



2019 KT&G REPORT

SUSTAINABLE SEED FOR TOMORROW

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

KT&G는 지속가능한 성장과 건강한 발전에 대한 활동, 성과, 미래 계획 등을 공개하기 위해 매년 KT&G Report를 발간하고 있습니다. 다양한 이해관계자와 폭넓게 소통하기 위해 ESG 관련 글로벌 이니셔티브의 공개 권고 사항에 대해 면밀히 검토하였으며, 이를 이번 2019년 KT&G Report에 반영하였습니다. 앞으로도 KT&G Report를 통해 주요 지속가능경영 이슈 관련 활동 및 성과에 대해 투명하게 공개하고, 환경·사회적 측면의 조화로운 발전을 위해 노력하겠습니다.

보고기간

본 KT&G Report는 회계결산일을 기준으로 2019년 1월 1일부터 12월 31일까지의 활동과 성과를 담고 있습니다. 정량 데이터는 추세 파악을 위하여 최근 3개년도(2017년~2019년)의 데이터를 제공하고 있습니다. 일부 유의미한 지속가능경영 활동과 성과의 경우 보고 내용의 적시성 확보를 위하여 2020년 2분기까지의 정보를 포함하고 있습니다.

보고경계

본 KT&G Report의 재무정보는 연결 및 별도기준으로 작성되었습니다. 사회 및 환경 정보의 수집범위는 KT&G 본사, R&D 본부, 신탄진공장, 광주공장, 영주공장, 천안공장, 김천공장 및 전국 영업기관 등 국내 사업장입니다. 보고경계가 상이할 경우 별도 주석으로 표기하였습니다.

보고서 작성 기준

보고내용은 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 부합 방법(with accordance with core)을 적용하여 작성하였습니다.

제 3자 검증

KT&G Report 내용에 대한 품질과 데이터 신뢰성 향상을 위해 독립된 외부 검증인이 검증 절차를 수행했습니다. 검증의견서는 p.104~105에서 확인할 수 있습니다.

보고서 문의

서울시 강남구 영동대로 416 KT&G타워 전략기획실 IR부
연락처: 02-3404-4522



CONTENT

INTRODUCTION		KT&G SUSTAINABILITY PERFORMANCE	24
이사회 의장 메시지	02	Sustainability Strategy	26
CEO 메시지	04	KT&G 2019 Sustainability Performance	28
코로나19 대응	06	이해관계자 커뮤니케이션 채널 및 2019 활동	30
KT&G At a Glance	08	Materiality Test	32
		ENVIRONMENT. 미래를 생각하는 환경 책임 이행	34
BUSINESS PERFORMANCE REVIEW	10	1-1. 기후변화 대응 PRIORITY AREA	36
Global Business Overview	12	1-2. 물 관리 PRIORITY AREA	39
Financial Highlight	14	1-3. 환경영향 저감	40
국내담배사업	18	1-4. 오염물질 배출 관리	41
해외담배사업	19	SOCIAL. 포용으로 만드는 더 나은 사회	42
건강기능식품사업	20	2-1. 제품 안전 및 품질 PRIORITY AREA	44
부동산사업	21	2-2. 공급망 파트너십 PRIORITY AREA	48
화장품사업	22	2-3. 일하기 좋은 기업 PRIORITY AREA	52
제약사업	23	2-4. 사업장 안전보건	56
		2-5. 고객만족	58
APPENDIX	88	2-6. 사회공헌	60
Financial Statement	89	GOVERNANCE. 글로벌 수준의 선진 지배구조 구축	66
지속가능경영 성과 데이터	94	3-1. 지배구조 PRIORITY AREA	68
GRI Standards Index	100	3-2. 준법경영	74
SASB Index	103	3-3. 윤리경영	77
제3자 검증의견서	104	INNOVATION. 혁신을 통한 새로운 시장 창출	80
협회 가입 현황	106	4-1. Next Generation Product PRIORITY AREA	82
보고서 발자취	106	4-2. 연구개발	86



KT&G는 앞으로도
경영투명성이 보장된
선진적 지배구조를 바탕으로
깨끗하고 바른 기업으로
나아갈 수 있도록
최선을 다할 것입니다.

이사회 의장
백종수

백종수

MESSAGE
FROM THE BOD
CHAIRMAN

안녕하십니까, 존경하는 이해관계자 여러분,

KT&G 이사회 의장 백종수입니다.

KT&G에 대한 깊은 관심과 애정을 갖고 계신 주주, 고객 그리고 임직원 등 이해관계자 여러분들께 진심으로 감사의 말씀 드립니다.

2019년도는 지속된 글로벌 경기 악화, 산업환경 변화, 심화되는 시장 경쟁과 예측불가능한 외생변수의 발생 등 대내외적으로 어려웠던 한 해였습니다. 이와 같은 격변하는 경영환경 속에서도 KT&G는 국내 최고 수준의 지배구조를 기반으로 글로벌 초우량 기업으로의 도약과 지속가능한 사회적 가치 창출을 위해 노력해왔습니다.

특히 지배구조 개선 프로젝트를 통해 기업 전략 방향의 미래지향적 논의 파트너로서의 이사회 운영을 내실화하였으며, 글로벌 수준의 경영 인프라를 구축하는 등 KT&G 지배구조가 국내 최고수준을 넘어서 글로벌 최고수준으로 발전하기 위한 기반을 마련하였습니다. 그 결과 2019년에는 한국기업지배구조원에서 실시하는 ESG 평가에서 2년 연속 최우수 등급인 A+를 부여받았으며, 지배구조 평가 '대상'을 수상하였습니다. KT&G는 앞으로도 경영투명성이 보장된 선진적 지배구조를 바탕으로 깨끗하고 바른 기업으로 나아갈 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

KT&G 이사회와 임직원은 기업의 건강한 성장은 사회, 환경과의 조화 속에서 상생의 공유가치를 창출할 때 가능하다고 믿고 있습니다. 글로벌 기업시민으로서 경제적 가치 창출을 넘어 다양한 이해관계자들과의 투명한 의사소통을 통해 미래 세대에서도 지속 가능한 건강한 비즈니스 경쟁력을 갖추기 위해 노력하겠습니다. 더불어 이사회와 공정한 의사결정과 전문경영진의 책임하에 기업과 주주, 고객, 파트너사, 지역사회, 환경 등 기업의 이해관계자를 위한 최고의 의사결정을 내리기 위해 최선의 노력을 기울일 것입니다.

존경하는 이해관계자 여러분, KT&G는 137년의 역사 속에서 수많은 위기를 돌파하며 성장을 이어왔습니다. 평탄치 않은 앞을 앞으로의 환경 속에서도 KT&G가 창출해 나갈 노력과 성과에 대해 지속적인 관심과 지원을 부탁드립니다.

감사합니다.



글로벌 초우량 기업으로의
지속가능한 발전을 위해
KT&G는 재무적 가치 뿐 아니라
환경, 사회, 지배구조의
비재무적 가치 극대화를 위해
노력하고 있습니다.

대표이사 & CEO
백복인

A handwritten signature in orange ink, appearing to read 'Baek Bok-in', positioned to the right of the printed name.

MESSAGE
FROM THE CEO

안녕하십니까, KT&G 대표이사 백복인입니다.

사상 초유의 코로나19 사태와 장기화되고 있는 세계경기침체로 사회 전반에 많은 혼란과 어려움이 가중되고 있어 매우 안타까운 마음입니다. KT&G는 사회와 함께하는 기업시민으로서 코로나19 확산 저지를 위한 범국가적 역량 결집에 적극 동참하고 있으며, 앞으로도 글로벌 위기 극복에 적극 기여함으로써 사회적 책임과 역할을 다할 것입니다.

■ 사업 경쟁력 지속 강화와 리스크 관리 체계화

KT&G는 지난 한 해 어려운 경영환경 속에서도 주력사업의 경쟁력을 강화하고 성장사업군의 내실을 다지며 끊임 없는 변화와 혁신, 지속가능경영을 기반으로 글로벌 초우량 기업으로의 성장을 위해 노력하였습니다. 미래시장을 리드할 새로운 플랫폼인 전자담배사업과 일반담배사업에 대한 균형있는 사업 포트폴리오 강화를 통해 경쟁력과 성장성을 향상시키는 동시에 미래 성장의 동력이 될 건강기능식품, 바이오 제약사업, 부동산업 등을 포함한 다양한 사업영역으로 확장해 나가고 있습니다.

특히 선제적인 리스크 관리 체계화를 위해 경영관리제도를 한층 고도화시켜 글로벌 경영을 위한 기반을 마련하였습니다. 선진화된 내부통제 기능을 구현하여 기업의 투명성과 전문성을 강화하였으며, 해외사업의 효율적 관리를 위해 컨트롤러 제도를 확대 운영하였습니다. 그 결과 2019년도에는 세계 담배시장 축소와 규제 강화의 이중고에도 불구하고, 전년 대비 매출액과 영업이익이 모두 성장하는 의미있는 성과를 이루었습니다. KT&G는 앞으로도 주력 사업에서는 지속적으로 수익기반을 강화하고, 성장사업군은 적극적으로 육성하여 불확실한 미래에 맞서 위기를 기회로 만들기 위해 노력할 것입니다.

■ 사회와 함께 성장하는 상생 기업

KT&G는 기업과 사회의 지속가능한 상생 발전을 위한 사회적 책임활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 건강한 산업생태계 조성 and 파트너사의 지속가능한 미래 경쟁력 확보를 위해 사회책임경영의 범위를 파트너사 전방으로 확대하고 물리적, 시스템적 다양한 지원을 제공하고 있습니다. 더불어 인권, 안전, 컴플라이언스의 영역에서 국제 사회가 요구하는 다양한 원칙을 준수하고 글로벌 스탠다드에 부합하는 관리체계를 구축하였습니다. 청년창업 지원 사업, 문화공헌 활동 등 독창적인 사회공헌 활동을 통해 KT&G는 기업성장의 성과를 사회와 공유하는 것을 넘어 사회공헌을 통한 사회문제 해결로 역할을 확대해 나갈 것입니다.

■ 미래세대를 위한 환경 책임 적극 이행

KT&G는 기업의 환경적 책임에 깊이 공감하고 있으며, 국제사회의 요구사항인 기후변화 대응에 적극 동참하고 있습니다. 전사 환경경영 체계에 따라 친환경 경영을 실천하고 있으며, 제품의 환경영향을 최소화하여 미래세대를 위한 생태계 건강 확보에도 앞장서고 있습니다. KT&G는 환경에 대한 기업의 책임을 다양한 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 활발하게 소통하여 기업 경영에 반영함으로써 기업 경영이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하겠습니다.

글로벌 초우량 기업으로의 지속가능한 발전을 위해 KT&G는 재무적 가치 뿐 아니라 환경, 사회, 지배구조의 비재무적 가치 극대화를 위해 노력하고 있습니다. KT&G는 앞으로도 기업의 건강한 발전을 위해 내외부 고객과 활발히 소통하고, 지역사회와 따뜻한 나눔으로 상생하며, 궁극적으로 지속가능한 성장을 향해 나아갈 것을 약속드립니다.

감사합니다.

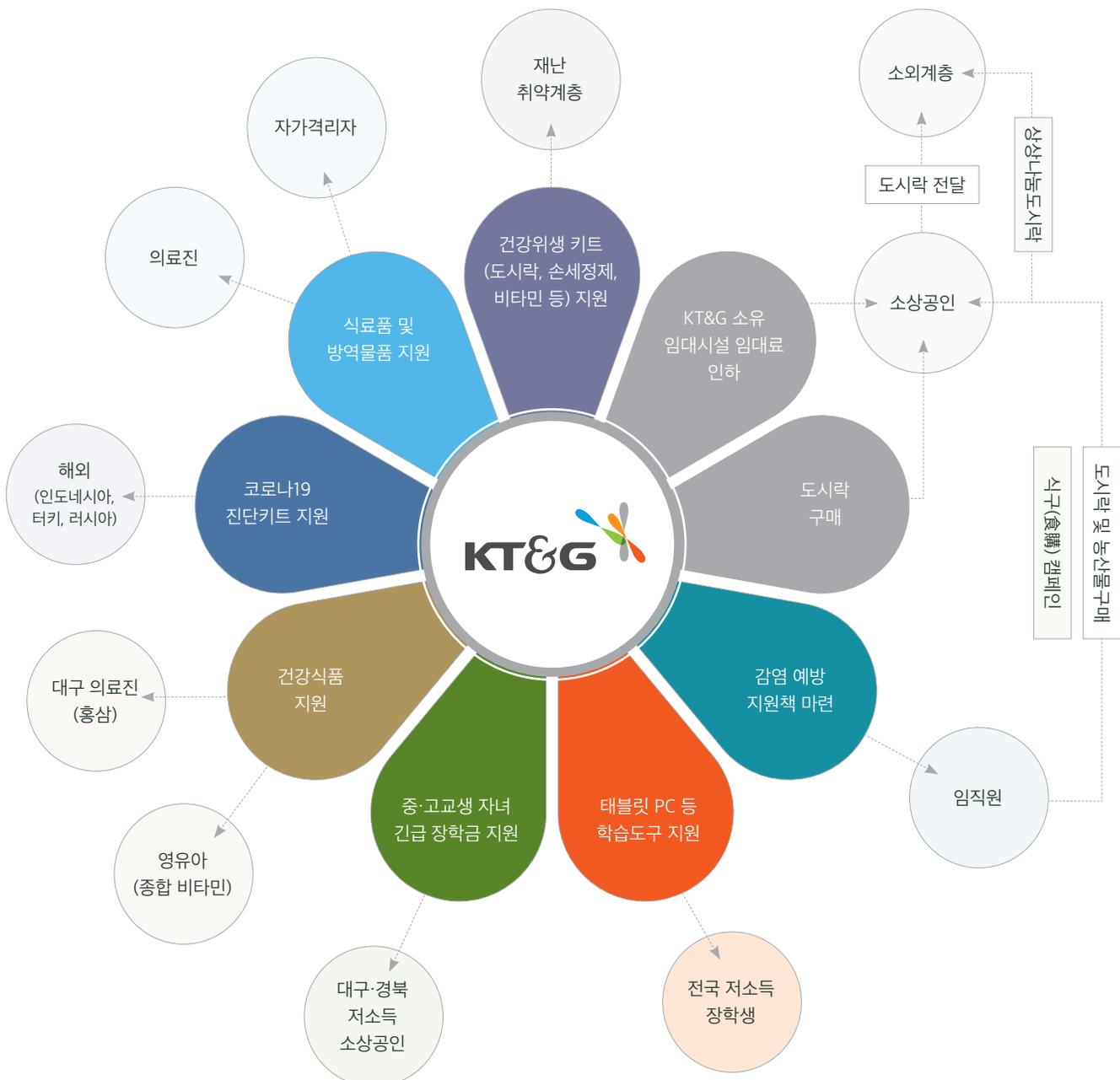
코로나19 대응

코로나19 극복을 함께하는 기업, KT&G

2019년 말에 발생한 코로나바이러스감염증(코로나19)은 글로벌 경제를 비롯하여 인류의 건강 및 보건의에 막대한 영향을 미치고 있습니다.

범 지구적으로 코로나19는 큰 위기로 작용하며, 각계에서 이를 극복하고 완화하기 위한 방안이 마련되고 있습니다. KT&G 또한 '함께하는 기업'이라는 경영이념에 걸맞게 코로나19의 장기화에 따른 경제 위축, 건강 및 보건 위협 등과 같은 위기 상황 극복에 적극 동참하고 있습니다.

특히 지속가능경영 관점에서 사회가 실질적으로 필요로 하는 물리적 지원은 물론, 재난 취약계층 맞춤형 지원과 더 나아가 심리적 지원까지 아우를 수 있는 계획을 수립하였으며, 약 41억 원의 예산을 활용할 예정입니다. 이를 기반으로 코로나19 지원에 집중할 수 있도록 사회공헌 활동의 방향을 재정비하고, 코로나19 극복을 위한 다양한 지원활동을 실시하고 있습니다.



비즈니스 영향 최소화

KT&G는 코로나19로 인한 비즈니스 영향을 최소화하기 위해 사업 전반에 미치는 영향도를 점검하였습니다. 담배 원료수급부터 제조, 판매, 국내외 소비자 수요 등의 변화를 파악하고, 호텔 및 임대 사업, 건강기능식품 사업 등 변동성이 큰 사업에서 발생할 수 있는 리스크에 유연하게 대처하기 위한 대응 방안을 마련하였습니다. KT&G는 앞으로도 위기 극복을 기회로 삼아 더 높은 기업 가치를 창출하고 지속성장의 발판을 마련할 것이며 이해관계자의 신뢰를 얻기 위해 노력할 것입니다.

코로나19 예방과 확산 방지를 위한 사내 대응 체계 구축

KT&G는 임직원의 건강과 안전이 무엇보다 중요하다고 판단, 감염을 예방할 수 있도록 대응책 마련에 힘쓰고 있습니다. 이를 위해 경영지원본부장의 총괄 하에 상황보고체계와 예방 대책을 수립·운영하고 있습니다. 또한 총 3차에 걸친 긴급 노사합의를 통해 임직원의 건강을 보호하고 안정적인 경영환경을 유지하기 위한 지원책을 마련하여 추진하였습니다. 더불어 감염예방을 위한 지침을 수립하고, 구성원들의 아이디어를 바탕으로 기업문화 개선 행동 가이드인 '생활방역 실천' 5대 수칙을 제작·배포하여 구성원의 관심을 제고하였습니다.

<p>유연근무제 및 재택근무</p> <ul style="list-style-type: none"> · 시차출퇴근제: 06시~13시 내 출근시간 자율선택 및 8시간 근무 · 휴일 대체: 본인 신청과 동의로 휴일과 정상근무일 교체근무 · 선택적 근로시간제: 본인 신청 및 기관장 판단 하 자체 실시 · 재택근무: 필요 시 기관장 판단 하 자체 실시, 06시~22시 내 근무시간대를 자율설정하여 근무일지 작성 및 제출 · 임신부의 경우 전원 재택근무 실시 · 유치원, 초중고교 개학연기에 따른 자녀돌봄이 필요한 경우 재택근무, 연차, 가족돌봄휴가 등 사용을 권고 	<p>전 구성원 대상 방역 물품 (마스크, 손 소독제) 지급</p> <hr/> <p>주기적 전사 방역</p> <hr/> <p>대구·경북지역 근무자 전원 홍삼제품 지급</p>
<p>코로나19 진료 비용 전액 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> · 진단 검사 비용 등 전액 지원 · 코로나19 진료 결과 확진 판정 및 격리조치 등이 필요한 경우 해당 기간동안 병가 부여 	
<p>해외 방문자</p> <ul style="list-style-type: none"> · 해외출장 또는 여행을 지양하도록 권고 · 업무상 해외출장자는 귀국 후 14일 이내 재택근무 또는 병가 부여 · 개인적 해외여행자는 귀국 후 14일 이내 연차사용 권고 	

'생활방역 실천' 아이디어 공모

'생활방역 실천' 5대 수칙

'코로나19' 생활방역* 실천 아이디어 공모전

함께 극복해요 KT&G

공모 주제

- 코로나19 관련 감염 예방을 위한 생활 속 작은 아이디어
- 코로나19 관련 활력을 불어 넣을 수 있는 상생 아이디어
- 코로나19 관련 임직원에게 심리적 안정을 줄 수 있는 아이디어

공모 기간 2020.04.08 ~ 2020.04.17 [당첨자발표: 4.22(수)]

공모 방법 별도 양식 없이 댓글이나 이메일로 응모

포상 내역 참가자 중 5명 선정하여 20만원씩 증정

응모/문의처 안전관리실 김지혜 (내선:1506/e-mail:20190097@ktmg.com)

* 생활방역이란 코로나19가 중상위거나 백신과 치료제가 나올 때까지, 전에는 생각하지 않던 생활방역을 매아리스 감염을 방지하는 생활방식으로 바꿔야 하는 것을 말한다

코로나-19 장기화에 따른 '생활방역 실천' 5대 수칙

- 1. '업무환경 개선' 알람서기**
 - 업무공간, 회의·모임 장소 개인거와 넓이기
 - 회의실, 사무실 등 공용공간 정기적으로 환기
 - 손씻기 생활화를 위한 시·공간적 여건 보장하기
- 2. '생활의 거리두기' 생활화**
 - 최대한 공간, 혼잡한 다중시설 이용 금지
 - 일과 후 휴식, 모임 자제하기
 - 유증상자, 자가격리 중환자 휴식하고 3~4일간 관찰하기
- 3. '조르는 물에 손씻기' 생활화**
 - 물과 비누를 흐르는 물에 손씻기
 - 식사 직전 조르는 물에 손씻기
 - 화장실, 엘리베이터, 엘리베이터 등 공용시설은 마스크 착용하기
- 4. '마스크 착용' 생활화**
 - 회의 또는 다중모임 시 마스크 착용하기
 - 엘리베이터, 엘리베이터 등에서 마스크 착용하기
 - 식당, 회의실, 휴게실, 엘리베이터 등 이용시에는 마스크 착용하기
- 5. '코로나 불확' 극복하기**
 - 일과후 산책, 독서, 운동 등 취미생활 즐기기
 - 전화, SNS 등으로 가족이나 친구들과 자주 소통하기
 - 긍정적인 소통과 응원할 수만 있다면

KT&G

KT&G AT A GLANCE

회사개요

KT&G는 사회와 함께 '보다 나은 삶의 완성'을 추구하며, 변화와 혁신을 통해 세계시장에서 글로벌 초우량 기업으로 성장하고 있습니다. '바른기업', '깨어있는 기업', '함께하는 기업'의 경영이념을 기반으로 사회적 가치를 창출하고 지속 가능경영 활동을 확대해 나가고 있습니다. 또한 고유 사업분야인 담배사업의 글로벌 시장 경쟁력을 강화하는 한편, 미래 성장의 동력이 될 차세대 담배사업, 건강기능식품사업, 바이오 제약사업, 부동산사업 등 다양한 사업영역에서 성과를 창출하고 있습니다.

기업명	주식회사 케이티앤지(KT&G Corporation)
설립 연도	1987년 4월 1일
대표 주소	대전시 대덕구 벚꽃길 71
주요 사업	담배의 제조와 판매
대표이사 & CEO	백복인
임직원 수	4,623명(2019년 12월 31일 기준, 기간제 포함)
국내 주요 계열사	태아산업, KGC인삼공사, KGC예본, KGC라이프앤진, 코스모코스, 영진약품, 상상스케이
홈페이지	http://www.ktng.com

회사 발자취

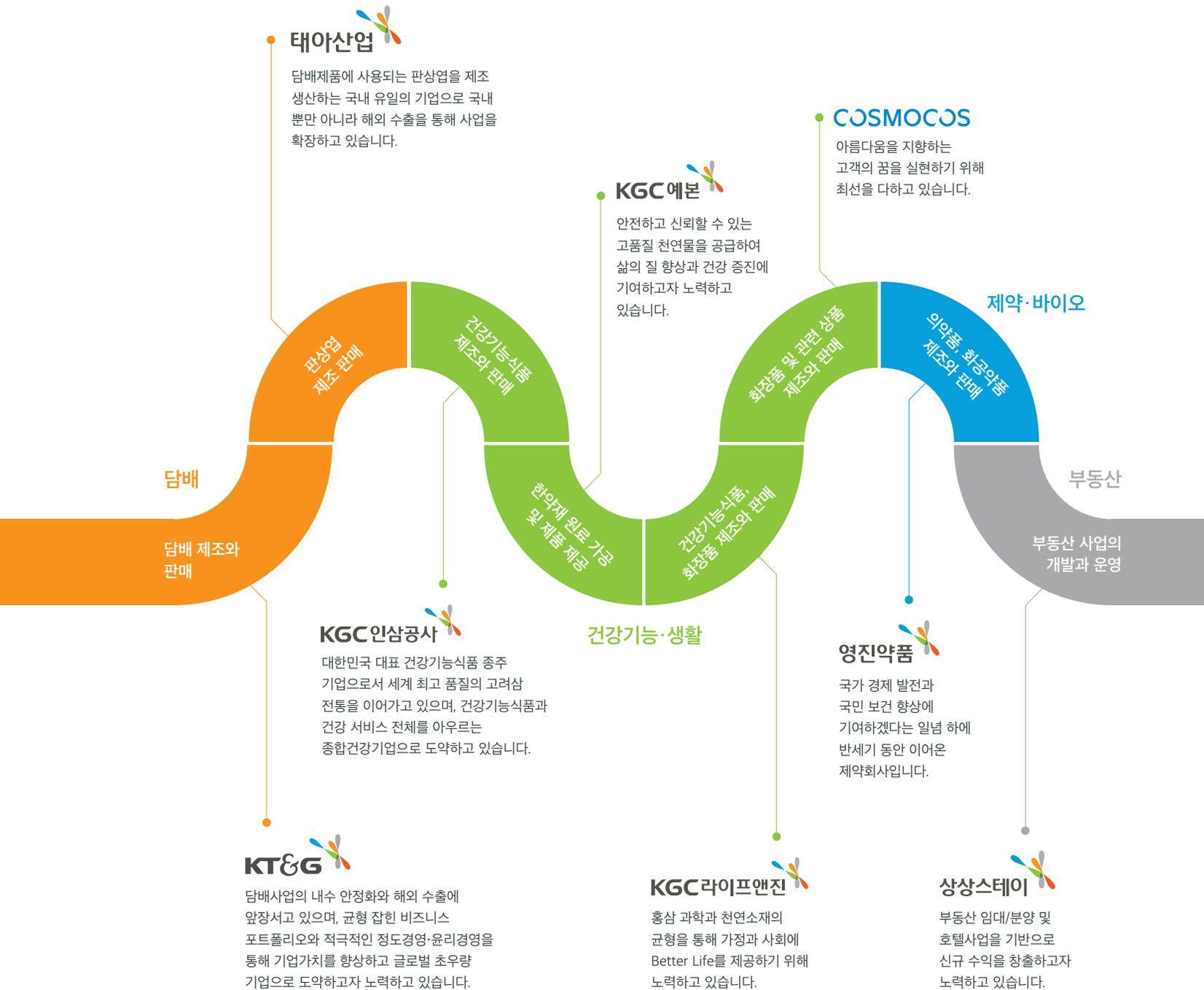


PORTFOLIO OVERVIEW

사업영역

KT&G는 담배 및 건강기능식품 사업을 통해 새로운 시장을 개척하고 발전을 선도해 왔습니다. 또한 바이오 제약 사업, Health & Beauty 사업, 부동산 사업 등으로 전문성을 확대하여 다양한 사업 영역을 성장시키고 있습니다. KT&G는 산업 생태계의 선두주자로서 사회적 책임을 다하고, 글로벌 시장 영역을 확대하여 지속적으로 성장하고자 합니다.

사업 포트폴리오 및 관련 계열사



The background of the page is a monochromatic orange color. It features silhouettes of several people in a business meeting setting. Some are standing and talking, while others are seated at a table. The scene is reflected on a glossy surface below. The text 'BUSINESS PERFORMANCE REVIEW' is overlaid in white, bold, sans-serif font, with horizontal lines separating the words.

BUSINESS PERFORMANCE REVIEW



GLOBAL BUSINESS OVERVIEW	12
FINANCIAL HIGHLIGHT	14
국내담배사업	18
해외담배사업	19
건강기능식품사업	20
부동산사업	21
화장품사업	22
제약사업	23

GLOBAL BUSINESS OVERVIEW

글로벌 KT&G를 위한 노력과 방향

KT&G는 국내 시장의 지배력을 공고히 하는 동시에 품질 우선 경영과 축적된 마케팅 역량을 바탕으로 다국적 담배기업들의 과점이 심화되는 해외 시장에서 글로벌 담배기업으로 도약하고 있습니다. 수출국과 그 주변국에 제품을 원활히 공급하기 위해 현지에 법인을 운영하고, ESSE의 글로벌 TOP 브랜드 도약, 시장별 로컬 빅브랜드 육성을 위한 인프라 및 인적 역량 강화에 집중하고 있습니다. 궁극적으로 KT&G는 2025년까지 글로벌 TOP 4 담배기업으로 성장하여 세계적인 수출기업으로 도약해 국가경제와 일자리창출에 기여하고자 합니다.

2020

시장별 최적 비즈니스 모델
운영 전략 수립 및
진입국가 확대

국가별
최적 비즈니스
모델 정립과
적극적
해외 시장개척

2021

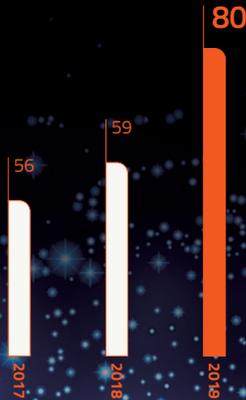
개척 시장 육성 및
사업구조 고도화

2022

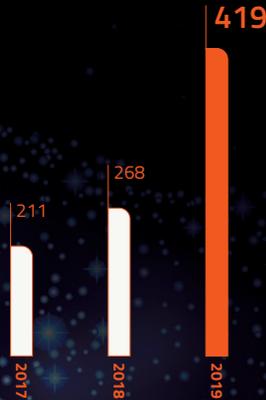
주요 현지 법인 Major Player로
성장, 권역별 조직 확대

세계 속의 KT&G

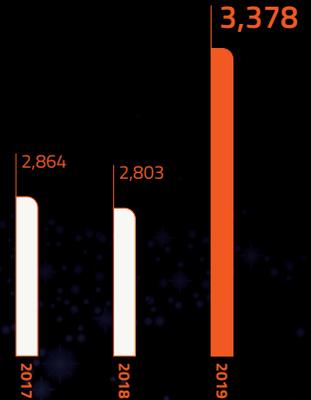
수출 국가 수(개)



수출 브랜드 수(SKU*)



현지채용 인원(명)



*SKU: Stock Keeping Unit, 상품 재고 관리 단위



주요 해외법인 현황

- 국가: 미국
- 설립일: 2004. 12
- 주요 사업: 담배 판매 및 도매
- 주요 브랜드: Carnival, TIME, THIS



- 국가: 인도네시아
- 설립일: 2013. 2
- 주요 사업: 담배 제조 및 판매
- 주요 브랜드: ESSE, BOHEM
- 연간 생산능력: 102억 개비



- 국가: 러시아
- 설립일: 2008. 7
- 주요 사업: 담배 제조 및 판매
- 주요 브랜드: ESSE
- 연간 생산능력: 72억 개비



- 국가: 터키
- 설립일: 2003. 12
- 주요 사업: 담배 제조 및 판매
- 주요 브랜드: ESSE, THIS
- 연간 생산능력: 39억 개비

- 국가: 이란
- 설립일: 2009. 2
- 주요 사업: 담배 판매 및 도매
- 주요 브랜드: ESSE

FINANCIAL HIGHLIGHT

요약재무상태표와 주요지표

연결 (단위: 억 원)				별도 (단위: 억 원)			
과목	2017	2018	2019	과목	2017	2018	2019
유동자산	65,857	64,134	64,172	유동자산	46,883	44,186	43,142
현금및현금성자산*	27,967	26,573	25,285	현금및현금성자산*	26,375	24,578	22,734
매출채권및기타채권	11,243	9,759	10,234	매출채권및기타채권	8,982	7,309	7,802
재고자산	23,178	24,613	24,472	재고자산	8,724	9,547	9,681
기타유동자산	3,469	3,189	4,181	기타유동자산	2,802	2,752	2,925
비유동자산	33,957	37,417	42,949	비유동자산	39,921	43,113	47,986
유형자산	17,753	18,188	17,534	유형자산	11,718	12,009	11,163
투자부동산	3,178	4,950	8,853	투자부동산	4,266	6,067	9,991
기타비유동자산	13,026	14,279	16,562	기타비유동자산	23,937	25,037	26,832
자산총계	99,814	101,551	107,121	자산총계	86,804	87,299	91,128
유동부채	18,164	16,407	16,001	유동부채	14,565	12,890	12,515
비유동부채	3,352	3,813	4,061	비유동부채	804	757	812
부채총계	21,516	20,220	20,062	부채총계	15,369	13,647	13,327
자본총계	78,298	81,331	87,059	자본총계	71,436	73,652	77,801
유동비율(%)	362.57	390.89	401.05	유동비율(%)	321.89	342.79	344.72
부채비율(%)	27.48	24.86	23.04	부채비율(%)	21.51	18.53	17.13

*현금및현금성자산, 기타금융자산, 당기손익 공정가치금융자산

*현금및현금성자산, 기타금융자산, 당기손익 공정가치금융자산

자산총계(억 원)

2017	99,814
2018	101,551
2019	107,121

유동비율(%)

2017	362.57
2018	390.89
2019	401.05

부채비율(%)

2017	27.48
2018	24.86
2019	23.04

자산총계(억 원)

2017	86,804
2018	87,299
2019	91,128

유동비율(%)

2017	321.89
2018	342.79
2019	344.72

부채비율(%)

2017	21.51
2018	18.53
2019	17.13

요약손익계산서와 주요지표

연결 (단위: 억 원)				별도 (단위: 억 원)			
과목	2017	2018	2019	과목	2017	2018	2019
매출	46,672	44,715	49,632	매출	30,001	26,246	29,426
매출원가	19,089	18,360	20,886	매출원가	10,986	9,774	11,321
매출총이익	27,583	26,355	28,746	매출총이익	19,015	16,473	18,105
판매비와관리비	13,322	13,804	14,926	판매비와관리비	6,567	6,428	6,759
영업이익	14,261	12,551	13,820	영업이익	12,448	10,044	11,346
기타손익	-1,277	-303	-38	기타손익	-1,235	-77	27
금융손익	415	846	829	금융손익	1,175	1,472	883
법인세비용차감전순이익	13,456	13,187	14,627	법인세비용차감전순이익	12,389	11,439	12,255
법인세비용	1,814	4,200	4,240	법인세비용	2,640	3,030	3,342
당기순이익	11,642	8,987	10,387	당기순이익	9,749	8,409	8,914
기타포괄손익	474	-447	195	기타포괄손익	443	-471	56
총포괄손익	12,116	8,539	10,581	총포괄손익	10,192	7,939	8,970
매출총이익률(%)	59.10	58.94	57.92	매출총이익률(%)	63.38	62.76	61.53
영업이익률(%)	30.56	28.07	27.85	영업이익률(%)	41.49	38.27	38.56
순이익률(%)	24.94	20.10	20.93	순이익률(%)	32.50	32.04	30.29

매출(억 원)	
2017	46,672
2018	44,715
2019	49,632

영업이익(억 원)	
2017	14,261
2018	12,551
2019	13,820

당기순이익(억 원)	
2017	11,642
2018	8,987
2019	10,387

매출(억 원)	
2017	30,001
2018	26,246
2019	29,426

영업이익(억 원)	
2017	12,448
2018	10,044
2019	11,346

당기순이익(억 원)	
2017	9,749
2018	8,409
2019	8,914

요약 현금흐름표

연결 (단위: 억 원)				별도 (단위: 억 원)			
과목	2017	2018	2019	과목	2017	2018	2019
영업활동현금흐름	11,431	8,217	10,425	영업활동현금흐름	11,052	6,583	7,702
영업에서 창출된 현금	15,381	11,619	14,641	영업에서 창출된 현금	14,449	9,424	11,222
법인세납부	-3,950	-3,402	-4,216	법인세납부	-3,397	-2,841	-3,521
투자활동현금흐름	-6,830	-463	-4,592	투자활동현금흐름	-5,889	55	-3,493
유형자산의 취득	-3,183	-3,533	-2,222	유형자산의 취득	-2,474	-3,037	-1,676
기타 투자활동현금흐름	-3,647	3,070	-2,370	기타 투자활동현금흐름	-3,415	3,092	-1,817
재무활동현금흐름	-4,386	-5,494	-6,321	재무활동현금흐름	-4,546	-5,051	-5,111
배당금의 지급	-4,546	-5,051	-5,051	배당금의 지급	-4,546	-5,051	-5,051
기타 재무활동현금흐름	160	-443	-1,270	기타 재무활동현금흐름	0	0	-60
현금및현금성자산 순증감	247	2,179	-417	현금및현금성자산 순증감	614	1,584	-913
기초 현금및현금성자산	6,904	7,151	9,330	기초 현금및현금성자산	5,284	5,898	7,481
기말 현금및현금성자산	7,151	9,330	8,913	기말 현금및현금성자산	5,898	7,481	6,568

기타 재무지표

연결 (단위: %)				별도 (단위: %)			
구분	2017	2018	2019	구분	2017	2018	2019
ROA	11.7	8.8	9.7	ROA	11.2	9.6	9.8
ROE	14.9	11.0	11.9	ROE	13.6	11.4	11.5
주당순이익(원)	9,217	7,141	8,208	주당순이익(원)	7,721	6,660	7,059

ROA(%)	
2017	11.7
2018	8.8
2019	9.7

ROE(%)	
2017	14.9
2018	11.0
2019	11.9

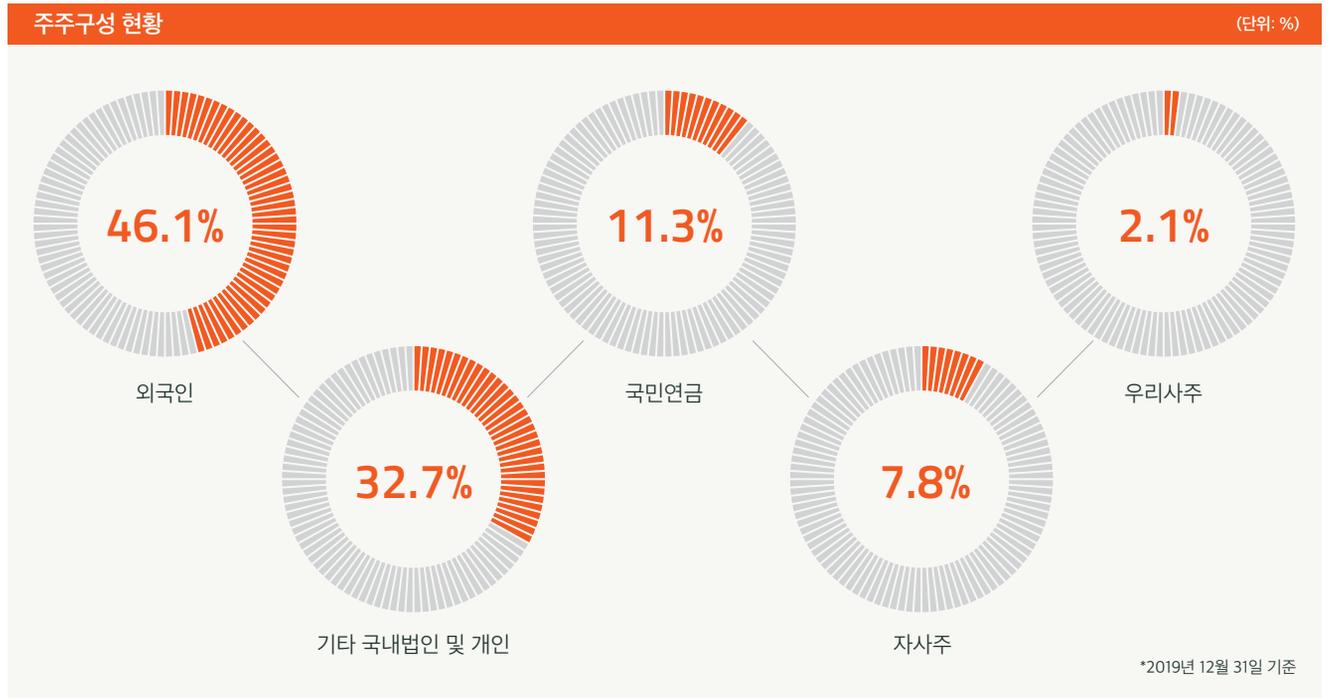
주당순이익(원)	
2017	9,217
2018	7,141
2019	8,208

ROA(%)	
2017	11.2
2018	9.6
2019	9.8

ROE(%)	
2017	13.6
2018	11.4
2019	11.5

주당순이익(원)	
2017	7,721
2018	6,660
2019	7,059

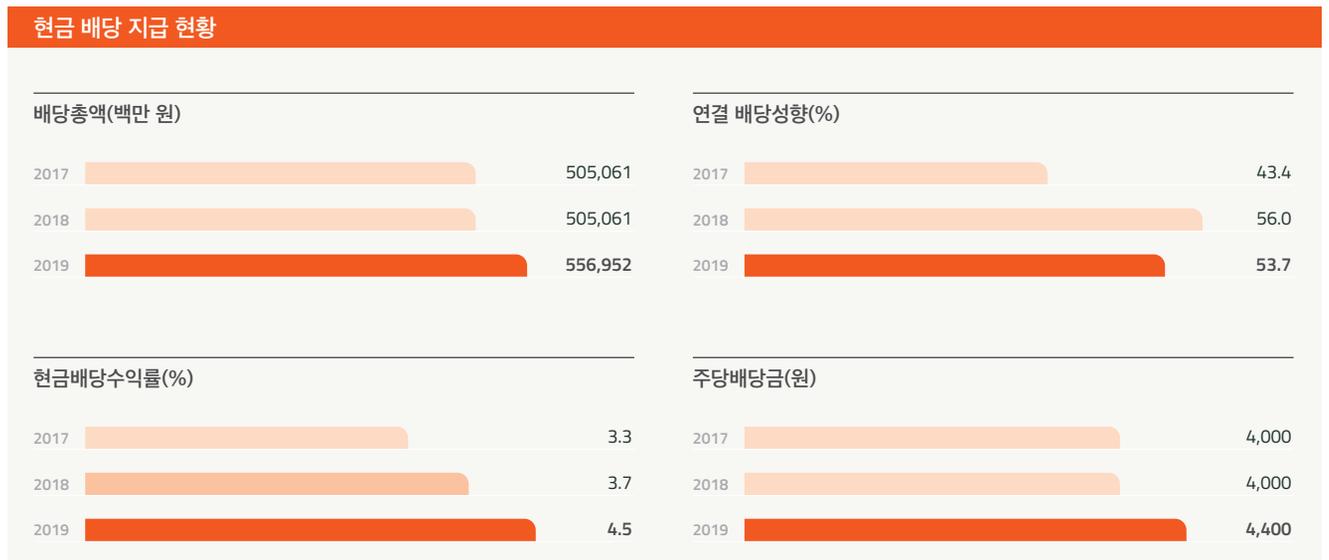
Investment Information



의결권 현황 (보통주)

구분	주식 수
발행주식총수	137,292,497
의결권이 없는 주식수(자사주)	10,712,574
의결권을 행사할 수 있는 주식수	126,579,923

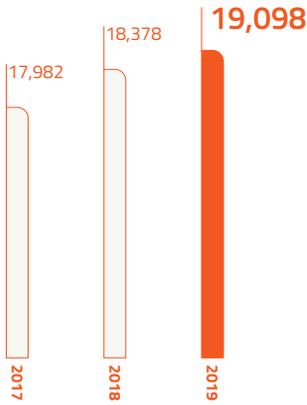
*2019년 12월 31일 기준



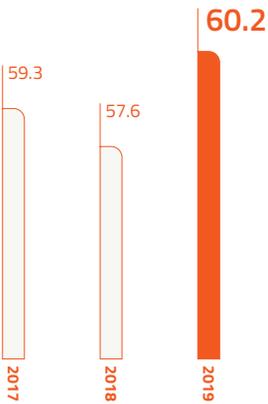
국내담배사업

NGP (Next Generation Product) 포함

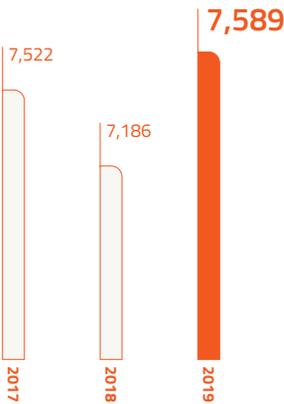
국내담배 매출액(억 원)



국내담배 시장 점유율(%)



국내담배 영업이익(억 원)



MARKET TREND

담배 산업은 원료 관리 및 궤련 제조를 위한 대규모 설비 운영 역량과 전국적인 유통망을 필요로 합니다. 산업 특성상 제조/판매 전반에 강력한 규제가 따르며, 경제상황 등 외부 변수에 큰 영향을 받습니다. 국내 담배시장은 2015년 담뱃세 인상, 2016년 경고그림 도입, 2017년 궤련형 전자담배 출시, 2018년 경고그림 강화 등 그 변동성이 증대되고 있습니다.

2019 BUSINESS PERFORMANCE

국내담배사업 부문은 냄새저감 등 다양화된 소비자의 니즈를 반영하여 「에세 체인지 히말라야」, 「레종 프렌치 끌레오」 등 다수의 차별화된 신제품을 출시하였습니다. 이를 기반으로 2019년 국내 궤련시장 점유율은 전년대비 1.5%p 상승한 63.5%를 기록하여 5년 연속 점유율 상승추세를 이어가고 있습니다. 특히 “냄새저감 기능성 제품” 3종(에세 체인지 히말라야, 레종 휘바, 레종 프렌치 끌레오)의 시장점유율은 2019년 말 기준 약 3.3%를 달성하는 등 지속적으로 점유율을 확대하며 국내 시장 내 입지를 강화하고 있습니다. 차세대 담배사업 부문은 2019년 초, 최초의 하이브리드형 전자담배, “릴 하이브리드”를 전국적으로 론칭하여 KT&G의 전자담배 포트폴리오를 확충하였으며, 2019년 누계 기준 릴 하이브리드 디바이스 판매량은 50만 대를 기록, 담배산업의 혁신을 주도하고 있습니다.

OUTLOOK

담배사업은 새로운 타입의 혁신 제품 출현으로 시장의 패러다임이 급격하게 변화하고 있습니다. KT&G는 차별화된 고품질 제품을 통해 국내 담배시장에서 명실상부한 No.1 위상을 더욱 확고히 하고, 소비자 니즈에 기반한 브랜드 개발과 지속적인 품질 업그레이드, 글로벌 역량을 갖춘 인력 육성을 통해 세계적 수준의 사업 경쟁력을 확보할 것입니다. 더불어 중장기 관점에서 수요 감소에 대응해 시장점유율 확대에 집중하고, 고수익 제품을 확대하여 수익성을 지속적으로 개선해 나갈 계획입니다.



해외담배사업

MARKET TREND

해외 담배 시장은 글로벌 경쟁사의 신흥시장 진출 확대와 현지 기업 M&A 등으로 인해 과점 상황이 심화되고 있습니다. 이와 더불어 차세대 담배 시장의 성장과 경쟁이 본격화되고 있습니다. 글로벌 담배 소비자들의 기호는 맛, 형태, 디자인 측면에서 점점 다변화하고 있으며, 이에 따라 시장별로 차별화된 전략이 요구되고 있습니다.

2019 BUSINESS PERFORMANCE

해외담배사업 부문은 인도네시아의 차별화된 크레텍(정향) 제품, 아프리카 시장의 슬림, 초슬림 제품 등 현지 문화를 고려, 다양한 스페셜 버전 제품을 출시하여 다변화하는 글로벌 소비자의 기호에 대응하고 있습니다. 이와 더불어 적극적인 마케팅 활동과 해외법인의 영업 경쟁력 강화를 통해 2019년 해외 담배 매출액은 8,435억 원(수출 5,344억 원 포함)을 기록하였습니다. 특히, 총 80여 개국(2018년 기준 59개)으로 수출을 확대하고 400여 개 브랜드(2018년 기준 268개)를 수출, 428억 개비를 판매하며 적극적으로 해외시장을 공략했습니다. 해외 시장에서의 이러한 성과는 지속적으로 추구해 온 품질 우선 경영 전략과 축적된 현지 맞춤형 제품 생산 역량을 기반으로 경쟁력을 강화한 결과입니다. 더불어, 해외사업의 효율적인 관리를 위해 컨트롤러 제도를 운영하고 있으며, 선진화된 내부통제 기능을 구현하여 회계 투명성을 강화했습니다.

인도네시아 담배시장은 세계에서 2번째로 큰 시장입니다. KT&G 인도네시아 법인은 크레텍 담배의 비중이 매우 높은 현지 시장의 특성에 맞게 자사 대표 브랜드인 ESSE의 현지화 브랜드 전략을 펼치며 성장추세를 이어가고 있습니다. 인도네시아 매출수량은 2019년 약 56억 개비로 2018년 49억 개비 대비 14% 성장하였습니다. 또한, 2019년 미국법인은 6대 권역으로 영업조직을 재편하고 유통 커버리지를 확대하면서 2018년 25억 개비 대비 64% 성장한 41억 개비의 매출수량을 달성하였습니다.

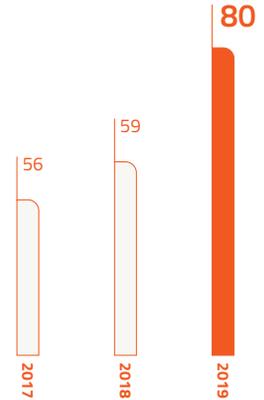
OUTLOOK

KT&G는 지속적인 해외 담배사업의 확장을 통해 글로벌 기업으로서의 입지를 강화해 나갈 것입니다. 먼저, 아프리카, 중남미, 동남아시아 등 높은 성장 잠재력을 지닌 신규시장 개척을 강화하여 글로벌 시장의 범위를 확대할 계획입니다. 동시에 해외법인의 권역별 유통·마케팅을 확대하여 사업경쟁력을 강화하는 한편, R&D 투자를 통해 버지니아·크레텍 등 현지시장 공략에 필수적인 핵심기술을 조기 확보할 것입니다.

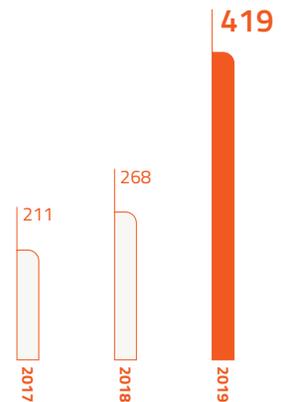
인도네시아법인의 경우 브랜드 카테고리별로 차별화된 제품을 선제적으로 개발/출시하고, 인도네시아 전역으로 영업조직 및 인력을 확대하여 판매역량을 강화해 나갈 예정입니다.

미국법인은 권역 세분화와 현지 인력 중심의 조직 개편 등을 통해 영업관리를 체계적으로 수행하고, 도/소매점 커버리지를 지속적으로 확대할 계획입니다. 마지막으로 각 법인별로는 글로벌 HR 및 IT 등 지원 기능을 확대하여 사업경쟁력을 강화해 나가겠습니다.

수출 국가 수(개)

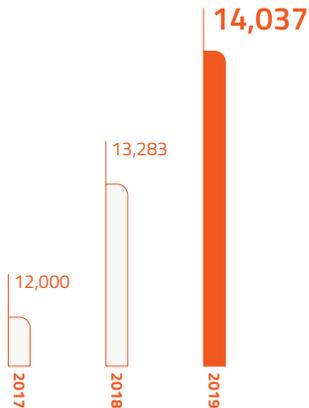


수출 브랜드 수(SKU)



건강기능식품사업

건강기능식품 매출액(억 원)



MARKET TREND

사람의 기대수명 연장으로 건강, 웰빙에 대한 소비자의 관심과 중요도가 높아지면서 향후 건강식품 사업은 꾸준한 성장세를 유지할 것으로 보입니다. 최근의 건강기능식품 시장은 홍삼뿐 아니라 유산균, 비타민 등 비홍삼 건강기능식품이 시장의 성장을 주도하며, 경쟁이 점차 심화되고 있습니다.

2019 BUSINESS PERFORMANCE

KGC인삼공사는 소비심리 위축 등 어려운 시장환경에도 불구하고 우수한 제품 경쟁력을 바탕으로 2019년 말 기준 약 1.4조 원의 매출을 달성했습니다. 6년간의 계약재배를 통하여 조달한 청정 원료 및 연간 8,000톤 이상을 제조할 수 있는 초현대식 제조시설을 기반으로 생산하는 고품질의 제품으로 건강기능식품 시장의 주도권을 강화하고 있습니다. 특히 2019년 KGC인삼공사는 천녹, 굿베이스, 알파프로젝트 등 제2 메가브랜드를 지속 육성하여 비홍삼 건강기능식품의 소비 저변 확대 기반을 마련하였습니다. 또한, 건강식품 전문 온라인몰 '정물'은 O4O* 서비스로 온·오프라인 상생을 꾀하며 연령층별 특성과 라이프 스타일을 고려한 제품을 발 빠르게 선보였으며, 정관장의 엄격한 기준으로 정물에서 판매하는 건강기능식품, 안심먹거리에 대한 품질관리를 강화하여 2019년 매출 500억 원을 돌파하였습니다.

*O4O: Online for Offline, 기업이 온라인을 통해 축적한 서비스 및 기술 등을 오프라인으로 확장하는 것

OUTLOOK

KGC인삼공사는 세계 No.1 홍삼기업으로서 홍삼의 수요를 지속적으로 창출하며 시장지배력을 강화하는 동시에, 비홍삼 건강기능식품에 역량을 집중하여 차세대 주력사업을 육성할 계획입니다. 또한 중국 내 일반 건강기능식품 판매를 확대하는 등 주력 시장을 중심으로 맞춤형 제품 판매를 강화하여, 해외시장에서의 수출 경쟁력을 확보해 나갈 계획입니다.

비대면 소비 트렌드의 확산에 따라 온라인몰의 운영체제를 강화하고, 정관장 브랜드의 가치를 해외에서도 확립해 나가는 등 중국 온라인 성공모델을 기반으로 글로벌 시장의 주도적인 확장에 주력할 것입니다. 이러한 노력을 통해 KGC인삼공사는 110년 이상의 전통과 제조 노하우를 바탕으로 건강기능식품 전체를 아우르는 글로벌 종합건강기업이 되고자 합니다.



부동산사업

MARKET TREND

부동산 산업에서는 고령 인구 및 1인 가구의 증가 등 기존 세대 구조의 변화와 문화의 세분화로 인하여 다양한 수요자의 니즈를 반영한 개발의 중요성이 증대되고 있습니다.

또한 소비자 라이프 스타일이 다양화됨에 따라 주거, 쇼핑 및 엔터테인먼트가 결합된 복합 개발 등이 부동산 상품의 경쟁력으로 이어지고 있습니다.

2019 BUSINESS PERFORMANCE

2019년 KT&G는 부동산 시장 악화에도 불구하고 전년대비 2,435억 원이 증가한 4,194억 원의 매출을 기록하였습니다. 임대사업의 경우에는 적극적 임대마케팅과 임차인 CRM*, 비용절감을 통해 공실률 0.9%, 매출액 679억 원, 영업이익 176억 원을 달성하였습니다. 또한 세종시 프리미엄 복합쇼핑몰 개발 및 임대운영 등으로 신수요를 창출하고 있습니다. 더불어 효율적인 사업관리를 통하여 수원개발사업 등 분양 매출액 3,515억 원, 분양 영업이익 1,780억 원의 성과를 달성하였습니다. 금융투자의 경우 투자대상의 다변화와 우량물건 발굴 활동 강화에 주력하고 있습니다. 이를 통해 해외 주요 도시 오피스 2건의 신규투자 등을 진행하고, 연간 170억 원의 배당수익을 창출하였습니다. 아울러 청년창업지원센터, 부산 상상마당 건립 추진, 릴서비스센터 등 그룹 목적사업을 지원하고 있습니다.

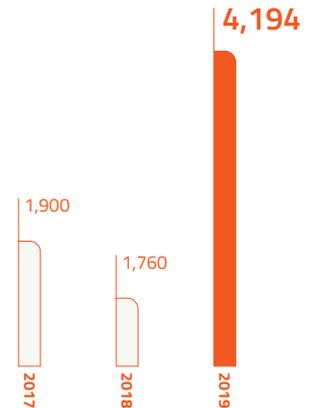
*CRM: Customer Relationship Management, 고객관계관리

OUTLOOK

부동산 시장의 불안정성이 확대되고, 사업자 간 경쟁 또한 심화되고 있습니다.

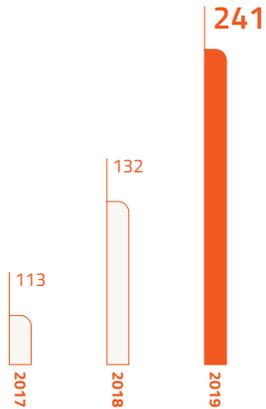
KT&G는 부동산 사업 분야의 성장추세를 이어 가기 위해 임대사업, 부동산개발사업, 부동산 금융투자 등 지속적이고 안정적으로 수익을 창출할 수 있는 사업분야를 내실 있게 운영하는 것에 주력할 계획입니다. 특히 분양사업과 운영사업의 균형적 포트폴리오를 구축하고, 사업관리 프로세스를 고도화하는 한편, 현금흐름 확보와 미래 가치가 높은 실물자산 매입을 통해 실효성 있는 성과를 창출해 나갈 것입니다.

부동산 매출액(억 원)



화장품사업

프리미엄 브랜드(동인비) 매출액(억 원)



MARKET TREND

화장품 산업은 기호와 유행의 변화에 따라 민감하게 영향을 받고 제품의 라이프 사이클이 짧은 산업으로, 시장의 변화를 반영하지 못하면 사업 전반의 위기가 발생하는 등 신제품의 성공 여부가 매우 중요한 산업입니다. 국내 화장품 시장의 규모는 전 세계적으로도 매우 높은 순위를 차지하고 있으며, 또한 중동, 중남미 등 다양한 국가에서 한류에 대한 관심이 증대되면서 K-beauty의 인기도 상승하고 있습니다.

2019 BUSINESS PERFORMANCE

코스모코스는 K-beauty에 대한 국제적 관심을 기회로 삼아 글로벌 뷰티 기업으로 도약하기 위해 화장품 분야의 역량을 강화하여 해외 시장 진출에 박차를 가하고 있습니다.

코스모코스의 아웃도어 더마코스메틱 브랜드인 '비프루브(VPROVE)'는 쿠웨이트 최대 온라인 뷰티 채널인 '부티카'와 멕시코 1위 드러그 스토어인 '파마시아델아호로'에 입점하였으며, 이를 교두보로 삼아 중동 및 중남미 시장 진출 확대를 추진하고 있습니다. 또한 일본, 중국의 온라인 쇼핑몰 입점 등을 통해 진출 국가 및 매장을 점차 확대해 나가고 있습니다. KGC 인삼공사의 동인비는 라운지 1899 매장, 백화점, 면세점에 입점하여 고객 접점을 지속적으로 확대하고 프리미엄 브랜드로서의 인지도를 강화하고 있습니다.

OUTLOOK

코스모코스는 화장품 제조 노하우와 국내 시장에서 축적된 전문역량을 활용하여 해외 성장 채널 공략에 집중하여 화장품 시장의 강자로 자리매김할 것입니다. 더불어 코스모코스의 오랜 연구개발과 제조 역량을 기반으로 화장품 시장의 유통채널 다각화와 다품종 소량생산의 추세 속에서 ODM*사업을 지속적으로 확대할 계획입니다.

아울러 KGC인삼공사는 동인비의 프리미엄 브랜드 이미지를 강화하고, 국내외 소비자들의 스킨케어 니즈에 최적화된 솔루션을 제공할 것입니다.

*ODM: Original Development/Design Manufacturing, 설계·개발 능력을 갖춘 제조 업체가 유통망을 확보한 판매 업체에 상품이나 재화를 공급하는 생산방식



제약사업

MARKET TREND

제약산업은 국민의 '건강' 증진과 '삶의 질' 향상에 기여하는 국민보건의 핵심 산업입니다. 제약회사 본연의 업무인 신약개발의 경우, 고도의 전문지식과 복합적인 기술력을 바탕으로 막대한 비용과 시간이 투입되므로 R&D 파이프라인*을 보유하고 연구개발 인프라를 구축하는 것이 산업경쟁력 확보에 가장 중요한 요소입니다. 또한 제약산업은 국민건강과 밀접한 관련을 가진 산업으로서 의약품의 안전한 생산과 품질관리, 투명한 유통질서 확립을 위해 정부의 정책과 법령에 의한 규제 및 관리가 타 산업보다 광범위하고 세밀하게 적용되고 있습니다. 최근 정부의 정책과 영업 환경이 급격하게 변화하고 있으며, 국내 제약 시장 내 경쟁이 심화되고 있습니다.

*파이프라인: 개발중인 신약 프로젝트

2019 BUSINESS PERFORMANCE

제약사업 부문은 2019년 전년대비 18.2% 증가한 2,205억 원의 매출을 달성했습니다.

국내 사업의 경우 5대 질환군(순환기 등 만성질환군 외 4군)을 중심으로 영업 및 라이선스 품목의 도입에 집중하고 있습니다. 해외 사업에서는 기존 일본 항생제 사업기반을 공고히 하는 동시에 신규 거래처를 늘려나가고 있으며, 중국과 동남아 시장 확대 진출을 위해 CMO¹⁾, CDMO²⁾ 등 사업영역의 확장을 모색하고 있습니다. R&D 부분에서는 차별화된 경쟁력 강화를 위해 미국 임상 2a³⁾가 마무리된 만성폐쇄성폐질환(COPD) 치료제인 'YPL-001'의 임상 2b⁴⁾와 기술이전을 추진하고 있으며, 항암분야의 신규 과제로 표적항암제 YPN-005와 면역항암제 YPN-006을 개발하고 있습니다.

제약 사업 부문은 연간 매출액의 약 10%를 R&D에 투자하고 있으며, 류머티즘 관절염 치료제와 차세대 백신 치료제 개발 연구 등 꾸준히 신약 개발에 집중하고 있습니다. 2019년에는 이러한 신약 연구개발에 대한 투자와 혁신성, 해외 진출 역량, 높은 사회적 책임 이행, 윤리 수준 등을 인정받아 '혁신형 제약기업 재인증'에 성공하였습니다. 앞으로도 핵심사업을 기반으로 꾸준히 성과를 창출하는 글로벌 제약 리더로 나아가기 위해 노력하겠습니다.

- 1) CMO: Contract Manufacturing Organization, 위탁 생산 기업
- 2) CDMO: Contract Development and Manufacturing Organization, 위탁 개발 및 생산 기업
- 3) 2a: 임상시험의 2단계 중 약효확인 및 유효용량을 검토하는 과정
- 4) 2b: 임상시험의 2단계 중 약효입증, 유효용량 확인, 유효성 및 안전성의 균형을 검토하는 과정

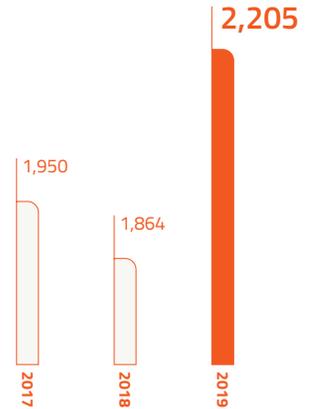
OUTLOOK

KT&G의 제약사업은 대형품목 license-in* 및 license-out**을 확대하여, 제품의 파이프라인을 한층 강화하고, 이를 기반으로 미국·중국 등을 비롯한 신규 해외 시장으로 빠르게 접근해 나갈 것입니다. 아울러, 상승세가 두드러지는 3대 질환(경장영양, 해열·진통·소염, 항생제키트) 관련 제품을 대형품목으로 육성해 매출 성장을 지속해 나갈 예정입니다.

*license-in: 타사의 경쟁력 있는 기술·물질·특허·제품 등의 권리를 자사로 들여오는 것

**license-out: 기술, 노하우, 지식 재산권이 들어간 상품의 생산 및 판매를 타사에 허가해주는 것

제약사업 매출액(억 원)





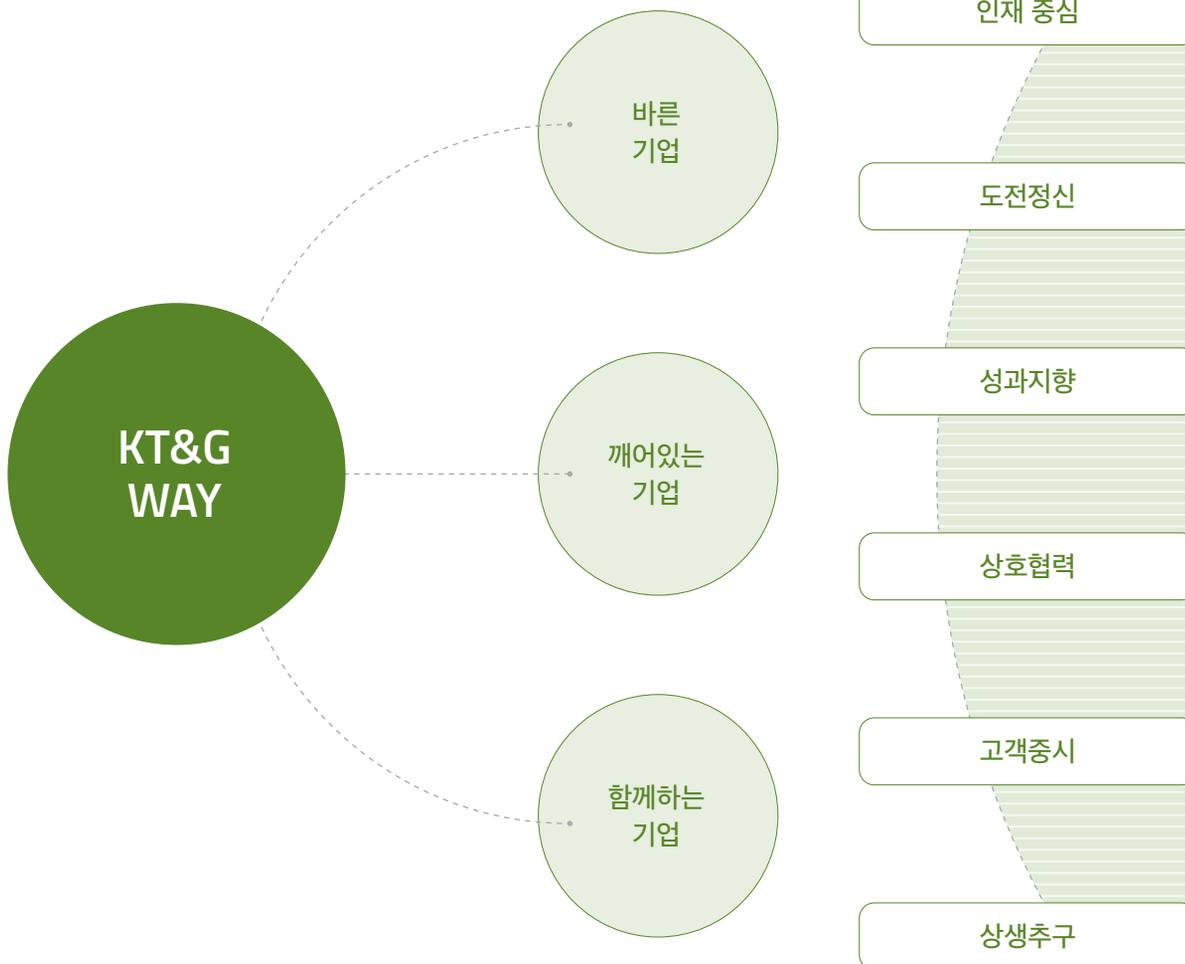
KT&G SUSTAINABILITY PERFORMANCE

SUSTAINABILITY STRATEGY	26
KT&G 2019 SUSTAINABILITY PERFORMANCE	28
이해관계자 커뮤니케이션 채널 및 2019 활동	30
MATERIALITY TEST	32
ENVIRONMENT. 미래를 생각하는 환경책임 이행	34
SOCIAL. 포용으로 만드는 더 나은 사회	42
GOVERNANCE. 글로벌 수준의 선진 지배구조 구축	66
INNOVATION. 혁신을 통한 새로운 시장 창출	80

SUSTAINABILITY STRATEGY

Sustainability Commitment

KT&G는 다양한 이해관계자와 '보다 나은 삶'을 함께 만들어 나가기 위해 노력합니다. 기업 경영에 따른 환경 영향을 최소화하고, 포용을 통해 더 나은 삶을 추구하고자 하며, 건전한 지배구조를 바탕으로 지속가능한 경영을 위해 끊임없는 도전을 이어갑니다.





미래를 생각하는 환경책임 이행
 전 세계가 직면한 환경적 측면의 Challenge를 해결하기 위해 제품 개발 단계부터 사용단계까지의 친환경성을 고려하여 사업을 영위합니다.

- 기후변화 대응
- 물 관리
- 환경영향 저감
- 오염물질 배출관리



포용으로 만드는 더 나은 사회
 KT&G는 사회에 긍정적인 변화를 이끌어낼 수 있도록 이해관계자와 끊임없이 소통하고 상생을 실천하여 보다 나은 삶을 실현하기 위해 노력합니다.

- 제품 안전 및 품질
- 공급망 파트너십
- 일하기 좋은 기업
- 사업장 안전보건
- 고객만족
- 사회공헌



글로벌 수준의 선진 지배구조 구축
 투명한 지배구조로 기업 건전성을 높이고 지속가능경영을 내재화하여 주주를 포함한 모든 이해관계자의 장기적이고 안정적인 성장을 추구합니다.

- 지배구조
- 준법경영
- 윤리경영



혁신을 통한 새로운 시장 창출
 끊임없는 연구개발을 통해 혁신적인 제품을 출시하여 시장 지위를 높이고 더불어 다양한 고객의 니즈를 충족하기 위해 노력합니다.

- Next Generation Product
- 연구개발

KT&G 2019 SUSTAINABILITY PERFORMANCE

PERFORMANCE	APPROACH	2019 ACHIEVEMENT (정량)
미래를 생각하는 환경책임 이행	KT&G는 전사적 환경경영체계를 구축하고, 이를 충실히 이행하기 위해 전담조직을 운영하고 있습니다. 주요 추진 영역은 기후변화대응, 사업장 환경관리, 제품 환경영향 저감, 환경인식 제고 활동입니다. 꾸준한 환경 투자를 통해 환경 영향 저감 및 법규에 선제적으로 대응하고 자원을 재활용하여 순환경제에 기여할 수 있도록 노력하겠습니다. 더 나아가 환경경영의 확산을 위해 구성원 대상 환경 교육 프로그램을 개발하는 등 커뮤니케이션 활동을 강화해 나갈 계획입니다.	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 배출량 - 104,559tCO₂eq 에너지 사용 효율화 - 58백만 원 친환경 투자금액 - 5.61억 원 신재생에너지 발전량 - 2,026,224kWh 고온연수기 보수를 통한 용수 사용 저감량 - 4,730톤 용수 사용량 - 489,187톤 폐기물 재활용량 - 1,283,506kg
포용으로 만드는 더 나은 사회	KT&G는 다양한 이해관계자의 기대사항을 분석하고 요구에 응할 수 있도록 노력합니다. KT&G의 구성원이 더 안전하고 쾌적하게 일할 수 있는 환경을 조성하기 위해 노력하며, 모든 이해관계자가 건전한 산업생태계에서 일할 수 있기를 기대합니다. 무엇보다도 지속가능성의 핵심인 제품 안전 및 품질의 책임을 다하기 위한 투자를 아끼지 않으며, 사업 경쟁력의 근원이 되는 파트너사가 사회적 책임 이행을 다할 수 있도록 관련 정책 및 제도를 구축하고 있습니다. 뿐만 아니라 지역사회와 함께 발전하기 위해 다양한 지원 사업을 진행하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 마케팅 교육(담배사업법 교육) - 128명 파트너사 구매 조기집행 - 459억 원 파트너사 구매 금액 - 7,450억 원 국산 앞담배 구매 금액 - 965.4 억 원 인당 교육 시간 - 124시간 인당 교육 비용 - 139만 원 노동조합 가입률 - 89.6% 퇴직 예정자 교육 - 96명 산업재해율 - 0.062% VOC 응대율(4분기) - 98.6% 고객 개인정보 유출 - 0건 사회공헌 투자금액 - 1,010억 원
글로벌 수준의 선진 지배구조 구축	KT&G는 독립된 사외이사가 지배하는 이사회 중심의 책임전문 경영체제를 구축하고 있으며, 사업을 영위하는 모든 곳에서의 법규 및 윤리 규범 준수를 최우선 가치로 삼고 있습니다. 앞으로도 전체주주와 모든 이해관계자의 이익을 균형 있게 중시하는 지배구조를 유지하기 위해 제도를 강화해 나가겠습니다. 더불어 복잡하고 빠르게 변화되는 컴플라이언스 요구에 선제적으로 대응하기 위한 교육 및 프로그램을 추진해 나가겠습니다.	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사 출석률 - 98.3% 사외이사 비율 - 71% 준법·윤리교육 횟수 - 26회 사업 관련 법률검토 건수 - 6,214건 준법·윤리교육(오프라인) 참여 임직원 수 - 688명
혁신을 통한 새로운 시장 창출	KT&G는 혁신적 기술 개발과 새로운 아이디어 발굴을 통해 글로벌 담배기업으로 성장해가고 있습니다. 특히, 차세대 담배시장에 적극 대응하기 위해 원재료, 상품기획, 제조 등 다방면에서 연구 및 기술개발이 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. KT&G는 앞으로도 끊임없는 혁신으로 소비자의 기호에 맞는 다양한 제품을 출시하여 `글로벌 TOP 4 담배기업`으로 성장해나가겠습니다.	<ul style="list-style-type: none"> NGP 개발 인력 수 - 118명 NGP 매출액 - 2,523억 원 NGP 특허·상표·디자인 출원 실적 - 2,174건 연구개발 투자금액 - 234억 원

2019 ACHIEVEMENT(정성)		SDGs				
<p>기후변화 대응</p> <ul style="list-style-type: none"> • 고효율, 친환경 설비 도입을 통한 에너지 사용 효율화 • 기후변화 대응 체제 구축 • 신탄진공장 및 영주공장 내 태양광 발전 시설 운영 	<p>물 관리</p> <ul style="list-style-type: none"> • 고온연수기 보수를 통한 용수 사용 저감 	<p>제품 환경영향 저감</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제품내 친환경 소재 사용 및 자원 재사용 확대 	<p>오염물질 배출관리</p> <ul style="list-style-type: none"> • 환경 법·규제 관리를 위한 통합 관리 플랫폼 구축 • 철저한 감시시스템을 통한 오염물질 관리 • 주정류 정제를 통한 재활용 추진 	  		
<p>제품 안전 및 품질</p> <ul style="list-style-type: none"> • 취급하는 모든 화학물질에 대한 안전관리 평가 실시 • 첨가물 및 재료품 사전 안전성 평가 실시 • 품질경영시스템인증(ISO9001) 획득 및 갱신 • 책임 있는 마케팅 정책 공개 및 임직원 교육 실시 	<p>공급망 파트너십</p> <ul style="list-style-type: none"> • ESG 관리에 대한 평가를 포함하는 신규 파트너사 선정 프로세스 운영 • 파트너사 재무 안정성 확보를 위한 구매 금액 조기집행 • 국산 앞담배 전량 구매 및 기금 조성, 농가 지원 활동 추진 	<p>일하기 좋은 기업</p> <ul style="list-style-type: none"> • 전 임직원 대상 직장 내 괴롭힘 방지법 교육 실시 • 1:3:5(일과 삶이 행복해지는 우리의 다섯 가지 약속) 캠페인 실시 	<p>사업장 안전보건</p> <ul style="list-style-type: none"> • 근골격계 부담작업 유해요인 조사 	<p>고객만족</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제품 A/S 접근성 증대를 위한 '찾아가는 A/S' 및 '택배 A/S' 서비스 도입 • 릴(iii) 제품 보상판매 프로그램 도입 	<p>사회공헌</p> <ul style="list-style-type: none"> • 인도네시아 커피랩(Coffee Lab) 지원 	     
<p>지배구조</p> <ul style="list-style-type: none"> • 지배구조위원회 신설 • 이사 후보 검증 프로세스 강화 	<p>준법경영</p> <ul style="list-style-type: none"> • 업무별 준법 가이드라인 정립 	<p>윤리경영</p> <ul style="list-style-type: none"> • 준법 및 윤리경영 담당부서(준법지원부) 신설 				
<p>Next Generation Product</p> <ul style="list-style-type: none"> • PMI(Philip Morris International)와 릴(iii) 제품군의 해외 시장 유통 HOA(Head of Agreement) 체결 • NGP사업 조직 규모 확대(NGP 사업단 출범) 	<p>연구개발</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제품 냄새저감을 위한 연구 추진 및 관련 기술 특허 출원 • 지용성 액체 캡슐화 기술 자체 개발 관련 국무총리 표창 수상 					

이해관계자 커뮤니케이션 채널 및 2019 활동

KT&G는 주주·투자자, 정부, 지역사회, 임직원, 파트너사, 고객, 환경을 주요 이해관계자 그룹으로 정의합니다. KT&G를 둘러싼 이해관계자와의 적극적인 소통을 위해 각 영역별 커뮤니케이션을 위한 채널을 마련하여 의견을 청취하고 있으며, 이를 경영활동에 반영하고자 노력합니다.

이해관계자	기대사항
 <p>주주·투자자</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 주주가치 극대화 • 지배구조 건전성 확보 • 안정적, 장기적 성장
 <p>정부</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 법적·사회적 책임 준수 • 고용 창출 • 세금 납부
 <p>지역사회</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 이슈 해결을 위한 협업 • 지역사회 발전을 통한 동반성장
 <p>임직원</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 일하기 좋은 환경 조성 • 노사 상생 • 커리어 개발을 위한 지원
 <p>파트너사</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 협업을 통한 동반성장 • 파트너사 지속가능성 지원
 <p>고객</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 니즈에 맞는 상품 및 서비스 개발 • 고객만족도 증진
 <p>환경</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사업으로 인한 환경 영향 저감 • 기후변화 공동 대응

커뮤니케이션 채널 및 플랫폼	2019 KT&G 활동
<ul style="list-style-type: none"> • 주주총회 • 경영평가 • 사업보고서 • 기업설명회 	<ul style="list-style-type: none"> • 주주총회 (2019.3.29) • NDR, 컨퍼런스, 기업설명회 등 주주 커뮤니케이션 활동 총 29회 개최 • 그 외 수시 IR활동 실시(월 20~30회)
<ul style="list-style-type: none"> • 정책간담회 및 세미나 • 의견제출 시스템 • 공청회 • 자문회 	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 대상 준법·윤리교육 26회 실시 • 신규 채용 313명 • 법인세 4,216억 원 납부
<ul style="list-style-type: none"> • 상상펀드 • 상상마당 • 임직원 봉사활동 • 복지재단·장학재단 • 경작농가지원 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회공헌 투자액 1,010억 원
<ul style="list-style-type: none"> • 노사협의회 • 고충처리제도 • 인트라넷 • 상상실현위원회 	<ul style="list-style-type: none"> • 노동조합 가입 비율 89.6% • 임직원 인당 124시간 교육 시행 • 임직원 인당 139만 원 교육 비용 투자
<ul style="list-style-type: none"> • 통합구매시스템(KAPS) • EDI(Electronic Data Interchange, 데이터/문서 표준화 시스템) • 고충처리 프로세스 • 공급사 지원 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> • KAPS를 통한 상시 커뮤니케이션 • 파트너사 납품 대금 조기집행 459억 원 • 파트너사 구매 금액 7,450억 원
<ul style="list-style-type: none"> • 경영공시 • 영업보고서 • 신문고 • 공장견학 • SNS/홈페이지 • CS 센터 • 신제품 만족도 조사 	<ul style="list-style-type: none"> • 고객 커뮤니케이션 채널 188개소 운영 • 고객 VOC 302,128건 접수 및 처리 • 고객 VOC 응대율 향상 (98.6%)
<ul style="list-style-type: none"> • 환경단체/NGO • 환경정책 간담회 	<ul style="list-style-type: none"> • 환경인식 제고를 위한 교육 실시 • 친환경 공장 견학 프로그램 운영

MATERIALITY TEST

중요성 평가 프로세스

KT&G는 이해관계자와 회사에 중요한 ESG 이슈를 식별하고 중점적으로 관리하기 위해 중요성 평가를 실시하였습니다. 이슈 식별을 위해 지속가능경영 관련 외부 평가 사항, 미디어 노출 현황, 동종업종 및 선진 사례 등을 분석하였으며, KT&G의 ESG 추진 체계에 따른 중점 추진 사항 및 임직원 설문조사를 분석하여 최종적으로 이슈별 중요도를 파악하였습니다.

이슈 풀 선정

2018년에 보고한 지속가능경영 토픽을 분석하고, 글로벌 지속가능경영 트렌드 및 산업 이슈를 반영하여 중요성 평가를 위한 최종 리스트를 구성합니다. 중복된 이슈는 통합하고 새롭게 중요성이 부각된 이슈는 추가하여 최종 21개 이슈 풀을 구성하고 평가를 진행하였습니다.

ISSUE POOL
총 21개 이슈

STEP 1

이해관계자 영향도 측정

지속가능경영 관련 외부 평가 사항(KCGS, MSCI) 및 글로벌 이니셔티브(SDGs, ISO26000, TCFD, SASB, GRI Standards) 등에서 요구하는 사항을 반영하고 보고기간 내 언론기사 노출 현황을 분석합니다. 동종업종 및 선진사례의 보고 현황을 반영하여 최종 이해관계자 영향도를 측정하였습니다.

ESG
평가항목

가이드
라인

언론
기사

동종업종
선진사례

STEP 2

STEP 3

비즈니스 영향도 측정

KT&G ESG 추진 체계에 따른 중점 과제를 검토하고, 지속가능경영 관련 임직원 대상 설문조사(2020.03.02~2020.03.13에 실시)를 통해 비즈니스 영향도를 측정하였습니다.

ESG
전략과제

임직원
설문조사

STEP 4

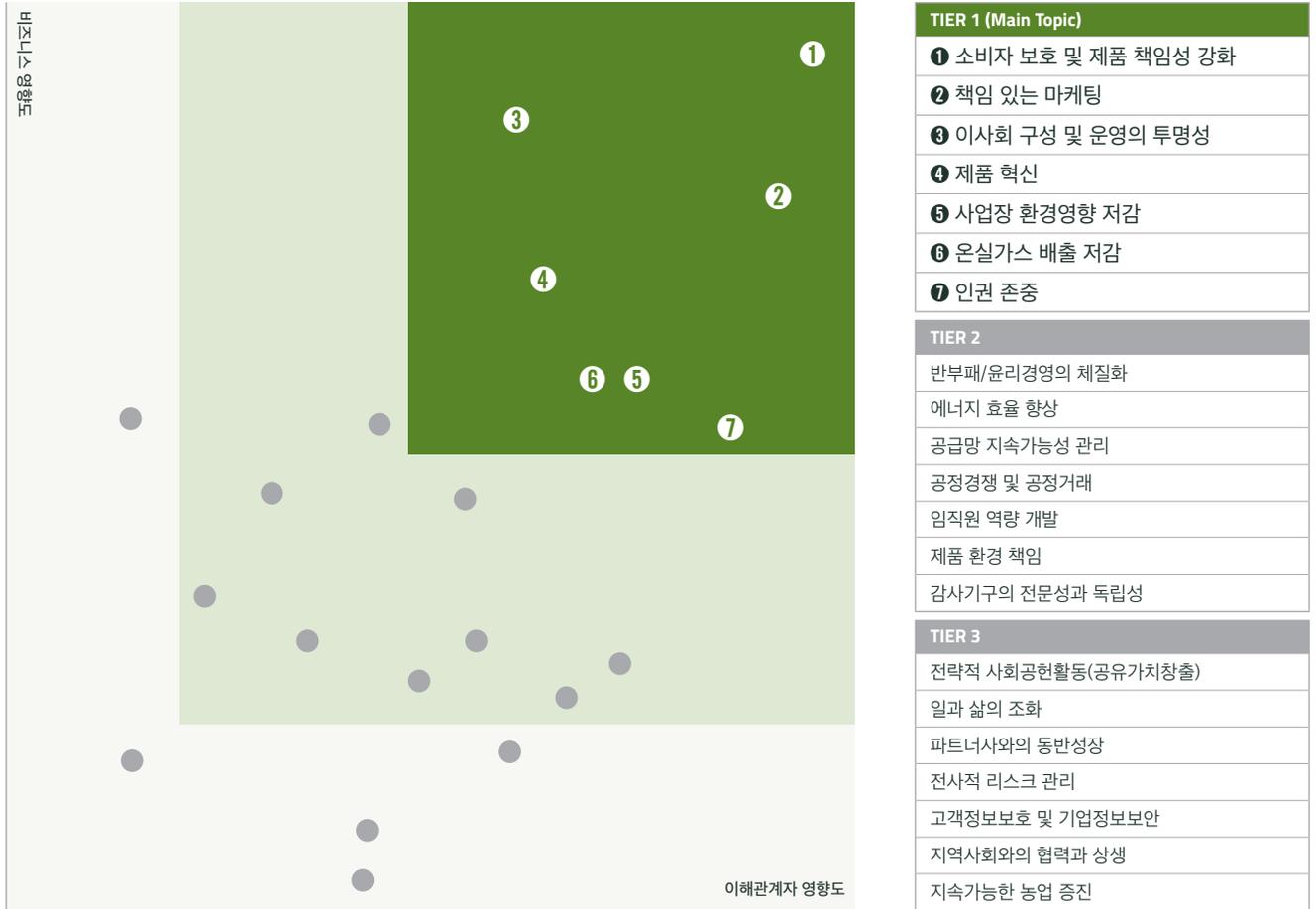
우선순위 도출 및 보고 프레임 구성

이해관계자 영향 및 비즈니스 영향도 측정 후 상위 7개 이슈를 Main Topic으로 도출하여, KT&G의 접근 방법, 위기 및 기회 요인, 성과 및 계획을 보고하였습니다.

MAIN TOPIC
7개 선정

중요성 평가 Matrix

2019년 보고 내용을 결정하기 위해 총 21개 이슈 풀을 활용하여 평가를 진행하였으며, 상위 7개 이슈를 최종 Main Topic으로 선정하여 상세히 보고하였습니다.



TIER 1 (Main Topic)
1 소비자 보호 및 제품 책임성 강화
2 책임 있는 마케팅
3 이사회 구성 및 운영의 투명성
4 제품 혁신
5 사업장 환경영향 저감
6 온실가스 배출 저감
7 인권 존중

TIER 2
반부패/윤리경영의 체질화
에너지 효율 향상
공급망 지속가능성 관리
공정경쟁 및 공정거래
임직원 역량 개발
제품 환경 책임
감사기구의 전문성과 독립성

TIER 3
전략적 사회공헌활동(공유가치창출)
일과 삶의 조화
파트너사와의 동반성장
전사적 리스크 관리
고객정보보호 및 기업정보보안
지역사회와의 협력과 상생
지속가능한 농업 증진

중요성 평가 결과

2019년 중요성 평가를 통해 도출된 Main Topic은 총 7개입니다. 환경 측면에서는 사업장 환경영향 저감과 온실가스 배출 저감, 사회 측면에서는 소비자 보호 및 제품 책임성 강화, 책임 있는 마케팅, 인권 존중, 그리고 지배구조 측면의 이사회 구성 및 운영의 투명성, 마지막으로 혁신 측면에서는 제품 혁신이 Main Topic으로 선정되었으며, 해당 Topic들은 2019 보고서 내 Priority Area에서 상세하게 다루고 있습니다.

Main Topic	Priority Area	이해관계자	GRI Standards	Page
온실가스 배출 저감	기후변화 대응	환경, 정부, 지역사회	305-1,2,4	36~38
사업장 환경영향 저감	물 관리	환경, 정부, 지역사회	306-1	39~40
소비자 보호 및 제품 책임성 강화	제품 안전 및 품질	고객	416-1,2	44~45
책임 있는 마케팅	제품 안전 및 품질	고객, 정부	417-1~3	46~47
인권 존중	공급망 파트너십, 일하기 좋은 기업	임직원, 파트너사, 지역사회	412-2	48~49, 53
이사회 구성 및 운영의 투명성	지배구조	주주, 투자자	102-18	68~73
제품 혁신	Next Generation Product	고객, 임직원	-	82~85

미래를 생각하는 환경책임 이행

ENVIRONMENT





GLOBAL MEGATREND

온실가스 배출로 인한 지구 온난화는 세계 경제에 심각한 영향을 미칩니다. 기업은 기후변화에 의한 영향을 최소화함으로써 사회·환경적 책임을 다하는 동시에 기회 요인을 포착해 새로운 가치창출의 기반으로 삼아야 합니다. 이와 함께 수자원은 담배 산업 특성상 집중적 관리가 필요한 분야입니다. 담배 산업은 주요 원재료를 농가에서 조달하고 있으며 농업은 전 세계 취수량의 70%를, 소비량의 90%를 차지하고 있기에 취수 및 물 소비에 대한 관리가 필요합니다.

RISKS

- 환경 법·규제의 강화로 인한 기후변화 관련 대응 이슈 증대
- 환경·사회에 미치는 영향으로 인한 브랜드 가치 훼손
- 주요 원재료인 농작물 등의 재배 환경 변화로 인한 원재료 조달 비용의 변동
- 친환경 설비 구축을 위한 투자비용 증가

OPPORTUNITIES

- 환경 법·규제 선제적 대응을 통한 친환경 경쟁력 확보
- 공정의 친환경성 증대로 인한 브랜드 가치 제고
- 친환경 제품 개발에 따른 소비자 요구 충족
- 공정 설비의 효율성 개선을 통한 비용 절감

APPROACH

KT&G는 전사적 환경경영체계를 구축하고, 이를 충실히 이행하기 위해 전담조직을 운영하고 있습니다. 주요 추진 영역은 기후변화대응, 사업장 환경관리, 제품 환경영향 저감, 환경인식 제고 활동입니다. 꾸준한 환경 투자를 통해 환경 영향 저감 및 법규에 선제적으로 대응하고 자원을 재활용하여 순환경제에 기여할 수 있도록 노력하겠습니다. 더 나아가 환경경영의 확산을 위해 구성원 대상 환경 교육 프로그램을 개발하는 등 커뮤니케이션 활동을 강화해 나갈 계획입니다.

보고 CONTENTS

기후변화 대응	PRIORITY AREA 36
물 관리	PRIORITY AREA 39
환경영향 저감	40
오염물질 관리	41

PRIORITY AREA

기후변화 대응

2019 CASE STUDY

고효율·친환경 설비 도입

KT&G는 에너지 효율화를 위한 친환경 사업의 일환으로 고효율·친환경 설비 확충 등을 추진해 온실가스 배출을 저감하고 있습니다. 전국에 위치한 5개 공장(신탄진공장, 광주공장, 영주공장, 천안공장, 김천공장)에서 에너지 사용의 효율화를 위해 최대전력 감시 시스템을 구축하는 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 특히 광주공장은 작업장의 조명을 LED 조명으로 교체하여 전기 사용량을 절감하고 에너지 사용 효율화를 추진하였습니다. 이 외에도 친환경 고효율 보일러 도입, 스팀 배관 개선, 공조기 및 압축기 개선으로 설비의 친환경성을 증대시켰습니다. 영주공장의 경우 노후 스팀 배관을 교체하고 누수 부위를 보강하여 스팀 사용량을 절감하였습니다. 이와 같이 주요 공장에서 에너지 효율화 및 친환경 설비 도입으로 에너지 사용량을 절감하고 있으며, 앞으로도 공장별 다양한 활동을 발굴하여 에너지 사용 절감을 실현할 예정입니다.



광주공장 LED 조명



광주공장 친환경 보일러

1. 관리체계

KT&G의 경영진과 구성원은 기후변화의 심각성에 공감하고 있으며, 의사결정과 경영활동에서 기후변화 영향을 고려하고 있습니다. 이를 위해 전사 차원에서 체계적인 환경경영을 추진하고 있으며, 에너지 및 환경 관리 전담 조직으로 녹색안전부를 운영하고 있습니다. 녹색 안전부는 전국에 위치한 KT&G 공장의 에너지 효율화와 더불어 온실가스 배출 저감 사업의 기획 및 관리 업무를 담당하고 있습니다. 이와 함께 정부의 환경 정책·규제 대응 업무를 수행합니다.

2. 전략

KT&G는 환경경영 추진체계를 바탕으로 전사차원의 환경경영을 추진해 나가고 있으며 기후변화 대응, 사업장 환경관리, 제품 환경영향 저감, 환경인식 제고를 중심으로 추진활동의 범위를 확대하고 있습니다. 특히 기후변화 관련 국제 이니셔티브에 선제적으로 대응하고, 온실가스 및 에너지 사용 관련 정부의 정책과 규제를 엄격히 준수하고 있으며, 친환경성을 고려한 제품을 개발하는 등 기후변화와 대응에 적극 동참하고 있습니다.

환경경영 추진 체계도



3. 위험 관리

KT&G는 기후변화가 회사에 영향을 미칠 수 있는 주요 리스크를 파악하여 관리하고 있습니다. 경제 체제가 기후변화를 고려한 형태로 전환되면서 발생하는 전환 리스크와 실제 기후변화의 물리적 현상으로 인한 리스크로 구분하여 관리하고 있으며, 이러한 리스크를 고려하여 중장기적 관점의 전략을 고도화하여 추진할 계획입니다.

구분	리스크
전환 리스크 (규제, 기술, 시장, 명성 리스크)	<ul style="list-style-type: none"> 환경 법·규제 강화 공정에서 발생하는 환경영향으로 인한 브랜드 가치 훼손 가능성 존재 소비자의 친환경 제품 개발 요구 증가
물리적 리스크 (단기, 중장기)	<ul style="list-style-type: none"> 농작물 재배 환경의 변화로 인한 잎담배 등 주요 원재료 조달 리스크

4. 지표 관리

KT&G는 에너지 사용 및 온실가스 배출 저감을 위한 활동을 활발히 진행하고 있으며, 온실가스는 5개 공장 및 전국 100여 개의 영업 지점에서 배출되는 직접 및 간접 온실가스를 집계하여 관리합니다. 2018년에는 궤련형 전자담배 생산을 위한 설비 증설 및 설치(공조기, 수변전시설 등)로 원단위 데이터가 증가하였으나, 고효율 설비 도입, 기존 설비의 효율화 등을 추진하여 온실가스 배출 및 에너지 사용 절감을 지속적으로 실천하고 있습니다.

온실가스 배출 원단위

구분	단위	2017	2018	2019
배출 원단위 (별도 매출액 기준)	tCO2eq/억 원	3.30	3.95	3.55

에너지 사용 원단위

구분	단위	2017	2018	2019
사용 원단위 (별도 매출액 기준)	TJ/억 원	0.06	0.08	0.07

5. 기후변화 대응 활동

온실가스 인벤토리 구축

2015년 배출권 거래제 시행으로 온실가스 관리의 중요성이 높아짐에 따라 KT&G는 온실가스 인벤토리를 구축하였으며, 이를 바탕으로 온실가스 배출원별 배출량을 체계적으로 관리하고 있습니다.

신재생에너지 생산 및 소비

KT&G는 신탄진공장과 영주공장에 태양광 발전시설을 운영하고 있습니다. 1,715kW급 발전 시설을 통해 친환경 에너지를 생산하고 있으며, 2019년 신탄진공장과 영주공장에 설치된 발전 시설에서의 발전량은 2,026,224kWh입니다. 앞으로도 친환경 에너지 생산 증대를 통해 국제 사회의 에너지 전환에 기여하겠습니다.

6. 환경 커뮤니케이션

사업 운영 과정에서 배출되는 온실가스 정보를 비롯하여 에너지 및 수자원 사용량, 폐기물 배출량과 관련된 정보를 홈페이지와 KT&G Report 및 환경정보공개시스템을 통해 투명하게 공개하고 있습니다. 이 외에도 신탄진공장, 영주공장은 공장 견학 프로그램을 운영하여 KT&G의 환경친화적 설비 운영 현황을 외부 이해관계자에게 공개하고 있습니다. 이와 같이 KT&G는 활발한 소통을 통해 대내·외 이해관계자에게 환경경영 추진현황에 대해 알리는 동시에 기후변화 이슈에 대한 관심을 촉구하고 있습니다.

1	2
공장 견학 프로그램 1, 2	
신탄진공장 태양광 발전 시설	
3	



PRIORITY AREA

물 관리

2019 CASE STUDY

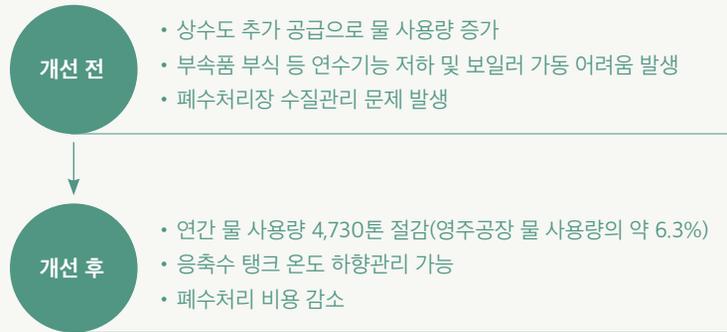
고온연수기 보수를 통한 용수 사용 저감

영주공장의 경우 고온연수기*를 사용하여 경수의 물을 연수로 바꿔 보일러에 공급하고 있습니다. 보일러에 고온의 응축수**를 공급할 경우 연수기의 연수 기능이 저하되어 온도조절을 위한 상수도 추가 공급으로 물 사용량이 증가하며 폐수 처리장에서는 수질관리 문제가 발생할 수 있습니다. 이에 응축수의 온도를 하향 관리할 필요성을 인지하고 공조기와 고온연수기의 응축수 회수 시스템을 도입하였습니다. 이러한 개선 활동을 통해 연간 약 4,730톤의 용수 사용 절감이 가능하며 이는 영주공장 연간 물 사용량의 약 6.3%에 해당합니다. 물 사용량 감축으로 인하여 물 사용 금액 절감과 함께 폐수처리 비용 절감을 기대할 수 있습니다.

*연수기: 경수에 들어 있는 칼슘과 마그네슘과 같은 양이온을 제거하여 연수로 만드는 기구 **응축수: 증기가 응결되어 만들어지는 물



영주공장 고온연수기



1. 수자원 관리체계

KT&G는 환경경영 추진체계를 바탕으로 녹색안전부가 주축이 되어 수자원 사용량을 집계하여 관리하고 있습니다. 공정에 투입되는 용수 사용량을 집계하고 환경 친화적 사업장 관리를 위해 공장별 개선 활동을 추진하고 있습니다.

2. 지표 및 프로그램

KT&G는 수자원의 안정적 공급을 위해 가뭄과 같은 물 부족 현상, 주변 지역 홍수 발생, 댐 등 기반 시설의 붕괴와 같은 잠재적인 리스크를 정기적으로 점검하고 있습니다. 또한 수자원 사용의 추이를 파악하고 관리하기 위해 공장별로 용수 사용량을 집계하고 있습니다. 데이터의 집계 범위는 신탄진, 영주, 광주, 김천, 천안공장 등 5개 공장입니다. 2018년에는 권련형 전자담배 생산을 위한 설비 증설 및 설치로 원단위 데이터가 일시적으로 증가하였으며 지속적인 설비 개선 및 운영 효율화를 통해 용수사용량을 절약해 나가겠습니다.

용수 사용 원단위

구분	단위	2017	2018	2019
사용 원단위 (별도 매출액 기준)	톤/억 원	15.49	17.90	16.62

환경영향 저감

2019 CASE STUDY

친환경성을 고려한 제품

KT&G는 친환경 경영을 실천하고자 제품의 개발, 생산, 포장, 폐기 단계 등에서 친환경성을 고려하고 있습니다. 특히 친환경 소재 사용, 자원 사용 최소화 및 재활용 확대로 제품의 환경영향 저감을 위해 노력하고 있습니다.

친환경 소재 사용		자원 재사용 확대	
보루 포장재 소재 개선	<ul style="list-style-type: none"> 개선 내용 - 석유로 제작하는 비닐류 케이스 사용을 배제하고 펄프 사용량이 적은 종이로 대체 효과 - 연간 펄프 사용량 약 1,500톤 감소 	재활용 펄프 사용	<ul style="list-style-type: none"> 개선 내용 - 사용된 종이를 회수해 펄프화하여 연포 포장지, 골판지 생산 효과 - 연간 펄프 사용량 약 400톤 감소
갑 내부 속지 개선	<ul style="list-style-type: none"> 개선 내용 - 재활용 가능한 친환경 속지 개발 및 적용을 통해 알루미늄 속지 대체 효과 - 연간 알루미늄 사용량 약 850톤 감소 	보루 포장재 소재 개선	갑 내부 속지 개선
산화 생분해 필름	<ul style="list-style-type: none"> 개선 내용 - 친환경 필름 개발 및 적용으로 담배 포장에 활용되는 필름의 분해 시기 감소 효과 - 제품의 분해속도를 기존 100년에서 10년 이하로 단축 		

1. 친환경 구매 실현

친환경 재료품 구매

KT&G는 친환경 녹색 구매 실천을 위하여 담배 포장지의 경우 전량 FSC(국제산림협회) 인증 펄프를 사용한 종이만을 취급하고 있습니다. 또한 고지(폐지, 재활용 종이)를 활용한 종이 및 인체에 무해한 성분의 친환경 접착제 사용, 생분해 필름의 개발 및 적용, 종이 필터의 적용을 통한 재료품의 자연 분해 속도 촉진 등 친환경 품질경영 달성을 위해 노력하고 있습니다. 아울러 KT&G는 2020년부터 친환경 구매 대상과 범위, 절차 등을 규정한 녹색구매제도를 수립하여 운영할 예정입니다.



원재료 운송의 전자송장화

KT&G는 물류의 친환경 경영 추진을 위하여 전자송장화를 추진하였습니다. 기존에는 운송 관련 송장 발행으로 연간 약 9만 장의 종이송장이 발생하였으나 전자송장으로 대체하여 자원 사용을 줄일 수 있게 되었습니다. 2020년 하반기까지 운송정보 공유 시스템 구축 완료로 계획하고 있으며, 구축 완료 시 모바일 웹으로 차량번호, 차량 출발과 도착 시간, 품목, 수량 등 상세 송장 정보 확인과 운송기사의 서명관리 가 가능합니다. 전자 송장화를 통해 자원 사용 저감 외에도 실시간 운송정보를 확인할 수 있게 되어 업무 효율화에도 기여할 수 있습니다.

	발지	운송사	착지
개선 전자송장화	<ul style="list-style-type: none"> 송장: 전자송장 서명 운송 추적: 도착 예정시간 알림 메시지 전송 또는 모바일 웹/전산 통해 확인 	<ul style="list-style-type: none"> 운송사 전자송장 확인 	<ul style="list-style-type: none"> 전자송장 서명
기존 종이송장	<ul style="list-style-type: none"> 송장: 종이 3부 출력 후 서명 운송 추적: 하차지에서 운송기사에게 유선 연락 또는 관련 부서에 문의 	<ul style="list-style-type: none"> 운송사 1부 보관 	<ul style="list-style-type: none"> 하차 후 1부 착지 보관

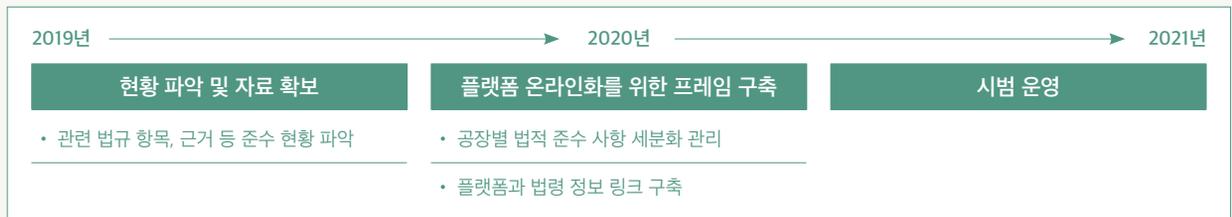
오염물질 배출 관리

2019 CASE STUDY

법·규제 통합 관리 강화

KT&G는 환경 법 및 규제에 선제적으로 대응하기 위해 통합 관리 플랫폼을 구축하여 운영하고 있습니다. 2020년까지 자료 수집 및 실질적인 플랫폼 구축을 완료할 예정이며, 향후 법령 내용을 세분화하여 적용하는 등 시스템을 고도화할 계획입니다. 이와 더불어 임직원의 환경 의식 함양을 위해 환경경영 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다.

법·규제 통합 관리 플랫폼 구축 프로세스



1. 대기·수질오염물질 관리

KT&G는 오염물질 배출량을 규제 기준 이하로 관리하기 위해 선제적 대응 활동을 펼치고 있습니다. 이를 위해 신탄진, 광주, 천안공장은 친환경 고효율 설비를 도입하였으며, 강화된 대기오염물질 배출 기준을 철저히 준수하고자 모든 공장의 배출량을 측정하고 분석하였습니다. 수질오염물질의 경우 체계적인 유기물 관리를 위해 기존 관리 지표인 COD(화학적 산소요구량)에서 TOC(총 유기탄소량)로 지표 변경을 추진하였습니다. 2020년 상반기 광주공장에서 지표 변경을 완료하였으며 추후 범위를 확대할 계획입니다.

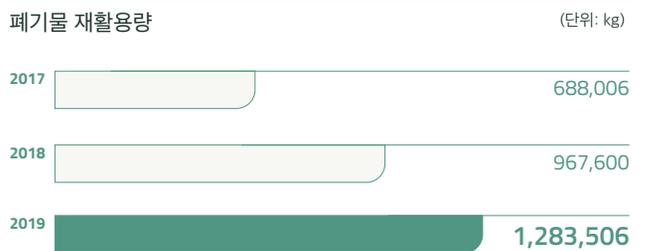
2. 폐기물 관리

폐기물 배출 관리

KT&G는 제조 공정에서 발생하는 부산물 감소 기술 개발 및 적용을 통해 원재료 사용량을 줄여 나가고 있으며, 5개의 공장을 대상으로 배출량을 산정하여 모니터링하고 있습니다. 2018년 권련형 전자담배 생산을 위한 설비 증설로 원단위 데이터가 일시적으로 증가하였습니다. 또한 폐기물 배출에 대한 환경 책임 강화를 위해 폐기물 처리업체를 대상으로 연 1회 이상 실사를 추진하고 있습니다. 처리업체 실사 시, 정부 가이드라인 및 ISO14001에 기반하여 폐기물 처리 프로세스, 처리 용량 등이 기준에 부합하는지를 평가합니다.

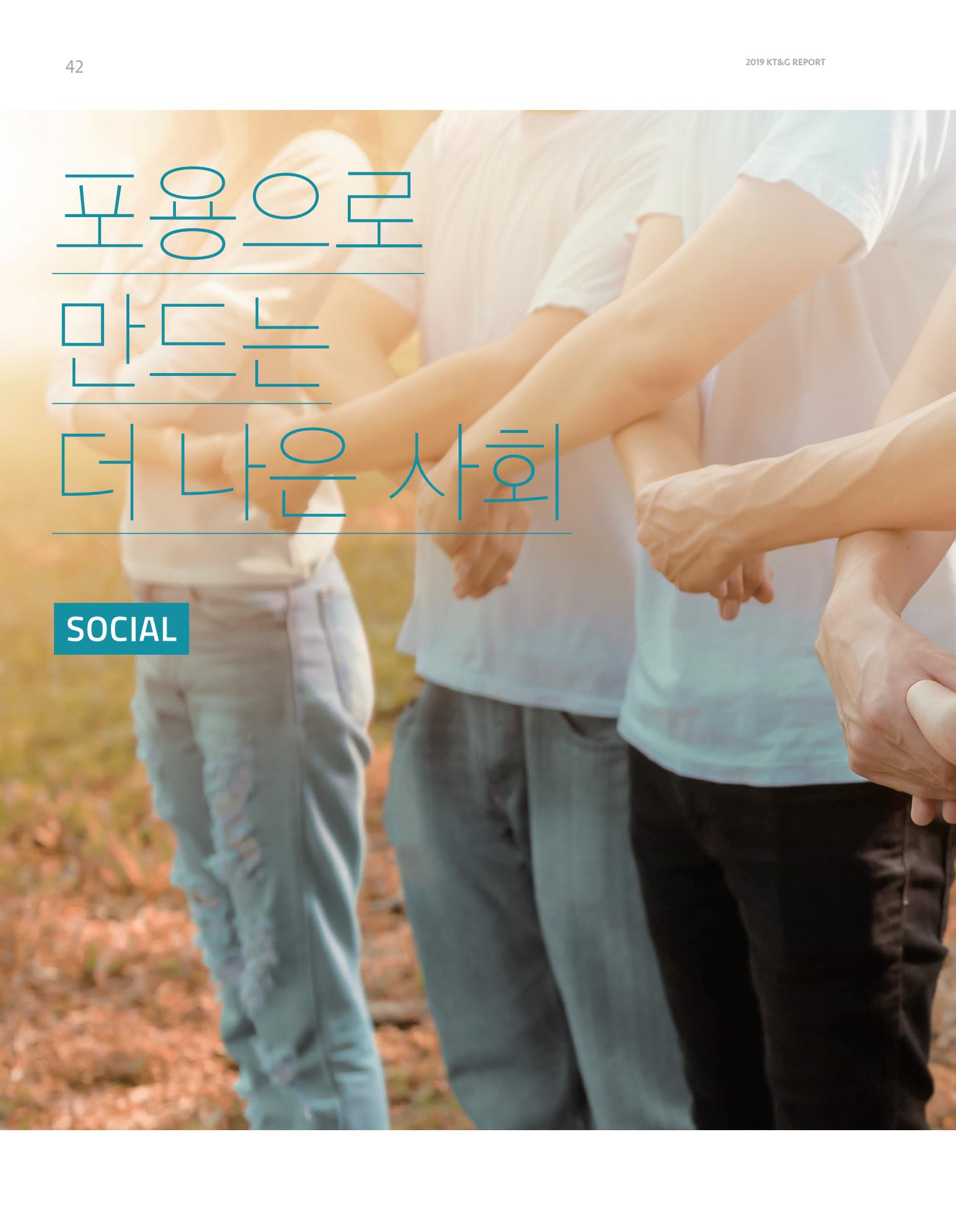
폐기물 재활용

공정에서 사용한 주정류는 순도가 떨어져 지정폐기물로 처리하게 됩니다. KT&G는 지정폐기물 배출량을 줄이고자 주정류를 정제하여 재활용하고 있습니다. 신탄진2공장의 주정류 재활용률은 약 81%로, 재활용량은 연간 약 3,000L에 달합니다. 또한 공정에서 분리된 부산물의 재활용을 확대하고 있으며, 재활용이 가능한 가능한 고철류, 플라스틱, 폐지류 등을 재활용하고 있습니다.



폐기물 배출 원단위

구분	단위	2017	2018	2019
배출 원단위 (별도 매출액 기준)	kg/억 원	84.80	111.45	98.97



포용으로
만드는
더 나은 사회

SOCIAL



GLOBAL MEGATREND

담배 제조업 특성상 다양한 법과 규제의 영향을 받고 있기 때문에, 밸류체인 전반에서 발생할 수 있는 법률 리스크를 예방하는 것이 필수적입니다. 또한 소비자의 다양한 기호에 따라 여러 제품군을 출시하는 만큼 모든 제품을 안전하게 이용할 수 있도록 사용하는 화학물질에 대한 엄격한 스크리닝이 필요하며, 국가별 관련 법에 입각한 책임 있는 마케팅을 추진해야 합니다. 이와 더불어 다양한 파트너사로부터 원재료를 조달하는 만큼, 파트너사가 사회·환경적 영향에 대해 스스로 책임을 다할 수 있도록 유도함으로써 건전한 산업생태계를 조성하는 것이 중요합니다.

RISKS

화학물질, 마케팅 등 법·규제 강화로 인한 관련 대응 이슈 증대

제품 안전 이슈 발생 시 소비자 신뢰 상실 및 비용 발생

공급망 경쟁력 저하로 인한 조달 체계 안정성 상실

OPPORTUNITIES

화학물질, 마케팅 등 법·규제 선제적 대응을 통한 제품의 준법 리스크 해소

제품과 서비스 품질 향상을 통한 고객 만족도 제고 및 신규 고객 확보

공급망 경쟁력 증대로 상생 생태계 조성 기여

APPROACH

KT&G는 다양한 이해관계자의 기대사항을 분석하고 요구에 응할 수 있도록 노력합니다. KT&G의 구성원이 더 안전하고 쾌적하게 일할 수 있는 환경을 조성하기 위해 노력하며, 모든 이해관계자가 건전한 산업생태계에서 일할 수 있기를 기대합니다. 무엇보다도 지속가능성의 핵심인 제품 안전 및 품질의 책임을 다하기 위한 투자를 아끼지 않으며, 사업 경쟁력의 근원이 되는 파트너사가 사회적 책임 이행을 다할 수 있도록 관련 정책 및 제도를 구축하고 있습니다. 뿐만 아니라 지역사회와 함께 발전하기 위해 다양한 지원 사업을 진행하고 있습니다.

보고 CONTENTS

제품 안전 및 품질	PRIORITY AREA	44
공급망 파트너십	PRIORITY AREA	48
일하기 좋은 기업	PRIORITY AREA	52
사업장 안전보건		56
고객만족		58
사회공헌		60

PRIORITY AREA

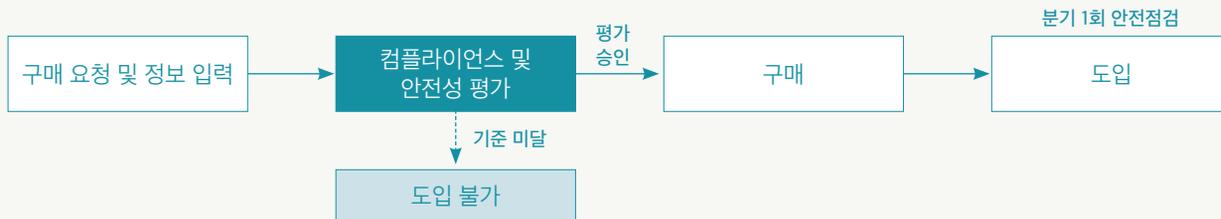
제품 안전 및 품질

2019 CASE STUDY

화학물질 안전관리 활동

KT&G는 최근 강화되고 있는 환경안전 규제의 절대적 준수와 자발적 유해위험성 저감을 목표로 취급하고 있는 모든 화학물질을 관리하고 있습니다. 공장 내 사용하는 전체 화학물질 제품 및 성분에 대해서는 화학물질 관리법(K-Toxic Act)에 따라 2년 주기로 조사하여 환경부에 보고하고 있으며 이 정보는 화학물질정보시스템에 공개됩니다. 정보 공개뿐만 아니라 화학물질 안전관리 활동 차원에서 작업 안전성 평가, 설비개선 등을 통해 사고 예방에 적극 나서고 있습니다. 새로운 화학물질의 도입 시에는 사전 법규 검토 및 화학물질 안전성평가를 실시하여, 환경안전 관련 법규를 준수하고 유해위험물질 도입을 사전에 차단하고 있습니다. 취급하고 있는 화학물질의 저장, 수송, 관리 수준을 유지하기 위해 분기 1회 이상 안전검사를 실시하며, 특히 최근 다변화되고 있는 규제물질 정보를 실시간으로 검토하고자 기존 관리 체계를 고도화하고 있습니다. 향후 고도화한 관리 체계를 해외법인 및 자회사에도 적극 도입할 예정입니다.

화학물질 관리 프로세스



1. 소비자 사용 안전성

KT&G는 제품을 사용하는 소비자의 안전을 최우선으로 생각합니다. 제품의 안전성을 확보하기 위해 관련 법규를 철저히 준수하고 있으며, 재료품부터 완성 제품에 이르기까지 안전 강화 활동을 추진하고 있습니다. 앞으로도 KT&G는 제품의 안전보건 관련 영향을 철저히 분석하고 그 결과를 바탕으로 소비자가 안전하게 제품을 사용할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

소비자 안전성 강화를 위한 인증 취득 현황

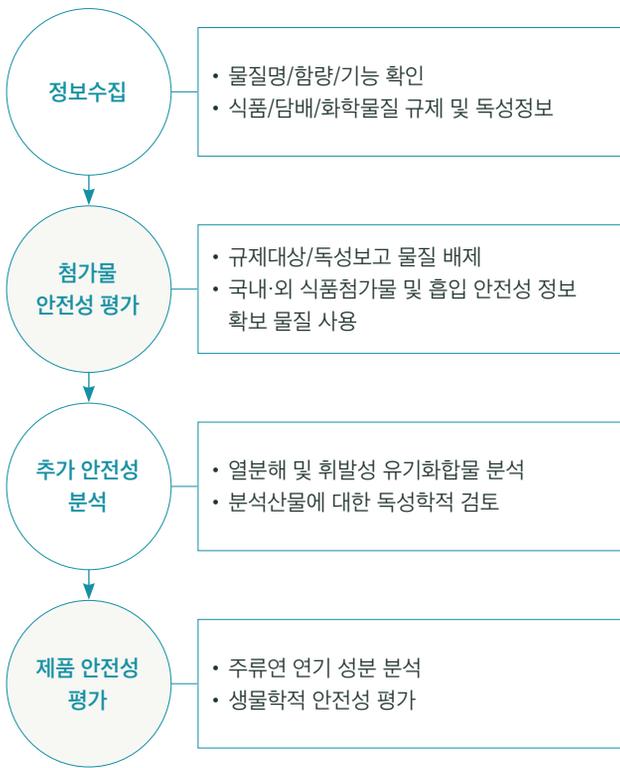
구분	기관	종류	상세	최초 인증 연도
원료	CORESTA(세계담배과학자협회)	국제 기준	118개 안전성 기준에 부합하는 잎담배	-
재료품	KT&G	자체 기준	첨가물·재료품 사전 안전성 평가 및 품질시스템 적합성 평가	-
담배성분	KOLAS(한국인정기구)	인증	담배성분 적합성 분기별 평가	2000년 3월
담배 제품	KFI(한국소방산업기술원)	인증	화재방지 성능인증 반기별 획득 및 갱신	2015년 6월
릴 제품	KC(국가통합인증마크)	인증	국내 전기용품 및 생활용품 안전관리법 시행규칙에 의거 과전압, 과충전, 과방전 등을 방지하는 안전장치 및 온도 컨트롤 장치 부착/탑재	2017년 10월
사업장	ISO(국제표준인증기구)	인증	ISO 9001(품질경영시스템) 기준으로 사업장의 체계적 품질 및 환경 관리 시스템 유지	2000년 4월

2. 제품 화학적 안전성

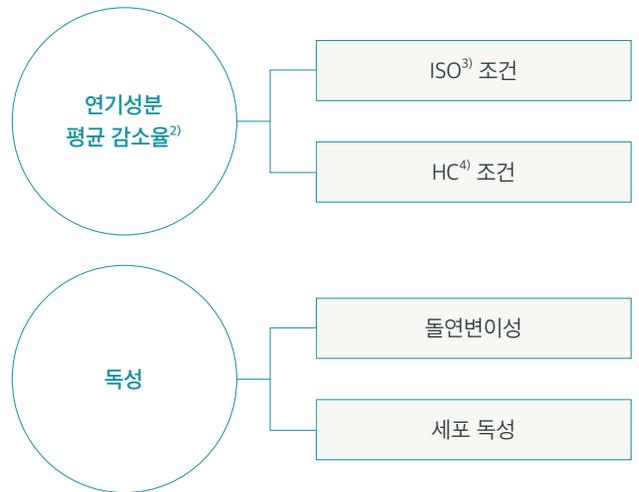
KT&G는 제품 책임주의 원칙에 따라 신뢰성 있는 제품을 개발하고 소비자의 안전을 보장하기 위해 제품 개발 검토 초기단계부터 안전성을 검증하고 있습니다. 사용하는 모든 화학물질에 대해서 국내외 규제에 부합하는지를 확인하고 관련 독성학적 자료 검토 및 연구를 수행하여 안전성이 확보된 물질만을 사용하고 있습니다. 이 과정에서 발암성/돌연변이성/생식발생독성/호흡기독성 등 독성이 알려진 우려 화학물질은 우선적으로 배제하고 있습니다. 또한 제품 적용 후 연기성분분석 및 생물학적 안전성 평가를 실시하고 있습니다.

KT&G는 소비자의 기호에 따라 다양한 제품이 출시되는 만큼, 개발 단계부터 사용 단계까지 전 과정상의 철저한 영향 분석을 통해 정확한 정보를 소비자에게 제공하고, 허가된 화학물질만을 사용하여 소비자의 안전을 도모하는 데 최선을 다하겠습니다. 2018년에는 외부 분석 공인기관을 통해 KT&G 가열식 담배제품의 에어로졸 성분 분석 및 안전성 평가를 진행하였습니다. 관련 연구 성과는 해외 학술대회¹⁾에서 발표된 바 있습니다.

첨가물-재료품 사전 안전성 평가 절차



에어로졸 성분 분석 및 안전성 평가 항목



1) 가열식 담배 제품의 에어로졸 성분 감소 관련 해외 학술 연구 자료
 -가열식 담배제품 및 관련된 생체 외 독성 비교(Comparison of in vitro toxicity of heated tobacco products and combustible cigarette, CORESTA 2019)
 -하이브리드형 가열식 담배제품 전용 스틱의 재사용에 따라 발생하는 주류연 내 연기성분의 분석(Comparison of Selected smoke components in Mainstream Smoke According to Reuse of Consumable of Hybrid Heated Tobacco Product, ACS 2019)
 -액체크로마토그래피를 이용한 가열식과 액상형을 혼합한 하이브리드형 권련형 전자담배의 연기 중 카보닐 성분 분석법 비교 및 정립(Determination of Carbonyl Compounds in Mainstream Smoke of Hybrid Heated Tobacco Product Using High Performance Liquid Chromatography, ACS 2019)

2) 연기성분 평균 감소율: 분석 성분의 개별 감소율을 평균하여 계산한 값

3) ISO(International Organization for Standardization) 흡연조건: 담배 필터의 천공(穿孔) 부위를 개방하여 분석하는 방법

4) HC(Health Canada) 흡연조건: 천공 부위를 막고 분석하는 방법으로 캐나다 보건당국에서 사용하는 강화된 흡연조건

3. 책임 있는 마케팅 및 라벨링

담배산업에는 WHO(국제보건기구)의 담배규제기본협약(FCTC)을 기반으로 제정된 다양한 규제 정책이 존재합니다. KT&G는 담배 제품의 마케팅 및 라벨링에 대한 국제적 규범과 관련한 법규를 철저히 준수하고 있습니다. 더불어 청소년 흡연예방을 최우선으로 소비자와의 책임 있는 커뮤니케이션을 위해 내부 통제절차를 마련하였으며, 해당 정책을 기반으로 책임 있는 마케팅 활동을 체계적으로 추진하고 있습니다.

KT&G 책임 있는 마케팅 정책

KT&G는 글로벌 브랜드의 가치 향상을 위해 세계보건기구(WHO)의 담배규제기본협약(FCTC)을 기반으로 제정된 담배 정책 및 법규에 따라 책임감 있고, 지속가능한 마케팅을 추진합니다. 또한, 내부 통제부서를 마련하여 마케팅 정책에 따라 제품의 마케팅 및 판매 활동이 이루어지는지 사전적·정기적으로 점검함으로써 정책의 실효성을 제고합니다.

사업 운영은 오직 성인 소비자만을 대상으로 이루어지며, '청소년 흡연 예방 캠페인' 등을 통해 미성년자가 제품에 접근하지 못하도록 철저히 관리하고 있습니다. 판매되는 제품의 특성과 사용방법에 대해 투명하고 명확한 정보를 전달하여 소비자의 합리적인 선택권을 보장하고 있으며, 다양한 채널을 통해 소비자 의견을 청취하여 신뢰를 구축하고 소비자 기본권을 보장하기 위해 노력합니다.

더불어, 건전한 유통과 마케팅 질서 확립을 위해 대외기관과 협력하여 불법담배 단속예방활동을 전개하고 있으며, 담배 산업이 있담배 농가 보호, 수출, 납세, 고용, 유통 등 다양한 이해관계를 아우르고 있는 만큼, 규제당국에서 충분한 논의와 사회적 합의를 통해 균형적이고 합리적인 마케팅 규제 정책을 수립할 수 있도록 지지합니다.

【적용 범위】

마케팅 정책은 KT&G의 모든 제품에 적용되며, 우리의 제품이 판매되는 사업장별 마케팅 법규를 준수합니다.

<p>책임 있는 마케팅</p>	<p>KT&G는 세계보건기구(WHO)의 담배규제기본협약(FCTC)을 기반으로 제정된 국민건강증진법과 담배사업법의 담배 마케팅 및 판매 관련 국내 법규를 철저히 준수하고 있으며, 해외 수출국가의 경우에도 현지 담배규제법에 따라 책임 있는 마케팅 활동을 위해 적극적으로 노력하고 있습니다. 또한, 회사 내부 통제부서를 마련하여 마케팅 정책에 따라 제품의 마케팅 및 판매 활동이 이루어지는지 사전적·정기적으로 점검함으로써 정책의 실효성을 제고합니다.</p>
<p>소비자 권리 보호</p>	<p>KT&G는 제품 포트폴리오를 다양화하는 동시에 제품 특성 및 사용방법 등의 정보를 투명하고 명확하게 전달하여 성인 소비자의 합리적인 선택에 기여합니다. 정해진 법규를 준수하여 국내 판매 및 해외 수출되는 모든 제품에 제품정보, 경고문구, 경고그림 등을 표기하고 있으며, 소비자의 오해를 불러일으킬 수 있는 마케팅이 진행되지 않도록 관리합니다. 또한, CS센터, 기업 홈페이지 등 다양한 채널을 통해 소비자의 의견을 적극 청취하는 방식으로 신뢰를 구축하고 소비자의 기본권을 보장하기 위해 노력하고 있습니다.</p>
<p>미성년자 보호</p>	<p>KT&G의 사업은 오직 성인 소비자만을 대상으로 이루어지며, 미성년자가 제품에 접근할 수 없도록 철저히 관리합니다. 청소년 흡연을 미연에 방지하고자 '청소년 흡연 예방 캠페인'을 매년 진행하고 있으며, 담배 소매점에서 담배 구입 시 신분증을 제시하고 확인하는 절차를 생활화하도록 사회적 분위기를 조성하는 등 청소년 흡연율 감소를 도모하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.</p>
<p>건전한 산업 규제 환경 조성</p>	<p>담배산업은 있담배 농가 보호, 수출, 납세, 고용, 유통 등 다양한 이해관계를 아우르고 있는 만큼 규제당국이 충분한 논의와 사회적 합의를 통한 균형적이고 합리적인 마케팅 규제 정책을 수립할 수 있도록 지지합니다. 또한, 불법담배 단속예방활동 등 건전한 유통 및 마케팅 질서 확립을 위해 대외기관과 지속적으로 협력하고 있습니다.</p>

책임 있는 마케팅을 위한 활동

미성년자 보호

담배로부터 미성년자를 보호하기 위하여 KT&G는 담배 제품에 대한 미성년자의 접근을 엄격히 제한하고 있으며, 청소년 흡연 예방을 위한 다양한 캠페인 및 교육을 시행하고 있습니다. 미성년자가 담배 제품을 구매할 수 있는 유통 채널에 접근할 수 없도록 '신분증 확인 및 신분증 위·변조 확인 ARS(국번 없이 1382) 안내' 내용이 담긴 계도물 스티커 제작을 지원하여 전국 판매점에 부착하도록 하였습니다. 이 외에도 청소년 흡연 예방을 위해 전국 정신건강증진센터 등에 교육 자료를 배포하고 다양한 교육과 연구 프로그램을 지원하고 있습니다.

책임 있는 제품 정보 제공

KT&G는 제품의 광고 및 마케팅 관련 책임을 다하고 있습니다. 모든 제품 포장재 및 광고물에 경고 문구와 경고 그림을 표기하고 있으며, 소비자에게 혼란을 줄 수 있는 문구를 사용하지 않도록 국제적 규범을 준수하고 있습니다.

구분	준수 사항
국내 판매 제품	<ul style="list-style-type: none"> 담배사업법령 및 국민건강증진법령에 의거, 경고 문구 및 경고 그림 표기 타르, 니코틴 수치 공개
해외 수출 담배 제품	<ul style="list-style-type: none"> 경고 문구, 경고 그림, 타르 함량 표기 등 해당국의 법률 준수

이 외에도 CS센터, 기업 홈페이지 등 다양한 채널로 소비자 의견을 수렴하며, 매뉴얼에 따라 적극적으로 대응하고 있습니다.

마케팅·광고·판촉 관련 내부 통제 절차

KT&G는 마케팅, 광고, 판촉물 및 관련 행위에 대하여 내부 통제 절차를 마련하여 법령 및 규제 위반을 사전에 방지하고 있습니다.



마케팅·광고·판촉 관련 교육

KT&G는 고객 접점에 있는 직원뿐만 아니라 신입, 경력 및 신입관리자를 대상으로 담배사업법 교육을 실시하고 있습니다. 2019년에는 신입, 경력직, 신입관리자 등 총 128명의 임직원을 대상으로 담배사업법 관련 교육을 실시했습니다.

2019년 담배사업법 교육 현황

구분	세부 내용	대상
담배사업법 이해	<ul style="list-style-type: none"> 제조업허가, 소매인 지정 등 담배의 제조·판매 관련 제도 제품 표기사항, 광고제한 등 사업자 준수사항 	신입 및 경력직
담배사업법 이해 및 규제동향	<ul style="list-style-type: none"> 담배의 제조·판매에 관한 법령 전반 가항 규제, 광고·판촉제한 등 향후 도입 규제 동향 	경력직 (2018년~2019년)
담배사업법 및 공정거래법 이해	<ul style="list-style-type: none"> 담배의 제조·판매에 관한 법령 전반 불공정거래행위 금지 등 공정거래법령상의 준수사항 	신입 관리자

마케팅·광고·판촉 관련 소송의 건

국민건강보험공단 담배소송(서울중앙지법 2014가합525054)

구분	내용
소제기일	2014. 4. 14.
소송 당사자	원고 : 국민건강보험공단 피고 : 주식회사 케이티앤지 외 2*
소송의 내용	건강보험공단이 피고를 상대로 2003년~2012년까지 흡연으로 인한 질병치료에 공단부담금 537억 원이 사용되었다며 손해배상 청구
소송가액	53,741,768,930원
진행상황	1심 진행 중
향후 소송일정	2020. 9. 11. 변론기일 예정

*한국필립모리스 주식회사와 브리티쉬아메리칸토바코코리아 주식회사 (브리티쉬아메리칸토바코코리아 제조 주식회사 포함)를 의미함

PRIORITY AREA

공급망 파트너십

2019 CASE STUDY

ESG를 고려한 파트너사 인증 평가

KT&G는 신규 파트너사 선정 시 인권 및 노동조건, 환경, 윤리 등 ESG(Environment, Social, Governance) 요소를 고려합니다. 그 일환으로 회사와 거래를 희망하는 핵심 공급업체를 대상으로 ESG 관련 항목을 포함한 인증평가(SQ, Supplier Quality)를 진행하고 있습니다. 특히, 근로자의 인권을 존중하는 근무 환경을 평가하기 위해서 항목별 관련 정책 보유 및 프로그램 시행 여부를 확인하고 있습니다. 세부 항목으로는 강제노동 및 아동노동 금지, 근로시간 및 추가 근로수당 지급, 최저임금 준수, 단체교섭, 보건 및 안전 활동 등이 있습니다. 파트너사 인증평가 전체 항목 중 ESG 관련 항목의 비중은 40%이며, 관련 업무 경력직원 또는 관련 자격증 보유 직원으로 구성된 평가 팀이 현장을 방문하여 평가하고 있습니다.

파트너사 ESG 평가 항목

평가항목	정의	평가 문항
인권 및 노동조건	인권	인권이 존중되고 공정한 노동조건을 보장하는 통제체계 평가
	노동조건	
	안전보건	
	고충처리	
환경	오염예방	회사 활동에 의한 오염원 식별·감축 및 자원의 효율적 이용 등 환경 통제체계 평가
	자원활용	
	화학물질	
윤리	기업윤리	뇌물수수, 이익충돌 등 회사 부패방지를 위한 통제체계 평가
	사전/사후관리	
경영관리	인적자원	지속가능한 경영을 위한 전반적인 경영 관리체계 평가
	공급망 관리	
	제품서비스	
	지역사회	

- 관련 정책 수립 여부
- 관련 프로그램 운영 여부

1. 공급망 평가

파트너사 인증제도

KT&G는 신규 파트너사를 공정하게 발굴 및 선정하고, 기존 파트너사와의 협력관계 구축을 통한 공급의 안정성 확보를 위하여 재료품 파트너사 인증제도를 운영하고 있습니다. 인증 획득 시 인증 유지 기간은 3년이며, 3년 후 품질분야 등 파트너사의 역량을 확인하여 미흡 시에는 개선을 유도하고 있습니다. 2011년부터 총 75개 사를 대상으로 심사하여 74개 사가 인증을 받았습니다.

인증심사 과정에서 파트너사가 인증 취득 조건에 부적격한 사항이 확인될 시, 파트너사에게 결격내용과 사유를 전달하고 파트너사는 재심사 진행을 위해서 개선활동을 실시하게 됩니다. 결격사유를 완전히 보완한 파트너사가 재심사를 요청한 경우 심사를 통해 인증을 부여합니다.

이와 같은 파트너사 인증제도를 통해 파트너사는 제품 생산 및 기술개발에 필요한 역량을 확인할 수 있고, KT&G는 안정적으로 재료품을 공급받게 되어 상생의 가치를 창출할 수 있습니다. 해외 잎담배 공급사의 경우에는 지속가능한 잎담배 생산 프로그램(STP, Sustainable Tobacco Programme)에서 요구하는 항목을 준수하는 공급사를 우선하여 선정하고 있습니다.

인증 프로세스



파트너사 사회·환경적 책임 이행 기반 마련

KT&G는 회사의 사회·환경적 책임 이행 문화를 파트너사에 전파하고, 공급망에서의 관련 리스크를 저감하고자 파트너사 행동규범을 제정하고 있습니다. 파트너사 행동규범은 파트너사 선정 및 종합평가 과정에서 파트너사가 스스로 사회 및 환경적 책임을 이행하기 위한 가이드라인의 역할을 하게 됩니다. 이를 통해 파트너사의 계약 이행 능력뿐만 아니라 사회, 환경, 지배구조 관리 항목을 평가하고 미흡 항목에 대해서는 개선을 요구함으로써 공급망의 지속가능성을 점진적으로 개선시켜 나갈 계획입니다.

NTM 공급 파트너사 현황

구분	단위	2017	2018	2019	
파트너사 수	국내	개사	69	71	69
	해외	개사	9	9	12
	합계	개사	78	80	81
구매 금액	국내	억 원	3,364	4,258	4,122
	해외	억 원	237	293	440
	합계	억 원	3,601	4,551	4,562

2. 공급망 동반성장

공급망 관리

KT&G는 공급망을 통해 잎담배, 필터, 포장지 등 원부재료를 공급받고 있습니다. 공급망을 구성하는 파트너사는 잎담배 원료를 공급하는 파트너사와 기타 재료품(NTM*)을 공급하는 파트너사로 구분됩니다. 재료품 파트너사와의 거래 계약 시 파트너사가 윤리실천 특별약관에 서명하도록 함으로써 공급망의 윤리경영 수준을 제고하고 있습니다.

*NTM: Non Tobacco Material, 잎담배를 제외한 기타 담배 재료품(필터, 포장지 등)

잎담배 원료 파트너 현황

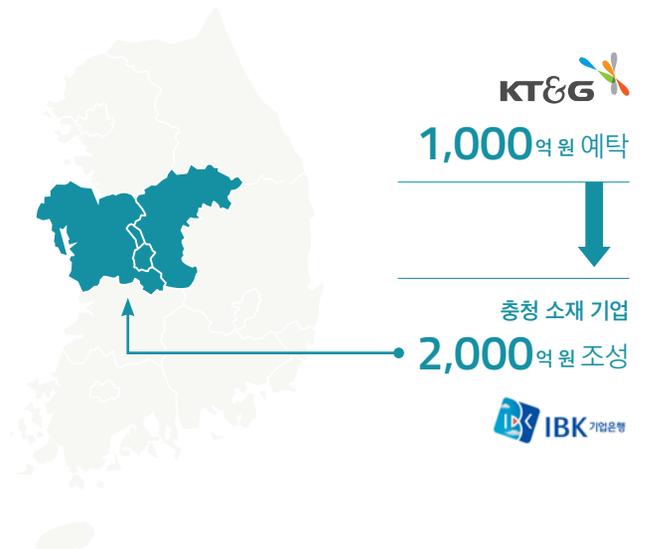
구분	단위	2017	2018	2019	
파트너 수	국내 경작인	명	3,365	3,144	2,880
	해외 파트너사	개사	16	17	19
구매금액	국내*	억 원	951	947	1,175
	해외	억 원	2,172	1,881	1,713
	합계	억 원	3,123	2,828	2,888

*국내 구매 금액에는 KT&G의 자회사인 태아산업(판상엽 제조 업체) 구매 금액이 포함되어 있음

저금리 대출 지원

본사가 위치한 충청도 지역의 경제 활성화와 일자리 창출에 기여하고자 IBK기업은행과 동반성장 업무협약을 맺고 지역 소재 기업에 저리로 자금을 지원하고 있습니다.

저금리 대출 지원 프로세스



1,000억 원 예약

충청 소재 기업

2,000억 원 조성



자금 지원

경작인 및 기타 파트너사가 자금으로 인한 어려움을 겪지 않도록 다양한 자금 지원 제도를 운영하고 있습니다.

재료품 파트너사에 납품대금을 익월 5영업일 내 100% 현금으로 지급하며, 1차 파트너사가 익월 25일까지 2차 파트너사에게도 현금을 지급하도록 적극 권장하고 있습니다. 2019년에는 약 459억 원의 금액을 조기집행하여 파트너사를 지원했습니다.

이 외에도 KT&G는 원재료 가격 상승 등 원가변동 요인으로 인해 계약 시점에 비해 파트너사의 부담이 가중될 경우, 구매계약금액을 상향 조정하는 등 파트너사의 부담을 해소하기 위해 노력하고 있습니다.

협력중소기업 복리후생 증진 지원

2019년에는 KT&G의 주요사업을 운영하는 파트너인 공제회와 공영기업의 임직원 복리후생 증진을 위해 자사주를 출연하여 지원하였습니다.

협력중소기업 지원 성과



3. 공유가치 창출

국산 앞담배 전량 구매

2001년 담배 제조업체의 제조독점이 폐지되고, 이에 따라 국산 앞담배 구매 의무도 사라졌으나 KT&G는 매년 국내에서 생산되는 앞담배 전량을 구매하여 제품에 사용하고 있습니다. 국내 앞담배 농가가 안정적으로 앞담배를 재배할 수 있도록 연간 약 10,000여 톤, 약 1,000억 원 수준의 국산 앞담배를 구매하고 있습니다.

2019년 구매 성과



앞담배 생산 안정화 지원

앞담배 생산력의 증진과 더불어 경작인의 경제·사회적 지위 향상을 위하여 '연초생산안정화재단' 기금 조성에 적극 기여하고 있습니다. KT&G의 임원이 재단 이사로 선임되어 기금 운용에도 참여하는 등 국내 앞담배 생산 기반 안정화를 위해 노력하고 있습니다.

기금 출연 성과(2002년~2019년 누적)



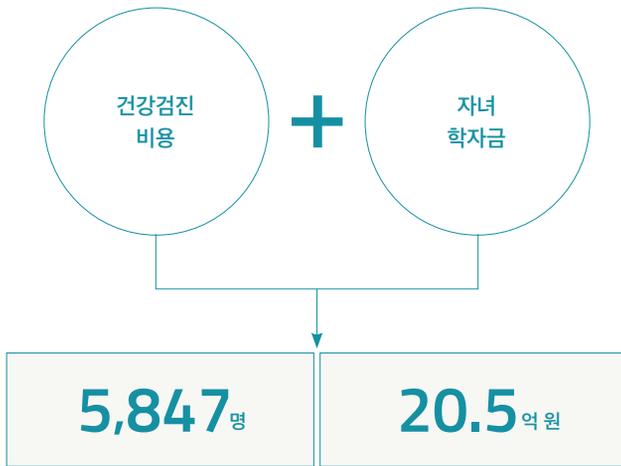
농가와의 양방향 소통 추진

KT&G는 농가와의 양방향 소통을 통해 애로사항을 파악하여 문제를 개선하고 있습니다. 2018년 및 2019년에는 앞담배 보관 창고 규모 대비 저장 물량이 많다는 일부 농가의 애로사항을 접수하고 해당 농가의 앞담배를 조기 구매하여 고충을 해소하였습니다. 2020년에는 앞담배 손질포장 공정에서 생산 효율성을 제고하여 노동력 부족현상을 해소하는 한편, 경작인 소득증대 및 제품의 환경 영향 감축을 위한 포장재료 사용 절감을 추진하고 있습니다.

상생을 위한 농가 지원 활동

KT&G는 잎담배 경작 농가의 삶의 질 향상을 위해 다양한 지원 활동을 하고 있습니다. 대표적으로 농가의 영농부담을 줄이기 위해 잎담배 구매 예정 대금의 30%를 무이자로 4~5월에 미리 지급(나머지는 수확 후 구매시점인 9월~12월에 지급)하고 있습니다. 또한 경작 농가 구성원의 복지 증진을 위하여 건강검진 비용 및 자녀 학자금을 지원하고 있습니다. 이러한 경제적 지원 외에도 일손이 부족한 잎담배 수확기에 임직원이 직접 잎담배 수확에 참여하는 봉사활동을 진행하는 등 다양한 방법으로 잎담배 경작 농가를 지원합니다.

농가 구성원 지원 성과(2013년~2019년 누적)



건강검진 지원 및 자녀 장학금 전달



잎담배 수확 봉사활동

잎담배 농가 부가소득 창출 지원

KT&G는 잎담배 농가가 보유하고 있는 농지, 기술력 등의 자원을 활용하여 부가소득 창출이 가능하도록 고추의 재배와 판매를 지원하는 헤아린 사업을 운영하고 있습니다. 2019년에는 20명의 경작인과 계약하여 약 1.58억 원의 건고추를 구매하였습니다. 향후에도 잎담배 농가의 소득원을 다양화할 수 있는 부가소득 창출 사업을 지속적으로 전개할 예정입니다.

2019년 헤아린 판매 지원 성과



4. 파트너사 커뮤니케이션

KT&G는 구매 업무의 투명성 제고와 효율화에 기여하기 위해 파트너사와의 정보공유 시스템인 KAPS(KT&G Advanced Procurement System)를 운영하고 있습니다.

KAPS를 통한 파트너사 커뮤니케이션

구분	상세
거래 계약 프로세스 접근	<ul style="list-style-type: none"> 구매 전체 프로세스 (입찰 참여, 계약 체결 및 발주, 물품 검수 및 용역 기성, 대금요청, 재고관리) 접근 가능
소통	<ul style="list-style-type: none"> KAPS 내 게시판을 통해 공지사항 공유 신문고를 통해 KT&G 임직원의 모든 비윤리 행위에 대한 신고 가능
윤리경영 전파	<ul style="list-style-type: none"> 'KT&G 윤리경영 추진방향' 공유 계약 체결 시 'KT&G 윤리실천 특별약관' 필수 첨부 및 이행 독려 'KT&G 구매원칙' 게시

PRIORITY AREA

일하기 좋은 기업

2019 CASE STUDY

상상실현위원회



KT&G는 2015년부터 구성원의 목소리를 바탕으로 한 조직문화 개선을 위해 CEO와 젊은 직원들로 구성된 회의체인 '상상실현위원회'를 운영하고 있습니다. 상상실현위원회는 CEO를 위원장으로 하여 전 임직원을 대표하는 대표위원 10명, KT&G 영업기관 및 공장 등 총 19개 기관별 기관위원회로 구성되어 있습니다. 상상실현위원회는 조직 및 소통문화 개선을 위한 아이디어를 발굴하여 이를 실현하는 역할을 담당합니다. 임직원 생애주기별 케어 프로그램 '가화만사社', 그룹사 응집력 강화를 위한 '동호회 연합 체육대회', 출장자를 위한 공유 오피스 '스테이션룸' 등이 상상실현위원회를 통해 실제로 적용된 대표적 아이디어입니다.

또한 상상실현위원회는 사업 경쟁력 강화를 위한 경영 제언 역할도 수행하고 있습니다. KT&G는 독창적인 기업문화 소통 플랫폼으로 자리 잡은 상상실현위원회를 통해 조직 문화 개선 및 소통 활성화를 위한 혁신적인 방안들을 지속적으로 적용해 나가겠습니다.

1. 인재 경영

인재상

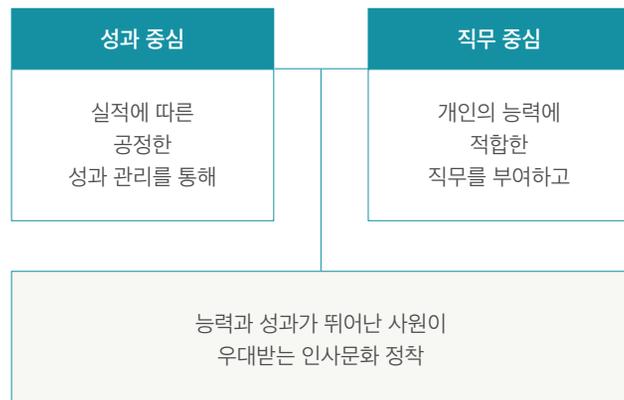
임직원은 KT&G의 소중한 자산이자 미래이며 임직원들의 성장은 곧 KT&G의 경쟁력 향상으로 이어집니다. KT&G는 인재의 현재 모습이 아닌 미래를 만들어 가는 가능성에 더 높은 가치를 두고, 'I am C.E.O.'라는 인재상에 적합한 인재를 채용하여 지속적으로 육성하고 있습니다.

CHALLENGE - 끝없이 도전하는 인재	
회사의 성장과 변화를 위해 열정과 집념을 가지고 끊임없이 도전하는 사람입니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 성장에 대한 강한 열정과 집념 • 창의적인 사고와 섬없는 도전 • 변화와 혁신을 주도
EXECUTE - 성과를 내기 위해 노력하는 인재	
올바른 문제 인식을 통해 가장 효과적인 방법을 찾아내고 목적한 바를 달성하고자 노력하는 사람입니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 사실에 입각한 판단 • 신속한 실행과 성과 창출 • 스스로 책임지는 자세
OPTIMIZE - 상호 협력하는 인재	
주변의 도움이 있었기에 가능하다는 감사의 마음으로 모든 구성원들과 소통하고 협력하는 사람입니다.	<ul style="list-style-type: none"> • 나보다 우리를 먼저 생각 • 모든 구성원들과 협력 • 열린 소통으로 다양성 존중

인사철학

KT&G는 성과와 직무에 중점을 둔 인적자원관리 시스템을 기반으로 인재육성 및 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 특히 임직원들의 개별 CDP(Career Development Program) 계획에 따라 직무 중심으로 성과를 평가하고 있으며, 이를 통해 임직원 스스로가 가치를 높이도록 유도하는 동시에 업무 만족도를 제고하고 있습니다. 더불어 성별, 학력, 지역, 장애 등에 의한 차별을 금지하고, 폭넓은 인재 채용을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 채용 방식과 채용 채널을 다각화하는 한편, 장애인 가점제, 고졸 공채 등 다양한 일자리 창출 제도를 운영하고 있습니다.

인사철학 프로세스



2. 인권 보호

임직원 인권 존중

KT&G는 임직원의 인권을 존중하고 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 인권 침해요소를 제거하기 위해 세계 인권선언, ILO협약, UN글로벌 콤팩트 등 국제 이니셔티브 협약을 지지하며, 현지 국가의 관련 법령을 준수하기 위한 규정을 수립하고 있습니다. 특히 'KT&G 윤리헌장'의 제6장 '회사의 임직원에게 대한 윤리'에서는 기본권 존중, 공정한 기회 제공, 차별 금지 등 인권 침해 방지와 관련된 내용을 명시적으로 선언하였습니다. 특히 윤리헌장 내에서 명시하고 있는 인권 존중 관련 사항을 준수하는 문화를 조성하기 위해 매년 전 임직원을 대상으로 인권 관련 교육을 실시하고 있습니다. 2019년에는 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방, 장애인 인식 개선 등의 교육을 통해 임직원들의 인권 존중 의식 수준을 한 단계 더 제고하였습니다. 향후에는 전사적으로 인권 영향에 대한 스크리닝을 강화하고, 이를 관리하기 위한 프로세스를 구축할 계획입니다.

KT&G 인권 정책 범위

강제 및 아동 노동 금지
근로시간 준수
결사의 자유 보장
인도적 대우

임직원 인권 영향 관리 체계

이슈	영향 관리 및 예방 프로그램
결사의 자유 및 단체교섭권 보장	<ul style="list-style-type: none"> 매년 단체교섭 진행 매분기 노사협의회 개최 사내 인트라넷을 통한 단체협약 결과 공지
고용 및 업무 상의 차별 금지	<ul style="list-style-type: none"> 채용방식과 채널 다각화, 채용절차에 발생할 수 있는 차별요소 사전 모니터링 평가 후 개별 면담, 이의신청제도 운영
근로조건 향상	<ul style="list-style-type: none"> 네트워크 차단 및 PC-off 시스템을 통한 관리 일자리 나눔 모델 운영 1·3·5 캠페인
직장 내 괴롭힘 방지	<ul style="list-style-type: none"> 직장 내 괴롭힘 예방 처리지침 제정 및 임직원 대상 서약서 징구 전 임직원 대상 교육 실시 사내 캠페인

직장 내 괴롭힘 방지법 대응

2019년 개정 및 시행된 『근로기준법』에서는 직장에서의 지위 또는 관계 등의 우위를 이용하여 업무상 적정 범위를 넘어 다른 근로자에게 신체적·정신적 고통을 주거나 근무환경을 악화시키는 행위를 예방하기 위한 교육을 매년 실시하도록 규정하고 있습니다. 이를 준수하기 위해 KT&G는 2019년 전 임직원을 대상으로 직장 내 괴롭힘 방지 온라인 교육을 실시하였습니다. 또한 '직장 내 성희롱 및 괴롭힘 예방과 처리지침'을 제정하고, 처리 절차를 명확히 하는 동시에 임직원들로부터 서약서를 징구하여 경각심을 고취했습니다. 2020년부터는 임직원 대상 설문조사를 정례화하여 직장 내 괴롭힘에 대한 임직원들의 목소리를 정기적으로 청취하고, 사내 캠페인을 더욱 활성화하는 등 예방활동을 꾸준히 추진하고 있습니다.

근로시간 단축

KT&G는 경영환경 변화에 따라 적합한 근무제도를 확립하고, 이를 통해 임직원의 근로시간 단축을 달성할 수 있도록 노력해 왔습니다. 2017년부터 주 52시간 근무제 도입을 위한 제반 여건을 정비하기 시작하였으며, 이후 네트워크 차단 시스템 도입 및 PC-Off 제도 확대 실시를 통해 정시 출퇴근 문화를 확립했습니다. 이와 더불어 단체협약을 기반으로 사업 분야별 특성을 고려한 유연근무제와 신규휴직제를 도입하였습니다. 영업과 제조 현장에서는 업무 특수성을 반영한 KT&G만의 일자리 나눔 모델을 정립하여 근로시간 단축을 실현하고 있습니다. 영업현장에 휴가대체 인력을 배치하고, 제조공장에서는 다기능 인력을 육성하는 등 임직원들의 연차 활성화를 위해 노력하고 있습니다. 또한 근로시간을 단축할 수 있는 조직문화를 조성하고자 업무 효율성과 몰입도를 높이기 위한 활동을 적극 실행하고 있습니다. 2019년에는 조직과 개인의 일하는 방식 개선을 위해 명확한 업무지시, 업무 몰입도 증진 등의 내용을 담은 '1·3·5(일과 삶이 행복해지는 우리의 다섯 가지 약속) 캠페인'을 실시하였습니다. KT&G는 이와 같이 임직원들의 근로시간과 보상 관련 제도 및 시스템을 운영하여 업무 효율을 높이고, 일과 삶의 균형을 달성할 수 있도록 노력하고 있습니다.



1·3·5 캠페인 포스터

3. 노동 조합

KT&G는 국제노동기구(ILO, International Labor Organization) 협약과 국내 노동법이 명시하고 있는 임직원 결사의 자유를 존중하며, 노동 조합의 자유로운 활동을 보장하고 있습니다. KT&G 노동조합은 1958년 전매청노동조합연합회의 결성 기준에 따라 설립되었으며, 2019년 말 기준 노동 조합 가입 가능 구성원 4,023명의 약 89.6%인 3,604명이 노동 조합에 가입되어 있습니다.

KT&G의 노사는 매년 단체교섭을 진행하고 단체협약에 따라 매 분기 노사협의회를 개최하며, 수시로 조합원 간담회를 진행하고 있습니다. 이를 통해 인사 및 급여, 복리후생제도, 산업안전, 사회공헌 등 다양한 주제와 관련한 안건을 수시로 협의하고 개선방향을 도출하는 한편, 경영환경과 전략방향을 구성원과 공유하고 있습니다. 특히 사업이나 조직, 고용에 영향을 미칠 수 있을 정도의 중대한 변화가 발생하는 경우에는 단체협약 제94조(고용안정위원회)에 의거하여 노사 각 5인 이상 10인 이내의 노사 동수로 고용안정위원회를 설치하여 협의하도록 약속하고 있습니다. 또한 KT&G의 노사는 경영의 양대축으로서 상호 이해와 깊은 신뢰를 바탕으로 모범적인 노사 화합 문화를 구축하고 있습니다. 이러한 문화를 기반으로 1989년 공사로 전환한 이후 노사 간 무분규 교섭을 이어오고 있으며, 구성원의 고용안정과 복지확충을 위해 함께 노력합니다.

노동조합	
인원	3,604명
가입률	89.6%

4. 평가와 보상

KT&G는 임직원들이 업무에 대한 올바른 동기 부여를 받을 수 있도록 성과평가 기준에 따라 체계적인 평가와 합리적인 보상을 실시하고 있습니다. 평가의 경우, 인적자원관리규정에 의해 표준화된 프로세스를 거쳐 모든 임직원들에 대해 투명하고 공정하게 성과평가와 역량평가를 실시하여 인사제도에 활용합니다. 또한 성과에 대한 맞춤형 코칭과 멘토링 제도를 상시 운영하고 있습니다.

아울러 평가 결과를 투명하게 공개하는 동시에 면담과 이의신청제도를 운영하여 공정성을 제고하고자 노력하고 있습니다. 보상은 평가 결과를 기반으로 제공되며, 신입사원의 경우 성별 및 직종에 따른 구분 없이 동일하게 보상을 적용하고 있습니다. 2019년 대졸 신입사원의 기본급은 대한민국의 법정 최저임금 대비 191% 수준으로 책정되었습니다.

5. 복리후생

KT&G는 삶의 질 향상과 Work & Life Balance 달성을 지원하기 위해 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 임직원의 연령과 근무 기간을 고려하여 생애주기별 맞춤형 복지 제도를 구축하고 있으며, 임직원 본인뿐만 아니라 가족들에게도 다양한 복리후생 프로그램을 제공하고 있습니다.

분야별 복리후생 제도



6. 임직원 교육

KT&G는 그룹 비전인 글로벌 초우량 기업 실현을 위해 변화와 혁신을 선도하는 자기 분야의 전문가와 새로운 가치를 창조하는 글로벌 인재 육성을 지향합니다. 이에 인재 육성을 위한 역량개발 로드맵을 수립하고 체계적인 교육을 제공하고 있습니다. KT&G의 임직원은 전사 교육체계 내에서 소속 분야의 직무 전문성과 타분야에 대한 이해를 바탕으로 성과를 창출하는 리더로 성장합니다.

전사 교육체계



핵심가치 교육

핵심가치를 포함한 기업 가치체계인 KT&G Way를 이해하고 임직원의 일하는 방식에 적용할 수 있도록 다양한 형태의 교육과정을 개발하여 운영하고 있습니다. 궁극적으로 KT&G Way는 모든 임직원들의 사고와 행동의 기준이 되어 KT&G의 지속적인 성장을 위한 방향성을 제시하는 데 그 목적이 있습니다.

리더십 교육

직급별 역할을 인식하고 비전을 설계할 수 있도록 돕고 있으며, 전략을 이해하고 경영관리 실무에 대한 지식을 배양하는 데 중점을 두고 있습니다. 회사의 리더십 모델을 구축하고 진단에 기반한 리더십 개발 프로세스를 정착시킴으로써 미래를 선도할 리더 육성을 체계적으로 추진합니다.

경영관리 교육

전략적 기획력 강화를 위하여 MBA 이론 학습을 기초로 레벨별로 교육과정을 마련하여 운영하고 있습니다. 이와 더불어 실무자의 기획 역량 강화를 위한 실무과정을 운영합니다.

직무 교육

본인의 직무역량을 진단하고 역량개발계획을 수립하고 실행하는 프로세스를 시스템화하였으며, 직무 전문가 양성을 위해 분야별 심화 교육 프로그램을 제공합니다. 직원들의 현장 수시학습을 위해 마이크로러닝* 콘텐츠를 개발하여 제공하고 있습니다.

2019년 인당 교육시간	124시간
2019년 인당 교육 비용	139만 원

*마이크로러닝: 짧고 간결한 콘텐츠로 핵심 내용을 습득하는 효과적 학습 방법

자발적 역량 강화 지원

KT&G는 임직원의 자발적인 역량 강화를 위한 공간을 조성하고, 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원들에게 독서를 장려하기 위해 E-learning을 통한 독서 과정을 제공하고, 본사에는 임직원 전용 미니 도서관인 '상상마루'를 구축하였습니다. 또한 일터 속 문화향유 기회를 확대하기 위해 다양한 문화 프로그램을 운영하고 있습니다. 프로그램은 북콘서트, 전시회, 참여형 미술 프로그램 등으로 구성되어, 분기별 1회씩 진행되고 있습니다.

7. 퇴직자 교육 및 지원

KT&G는 임직원의 퇴직 이후 인생 제2막을 위한 인생설계를 지원하고, 맞춤형 정보를 제공하기 위한 제도를 운영하고 있습니다. 제조 분야에서는 숙련된 기술과 경험을 보유한 우수한 퇴직자를 재채용하여 일자리를 제공하고 있으며, 2019년에는 총 31명을 재채용 하였습니다. 이 중 일부 인력은 해외 공장에 파견되어 공장 가동을 활성화하고 현지 채용인의 기술 역량 향상을 지원하고 있습니다. 이 외에도 당해 연도 퇴직 예정자를 대상으로 교육을 진행하고 있습니다. 이 교육은 반기에 1회씩 진행되며 2019년에 총 96명의 퇴직 예정자가 참여하였습니다. 교육은 퇴직 후 인생 설계에 대한 은퇴설계 전문 강사의 조언을 듣고, 퇴직 관련 정보를 제공받는 등 다양한 프로그램으로 구성되었으며, 이를 통해 퇴직 예정자들이 퇴직 이후의 삶을 체계적으로 설계할 수 있도록 지원하고 있습니다.

8. 구성원과 회사의 소통채널

KT&G는 2015년에 기업문화 및 사내 소통 전담 부서인 소통공감부를 신설하였습니다. 소통공감부를 통해 구성원 간, 구성원과 회사 간의 소통을 활성화하여 조직 내 상호 신뢰를 구축해 나가고 있습니다. 또한 젊은 직원들로 구성된 기업문화 개선 기구 '상상실현위원회'를 운영하고 있습니다. 이를 통해 구성원의 목소리를 기업문화 개선에 적극 반영하여 상상이 현실이 되는 회사 문화를 만들고 있습니다. 부서 및 기구를 통한 소통뿐만 아니라 온라인을 통한 소통도 활발하게 진행하고 있습니다. 사내 인트라넷 내 'Idea of KT&G'는 구성원들이 익명으로 다양한 의견을 개진하는 게시판입니다. 이를 통해 구성원들의 의견을 경영활동에 반영하고 있으며, 필요시 관계 부서의 답변을 받아 소통하고 있습니다. 'Idea of KT&G' 게시판 이외에도 사내 인트라넷의 다양한 채널을 통해 대내외 주요 이슈, 사내 정보 등을 공유하고 있습니다.



사내 도서관 '상상마루'



북콘서트

사업장 안전보건

2019 CASE STUDY

근골격계 부담작업 유해요인 조사

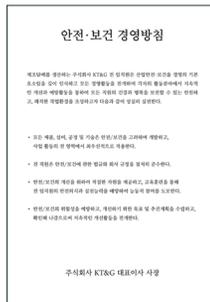
KT&G는 근로자 건강 증진을 위하여 매 3년 이내에 정기적으로 근골격계 유해요인 조사를 실시하고 있습니다. 2004년부터 매년 조사를 실시하고 있으며, 조사를 통해 근골격계 부담작업이 있는 부서의 유해요인을 제거·감소시키는 활동을 추진합니다.

2019년에는 외부 병원의 컨설팅을 받았으며, 컨설팅 결과에 따라 근골격계 부담작업을 담당하는 2개 부서(가향실, 해포실)의 공정 개선 활동을 추진하고 있습니다. 현재 가향실의 향료 운반방법 및 이송 장치 등의 개선을 추진하고 있으며, 이후 해포실 개선 활동을 추진할 예정입니다. 이 외에도 반복적인 근골격계 부담작업을 실시하는 고위험 작업자의 경우 주기적 이동 배치를 통해 순환 근무를 하도록 조치하였으며, 근무시간 중 휴식시간 부여, 스트레칭 권고, 안전 교육 등을 실시하고 있습니다.

1. 사업장 안전 관리

안전·보건 경영방침

KT&G는 전 임직원이 안전하고 쾌적한 작업환경에서 근무할 수 있도록 ‘안전·보건 경영방침’을 수립하였습니다. ‘안전·보건 경영방침’을 통해 모든 경영활동과 관련된 안전보건 요소를 지속적으로 개선하고 예방 활동을 추진할 것을 전파하고 있으며, 임직원들에게 산업 안전·보건을 경영의 기본 요소로 인식하도록 하고 있습니다.



안전·보건 경영방침

재해 및 사고 발생 관리

KT&G는 근로자의 재해 및 사고 발생을 기관별로 월별·요일별·시간대별, 직급별, 경력별, 연령별 등의 기준으로 상세히 관리하고 있습니다. ‘재해Zero화’를 목표로 재해 및 사고의 재발방지책을 마련하고, 안전리스크를 사전에 판단하여 예방활동을 실시하고 있습니다. 특히 2019년 공장에서 발생한 3건의 사례(일반재해)에 대해서는 전 사업장에 사고사례를 공유하였으며, 전사적으로 동종사고 재발방지를 위한 안전활동계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 2020년부터는 설비를 개선하여 위험 요인을 제거하는 등 근원적 안전성을 확보하고, 교육과 훈련 등 재해예방 활동을 지속적으로 강화할 계획입니다. 더불어 겨울철 및 봄철에 발생확률이 높은 화재 등 시기별 취약재해와 출퇴근 중 교통사고에 대한 예방활동을 강화하는 한편, 무재해에 대한 적극적인 동기부여를 위해 재해절감 실적이 우수한 사업장과 재해예방 우수사원에 대한 포상을 확대할 예정입니다.

재해 및 사고 발생 현황

구분	단위	2017	2018	2019
산업재해율(재해건수/근로자 수 X 100)	%	0.021	0.042	0.062
휴업도수율(재해건수/총 근로시간 X 1,000,000)	%	0.101	0.206	0.299
총 근로시간	시간	9,806,070	9,454,656	9,828,048
손실일수	일	272	130	390
손실일수율(손실일수/총 근로시간 X 1,000)	%	0.028	0.014	0.040

*노무원, 일용직 포함

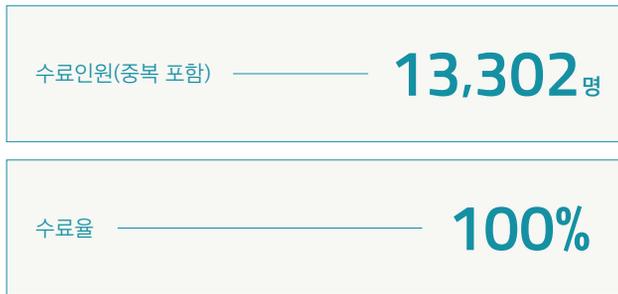
산업안전보건위원회 운영

공장별로 노사 동수로 구성된 산업안전보건위원회를 분기마다 개최하고 있습니다. 위원회에서는 안전 및 보건에 관한 중요 사항을 심의하고 의결하여 작업장의 유해·위험요인 개선 활동을 추진하고 있습니다. 2019년에는 임시회의 1회, 정기회의 4회를 개최하였으며, 회의 결과는 사업장 내 게시판을 통해 게시하는 동시에 전자문서 형태로 각 부서에 송부하여 임직원에게 공유하였습니다. 주요 회의 안건은 산업안전보건관리계획 수립, 작업장 조도 개선 방안 검토, 근골격계 부담작업 유해요인 조사 실시 등이었습니다. 향후에는 안전보건건의함을 활용하여 산업안전과 보건 관련 근로자의 의견을 더욱 적극적으로 반영할 계획입니다.

임직원 안전보건 교육

KT&G는 분기별 임직원 안전보건 교육을 실시하고 있습니다. 2020년의 경우 코로나19 감염 예방을 위하여 집합 교육은 지양하고, 온라인 교육 위주로 고위험 공정 맞춤 교육을 진행하고 있습니다.

재해 및 사고 발생 현황



2. 임직원 건강 증진

건강관리실 운영

KT&G는 사내에 건강관리실을 운영하고 있으며, 건강관리실은 산업안전보건법에 따라 근로자가 쉽게 찾을 수 있고 통풍과 채광이 잘 되는 곳에 위치하며, 필수 시설과 장비를 갖추고 있습니다. 처방전 없이도 구매 가능한 비상 상비약을 구비하고 있으며, 투약 전·후 알레르기 및 부작용 확인과 의약품 제공 현황을 기록하고 있습니다. 또한 매월 약품 재고와 상병자 현황을 담당자의 책임 하에 관리하고 있습니다.

건강관리실에는 간호사가 상주하고 있으며, 건강검진, 건강상담, 응급처치 및 투약, 보건교육, 작업환경 개선 등의 역할을 수행하고 있습니다.

건강검진 시행

KT&G는 복리후생 지침에 따라 국민건강보험공단에서 실시하는 일반 건강진단 외에도 매년 전 직원 정밀 건강진단을 실시하고 있습니다. 이 외에도 각 공장과 R&D본부의 현장 근로자는 유해인자에 따른 특수 건강진단도 포함하여 실시하고 있습니다. 검진 완료 후에는 개인별 검진결과를 분석하여 만성질환 예방법, 식이, 운동법 교육 등의 사후관리를 진행하고 있습니다.

건강 증진 프로그램

KT&G는 임직원의 신체와 마음 건강 증진을 위한 활동을 실시하고 있습니다.

2019년에는 뇌심혈관 발병 위험도 평가를 하여 발병 위험인자인 생활습관과 건강상태 요인 등을 조사하였습니다. 이를 활용해 향후 뇌심혈관 질환으로 진전될 가능성을 예측하고 평가 결과에 따라 사후관리를 실시할 예정입니다. 이 외에도 보건소 및 관련 기관과 연계하여 건전한 음주습관 실천, 정신건강 상담 등 마음 건강 증진을 위한 프로그램을 제공하고 있습니다.

건강진단 구분

구분	일반 진단	정밀 진단	특수 진단
주기	<ul style="list-style-type: none"> 비사무직: 매년 사무직: 격년 	<ul style="list-style-type: none"> 전 직원: 매년 	<ul style="list-style-type: none"> 소음, 분진: 배치 후 1년 이내 유기용제: 배치 후 6개월 이내
대상	<ul style="list-style-type: none"> 전 직원 40세 이상 배우자 	<ul style="list-style-type: none"> 전 직원 가족 1명 	<ul style="list-style-type: none"> 현장 근무자 (각 공장, R&D본부)
내용	<ul style="list-style-type: none"> 흉부방사선촬영 외 14개 항목 	<ul style="list-style-type: none"> 복부초음파 외 41개 항목 	<ul style="list-style-type: none"> 유해인자별로 실시

고객만족

2019 CASE STUDY

A/S 고객 감동 서비스 운영



KT&G는 서비스 품질과 고객 만족도 향상을 위하여 업계 최초로 고객이 원하는 일정에 영업사원이 직접 방문하여 제품 상담과 A/S를 제공하는 ‘찾아가는 A/S’를 도입하였으며, 도서산간지역 고객을 위한 택배 서비스도 제공하고 있습니다.

또한 2017년 국내 NGP(Next Generation Product) 도입 이후 NGP 관련 VOC 건수가 증가함에 따라, ‘릴미니멀리움’, ‘릴스테이션’ 등 NGP 관련 소통채널을 확충하였습니다. 2019년 고객들은 A/S커뮤니케이션 채널 중 ‘찾아가는 A/S(38.6%)’와 ‘릴스테이션(35.7%)’을 가장 많이 이용하였으며, 이를 통해 신규 채널에 대한 고객들의 높은 선호도를 확인할 수 있었습니다. 앞으로도 KT&G는 차별화된 고객 서비스를 통해 지속적으로 고객들의 제품 이용 편의성을 제고하고 서비스 품질을 향상시켜 고객 감동 서비스를 실천해 나갈 것입니다.

1. 고객 커뮤니케이션

소통 채널

KT&G는 일반 상담 및 클레임 접수를 위한 CS센터(콜센터), 브랜드 소개와 1:1 문의를 위한 릴 홈페이지, 제품 상담과 구매를 할 수 있는 릴미니멀리움을 운영하고 있습니다. 또한 릴(릴) 제품 A/S를 위한 A/S 센터, 릴스테이션, 찾아가는 A/S와 도서산간지역 고객을 위한 택배 A/S가 있습니다.

고객 커뮤니케이션 채널

구분	역할	개소
CS센터(콜센터)*	고객 일반상담 및 클레임 접수, A/S택배 처리(도서산간 한정)	1
온라인 홈페이지	브랜드 소개, 제품 및 채널 안내, 1:1 문의 및 답변	1
오프라인 릴미니멀리움	제품 상담 및 구매	8
A/S센터	제품 수리 및 교환, 사용이력 점검, 흡연품질 상담	17
릴스테이션**	제품 교환, 사용이력 점검	40
찾아가는 A/S	제품 교환, 흡연품질 상담	121
합계		188

*ARS 포함, 콜상담사 30명 **편의점 내 간이 A/S 센터

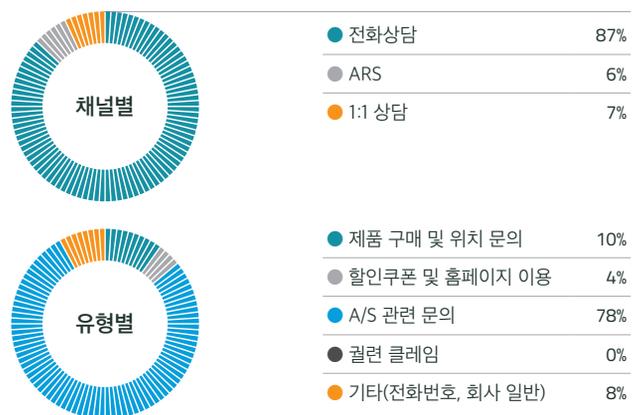
VOC 관리 프로세스

고객의 일반 문의 및 상담은 콜센터인 CS센터를 통해 1차 응대하며, A/S가 필요할 경우 A/S센터, 릴스테이션, 찾아가는 A/S 등 별도 채널로 안내하고 있습니다. A/S센터, 릴스테이션은 CS센터를 통하지 않고 직접 방문하여 서비스를 받을 수 있습니다.

VOC 접수 현황

KT&G는 다양한 채널을 통해 고객의 소리(VOC, Voice of Customers)를 유형별로 접수하여 관리하고 있습니다. 접수된 고객 의견을 경영활동에 반영하여 제품 경쟁력을 제고하고, 사후조치를 통해 고객의 만족도 높이고 있습니다.

VOC 접수현황



2. 고객 만족도 향상

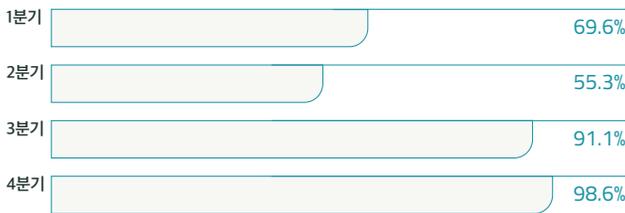
고객 만족도 관련 수상

KT&G의 마케팅본부, NGP사업단, R&D본부, 제조본부는 제품 품질 향상을 위한 지속적인 협업으로 고객 만족도 제고를 위해 노력하고 있습니다. 그 결과 한국 소비자브랜드위원회에서 주관하는 '2019년 올해의 전자담배 대상'을 수상하였습니다.

고객 문의 응대 역량 강화

2017년 릴(iii) 출시 이후 고객 문의 및 상담이 큰 폭으로 증가하였으며, 고객 문의 증가에 맞춰 상담사 인원을 확충하고 ARS를 도입해 콜인입대비 응대율이 69.6%(2019년 1분기)에서 98.6%(2019년 4분기)로 증가하는 등 고객 대응력을 향상시키고 있습니다.

2019년 VOC 응대율



*응대율: 응대콜(상담사 연결 건 수) ÷ 인입콜(콜센터로의 고객 전화 건 수)

보상판매 서비스

고객 만족 프로그램의 일환으로 2018년부터 보상판매 프로그램을 도입하였습니다. 고객이 iii 구형 제품을 반납하면 신규제품을 할인받아 구매할 수 있는 프로그램입니다. 이 외에도 서비스센터 방문 고객을 대상으로 제품 클리닝 서비스를 제공하고 있습니다.

고객 만족도 관리 인프라 구축

KT&G는 고객 만족 경영의 일환으로 고객 상담 서비스 품질 향상을 위하여 2020년 7월부터 정기적인 상담 만족도 조사를 시행할 예정입니다. 분기별 1회, 1만 명을 대상으로 상담원 친절도와 문제해결 여부에 대한 고객의 답변을 기반으로 개선점을 도출하고 고객의 더 나은 서비스 경험을 위해 지속적인 노력을 다할 것입니다.

소비자 피해보상

KT&G는 제품 및 서비스에 대한 소비자 피해보상절차를 규정하고 있습니다. 접수된 클레임은 긴급 및 중요도에 따라 분류되어 유관부서와 협의를 통해 처리방식을 결정합니다.

3. 고객 개인정보보호

개인정보보호 정책

KT&G는 『정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』과 『개인정보보호법』 등 국내 개인정보 보호 법령을 철저히 준수하고 있으며, 국내 정보보호 및 개인정보보호 관리체계(ISMS-P) 인증과 국제표준 정보보호(ISO 27001) 인증을 획득하였습니다. 또한 개인정보처리방침을 통해 KT&G가 취득한 개인 정보의 수집·보유·이용·파기에 대한 내용을 공개하여 정보주체가 언제든지 개인정보 관리 현황에 대해 쉽게 확인할 수 있도록 안내하고 있습니다.

개인정보보호 역량 강화

KT&G는 사이버 범죄, 개인정보 유출을 정보보호 리스크로 인지하고 있습니다. 이에 정보보안 규정과 운영지침을 수립하였으며, 침해사고 대응 매뉴얼을 제정하여 사고 유형별 보고 체계, 사고 대응 절차 등을 규정하고 있습니다. 또한 임직원의 개인정보보호 역량 강화를 위하여 다양한 교육 및 훈련을 실시하고 있습니다.

또한 외부 침입 및 내부 유출 등 개인정보 관련 침해사고 예방을 위해서 정보보호시스템을 구축하고 보안관제센터를 상시 운영하고 있습니다. 이와 같은 전사 차원의 개인정보보호 노력으로 지난 5년간 고객정보 유출 관련 사고는 한 건도 발생하지 않았습니다.

정보보호 관련 프로그램

구분	상세
교육 및 훈련	<ul style="list-style-type: none"> 정보보안 정책 및 지침 재·개정(연1회) 신규 입사자 보안교육(상시) 임직원 정보보안 및 개인정보보호 관련 법정 의무교육(연 1회) 임직원 대상 해킹 메일 훈련(연 1회 이상)
모니터링	<ul style="list-style-type: none"> 정보보호 컴플라이언스 준수 여부 점검(상시) 외부 침입 및 내부 유출에 대한 정보보호 시스템 운영 및 보안 모니터링(상시)
캠페인	<ul style="list-style-type: none"> '정보보호 점검의 날' 지정 운영을 통한 임직원 보안의식 강화(매월)

사회공헌

2019 CASE STUDY

인도네시아 커피랩(Coffee Lab) 지원



인도네시아는 브라질, 베트남, 콜롬비아에 이어 세계 4위 커피 생산국입니다.

연간 65만 톤 이상의 커피가 생산되고 있으며, 국가의 중요한 산업으로 여겨지고 있습니다. 이를 더욱 발전시키기 위해 인도네시아 정부는 2018년부터 '커피산업 육성 프로젝트'를 진행하고 있습니다.

KT&G는 2012년부터 해외봉사단, 상상유니브 등을 통해 인도네시아에서 글로벌 CSR 활동을 전개해 왔습니다. 2019년에는 이를 더욱 확대하기 위해 인도네시아 정부의 '커피산업 육성 프로젝트'를 지원하기로 결정하였으며, 2019년 8월 27일에 인도네시아 정부 및 국제구호개발 NGO와 함께 인도네시아 커피 직업훈련학교

'커피랩(Coffee Lab)' 후원을 위한 3자 업무협약(MOU)을 체결하였습니다. 이 협약에 따라 커피산업 관련 교육 개발, 직업학교 교사 및 종사자 워크숍 개최, 현지 청년들의 국제공인 바리스타 자격증 취득 등을 지원하여 인도네시아의 기반 산업 중 하나인 커피 산업에서의 청년 일자리 창출을 위해 노력할 예정입니다. KT&G는 앞으로도 지원 대상국의 지속가능성을 제고할 수 있는 글로벌 CSR 활동을 더욱 확대하여 차별화된 사회공헌 활동을 전개할 계획입니다.

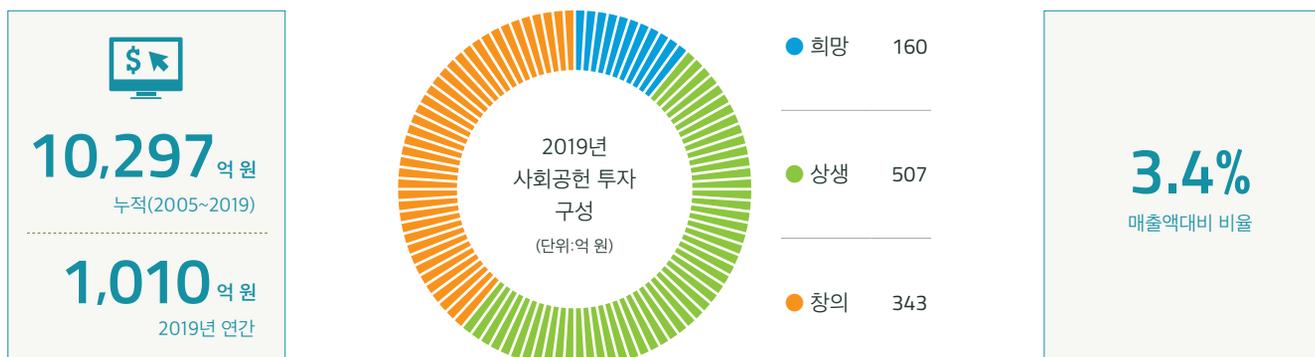
1. 사회공헌 전략

사회공헌 활동 소개

KT&G는 '함께하는 기업'의 경영이념을 실천하고자 상상플랫폼*을 기반으로 적극적인 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 기업시민으로서 사회적 책임을 성실히 이행하며, 공유가치 창출을 주도하고, 이로 인한 기업과 사회의 지속 가능한 발전을 지향합니다. KT&G는 '상상'을 키워드로 한 '더 좋은 내일을 상상합니다'라는 슬로건 아래, '희망', '상생', '창의'라는 세 가지 핵심가치에 기반하여 다채로운 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 사회복지, 장학, 청년창업 지원사업, 임직원 성금 기부 및 봉사, 사회책임사업, 문화예술 지원사업 등 다방면의 활동을 적극 수행하여 구성원 모두가 행복한 사회를 만들고자 노력하고 있습니다.

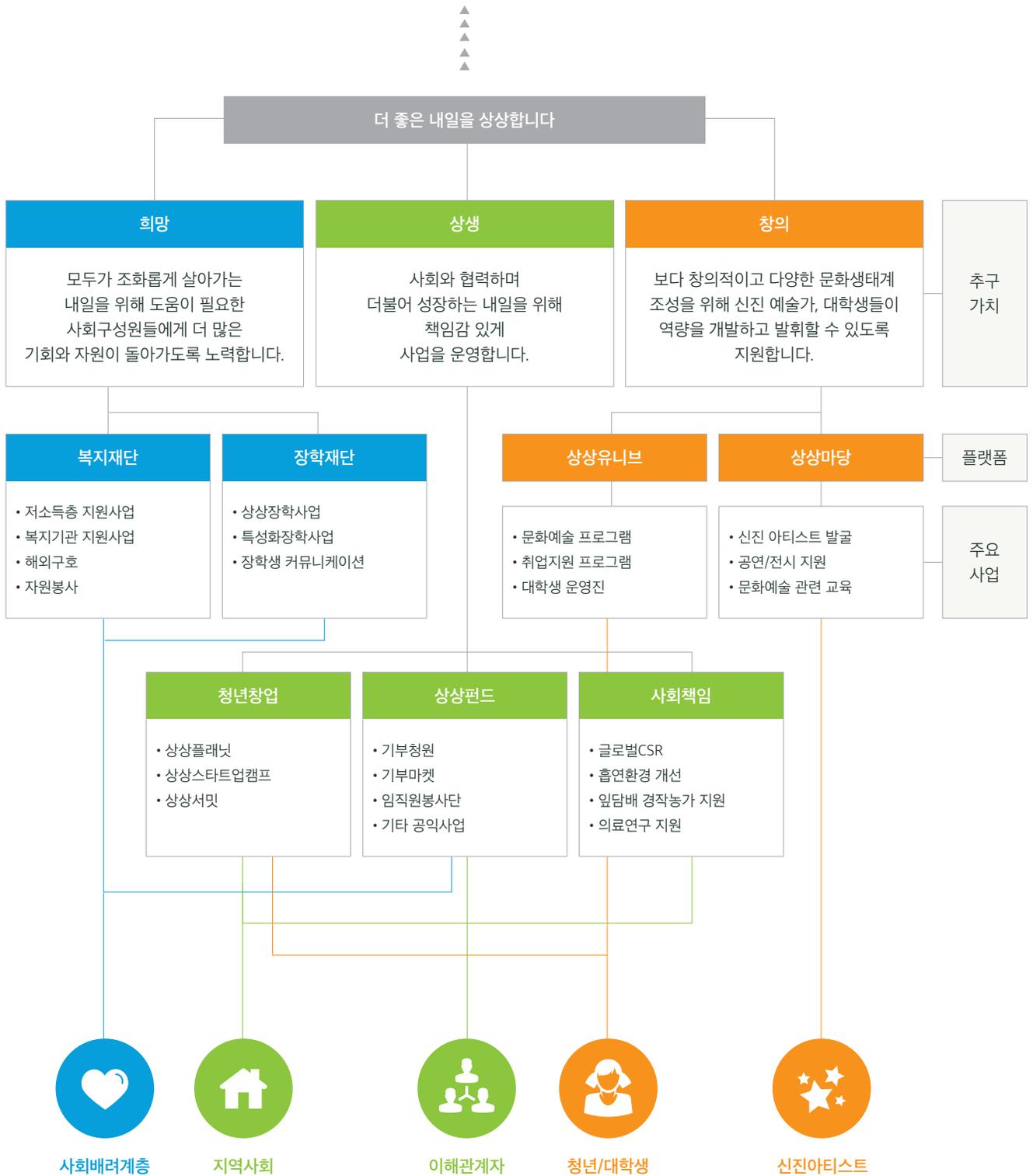
*상상플랫폼: 상상마당, 상상유니브, 상상펀드 등 KT&G가 사회공헌 사업을 전개하기 위해 설립·구축한 시설, 조직 등의 총칭

2019년 사회공헌 투자금액



사회공헌 전개 방식

기업과 사회의 지속가능한 발전



2. 희망

KT&G는 우리 사회에 '희망'의 가치를 전하고자 사회복지사업과 장학 사업을 운영하고 있습니다.

2003년 설립된 복지재단은 사회배려계층이 경제적, 정서적으로 안정될 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 2008년 설립된 장학재단은 중등, 고교, 대학에 이르는 전 과정 Total-Care시스템을 운영하여 교육기회 불평등을 해소할 수 있도록 노력하고 있습니다.

복지재단

KT&G 복지재단의 사업 목표는 '다같이 행복을 나누는 선진복지의 실현'입니다. 이를 위해 아동·노인·장애인 등 사회적 배려가 필요한 저소득층을 대상으로 경제적 지원과 복지기관 지원에 힘쓰고 있으며, 음악·미술 교육 등 삶의 수준과 질을 향상시킬 수 있는 정서지원 사업을 병행하고 있습니다. 또한 글로벌 기업시민으로서의 책무를 다하기 위해 해외구호사업을 통한 사회문제 해결에 동참하고 있습니다.

사업 종류	
저소득층 지원사업	저소득 가정 아동, 노인 등 소외계층 생활 지원
복지기관 지원사업	전국 복지기관 대상 경승용차 지원
해외구호	초등학교, 도서관 건립 등 교육환경 개선
자원봉사	국내외 재능/환경봉사 등 자원봉사 활성화

장학재단

KT&G 장학재단은 '교육소외계층에 대한 안정적 교육기회 제공'을 위해 다양한 사업을 추진하고 있습니다.

저소득 중·고·대학생 장학금을 지원하는 한편, 예체능 특기자, 해외 대학생, 출신 청소년 등 특수한 교육환경에 있는 학생에게도 도움을

주고 있습니다. 이를 통해 우수한 인재들이 어려운 환경 속에서도 배움의 꿈을 포기하지 않고, 희망을 이어 나가기 기대합니다.

사업 종류	
상상 장학사업	경제적 형편이 어려우나 학업이 우수한 소외계층의 학업 지원
특성화 장학사업	예체능 우수자 등 단순 학업 외 특수한 교육환경에 있는 학생의 꿈을 지원
장학생 커뮤니케이션	상상장학캠프 등 장학생 간 커뮤니티 플랫폼 운영

3. 상생

KT&G는 사회와의 '상생'을 중요한 가치로 삼고 있으며 기업과 지역 사회가 함께 성장하여 사회적 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. '청년창업 지원사업'은 청년들이 미래를 꿈꿀 수 있는 기반을 제공하고, 임직원들의 참여로 조성된 '상상펀드'로 사회 내 도움이 필요한 곳에 기금을 지원하는 사업입니다. 이와 더불어 글로벌 기업시민 역할 수행을 위해 업과 관련한 다양한 글로벌 CSR 활동을 전개하고 있습니다.

청년창업

KT&G 청년창업 지원사업의 대표 프로그램인 '상상스타트업캠프'는 사회혁신 창업을 꿈꾸는 청년들을 대상으로 실전 창업 교육을 지원하는 프로그램입니다. 혁신적인 비즈니스 솔루션으로 우리 사회의 다양한 사회문제를 해결하고자 하는 열정적인 사회혁신 스타트업을 발굴 및 육성함으로써, 청년 일자리 창출에 기여하는 동시에 보다 나은 세상을 위한 소셜임팩트 창출을 추구합니다. '상상스타트업캠프'는 입



사회복지기관 차량전달식



상상장학캠프

문트랙 8주, 성장트랙 6주로 구성된 총 14주의 프로그램으로, 전·현직 창업가로 구성된 코치진의 집중 멘토링을 통해 청년 창업가의 더욱 빠른 성장을 지원하고 있습니다. 우수팀에게는 사업화 지원금, 사무공간, 벤치마킹 기회 등을 제공하고 있으며, 사회혁신 전문가들의 포럼 '상상서밋', 2020년 성수동 소설벤처 밸리에 오픈한 청년창업 전용공간 '상상플래닛'으로 더욱 체계적인 지원을 이어갈 계획입니다.

사업 종류	
상상플래닛	청년창업 전용 공간
상상스타트업캠프	사회혁신 스타트업 론칭 프로그램
상상서밋	사회혁신 전문가 포럼

상상펀드

상상펀드는 KT&G 임직원의 자발적 참여로 조성되는 매칭그랜트* 방식의 성금이며, 임직원이 월급 중 일부를 자율적으로 기부하면 KT&G에서 해당 규모의 금액을 더해 기부금을 조성하고 있습니다. 2011년부터 조성된 상상펀드는 기금의 투명하고 합리적인 운영을 위해 일반 직원들뿐만 아니라 구성된 '상상펀드 기금운영위원회'의 의결을 통해서만 집행됩니다. 상상펀드는 소외계층 지원은 물론, 긴급한 사회문제 해결에 사용되고 있습니다. 특히 임직원이 직접 기금의 기부처를 제안하거나 선택할 수 있도록 하여 임직원들의 주도적인 참여를 이끌어 내고 있습니다.

*매칭그랜트: 임직원이 내는 기부금만큼 기업에서 후원금을 내는 제도

사업 종류	
기부청원	임직원 제안형 기부 프로그램
기부마켓	임직원 참여형 기부 프로그램
상상투게더	임직원 봉사단



상상스타트업캠프 성과 발표회: The Debut

사회책임

글로벌 CSR

KT&G는 글로벌 사업 규모가 확대됨에 따라, 글로벌 기업시민으로서의 사회책임을 다 하고자 중장기 전략을 수립하고, 단계별로 사업을 이행하고 있습니다.

특히 UN의 지속가능 개발 목표(SDGs)에서 제시하고 있는 빈곤/주거/교육/환경문제 개선 등 개발도상국의 문제를 해결하기 위해 빈민 지역의 주거환경을 개선하고 자립을 지원하며, 해외봉사단을 파견하는 등 다양한 글로벌 사회공헌 프로젝트를 전개하고 있습니다.

KT&G는 인도네시아, 베트남, 미얀마, 캄보디아 등에서 글로벌 CSR 활동을 활발히 추진하고 있으며, 향후 대상국을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

국가	대표 CSR 활동
인도네시아	<ul style="list-style-type: none"> • 상상유니브 • 커피랩(Coffee Lab) 지원
캄보디아	<ul style="list-style-type: none"> • 초등학교 도서관 건립 • 교육환경 개선
베트남	<ul style="list-style-type: none"> • 초등학교 건립 • 의료시설 개선
몽골	<ul style="list-style-type: none"> • 나무심기 등 생태복원 활동 • 문화 교류활동

인도네시아 CSR 활동

KT&G는 인도네시아에서 2016년 이후 매년 약 900여 명을 신규 채용해 고용을 창출하고 현지 임대, 재로품 구매 등을 통해 인니 경제 활성화에도 기여하고 있습니다. 또한 지역사회 공동체 일원으로서 책임을 다하기 위해 다양한 사회공헌활동을 전개하고 있습니다.

특히 청년층 역량개발과 한국-인도네시아 문화교류 증진을 위해 자



상상펀드 희망밥차 사랑의 급식 나눔

카르타 및 수라바야 주요 대학 내에서 '상상유니브' 프로그램을 운영하고 있습니다. 인도네시아 대학생들이 평소 접하기 어려운 문화예술, 취미, 한국어, 커리어 관련 클래스를 무상 제공해 다양한 경험과 교류 기회를 제공합니다.

2019년에는 인도네시아 청년 일자리 창출에 힘을 보태고자 커피 직업훈련학교인 '커피랩(Coffee Lab)' 지원을 시작하였습니다. 이 외에도 자연재해 및 감염병 등 위기 발생 시 긴급구호, 도시 빈민층 거주 지역 사회 인프라 개선, 봉사단 파견, 글로벌 장학사업 등 2019년 말까지 누적 약 50억 원을 투입해 인도네시아와의 동반성장을 위해 힘쓰고 있습니다.

흡연환경 개선

KT&G는 업과 관련된 사회적 책임에도 힘쓰고 있으며, 대표적으로는 간접흡연 문제 해결을 위한 흡연환경 개선 사업을 추진하고 있습니다. 지자체 및 공공기관의 VOC 채널을 통해 접수된 흡연공간 부족 의견을 적극적으로 수용하여 2019년까지 전국에 누적 300여 개소의 흡연실을 설치하였으며, 이 외에도 흡연예절 픽토그램 캠페인 등 인식개선활동을 병행하고 있습니다.

흡연환경 개선사업을 통해 흡연자와 비흡연자가 상호존중하는 성숙한 문화가 정착되기를 기대합니다.

의료연구 지원

KT&G는 국민들의 보건 증진을 위한 의료연구지원을 지속하고 있습니다. 다양한 암의 원인 규명과 새로운 진단/치료법 개발을 위한 학술활동을 후원하고 있으며, 청소년들의 흡연 예방과 정신건강 문제 해결을 위한 프로젝트도 지원하고 있습니다.

4. 창의

KT&G는 문화예술적 '창의'로 더 나은 사회를 만들어갑니다. 창의적이고 다양한 문화 생태계 조성을 위해 상상마당과 상상유니브를 운영하고 있습니다. 상상마당은 공연·영화·전시 등 다양한 장르별 신진 예술가와 지역사회가 소통할 수 있는 기회를 만들어가고 있으며, 상상유니브는 대학생들을 대상으로 문화예술 클래스, 프로그램 등을 운영하여 청년들의 성장을 지원하고 있습니다.

상상마당

2007년부터 KT&G 메세나(Mecenat)* 활동의 일환으로 운영되고 있는 '상상마당'은 연간 방문객이 180만 명에 달하는 대한민국의 대표적인 복합 문화예술공간입니다. 상상마당 홍대, 논산, 춘천, 대치는 각각 고유한 특징을 바탕으로 지역사회의 문화 창작자와 소비자 간 교류·소통의 장이 되고 있습니다. 2020년에는 부산에 새로운 상상마당을 조성하고, 이를 기반으로 부산 지역사회의 문화예술을 지원해 나갈 계획입니다.

*메세나(Mecenat): 기업이 문화예술에 적극 지원함으로써 사회공헌과 국가 경쟁력에 이바지하는 활동

상상마당 사업 분야 및 대표 프로그램

사업 분야	세부 내용
공연 분야	뮤지션 발굴 지원
영화 분야	독립영화 배급 지원
전시 분야	순수사진예술 지원
교육 분야	문화예술 인재육성
디자인 분야	독립디자이너 제품 유통 지원

상상마당 History



글로벌 CSR 활동



흡연실 설치 사례

상상유니브 History



상상유니브

상상유니브는 청년의 상상력이 사회적 가치 창출로 이어지도록 지원하는 종합 커뮤니티입니다. 문화가 기반이 되는 청년들의 건강한 삶을 지원하기 위해 컬처, 아트, 라이프, 커리어 등 다양한 영역에서 배움과 교류, 나눔의 기회를 제공하고 있습니다.

각 지역별로 대학 동아리별 맞춤형 지원 프로그램을 진행하고 있으며, 상상유니브가 지향하는 가치인 '문화가 기반이 되는 청년의 건강한 삶'을 테마로 대표 프로그램을 운영하고 있으며, 프로그램을 직접 기획하고 운영하는 대학생 운영진 '상상프렌즈'를 모집하여 청년들이 주도적으로 이끌어가는 상상유니브를 만들고자 합니다. 특히 3가지의 상상유니브 설계 모델에 따라 청년들이 사회적으로 연결되고 (Connect), 사회에 참여하고 (Voluntary), 발전할 수 있는 (Step-up) 대표 프로그램들을 운영하고 있습니다.

상상유니브 설계 모델 및 대표프로그램

모델명	구성 방식	대표 프로그램
C모델 (Connect)	다자간 연결을 통한 가치 창출	<ul style="list-style-type: none"> 상상유니브 패션런웨이 부산 패션쇼
S모델 (Step-up)	참여자 토너먼트 선발, 전문가 멘토링 지원	<ul style="list-style-type: none"> 상상마케팅스쿨 대학가요제 DJ페스티벌
V모델 (Voluntary)	참여자가 직접 프로그램을 기획하고 운영	<ul style="list-style-type: none"> 런드리마라톤 기부런



상상마당 상상실현페스티벌



상상유니브 패션런웨이

글로벌 수준의 선진적 지배구조 구축

GOVERNANCE

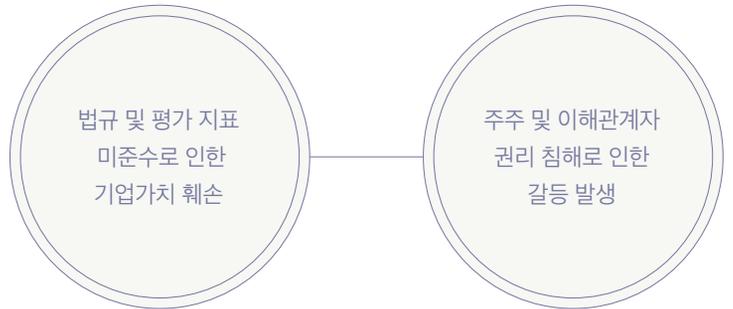




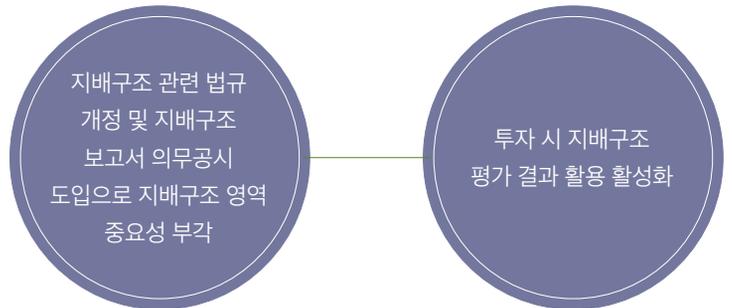
GLOBAL MEGATREND

건전한 지배구조를 구축하는 것은 기업의 효율성과 경쟁력을 결정짓는 중요한 요소입니다. 이해관계자의 가치 극대화를 위해 이사회와 전문성과 독립성을 확보하는 것은 필수적이며, 이를 기반으로 경영진의 합리적 의사결정을 위한 건전한 대안을 제시해야 합니다. 더불어 지배구조 관련한 국내외 공시 제도 요건이 확대 됨에 따라 지배구조의 지속적인 개선을 통해 경영 투명성을 제고하고 이해관계자의 권익 보호에 힘써야 합니다.

RISKS



OPPORTUNITIES



APPROACH

KT&G는 독립된 사외이사가 지배하는 이사회 중심의 책임전문 경영체제를 구축하고 있으며, 사업을 영위하는 모든 곳에서의 법규 및 윤리 규범 준수를 최우선 가치로 삼고 있습니다. 앞으로도 전체주주와 모든 이해관계자의 이익을 균형 있게 증시하는 지배구조를 유지하기 위해 제도를 강화해 나가겠습니다. 더불어 복잡하고 빠르게 변화되는 컴플라이언스 요구에 선제적으로 대응하기 위한 교육 및 프로그램을 추진해 나가겠습니다.

보고 CONTENTS

지배구조	PRIORITY AREA 68
준법경영	74
윤리경영	77

PRIORITY AREA

지배구조

2019 CASE STUDY

지배구조위원회 신설

KT&G는 이사회 기능을 강화하여 책임경영을 실현하기 위해 2019년 이사회 내 위원회의 기능 및 역할을 재편했습니다. 이 중 2019년 4월 30일에 이사회 의결을 통해 신설된 지배구조위원회는 지배구조 전반에 대한 의사결정을 담당하는 위원회입니다. 지배구조위원회는 이사회 및 위원회 운영 기준과 그 개선사항에 대해 의결하며, 지배구조관련 규정 제·개정안을 사전 심의합니다. 또한 사장 및 사외이사 후보 심사기준 제안, 사내이사 후보 심사기준 의결 및 자격심사 등의 권한을 지배구조위원회에 부여하여 경영진 및 이사회 선임 과정의 투명성을 제고하였습니다.

지배구조위원회는 2020년 5월 말 기준 사외이사 3인과 사내이사 1인으로 구성되어 있으며, 위원장은 윤해수 사외이사가 담당하고 있습니다. 지배구조위원회의 독립성을 지속적으로 확보하기 위해 지배구조위원회의 과반수는 사외이사로 선임하도록 이사회규정 제15조를 통해 정하고 있습니다. 지배구조위원회를 통해 지배구조 관련 리스크를 선제적으로 파악하고, 이를 예방하기 위한 노력을 지속해 나갈 계획입니다.

1. 이사회

KT&G는 글로벌 스탠다드에 부합하는 지배구조의 원칙과 비전을 담은 'KT&G 기업지배구조헌장'에 따라 독립된 사외이사가 지배하는 이사회 중심의 안정적인 지배구조를 확립하고, 글로벌 최고 수준으로 끊임없이 발전시키고 있습니다.

당사 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로 사장후보의 추천, 회사의 사업계획 승인 등 회사 내 주요사항을 결정합니다. 현재 이사회의 구체적인 역할은 정관 및 이사회규정에서 정하고 있습니다.

*KT&G홈페이지, www.ktng.com ① 정관 ② 이사회규정 ③ 기업지배구조 헌장 및 모범규준 채택 현황
*전자공시시스템, dart.fss.or.kr ④ 기업지배구조 보고서 세부내용

2. 이사회 구성

KT&G는 이사회가 경영감독 기능을 효과적으로 수행하고 독립적인 의사결정을 할 수 있도록 사외이사를 다수로 하는 이사회를 구성하여 운영하고 있습니다. 정관 제25조에 따라 대표이사인 사장 1인을 포함, 9인 이내의 이사를 선임할 수 있으며, 과반 이상을 사외이사로 구성하도록 규정하고 있습니다.

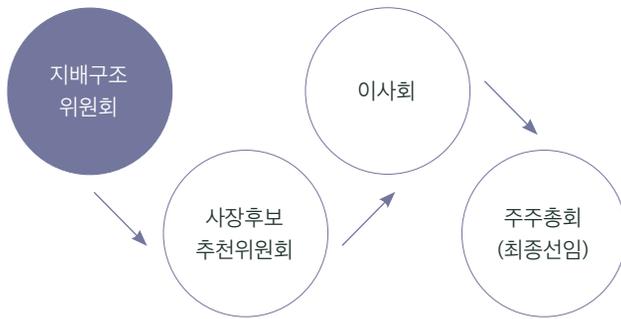
특히 2019년에는 지배구조위원회의 신설을 통해 이사 선임 과정의 공정성과 투명성을 제고하였습니다. 이에 따라 지배구조위원회가 사내 및 사외이사 심사기준 수립 과정에 참여하고, 사내이사에 대한 자격심사를 담당하도록 하였습니다. 대표이사 선임 시, 기존 사장후보추천위원회-이사회회의 2단계 후보검증 과정이 지배구조위원회-사장후보추천위원회-이사회회의 3단계로 강화되었으며, 이에 따라 후보자 추천과정부터 독립성과 투명성을 최대한 확보하였습니다. 사외이사의 경우 독립성 및 전문성을 기준으로 후보를 추천하며, 특히 기업에서 리스크 관리 책임자를 역임했거나 특정 위험 관리 업무를 담당한 경험 등을 고려하여 선정하고 있습니다. 대표적으로 이은경 사외이사는 2012년부터 PVH코리아 캄빈클라인 재무 및 운영담당 전무로 활동하고 있으며, KT&G의 재무 리스크에 대한 점검을 담당하고 있습니다. 백중수 사외이사는 부산지검 검사장 등을 역임한 법률전문가로 경영 활동 전반의 법률 리스크를 검토하고 있습니다. 2020년 5월 말 기준 KT&G의 이사회는 총 7명의 이사로 구성되어 있으며, 이 중 5명이 사외이사로 관련 법령 및 규정상 요건을 상회하고 있습니다.

구분	성명	성별	출생년월	상근여부	주요경력	직위	임기
사내 이사	백복인	남	1965. 09	상근	(주)케이티앤지 전략기획본부장 (주)케이티앤지 마케팅본부장	CEO, 경영위원장	'18.03.17 ~ '21 정기주주총회
	김홍렬	남	1961. 03	상근	(주)케이티앤지 지원본부장 (주)케이티앤지 글로벌본부 주력시장실장	수석부사장	'18.03.17 ~ '21 정기주주총회
사외 이사	백종수	남	1960. 11	비상근	법무법인 동인 구성원 변호사 부산검찰청 검사장	이사회 의장, 평가위원장	'18.03.17 ~ '21 정기주주총회
	윤해수	남	1952. 02	비상근	서울외국어대학원대학교 총장 대통령직속 21세기위원회 간사위원	지배구조위원장	'19.03.30 ~ '22 정기주주총회
	이은경	여	1963. 05	비상근	피브이에이치 코리아 캠퍼블라인 재무/운영 전무 한국리복(주) 재무담당 상무		'19.03.30 ~ '22 정기주주총회
	김명철	남	1956. 02	비상근	SEE(Space Entertainment Enterprise) 고문 아메리카 신한은행 은행장		'20.04.01 ~ '23 정기주주총회
	고윤성	남	1973. 09	비상근	한국외국어대학교 경영대학 교수 한국회계학회 및 한국세무학회 이사	감사위원장	'20.04.01 ~ '23 정기주주총회

*제32기 정기주주총회('19.03.29)에서 윤해수, 이은경 사외이사가 재선임 되었음.

**제33기 정기주주총회('20.03.31)를 기점으로 송업교, 이준규, 노준화 사외이사의 임기가 만료되었으며, 김명철, 고윤성 사외이사가 신규 선임되었음.

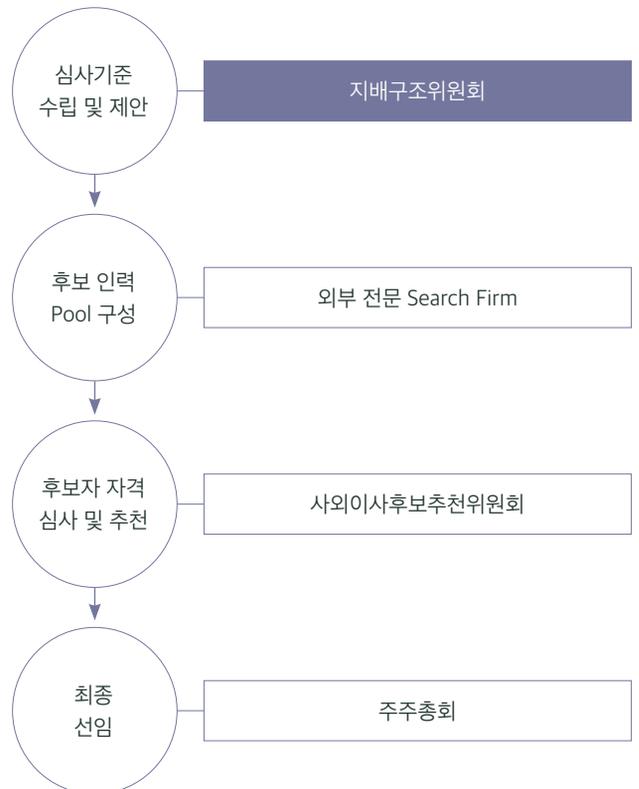
CEO 선임 프로세스



●: 2019년 신설



사외이사 선임 프로세스



■: 2019년 신설

3. 주요 부의사항

2019년 KT&G이사회는 10회 개최되었으며, 사외이사의 총 참석률은 98.3%입니다. 2019년 이사회에 부의된 안건은 30건으로, 이 중 23건의 안건이 의결, 7건의 안건이 보고되었습니다. 특히 2019년에는 이사회를 통해 기업지배구조현장 개정에 대해 의결하고, 지배구조 고도화 전략을 보고하는 등 지배구조 관련 리스크를 이사회 차원에서 검토하였습니다. 부의된 안건에 대해서는 이사들에게 사전 송부하고 있으며, 필요시 사전 설명을 실시하여 안건의 내용을 숙지한 후 심도 있고 효율적으로 논의할 수 있도록 하고 있습니다.

2020년에는 이사회 규정의 개정을 통해 이사회 내 ESG 관련 권한을 부여하고, ESG 관련 주요 사안에 대해 이사회에서 심도 깊은 논의를 진행할 계획입니다.

*전자공시시스템, dart.fss.or.kr  2019 사업보고서 주요 결의사항: p.319~320

4. 이사회 내 위원회

KT&G는 이사회 업무수행의 전문성과 운영의 효율성을 높이기 위해 이사회 내 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 위원회별 전담 역할에 따라 각 이사의 전문성을 고려하여 구성함으로써 이사회 운영의 효율성을 극대화하고 있습니다. 이사회 내 위원회는 2019년도 4월, 지배구조 관련 더욱 체계적인 논의와 의사결정을 위해 지배구조 위원회를 신설하였고, 이에 따라 현재 4개의 상설위원회(지배구조위원회, 평가위원회, 경영위원회, 감사위원회)와 2개의 비상설위원회(사장후보추천위원회, 사외이사후보추천위원회)로 구성되어 있습니다. 지배구조위원회, 감사위원회, 사장후보추천위원회의 경우 별도 운영규정을 마련하였으며, 정관 제 34조와 이사회규정 제15조를 통해서도 각 위원회의 구성 및 기능에 대한 규정을 정립하여 준수하고 있습니다. 특히 이사회와 경영진 간의 효율적인 견제와 투명한 의사결정을 위해 경영위원회를 제외한 모든 위원회는 과반수가 사외이사로 구성되어 있습니다. 더불어 경영위원회 외 모든 위원회의 위원장을 사외이사로 선임함으로써 사외이사 중심의 독립된 이사회 내 위원회를 운영하고 있습니다.

상설위원회 기능

구분	기능
지배구조위원회	지배구조 전반에 대한 의사결정
평가위원회	임직원 경영평가/보상 관련 의사결정
경영위원회	일상 경영활동 및 기준금액 이하 투자결정*
감사위원회	회계 및 업무 감사

*중업원·소비자 등 회사의 주요 이해관계자에 관한 중요한 사항의 의결, 투자사업에 대한 사후 점검 및 리스크 관리, 사회공헌활동의 발굴 및 예산승인시 포함되지 않은 5억원 초과 10억원 이하 사회공헌활동 의결 등

상설위원회 구성

구분	성명	지배구조 위원회	평가 위원회	경영 위원회	감사 위원회
사내 이사	백복인			●	
	김흥렬	○		○	
사외 이사	백종수	○	●		○
	윤해수	●	○		
	이은경	○			○
	김명철		○		○
	고윤성		○		●

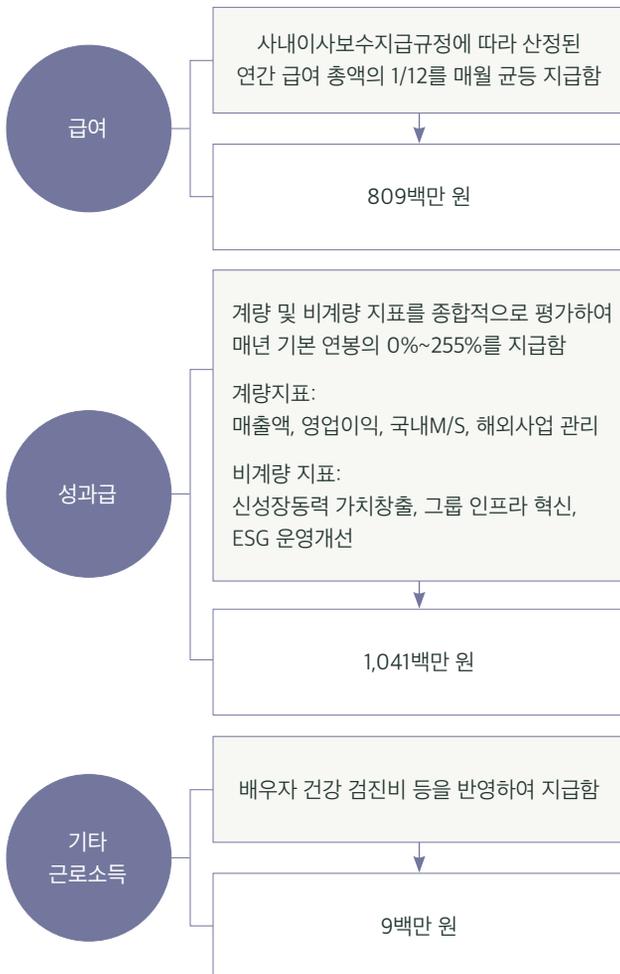
*●: 위원장 / ○: 위원

5. 평가 및 보상

경영진 평가 및 보상

KT&G는 이사회 내에 사외이사로만 구성된 평가위원회를 두고, 매년 경영평가를 통해 CEO 및 경영임원에 대한 보상이 공정하게 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 평가위원회는 경영임원의 보수 및 퇴직금에 관한 규정과 직원의 퇴직금에 관한 규정에 대해 의결하며, 사장 후보와 체결할 경영목표 등 조건을 결정합니다. 더불어, 사장과 사내 이사의 보수와 퇴직금에 관한 사항을 사전 심의하며, 사장의 경영평가와 보상에 대한 의결권을 행사하고 있습니다. 2019년 평가위원회는 총 2회 개최되었으며, CEO의 단·장기 경영목표와 전년도의 단·장기 경영평가 등에 대한 의결을 실시하였습니다. 현재 CEO의 평가지표에는 ESG 관련 항목을 포함하고 있으며, 향후 ESG 평가지표를 보다 세부적인 분야로 확대할 계획입니다.

2019 사내이사 보수 지급 규정 및 지급현황(사내이사 2인 합계)



*KT&G는 경영진의 고의 또는 중대한 과실, 지급 오류 등과 관련된 사항이 확인 될 경우, 당사자의 단기 및 장기성과급에 대한 환수 및 삭감 정책을 보유하고 있음

사외이사 평가 및 보상

KT&G는 정관 및 이사회규정을 통해 ‘이사회는 그 결의로 사외이사에 대한 평가 및 이사회 활동에 대한 자체 평가를 할 수 있다.’고 명시하고 있습니다. 해당 규정에 의거하여 매년 말 ‘이사회활동 평가계획(안)’을 이사회 결의로 결정하고 결의된 내용에 따라 평가를 진행하고 있습니다. 2019년 이사회 활동에 대한 평가는 총 4가지 항목으로 구성되어 진행되었습니다. 이사의 보수는 동종업계, 경쟁사 또는 비슷한 자산규모 기업의 보수수준을 고려하여 주주총회에서 승인된 이사 보수 한도액의 범위 내에서 지급되며, 구체적인 금액 및 지급 방법은 이사회에서 정하고 있습니다. 또한 사외이사들의 적극적인 이사회 참여 독려를 위해 활동 실적과 연계한 경비를 지급하고 있습니다.

2019 사외이사 평가 항목 및 보수 지급 현황

평가 항목	
이사회 성과	위원회 평가
이사회 운영 효율성	사외이사 상호평가

평가 결과		
구분		5점 만점
이사회 성과	적극적 경영의사결정 검토	4.83
	주요 전략 등의 검토와 달성정도 관찰	4.50
	인적자원계획에 대한 적극적 참여	4.50
	조언자로서의 역할 수행	4.33
	경영진에 대한 감독과 견제 기능	4.83
이사회 운영 효율성	건전한 기업지배구조 정착 노력	4.67
	이사회 회의 수, 규모, 방식의 적절성	4.67
	이사진 구성의 전문성과 활용도	4.33
	이사진 제공 자료의 충실성	4.83
	회의와 토론문화의 효율성	4.67
	이사진에 대한 교육 및 지원의 적절성	4.67

*위원회 평가는 서술식 평가로 진행하였으며, 사외이사 상호평가(5점 만점)는 객관성을 저해할 우려가 있어 공개하지 않음



6. 이사회 독립성

KT&G는 사외이사가 경영진 견제라는 본연의 역할을 충실히 이행할 수 있도록 '독립된 이사회'를 이사회 운영의 근간으로 삼고 있습니다. 이사회 규정을 통해 '이사회 의장은 사외이사 중에서 선임'하도록 하여 대표이사 외 이사회 의장이 분리된 객관적이고 독립적인 지배체계를 구축하였습니다. 또한 이사회 내 설치된 각 위원회(경영위원회 제외)는 과반수가 사외이사로 구성되어 독립된 이사회와 경영진 간의 견제와 균형을 추구하고 있습니다. 특히 감사위원회와 평가위원회는 실질적인 경영진 견제기능을 행사할 수 있도록 전원 사외이사로 구성하였습니다.

사외이사는 독립된 외부 전문 Search Firm에서 추천된 후보자 중 사외이사후보추천위원회에서 자격심사를 통해 추천하며, 최종적으로 주주총회에서 선임 여부를 결정합니다. 사외이사후보 추천 시 관련 기업 재직 여부 등 독립성 기준에 대해 외부전문기관 및 자체 검증의 이중 확인 단계를 거치고 있습니다. 또한 주주총회 의안 상정 준비 단계에서 '사외이사 자격요건 적격 확인서' 수취를 통해 후보자 본인에게 최종 확인하고 있습니다. 이와 같이 KT&G는 이해관계가 없는 독립적이고 중립적인 인사를 사외이사로 선임하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

7. 이사회 전문성

KT&G의 이사회는 효과적이고 신중한 토의 및 의사결정이 가능하도록 전문 역량과 다양한 경험을 보유한 이사들로 구성되어 있습니다. 또한 KT&G는 이사회 전담조직인 전략기획실 산하 경영조정부를 운영하고 있습니다. 경영조정부에서는 사외이사 직무수행에 관련한 교육을 진행하고, 회사 및 업계 관련 정보를 제공하여 이사회의 전문성을 강화하고 있습니다. 2019년에는 전체 이사진을 대상으로 이사의 법적 의무 및 책임, 현안 이슈 등을 교육하였습니다. 향후 이사진의 세부 전문 분야를 더욱 다양화하고, 외부 전문가 자문 지원을 강화하는 등 이사회의 전문성을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

이사별 전문 분야

구분	성명	전문 분야
사내 이사	백복인	기업경영, 담배 사업
	김홍렬	기업경영, 담배 사업
사외 이사	백종수	법률
	윤해수	기업경영, 대외협력
	이은경	글로벌, 재무
	김명철	글로벌, 금융
	고윤성	재무, 회계

이사 전문성 제고 활동

교육일자	교육 주체	참석 사외이사	주요 교육내용
2019.1.30	KT&G	윤해수, 송업교, 이준규, 이은경, 백종수	회사 현안 이슈 등 (권련형 전자담배 관련 현황, 결산일정 등)
2019.5.22	KT&G	송업교, 윤해수, 이은경, 백종수	기업지배구조 개선 관련사항
2019.6.13	KT&G	전체 이사	이사의 법적 의무 및 책임
2019.9.18	KT&G	전체 이사	회사 현안 이슈 등 (중장기 사업 비전, 그룹 프로세스혁신 추진계획 등)

8. 감사위원회

KT&G는 경영 활동에 대한 독립적인 감사 기구인 감사위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 감사위원회는 분기별 1회 이상 개최되며, 이사와 경영진의 직무 집행에 대한 적법성을 감사하고, 재무활동의 건전성 및 재무보고의 정확성을 검토하는 등 KT&G가 이해관계자에 대한 책임과 의무를 다 할 수 있도록 감시·지원합니다.

감사위원회는 이사회 및 경영진으로부터 독립된 위치에서 직무 수행의 객관성을 유지할 수 있도록 전원 사외이사로 구성되어 있습니다. 2020년 5월 말 기준 감사위원회는 4인의 사외이사로 구성되어 있으며, 고윤성 사외이사가 감사위원장으로, 이은경, 백중수, 김명철 사외이사가 감사위원으로 활동하고 있습니다.

또한 감사위원회의 전문성을 확보하기 위해 기업지배구조현장과 감사위원회 운영규정을 통해 최소 1인 이상의 회계 또는 재무전문가를 포함하도록 하고 있습니다.

2019년 감사위원회는 총 7회 개최되었으며, 내부회계관리제도 및 내부감시장치에 대한 의결, 감사보고서 의결, 정기 주주총회 의안 심사 등이 진행되었습니다. 내부감사부서(감사단) 감사계획의 경우 2019년까지는 감사위원회에 보고사항으로 상정되었으나, 향후에는 정식 의결 안건으로 상정하는 것을 검토하고 있습니다. 이를 통해 감사계획에 대한 감사위원회 차원의 의사결정 기능을 강화하고자 합니다.

9. 주주 권리 보호

KT&G는 모든 주주의 권리를 보호하고, 특히 소수 주주들의 의견이 의사결정과정에서 배제되지 않도록 하기 위해 주주제안제도와 집중투표제도를 채택하고 있습니다.

주주제안을 진행하고자 하는 주주는 정기주주총회일의 6주 전까지 서면 또는 전자문서를 통해 제안 내용을 주주총회 목적사항으로 제안할 수 있습니다. 또한 발행주식 총수 중 1/100 이상의 주식을 보유한 주주 대상으로 집중투표 청구권을 보장하고 있습니다. 집중투표를 원하는 주주는 2인 이상의 이사 선임을 목적으로 하는 총회의 소집이 있을 때 주주총회일(정기주주총회의 경우에는 직전 연도의 정기주주총회일에 해당하는 그해의 해당일) 6주 전까지 서면 또는 전자문서로 집중투표의 방법을 통해 이사를 선임할 것을 청구할 수 있습니다.

주주제안, 집중투표제 외에도 기업지배구조현장에 규정된 바에 따라 주주총회에서 의안에 대한 질의 및 설명을 요구할 수 있는 주주의 권리를 보장하고 있습니다. KT&G는 주주총회의 목적사항이 공정하고 효율적으로 심의될 수 있도록 각 의안을 충분히 설명한 뒤 주주에게 발언기회를 제공하는 등 소수 주주의 의견을 최대한 반영하기 위해 노력하고 있습니다. 향후 주주총회에 참석하지 못하는 주주들이 의결권을 보다 용이하게 행사할 수 있도록 전자투표제를 도입하여 편리한 의결권 행사 환경을 제공하고자 합니다.

주주 권리 보호 제도 이행

2018년 2월 중소기업은행은 주주제안 제도를 통해 사외이사 증원 제안, 사외이사후보 2인 추천 및 집중투표제를 청구하였습니다. 이에 KT&G는 동 주주제안에 따른 안건을 정기주주총회 결의 사항으로 상정하였으나 해당 안건 모두 투표결과 부결된 바 있습니다. 2019년, 주주제안 제도를 통해 청구된 안건은 없었습니다.

준법경영

2019 CASE STUDY

업무별 준법 가이드라인 정립

KT&G는 컴플라이언스 활동의 일환으로 임직원 자율 준법체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 2019년에는 임직원들이 업무상 발생할 수 있는 법률리스크를 자체적으로 확인하고 관련 법규를 명확하게 준수할 수 있도록 본사 준법가이드라인을 정립하였습니다. 가이드라인 내에는 본사 조직별로 주요한 법률 리스크를 유형화하고, 관련 법령 및 사규와 업무 처리 시 유의사항을 기술하였습니다. 또한 조직별로 준법 체크리스트를 제공하여 업무와 관련한 법규 준수 여부를 판단할 수 있도록 하였습니다.

1. 컴플라이언스 운영체계

KT&G는 준법경영 전담조직인 준법지원부를 2019년 신설하여 운영하고 있으며, 준법지원인을 통해 효과적이고 효율적인 준법경영 활동을 전개하고 있습니다. 법률 리스크 관리를 담당하는 준법지원부는 관련 정책 동향을 파악하고, 이를 기반으로 준법가이드라인 배포 및 임직원 대상 준법교육을 실시하고 있습니다. 또한 임직원의 준법 현황을 주기적으로 점검하고 있으며, 점검 결과를 이사회에 보고하고 있습니다.

그 외 임직원에게 법무 관련 정보를 상시적으로 제공하기 위해서 법무정보 시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 사내 포털과 연계하여 접근성을 높였습니다. 임직원들은 해당 시스템을 통해 컴플라이언스 관련 주요 뉴스와 업무활동 과정에서 발생할 수 있는 법무 관련 사항의 사전검토 서비스를 이용할 수 있습니다.

준법 통제 프로세스



2. 컴플라이언스 활동 및 성과

준법 점검

KT&G는 임직원들의 법률 준수 실태를 점검하기 위해 준법 점검을 실시하고 있습니다. 2019년에는 특히 브랜드 광고, 채용 공정성, 하도급거래 공정성 등에 대해 집중적으로 점검을 실시하였으며, 점검 결과를 이사회에 보고했습니다. 2020년부터는 준법 점검 대상을 본사 전체로 확대하고, 2021년부터는 전사로 확대하여 준법 점검의 실효성을 제고해 나갈 계획입니다.

준법교육 실시 현황

온라인		
주제	대상	일시
KT&G 준법지원	전 임직원	1월
장애인 인식 개선	전 임직원	5월
성희롱예방	전 임직원	7월
개인정보보호	전 임직원	9월
직장 내 괴롭힘 예방	전 임직원	9월
상생협력법 및 하도급법 이해	전 임직원	12월
오프라인		
주제	대상	일시
윤리경영 및 성희롱 예방	신입사원	1월(2회), 12월(2회)
	경력사원	7월, 11월
	신임임원	4월
	신임관리자	5월
담배사업법	신입사원	1월(2회)
	경력사원	7월, 11월
	신임관리자	5월
상법/청탁금지법	신임관리자	5월
하도급법/상생협력법	업무 담당자	4월(2회)
	NGP사업단	12월
공정거래법	NGP사업단	12월
컴플라이언스	업무 담당자	6월(2회)

준법교육

KT&G는 직무와 직책을 고려하여 준법교육을 기획 및 운영하고 있으며, 이를 통해 임직원들의 준법의식을 강화하고 있습니다. 2019년에는 총 16회의 온·오프라인 교육을 실시하였으며, 준법 관련 사항을 6개 주제로 구성하여 전 임직원 대상 온라인 교육을 진행하였습니다. 또한 상법·청탁금지법·공정거래법 등 신규로 개정되거나 직무에 따라 집중적인 교육이 필요한 법률의 경우에는 별도 오프라인 교육을 실시하였습니다.

법무정보시스템 운영

KT&G는 온라인 포털사이트 '법무정보시스템'을 운영하고 있으며, 이를 통해 업무상 발생할 수 있는 법률리스크를 효율적으로 예방하고 있습니다. 사내 포털에서 쉽게 접속 가능한 이 시스템을 통해 임직원들은 법률 자문, 계약서 검토 등 업무 관련 서비스와 사규, 법률 정책 동향 등 법무정보를 활용할 수 있습니다. 2019년 법무정보시스템에서는 사업과 관련된 계약 6,214건 및 자문 369건에 대한 법률 검토를 완료하였습니다.

KT&G 법무정보 시스템 구성

- 법률자문
- 법무정보
- 청탁금지법
- 공정거래
- 규정/지침
- 업무매뉴얼

공정거래 및 공정경쟁

KT&G는 2002년에 제정된 'KT&G 공정거래 자율준수 프로그램 운영지침'을 기반으로, 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 지속적으로 시행하고 있습니다. CP 운영을 총괄하는 자율준수 관리자는 이사회에서 선임하는 준법지원인이 담당하고 있습니다.

업무 특성상 공정거래법 관련 법률 리스크가 높은 하도급 거래 담당 임직원 및 영업사원에게는 별도 지원과 관리 방안을 시행하고 있습니다. 하도급 거래 담당 임직원에게는 예방 체크리스트를 제공하여 자율적으로 위험 요소를 발굴할 수 있도록 하고, 전문적인 법률 자문을 제공하고 있습니다. 영업사원을 대상으로는 2019년 5월에 영업현장을 방문하여 공정거래법 준수 현황 점검 및 관련 교육을 실시하였으며, 2019년 12월에 영업 관련 법령과 행동 가이드라인을 담은 '영업관련 법령 쉽게 이해하기'를 업데이트하여 배포하였습니다.

2020년에는 공정거래 자율준수 편람을 불공정 거래 및 하도급 거래 파트로 구성하고, 최근 판례 및 정책동향을 반영하는 등 편람 개정을 추진할 계획입니다.

3. 리스크 관리

KT&G는 잠재적 리스크를 파악하고, 이를 사전에 예방하기 위해 위원회 및 전담 부서를 설치하여 운영하고 있습니다. 사외이사로만 구성된 감사 위원회는 전사적인 리스크 관리 현황을 점검하고 있으며, 경영관리실과 2019년 신설된 준법경영 전문부서 및 내부회계 관리 전문부서에서 법률 및 회계관련 리스크를 사전에 진단하여 관리하고 있습니다. 더불어 사내 윤리경영을 담당하는 감사단을 감사위원회 직속으로 개편, 업무의 독립성과 권한을 강화하였으며, 경영 전반에 대한 리스크를 관리하여 경영 전략 실행력을 제고하기 위해 Controller 제도를 구축하여 운영하고 있습니다. CEO 직속 경영관리 총괄 부서인 경영관리실이 Controller 제도를 담당하고 있으며, 경영관리업무를 표준화하여 의사결정 시 고려해야 하는 리스크를 분석하고 관리하고 있습니다. 2019년에는 Controller 제도의 본격적인 확산을 위해 Controlling 기준을 제정하고, 이를 기반으로 국내자회사 및 해외법인에 대한 경영진단 및 감사를 진행하였습니다. 2020년부터는 해외지사 및 사업부를 대상으로 Controller 제도를 확대 적용할 예정이며, 관련 교육 등을 통해 구성원들의 리스크 관리 역량을 지속적으로 제고할 계획입니다.

리스크 요인별 대응방안

재무 리스크

주요 리스크	요인	대응방안
세무 리스크	국세 및 지방세 관리	<ul style="list-style-type: none"> 세무 검토 및 자문을 통한 대상업무 분석과 세무신고 적정화 세무 자문 서비스 운영을 통한 세무 사전검토 실시
외환 리스크	외국환 거래법 준수	<ul style="list-style-type: none"> 환율관리 메뉴 접근성 및 활용도 제고, 외환실적분석 보안 등의 환리스크 관리시스템 개선 외국환거래법 관련 외부강사를 초빙하여 교육 실시 주간/월별 유출입실적, 외환시장 동향 분석

비재무 리스크

주요 리스크	요인	대응방안
부정부패 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 임직원-이해관계자 간 부정/비리 임직원의 부정/비리로 인한 유무형 손실 리스크 	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 대상 반부패 교육, 윤리의식 자율점검, 이해관계자 대상 설문조사 E-감사시스템을 통한 리스크 상시 모니터링, 사건사고 정기 점검 및 사례공유
인적 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 인사관리, 임직원 건강관리 	<ul style="list-style-type: none"> 인사관리시스템(E-HRM)을 통해 인적사항, 보상내역, 복리후생 정보 관리 임직원 건강검진 실시(배우자포함 매년 1회)
법률 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 국내외 담배사업 및 환경·산업안전 준수 관련 법률리스크 주요사업 관련 소송 제기 및 패소 리스크 	<ul style="list-style-type: none"> 사업관계 주요법령 입법 및 정부정책 동향 상시 모니터링 및 안내 전사 법률 리스크 유형화한 준법가이드라인 발행
규제 리스크	<ul style="list-style-type: none"> FCTC 협약 이행 	<ul style="list-style-type: none"> FCTC 협약(담배규제기본협약) 이행을 위한 관련 법령 준수

윤리경영

2019 CASE STUDY

임직원 윤리의식 진단

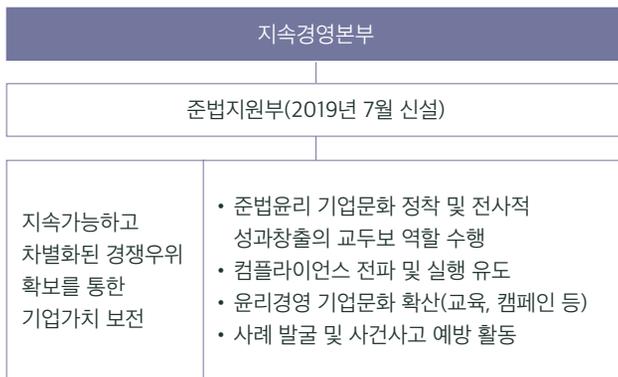
임직원의 비윤리 행위를 예방하는 것은 윤리경영의 중요한 목표 중 하나이며, 이를 위해서는 무엇보다도 임직원 개개인의 높은 윤리의식 수준을 확보하는 것이 필수적입니다. KT&G는 2019년 윤리경영 체계 이행의 효과성을 측정하고, 임직원들의 윤리의식 현황을 파악하기 위해 준법점검의 일환으로 임직원 대상 윤리의식 진단을 실시하고 그 결과를 이사회에 보고하였습니다. 비윤리적 언행 및 성희롱, 기업비밀 및 정보보호, 미공개중요정보, 선물·금품수수 및 향응접대, 금전거래, 공정한 직무수행 등의 항목으로 구성된 체크리스트를 통해 임직원 스스로 윤리의식 현황을 진단하도록 하였으며, 진단 결과를 통해 스스로의 윤리 의식을 되돌아볼 수 있는 기회를 제공하였습니다. 향후에도 매년 윤리의식 진단을 통해 임직원 개개인에게 경각심을 고취시키는 한편, KT&G 윤리경영의 효과성을 평가하고 개선점을 도출하여 전반적인 윤리경영의 수준을 지속적으로 제고하겠습니다.

1. 윤리경영 체계

윤리기준 및 조적

KT&G는 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리헌장 및 윤리규정을 사규로 두고 이에 근거한 다양한 활동을 전개함으로써 임직원의 윤리의식을 제고하고 실천을 독려하여 윤리경영체계를 고도화해 나가고 있습니다. 준법지원부는 윤리경영의 컨트롤타워로서 임직원 윤리의식 자율점검 및 윤리실천서약서 징구, 실천 캠페인(Think Twice), 윤리교육, 이해관계자 설문조사, 비윤리행위신고채널 운영 등의 윤리경영 활동을 전개하고 있습니다.

*KT&G홈페이지, www.ktng.com 윤리헌장 및 규정 세부내용



비윤리행위 신고 제도 및 처리프로세스

KT&G는 투명·윤리경영의 정착을 위해 비윤리행위 신고제도를 운영하고 있습니다. 임직원, 파트너사 등의 내외부 이해관계자는 시간과 장소의 제약 없이 KT&G 공식 홈페이지 내 '비윤리행위신고' 채널을 통해 임직원의 금품수수, 인사청탁, 부정행위, 갑질행위, 담합행위, 불만 등을 신고할 수 있습니다. 신고자는 '비윤리행위 신고자 보호지침'에 의거하여 신분을 보호받게 되며, 비윤리행위가 사실로 확인될 경우 관련 규정에 의해 보상금을 지급받을 수 있습니다.

2019년에는 '비윤리행위신고' 채널을 통해 총 159건의 신고가 접수되었습니다. 접수된 신고 사항에 대해 조사 내용에 따라 개선조치를 시행하고 재발방지책을 마련하였습니다.

Step 1. 신고 접수	비윤리행위 신고 채널 통한 신고 접수
Step 2. 진위 판단	진위 파악 및 조사 여부 판단(준법지원부)
Step 3. 내용 조사	사실관계 조사(감사단)
Step 4. 조치	조사 내용에 따라 개선조치 시행

2019년 비윤리신고 채널 접수 현황

구분	접수 건수(건)
소비자 민원	95
비윤리행위	4
기타	60
합계	159

윤리경영 확산

KT&G는 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 비윤리적 행위의 예방뿐만 아니라 윤리경영 문화의 확산을 위해 최선을 다하고 있습니다. 이러한 노력은 국내 혹은 본사에만 국한되지 않고, 전 세계의 사업장과 KT&G의 자회사 및 파트너사에도 적용되고 있습니다. KT&G는 사업을 진행하는 모든 국가와 지역에서 공정하고 투명한 거래를 위해 법과 제도, 국제노동기구(ILO)가 권고하는 안전 및 보건, 근무시간 등의 노동원칙을 준수하고자 노력하고 있습니다. 더불어 KT&G는 거래하는 모든 파트너사가 윤리경영을 기반으로 사회적 책임을 충실히 이행하도록 파트너사 행동규범, 파트너사 종합평가 등 다양한 제도적 장치를 마련하고 있습니다. 향후에는 국내뿐 아니라 글로벌 사업장에도 적용될 수 있는 윤리경영 체계 및 교육, 실천 프로그램을 개발하여 전사적 차원의 관리 시스템을 구축할 예정입니다. 또한 법제 현황과 신규 이슈를 반영하여 윤리헌장 및 윤리규정을 개정하는 등 윤리경영체계를 지속적으로 강화해나갈 계획입니다.

윤리경영 고도화

KT&G는 2003년에 윤리경영 전담 조직 및 관련 제도를 구축한 이후, 모든 임직원들이 윤리경영체계를 올바른 가치판단과 행동의 기준으로 삼을 수 있도록 지속적으로 고도화하고 있습니다.

윤리경영 고도화 연혁

도입 (2003~2004)	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리헌장 제정 • 조직, 제도 등 윤리경영 인프라 구축
정착 (2005~2009)	<ul style="list-style-type: none"> • 업무 프로세스 감사 • 조직, 규정, 제도 등 윤리경영인프라 보완
발전 (2010~2015)	<ul style="list-style-type: none"> • 선제적 사업위험 관리 • 윤리경영실천프로그램 지속개발, 그룹사 확대 실천
내실화 (2016~2018)	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영감사단 체제 발족 • 윤리경영조직의 독립성과 전문성 강화
고도화 (2018~2019)	<ul style="list-style-type: none"> • 윤리경영 업무의 법무부 이관 • 준법·윤리경영 체제 발족
안정화 (2019~)	<ul style="list-style-type: none"> • 준법·윤리경영 업무 전담조직인 '준법지원부' 신설 • 관련규정 제·개정 통해 내실 있는 윤리경영 인프라 확립

2. 윤리경영 실천 프로그램

윤리서약

KT&G의 모든 임직원은 매년 '윤리실천서약서'에 서약함으로써 윤리규정을 충분히 숙지하고 회사가 지향하는 윤리경영에 적극 동참할 것을 다짐하고 있습니다.

성희롱 방지활동

KT&G는 성차별적 인식과 관행을 개선하고 아름답고 건강한 직장문화를 조성하기 위해 성희롱 방지 활동을 전개하고 있습니다. 취업규칙에 임직원의 성희롱 금지 및 예방 의무를 규정하고 있을 뿐만 아니라 관련 법규·타사 사례·사내 제도 분석을 바탕으로 한 '성희롱 방지 대책'을 마련하고 있습니다. 또한 모든 임직원을 대상으로 연 1회 온라인 교육을 실시하여 임직원들의 윤리 의식을 함양하고 있습니다.

Think Twice 캠페인

KT&G는 임직원의 윤리 실천을 독려하는 'Think Twice' 캠페인을 주기적으로 진행하고 있습니다. 인트라넷을 통해 명절선물 안 주고 안 받기, 연말연시 음주사고 예방, 직장 내 괴롭힘 방지 등을 주제로 한 캠페인을 임직원에게 공유함으로써 관련 사건·사고 발생을 미연에 방지하고자 노력하고 있습니다.

윤리경영 교육

KT&G는 법규 준수와 윤리경영 정착을 위하여 신입사원, 임원·관리자를 대상으로 윤리경영 교육을 실시하고 있습니다. 특히 2019년에는 전 임직원을 대상으로 직장 내 괴롭힘 예방교육을 실시하여 해당 이슈의 중요성을 강조했습니다. 업무 관련 법령 등 직무 및 직책별로 집중 교육이 필요한 교육은 오프라인으로 실시하고 있으며, 2019년 오프라인 교육에 총 324*명의 임직원이 참여하였습니다.

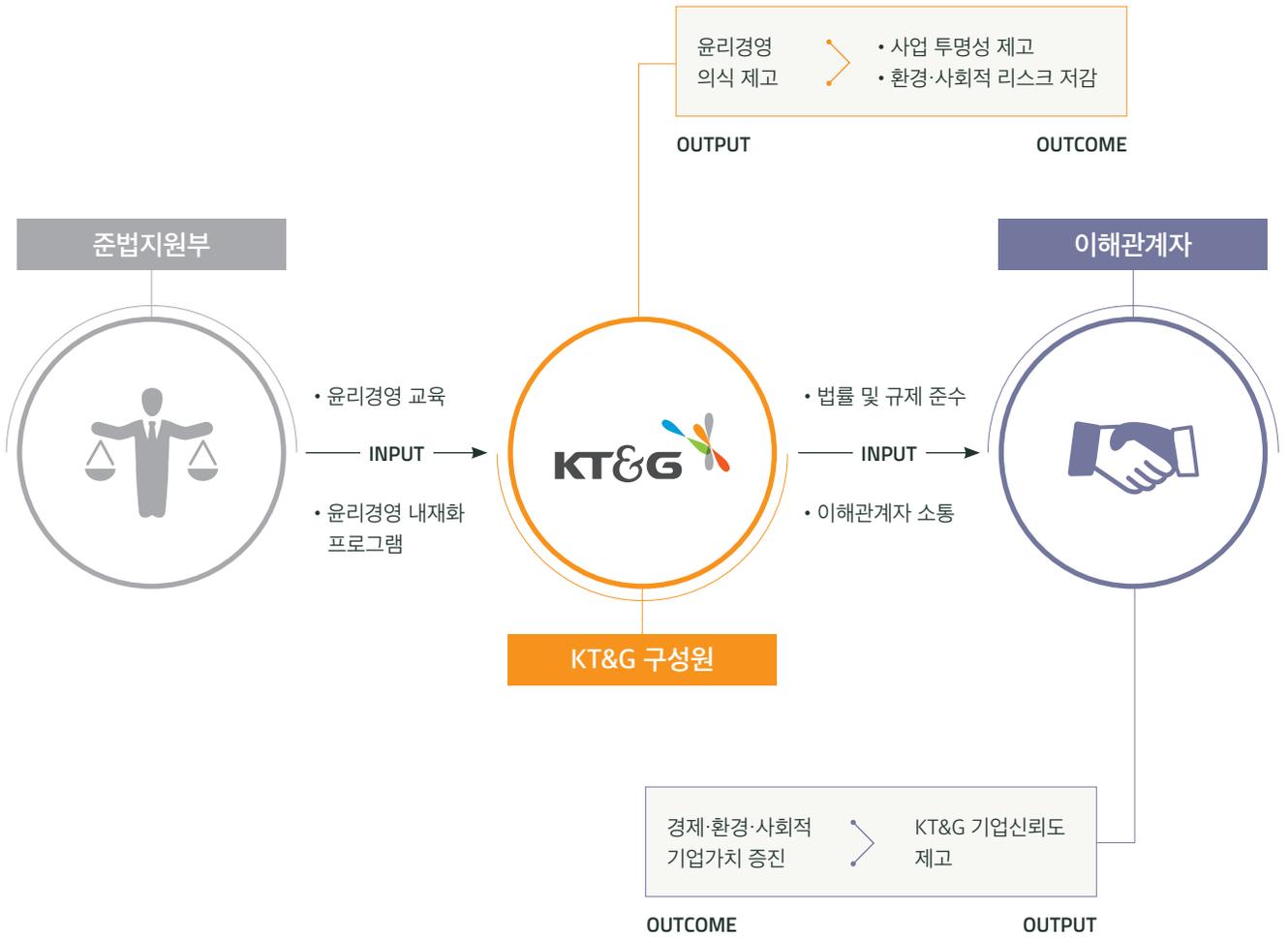
*교육별 참석인원을 누적하여 산정함

이해관계자 대상 윤리경영 전파

KT&G는 계약 체결 시 계약 대상 회사와 함께 '윤리실천특별약관'을 작성하여 계약서에 첨부하고 있습니다. 이를 통해 파트너사의 윤리실천을 촉구하고, 산업 전반에 윤리적 기업문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 외부 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하여, 거래 만족도와 임직원의 비윤리행위 여부를 모니터링하고 있습니다. 설문조사 결과를 통해 현황을 진단하는 동시에 개선 방향을 모색하고 있습니다.

3. 윤리경영 효과성 측정

KT&G는 연중 진행되는 윤리경영 실천과 진단 프로그램의 효과성을 측정하기 위해 임직원을 대상으로 연 1회 윤리의식 자율점검을 실시하고 있습니다. 자율점검 결과를 취합하고 분석하여 문제점, 개선 방법, 개선 이행 결과 등을 도출하는 한편, 추가 조치가 필요한 사항의 경우 관련 부서와의 협의를 통해 문제를 해결하고 있습니다. 향후에는 윤리경영 효과성 측정 체계를 고도화하여, 윤리경영 체계 및 프로그램의 실효성을 보다 객관적으로 평가해나갈 계획입니다.



혁신을 통한 새로운 시장 창출

INNOVATION

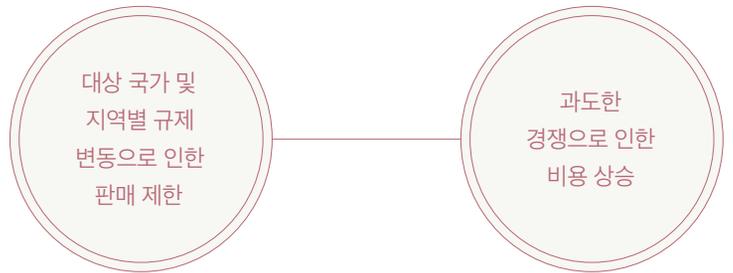




GLOBAL MEGATREND

담배는 개인의 기호와 습관에 따라 다양한 니즈를 보이는 주요 기호식품입니다. 국내외 고객들의 기대사항은 빠르게 변화하고 있으며, 시장별 고객들이 추구하는 담배의 특성 또한 다양합니다. 따라서 차별적인 연구개발 역량과 꾸준한 투자를 기반으로 고객의 기대사항을 충족시킬 수 있는 혁신제품 출시가 필요합니다.

RISKS



OPPORTUNITIES



APPROACH

KT&G는 혁신적 기술 개발과 새로운 아이디어 발굴을 통해 글로벌 담배기업으로 성장해가고 있습니다. 특히, 차세대 담배시장에 적극 대응하기 위해 원재료, 상품기획, 제조 등 다방면에서 연구 및 기술개발이 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. KT&G는 앞으로도 끊임없는 혁신으로 소비자의 기호에 맞는 다양한 제품을 출시하여 `글로벌 TOP 4 담배기업`으로 성장해나가겠습니다.

보고 CONTENTS

Next Generation Product	PRIORITY AREA 82
연구개발	86

PRIORITY AREA

Next Generation Product

2019 CASE STUDY

Global Collaboration



KT&G는 국내 시장 내 탁월한 성과를 바탕으로 차세대 제품(Next Generation Product, NGP)인 릴(lil) 제품군의 기술력과 혁신성을 인정받아 왔습니다. 2019년에는 릴 제품군의 대상 시장을 해외시장으로 확대하고, 이를 기반으로 KT&G의 제품에 대한 해외 소비자의 인식을 제고하고자 해외시장 개척에 주력하였습니다. 이러한 노력의 결과로 2019년 11월 글로벌 기업 PMI(Philip Morris International)와 릴 제품군의 해외 시장 유통 HOA(Head Of agreement)를 진행하고, 2020년 1월에 본 계약을 체결하였습니다.

계약을 통해 PMI는 권련형 전자담배인 릴 하이브리드·릴 플러스·릴 미니 3종과 액상형 전자담배인 릴 베이퍼까지 총 4종의 KT&G 제품을 3년간 한국을 제외한 전 세계 국가를 대상으로 판매가 가능하게 되었습니다. KT&G는 PMI의 축적된 마케팅 자원 및 노하우와 글로벌 유통망을 활용하여 해외시장 개척을 가속화하고, 릴을 글로벌 브랜드로 육성해 나가고자 합니다.

1. NGP 포트폴리오

KT&G는 2017년 11월 NGP 최초 출시 이후 신속하게 전용스틱 제품을 확장하고 다양한 소비자 니즈를 반영하여 릴 플러스 및 릴 미니, 릴 하이브리드, 릴 베이퍼를 출시하여 왔습니다. 2020년 2월에는 소비자 편의성을 개선한 릴 하이브리드 2세대를 출시하여 권련형 전자담배 시장을 선도하고 있습니다.

릴 플러스(lil Plus)



내부가열 방식의 배터리일체형 디바이스로, 평균 가열 온도는 약 320도로 스틱 내 매질을 직접 가열해 흡연하는 전자담배 기기입니다. 태우지 않고 가열하는 방식이기 때문에 냄새가 발생하지 않습니다. 일체형 디바이스로 기

다림 없이 연속 흡연이 가능하며 가열 청소 기능으로 청소 관리가 쉽습니다. 간편한 스틱 삽입 및 제거가 가능하며, 듀얼 히팅 기능으로 균일한 맛이 구현되는 특징이 있습니다.

릴 하이브리드(lil Hybrid)



외부가열 방식의 배터리일체형 디바이스로, 스틱과 액상 카트리지를 동시에 가열하는 방식이 특징인 KT&G의 독자 플랫폼입니다. 풍부한 연무량과 독특한 스틱 구조로 청소 관리의 불편함을 해소하였습니다. 냄새가 발생하

지 않으며 부드러운 느낌을 자랑합니다.

릴 미니(lil Mini)



플러스와 동일한 포맷과 기능을 가지고 있으나, 배터리를 소형화하여 10개비까지 흡연할 수 있는 초소형 전자담배 기기입니다.

릴 베이퍼(lil Vapor)

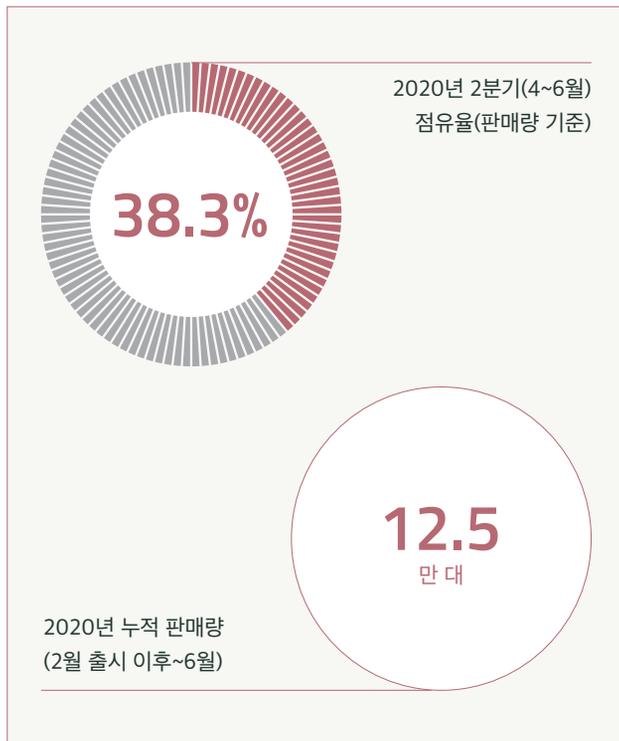


CSV 타입의 전자담배로 액상카트리지가인 '시드'를 결합해 사용하는 제품입니다. 담배1개비 분량을 사용할 때마다 진동으로 알려주는 '퍼프 시그널'방식을 적용해 기존 액상 담배의 단점을 개선했습니다. 슬라이드를 내리면 작동이 되어 첫 모금부터 풍부한 느낌을 제공하는 특징을 가지고 있습니다.

2. 릴 하이브리드 2.0 출시

KT&G는 기존 릴 하이브리드 제품에 첨단 기술을 접목하여 사용 편의성을 극대화한 제품인 '릴 하이브리드 2.0'을 2020년 2월에 출시하였습니다. '릴 하이브리드 2.0'은 꺾련형 전자담배 최초로 기기의 모든 버튼을 없앴으며, 스틱을 삽입하면 버튼을 누르는 과정 없이 자동으로 예열이 되는 '스마트 온' 기능을 탑재했습니다. 특히 글로벌 전자담배 개발 업체 중 최초로 OLED Display를 장착하여 배터리, 카트리지 잔량, 스틱의 잔여 모금을 실시간으로 확인할 수 있게 하였습니다. 또한 소프트웨어 OS에 RTOS(Real-Time Operating System, 실시간 운영체제)를 적용하여 시스템 안정성을 확보하는 한편, 이상 가열 현상 방지 등 사용자 안전 기능을 한층 강화하였습니다.

2020년 출시 이후 성과



릴 하이브리드 2.0 차별화 기능

- EHTP**
 - '스마트 온' 기능 탑재
- DEVICE**
 - 무버튼형
 - 소프트웨어 OS (OPERATING SYSTEM : RTOS) 적용
 - 고속충전기능 적용(30분 50%)
- CARTRIDGE**
- DISPLAY**
 - OLED DISPLAY
 - 배터리, 카트리지, 스틱 잔여량 실시간 표시



3. NGP 성과 및 계획

NGP인 궤련형/액상형 전자담배에 대한 시장의 수요는 지속적으로 증가하고 있으며, 2019년 기준, 전년 대비 약 6% 성장했습니다. 아울러 전자담배를 선호하는 고객 니즈가 확대되고 있어, 앞으로도 차세대 담배 시장은 지속적으로 성장할 전망입니다.

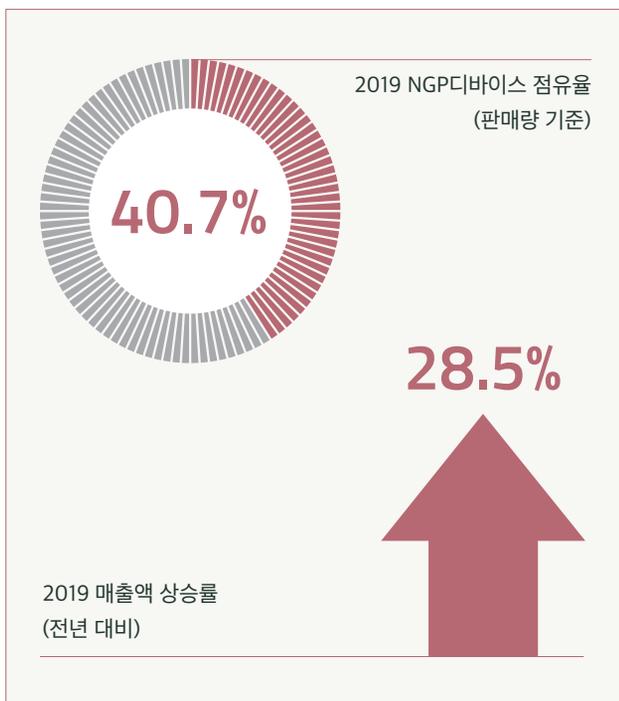
KT&G는 NGP 부문에서 비교적 후발주자였음에도 불구하고, 차별화 전략을 토대로 고품질 제품을 신속하게 개발하여 NGP시장에서 혁신적인 성과를 창출하고 있습니다.

KT&G는 국내 NGP 시장에서의 성과와 기술력을 기반으로 글로벌 시장 진출을 계획하고 있습니다. PMI와의 Global Collaboration을 기반으로 2020년에는 릴 제품을 글로벌 시장에 출시하고, 글로벌 NGP 시장에서 리더십을 확보해 나갈 계획입니다.

2019 NGP 판매 실적

구분	2019	
매출액*(억 원)	2,523	
판매량	디바이스(만 대)	105.4
	스틱(억 본)	24.6

*소비자에게 전가되는 간접세(담배소비세, 지방교육세, 폐기물 부담금, 국민건강 증진기금, 개별소비세)를 제외한 금액임.



4. NGP 개발 인프라 강화

KT&G는 2016년 7월 마케팅본부 산하에 제품혁신실을 신설하여 NGP 개발을 시작하였습니다. 2019년에는 제품혁신실을 NGP사업단으로 확대 개편하고, 산하에 NGP개발실을 신설하였습니다. 또한 향후 NGP 신규 개발 기능을 강화하고자 NGP개발실 내 팀 편제를 확대 개편하였습니다. 이와 더불어 R&D본부에는 플랫폼별 스틱 개발 부서를 확대하고, 안전성 분석 및 컴플라이언스 기능을 강화하였습니다. 이와 같은 조직 및 인적 인프라에 대한 지속적 강화와 NGP 사업단과 R&D 본부의 협력으로 혁신제품 개발의 시너지를 창출하고 있으며, NGP 시장 내 선도적 입지를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

NGP 개발 인력 현황



NGP 개발 조직 기능



5. NGP 연구 혁신을 통한 특허권 확보

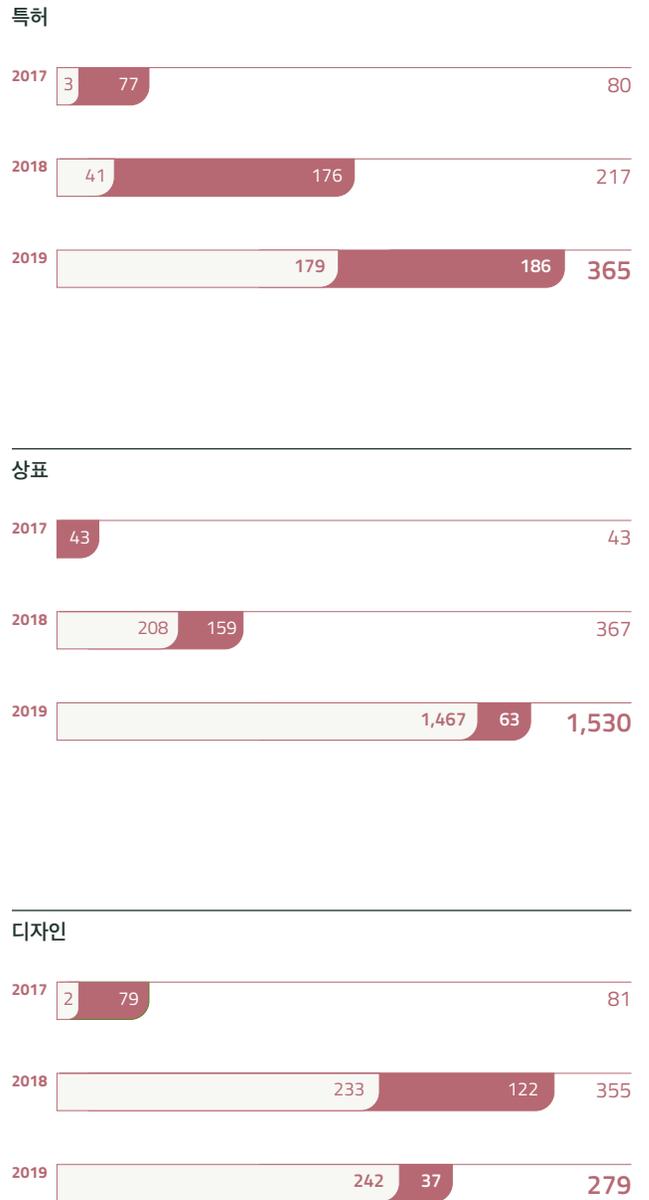
KT&G는 NGP 개발 인프라를 기반으로 지속적인 연구 혁신 성과를 달성하고 있으며, 이에 따라 NGP 특허출원 또한 꾸준히 증가하고 있습니다. 특히 2019년에는 해외 특허출원 건수가 전년 대비 5배 증가하여 국내 특허출원 건수를 초과하였습니다.

릴 하이브리드 관련 주요 출원 특허 기술

특허 기술	내용
스틱 식별 기술	릴 하이브리드 전용 스틱인 MIIX가 삽입되는 경우에만 디바이스가 작동
스마트 온-오프 기술	별도의 조작없이 스틱이 삽입되면 자동으로 디바이스가 작동
액상 히터 예열 기술	디바이스 동작 후 첫 퍼프에서 무화량이 적은 문제점을 해결하기 위하여 스틱 삽입 시 액상 히터를 예열
기압 패턴 기반 퍼프 인식 기술	주변 기압에 상관없이 사용자 흡입 여부를 감지
최적 무화량 발생 스틱 캡(Cap) 기술	담배물질의 이탈을 막으면서 동시에 최적의 무화량을 발생시키는 人 모양 튜브 스틱 기술
에어로졸 냉각 스틱기술	천공이 적용된 종이 관의 부피와 공기 유입율을 최적화하여 효율적으로 에어로졸 냉각

2017~2019 NGP 출원 실적

● 국내 ● 해외 (단위: 건)



연구개발

2019 CASE STUDY

제품 냄새저감을 위한 연구 추진

KT&G는 전통형 궐련 제품의 냄새저감 연구를 위하여 제품연구소 내 'Smell Care Center'를 설립하여 제품 및 기술 개발에 노하우를 가진 전문 인력을 배치하였습니다. 릴, 릴 하이브리드 등 차세대 제품의 시장이 확대됨에 따라 냄새 저감에 대한 소비자의 요구가 증대하고 있습니다. KT&G는 이러한 소비자 요구에 부응하고자 Smell Care Center뿐만 아니라 연구소 전 조직이 협력하여 '에세 체인지 히말라야'를 개발하였습니다. 2019년 4월 출시된 '에세 체인지 히말라야'는 출시 6개월 만에 1,600만 갑이 판매되었으며 이는 통상 신규 제품이 1,000만 갑 팔리는데 1년 6개월이 소요되는 것을 4개월로 단축한 기록입니다. 이후 자작나무 원료 필터 및 핑거존 기술이 적용된 '레종 휘바 리뉴얼', 입, 손, 옷 냄새저감 기술인 트리플 케어 시스템이 적용된 '레종 프렌치 끌레오'가 순차적으로 출시되면서 2019년 KT&G의 성장을 이끌었습니다. 이 외에도 냄새저감 기술과 관련하여 특허 출원 및 공인분석기관 검증 등 혁신적인 기술 개발을 통해 2020년에도 '더원 스카이', '에세 체인지 프로즌'을 잇달아 출시하고 있으며, 지속적인 성과를 창출하고 있습니다.

1. 연구개발 역량 강화

KT&G는 변화하는 사회환경에 대응하고 소비자의 기대사항에 부응하기 위해 끊임없는 자기혁신으로 성장하고 있습니다. 전문성과 체계성을 갖춘 조직을 바탕으로 기존 궐련 제품에서 담배 사업 군이 오랫동안 추구해 온 냄새저감 기술을 개발하는 등 글로벌 초우량 기업으로의 성장 토대를 마련하고 있습니다.

연구개발 조직

R&D본부는 전통형 및 NGP 담배 관련 핵심 기술을 개발하고 있습니다. 이를 위하여 업무 분야별 전문 영역을 체계적으로 구축하였습니다. KT&G의 연구개발 조직은 3개의 연구소(제품연구소, 미래기술연구소, 분석연구소)와 R&D기획실로 구성되어 있습니다.

연구소	연구 분야
제품 연구소	<ul style="list-style-type: none"> 국내·외 고객 맞춤형 전통형/NGP 제품개발 및 기존 제품 개선 냄새저감 제품 적용 기술 개발(Smell Care Center)
미래기술 연구소	<ul style="list-style-type: none"> 전통형/NGP 담배 원료 및 재료, 향료 기술연구
분석 연구소	<ul style="list-style-type: none"> 성분 분석 연구 및 신규 분석법 기술 개발 국제 공인시험기관(KOLAS) 운영 및 국제 공동연구 수행
R&D 기획실	<ul style="list-style-type: none"> R&D 중장기 전략·목표 수립 및 프로젝트 관리 R&D 지식재산권 관리·운영

2. 연구개발 활동

고객의 다양한 요구에 응답하기 위해 연구원들은 수많은 아이디어와 기술을 융합하여 하나의 차별화된 제품을 만듭니다.

주요 연구개발 활동

구분	내용
전통형 및 NGP 제품 개발 강화	<ul style="list-style-type: none"> 국내·외 기술 트렌드를 분석하여 제품 브랜드 컨셉을 구체화하는 기술 제시 시제품을 제조하고 품질을 검증하여 제품의 경쟁력 향상 내부 조직 및 외부 연구기관 간 긴밀한 협력 체계를 구축하여 성과 극대화
국제 표준 제정	<ul style="list-style-type: none"> CORESTA(Cooperation Centre for Scientific Research Relative to Tobacco) 이사회 기관으로서, 신규 분석법 정립 및 국제표준 제정 신청
공동 연구	<ul style="list-style-type: none"> 중국국영담배공사 산하 연구소 및 아시아 담배성분 분석 공동연구회 등과 국제 공동연구 진행
수출사업 지원	<ul style="list-style-type: none"> 국제공인시험기관으로 인정받아 제품의 신뢰도 제고하여 수출 사업 지원

꺼련형 제품 연구

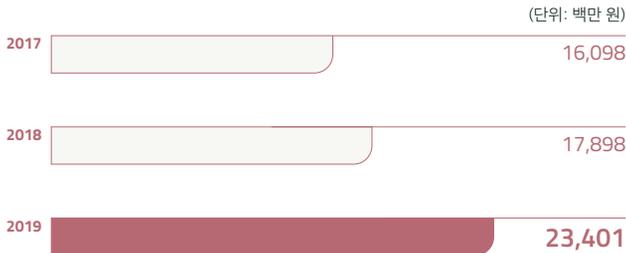
전통 꺼련형 제품의 냄새저감에 대한 소비자의 요구는 증대되고 있는 추세입니다. KT&G는 이러한 요구를 충족시키기 위해 '트리플 케어 시스템' 핵심 기술을 개발하였습니다. 뿐만 아니라 차별화 필터(헤파소재필터 등), 앞담배(파이프업 등)를 지속적으로 탑재하여 차별화 제품을 출시하였습니다.

해외 꺼련형 제품의 경우 글로벌 시장별 소비자 조사 결과를 바탕으로 현지 맞춤형 제품을 개발하고 있습니다. 특히 인도네시아 크레텍 담배 및 중국 등에서 판매되고 있는 버지니아 블렌딩 타입 제품 등이 대표적이며 관련한 기술경쟁력의 꾸준한 향상으로 소비자 니즈를 충족시키기 위해 노력하고 있습니다.

지용성 액체 캡슐화 기술 자체 개발

지용성 액체 캡슐화 기술은 기존 일본과 유럽의 유명 의약품 제조회사만 보유하고 있었으나, 2020년 KT&G 책임연구원의 노력으로 자체 개발하여 국내·외에 특허를 출원하였습니다. KT&G 소속 연구원은 그 공로를 인정받아 한국발명진흥회에서 주관하는 '발명의 날' 국무총리 표창을 수상하였습니다. 해당 기술의 개발로 전량 일본 수입에 의존하고 있던 담배용 캡슐을 국산화해 연간 수백억 원 이상의 수입 대체 효과를 기대할 수 있게 되었습니다. 향후에는 의약품과 식품 등 다양한 산업 분야에도 활용될 수 있을 것으로 예상됩니다.

연구개발 투자 금액



특허권 출원



2019년 지식재산권 보유 현황

구분	주요 내용	총 건수
상표권	ESSE 등	3,436
디자인권	담뱃갑지 등	438
특허권	냄새저감 기술 등	200
실용신안권	이동단말기 거치용 담뱃갑 등	11
합계		4,085

연구개발 실적

2017년	
연구개발 실적	63건
주요 연구 과제	<ul style="list-style-type: none"> 차별화 재료품 및 원료업 개발 해외시장 확대용 제품 개발
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> 국내·외 소비자 니즈 해소 및 제품 경쟁력 강화 신시장 창출
2018년	
연구개발 실적	54건
주요 연구 과제	<ul style="list-style-type: none"> 전통형 시장 대응 차별화 재료·원료 개발 글로벌 현지 맞춤형 제품 개발 및 다양화
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> 전통형 꺼련 시장 경쟁우위 지속 글로벌 신시장 제품 경쟁력 강화
2019년	
연구개발 실적	48건
주요 연구 과제	<ul style="list-style-type: none"> 신규 제품 개발 글로벌 시장 트렌드 다변화 대응 제품 개발
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> 시장 우위 기술 및 제품 지속 확보 글로벌 시장 성장동력 확보

APPENDIX

Financial Statement	89
지속가능경영 성과 데이터	94
GRI Standards Index	100
SASB Index	103
제3자 검증의견서	104
협회 가입 현황	106
보고서 발자취	106

FINANCIAL STATEMENT

연결 재무상태표

(단위: 백만 원)

구분	2017	2018	2019
자산			
유동자산	6,585,704	6,413,375	6,417,192
현금및현금성자산	715,117	932,969	891,306
기타유동금융자산	2,081,586	584,580	397,949
유동 당기손익-공정가치 의무 측정 금융자산	0	1,139,705	1,239,263
매출채권 및 기타유동채권	1,124,280	975,921	1,023,386
유동파생상품자산	0	1,239	2,277
재고자산	2,317,773	2,461,290	2,447,214
환불자산등	0	2,356	3,027
미수담배소비세등	261,459	232,237	291,482
단기선급금	59,175	54,208	83,696
단기선급비용	26,316	24,623	33,345
매각예정자산	0	4,247	4,247
비유동자산	3,395,656	3,741,727	4,294,906
기타비유동금융자산	6,351	8,566	4,480
장기예치금	510,223	615,528	751,437
비유동 당기손익-공정가치 의무 측정 금융자산	0	210,655	251,895
장기매출채권 및 기타비유동채권	63,687	62,903	77,062
비유동 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	0	249,575	257,640
비유동매도가능금융자산	471,763	0	0
지분법적용 투자지분	51,031	83,989	49,393
유형자산	1,775,342	1,818,788	1,753,358
무형자산	84,748	71,954	89,694
투자부동산	317,784	495,049	885,325
사용권자산	0	0	45,484
장기환불자산등	0	224	0
장기선급금	69,774	71,394	72,519
장기선급비용	5,548	7,873	7,465
이연법인세자산	39,405	45,230	49,153
자산총계	9,981,360	10,155,102	10,712,098
부채			
유동부채	1,816,392	1,640,708	1,600,094
단기차입금	174,657	129,924	27,066
유동성장기차입금	3,702	5,000	5,285
매입채무 및 기타유동채무	528,754	560,507	656,583
유동리스부채	0	0	18,909
유동파생상품부채	0	461	0

(단위: 백만 원)

구분	2017	2018	2019
단기선수금	10,600	171,501	77,029
유동성환불부채및충당부채	7,131	15,101	26,667
당기법인세부채	175,150	200,797	212,538
미지급담배소비세등	916,398	557,418	576,018
비유동부채	335,208	381,313	406,070
장기차입금	100,589	93,475	90,954
장기매입채무 및 기타비유동채무	34,436	53,240	59,638
비유동리스부채	0	0	24,397
장기선수금	7,050	5,580	4,155
순확정급여부채	75,783	96,215	91,083
장기환불부채및충당부채	9,202	3,845	3,090
이연법인세부채	108,149	125,559	129,918
비지배지분부채	0	3,400	2,836
부채총계	2,151,600	2,022,021	2,006,164
자본			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	7,772,054	8,079,280	8,650,565
자본금	954,959	954,959	954,959
기타자본잉여금	-29,720	-29,720	-29,556
자기주식	-328,157	-328,157	-318,789
자기주식처분이익	513,776	513,776	528,894
적립금	4,927,332	5,355,628	5,671,480
이익잉여금(결손금)	1,733,863	1,612,794	1,843,577
비지배지분	57,707	53,800	55,369
자본총계	7,829,760	8,133,080	8,705,934
자본과부채총계	9,981,360	10,155,102	10,712,098

연결 포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

구분	2017	2018	2019
수익(매출액)	4,667,193	4,471,516	4,963,202
매출원가	1,908,887	1,836,031	2,088,576
매출총이익	2,758,306	2,635,484	2,874,626
판매비와관리비	1,332,192	1,380,378	1,492,608
영업이익(손실)	1,426,114	1,255,107	1,382,018
기타이익	98,281	110,050	105,871
기타손실	226,018	140,370	109,668
금융수익	68,635	91,585	96,705
금융원가	27,107	6,957	13,796
지분법적용투자자산의 당기순손익에 대한 지분 증감	5,717	9,255	1,541
법인세비용차감전순이익(손실)	1,345,622	1,318,670	1,462,671
법인세비용	181,414	420,011	424,000
당기순이익(손실)	1,164,208	898,659	1,038,670
기타포괄손익	47,428	-44,724	19,464
당기순이익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익)	27,593	-52,498	-3,602
순확정급여부채의 재측정요소	27,593	-24,807	-10,425
기타포괄손익-공정가치 금융자산 평가손익	0	-27,707	6,923
지분법자본변동	0	17	-100
당기순이익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)	19,835	7,774	23,066
해외사업환산차이	-6,837	7,774	23,066
매도가능금융자산평가손익(세후기타포괄손익)	26,672	0	0
총포괄손익	1,211,637	853,935	1,058,134
당기순이익(손실)의 귀속			
지배기업의 소유주에게 귀속되는 당기순이익(손실)	1,163,750	901,650	1,036,475
비지배지분에 귀속되는 당기순이익(손실)	458	-2,991	2,195
총 포괄손익의 귀속			
총 포괄손익, 지배기업의 소유주에게 귀속되는 지분	1,207,694	857,858	1,056,366
총 포괄손익, 비지배지분	3,942	-3,923	1,768
주당이익			
기본주당이익(손실) (단위: 원)	9,217	7,141	8,208
희석주당이익(손실) (단위: 원)	9,271	7,141	8,208

연결 자본변동표

(단위: 백만 원)

구분	자본								
	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본							비지배 지분	자본 합계
	자본금	기타자본 잉여금	자기주식	자기주식 처분이익	적립금	이익 잉여금	지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본 합계		
2017.01.01 (기초자본)	954,959	-3,429	-328,157	513,776	4,296,523	1,611,532	7,045,205	72,554	7,117,758
회계정책변경에 따른 증가(감소)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
당기순이익(손실)	0	0	0	0	0	1,163,750	1,163,750	458	1,164,208
기타포괄손익	0	0	0	0	16,894	27,050	43,944	3,484	47,428
배당금지급	0	0	0	0	0	454,554	454,554	0	454,554
자기주식 거래로 인한 증감	0	0	0	0	0	0	0	0	0
이익잉여금 처분으로 인한 증감	0	0	0	0	613,915	-613,915	0	0	0
지배력을 상실하지 않는 종속기업에 대한 소유지분의 변동에 따른 증가(감소)/ 비지배지분의 변동	0	-26,291	0	0	0	0	-26,291	-18,789	-45,080
2017.12.31 (기말자본)	954,959	-29,720	-328,157	513,776	4,927,332	1,733,863	7,772,054	57,707	7,829,760
2018.01.01 (기초자본)	954,959	-29,720	-328,157	513,776	4,927,332	1,733,863	7,772,054	57,707	7,829,760
회계정책변경에 따른 증가(감소)	0	0	0	0	-36,766	-8,805	-45,571	0	-45,571
당기순이익(손실)	0	0	0	0	0	901,650	901,650	-2,991	898,659
기타포괄손익	0	0	0	0	-19,766	-24,027	-43,793	-931	-44,724
배당금지급	0	0	0	0	0	505,061	505,061	0	505,061
자기주식 거래로 인한 증감	0	0	0	0	0	0	0	0	0
이익잉여금 처분으로 인한 증감	0	0	0	0	485,036	-485,036	0	0	0
지배력을 상실하지 않는 종속기업에 대한 소유지분의 변동에 따른 증가(감소)/ 비지배지분의 변동	0	0	0	0	-208	208	0	16	16
2018.12.31 (기말자본)	954,959	-29,720	-328,157	513,776	5,355,628	1,612,794	8,079,280	53,800	8,133,080
2019.01.01 (기초자본)	954,959	-29,720	-328,157	513,776	5,355,628	1,612,794	8,079,280	53,800	8,133,080
회계정책변경에 따른 증가(감소)	0	0	0	0	0	-4,670	-4,670	0	-4,670
당기순이익(손실)	0	0	0	0	0	1,036,475	1,036,475	2,195	1,038,670
기타포괄손익	0	0	0	0	29,886	-9,995	19,891	-428	19,464
배당금지급	0	0	0	0	0	505,061	505,061	0	505,061
자기주식 거래로 인한 증감	0	0	9,368	15,118	0	0	24,486	0	24,486
이익잉여금 처분으로 인한 증감	0	0	0	0	285,966	-285,966	0	0	0
지배력을 상실하지 않는 종속기업에 대한 소유지분의 변동에 따른 증가(감소)/ 비지배지분의 변동	0	164	0	0	0	0	164	-199	-36
2019.12.31 (기말자본)	954,959	-29,556	-318,789	528,894	5,671,480	1,843,577	8,650,565	55,369	8,705,934

연결 현금흐름표

(단위: 백만 원)

구분	2017	2018	2019
영업활동현금흐름	1,143,112	821,654	1,042,489
영업에서 창출된 현금	1,538,070	1,161,901	1,464,083
법인세의 납부	-394,958	-340,247	-421,593
투자활동현금흐름	-683,019	-46,256	-459,191
이자수취	48,763	15,800	19,146
배당금수취	24,677	21,665	24,693
기타금융자산의 처분	0	0	534,003
장기당기손익-공정가치금융자산의 감소	0	43,058	15,892
당기손익-공정가치금융자산의 감소	0	813,268	0
기타포괄손익-공정가치금융자산의 감소	0	1,153	0
유형자산의 처분	4,324	27,335	3,738
무형자산의 처분	1,441	833	1,100
지분법적용투자자산의 처분	7,319	5,025	34,151
대여금의 감소	13,972	14,740	12,321
임차보증금의 감소	8,505	3,710	1,212
정부보조금의 수취	0	63	0
연결 범위의 변동	482	0	0
금융리스채권의 회수	0	0	75
매각예정자산의 처분	19,303	0	0
매도가능금융자산의 처분	22,835	0	0
유형자산의 취득	-318,334	-353,313	-222,248
무형자산의 취득	-6,390	-6,292	-34,948
투자부동산의 취득	0	-40,557	-256,285
지분법적용투자자산의 취득	-1,000	-30,500	0
대여금의 증가	-9,880	-5,935	-19,004
임차보증금의 증가	-11,578	-6,679	-3,133
장기예치금의 증가	-72,040	-72,399	-114,412
당기손익-공정가치금융자산의 증가	0	0	-57,593
장기당기손익-공정가치금융자산의 증가	0	-93,500	-54,677
기타포괄손익-공정가치금융자산의 증가	0	-1,350	0
기타금융자산의 취득	-270,919	-382,381	-343,223
매도가능금융자산의 취득	-98,453	0	0
종속기업에 대한 투자자산의 취득	-46,046	0	0
재무활동현금흐름	-438,585	-549,376	-632,146
리스부채의 상환	0	0	-18,604
배당금지급	-454,554	-505,061	-505,061
차입금	629,452	641,712	202,160
비지배지분의 증가	0	3,430	0
이자지급	-29,406	-2,464	-3,581
차입금의 상환	-584,557	-686,994	-307,061
임대보증금의 증가	1,155	0	0
임대보증금의 감소	-652	0	0
주식발행비용의 납입	-23	0	0
현금및현금성자산에 대한 환율변동효과	3,185	-8,170	7,184
현금및현금성자산의순증가(감소)	24,694	217,852	-41,663
기초현금및현금성자산	690,423	715,117	932,969
기말현금및현금성자산	715,117	932,969	891,306

지속가능경영 성과 데이터

ENVIRONMENT. 미래를 생각하는 환경 책임 이행

기후변화 대응

온실가스 배출량은 5개 공장(신탄진공장, 영주공장, 광주공장, 김천공장, 천안공장) 및 전국 100여 개의 영업 지점에서 배출되는 온실가스를 직접, 간접 배출로 구분하여 관리합니다. 2018년에는 고품질 전자담배 생산을 위한 설비 증설 및 설치(공조기, 수변전 시설 등)로 온실가스 배출 원단위 및 에너지 사용 원단위가 증가하였습니다.

구분		단위	2017	2018	2019
온실가스 배출	직접배출(Scope 1)	tCO ₂ eq	31,187	32,980	33,509
	간접배출(Scope 2)	tCO ₂ eq	67,941	70,796	71,050
	총계	tCO ₂ eq	99,128	103,776	104,559
	배출 원단위	tCO ₂ eq/억 원	3.30	3.95	3.55
에너지 사용	연료(LNG)	TJ	540	580	591
	전력	TJ	1,363	1,422	1,428
	스팀	TJ	-	13	1
	총계	TJ	1,903	2,015	2,020
	사용 원단위	TJ/억 원	0.06	0.08	0.07
환경 투자*	환경 투자 계획	백만 원	-	-	569.5
	환경 투자 금액	백만 원	-	-	561.3
	계획 대비 집행률	%	-	-	98.6

* 에너지 효율화 및 친환경 설비 도입

물 관리

용수 사용량의 집계 범위는 신탄진공장, 영주공장, 광주공장, 김천공장, 천안공장으로, 5개 공장의 수도사용 고지서를 기준으로 산정합니다. 사업장 인근 생태계에 영향을 미치지 않는 수준의 폐수 배출을 원칙으로 하며 배출수 발생량 자체를 줄이기 위한 활동을 진행 중에 있습니다. 2018년에는 고품질 전자담배 생산을 위한 설비 증설 및 설치(공조기, 수변전 시설 등)로 용수 사용 원단위가 증가하였습니다.

구분		단위	2017	2018	2019
용수 사용량	상수도	톤	365,873	376,274	386,593
	지하수	톤	98,700	93,646	102,594
	총계	톤	464,573	469,920	489,187
	사용 원단위	톤/억 원	15.49	17.90	16.62

오염물질 배출 관리

폐기물 배출량의 집계 범위는 신탄진공장, 영주공장, 광주공장, 김천공장, 천안공장이며, 대기오염물질 및 수질오염물질의 집계 범위는 신탄진공장만 해당합니다. 2018년에는 궤련형 전자담배 생산을 위한 설비 증설 및 설치(공조기, 수변전 시설 등)로 폐기물 배출 원단위가 증가하였습니다. 또한 KT&G는 일반폐기물과 지정폐기물의 분류 기준과 처리 방법을 명확히 하기 위하여 표준화 작업을 추진하였습니다. 2019년에는 공장별 폐기물 배출 현황을 파악하여 분류 기준을 재정립하였으며, 폐기물 배출자 신고증명서의 신규 및 변경 신고를 완료하였습니다.

구분		단위	2017	2018	2019
폐기물 배출 및 재활용	배출량	kg	3,232,144	3,892,771	4,195,743
	재활용량	kg	688,006	967,600	1,283,506
	배출량 원단위(재활용량 제외)	kg/억 원	84.80	111.45	98.97
대기오염물질 배출*	NOx	ppm	미집계	미집계	53.5
	SOx	ppm	미집계	미집계	불검출
	먼지	mg/Sm3	미집계	미집계	3.1
	VOCs	ppm	미집계	미집계	불검출
수질오염물질 배출*	COD	mg/L	미집계	미집계	13.2
	BOD	mg/L	미집계	미집계	7
	SS	mg/L	미집계	미집계	10.1

*신탄진공장만 해당

구분		2019년	2020년
임직원 환경경영 교육	목적	안정적 공장 운영 환경 조성을 위한 리스크 예방 교육	
	내용	<ul style="list-style-type: none"> • 신설·개정된 환경 관련 법령 • 폐기물 분류 및 처리 절차 • 환경 관련 규제 효과적 대응 방안 	<ul style="list-style-type: none"> • 대기오염물질 공장별 대응 방안 • 폐수 관리 지표 변경 • 환경 업무 전반
	대상	공장 환경담당자, 생산관리 담당자	재료관리 담당자, 준법지원 담당자, 공장 환경담당자

SOCIAL. 포용으로 만드는 더 나은 사회

고객만족

KT&G는 개인정보보호 법률 및 지침을 준수하며 국내외 보안 인증을 획득하여 고객정보보호 수준을 강화하고 있습니다. 그 결과 2019년 고객정보 유출 관련 사고는 발생하지 않았습니다.

고객 만족도 제고를 위하여 VOC를 운영하고 있으며, 다양한 채널을 통해 고객의 목소리를 접수하고 고객의 문의사항을 해결하고 있습니다.

구분	단위	2019
고객정보보호	고객정보 유출 사건	건 0
채널별 VOC 접수	전화상담	건 262,760
	ARS	건 19,372
	1:1 상담	건 19,996
	총계	건 302,128
유형별 VOC 접수	제품 구매 및 위치 문의	건 29,916
	할인쿠폰 및 홈페이지 이용	건 11,349
	A/S 관련 문의	건 237,383
	관련 제품 클레임	건 118
	기타(전화번호,회사일반)	건 23,362
	총계	건 302,128

일하기 좋은 기업

KT&G는 2019년 기준 총 4,623명(기간제의 정함이 없는 근로자 4,374명 및 기간제 근로자 249명)의 임직원과 고용계약을 맺고 있습니다. 일자리 창출에 기여하기 위해 2019년에는 전년 대비 2.4배 증가한 313명을 신규 채용하였습니다. 고용계약 시 국적, 성별, 종교 등의 이유로 근로조건을 차별하지 않으며 균등한 처우를 보장한다는 것을 명시하고 있으며, 임직원의 다양성을 증진하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 가입 가능 임직원의 90%가 가입하고 있는 노동조합과 단체교섭을 진행하고, 노사협의회를 개최하고 있습니다.

KT&G 경쟁력의 근간인 임직원들이 회사와 동반 성장할 수 있도록 자율성에 기반한 체계적인 역량강화 프로그램을 운영하고 있습니다. 이와 더불어 임직원 존중을 위해 상호 존중하는 조직문화를 구축하고 공정한 평가에 기반한 보상을 실시하고 있습니다.

구분	단위	2017	2018	2019
임직원 현황(기간제 포함)	명	4,295	4,432	4,623
소수자 고용	장애인 채용	명 136	명 137	명 125
채용 및 이직	신규 채용	명 100	명 128	명 313
	이직(퇴직)	명 127	명 164	명 144
출산휴가 및 육아휴직	출산휴가 사용(남성)	명 97	명 69	명 73
	출산휴가 사용(여성)	명 16	명 15	명 17
	출산휴가 후 복귀율	% 100	% 100	% 100
	육아휴직 사용(남성)	명 34	명 30	명 47
	육아휴직 사용(여성)	명 22	명 25	명 50
	육아휴직 후 복귀율(남성)	% 100	% 100	% 100
	육아휴직 후 복귀율(여성)	% 100	% 100	% 100
	복귀 후 12개월 내 퇴사율(남성)	% 2	% 2	% 6
	복귀 후 12개월 내 퇴사율(여성)	% 3	% -	% -
노동조합	가입 가능 구성원	명 3,981	명 4,000	명 4,023
	가입 구성원	명 3,577	명 3,515	명 3,604
	가입 비율	% 89.9	% 87.9	% 89.6
임직원 교육	누적 교육 참가 인원	명 22,138	명 25,375	명 32,454
	인당 연평균 교육비	천 원 1,070	천 원 1,050	천 원 1,387
	인당 연평균 교육 시간	시간 117	시간 115	시간 124
성과평가	대상 직원	명 3,699	명 3,707	명 3,796
	실시 직원 비율	% 95.3	% 97.5	% 97
인권보호	성희롱 예방 교육 횟수	회 1	회 2	회 1
	성희롱 예방 교육 수료자	명 3,933	명 3,945	명 3,950

KT&G는 임직원의 생애주기별 니즈를 파악하고, 이를 지원하기 위해 다양한 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 임직원들이 일과 삶의 양립을 달성할 수 있도록 생활안정, 의료비, 출산 및 육아 지원제도를 구축하였으며, 자기개발 및 재충전의 기회를 제공하고자 여가활동과 교육 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

구분	지원 내용
생활안정지원	<ul style="list-style-type: none"> • 비 연고지 근무자를 위한 사택 제공 • 사내 근로복지기금 대부 • 영유아 보육수당, 초/중등 입학축하금, 중/고/대학교 자녀 학자금 지급 • 장애인 특수교육비 • 경조금, 재해부조금 지원 • 우리사주제도 운영
의료비 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 건강검진: 본인 및 배우자 또는 부모 중 1인 건강검진 매년 실시 • 각종 의료비 지원: 직원, 배우자, 자녀의 질병 발생 시 의료비 지원
여가활동 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 복지카드 지급: 직원의 다양한 니즈에 맞춰 피트니스 클럽, 음식점, 영화관, 학원 등에서 자유롭게 사용 • 휴양시설 운영: 제주도, 강원도 등 전국 콘도 및 휴양소 연중 사용 • 문화활동 지원: 스포츠 경기 관람 및 상상아트홀, 상상마당 공연관람 지원 • 하계휴가비 지원
교육 및 기타 회사생활 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 다양한 사내교육제도를 통한 직원의 자기개발 지원 • 4대 보험 등의 법정보험 지원 • 리프레시휴가 제도: 입사 후 5년마다 3주간의 리프레시휴가 실시(휴가비 지원) • 사내 동호회/체육대회 지원 • 직장보육시설 운영: 대전본사/신탄진공장 내 설치 • 퇴직 해외 연수 • 역량개발 지원금
출산 유아 지원 및 휴직 제도	<ul style="list-style-type: none"> • 자녀 학자금 지원: 출생 이후부터 만 6세까지 보육지원금 지급, 중고학자금 및 대학학자금 지급 • 출산휴직: 유산, 조산방지 및 건강한 출산을 지원하기 위해 임신후 부터 출산전까지 휴직사용이 가능하며, 휴직 시 월 100만원 지원 • 육아휴직: 출산 후 안정적인 자녀 양육을 위해 최대 2년간 사용 가능. 1년차 100만 원, 2년차 200만 원 지급 • 사내벤처 휴직 • 전직지원휴직: 장기근속 지원대상 경력 전환 기회 제공 등

사업장 안전보건

KT&G는 안전·보건 경영방침을 기반으로 안전경영을 실천하고 있습니다. 안전보건실을 중심으로 전 직원 대상 산업안전보건 교육을 진행하고, 국내외 모든 사업장에 잠재되어 있는 인권 관련 리스크 존재 여부와 발생가능성을 지속적으로 모니터링하고 있습니다.

구분		단위	2017	2018	2019
안전사고	산업재해율	%	0.021	0.042	0.062
	휴업도수율	%	0.101	0.206	0.299
	총 근로시간	시간	9,806,070	9,454,656	9,828,048
	손실일수	일	272	130	390
	손실일수율	%	0.028	0.014	0.040

*노무원, 일용직 포함

공급망 파트너십

KT&G의 제품 생산의 핵심 원료는 잎담배입니다. 전국에서 생산된 잎담배를 구매하여 줄기와 잎을 분리하는 가공 공정 후 원료 잎담배 및 부원료 생산과 처리를 마친 후 껴련제조에 적합한 형태로 만드는 공정을 거치게 됩니다. 잎담배 외에도 필터, 포장지 등 기타 재료품(NTM)을 국내의 파트너사를 통해 조달하고 있습니다.

건강한 산업생태계 조성에 기여하고 공급망(Supply Chain) 지속가능성 향상을 위해 파트너사와의 공정거래를 원칙으로 하며 이들의 성장과 발전을 위한 다양한 활동을 진행합니다. 자금 소요가 일시적으로 집중되는 명절을 앞두고 파트너사의 자금 부담 해소를 위하여 납품대금을 조기에 집행하고 있으며, 이 외에도 '헤아린 사업'을 추진하여 잎담배 농가의 부가소득 창출에도 힘쓰고 있습니다.

구분		단위	2017	2018	2019	
원재료 구매 및 사용	원재료(잎담배, 판상엽, 부원료) 구매 금액*	백만 원	312,329	282,812	288,833	
	원재료 사용량	톤	43,361	37,405	38,095	
잎담배 원료 파트너 현황	파트너사	국내 경작인	명	3,365	3,144	2,880
		해외	개 사	16	17	19
	구매 금액	국내*	억 원	951	947	1,175
		해외	억 원	2,172	1,881	1,713
NTM 파트너 현황	파트너사	국내	개 사	69	71	69
		해외	개 사	9	9	12
	구매 금액	국내	억 원	3,364	4,258	4,122
		해외	억 원	237	293	440
파트너사 지원	납품대금 조기집행 금액	백만 원	46,666	30,474	45,885	
헤아린 사업 지원	거래 경작인 수	명	23	21	20	
	건고추 구매량	kg	9,409	11,691	10,488	
	건고추 구매 금액	억 원	1.87	3.23	1.58	

*KT&G의 자회사인 태아산업(판상엽 제조 업체) 구매 금액이 포함되어 있음

사회공헌

KT&G는 기업시민으로서 사회적 책임을 충실히 이행하기 위해 '희망', '창의', '상생'의 가치체계에 기반한 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 소외계층에 대한 지원부터, 사회문제 해결을 통한 공유가치 창출까지 모든 사업이 유기적으로 이루어질 수 있도록 사업을 추진하고 있습니다.

구분		단위	2017	2018	2019
사회공헌 투자	사회책임 활동(청년창업, 상상펀드, 업 관련 CSR, 후원 등)	억 원	174	285	507
	문화예술 활동(상상마당, 상상유니브 등)	억 원	813	227	343
	장학재단·복지재단 사회공헌 총 투자 금액	억 원	152	157	160
	총계	억 원	1,139	669	1,010
	매출액 대비 비율	%	3.8	2.5	3.4

GOVERNANCE. 글로벌 수준의 선진적 지배구조 구축

지배구조

KT&G 2020년 5월 말 기준 이사회를 구성하고 있는 총 7인의 이사 가운데 5인(71%)을 사외이사로 선임하여 기업지배구조 모범규준의 권고사항(사외이사가 총 이사 수의 과반수가 되도록 구성) 충족은 물론 국내 대기업 평균(51.3%, 2019년 12월 공정거래위원회 대기업집단 지배구조 현황 발표) 보다 높은 수준을 유지하고 있습니다. 나아가 CEO와 이사회 의장의 분리를 명문화해 모든 이사들이 자유롭게 의견을 개진할 수 있는 여건을 조성하고 있습니다. 2019년 이사회는 총 10회 개최되었으며 사외이사의 출석률은 98.3%를 기록하여 전년대비 1.2%p 증가하였습니다. 한국기업지배구조원(KCGS)이 매년 평가하여 발표하는 ESG(Environment, Social, Governance) 평가에서 2011년부터 8년 연속 지배구조 부문에서 우수한 등급을 유지하고 있습니다.

구분	단위	2017	2018	2019
이사회 운영	이사회 개최 횟수	회	13	17
	사외이사 참석률	%	92.2	97.1
이사보수(이사·감사 전체)	보수 지급 금액	백만 원	2,333	4,099
KCGS ESG 평가 등급	지배구조 부문	등급	A+	A+

2020년 10월 발표 예정

윤리경영

KT&G는 체계적이고 일관된 준법·윤리경영 업무 수행을 위해 2019년 7월 지속경영본부 경영정책실 산하에 '준법지원부'를 신설하였습니다. 2019년에는 임직원들의 윤리의식 현황을 파악하기 위해 준법점검의 일환으로 임직원 대상 윤리의식 진단을 실시하고 그 결과를 이사회에 보고했습니다. 또한 임직원 대상 윤리실천서약서 징구, 이해관계자 대상 설문조사 등을 통해 임직원의 비윤리행위를 근절하고자 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라 임직원의 부적절한 행위가 신고 또는 적발될 경우 이에 대한 철저한 조사를 진행해 면직, 정직, 감봉, 견책 등의 조치를 취하고 있습니다.

- 임직원 윤리서약서 징구(1월)
- 임직원 윤리규정 준수 여부 확인 위한 외부 이해관계자 대상 설문조사(2월)
- Think- Twice 캠페인 진행(5회)
- 신입·경력사원, 신입임원 및 관리자 대상 윤리경영 및 성희롱 예방 교육(8회)

구분	단위	2017	2018	2019
징계 현황	면직	건	4	1
	정직	건	5	5
	감봉	건	1	4
	견책	건	5	5
	총계	건	15	17

INNOVATION. 혁신을 통한 새로운 시장 창출

연구개발

KT&G는 제품 경쟁력 향상을 위하여 차세대 제품의 핵심·기반기술 개발과 더불어 국내 및 글로벌 고객 맞춤형 신규 제품 개발에 노력을 경주하고 있습니다. 2019년 연구개발 비용은 2018년 대비 30.7% 증가하였습니다.

구분	단위	2017	2018	2019
연구개발 현황	연구개발 비용	천 원	16,097,835	17,898,338
	연구개발 실적	건	63	54
	특허권(보유)	건	156	222

GRI STANDARDS INDEX

UNIVERSAL STANDARDS (GRI 100)				
주제	지표	Main Topic 여부	지표명	페이지
GRI 102: 일반공개 2016				
조직 프로파일	102-1		조직 명칭	8
	102-2		활동 및 대표 브랜드, 제품 및 서비스	9, 18~23
	102-3		본사의 위치	8
	102-4		사업 지역	12~13
	102-5		소유 구조 특성 및 법적 형태	8, 17
	102-6		시장 영역	12~13, 18~23
	102-7		조직의 규모	8, 12~15, 18~23, 89~91
	102-8		임직원 및 근로자에 대한 정보	96
	102-9		조직의 공급망	48~51, 98
	102-10		조직 및 공급망의 증대한 변화	18~23
	102-11		사전예방 원칙 및 접근	74~76
	102-12		외부 이니셔티브	28~29
	102-13		협회 멤버십	106
전략	102-14		최고의사결정권자 성명서	4~5
	102-15		주요 영향, 위기, 기회	18~23, 35, 43, 67, 81
윤리성 및 청렴성	102-16		가치, 원칙, 표준, 행동강령	77~79
	102-17		윤리 관련 안내 및 고충처리 매커니즘	75, 77
거버넌스	102-18	●	지배구조	68~73
	102-20		경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 임원진 책임	68, 70
	102-21		경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의	30~31
	102-22	●	최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	68~70
	102-23	●	최고의사결정기구의 의장	68~69, 72
	102-24	●	최고의사결정기구 추천 및 선정	68~69, 72
	102-25	●	이해관계 상충	72
	102-26		목표, 가치, 전략 수립에 관한 최고의사결정기구의 역할	70
	102-27		최고의사결정기구의 집단지식	68, 72
	102-28	●	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	71
	102-29		경제적, 환경적, 사회적 영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	70
	102-30		위험 관리 절차의 효과성	70
	102-31		경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 검토	70
	102-33		중요 사안에 대한 커뮤니케이션	70
	102-34		중대이슈의 특성 및 수	70
	102-35	●	보상 정책	71
	102-36	●	보수 결정 절차	71
이해관계자 참여	102-40		조직과 관련 있는 이해관계자 집단 리스트	30~31
	102-41		단체 협약	54, 96
	102-42		이해관계자 파악 및 선정	30~31
	102-43		이해관계자 참여 방식	30~31
	102-44		이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	30, 32~33

UNIVERSAL STANDARDS (GRI 100)				
주제	지표	Main Topic 여부	지표명	페이지
보고 관행	102-45		조직의 연결재무제표에 포함된 자회사 및 합작회사 리스트	8~9, 2019년 사업보고서 p.3~4
	102-46		보고 내용 및 토픽의 경계 정의	32~33
	102-47		중요 토픽 리스트	33
	102-48		정보의 재기술	해당없음
	102-49		보고의 변화	32~33
	102-50		보고 기간	ABOUT THIS REPORT
	102-51		가장 최근 보고 일자	ABOUT THIS REPORT
	102-52		보고 주기	ABOUT THIS REPORT
	102-53		보고서에 대한 문의처	ABOUT THIS REPORT
	102-54		GRI Standards에 따른 보고 방식	ABOUT THIS REPORT
	102-55		GRI 대조표	100~102
	102-56		외부 검증	104~105

ECONOMIC PERFORMANCE (GRI 200)				
주제	지표	Main Topic 여부	지표명	페이지
GRI 201: 경제성과 2016	201-1		직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	15, 17~23, 91, 96~98
	201-2		기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	35~38
	201-4		정부 지원 보조금 수혜 실적	해당없음
GRI 202: 시장지위 2016	202-1		사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	54
GRI 203: 간접경제효과 2016	203-1		인프라 투자 및 서비스 제공	49~51, 60~65, 98
	203-2		중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	49~51, 60~65
GRI 204: 조달관행 2016	204-1		지역 공급업체 지출 비율	49, 98
GRI 205: 반부패 2016	205-2		반부패 정책과 관련된 커뮤니케이션 및 훈련 절차	75, 77~78
	205-3		확인된 부패사건과 이에 대한 조치	99
GRI 206: 경쟁저해행위 2016	206-1		경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	102

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE (GRI 300)				
주제	지표	Main Topic 여부	지표명	페이지
GRI 301: 원재료 2016	301-1		사용된 원료의 중량과 부피	98
	301-3		제품 및 포장재 재생 원료	40
GRI 302: 에너지 2016	302-1		조직 내부 에너지 소비	37, 94
	302-3		에너지 집약도	37, 94
	302-4		에너지 소비 절감	36~37
Main Topic: 사업장 환경영향 저감				
GRI 103: 경영 접근법	103-1		중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	32~33
	103-2		경영 접근법과 그 구성 요소	39~41
	103-3		경영 방식 평가	35
GRI 303: 용수 2016	303-1	●	공급원별 취수량	94
Main Topic: 온실가스 배출 저감				
GRI 103: 경영 접근법	103-1		중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	32~33
	103-2		경영 접근법과 그 구성 요소	36~38
	103-3		경영 방식 평가	35

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE (GRI 300)				
주제	지표	Main Topic 여부	지표명	페이지
GRI 305: 배출 2016	305-1	●	직접 온실가스 배출량(scope 1)	94
	305-2	●	간접 온실가스 배출량(scope 2)	94
	305-4	●	온실가스 배출 집약도	37, 94
	305-5	●	온실가스 배출 감축	36~37
	305-7		질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	95
GRI 306: 폐기물 2016	306-2		유형과 처리방법에 따른 폐기물	41, 95
GRI 307: 환경 컴플라이언스 2016	307-1		환경 법규 위반	102
GRI 308: 공급망 환경영향 평가 2016	308-1		환경 부문에 대해 평가를 실시한 신규 공급업체	48

SOCIAL PERFORMANCE (GRI 400)				
주제	지표	Main Topic 여부	지표명	페이지
GRI 401: 고용 2016	401-1		신규 채용 및 이직자	96
	401-2		상근직 근로자에게만 제공되는 혜택	54, 57, 97
	401-3		육아휴직	96
GRI 403: 산업안전보건 2016	403-2		부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무 관련 사망자 수	56, 97
	403-3		업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	56
GRI 404: 훈련 및 교육 2016	404-1		임직원 1인당 평균 교육 시간	55, 96
	404-2		임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	54~55
	404-3		정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	96
GRI 405: 다양성 및 기회균등 2016	405-1		이사회 및 구성원의 다양성	68~69, 96
	405-2		남녀 기본급 및 보수의 비율	54
GRI 406: 차별금지 2016	406-1		차별 사건과 시정 조치	77~78
Main Topic: 인권 존중				
GRI 103: 경영 접근법	103-1		중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	32~33
	103-2		경영 접근법과 그 구성 요소	48, 53
	103-3		경영 방식 평가	43, 53
GRI 412: 인권평가 2016	412-1	●	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	48
	412-2	●	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	53, 75
GRI 414: 공급망 사회영향 평가 2016	414-1	●	사회 부문에 대해 평가를 실시한 신규 공급업체	48
Main Topic: 소비자 보호 및 제품 책임성 강화				
GRI 103: 경영 접근법	103-1		중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	32~33
	103-2		경영 접근법과 그 구성 요소	44~45
	103-3		경영 방식 평가	43
GRI 416: 고객 안전보건 2016	416-1	●	제품 및 서비스의 안전보건 영향 평가	44~45
	416-2	●	제품 및 서비스의 안전보건 관련 법규 위반 사례	102
Main Topic: 책임 있는 마케팅				
GRI 103: 경영 접근법	103-1		중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	32~33
	103-2		경영 접근법과 그 구성 요소	46~47
	103-3		경영 방식 평가	43
GRI 417: 제품 및 서비스 라벨링 2016	417-1	●	제품 및 서비스 정보와 라벨링	46~47
	417-2	●	제품 및 서비스 정보와 라벨링 관련 법규 위반 사례	102
	417-3	●	마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반 사례	102
GRI 418: 고객 개인정보보호 2016	418-1		고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만	102
GRI 419: 사회환경 컴플라이언스 2016	419-1		사회 경제적 영역과 관련된 법규 위반 사례	102

1) 중요성 평가 결과 선정된 Main Topic 중 '이사회 구성 및 운영의 투명성', '제품 혁신'은 GRI Standards 제시된 Topic Specific에 해당되지 않습니다.
 2) 2019년 KT&G 사업보고서 357페이지에 제시된 바와 같이 2019년 제재 사항은 없으며, 이에 따라 2019년 기간 중 경쟁저해행위 및 독과점 관련 법규 위반(206-1), 환경법규 위반(307-1), 안전보건법규 위반(416-2), 제품 및 서비스 정보 라벨링 관련 법규 위반(417-2), 마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반(417-3), 고객 개인정보 보호 위반(418-1), 사회 경제적 영역과 관련된 법규 위반(419-1)에 관하여 제재받은 건수는 없습니다.

SASB INDEX FOOD & BEVERAGE SECTOR - TOBACCO

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

코드	토픽	측정 메트릭	카테고리	측정 단위	페이지
FB-TB-260a.1	공중 보건 Public Health	(1) (a)비담배 니코틴 제품 및 (b)가열 담배 제품으로 인한 총 수익 (2) (a)비담배 니코틴 제품 및 (b)가열 담배 제품의 특별 소비세를 제외한 순 수익 (1) Gross revenue and (2) revenue net of excise taxes from (a) non-tobacco nicotine products and (b) heated tobacco products	정량	원	84
FB-TB-260a.2		'담배 유해성 저감' 제품과 관련된 위험 및 기회를 평가하기 위한 프로세스에 대해 논의 Discussion of the process to assess risks and opportunities associated with "tobacco harm reduction" products	논의 및 분석	n/a	45, 80~85
FB-TB-270a.1	마케팅 관행 Marketing Practices	마케팅, 라벨링 및/또는 광고 관행과 관련된 법적 절차로 인한 금전적 손실 Total amount of monetary losses as a result of legal proceedings associated with marketing, labeling, and/or advertising practices	정량	원	47
FB-TB-270a.2		세계보건기구 담배규제기본협약(WHO FCTC) 제11조 및 제13조에 대한 회사의 마케팅 정책 및 관련 입장 기술 Description of the company's marketing policy and relevant positions on Articles 11 and 13 of the World Health Organization Framework Convention on Tobacco Control (WHO FCTC)	논의 및 분석	n/a	46

Activity Metrics

코드	측정 메트릭	카테고리	측정 단위	페이지
FB-TB-000.A	가연성 담배 제품 판매량: (1) 담배, (2) 시가, (3) 기타 가연 담배 제품 Combustible tobacco product sales volume: (1) cigarette, (2) cigar, and (3) other smoked tobacco products	정량	개, 톤	2019년 사업보고서 p.41~42
FB-TB-000.B	불연성 담배 제품 판매량: (1) 전통형 무연 담배, (2) 비담배 니코틴 제품, (3) 가열 담배 제품, (4) 니코틴 대체 제품 Non-combustible product sales volume: (1) traditional smokeless tobacco, (2) non-tobacco nicotine products, (3) heated tobacco products, and (4) nicotine replacement therapy products	정량	개	84

제3자 검증의견서

2019 KT&G REPORT 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2019 KT&G REPORT (이하 “보고서”)의 검증을 요청 받았습니다. 보고서의 작성 책임은 KT&G 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

KT&G는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 KMR 글로벌경영위원회의 SRV1000 지속가능경영보고서 검증기준을 적용했으며 제한적 보증의 검증을 수행했습니다. 즉, 검증팀은 중요성, 이해가능성 원칙의 준수여부를 평가했으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제표준(Topic Specific Standards)
 - 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach)
 - 경제적성과(Economic performance): 201-1
 - 시장지위(Market Presence): 202-2
 - 간접경제효과(Indirect Economic Impacts): 203-2
 - 조달관행(Procurement Practices): 204-1
 - 반부패(Anti-Corruption): 205-3
 - 에너지(Energy): 302-1, 302-4
 - 용수(Water): 303-1
 - 배출(Emissions): 305-1, 305-2, 305-5
 - 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste): 306-2
 - 고용(Employment): 401-1, 401-2, 401-3
 - 산업안전보건(Occupational Health and Safety): 403-6
 - 훈련 및 교육(Training and Education): 404-1, 404-2
 - 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity): 405-1, 405-2
 - 인권평가(Human Rights Assessment): 412-1
 - 지역사회(Local Communities): 413-1
 - 고객 안전 보건(Customer Health and Safety): 416-1
 - 마케팅 및 라벨링(Marketing and Labeling): 417-1
 - 고객개인정보보호(Customer Privacy): 418-1

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, KT&G의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증절차

한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 절차 및 방법에 대한 검토
- 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토
- 이해관계자 참여 활동에 대한 검토
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 KT&G와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 KT&G의 보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증 범위에 포함된 상기 데이터가 적절하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

■ 중요성

- KT&G 지속가능경영보고서는 조직이 운영하는 모든 중요한 보고영역을 포함하고 있으며 구체적이고 장기적인 지속가능경영 전략 및 목표를 제시하고 있습니다. KT&G는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈 또는 중대한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.

■ 이해가능성

- KT&G 지속가능경영보고서는 지속가능성 맥락에서 작성되어 중대성 평가를 통해 확인된 지속가능성 이슈들에 대해 목표를 제시하고 중요 이슈의 선정 배경과 경영접근방식을 제시하고 있습니다. 그리고 성과지표를 구체적이고 비교가 용이한 방법으로 기술하고 있다고 판단됩니다.

■ 신뢰성

- 검증과정에서 심사팀은 일부 데이터 및 정보에 대한 오류를 발견하였으며 KT&G는 최종 보고서 발행 전 이를 수정하였습니다. 보고서에 실린 데이터 및 정보는 정확하고 신뢰성 있게 기술되었다고 판단되며, 중요한 이해관계자 이슈에 대한 KT&G의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은 보고서가 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언

한국경영인증원은 KT&G가 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- KT&G는 정성적 내용과 이미지를 적절히 배치하고 지속가능경영 주요 성과들을 데이터를 중심으로 보고하여 이해가능성과 가독성을 높이고 있습니다. 마케팅 관련 소송에 대해 투명하게 공개하였듯이 향후 긍정적 이슈뿐만 아니라, 부정적 이슈에 대한 보고를 지속적으로 강화하여 내용의 균형성과 신뢰성을 지속적으로 제고시키길 권고드립니다.

검증의 독립성

한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 KT&G의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

2020. 8. 6
대표이사 황은주

협회 가입 현황

가입 협회	설립목적
무역협회	무역 현장의 규제 완화 및 애로사항을 정부에 건의, 민간 통상협력활동 및 무역인프라 구축 등을 지원하는 무역진흥서비스 기관
한국메세나협회	문화예술을 지원하는 기업과 지속적으로 창작활동을 하는 문화단체 간의 교량역할을 하여 경제와 문화가 상호보완적으로 발전할 수 있도록 지원
한국담배협회	국내 담배 메이저 4개사를 회원으로 하는 순수 민간단체로 담배에 관한 정보수집 및 보급을 통해 담배산업에 대한 사회의 공정하면서도 객관적인 이해를 추구하고, 업계내의 협조를 도모하고 담배를 둘러싼 사회환경에 적절히 대응하여 국내담배 산업의 건전한 발전과 국민경제에 기여
한국공정경쟁연합회	민간업체의 공정거래제도에 대한 이해제고와 자율적 공정경쟁 풍토조성 및 공정거래정책에 관한 대 정부 건의 등 정부와 업계간의 교량역할 수행
대한무역투자진흥공사	무역진흥과 국내외 기업 간의 투자 및 산업 기술 협력의 지원을 통해 국민경제발전에 이바지할 목적으로 설립된 정부투자기관
대한산업안전협회	산업 재해 예방을 위한 제반 업무를 효율적으로 수행하고, 무재해 산업 사회를 구현하기 위한 안전 보건 종합 컨설팅 비영리 법인
환경보전협회	쾌적한 환경을 유지시켜 국민생활 향상에 기여하기 위해 환경보전에 관한 조사·연구, 기술개발, 교육·홍보 및 생태복원 등을 수행하는 환경부 산하 기타공공기관

보고서 발자취

KT&G REPORT

KT&G는 2017년부터는 매년 영업 및 재무성과를 요약하는 연차보고서와 거버넌스, 사회, 환경을 포괄하는 지속가능보고서를 통합한 KT&G Report를 발간하고 있습니다. KT&G Report는 GRI Standard 가이드라인에 따라 작성되었으며, 국문 및 영문으로 제공됩니다. 2007년 지속가능경영보고서를 최초 발간하였으며, 2017년부터 매년 발간하고 있습니다.





본 보고서는 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.