였음에도 불구하고, 차별화된 전략과 혁신성으로 출시 3년만인 2020년에 국내 NGP시장에서 점유율 33%까지 성장하며 선도적인 위치를 점하여 나가고 있습니다. KT&G는 미래 담배산업의 핵심인 NGP 시장에서 2025년까지 글로벌 Top Tier 도약이라는 비전을 가지고 글로벌 시장 진출 가속화와 더불어 독자 플랫폼 라인업을 확대해 나아갈 계획입니다.



- 책임 있는 마케팅
- 제품 안전 및 품질
- NGP
- 연구개발
- 고객 만족도 관리

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발
→ 책임 있는 마케팅
제품 안전 및 품질
NGP(Next Generation Products)
연구개발
고객 만족도 관리

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

책임 있는 마케팅



KT&G는 세계보건기구(WHO)의 담배규제기본협약(FCTC)을 기반으로 제정된 국민건강증진법과 담배사업법의 담배 마케팅 및 판매 관련 국내 법규를 철저히 준수하고 있으며, 해외 수출국가의 경우에도 현지 담배규제법에 따라 책임 있는 마케팅 활동을 위해 적극적으로 노력하고 있습니다. 또한, 회사 내부 통제부서를 마련하여 마케팅 정책에 따라 제품의 마케팅 및 판매 활동이 이루어지는지 사전적·정기적으로 점검함으로써 정책의 실효성을 제고합니다.

책임 있는 마케팅 정책

KT&G 책임 있는 마케팅 정책 

KT&G는 글로벌 브랜드로서의 가치 향상을 위해 세계보건기구(WHO)의 담배규제기본협약(FCTC)을 기반으로 제정된 담배정책 및 법규에 따라 책임감 있고, 지속가능한 마케팅을 추진합니다. 이는 미성년자 및 소비자 권리 보호와 당국의 건전한 산업 규제 환경 조성에 기여함으로써 소비자 및 이해관계자와 신뢰를 구축하는 토대가 되고 있습니다.

사업 및 마케팅은 오직 성인 소비자만을 대상으로 이루어지며, '청소년 흡연 예방 캠페인' 등을 통해 미성년자가 제품에 접근하지 못하도록 철저히 관리하고 있습니다. 판매되는 제품의 특성과 사용방법에 대해 투명하고 명확한 정보를 전달하여 소비자의 합리적인 선택권을 보장하고 있으며, 다양한 채널을 통해 소비자 의견을 청취하여 신뢰를 구축하고 소비자 기본권을 보장하기 위해 노력합니다. 더불어, 건전한 유통과 마케팅 질서 확립을 위해 대외기관과 협력하여 불법담배 단속예방활동을 전개하고 있습니다. 한편, 담배산업이 입담 배 농가 보호, 수출, 납세, 고용, 유통 등 다양한 이해관계를 아우르고 있는 만큼, 규제 당국에서 충분한 논의와 사회적 합의를 통해 균형적이고 합리적인 마케팅 규제정책을 수립할 수 있도록 지지합니다.

책임 있는 마케팅 정책은 케이티앤지가 판매하고 있는 모든 제품에 적용되며, 케이티앤지의 제품이 판매되는 국가 및 시장별 마케팅 규제를 반드시 준수합니다. 본 정책에서 정한 사항이 시장 진출 국가 법규와 상충하는 경우에는 보다 엄격한 원칙과 기준을 우선 적용합니다.



적용범위

| 국내외 법규 준수 | 미성년자 보호 | 건전한 산업 규제 환경 조성 | 소비자 권리 보호 | 책임 있는 제품 정보 제공 |
|---|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 담배사업법 등 국내외 관련 법을 준수한 마케팅 활동 전개 내부 통제부서를 통한 사전적/정기적 점검 | <ul style="list-style-type: none"> 청소년 흡연 예방 캠페인 담배 구입 시 신분증 제시 및 확인 절차 생활화 | <ul style="list-style-type: none"> 사회적 합의를 통한 합리적 마케팅 규제 정책 지지 불법담배 단속 등 건전한 유통질서 확립을 위해 대외기관과 협력 | <ul style="list-style-type: none"> 제품 포트폴리오 다양화 및 정보의 투명한 공개 다양한 채널을 통한 소비자 의견 청취 | <ul style="list-style-type: none"> 모든 제품에 제품 정보, 경고문구, 경고그림 표기 제품 마케팅 진행 시 스포츠, 성, 사회적 성공 등 특정 가치관 강조 배제 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

→ 책임 있는 마케팅

제품 안전 및 품질

NGP(Next Generation Products)

연구개발

고객 만족도 관리

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

책임 있는 마케팅을 위한 활동

KT&G는 광고, 판촉물 등 제반 마케팅 활동에 따른 법률 리스크 관리를 위해 유관 법률 제 개정 및 정책 동향을 모니터링하고, 그 결과를 관련 부서에 안내하고 있습니다. 또한, 마케팅 업무 관련 준법 가이드라인을 작성 배포하여 업무 시에 활용하고, 마케팅 업무와 관련된 법률 정보를 상시 확인할 수 있는 법무정보시스템을 운영하고 있습니다.

책임 있는 마케팅 정책 이행 현황을 점검하기 위한 내부 통제 절차 및 자율 점검 체크리스트도 마련하여 마케팅 정책에 따라 제품의 마케팅 및 판매 활동이 이루어지는지 임직원 스스로가 점검할 수 있는 프로세스를 구축하였습니다.

국내 사업장은 정기적인 준법점검 프로세스를 통해 법률 및 규제 위반으로 인해 야기될 수 있는 리스크를 사전에 관리하고 있습니다. 2020년에는 관련 임직원을 대상으로 '마케팅 및 브랜드 광고' 주제에 대한 준법점검을 실시하였고, 담배사업법, 국민건강증진법, 표시광고법 등에 대한 인지 및 준수 여부를 확인하여 경영진 및 이사회 대상으로 점검 결과를 보고하였습니다.

또한 중요도가 높은 이슈는 별도 점검을 통해 내부 대응 현황을 파악하고 있으며, 2020년에는 전체 브랜드 의장에 대한 보건복지부 제3기 경고그림 및 경고문구 표기 반영 및 제품 패키지 표시 이슈를 별도로 점검하고 추가 개선 사항을 반영하였습니다.

해외 법인 및 수출국가의 경우에도 각국의 담배규제법에 따라 책임있는 마케팅 활동을 추진하고 있습니다. 특히, 해외 사업장별로 임명된 Compliance Officer는 매월 책임 있는 마케팅 정책 이행 및 준수 여부를 상시 모니터링하여 보고하고 있습니다.

글로벌 사업장에서 통용되는 CIC 매뉴얼에 광고물 운영 매뉴얼, 마케팅 투자 관리 매뉴얼 등을 마련하여 보다 책임 있는 마케팅 활동이 수반될 수 있도록 관리하고 있습니다. 글로벌 컴플라이언스 교육 과정 내에 마케팅 관련 글로벌 법규 및 원칙 소개 등을 포함하여 해외 사업장 임직원들도 책임 있는 마케팅 원칙을 잘 이행할 수 있도록 체계적인 교육 과정을 제공하고 있습니다.

책임 있는 마케팅을 위한 활동

| 교육내용 | 기간 |
|--|----|
| 법률 및 정책 동향 정보 제공 | 상시 |
| 체크리스트를 통한 자율 점검 - 국내: 정기 준법점검 - 해외: 컴플라이언스 오피서를 통한 월간 점검 | 정기 |
| 책임있는 마케팅 관련 교육 실시 | 정기 |

마케팅·광고·판촉 관련 글로벌 컴플라이언스 관리 및 교육

KT&G는 신입, 경력, 신입관리자 등을 대상으로 사업관계 법령(담배사업법 등)에 대한 교육 및 준법점검을 실시하고 있습니다.

| 대상 | 교육내용 | 기간 | 인원(명) |
|-------|-----------|---------|-------|
| 신입사원 | 담배사업법 이해 | 4월 22일 | 8 |
| 경력사원 | 담배사업법 이해 | 7월 22일 | 13 |
| | 담배사업법 이해 | 12월 22일 | 25 |
| 신입관리자 | 사업관계법령 이해 | 5월 15일 | 24 |
| 신입 3급 | 사업관계법령 이해 | 5월 22일 | 44 |
| 군전역자 | 담배사업법 이해 | 12월 | 5 |

마케팅 광고 판촉 관련 소송의 건

| 구분 | 내용 |
|---------|--|
| 사건번호 | 서울고등법원 2020나2047374 |
| 항소 제기일 | 2020. 12. 10.(건보 항소/ 1심 건보 패소) |
| 소송당사자 | 원고 : 국민건강보험공단 피고 : 주식회사 케이티앤지 외 2* |
| 소송의 내용 | 국민건강보험공단이 피고들을 상대로 2003년~2012년까지 흡연으로 인한 질병치료에 공단부담금 약 533억원이 사용되었다며 손해배상 청구 |
| 소송가액 | 53,319,553,950원 |
| 진행상황 | 2심 진행 중 |
| 향후 소송일정 | 2021. 10. 13. 변론기일 예정 |

* 한국필립모리스 주식회사와 브리티쉬아메리칸토바코코리아 주식회사(브리티쉬아메리칸토바코코리아 제조 조식회사 포함)을 의미함.

제품 안전 및 품질



소비자 사용 안전성



소비자 안전성 강화 인증 취득 현황

| 구분 | 기관 | 종류 | 상세 | 최초인증년도 |
|------|-----------------------|-------|---|-----------|
| 원료 | CORESTA (세계담배과학협회) | 국제기준 | 118개 안전성 기준에 부합하는 잎담배 | - |
| 재료품 | KT&G | 자체기준 | 첨가물·재료품 사전 안전성 평가 및 품질 시스템 적합성 평가 | - |
| 담배성분 | CB (IECEE, 전자장비 국제표준) | 인증 | 담배성분 적합성 분기별 평가 | 2000년 3월 |
| 담배제품 | CE (EEA, 유럽연합이사회 지침) | 인증 | 저발화성담배 화재방지성능 반기별 사전 인증 | 2013년 8월 |
| 릴제품 | CB (IECEE, 전자장비 국제표준) | 인증 | 가정용 전자기기 및 유사기기 제품 적합성 시험 안전인증 제도 | 2020년 7월 |
| | CE (EEA, 유럽연합이사회 지침) | 인증 | 안전, 건강, 환경 및 소비자보호와 관련해 EU이사회 지침의 요구사항을 모두 만족하는 통합규격 인증 | 2020년 7월 |
| | EAC (EAEU, 유라시아 경제연합) | 인증 | 유라시아 5개국의 전자기기 인증제도(러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 아르메니아, 키르기스스탄) | 2021년 4월 |
| | PSE (METI, 일본 경제산업성) | 인증 | 일본 전기용품안전법에 의거한 필수인증 | 2020년 7월 |
| | KC (국가통합인증마크) | 인증 | 국내 전기용품 및 생활용품 안전관리법 시행규칙에 의거 과전압, 과충전, 과방전 등을 방지하는 안전장치 및 온도 컨트롤 장치 부착 | 2017년 10월 |
| | KT&G 유통추적 시스템 | 자체 기준 | 디바이스의 주요 재료품 (배터리 등)부터 포장된 최종단계(팔렛)까지의 모든 제품의 특정한 코드를 연계하여 기록관리하는 유통추적시스템 구축을 통하여 제품 유통기한관리, 리콜 대응 프로세스 구축, 제품 모조품 방지 등 최적의 제품을 제공하기 위한 시스템 구축 완료 | 2020년 6월 |
| 사업장 | ISO(국제표준인증기구) | 인증 | ISO9001(품질경영시스템) 기준으로 사업장의 체계적 품질 및 환경관리시스템 유지 | 2000년 4월 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발
책임 있는 마케팅
→ 제품 안전 및 품질
NGP(Next Generation Products)
연구개발
고객 만족도 관리

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발

- 책임 있는 마케팅
- 제품 안전 및 품질
 - NGP(Next Generation Products) 연구개발
 - 고객 만족도 관리

PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX


사회공헌활동 보고서

 원료

KT&G에서 구매하고 있는 잎담배는 전세계 주요 제조사와 관련기관이 가입한 Coresta (Cooperation Centre for Scientific Research Relative to Tobacco, 세계담배과학협회)에서 제시하는 관리기준에 따라 관리되고 있습니다. 잎담배를 구매하기 전, 국제 시험 인정기관인 ILAC(International Laboratory Accreditation Cooperation)으로부터 인증 받은 연구소를 통하여 대상항목들을 사전에 분석함으로써 안전성이 확인된 잎담배에 대해서만 구매를 진행하고 있습니다.


 재료품

자체 첨가물 사전 안전성 검증 및 품질 적합성 평가를 통해 안전성이 확보된 재료품을 사용하며, 포장 재료품에 대해서도 국내 식품용 기구 및 용기포장 공전 규격 인증을 통해 소비자 안전성을 강화하기 위해 선제적으로 노력하고 있습니다.

 담배 성분


담배 제조 및 수입판매업자는 매년 담배성분측정기관(KOLAS 시험기관 인정 必)에 담뱃갑 표시성분을 측정·의뢰하여 표시성분의 표시 값이 적합함을 인증 받아야 합니다. KT&G는 2020년 국내 시판되는 전 제품에 대하여 매 분기별 담배성분 측정기관에 측정·의뢰하여, 담뱃갑 표시성분에 대한 적합성을 인증 받았습니다.

또한, KT&G 연구원은 KOLAS 시험기관으로 담배성분 측정능력을 국제적으로 인정받아, 2020년 기준 15개국 118개 제품에 대하여 수입국에서 요구하는 제품 보증을 하고 있습니다. 아울러, 국제규격이 미비한 NGP 제품 측정능력에 대하여 KOLAS 확대 인정받음으로써, NGP제품에 대한 품질 보증이 가능하게 되었습니다.

 궐련 담배 제품

담배사업법에 의거, 2015년 7월 이후 국내 시판되는 담배는 화재방지기술을 의무적으로 적용하고, 해당기술이 적합하게 적용되었음을 반기별로 사전 인증 받아야 판매할 수 있습니다.

이를 위해, KT&G에서는 해당기술에 대한 국제적 시험능력을 확보하여, 주기적으로 자사 제품을 분석하여 법적 기준을 준수하도록 품질을 확인하고 있습니다. 그 결과 2020년 상·하반기 국내 시판되는 전 제품 80여종에 대하여 화재방지기술 인증기관인 한국 소방산업기술원으로부터 화재방지성능을 성공적으로 인증 받았습니다.

 차세대 제품

KT&G는 NGP제품의 원료 조달부터 제품 생산까지 벨류체인 전 과정에서 제품 안전성 강화를 위한 지속적인 활동을 하고 있습니다. NGP 스틱에 사용되는 원부자재는 국제 안전성 기준 및 장기간 축적된 내부 품질시스템을 통해 지속적으로 관리·개선되고 있습니다. NGP 디바이스 또한 국내 인증(KC)을 포함한 국제 인증(CE, CB, EAC, PSE)을 취득하였고, 수출 국가 확대에 따라 국가별 요구조건에 부합하는 인증을 지속적으로 확보해 나가고 있습니다. 특히 유럽 기준(EU Tobacco Products Directive)에 부합한 제품을 생산·판매하기 위해 부품 소재에 대한 적합성 평가를 진행, 안전성이 확보된 소재에 한해 디바이스에 적용하는 등 사용자의 안전성을 증대 시킬 수 있도록 노력하고 있습니다. 최근에는 제품 안전성과 더불어 국제 사회에서 사용 규제를 추구하고 있는 분쟁 광물(금, 주석, 텅스텐, 탄탈륨)에 대해 국제 규제를 준수하고 사용을 억제하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

화학물질 관리 프로세스


화학물질 관리 프로세스

KT&G는 최근 강화되고 있는 환경안전 규제 준수와 자발적 유해위험성 저감을 위해 사업장에서 취급하고 있는 모든 화학물질을 체계적으로 관리하고 있습니다. 사업장에서 사용하는 전체 화학물질 제품 및 성분에 대해서는 화학물질관리법(K-Toxic Act)에 따라 2년 주기로 조사하여 환경부에 보고하고 있으며, 이 정보는 화학물질종합정보시스템에 공개됩니다.

정보 공개 외에도 취급하고 있는 화학물질의 저장, 수송, 관리 수준을 유지하기 위해 분기 1회 이상 안전검사를 실시하고 있으며, 화학물질 안전관리 활동의 일환으로 작업 안전성 평가, 설비 개선 등을 추진하여 화학물질로 인한 사고 예방에 적극 나서고 있습니다.

새로운 화학물질 도입 시에는 사전 법규 검토 및 화학물질 안전성평가를 실시하여 환경안전 관련 법규를 준수하고 유해위험물질 도입을 차단하고 있습니다. 모든 화학물질은 발주(P/O) 이전에 각 입고 공장의 SHE Qualification (안전보건환경 검토)를 충족한 경우에 한하여 입고가 진행됩니다.

각 화학물질 공급사들이 입력한 성분 정보를 바탕으로 공장별 SHE 담당자가 분야별 인허가, 법적 기준 충족 여부 등을 검토합니다. 해당 물질의 규제 검토 결과가 적합한 경우에 한하여 물질이 입고되며, 자료 불충분 등으로 인한 수정/보완이 필요한 경우 공급사에 정보 제공을 요청합니다. 체계적인 화학물질 관리 프로세스를 기반으로 공장별 화학규제 대응 리스크를 경감하고, 보다 안전한 화학물질 관리 및 사업장 운영을 구현하고자 합니다.

화학물질종합정보시스템


INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

책임 있는 마케팅

→ 제품 안전 및 품질

NGP(Next Generation Products)

연구개발

고객 만족도 관리

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

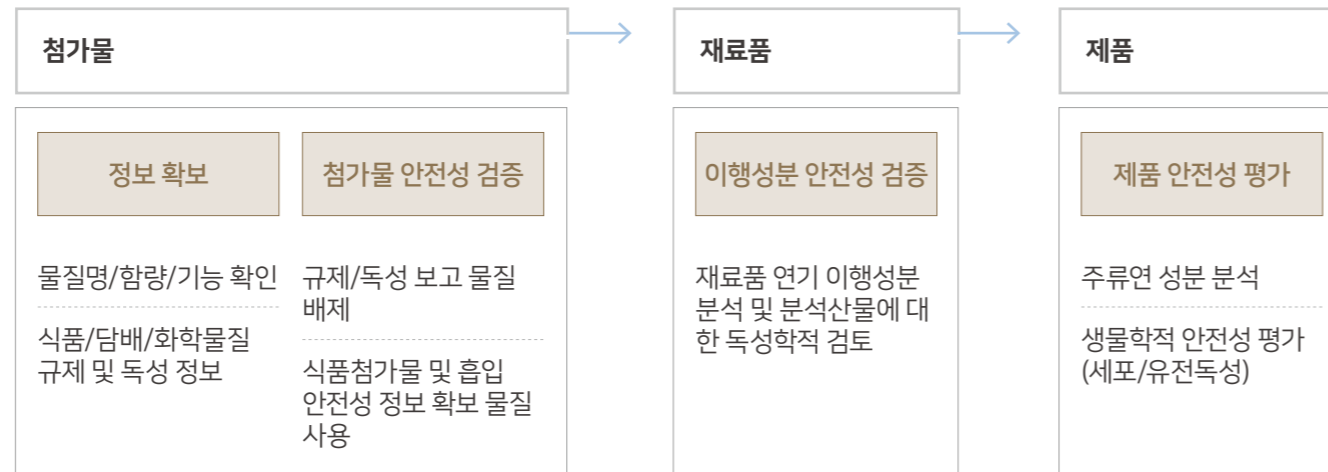
ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

첨가물·재료품 사전 안전성 평가 절차

KT&G는 제품 책임주의 원칙에 따라 신뢰성 있는 제품을 개발하고 소비자의 안전을 보장하기 위해 제품 개발 검토 초기 단계부터 안전성을 검증하고 있습니다. 사용하는 모든 화학물질에 대해서 국내외 식품/담배/화학물질 규제에 부합하는 지를 확인하고, 문헌검토 및 독성평가 등 과학적 근거기반 평가를 통해 안전성이 확보된 물질만을 사용하고 있습니다. 이 과정에서 발암성, 돌연변이성, 생식발생독성, 호흡기독성 등 독성이 알려진 우려 화학물질은 우선적으로 배제하고 있으며, 제품 적용 후 연기성분 분석 및 생물학적 안전성 평가를 실시하여 안전성을 확보하고 있습니다.



차세대 제품 에어로졸 성분 분석 및 안전성 평가

KT&G는 소비자의 기호에 따라 다양한 제품이 출시되는 만큼, 개발 단계부터 사용 단계까지의 전 과정을 철저히 분석 하여 정확한 정보를 소비자에게 제공하고, 허가된 화학물질만을 사용하여 소비자의 안전을 도모하는데 최선을 다하고 있습니다. 차세대제품 내 모든 원료들은 사전 안전성 검증을 거쳐 사용되며, 식품등급의 가향료와 제약등급의 카트리리지 보습제를 사용합니다.

또한 차세대제품의 모든 첨가물에 대해 EU REACH(Regulation (EC) 1907/2006) 규정을 준수하며, EU SVHC(고위험 우려화학물질) 및 SIN list(대체물질) 등 우려화학물질을 배제하고 있습니다. 카트리리지 및 디바이스는 EU 식품접촉물질 (Regulation (EC) 1935/2004 on food contact materials) 기준에 따라 승인된 물질에 한해 사용되며, 차세대제품의 모든 재료품들은 에어로졸 이행성분들을 스크리닝하여, 검출성분에 대해 추가 안전성 검증을 거친 후 최종 적용됩니다.

KT&G의 모든 차세대제품은 세계보건기구(WHO)/미식품의약국(FDA)/캐나다보건부(HC)의 보고대상 58개 성분에 대해 자체적으로 에어로졸 분석을 통해 상한치를 관리하며, 표준담배(Reference cigarette)* 대비 측정 대상 성분 평균 감소율 90% 이상을 준수하고 있습니다. 또한 출시 전 생체 외 독성시험(세포독성/박테리아 유전독성 등) 평가를 통해 생물학적 안전성을 검증하고 있습니다.

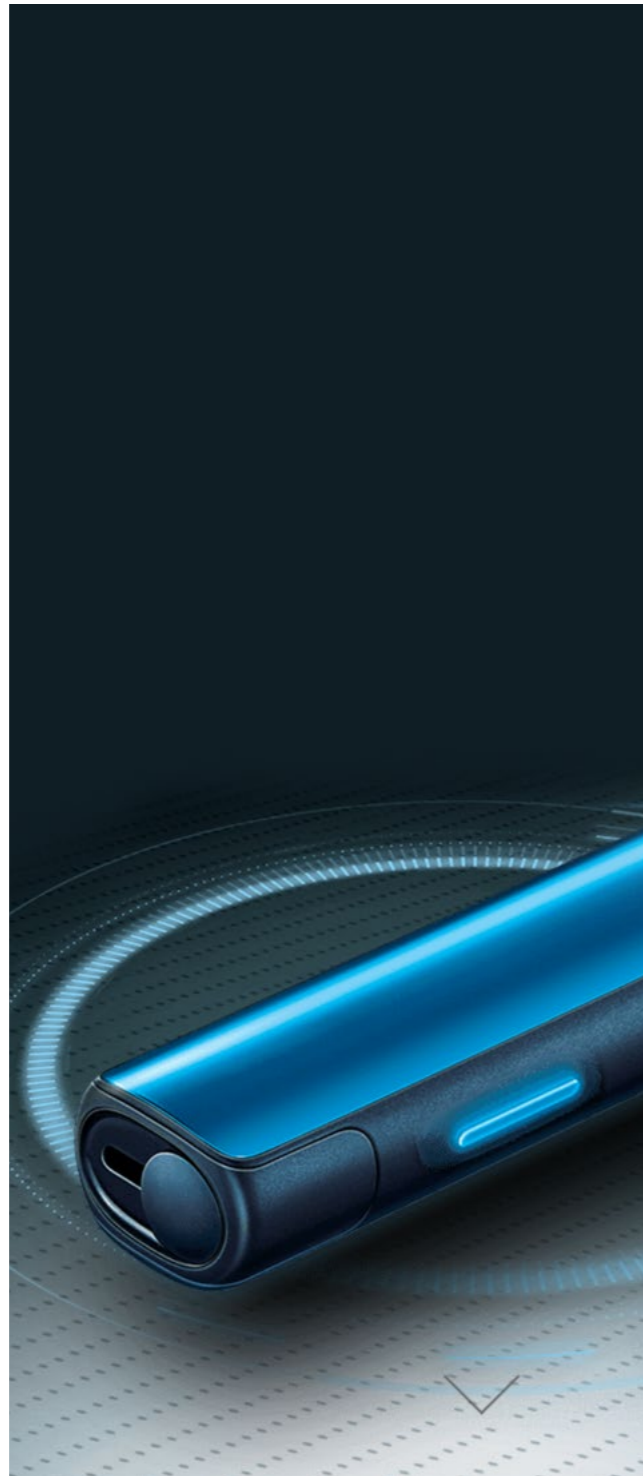
2018년에는 국제 공인분석기관을 통해 KT&G 차세대담배제품의 에어로졸 성분 분석 및 안전성 평가를 진행하여 관련 연구성과를 해외 학술대회에서 발표한 바 있습니다. 이러한 제품들은 엄격한 내부기준과 시장규제 및 글로벌 선진시스템을 준수하여 보다 안전한 제품에 대한 소비자의 기대에 부응할 것입니다.

* 담배제품 연구를 위해 미국 켄터키대학교 표준담배 제품센터에서 제조한 국제표준 담배

동물실험 정책

KT&G는 동물 보호를 위해 담배와 관련한 동물 실험 연구를 지양하고 있습니다. 다만 규제 충족 등 불가피한 경우에 한하여, 외부 GLP(Good Laboratory Practice, 우수 실험실 운영규정) 비임상시험기관에 의뢰하여 OECD(경제협력개발기구) 가이드라인에 따라 동물 실험을 수행하고 있습니다. 그 외 동물대체시험법이 없어 부득이하게 동물실험이 필요한 경우, 동물보호법 및 실험동물에 관한 법률에 따라 윤리위원회 승인을 거쳐 동물 수를 최소화하고 동물에게 고통을 덜 주는 방법으로 실험을 수행합니다.

NGP(NEXT GENERATION PRODUCTS)



국내 시장 지배력 강화 및 해외 진출 시작

KT&G는 NGP 시장에서 비교적 후발주자였음에도 불구하고, 차별화된 전략과 혁신성으로 출시 3년만인 2020년에 국내 NGP시장에서 점유율 33%까지 성장하며 선도적인 위치를 점하여 나가고 있습니다. 2020년에는 세계 1위 담배회사인 필립모리스와 글로벌 시장 개척을 위한 전략적 제휴를 체결하고 해외 진출을 본격화하였습니다.

주요 활동 및 성과

NGP사업부문은 독자적인 전자담배 플랫폼의 성장으로 디바이스 점유율이 60% 상회하는 등 NGP 시장에서 지속적인 성과를 견인하고 있습니다. 특히, 소비자 편의성을 대폭 개선한 릴 솔리드 2세대, KT&G만의 독자 플랫폼으로서 지속적으로 성장 중인 릴 하이브리드 2세대 및 전용스틱 4종(2020년~2021년 상반기) 출시를 통해 소비자 니즈를 반영한 다양한 포트폴리오를 구축하여 NGP 시장을 선도하고 있습니다. 또한, 코로나19 영향에도 디바이스 온라인 판매 비중을 확대하여 오프라인 판매 위축에 대응하였으며 온라인 홈페이지 및 고객센터 고도화, 비대면 택배 A/S 확대를 통해 언택트 시대에 맞춘 커뮤니케이션 채널 다각화를 이뤄냈습니다. 필립모리스와 전략적 제휴를 통해 2020년 8월 러시아, 9월 우크라이나에 릴 솔리드와 전용스틱 핏을 출시하였습니다. 아울러, 2020년 10월에는 NGP 세계 최대 소비국인 일본의 후쿠오카, 미야기현 2개 지역에 릴 하이브리드와 전용스틱 믹스를 출시하였습니다. 2021년 2월에는 도쿄와 오사카 등 주요 대도시를 포함한 일본 전 지역으로 유통을 확대하였습니다.



Next Generation Product

추진 전략 및 목표

KT&G는 미래 담배산업의 핵심인 NGP 시장에서 2025년까지 글로벌 Top Tier 도약이라는 비전을 가지고 있습니다. NGP사업의 글로벌 경쟁력 확보를 위해 필립모리스와 협업을 통해 유럽 등 더 많은 국가로 진출을 추진하는 한편, 독자 플랫폼 라인업을 확대해 나아갈 계획입니다. 이를 위해 현지의 제품 요구사항 및 인증에 신속 대응하는 한편, 혁신 플랫폼 및 기초 연구/개발을 적극 추진하고자 합니다. 또한, 다양한 규제에 따른 관련 이탈 소비자 흡수를 위한 준비를 철저히 하고, 온라인 채널 활동 강화와 효율적인 A/S 운영 등 잠재수요 선점을 위한 세부 실행방안도 실천할 예정입니다.

| | 2018년 | 2019년 | 2020년 |
|--------------|------------|--------------|-------------|
| 매출액 | 1,763 | 2,265 | 2,792 |
| 스틱 판매수량 | 12억개비 | 24.6억개비 | 28.5억개비 |
| 디바이스 판매수량 | 149만대 | 105만대 | 188만대 |
| 스틱 SKU | 9종 | 14종 | 17종 |
| 해외진출국가 | - | - | 3개국 |
| 신규등록특허건수(출원) | 2건(219건) | 23건(380건) | 92건(1,106건) |
| 신규상표/디자인(출원) | 290건(720건) | 614건(1,815건) | 835건(311건) |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

책임 있는 마케팅
제품 안전 및 품질

→ NGP(Next Generation Products)

연구개발
고객 만족도 관리

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

- 책임 있는 마케팅
- 제품 안전 및 품질

→ NGP(Next Generation Products)

- 연구개발
- 고객 만족도 관리

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

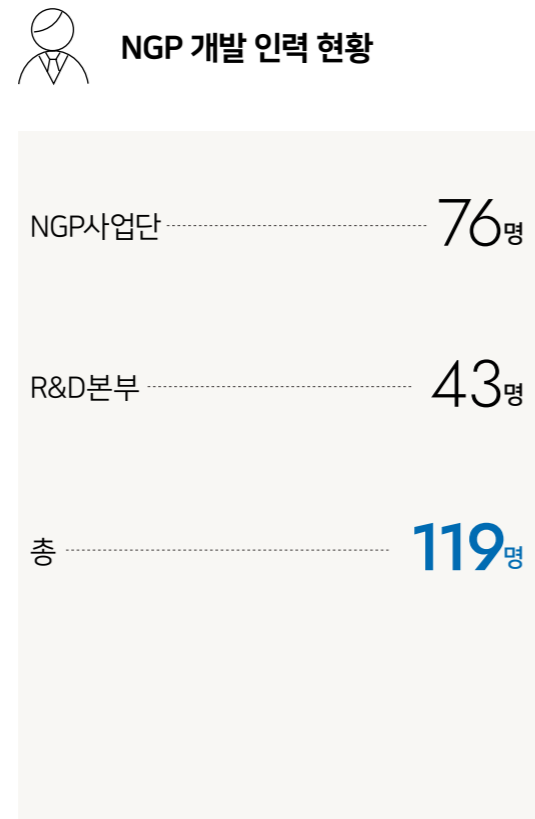
ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

NGP 제품 혁신을 위한 인프라 구축

KT&G는 2016년 7월 마케팅본부 산하에 제품혁신실을 신설하여 NGP 개발을 시작하였습니다. 2019년에는 제품혁신실을 NGP사업단으로 확대 개편하고, 산하에 NGP개발실을 신설하였습니다. 또한 NGP 신규 개발 기능을 강화하고자 NGP 개발실 내 팀 편제를 확대 개편하였습니다. 이와 더불어 R&D본부에는 플랫폼별 스틱 개발 부서를 확대하고, 안전성 분석 및 컴플라이언스 기능을 강화하였습니다. 이와 같은 조직 및 인적 인프라에 대한 지속적인 강화와 NGP 사업단과 R&D 본부의 협력으로 혁신제품 개발을 위한 시너지를 창출하고, NGP 시장 내 선도적 입지를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.



주요 출원 특허 기술

KT&G는 NGP 개발 인프라를 기반으로 지속적인 연구 혁신 성과를 달성하는 한편, NGP 시장 내 선도적 입지 및 글로벌 시장 진출을 위하여 연구 성과에 대한 특허권을 확보하였습니다. 특히, 2020년에는 독자적 플랫폼 구축 및 해외 시장 확대를 위하여 국내외 특허출원에 적극 나선 결과 출원 건수가 전년대비 약 3배 증가하였습니다.

3개년 NGP 출원 실적*

| 구분 | | 2018년 | | | 2019년 | | | 2020년 | | | 누계 |
|-----|----|-------|-----|-----|-------|------|------|-------|-----|------|------|
| | | 국내 | 해외 | 소계 | 국내 | 해외 | 소계 | 국내 | 해외 | 소계 | |
| 특허 | 출원 | 178 | 41 | 219 | 188 | 192 | 380 | 349 | 757 | 1106 | 1789 |
| | 등록 | 1 | 1 | 2 | 23 | 0 | 23 | 71 | 21 | 92 | 122 |
| 상표 | 출원 | 158 | 207 | 365 | 62 | 1474 | 1536 | 56 | 192 | 248 | 2194 |
| | 등록 | 10 | 80 | 90 | 134 | 123 | 257 | 50 | 694 | 744 | 1120 |
| 디자인 | 출원 | 122 | 233 | 355 | 37 | 242 | 279 | 19 | 44 | 63 | 778 |
| | 등록 | 86 | 114 | 200 | 121 | 236 | 357 | 24 | 67 | 91 | 673 |

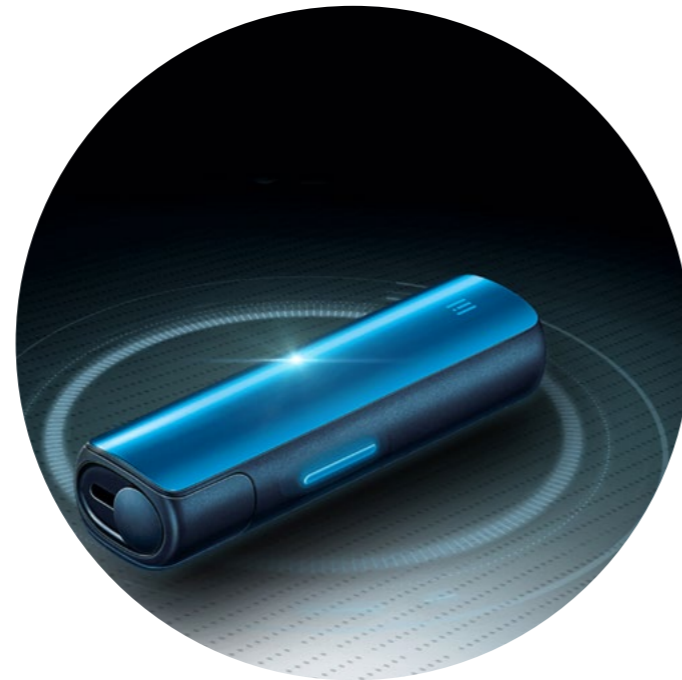
* 해당 데이터는 NGP사업단의 지식재산권과 R&D본부의 지식재산권 중 NGP 관련 건을 포함하고 있어 기존에 공개된 데이터와 차이가 있음

- INTRODUCTION
- APPROACH TO SUSTAINABILITY
- PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행
- PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발
책임 있는 마케팅
제품 안전 및 품질
→ NGP(Next Generation Products)
연구개발
고객 만족도 관리
- PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화
- PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성
- PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
- 자회사 지속가능경영 관리
- ESG Data Book
- APPENDIX
- 사회공헌활동 보고서

NGP 포트폴리오

KT&G는 2017년 릴 솔리드플랫폼을, 2018년 릴 하이브리드 플랫폼을 출시하고 다양한 소비자 니즈를 반영하여 플랫폼별 전용 스틱을 지속적으로 확장하고 있습니다. 2020년에는 한층 진화한 릴 솔리드 2.0, 릴 하이브리드 2.0 디바이스를 출시하여 NGP 시장을 선도하고 있습니다.

릴 솔리드 플랫폼



스틱 내 매질을 직접 가열해 흡연하는 NGP플랫폼입니다. 담배 매질을 직접 가열하는 방식을 통해 기존 궤련과 유사한 충족감을 구현하였고 연소하지 않기 때문에 냄새 발생이 획기적으로 감소하였습니다.

FIIT 10종



릴 하이브리드 플랫폼



스틱과 액상 카트리지를 동시에 가열하는 KT&G의 독자적인 NGP플랫폼입니다. 액상 카트리지를 동시에 가열하기 때문에 풍부한 연무 및 부드러운 흡연감이 특징입니다. 또한 독특한 스틱 구조로 청소의 불편함을 해소하였습니다.

스틱 9종



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

책임 있는 마케팅

제품 안전 및 품질

→ NGP(Next Generation Products)

연구개발

고객 만족도 관리

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

NGP 신제품 릴 솔리드 2.0 출시

릴 솔리드는 KT&G에서 최초로 출시한 NGP 플랫폼입니다. 2017년 1세대 출시 이후, 릴 솔리드 플러스, 미니 등을 출시하였고 2020년 10월에는 2세대를 출시하였습니다. 릴 솔리드 2.0은 유도가열 기술을 통해 히터 전체를 균일하게 가열할 수 있는 '인덕션 히팅 시스템'을 적용하여 흡연 처음부터 끝까지 균일한 맛을 구현하였습니다. 또한 배터리 효율을 업그레이드하여 한 번 충전 시 최대 30개비까지 사용할 수 있습니다.

출시 성과

주요 특허

| | |
|---------------|--|
| 유도가열 기술 | 서셉터를 이용한 유도가열을 통해 균질한 에어로졸 생성 가능 |
| 유도가열 회로 제어 기술 | 예열 구간과 온도 유지 구간에서의 유도가열 방식 변경을 통해 에너지 효율성 증대 |
| 예열온도 제어 기술 | 배터리 안정성 확보를 위해 예열 구간 내 제어 방식 변경 기술 |

출시 후 성과

| | |
|--------------|--|
| 판매대수 (출시 이후) | 2020년 10월 출시 이후 2021년 상반기까지 편의점 판매 누계 15.5만대 |
| 시장점유율 | 2021년 상반기 누계 28.1%(NGP 디바이스 중) |

제품 기능

차별화 기술



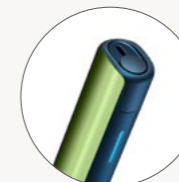
인덕션 히팅 시스템으로 균일한 맛 구현



캡과 스틱포켓의 일체화 구조로 간편한 청소



배터리 효율화로 한번 충전으로 30개비까지 흡연



스타일러 데코를 활용하여 개인 취향에 맞게 외관 커스터마이징

연구개발



연구개발 역량 강화

KT&G는 1990년대부터 지속적으로 연구개발 산출물인 기술과 상표에 구체화된 가치를 보호하기 위하여 특허권, 상표권 등 지식재산권 출원을 수행해 왔습니다. 그 결과 KT&G는 2020년 기준 대한민국 식음료 기업 상위 30대 기업 중 지식재산권 보유 2위 기업으로 성장하였습니다. 또한 KT&G는 향후 기술 중심의 미래시장에 대응하기 위하여, R&D본부를 중심으로 지식재산권 기반의 기술개발 업무를 수행 및 확장함으로써 강한 특허 역량을 가진 글로벌 기업으로 성장하고 있습니다.

연구개발 조직

R&D본부는 전통형 및 NGP 담배 관련 핵심 기술을 개발하고 있습니다. 이를 위하여 업무 분야별 전문 영역을 체계적으로 구축하였습니다. KT&G의 연구개발 조직은 3개의 연구소(제품연구소, 미래기술연구소, 분석연구소)와 R&D기획실로 구성되어 있습니다. 한편, 전 세계적으로 전통 담배 기술과 전자담배 디바이스 간 융합 기술이 새롭게 대두됨에 따라, KT&G는 선제적 특허 업무의 중요성을 인식하고 2017년 R&D본부에 특허 전문 인력인 변리사를 채용하고, 이후 적극적으로 특허 전담인력 충원 및 특허 전담부서를 신설하여 지식 재산 업무를 수행하여 왔습니다. 2021년 기준 KT&G는 변리사 9인 및 IP 전담인력 6인을 운용하며 지식재산에 대해 공격적이고 안정적인 업무를 추진하고 있습니다.



연구개발 조직

| 연구소 | 연구 분야 |
|---------|---|
| 제품연구소 | <ul style="list-style-type: none"> 국내외 고객 맞춤형 전통형/NGP 제품개발 및 기존 제품 개선 냄새저감 제품 적용 기술 개발(Smell Care Center) |
| 미래기술연구소 | <ul style="list-style-type: none"> 전통형/NGP 담배 원료 및 재표, 향료기술 연구 |
| 분석연구소 | <ul style="list-style-type: none"> 성분 분석 연구 및 신규 분석법 기술 개발 국제 공인시험기관(KOLAS) 운영 및 국제 공동연구 수행 |
| R&D기획실 | <ul style="list-style-type: none"> R&D 중장기 전략 목표 수립 및 프로젝트 관리 R&D 지식재산권 관리 및 운영 |

- INTRODUCTION
- APPROACH TO SUSTAINABILITY
- PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행
- PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발
 - 책임 있는 마케팅
 - 제품 안전 및 품질
 - NGP(Next Generation Products)
 - 연구개발
 - 고객 만족도 관리
- PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화
- PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성
- PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
- 자회사 지속가능경영 관리
- ESG Data Book
- APPENDIX
- 사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

- 책임 있는 마케팅
- 제품 안전 및 품질
- NGP(Next Generation Products)
- 연구개발
- 고객 만족도 관리

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

연구개발 활동

KT&G는 기술 개발 및 보호 업무 등 다양한 기술 관련 업무에 지식재산권을 적극 활용하고 있습니다. 특히 R&D본부는 지식재산을 활용한 기술개발 전략 수립(IP-R&D), 기술 개발 전주기에 걸친 특허 리스크 회피 및 연구개발의 산출물에 대한 지식재산 권리화 등, 향후 미래시장을 주도할 Tobacco technology를 지식재산과 일체화하여 업무를 수행하고 있습니다. 또한 안정적인 특허 업무 수행을 위해 KT&G는 지식재산 사내 규정 운용, 지식재산 전산시스템(KIPI) 구축, 연구원 대상 특허 교육 및 적절한 직무발명 보상 등 직무발명 장려 정책을 통해 지식재산 인식 제고에 기여하고 있습니다.

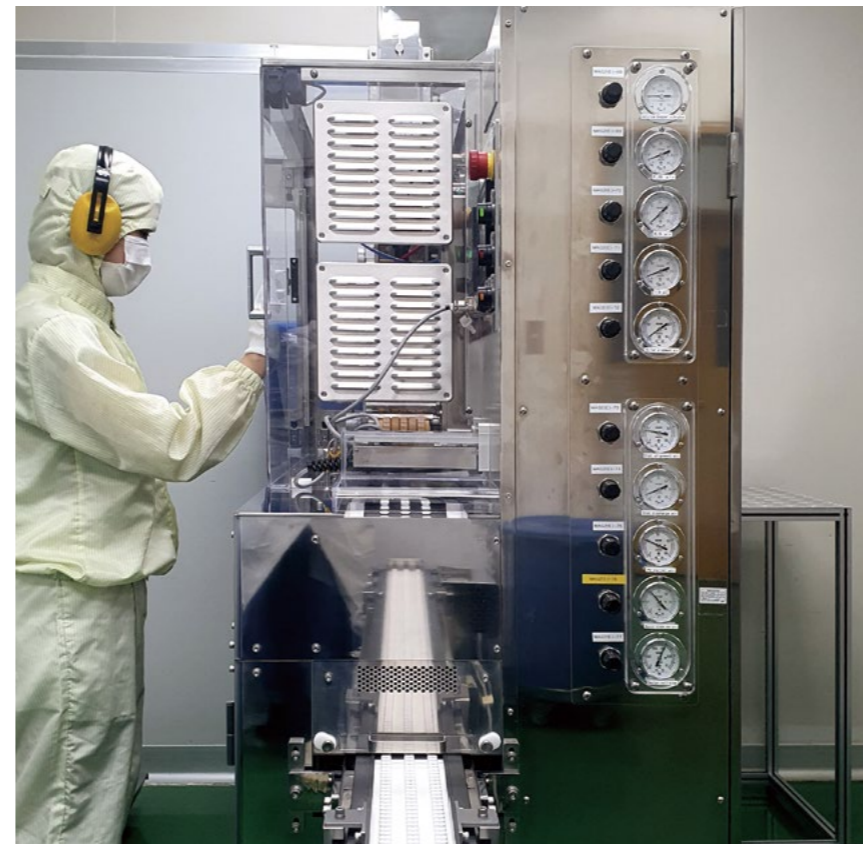
주요 연구 개발 활동

전세계 특허 분석을 통한 담배 기술 트렌드 파악

R&D본부는 전세계 담배 기업들의 최신 공개 특허를 분석하여 '특허 분석 리포트'를 분기별로 발행함으로써, 기술 정보 안테나를 세워 발빠르게 담배 관련 최신 기술 아이템 및 동향을 파악하고 이를 연구개발에 적극 활용하고 있습니다. 이로써 KT&G는 초기 개발 단계의 시행착오를 줄이고 신속하게 신규 기술을 개발할 수 있게 되었습니다.

직무발명활성화 제도와 핵심기술 권리화

R&D본부는 KT&G의 핵심 기술을 보호하고 미래 기술 개발영역을 선점하기 위하여, '특허 MBO(Management by Objectives, 목표관리제)', '찾아가는 특허상담', '특허출원 컨설팅' 및 '사내 발명포상' 등 각종 제도를 운용함으로써 기업 내 지식재산 인식을 제고하고 연구원들의 발명의욕을 고취시키는 등 직무발명을 활성화하는 데에 집중하여 왔습니다. KT&G는 '향 캡슐 기술', '냄새저감 기술', '헤파필터 기술', 'NGP 기술' 등 각종 핵심 기술을 특허권으로 보호하여 글로벌 담배 기술 특허 및 제품 경쟁에서 우수한 성과를 내고 있습니다.



주요 연구개발 활동

| 구분 | 내용 |
|--------------------|---|
| 전통형 및 NGP 제품 개발 강화 | <ul style="list-style-type: none"> · 국내외 기술 트렌드를 분석하여 제품 브랜드 컨셉을 구체화하는 기술 제시 · 시제품을 제조하고 품질을 검증하여 제품의 경쟁력 향상 · 내부 조직 및 외부 연구기관 간 긴밀한 협력체계를 구축하여 성과 극대화 |
| 국제표준 제정 | <ul style="list-style-type: none"> · CORESTA(Cooperation Centre for Scientific Research Relative to Tobacco) 이사회 기관으로서, 신규 분석법 정립 및 국제표준 제정 신청 |
| 공동 연구 | <ul style="list-style-type: none"> · 중국국영담배공사 산하 연구소 및 아시아 담배성분 분석 공동연구회 등과 국제 공동연구 진행 |
| 수출사업 지원 | <ul style="list-style-type: none"> · 국제공인시험기관으로 인정받아 제품의 신뢰도 제고하여 수출사업 지원 |

주요 R&D 업무 및 지원 활동

| 업무 | 내용 |
|------------------|--|
| 기술보호를 위한 권리화 | <ul style="list-style-type: none"> · 특허 출원/등록 · 직무발명 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 특허 MBO 수립/관리 - 찾아가는 특허상담 - 특허 컨설팅 - 발명 포상 |
| R&D 전략 연계 특허 분석 | <ul style="list-style-type: none"> · 특허 분석 리포트 발행 · 특허 포트폴리오 구축/운영 · 지식재산 기반의 기술로드맵 작성 |
| 특허 이슈 해소/연구자료 탐색 | <ul style="list-style-type: none"> · 특허 이슈 검토/해소 · 연구 아이템 도출, 난제 해결을 위한 특허기술 문헌 탐색 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

- 책임 있는 마케팅
- 제품 안전 및 품질
- NGP(Next Generation Products)
- 연구개발
- 고객 만족도 관리

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

주요 연구개발 성과

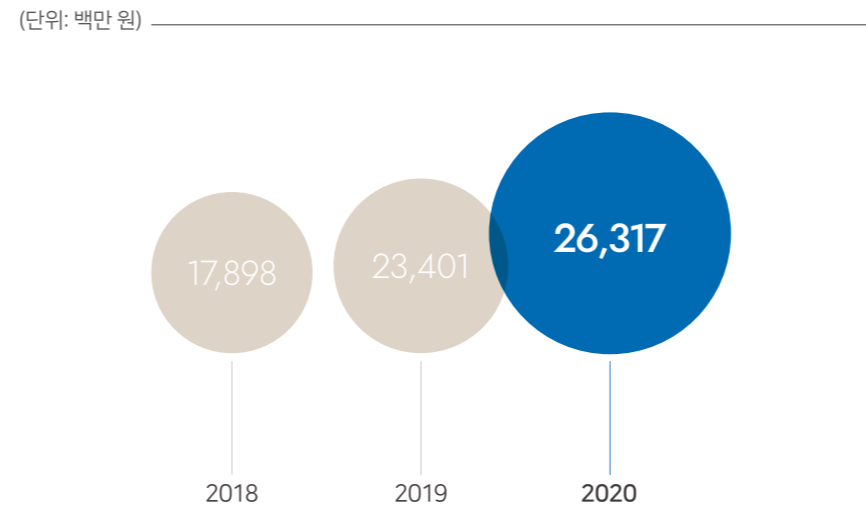
2020년 국내 시장 트렌드 주도 제품개발 및 글로벌 현지 맞춤형 제품개발, 국내·외 차세대제품 개발, 미래형 신제품 기반/핵심 기술 연구 등 총 59건의 주요 과제를 수행하였습니다. 냄새 저감 단위기술 개발 및 제품 출시로 국내 시장 주도권을 강화하였으며, 국내 강세기술의 노하우를 바탕으로 현지 시장에 최적화된 제품을 개발함으로써 글로벌 제품 포트폴리오 다각화 및 제품 경쟁력을 향상시켰습니다. 차세대 제품 또한 소비자의 니즈를 발굴하여 지속적인 신규 기술을 개발하여 상용화 제품의 품질 경쟁력 및 차세대 플랫폼의 기반기술을 확보하였습니다.



KT&G는 적극적 지식재산 중심 경영 수행으로 국가와 산업 발전에 기여한 공로를 인정받아, 2020년 상반기에는 R&D본부 미래기술연구소 소속 책임연구원이 '제55회 발명의 날 국무총리 표창'을 수상하였고, 하반기에는 KT&G가 '올해의 지식재산경영기업 특허청장 표창'을 수상하였습니다. 이로써 KT&G의 특허 중심 기술경영이 국가적으로 우수함을 알리는 계기가 되었습니다.

연구개발 투자 금액

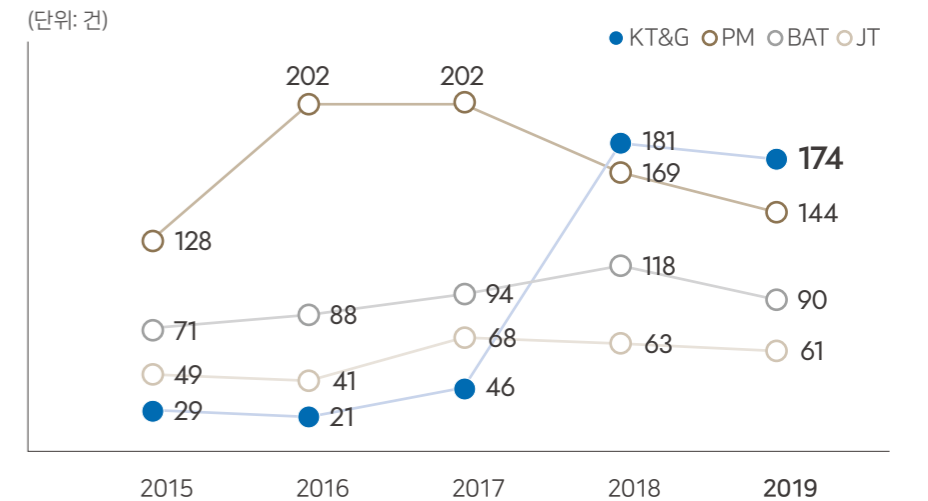
지식재산권 확보 강화, 차세대제품 핵심 기반기술 연구 등을 위한 미래사업 관련 연구개발 투자 금액을 점차 확대하고 있으며, '20년 총 연구개발 투자비는 '19년 대비 12.46%(2,915백만원) 수준으로 증가하였습니다.



특허권 출원

NGP 전자담배에 대한 기술개발이 가속화되고 또한 글로벌 담배 기업 간의 특허 분쟁이 심화됨에 따라, KT&G는 전사적으로 적극적인 발명 장려 및 특허출원 정책을 펴고, 특허 전담 전문인력을 채용하였습니다. 이의 결과로 KT&G의 국내 특허 출원 건수는 2015년 29건, 2016년 21건, 2017년 46건에서 2018년 181건, 2019년 174건, 2020년 385건으로 극적으로 증가하였습니다. 이는 1990년대부터 2017년까지 타 글로벌 담배기업에 비해 국내 특허출원 건수가 가장 적었던 KT&G가, 2018년 극적으로 담배기업 중 국내 특허출원 건수 1위를 차지하게 되어, 강한 지식재산 역량을 가진 담배기업으로 발돋움하였다는 것에 의의가 있습니다.

KT&G 및 경쟁사들의 연도별 한국 특허 출원건수



2020년 지식재산권 보유 현황



고객 만족도 관리



고객 커뮤니케이션

소통 채널

KT&G는 릴(iii) 브랜드 소개와 홍보를 위한 릴 홈페이지, 제품 상담 및 구매 고객을 위한 릴 플래그샵과 릴 스토어(온라인몰), 고객 문의와 클레임 처리를 위한 콜센터와 A/S센터 등 고객과의 소통 및 서비스 향상을 위하여 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 또한, 카카오톡채널('20년9월)과 온라인 고객센터('20년10월)를 신규 개설하여 고객의 다양한 니즈 충족과 만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다.



소통 채널

| 구분 | 역할 | 개소 | 비고 |
|-------------------|------------------------|-----|-------|
| CS센터 (콜센터) | 일반상담, 클레임 접수 및 처리채널 안내 | 1 | |
| 온라인 | 홈페이지 | 1 | |
| | 온라인 고객센터 | 1 | 신규 개설 |
| | 카카오톡채널 | 1 | 신규 개설 |
| | 릴스토어 | 1 | |
| 오프라인 | 릴미니멀리움 | 8 | |
| | A/S센터 | 17 | |
| | 릴스테이션 | 98 | |
| | 찾아가는 A/S | 121 | |
| 합계 | | 249 | |

- INTRODUCTION
- APPROACH TO SUSTAINABILITY
- PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행
- PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발
 - 책임 있는 마케팅
 - 제품 안전 및 품질
 - NGP(Next Generation Products) 연구개발
 → 고객 만족도 관리
- PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화
- PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성
- PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
- 자회사 지속가능경영 관리
- ESG Data Book
- APPENDIX
- 사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

책임 있는 마케팅
제품 안전 및 품질
NGP(Next Generation Products)
연구개발

→ 고객 만족도 관리

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

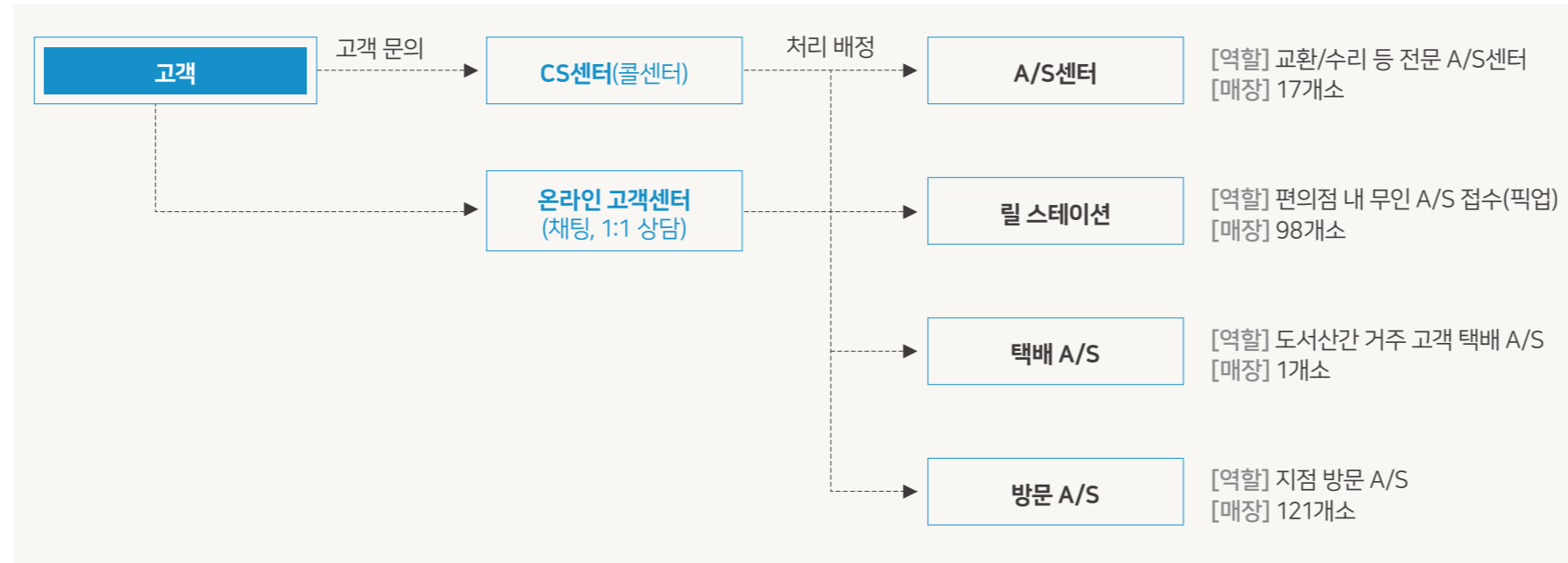
ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

VOC 관리 프로세스

고객의 일반 문의 및 상담은 CS센터와 온라인고객센터(1:1문의, 채팅상담 등)를 통해 1차 응대하며 릴 제품의 A/S가 필요할 경우 A/S센터, 릴스테이션, 찾아가는 A/S 등 별도 채널로 대응하고 있습니다. A/S센터, 릴스테이션은 CS센터를 통하지 않고 직접 방문하여 서비스를 받을 수 있습니다.

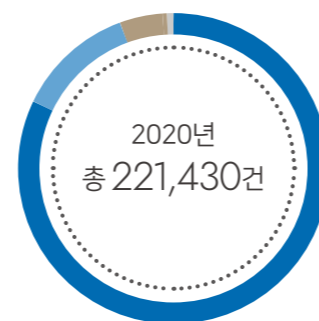


VOC 접수 현황

KT&G는 다양한 채널을 통해 고객의 소리(VOC, Voice of Customers)를 유형별로 접수하여 관리하고 있습니다. 접수된 고객 의견은 경영활동에 반영하여 제품 경쟁력을 제고하고 있으며, 적절한 사후조치를 통해 고객의 만족도를 높이고 있습니다. 또한, 검색엔진(FAQ)과 채팅 상담 등을 새롭게 도입하며 고객에게 필요한 서비스 제공을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

VOC 접수 경로별 현황

(단위: %)



| | |
|----------|------|
| ■ 전화상담 | 82.9 |
| ■ ARS | 11.9 |
| ■ 1:1 상담 | 4.6 |
| ■ 채팅상담 | 0.5 |

고객만족도 향상

고객만족도 관련 수상

KT&G의 마케팅본부, NGP사업단, R&D본부, 제조본부는 제품 품질 향상을 위한 지속적인 협업으로 고객만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다. 그 결과 산업정책연구원(IPS)에서 주관하는 대한민국 브랜드 명예의 전당과 (주)한국소비자포럼 주관의 올해의 브랜드 대상 권련형 전자담배 부문에서 각각 3년 연속 1위를 수상하였습니다.

'20~'21 릴 브랜드 대외수상 내역

| 수상일시 | 수상명 | 수상기관 | 비고 |
|------------|----------------------|---------------|------|
| 2020-01-22 | 2020 대한민국 브랜드 명예의 전당 | 산업정책연구원 (IPS) | 2년연속 |
| 2020-10-12 | 2020 올해의 브랜드대상 | (주)한국소비자포럼 | 3년연속 |
| 2021-01-28 | 2021 대한민국 브랜드 명예의 전당 | 산업정책연구원 (IPS) | 3년연속 |
| 2021-08-19 | 2021 올해의 브랜드대상 | (주)한국소비자포럼 | 4년연속 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

책임 있는 마케팅
제품 안전 및 품질
NGP(Next Generation Products)
연구개발
→ 고객 만족도 관리

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

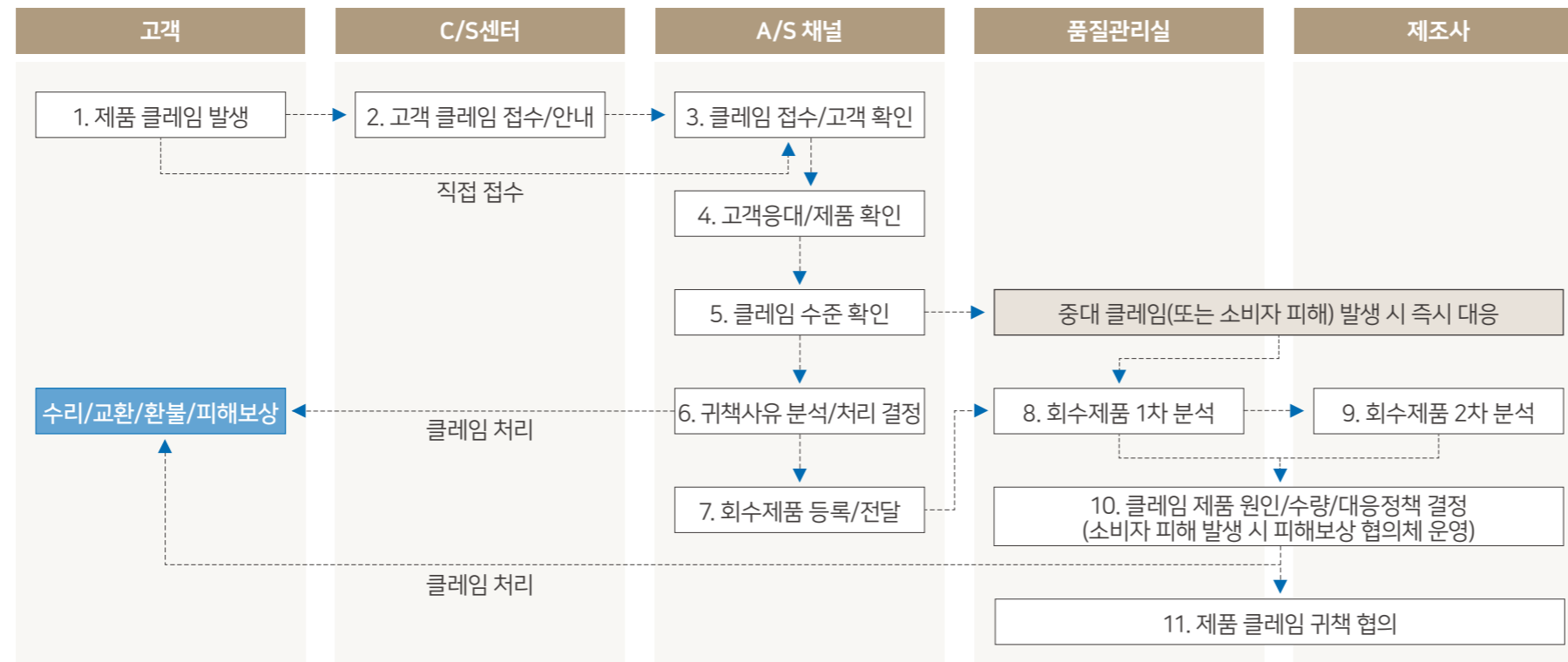
APPENDIX

사회공헌활동 보고서

소비자 피해보상

KT&G는 제품 및 서비스에 대한 소비자 피해보상절차를 규정하고 있습니다. 접수된 클레임은 긴급 및 중요도에 따라 분류되어 유관부서와 협의를 통해 처리방식을 결정합니다.

클레임 대응 Flow Chart



고객 문의 응대 역량 강화 및 상담 만족도 조사 실시

KT&G는 고객 문의 증가에 맞춰 상담사 인원을 확충하고 ARS를 도입하여 고객 응대 역량을 강화했습니다. 그 결과, 콜 인입대비 응대율이 2019년 70%에서 2020년 91.1%로 증가하며 고객들의 소중한 의견에 더욱 귀 기울이고자 노력했습니다.

또한, 고객센터의 상담 서비스 품질 향상을 위하여 2020년 7월부터 분기별로 상담 고객 1만명을 대상으로 상담사의 친절도와 문제해결 등의 만족도 조사를 시행하고 있습니다. 평균 64% 이상의 고객이 상담 결과에 대해 긍정적으로 평가하였으며, KT&G는 고객의 답변을 기반으로 개선점을 도출하는 등 고객에게 더 나은 서비스 경험을 제공하고자 노력하고 있습니다.

피해보상기구 운영

고객 클레임 발생시 유관부서 협의를 통해 대응전략을 마련하고 있습니다. 홍보실, 품질관리실, 재무실, 법무부가 참여하는 대응협의회가 운영되어 법적 대응 및 보상규모 방식 논의, 원인 파악, 피드백 등 신속하고 체계적인 대응을 추진합니다.

보상판매 서비스

고객만족 프로그램의 일환으로 2018년부터 고객이 3개 구형 제품을 반납하면 신규 제품을 할인받아 구매할 수 있는 보상판매 프로그램을 운영하고 있습니다. 이 외에도 릴 플래그십 및 A/S센터 방문 고객을 대상으로 제품 클리닝 서비스를 제공하고 있습니다.

고객 만족도 관리 인프라 강화

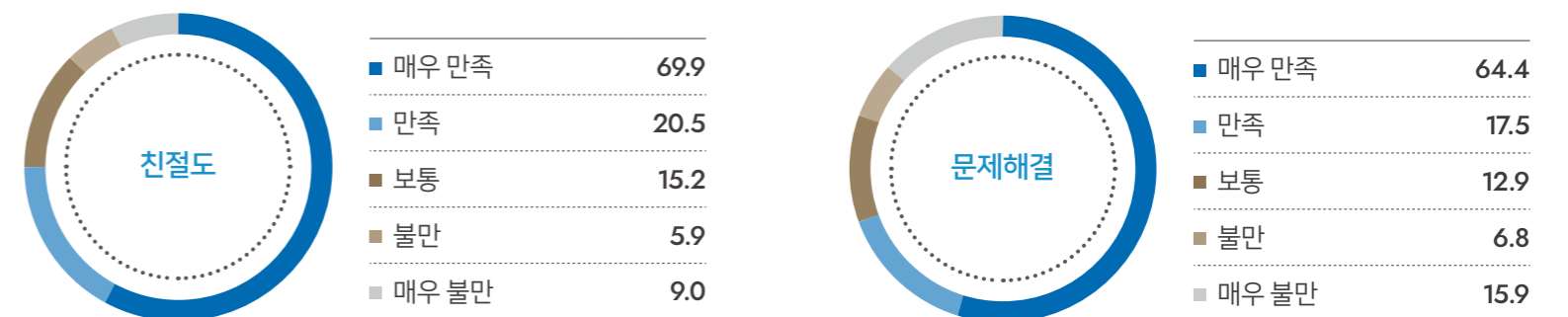
온라인 고객센터 구축

KT&G는 고객의 다양한 의견에 대한 통합 이력 관리와 고객 만족도 제고를 위해 온라인 고객센터와 카카오톡채널을 신규 구축하였습니다.

온라인 고객센터는 고객 스스로 간단한 문제를 해결할 수 있는 3자가 진단 및 FAQ를 구성하였고, 청각 장애인 및 전화 기피 고객을 위한 채팅상담과 1:1문의 게시판을 도입하였습니다. 또한, 접근성과 사용이 편리한 카카오톡채널을 신설하는 등 고객 만족도 제고를 위한 인프라를 지속적으로 구축해 나가고 있습니다.

상담만족도 조사 결과

(단위: %)



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

책임 있는 마케팅
제품 안전 및 품질
NGP(Next Generation Products)
연구개발

→ 고객 만족도 관리

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

고객 개인정보보호

개인정보보호 정책

KT&G는『정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』과『개인정보보호법』등 국내 개인정보 보호 법령을 철저히 준수하고 있으며, 국내 정보보호 및 개인정보보호 관리체계(ISMS-P) 인증과 국제표준정보보호(ISO 27001) 인증을 획득하였습니다.『개인정보내부관리지침』을 수립하여 KT&G 법무정보시스템(<https://klis.ktng.com/>)을 통해 임직원이 열람할 수 있도록 공개하고 있으며, 개인정보처리방침(<https://www.ktng.com/privacyNew>)을 통해 KT&G가 취득한 개인 정보의 수집·보유·이용·파기에 대한 내용을 공개하여 정보주체가 언제든지 개인정보 관리 현황에 대해 쉽게 확인할 수 있도록 안내하고 있습니다.



국제표준정보보호(ISO 27001) 인증

정보보호 관련 프로그램 및 정책

- 정보보호 최고 책임자(CISO) : 정보보호실 박영조 실장
- 훈련
 - 보안 취약점 점검(연 1회) 및 보안성 검토(상시)
 - 침해사고 대응훈련(연 1회)
 - 임직원 메일해킹 모의훈련(분기 1회)
- 교육
 - 전체 임직원 대상 개인정보보호 교육 수행(연 1회)
 - 수탁업체 개발자(유지보수) 대상 시큐어 코딩 교육 실시(연 1회)
 - 개인정보 수탁업체 담당자 및 업체 개인정보보호 특화 교육 실시(상시)
 - 신규 입사자(경력직 포함) 정보보호교육(상시)
- 모니터링
 - 24*365 보안관제 체계를 구축 및 운영하여 실시간 보안위협 탐지/대응
 - (개인)정보보호 컴플라이언스 준수 여부 점검(연 1회)
- 캠페인
 - 정보보호 뉴스레터 공유 및 정보보호 자가진단(분기 1회)
- 자회사 정보보호·보안정책
 - 자회사 보안 규정 표준안 마련('21.03)
 - 자회사 법적 컴플라이언스 준수 여부 진단(연 1회)

개인정보보호 역량 강화

KT&G는 사이버 범죄, 개인정보 유출을 정보보호 리스크로 인지하고 있습니다. 이에 정보보안 규정과 운영지침을 수립하였으며, 침해사고 대응 매뉴얼을 제정하여 사고 유형별 보고 체계, 사고 대응 절차 등을 규정하고 있습니다. 또한 임직원의 개인정보보호 역량 강화를 위하여 매년 개인정보 컴플라이언스 점검을 수행할 뿐만 아니라 다양한 교육 및 훈련을 실시하고 있습니다.

또한 외부 침입 및 내부 유출 등 개인정보 관련 침해사고 예방을 위해서 정보보호시스템을 구축하고 보안관제센터를 상시 운영하고 있습니다. 이와 같은 전사 차원의 개인정보보호 노력으로 지난 10년간 고객정보 유출 관련 사고는 단 한 건도 발생하지 않았습니다.

정보보호 보안관제 체계 운영

01

24시간 365일 실시간 보안관제 체계 운영하여 보안위협 탐지 및 차단 대응

02

보안 전문가로 구성된 SOC(Security Operation Center) 센터 운영

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발

PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화
인재 유치 및 역량 강화
인권 경영
사업장 안전 보건

PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서



인재 관리 및
인권보호 강화

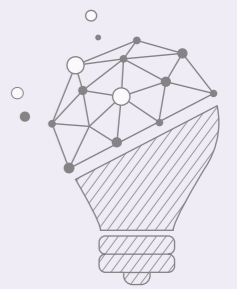
Pillar 3.



“KT&G는 미래 인재 채용과 육성은 물론, 공정한 평가와 보상, 다양한 교육 프로그램, 양성평등과 인권 분야까지 체계적인 정책을 바탕으로 임직원의 경쟁력 강화를 추진하고 있습니다.”

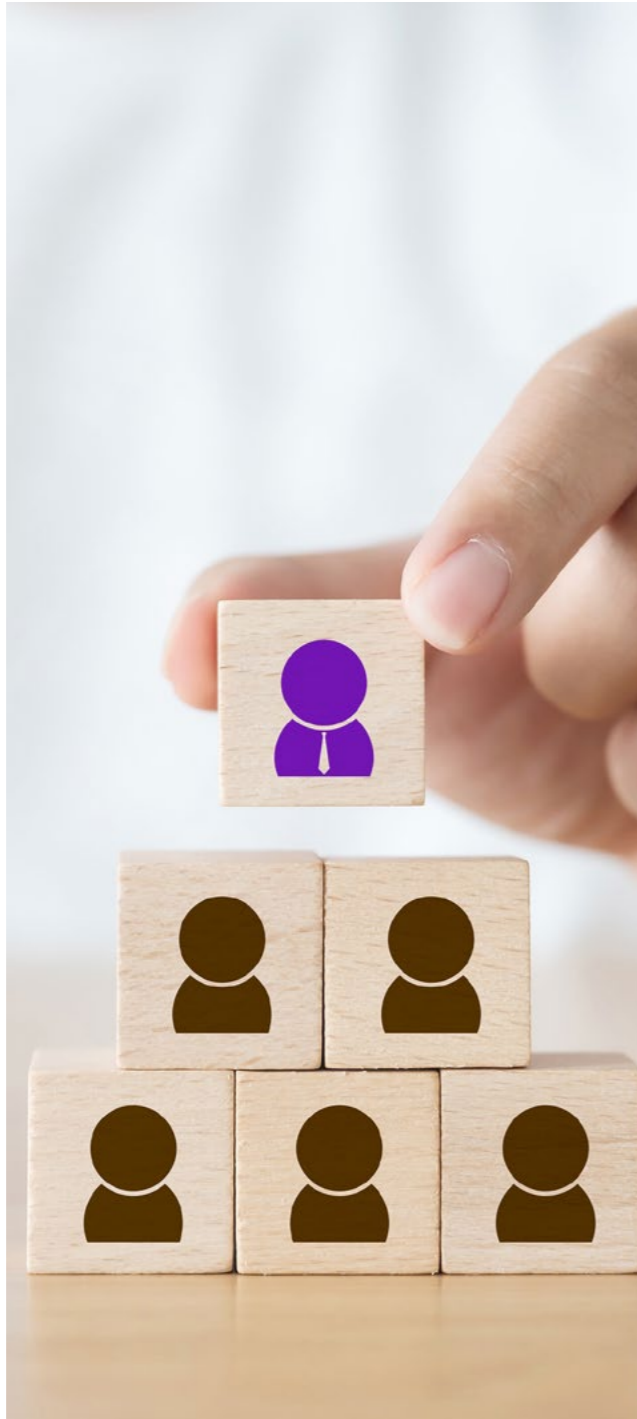
Pillar Highlights: **평등임금 정책**

KT&G는 각 임직원의 능력과 역량에 따라 모든 기회를 공정하고 균등하게 부여하며, 동일한 자격과 직위를 가진 직원에 대해서는 차별없는 임금 정책을 시행하고 있습니다. 그 결과, 2021년 Equal Salary 재단으로부터 국내 상장회사 최초로 양성평등임금인증(Equal Salary Certificate)을 획득하여 승진과 보상 등 지속 가능한 급여의 형평성을 결정하는 요소들이 HR 전반의 운영 프로세스에 통합되어 실행되고 있다는 점을 대외적으로 인정받았습니다.



인재 유치 및 역량 강화
인권 경영
사업장 안전 보건

인재 유치 및 역량 강화



우수 인재 확보 및 육성

인사 철학

KT&G는 성과와 직무에 중점을 둔 인적자원관리시스템을 기반으로 인재육성 및 관리체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 특히 임직원의 개별 CDP(Career Development Program) 계획에 따라 직무 중심으로 성과를 평가하고 있으며, 이를 통해 임직원 스스로가 가치를 높이도록 유도하는 동시에 업무 만족도를 제고하고 있습니다. 더불어 블라인드 채용을 통해 성별, 학력, 지역, 장애 등에 의한 차별을 금지하고, 능력중심의 인재 채용을 위해 노력하고 있습니다. 그 외에도 임금피크제 시행, 맞춤형 휴식 및 연차휴가 활성화를 통해 고졸 공채 등 일자리 나눔을 실천하면서 청년 및 사회 취약층의 일자리 창출에 대한 사회적 책임을 실천하고 있습니다.



KT&G 인재상

Challenge

끝없이 도전하는 인재-KT&G의 인재는 회사의 성장과 변화를 위해 열정과 집념을 가지고 끊임없이 도전하는 사람입니다.

- 성장에 대한 강한 열정과 집념
- 창의적인 사고와 실패 없는 도전
- 변화와 혁신을 주도

Execute

성과를 내기 위해 노력하는 인재-KT&G의 인재는 올바른 문제 인식을 통해 가장 효과적인 방법을 찾아내고 목적인 바를 달성하고자 노력하는 사람입니다.

- 사실에 입각한 판단
- 신속한 실행과 성과 창출
- 스스로 책임지는 자세

Optimize

상호 협력하는 인재- KT&G의 인재는 주변의 도움이 있었기에 가능하다는 감사의 마음으로 모든 구성원들과 소통하고 협력하는 사람입니다.

- 나보다 우리를 먼저 생각
- 모든 구성원들과 협력
- 열린 소통으로 다양성 존중

평가와 보상

KT&G는 임직원들의 안정적 삶을 위하여 임금 등 금전적인 보상과 직원들의 니즈를 반영한 비금전적 보상을 통합한 총 보상(Total Reward)을 추구하고 있으며, 이를 위해 공정한 성과 평가와 합리적 보상을 시행하고 있습니다.

공정한 성과평가

KT&G는 객관적이고 공정한 업무평가를 위해 상위 득점자에 대한 제한을 두지 않는 절대 평가제도를 운영하고 있으며, 소수 평가자에 의한 편향된 평가를 방지하기 위해 평가위원회를 운영하고 있습니다. 또한, 이의신청 제도를 운영하여 평가 결과에 대한 피평가자의 수용성 제고를 위해 노력하고 있습니다.

합리적인 보상

KT&G는 직무가치와 업무성과에 따른 합리적인 보상체계를 갖추고 있습니다. 직무가치와 관련해 수행직무의 난이도에 따라 직무등급이 부여되고, 부여된 직무등급별 업무 숙련도에 따라 역량 Level이 매칭되어 최종적인 직무급이 산정됩니다. 또한, 전년도 업무성과에 따라 개인별 인센티브 지급률이 결정되어 성과에 대한 보상체계를 강화하고 있습니다. 2020년 대졸 신입사원의 기본급은 법정 최저임금 대비 192%의 수준을 유지하고 있습니다.

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화
→ 인재 유치 및 역량 강화
인권 경영
사업장 안전 보건

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화
→ 인재 유치 및 역량 강화
인권 경영
사업장 안전 보건

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

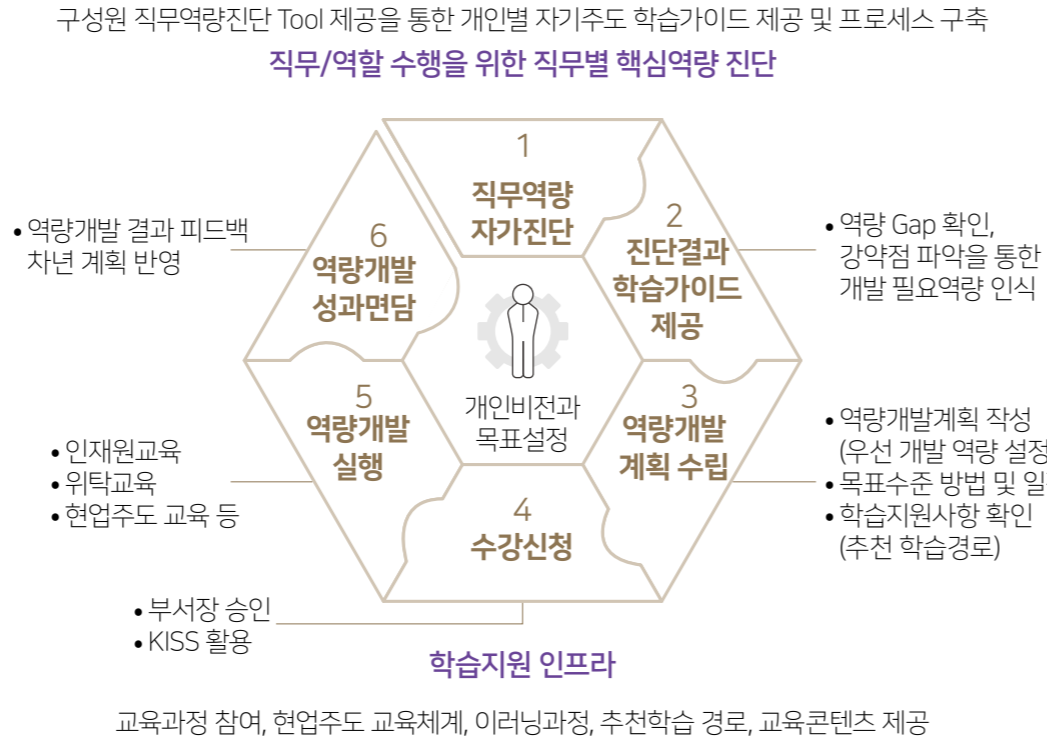
임직원 교육

임직원의 역량개발은 급변하는 경영환경에서 기업 경쟁력 강화와 지속가능성 확보를 위한 필수 요소입니다. KT&G는 그룹 비전인 '글로벌 초우량 기업' 실현을 위해 조직 성장을 주도하는 리더와 변화/혁신을 선도하는 직무 전문가 육성을 목표로 교육체계를 강화하고 있습니다. 그 일환으로 구성원이 직접 역량개발 로드맵을 수립하여 맞춤형 학습이 가능하도록 하는 체계적 교육 프로그램을 개발/제공하고 있습니다. KT&G 임직원은 다양한 교육을 통해 분야별 직무 전문성을 확보하고, 조직 구성원들과 소통/협력하면서 성과를 창출하는 글로벌 리더로 성장합니다.

교육체계

KT&G 교육은 리더 역할 이해와 역량 강화를 위한 리더십 교육, 현업 직무역량 향상을 위한 직무교육 및 조직문화 이해를 위한 핵심가치 교육, 실무자의 기획역량을 강화하는 경영관리 교육 등으로 구분되는 체계화된 프로그램으로 구성되어 있습니다. 과정별 학습효과 제고를 위해 교육목적과 특성에 따라 사내 집합교육, 외부 위탁교육, e-러닝, 실시간 화상교육 등의 방법을 선택적 또는 혼합하여 사용하고 있습니다. 또한, 맞춤형 직무역량 개발을 위해 개인별 자기주도 학습가이드 및 추천학습 경로를 제공하여 스스로 학습할 수 있는 자기주도 역량개발 프로세스를 운영하고 있습니다.

자기주도 역량개발 프로세스



리더십 교육

신입사원부터 임원까지 아우르는 리더십 교육체계를 구축하고 각 계층별 역할 인식 및 원활한 업무 수행을 지원하고 있습니다. 경력사원을 포함한 신규 입사자의 조직 적응 및 직급별 승진 시 변화되는 역할과 업무 이해를 통해 조직 내의 비전 및 경영전략을 공유합니다. 리더와 구성원간 상호작용할 수 있는 쌍방향 리더십 모델 및 환경변화에 능동적으로 대응 가능한 유연한 리더십, 현업 중심의 리더십 체계 구축을 지속적으로 추진하고 있습니다.

직무 교육

본인의 직무역량 진단 결과를 토대로 역량개발 계획을 수립하고 실행하는 프로세스를 시스템화 하였으며, 직무 전문가 양성을 위해 분야별 심화 교육 프로그램을 제공합니다. 또한, 분야별 마이크로러닝 콘텐츠를 개발 및 제공하고 있으며 직원들이 필요한 학습내용을 선별적으로 수강할 수 있는 상시학습 체계를 구축하였습니다.

핵심가치 교육

기업가치 체계인 KT&G Way 및 핵심가치 내재화를 위한 계층별 교육이 구성됩니다. 신규 입사자 대상으로는 개념 이해를 중심으로, 승진자 및 전체 임직원 대상으로는 재인식을 목표로 교육을 운영합니다. 계층별로 기업가치 실천에 대한 역할이 구분되어 있기 때문에 교육 과정에 이를 중점적으로 전달하고 있습니다. 신입사원은 기업가치의 중요성을 인식하도록 하고, 대리과 과장급은 이를 잘 실천할 수 있도록 독려하며, 관리자의 경우 구성원이 기업가치를 잘 이해하고 실천할 수 있도록 지원하는 것이 주요 방향입니다.

경영관리 교육

전략적 기획력 강화를 위하여 MBA 이론 학습을 기초로 레벨별로 교육과정을 운영하고 있습니다. 이와 더불어 실무자의 기획 역량 강화를 위한 실무과정도 운영합니다. 2021년에는 경영전략 교육체계를 개선하여 전략적 기획력 향상을 위한 문제해결 및 의사결정 방법에 대한 학습을 강화할 예정이며, 교육과정을 실시간 화상교육으로 모두 전환하여 교육생 참여 기회를 확대하려고 합니다.

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

→ 인재 유치 및 역량 강화

인권 경영
사업장 안전 보건

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

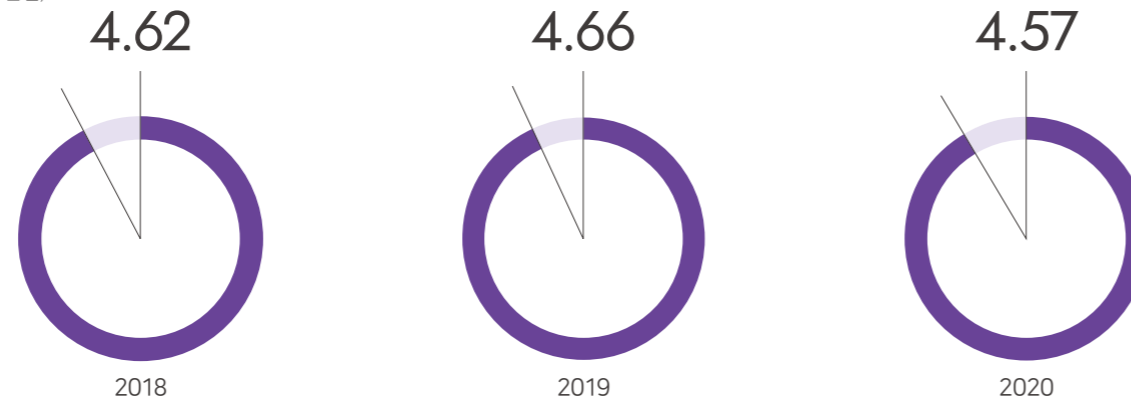
사회공헌활동 보고서

교육 만족도

매년 교육 프로그램에 대한 임직원 만족도 조사를 실시하여 지속적으로 보완해 나가고 있습니다.

교육 만족도 조사결과

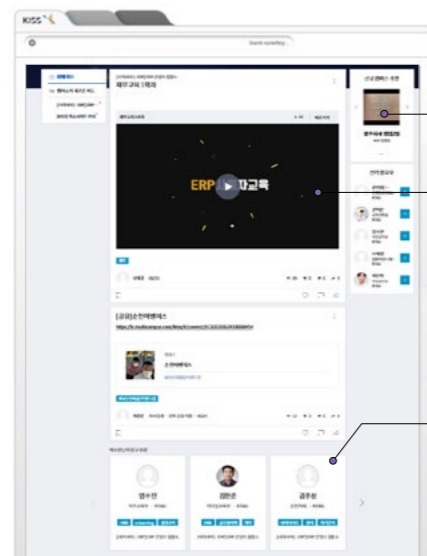
(구분:5점 만점)



NEW KISS 주요 기능 소개

Feed

- 새로운 소식과 다양한 콘텐츠를 볼 수 있고, 나의 관심 키워드에 매칭되는 학습자와 캠퍼스를 추천합니다.
- 다시 보고 싶은 피드는 저장한 후 Me)저장한 피드 탭에서 확인할 수 있습니다.
- 피드에 댓글을 남김으로써 동료와 간편하게 소통할 수 있습니다.



New 캠퍼스

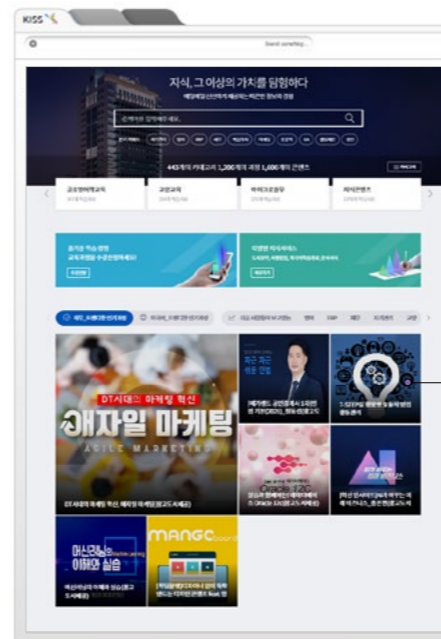
일반 피드

친구 추천

나의 관심 키워드와 매칭되는 친구가 추천되고 이를 통해 동료들과 쉽게 소통할 수 있습니다.

Discover

- 정규 이러닝 신청, 원포인트레슨 상시학습, 지식서비스 추천, 실시간 인기 콘텐츠 및 나의 관심 키워드에 대한 맞춤 콘텐츠를 찾아볼 수 있습니다.



이러닝 과정 신청 및 지식콘텐츠 서비스를 받을 수 있습니다.

실시간 인기 콘텐츠

Connect

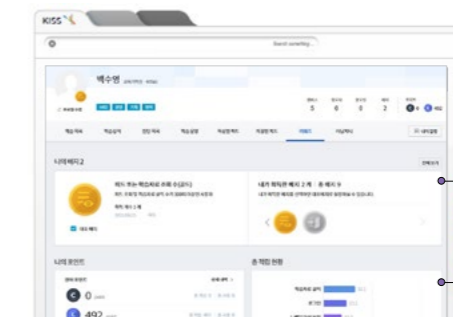
- 관심있는 캠퍼스에 가입하여 경험과 지식을 나눌 수 있습니다.



내가 가입된 캠퍼스를 확인할 수 있습니다.

ME

- 나의 학습 이력과 학습여정을 한눈에 볼 수 있습니다
- 다양한 활동으로 획득한 배지와 포인트는 나에게 보람과 즐거움을 줍니다.



나의 학습활동, 학습이력, 성과 확인

리워드

코로나로 인한 교육 형태 변화

KT&G는 코로나 팬데믹 상황이 지속됨에 따라 어떤 환경에서도 구성원의 지속적인 역량개발이 가능하도록 디지털 기술을 기반으로 한 비대면 HRD 교육환경을 구축하였습니다. 다수 인원을 대상으로 안정적인 교육 운영이 가능한 '실시간 화상 교육' 인프라는 물론, ZOOM과 같은 플랫폼을 통해 코로나19 이전과 다르없이 주요 교육을 지속적으로 제공하고 있습니다. 또한, 2021년 새롭게 개편된 KISS(사내 이러닝 사이트)를 통해 임직원 개인별 수준 및 니즈에 따라 필요한 교육을 시간과 장소의 구애없이 수강할 수 있습니다.

자발적 역량 강화 지원

KT&G는 임직원의 자발적인 역량 강화를 위한 공간을 조성하고, 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 온라인 교육 E-learning, 독서통신, 전화영어 등 1,100여개 과정으로 구성되어, 매월 2개 과정까지 자발적으로 신청 및 학습할 수 있고, 본사에는 임직원 전용 미니 도서관인 '상상마루'를 구축하였습니다. 또한 일터 속 문화향유 기회를 확대하기 위해 북콘서트, 전시회, 참여형 미술 등 다양한 문화 프로그램을 분기별 1회씩 진행하고 있습니다.

인권 경영



인권보호 및 증진

KT&G는 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 인권 침해 리스크를 방지하기 위해 인권경영을 적극적으로 이행하고자 합니다. 이를 위해 자사의 인권경영정책을 수립하고 인권 노동 관련 국제표준 및 원칙을 존중하며 내·외부 소통 활성화 및 구제절차를 포함하는 인권경영 프로세스를 강화해 나가고자 합니다.

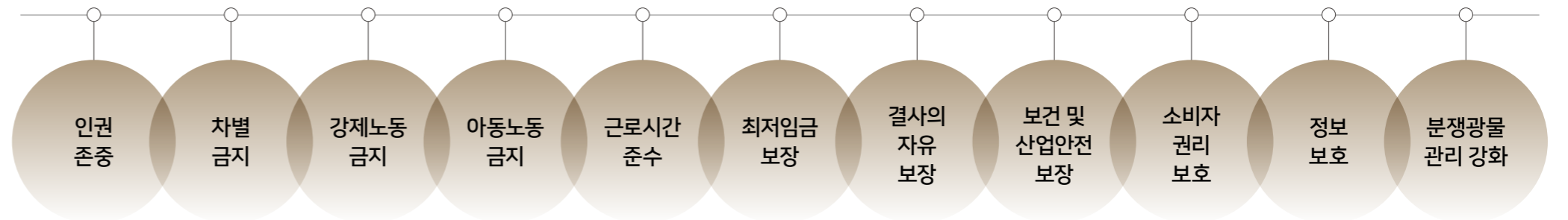
KT&G 인권경영 정책 수립

[KT&G 인권경영 정책](#)

KT&G는 UN이 공표한 세계인권선언, 기업과 인권 이행 원칙, 유엔 글로벌컴팩트 10대 원칙, 국제노동기구 등 기본적인 인권에 관한 국제기구들이 채택하고 공표한 다양한 국제 인권 이니셔티브를 존중합니다. 이를 바탕으로 임직원과 이해관계자의 인권 존중 및 보호를 위하여 인권경영정책을 제정하고 KT&G 임직원, 해외 생산 및 판매법인, 자회사, 그리고 협력업체를 포함한 비즈니스 파트너의 구성원을 포함하여 관리할 계획입니다. 인권경영정책이 정의한 사항이 국가 법규와 상충하는 경우에는 보다 엄격한 원칙과 기준을 적용하여 구성원 및 파트너사 등 이해관계자들의 인권이 최대한 보호받을 수 있도록 노력하겠습니다.



인권경영 원칙



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화
인재 유치 및 역량 강화
→ 인권 경영
사업장 안전 보건

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

인재 유치 및 역량 강화

→ 인권 경영

사업장 안전 보건

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

인권경영 실태조사 실시

KT&G는 임직원 및 이해관계자들의 인권에 미칠 영향을 사전에 분석하고 평가하여 인권 리스크를 방지하기 위한 인권경영체계를 구축하고자 합니다. 이에 본사 임직원을 대상으로 회사 내외부의 인권경영 실태를 파악하는 설문 조사를 실시하였습니다. 본 설문조사를 통해 전반적인 인권 경영에 대한 임직원 이해도, 실질적 또는 잠재적 인권 리스크 파악, 인권 증진 방안 등에 대해 임직원들의 목소리와 의견을 수렴하였습니다.

인권경영 이해도

임직원의 약 92%가 기업 운영에 있어서 인권 준수 여부가 중요하다고 인지하고 있으며, 근로자의 인권 증진을 위한 회사의 노력에는 긍정적이라는 평가가 약 50%, 다소 부족하다는 평가는 약 17%였습니다. 또한, 회사의 인권 리스크 모니터링 절차나 인권 침해 구제 절차에 대해서는 임직원 다수가 인지도가 높지 않은 것으로 확인되어 사내 인권 보호 및 증진에 대한 제도 보완과 함께 인권 이슈 제보 채널과 프로세스에 대한 심리적 접근성을 개선할 수 있도록 적극적으로 홍보해 나갈 방침입니다.

잠재적 인권 리스크

회사가 사업을 운영하는 과정에서 또는 임직원들이 업무를 추진하는 과정에서 침해 받을 가능성이 높은 인권으로는 의견과 표현의 자유에 대한 권리, 사생활을 보호받을 권리, 공정한 노동 조건에 관한 권리 순으로 파악되었습니다. 이에 KT&G는 기존 제도의 보호를 받지 못하는 사각지대는 없는지, 보완하거나 강화할 부분은 없는지 내부적으로 모니터링하고 검토할 예정입니다.

인권 리스크 상위 5건

| | | | | |
|-------------------|--------------|------------------|---------------|-------|
| 의견과 표현의 자유에 대한 권리 | 사생활을 보호받을 권리 | 공정한 노동 조건에 관한 권리 | 차별로부터 자유로울 권리 | 자기결정권 |
|-------------------|--------------|------------------|---------------|-------|

#. 기업의 인권 준수가 기업 운영에 중요한 요소라고 생각하십니까?



#. 우리 회사가 근로자의 인권 증진을 위해 노력하고 있다고 생각하십니까?



#. 회사의 인권 침해에 따른 구제 절차에 대해서 잘 알고 계십니까?



사업장 근로 환경

반면 임직원 절반 이상이 회사의 근로 환경에 임직원 인권 보호를 위한 마련한 제도 및 장치에 대해서는 긍정적으로 인지하는 것으로 파악되었습니다. 노조의 설립을 방해하지 않고 근로자의 동의 없이 연장 근로를 강요하지 않으며, 산업 안전과 관련된 시설물 관리 및 교육을 실시하는 등 향후에도 기본적인 인권 원칙 준수를 통해 임직원 인권 보호에 앞장설 수 있도록 대응하겠습니다.

항목별 긍정 답변 비중

| | |
|----------------------------|-------|
| 노조의 설립 및 활동을 방해하지 않는다 | 74.6% |
| 법정 최저임금을 성실히 준수하고 있다 | 94.4% |
| 근로자의 동의 없이 연장 근로는 강요하지 않는다 | 72.3% |
| 산업안전시설물을 잘 관리하고 있다 | 77.8% |
| 정기적으로 산업안전교육을 받는다 | 74.6% |
| 환경재해 발생 시 대처할 수 있는 매뉴얼이 있다 | 54.7% |

인권 취약 그룹

상대적으로 인권 리스크에 취약한 사내 이해관계자 그룹으로는 장애인(61.9%), 여성(52.4%), 기간제 근로자(48.4%) 순으로 확인되었습니다. 앞으로 인권 리스크에 노출되기 쉬운 이해관계자의 인권을 보호할 수 있는 방안을 적극적으로 검토할 것이며, 본사 임직원 외에도 조사 범위를 확장하여 더 많은 임직원 및 이해관계자의 목소리를 들을 수 있는 절차를 체계적으로 마련할 계획입니다.

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

인재 유치 및 역량 강화

→ 인권 경영

사업장 안전 보건

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX


사회공헌활동 보고서

향후 추진 계획

KT&G는 국내외 인권 관련 표준 및 가이드라인 등을 참고로 하여 인권영향평가 체크리스트를 개발하는 등 인권경영 이행을 위한 리스크 관리 체계를 고도화해 나갈 예정입니다. 국내 사업장 외에도 해외 사업장 및 이해관계자까지 관리 범위를 확대하여 중장기적으로는 KT&G 모든 사업장을 대상으로 인권영향평가를 실시하고자 합니다. 사업장별로 평가 결과를 분석하고 개선과제를 도출하며, 개선과제 이행현황을 모니터링하고 추진 성과를 외부에 공개할 수 있는 절차를 마련하도록 하겠습니다. 내외부 소통 채널을 활용하여 인권경영에 대한 의견을 주기적으로 수렴하고 이해관계자를 대상으로 보다 적극적인 참여를 유도하여 인권경영 향상에 반영하도록 하겠습니다.

인권침해 신고 및 구제 절차

KT&G는 기업 활동을 통해 발생할 수 있는 인권 침해와 비윤리 행위를 사전에 예방하기 위해 다양한 이해관계자가 참여할 수 있는 비윤리행위 신고 제도를 운영하고 있습니다. 인권경영정책을 준수하지 않았거나, 침해 사례를 목격 또는 직접 침해당한 경우 비윤리행위 신고를 위한 채널을 마련하고 있으며 신고자는 '비윤리행위 신고자 보호지침'에 의거하여 신분을 보호받게 됩니다. 신고된 내용은 전담부서를 통해 접수되며, 검토 후 사안에 따라 징계위원회 등을 통해 적절한 구제 절차가 진행됩니다.

비윤리행위 신고 채널 

사내 인권 교육 추진 현황

KT&G는 인권 존중 문화를 조성하기 위하여 매년 전 임직원을 대상으로 인권 교육을 실시하고 있습니다. 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방, 장애인 인식 개선 등의 교육을 통해 임직원들의 인권 존중 의식 수준 향상을 위해 노력하고 있습니다.

| 인권 영향 | 관리체계 및 예방 프로그램 |
|-----------------------|--|
| 결사의 자유 및 단체교섭권 보장 | <ul style="list-style-type: none"> • 매년 단체교섭 진행 • 매분기 노사협의회 개최 • 사내 인트라넷을 통한 단체협약 결과 공지 |
| 고용 및 업무 상의 차별 금지 | <ul style="list-style-type: none"> • 채용방식과 채널 다각화, 채용절차에 발생할 수 있는 차별요소 사전 모니터링 • 평가 후 개별 면담, 이의신청제도 운영 |
| 근로조건 향상 | <ul style="list-style-type: none"> • 네트워크 차단 및 PC-off 시스템을 통한 관리 • 일자리 나눔 모델 운영 • 1·3·5 캠페인 |
| 인권침해 예방 활동 (전 임직원 대상) | <ul style="list-style-type: none"> • 직장 내 괴롭힘 예방 처리지침 제정 및 임직원 대상 서약서 징구 • 직장 내 괴롭힘 예방교육 실시 • 성희롱 상담요원 운영 및 성희롱 예방교육 실시 • 장애인 인식개선 교육 실시 |

직장 내 괴롭힘 방지법 대응

지난 2019년 개정 및 시행된 『근로기준법』에서는 직장에서 지위 또는 관계 등의 우위를 이용하여 업무상 적정 범위를 넘어 다른 근로자에게 신체적·정신적 고통을 주거나 근무환경을 악화시키는 행위를 예방하기 위한 교육을 매년 실시하도록 규정하고 있습니다. 이를 준수하기 위해 KT&G는 2019년부터 전 임직원을 대상으로 직장 내 괴롭힘 방지 온라인 교육을 실시하고 있으며 '직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방과 처리지침'을 제정하고, 처리 절차를 명확히 하는 동시에 임직원 대상 서약서 서명을 통해 경각심을 고취시키고 있습니다. 2020년부터는 임직원 대상 설문조사를 정례화하여 직장 내 괴롭힘에 대한 임직원들의 목소리를 정기적으로 청취하고, 사내 캠페인을 더욱 활성화하는 등 관련 예방활동을 꾸준히 추진하고 있습니다.

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

인재 유치 및 역량 강화

→ 인권 경영

사업장 안전 보건

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

다양성 및 포용성

KT&G는 다양성과 포용을 존중하는 문화가 기반이 될 때 진정한 글로벌 기업으로 거듭날 수 있다고 믿습니다. 이를 위해서 다양한 배경과 사고방식을 가진 사람들이 최대한 자신의 역량을 발휘할 수 있는 문화를 조성하고 있습니다. 특히 'KT&G 윤리헌장'의 제6장 '회사의 임직원에 대한 기본 윤리'에서는 기본권 존중, 공정한 기회제공, 차별 금지 (성별, 인종, 국적, 종교 등 어떠한 사유로도) 등 다양성과 형평성, 포용을 강조하는 내용을 명시적으로 선언하고 있습니다. 이와 같은 원칙에 따라 여성, 청년, 고령자, 해외 임직원 등 다양한 계층이 사내에서 원활하게 근무하고 자신의 역량을 항상 시켜 나갈 수 있는 제도와 프로그램을 운영하고 있습니다.

사내 다양성 증진 프로그램

양성 간의 균등한 기회와 평가

KT&G는 2017년 고용노동부 주관 남·녀 고용평등우수기업에 선정되었으며, 양성간의 평등하고 차별 없는 고용을 위하여 인재 모집 및 채용, 인사평가, 및 승진, 임금체계, 교육과 배치 훈련, 퇴직 전반에 걸쳐 적극적으로 성차별 가능성 요소를 개선하기 위한 노력을 지속해 오고 있습니다.

| | |
|-------------------|--|
| 모집 및 채용 | <ul style="list-style-type: none"> • 블라인드 채용 • 여성 지원을 향상을 위한 홍보활동 강화 • 여성인력에 대한 선입견 및 채용기피 문화 근절을 위한 제도적 장치 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 면접전형 시 여성 면접관 구성비율 확대 - 블라인드 채용 원칙 및 평가자 서약서 징구 지속 - AI면접 적용 대상 확대 및 결과 활용도 제고 • 입사 후 여성인력 특별관리 프로그램 운영(신입사원 Follow-up 과정) |
| 인사평가 및 승진 | <ul style="list-style-type: none"> • 2020년도 여성 전문경력직 발탁승진 시행 • 육아휴직 등 장기휴직자의 역량강화 및 복귀 시 업무지원을 위한 교육 인프라 구축 |
| 보상관리(임금체계) | <ul style="list-style-type: none"> • 2020년도 평등임금인증(Equal Salary) 획득 |
| 교육훈련과 배치훈련 | <ul style="list-style-type: none"> • 1년차 신입사원 대상 Follow-up 과정 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 여성직원을 본 과정 운영인력으로 배치하여 신입사원들의 향후 경력개발계획, 직무역량 향상 방안, 직장 내 고충사항 등에 대한 종합 컨설팅 제공 |
| 일·가정 양립 제도 | <ul style="list-style-type: none"> • 육아휴직 자동전환 |

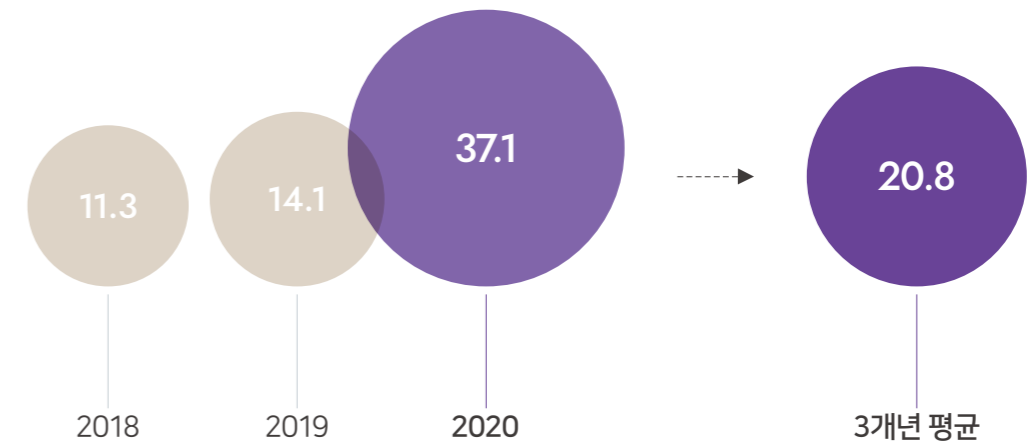
일·가정 양립(일과 삶의 균형)

KT&G는 2015년 여성가족부가 선정하는 '가족친화기업'으로 인증되었습니다. 여성 재직자가 일과 삶의 균형을 유지할 수 있도록 다양한 모성보호 제도를 운영한 결과, 여성의 평균 근속연수가 16.7년으로 100대 기업 평균 대비 약 2배 이상을 유지하고 있습니다.

특히, 구성원의 원활한 근무지원을 위하여 출산과 육아 관련 제도와 프로그램을 운영하고 있습니다. 여성 재직자의 경우 출산휴가 후 별도의 신청 없이 육아휴직으로 자동 전환되며, 만 8세 이하 자녀가 있는 재직자라면 누구나 최대 2년까지 육아휴직이 가능합니다. 출산 이후 1년차 100만원, 2년차 200만원을 지원하고, 또한, 사내 어린이집을 비롯한 보육수당(첫째 및 둘째 20만원 / 셋째 30만원), 임신 직후부터 사용 가능한 출산휴직제도(월 100만원 지원), 난임시술비 지원 등 다양한 제도를 운영하고 있습니다.

여성인력 신규채용 현황

(단위: %)



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

- 인재 유치 및 역량 강화
- 인권 경영
- 사업장 안전 보건

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

세대간 융합

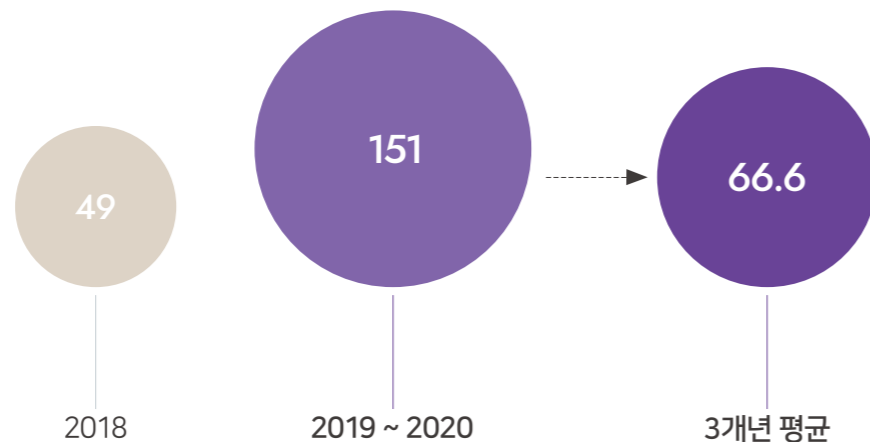
KT&G는 고졸사원 채용과 퇴직자 재채용 제도를 운영하고 있습니다. 이에 불가피하게 발생하는 조직내 세대 간의 갈등을 부서나 개인간의 문제로 치부하는 것이 아니라 전사적인 검토와 조직문화 개선을 필요로 하는 사항으로 받아들이고 있습니다. 상상주니어보드, 현업 멘토링 제도 등을 통해 세대간 융합할 수 있도록 전사 차원에서 노력하고 있습니다.

고졸사원 채용

2020년 기준 KT&G에는 300명이 넘는 고졸사원이 재직중이며, 합격자 대비 재직자 비율은 94.1% 수준입니다. KT&G는 고졸사원 채용 제도 도입 이후 약 10년 동안 KT&G만의 맞춤형 고졸채용 전형을 안정적으로 운영하고 있습니다. 보다 더 객관적이고 합리적인 채용을 위해 2019년에 시면접 방식을 추가로 도입하였고, 다양한 검증 툴을 활용하여 더욱 공정한 기회를 제공하고 있습니다.

고졸인력 채용 현황

(단위: 명)

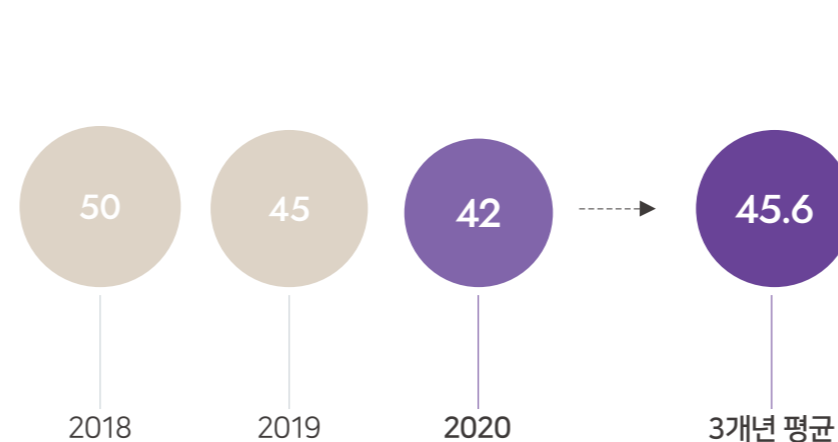


퇴직자 재채용

KT&G는 선배사원들의 회사에 대한 헌신과 업무 경험을 존중합니다. 제조 분야에서는 숙련된 기술과 경험을 보유한 우수한 퇴직자를 재고용하여 일 자리를 창출하고 있으며, 이 중 일부 인력은 해외 공장에 파견되어 현재 채용인의 기술 역량 향상을 지원하고 있습니다. 매년 말일 기준 2018년 50명, 2019년 45명, 2020년 42명을 퇴직자 재채용 사원으로 운영하였으며, 재채용자에게는 자녀학자금, 의료비 지원 등 정규직과 동일한 수준의 복리후생이 제공됩니다.

퇴직자 재채용 근무 현황

(단위: 명)



세대간 융합을 위한 프로그램



청년들의 자유로운 상상과 새로운 감성이 기업가치 혁신에 기여할 수 있다는 믿음을 바탕으로 2010년부터 영보드, 상상실현위원회, 상상주니어 보드 등 젊은 직원들로 구성된 기업문화 개선기구를 운영하고 있습니다.



임직원이 퇴직 이후 인생 제2막을 설계할 수 있도록 맞춤형 지원을 하고 있습니다. 재직 중에는 퇴직 후 창업 또는 이직을 준비할 수 있도록 '전직지원휴직' 제도를 운영하고 있으며, 당해 연도 퇴직 예정자를 대상으로는 반기에 1회씩 교육을 진행하고 있습니다.



MZ세대로 구성된 차세대 리더 협의체 상상주니어보드

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화
인재 유치 및 역량 강화
→ 인권 경영
사업장 안전 보건

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

문화적 다양성 수용

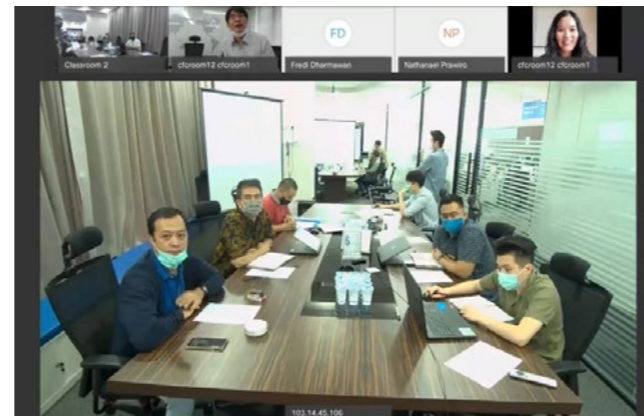
KT&G는 해외 임직원들이 현지 법인의 리더로 성장했을 때, 그룹의 Glocalization(세계화+현지화)과 함께 다양성과 포용 문화가 성공적으로 안착될 수 있다고 생각합니다. 이를 위해 해외 임직원들이 리더로 성장할 수 있도록 다양한 역량개발 기회를 제공하고, 서로의 문화에 적응할 수 있는 프로그램을 운영 중입니다.



Global M.V.P 과정

KT&G 글로벌본부는 2016년부터 Global M.V.P 과정을 통해 우수한 역량을 지닌 해외 임직원을 국내로 초청하여 회사 및 문화 이해, 제조/R&D/영업 등 사업 Value Chain 이해, Loyalty 제고 등의 프로그램을 운영하고 있습니다. 해당 프로그램에 참여한 해외 임직원 들은 역량 개발은 물론, 조직의 리더로 성장할 수 있는 기회를 부여 받게 됩니다.

또한, 인도네시아 법인과 중국지사에서는 해외 임직원 팀장/매니저 등을 대상으로 리더십 & 경영관리 교육을 실시하여 현지 법인의 차세대 리더를 육성하고 있습니다. 이 외에도 KT&G의 모든 해외법인에는 현지 인력의 사내 문화 적응, 직무역량 개발을 위한 On-boarding Program과 영업&마케팅, 협상, 커뮤니케이션 등 다양한 직무교육 프로그램을 운영하고 있습니다.



인도네시아 On-boarding Program

평등임금 정책 인증





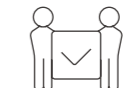

KT&G는 각 임직원의 능력과 역량에 따라 모든 기회를 공정하고 균등하게 부여하며, 동일한 자격과 직위를 가진 직원에 대해서는 차별없는 임금 정책을 시행하고 있습니다. 글로벌 비영리 재단과 독립된 제3자 검증기관의 전문적, 객관적 기준에 따라 당사의 임금 정책을 공식적으로 인정받고 이를 지속 가능한 인적자원관리 정책과 제도 발

전을 위한 출발점으로 삼고자 2021년 8월 Equal Salary 재단으로부터 국내 상장회사 최초로 평등임금인증(Equal Salary Certificate)을 획득하였습니다.

인증 과정은 통계적 분석, 임직원 설문 조사, 임직원 Audit 인터뷰, 회사의 명문화된 정책 검증 등 다양한 프로세스로 약 5개월 간 진행되었습니다. Equal Salary는 인증의 명칭과는 달리, 급여 통계 분석의 검토를 훨씬 뛰어넘어 HR 전반의 채용, 승진, 평가, 보상, 교육 등 보다 폭넓은 회사의 정책과 제도에 대해 검증을 하는 인증입니다. 급여 통계 분석 후, 동등한 처우에 대한 최고경영진의 의지와 실행력을 확인하기 위한 감사 절차 및 해당 정책에 대한 직원들의 인식 조사를 위한 포커스 그룹 인터뷰가 진행되었습니다. 또한 승진과 보상 등 지속 가능한 급여의 형평성을 결정하는 요소들이 HR 전반의 운영 프로세스에 통합되어 있는지를 평가받았습니다.

이번 인증 획득을 통해 KT&G는 동등한 임금 정책을 검증 받았음은 물론, 평등한 처우를 위한 회사의 정책과 제도가 HR 프로세스에 통합되어 실행되고 있음을 확인하였습니다. 인증의 유효기간은 3년이며, 2024년까지 매년 모니터링 검증을 통해 유효성을 재확인 받을 예정입니다.

평등임금 인증 프로세스

| | | | |
|--|---|--|---|
|  |  |  |  |
| <p>급여자료 통계적 분석</p> | <p>임직원 설문조사 및 명문화된 정책과 관행 검증</p> | <p>최고경영진 임직원 Audit 인터뷰</p> | <p>인증 및 모니터링</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> •(분석) 월별/연간 급여, 직급, 호봉, 휴직 여부, 직무급 등 정보 제공 | <ul style="list-style-type: none"> •(설문) 약 200명 대상, 회사 정책 및 관행에 대한 문항 •(요청 대응) 정책, 관리 프로세스 수립, 데이터 관리 계획 등 제출 | <ul style="list-style-type: none"> •(경영진) CEO/사업부문장 •(인적자원관리) 인사부, 인사실장 •(임직원) 랜덤 선별된 기관별 경영진 및 임직원 등 | <ul style="list-style-type: none"> •(인증) 2021년 8월 •(모니터링) 매년 1회 감사 진행 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화
인재 유치 및 역량 강화
→ 인권 경영
사업장 안전 보건

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

임직원 소통

Employee Relations

KT&G는 글로벌 수준의 선진적인 기업문화 조성을 위해 2015년부터 운영해 온 사내소통 전담부서인 소통공감부를 2021년 4월, ER(Employee Relations)팀으로 개편하였습니다. ER팀은 구성원 개개인의 일/동료/회사 간 긍정적인 관계 구축을 위해 가족친화경영, 스마트한 업무방식 적용, 구성원 융합 콘텐츠 개발 등 구성원들이 행복하게 일할 수 있는 환경 조성에 주력하고 있습니다.

조직문화 진단

KT&G는 전사적인 조직문화 진단을 통해 구성원의 의견을 청취하고 글로벌 수준의 선진적인 조직문화를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 2020년에는 체계적인 조직문화 관리를 위해 기업비전/리더십/일하는 방식/구성원 관계 총 4가지 영역으로 구성된 KT&G Culture Index를 개발해 조직문화 진단을 실시했습니다. 진단을 통해 접수된 의견을 토대로 일하는 방식 개선과 적극적인 사내 소통을 실시하여 조직 전체의 생산성을 높이고 있습니다. KT&G는 앞으로도 체계적인 진단과 실효성 있는 후속활동을 통해 구성원이 일하기 좋은 환경을 만들어 나갈 것입니다.

조직문화 진단 영역



구성원 참여형 ESG 캠페인

ESG경영에 대한 정부정책 강화 및 이해관계자들의 요구가 지속적으로 증대하는 상황임을 고려하여, KT&G는 구성원을 대상으로 ESG경영에 대한 친밀도와 공감대를 제고하는 참여형 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 친환경을 주제로 한 'KT&G 필(必)그린' 전사 캠페인을 통해 사무환경 속 환경보호 실천 아이디어 공모전을 시행하고, 텀블러를 제공하는 등 구성원이 동참하는 환경경영을 실천하고 있습니다.

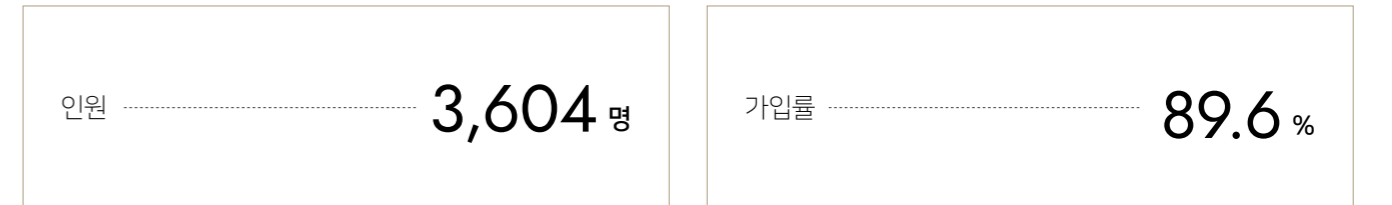
노동조합

KT&G는 국제노동기구(ILO, International Labor Organization) 협약과 국내 노동법이 명시하고 있는 임직원 결사의 자유를 존중하며, 노동 조합의 자유로운 활동을 보장하고 있습니다. 전국담배인삼노동조합은 1958년 전매청노동조합연합회의 결성 기준에 따라 설립된 한국노동조합총연맹 산하 산별노조로서, 2020년말 기준, KT&G 사업장 내 노동조합 가입 대상 4,023명의 약 89.6%인 3,604명이 가입되어 있습니다.

노동조합은과 매년 단체교섭을 진행하고, 매분기 노사협의회 및 수시 조합원 간담회를 개최합니다. 이를 통해 인사 및 급여, 복리후생제도, 산업안전, 사회공헌 등 다양한 주제와 관련한 안건을 수시로 협의하고 개선방향을 도출하고 있으며, 이외에도 경영환경과 전략방향 등 KT&G의 미래에 대한 공유를 통해 노사간의 공감대를 형성해 나가고 있습니다.

특히 코로나19 상황에서는 수차례의 긴급노사협의회 개최를 통하여, 자율시차출근제, 재택근무 등의 유연근무제와 구성원의 다양한 실질적인 지원 방안을 합의하기도 하였습니다. 또한 사업환경의 변화에 따른 기관 통폐합, 인력 조정과 이동 등의 주요사항에 대하여, 노사가 동수로 참여하는 고용안정위원회를 별도로 설치하여 협의하도록 단체협약으로 보장하고 있습니다. 이처럼 KT&G 노사는 경영의 양대 축으로서 상호 이해와 깊은 신뢰를 바탕으로 모범적인 노사화합 문화를 구축하며 1989년 공사로 전환한 이후 무분규 교섭을 이어오고 있습니다.

노동조합 가입률(2020년 말 기준)



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

- 인재 유치 및 역량 강화
- 인권 경영
- 사업장 안전 보건

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

최고경영진과의 소통채널

조직 내 차세대 리더 계층인 젊은 세대의 의견을 청취해 역동적이고 혁신적인 기업문화를 조성하고자 KT&G는 2021년 5월, 기업문화 개선기구인 '상상실현위원회'를 개편하여 MZ세대 직원으로만 구성된 '상상주니어보드' 1기를 출범하였습니다. 10명의 '상상주니어보드' 멤버들은 젊은 구성원을 대표하여 경영진과 소통함으로써 수평적 기업 문화 구축에 기여하고 있습니다.

또한 '상상주니어보드'는 포스트코로나 시대를 대비하여 사업경쟁력 강화를 위한 경영제언 역할도 수행하고 있습니다. KT&G는 '상상주니어보드'와 함께 전국에 있는 영업기관 및 공장 등 19개 각 지역기관을 대표하는 총 19명의 직원들로 구성된 CA(Change Agent)를 발족하여 기관 단위의 기업문화 개선 활동도 전개하고 있습니다. KT&G는 '상상주니어보드'와 'CA'라는 독창적인 플랫폼을 통해 앞으로도 구성원이 행복한 기업문화 조성에 앞장서겠습니다.

상상주니어보드 기업문화 캠페인

| 스마트한 휴가문화 캠페인 | S.O.S 보고문화 캠페인 | EIP 프로필 업데이트 캠페인 | CEO 최종발표회 |
|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|-----------|
| 7-8월 | 9-10월 | 10월 | 12월 |
| 휴가안내 통화연결음 및 업무카톡방 In&Out 등 제시 | 효율적 보고 지침 제안 및 전사 아이디어/사례 공모 | 개인 사진 및 담당직무 업데이트로 업무소통 강화 | 언택트 소통활동 |



기업문화 소통 채널

월간 영상 소식지
- 상상실현위원회 소식 전파

영상 콘텐츠 '네시경'
- 사내 새로운 계층에 대한 이해도 제고 및 구성원 융합

'KT&G를 선택하고, KT&G가 선택한 사람들'
직무소개, 회사 적응 스토리 등 다양한 구성원들의 도전과 꿈을 전달하는 인터뷰

특히 2020년에는 상상실현위원회 6기가 기획한 '쓰담쓰담' 캠페인을 전사적 규모의 환경캠페인으로 시행하여 직원 주도의 친환경경영 활동을 전개했습니다. '쓰담쓰담' 캠페인은 '쓰레기통에 담배꽂초의 줄임말로, 거리 환경 개선과 꽂초 투기 방지를 통한 환경보호의 메시지를 전달하기 위해 기획되었으며, 국내 판매 담배 제품 약 70여 종에 '쓰담쓰담' 픽토그램이 적용되었고, KT&G가 설치한 공공흡연시설과 담배꽂초 수거함에도 캠페인 포스터와 이미지가 적용되었습니다.

쓰담쓰담 캠페인
- 담배꽂초 무단투기 방지 등 흡연자 인식개선 위한 '흡연 에티켓 캠페인'

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

인재 유치 및 역량 강화

→ 인권 경영

사업장 안전 보건

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

임직원 삶의 질 향상

일하기 좋은 근로문화

유연근무제 및 재택근무

KT&G는 빠르게 변화하는 업무 환경에 탄력적으로 대응하기 위해 유연근무제와 재택근무를 시행하고 있습니다. KT&G에서 시행하고 있는 유연근무제는 선택근로제와 시차출근제가 있으며, KT&G 직원은 노사가 합의한 범위 내에서 필요 시 유연근무를 활용해 업무를 보다 효율적으로 처리할 수 있습니다. 또한, 코로나19로 인한 언택트 문화 확산에 따라 재택근무를 위한 원격 근무 시스템을 운영하고 있어, 사무실이라는 공간의 제약 없이 어디서든 업무를 처리할 수 있도록 업무 인프라를 제공하고 있습니다.

법정근로시간 준수

KT&G는 법정근로시간 준수를 위해 PC-OFF 시스템을 도입하여 정시 출/퇴근을 장려하고 있습니다. 또한 사원별 근로 시간에 대한 정기적인 On-Off Line 모니터링으로 불필요한 연장근무 근절을 위해 노력하고 있습니다.

삶의 질 개선 프로그램

가화만사성

KT&G는 직원 가정의 희로애락을 함께하는 'KT&G 가화만사성' 프로그램을 매년 운영하고 있습니다. 'KT&G 가화만사성'은 축하, 응원, 초대라는 3가지 주제로, 구성원은 물론이고 가족까지 케어하는 KT&G 고유의 가족친화경영 브랜드로 자리매김하였습니다.

축하 프로그램은 임신, 출산, 자녀입학, 신입사원 입사 시 해당 사원에게 축하선물을 전달합니다. 응원 프로그램은 병가(휴직)자에 대한 위로 카드(선물) 발송과 대입준비자녀 지원프로그램으로 구성되어 있습니다. 마지막으로 초대 프로그램은 어린이날, 어버이날 등에 가족을 초대하는 유의미한 행사를 지원하고 있습니다.

최근에는 지속되고 있는 코로나19 상황을 고려하여 구성원(가족)뿐만이 아니라 사회와 함께하는 시의성 있는 프로그램들을 진행하고 있습니다. 각종 행사 취소로 비대면 입학식 상황에 놓인 초중고 자녀를 둔 가족을 위해, 축하의 의미를 담은 꽃바구니와 학용품세트 등을 전달했고, 주요 기념일(어린이날/어버이날/부부의날)에 직원들의 신청사연을 받아 직원 가족(부모님/배우자/자녀)들에게 직원이 직접 쓴 편지와 꽃을 회사에서 대신 제공하였습니다. 이를 통해 구성원 가족 케어와 함께 각종 행사 취소로 어려움을 겪고 있는 화훼농가를 지원하고, 사회와 함께하는 기업시민으로서의 역할을 수행하고 있습니다. 또한 연중 상시로 정규임용자(신입사원/경력직)들을 위해 자회사, 상상마당 등 회사 유관 물품 8종과 CEO메시지 카드가 동봉된 'KT&G 웰컴키트'를 지급하는 온보딩 프로그램을 전개하고 있습니다.

임직원 건강

임직원 건강 관리

건강관리실 운영

KT&G는 사내에 건강관리실을 운영하고 있습니다. 건강관리실은 산업안전보건법에 따라 임직원이 쉽게 찾을 수 있고 통풍과 채광이 잘되는 곳에 위치하며, 필수시설과 장비를 갖추고 있습니다. 처방전 없이도 구매 가능한 비상 상비약을 구비하고 있으며, 투약 전·후 알레르기 및 부작용 확인과 의약품 제공 현황을 기록하고 있습니다. 건강관리실에는 간호사가 상주하고 있으며, 건강검진, 건강상담, 응급처치 및 투약, 보건교육, 작업환경 개선 등의 역할을 수행하고 있습니다.

건강검진 지원

산업안전보건법 및 회사 복리후생 지침에 따라 KT&G는 국민건강보험공단에서 실시하는 일반 건강진단 외에도 매년 전 직원 정밀 건강진단을 실시하고 있습니다. 각 공장과 R&D본부의 현장 근로자는 유해인자(소음, 야간작업, 유해물질 등)에 따른 특수 건강진단도 포함됩니다. 검진 완료 후에는 개인별 검진결과를 분석하여 만성질환 예방법, 식이, 운동법 교육 등의 유소견자 사후관리를 진행하고 있습니다.

건강 증진 프로그램

KT&G는 매년 임직원의 뇌심혈관 발병위험도를 평가하여 발병 위험 인자인 생활습관과 건강상태 요인 등을 조사하고 있습니다. 이를 활용해 향후 뇌심혈관 질환으로 진전될 가능성을 예측하고 평가결과에 따라 뇌심혈관 예방을 위한 고혈압 관리, 직업병 유소견자 개인상담 및 사후관리를 실시하고 있습니다. 근골격계 유해요인 조사결과에 따른 작업환경 개선 계획은 일정에 맞춰 모두 완료하였습니다.

사업장 안전 보건



사업장 안전 관리

안전보건 경영방침 및 목표

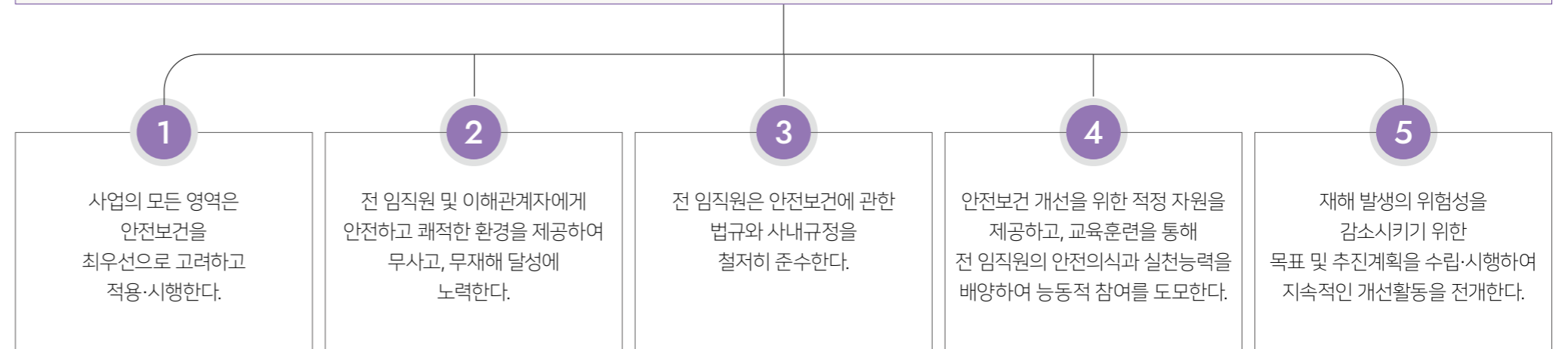
KT&G는 사업장을 비롯한 기업 전반에 안전보건을 중심에 둔 경영을 추구함으로써 쾌적하고 안전한 일터가 되도록 노력하고 있습니다. 산업재해로부터 임직원과 이해관계자를 보호하고 「산업안전보건법」 등 관련 법령 준수를 통해 안정적인 경영활동을 영위해 나가고자 합니다. 이를 기반으로 2021년에는 동종 업종 재해율 미만 유지 및 중대재해* ZERO화 달성을 목표로 설정하였습니다.

* 사망 1명 이상, 3개월 부상 2명 이상, 부상, 직업성 질병 10명 이상 발생



KT&G 안전보건 경영방침

주식회사 케이티앤지는 안전보건을 경영의 기본요소로 깊이 인식하고 경영활동을 전개하며, 지속적인 개선과 예방활동을 통하여 모든 임직원의 건강과 행복을 보전할 수 있는 안전하고, 쾌적한 작업환경을 조성하고자 다음과 같이 성실히 실천한다.



- INTRODUCTION
- APPROACH TO SUSTAINABILITY
- PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행
- PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발
- PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화
 - 인재 유치 및 역량 강화
 - 인권 경영
 - 사업장 안전 보건
- PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성
- PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
 - 자회사 지속가능경영 관리
- ESG Data Book
- APPENDIX
 - 사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

인재 유치 및 역량 강화

인권 경영

→ 사업장 안전 보건

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

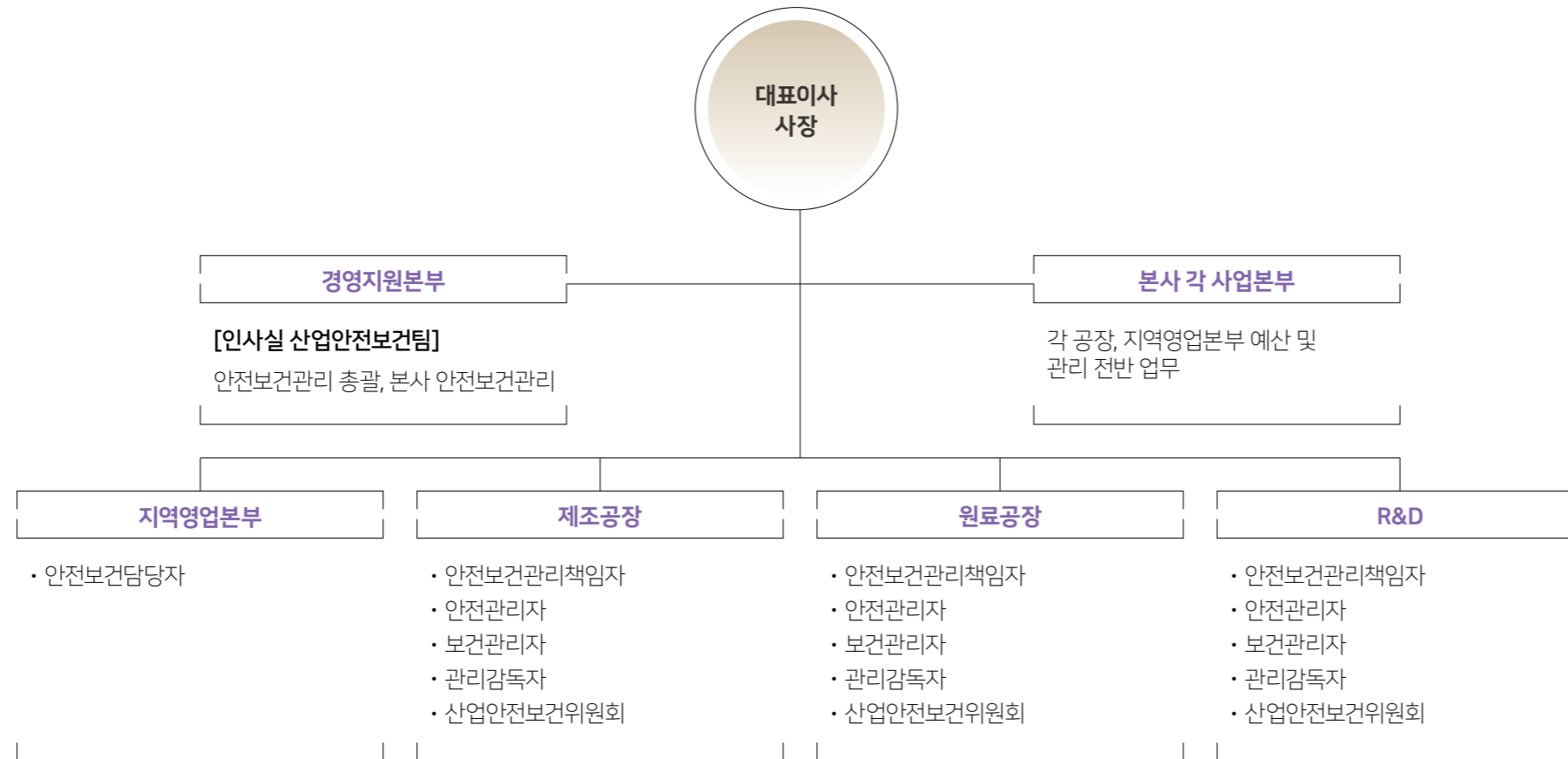
APPENDIX

사회공헌활동 보고서

안전보건 관리 체계

당사의 안전보건 관리 조직은 본사와 산하기관 등 사업장별 안전보건 관리 체계를 바탕으로 안전보건 업무를 총괄 관리하고 있습니다. 사업장 안전보건 활동을 신속 지원하기 위해 2020년 경영지원본부 소속 산업안전보건팀을 신설하였습니다. 2021년에는 중대재해 처벌 등에 관한 법률 제정, 공사성 사업 추진 등 경영 리스크 증가에 따라 기존 산업안전보건팀을 부사장 직속으로 확대 개편하여 전방위적 관리를 위한 토대를 마련할 예정입니다.

2020년말 기준 본사 및 산하기관의 안전보건 관리책임자와 업무 관계자는 모두 194명이며, 기관장, 부서장, 선임자 등 직책에 따른 역할과 안전보건 업무를 수행하고 있습니다.



안전보건 활동 현황

KT&G는 안전보건 최우선 경영방침과 체계적 관리 조직 운영을 바탕으로 2020년말 기준동종업종 재해율 평균 대비 낮은 수준을 유지하고 있으며, 본사와 제조·원료공장 등 23개 사업장 가운데 21개 사업장에서 무재해를 달성하였습니다. 당사는 2020년부터 2021년 상반기까지 조직 정비, 안전보건 경영시스템 인증, 화학물질 안전관리, 코로나19 대응, 준법 컨설팅, 해외 제조법인 진단 등의 안전보건 관리 활동과 안전보건 교육 및 재해 예방활동을 수행하였습니다.

안전보건 관리 조직 정비

2020년 신설된 산업안전보건팀은 안전보건 경영방침 구현을 위해 강화된 현장 점검과 지도, 조연 역할을 하고 있으며, 관련 법령 개정 등의 사전 검토를 통해 사업 리스크를 최소화하고 있습니다. 또한 생산 및 영업활동 지원을 위해 임직원과 수급인 등 이해관계자에 대한 산업재해 예방 활동도 수행 중입니다. 신탄진, 영주, 광주, 천안공장 등 제조공장을 포함한 고위험 사업장에서는 안전 및 보건관리 전문인력을 보강함으로써 현장 안전관리 대응력을 강화하였습니다.

2020년 산업안전보건 관리 전문인력 채용 현황

(단위: 명)

| 구분 | 신탄진 | 영주 | 광주 | 천안 | 계 |
|-----------|-----|----|----|----|---|
| 산업안전보건 관리 | 2 | 1 | 1 | 2 | 6 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

인재 유치 및 역량 강화

인권 경영

→ 사업장 안전 보건

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

안전보건경영시스템 인증 획득

KT&G는 모든 임직원과 이해관계자들의 안전보건 수준 향상을 위해 지속적으로 예방 및 개선 활동을 실시하고 있습니다. 안전보건 관리업무를 체계화하고, 각종 관리 지표를 계량화하여 관리 효율을 극대화하고자 2021년 5월 국내 5개 공장(신탄진, 영주, 광주, 천안, 김천)을 대상으로 ISO45001(안전보건경영 시스템) 신규 인증 취득을 완료하였습니다.

사업장 안전보건경영시스템(ISO45001) 인증 취득 현황

| 사업장 | 인증등록일 | 인증만료일 |
|-------------------------------|------------|------------|
| 신탄진공장, 영주공장, 광주공장, 천안공장, 김천공장 | 2021-05-26 | 2024-05-25 |



안전보건경영시스템(ISO45001) 인증서

리스크 대응 준법 컨설팅 실시

2020년 「중대재해 처벌 등에 관한 법률(안)」이 발의되면서 안전보건 관련 법령 전반을 재검토하고 사업장별 위험성 대응을 위한 객관적 진단 평가를 수행하였습니다. 노무법인과 전문기관을 통해 2020년 12월부터 2021년 2월까지 당사 9개 기관을 대상으로 시행한 점검 결과에 따라 300여 건의 개선 필요사항을 도출하였으며, 2021년까지 개선을 완료할 예정입니다.

안전보건 점검 결과에 따른 위험요인

(단위: 건)

| 서류보완 | 설비 | 시설물 | 관리용역 필요 | 보호구 등 물품 | 안전표지 등 홍보 | 수급인 안전관리 | 안전관련 경비 투입 |
|------|----|-----|---------|----------|-----------|----------|------------|
| 71 | 97 | 68 | 1 | 12 | 48 | 3 | 4 |

해외 제조법인 HSE 진단

해외 제조법인은 현지 노동법과 관련 규정에 따라 보건안전환경(HSE) 관리 체계를 운영 중에 있으나 일상 점검활동에서 개선이 필요한 것으로 인식하고 체크리스트와 일일점검용으로 간소화한 진단도구를 개발하였습니다.

2020년 7월 터키, 인도네시아, 러시아법인의 컴플라이언스 오피서는 각 법인의 HSE 연간계획과 체크리스트 활용 현황, 일일점검 활동 현황, 월간 보고 여부, 사고관리 현황, 정기교육 시행, HSE 위원회 조직 운영 등에 관한 사항을 진단하고 '미흡사항'에 대해서는 향후 개선 추진사항으로 관리하고 있습니다.

해외 제조법인 HSE 진단 현황



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

인재 유치 및 역량 강화

인권 경영

→ 사업장 안전 보건

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

임직원 안전보건 교육

산업안전보건교육 내실화를 위해 대상자별로 차별화된 교육과정을 운영하고 있습니다. 정기적으로 시행하는 법정 교육은 채용 및 작업 내용 변경 시 진행하며, 법정 선임자와 특별교육 대상에 대해서도 별도의 교육을 제공하고 있습니다. 또한 물질안전보건자료(MSDS, Material Safety Data Sheet), 코로나19 등 최근 동향을 반영한 테마 교육 등으로 세분화하였습니다. 2020년의 경우 코로나19 감염병 예방을 위해 온라인 비대면 방식을 위주로 대상 인원에 대한 교육을 실시하였고, 산업안전보건 정기교육 대상자 12,956명 전원이 교육을 이수하였습니다.

사업장 위험성 평가

KT&G는 유해 위험요인을 식별·평가하여 개선하는 사업장 자체 위험성 평가기준을 운영해 왔습니다. 그러나 사업장에 따라 서로 다른 평가기준을 적용하면서 평가 결과에 대한 신뢰도 문제가 발생되고 있음을 인지하고 사업장 통합 위험성 평가기준을 마련하였습니다.

평가 담당자를 관리감독자로, 근로자를 공정 작업자로 재정의하여 주체를 명확히 하였으며, 기존 정기평가에 더하여 수시평가를 진행함으로써 재해발생 공정과 기계, 설비, 건축물 등의 신설과 변경시에도 위험성 평가를 수행하도록 개선하였습니다. 또한 단계별 평가 절차를 신설함으로써 보다 입체적인 모니터링이 가능하도록 하였습니다.

이러한 노력을 인정받아 KT&G 대전본사와 신탄진공장은 각각 대전 노동청과 안전보건공단으로부터 안전보건 우수관리 표창을 수상했습니다.

비상대응 체계 운영

KT&G는 화재, 정전 등의 조업상 비상사태와 홍수, 태풍 등 자연재해에 대처하기 위한 비상조치계획을 수립하여 사업장과 모든 구성원의 안전을 위한 비상대응 체계를 운영하고 있습니다. 아울러 인명과 재산손실을 최소화하기 위한 대피훈련을 시행하여 비상 시 대응에 만전을 기하고 있으며 재난 발생시 신속한 피해 복구를 위해 모든 사업장에 상황별 피해복구 매뉴얼을 구축하여 운영하고 있습니다.

비상조치계획 및 주요관리 사항

| 구분 | 형태 | 주요 관리 POINT |
|--------------|----------------|---|
| 조업상 비상 상태 | 화재 | - 위험물질의 누출 방지 - 위험물질의 누출후 화재 발생시 신속한 진화 - 화재 진화 후 신속한 복구 |
| | 인근지역 화재 | - 화재 전파 추이 관찰 및 진압 |
| | 폭발 | - 화재 예방 등 각종 재해 위험을 사전예방 및 상황발생시 신속한 대처 |
| | 화학물질누출 | - 화학물질 누출에 대한 비상조치계획 수립 |
| | 정전 | - 정전사고 상황에 대한 비상조치계획 수립 |
| | 테러 | - 비상연락망을 통한 신속한 상황전파 |
| | 제조공정과 관련된 비상사태 | - 상황에 맞는 신속한 조치 - 관련 부서와의 연계 |
| 자연 재해 | 홍수 | - 배수시설확인 - 비상연락망을 통한 상황전파 - 전기합선 대비책 수립 - 차량이나 위험물질 용기의 고지대 이동 - 가스 밸브 잠금 및 보일러 완전 소화방안 수립 - 부동산 침수 대비책 수립 |
| | 태풍 | - 홍수와 관련된 대비책 수립 - 바람으로 인한 사태에 대한 대비책 수립 |
| | 지진 | - 건물 및 시설 붕괴에 대한 1차 대비책 수립 - 지진으로 인한 1차 피해가 가져오는 2차 피해에 대한 대비책 수립 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발

PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화
인재 유치 및 역량 강화
인권 경영
→ 사업장 안전 보건

PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

SPECIAL PAGE

코로나19 방역시스템 구축

KT&G는 정부의 코로나19 방역 단계별 시행 지침을 수용하여 탄력적 대응 기준과 매뉴얼을 마련하여 사업장 감염병 예방 활동을 적극적으로 전개하였습니다. 당사의 방역시스템에 따라 사업본부별 방역관리자 15명을 지정하고 확진 의심자 또는 접촉자에 대해서는 자가격리 및 재택근무를 조치하고 사내 EIP 게시판을 통해 발생 상황을 전파하였습니다. 또한 감염병 예방을 위해서 방역물품 지급과 사업장 소독 및 진단검사 지원, 콜센터 내 사용공간 분리, 재택근무 활성화, 릴 미니멀리즘 및 서비스센터 방역, 운영시간 조정 등 가능한 모든 방법을 시행하면서 고위험 사업장 관리 활동을 병행하였습니다.

비즈니스 영향 최소화

| | |
|-------------------------|--|
| 단계별 회사 방역 수칙 수립 및 시행 | <ul style="list-style-type: none"> • 정부지침에 따른 회사 방역수칙 수립 및 시행 • 코로나19 사회적 거리두기 단계 개편에 따른 단계별 회사 방역 수칙 수립 • 코로나19 백신휴가 신설(2021.6.3. 시행) |
| 사업장 분야별 방역활동 | <ul style="list-style-type: none"> • 조직활동 분야 관리 • 출입자 관리 • 대내외 활동 분야 관리 |
| 사업장 코로나19현황 파악 및 감염예방활동 | <ul style="list-style-type: none"> • 사내 자가격리자 현황 관리 및 대응조치 • 코로나19 일일상황보고 • 코로나19 예방접종 현황 조사 및 모니터링 • 코로나19 감염예방 문자 전송 • 코로나19 관련 이슈사항 전사 게시 |
| 사업장 방역물품등 지원활동 | <ul style="list-style-type: none"> • 코로나19 관련 마스크(KF94) 비축 • 손소독제 및 체온측정기 배부 • 코로나19 예방접종자를 위한 아세트아미노펜 비축 • 코로나19 검사 시 검사비 지원 • 코로나 신속 자가진단 키트 비축 |

코로나19 예방과 확산 방지를 위한 사내 대응 체계 구축



유연근무제 및 재택근무

- 시차출퇴근제: 06시~13시 내 출근시간 자율선택 및 8시간 근무
- 휴일 대체: 본인 신청과 동의로 휴일과 정상근무일 교체 근무
- 선택적 근로시간제: 본인 신청 및 기관장 판단 하에 자체 실시
- 재택근무: 필요 시 기관장 판단 하에 자체 실시, 06시~22시 내 근무시간대를 자율 설정하여 근무일지 작성 및 제출
- 임신부의 경우 전원 재택근무 실시
- 유치원, 초중고교 개학 연기에 따른 자녀 돌봄이 필요한 경우 재택근무, 연차, 가족돌봄휴가 등 사용 권고



코로나19 진료 비용 전액 지원

- 진단 검사 비용 등 전액 지원
- 코로나19 진료 결과 확진 판정 및 격리조치 등이 필요한 경우 해당 기간동안 병가 부여



해외 방문자

- 해외출장 또는 여행을 지양하도록 권고
- 업무상 해외출장자는 귀국 후 14일 이내 재택근무 또는 병가 부여
- 개인적 해외여행자는 귀국 후 14일 이내 연차사용 권고

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발

PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성
공급망 지속가능성

PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서



지속가능한
산업 생태계 조성

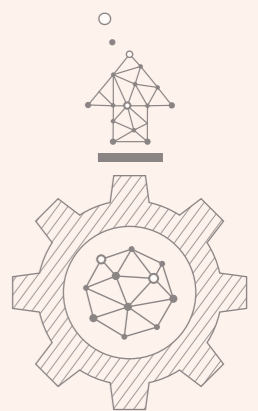
Pillar 4.



“파트너사 평가 관리를 통해 구매 객관성 확보와 개선 요청을 통한 공급망 경쟁력을 강화해 나가겠습니다.”

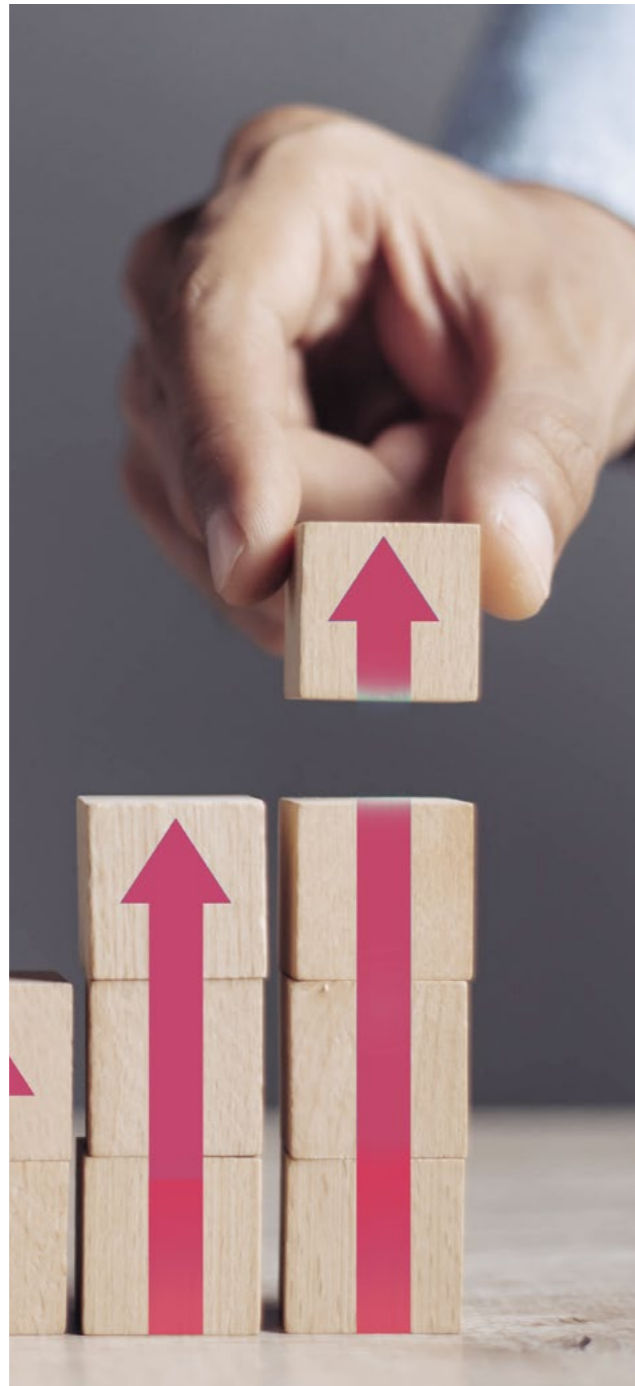
Pillar Highlights: **파트너사 지속가능성 평가 제도 실시**

KT&G는 회사의 사회 환경적 책임 이행 문화를 파트너사에 전파하고, 공급망에서의 관련 리스크를 저감하고자 파트너사 행동규범을 제정하였습니다. 또한, 거래 파트너사의 계약 이행 능력평가를 통한 등급관리 및 당사와 파트너사 전체의 ESG 경영 성과를 높이기 위해 파트너사 행동규범 준수를 독려하는 정기 평가를 수행하고 있습니다.



공급망 지속가능성

공급망 지속가능성



공급망 지속가능성 제고

공급망 지속가능성 관리

파트너사 행동규범

KT&G는 사회·환경적 책임 이행 문화를 파트너사에 전파하고, 공급망에서의 관련 리스크를 저감하기 위해 파트너사 행동규범을 제정하여 운영하고 있습니다. 파트너사 행동규범은 파트너사 선정 및 종합평가 과정에서 파트너사 스스로가 사회 및 환경적 책임 이행을 점검할 수 있는 가이드라인 역할을 하며, 파트너사의 계약 이행 능력 뿐만 아니라 ESG 관리항목을 평가하고, 미흡항목에 대해서는 개선을 요구함으로써 공급망의 지속가능성을 점진적으로 개선해 나가고 있습니다.

파트너사 행동규범



파트너사 윤리실천 특별약관

공급망의 윤리경영 수준 제고와 내외부 리스크 최소화를 위해 KT&G는 '구매규정'을 제정하여 운영하고 있으며 파트너사 계약체결 시 'KT&G 윤리실천 특별약관'을 필수 첨부하여 파트너사의 윤리경영 참여를 독려하고 있습니다.

- 파트너사 윤리실천을 위한 구매규정 내 3개 조항(24~26조)

1. 윤리, 인권, 노동, 환경안전 및 산업보전에 관한 법률과 규정을 준수하는 파트너사를 대상으로 거래관계를 유지한다.
2. 공정한 구매업무 수행을 위하여 공정거래법, 하도급법, 상생협력법을 준수한다.
3. 공정거래위원회가 제시한 "대/중소기업간 상생협력을 위한 4대 가이드라인"을 준수한다.



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성
→ 공급망 지속가능성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성
→ 공급망 지속가능성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

공급망 평가 프로세스

파트너사 평가 및 관리는 구매 객관성 확보와 파트너사의 계약 이행능력 개선을 통해 공급망 전반의 경쟁력 강화를 목적으로 합니다. 신규 파트너사 발굴 및 선정은 공급망 인증평가(SQ, Supplier Quality)를 통해 공정하게 시행되며, 기존 파트너사에 대해서는 정기적인 종합평가를 바탕으로 지속가능한 협력관계를 유지하고 있습니다. 공급망 인증평가와 종합평가 모두 ESG 평가를 포함시켜 공급망 내 리스크를 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.



신규 파트너사 인증평가

KT&G는 신규 파트너사 선정 시 인권 및 노동조건, 환경, 경영관리 역량을 포함한 인증평가(SQ)를 시행하고 있습니다. 인증 획득 시 유지 기간은 3년이며, 2011년부터 총 85개 사를 대상으로 심사하여 83개 사가 인증을 받았습니다. 인증심사 과정에서 파트너사가 취득 조건에 부적격한 사항이 확인될 시, 결격 내용과 사유를 전달하고 파트너사는 재심사 진행을 위해서 개선활동을 실시하게 됩니다. 결격사유를 완전히 보완한 파트너사가 재심사를 요청한 경우 심사를 통해 인증을 부여합니다. 파트너사 인증평가 전체 항목 중 ESG 관련 비중은 40%이며, 관련 업무 경력직원 또는 관련 자격증 보유 직원으로 구성된 평가팀이 현장실사를 진행합니다.

신규 파트너사 인증평가 항목

| 평가항목 | 정의 | 평가 문항 |
|------------------|---------|---|
| 인권 및 노동조건 | 인권 | 인권이 존중되고 공정한노동조건을 보장하는 통제체계 평가 |
| | 노동조건 | |
| | 안전보건 | |
| | 고충처리 | |
| 환경 | 오염 예방 | 회사 활동에 의한 오염원 식별·감축 및 자원의 효율적 이용 등 환경 통제체계 평가 |
| | 자원활용 | |
| | 화학물질 | |
| 윤리 | 기업윤리 | 뇌물수수, 이익충돌 등 회사 부패 방지를 위한 통제체계 평가 |
| | 사전/사후관리 | |
| 경영관리 | 인적자원 | 지속가능한 경영을 위한 전반적인 경영 관리체계 평가 |
| | 공급망 관리 | |
| | 제품서비스 | |
| | 지역사회 | |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발

PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성
→ 공급망 지속가능성

PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

기존 파트너사 정기 종합평가

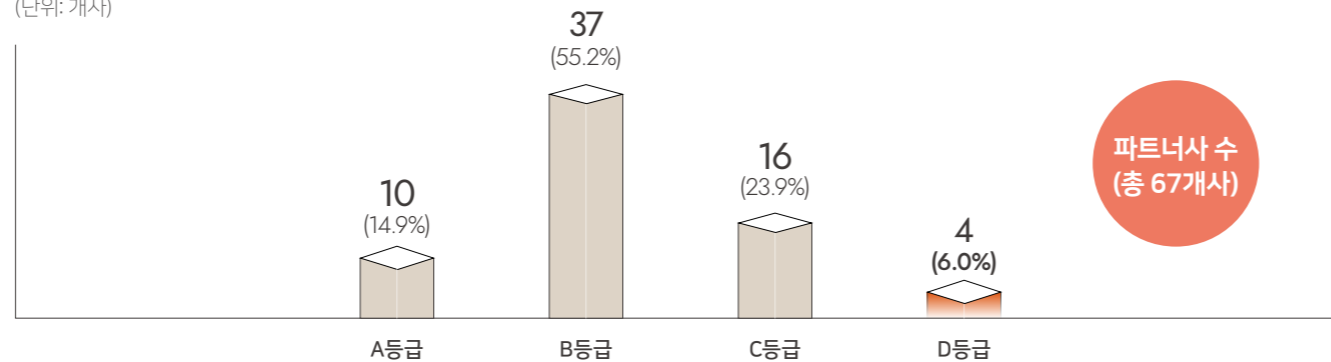
기존 파트너사 정기 종합평가는 재무, ESG, 품질관리, 납품품질, 협조도, 국제인증 등 총 6개 평가지표로 구성되어 있습니다. 2020년에는 전체 구매금액 비중 약 97.2%에 달하는 국내 67개사 대상으로 종합평가를 실시하였으며, 부적합 판정을 받은 4개 파트너사(D등급)에게는 개선 계획서 제출을 요청하였습니다. 부적합 파트너사는 2021년 7월에 개선 계획서를 제출하였고, KT&G는 10월에 현장실사를 진행할 예정입니다.

평가 범위 및 대상

| 평가그룹 | 평가지표 | 대상 |
|------|------------------|---|
| I | 재무/ESG/품질관리/납품품질 | 품질관리가 중요하게 요구되는 제조업 파트너사 (필터플렉, 티페이퍼 등) |
| II | 재무/ESG/납품품질/협조도 | 구매금액 1억 이상 |
| III | 재무/납품품질/협조도 | 구매금액 1억 미만 |
| IV | 재무/납품품질/협조도/국제인증 | 해외 파트너사 |

2020년도 종합평가 결과

(단위: 개사)

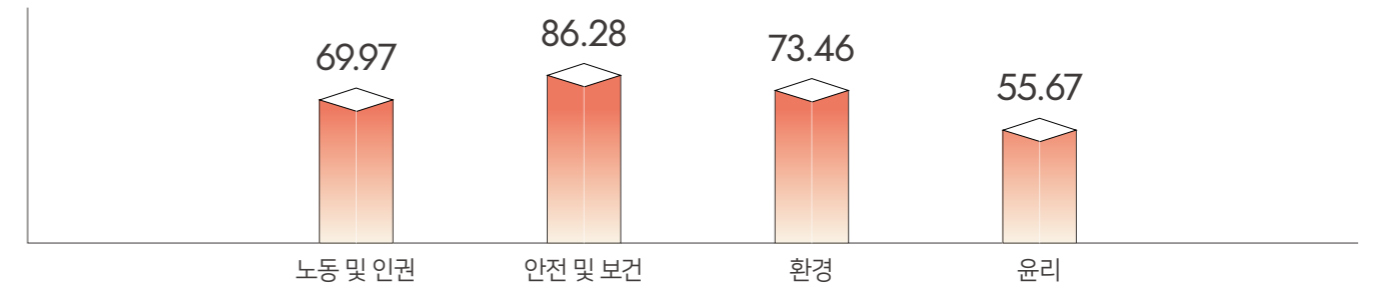


기존 파트너사 정기 ESG 평가

정기 ESG 평가는 53개 파트너사(구매금액 1억원 이상, I, II그룹, 전체 구매금액 비중 95% 이상)를 대상으로 시행하고 있으며 법률 리스크를 최소화하고 평가 절차의 전문성, 결과의 객관성을 확보하기 위해 제3자 검증으로 진행하고 있습니다. 평가는 5개 지표로 구분하여 온라인 자가평가와 일부 현장점검을 통해 실시하고 있으며, 노동 및 인권, 안전 및 보건, 환경, 윤리, 경영시스템에 관한 총 87개 항목으로 구성되어 있습니다. ESG 평가 결과는 파트너사 종합평가에 반영하고 있습니다.

정기 ESG 평가 결과

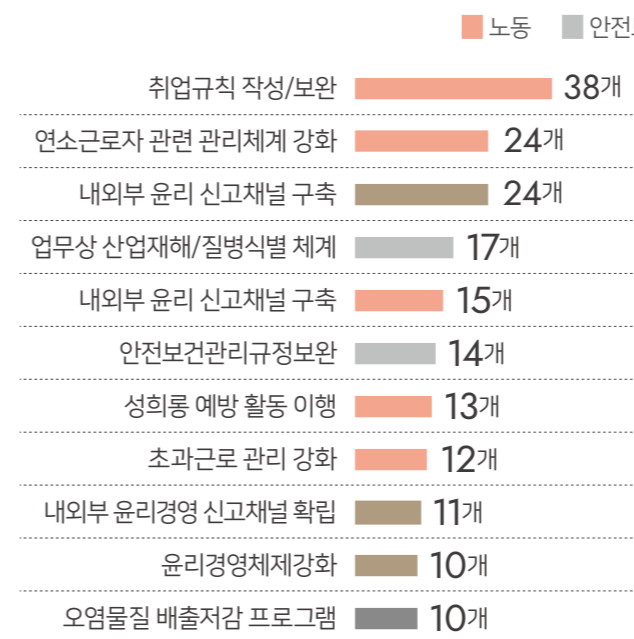
2021년 상반기에 실시한 파트너사 ESG 평가 결과 평균 68.66점(표준편차 19.51)으로 분석되었으며, 최고점수는 100점, 최저점수는 23.70점으로 확인되었습니다. 안전 및 보건 분야가 86.28점으로 가장 양호한 성과를 보였으며, 윤리 분야는 55.67점으로 개선이 가장 필요한 것으로 판단되었습니다.



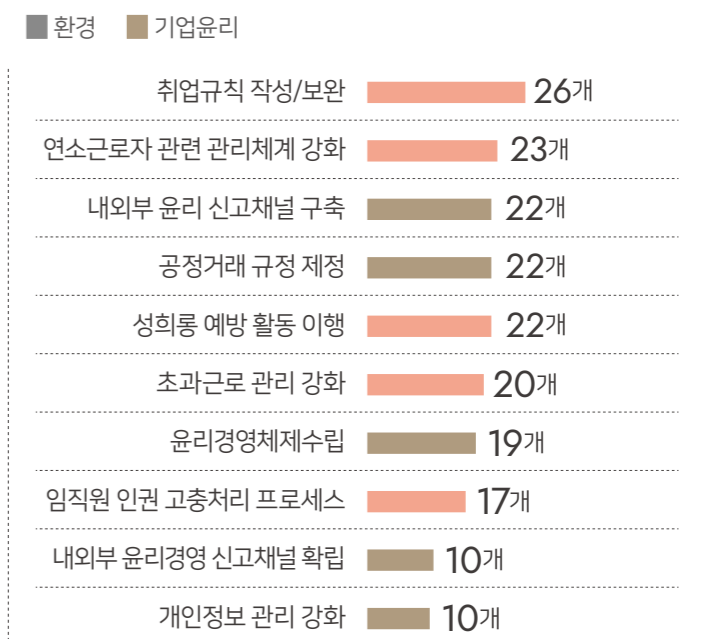
개선과제 현황

ESG 평가 결과 제조 파트너사와 서비스 파트너사 모두 취업규칙을 비롯한 정책을 수립 및 보완하는 과제가 가장 많이 도출되었으며, 제조 파트너사의 경우 안전 영역에서 산업재해 관리와 안전보건규정 수립에 대한 개선과제가 도출되었습니다.

제조사 개선과제



서비스사 개선과제



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발

PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성
→ 공급망 지속가능성

PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

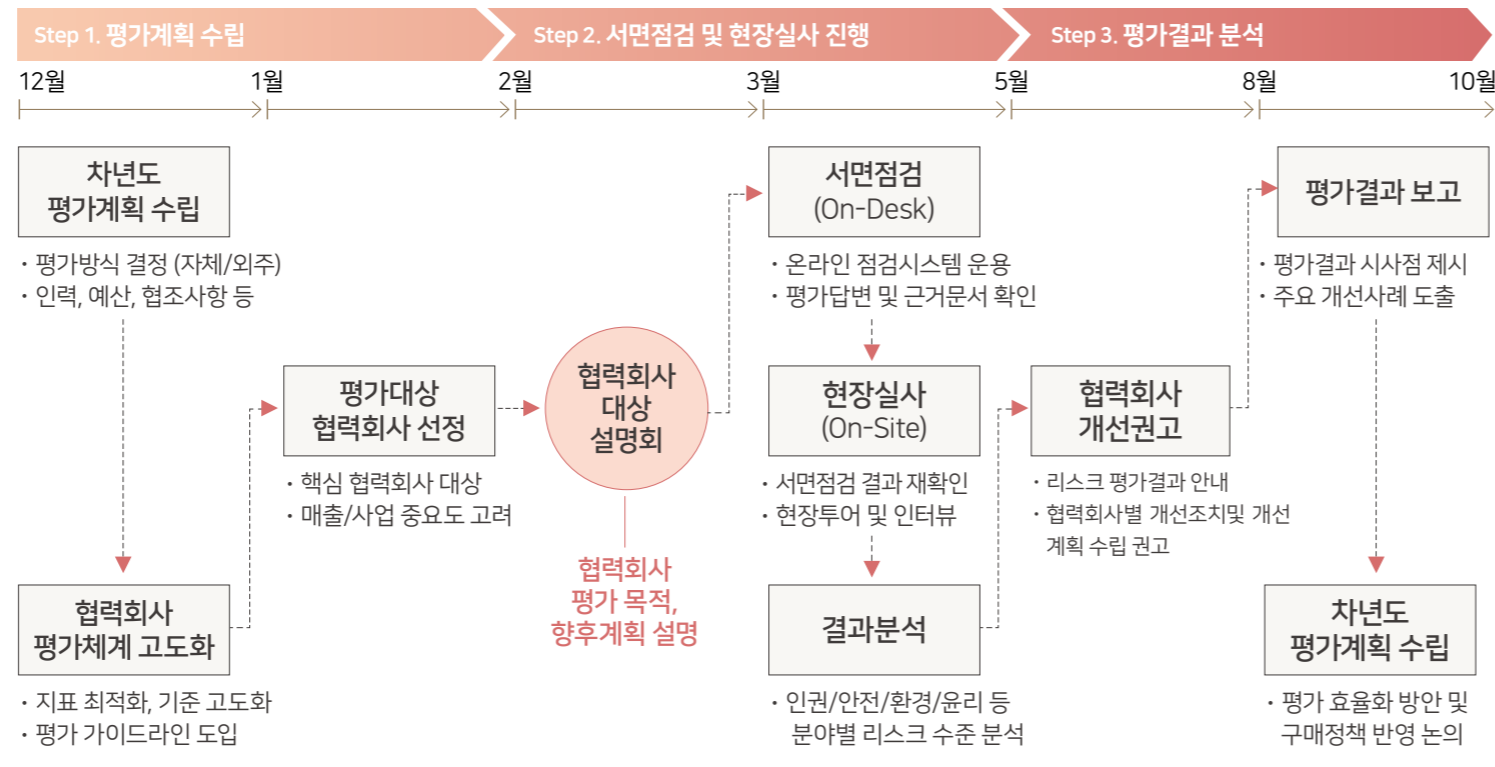
ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

파트너사 평가 프로세스 정례화 추진

KT&G는 파트너사 ESG 평가를 위한 서면 점검 및 현장 실사를 통해 평가지표에서 도출되지 않은 잠재적 리스크를 확인하였습니다. 특히, 법적 위반 가능성이 높은 리스크 요인을 사전에 파악하기 위해 KT&G는 향후 파트너사 ESG 평가를 정례화하고, 지속적인 잠재 리스크 모니터링을 추진할 계획입니다..



공급망 동반성장

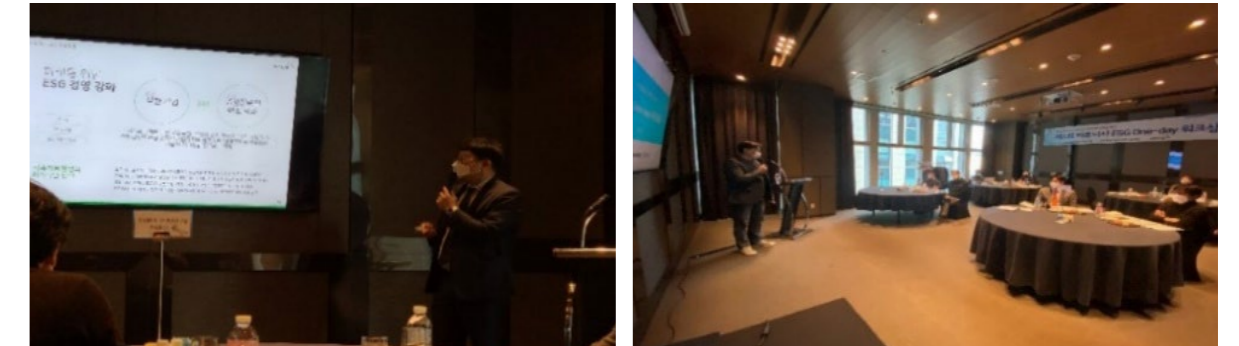
공급망 관리

공급망 자금 지원

앞담배 경작인을 비롯한 파트너사의 자금난 해소를 위해 다양한 자금 지원 제도를 운영하고 있습니다. 재료품 파트너사에게는 납품대금을 익월 5영업일 내 100% 현금으로 지급하며, 1차 파트너사가 익월 25일까지 2차 파트너사에게도 현금을 지급하도록 적극 권장하고 있습니다. 2020년에는 명절 전에 약 272억 원의 금액을 조기 집행하여 파트너사를 지원했습니다. 이 외에도 KT&G는 원재료 가격 상승 등 원가변동 요인으로 인해 계약 시점에 비해 파트너사의 부담이 가중될 경우, 구매계약금액을 상향 조정하는 등 파트너사의 부담을 해소하기 위해 노력하고 있습니다.

파트너사 ESG 교육 운영

파트너사의 지속가능경영 실천을 위하여 2020년에는 주요 재료품(필터플러, 티페이퍼, 연포포장지) 파트너사 대표이사를 초청하여 ESG 교육을 지원하였습니다. 2021년에는 각 파트너사에서 실천가능한 환경분야 지표 도출을 위한 심층 워크숍을 진행할 예정입니다.



ECO-카고 프로그램

저탄소 녹색성장과 친환경 공급망 전환에 대한 사회적 요구가 증대됨에 따라 KT&G는 ECO-카고 프로그램(ECO마일리지, ECO체인지)을 론칭하여 운송부문의 ESG 관리 역량을 강화해 나가고 있습니다.

ECO마일리지

친환경 경제운전을 통해 탄소배출량 및 연료 사용 감축을 목표로 KT&G와 운송계약을 맺은 5개 파트너사를 대상으로 2021년 4월부터 ECO마일리지 프로그램을 시행하고 있습니다. 총 90대의 차량이 참여하여 친환경 경제운전을 실천하고 있으며, 분기별 실적을 토대로 상위 10대 차량은 선호하는 운송구간에 우선 배차하는 보상이 진행됩니다. 6월 누계 기준 운전자 평균점수는 97.6점으로 시행시점 대비 83점이 증가하며 운행 습관 개선 및 화물차 탄소배출 감소에 크게 기여했습니다.

ECO체인지

ECO체인지는 노후 화물차량 교체를 지원하여 파트너사와 친환경 및 상생경영을 도모하고자 마련되었습니다. KT&G와 거래실적이 7년 이상이고, 연식 10년 이상 노후 차량이 대상이며, 2021년 2월~3월에 공고 및 접수를 완료하여 6월에 총 10대의 교체 대상 차량을 확정했습니다. 파트너사는 9월까지 선정된 차량의 교체 여부를 최종 확정하고, 신차로 교체한 증빙자료를 제출하면 KT&G는 대당 500만원을 지급하게 됩니다. 선정된 차량 중 미교체 발생 시 예비후보 순서대로 대체가 확정됩니다. KT&G는 ECO체인지 프로그램을 통해 Green 물류를 적극 실천할 예정입니다.

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성
→ 공급망 지속가능성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

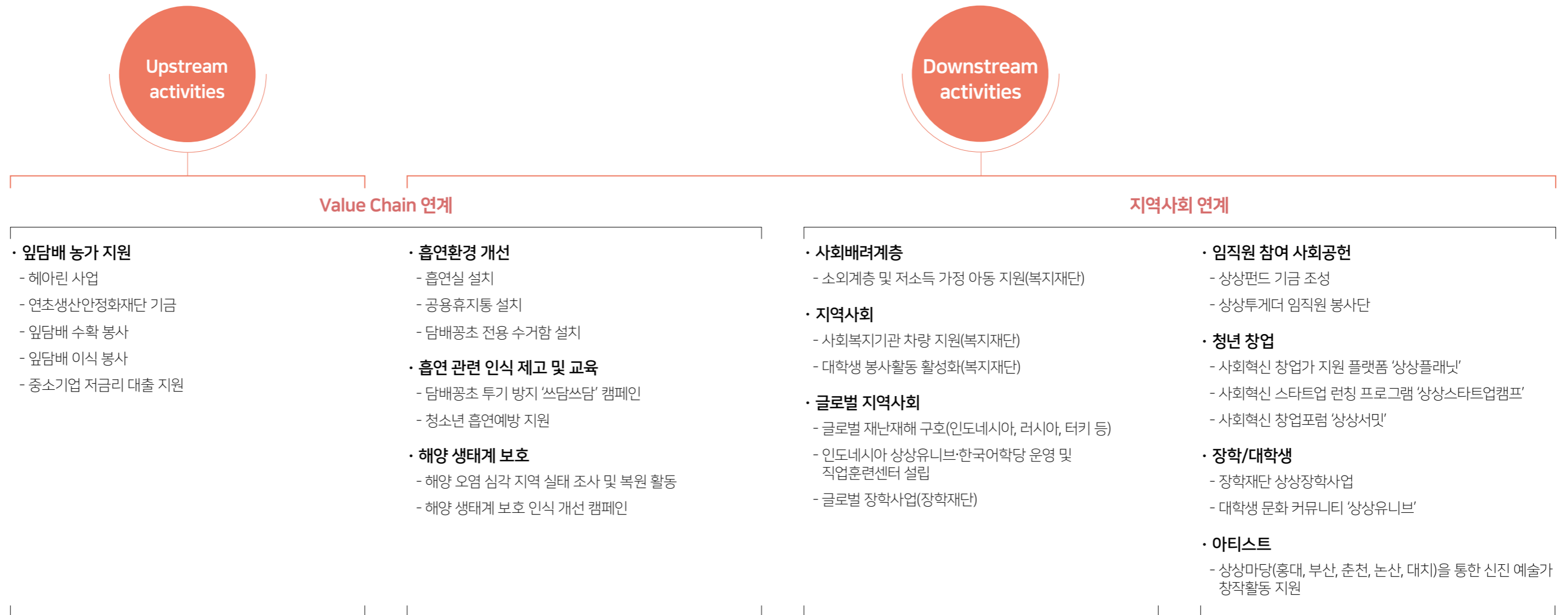
APPENDIX

사회공헌활동 보고서

사회공헌

사회공헌 Value Chain

KT&G는 기업시민으로서 사회적 책임을 성실히 이행하며, 공유가치 창출을 통해 기업과 사회의 지속가능한 발전을 지향합니다. 상생협력 전담 조직인 사회공헌실 주관으로 각 유관부서간 협력을 통해 Value Chain 연계 활동과 지역사회에 기여하는 사회공헌 활동을 KT&G만의 차별화된 플랫폼을 통해 전개해 오고 있습니다. 잎담배 농가 지원활동 등 업과 연계된 사회적책임 활동은 물론 사회복지 및 청년 창업 지원, 문화예술 후원에 이르기까지 다각적인 활동을 통해 모두가 행복한 사회를 만들고자 노력하고 합니다.



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성
→ 공급망 지속가능성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

잎담배 농가 생활 증진 지원

국산 잎담배 전량 구매

2001년 담배 제조업체의 제조 독점이 폐지되고, 이에 따라 국산 잎담배 구매 의무도 사라졌으나 KT&G는 국내 잎담배 농가가 안정적으로 잎담배를 재배할 수 있도록 매년 국내에서 생산되는 잎담배 전량을 구매하여 제품에 사용하고 있습니다. 2020년에는 약 7,700여톤, 745억원의 잎담배를 구매하였으며, 2021년도에도 약 8,000톤 수준의 국내 잎담배를 구매할 계획입니다.



2020년 국산 잎담배 구매 현황

| | |
|------------|--------|
| 경작인 | 2,960명 |
| 잎담배 | 7,741톤 |
| 구매금액 | 745억 원 |

잎담배 생산 안정화 지원

잎담배 생산 농가의 경제·사회적 안정 및 생산성 증대를 지원하기 위해 KT&G는 '연초생산안정화재단' 기금 조성에 적극 기여하고 있습니다. KT&G의 임원이 재단 이사로 선임되어 기금 운용에도 참여하여 국내 잎담배 생산 기반 안정화를 위해 노력하고 있습니다.

기금 출연 성과

(2002년~2020년 누적)(단위: 억 원)



| | |
|------------------------------------|------------|
| ■ KT&G | 4,073(81%) |
| ■ 기타 담배 제조업체 (KT&G, BAT, PM 포함) | 939(19%) |

농가와의 양방향 소통

KT&G는 잎담배 농가와 원활한 소통을 통해 현장의 애로사항을 파악하여 함께 해결해 나가고 있습니다. 2020년에는 잎담배 손질 및 포장 공정에서 생산 효율성 증대를 지원하여 코로나19로 인한 인력난 문제를 해소하는데 일조하였습니다. 또한, 경작인의 소득 증대 및 환경 부담 완화를 위해 잎담배 포장재료를 재활용 지함상자로 변경하는 것을 시범 추진하고 있습니다.

잎담배 농가와의 상생

KT&G는 잎담배 농가와의 상생을 위해 다양한 지원활동을 하고 있습니다. 잎담배 구매 예정 대금의 30%를 무이자로 4~5월에 선 지급(나머지는 수확 후 구매 시점인 9월~12월에 지급)하고 있으며, 경작 농가 구성원의 복지 증진을 위해 매년 건강검진 비용 및 자녀 학자금을 지원하고 있습니다. 그 외에도 일손이 부족한 잎담배 이식기 및 수확기에는 임직원이 봉사활동에 적극 참여합니다. 2020년과 2021년에는 자연재해로 피해를 입은 잎담배 농가에 빠른 복구를 위한 위로금을 전달하였습니다.



농가 지원 성과(2013년~2020년 누적)

| | |
|------------|----------|
| 경작인 | 6,912명 |
| 지원금액 | 24.5 억 원 |

잎담배 농가 부가소득 창출 지원

KT&G는 잎담배 농가가 보유하고 있는 농지, 기술력 등의 자원을 활용하여 부가소득 창출이 가능하도록 고추의 재배와 판매를 지원하는 헤아린 사업을 운영하고 있습니다. 2020년에는 21명의 경작인과 계약하여 약 2.95억 원의 건고추를 구매하였습니다.



2020년 헤아린 판매 지원 성과

| | |
|---------------|-----------|
| 경작인 | 21명 |
| 건고추 구매량 | 11,640 kg |
| 구매금액 | 2.95 억 원 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발

PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서



거버넌스 고도화 및
이행역량 강화

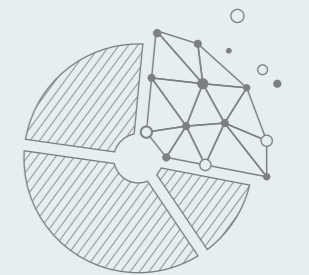
Pillar 5.



“KT&G는 최고경영진 평가·보수 정책 개선을 통해 지속가능경영 가치와의 연계를 강화해 나가고 있습니다.”

Pillar Highlights: 최고경영진 지속가능성 평가와 보상 연계

KT&G는 최고경영진의 평가와 보상에서 ESG 가치 연계를 강화하고 있습니다. 급변하는 ESG 경영 환경에 적극적으로 대처할 수 있도록 CEO 평가 내 ESG 경영체제 확립 및 내재화를 위한 지표를 강화시켰으며, 주주가치 연계 보상제도의 중요성 확대에 따라 2021년 5월 이사회에서 성과연동 주식보상 제도(Performance Share)를 도입, CEO의 장기성과급 일부를 주식으로 지급하기로 결정하였습니다. 이와 같이 지속가능성을 성과평가에 포함 시킴으로써 기업의 장기적인 가치를 창출하는 활동을 중요시할 수 있도록 ESG를 통한 기업가치 제고를 위해 노력하고자 합니다.



- 기업 지배구조
- 기업윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 주주가치 제고

기업 지배구조



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

→ 기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고


자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book


APPENDIX

사회공헌활동 보고서

건전한 기업 지배구조

정관/이사회 규정 

기업지배구조보고서 

기업지배구조현장 

이사회

KT&G 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로서 회사와 주주이익을 위하여 '중장기 전략 및 사업계획' 등 회사의 핵심 경영목표 및 기본 경영방침을 결정하고, 합리적인 경영판단이 이루어질 수 있도록 경영진 활동을 감독하는 등 이사회 본연의 견제기능 수행에 최선을 다하고 있습니다.

특히, 2019년에는 회사의 지배구조 개선을 위해 추진한 '지배구조 고도화 프로젝트'를 통해 이사회 및 이사회 내 위원회의 역할과 기능을 개편하고, 2020년에는 ESG경영의 중요성이 증대됨에 따라 'ESG 전략 수립 및 이행에 관한 사항'을 이사회 수준에서 논의할 수 있도록 이사회규정을 개정(2020년 9월 22일)하는 등 이사회 기능을 더욱 강화하였습니다.

이사회 운영

이사회의 권한과 책임, 운영절차 등 이사회 운영 전반을 정관과 이사회규정에 명시하고 있으며, 정관 제34조 및 이사회 규정 제9조에 따라 이사회를 정기이사회와 임시이사회로 구분하여 운영하고 있습니다. 2020년에는 총 14회(정기 7회, 임시 7회)의 이사회가 개최되었으며, ESG경영 강화 추진 계획을 보고 받는 등 특히 ESG경영에 대한 이사회 역할이 강화되었습니다. 또한, KT&G는 이사회 개최에 앞서 부의된 안건에 대해서 이사들에게 사전 자료를 송부하고 필요시 사전 설명을 실시하여 심도 있고 효율적인 이사회가 운영될 수 있도록 노력하고 있습니다.

CEO 선임 프로세스

KT&G는 2019년 추진한 '지배구조 고도화' 프로젝트를 통해 최고경영자 선임프로세스를 더욱 체계화하였습니다. 2019년에는 지배구조위원회를 신설하고 지배구조 관련 규정들을 제·개정하여 사장 승계계획의 수립 및 운영에 관한 사항, 사장후보 육성프로그램의 수립 및 운영에 관한 사항 등 최고경영자 승계정책과 관련한 의사결정 권한을 지배구조위원회에 부여함으로써 사장 후보자 검증 과정을 기존의 '사장후보추천위원회-이사회' 2단계에서 '지배구조위원회-사장후보추천위원회-이사회' 3단계로 강화하였습니다. 이에 따라 후보자 추천과정부터 독립성과 투명성을 확보하였습니다.

사외이사 선임 프로세스

사외이사는 상법 제542조의8에 따라 설치된 사외이사후보추천위원회가 공정하고 투명한 절차 하에 다각적 검토를 거쳐 독립적인 후보를 추천하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 지배구조위원회가 제안하는 사외이사후보 심사기준에 따라 외부전문기관에서 투명하고 공정하게 물색한 후보군 및 주주가 제안한 후보자에 대해 엄격한 자격심사를 거쳐 최적격자를 주주총회에 추천하고 있습니다. 회사는 정관에 사외이사의 자격을 '경제, 경영, 법률 또는 관련 기술 등에 관하여 전문적인 지식이나 경험이 있고 독립성을 갖추고 관련법규에서 정한 결격사유가 없는 자'라고 명시함으로써 후보자 추천시부터 사외이사의 전문성과 책임성을 높이고 있습니다.

사외이사 지원 전담부서 운영

KT&G는 이사회 전담조직(전략기획실, 경영조정부)을 설치하여 사외이사의 원활한 직무수행이 가능하도록 지원하고 있습니다. 전담조직은 이사회 등의 회의 소집 및 진행 등을 위한 실무 지원부터 사외이사에 대한 회사 관련 정보의 제공과 직무수행에 관한 교육, 각종 법규 준수를 위한 지원까지 효율적인 이사회 운영을 위한 업무를 수행합니다.

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

→ 기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

이사회 구성

KT&G 이사회는 효율적인 논의 및 의사결정이 가능할 수 있도록 전문역량과 다양한 경험을 보유한 이사로 구성되며, 경영감독 기능에 필요한 독립적인 의사결정을 할 수 있도록 사외이사를 비중을 높게 유지하고 있습니다. 2021년 4월말 현재 이사회는 총 8명의 이사로 구성(사내이사 2명, 사외이사 6명) 되어 있으며, 사외이사 비중은 75%로 관련 법령 및 규정상 요건을 상회하고 있습니다. 사외이사들은 경영, 재무, 회계, 글로벌, 금융, 법률, ESG경영 등의 전문지식과 실무경험을 갖추고 있으며, 특정 배경과 직업군에 편중되어 있지 않습니다. 2016년부터 여성 사외이사를 선임하여 지식, 경험, 능력과 더불어 성별 다양성 또한 강조하고 있습니다.

이사회 구성 (2021년 4월 30일 기준)

| 구분 | 성명 | 성별 | 직책 | 최초선임일 | 임기만료 예정일 | 전문분야 |
|------|-----|----|--------------------|------------|----------|----------------|
| 사내이사 | 백복인 | 남 | 사장 경영위원장 | 2015.10.08 | 2024.주총 | 전문경영인 |
| 사내이사 | 방경만 | 남 | 사업부문장 겸 전략기획본부장 | 2021.03.20 | 2024.주총 | 전문경영인 |
| 사외이사 | 윤해수 | 남 | 의장 | 2016.03.19 | 2022.주총 | 전문경영인/ 대외협력 |
| 사외이사 | 이은경 | 여 | - | 2016.03.19 | 2022.주총 | 재무 |
| 사외이사 | 백종수 | 남 | 지배구조위원장 | 2018.03.17 | 2024.주총 | 법률 |
| 사외이사 | 김명철 | 남 | 평가위원장 | 2020.04.01 | 2023.주총 | 글로벌/금융 |
| 사외이사 | 고윤성 | 남 | 감사위원장 | 2020.04.01 | 2023.주총 | 재무/회계 |
| 사외이사 | 임민규 | 남 | - | 2021.03.20 | 2024.주총 | 글로벌/ESG |

이사회 조직도



※ 사장후보추천위원회 및 사외이사후보추천위원회는 비상설 위원회

이사회 내 위원회

KT&G 이사회는 업무수행의 전문성과 효율성을 제고하기 위하여 이사회 내에 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 이사회 내 위원회는 지배구조위원회, 평가위원회, 경영위원회, 감사위원회로 구성되어 있으며, 필요에 따라 비상설위원회인 사장후보추천위원회, 사외이사후보추천위원회 등을 구성하여 운영하고 있습니다. 또한 위원회의 독립성을 강화하기 위해 사내이사로 구성된 경영위원회를 제외한 각 위원회의 경우 사외이사를 과반수로 구성하며, 사외이사가 위원장직을 수행하고 있습니다.

위원회 구성 (2021년 4월 30일, 상설위원회 기준, 단위: 명)

| 위원회 | 사외 | 사내 | 합계 | 사외비율 | 위원장 | 비고 |
|---------|----|----|----|------|-----|----|
| 지배구조위원회 | 3 | 1 | 4 | 75% | 백종수 | 사외 |
| 평가위원회 | 4 | 0 | 4 | 100% | 김명철 | 사외 |
| 경영위원회 | 0 | 2 | 2 | 0% | 백복인 | 사내 |
| 감사위원회 | 4 | 0 | 4 | 100% | 고윤성 | 사외 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

→ 기업 지배구조

- 기업윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 주주가치 제고

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

평가 및 보상

KT&G는 이사회 내에 사외이사로만 구성된 평가위원회를 두고, 매년 경영평가를 통해 CEO 및 경영임원에 대한 공정한 보상이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 평가위원회는 경영임원의 보수 및 퇴직금에 관한 규정과 직원의 퇴직금에 관한 규정에 대해 의결하며, 사장 후보와 체결할 경영목표 등 조건을 결정합니다. 더불어, 사장과 사내이사의 보수와 퇴직금에 관한 사항을 사전 심의하며, 사장의 경영평가와 보상에 대한 의결권을 행사하고 있습니다. 2020년 평가위원회는 총 2회 개최되었으며, CEO의 단기 경영목표와 전년도의 단·장기 경영평가 등에 대해 의결하였습니다.

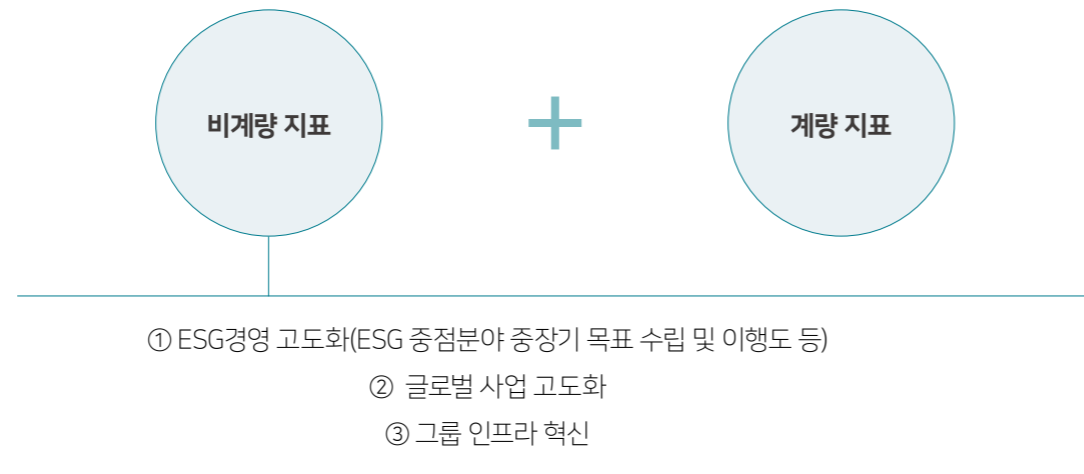
CEO 평가 및 보상

KT&G는 최고경영진이 기업의 장기적인 가치 창출 활동을 중요시할 수 있도록 CEO 평가에 ESG 경영체제 확립 및 내재화를 위한 평가지표를 반영하여 운영하고 있습니다. ESG 경영 성과와 핵심성과지표(KPIs)를 연계함으로써 ESG를 통한 기업가치 제고를 위해 노력하고 있습니다.

또한, 최고경영진의 보수정책 개선의 일환으로 2021년 5월 이사회에서 사장의 장기 성과급 중 일부를 주식으로 지급하기로 결정하였습니다. 성과 연동 주식보상제도 도입을 통해 경영진의 책임경영을 유도하고 주주와 경영진간 이해관계를 일치시킴으로써 주주가치 극대화를 실현하기 위해 노력하고자 합니다.

KT&G는 앞으로도 획일적인 보상을 탈피하여 경영진의 최선의 노력과 성과에 기반한 보상 정책을 운영할 것입니다.

ESG경영 요소를 반영한 CEO 평가지표



* KT&G는 경영진의 고의 또는 중대한 과실, 지급 오류 등과 관련된 사항이 확인될 경우, 당사자의 단기 및 장기 성과급에 대한 환수 및 삭감 정책을 운영 중임

사외이사 보수 및 성과평가

KT&G는 정관 제34조제6항 및 이사회규정 제17조에 '이사회는 그 결의로 사외이사에 대한 평가 및 이사회 활동에 대한 자체 평가를 할 수 있다'고 규정하고, 이에 따라 매년 말 사외이사 평가를 실시하여 효율적인 이사회 운영과 기업지배구조의 합리적인 개선을 도모하고 있습니다. 평가항목은 크게 ① 이사회 역할과 책임, ② 이사회 운영효율성, ③ 이사회 내 위원회, ④ 사외이사 상호평가로 구성되어 있으며, 문항은 5점 척도로 평가되는 항목별 그리드에 의한 평가문항과 내용기술을 통한 의견 청취로 나뉘어 있습니다.

사외이사의 보수는 동종업계, 경쟁사 또는 비슷한 자산규모 기업의 보수 수준을 고려하여 주주총회에서 승인된 이사 보수 한도액의 범위 내에서 지급되며, 구체적인 금액 및 지급 방법은 이사회에서 정하고 있습니다. 사외이사에게 지급되는 보수는 직무활동비, 참석 실비 등으로 구성되어 있으며, 사외이사 활동실적과 연계하여 지급함으로써 보수정책이 주주의 장기적인 이해와 일치할 수 있도록 운영하고 있습니다.

| 평가항목 | | 평가 점수(5점 만점) |
|------------------------------|-----------------------------------|--------------|
| 이사회 역할과 책임 (4.80점) | 기업과 모든 주주의 이익을 위한 공정하고 성실한 직무 수행 | 4.86 |
| | 주요 전략과 재무적 목표 등의 검토와 달성 정도 지속적 관찰 | 4.71 |
| | 경영진 평가 및 보상 등에 적극적 참여 | 4.86 |
| | 경영진에 대한 감독과 견제 기능 | 4.71 |
| | 기업의 윤리적 의무와 사회적 책임 이해 및 의사결정 반영 | 4.86 |
| 이사회 운영효율성 (4.83점) | 이사회 개최 빈도 및 정기성 | 4.86 |
| | 이사회 구성의 적절성 | 4.86 |
| | 이사진 제공 자료의 충실성 | 4.86 |
| | 이사회운영규정 마련 및 이행의 충실성 | 4.86 |
| | 신임 이사에 대한 교육 및 지원의 적정성 | 4.71 |
| 이사회 내 위원회 (4.81점) | 위원회 구성의 전문성 및 사외이사 비중 | 4.86 |
| | 위원회 운영방식의 적절성 | 4.86 |
| | 위원회에 대한 외부전문가 지원 | 4.71 |

※ 사외이사 상호평가(5점 만점)는 객관성을 저해할 우려가 있어 공개하지 않고 있습니다.

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

→ 기업 지배구조

- 기업윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 주주가치 제고

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

이사회 독립성 및 전문성

이사회 독립성

KT&G는 사외이사가 경영진 견제라는 본연의 역할을 충실히 이행할 수 있도록 '독립된 이사회'를 이사회 운영의 근간으로 삼고 있습니다. 이사회 규정을 통해 '이사회 의장은 사외이사 중에서 이사회 결의로 선임'하도록 하여 대표이사 외 이사회 의장이 분리된 객관적이고 독립적인 지배체제를 구축하였으며, 현재 사외이사 비율(75%)은 국내 기업 최고 수준입니다. 또한 이사회 내 설치된 각 위원회(경영위원회 제외)는 과반수가 사외이사로 구성되어 있으며, 특히 감사위원회와 평가위원회는 실질적인 경영진 견제기능을 행사할 수 있도록 전원 사외이사로 구성하였습니다.

또한, 독립된 외부 전문 Search Firm에서 추천된 후보자 중 사외이사후보추천위원회의 자격심사 및 추천을 통해 최종적으로 주주총회에서 선임되는 사외이사는 선임단계부터 독립성 기준에 대해 회사의 자체검증 및 외부전문기관 검증을 통해 이중 확인단계를 거치고 있으며, 주주총회 의안 상정 준비 단계에서 '사외이사 자격요건 적격 확인서' 수취를 통해 후보자 본인에게 최종 확인하는 등 회사와 중대한 이해관계가 없는 독립성과 공정성 있는 자를 선임하기 위해 노력하고 있습니다.

| 교육일자 | 교육 대상 | 참석 사외이사 | 주요 내용 |
|------------|------------|--------------------|-----------------------------|
| 2020.01.16 | 지배구조위원회 위원 | 송업교, 윤해수, 이은경, 백종수 | 지배구조 관련 사항 |
| 2020.04.06 | 신임 사외이사 | 김명철 | KT&G 전반의 이해 |
| 2020.04.07 | 신임 사외이사 | 고윤성 | KT&G 전반의 이해 |
| 2020.05.26 | 신임 사외이사 | 김명철, 고윤성 | 신탄진공장(KT&G) 및 고려인삼창(KGC) 현황 |
| 2020.05.27 | 신임 사외이사 | 김명철, 고윤성 | 국내담배 시장의 현황 |
| 2020.06.25 | - | 전체 이사 | 경영환경 변화와 성장전략 |
| 2020.09.22 | - | 전체 이사 | 빅데이터로 살펴본 KT&G 10년 후 먹거리 |
| 2021.03.22 | 신임 사외이사 | 임민규 | KT&G 전반의 이해 |

이사회 전문성

KT&G의 이사회는 경영, 재무, 회계, 글로벌, 금융, 법률 및 ESG경영 등 다양한 분야의 전문지식과 실무경험을 보유한 이사로 구성되어 이사회 전문성을 제고하고 있습니다. 회사의 발전을 위해 전문적 조언이 가능한 분야별 최고 전문가 중 특정 배경과 직업군에 편중되지 않도록 균형있게 선임하여 다각적인 관점을 바탕으로 합리적인 의사결정을 통해 회사의 중대사항을 결정하고 경영진의 활동을 감독할 수 있도록 구성하고 있습니다.

또한, 이사회 전담부서는 사외이사가 업무수행에 필요한 지식 및 기술을 습득하고 전문성을 강화할 수 있도록 각종 정보 및 인적·물적 자원을 제공하고 있습니다. 회사에 대한 이해를 높일 수 있도록 신입이사를 대상으로 회사 전반에 대한 소개 및 사업장 현장방문 프로그램을 운영하고 있으며, 이사진에게 다양한 정보 및 교육프로그램을 제공함으로써 이사회가 최고의 의사결정을 내릴 수 있도록 지원하고 있습니다.

감사위원회

감사위원회는 직무수행의 객관성을 유지할 수 있도록 전원 사외이사로 구성되어 있습니다. 감사위원회운영규정은 제3조에 최소 1인 이상의 회계 또는 재무전문가를 포함하도록 하고 있으며, 현재는 상법과 내부 규정이 정하는 기준을 상회하여 감사위원 4인 중 2인을 회계·재무 전문가로 선임함으로써 감사위원회의 전문성을 더욱 강화하고 있습니다. 뿐만 아니라 내부감사조직인 감사단을 감사위원회 직속으로 운영하며 감사위원회의 효율적인 감사업무 수행을 보좌하고 있습니다. 감사단은 공인회계사(CPA)를 포함하여 영업, 마케팅, 제조, 구매, IT 등 다양한 현업 근무이력을 가진 직원으로 구성되어 있으며, 연간 감사계획에 의거하여 회사에 대한 감사를 실시하고 그 결과를 분기 1회, 정기적으로 감사위원회에 보고하고 있습니다.

감사위원회 구성

| 직책 | 사외이사 여부 | 성명 | 감사업무 경력 및 자격 | 전문분야 |
|-----|---------|-----|--|---------------|
| 위원장 | ○ | 고윤성 | · 한국외국어대학교 경영대학(회계학) 교수('10.03~현재) · 연세대학교 대학원 경영학(회계학) 박사('07.02) · 한국회계학회 및 한국세무학회 이사('10.01~현재) | 회계·재무분야 학위보유자 |
| 위원 | ○ | 이은경 | · PVH코리아 캄빈클라인 재무 및 운영담당 전무('12.07~현재) | - |
| 위원 | ○ | 백종수 | · 법무법인 동인 구성원 변호사('15.03~현재) · 서울지방국세청 조세법률고문('15.11~'16.10) · 부산지검 검사장('13.12~'15.02) | - |
| 위원 | ○ | 김명철 | · 신한금융지주 CFO('07.07~'08.09) · 신한은행 자금부장('05.03~'06.03) · 신한은행 외화자금팀장('93.07~'98.02) | 금융기관 등 경력자 |

감사위원회는 감사위원회운영규정 제8조에 따라 분기별 1회의 정기 위원회가 개최되며 필요시 위원장이 수시로 소집할 수 있습니다. 2020년에는 11회의 감사위원회가 개최되었으며, 주주총회 의안심사, 내부회계관리제도, 감사단 사업계획, 결산, 내부감사결과, 외부감사인 관련 사항 등에 대해 논의하였습니다.

기업윤리 및 컴플라이언스

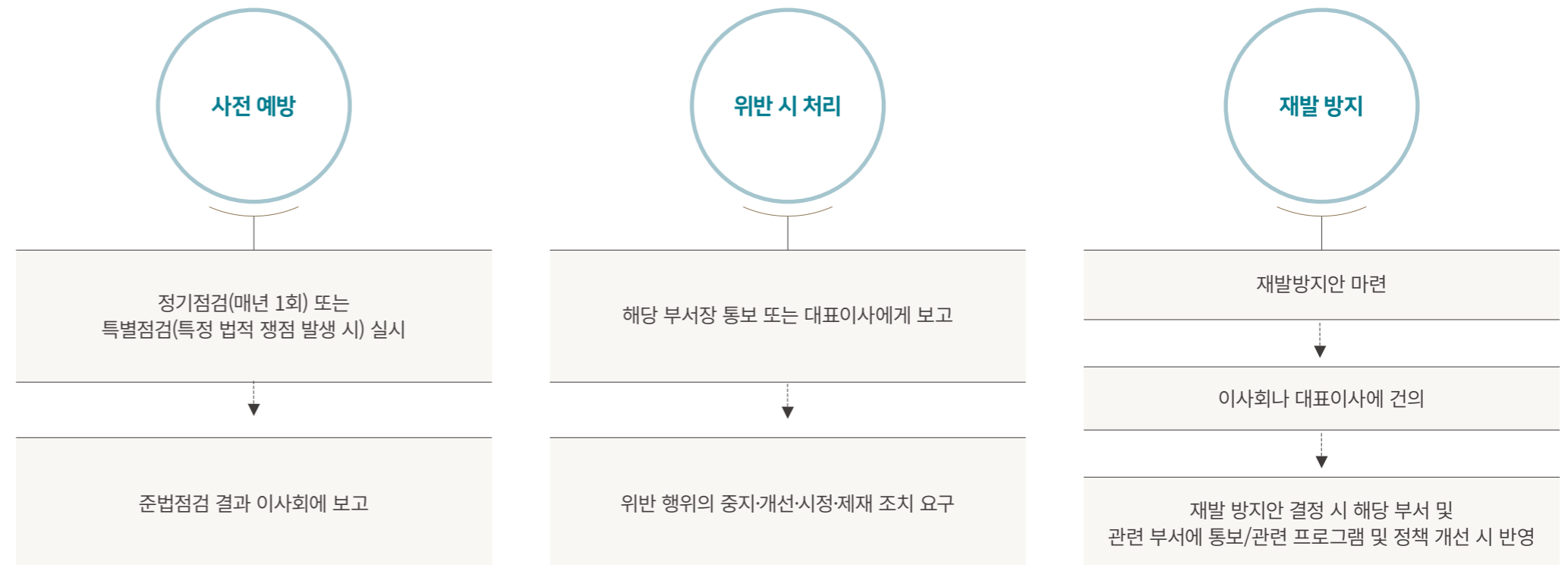


준법경영

KT&G는 준법경영 전담조직인 준법지원부를 운영하고 있으며, 준법지원인을 통해 임직원의 준법 현황을 주기적으로 점검하여 그 결과를 이사회에 보고하고 있습니다. 회사의 건전한 발전과 고객 신뢰를 확보하기 위해 마련한 준법통제기준은 준법 점검을 비롯한 다양한 컴플라이언스 활동의 방향성을 제시하며, 회사가 공정하고 투명한 방식으로 업무를 수행하는데 필요한 가이드 역할을 수행하고 있습니다. 또한, 사내 컴플라이언스 문화 확산을 위해 시행 중인 임직원 대상 준법교육과 법무정보시스템 운영, 전 기관 윤리·준법 평가지표 신설 등은 임직원 개개인의 리스크 관리 역량 향상에 기여하고 있습니다.



준법 통제 프로세스



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
→ 기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

- 기업 지배구조
- 기업윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 주주가치 제고

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

준법점검

KT&G는 임직원들의 법률 준수 실태를 점검하고 이를 개선하기 위해 '상법' 및 '준법통제기준'에 따라 준법점검을 실시하고 있습니다. 2019년에는 브랜드 광고, 채용 공정성, 하도급거래 공정성 등에 대해 본사 해당기관 임직원 대상 점검을 실시하였으며, 2020년에는 임직원윤리의식, 근로조건, 도급, 하도급거래, 이사회이결, 마케팅·브랜드광고에 대해 본사 전체 임직원 대상 점검을 실시하였습니다.

2020년 준법점검은 점검분야별 체크리스트를 통한 임직원의 자율점검으로 진행하였으며, 대상인원 중 평균 97.3%가 참여하였습니다. 2021년부터는 온라인 준법 시스템을 활용하여 준법점검 대상을 전사 임직원으로 확대할 예정입니다.

준법지원인은 매년 점검결과 및 개선계획을 이사회에 보고하고 있으며, 향후 필요 시 특별점검을 통해 회사 준법점검의 실효성을 강화해 나갈 계획입니다.

한편, KT&G는 「상법 시행령」과 「KT&G 준법통제기준」에 따라 임직원들의 법률 준수 실태 점검 및 개선을 목적으로 '유효성 평가'를 실시하고 있습니다. 준법지원부는 2020년 정기 준법점검을 통해 회사의 준법 지원 및 점검 체제가 전반적으로 유효하고 적절하게 운영되고 있음을 확인하고 그 결과를 이사회에 보고한 바 있습니다.

준법가이드라인 정립

KT&G는 컴플라이언스 활동의 일환으로 임직원 자율 준법체계를 운영 중입니다. 2019년 업무 과정에서 발생할 수 있는 법률 리스크를 임직원들이 스스로 확인하고 관련 법규를 준수할 수 있도록 본사 '준법가이드라인'을 정립하였으며, 2020년에는 개정된 법률 등에 따라 업데이트하여 임직원과 공유하였습니다.

'준법가이드라인'은 본사 기관별로 주목해야 할 법률 리스크를 유형화하고, 관련 법령 및 사규와 업무 처리 시 유의사항을 함께 제시함으로써 임직원이 업무 수행 과정에서 준법 리스크를 판단하는데 활용됩니다. 향후 관리가 필요한 특정 주제에 대해 준법가이드라인을 시범적으로 도입할 예정이며, 이를 통해 '주제별 가이드북'을 발간하여 임직원 활용도 및 업무 적용 효과성을 높여 나갈 계획입니다.

컴플라이언스 문화 확산

KT&G는 직무와 직책을 고려하여 준법교육을 기획 및 운영하고 있으며, 이를 통해 임직원들의 준법의식을 강화하고 있습니다. 2020년에는 총 25회에 걸쳐 준법통제기준에 따른 정기 준법교육, 채용시 준법교육, 특별 준법교육 등을 실시하였습니다. 전체 임직원을 대상으로 진행한 정기 준법교육에서는 준법경영과 준법통제 기준에 관한 이해도를 높였고, 실무자 대상 특별 준법교육은 하도급법, 청탁금지법 등 업무와 밀접한 주요 법령을 학습하는데 집중하였습니다. 또한, 신입사원, 신입임원 및 관리자를 대상으로 한 교육에서는 윤리경영과 컴플라이언스, 리스크 관리의 중요성에 대해 강조하였습니다.

KT&G는 온라인 포털사이트 '법무정보시스템'을 운영하고 있으며, 이를 통해 업무상 발생할 수 있는 법률리스크를 효율적으로 예방하고 있습니다. 사내 포털에서 쉽게 접속 가능한 이 시스템을 통해 임직원들은 법률 자문, 계약서 검토 등 업무 관련 서비스와 사규, 법률 정책 동향 등 법무정보를 활용할 수 있습니다. 2020년 법무정보시스템에서는 사업과 관련된 계약 6,781건 및 자문 216건에 대한 법률 검토를 완료하였으며, 12개의 표준계약서를 제·개정하여 총 24개 표준계약서를 활용하고 있습니다.

또한, 전사 조직별 성과 평가에 '윤리·준법 업무협조도'를 공통 지표로 신설함으로써 임직원의 업무 수행 과정에서 윤리·준법 의식을 높이고 스스로 준법 리스크를 관리하도록 실행력을 높이는데 기여하고 있습니다.

2020년 준법교육 현황

| 구분(회) | 대상 | 내용 |
|--------|--------------------------|--|
| 정기(6) | 임직원 전체 | <ul style="list-style-type: none"> • 장애인 인식 개선 • 성희롱 예방 • 개인정보보호 • 퇴직연금 • 직장내 괴롭힘 예방 • 준법통제기준 이해 |
| 채용(4) | 신입사원(6급/원급) | <ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영, 성희롱 예방 • 담배사업법 이해 |
| | 경력사원(8급) | <ul style="list-style-type: none"> • 담배사업법 이해 |
| 특별(15) | 신임임원 | <ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영 이해 |
| | 신임관리자, 신임3급 | <ul style="list-style-type: none"> • 청탁금지법 이해 • 사업관련 법령 이해 |
| | 신입사원(6급/원급)*, 신입사원(10급)* | <ul style="list-style-type: none"> • 청탁금지법 이해 • 윤리경영의 이해 |
| | 군 전역자 | <ul style="list-style-type: none"> • 담배사업법 이해 |
| | 관리자 전원 | <ul style="list-style-type: none"> • 적법한 도급계약 및 운영 • 파트너사와의 공정한 거래 • 적법한 마케팅 및 광고 • 바람직한 임직원 윤리의식 |
| | 원료본부 임직원 | <ul style="list-style-type: none"> • 하도급법 특별교육 |

*2019년 12월 신규채용자

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

- 기업 지배구조
- 기업윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 주주가치 제고

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

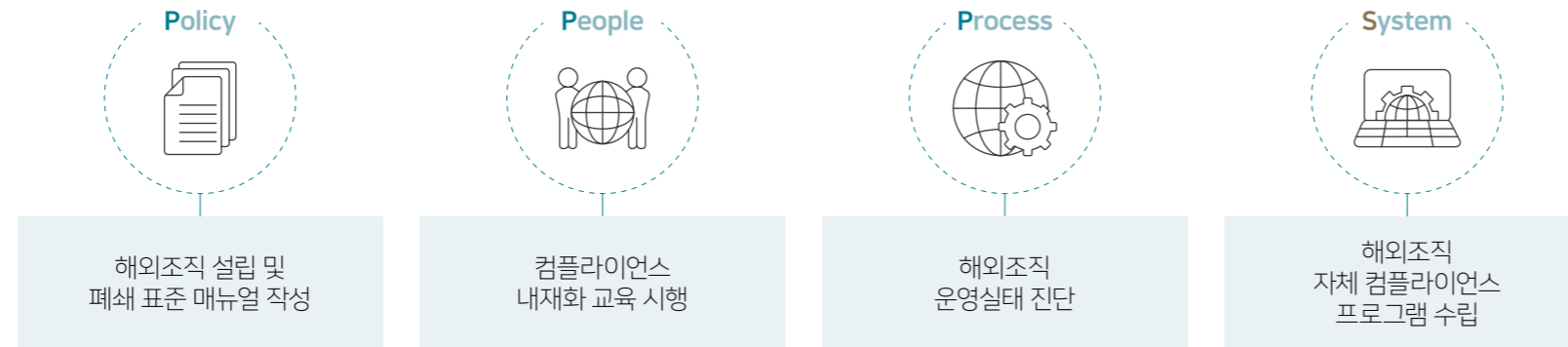
사회공헌활동 보고서

글로벌 컴플라이언스

3P1S 프레임워크

KT&G는 글로벌 사업 비중이 매년 확대됨에 따라 국내 뿐만 아니라 해외 각 국가에서 해당국가의 법률을 준수하는 준법경영을 강화하고 있습니다. 정책(Policy), 사람(People), 절차(Process), 체계(System) 관점에서 글로벌 컴플라이언스 역량 고도화를 위해 고안된 3P1S 프레임워크를 기반으로 KT&G는 법률 리스크를 선제적으로 관리하고자 합니다.

글로벌 컴플라이언스 3P1S 프레임워크



각 해외법인은 3P1S에 기반하여 주재국 법률에 부합하는 사규를 제정하고, 이를 준수하기 위한 컴플라이언스 프로그램을 운영 중에 있습니다. 특히, 법무정보 공유 플랫폼인 GIP(Global Information Portal)을 구축하고, 각 법인별로 컴플라이언스 오피서를 임명하여, 본사와 해외법인 간 준법경영 커뮤니케이션의 가교 역할을 담당하고 있습니다.

2020년에는 '3P1S' 관점에서 컴플라이언스 운영 프로세스를 확립하고 사전 예방-이슈 대응-재발 방지 프로그램을 운영함으로써 컴플라이언스 관리 역량을 향상시키는 한편, 규제 정보 조사 프로세스를 일원화하고 준법경영 모니터링 시스템을 구축하였습니다.

2020년 글로벌 컴플라이언스 주요 추진 성과

| 성과 | 내용 |
|--------------------|---|
| 컴플라이언스 프로그램 운영 안정화 | <ul style="list-style-type: none"> • 3P1S 관점의 컴플라이언스 운영 프로세스 확립 • 사전예방, 이슈대응, 재발방지 프로그램 운영 |
| 규제 정보 조사 프로세스 일원화 | <ul style="list-style-type: none"> • 신시장 개척/이슈 발생 시 업무전담 및 프로세스 정립 • 개척 대상 국가 선제적 조사 후 지역별 로펌 발굴 및 직접 자문 진행(82개국) |
| 준법경영 모니터링 시스템 구축 | <ul style="list-style-type: none"> • 글로벌CIC-해외법인 간 법무정보 공유 플랫폼(GIP) 개설 • 플랫폼 내 데이터시각화(Dashboard) 구현 |
| 해외 법무 이슈 적기 대응 | <ul style="list-style-type: none"> • 해외법인/사무소 설립, 운영, 청산에 대한 법률자문 등 |

한편, 본사와 해외법인 간 법무정보 공유와 글로벌 법률 리스크 별도 관리를 위해 2019년 구축한 GIP(Global Information Platform, 글로벌 법무정보시스템)는 법률 자문, 계약서 관리, 규정 및 가이드라인, 시장 모니터링 메뉴로 구성되어 있으며, 사업부서와 글로벌 컴플라이언스팀 간 법률자문 채널로도 적극 활용되고 있습니다. 2020년 GIP는 기존 법무정보시스템과 별도로 글로벌 사업과 관련된 계약 565건 및 자문 70건에 대한 법률검토를 완료하였습니다.

GIP 시스템 메뉴 구성

| 상위 메뉴 | 법률 자문 (Legal Advice) | 계약 관리 (Contract Management) | 규정 및 가이드라인 (Regulation/Guideline) | 시장 모니터링 (Country Monitor) |
|-------|------------------------------|-----------------------------------|--|--------------------------------|
| 하위 메뉴 | Legal Advice Case Request | Review Confirm Registration | Regulation Guideline Work Manual | Laws by Country Market Data |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
→ 기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

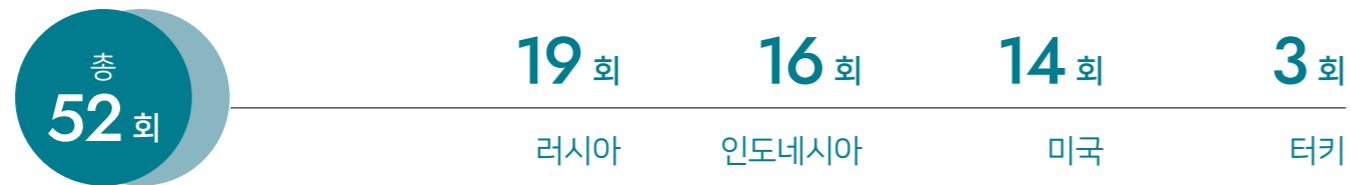
APPENDIX

사회공헌활동 보고서

글로벌 컴플라이언스 교육 및 진단

해외법인은 법률 리스크 사전예방 활동으로 컴플라이언스 교육을 수시와 정기적으로 실시하고 있습니다. 2020년에는 총 52회 교육을 실시하여 빠르게 변화하고 있는 각 국가별 법률 및 사업 관련 규제환경에 대처하였습니다. 2020년 7월 터키, 인도네시아, 러시아법인의 컴플라이언스 오피서는 각 법인의 HSE 연간계획과 체크리스트 활용 현황, 일일점검 활동 현황, 월간 보고 여부, 사고관리 현황, 정기교육 시행, HSE 위원회 조직 운영 등에 관한 사항을 진단하고 미흡한 사항에 대해서는 개선 추진사항으로 관리하고 있습니다.

2020년 글로벌 컴플라이언스 교육 현황



컴플라이언스 점검 및 모니터링

KT&G는 해외법인에서 매월 작성하는 Compliance Monthly Report를 통해 해외법인의 준법경영 실태를 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 이를 통해 사전에 사건 사고 예방을 위해 노력하고 있으며, 동일 유사한 사건의 재발방지를 위해 해외법인간 이슈 사항에 대한 공유 활동도 함께 하고 있습니다. 또한, 해외법인의 HR, HSE, Compliance 점검 등 업무 현황 전반에 대한 진단을 수시로 실시함으로써, 현지 법률 및 사규 위반을 예방하기 위한 활동을 병행하고 있습니다.

공정거래 및 공정경쟁

KT&G는 2002년 제정된 'KT&G 공정거래 자율준수 프로그램 운영지침'을 기반으로, 공정거래 자율준수 프로그램 (CP)을 지속적으로 시행하고 있으며, CP 운영을 총괄하는 자율준수 관리자는 이사회에서 선임하는 준법지원인이 담당하고 있습니다.

2020년 CP 활성화를 위해 공정거래위원회와 한국공정거래조정원의 관련 규정 개정사항 등을 반영하여 'KT&G 공정거래 자율준수 프로그램 운영지침'을 개정하였습니다. 또한, 「공정거래법」, 「하도급법」 개정 사항을 '공정거래 자율준수편람'에 반영하고 E-BOOK 추가 발간을 통해 임직원의 접근성과 활용성을 높였습니다.

공정거래 자율준수편람 E-BOOK



업무 특성상 공정거래법에 관한 준법 리스크가 높은 업무분야 임직원에게는 체크리스트를 제공함으로써 자율적으로 위험 요소를 발굴할 수 있도록 하고, 필요시 전문적인 법률 자문을 제공하고 있습니다. 하도급 거래 담당 임직원의 경우 하도급법 특별교육과 실무에 필요한 법률 정보를, 영업분야 임직원에게는 행동 가이드라인을 포함한 '영업관련 법령 쉽게 이해하기' 개정판을 제공하였습니다.

KT&G는 고객만족을 경영활동의 최우선 가치로 삼고 있습니다. 고객이 제품을 합리적으로 선택하는데 필요한 정보를 투명하고 정확한 방식으로 제공하고자 노력하며, 다양한 채널을 통해 고객의 의견을 적극 청취하고 있습니다. 고객에 대한 당사의 공정거래 원칙과 행동 기준은 「윤리헌장」(제3장 고객에 대한 윤리)과 책임 있는 마케팅 정책(소비자 권리 보호)을 통해 확인할 수 있습니다.

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발

PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
 기업 지배구조
 → 기업윤리 및 컴플라이언스
 리스크 관리
 주주가치 제고

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

윤리경영

KT&G는 모든 임직원이 준수해야 할 올바른 행동 및 가치판단의 기준으로 「윤리헌장」과 「윤리규정」을 제정하고 이에 근거한 다양한 활동을 전개함으로써 임직원의 윤리의식을 고취하고 있습니다. 준법지원부를 전사 윤리경영의 컨트롤 타워로 지정하여 임직원 윤리의식 자율점검과 윤리실천서약서 징구, 윤리 실천 캠페인(Think Twice), 윤리교육, 이해관계자 설문조사, 비윤리 행위 신고채널 운영 등 윤리경영 활동을 전개하고 있습니다.

윤리헌장

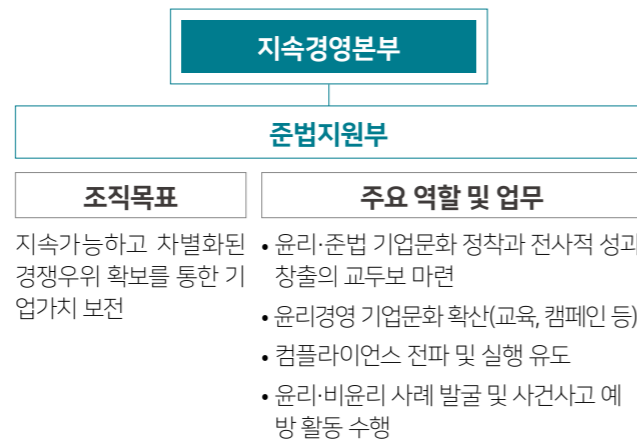
윤리규정

윤리경영 체계

KT&G는 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 비윤리적 행위 예방과 함께 윤리경영 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 임직원을 대상으로 매년 윤리의식 자율점검을 실시하여 취약점 개선에 활용하고 있습니다. 추가 조치가 필요한 사안을 발견한 경우에는 관련 부서와의 협의를 통해 문제를 해결하고 있습니다. 또한 글로벌 사업장에 적용할 윤리규정을 제정하고, 이를 바탕으로 현지 임직원을 대상으로 윤리지침과 매뉴얼을 개발·배포하였습니다.

윤리경영 조직

KT&G의 윤리경영 업무를 담당하고 있는 준법지원부는 윤리·준법 문화 정착과 전사적 성과 창출의 교두보 역할을 수행함으로써 임직원의 능동적인 윤리관을 정립하고 지속가능한 기업가치를 보전하고자 노력하고 있습니다.



윤리경영 활동

모든 임직원은 매년 '윤리실천서약서'를 작성함으로써 윤리규정을 숙지하고 회사가 지향하는 윤리경영에 동참할 것을 다짐하고 있습니다. 신입사원, 임원 및 관리자를 대상으로 성희롱과 직장내 괴롭힘 방지, 부패방지 등에 관한 주제로 윤리경영 교육을 실시합니다. 「윤리규정」에 따라 임직원들의 윤리경영 준수 실태를 점검하고자 매년 1회 윤리의식 자율점검을 실시하고 있으며, 사건사고 예방과 윤리의식 고취를 위한 'Think Twice' 윤리경영 캠페인을 전개하고 있습니다.

KT&G 가치사슬 전반으로 윤리경영 문화를 확산하고자 계약 체결 시 대상 회사와 함께 '윤리실천특별약관'에 서명하고 있으며, 이해관계자 대상 설문 조사를 통해 공정거래 및 임직원 비윤리 행위를 모니터링하고 있습니다.

KT&G 윤리경영 활동



비윤리 행위 신고 제도

KT&G는 윤리경영 정착을 위해 비윤리 행위 신고제도를 운영하고 있습니다. 임직원, 파트너사 등 이해관계자는 시간과 장소의 제약 없이 KT&G 홈페이지 내 '비윤리 행위 신고' 채널을 이용할 수 있습니다. 신고자는 실명 또는 익명으로 제보할 수 있으며, 당사 '비윤리행위 신고자 보호지침'에 따라 신분을 보호 받습니다.

비윤리행위 신고자 보호지침

비윤리 행위 처리 프로세스

신고 대상이 되는 비윤리 행위는 금품수수, 인사청탁, 부정행위, 직장내 성희롱 및 괴롭힘, 갑질행위, 담합행위 등으로 정의됩니다. 신고 대상 행위를 인지한 신고자는 홈페이지 신고 채널을 통해 사건을 접수하며, KT&G는 신고 내용을 확인하여 조사 진행 여부를 결정합니다. 비윤리 행위가 사실로 확인된 경우 대상 임직원에 대해서는 개선 명령 또는 사법기관을 통해 법적 조치하고 신고자에게는 관련 규정에 따라 보상금을 지급합니다. 사건 처리 이후에는 전사 임직원을 대상으로 재발방지 교육과 모니터링을 진행하게 됩니다.

비윤리 행위 처리 프로세스



비윤리 행위 신고 운영 현황

2020년 '비윤리 행위 신고' 채널을 통해 총 124건의 신고를 접수하였습니다. 신고 내용에 따라 개선 조치 또는 사업기관 이첩 등을 통해 처리하고, 필요한 경우 재발 방지책을 마련하는 등 사후 관리를 진행하였습니다. 글로벌 사업 확장에 따라 '비윤리행위 신고' 채널의 접근성을 개선하고자 2020년 영문 신고 페이지를 개설하였으며, 이를 통해 전세계 소비자를 비롯한 이해관계자들로 부터 신고 내용을 접수하고 있습니다. 앞으로도 '비윤리 행위 신고자 보호 지침' 공개, 신고자 편의를 위한 시스템 개선 등을 통해 신고제도 활성화를 위해 노력해 나가겠습니다.

2020년 비윤리 행위 신고 접수 현황

(단위: 건)



| | |
|----------|----|
| ■ 소비자 민원 | 68 |
| ■ 비윤리 행위 | 6 |
| ■ 기타 | 50 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
→ 기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
주주가치 제고

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

투명 공시

세무 정책

KT&G는 '바른 기업'이라는 경영이념에 따라 보수적인 관점에서 세법을 해석하여 세금을 납부하고 있으며, 조세회피를 목적으로 저세율 국가로 소득 이전을 하지 않습니다. 국내·외 자회사 또한 모기업의 정책에 따라 사업을 영위하는 각 국가의 법률을 준수하고 성실하게 납세의무를 이행하고 있습니다.

이를 위해 투명하게 세무·회계 시스템을 운영하며, 과세당국의 자료요청 시 적극적으로 성실하게 적법한 증빙을 제출하고 있습니다. 또한 모든 회사의 세무 관련 임직원은 KT&G의 세무 정책에 따라 세법을 준수하며 과세당국과 투명한 관계를 유지하고 있습니다.

회사 내·외부의 모든 거래는 한국채택 국제회계기준(K-IFRS)에 근거하여 처리하고 있습니다. 특히 해외 자회사와의 거래는 이전가격 정책에 따라 정상 가격 범위내에서 이루어지고 있습니다. 법인세는 상기 원칙과 세법 규정에 근거하여 계산·납부하고 있으며, 법인세 이외의 세금 또한 회계기준과 관련 세법에 근거하여 계산되고 있습니다.

세무 리스크 관리 활동

세무 리스크는 회사 차원 및 운영 차원에서 관리됩니다. KT&G는 회사 차원에서 준법정신에 근거한 보수적 관점에서 세법을 해석하여 관련 세금을 계산·납부하고 있으며, 이러한 원칙을 그룹 내 자회사에 안내하고 있습니다. 운영 차원에서는 회사 내 각 부서가 신규 거래 또는 금액이 큰 거래에 대해 재무부서와 사전 협의하여 회계기준과 세법 준수 여부를 검토합니다.

이러한 배경에서 법인세는 K-IFRS에 따른 수익과 비용을 법인세 규정에 따라 세무 조정하여 신고·납부하고 있습니다. 이 때 법인세의 계산근거가 되는 자료들은 회사 전산 시스템에 링크되어 정보의 신뢰성을 확보하고 있습니다. 세무조정시 발생하는 일시적 차이는 투명하게 기록·관리합니다. 부가가치세 등 법인세 이외의 세금 또한 법인세와 유사한 방식으로 관리하고 세법 규정에 따라 계산하여 신고·납부하고 있습니다.

세무 리스크 평가 프로세스

회사의 법인세법 준수여부는 외부 세무전문가(회계법인)가 검증하고 있으며, 그룹 내 모든 자회사는 전문가의 자문을 받아 법인세를 계산·신고·납부하고 있습니다. 외부 세무전문가는 해당 지역 및 국가 내 일정 수준 이상의 전문가 풀(pool)에서 선정되며, 전문가 현황은 공유하여 관리되고 있습니다. 법인세 계산의 기초가 되는 주요 회계처리는 사전에 외부 전문가의 자문에 따라 진행하고 있습니다.

성실 납세 현황

2020년 당사의 연결기준 세전이익은 1조 6,121억 원, 명목세액은 4,267억 원으로 명목세율 26.47%를 기록하였습니다. 반면, 실질세액은 4,405억 원으로 실질세율 27.32%를 나타냈습니다. 최근 2년간 명목세율 평균은 26.51%이며 실질세율은 평균 28.15%로 실질세율 평균이 1.64%p 높인데, 이러한 차이는 비과세수익으로 인한 효과와 비공제비용으로 인한 효과, 일시적 차이에 대한 이연법인세 미인식액 변동, 세액공제 및 감면으로 인한 효과 등에 기인하는 것으로 나타났습니다.

2019~2020년 연결기준 세액 및 세율 현황

(단위: 억 원)

| 구분 | 2019 | 2020 | 평균 |
|------|--------|--------|--------|
| 세전이익 | 14,602 | 16,121 | - |
| 명목세액 | 3,878 | 4,267 | - |
| 명목세율 | 26.56% | 26.47% | 26.51% |
| 실질세액 | 4,230 | 4,405 | - |
| 실질세율 | 28.97% | 27.32% | 28.15% |

2018~2020년 연결대상 회사별 매출액 및 법인세 현황

(단위: 억 원)

| 구분 | 지역 | 2018 | 2019 | 2020 | 비고 |
|------------|-----------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|
| 지역별 매출액 | 국내 | 42,998 | 47,300 | 51,306 | 신규, 연결대상 회사별 재무제표 합산 기준 |
| | 러시아 | 868 | 794 | 772 | |
| | 인도네시아 | 2,034 | 2,609 | 1,951 | |
| | 터키 | 79 | 128 | 185 | |
| | 기타 | 2,338 | 2,890 | 3,941 | |
| | 합계 | 48,317 | 53,721 | 58,155 | |
| 지역별 법인세 현황 | 국내 | 3,515 | 3,903 | 4,288 | |
| | 러시아 | (9) | 14 | 22 | |
| | 인도네시아 | 71 | 89 | (20) | |
| | 터키 | 0 | 0 | 0 | |
| | 기타 | 6 | 15 | 20 | |
| | 합계 | 3,583 | 4,021 | 4,310 | |

리스크 관리



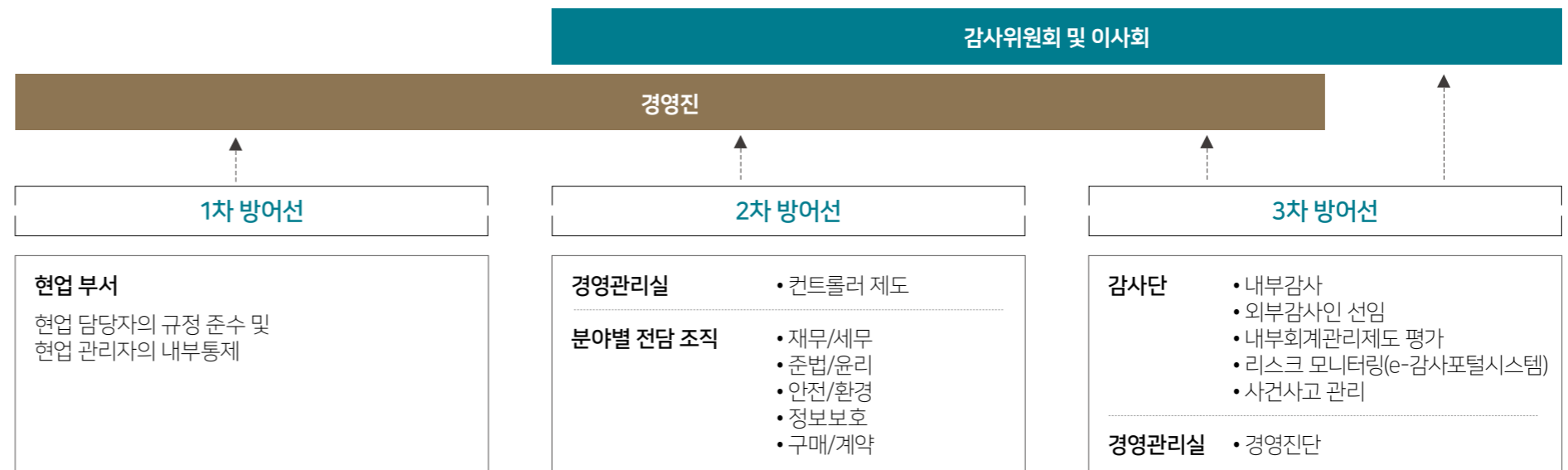
리스크 관리 체계

KT&G는 잠재된 리스크를 파악하고, 이를 사전에 예방하기 위해 위원회 및 전담 부서를 운영하고 있습니다. 사외이사로만 구성된 감사위원회는 전사적 리스크 관리 현황을 점검하며, 경영관리실, 준법경영 부서 및 내부회계관리 부서에서 경영, 법률 및 회계 관련 리스크를 사전에 진단하여 관리합니다. KT&G는 보다 효과적인 리스크 관리를 위해 '리스크 관리 3차 방어선 모형(3 Lines of Defense Model)'을 고안하여 전사적 리스크 관리 조직과 프로세스를 통합 운영하고 있습니다.

1차 방어선인 현업 부서에서는 업무 수행 시 발생할 수 있는 리스크를 현장에서 차단할 수 있도록 업무 관련 규정과 지침을 준수하고 있으며, 현업 관리자들이 주기적인 리스크 점검, 관리활동을 수행하고 있습니다. 2차 방어선인 경영관리실은 Controller 제도를 담당하는 전사 리스크 관리 컨트롤타워로서, 경영관리업무를 표준화하여 의사결정에 영향을 미치는 리스크를 분석·관리하고 있습니다. 준법, 정보보호, 산업안전보건 등 분야별 전담조직은 해당 리스크에 대한 관리업무를 수행하고 있습니다. 3차 방어선인 감사단은 감사위원회 직속의 독립 조직으로서 내부감사, 상시 모니터링 등을 통해 1, 2차 방어선의 리스크 관리와 내부통제의 적정성을 검증하는 활동을 수행합니다. 또한, 경영관리실에서는 중장기 관점에서 전사 경영전략과 방향성을 진단함으로써 잠재된 리스크를 예방하고 있습니다.



리스크 관리 3차 방어선 모형



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

- 기업 지배구조
- 기업윤리 및 컴플라이언스
- 리스크 관리
- 주주가치 제고

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
→ 리스크 관리
주주가치 제고

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

리스크 요인별 대응 방안

KT&G는 경영활동 전반에서 재무, 비재무적 리스크 요인에 마주하고 있습니다. 재무적 리스크는 정보공시, 세무, 외환 위험을 포함하며, 비재무 리스크는 전략 및 평판, 부정부패, 인사, 법률 및 규제, 정보보호 등에 관한 이슈와 조직 운영 과정에서 발생하는 프로세스 또는 시스템 오류로 발생할 수 있습니다. 당사는 다양한 리스크 요인에 따라 최적의 대응 방안을 마련하여 경영활동에 미치는 부정적 영향을 사전 예방하고자 노력하고 있습니다.

재무 리스크 요인과 대응 방안

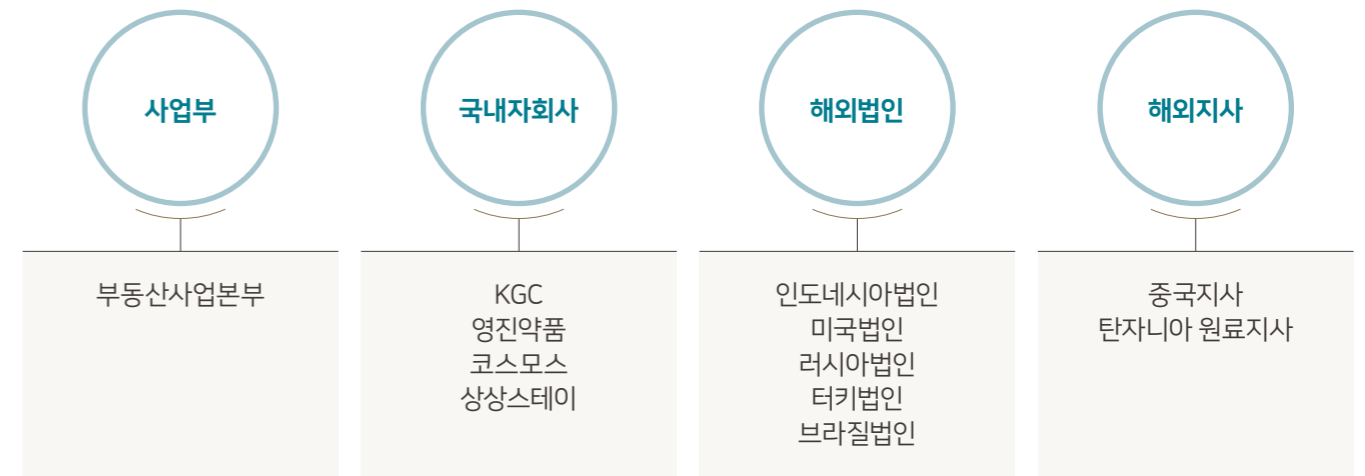
| 구분 | 주요 리스크 | 요인 | 대응 방안 |
|-----|---------|--|--|
| 재무 | 재무보고 | • 재무 보고 투명성 및 신뢰성 | • 컨트롤러 제도 운영 • 회계 및 규제 동향 상시 모니터링 및 안내 • 반기 내부회계관리제도 평가 및 개선조치 시행 • 그룹사 ERP(SAP) 도입 및 오픈(2022년 예정) |
| | 세무 | • 국세 및 지방세 관리 | • 세무 검토 및 자문을 통한 대상 업무 분석, 세무신고 적정화 • 세무 자문서비스 운영을 통한 사전검토 실시 |
| | 외환 | • 외국환 거래법 준수 | • 환리스크 관리 시스템 개선 • 외국환거래법 관련 외부 강사 초빙 교육 실시 • 주간 및 월별 유출입실적, 외환시장 동향 분석 |
| 비재무 | 전략 및 평판 | • 기업 및 브랜드 신뢰와 신용 | • 의사결정 시 고려해야 하는 경영관리 리스크 분석 및 관리 |
| | 부정부패 | • 임직원의 비윤리 행위로 인한 유무형 손실 | • 임직원 대상 반부패 교육, 윤리의식 자율점검, 이해관계자 대상 설문조사 • 비윤리 행위 신고자 신분보호 및 보상 규정 운영 • e-감사포털시스템을 통한 리스크 상시 모니터링, 사건사고 정기 점검 및 사례 공유 |
| | 법률 및 규제 | • 국내·외 담배사업 및 환경·산업안전 관련 법규 준수 • 주요 사업 관련 소송 제기 | • 사업 관계 주요 입법 및 정부정책 동향 상시 모니터링 및 안내 • 전사 법률 리스크를 유형화 한 준법 가이드라인 발행 • FTC 협약 이행을 위한 관련 법령 준수 |
| | 정보보호 | • 외부 해킹, 개인정보 유출 등 | 외부 침입 및 내부 유출에 대한 정보보호 시스템 운영 및 보안, 모니터링 |
| | 운영 | • 조직 내부 직원, 업무 프로세스 또는 시스템 오류 | 경영진단을 통한 강·약점 규명 및 개선과제 도출, 실행 |

상시 컨트롤러 제도

경영 전반에 관한 리스크 요인을 관리하여 경영전략 실행력을 높이기 위해 국내 자회사, 해외법인 및 지사를 대상으로 컨트롤러(Controller) 제도를 구축·운영하고 있습니다. 경영관리 총괄 부서인 경영관리실이 컨트롤러 제도를 담당하고 있으며, 대내·외 환경변화에 따른 리스크 및 기회를 분석하고, 내부통제 점검, 프로세스 개선, 가치사슬 단계별 관리 포인트 설정 등 입체적 리스크 분석 및 관리를 추진하고 있습니다.

2021년에는 부동산, NGP 등의 사업부를 대상으로 컨트롤러 제도를 확대 적용하고, 전사적 리스크 관리(ERM, Enterprise Risk Management)를 위한 마스터플랜 수립을 통해 정책, 프로세스, 시스템 등의 리스크 관리 기반을 마련하고, 관련 교육을 통해 구성원들의 리스크 관리 역량을 지속적으로 높여나갈 계획입니다.

컨트롤러 제도에 따른 리스크 관리 대상



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발

PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
 기업 지배구조
 기업윤리 및 컴플라이언스
 → 리스크 관리
 주주가치 제고

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

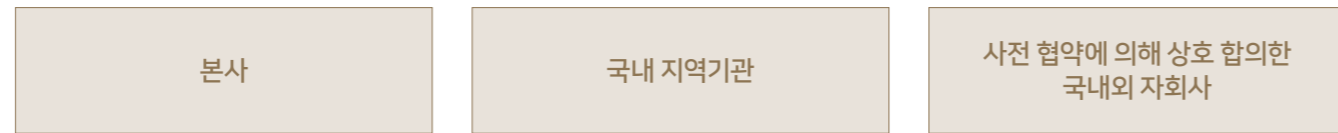
정기 경영진단

리스크를 사전에 예방하기 위하여 본사 및 지역기관, 국내외 자회사 등을 대상으로 경영진단을 수행하여 개선과제를 도출하고 이행여부를 모니터링하고 있습니다. 2020년 부동산, NGP 등 주요 사업부와 태아산업, 코스모스 등 국내 자회사를 대상으로 경영진단을 실시하였고, 해외법인의 경우 코로나19 팬데믹에 따른 현장 실사 제한으로 현지 인력을 통하여 진단 업무를 수행하였습니다.

경영진단 프로세스



정기 경영진단 대상



감사 활동

KT&G감사단은 회사 주요 업무에 대하여 분야별 감사 Pool을 마련하고, 내부감사 목적에 따라 예방감사, 테마감사, 재무감사, 수시감사로 구분하여 체계적인 내부감사를 수행하고 있습니다. 또한, 내부회계관리제도 운영실태에 대한 평가를 연 2회(연간 평가 및 중간 평가) 시행함으로써 통제 활동의 설계 및 운영 효과성에 대해 점검하고 그 결과를 감사 위원회에 보고하고 있으며, 평가 과정에서 발견된 미비점은 외부감사인, 전담부서와 협의하여 개선하고 있습니다. 리스크 모니터링 항목 총 42개(영업분야 15, 생산분야 14, 재무분야 7, 구매분야 6)에 대하여는 매월 모니터링을 수행하고, 이상 데이터 발견 시 해당기관에 소명을 요청하고 있으며, 미흡사항에 대하여 개선하도록 조치하고 있습니다.

감사 활동

| 구분 | 감사 주제 |
|------|---|
| 예방감사 | <ul style="list-style-type: none"> • 기관별 자산관리 실태 • 사내 근로복지기금 업무 프로세스 • 목적사업 운영 |
| 테마감사 | <ul style="list-style-type: none"> • 예산 집행 내역 • 광고물 구매 • 재고자산 폐기 및 잡손실 처리 관련 |
| 재무감사 | <ul style="list-style-type: none"> • 재무회계 관련 데이터 관리 프로세스 검토 • 연결결산 과정 적정성 검토 • 고정자산 관리 프로세스 검토 |
| 수시감사 | <ul style="list-style-type: none"> • 비윤리 행위 신고센터 접수 민원 등 |

e-감사포털시스템 화면



주주가치 제고



KT&G는 상법과 관련 법령이 정하는 기준에 따라 주주의 권리를 보장하기 위한 사항을 정관, 기업지배구조헌장 등 내부 규정에 명문화하고 있습니다. 특히 기업지배구조헌장에는 주주의 권리와 공평한 대우에 대해 상세히 명시하여 주주가 원활하게 권리를 행사할 수 있도록 보장하고 있습니다. 향후에도 KT&G는 모든 주주에게 동등한 수준의 정보를 제공하고, 회사의 중요한 의사결정 과정에 주주의 참여를 지원하며, 공평한 의결권의 행사와 적절한 수준의 배당 받을 권리를 보장하는 등 주주의 장기적인 가치 증진을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

주주권리 보호

KT&G는 주주들의 의견이 회사의 중요한 의사결정 과정에 반영될 수 있도록 주주 의결권 행사의 편의성을 제고할 수 있는 다양한 제도를 적극 도입하고 있습니다. 주주가 희망할 경우 총회에 직접 참여하여 의견을 개진할 수 있도록 주주총회 분산 자율준수 프로그램에 동참하여 2020년 33기 및 2021년 34기 정기주주총회는 주주총회 집중일 이외의 날에 개최하였습니다. 더불어 적극적인 의결권 대리행사 권유를 통해 서면으로 의결권을 행사할 수 있도록 독려하고 있으며, 2020년부터는 코로나19 지속 확산에 따른 주주 안전과 의결권 행사의 용이성을 위해 전자위임장 제도를 시행하고 있습니다. 이와 같은 다양한 의결권 행사 제고 노력으로 최근 3개년 주주총회 출석 주식수 비율 평균이 약 80.2%에 이르고 있습니다.

KT&G는 소수주주권의 보호를 위해서도 다양한 노력을 기울이고 있습니다. '기업지배구조헌장'에 주주총회에서 의안에 대한 질의 및 설명을 요구할 수 있는 주주의 권리를 보장하고 있으며, 회사는 회의 목적사항이 공정하고 효율적으로 심의되어 주주총회의 목적을 달성할 수 있도록 각 의안을 충분히 설명한 뒤 주주에게 발언 기회를 제공하고 있습니다. 또한 KT&G는 소수주주권을 최대한 용이하게 행사할 수 있도록 주주제안과 집중투표제를 채택하고 있으며 관련 문의가 있을 시 담당부서에서 관련 절차에 대해 상세히 설명하고 있습니다. 더불어 이사회 규정 제4조에 '이사는 이사회에서 정한 이사윤리강령을 준수하고 회사와 주주에 대하여 선량한 관리자로서의 주의의무를 다하여 최상의 의사결정과 업무집행에 노력하여야 한다'고 정함으로써 이사회가 기업경영 시 주주권익보호를 중요하게 고려하도록 보장하고 있습니다.

적극적 주주환원 정책

KT&G는 상장 이후 주당 배당금을 꾸준히 상향/유지하고 있으며, 1999년 상장 이후 매년 지속적으로 배당을 실시하였습니다. 이러한 기초를 기반으로 최근 3개년 주당 배당금을 매년 인상해 왔으며, 2020년에는 주주가치 제고 및 배당 안정성을 위해 전년보다 9.1% 인상한 보통주 1주당 4,800원, 총 배당금 5,956억원을 지급하였습니다. 아울러, 2020년 8월에는 주가안정과 주주가치 제고를 목적으로 발행주식총수의 1.8%에 해당하는 250만주의 자사주(약 2,128억원 규모)를 취득하였습니다. 2020년 11월에는 이사회 논의를 거쳐 50% 내외의 배당성향을 달성하기 위해 노력하는 것을 골자로 하는 주주환원정책을 금융감독원 전자공시시스템과 한국거래소 기업공시채널을 통해 공시하였으며, 당일 개최된 2020년 3분기 기업설명회에서도 해당 내용을 발표하였습니다. KT&G는 앞으로도 현재의 주당 배당금 정책과 더불어, 새로운 주주친화정책 도입 검토를 통해 적절한 수준 이상의 배당을 받을 수 있는 주주의 권리가 존중될 수 있도록 최선의 노력을 기울일 것입니다.

공정한 주주 정보 제공

모든 주주가 회사 관련 정보를 공정하게 제공받을 수 있도록 KT&G는 매분기 실적발표 기업설명회를 개최하고 있으며 매년 4분기 기업설명회에서는 익년도 손익예측 정보에 대해 발표하고 해당 내용을 회사 홈페이지에 공개하고 있습니다. 중장기 사업계획과 관련된 내용이 있는 경우에도 즉시 국문 및 영문 홈페이지를 통해 안내하고, 정기적 공시사항 뿐만 아니라, 수시로 발생하는 기업정보 사항도 금융감독원과 한국거래소 공시채널을 통해 국문과 영문으로 공시함으로써 모든 주주와 투명하게 소통하고 있습니다.

그 외에도 유가증권시장 공시규정 제15조에 따라 주주에게 적시에 충분하고 공평한 정보제공을 위해 공정공시 사항 발생 시에도 즉시 공시하고 있습니다. 2020년에는 배당계획 등을 포함, 총 5건의 공정공시를 실시하였습니다.

[IR 자료](#)

[INTRODUCTION](#)
[APPROACH TO SUSTAINABILITY](#)

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

기업 지배구조
기업윤리 및 컴플라이언스
리스크 관리
→ 주주가치 제고

[자회사 지속가능경영 관리](#)
[ESG Data Book](#)
[APPENDIX](#)
[사회공헌활동 보고서](#)

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

- 자회사 지속가능경영 단계적 추진 방향성
- 식품 안전
- 제품 친환경성
- 용수 관리
- 에너지 관리

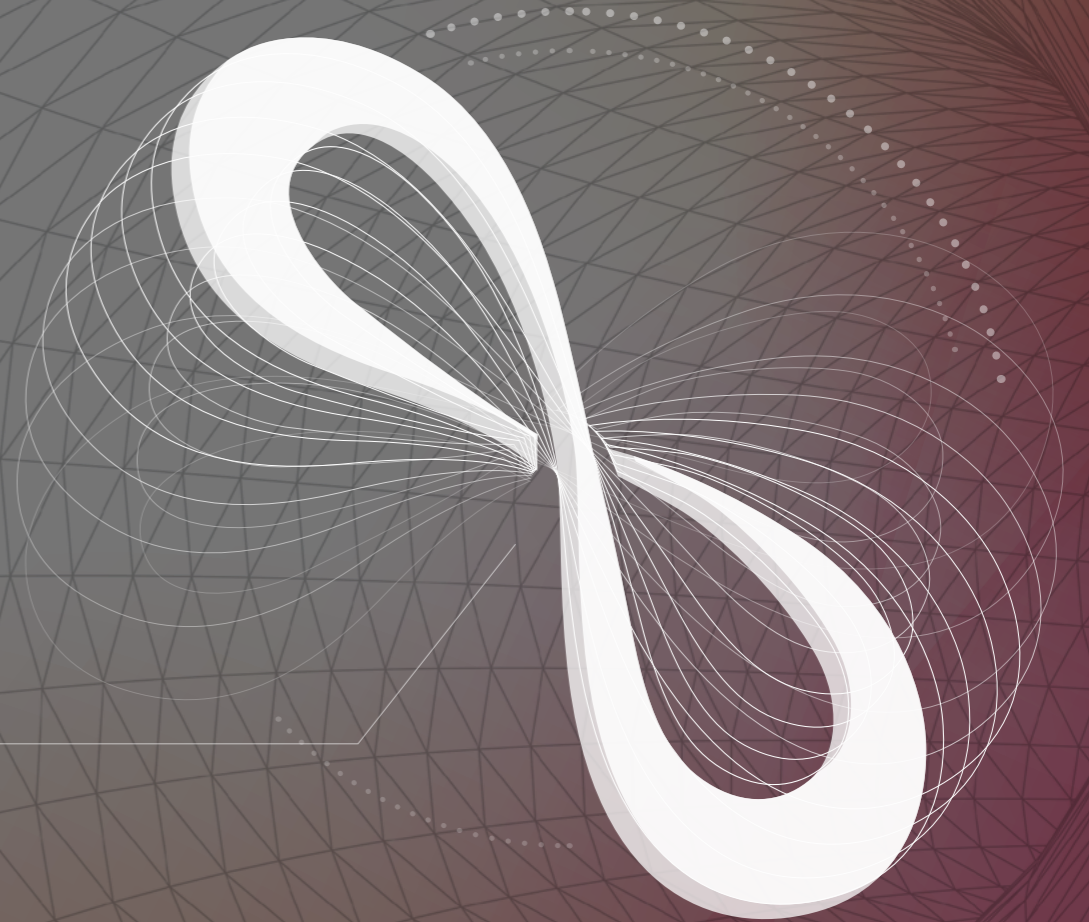
ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

자회사 지속가능경영 관리

KT&G는 균형 있는 비즈니스 포트폴리오를 기반으로 시너지를 창출하며 자회사와 함께 지속가능한 미래를 만들어가고 있습니다. 자회사의 지속가능경영 선제적 관리 및 리스크 최소화를 통해 그룹의 장기 기업가치를 제고하고 비즈니스 경쟁력을 강화하고자 합니다.



- INTRODUCTION
- APPROACH TO SUSTAINABILITY
- PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행
- PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발
- PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화
- PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성
- PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
- 자회사 지속가능경영 관리
 - 자회사 지속가능경영 단계적 추진 방향성
 - 식품 안전
 - 제품 친환경성
 - 용수 관리
 - 에너지 관리
- ESG Data Book
- APPENDIX
- 사회공헌활동 보고서

자회사 지속가능경영 단계적 추진 방향성

Our Approach

KT&G는 각 자회사의 지속가능경영 선제적 관리 및 리스크 최소화를 통해 그룹의 장기 기업가치를 제고하고, 사업포트폴리오별 특성에 맞는 중요 ESG 이슈를 식별하여 ESG Impact 향상을 통한 비즈니스 경쟁력을 강화하고자 합니다. 또한, 그룹의 ESG 정보 공시를 단계적으로 확대하여, ESG 정보 공개 중요도 증가에 따른 대외 요구에 효과적으로 대응하고 이해관계자들과 이를 투명하게 소통해 나갈 계획입니다.

그룹 지속가능경영 추진 체계화 방향

자회사는 그룹 내 매출규모 및 향후 ESG 정보 공시 의무화 대상* 여부 등에 따라 우선순위 및 관리 중요도를 검토 하였습니다. 특히 그룹의 건강기능식품 사업 매출 기여도는 약 25%로, 향후 글로벌 비즈니스 성장과 더불어 체계 적인 지속가능경영 추진 전략 수립 및 전략 과제 관리를 통해 글로벌 경쟁력 강화에 기여하고자 합니다.

그룹 지속가능경영 단계적 추진 방향

| 구분 | 정량데이터 공시 | | | 추진 체계화 및 성과 보고 | | |
|-------------------|----------|----------|----|----------------|----------|----|
| | 2019 보고서 | 2020 보고서 | 향후 | 2019 보고서 | 2020 보고서 | 향후 |
| 담배제조업 (KT&G) | 국내사업장 | ● | ● | ● | ● | ● |
| | 해외사업장 | | ● | ● | ● | ● |
| 인삼식품제조업 (KG인삼공사) | 국내사업장 | | ● | ● | ● | ● |
| | 해외사업장 | | | ● | | ● |
| 완제 의약품 제조업 (영진약품) | 국내사업장 | ● | ● | | | ● |
| 화장품제조업 (코스모코스) | | | ● | | | ● |

* 2021.1월 한국거래소, ESG 정보공개 가이드선 발표

2020 KT&G리포트 자회사 ESG 정보공개 범위

그룹 지속가능경영 추진 체계화 방향에 따라 이번 보고서에서는 KGC인삼공사와 영진약품 대상 환경 데이터를 포함한 일부 정량데이터를 우선적으로 공개하였습니다.



또한 KGC인삼공사의 경우, 산업 특성에 따른 중요 ESG 이슈 식별을 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능회계기준위원회)의 중대성 지도(Materiality Map)를 바탕으로 가공식품업 표준을 검토하고, 식품 안전 및 제품친환경성, 용수 및 에너지 관리 분야에 대해 일부 성과 내용을 보고하였습니다.

향후 자회사별 ESG 데이터 관리 역량 강화 및 유관부서 협업을 통해 데이터 공개 범위를 확대하고, 비즈니스 활동 연계 지속가능경영 가치를 창출하는 영역을 보다 체계적으로 정의하여 SASB, TCFD 등 글로벌 공시 가이드라인 에 따른 그룹의 보고 내용을 확대해 나가하고자 합니다.

KGC의 ESG 보고 이슈

| 구분 | ESG 이슈 | 보고 이슈 | 보고 대상 |
|------------------------|-----------------|-------------------|-------|
| SASB 가공식품업 보고 표준 | 식품 안전 | ① 지속가능한 원료 조달 | ● |
| | | ② 식품 품질 관리 | ● |
| | 포장 라이프사이클 관리 | ③ 친환경성 제품 관리 | ● |
| | 용수 | ④ 용수 관리 | ● |
| | 에너지 | ⑤ 에너지 관리 | ● |
| | 제품라벨 부착 및 마케팅 | ⑥ 건강 및 영양, GMO 표시 | - |
| | 공급망 환경 및 사회적 영향 | ⑦ 공급망 행동강령 및 공정무역 | - |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발

PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

- 자회사 지속가능경영 단계적 추진 방향성
- **식품 안전**
- 제품 친환경성
- 용수 관리
- 에너지 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

식품 안전

SASB Code: FB-PF-250a.1, 2, 3, 4

지속가능한 원료 조달

원료 조달 프로세스

KGC가 제조하는 건강기능식품은 인삼을 주원료로, 생약(녹용, 당귀, 작약 등)을 부원료로 사용하고 있으며, 안전한 고품질 친환경 원료 구매 실천을 위하여 국산 생약재 및 농산물의 경우 전품목 정부 인증품을 조달하고 있습니다.

KGC는 "내 자녀가 먹는다"는 마음 가짐으로 원료 재배농가와 100% 계약재배와 재배과정 직접 관리를 통해 검증된 원료만을 조달하며, 계약농가가 양질의 원료를 생산할 수 있도록 지원함으로써 동반성장을 추구하고 있습니다.

KGC는 고품질 원료의 조달을 위해 품목별 World Best 원료를 구매하고 있습니다. 홍삼 원료용 수삼의 경우 국내 산 6년근만을 전국의 농가와 100% 계약생산 및 재배과정 직접 관리를 통해 조달하며, 계약농가가 양질의 원료를 생산할 수 있도록 지원함으로써 동반성장을 추구하고 있습니다. 생약재 및 농산물의 경우는 국내 우수 재배산지에서 조달하며, 국내에서 재배가 안되거나 품질이 미흡한 경우 해외 우수산지의 원료를 조달하고 있습니다.

또한 물리 화학 생물학적 위해요소와 GMO 사용 등으로부터 제품의 안전성을 확보하고자 원료 재배 전 단계부터 구매단계에 이르기까지 2~5회에 걸쳐 체계적 검증 과정을 수행하며, 이를 통해 적합한 원료만을 조달하고 있습니다.

조달 및 제조 단계별 위해요소 관리 현황

| 유형 | WHO 권고 관리요소 | 관리 부서 | 관리 활동 |
|------|-------------|------------------|--------------------------|
| 물리적 | 중금속 | 납, 카드뮴, 수은, 크롬 | 원료, 품질 구매 및 가공시 기기검사 |
| | 이물질 | 흙, 금속, 분변, 기생충 등 | 원료, 제조 수확, 구매, 제조시 관리 |
| 화학적 | 잔류 농약 | 유기염소계 성분 등 | 원료, 품질 구매전, 제품단계 검사 |
| | 유기 용매 | 벤젠, 아세톤 등 | 품질 제조단계 검사 |
| | 가공생성물 | 벤조피렌, 이산화황 | 원료, 제조 구매전, 제품단계 검사 |
| 생물학적 | 곰팡이 독소 | 아플라톡신, 오클라톡신 | 원료 원료단계 검사 |
| | 곰팡이 | 모든 곰팡이류 | 원료 수확 및 구매시 육안검사 |
| | 세균 | 살모넬라균 등 | 제조, 품질 제조 및 제품단계 검사 |
| 기타 | GMO | 유전자 변형 여부 | 원료 품종 승인 모니터링 |

품질 인증 현황

KGC는 안전한 제품생산을 위해서는 안전한 원재료 사용이 우선임을 인식하고, 재배 전 토양단계부터 구매단계까지 정부 우수농산물관리제도(GAP, Good Agricultural Practices) 보다 엄격한 기준으로 자체 원료안전성 평가를 수행하고 있습니다. 생약재의 경우 전량에 대해 정부 인증(GAP, 친환경, 지리적표시, 저탄소생산)을 획득함으로써 자체 원료안전성 관리에 신뢰를 더하고 있습니다.

인증품 원료 구매 현황



인삼 관련 GAP와 KGC 품질관리 기준 비교

| 관리항목 | GAP | KGC | |
|-----------|--------------|----------------------|-------------|
| 관리기간 | 3년(4년근~수삼구매) | 7~8년(예정지~수삼구매) | |
| 관리단위 | 필지별 | 포지별(다필지) | |
| 시스템 | GAP관리시스템 | 경작관리시스템 | |
| 이력관리 | 이력일지(연1회 점검) | 관리대장+KCG이력일지(분기별 점검) | |
| 위해요소 관리 | 잔류농약 | 정부기준 | 정부기준 70% 이하 |
| | 수질 | 농업용수 | 생략(자연강우) |
| | 중금속 | 정부기준 100% 이하 | 정부기준 70% 이하 |
| | 화학비료 | 인삼사용금지 | 사용금지 |
| 환경/작업자 보호 | 청결/보호장비 착용 | 청결/보호장비 착용 | |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

- 자회사 지속가능경영 단계적 추진 방향성
- 식품 안전
 - 제품 친환경성
 - 용수 관리
 - 에너지 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

안정적 조달 관리

KGC가 제조하는 건강기능식품 원료는 농산물 생산 변동성과 장기적 리드타임(생약 1~3년, 인삼 7년)을 갖고 있습니다. KGC는 이러한 불확실성에 대응하기 위해서 주기적으로 중장기 원료 수요 예측과 적정재고(1.3~1.6년) 확보를 위한 수급조절을 진행하고 있습니다. 가치사슬 최상단에 위치한 계약농가에 대해서는 경작 관리비를 무이자로 지원하고 생산량 전체를 구매하고, 농가 경쟁력 향상을 위해 재배기술 교육을 제공하는 등 상생경영을 적극 실천하고 있습니다. 원료수삼은 재배 전 토지 선정, 계약 체결, 재배과정, 구매 각 단계별로 철저히 관리되어 안정적인 조달을 하고 있습니다.

원료수삼 관리 프로세스

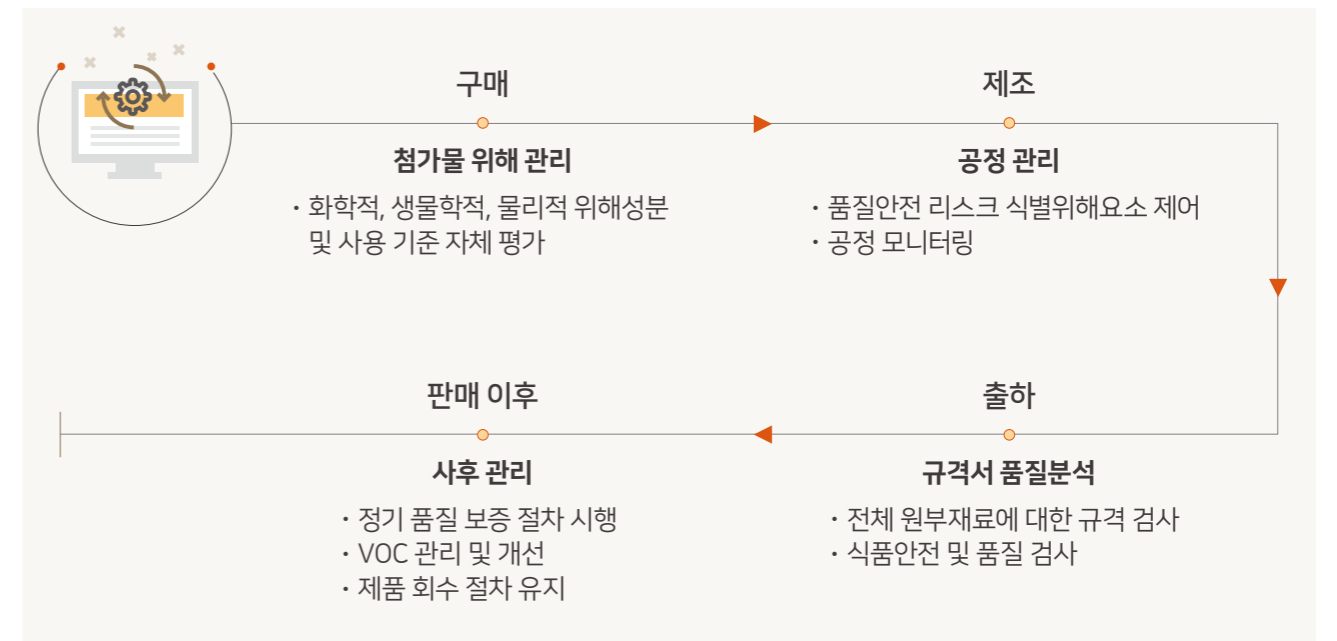


식품 품질 관리

식품 품질 관리 시스템

KGC는 '사전 예방적 식품 품질관리 시스템'을 운영함으로써 안전하고 우수한 제품만을 제공하고 있습니다. 로봇자동화(RPA, Robotic Process Automation) 기반의 품질안전정보시스템 운영을 통해 국내외 식품 안전 및 품질 정보를 상시 수집하고 KGC 사업에 관한 영향성을 검토 평가합니다. 만약 조치가 필요한 경우에는 해당 부문에서 즉각적으로 대응하여 발생 가능한 위해요소를 사전에 식별 예방하며, 주요 정보는 부문별 사업 또는 표준에 반영하여 지속적으로 위해요소를 관리합니다.

KGC 식품 품질 관리 프로세스



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리
자회사 지속가능경영 단계적 추진 방향성
→ 식품 안전
제품 친환경성
용수 관리
에너지 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

첨가물 위해관리

외부 제조업체로부터 구매하는 식품첨가물 등은 사전 품질 및 식품안전 평가 대상이 되며, 이를 통해 당사 기준을 만족하는 제조업체만을 최종 선정하고 있습니다. KGC는 아직까지 법적으로 정해지지 않은 모든 식품첨가물의 화학적, 생물학적, 물리적 위해성분과 사용 기준을 소비자 안전을 위해 자체적으로 관리함으로써 안전한 원료만을 사용합니다.

제조 공정 관리

KGC는 시험 생산과 초도 생산을 거치면서 제조 공정에서 발생가능한 식중독균, 이물질, 품질저하 등의 리스크를 식별하며 해당 위해요소를 제어하고 최적의 품질을 구현할 수 있는 공정 조건, 품질보증 장비를 가동합니다. 위해요소 제어와 품질 확보를 위한 주요 공정은 실시간으로 전수 모니터링하며, 이를 통해 KGC가 제조하는 식품의 안전과 품질을 확보하게 됩니다.

입고-공정-출하 검사

규격서에 따라 작업자 위생물품, 제조용수, 공기, 연료 등을 포함한 모든 원부재료는 입고단계에서부터 검사 대상이 됩니다. 원부재료를 사용하는 식품 제조 공정에서는 제조시마다 공정 조건과 공정품의 품질을 분석하며, 철저한 관리를 거쳐 생산한 완제품에 대해서는 출하 전 규격서에 따라 품질분석을 실시하여 식품안전 규격과 품질 기준을 만족한 제품만 최종 출하할 수 있습니다.

사후 관리

제조 과정과는 별도로 원부재료, 납품업체, 제조공정에 대한 점검-분석-검증 프로세스를 수행하며 정기 품질 보증 절차를 시행합니다. 제품 판매 이후 제기되는 소비자 불만과 제안 사항은 당사의 전문 상담사를 통해 접수되며, 모든 VOC(Voice of Customer)는 IT시스템으로 관리됩니다. 축적된 데이터베이스는 향후 KGC의 식품 안전 및 품질 향상을 위해 소중하게 활용되며 동일한 VOC가 재발하지 않도록 철저한 개선 계획을 수립 이행하고 그 결과를 해당 소비자에게 투명한 방식으로 전달합니다. 만약 출하된 식품 또는 사용된 원부재료에서 위해요소가 발견되는 경우 해당 제품을 시장에서 신속하게 회수하여 소비자 피해를 최소화할 수 있도록 제품 철회 및 회수 절차를 숙달하고 그 효과성에 대한 정기적 검증으로 식품안전관리에 만전을 기하고 있습니다.

법규 준수 및 인증 획득

2010년 중금속, 식품일반 성분, 미생물과 함께 작물보호제 분석에 관한 국제 공인시험기관으로 인정받은 KGC는 미국 FDA의 식품안전현대화법(US FDA FSMA, Food Safety Modernization Act)을 준수하고 있습니다. 또한, 식품 안전관리시스템(FSSC22000), 할랄(Halal) 및 코셔(Kosher) 등 다양한 소비자가 신뢰할 수 있는 객관적 품질 인증을 획득함으로써 제조 전 과정이 글로벌 식품안전 요구 기준에 부합하고 있음을 보증합니다.

법규 준수 및 인증 현황

| 구분 | 내용 | |
|----|--------------------------|--|
| 법규 | 국내 식품안전 규제 | 농산물 농약 잔류 허용기준 상향 만족 |
| | 미국 FDA FSMA | 식품안전 위해요소 관리 및 유효성 검증 절차 만족 |
| 인증 | 국제식품안전협회(GFSI) FSSC22000 | 식품의 개발, 제조, 유통 등 전과정의 글로벌 식품안전 요구기준 부합 |
| | Halal, Kosher | 이슬람 및 유대 문화권에서 설정한 품질인증 규격 만족 |

농산물

농산물의 경우 농약 잔류 허용기준을 정부기준 수준으로 강화하여 운영(인삼 작물보호제 관리 강화 20210625_2019.31호 기준 강화 23%, 동일 77%)하고 있으며, 인삼의 경우 예정지 토양부터 최종 제품에 이르기까지 7회에 걸쳐 최대 430여가지 검사로 안전성을 보증하고 있습니다.

가공식품

가공식품의 경우 식품위생법과 건강기능식품에 관한 법률을 기본적으로 준수하고 있습니다. 각 법률에 부속 문서인 공전에서 허용하는 규격 한도 내에서 제품이 설계되고 표준서로 발행되면, 공장에서는 이 표준서를 기준으로 제품이 제조되며 제조시 HACCP 및 건기식 GMP를 준수함으로써 규제를 충족하고 있습니다.

FSMA(식품안전현대화법) 준수

FSMA(식품안전현대화법)은 식품안전에 관련한 사건, 사고를 사전에 예방하고 대응하기 위해 미국에서 제정된 법률입니다. KGC는 글로벌 수출기업으로서 관련 법 요구사항을 충족하고, 식품안전의 선제적이고 예방적인 관리를 위해 정기적으로 식품안전계획을 수립하여 운영하고 있습니다.

또한 KGC의 식품안전관리에 종사하는 주요 직원은 관련 전문교육을 이수하여 자격을 갖춘 PCQI(예방관리적격자) 요원들이며 적재적소에 배치되어 안전관리 업무에 만전을 기하고 있습니다. 그리고 GMP, HACCP과 같은 품질관리시스템을 기반으로 식품방어 및 사기방지 프로그램을 추가적으로 운영하여 인적/물리적 환경을 수시 모니터링하고 평가함으로써 인위적이고 의도적인 오염을 예방하고 있습니다.



원주공장 할랄 인증서



부여공장 FSSC 22000 인증서

- INTRODUCTION
- APPROACH TO SUSTAINABILITY
- PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행
- PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발
- PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화
- PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성
- PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
- 자회사 지속가능경영 관리
 - 자회사 지속가능경영 단계적 추진 방향성
 - 식품 안전
 - 제품 친환경성
 - 용수 관리
 - 에너지 관리
- ESG Data Book
- APPENDIX
- 사회공헌활동 보고서

제품 친환경성

SASB Code: FB-PF-410a.2

친환경성 제품 전략

소비자 인식 변화와 국제사회의 탄소중립(Net-zero) 선언 따라 기업의 이해관계자들은 제품의 친환경성과 자원순환의 중요성에 주목하고 있습니다. KGC는 친환경 제품 패키지에 대한 소비자 관심이 높아지고 있음을 파악하고 친환경 제품 개발을 추진하고 있습니다. 환경적 지속가능성 달성을 위해 폐기물 저감을 목표로 한 친환경 포장재를 개발하고 재생가능한 포장 원료를 활용하기 위한 다양한 방안을 검토하고 있습니다. 전략적 차원에서도 'Zero Waste'와 'Low Impact Package'를 지향하며 환경 영향을 최소화한 패키지를 구현하고자 노력하고 있습니다.

전략 추진 체계

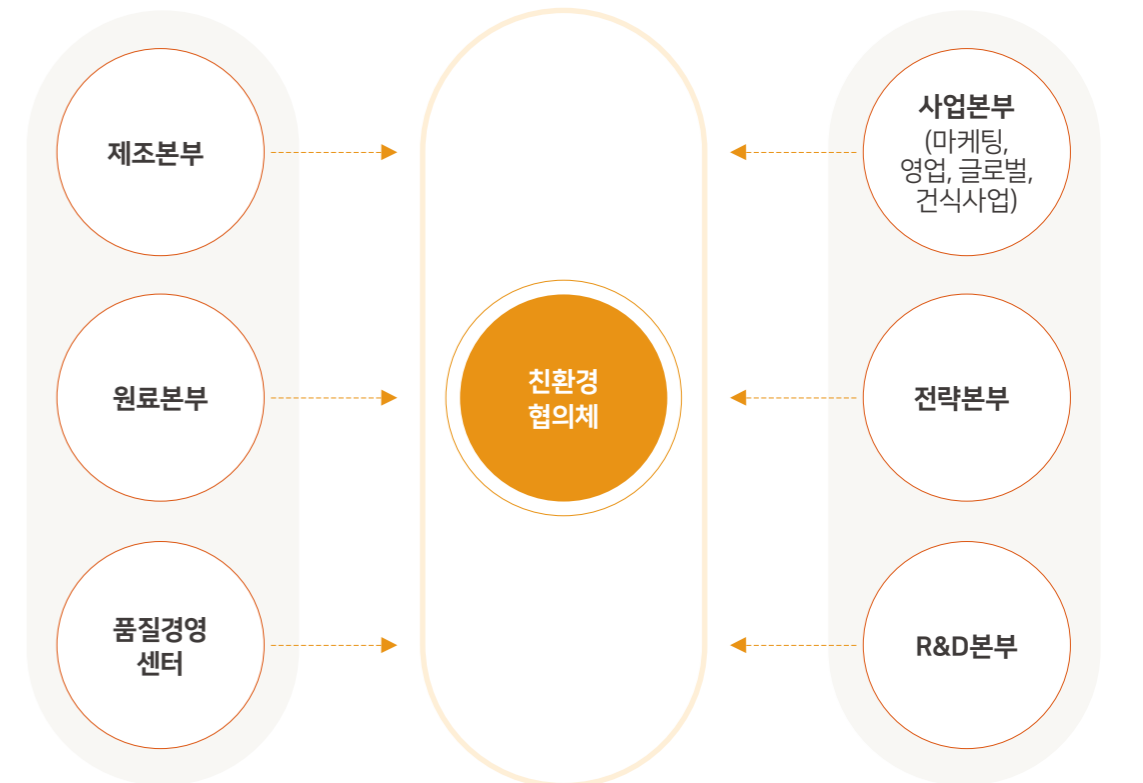
친환경 협의체는 글로벌 환경 이슈와 고객의 친환경 요구에 부합할 수 있도록 'KGC 친환경 비전 및 방향성'을 수립하고 'KGC Green Change'를 비전 슬로건으로 제정, 비전 달성을 위한 지향점으로서 '3C경영'을 선포하였습니다. 3C경영은 문화 창조(Culture creation), 고객 경험(Customer experience), 청정 제조(Clean factory)를 기반으로, KGC가 추구할 환경경영 방향성을 제시하고 있으며, KT&G 그룹 이념과 동기화된 '환경을 위한 바른 기업', '환경 이슈에 깨어 있는 기업', '녹색 지구와 함께하는 기업'을 전략 목표로 두고 있습니다.

KGC 친환경 비전 및 방향성



KGC는 친환경 제품에 대한 회사의 능동적 변화를 촉진하기 위해 2021년 6월 '친환경 협의체'를 출범하였습니다. 제품과 서비스를 생산하는 모든 조직이 유기적으로 고객 요구에 대응할 수 있도록 조직을 구성하였으며, 전사적 차원의 부문별 협의체 활동을 통해 환경 친화적 기업활동을 추진해 나갈 계획입니다.

친환경 협의체 구성 조직



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리
자회사 지속가능경영 단계적 추진 방향성
식품 안전
→ 제품 친환경성
용수 관리
에너지 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

전략 과제 및 실행 성과

KGC 친환경 비전 및 방향성에 따라 전략 실행 과제를 도출하고자 [1단계] 법률 및 환경 리스크 도출 [2단계] 실행 계획 수립 [3단계] 실행 및 점검 프로세스를 수행하였습니다. 특히 실행 단계에서는 환경 이슈에 대한 법적 리스크 대응과 이해관계자 요구 사항을 분석하고 부문별 실행 과제를 도출하였습니다.

KGC 친환경 10대 실천과제

| | |
|------------|---------------------------|
| 전략 | 1. 대내외 친환경 의식 함양 및 이미지 제고 |
| | 2. 환경법률 Risk 대응 |
| 마케팅 건식단 영업 | 3. 친환경 Merchandising |
| | 4. 친환경 고객경험 환경 조성 |
| 제조 | 5. 온실가스 및 폐기물 감축 |
| 원료 | 6. 친환경 농산물 인증 |
| | 7. 친환경 물류시스템 구축 |
| R&D | 8. 녹색 인증마크 획득 |
| | 9. 친환경 포장재 매뉴얼 수립 |
| 품질 | 10. 친환경 품질경영 강화 |

KGC는 친환경 제품 개발을 위해 각각의 제품별 불필요한 과대포장을 줄이고 친환경 포장을 지향하는 'KGC Green Change' 원칙을 모토로 기존의 포장설계 변경을 검토하여 환경부하를 최소화하는 방안을 강구하였습니다. 그 결과, '친환경 포장재 적용이 시급한 제품'으로 선정된 "황진단 天"을 비롯한 88종 제품에 포장개선방안을 중점적으로 검토하여 2020년 현재 연간 종이사용량 190톤, 플라스틱 사용량 22톤, 목재사용량 26톤의 포장재 사용량을 감축 완료하였습니다. 또한 유관부서간 다양한 의견 수렴을 통한 친환경 포장구조 검토하여 기존 제품의 포장형태를 탈피한 "굿베이스 굿박스"와 "알파프로젝트" 용기 포장을 개선하였습니다.

친환경 포장 설계 적용 사례(정관장)

| 설계 방향 | 적용 제품 | 적용 방식 및 효과 |
|------------|--|--|
| 포장재 사용량 절감 | 황진단 天 등 3종  | <ul style="list-style-type: none"> 친환경 포장 설계 프로세스 적용 목재 사용량 26톤 감축 세트포장 형태 개선 |
| | 활기력 등 85종  | <ul style="list-style-type: none"> 친환경 포장 설계 프로세스 적용 종이사용량 190톤 감축 플라스틱사용량 22톤 감축 트레이 재질 재활용성 개선 |
| 포장합리화 | 굿베이스 굿박스  | <ul style="list-style-type: none"> 종이 포장재의 합리적 포장 규격 검토 |
| | 알파프로젝트  | <ul style="list-style-type: none"> 플라스틱 사용 간소화 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리
 자회사 지속가능경영 단계적 추진 방향성
 식품 안전
 → 제품 친환경성
 용수 관리
 에너지 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

향후 계획

KGC는 날로 심각해지는 환경오염 문제의 원인 중 하나인 불필요한 과대포장을 최소화하고, 친환경 포장에 대한 소비자의 요구에 대응하고자 다양한 플라스틱 대체소재 개발 및 발굴에 계속 노력하고 있습니다. 특히, 일반적인 식품포장에서 사용중인 재활용이 어려운 금속소재(알루미늄)를 대체하고, 총 플라스틱 사용량을 50% 이상 감량한 “금속 제거 Paper Pouch”가 제 15회 대한민국 패키징대전에서 “한국생산기술연구원장상”을 수상하여 환경친화적인 포장기술 개발 노력을 인정받은 바 있어, 앞으로는 이와 같은 친환경 포장재를 계속 확대 적용할 계획입니다. 또한, 자연소재에서 기인한 바이오 플라스틱(Bio Plastic)과 재활용 플라스틱(Post-Consumer Recycled Plastic), 페이퍼 프레스(Paper-press), 홍삼심을 활용한 펄프몰드(Pulp-mold) 및 생분해성 PLA(Poly Lactic Acid) 소재를 활용한 발포트레이 적용 등 친환경 포장신기술을 개발 검토하여 순환경제 활성화와 전 지구적 환경 보전에 기여하도록 연구활동을 지속해 나가겠습니다.

○ 제 15회 대한민국 패키징대전 한국생산기술연구원장상 수상(금속 제거 Paper Pouch)



○ 바이오 플라스틱 개발



○ Paper-press 종이 트레이 개발



○ 홍삼심 활용한 펄프몰드 트레이 개발



○ 생분해성 PLA 소재를 활용한 발포트레이 개발



○ 재활용 플라스틱 개발



- INTRODUCTION
- APPROACH TO SUSTAINABILITY
- PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행
- PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발
- PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화
- PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성
- PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
- 자회사 지속가능경영 관리
 - 자회사 지속가능경영 단계적 추진 방향성
 - 식품 안전
 - 제품 친환경성
 - 용수 관리
 - 에너지 관리
- ESG Data Book
- APPENDIX
- 사회공헌활동 보고서

용수 관리

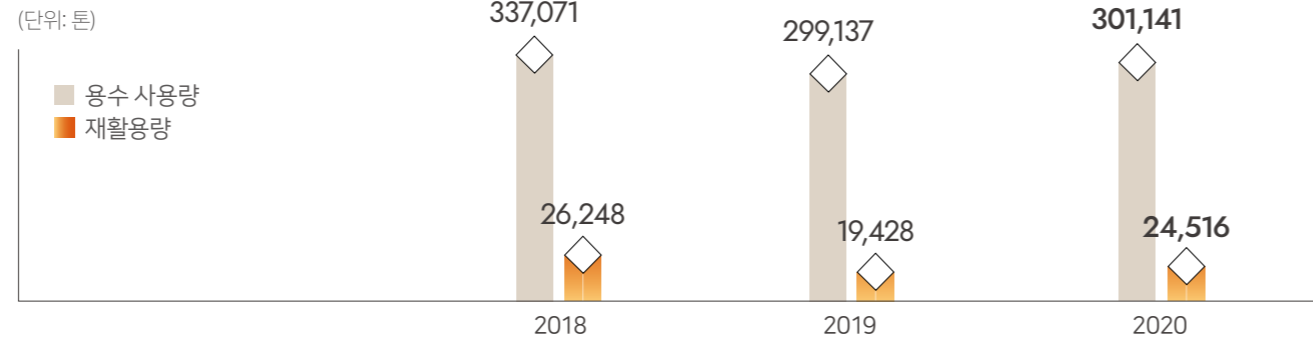
SASB Code: FB-PF-140a.1, 2, 3

용수 사용 및 재활용

원주공장

원주공장의 최근 3년간 용수 사용 집약도(원단위)는 점차 낮아지는 추세를 나타내고 있으며, 이는 중수 사용 등을 통한 용수 사용 절감 노력이 일정부분 기여한 것으로 판단됩니다. 원주공장은 중수도 이용방식 중 '개별순환방식'을 채택하여 공장에서 발생하는 폐수를 자가 처리하여 공장 내에서 청소용수, 화장실 사용수 등으로 활용하고 있습니다. 새로운 자체 용수원으로서 중수를 이용함으로써 절대 사용량을 줄이며 지역사회의 수자원 보호 노력에도 동참하고 있습니다.

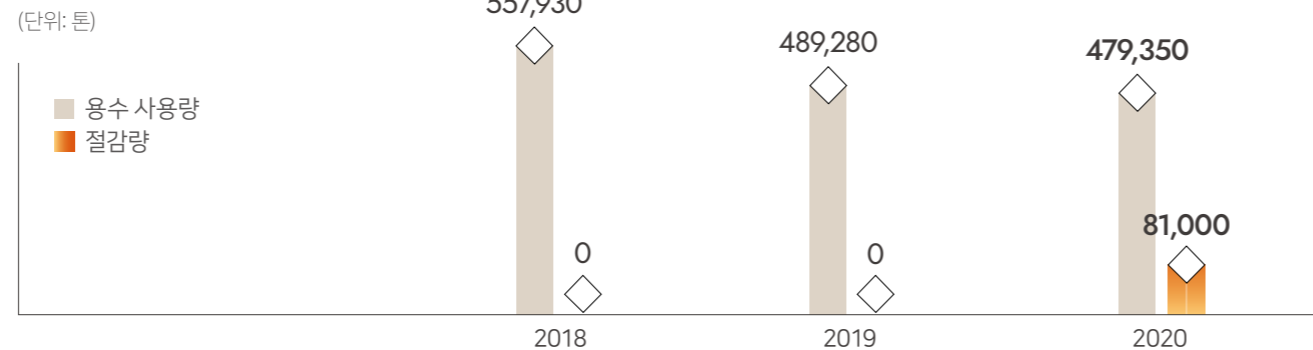
원주공장 용수 사용 및 재활용량



부여공장

부여공장은 상수도를 통해 사업장 내부로 인입된 용수를 주로 사용합니다. 고품질 청정수와 원료 세척, 음료 제조, 용기 세척 단계에서 2020년 17.6%의 공정수를 사용하였고, 수처리실의 수위조절을 통해 같은 기간 약 16.9%의 용수를 절감하였습니다.

부여공장 용수 사용 및 절감량



에너지 관리

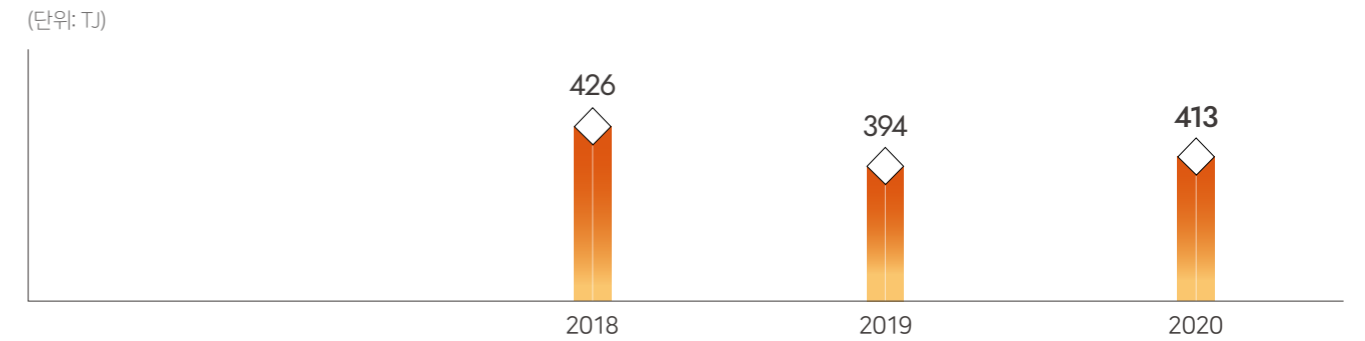
SASB Code: FB-PF-130a.1

에너지 사용량

원주공장

원주공장의 2020년 에너지 사용량은 413TJ으로 2019년 대비 4.8% 증가하였습니다. 이는 자동 물류창고 및 기타 설비 완공에 따른 에너지 사용 증가에 기인하고 있으나, 2018년 대비 에너지 사용량 절대값은 감소하였습니다. 원주공장은 에너지 절감을 위해 등기구를 LED로 교체하고 있으며, 추후 경제성 및 안정성검토 후 신재생에너지 도입을 추진할 계획입니다.

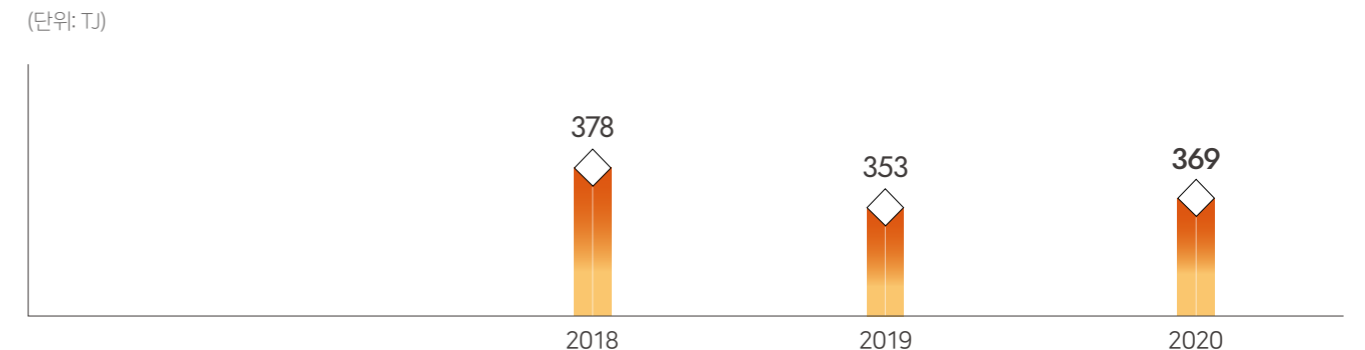
원주공장 에너지 총 사용량



부여공장

부여공장에서 사용하는 에너지원은 LNG, LPG 등의 고정연소, 경유와 차량용 LPG, 휘발유등의 이동연소 에너지, 그리고 전기로 대표되는 간접에너지로 구성됩니다. 2019년 부여공장의 에너지 사용량은 353TJ로 고정(52%), 간접(48%), 이동(1%이하) 에너지 순서로 사용하였으며, 2020년 에너지 사용 총계는 369TJ로 전년 대비 4.5% 증가하였습니다.

부여공장 에너지 총 사용량



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

- 자회사 지속가능경영 단계적 추진 방향성
- 식품 안전
- 제품 친환경성
- 용수 관리
- 에너지 관리

ESG Data Book

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

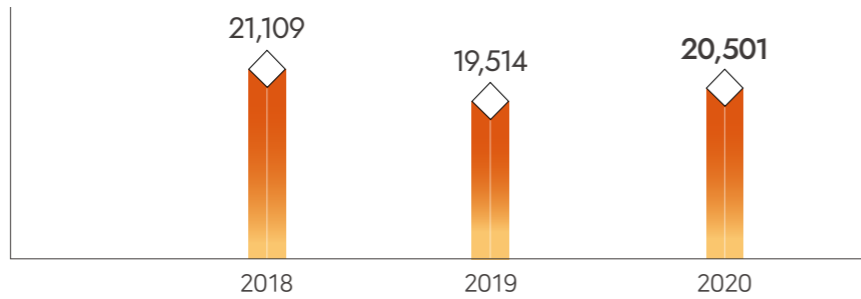
온실가스 목표 관리

KGC의 원주 및 부여공장은 온실가스 관리 사업장으로 지정되어 배출량 관리를 위한 연간 목표를 수립하고 있습니다. 부여공장은 2012년 관리대상으로 지정되어 2013년부터 목표관리제를 시행하였으며 원주공장은 2016년 지정되어 2020년부터 온실가스 배출량 감축을 실시하고 있습니다.

2020년 원주공장의 온실가스 배출량 총계는 20,501tCO₂eq이며, 부여공장은 총 18,324tCO₂eq의 온실가스를 배출하였습니다. KGC 인삼공사는 온실가스 배출량 관리를 위해 사업장 단위 전력과 연료 사용량을 실시간으로 수집·분석하고 있으며, 이를 통해 온실가스 배출 절대량과 원단위를 데이터를 관리하고 있습니다.

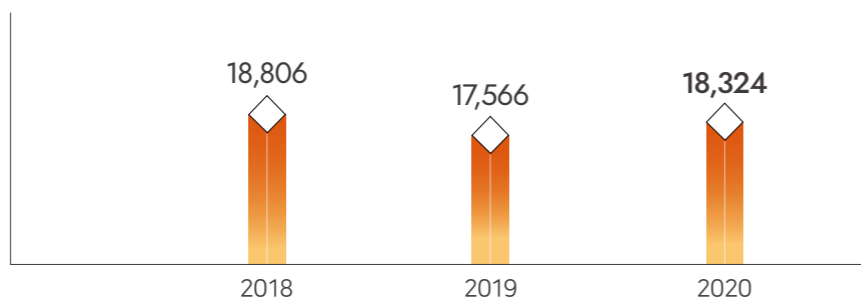
원주공장 온실가스 배출량

(단위: tCO₂eq)



부여공장 온실가스 배출량

(단위: tCO₂eq)



온실가스 감축 활동

원주공장

2020년 온실가스 배출량 총계는 전년 대비 5.1% 증가한 20,501tCO₂eq입니다. 이는 원주공장의 자동화 물류창고와 제조설비 증설에 따라 증가한 것으로 보고 있습니다. 원주공장의 2021년 온실가스 배출 허용량 20,097tCO₂eq 관리를 위해 온실가스 감축 계획을 수립하였으며, 이를 바탕으로 작업장 등기구를 LED 제품으로 교체하고, 여름 및 겨울철 에너지 절약 캠페인을 지속적으로 수행하고 있습니다.

부여공장

부여공장은 공정에 사용하는 냉동기 및 보일러 파이프를 화학적 물리적 방법으로 세척하고 있습니다. 이를 통해 에너지 효율과 온실가스 배출량을 줄이고 있습니다. 또한 스팀 사용량 절감을 목표로 설치한 증기트랩에서는 2020년 온실가스 배출량을 50tCO₂eq 감축했으며, 수처리시스템 운전방법을 개선함으로써 전력사용을 통한 온실가스 간접 배출량을 55tCO₂eq 줄일 수 있습니다. 아울러 상수도 인입 수단을 기존 펌프 방식에서 자연낙차 방식을 변경함으로써 펌프 작동에 소모되던 전력 사용을 줄이고 온실가스 간접 배출 역시 55tCO₂eq 감축했습니다.

부여공장 온실가스 감축 활동 및 성과

| 감축 활동 | 2020년 | 감축량 | 2021년 상반기 | 감축량 |
|----------------|--------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|------------------------|
| 냉동기 세관 | 냉동기 화학 및 물리세관을 통한 열효율 증대, 전력 사용량 절감 | 75tCO ₂ eq | 냉동기 화학 및 물리세관을 통한 열효율 증대 및 전략 사용량 절감 | 97tCO ₂ eq |
| 보일러 세관 | 이동연소수관보일러 3대 튜브 화학세관을 통한 열효율 증대 | 60tCO ₂ eq | 수관보일러 3대 튜브 화학세관을 통한 열효율 증대 | 64tCO ₂ eq |
| 증기트랩 설치 | 기타배출증기트랩 설치를 통한 스팀사용량 절감 | 50tCO ₂ eq | - | - |
| 단속운전 실시 | 수처리 시스템 운전방법 개선을 통한 전력 사용량 절감 | 94tCO ₂ eq | - | - |
| 상수도 인입방식 변경 | 상수도 인입 방식을 펌프에서 자연낙차로 변경하여 전력 사용량 절감 | 55tCO ₂ eq | - | - |
| 냉수펌프 운전방법 개선 | - | - | 음료동 냉수펌프 회준수 제어를 통한 전략 사용량 절감 | 9tCO ₂ eq |
| 노후 유틸리티 교체 | - | - | 보일러 수관 교체 및 인버터형 공기압축기 교체로 열/전력 효율 증대 | 16tCO ₂ eq |
| 통합기계실 냉동기 통합운전 | - | - | 추출농축 통합기계실 냉동기 통합운전을 통한 전력사용량 절감 | 137tCO ₂ eq |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

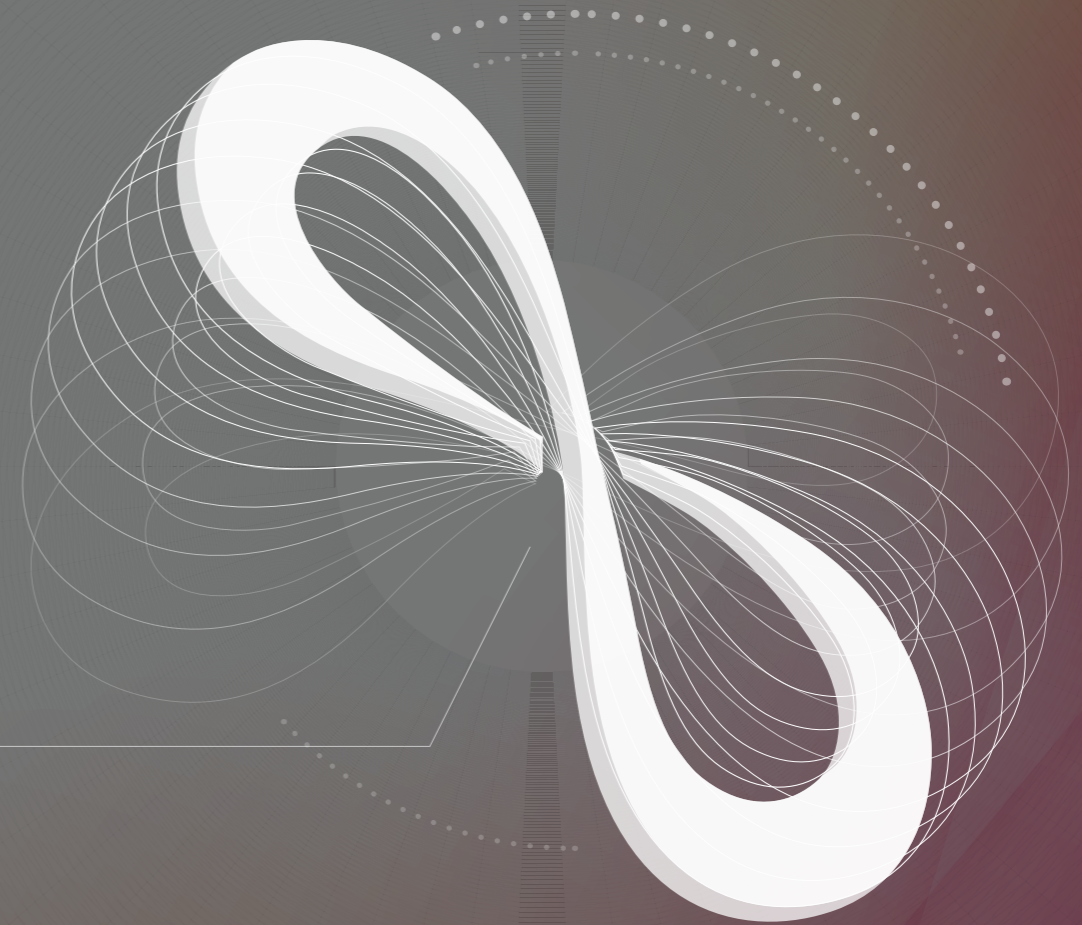
ESG Data Book

- KT&G
- KGC
- 영진약품

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

ESG DATA BOOK



ESG DATA BOOK

KT&G ESG 정량 데이터

| 대분류 | 집계 범위 | 소분류 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------|-------|----------------------------|-------------------------|----------------|----------------|----------------|
| 에너지 사용 | 국내사업장 | 연료(LNG 등) | TJ | 616 | 626 | 678 |
| | | 전력 | TJ | 1,457 | 1,463 | 1,577 |
| | | 스팀 | TJ | 13 | 1 | 21 |
| | | 합계 | TJ | 2,086 | 2,090 | 2,276 |
| | | 에너지 사용 집약도 | TJ/억 원 | 0.08 | 0.07 | 0.07 |
| | 해외사업장 | 연료(LNG 등) | TJ | 41 | 47 | 50 |
| | | 전력 | TJ | 99 | 115 | 119 |
| | | 스팀 | TJ | 13 | 1 | 21 |
| | | 합계 | TJ | 153 | 163 | 190 |
| | | 에너지 사용량 | TJ | 2,239 | 2,253 | 2,465 |
| 온실가스 배출 | 국내사업장 | 직접배출(Scope 1) | tCO ₂ eq | 33,022 | 33,549 | 36,430 |
| | | 간접배출(Scope 2) | tCO ₂ eq | 70,821 | 71,082 | 77,429 |
| | | 합계 | tCO ₂ eq | 103,843 | 104,631 | 113,859 |
| | 해외사업장 | 온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2 기준) | tCO ₂ eq/억 원 | 3.96 | 3.56 | 3.31 |
| | | 합계 | tCO ₂ eq | 9,710 | 11,508 | 11,657 |

* 국내 사업장 집계 기준이 기존 5개 공장(신탄진, 영주, 광주, 천안, 김천)에서 올해부터 신탄진 2공장 포함 6개로 확대되어 이전년도 보고 데이터와 상이할 수 있음

* 해외 사업장은 현지 자체 생산공장 설비 및 인프라를 갖춘 러시아, 터키, 인도네시아 제조법인에 한함

* Scope 3 배출량은 해외 유통배 경작 및 건조에 따른 배출량은 포함되지 않음

| 대분류 | 집계 범위 | 소분류 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------|---------------------|--|---------------------|----------------|----------------|----------------|
| 온실가스 배출 | 전체사업장 | 직접배출(Scope 1) | tCO ₂ eq | 35,395 | 36,250 | 39,293 |
| | | 간접배출(Scope 2) | tCO ₂ eq | 78,158 | 79,889 | 86,223 |
| | | 직접 및 간접배출 합계 (Scope 1+2) | tCO ₂ eq | 113,553 | 116,139 | 125,516 |
| | 국내사업장 | 기타 간접배출 (Scope 3) | tCO ₂ eq | 79,040 | 85,199 | 76,967 |
| | | - 구매 제품 및 서비스 | tCO ₂ eq | 70,556 | 77,747 | 70,385 |
| | | - 자본재 | tCO ₂ eq | - | - | - |
| | | - 연료 및 에너지 관련 활동 (Scope 1, 2 포함 내용 제외) | tCO ₂ eq | - | - | - |
| | | - Upstream 운송 및 유통 | tCO ₂ eq | - | - | 950 |
| | | - 사업장에서 발생한 폐기물 | tCO ₂ eq | 3,379 | 3,937 | 3,468 |
| | | - 임직원 출장 | tCO ₂ eq | 2,040 | 1,890 | 314 |
| | | - 임직원 통근 | tCO ₂ eq | - | - | - |
| | | - Upstream 리스 자산 | tCO ₂ eq | - | - | - |
| | | - Downstream 운송 및 유통 | tCO ₂ eq | - | - | 253 |
| | | - 판매한 제품의 가공 | tCO ₂ eq | - | - | - |
| | | - 판매한 제품의 사용 | tCO ₂ eq | 3,055 | 1,620 | 1,592 |
| | | - 판매한 제품의 폐기 | tCO ₂ eq | 10 | 5 | 5 |
| - Downstream 리스 자산 | tCO ₂ eq | - | - | - | | |
| - 프랜차이즈 | tCO ₂ eq | - | - | - | | |
| - 투자 | tCO ₂ eq | - | - | - | | |

- INTRODUCTION
- APPROACH TO SUSTAINABILITY
- PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행
- PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발
- PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화
- PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성
- PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화
- 자회사 지속가능경영 관리
- ESG Data Book
→ KT&G
KGC
영진약품
- APPENDIX
- 사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

→ KT&G
KGC
영진약품

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

KT&G ESG 정량 데이터

| 대분류 | 집계 범위 | 소분류 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------|-------|--------------------|------------|----------------|----------------|----------------|
| 환경 투자 | 전체사업장 | 환경 투자 계획 | 백만 원 | 2,245 | 1,361 | 6,379 |
| | | 환경 투자 금액 | 백만 원 | 1,956 | 1,718 | 6,615 |
| | | 계획 대비 집행률 | % | 87% | 126% | 104% |
| 용수 사용량 | 국내사업장 | 상수도 | ton | 420,533 | 439,861 | 489,651 |
| | | 지하수 | ton | 93,646 | 103,929 | 104,618 |
| | | 합계 | ton | 514,179 | 543,790 | 594,269 |
| | 해외사업장 | 용수 사용 집약도 (사용 원단위) | ton/억 원 | 19.59 | 18.48 | 17.30 |
| | | 상수도 | ton | 30,087 | 30,861 | 28,548 |
| | | 지하수 | ton | 162,404 | 167,741 | 143,134 |
| | | 합계 | ton | 192,491 | 198,602 | 171,682 |
| 폐기물 배출 및 재활용 | 전체사업장 | 용수 사용량 합계 | ton | 706,670 | 742,392 | 765,951 |
| | | 소각 | ton | 1,133 | 1,557 | 3,652 |
| | 국내사업장 | 매립 | ton | 164 | 4 | 3 |
| | | 재활용 | ton | 5,887 | 6,602 | 5,351 |
| | | 기타 | ton | 687 | 821 | 857 |
| | | 총 폐기물 발생량 | ton | 7,870 | 8,983 | 9,863 |
| | | 폐기물 재활용률 | % | 75% | 73% | 54% |
| | | 폐기물 배출 집약도 | ton/억원 | 0.30 | 0.31 | 0.29 |
| | 해외사업장 | 소각 | ton | 132 | 151 | 180 |
| | | 매립 | ton | 24 | 77 | 375 |
| 재활용 | | ton | 164 | 138 | 378 | |
| 총 폐기물 발생량 | | ton | 320 | 367 | 932 | |
| | | 폐기물 재활용률 | % | 51% | 38% | 40% |
| 전체사업장 | | 총 폐기물 발생량 | ton | 8,190 | 9,350 | 10,795 |

| 대분류 | 집계 범위 | 소분류 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------|-------|------------------|-------|------------------|----------------|----------------|
| 대기오염물질 배출 | 국내사업장 | 질소산화물(NOx) | ton | 8.84 | 16.76 | 9.18 |
| | | 황산화물(SOx) | ton | 0.00 | 1.71 | 0.05 |
| | | 먼지(PM) | ton | 0.29 | 4.31 | 2.43 |
| | | 대기오염물질 총량 | ton | 9.13 | 22.78 | 11.67 |
| | | 수질오염물질 배출 | 국내사업장 | 생물학적 산소요구량 (BOD) | ton | 0.18 |
| | | 화학적 산소요구량(COD) | ton | 0.61 | 3.56 | 2.21 |
| | | 부유물질(SS) | ton | 0.49 | 1.73 | 1.05 |
| | | 총질소(T-N) | ton | 0.32 | 1.35 | 1.56 |
| | | 총인(T-P) | ton | 0.01 | 0.06 | 0.04 |
| | | 수질오염물질 총량 | ton | 1.61 | 7.58 | 5.47 |
| 친환경 재료품 구매 (녹색 구매) | 국내사업장 | 친환경 재료품 구매 실적 | 억 원 | 366 | 406 | 479 |
| 고객정보보호 | 국내사업장 | 고객정보 유출 사건 | 건 | - | - | - |
| 채널별 VOC 접수 | 국내사업장 | 전화상담 | 건 | 208,657 | 262,760 | 183,585 |
| | | ARS | 건 | 19,082 | 19,372 | 26,402 |
| | | 1:1 상담 | 건 | 10,128 | 19,996 | 10,258 |
| | | 채팅상담 | 건 | - | - | 1,185 |
| | | 합계 | 건 | 237,867 | 302,128 | 221,430 |
| | | 유형별 VOC 접수 | 국내사업장 | 제품 구매 및 위치 문의 | 건 | 27,621 |
| | | 할인쿠폰 및 홈페이지 이용 | 건 | 3,597 | 11,349 | 9,443 |
| | | A/S 관련 문의 | 건 | 184,726 | 237,383 | 174,380 |
| | | 관련 제품 클레임 | 건 | 166 | 118 | 697 |
| | | 기타(전화번호, 회사일반) | 건 | 21,757 | 23,362 | 15,753 |
| | | 합계 | 건 | 237,867 | 302,128 | 221,430 |
| CS센터(콜센터) | 국내사업장 | - | 개소 | 1 | 1 | 1 |

* 친환경 재료품 구매 실적은 통합구매시스템(KAPS) 적용에 따른 관리 범위 변경으로 이전 보고 데이터와 상이할 수 있음

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

→ KT&G
KGC
영진약품

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

KT&G ESG 정량 데이터

| 대분류 | 집계 범위 | 소분류 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | |
|--------------|----------|-------------------------|-----------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 온라인 채널 | 국내사업장 | 홈페이지 | 개소 | 1 | 1 | 1 | |
| | | 온라인 고객센터 | 개소 | - | - | 1 | |
| | | 카카오프렌즈 | 개소 | - | - | 1 | |
| | | 릴스토어 | 개소 | - | - | 1 | |
| 오프라인 채널 | 국내사업장 | 릴미니멀리움 | 개소 | 3 | 8 | 5 | |
| | | A/S센터 | 개소 | 10 | 17 | 25 | |
| | | 릴스테이션 | 개소 | 31 | 40 | 100 | |
| | | 찾아가는 A/S | 개소 | 121 | 121 | 121 | |
| 고객 커뮤니케이션 채널 | 국내사업장 | 합계 | 개소 | 167 | 189 | 256 | |
| 임직원 현황 | 국내사업장 | 합계 | 명 | 4,155 | 4,386 | 4,331 | |
| | | 해외사업장* | 터키 | 명 | 78 | 78 | 79 |
| | | | 인도네시아 | 명 | 2,573 | 3,052 | 3,191 |
| | | | 러시아 | 명 | 130 | 131 | 139 |
| | | | 기타 | 명 | 143 | 193 | 185 |
| | | | 합계 | 명 | 2,924 | 3,454 | 3,594 |
| | | 전체사업장 | 해외 임직원 비율 | % | 41.31 | 44.06 | 45.35 |
| | | | 합계 | 명 | 7,079 | 7,840 | 7,925 |
| | 관리직 현황** | 국내사업장 | 남성관리자 | 명 | 1,895 | 1,871 | 1,828 |
| | | | 여성관리자 | 명 | 186 | 183 | 179 |
| 여성 임직원 현황 | 국내 사업장 | 여성 임직원 비율 | % | 9.58 | 10.24 | 10.32 | |
| | | 수익 창출 기능 부서 여성 직원 수 | | 151 | 151 | 151 | |
| | | 수익 창출 기능 부서 여성 직원 비율*** | % | 14.01 | 12.76 | 13.59 | |
| | | 해외 사업장 | 여성 임직원 비율 | % | 23.26 | 21.25 | 18.48 |
| | | 전체사업장 | 여성 임직원 비율 | % | 15.23 | 15.09 | 14.02 |
| 평균 근속년수 | 국내사업장 | 남성 | 년 | 17.9 | 17.1 | 17.3 | |
| | | 여성 | 년 | 18.0 | 15.3 | 14.6 | |
| 장애인 고용 현황 | 국내사업장 | 장애인 임직원 수 | 명 | 147 | 140 | 126 | |
| | | 장애인 고용률 | % | 3.54 | 3.19 | 2.91 | |

* 터키, 러시아, 인도네시아, 미국, 중국을 포함함

** 과장급 이상 일반직, 연구직, 회계직, 법무, 특허직, 전문직 및 임원 포함 (등기이사 미포함)

*** 수익창출 기능 부서 : 영업, 마케팅, NGP, 글로벌본부 (산하기관 포함)

| 대분류 | 집계 범위 | 소분류 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | | |
|-----------------|-------|-------------------------|-------|---------------|--------------|--------------|----|----|
| 연령대별 임직원 현황 | 국내사업장 | 30세 미만 | 명 | 204 | 433 | 457 | | |
| | | 30세 이상 50세 미만 | 명 | 2,109 | 2,207 | 2,260 | | |
| | | 50세 이상 | 명 | 1,842 | 1,746 | 1,614 | | |
| | | 합계 | 명 | 4,155 | 4,386 | 4,331 | | |
| 신규 채용 현황 | 국내사업장 | 남성 | 명 | 189 | 366 | 127 | | |
| | | 여성 | 명 | 24 | 60 | 75 | | |
| | | 30세 미만 | 명 | 74 | 223 | 45 | | |
| | | 30세 이상 50세 미만 | 명 | 85 | 140 | 103 | | |
| | | 50세 이상 | 명 | 54 | 63 | 54 | | |
| | | 합계 | 명 | 213 | 426 | 202 | | |
| 이직자 현황 | 국내사업장 | 남성 이직자 수 | 명 | 172 | 173 | 172 | | |
| | | 여성 이직자 수 | 명 | 24 | 29 | 49 | | |
| | | 합계 | 명 | 196 | 202 | 221 | | |
| | | 총 이직률 | % | 4.72 | 4.61 | 5.10 | | |
| | | 자발적 이직률 | % | 0.9 | 0.9 | 0.7 | | |
| | | 출산휴가 및 육아휴직 | 국내사업장 | 남성 출산휴가 사용자 수 | 명 | 69 | 73 | 54 |
| | | | | 여성 출산휴가 사용자 수 | 명 | 14 | 18 | 20 |
| 남성 출산휴가 후 총 복귀율 | % | | | 100 | 100 | 100 | | |
| | | 여성 출산휴가 후 총 복귀율 | % | 100 | 100 | 100 | | |
| | | 남성 육아휴직 사용자 수 | 명 | 24 | 18 | 7 | | |
| | | 여성 육아휴직 사용자 수 | 명 | 22 | 22 | 18 | | |
| | | 남성 육아휴직 후 복귀율 | % | 100 | 100 | 100 | | |
| | | 여성 육아휴직 후 복귀율 | % | 100 | 100 | 100 | | |
| | | 남성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율 | % | 8 | 11 | 14 | | |
| | | 여성 육아휴직 복귀 후 12개월 내 퇴사율 | % | - | - | - | | |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

→ KT&G
KGC
영진약품

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

KT&G ESG 정량 데이터

| 대분류 | 집계 범위 | 소분류 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | |
|------------|---------|----------------------|------------|------------|------------|--------|--|
| 노동조합 가입 현황 | 국내사업장 | 가입 가능 구성원 | 명 | 4,009 | 4,024 | 4,128 | |
| | | 가입 구성원 | 명 | 3,596 | 3,596 | 3,679 | |
| | | 가입 비율 | % | 89.7% | 89.4% | 89.1% | |
| 임직원 교육 현황 | 국내사업장 | 누적 교육 참가 인원 | 명 | 25,375 | 32,454 | 61,054 | |
| | | 인당 연평균 교육비 | 천 원 | 1,050 | 1,387 | 1,030 | |
| | | 인당 연평균 교육 시간 | 시간 | 115 | 124 | 172 | |
| 성과평가 | 국내사업장 | 대상 직원 수 | 명 | 3,707 | 3,796 | 3,782 | |
| | | 실시 직원 비율 | % | 97.5 | 97 | 95.6 | |
| 인권보호 | 국내사업장 | 성희롱 예방 교육 횟수 | 회 | 2 | 1 | 1 | |
| | | 성희롱 예방 교육 수료자 수 | 명 | 3,945 | 3,950 | 3,977 | |
| 산업재해 | 국내사업장 | 산업재해자 수 | 명 | 2 | 3 | 2 | |
| | | 산업재해율 | % | 0.04 | 0.057 | 0.042 | |
| | 해외사업장 | 산업재해자 수 | 명 | 5 | 11 | 16 | |
| | | 산업재해율 | % | 0.171 | 0.318 | 0.445 | |
| 전체사업장 | 산업재해자 수 | 건 | 7 | 14 | 18 | | |
| | 총 근로시간 | 시간 | 15,055,196 | 16,523,120 | 17,013,529 | | |
| 근로손실 재해율 | 국내사업장 | 근로손실 재해율(LTIFR) | - | 0.265 | 0.395 | 0.256 | |
| | 해외사업장 | 근로손실 재해율(LTIFR) | - | 0.665 | 1.232 | 1.739 | |
| | 전체사업장 | 근로손실 재해율(LTIFR) 합계 | - | 0.465 | 0.847 | 1.058 | |
| ISO 인증 현황 | 국내사업장 | 환경경영시스템(ISO14001) 인증 | | | | | |
| | | - 전체 인증률 | % | 66.7 | 66.7 | 66.7 | |
| | | - 취득 사업장 수 | 개 | 4 | 4 | 4 | |
| | | - 취득 대상 사업장 수 | 개 | 6 | 6 | 6 | |

* 산업재해 : 노무원, 일용직 포함

* 근로손실재해율 : LTIFR(Lost Time Injuries Frequency Rate) = (사고성 재해건수 / 총 근로시간) x 1,000,000, 노무원, 일용직 포함

| 대분류 | 집계 범위 | 소분류 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 | |
|----------------------------------|-------|---------------------------|------|--------------|--------------|--------------|--|
| | | 품질경영(ISO9001) 인증 | | | | | |
| | | - 전체 인증률 | % | 66.7 | 83.3 | 83.3 | |
| | | - 취득 사업장 수 | 개 | 4 | 5 | 5 | |
| | | - 취득 대상 사업장 수 | 개 | 6 | 6 | 6 | |
| | | 정보보호관리체계(ISO27001) 인증 | | | | | |
| | | - 전체 인증률 | % | 83.3 | 83.3 | 83.3 | |
| | | - 취득 시스템 수 | 개 | 5 | 5 | 5 | |
| | | - 취득 대상 시스템 수 | 개 | 6 | 6 | 6 | |
| 원재료 구매 및 사용 | 국내사업장 | 원재료(앞담배, 판상엽, 부원료) 구매 금액* | 백만 원 | 282,812 | 288,833 | 281,820 | |
| | | 원재료 사용량 | ton | 37,405 | 38,095 | 41,665 | |
| 앞담배 원료 파트너 현황 | 국내사업장 | 국내 파트너사(경작인) | 명 | 3,144 | 2,880 | 2,960 | |
| | | 국내 구매 금액* | 억 원 | 947 | 1,175 | 961 | |
| | | 해외 파트너사 | 개 사 | 17 | 19 | 19 | |
| | | 해외 구매 금액 | 억 원 | 1,881 | 1,713 | 1,858 | |
| | | 구매 금액 합계 | 억 원 | 2,828 | 2,888 | 2,819 | |
| 국산 앞담배 전량 구매 | 국내사업장 | 구매량 | ton | 8,429 | 10,214 | 7,741 | |
| | | 구매금액 | 억 원 | 800 | 965 | 745 | |
| NTM(Non Tobacco Material) 파트너 현황 | 국내사업장 | 국내 파트너사 | 개 사 | 70 | 74 | 70 | |
| | | 국내 구매 금액 | 억 원 | 3,652 | 4,352 | 5,173 | |
| | | 해외 파트너사 | 개 사 | 9 | 12 | 10 | |
| | | 해외 구매 금액 | 억 원 | 294 | 440 | 445 | |
| | | 파트너사 합계 | 개 사 | 79 | 86 | 80 | |
| | | 구매 금액 합계 | 억 원 | 3,946 | 4,792 | 5,618 | |

* 태아 산업 판상엽 구매 금액 포함

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

→ KT&G
KGC
영진약품

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

KT&G ESG 정량 데이터

| 대분류 | 집계 범위 | 소분류 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------|-------|-------------------------------------|------|------------|--------------|------------|
| 파트너사 지원 | 국내사업장 | 납품대금 조기집행 금액 | 백만 원 | 30,474 | 45,885 | 27,234 |
| 헤아린 사업 지원 | 국내 | 거래 경작인 수 | 명 | 21 | 20 | 22 |
| | | 건고추 구매량 | kg | 11,691 | 10,488 | 11,640 |
| | | 건고추 구매 금액 | 억 원 | 3.22 | 1.58 | 2.95 |
| 사회공헌투자 | 국내 | 사회책임 활동(청년창업, 상상펀드, 업 관련 CSR, 후원 등) | 억 원 | 285 | 507 | 198 |
| | | 문화예술 활동(상상마당, 상상유니브 등) | 억 원 | 227 | 343 | 297.7 |
| | | 장학재단·복지재단 사회 공헌 총 투자 금액 | 억 원 | 157 | 160 | 175.9 |
| | | 합계 | 억 원 | 669 | 1,010 | 672 |
| 이사회 운영 | 국내 | 매출액 대비 비율 | % | 2.55 | 3.43 | 1.95 |
| | | 이사회 개최 횟수 | 회 | 17 | 10 | 14 |
| | | 사외이사 참석률 | % | 97.1 | 98.3 | 100.0 |
| 보상 | 국내 | 이사보수(이사·감사 전체) 지급 금액 | 백만 원 | 4,099 | 2,403 | 2,330 |
| | | CEO 급여 | 백만 원 | 2,479 | 1,177 | 1,173 |
| | | 임직원 평균 급여 | 백만 원 | 83 | 80 | 88 |
| | | CEO 임직원 보수 비율 | % | 3.35 | 6.80 | 7.50 |
| | | | 배 | 29.87 | 14.71 | 13.33 |
| ESG 평가 등급 | 국내 | KCGS | 등급 | A+ | A+ | A |
| | | MSCI | 등급 | BBB | BBB | A |
| | | Sustainvest | 등급 | | | AA |
| 법규/자발적 규칙 위반 | 국내 | 공정거래 관련 법적 제재 건 | 건 | - | - | - |
| | | 환경관련 과태료 및 벌과금 | 천 원 | 480 | 2,800 | 8,400 |
| | | 표시 광고 규제 위반 건 | 건 | - | - | - |
| | | 개인정보 침해 건수 | 건 | - | - | - |

| 대분류 | 집계 범위 | 소분류 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------|-------|-----------------------|-------|-----------|-----------|-----------|
| 징계 현황 | 국내 | 면직 | 건 | 1 | - | - |
| | | 정직 | 건 | 5 | 9 | 5 |
| | | 감봉 | 건 | 4 | 7 | 6 |
| | | 견책 | 건 | 5 | 9 | 12 |
| | | 합계 | 건 | 15 | 25 | 23 |
| 연구개발 현황 | 국내 | 연구개발 비용 | 백만 원 | 17,898 | 23,401 | 26,317 |
| | | 연구개발 실적 | 건 | 54 | 48 | 59 |
| | | 특허권(보유) | 건 | 222 | 200 | 211 |
| NGP | 전체 | 디바이스 판매수량 | 만 대 | 149 | 105 | 188 |
| | | 스틱 판매수량 | 억 개비 | 12 | 24.6 | 28.5 |
| | | 스틱 점유율(국내) | % | 16.1 | 31.7 | 34.3 |
| | | NGP 매출액 | 억 원 | 1,763 | 2,265 | 2,792 |
| | | NGP 매출액 상승률(전년 대비) | % | 2,131.6 | 28.5 | 23.3 |
| | | 담배사업부문에서 NGP 매출 비율(%) | % | 6.8 | 8.2 | 9.5 |
| | | NGP 판매 시장 수 | 개 | 1 | 1 | 4 |
| | | NGP 특허 출원 실적 | 건 | 219 | 380 | 1,106 |
| | | - 국내 | 건 | 178 | 188 | 349 |
| | | - 해외 | 건 | 41 | 192 | 757 |
| NGP 상표 출원 실적 | 건 | 365 | 1,536 | 248 | | |
| - 국내 | 건 | 158 | 62 | 56 | | |
| - 해외 | 건 | 207 | 1,474 | 192 | | |
| NGP 디자인 출원 실적 | 건 | 355 | 279 | 63 | | |
| - 국내 | 건 | 122 | 37 | 19 | | |
| - 해외 | 건 | 233 | 242 | 44 | | |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book
KT&G
→ KGC
영진약품

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

KGC인삼공사 ESG 정량 데이터

| 대분류 | 집계 범위 | 소분류 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------|-------|---------------------------------|-------------------------|----------------|----------------|----------------|
| 에너지 사용 | 국내사업장 | LNG(고정연소) | TJ | 382.9 | 351.3 | 370.7 |
| | | 전력(간접배출) | TJ | 420.3 | 395.3 | 410.9 |
| | | 기타 | TJ | 0.3 | 0.3 | 0.3 |
| | | 합계 | TJ | 803.5 | 746.9 | 781.9 |
| | | 에너지 사용 집약도 | TJ/억 원 | 0.06 | 0.05 | 0.06 |
| 온실가스 배출 | 국내사업장 | 직접배출(Scope 1) | tCO ₂ eq | 19,474 | 17,863 | 18,855 |
| | | 간접배출(Scope 2) | tCO ₂ eq | 20,440 | 19,218 | 19,970 |
| | | 직접 및 간접배출 합계 (Scope 1+2) | tCO ₂ eq | 39,915 | 37,080 | 38,825 |
| | | 온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2) | tCO ₂ eq/억 원 | 3.01 | 2.64 | 2.91 |
| | | 환경 투자 | 국내사업장 | 환경 투자 계획 | 백만 원 | 5.9 |
| | | 환경 투자 금액 | 백만 원 | 5.9 | 2.5 | 19.2 |
| | | 계획 대비 집행률 | % | 100% | 100% | 100% |
| 용수 사용량 | 국내사업장 | 상수도 | ton | 891,378 | 787,509 | 780,491 |
| | | 지하수 | ton | 3,623 | 2,309 | 658 |
| | | 합계 | ton | 895,001 | 789,818 | 781,149 |
| | | 용수 재활용량(원주) | ton | 26,248 | 19,428 | 24,516 |
| | | 용수 사용 집약도 | ton/억 원 | 67.38 | 56.27 | 58.58 |

| 대분류 | 집계 범위 | 소분류 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------|--|------------|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 폐기물 배출 및 재활용 | 국내사업장 | 발생량 | ton | 1,830 | 3,988 | 4,778 |
| | | - 소각 | ton | 109 | 6 | 20 |
| | | - 매립 | ton | 415 | 231 | 298 |
| | | - 재활용 | ton | 1,306 | 3,751 | 4,460 |
| | | 폐기물 재활용률 | % | 71.36 | 94.06 | 93.34 |
| | | 폐기물 배출 집약도 | ton/억 원 | 0.14 | 0.28 | 0.36 |
| | | 대기오염물질 배출 | 원주공장 부여공장 | NOx | ppm | 비대상 |
| SOx | ppm | n/a | | n/a | n/a | |
| 먼지 | mg/Sm ³ | 미집계 | | 미집계 | 2.9 | |
| VOCs | ppm | n/a | | n/a | n/a | |
| NOx | ppm | 34.00 | | 40.80 | 46.00 | |
| SOx | ppm | n/a | | n/a | n/a | |
| 먼지 | mg/Sm ³ | 5.4 | | 5.3 | 7.9 | |
| 수질오염물질 배출 | 원주공장 부여공장 | VOCs | ppm | n/a | n/a | n/a |
| | | BOD | mg/L | n/a | n/a | n/a |
| | | COD | mg/L | 7.8 | 14 | 9.7 |
| | | T-N | mg/L | 4.155 | 5.971 | 5.647 |
| | | T_P | mg/L | 0.252 | 0.705 | 0.291 |
| | | SS | mg/L | 3 | 3.5 | 1.7 |
| | | COD | mg/L | 26 | 20.5 | 20.1 |
| | | BOD | mg/L | 7.6 | 7.6 | 7.3 |
| | | SS | mg/L | 23.6 | 20.8 | 17.5 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book
KT&G
→ KGC
영진약품

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

KGC인삼공사 ESG 정량 데이터

| 대분류 | 집계 범위 | 소분류 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------|-------|-----------|----------|--------------|--------------|--------------|
| 임직원 현황* | 전체 | 국내 | 명 | 1,579 | 1,671 | 1,642 |
| | | - 남성 | 명 | 824 | 887 | 885 |
| | | - 여성 | 명 | 755 | 784 | 757 |
| | | 해외 | 명 | 17 | 19 | 21 |
| | | - 남성 | 명 | 17 | 18 | 20 |
| | | - 여성 | 명 | - | 1 | 1 |
| | | 합계 | 명 | 1,596 | 1,690 | 1,663 |
| 여성 임직원 현황 | 국내 | 여성임직원 비율 | % | 48 | 47 | 46 |
| | 해외 | 여성임직원 비율 | % | 0 | 5 | 5 |
| | 전체 | 여성임직원 비율 | % | 47 | 46 | 46 |
| 장애인 고용 현황 | 전체 | 장애인 임직원 수 | 명 | 16 | 15 | 14 |
| | | 장애인 고용률 | % | 0.99 | 0.85 | 0.81 |

* 정규직원 기준

| 대분류 | 집계 범위 | 소분류 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------|-------|-----------------|----|-----------|-----------|-----------|
| 산업재해* | 전체 | 국내사업장 산업재해자 수 | 명 | 1 | 1 | 2 |
| | | 국내사업장 산업재해율 | % | 0.048 | 0.047 | 0.103 |
| | | 해외사업장 산업재해자 수 | 명 | - | - | - |
| | | 해외사업장 산업재해율 | % | - | - | - |
| | | 전체사업장 산업재해율 | % | 0.047 | 0.046 | 0.102 |
| | | 사고성 재해건수 | 건 | 1 | 1 | 2 |
| | | 질환성 재해건수 | 건 | - | - | - |
| 이사회 운영 | 국내 | 총 근로시간 | 시간 | 3,421,600 | 3,594,240 | 3,521,440 |
| | | 이사회 개최 횟수 | 회 | 8 | 9 | 8 |
| | | 사외이사 참석률 | % | 1.00 | 89% | 1.00 |
| 법규/ 자발적 규칙 위반 | 국내 | 공정거래 관련 법적 제재 건 | 건 | - | - | - |
| | | 환경관련 과태료 및 벌과금 | 원 | 1 | 1 | - |
| | | 표시 광고 규제 위반 건 | 건 | - | - | - |
| | | 개인정보 침해 건수 | 건 | - | - | - |
| | | 연구개발 현황 | 국내 | 연구개발 비용 | 백만 원 | 12,113 |
| | | 연구개발 실적 | 건 | 61 | 70 | 66 |
| | | 특허권(보유) | 건 | 212 | 229 | 257 |

* 노무원, 일용직 포함

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

KT&G
KGC
→ 영진약품

APPENDIX

사회공헌활동 보고서

영진약품 ESG 정량 데이터

| 대분류 | 소분류 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------|--------------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 에너지 사용 | 연료(LNG) | TJ | 25.02 | 25.71 | 20.69 |
| | 전력 | TJ | 36.51 | 40.51 | 35.55 |
| | 스팀 | TJ | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| | 합계 | TJ | 61.54 | 66.22 | 56.24 |
| 온실가스 배출 | 에너지 사용 집약도 | TJ/억 원 | 0.03 | 0.03 | 0.03 |
| | 직접배출(Scope 1) | tCO ₂ eq | 564.00 | 511.00 | 348.00 |
| | 간접배출(Scope 2) | tCO ₂ eq | 2,302.47 | 2,515.35 | 2,015.08 |
| | 직접 및 간접배출 합계(Scope 1+2) | tCO ₂ eq | 2,866.47 | 3,026.35 | 2,363.08 |
| 환경 투자 | 온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2 기준) | tCO ₂ eq/억 원 | 1.54 | 1.37 | 1.13 |
| | 환경 투자 계획 | 백만 원 | 146 | 475 | 1,231 |
| | 환경 투자 금액 | 백만 원 | 146 | 339 | 1,247 |
| 용수 사용량 | 계획 대비 집행률 | % | 100.0 | 71.4 | 101.3 |
| | 상수도 | ton | 113,456 | 124,121 | 105,257 |
| | 지하수 | ton | 28,153 | 5,523 | - |
| | 합계 | ton | 141,609 | 129,644 | 105,257 |
| 폐기물 배출 및 재활용 | 용수 사용 집약도 | ton/억 원 | 76 | 59 | 50 |
| | 발생량 | ton | 3,942 | 5,621 | 3,730 |
| | - 소각 | ton | 742 | 2,296 | 688 |
| | - 매립 | ton | 144 | 265 | 146 |
| | - 재활용량 | ton | 3,056 | 3,060 | 2,897 |
| | 폐기물 재활용률 | % | 77.53 | 54.43 | 77.66 |
| 대기오염물질 배출 | 폐기물 배출 집약도 | ton/억 원 | 0.48 | 1.16 | 0.40 |
| | NOx | ppm | 78.70 | 78.70 | 21.20 |
| | SOx | ppm | 0.00 | 0.00 | 4.55 |
| | 먼지 | mg/Sm ³ | 17.36 | 19.00 | 8.80 |
| | VOCs | ppm | - | - | - |
| 수질오염물질 배출 | COD | mg/L | 74.00 | 143.98 | 96.89 |
| | BOD | mg/L | 62.30 | 87.20 | 60.00 |
| | SS | mg/L | 50.00 | 15.40 | 96.00 |

| 대분류 | 소분류 | 단위 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------|-----------------|------------------------|------------|------------|------------|
| 임직원 현황 | 국내 | 명 | 616 | 646 | 630 |
| | - 남성 | 명 | 472 | 485 | 462 |
| | - 여성 | 명 | 144 | 161 | 168 |
| | 합계 | 명 | 616 | 646 | 630 |
| 여성 임직원 비율 | 여성 임직원 비율 | % | 23.38 | 24.92 | 26.67 |
| | 장애인 고용 현황 | 장애인 임직원 수 | 명 | 4 | 3 |
| 장애인 고용률 | 장애인 고용률 | % | 0.65 | 0.46 | 0.48 |
| | 산업재해 | 국내사업장 산업재해자 수 | 명 | - | - |
| 국내사업장 산업재해율 | | % | - | - | - |
| 산업재해율 | | % | - | - | - |
| 사고성 재해건수 | | 건 | - | - | - |
| 총 근로시간 | | 시간 | 1,583,493 | 1,678,204 | 1,613,965 |
| ISO 인증 | | 부패방지경영시스템(ISO37001) 인증 | - | 인증 | 재인증 |
| 전체 인증률 | - 전체 인증률 | % | 100 | 100 | 100 |
| | - 취득 사업장 수 | 개 | 1 | 1 | 1 |
| | - 취득 대상 사업장 수 | 개 | 1 | 1 | 1 |
| | 이사회 운영 | 이사회 개최 횟수 | 회 | 10.00 | 8.00 |
| 사외이사 참석률 | 사외이사 참석률 | % | 97.5 | 100.0 | 93.9 |
| | ESG 평가 등급 | KCGS | 등급 | B | B |
| 법규/ 자발적 규칙 위반 | 공정거래 관련 법적 제재 건 | 건 | - | - | - |
| | 환경관련 과태료 및 벌과급 | 원 | 2,800,000 | 1,600,000 | - |
| | 표시 광고 규제 위반 건 | 건 | - | - | - |
| | 개인정보 침해 건수 | 건 | - | - | - |
| 연구개발 현황 | 연구개발 비용 | 억 원 | 119.9 | 135.1 | 150.7 |
| | 연구개발 실적 | 건 | 16 | 48 | 36 |
| | 특허권(보유) | 건 | 102 | 154 | 190 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

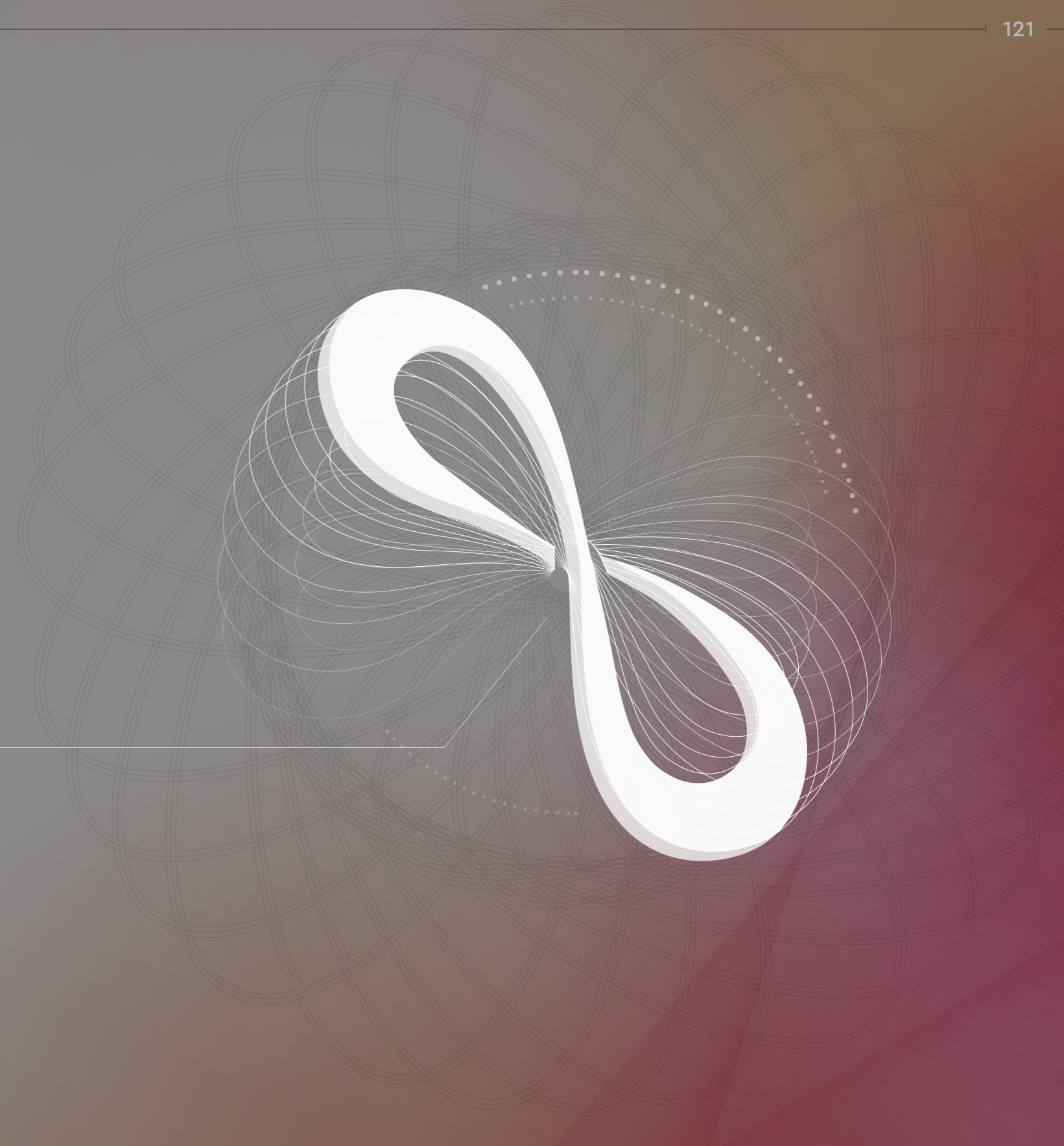
ESG Data Book

APPENDIX

- Financial Statement
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 제3자 검증의견서
- 협회 가입 현황

사회공헌활동 보고서

APPENDIX



FINANCIAL STATEMENT

연결재무상태표

(단위: 억 원)

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 자산 | | | |
| 유동자산 | 6,413,404 | 6,417,221 | 6,750,383 |
| 현금및현금성자산 | 932,969 | 891,306 | 1,253,611 |
| 기타유동금융자산 | 584,580 | 397,949 | 407,735 |
| 유동 당기손익-공정가치 의무 측정 금융자산 | 1,139,705 | 1,239,263 | 914,424 |
| 매출채권 및 기타유동채권 | 975,921 | 1,023,386 | 1,215,049 |
| 유동파생상품자산 | 1,239 | 2,277 | 12,710 |
| 재고자산 | 2,461,319 | 2,447,243 | 2,535,032 |
| 환불자산 | 2,356 | 3,027 | 1,055 |
| 미수담배소비세등 | 232,237 | 291,482 | 271,577 |
| 단기선급금 | 54,208 | 83,696 | 96,526 |
| 단기선급비용 | 24,623 | 33,345 | 39,982 |
| 매각예정자산 | 4,247 | 4,247 | 2,681 |
| 비유동자산 | 3,784,467 | 4,335,218 | 4,718,001 |
| 기타비유동금융자산 | 8,566 | 4,480 | 10,129 |
| 장기예치금 | 615,528 | 751,437 | 909,794 |
| 비유동 당기손익-공정가치 의무 측정 금융자산 | 210,655 | 251,895 | 253,562 |
| 장기매출채권 및 기타비유동채권 | 62,903 | 77,062 | 97,409 |
| 비유동 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산 | 249,575 | 257,640 | 239,539 |
| 지분법적용 투자지분 | 83,989 | 49,393 | 132,187 |
| 유형자산 | 1,819,169 | 1,753,739 | 1,718,412 |
| 무형자산 | 114,312 | 129,624 | 134,084 |
| 투자부동산 | 495,049 | 885,325 | 1,030,179 |
| 사용권자산 | - | 45,484 | 49,088 |
| 장기환불자산등 | 224 | - | - |
| 장기선급금 | 71,394 | 72,519 | 83,059 |
| 장기선급비용 | 7,873 | 7,465 | 9,579 |
| 이연법인세자산 | 45,230 | 49,153 | 50,933 |
| 순확정급여자산 | - | - | 46 |
| 자산총계 | 10,197,870 | 10,752,439 | 11,468,383 |

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 부채 | | | |
| 유동부채 | 1,640,708 | 1,600,094 | 1,991,492 |
| 단기차입금 | 129,924 | 27,066 | 17,308 |
| 유동성장기차입금 | 5,000 | 5,285 | 37,506 |
| 매입채무 및 기타유동채무 | 560,507 | 656,583 | 969,202 |
| 유동리스부채 | - | 18,909 | 19,880 |
| 유동파생상품부채 | 461 | - | 57 |
| 단기선수금 | 171,501 | 77,029 | 100,837 |
| 유동성환불부채및충당부채 | 15,101 | 26,667 | 27,509 |
| 당기법인세부채 | 200,797 | 212,538 | 234,566 |
| 미지급담배소비세등 | 557,418 | 576,018 | 584,576 |
| 매각예정부채 | - | - | 51 |
| 비유동부채 | 388,959 | 412,760 | 385,319 |
| 장기차입금 | 93,475 | 90,954 | 53,492 |
| 장기매입채무 및 기타비유동채무 | 53,240 | 59,638 | 49,480 |
| 비유동리스부채 | 0 | 24,397 | 25,829 |
| 장기선수금 | 5,580 | 4,155 | 8,193 |
| 순확정급여부채 | 96,215 | 91,083 | 112,959 |
| 장기환불부채및충당부채 | 3,845 | 3,090 | 3,192 |
| 이연법인세부채 | 133,204 | 136,608 | 130,558 |
| 비지배지분부채 | 3,400 | 2,836 | 1,615 |
| 부채총계 | 2,029,667 | 2,012,854 | 2,376,811 |
| 자본 | | | |
| 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 | 8,114,403 | 8,684,217 | 9,036,851 |
| 자본금 | 954,959 | 954,959 | 954,959 |
| 기타자본잉여금 | 4,334 | 4,498 | 4,498 |
| 자기주식 | (328,157) | (318,789) | (531,618) |
| 자기주식처분이익 | 513,776 | 528,894 | 528,894 |
| 적립금 | 5,364,157 | 5,680,009 | 5,977,643 |
| 이익잉여금(결손금) | 1,605,334 | 1,834,646 | 2,102,475 |
| 비지배지분 | 53,800 | 55,369 | 54,721 |
| 자본총계 | 8,168,204 | 8,739,585 | 9,091,572 |
| 자본과부채총계 | 10,197,870 | 10,752,439 | 11,468,383 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

→ Financial Statement

- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 제3자 검증의견서
- 협회 가입 현황

사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

→ Financial Statement

GRI Standards Index

SASB Index

TCFD Index

온실가스 배출량 검증의견서

제3자 검증의견서

협회 가입 현황

사회공헌활동 보고서

연결손익계산서

(단위: 백만원)

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| 수익(매출액) | 4,471,516 | 4,963,202 | 5,301,618 |
| 매출원가 | 1,836,031 | 2,088,576 | 2,331,515 |
| 매출총이익 | 2,635,484 | 2,874,626 | 2,970,102 |
| 판매비와관리비 | 1,382,025 | 1,495,036 | 1,489,051 |
| 영업이익(손실) | 1,253,459 | 1,379,591 | 1,481,051 |
| 기타이익 | 110,050 | 105,871 | 289,764 |
| 기타손실 | 134,909 | 109,668 | 267,178 |
| 금융수익 | 91,585 | 96,705 | 117,771 |
| 금융원가 | 6,957 | 13,796 | 13,409 |
| 지분법적용투자자산의 당기순손익에 대한 지분 증감 | 9,255 | 1,541 | 4,135 |
| 법인세비용차감전순이익(손실) | 1,322,484 | 1,460,243 | 1,612,134 |
| 법인세비용 | 419,124 | 423,045 | 440,491 |
| 당기순이익(손실) | 903,359 | 1,037,199 | 1,171,643 |
| 기타포괄손익 | (44,721) | 19,464 | (49,877) |
| 당기손익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익) | (52,498) | (3,602) | (26,802) |
| 순확정급여부채의 재측정요소 | (24,807) | (10,425) | (16,212) |
| 기타포괄손익-공정가치 금융자산 평가손익 | (27,707) | 6,923 | (10,548) |
| 지분법자본변동 | 17 | (100) | (42) |
| 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익) | 7,777 | 23,066 | (23,074) |
| 해외사업환산차이 | 7,777 | 23,066 | (23,241) |
| 지분법자본변동 | - | - | 167 |
| 총포괄손익 | 858,638 | 1,056,662 | 1,121,766 |
| 당기순이익(손실)의 귀속 | | | |
| 지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실) | 906,350 | 1,035,003 | 1,171,734 |
| 비지배지분에 귀속되는 당기순이익(손실) | (2,991) | 2,195 | (91) |
| 총 포괄손익의 귀속 | | | |
| 총 포괄손익, 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분 | 862,558 | 1,054,895 | 1,122,415 |
| 총 포괄손익, 비지배지분 | (3,920) | 1,768 | (648) |
| 주당이익 | | | |
| 기본주당이익(손실) (단위 : 원) | 7,178 | 8,196 | 9,320 |
| 희석주당이익(손실) (단위 : 원) | 7,178 | 8,196 | 9,320 |

연결자본변동표

| | 자본 | | | | | | | | |
|---|---------------------|--------------|-----------------|----------------|------------------|------------------|------------------------|---------------|------------------|
| | 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 | | | | | | | 비지배지분 | 자본 합계 |
| | 자본금 | 기타자본잉여금 | 자기주식 | 자기주식처분 이익 | 적립금 | 이익잉여금 | 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계 | | |
| 2018.01.01 (기초자본) | 954,959 | 4,334 | -328,157 | 513,776 | 4,935,861 | 1,721,704 | 7,802,477 | 57,707 | 7,860,184 |
| 회계정책변경에 따른 증가(감소) | - | - | - | - | -36,766 | -8,805 | -45,571 | - | -45,571 |
| 당기순이익(손실) | - | - | - | - | - | 906,350 | 906,350 | -2,991 | 903,359 |
| 기타포괄손익 | - | - | - | - | -19,766 | -24,027 | -43,793 | -929 | -44,721 |
| 배당금지급 | - | - | - | - | - | 505,061 | 505,061 | - | 505,061 |
| 자기주식 거래로 인한 증감 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 이익잉여금 처분으로 인한 증감 | - | - | - | - | 485,036 | -485,036 | - | - | - |
| 지배력을 상실하지 않는 종속기업에 대한 소유지분의 변동에 따른 증가(감소)/비지배지분의 변동 | - | - | - | - | -208 | 208 | - | 13 | 13 |
| 2018.12.31 (기말자본) | 954,959 | 4,334 | -328,157 | 513,776 | 5,364,157 | 1,605,334 | 8,114,403 | 53,800 | 8,168,204 |
| 2019.01.01 (기초자본) | 954,959 | 4,334 | -328,157 | 513,776 | 5,364,157 | 1,605,334 | 8,114,403 | 53,800 | 8,168,204 |
| 회계정책변경에 따른 증가(감소) | - | - | - | - | - | -4,670 | -4,670 | 0 | -4,670 |
| 당기순이익(손실) | - | - | - | - | - | 1,035,003 | 1,035,003 | 2,195 | 1,037,199 |
| 기타포괄손익 | - | - | - | - | 29,886 | -9,995 | 19,891 | -428 | 19,464 |
| 배당금지급 | - | - | - | - | - | 505,061 | 505,061 | - | 505,061 |
| 자기주식 거래로 인한 증감 | - | - | 9,368 | 15,118 | - | - | 24,486 | - | 24,486 |
| 이익잉여금 처분으로 인한 증감 | - | - | - | - | 285,966 | -285,966 | - | - | - |
| 지배력을 상실하지 않는 종속기업에 대한 소유지분의 변동에 따른 증가(감소)/비지배지분의 변동 | - | 164 | - | - | - | - | 164 | -199 | -36 |
| 2019.12.31 (기말자본) | 954,959 | 4,498 | -318,789 | 528,894 | 5,680,009 | 1,834,646 | 8,684,217 | 55,369 | 8,739,585 |
| 2020.01.01 (기초자본) | 954,959 | 4,498 | -318,789 | 528,894 | 5,680,009 | 1,834,646 | 8,684,217 | 55,369 | 8,739,585 |
| 회계정책변경에 따른 증가(감소) | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 당기순이익(손실) | - | - | - | - | - | 1,171,734 | 1,171,734 | -91 | 1,171,643 |
| 기타포괄손익 | - | - | - | - | -33,666 | -15,654 | -49,320 | -557 | -49,877 |
| 배당금지급 | - | - | - | - | - | 556,952 | 556,952 | - | 556,952 |
| 자기주식 거래로 인한 증감 | - | - | -212,829 | - | - | - | -212,829 | - | -212,829 |
| 이익잉여금 처분으로 인한 증감 | - | - | - | - | 331,300 | -331,300 | - | - | - |
| 지배력을 상실하지 않는 종속기업에 대한 소유지분의 변동에 따른 증가(감소)/비지배지분의 변동 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 2020.12.31 (기말자본) | 954,959 | 4,498 | -531,618 | 528,894 | 5,977,643 | 2,102,475 | 9,036,851 | 54,721 | 9,091,572 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

→ Financial Statement
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 현황

사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

- Financial Statement
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 제3자 검증의견서
- 협회 가입 현황

사회공헌활동 보고서

연결흐름표

(단위: 억 원)

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------|-----------------|------------------|------------------|
| 영업활동현금흐름 | 821,654 | 1,042,489 | 1,261,665 |
| 영업에서 창출된 현금 | 1,161,901 | 1,464,083 | 1,685,603 |
| 법인세납부(환급) | (340,247) | (421,593) | (423,938) |
| 투자활동현금흐름 | (46,256) | (459,191) | (85,835) |
| 이자수취 | 15,800 | 19,146 | 19,927 |
| 배당금수취 | 21,665 | 24,693 | 26,140 |
| 기타금융자산의 처분 | - | 534,003 | 562,840 |
| 당기손익-공정가치금융자산의 감소 | 813,268 | - | 346,404 |
| 장기당기손익-공정가치금융자산의 감소 | 43,058 | 15,892 | 33,667 |
| 장기예치금의 감소 | - | - | 30,191 |
| 유형자산의 처분 | 27,335 | 3,738 | 4,814 |
| 무형자산의 처분 | 833 | 1,100 | 2,639 |
| 투자부동산의 처분 | - | - | 4,407 |
| 매각예정자산의 처분 | - | - | 144,712 |
| 기타포괄손익-공정가치금융자산의 감소 | 1,153 | - | 3,134 |
| 지분법적용투자자산의 처분 | 5,025 | 34,151 | 21,208 |
| 대여금의 감소 | 14,740 | 12,321 | 14,315 |
| 임차보증금의 감소 | 3,710 | 1,212 | 694 |
| 금융리스채권의 회수 | - | 75 | 488 |
| 정부보조금의 수취 | 63 | - | - |
| 기타금융자산의 취득 | (382,381) | (343,223) | (578,456) |
| 당기손익-공정가치금융자산의 증가 | 0 | (57,593) | (6,000) |
| 장기당기손익-공정가치금융자산의 증가 | (93,500) | (54,677) | (14,423) |
| 장기예치금의 증가 | (72,399) | (114,412) | (223,125) |
| 유형자산의 취득 | (353,313) | (222,248) | (216,059) |
| 무형자산의 취득 | (6,292) | (34,948) | (35,744) |
| 투자부동산의 취득 | (40,557) | (256,285) | (86,158) |
| 사용권자산의 취득 | - | - | (522) |

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------------|------------------|------------------|------------------|
| 매각예정자산의 취득 | - | - | (3,283) |
| 지분법적용투자자산의 취득 | (30,500) | - | (101,500) |
| 대여금의 증가 | (5,935) | (19,004) | (35,189) |
| 임차보증금의 증가 | (6,679) | (3,133) | (956) |
| 기타포괄손익-공정가치금융자산의 증가 | (1,350) | - | - |
| 재무활동현금흐름 | (549,376) | (632,146) | (808,888) |
| 배당금지급 | (505,061) | (505,061) | (556,952) |
| 이자지급 | (2,464) | (3,581) | (3,372) |
| 리스부채의 상환 | - | (18,604) | (21,187) |
| 차입금의 상환 | (686,994) | (307,061) | (165,109) |
| 자기주식의 취득 | - | - | (212,829) |
| 유상증자 | - | - | 1 |
| 차입금 | 641,712 | 202,160 | 150,559 |
| 비지배지분의 증가 | 3,430 | - | - |
| 현금및현금성자산에 대한 환율변동효과 | (8,170) | 7,184 | (4,636) |
| 현금및현금성자산의순증가(감소) | 217,852 | (41,663) | 362,305 |
| 기초현금및현금성자산 | 715,117 | 932,969 | 891,306 |
| 기말현금및현금성자산 | 932,969 | 891,306 | 1,253,611 |

GRI STANDARDS INDEX

| 주제 | 지표 | 공시내용 | Page |
|-------------------------------------|--------|---|--------------------|
| 공통 기준(Universal Standards) | | | |
| GRI 102: 일반 공시(General Disclosures) | | | |
| 조직프로필 | 102-01 | 조직명 | 4 |
| | 102-02 | 활동, 브랜드, 제품과 서비스 | 6, 8~14 |
| | 102-03 | 본사 위치 | 4 |
| | 102-04 | 조직이 사업을 운영하는 국가의 수와 국가명 | 7 |
| | 102-05 | 소유 구조 및 법적 형태 | 4, 15 |
| | 102-06 | 시장 영역 | 7, 8~14 |
| | 102-07 | 조직 규모 | 4, 6~14, 122~125 |
| | 102-08 | 임직원 및 근로자에 대한 정보 | 115~116, 119~120 |
| | 102-09 | 조직 공급망 | 81~84, 114~115 |
| | 102-10 | 보고기간 중 조직 및 공급망, 소유 구조의 중대한 변화 | 7~14 |
| | 102-11 | 사전예방적 원칙 또는 접근방법 | 47, 92~100 |
| | 102-12 | 조직이 가입하였거나 지지하는 외부 이니셔티브 | 30~34, 66 |
| | 102-13 | 조직이 가입한 협회 | 134 |
| 전략 | 102-14 | CEO 성명서 | 3 |
| | 102-15 | 주요 영향, 위험 및 기회 | 8~14, 30~34 |
| | 102-16 | 조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범 | 5, 40, 46, 96, 101 |
| 윤리 및 청렴 | 102-17 | 기업윤리에 관한 자문 및 고충처리 제도 | 93~96 |
| | 102-18 | 최고의사결정기구를 포함한 경제, 환경, 사회적 영향에 대한 의사결정 책임 있는 위원회 | 20, 88~91 |
| 거버넌스 | 102-20 | 경제, 환경, 사회 주제에 대한 최고경영진 책임 | 20, 90 |
| | 102-21 | 경제, 환경, 사회적 이해관계자와의 협의과정 | 23 |
| | 102-22 | 최고의사결정기구 및 이사회 구성 | 88~90 |
| | 102-23 | 최고의사결정기구 의장의 경영자 직위 겸임 여부 | 89 |
| | 102-24 | 최고의사결정기구 임명 및 선정 절차와 기준 | 88~89 |
| | 102-25 | 이해상충 방지 프로세스 | 88~91 |
| | 102-26 | 최고의사결정기구의 역할, 가치, 전략 | 88~89 |
| | 102-27 | 최고의사결정기구의 경제, 환경, 사회적 주제에 대한 전문성 제고 방안 | 20, 91 |
| | 102-28 | 최고의사결정기구의 경제, 환경, 사회적 성과 평가 절차 | 20, 90 |
| | 102-29 | 경제, 환경, 사회적 영향 파악 및 관리 | 98~99 |
| | 102-30 | 리스크 관리 프로세스의 효율성 | 98~100 |
| | 102-31 | 경제적, 환경적, 사회적 주제에 대한 검토 | 20, 88~91 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

- Financial Statement
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 제3자 검증의견서
- 협회 가입 현황

사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

- Financial Statement
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 제3자 검증의견서
- 협회 가입 현황

사회공헌활동 보고서

| 주제 | 지표 | 공시내용 | Page |
|---|--------|--|-------------------------------------|
| 거버넌스 | 102-33 | 중요 사안에 대한 보고 | 20, 88~91 |
| | 102-34 | 중요 사안의 특성과 총 보고회수 | 20, 88~91 |
| | 102-35 | 최고의사결정기구 구성원, 경영진, 임원 등에 대한 보수 정책 | 90 |
| | 102-36 | 보상 결정 프로세스 | 90 |
| 이해관계자 참여 | 102-40 | 이해관계자 그룹 목록 | 23 |
| | 102-41 | 단체협약이 적용되는 근로자 비율 | 72, 116 |
| | 102-42 | 이해관계자의 식별 및 선정 | 23 |
| | 102-43 | 이해관계자 참여 방식 | 23 |
| 보고관행 | 102-44 | 이해관계자 참여를 통해 제기된 주요이슈 및 관심 사항 | 25 |
| | 102-45 | 연결 재무제표에 포함된 기업 | 6, 11~14, 101~111, 118~120 |
| | 102-46 | 보고 내용 및 주제 경계의 정의 | About this report |
| | 102-47 | 보고 내용 결정 과정에서 파악한 주요이슈의 목록 | 25 |
| 자회사 지속가능경영 관리 | 102-49 | 이전 보고기간 이후의 범위 및 주제 범위의 증대한 변화 | About this report, 102~111, 118~120 |
| | 102-50 | 보고 대상기간 | About this report |
| | 102-51 | 가장 최근 보고서 발간일자 | About this report |
| | 102-52 | 보고 주기 | About this report |
| ESG Data Book | 102-53 | 보고 내용에 대한 문의처 | About this report |
| | 102-54 | GRI Standards 적용에 관한 선언 | About this report |
| | 102-55 | GRI 대조표 | 126~129 |
| | 102-56 | 외부 검증 | 132~133 |
| GRI 103: 경영접근방식(Management Approach) | | | |
| 경영접근방식 | 103-01 | 중요 주제 및 경계에 대한 설명 | 25 |
| | 103-02 | 경영접근방식 및 구성 | 46, 63, 81, 88 |
| | 103-03 | 경영접근방식 평가 | 23 |
| 주제별 기준(Topic-specific Standards) | | | |
| 경제(Economic) | | | |
| 경제적 성과 | 201-01 | 직접적 경제가치의 창출과 배분 | 7~15, 122~125 |
| | 201-02 | 기후변화가 조직활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회 | 30~34 |
| 시장 지위 | 202-01 | 주요사업장이 위치한 지역의 최저임금과 비교한 성별 기본 초임 임금비율 | 63 |
| | 202-02 | 주요사업장의 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율 | 115 |
| 간접 경제효과 | 203-01 | 사회기반시설 투자 및 서비스 지원 | 79, 86 |
| | 203-02 | 중요한 간접경제효과 | 27, 86 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

- Financial Statement
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 제3자 검증의견서
- 협회 가입 현황

사회공헌활동 보고서

| 주제 | 지표 | 공시내용 | Page |
|--------------------------|--------|--|---------------------------|
| 조달관행 | 204-01 | 주요사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율 | 86, 116~117 |
| 반부패 | 205-02 | 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련 | 92~96 |
| | 205-03 | 확인된 부패사례와 이에 대한 조치 | - |
| 반경쟁행위 | 206-01 | 경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치의 수와 그 결과 | 117 |
| 세금 | 207-01 | 세금에 대한 접근방식 | 97 |
| | 207-02 | 세금 거버넌스, 통제 및 위험관리 | 97 |
| 환경(Environmental) | | | |
| 원료 | 301-01 | 사용된 원료의 중량과 부피 | 116 |
| | 301-02 | 재활용된 원재료 사용 | 31, 41~42 |
| | 301-03 | 재생된 제품과 포장재 | 31, 41~42 |
| 에너지 | 302-01 | 조직 내 에너지 소비 | 35, 113, 118, 120 |
| | 302-03 | 에너지 집약도 | 113, 118, 120 |
| | 302-04 | 에너지 소비 감축 | 113, 118, 120 |
| 용수 및 폐수 | 303-01 | 수원별 총 취수량 | 110, 114, 118, 120 |
| | 303-03 | 용수 재활용 및 재사용량 | 110, 114, 118, 120 |
| | 303-05 | 물소비량 | 110, 114, 118, 120 |
| 생물다양성 | 304-02 | 생물다양성에 대한 활동, 제품과 서비스의 중대 영향 | 43 |
| 배출 | 305-01 | 직접 온실가스 배출량(Scope1) | 30, 111, 113, 118, 120 |
| | 305-02 | 간접 온실가스배출량(Scope2) | 30, 111, 113, 118, 120 |
| | 305-03 | 기타 간접 온실가스 배출(Scope3) | 30, 111, 113 |
| | 305-04 | 온실가스 배출 집약도 | 113, 118, 120 |
| | 305-05 | 온실가스 배출 감축 | 21, 30, 34, 113, 118, 120 |
| 폐기물 | 306-01 | 폐기물 발생 및 중대한 폐기물 관련 영향 | 38~39, 114, 118, 120 |
| | 306-02 | 유형과 처리방법에 따른 폐기물 | 38~39, 114, 118, 120 |
| | 306-04 | 순환된 폐기물 | 114, 118, 120 |
| | 306-05 | 폐기처분 | 114, 118, 120 |
| | 307-01 | 환경법 및 규제 위반과 비금전적 제재조치 | 117 |
| 사회(Social) | | | |
| 고용 | 401-01 | 신규채용 및 이직자 수 및 비율 | 69~70, 115 |
| | 401-02 | 상근직에게만 제공하는 복리후생 | 69, 74 |
| | 401-03 | 육아휴직 | 69, 115 |
| 산업안전보건 | 403-01 | 산업보건 및 안전관리 시스템 | 75~78 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

- Financial Statement
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 제3자 검증의견서
- 협회 가입 현황

사회공헌활동 보고서

| 주제 | 지표 | 공시내용 | Page |
|-------------|--------|---|------------------------|
| 산업안전보건 | 403-02 | 위해요소 식별 및 평가, 사고 조사 | 78 |
| | 403-03 | 산업보건 서비스 | 76, 78 |
| | 403-04 | 산업안전보건에 관한 근로자 참여, 협의 및 의사 소통 | 76, 78 |
| | 403-05 | 산업안전보건에 관한 근로자 훈련 | 78 |
| | 403-06 | 근로자 건강증진 | 74 |
| | 403-07 | 사업과 직접적으로 연관된 산업보건안전 영향의 방지 및 완화 | 75~78 |
| | 403-08 | 산업안전보건 경영시스템의 적용을 받는 근로자 | 76, 78 |
| | 403-09 | 업무상 재해 | 116, 119, 120 |
| | 403-10 | 업무상 질병 | 116, 119, 120 |
| | 교육훈련 | 404-01 | 한해동안 근로자 1인이 받는 평균훈련시간 |
| 404-02 | | 근로자의 역량강화 및 경력관리를 위한 프로그램 | 64~65, 116 |
| 404-03 | | 업무성과 및 경력개발에 대해 정기적으로 검토받는 근로자 비율 | 116 |
| 다양성과 기회균등 | 405-01 | 거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성 | 69~71, 115, 119, 120 |
| | 405-02 | 남성대비 여성의 기본급여 및 보수비율 | 71 |
| 차별금지 | 406-01 | 차별사건 수와 이에 대한 시정조치 | - |
| 인권평가 | 412-01 | 인권검토 또는 인권영향평가 대상인 사업장의 수와 비율 | 67 |
| | 412-02 | 사업과 관련된 인권 정책과 절차에 관한 근로자 훈련시간 및 훈련을 받은 근로자의 비율 | 116 |
| 공급망 사회평가 | 414-01 | 노동관행 기준에 의해 심사를 거친 신규 공급업체의 비율 | 82, 83 |
| 고객안전보건 | 416-01 | 개선을 위해 안전보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율 | - |
| | 416-02 | 제품생명주기 동안 제품, 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정을 위반한 사건의 수 | - |
| 마케팅 및 라벨링 | 417-01 | 조직의 제품, 서비스와 라벨링 절차에 요구되는 정보유형, 해당요건을 갖춰야하는 주요 제품군 비율 | 46~47 |
| | 417-02 | 제품, 서비스 정보와 라벨링에 관한 규정을 위반한 사건의 수 | 18, 47 |
| | 417-03 | 광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 규정을 위반한 사건의 수 | 18, 47 |
| 고객정보보호 | 418-01 | 고객 개인정보 보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수 | 61, 114 |
| 사회경제적 법규 준수 | 419-01 | 법률 및 규정 위반에 대한 주요 벌금의 액수와 비금전적 제재의 횟수 | 117 |



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

Financial Statement
GRI Standards Index

→ SASB Index

TCFD Index
온실가스 배출량 검증의견서
제3자 검증의견서
협회 가입 현황

사회공헌활동 보고서

SASB INDEX

FOOD & BEVERAGE SECTOR - TOBACCO

| 코드 | 토픽 | 측정 메트릭 | 카테고리 | 측정 단위 | Page |
|--------------|-------------------------------|---|---------|-------|---------|
| FB-TB-260a.1 | 공중 보건 Public Health | (1) (a)비담배 니코틴 제품 및 (b)가열 담배 제품으로 인한 총 수익 (2) (a)비담배 니코틴 제품 및 (b)가열 담배 제품의 특별 소비세를 제외한 순 수익 (1) Gross revenue and (2) revenue net of excise taxes from (a) non-tobacco nicotine products and (b) heated tobacco products | 정량 | 원 | 51, 117 |
| FB-TB-260a.2 | | ‘담배 유해성 저감’ 제품과 관련된 위험 및 기회를 평가하기 위한 프로세스에 대해 논의 Discussion of the process to assess risks and opportunities associated with "tobacco harm reduction" products | 논의 및 분석 | n/a | 49~54 |
| FB-TB-270a.1 | 마케팅 관행 Marketing Practices | 마케팅, 라벨링 및/또는 광고 관행과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실 Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with marketing, labeling, and/or advertising practices | 정량 | 원 | 47 |
| FB-TB-270a.2 | | 세계보건기구 담배규제기본협약(WHO FCTC) 제11조 및 제13조에 대한 회사의 마케팅 정책 및 관련 입장 기술 Description of the company’s marketing policy and relevant positions on Articles 11 and 13 of the World Health Organization Framework Convention on Tobacco Control (WHO FCTC) | 논의 및 분석 | n/a | 46~47 |

ACTIVITY METRICS

| 코드 | 측정 메트릭 | 카테고리 | 측정 단위 | Page |
|-------------|---|------|-------|----------------------------|
| FB-TB-000.A | 가연성 담배 제품 판매량: (1) 담배, (2) 시가, (3) 기타 가연 담배 제품 Combustible tobacco product sales volume: (1) cigarette, (2) cigar, and (3) other smoked tobacco products | 정량 | 개. 톤 | 8, 10, 2020 사업보고서 42페이지 |
| FB-TB-000.B | 불연성 담배 제품 판매량: (1) 전통형 무연 담배, (2) 비담배 니코틴 제품, (3) 가열 담배 제품, (4) 니코틴 대체 제품 Non-combustible product sales volume: (1) traditional smokeless tobacco, (2) non-tobacco nicotine products, (3) heated tobacco products, and (4) nicotine replacement therapy products | 정량 | 개. 톤 | 51, 117 |

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

- Financial Statement
- GRI Standards Index
- SASB Index

→ **TCFD Index**
 온실가스 배출량 검증의견서
 제3자 검증의견서
 협회 가입 현황

사회공헌활동 보고서

TCFD INDEX

KT&G TCFD 보고서



| 구분 | TCFD 요구사항 | Page |
|-----------|---|-----------------|
| 지배구조 | 기후리스크와 기회에 대한 이사회의 관리·감독내용 | 20 |
| | 기후리스크와 기회를 평가·관리하기 위한 경영진의 역할 | 20 |
| 전략 | 단기/중기/장기적인 기후변화 관련 리스크와 기회 | 33 |
| | 기후리스크와 기회가 영업, 전략 및 재무계획에 미치는 영향 | 33 |
| | 지구 평균기온 2°C 이내 상승 시나리오를 포함한 다양한 기후 관련 시나리오가 영업, 전략 및 재무계획에 미치는 영향 | 30, 34 |
| 위험 관리 | 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 | TCFD 리포트 7페이지 |
| | 기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 | TCFD 리포트 7페이지 |
| | 기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방식 | TCFD 리포트 7페이지 |
| 지표와 감축 목표 | 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표 | 29, 30, 34, 113 |
| | Scope 1, Scope 2 및 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련 위험 | 33, 113 |
| | 기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 방식 | 30, 34 |

온실가스 배출량 검증의견서

검증 대상

(재)한국품질재단은 (주)케이티앤지의 “2020년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 명세서(이하 ‘명세서’라 함)”에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 범위

(주)케이티앤지의 운영통제하에 있는 모든 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

검증 기준

“온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2018-73호)”에 근거하였습니다.

검증 절차

검증은 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침에 규정된 절차에 따라 계획 및 수행되었고, 검증의 보증 수준은 합리적 보증 수준을 만족하도록 수행되었습니다. 또한 검증 전 과정에 대한 절차가 효과적 수행되었는지 내부 심의를 통해 확인하였습니다.

검증의 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 결론

검증을 통해 명세서에 수록되어 있는 온실가스 배출량·에너지사용량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) (주)케이티앤지의 2020년 온실가스 배출량 명세서는 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 따라 작성되었습니다.
- 2) (주)케이티앤지의 2020년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대한 중요성 평가결과 50만톤 CO₂-eq.미만 업체로서, 양적 기준으로 중요도는 총 배출량의 5% 기준 미만을 만족하고 있습니다.
- 3) 따라서 2020년 (주)케이티앤지의 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대한 "적정" 의견을 제시합니다.

(단위 : 톤 CO₂eq)

| 연도 | 직접배출량 | 간접배출량 | 총 배출량 |
|-------|------------|------------|---------|
| 2020년 | 36,430.424 | 77,429.187 | 113,784 |

* 총 배출량은 지침에 따라 사업장별로 정수 단위로 절사한 배출량을 합산한 것임

2021년 8월 27일



(재)한국품질재단 대표
송지영

Ji Young Song

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:

가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:

책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:

인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:

지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:

거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

Financial Statement
GRI Standards Index
SASB Index
TCFD Index

→ 온실가스 배출량 검증의견서

제3자 검증의견서
협회 가입 현황

사회공헌활동 보고서

INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1: 가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2: 책임 있는 제품 개발

PILLAR 3: 인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4: 지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5: 거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

- Financial Statement
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 제3자 검증의견서 협회 가입 현황

사회공헌활동 보고서

제3자 검증의견서

KPMG삼정회계법인은 주식회사 케이티앤지(이하 KT&G)에서 회계연도 2020년 기준, 2021년 8월까지의 정보를 기반으로 작성된 ‘2020 KT&G Report’(이하 보고서)에 대해 검증을 수행하도록 요청 받았습니다.

목적 및 범위

본 검증은 KT&G의 보고서가 중요성 관점에서 GRI (Global Reporting Institute) Sustainability Reporting Standards에 따라 공정하고 적절하게 표시되었는지 여부에 대한 제한적 검증을 제공하기 위해 계획되었습니다. 본 검증인은 KT&G의 목표나 기대치의 실현가능성에 대해 검증을 제공하지 않습니다.

본 검증인은 KPMG Sustainability Assurance Manual(KSAM)™에 따라 비재무 정보의 신뢰성을 검토하였으며, 보고서에 수록된 재무정보가 KT&G의 감사 받은 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인했습니다. KT&G의 경영성과 및 재무 상태에 대한 완전한 이해를 위해서 회사가 2021년 3월 11일자로 외부감사인의 감사를 받은 재무제표를 참조하시기 바랍니다.

책임사항

KT&G는 ‘보고서 작성 원칙’에 명시한 바와 같이 GRI Sustainability Reporting Standards에 준한 보고서 모든 내용에 대한 책임이 있습니다. 경영진은 KT&G의 사회책임경영에 대한 성과 목표와 보고된 성과 정보에 부합하는 관리 및 내부 통제체계를 확립하고 유지할 책임이 있습니다.

본 검증인은 제한적 검증을 수행하고 검증 결과를 바탕으로 결론을 제시해야 할 책임이 있습니다.

독립성

본 검증인은 IFAC(International Federation of Accountants)의 윤리헌장을 준수하며, 보고서 작성 업무를 포함한 독립적인 검증 활동과 의견 표명에 영향을 줄 수 있는 여타 업무 수행을 금지하고 있습니다. KPMG는 독립성 문제 발생 예방 및 윤리헌장 준수 모니터링에 관한 적절한 시스템과 프로세스를 보유하고 있습니다.

검증기준

검증활동은 IAASB가 발행한 ISAE3000 Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information를 바탕으로 실시되었습니다. 본 기준은 검증인의 독립성 요건과 관련 윤리적 요건을 포함하며, 보고서가 올바르게 작성되도록 제한적 검증을 계획, 수행할 요건 또한 포함합니다.

제한사항

제한적 검증은 합리적 검증범위와 차이가 있으며, 본 검증인이 합리적 검증을 통해서는 확인할 수 있을 모든 중요 사항을 인지하지 못 할 수도 있습니다. 따라서, 본 검증인은 합리적 검증 결론을 내리지 않습니다. 본 검증인의 검증 보고서는 전적으로 계약에 따라 KT&G를 위해 발간된 것입니다. 본 검증인은 검증 결과와 검증 보고를 통해 내린 결론에 대하여 KT&G 외의 인원에 대한 책임을 지지 않습니다.

주요 검증절차

통합보고서에 대한 제한적 검증은 보고서 내 정보를 준비할 책임이 있는 업무 담당자 위주의 질문, 적합한 분석 및 기타 증거 수집 절차의 활용을 포함합니다. 절차에는 아래 사항이 포함되었습니다.

- 수록된 재무정보가 KT&G의 감사 받은 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인
- KT&G 주요 이해관계자 중요 이슈 선정 절차에 관한 문의
- 전사 또는 사업 수준에서의 보고서 자료 제공 책임이 있는 실무 담당자와 인터뷰 실시
- KT&G 본사를 방문하여 지속가능경영 데이터를 관리하고 보고하는 절차와 시스템 확인
- 보고서 내용을 읽고 KT&G의 비재무 가치 창출 성과에 대한 본 검증인의 전반적 지식 및 경험과 일치 여부 판단

검증의견

이해관계자 포괄성(Stakeholder Inclusiveness)

· KT&G는 주요 이해관계자인 주주/투자자, 정부, 지역사회, 임직원, 파트너사, 고객, 언론, NGO와의 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 본 검증인은 보고서 작성 프로세스 검토를 통해 이해관계자 참여과정에서 배제된 주요 이해관계자 그룹을 발견하지 못했습니다.

지속가능성 배경(Sustainability Context)

· KT&G는 지속가능경영 이슈에 대한 정확한 현황과 개선사항을 경영진의 의사 결정 및 관련 부서들의 경영계획에 반영하는 프로세스를 정립하여 연속성을 확보하였습니다. 본 검증인은 KT&G가 기업경영과 사회책임경영의 맥락을 적절히 이해하여 보고 내용을 구성한 것으로 확인하였습니다.

중요성(Materiality)

· KT&G는 보고서 작성 시 핵심보고 내용을 결정하는 중대성 평가 프로세스를 적용하고 있습니다. 본 검증인은 보고서에서 누락된 중요한 사회책임경영 성과를 발견하지 못했습니다.

완전성(Completeness)

· KT&G는 보고서 작성 시 보고범위, 경계, 시간적 기준을 적용하고 있습니다. 본 검증인은 본 보고서가 상기 기준 측면에서 이해관계자가 KT&G의 지속가능경영 성과를 평가하기에 적절한 것으로 확인하였습니다.

상기 내용과 같이 수행한 결과, 본 검증인은 ‘2020 KT&G Report’가 보고내용 결정 원칙 적용 측면에서 부적정하게 기술되었다고 보이지 않습니다.

2021년 8월

KPMG 삼정회계법인 회장 김 교 태



INTRODUCTION

APPROACH TO SUSTAINABILITY

PILLAR 1:
가치사슬 전반 환경책임 이행

PILLAR 2:
책임 있는 제품 개발

PILLAR 3:
인재 관리 및 인권보호 강화

PILLAR 4:
지속가능한 산업 생태계 조성

PILLAR 5:
거버넌스 고도화 및 이행역량 강화

자회사 지속가능경영 관리

ESG Data Book

APPENDIX

- Financial Statement
- GRI Standards Index
- SASB Index
- TCFD Index
- 온실가스 배출량 검증의견서
- 제3자 검증의견서

→ 협회 가입 현황

사회공헌활동 보고서

협회 가입 현황

| 가입 협회 | 설립목적 |
|------------|--|
| 무역협회 | 무역 현장의 규제 완화 및 애로사항을 정부에 건의, 민간 통상협력활동 및 무역인프라 구축 등을 지원하는 무역진흥서비스 기관 |
| 한국메세나협회 | 문화예술을 지원하는 기업과 지속적으로 창작활동을 하는 문화단체 간의 교량역할을 하여 경제와 문화가 상호보완적으로 발전할 수 있도록 지원 |
| 한국담배협회 | 국내 담배 메이저 4개사를 회원으로 하는 순수 민간단체로 담배에 관한 정보수집 및 보급을 통해 담배산업에 대한 사회의 공정하면서도 객관적인 이해를 추구, 업계내의 협조를 도모하고 담배를 둘러싼 사회환경에 적절히 대응하여 국내담배 산업의 건전한 발전과 국민경제에 기여 |
| 한국공정경쟁연합회 | 민간업체의 공정거래제도에 대한 이해제고와 자율적 공정경쟁 풍토조성 및 공정거래정책에 관한 대 정부 건의 등 정부와 업계간의 교량역할 수행 |
| 대한무역투자진흥공사 | 무역진흥과 국내외 기업 간의 투자 및 산업 기술 협력의 지원을 통해 국민경제발전에 이바지할 목적으로 설립된 정부투자기관 |
| 대한산업안전협회 | 산업 재해 예방을 위한 제반 업무를 효율적으로 수행하고, 무재해 산업 사회를 구현하기 위한 안전 보건 종합 컨설팅 비영리 법인 |
| 환경보전협회 | 쾌적한 환경을 유지시켜 국민생활 향상에 기여하기 위해 환경보전에 관한 조사·연구, 기술개발, 교육·홍보 및 생태복원 등을 수행하는 환경부 산하 기타공공기관 |

2020 KT&G S-REPORT

IMAGINE
A BETTER TOMORROW



CONTENTS


- 03 발간사
- 04 사회공헌 주요 연혁
- 05 2020 HIGHLIGHTS
- 07 코로나19 대응 활동
- 09 사회공헌 FRAMEWORK
- 10 UN SDGs 이행
- 11 **희망:** 복지재단·장학재단
- 16 **상생:** 청년창업·상상펀드·사회책임·
글로벌 CSR 활동·동반성장
- 26 **창의:** 상상마당·상상유니브
- 32 APPENDIX


모두가 행복해지는
더 좋은 내일을 상상합니다

INTERACTIVE 사용자 가이드

KT&G S-Report는 Interactive PDF로 제작되어, 보고서 내 관련 페이지 이동과 연관 웹페이지 바로가기 등의 기능이 포함되어 있습니다.


NAVIGATION

 처음페이지로 이동

 이전 페이지로 이동

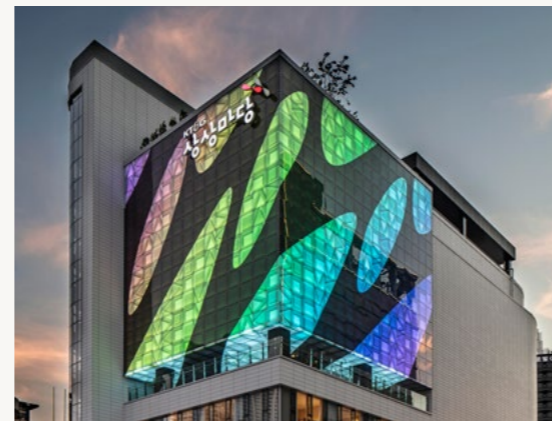
 연관 웹페이지 바로가기

 목차페이지로 이동

 페이지 프린트

Disclaimer

KT&G는 보다 체계적인 사회공헌활동을 전개하고자 글로벌 가치 측정 모델인 KPMG의 'True Value' 방법론을 적용하여 2020년 사회공헌활동 가치 창출 성과를 분석하였습니다. 그 결과는 본 보고서에서 'Our Social Impact' 데이터로 제시되었으며, 이는 이해관계자들에게 참고용으로 제공되는 것으로 투자 판단의 근거가 되지 않습니다.



→ 발간사

사회공헌 주요 연혁

2020 HIGHLIGHTS

코로나19 대응 활동

사회공헌 FRAMEWORK

UN SDGs 이행

희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

복지재단

장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

청년창업

상상펀드

사회책임

글로벌 CSR 활동

동반성장

창의: '창의'로 커가는 나무

상상마당

상상유니브

APPENDIX



발간사

KT&G 지속경영본부장
부사장 **이상학**



KT&G는 이해관계자 여러분들과 함께 더 좋은 내일을 상상할 수 있도록 다양한 사회공헌 활동을 추진해 왔습니다. 지속가능한 사회공헌체계를 기반으로, 한 발 앞선 사회공헌을 통해 '함께하는 기업' 이념을 실천하고 있습니다.

2020년은 코로나 19 팬데믹의 극복이라는 전 사회적 소망 달성을 위해 모두가 힘을 모은 한 해였습니다. KT&G는 국가적 재난상황을 함께 헤쳐나가 고자 긴급 사회공헌 계획을 추진하였습니다.

긴급구호물품 지원 등의 물리적 지원, 재난 취약계층 대상 맞춤형 지원, 침체된 사회 분위기를 전환하기 위한 심리적 지원으로 구성된 3단계 컨틴전시 플랜을 구축하여 코로나19 극복에 앞장섰습니다. 더불어 KT&G는 '희망', '창의', '상생' 으로 구성된 사회공헌 추진체계를 기반으로 다양한 분야에서 사회적 가치를 만들어 나가고 있습니다. 사회소외계층

에게 '희망'을 드리는 복지·장학 사업은, 도움의 손길이 필요한 곳에 생활과 교육의 보편적 가치를 보장하는데 기여하고 있습니다.

또한 아티스트와 대학생들이 마음껏 '창의'적 상상을 펼칠 수 있도록 상상마당과 상상유니브를 운영하고 있습니다. 더불어 청년창업·글로벌 CSR·상상펀드 등의 활동을 통해 기업시민으로서 요구되는 '상생'의 역할을 이행합니다.

이러한 활동들이 지속가능하도록, KT&G는 복지·장학재단으로 구성된 1세대 사회공헌 플랫폼을 시작으로, 2세대 플랫폼인 복합문화예술 공간 상상마당과 대학생 커뮤니티 상상유니브를 거쳐, 청년창업 지원 센터인 상상플래닛으로 이어지는 3세대 플랫폼을 구축하여 진화를 거듭하고 있습니다. 각 세대별 플랫폼을 주축으로, 앞으로도 지속가능한 사회 혁신을 이뤄나가고자 합니다.

코로나19 팬데믹이라는 어려운 환경 하에서도 이해관계자 여러분의 따뜻한 관심과 응원으로 KT&G는 더 큰 사회적 가치를 만들어올 수 있었습니다. 본 보고서를 통해 이해관계자 여러분들께 KT&G가 이뤄왔고, 계속해서 펼쳐 나갈 '상상'을 보여드리고자 합니다. KT&G는 끊임없이 더 나은 사회에 대해 고민하고 소통하고 있습니다.

본 보고서를 통해 보여드린 활동과 함께, 앞으로 환경보호 등 더욱 다양한 분야에서 '함께하는 기업시민'으로서의 책임을 충실히 이행하겠습니다.

사회공헌 주요 연혁

기업과 사회가 함께 성장하는 발판을 만들고자 KT&G는 장기적 관점에서 진정성, 지속가능성에 집중한 사회공헌활동을 체계적으로 전개하고 있습니다.



발간사

→ 사회공헌 주요 연혁

2020 HIGHLIGHTS

코로나19 대응 활동

사회공헌 FRAMEWORK

UN SDGs 이행

희망: ‘희망’으로 뿌린 씨앗

- 복지재단
- 장학재단

상생: ‘상생’으로 맺어진 열매

- 청년창업
- 상상펀드
- 사회책임
- 글로벌 CSR 활동
- 동반성장

창의: ‘창의’로 커가는 나무

- 상상마당
- 상상유니브

APPENDIX

2020 HIGHLIGHTS

발간사

사회공헌 주요 연혁

→ 2020 HIGHLIGHTS

코로나19 대응 활동

사회공헌 FRAMEWORK

UN SDGs 이행

희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

복지재단

장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

청년창업

상상펀드

사회책임

글로벌 CSR 활동

동반성장

창의: '창의'로 커가는 나무

상상마당

상상유니브

APPENDIX



01

성수동에 청년창업 전용 공간 '상상플래닛' 개관

2020년 7월 15일에 청년창업 전용 공간인 '상상플래닛'을 개관했습니다. 소셜벤처의 메카인 성수동에 위치한 '상상플래닛'은 창업가들이 성장하고 소통할 수 있는 스타트업 지원센터로, 청년 일자리 창출을 돕기 위해 조성되었습니다.

'상상플래닛'은 'Let's Play&Network'의 줄임말로 '청년 창업가들이 배우고, 만나고, 함께 임팩트를 만들어 세상을 바꾸는 공간'이라는 의미를 담고 있습니다. 이 공간은 향후 청년창업가 육성 프로그램인 '상상 스타트업 캠프' 운영 및 사회혁신 창업포럼 '상상서밋' 개최 공간으로도 활용돼 KT&G의 창업생태계 저변 확대를 위한 역할을 이어 나갈 예정입니다. 건물은 지하 1층, 지상 8층의 연면적 약 4,000㎡ 규모입니다.

1층은 누구나 편하게 이용할 수 있는 카페와 이벤트를 개최할 수 있는 '커넥트 홀'이 있으며, 2층은 스튜디오와 편집실, 미팅룸이 배치되었습니다. 3층에는 강의를 진행할 수 있는 '스케일업룸'이 자리하고 있습니다. 4층부터는 입주사들을 위한 사무공간으로 총 128개의 지정석과 24개의 독립 오피스로 구성되어 있습니다. 8층에는 샤워실, 리프레쉬룸을 마련해 균형 있는 업무환경을 갖추고 있습니다. KT&G는 스타트업 성장에 최적화된 공간을 합리적인 가격으로 제공해 입주사의 경제적 부담을 덜어줄 계획입니다.



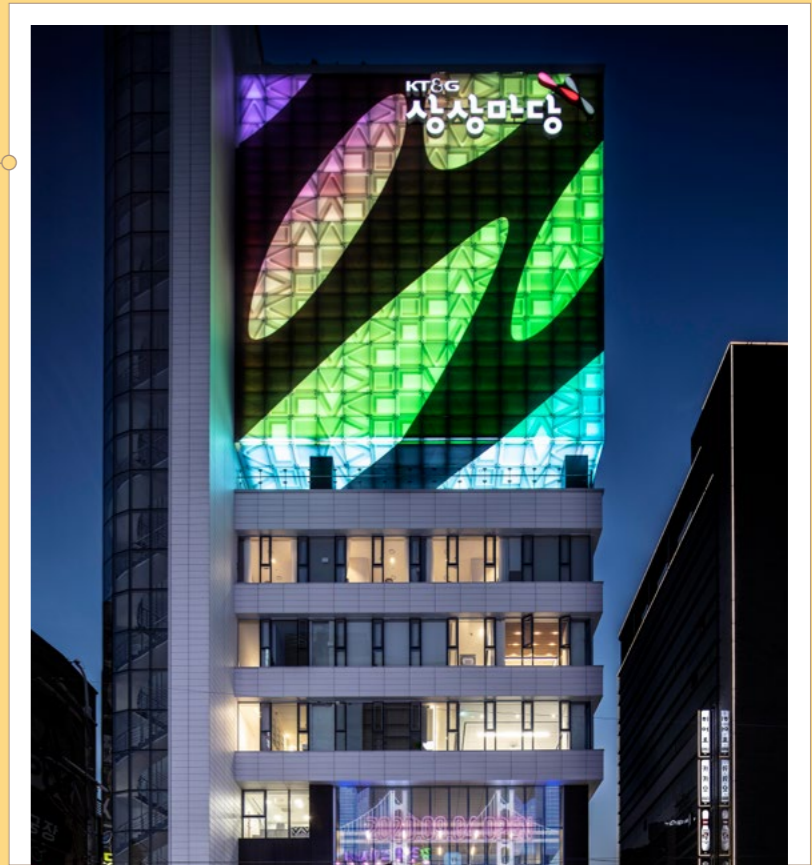
02

문화공헌 영토 넓힌다... '상상마당 부산' 개관

문화예술과 창업생태계 지원을 강화하고, 대중문화의 향유 기회를 확대하기 위해 부산 서면에 복합문화공간 'KT&G 상상마당 부산'을 9월 4일에 개관했습니다.

'상상마당 부산'은 KT&G에서 다섯 번째로 선보이는 복합문화공간입니다. 지상 13층, 지하 5층에 연면적 약 20,000㎡로, 현재 운영 중인 상상마당 중 최대 규모를 자랑합니다. 1층부터 5층까지는 'PLAY'를 주제로 하는 카페, 디자인매장, 공연장, 갤러리 등이 배치되어 있으며, 5층 일부와 6층에는 'CO-WORK'를 콘셉트로 하는 1인 미디어 활동가들을 위한 창작공간과 청년 창업지원 공간이 마련되어 있습니다. 7층부터 13층까지는 'REFRESH' 공간으로 숙박시설, F&B 시설, 루프탑 등이 자리해 문화와 휴식을 함께 즐길 수 있습니다.

'상상마당 부산'은 다양한 분야의 예술가들을 지원하고, 부산지역 청년들과 함께 소통할 수 있는 허브의 역할을 할 것으로 기대되고 있습니다.



발간사

사회공헌 주요 연혁

→ 2020 HIGHLIGHTS

코로나19 대응 활동

사회공헌 FRAMEWORK

UN SDGs 이행

희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

복지재단

장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

청년창업

상상펀드

사회책임

글로벌 CSR 활동

동반성장

창의: '창의'로 커가는 나무

상상마당

상상유니브

APPENDIX



03 코로나19 컨틴전시 플랜 실천을 통한 상생 가치 실현

KT&G는 지속되고 있는 코로나19 상황을 함께 극복하기 위한 다각적인 활동을 전개하였습니다. 3월에는 각종 행사와 모임이 취소되거나 축소되면서 어려움을 겪고 있는 화훼 농가를 지원하기 위해 마련된 '화훼농가 돕기 릴레이 캠페인'에 동참하였으며, 10월에는 감염병 예방을 위한 마스크 착용이 일상화되면서 소통에 어려움을 겪는 청각장애인들을 돕기 위한 '사랑의 달팽이 투명 마스크 사업'에도 참여하였습니다. 그 외에도 5월과 6월에 인도네시아에 6,300개, 러시아와 터키에 7,600개의 코로나19 진단키트를 지원하여 글로벌 기업시민으로서의 사회적 책임을 수행하였습니다.



04 제3회 상상서밋 및 상상스타트업캠프 4기 성료

소셜벤처 생태계 활성화를 위한 전문가 포럼인 '제3회 상상서밋(Summit)'이 성황리에 개최되었습니다. 코로나19 상황을 고려해 온라인으로 진행된 이번 행사에는 사회혁신 창업가를 꿈꾸는 500여 명의 청년들이 참여하여 소셜벤처 생태계 저변 확대에 대해 논의하고, 밀레니얼 세대의 일에 대한 인식 변화와 이들이 지향하는 도시의 미래에 대한 주제로 강연이 진행되었습니다. 2월에는 청년 창업 지원 사업인 '상상스타트업 캠프' 4기 수료자들의 성과를 발표하는 '더 데뷔(THE DEBUT)'를 개최하였습니다. 4기 청년팀 중 10개 팀이 그동안 준비한 사업 모델과 성과를 발표했으며, KT&G는 심사를 통해 5개 우수팀을 선발해 총 8,000만 원의 상금을 전달했습니다.

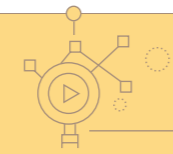
05 '2020 상상패션런웨이' 개최

제4회 상상패션런웨이가 상상유니브 최초로 패션 방송 프로그램의 형식을 차용, 무관중 언택트 방식으로 진행되었습니다. 상상패션런웨이는 상상유니브와 국내 의류·봉제산업을 이끈 창신동 지역의 40년 경력 봉제 장인의 인큐베이팅을 통해 패션디자이너·모델을 꿈꾸는 대학생들에게 꿈의 무대를 만들어주는 문화예술 프로그램입니다. 제 4회를 맞은 상상패션런웨이에서 참여 대학생은 '20대의 뉴트로'를 주제로 의상을 제작했으며, 이 의상을 입고 36명의 남녀 모델이 런웨이에 올랐습니다. 행사의 면면을 생동감 있게 담은 상상패션런웨이 영상은 공식 유튜브를 통해 송출되었으며 큰 반응을 이끌어냈습니다.



06 14년째 잎담배 수확 봉사활동 참여

KT&G가 7월 일손 부족으로 어려움을 겪는 잎담배 농가들을 돕기 위해 경상북도 문경 지역에서 수확 봉사활동을 진행했습니다. 잎담배 농사는 한여름철인 7~8월에 수확이 집중되며, 기계화가 어렵고 대부분 수작업으로 이루어져 노동 강도가 매우 높은 편입니다. 특히 국내 농가들은 코로나19 위기와 농촌인구의 지속적 감소로 노동력 확보에 어려움을 겪고 있어 KT&G는 농가들의 고충을 덜어주고자 지난 2007년부터 매년 봉사활동을 실시해 농민들과의 상생을 지속해오고 있습니다. 2020년에는 30여 명의 임직원들이 문경시 가은읍의 잎담배 농가를 방문해 3,000㎡의 농지에서 약 4,000kg의 잎담배 수확 봉사활동을 펼쳤습니다.



코로나19 대응 활동

코로나19 대응 관련 SOCIAL IMPACT

코로나19 대응 **156** 억원

KT&G는 국가적 위기가 발생할 때마다 신속한 지원을 통해 문제 해결에 동참하며 '함께하는 기업' 경영이념을 적극 실천해 왔습니다. 2020년은 코로나19 팬데믹의 장기화로 전 사회적인 어려움이 가중되었습니다. 이에 KT&G는 기존 사회공헌 사업의 계획을 조정하여 코로나19 유행 장기화에 대비하고, 신규 지원사업을 검토하여 국내외 지원이 필요한 곳에 실질적인 도움을 제공하였습니다. KT&G는 앞으로도 코로나19 극복을 위한 활동을 적극 추진할 계획입니다.

코로나19 대응 컨틴전시 플랜



희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

- 복지재단
- 장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

- 청년창업
- 상상펀드
- 사회책임
- 글로벌 CSR 활동
- 동반성장

창의: '창의'로 커가는 나무

- 상상마당
- 상상유니브

APPENDIX



자가격리자와 의료진을 위한 물품 지원

국내 코로나19 발생 초기였던 2020년 2월, KT&G는 자가격리자와 의료진을 대상으로 식료품과 방역물품을 제공하기 위해 전국재해구호협회에 긴급지원금 5억 원을 기부하고, 이어 자회사인 KGC인삼공사와 함께 10억 6,000만 원 상당의 정관장 홍삼 제품을 방역 현장에서 고군분투 중인 의료진과 관련 종사들에게 전달했습니다.

자사보유 건물 임대료 인하

코로나19로 인한 소상공인의 경제적 충격을 최소화하는 데 기여하고자 '착한 임대인' 운동에 동참하고 있습니다. 회사가 소유한 12개 임대 빌딩에 입주한 개인사업자와 영세 법인 임차인을 대상으로 고정임대료를 감면해 약 4억 3,000만 원 지원했습니다.



화훼농가 돕기 릴레이 캠페인



청각장애인 소통 위한 투명 마스크 지원

발간사

사회공헌 주요 연혁

2020 HIGHLIGHTS

→ 코로나19 대응 활동

사회공헌 FRAMEWORK

UN SDGs 이행

희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

복지재단

장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

청년창업

상상펀드

사회책임

글로벌 CSR 활동

동반성장

창의: '창의'로 커가는 나무

상상마당

상상유니브

APPENDIX



맞춤형 지원

‘상상나눔’ 도시락 전달

KT&G는 코로나19 로 생계에 직접적으로 타격을 받은 지역사회를 밀착 지원하기 위해 총 3억 원 규모의 ‘상상나눔’ 도시락을 1만 2,000여 명에게 전달했습니다. ‘상상나눔’ 도시락은 지역 상권에서 구입한 도시락을 각 지역 복지기관에 전달하는 프로그램입니다. 도시락 구입에 필요한 비용은 임직원들이 직접 기부한 ‘상상펀드’로 전액 마련됐습니다.

청각장애인을 위한 립뷰마스크 지원

코로나19로 인해 마스크 사용이 일상화 됨에 따라, 입모양을 보며 의사소통을 하는 청각장애인들을 위한 지원이 필요하였습니다. KT&G는 청각장애인 의사소통에 맞춤형 지원을 하고자 약 1억원 상당의 착용하여도 입모양이 보이는 립뷰 마스크 5만7천장을 지원하였습니다.

취약계층 및 지역농가 지원_ 복지재단

KT&G복지재단은 코로나19 확산 이후 사회취약계층에 대한 지원을 강화하기 위해 어르신 도시락 배달 시 위생용품과 비타민, 간편 부식을 추가 전달하고, 지역아동센터에 간편식과 홍삼제품, 마스크, 손세정제 제공 등 1.3억 원 규모의 물품을 지원하였습니다. 또한 2020년 12월에는 코로나 장기화로 어려움을 겪는 지역농가와의 상생을 위해 15.6억 원 상당의 농산물 꾸러미를 준비해 저소득가정 2만 가구에 제공하였습니다.

장학금 및 온라인 학습 기자재 전달_ 장학재단

KT&G장학재단은 지난 6월과 10월 코로나19 확산 피해가 심각한 대구·경북/서울·수도권 지역 소상공인 자녀 167명을 대상으로 1억 7,000만 원의 장학금을 전달했으며, 코로나19 여파로 비대면 교육환경이 일상화된 것을 고려해 중·고·대학 상상 장학생에게 장학금 지급과 함께 태블릿 PC 등 1억 5,000만 원 상당의 온라인 학습 도구를 함께 전달하였습니다.

해외 구호 활동

해외에서도 코로나19가 급속도로 확산됨에 따라 KT&G는 글로벌 기업으로서 사회적 책임을 다하고 위기상황 극복을 돕기 위해 해외사업장이 위치한 인도네시아와 러시아, 터키에 총 2억 원 상당의 국산 코로나19 진단키트 1만 4,000여 개를 지원했습니다. 지원 물품은 감염질환 전문병원 등 의료현장 최일선에 즉시 공급돼 코로나19 방역을 위해 사용되고 있습니다. 인도네시아에는 코로나19로 생활 기반이 취약해진 사회 소외계층이 자립할 수 있도록 약 3억원 규모의 직업훈련센터 구축을 ‘20년에 착수하였으며, ‘21년부터 직업훈련센터를 통한 교육이 이뤄질 계획입니다. 또한 코로나19로 인해 학습환경이 제한되는 캄보디아 지역에 3억 5000만원 상당의 학습 기자재를 지원하여 코로나19상황에서도 학업을 이어나갈 수 있도록 하였습니다.



심리적 지원

화훼농가 돕기 릴레이 캠페인

2020년 3월 KT&G는 코로나19 확산으로 인해 졸업식과 입학식 등 각종 행사와 모임이 취소 또는 축소되면서 어려움을 겪고 있는 화훼농가를 돕기 위해 ‘화훼농가 돕기 릴레이 캠페인’에 동참했습니다. 백복인 사장은 창립기념일에 직원들에게 꽃과 함께 감사와 응원 메시지를 전달했으며, 5월 가정의 달을 맞아 임직원 가족들에게 꽃을 선물하는 이벤트를 마련해 구성원들의 높은 호응을 얻었습니다.

임직원과 함께하는 식구(食購)캠페인

KT&G는 4월 코로나19로 침체된 지역경제 활성화에 이바지하고 국내 농가를 지원하기 위해 사내 캠페인 ‘식구(食購)’ 프로그램을 운영했습니다. 식구 프로그램은 다 같이 식구가 되어 ‘먹고(食) 사서(購)’ 코로나19를 극복하자는 의미가 담겨 있습니다. 전통시장에서 도시락을 구매해 임직원들에게 점심 식사로 제공하고 지역 농가와 연계해 임직원 대상으로 농산물 홍보와 판매 행사가 진행됐습니다.

치어링 뱃지 챌린지&공모전

코로나19 확산으로 우울감과 무기력함을 호소하는 이들이 늘어나고 있는 가운데 KT&G는 지친 일상에 웃음으로 활력을 불어넣고 젊은 청년들을 응원하고자 ‘치어링 뱃지 챌린지&공모전’을 개최했습니다. ‘치어링 뱃지’ 캠페인은 마스크에 뱃지를 달아 밝은 분위기와 웃음을 전달하기 위해 기획된 것으로, 대학생 대상 뱃지 디자인 공모전과 SNS 릴레이 응원이 동시에 진행됐습니다.

집콕 클래스

지난 2010년부터 지역 청년들을 찾아 밴드와 뮤지컬, 댄스, 보컬 클래스를 진행하는 등 청년 문화예술활동 지원을 이어왔던 플랫폼, KT&G 상상유니브는 코로나19 확산 이후 비대면 방식을 적극 도입해 지원 활동을 이어가고 있습니다. 집에서도 요리, 댄스 등 생활에 유용한 강의 등을 볼 수 있도록 온라인 라이브 강의인 ‘집콕 클래스’를 운영하고 있으며 역량 있는 미래 마케터를 육성하기 위해 지난 2010년부터 운영했던 ‘상상마케팅스쿨’도 언택트 프로그램으로 전환해 라이브 방송으로 운영 중입니다.

희망 캠페인 릴레이

KT&G는 지난 2020년 5월 ‘희망 캠페인 릴레이’에 참여하였습니다. ‘희망 캠페인 릴레이’는 코로나19 극복을 위한 희망과 응원의 메시지를 손글씨에 담아 전하는 국민 릴레이 캠페인입니다. 이를 통해 보건당국, 의료진, 자원봉사자 여러분께 감사의 마음을 전하고, 각자의 자리에서 성숙한 시민의식으로 최선을 다하는 국민들께 존경의 메시지를 전달하였습니다.

인도네시아 의료진 응원 캠페인

KT&G인도네시아 상상유니브는 코로나19로 인한 피해를 줄이기 위해 헌신하고 있는 인도네시아 의료진을 대상으로 응원 캠페인 ‘상상 스마앗 챌린지’를 진행하였습니다. 인니어로 파이팅을 의미하는 ‘스마앗’의 뜻처럼 의료진이 힘을 낼 수 있도록 SNS를 통한 응원, 홍삼물품 지원(0.6억원)을 하였습니다.

사회공헌 FRAMEWORK

KT&G는 일방적인 자선과 시혜적인 지원이 아닌, 근본적으로 사회문제 해결에 동참하여 취약계층 스스로 자립 자활할 수 있는 지속가능한 사회적 생태계를 만드는 사회공헌활동을 지향합니다. 이를 위해 KT&G가 보유한 핵심역량이 내재된 플랫폼을 통해 다양한 사회공헌 프로그램을 기획하고 운영합니다.



| 추구 가치 | 플랫폼 | 주요 사업 | 주요 수혜자 |
|---|----------------------|--|--|
| 희망 모두가 조화롭게 살아가는 내일을 위해 도움이 필요한 사회구성원들에게 더 많은 기회와 자원이 돌아가도록 노력합니다. | 복지재단 장학재단 | • 저소득층 지원사업 • 복지기관 지원사업 • 해외 구호 • 자원봉사 | 사회배려계층 사회배려계층 |
| 상생 사회와 협력하여 더불어 성장하는 내일을 위해 책임감 있게 사업을 운영합니다. | 청년창업 상상펀드 사회책임 | • 상상플래닛 • 상상스타트업캠프 • 기부청원 • 기부마켓 • 상상장학사업 • 리스타트 장학사업 • 상상서밋 • 임직원 봉사단 • 기타 공익사업 | 지역사회, 이해관계자, 청년/대학생 사회배려계층, 지역사회, 이해관계자 |
| 창의 보다 창의적이고 다양한 문화 생태계 조성을 위해 신진 아티스트, 대학생들이 역량을 개발하고 발휘할 수 있도록 지원합니다. | 상상마당 상상유니브 | • 글로벌 CSR • 흡연환경 개선 • 신진 아티스트 발굴 • 문화예술 관련 교육 • 앞담배 경작농가 지원 • 공연/전시 지원 • 문화예술 프로그램 • 취업지원 프로그램 • 대학생 운영진 | 지역사회, 이해관계자 지역사회, 신진 아티스트 청년/대학생 |

- 발간사
- 사회공헌 주요 연혁
- 2020 HIGHLIGHTS
- 코로나19 대응 활동
- 사회공헌 FRAMEWORK
- UN SDGs 이행
- 희망: '희망'으로 뿌린 씨앗
 - 복지재단
 - 장학재단
- 상생: '상생'으로 맺어진 열매
 - 청년창업
 - 상상펀드
 - 사회책임
 - 글로벌 CSR 활동
 - 동반성장
- 창의: '창의'로 커가는 나무
 - 상상마당
 - 상상유니브
- APPENDIX

UN SDGs 이행

UN의 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)는 빈곤, 불평등, 환경오염 등 전 세계 사회문제를 해결하고, 지속가능한 발전을 실현하기 위해 유엔과 국제사회가 2030년까지 달성해야 할 17개의 목표입니다. KT&G는 글로벌 기업시민으로서 SDGs 달성에 기여하기 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 앞으로도 KT&G는 회사가 보유한 자원과 역량을 바탕으로 진정성 있는 SDGs 이행 활동을 추진하며 전 지구적 이슈 해결에 적극 동참하고자 합니다.

| SDGs | 세부 목표 | 대표 활동 |
|--|---|---|
|  빈곤종식 | 1.3 국가별 최저생계 보장 등 모두를 위한 적절한 사회보장시스템과 조치를 이행하고, 2030년까지 빈곤층과 취약계층에 대한 실질적 보장 달성 | • 저소득층 긴급 생계비 지원 |
|  기아해소 | 2.1 2030년까지 기아를 근절하고, 영유아를 포함한 모든 사람, 특히 취약계층에게 안전하고 영양가 있는 충분한 식량에 대한 접근을 보장 | • 희망밥차 배식 봉사 |
|  건강 및 웰빙 | 3.8 재무위험 관리, 필수 보건서비스에 대한 접근, 안전하고 효과적인 적정가격의 필수 약품과 백신에 대한 접근을 보장함으로써, 모두를 위한 보편적 의료보장 달성 | • 저소득층 중증 환우 지원 |
|  양질의 교육 | 4.1 2030년까지 모든 여아와 남아가 양질의 초·중등 교육을 무료로 이수할 수 있도록 하여 유의미하고 효과적인 학습 성과 달성 4.3 2030년까지 모든 여성과 남성이 동등하게 양질의 기술 훈련, 직업 훈련, 대학을 포함한 3차 교육을 받을 수 있도록 지원 4.a 모두를 위해 아동, 장애, 성별을 배려한 교육시설을 건축, 개선하며 안전하고 비폭력적이며, 포용적이고 효과적인 학습 환경 제공 | • 저소득 가정 아동 교육 지원 • 상상장학생 지원 • 국내외 교육시설 개선 |
|  양질의 일자리와 경제성장 | 8.3 생산 활동, 양질의 일자리 창출, 기업가정신, 창의성과 혁신을 지원하고, 금융서비스에 대한 접근 확대를 포함, 소규모 비즈니스 및 중소기업의 형성과 성장을 촉진하는 개발 지향 정책 증진 8.6 2020년까지 고용, 교육 또는 훈련 상태가 아닌 청년 비율을 상당히 감축 | • 상상플래닛 설립·운영 • 상상스타트업캠프 운영 • 상상유니브 설립·운영 |
|  혁신과 인프라 | 9.3 개발도상국 신용 우대 및 가치사슬과 시장의 통합을 포함, 소규모 산업체와 기타 기업의 금융 서비스 접근성 향상 | • 동반성장 펀드 조성 • 협력사 납품대금 조기 지급 |
|  불평등 감소 | 10.2 2030년까지 연령, 성별, 장애 여부, 인종, 민족, 출신, 종교, 경제 및 기타 지위와 관계없이 모든 사람의 사회적·경제적·정치적 포용 증진 및 확대 | • 장애인 작가 발굴 및 지원 |
|  지속가능한 도시 | 11.1 2030년까지 충분하고 안전하며 적정 가격의 주택과 기본 공공서비스에 대한 접근을 보장하고 빈민가의 환경을 개선 11.2 2030년까지 안전하고 적정 가격의, 접근이 용이한 교통 시스템을 제공하고, 특히 아동, 장애인, 노인 등 취약계층의 필요를 특별히 고려하여 대중교통을 확대함으로써 도로 안전을 향상 11.a 국가적·지역적 개발 계획을 강화함으로써, 도시, 도시 근교 및 농촌 간 긍정적 경제·사회·환경적 연결 지원 | • 국내외 저소득 가정 • 주거환경 개선 • 사회복지기관 차량 지원 • 상상마당 설립·운영 |
|  생태계보호 | 15.2 2020년까지 전 세계적으로 모든 유형의 숲에 대한 지속가능한 관리를 이행하고, 삼림 파괴를 중지하며 황폐화된 숲을 복원하고 조림과 재식림 대폭 확대 | • 북한산 생태복원 봉사 • 몽골 식수 봉사 • 한강 정화 활동 |

- 발간사
- 사회공헌 주요 연혁
- 2020 HIGHLIGHTS
- 코로나19 대응 활동
- 사회공헌 FRAMEWORK
- UN SDGs 이행
- 희망: '희망'으로 뿌린 씨앗
 - 복지재단
 - 장학재단
- 상생: '상생'으로 맺어진 열매
 - 청년창업
 - 상상펀드
 - 사회책임
 - 글로벌 CSR 활동
 - 동반성장
- 창의: '창의'로 커가는 나무
 - 상상마당
 - 상상유니브

APPENDIX

HOPE

'희망'으로 뿌린 씨앗



KT&G는 우리 사회에 '희망'의 가치를 전하고자 사회복지사업과 장학사업을 운영하고 있습니다. 2003년 설립된 복지재단은 사회배려계층이 경제적, 정서적으로 안정될 수 있도록 지원하고 있으며, 2008년 설립된 장학재단은 중등, 고교, 대학에 이르는 전 과정 Total-Care시스템을 운영하여 교육기회 불평등 해소에 기여하고 있습니다.

OUR SOCIAL IMPACT

복지재단 197 억원

장학재단 45 억원

Total 242 억원



- 발간사
- 사회공헌 주요 연혁
- 2020 HIGHLIGHTS
- 코로나19 대응 활동
- 사회공헌 FRAMEWORK
- UN SDGs 이행

→ 희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

- 복지재단
- 장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

- 청년창업
- 상상펀드
- 사회책임
- 글로벌 CSR 활동
- 동반성장

창의: '창의'로 커가는 나무

- 상상마당
- 상상유니브

APPENDIX

발간사

사회공헌 주요 연혁

2020 HIGHLIGHTS

코로나19 대응 활동

사회공헌 FRAMEWORK

UN SDGs 이행

희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

→ 복지재단

장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

청년창업

상상펀드

사회책임

글로벌 CSR 활동

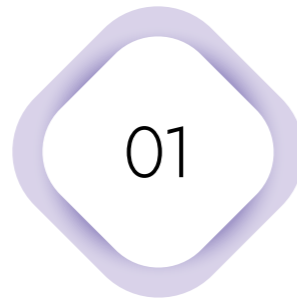
동반성장

창의: '창의'로 커가는 나무

상상마당

상상유니브

APPENDIX

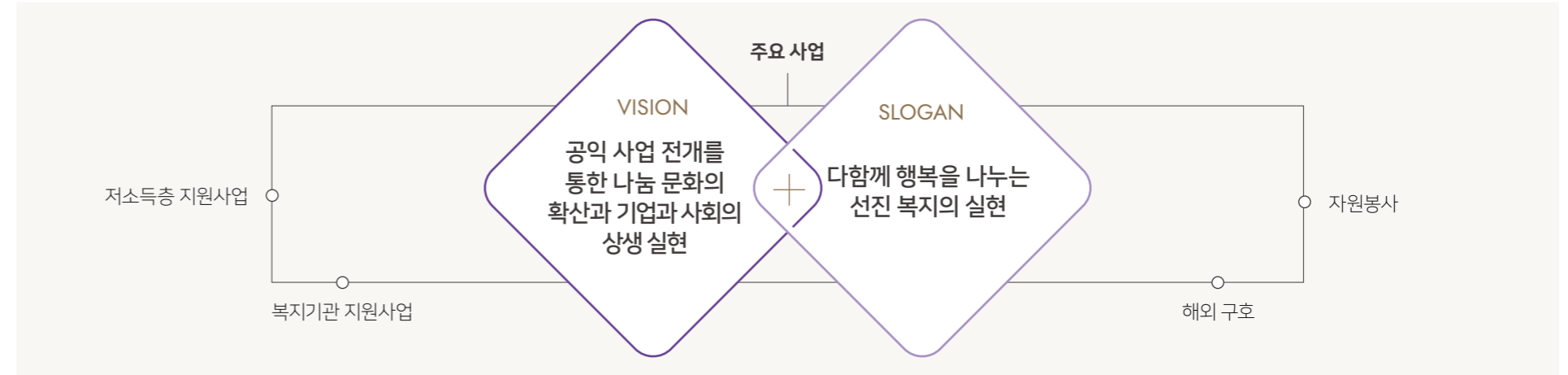


복지재단

KT&G 복지재단의 사업 목표는 '다같이 행복을 나누는 선진복지의 실현'입니다. 이를 위해 아동·노인·장애인 등 사회적 배려가 필요한 저소득층을 대상으로 경제적 지원과 복지기관 지원에 힘쓰고 있으며, 음악과 미술 교육 등 삶의 수준과 질을 향상시킬 수 있는 정서지원 사업을 병행하고 있습니다. 또한 글로벌 기업시민으로서의 책무를 다하기 위해 해외 구호사업을 통한 사회문제 해결에 동참하고 있습니다.



복지재단 개요



저소득 가정 아동 지원

전국 지역아동센터 452개소에 있는 저소득 가정 아동 대상으로 음악, 미술 온라인 교육 지원, 아동 영양 불균형 해소를 위한 매월 제철 과일 공급, 학습능력 제고를 위한 도서 지원사업을 지속적으로 전개하고 있습니다. 2020년에는 코로나19 감염 예방을 위해 기존의 현장 문화 체험 행사를 비대면 온라인 문화 체험 프로그램으로 전환하여 진행하였습니다.



소외계층 지원

의료사각지대에 있는 저소득 환우 지원을 위하여 전국 주요 대학병원과 협약을 맺고 의료비 지원 사업 개시하였습니다. 또한, 장애인 작가의 작품 제작 및 전시를 지원하고 있으며, 저소득 가정에는 매년 동절기에 김치와 난방비를 제공하고 있습니다. 그 외에도 노인 세대의 정서 안정을 위해 KT&G 노년문학상, 어르신 탁구대회, 어버이 날 행사 등 다양한 사업을 꾸준히 전개하고 있습니다.



사회복지기관 차량 지원

지난 2004년 시작된 사회복지기관 차량 지원사업은 KT&G 복지재단의 대표 사업입니다. 코로나19로 어려운 국내의 사회복지 상황을 감안하여 2020년에는 경차 지원 수량을 전년대비 2배 증가한 200대로 확대하였습니다. 지원 차량은 어르신 도시락 배달 등 사회복지기관의 소외 계층지원 활동에 사용되어 지역사회의 복지사업 확대에 기여하고 있습니다.

발간사

사회공헌 주요 연혁

2020 HIGHLIGHTS

코로나19 대응 활동

사회공헌 FRAMEWORK

UN SDGs 이행

희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

→ 복지재단

장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

청년창업

상상펀드

사회책임

글로벌 CSR 활동

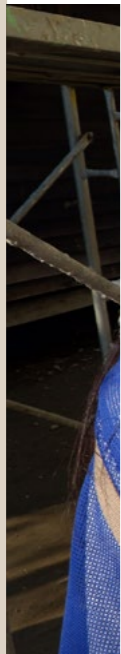
동반성장

창의: '창의'로 커가는 나무

상상마당

상상유니브

APPENDIX



대학생 봉사활동 활성화

KT&G 복지재단은 대학생들의 자원봉사활동 참여 확대를 위해 50개 대학교 봉사활동 동아리와 협약을 맺고 다양한 지원을 하고 있습니다. 봉사활동 추진을 위한 각종 세미나 후원 및 봉사활동에 필요한 물품 지원 등 자원봉사 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 2020년에는 코로나19 감염 방지를 위해 소규모 그룹을 중심으로 초등학교 벽화 그리기와 북한산 생태복원 봉사활동을 진행하였습니다.



해외 구호

KT&G 복지재단은 국내뿐만 아니라 해외에서도 인도적 지원이 필요한 지역에 활발한 해외구호 사업을 펼치고 있습니다. 미얀마, 캄보디아에서는 초등학교, 도서관 건립 등 미래 세대를 위한 교육 환경 개선 활동을 이어가고 있으며, 베트남과 같이 보건환경이 취약한 국가에서는 빈곤지역 내 보건소 신축 등 의료서비스 개선에 기여하고 있습니다. 또한 대학생 봉사단을 해외에 파견하여 교육 및 문화 교류 등의 봉사활동도 지속적으로 진행하고 있습니다. 특히 2020년에는 미얀마 학교 건립에 7억 원을 지원하여 약 1,200명의 현지 학생들이 안정적인 교육을 받을 수 있도록 하였습니다.



2020년 주요 성과

저소득 가정 아동 지원



9,102명
수혜 인원

27.1억 원
지원 금액

저소득 가정 지원

(김치 나눔, 난방비 지원 등)



7,179명
수혜 인원

22.1억 원
지원 금액

사회복지기관 차량 지원

(누적 기준)



1,800대
지원 차량 수

170억 원
지원 금액

해외 구호



8.9억 원
지원 금액

국내 대학생 봉사활동



50개
참여 동아리

580명
참여 인원

- 발간사
- 사회공헌 주요 연혁
- 2020 HIGHLIGHTS
- 코로나19 대응 활동
- 사회공헌 FRAMEWORK
- UN SDGs 이행

희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

- 복지재단
- 장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

- 청년창업
- 상상펀드
- 사회책임
- 글로벌 CSR 활동
- 동반성장

창의: '창의'로 커가는 나무

- 상상마당
- 상상유니브

APPENDIX

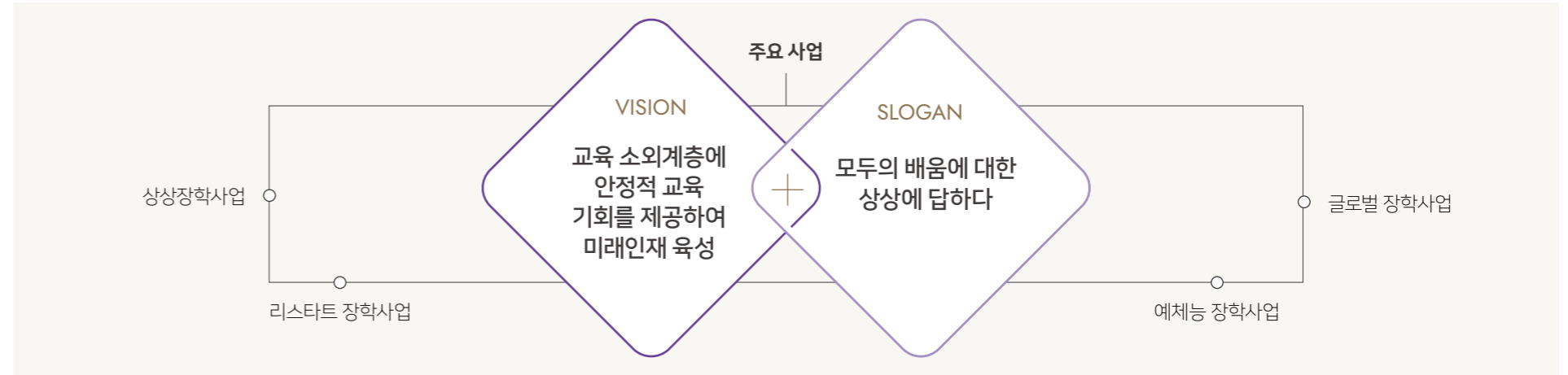


장학재단

KT&G 장학재단은 '교육 소외계층에 대한 안정적인 교육 기회 제공'을 위해 다양한 사업을 추진하고 있습니다. 저소득 중·고·대학생에게 장학금을 지원하는 한편, 예체능특기자, 해외 대학생, 출원 청소년 등 특수한 교육환경에 있는 학생에게도 도움을 주고 있습니다. 이를 통해 우수한 인재들이 어려운 환경속에서도 배움의 꿈을 포기하지 않고, 희망을 이어 나가기를 기대합니다.



장학재단 개요



수시 장학사업

KT&G 장학재단은 2020년 코로나19 확진자 증가로 어려움을 겪고 있는 소상공인 가정의 자녀 167명에게 두 차례에 걸쳐 각각 100만 원의 장학금을 전달했습니다. 코로나19 팬데믹의 가장 큰 피해계층인 소상공인에 대한 실질적 지원을 강화하여 교육지원제도의 사각지대가 발생하지 않도록 하는데 기여했습니다.

상상장학사업

KT&G 장학재단은 경제적 형편이 어려우나 학업 능력이 우수한 소외계층 장학생을 매년 선발하고 지원합니다. 또한 결격사유가 없는 한, 장학 혜택을 이어 나가고 배움의 기회를 지속할 수 있는 Total-care 방식을 지향하고 있습니다. 상상장학금은 1인당 연간 중학생 100만원, 고등학생 300만원, 대학생 400만원이 제공되었습니다.

리스타트 장학사업

KT&G 장학재단은 2016년부터 시설보호 청소년들의 사회적 자립을 지원하는 '리스타트 장학사업'을 시행하고 있습니다. 법무부 산하 공공기관인 한국소년보호협회와 협력하여 지원대상을 선발하고 교육비를 지원함으로써 위기 청소년의 진정한 자립 실현을 도모합니다. 2020년에는 총 61명 시설보호 청소년의 대학 진학, 검정고시, 기술 훈련 등을 지원하였습니다.



발간사

사회공헌 주요 연혁

2020 HIGHLIGHTS

코로나19 대응 활동

사회공헌 FRAMEWORK

UN SDGs 이행

희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

복지재단

→ 장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

청년창업

상상펀드

사회책임

글로벌 CSR 활동

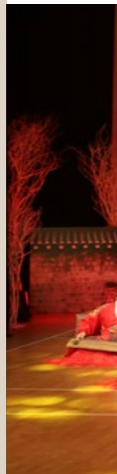
동반성장

창의: '창의'로 커가는 나무

상상마당

상상유니브

APPENDIX



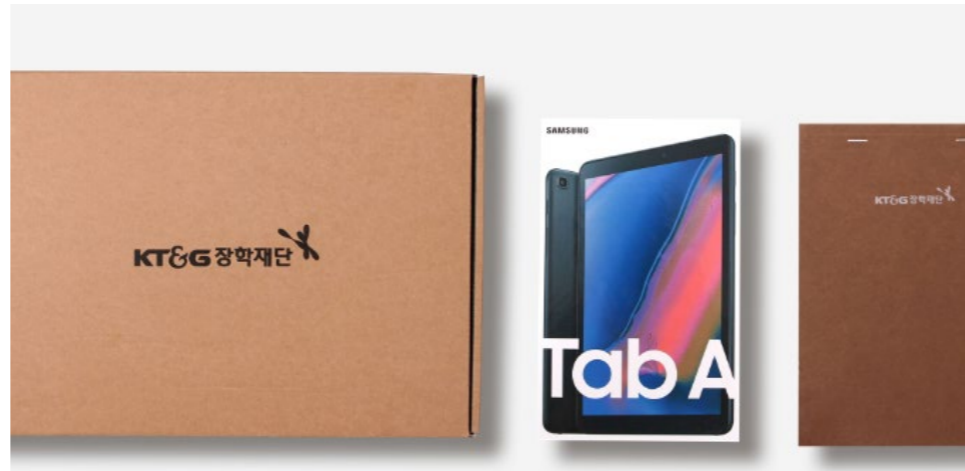
예체능 장학사업

소외계층 중심의 교육 지원과 더불어 예체능 분야의 우수 인재를 발굴, 지원하는 예체능 장학사업을 시행하고 있습니다. 예체능 분야 특기자를 선발하여 경연대회 참가, 레슨 등 경력 개발에 필요한 장학금을 지원합니다. 2020년에는 국악, 무용, 미술 분야까지 지원 범위를 넓혀 더 많은 예체능 우수 인재들이 혜택을 받았습니다.



학습도구 지원 사업

2020년은 코로나19로 인해 소외계층 장학생들의 비대면 교육 인프라 여건 조성을 위해 태블릿PC를 지원함으로써 궁극적으로 학교 온라인 수업에 원활하게 참여하고 기초 학습 역량을 강화할 수 있도록 하였습니다.



글로벌 장학사업

KT&G 장학재단은 글로벌 기업시민으로서의 책임을 다하기 위해 2018년부터 글로벌 장학사업을 시행하고 있습니다. 해외 주요 대학 등 현지 기관으로부터 추천을 받아 발굴한 우수 인재에게 장학금을 전달하고 있습니다. 이를 통해 3년간 142명의 대학생에게 약 2.3억 원의 장학금이 지급되었습니다.



2020년 주요 성과

수시 장학사업



117명/1.17억 원 1차-대구/경북
50명/0.5억 원 2차-서울/경기

상상장학사업



1,299명(중등 447명, 고등 652명, 대학 200명) 수혜 인원
32.03억 원 지원 금액

리스타트 장학사업



61명 수혜 인원
55.2백만 원 지원 금액

예체능 장학사업



37명 수혜 인원
1.9억 원 지원 금액

학습도구 지원

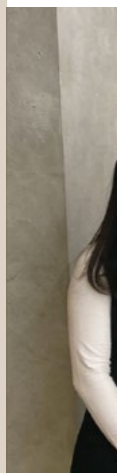


500명 수혜 인원
1.6억 원 지원 금액

글로벌 장학사업



46명 수혜 인원
1.0억 원 지원 금액



SHARED GROWTH

'상생'으로 맺어진 열매



KT&G는 사회와의 '상생'을 중요한 가치로 삼고 있으며 기업과 지역사회가 함께 성장하여 사회적 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. '청년창업 지원사업'은 청년들이 미래를 꿈꿀 수 있는 기반을 제공하고, 임직원들의 참여로 조성된 '상상펀드'로 사회 내 도움이 필요한 곳에 기금을 지원하는 사업입니다. 이와 더불어 글로벌 기업시민의 역할 수행을 위해 업과 관련한 다양한 글로벌 CSR활동을 전개하고 있습니다.

OUR SOCIAL IMPACT

| | |
|--------------|-----------------|
| 청년창업 | 210 억원 |
| 상상펀드 | 41 억원 |
| 사회책임 | 54 억원 |
| 글로벌 CSR 활동 | 23 억원 |
| 동반성장 | 746 억원 |
| Total | 1,074 억원 |

발간사

사회공헌 주요 연혁

2020 HIGHLIGHTS

코로나19 대응 활동

사회공헌 FRAMEWORK

UN SDGs 이행

희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

복지재단

장학재단

→ 상생: '상생'으로 맺어진 열매

청년창업

상상펀드

사회책임

글로벌 CSR 활동

동반성장

창의: '창의'로 커가는 나무

상상마당

상상유니브

APPENDIX

- 발간사
- 사회공헌 주요 연혁
- 2020 HIGHLIGHTS
- 코로나19 대응 활동
- 사회공헌 FRAMEWORK
- UN SDGs 이행

희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

- 복지재단
- 장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

- 청년창업
- 상상펀드
- 사회책임
- 글로벌 CSR 활동
- 동반성장

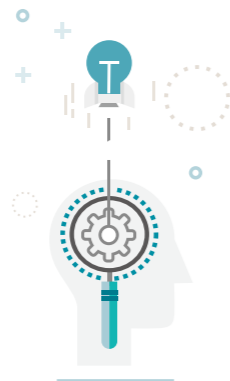
창의: '창의'로 커가는 나무

- 상상마당
- 상상유니브

APPENDIX

01 청년창업

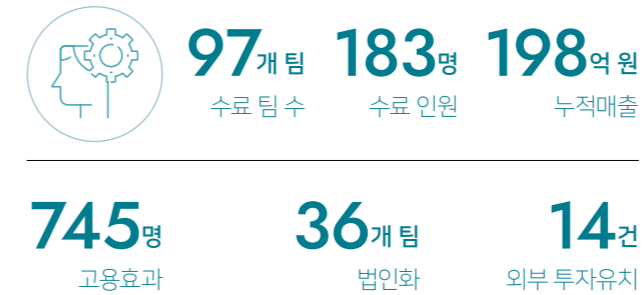
KT&G는 더 나은 세상을 만들기 위해 미래의 주역인 청년 창업가들의 열정적인 도전을 응원합니다. 비즈니스를 통해 사회문제 해결에 참여하고자 하는 실전형 창업 과정으로 사회 혁신 창업가를 발굴 및 초기 인큐베이팅에 집중하는 '상상 스타트업 캠프', 사회 혁신에 대한 대중의 관심과 참여를 제고하기 위한 대규모 포럼인 '상상 서밋'을 개최하고 있습니다. 2020년 7월에는 청년창업 생태계 활성화와 KT&G 청년창업 지원 기반 강화를 위해 'KT&G 상상플래닛'을 오픈하였습니다.



청년창업 개요



상상 스타트업 캠프 운영 성과(1~5기 누적 기준)



상상 스타트업 캠프

KT&G 상상 스타트업 캠프는 소셜 벤처 창업을 꿈꾸는 청년들을 지원하기 위해 기획된 국내 최초의 풀타임 사회 혁신 스타트업 론칭 프로그램입니다. 현재 5기까지 활동을 마친 상상 스타트업 캠프는 그동안 유수의 소셜 벤처 스타트업을 배출하였고, 정부 차원에서 진행 중인 '사회적기업가 육성사업' 과정에도 약 36개팀이 선정돼 사회적 경제 활성화에 앞장서고 있습니다.



2020년 상상 서밋 운영 성과



상상 서밋

KT&G 상상 서밋은 소셜 벤처 생태계 활성화를 위해, 매년 개최하고 있는 사회 혁신 전문가 포럼입니다. 2020년에도 세 번째 상상 서밋이 개최되었습니다. 지역과 공간을 중심으로 한 주제와, 사회 혁신가를 위한 도시를 키워드로, 도시메이커들의 이야기와 성수동에서 만나는 새로운 일의 방식을 공유하는 기회를 가졌습니다. 코로나19 예방을 위해 최초로 언택트로 진행된 제3회 상상 서밋은 약 500여 명의 참석자와 함께 소셜 벤처 생태계에 대해 한층 더 이해할 수 있는 자리로 남았습니다.

발간사

사회공헌 주요 연혁

2020 HIGHLIGHTS

코로나19 대응 활동

사회공헌 FRAMEWORK

UN SDGs 이행

희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

복지재단

장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

→ 청년창업

상상펀드

사회책임

글로벌 CSR 활동

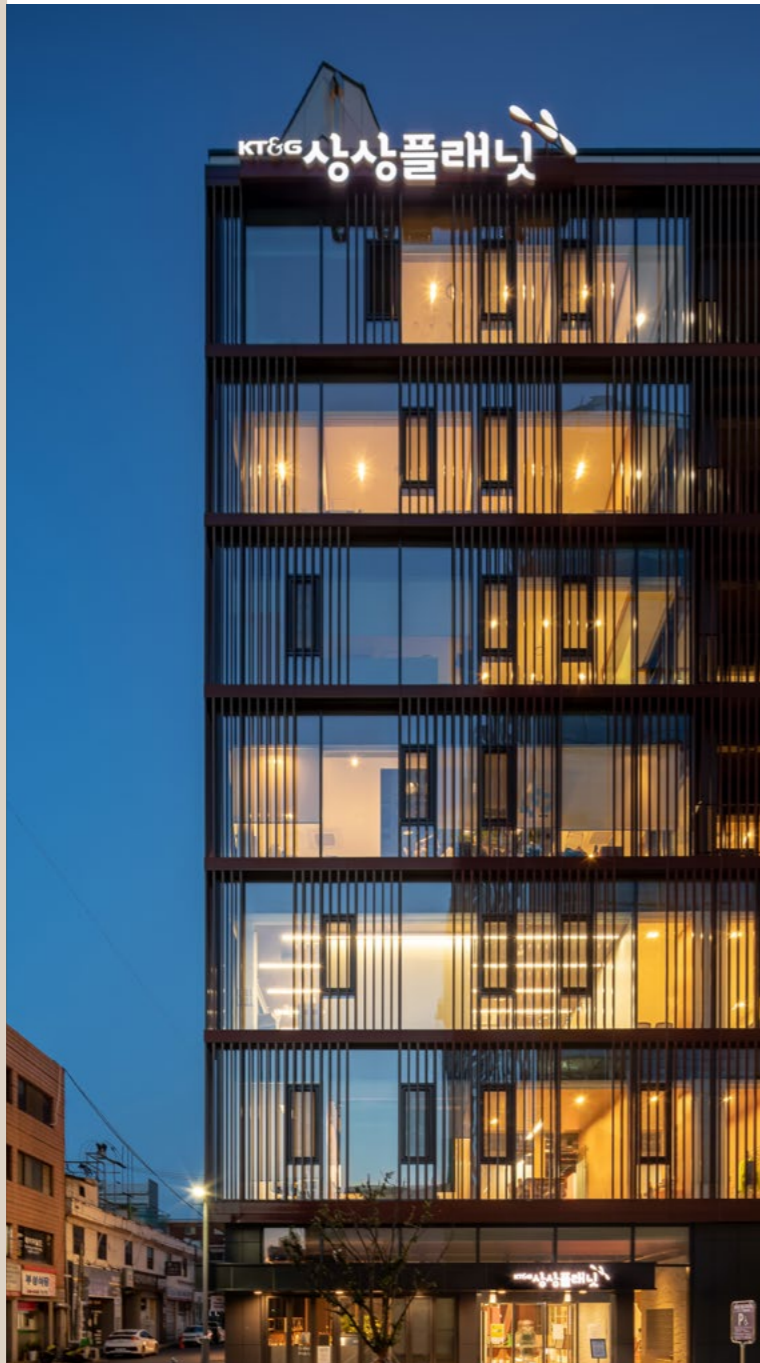
동반성장

창의: '창의'로 커가는 나무

상상마당

상상유니브

APPENDIX



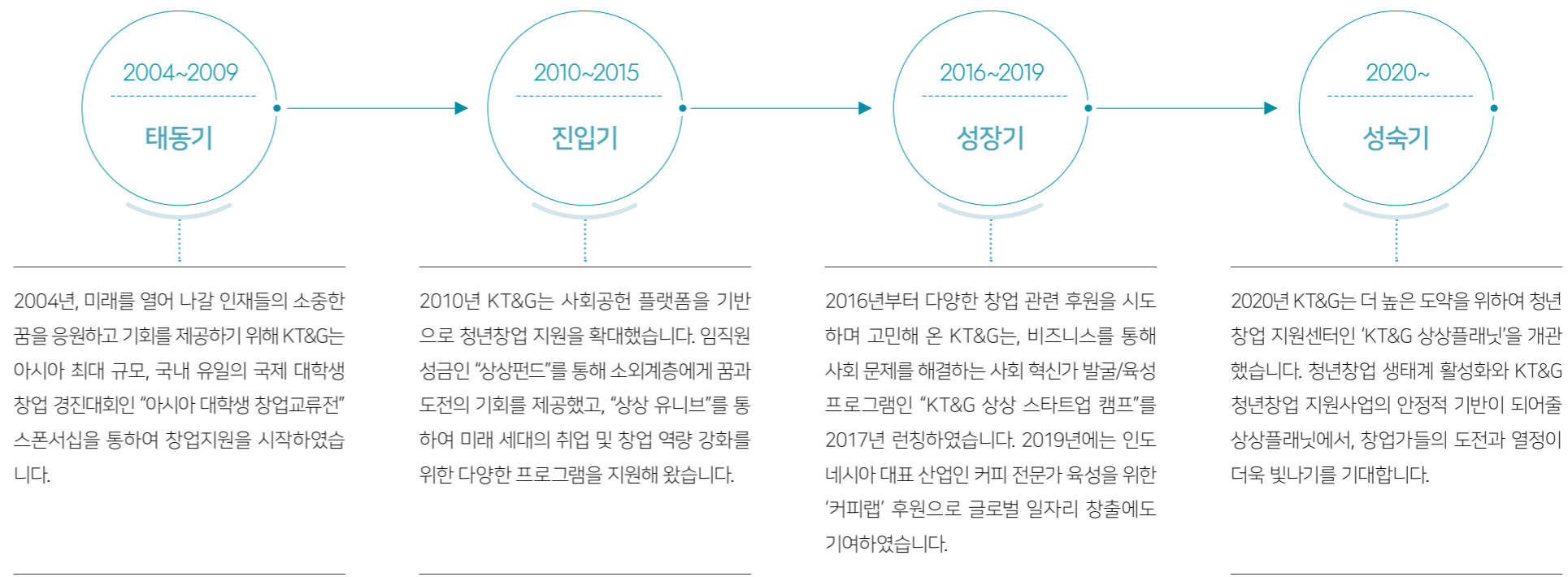
KT&G 상상플래닛

KT&G 상상플래닛의 탄생 배경

2004년, KT&G는 아시아 최대 규모이자 국내 유일의 국제 대학생 창업 경진대회인 '아시아 대학생 창업교류전' 후원을 시작으로, 청년 창업과 일자리 창출을 지원해왔습니다. 2017년부터는 'KT&G 상상 스타트업 캠프'를 운영하며 본격적으로 사회 혁신 스타트업을 발굴해 육성하고 있습니다. 오랜 시간 동안 쌓아온 청년창업에 대한 이해와 경험을 바탕으로 초기 창업가들을 위한 'KT&G 상상플래닛'을 조성했습니다. 앞으로 이 특별한 공간에서 더욱 임팩트 있는 창업 지원을 전개하고자 합니다.



KT&G 청년창업 지원 히스토리



발간사

사회공헌 주요 연혁

2020 HIGHLIGHTS

코로나19 대응 활동

사회공헌 FRAMEWORK

UN SDGs 이행

희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

복지재단

장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

→ 청년창업

상상펀드

사회책임

글로벌 CSR 활동

동반성장

창의: '창의'로 커가는 나무

상상마당

상상유니브

APPENDIX

상상플래닛 소개

KT&G 상상플래닛은 사회 혁신 창업가들이 성장할 수 있는 소셜벤처 중심의 창업지원 공간입니다. 연면적 약 4,000㎡ 규모의 개방형 인큐베이팅 플랫폼으로, 누구나 이용 가능한 개방 공간과 소셜벤처 중심의 입주사 전용공간으로 구분되어 있습니다. 1~3층은 다양한 이벤트가 진행되는 커넥트홀과 카페, 코워킹 라운지와 강의장으로 구성되어 있으며, 4~8층은 입주사를 위한 지정석 및 독립 오피스, 업무 집중도를 높이는 포커스존과 폰부스 등의 업무 지원공간, 휴식을 위한 리프레시 공간으로 구성되어 있습니다. KT&G 상상플래닛은 초기 창업가 발굴 및 육성, 창업 생태계 활성화를 위한 차별화된 공간으로 자리매김할 것입니다.

상상플래닛 멤버 대상 제공 프로그램



스케일업 교육



성장지원(Scale-up) 프로그램

성장지원 교육

멤버들의 실무역량 강화를 지원하기 위한 교육 프로그램입니다. 재무, 마케팅, 조직운영 등 창업 초기 팀이 어려워 하는 분야별 주제를 팀별 1:1 미팅을 통해 발굴하여 효과성을 높였습니다.

플래닛 팝업

상상플래닛 회원사의 대중과의 접점 확대를 지원하는 것을 목적으로 1층에 위치한 공간을 제품 전시 공간 '플래닛 팝업'으로 운영하고 있습니다. 유동성이 높은 성수동에 위치한 지리적 장점을 활용, 초기창업팀의 홍보마케팅에 기여하고 있으며, 대중에게는 새로운 아이템을 접할 수 있는 공간이 되고 있습니다.

플래닛 베네핏

플래닛 베네핏은 창업 초기 팀인 플래닛 멤버들에게 필요한 서비스를 18개의 파트너 멤버와 제휴하여 제공하는 프로그램입니다. 전문 교육/컨설팅서비스 등 다양한 분야의 제휴 서비스를 통해 플래닛 멤버들이 성장에 집중할 수 있도록 지원합니다.



어서와 상플은 처음이지



빙빙아워



교류증진(Play & Network) 프로그램

어서와 상플은 처음이지

신규 가입 멤버들을 위한 온 보딩(On-Boarding) 프로그램입니다. 신규 멤버가 상상플래닛에 빠르게 적응할 수 있도록 공간 소개, 이용 방법 등을 공유합니다.

만월 반상회

플래닛 멤버 간 시너지를 형성할 수 있도록 하는 네트워킹 프로그램입니다. 초기 창업가들이 상호 교류하여, 아이디어를 공유하고, 협업할 수 있는 방안을 모색합니다.

빙빙아워

플래닛 멤버들이 건강한 리더십과 조직문화를 형성할 수 있도록 지원하는 프로그램입니다. 건강 증진 프로그램, 스트레스 관리 프로그램 등, 플래닛 멤버들이 즐겁게 생활할 수 있도록 다양한 혜택을 제공합니다.

- 발간사
- 사회공헌 주요 연혁
- 2020 HIGHLIGHTS
- 코로나19 대응 활동
- 사회공헌 FRAMEWORK
- UN SDGs 이행

- 희망: '희망'으로 뿌린 씨앗
 - 복지재단
 - 장학재단

- 상생: '상생'으로 맺어진 열매
 - 청년창업
 - 상상펀드
 - 사회책임
 - 글로벌 CSR 활동
 - 동반성장

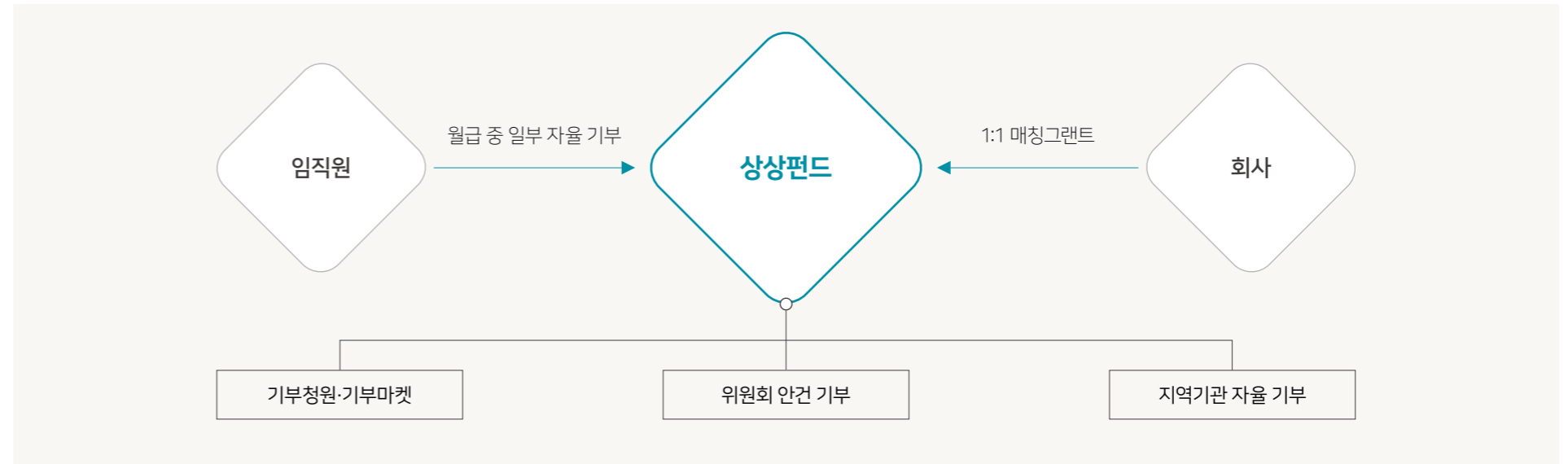
- 창의: '창의'로 커가는 나무
 - 상상마당
 - 상상유니브
- APPENDIX

02 상상펀드

2011년 출범한 KT&G 상상펀드는 임직원의 자발적 참여로 조성되는 성금으로, 소외계층 지원 및 긴급한 사회문제 해결을 위해 사용되고 있습니다. 상상펀드는 2020년 누적 기부 규모가 약 319억 원에 이르며, 임직원의 90% 이상이 참여하고 있습니다.



상상펀드 개요



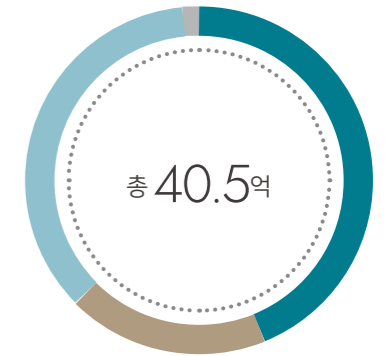
상상펀드 조성 및 운영

상상펀드는 임직원이 월 급여의 일부를 자율적으로 기부하고, 회사가 동일한 금액을 1:1로 매칭하여 조성됩니다. 직원 대표 11인으로 구성된 상상펀드기금운영위원회의 기부 안건 심의·의결을 거쳐 투명하게 운영되며, 기부청원, 기부마켓 프로그램을 통해 복지 사각지대에 있는 사회 취약계층의 의료, 교육, 생계 지원에 사용됩니다. 또한, 위원회 안건 의결과 지역 기관 자율 기부를 통해 민-관 협력이 필요한 사회문제 해결에도 기여하고 있습니다. 상상펀드 기금은 2020년 40.5억 원, 누적 기준 약 319억 원이 조성, 기부되었습니다.

수해피해지역 긴급구호

2020년 8월 전국적 집중 호우로 인한 인명 및 시설 피해가 발생하였습니다. 사망 및 실종 30명, 이재민 3,000여명, 시설물 6,500여개소 소실 등 피해규모가 상당하였습니다. KT&G는 국가적 재해 복구 지원에 동참하고 사회적 책임을 다하고자 임직원의 자발적 기부로 마련한 상상펀드를 활용하여 2.5억원 재원을 마련하였고 '전국재해구호협회'에 전달 하였습니다. 해당 기부금은 수해 피해 상황에 따라 이재민 위로금 명목으로 배분 및 지급되었습니다.

2020년 상상펀드 조성 및 집행



| 구분 | 금액 (억 원) | 비율 (%) |
|------|----------|--------|
| 위원회 | 18 | 43% |
| 기부마켓 | 7.7 | 18% |
| 지역기관 | 14.2 | 35% |
| 기부청원 | 0.6 | 1.5% |

발간사

사회공헌 주요 연혁

2020 HIGHLIGHTS

코로나19 대응 활동

사회공헌 FRAMEWORK

UN SDGs 이행

희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

복지재단

장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

청년창업

→ 상상펀드

사회책임

글로벌 CSR 활동

동반성장

창의: '창의'로 커가는 나무

상상마당

상상유니브

APPENDIX



기부청원

기부청원 제도는 어려운 형편에 처해있고 복지의 사각지대에 놓여있는 사회소외 계층을 임직원이 직접 사연을 발굴하고, 해당 사연에 임직원의 응원 댓글200개 이상 수렴 시 지원을 하는 제도입니다. 의료 지원, 주거환경 개선, 교육 등 다양한 분야를 지원하여 폭넓은 혜택을 받을 수 있도록 합니다.

2020년 운영 성과



3건 / 6천만 원
기부청원



기부마켓

기부마켓 제도는 네이버 해피빈, 복지재단, 지역기관 추천 사연 등 다양한 경로를 통해 접수된 사연에 임직원 본인이 직접 기부금을 원하는 사연에 기부할 수 있는 제도입니다. 해외구호, 환경, 의료, 노인 등 다양한 사연의 대상자를 지원합니다.

2020년 운영 성과



154개 / 7.7억원
기부마켓



기금운영위원회

상상펀드 공모사업

기부마켓 운영 파트너인 재단법인 해피빈과 협업하여 취약계층 지원을 위한 '상상펀드 지원사업 공모'를 진행하였습니다. 총 223개 복지단체가 사업 공모에 지원하였으며, KT&G 직원들로 구성된 상상펀드기금운영위원회의 심사를 통해 21개 단체를 선정하여 지원하였습니다. 또한 KT&G 상상펀드와 지원사업을 소개 하는 '공모 캠페인' 페이지를 통해 약 7만 명 네티즌들의 응원과 지지 메시지를 받았습니다.

2020년 운영 성과



21개 / 지원금액 0.5억원
지원복지단체

- 발간사
- 사회공헌 주요 연혁
- 2020 HIGHLIGHTS
- 코로나19 대응 활동
- 사회공헌 FRAMEWORK
- UN SDGs 이행

- 희망: '희망'으로 뿌린 씨앗
 - 복지재단
 - 장학재단
- 상생: '상생'으로 맺어진 열매
 - 청년창업
 - 상상펀드
- 사회책임
 - 글로벌 CSR 활동
 - 동반성장

- 창의: '창의'로 커가는 나무
 - 상상마당
 - 상상유니브

APPENDIX

03 사회책임

KT&G는 함께 어울려 살아가는 더 나은 내일을 만들어 가고자 사회적 책임을 강화하고 있습니다. 전국에서 펼쳐지는 임직원 봉사활동, 환경보호, 지역사회 소외계층 지원, 흡연환경 개선 및 의료연구 지원 등 점차 범위를 넓혀가며 모두가 함께 행복을 공유할 수 있도록 최선을 다합니다.



지역 소외계층을 위한 김장 및 월동용품 지원

2020년 연말 코로나19로 특히나 더 힘든 겨울을 보낼 각 지역 소외계층을 위해 김장, 월동용품 나눔 지원을 하였습니다. 특히 KT&G 기관 소재 5개 지역의 13개 복지단체에 지원을 하였으며 주로 김장, 난방을 위한 연탄, 난방유 등 총 3억 원의 기부금을 연말 나눔 행사에 기부하였습니다.

상상투게더 임직원 봉사단

지역사회 문제 해결을 위해 발족한 KT&G 임직원 봉사단은 전국 20개 기관, 158개 봉사단으로 구성되어 있습니다. 지역 취약계층을 위한 식사 지원 봉사, 집수리 등 소외계층을 위한 자발적 봉사는 물론, 환경정화, 앞담배 농가 지원, 수해 피해 지원 등으로 영역을 확대하고 있습니다. 2020년에는 코로나19 사태로 인해 봉사활동에 제한이 있었으나, 2021년에는 7월 부산본부 임직원 25명이 송정해수욕장에서, 8월 상상펀드 기금운영위원회 운영위원 10여명과 함께 부산지역 인근 해안에서 해양환경정화 활동을 진행하였습니다. 해변과 수중의 플라스틱 등 쓰레기를 수거하는 해양정화활동과 수거된 쓰레기를 활용한 정크아트전시회 등 해양환경정화 활동은 지속 추진될 예정입니다.

흡연환경 개선 사업

KT&G는 핵심 역량을 활용하여 업과 관련된 사회적 책임을 적극 이행하고 있습니다. 흡연자와 비흡연자가 함께 공존할 수 있는 사회문화를 조성하기 위한 다양한 활동을 전개하고 있으며, 공공시설 흡연실 설치 사업을 중점적으로 추진하고 있습니다. 금연구역 확대에 따른 흡연공간의 부족으로 발생하는 사회적 갈등을 해소하기 위하여 공항, 기차역 등 교통시설을 중심으로 흡연실을 설치하였으며, 이 외에도 흡연예절 픽토그램 캠페인, 흡연예절 포스터 배포 등을 지원하고 있습니다. 더불어 2021년부터 담배꽂초의 무단투기 예방을 위한 담배꽂초 전용 수거함도 함께 설치를 진행합니다. 2021년 4월 부산지역 설치를 시작으로, 담배꽂초의 해양유입 방지를 위해 담배꽂초 전용 수거함 설치의 전국 확대를 추진할 계획입니다.

청소년 흡연예방 지원

KT&G는 제품 관련 책임을 다하고자, 청소년흡연예방 캠페인을 후원하고 있습니다. 서울대학교병원과 협력하여 청소년 스트레스 관리 연구, 학교 및 보건소에서 활용가능한 흡연예방 교육 콘텐츠를 제작 및 배포하고 있습니다.

2020년 전국 공공시설별 흡연실 설치 현황(누적 기준)



| | |
|----------|-----|
| 고속도로 휴게소 | 189 |
| 공항 | 44 |
| 기차역 | 24 |
| 버스터미널 | 12 |
| 공공기관 | 35 |
| 기타 | 56 |

- 발간사
- 사회공헌 주요 연혁
- 2020 HIGHLIGHTS
- 코로나19 대응 활동
- 사회공헌 FRAMEWORK
- UN SDGs 이행

- 희망: '희망'으로 뿌린 씨앗
 - 복지재단
 - 장학재단

- 상생: '상생'으로 맺어진 열매
 - 청년창업
 - 상상펀드
 - 사회책임
- 글로벌 CSR 활동
 - 동반성장

- 창의: '창의'로 커가는 나무
 - 상상마당
 - 상상유니브
- APPENDIX

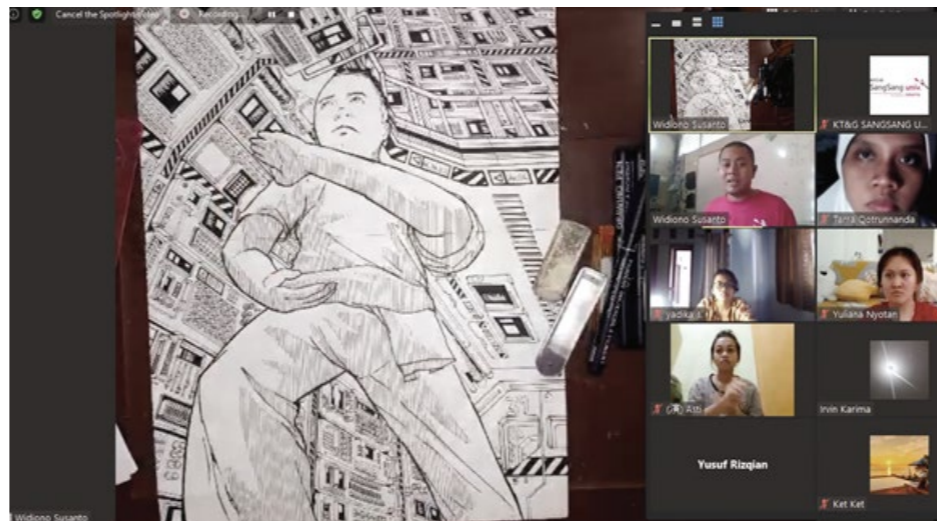
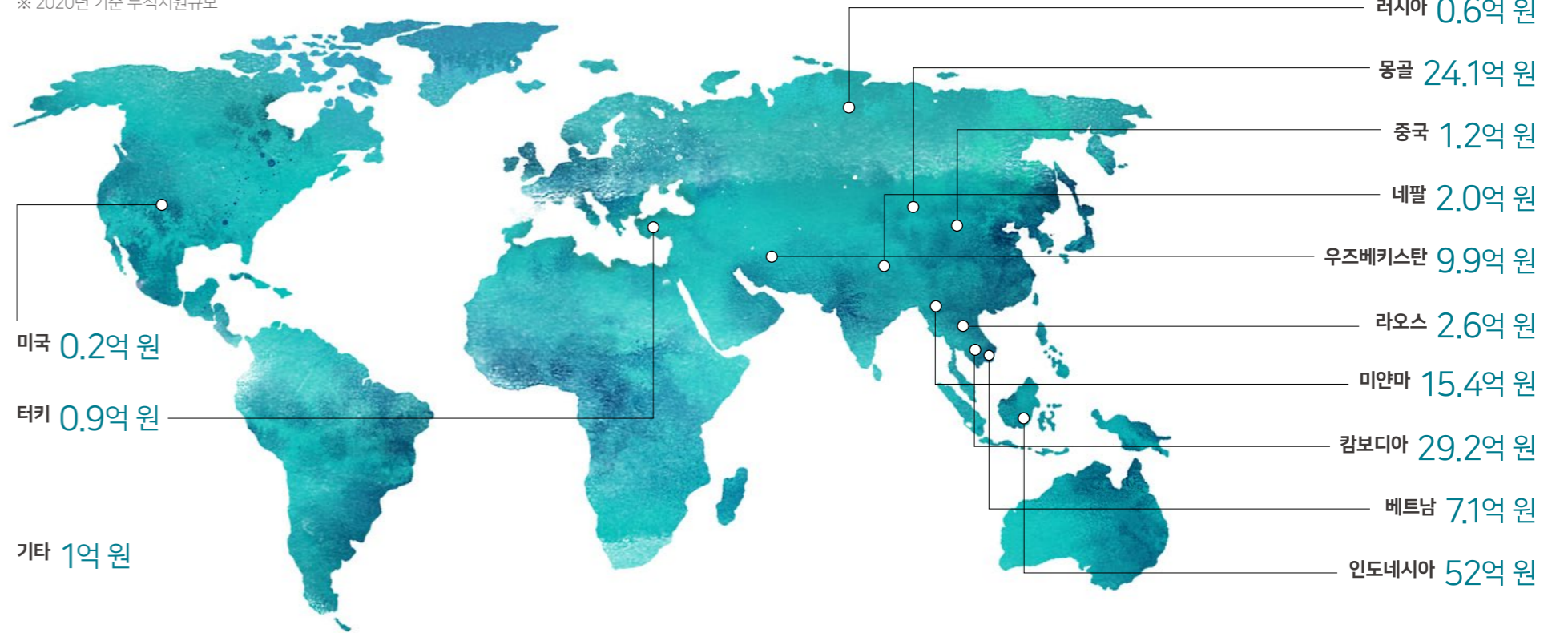
04

글로벌 CSR 활동

KT&G는 글로벌 사업 규모가 확대됨에 따라, 글로벌 기업시민으로서 사회책임을 다하고자 중장기 전략을 수립하고 체계적으로 사업을 추진하고 있습니다. 특히 인도네시아는 회사가 진출한 국가 중 사업 규모가 가장 큰 곳으로, 글로벌 사업 확대의 상징성을 가진 국가입니다. 이에 따라 인도네시아에서 다양한 사회공헌활동을 추진하며 지역주민과 신뢰 관계를 형성하고, 지역과 함께 성장할 수 있는 기반을 마련하여 기업의 사회적 책임을 다하고 있습니다. 더불어 터키, 러시아 등 주요 사업국과 캄보디아, 라오스 등 여러 도움이 필요한 국가들에게도 CSR활동을 전개하고 있습니다.



※ 2020년 기준 누적지원규모



상상유니브 온라인 교육



수리바야 한국어학당한국문화행사

발간사

사회공헌 주요 연혁

2020 HIGHLIGHTS

코로나19 대응 활동

사회공헌 FRAMEWORK

UN SDGs 이행

희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

복지재단

장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

청년창업

상상펀드

사회책임

→ 글로벌 CSR 활동

동반성장

창의: '창의'로 커가는 나무

상상마당

상상유니브

APPENDIX

KT&G 상상유니브 인도네시아

KT&G는 인니 대학생들의 문화적 소양을 높이고 자기 성장을 돕고자 자카르타와 수라바야 지역에 상상유니브를 운영하고 있습니다. 자카르타에서는 현지 대학생들이 평소 접하기 어려운 문화예술, 취미 활동, 커리어 개발 등의 수업과 더불어 다양한 경험과 교류 기회를 제공하고 있으며, 수라바야에서는 2020년 3월 자카르타에서 이전한 한국어학당을 중심으로 운영하고 있습니다. 2020년에는 특히 코로나19 확산 상황을 고려하여 모든 프로그램을 온라인으로 전환하여 안전하게 운영하였습니다. KT&G 상상유니브 인도네시아는 다양한 문화 행사와 지역사회 발전 프로그램을 통하여 현지 대학생들이 스스로 잠재력을 발견하고, 국가와 사회에 기여하는 인재로 성장할 수 있기를 기원합니다.

인도네시아 커피랩 및 봉제 직업훈련센터

KT&G는 인도네시아 경제 활성화에 기여하고자, 새롭게 진화된 모델의 사회공헌 플랫폼을 지원했습니다. 2019년 인도네시아 경제조정부 및 국제구호개발 비정부 기구와 커피 산업을 육성하고 청년 일자리를 창출하기 위해 설립한 커피 전문 직업 훈련학교 '커피랩'은 2개의 학습장을 기반으로 101명에게 국제 자격증 과정 등 커피 전문가 양성 교육을 진행하였으며, 건강한 커피 산업 생태계 조성을 기반으로 인도네시아의 산업 경쟁력 향상에 기여하였습니다. 커피랩에 이어, KT&G는 현지 취약 계층의 자립 기반을 강화하고자 말랑 지역에 봉제 직업훈련센터를 구축하고 있으며, 2021년 3월 개관 하였습니다.



터키 지진피해 복구 지원



커피랩 수업



인도네시아 코로나 진단키트 지원

글로벌 재난재해구호

KT&G는 글로벌 위기 해결을 위한 재난구호도 지속해오고 있습니다. 2020년에는 코로나19 확산으로 인해 해외 봉사단을 파견하지 못했지만, 코로나19 확산 방지를 위한 의료 물품 등을 지원하였습니다. 특히 코로나19 초기 진단이 중요시되던 2020년 5월, KT&G는 인도네시아/러시아/터키 3개국에 한국산 코로나 진단키트 14,000개(2억원 상당)를 기부하였으며, 연말에는 인도네시아 의료진 응원 캠페인을 전개하고 홍삼 제품을 지원했습니다. 그 외에, 터키 이즈미르 지역의 지진피해 발생 시, 임직원 성금 5천만원을 긴급 지원하며 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 수행하였습니다.

라오스 교육지원

KT&G가 건립한 라오스 깜빠네-KT&G학교가 2020년 개교 1주년을 맞았습니다. 학교에 대한 지속적인 관심과 응원의 마음으로 개교 1주년 기념 임직원 봉사단을 파견하고자 했으나, 코로나19 장기화로 물품 후원으로 대체하여 추진했습니다. 양질의 교육을 위한 예체능 교구와 개발도상국의 건강한 생활 영위를 위한 위생 용품을 지원한 KT&G는 깜빠네-KT&G학교가 라오스 인재 양성의 핵심 주축이 되기를 기대합니다.

발간사

사회공헌 주요 연혁

2020 HIGHLIGHTS

코로나19 대응 활동

사회공헌 FRAMEWORK

UN SDGs 이행

희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

복지재단

장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

청년창업

상상펀드

사회책임

글로벌 CSR 활동

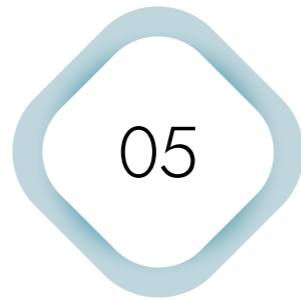
→ 동반성장

창의: '창의'로 커가는 나무

상상마당

상상유니브

APPENDIX



동반성장

KT&G는 주요 원료의 구매처인 잎담배 농가와 상생의 가치를 추구하기 위해 잎담배 생산 안정화를 위한 금융 지원은 물론, 커뮤니케이션 채널 활성화와 농가 일손 돕기 봉사활동까지 다양한 동반성장 제도를 운영하고 있습니다.



잎담배 농가 부가소득 창출 지원

KT&G는 잎담배 농가가 보유하고 있는 농지, 기술력 등의 자원을 활용하여 부가소득 창출이 가능하도록 고추의 재배와 판매를 지원하는 헤아린 사업을 운영하고 있습니다. 2020년에는 21명의 경작인과 계약하여 약 2.95억 원의 건고추를 구매하였습니다.

* 헤아린: 잎담배 농가 지원을 위한 고추 재배 및 판매 지원 사업

농가 잎담배 전량 구매

KT&G는 농가와의 공유가치 창출을 위해 국내 농가의 잎담배 전량을 구매하여 제품 생산에 사용하고 있습니다. 2020년에는 약 7,700여톤, 740억원의 잎담배를 구매하였으며, 2021년도에도 약 8,000톤 수준의 국내 잎담배를 구매할 계획입니다.

잎담배 농가와의 상생

KT&G는 잎담배 농가와의 상생을 위해 다양한 지원활동을 하고 있습니다. 잎담배 구매 예정 대금의 30%를 무이자로 4~5월에 선 지급(나머지는 수확 후 구매 시점인 9월~12월에 지급)하고 있으며, 경작 농가 구성원의 복지 증진을 위해 매년 건강검진 비용 및 자녀 학자금을 지원하고 있습니다. 그 외에도 일손이 부족한 잎담배 이식기 및 수확기에는 임직원이 봉사활동에 적극 참여합니다. 2020년과 2021년에는 자연재해로 피해를 입은 잎담배 농가에 빠른 복구를 위한 위로금을 전달하였습니다.

중소기업 저금리 대출 지원

KT&G는 지역 경제 활성화와 일자리 창출에 기여하고자 IBK기업은행과 동반성장 업무협약을 맺어 충청 소재 기업에 저리로 자금을 지원하고 있습니다. 협약을 통해 KT&G는 1,000억 원 규모의 금액을 IBK에 위탁하고, 이를 기반으로 2,000억 원 규모의 펀드를 조성하였습니다. 해당 펀드는 대전시, 세종시, 충청도 소재의 창업, 소상공인, 의료 등 5개 분야에서 활동하는 기업에게 시중 금리보다 낮은 금리로 대출을 지원하는 데 사용됩니다.

2020년 헤아린 판매 지원 성과



2020년 농가 잎담배 전량 구매 성과



2020년 농가 지원 성과(누적 기준)

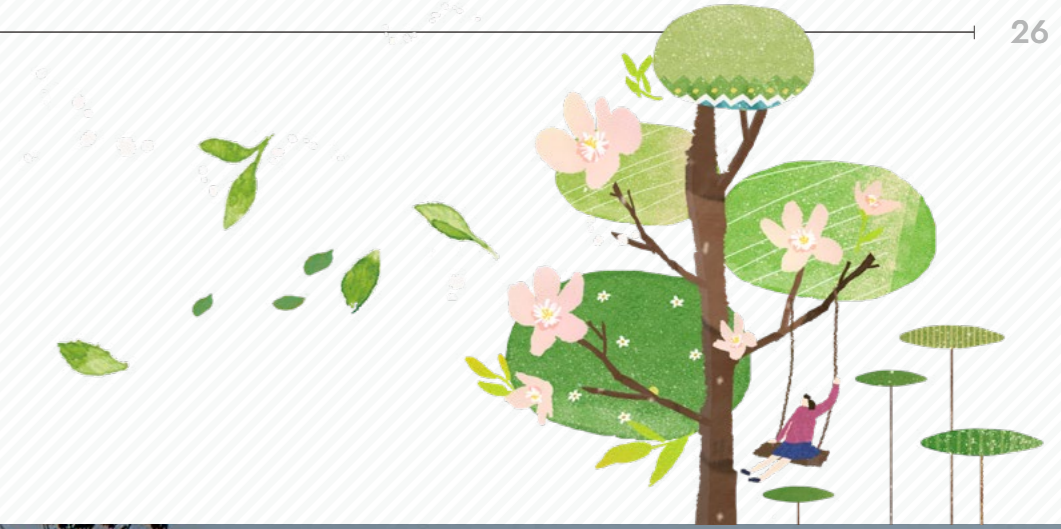


2020년 동반성장 펀드 지원 성과



CREATIVENESS

'창의'로 커가는 나무



문화예술의 가치를 누구나 쉽고 즐겁게 공유할 수 있도록 KT&G는 창의적인 젊은 작가와 예술가들을 적극 지원합니다. 열린 문화 공간인 '상상마당'을 통해 창작자는 상상력과 재능을 마음껏 펼칠 수 있으며, 일반인들은 젊고 신선한 문화예술의 세계를 경험할 수 있습니다. 국내 No.1 대학생 커뮤니티로 자리매김한 '상상유니브'는 미래의 주역이 될 대학생들이 컬처, 아트, 커리어 등 다양한 영역에서 서로 배우고 교류하며 새로운 미래와 가능성을 열어가는 토대를 제공합니다.

OUR SOCIAL IMPACT

| | |
|-------------|---------------|
| 상상마당 | 480 억원 |
| 상상유니브 | 31 억원 |
| Toal | 511 억원 |



발간사

사회공헌 주요 연혁

2020 HIGHLIGHTS

코로나19 대응 활동

사회공헌 FRAMEWORK

UN SDGs 이행

희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

복지재단

장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

청년창업

상상펀드

사회책임

글로벌 CSR 활동

동반성장

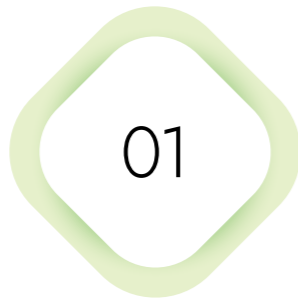
→ 창의: '창의'로 커가는 나무

상상마당

상상유니브

APPENDIX

- 발간사
- 사회공헌 주요 연혁
- 2020 HIGHLIGHTS
- 코로나19 대응 활동
- 사회공헌 FRAMEWORK
- UN SDGs 이행
- 희망: '희망'으로 뿌린 씨앗
 - 복지재단
 - 장학재단
- 상생: '상생'으로 맺어진 열매
 - 청년창업
 - 상상펀드
 - 사회책임
 - 글로벌 CSR 활동
 - 동반성장
- 창의: '창의'로 커가는 나무
 - 상상마당
 - 상상유니브
- APPENDIX

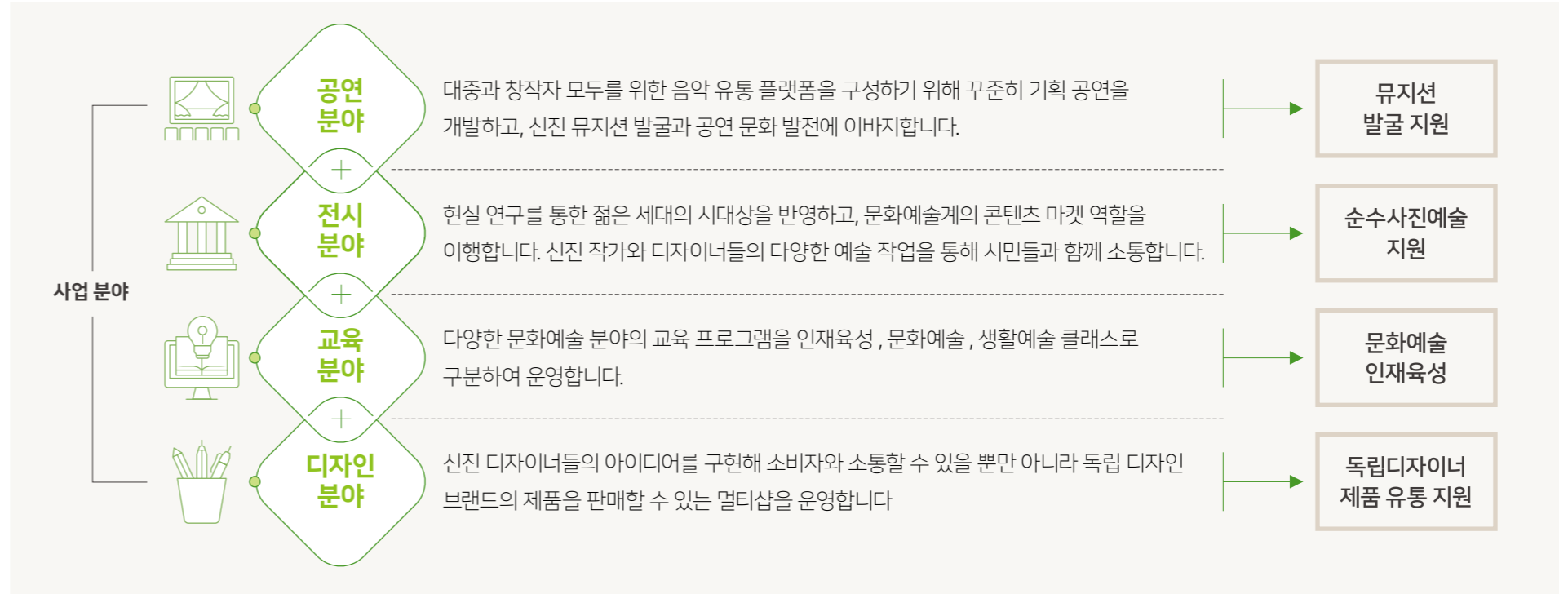


상상마당

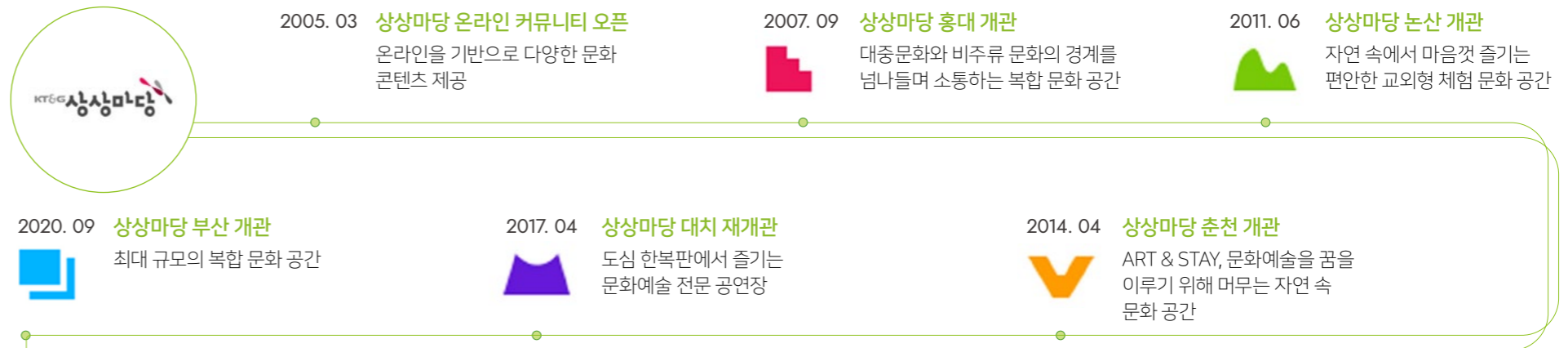
상상마당은 공연, 전시, 축제, 체험, 문화예술, 교육 등 다양한 프로그램을 운영하는 국내 대표 복합 문화예술 공간으로, 기업의 일반적인 문화 활동 지원과는 차별화된 실질적인 소통 중심의 운영을 통해 문화 생태계를 구축하는데 노력하고 있습니다.



상상마당 개요



상상마당 HISTORY



발간사

사회공헌 주요 연혁

2020 HIGHLIGHTS

코로나19 대응 활동

사회공헌 FRAMEWORK

UN SDGs 이행

희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

복지재단

장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

청년창업

상상펀드

사회책임

글로벌 CSR 활동

동반성장

창의: '창의'로 커가는 나무

→ 상상마당

상상유니브

APPENDIX



오버더레인보우



올해의 작가 김효연 개인전

상상마당 영향력 강화를 위한 전국 문화벨트 조성 추진

상상마당은 아티스트가 더 많은 상상을 할 수 있도록 지원합니다. 상상마당 홍대를 시작으로, 춘천-논산-대치, 그리고 부산까지. KT&G는 문화예술이 필요한 곳에 적극적인 지원을 아끼지 않습니다. 새로운 문화예술의 가치가 꽃피울 수 있도록 전국 문화벨트를 만드는 꿈. 상상마당이 실현해 나가고 있습니다.

관객 / 아티스트 맞춤형 지원 공연 프로그램

항상 새로운 시도를 통해 뮤지션 네트워크의 중심으로서 자리매김하고자 상상마당 공연사업은 공연기획, 아티스트 지원, 공연장 운영을 통해 대중과 뮤지션이 더욱 가깝게 소통할 수 있는 다양한 플랫폼을 구축합니다. 라디오가가TV와의 온라인스트리밍 서비스 협업을 통하여 대중들이 상상마당 공연 프로그램을 더욱 손쉽게 접근할 수 있도록 하였습니다. 이 외에도 아티스트가 필요한 지원이 무엇인지, 아티스트 입장에서 고민하여 단계별로 지원합니다. 신진 아티스트에게는 무대와 홍보의 지원을, 기성 아티스트에게는 재조명의 기회와 단독공연 지원 등 맞춤형 지원 프로그램을 운영하여 실질적인 도움이 될 수 있도록 하고, 또한 관객들은 다양한 아티스트를 만날 수 있도록 <밴드 디스커버리> 등 다양한 프로그램을 기획/운영합니다.

신진 아티스트들이 빛날 수 있도록 돕는 전시 사업

다양한 전시와 시각예술워크숍을 통해 관객에게는 예술의 친숙한 접근과, 작가들에게는 동시대 예술에 대한 담론 제시와 작업지원을 함으로써 국내 문화예술계의 새로운 가치를 창출합니다.

전문 사진작가 발굴을 위한 제12회 SKOPF 전시

코로나19로 세상이 멈춘 순간에도 문화예술에 대한 지원은 멈추지 않았습니다. 2008년부터 전문 사진작가의 전시를 지원해온 SKOPF는 제12회 지원 공모의 최종 작가 3명을 선정하여, 고은 미술관과 협업 전시회를 진행하였습니다. 한편, 2019년에 선정된 김효연 작가는 2020년 프리스 버지니아 최종작가 10인에 선정되는 등 대외적으로 다수의 수상과 관심을 받았습니다.

장애인의 꿈과 희망을 소개하는 제3회 오버더레인보우

무지개 저 편 아래엔 어떤 세상일까요? KT&G 복지재단의 지원으로 진행되는 장애인 작가 전시회 <오버더레인보우>는 2020년 3회를 맞아 홍대-부산-춘천 순회전을 진행했습니다. 지역별 기관의 추천을 받아 발달 장애인 15인, 약 100여점의 작품을 선정하여, 장애인 작가에게는 새로운 가능성의 기회를 제공하고, 대중에게는 다양한 예술영역 소개의 기회를 제공하였습니다.



뮤지컬 로빈



상상마당 춘천

발간사

사회공헌 주요 연혁

2020 HIGHLIGHTS

코로나19 대응 활동

사회공헌 FRAMEWORK

UN SDGs 이행

희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

복지재단

장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

청년창업

상상펀드

사회책임

글로벌 CSR 활동

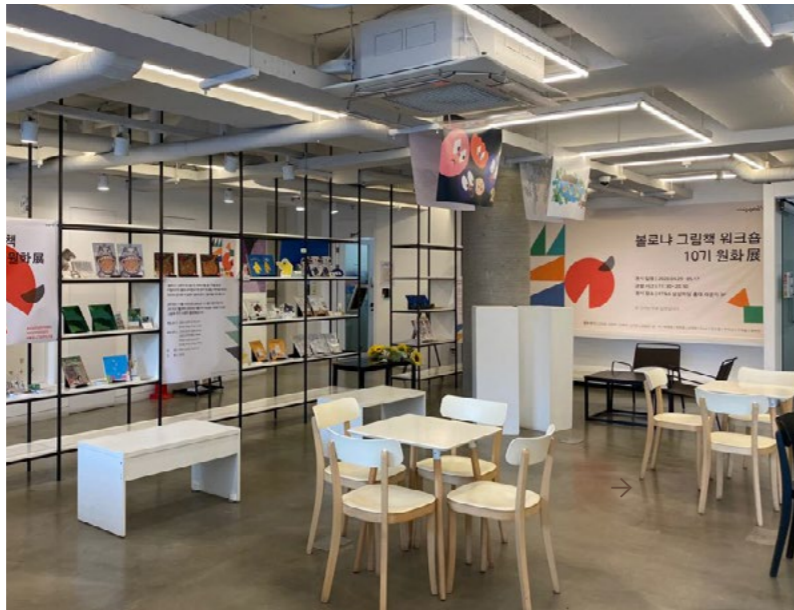
동반성장

창의: '창의'로 커가는 나무

→ 상상마당

상상유니브

APPENDIX



볼로냐 그림책 워크숍



스튜디오시크릿라이브



Under The Roof

일상의 상상을 깨우는 상상마당 아카데미

KT&G는 더욱 많은 대중에게 문화예술 경험의 기회를 제공하기 위해 2007년 상상마당 아카데미를 오픈하였습니다. 우리 삶과 밀접한 문화예술 장르의 세분화 또는 통합을 통해, 삶이 곧 예술이 되는 일상 창작 교육을 확산하고자 노력하고 있습니다. '디자인 피규어제작', '볼로냐 그림책 워크숍' 등을 통해 프로와 아마추어의 경계를 허무는 교육 일반인에게는 새로운 문화 경험을, 아티스트들에게는 창작활동의 새로운 동기를 부여하는 강좌를 개설합니다.

독립 디자이너들과 새로움을 추구하는 사람들의 연결

자유로운 창작활동을 통해 신선한 상상을 현실화 하는 국내 유망 디자이너를 발굴하는 상상마당 디자인 마켓은, 상품개발, 제작, 전시 등 디자이너 매니지먼트 역할을 통해 지속적인 창작활동을 지원합니다. 300여 브랜드와 2,000여개의 창의적인 제품이 판매되는 디자인 스퀘어와 지속적으로 확장하는 외부 유통채널, 제품의 시장테스트를 위한 브랜드 전시를 통해 디자이너와 대중을 연결하는 공간을 만들어 갑니다.

각 사업분야별 20년 성과
(5개 상상마당 전체)



공연

18회 / 아티스트 63팀



전시

17회 / 작가 88팀



디자인

66회 / 작가 611팀



교육

55개 강좌 / 수강생 1,238명

발간사

사회공헌 주요 연혁

2020 HIGHLIGHTS

코로나19 대응 활동

사회공헌 FRAMEWORK

UN SDGs 이행

희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

복지재단

장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

청년창업

상상펀드

사회책임

글로벌 CSR 활동

동반성장

창의: '창의'로 커가는 나무

→ 상상마당

상상유니브

APPENDIX

경상지역 문화예술의 꽃을 피우다.

상상마당 부산

상상마당 부산 개관 (2020년9월)

경상권 비주류 문화 육성과 문화예술 저변 확대를 위하여, 다섯 번째 상상마당 부산을 열었습니다. '상상마당 부산'은 서면에 위치한 연면적 약 2만㎡, 지하5층, 지상 13층의 상상마당 역대 최대 규모의 복합 문화예술 공간으로, 4개 분야(공연, 전시, 교육, 디자인)의 문화예술 지원 사업과, 다양한 지역 단체와의 협력으로 부산만의 차별화된 문화예술을 지원합니다. 상상마당 부산은 크게 PLAY(카페, 디자인스퀘어, 공연장, 갤러리), CO-WORK(1인 크리에이터 지원공간, 청년 스타트업 지원공간), REFRESH(숙박, F&B, 영화관) 3가지 공간으로 구성되어 있으며, 지역과의 상생을 테마로 문화공헌 활동을 하고 있습니다. 다양한 콘텐츠 기획/운영을 통해 경상권 지역문화 예술 발전과 경제활성화에 크게 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

같이 그리고 함께 <상상마당 부산 - 지자체/유관기관 연계>

상상마당 부산은 비교적 문화예술의 기회가 적었던 경상지역 문화예술의 교두보가 되려 합니다. 개관 이후 지자체 및 유관기관과 연계하여 개성과 장점을 살린 다양한 콘텐츠에 과감하게 도전하고 있습니다. 부산광역시와 협업을 통한 부산 소재의 슈즈 커스텀 스타트업 지원 및 커스텀 슈즈 판매, 부산콘텐츠진흥원과 공동 추진한 1인 크리에이터 창작센터 조성 등 지역 특성과 장점을 활용한 독창적인 프로젝트를 진행하였습니다.

상상마당 부산 사업 영역

연면적 약 20,000m² 규모 공간에 공연장과 갤러리를 비롯하여 스테이, 디자인스퀘어, 아카데미, 사진 인화실과 카페 등을 조성하여 예술가들에게는 문화예술 창작 활동을, 일반인들에게는 문화 향유의 기회를 제공합니다. 이 외에도 지역 청년 일자리를 위한 공간을 조성하여 청년들의 창업과 취업에 실질적인 도움을 제공하고, 스타트업과 소셜벤처를 위한 공유오피스를 구축할 계획입니다.

| | | | | | |
|-------|---------------------------------------|---------|---|------------|----------------------------------|
| 공연 | · 공연 기획 · 아티스트 지원 · 음악 시설 운영 | 디자인 스퀘어 | · 아이디어 상품화 · 디자인 제품 유통 · 브랜드 쇼케이스 | 크리에이터 스튜디오 | · 크리에이터 육성 및 지원 · 촬영 스튜디오/편집실 |
| 전시 | · 시각예술 전시 · 지역 작가 지원 · 전시 연계 교육 | 스테이 | · 객실 운영 · 살롱 프로그램 | 청년 창업 | · 청년 스타트업 지원 |
| 공유 식당 | · 지역 연계 청년 셰프 육성 | 네트워킹 공간 | · 회의실 지원 · 라운지 운영 | F&B | · 카페 · 루프탑 레스토랑 |

문화예술을 함께 나누는 소통의 복합 공간



| |
|--|
| REFRESH GROUND 영화관, 푸드코트, 녹음으로 둘러싸인 루프탑 옥상 정원 등 힐링과 휴식 공간 |
| CO-WORKING GROUND 청년 창업가들을 위한 지원 공간, 세련된 휴식 공간인 게스트 하우스 등으로 구성된 교류와 협업 공간 |
| PLAY GROUND 카페, 미팅룸, 상상홀 등 복합 공간으로 구성된 1층 라운지를 비롯하여 공연장, 갤러리 등 다채로운 문화 창의 공간 |



발간사

사회공헌 주요 연혁

2020 HIGHLIGHTS

코로나19 대응 활동

사회공헌 FRAMEWORK

UN SDGs 이행

희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

복지재단

장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

청년창업

상생펀드

사회책임

글로벌 CSR 활동

동반성장

창의: '창의'로 커가는 나무

상상마당

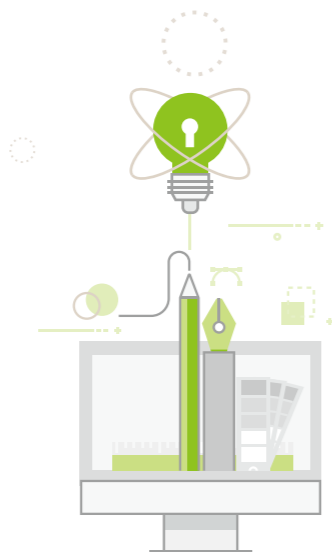
→ 상상유니브

APPENDIX

02

상상유니브

상상유니브는 청년의 상상력으로 사회적가치를 만드는 대학생 커뮤니티로 KT&G만의 독창적인 CSR 프로그램 중 하나입니다. 상상유니브는 대학생들이 상상을 표현하며 가능성을 발굴하는 동시에 새로운 추억을 다른 대학생들과 공유할 수 있는 교류의 장을 제공하고 있습니다.



상상유니브 개요



상상유니브 집현전

대학생 아티스트 발굴 프로젝트 '집.현.전(集.炫.戰)'

음악에 대한 열정과 재능을 갖춘 대학생들이 뮤지션으로 성장할 수 있도록 지원하는 대학생 아티스트 발굴 프로젝트 '집.현.전(集.炫.戰)'을 2020년 런칭하여 운영하였습니다. 셀러브리티 멘토들의 진정성 있는 멘토링과 프로듀싱 및 경연을 거쳐 아티스트를 꿈꾸는 대학생들에게 음원 등록 및 공연 기회 등을 제공하고 있습니다.

취업 멘토링 프로그램 커리어다이닝

청년 실업은 우리 사회가 함께 풀어가야 할 중요 과제가 되고 있습니다. KT&G가 2019년 5월 실시한 대학생 대상 설문조사 결과에 따르면 '취업준비를 위해 가장 필요한 프로그램이 무엇인가'라는 질문에 '취업시장을 먼저 경험한 현직자의 조언'이 1위에 오른 바 있습니다. 이에 KT&G는 현직자와 함께 소통하며, 취업에 대한 고민과 정보를 나눌 수 있도록 커리어다이닝 프로그램을 런칭하였습니다. 2020년에는 취업을 준비하는 전국의 대학교 재학생 및 휴학생 220명을 선정하여 현직자와 비대면 화상회의 시스템을 활용한 취업 상담을 통해 조언을 얻을 수 있는 기회를 제공하였습니다.

APPENDIX

발간사

사회공헌 주요 연혁

2020 HIGHLIGHTS

코로나19 대응 활동

사회공헌 FRAMEWORK

UN SDGs 이행

희망: '희망'으로 뿌린 씨앗

복지재단

장학재단

상생: '상생'으로 맺어진 열매

청년창업

상상펀드

사회책임

글로벌 CSR 활동

동반성장

창의: '창의'로 커가는 나무

상상마당

상상유니브

→ APPENDIX

'희망' 지원 금액

(단위: 억 원)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------|------------|------------|------------|
| 복지재단 | 121 | 118 | 135.9 |
| 장학재단 | 36 | 42 | 40 |
| 소계 | 157 | 160 | 176 |

'상생' 지원 금액

(단위: 억 원)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------|------------|------------|------------|
| 청년창업 | 155 | 81 | 92.9 |
| 상상펀드 | 38 | 39 | 40.5 |
| 사회책임 | 21 | 28 | 9.2 |
| 기부후원 등 | 71 | 16 | 22.7 |
| 동반성장지원 등 | - | 343 | 32.7 |
| 소계 | 285 | 507 | 198 |

'창의' 지원 금액

(단위: 억 원)

| 구분 | 2018 | 2019 | 2020 |
|-----------|------------|------------|--------------|
| 상상마당 | 175 | 287 | 269.2 |
| 상상유니브 | 52 | 52 | 25.8 |
| 기타 | - | 4 | 2.7 |
| 소계 | 227 | 343 | 297.7 |

KT&G 사회공헌 네트워크

| | | |
|------------|------------------------------|------------------|
| KT&G | www.ktng.com | T. 080-931-0399 |
| KT&G 복지재단 | www.ktngwelfare.org | T. 02-563-4459 |
| KT&G 장학재단 | scholarship.ktngtogether.com | T. 070-4124-6451 |
| KT&G 상상플래닛 | www.sangsangplanet.com | T. 070-7439-9436 |
| KT&G 상상마당 | www.sangsangmadang.com | T. 02-3404-4589 |
| KT&G 상상유니브 | www.sangsanguniv.com | T. 02-3404-4342 |



문의처 KT&G 사회공헌실
 주소 (06176) 서울시 강남구 영동대로 416 KT&G타워 19층
 이메일 20190034@ktng.com
 팩스 02-3404-4579

