

2018 KT&G REPORT

# SUSTAINABLE SEED FOR SOCIETY



# About this Report

## 보고서 개요

KT&G는 지속가능한 성장과 건강한 발전에 대한 활동, 성과, 미래계획 등을 다양한 이해관계자에게 공개하기 위해 2017년 연차보고서와 지속가능보고서를 통합하였으며, 매년 발간하여 회사의 지속가능한 가치창출 성과와 계획을 공개하고 있습니다. 이번 2018년 보고서 역시 재무 정보와 ESG 성과를 비롯한 비재무 정보를 통합적으로 보고하고 있습니다.

## 보고기간

본 보고서는 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지 회계결산일을 기준시점으로 작성했습니다. 정량 데이터는 추세 파악을 위해 최근 3개년도의 데이터를 기재하였고, 유의미한 지속가능경영 활동과 성과는 보고내용의 적시성 확보를 위해 이해관계자에게 의미가 있다고 판단되는 일부 2019년 1분기까지의 내용을 수록하였습니다.

## 보고경계

본 보고서의 데이터 수집 범위는 KT&G 본사, R&D 본부, 신탄진공장, 광주공장, 영주공장, 천안공장, 김천공장 등 국내 사업장 기준입니다.

## 보고서 작성기준

보고내용 작성은 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 부합 방법(in accordance with core)을 적용하였으며 연차보고서(Annual Report)와 통합 발간하는 특성을 감안해 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)의 통합보고 프레임워크를 참고했습니다.

## 제3자 검증

보고서의 품질과 신뢰성 향상을 위해 독립된 외부 검증인이 검증 절차를 수행했습니다.

## 보고서 문의

서울시 강남구 영동대로 416 KT&G타워 전략기획실 IR부

# Table of Contents

## I. Introduction

- 02 이사회 의장 Message
- 04 CEO Message
- 06 KT&G at a Glance  
회사 개요 | 회사 발자취 | KT&G Seed
- 08 KT&G Value Creation Model
- 10 Business Portfolio
- 11 Global Network

## II. Business Review

- 12 재무성과 at a Glance  
Financial Highlights  
Investment Information
- 14 사업 분야 소개  
국내 담배사업 | 해외 담배사업  
건강기능식품사업 | 부동산사업  
화장품사업 | 제약사업

## IV. Financial & Non-Financial Statements

- 67 Financial Statement  
재무실적표 | 재무 실적 진단 및 분석
- 74 Non-Financial Statement  
ESG 실적표 | ESG 실적 진단 및 분석

## V. Appendix

- 82 보고내용 구성
- 83 2018년 중대성 평가
- 84 GRI Standards Index
- 86 유엔 글로벌 콤팩트(UN Global Compact)
- 87 UN SDGs
- 88 수상내역 및 협회 가입현황
- 90 제3자 검증 의견서(온실가스 배출량 보고)
- 91 제3자 검증 증명서

## III. ESG Performance Review

- 20 ESG 추진 전략 | 가치체계-KT&G Way

### 바른 기업



지배구조 건전성 강화 | 윤리경영의 체질화  
컴플라이언스 프로그램 운영 | 리스크 관리  
이해관계자 커뮤니케이션

### 깨어있는 기업



제품 혁신 | R&D역량 강화 | 기후변화 대응

### 함께하는 기업



공유가치 창출 | 일하기 좋은 기업 만들기  
사회공헌 활동 | 제품책임성 강화

## MESSAGE FROM THE BOD CHAIRMAN



66

이사회와 전문성과  
역량을 강화하고  
독립성을 확고히 하여  
국내 우수 지배구조 기업으로서의  
명성을 지켜 나가겠습니다.

99

이사회 의장  
송업교



안녕하십니까, 존경하는 KT&G 주주 및 이해관계자 여러분,

저는 2019년 4월 이사회 의결에 따라 KT&G 이사회 의장을 맡은 송업교입니다.

저희 KT&G는 지난 한 해 많은 어려움 속에서도 주력 사업의 경쟁력을 강화하고, 성장 사업의 내실을 다졌습니다. 특히, 그룹의 경영관리 체계를 한층 고도화시켜, 글로벌 경영을 위한 기반을 마련했습니다. 국내 담배사업은 쉐어링 전자담배의 성공적 시장 안착과 함께 지속적인 점유율 상승을 이어갔으며, 건강기능식품, 제약 및 화장품 사업 역시 성장 추세를 유지했습니다.

그럼에도 불구하고, KT&G는 최근 심화된 규제와 시장경쟁 등 급격한 시장환경 변화와 글로벌 경제의 높은 불확실성으로 새로운 도전을 요구받고 있습니다. 저는 이사회 의장으로서 KT&G에 대한 깊은 사명감과 책임감을 바탕으로 앞으로도 새로운 도전에 맞서, 경제적 가치 창출을 통한 주주환원 노력뿐만 아니라, 환경, 사회, 지배구조, 인권 등 기업 시민으로서의 책임도 다하도록 노력하겠습니다. 아울러, 이해관계자 여러분들과의 지속적인 소통을 통해 여러분들의 의견을 경청하고, 이를 이사진들과 공유하여 저희 KT&G가 여러분의 뜻을 충분히 반영하고, 가치를 대변하는 역할을 수행할 수 있도록 하겠습니다.

또한 이사회가 각 사업 부문별 경영목표, 전략과 신성장동력 발굴 현황과 전망 등을 면밀히 점검하도록 하고, 경영진에 대한 투명한 감독 기능을 유지 및 강화하도록 하겠습니다. 이사회의 전문성 및 독립성을 강화하여 국내 우수 지배구조 기업으로서의 명성을 굳건히 지켜 나가겠습니다. 건강한 지배구조는 KT&G의 지속가능경영의 초석이기 때문입니다.

KT&G는 136년의 역사 속에서 수많은 위기를 돌파하며 성장을 이어왔습니다. 평탄치만은 않을 앞으로의 환경 속에서도 저는 KT&G의 지속가능 성장을 위해 모든 열정과 에너지를 쏟아 부을 것을 약속 드립니다.

이해관계자 여러분, 늘 지켜봐 주시고, 많은 격려와 관심을 부탁드립니다.

감사합니다.

## MESSAGE FROM THE CEO



66

변화에 선제적으로 대응하여  
기업 가치를 향상시키고  
이해관계자 여러분의  
기대에 부응하기 위해  
최선을 다하겠습니다.

99

대표이사 & CEO  
백복인

Handwritten signature of Baek Bok-in.

사랑하는 이해관계자 여러분,

지난 한 해 동안 여러 어려움 속에서도 이해관계자 여러분의 따뜻한 관심 및 격려, 그리고 임직원 분들의 노고를 바탕으로 당사는 다시 한 번 성장의 큰 걸음을 내디뎠습니다. 지난 한 해의 경영 환경은 녹록하지 않았습니다. 글로벌 경제의 불확실성과 더불어 국내에서도 물가 상승 및 높은 실업률 등을 동반한 경기침체가 지속되어 왔습니다. 당사를 둘러싼 사업환경 역시 강력한 규제 정책과 격화된 시장경쟁 등을 마주하고 있습니다. 그럼에도 불구하고 지난 한 해 동안 당사는 재무적으로 유의미한 성과와 바른, 함께 하는, 깨어있는 기업으로서의 다양한 비재무적 성과를 함께 일궈냈습니다.

먼저, 지난 해 당사는 국내 담배사업에서 시장점유율 62%를 달성하며 4년 연속 점유율 상승을 이어갔습니다. 미래사업의 핵심인 차세대 담배사업 역시 신속한 제품 개발과 차별화 전략에 집중하여 모두가 놀랄만한 스피드와 고품질로 시장의 호평을 받았습니다. 특히 제품혁신을 통한 차세대 담배제품의 성공적인 출시로 시장의 트렌드와 소비자의 새로운 요구에 부응하며 지속 성장을 위한 발판을 마련했습니다. 해외 담배사업은 신규 판매시장을 더욱 적극적으로 개척하여 총 60여개국으로 수출지역을 확대하며 사업 전반의 토대를 공고히 했습니다. 건강기능식품은 2018년 매출 1.3조 원을 달성하며 제품경쟁력을 바탕으로 중화권과 신시장으로 수출을 확대하여, 매년 10% 내외의 견고한 성장 추세를 유지하고 있습니다. 제약 및 화장품 사업은 각각 License-in과 OEM을 활성화하여 신규 매출원이 가시화되었습니다. 또한 부동산 사업은 수원 공장부지 개발을 성공적으로 추진하는 등 지속 성장을 위한 발판을 마련하였습니다.

아울러 당사는 재무적 성과뿐만 아니라, ‘바른 기업’, ‘깨어있는 기업’, ‘함께하는 기업’을 지향하며 사회적 책임을 완수하고자 노력해왔습니다. ‘바른 기업’ 측면에서 투명하고 효율적인 지배구조 정착을 지속적으로 추진해 그 결과 최상위 지배구조 기업으로 인정받았으며, 다양한 내외부 노력을 통해 윤리경영의 진정한 체질화에 한 걸음 더 내디뎠습니다. ‘깨어있는 기업’으로서 당사는 전세계 인류가 직면하고 있는 과제인 기후변화 대응에 적극 동참하며 경영활동 전반에 걸쳐 에너지 효율화를 추진해 왔습니다. 마지막으로 ‘함께하는 기업’으로서는 복리 증진을 통한 임직원 행복 추구하고 지역사회 및 협력회사와의 동반성장을 통해 상생의 공유가치를 창출했습니다.

2019년에도 글로벌 경제는 주요 국가간 무역 갈등으로 불확실성이 커지고 있으며, 우리나라도 경기침체가 지속되어 소비여력이 개선되기 어려울 전망입니다. 또한 국내 담배시장은 지속적인 규제 강화와 차세대 담배시장의 다양한 경쟁제품 출현 등 많은 변화가 예상되며, 비 담배사업 또한 생존을 위한 시장경쟁은 격화될 것입니다. 그럼에도 불구하고 당사는 ‘달리는 말은 말굽을 절대 멈추지 않는다’는 말처럼 당사는 지난 성과에 안주하지 않고

‘글로벌 초우량 기업’으로서 지속적인 경제적 성과를 일궈내고 기업시민으로서의 사회적 책임을 성실히 이행할 것입니다. 이를 위해 당사는 다음의 두 가지 과제를 실행하고자 합니다.

### 첫째, 균형있는 사업 포트폴리오를 지속적으로 구축하고 지속 가능한 성장을 위한 신성장동력을 확보하겠습니다.

국내 담배사업의 시장점유율을 지속적으로 높이고, 수익성을 개선하여 그룹의 전반적인 성장을 위한 신뢰할 수 있는 토대가 될 수 있도록 노력할 것입니다. 차세대 담배사업은 First Mover로서 독자적인 기술을 확보하여 혁신 플랫폼을 지속적이고 신속하게 개발할 수 있도록 신성장동력을 확보하겠습니다. 해외 담배사업은 아프리카, 중남미 등 신규시장 개척에 총력을 기울이고 현지시장 공략에 필수적인 핵심기술의 조기 확보를 위해 R&D 투자도 대폭 확대하겠습니다. 건강기능식품 사업은 홍삼제품군 내 리딩 브랜드를 육성하여 홍삼시장을 선도하고, 동시에 비홍삼 시장에 대한 성공모델을 구축하여 건기식 시장 전체로 사업을 확장하겠습니다. 부동산 사업은 다양한 사업기회를 발굴하여 역량을 집중하고, 제약사업은 제품 파이프라인을 한층 강화하겠습니다. 마지막으로 화장품사업은 성장채널에 대한 마케팅 투자를 집중하여 성장성과 수익성을 겸비한 균형잡힌 경영을 해나갈 것입니다.

### 둘째, 사회적 책임을 성실히 이행하여 사회에 보탬이 되는 기업으로서 지속가능성을 높여나갈 것입니다.

기업은 실패하는 사회 내에서 성공할 수 없습니다. 불안정하고 지속 가능하지 않은 사회는 기업의 생존에 직격탄이 되기 때문입니다. 이런 점에서 사회적 책임을 다하는 지속가능 경영을 추구하는 것은 사회와 시장의 안정화를 꾀하며, 결과적으로는 기업이 사회와 함께 동반 성장하는 가장 효과적인 방법이라고 생각합니다. 당사가 격동의 시기 속에서도 경제적 가치를 창출하는 것을 넘어, 사회에 이바지하고 모든 이해관계자들을 고려하는 지속가능경영을 추구하는 이유입니다. 당사는 앞으로도 바른, 깨어있는, 함께하는 기업으로서 경제적, 사회적 가치를 함께 창출하는 기업이 되겠습니다.

2019년에도 아쉬운 점은 개선하고, 잘하고 있는 부분은 극대화하겠습니다. 변화에 선제적으로 대응하여 기업가치를 향상시키고 이해관계자 여러분의 기대에 부응하기 위해 최선을 다하겠습니다. 지난 한 해 동안의 경험을 디딤돌로 삼아, ‘글로벌 초우량 기업’이 되기 위한 더 큰 발걸음을 내딛겠습니다. 이해관계자 여러분의 변함없는 관심과 사랑을 부탁드립니다.

감사합니다.

# KT&G AT A GLANCE

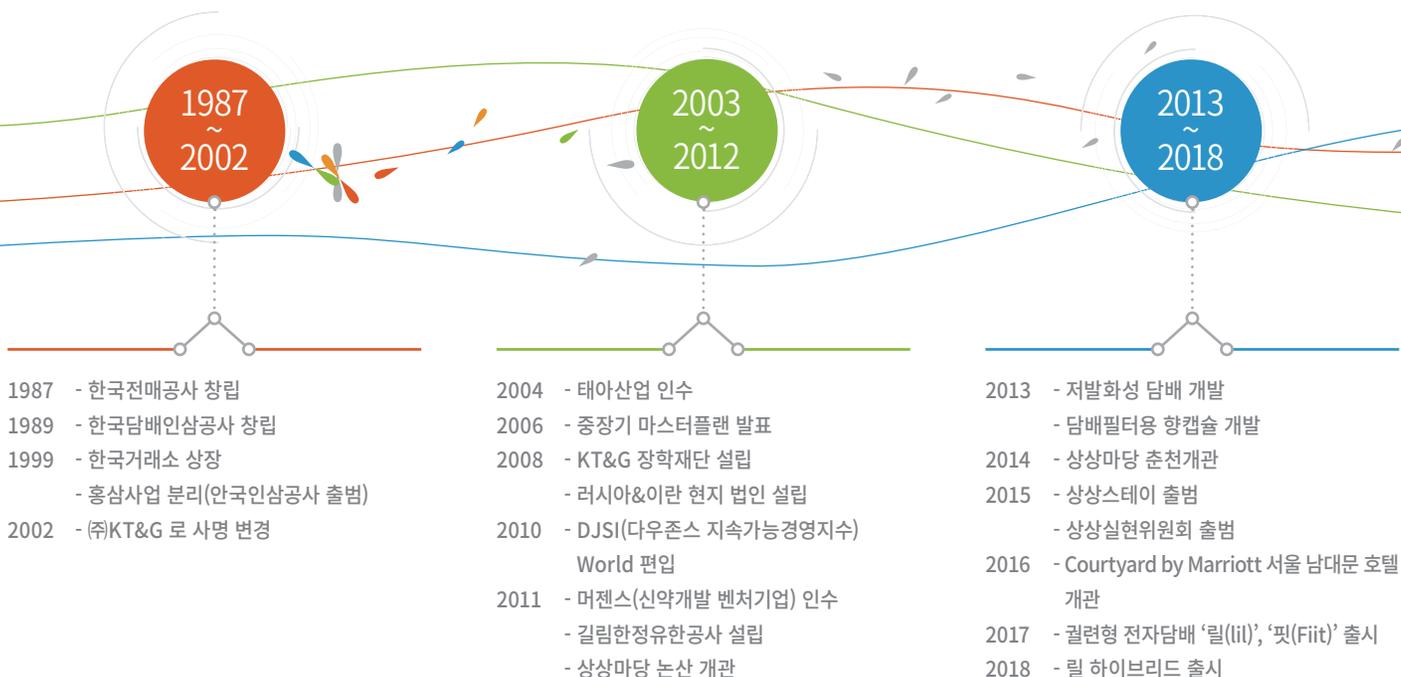
## 회사 개요

KT&G는 ‘바른 기업’, ‘깨어있는 기업’, ‘함께하는 기업’이라는 경영이념 아래 길고 멀리 보는 원칙경영으로 고객과 함께 상상하며 보다 나은 삶을 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 기존 사업 분야에 안주하지 않고, 끊임없는 변화와 혁신, 그리고 지속가능한 활동을 통해 시장에서의 경쟁 우위를 구축하며 글로벌 초우량 기업으로 성장하고 있습니다. 고유 사업분야인 담배사업의 강화를 꾀하는 동시에, 더 나아가 미래 성장의 동력이 될 차세대 담배사업 및 건강기능식품, 바이오 제약사업, 그리고 부동산업 등을 포함한 다양한 영역에서 발전을 이룩하고 있습니다.

기업명	주식회사 케이티앤지(KT&G Corporation)
설립연도	1987년 4월 1일
대표 주소	대전시 대덕구 벚꽃길 71
주요 사업	담배의 제조와 판매

대표이사 & CEO	백복인
임직원수	4,215명
계열사	KT&G, 태아산업, KGC 인삼공사, 코스모코스, KGC라이프앤진, 영진약품, 상상스테인
홈페이지	<a href="http://www.ktng.com">http://www.ktng.com</a>

## 회사 발자취





## KT&amp;G Seed



## 사명의 의미

KT&G는 'Korea Tomorrow & Global'의 약자로, 변화와 혁신을 통해 시장에서의 경쟁 우위를 구축하며 대한민국을 넘어 세계시장으로 도약하고자 하는 당사의 의지를 담고 있습니다.

## KT&amp;G 'Seed'

KT&G의 CI인 'Seed'는 한계가 없음을 의미하는 '무한대' 기호를 연상시키는 상징으로서, 끊임 없이 가치를 창조·확장하는 KT&G그룹의 지향점인 '무한성'을 내포하고 있습니다.

## Creativity

이성적 측면

혁신과 이성, 신뢰와 미래를 상징하는 Blue와 Green 컬러로 이성적 측면에서의 창조성을 표현함

- 남들과 다른 가치를 창조하기 위해서는 혁신적이며 전략적인 이성적 측면을 갖추어야 합니다.
- KT&G그룹의 이성적 측면이란 창조성을 의미하며, 사회적 이치에 충실하고 정도를 구현하고자 하는 바른 기업 마인드로 나타납니다.
- 이성적 측면에서 KT&G 그룹은 기술력과 품질력, 추진력과 리더십, 혁신성과 전문성, 성장성과 수익성을 갖추고 있습니다.

## Passion

감성적 측면

도전과 열정, 따뜻함과 즐거움을 상징하는 Orange와 Red 컬러로 감성적 측면에서의 열정을 표현함

- 가능성을 무한한 가치로 키워내기 위해서는 적은 가능성에 도전하고, 그 적은 가능성을 현실로 이루고자 하는 감성적 측면 또한 갖추어야 합니다.
- KT&G그룹의 감성적 측면은 열정을 의미하며, 사회와 함께 성장하고자 하는 함께하는 마인드로 나타납니다.
- 감성적 측면에서 KT&G 그룹은 사람을 소중히 하는 기업문화, 도전정신과 탐구정신, 자부심과 적극성, 자연과 인간에 대한 애정을 갖추고 있습니다.

## Wise Insight

균형

지혜와 성실을 상징하는 Gray 컬러로 이성과 감성의 균형으로서의 지혜로운 통찰력을 표현함

- 고객에게 의미 있는 가치를 창조하기 위해서는 이성과 감성의 균형을 잡을 수 있는 지혜로운 중심 또한 갖추어야 합니다.
- KT&G그룹은 지혜로운 통찰력을 바탕으로 이성과 감성의 중심을 갖추고 있으며, 이는 항상 진취적으로 깨어있는 마인드로 발현됩니다.
- 균형의 측면에서 KT&G그룹은 고객의 신뢰와 사랑, 최고의 품질, 정성과 진심, 가치 지향성과 미래지향성을 갖추고 있습니다.

# KT&G VALUE CREATION MODEL

## External Environment

INPUT

	발행 주식의 총수(보통주)	부채	
	<b>137,292,497</b> 주	<b>1조 3,647</b> 억 원	
주주와 투자자(기관)으로부터 금융자본을 조달해 경영활동을 진행합니다.			
	국내 생산공장	유형자산	
	<b>5</b> 개	<b>1조 2,009</b> 억 원	
전국 각지에 위치한 생산공장에서 제품을 제조, 포장합니다.			
	연구개발 투자액	연구개발 센터	연구개발 인력
	<b>178.9</b> 억 원	<b>1</b> 개	<b>183</b> 명
	제품 경쟁력 향상을 위한 핵심-기반기술과 신제품 개발에 집중합니다.		
	전체임직원수		
	<b>4,215</b> 명		
공정하고 투명한 채용과정을 거치며, 임직원들의 지속적인 역량 개발을 위해 노력합니다.			
	사회공헌 집행비	앞담배 경작인 수	
	<b>669</b> 억 원	<b>3,144</b> 명	
협력회사, 지역사회, 정부를 비롯한 다양한 이해관계자들과의 협력을 통해 시너지 효과를 창출합니다.			
	에너지 사용량	용수 사용량	국산 앞담배 구매량
	<b>2,086.28</b> TJ	<b>469,920</b> 톤	<b>8,429</b> 톤
	KT&G는 제품을 가공, 제조, 포장하는 생산 과정에서 원료와 전력, 용수를 사용합니다.		

### Supply Chain Management



### BUSINESS

#### Manufacture



### KT&G 가치창출

KT&G는 끊임없는 변화와 혁신을 추구합니다. 나아가 대한민국을 넘어 세계시장으로 도약하는 글로벌 초우량 기업으로서의 성장을 목표로 차별화된 가치 창출을 위해 노력하며 기업시민으로서의 사회적 책임과 역할에 대한 충실한 이행을 통해 사회에 보탬이 되고자 합니다.

## External Environment



### ACTIVITIES



매출	당기순이익	국내 소비자수: 약 515만 명
2조 6,246억 원	8,409억 원	담배 세금: 총 5.6조 원 법인세: 3,030억 원

기존 주력사업을 더욱 강화하고, 신시장 진출, 사업 영역 다각화 등을 통해 신성장동력을 발굴하여 매출을 확대합니다. 이를 토대로 주주 가치를 환원하며 기업의 지속 가능한 성장을 실현합니다.



총 생산량	국내 소매점 수	신탄진 공장: 24.5억 갑
38.2억 갑	약 11만 개소	영주 공장: 11.6억 갑 광주공장: 2.2억 갑

기술과 역량의 시너지를 통해 제품 생산 효율을 높이고 안정적인 제품 공급 인프라를 구축합니다.



지식재산권 보유	'18 연구개발실적	'18 특허권: 222건
4,324건	54건	2018년 국가 브랜드 경쟁력(NBCI) 최우수 브랜드

현재에 안주하지 않고, 기존 제품을 개선하고 혁신적 신제품을 개발하여 고객가치 향상과 경쟁 우위를 달성합니다.



인당 교육시간	인당 훈련비	손실일수율: 0.0154
115시간	1,050천 원	2018 가족친화 우수기업 포상

더 많은 일자리 창출을 도모하며, 모든 임직원이 즐겁게 업무에 임할 수 있는 환경을 조성합니다. 공정한 평가와 보상을 통해 동기를 부여합니다.



사회공헌대상 (일자리 창출 지원 사회공헌 활동 우수)	대한민국 소비자 만족도 평가 복합문화공간 대상
-------------------------------	---------------------------

사회 내 다양한 이해관계자와의 상생과 동반성장을 추구하며, 기업시민으로서의 역할과 책임을 충실히 이행합니다.



온실가스 배출량	폐기물 배출량
103,776.35 tCO <sub>2</sub> eg	3,571,691 kg

생산에서부터 판매 및 폐기에 이르는 경영활동 전반에 걸쳐, 환경영향을 최소화하며 환경적 가치창출을 위해 노력합니다.

OUTPUT & IMPACT

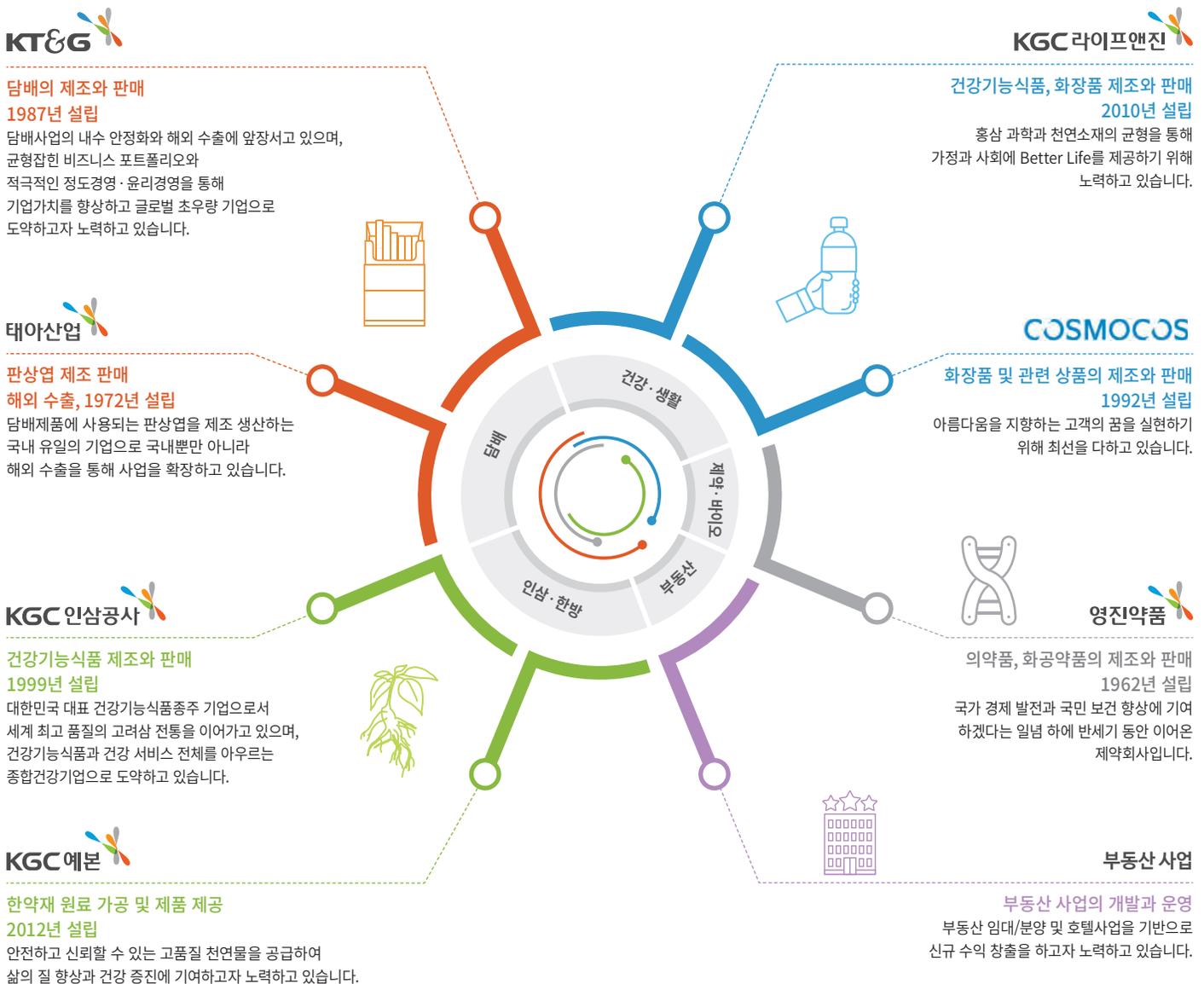
## Corporate Governance

# BUSINESS PORTFOLIO

## 사업 영역

KT&G는 고유 사업 분야인 담배 사업에 더불어, 바이오 제약 사업과 Health & Beauty 사업 등을 통해 국내 제약 기술을 선도하고, 국민 건강과 아름다움을 증진하고자 노력하고 있습니다. 또한, 부동산업을 통하여 사업의 다각화도 꾀하고 있습니다. KT&G는 관련 산업 생태계 활성화를 통해 대한민국 대표기업으로서 책임과 의무를 다할 것입니다.

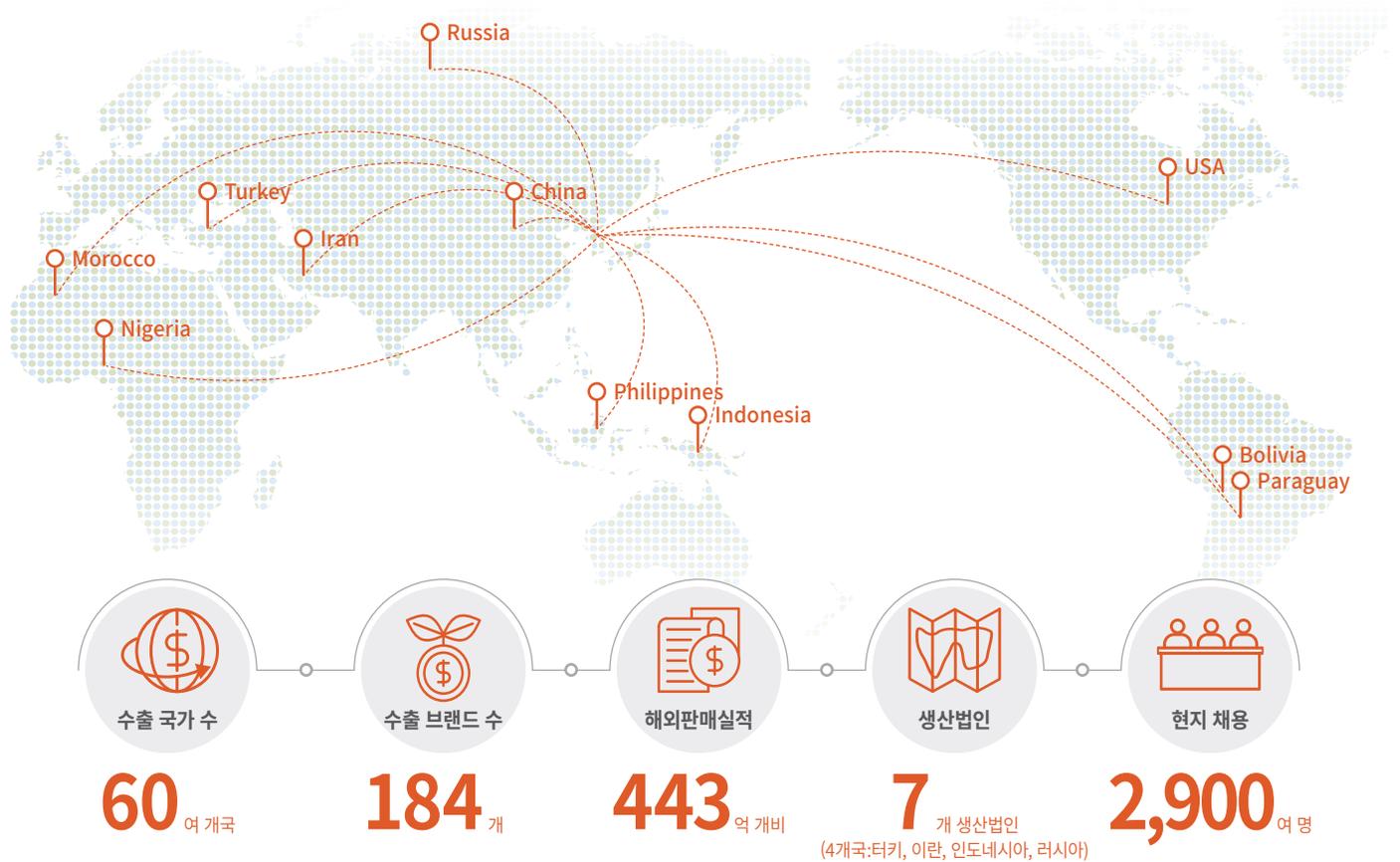
## 사업 포트폴리오 및 관련 계열사



# GLOBAL NETWORK

## 해외 진출 현황

KT&G는 담배 사업의 내수 안정화를 넘어, 해외 수출에도 앞장서고 있으며, 수출국과 그 주변국에 제품을 원활히 공급하기 위해 현지에 공장을 설립하고 ESSE, BOHEM 등 주요 브랜드를 생산, 판매하고 있습니다. 현지 공장에서는 지역의 특성에 대한 이해도가 높은 현지 직원을 적극 채용하여 사업의 효율성을 극대화하고 있으며, 이 같은 적극적인 현지 직원 채용은 해당 지역경제 활성화에도 기여하고 있습니다.



## 해외 조직 현황

국가	연간 생산능력 (억 개비)	직원 수(명)			주요 브랜드
		주재원	현지채용	계	
터키	26	3	74	77	ESSE, THIS
이란	-	2	14	16	ESSE
러시아	40	4	126	130	ESSE
인도네시아	60	13	2,556	2,569	ESSE, BOHEM, KRETEK
미국	-	8	109	117	Carnival, TIME, THIS
중국	-	3	49	52	ESSE

# BUSINESS REVIEW

## Financial Highlights

### 경영실적

(단위: 십억 원)

구분	2018	2017	2016
매출	2,624	3,000	2,968
매출원가	977	1,099	1,048
매출총이익	1,647	1,901	1,920
판매비와관리비	643	656	615
영업이익	1,004	1,245	1,305
당기순이익	841	975	1,087
총자산	8,730	8,680	8,469
총부채	1,365	1,536	1,890
총자본	7,365	7,144	6,579

### 재무지표

(단위: %)

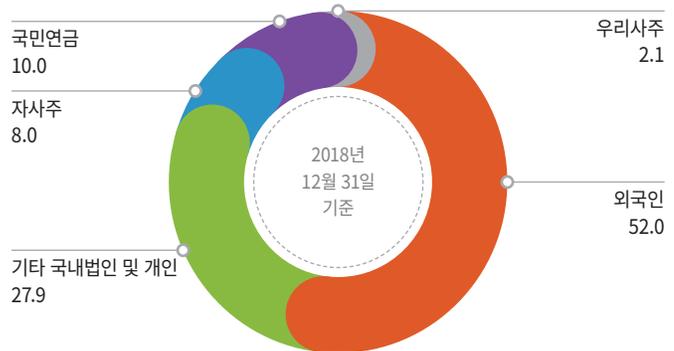
구분	2018	2017	2016
ROA	9.6	11.2	12.8
ROE	11.4	13.6	16.5
영업이익률	38.3	41.5	44.0
순이익률	32.1	32.5	36.6
주당순이익(원)	6,660	7,721	8,618
배당성향	60.1	51.8	41.9
주당배당금(원)	4,000	4,000	3,600
자본대비 부채 비율	18.5	21.5	28.7



## Investment Information

### 주주구성 현황

(단위: %)



### 주가 동향

구분	2018	2017	2016
액면가(원)	5,000	5,000	5,000
발행주식총수(보통주)	137,292,497	137,292,497	137,292,497
가중평균주가(원)	102,591	107,503	115,208

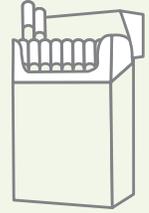
### 배당금 지급 현황

구분	2018	2017	2016
배당총액(백만원)	505,061	505,061	454,554
배당종류	현금배당	현금배당	현금배당
(연결)배당성향(%)	56.0	43.4	36.9
현금배당수익률(%)	3.73	3.32	3.42
주당배당금(원)	4,000	4,000	3,600

### 의결권 현황

구분	주식의 종류	주식수
발행주식총수(A)	보통주	137,292,497
의결권이 없는 주식수(B)	보통주	11,027,370
정관에 의하여 의결권 행사가 배제된 주식수(C)	보통주	-
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(D)	보통주	-
의결권이 부활된 주식수(E)	보통주	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수 (F=A-B-C-D+E)	보통주	126,265,127

# 국내 담배사업



## Market Trend

담배는 대표적인 기호식품으로서 고객, 산업 등에서 다양한 특성을 가지고 있습니다. 담배 소비자들은 경기 및 계절에 따라 변화하는 소비 성향을 보이는 동시에 한 번 선호한 담배를 지속적으로 구매하는 특징을 가지고 있습니다. 담배 산업은 다량의 원료 구입, 장기간의 원료 숙성 시간 및 생산 설비 구축, 전국적인 유통망 확보 등을 필요로 하기에 국내외를 막론하고 고도의 독과점형 시장구조를 갖고 있습니다. 이 외에도 경제성장, 정부 규제 등 대외적 여건에 영향을 받는 산업 구조를 가지고 있습니다. 국내 담배 시장은 2016년 경고그림 도입, 2017년 궐련형 전자담배 출현 등으로 시장 변동성이 증대되고 있습니다. KT&G는 궐련시장에서 소비자 Needs에 기반하여 다양한 신제품을 출시하였고, 고가 브랜드 출시로 수익구조의 개선과 제품경쟁력 강화로 뉴 플랫폼을 제안하는 등 다각도에서 사업 성장성을 보완하고 있습니다.



## 2018 Business Performance

국내 담배사업부문은 소비자 Needs에 기반하여 「에세 체인지 빙」, 「보헴 파이프 스코티」, 「레종 프렌치 라인」 등 다수의 차별화 신제품을 출시하였습니다. 그 결과 전년대비 1.4% 상승한 62%의 국내 궐련담배 시장점유율을 기록하며 4년 연속 점유율 상승을 이어가고 있습니다. 특히 「에세 체인지」 6종의 시장점유율이 전년대비 1.4% 상승하는 등 전략브랜드 육성을 통해 국내 궐련시장의 성장을 견인하고 있습니다. 차세대 담배사업부문은 비교적 후발주자라는 불리함 속에서도 2017년 11월 궐련형 전자담배 릴을 출시하였고, 신속한 전용스틱 제품 확장, 소비자 Needs를 반영한 뉴모델 릴 플러스 및 크기와 무게를 줄인 릴 미니를 출시하는 등 지속적인 성장을 하고 있습니다. 2018년 11월에는 전용스틱과 액상 카트리지를 결합한 뉴 플랫폼인 릴 하이브리드를 출시, 80여일만에 누적 판매량 20만대가 돌파하는 등 글로벌 '혁신 기업'으로 성장하기 위한 노력을 지속하고 있습니다.



## Outlook

국내 담배사업은 비가격규제가 지속적으로 강화되는 환경에 있습니다. 차세대 담배사업의 경우 다양한 경쟁제품의 출현과 규제 강화로 시장의 패러다임이 급격하게 변화하고 있어, 수요의 증대 여부 및 소비자의 구매 패턴을 예측하기 어려운 상황입니다. 어려운 여건에도 불구하고, KT&G는 국내 담배사업에서 명실상부한 No.1 위상을 더욱 확고히 하며, 글로벌 수준의 경쟁우위를 확보할 것입니다. 총수요 감소에 대응해 시장점유율 확대에 심혈을 기울이고, 고수익 제품과 면세·법인채널을 집중 육성하여 수익성을 제고할 것입니다.

## 해외 담배사업



### Market Trend

국내 담배 시장과 마찬가지로 해외 시장에서도 역시 담배에 대한 각종 규제 및 차세대 담배의 성장과 경쟁 강화, 중동시장의 환경 급변 등을 포함한 사업 운영상의 여러 어려움이 있습니다. 특히 2018년에는 중동지역 경제제재로 인한 환율 급등 및 담배소비세 인상 등의 영향으로 판매량 및 매출이 일시적으로 감소하였으나, 신시장/해외법인은 전년 대비 두 자릿수 성장을 달성하며 어려움을 상쇄하고 있습니다. 특히, 아프리카, 중남미, 아시아 태평양 등 신시장은 브랜드 출시, 적극적 마케팅 활동 등을 통해 수출이 크게 증가하였으며, 인도네시아, 미국 등 해외법인은 영업경쟁력 강화를 통해 현지매출이 성장하였습니다.



### 2018 Business Performance

해외 담배 시장에서의 지속 성장을 위해 KT&G는 신규국가 진입 및 현지 영업력 강화, 브랜드 포트폴리오 강화, 중동시장의 안정적 회복 등 지속 성장을 위해 노력하고 있습니다. 1999년 당시 26억 개비에 불과하던 KT&G의 해외 판매량은 이후 비약적으로 늘어, 약 18여 년 만에 20배 이상 성장했습니다. 2018년에는 신시장을 더욱 적극적으로 개척하여 총 60여개 국으로 수출을 확대하고 184여 개 브랜드를 수출, 443억 개비를 판매하며 적극적으로 해외 시장을 공략했습니다. 해외 담배의 2018년 매출은 5,366억을 기록하였습니다. 해외 시장에서의 이러한 성과는 다국적 기업들의 공세를 방어하며, 지속적으로 축적한 품질 우선 경영 및 현지 맞춤형 제품 생산 등의 역량이 기반했다고 할 수 있습니다. 더불어, 해외사업의 효율적인 관리를 위해 컨트롤러 제도를 시행하였고, 선진화된 내부통제 기능을 구현하여 회계 투명성을 강화했습니다.



### Outlook

해외 담배사업은 글로벌 경쟁사의 신흥시장 진출 확대와 현지 기업 M&A 등으로 시장 과점이 한층 심화될 전망입니다. 이에 대응하기 위해 KT&G는 기존의 주력시장 내 사업을 강화하는 한편, 글로벌 기업으로서의 입지를 한층 강화하기 위해 계속해서 해외 담배사업을 확장해 나갈 것입니다. 먼저, 중동 등 현재 주력시장 내 잠재 리스크를 완화하여 사업을 조속히 정상화시키겠습니다. 더불어 현지 법인이 설립된 시장의 사업 건전성을 확보하기 위해 글로벌 수준의 관리 인프라를 강화하겠습니다. 아울러, 버지니아·크레텍 등 현지시장 공략에 필수적인 핵심기술을 조기 확보하기 위해 R&D 투자를 전폭적으로 확대하겠습니다. 이 같은 기존 시장에 대한 사업 강화를 넘어, 아프리카, 중남미, 동남아 등의 높은 성장 잠재력을 지닌 시장을 개척하기 위해 총력을 기울일 것입니다.

# 건강기능식품사업



## Market Trend

KGC인삼공사의 건강기능식품사업은 건강기능식품류 및 건강기능식품의 제조와 판매를 중심으로 하며 해당 사업은 국민 건강과 연관이 깊어, 소비자의 꾸준한 신뢰를 바탕으로 진행되고 있습니다. 건강에 대한 소비자의 관심이 증가하고 기대수명이 연장되는 가운데 웰빙과 친환경을 중요시하는 라이프스타일을 고려했을 때, 건강기능식품 사업은 꾸준한 성장세를 유지할 것으로 예상됩니다. 그러나 최근 건강기능식품 시장에서는 경쟁이 심화되고, 비홍삼 제품이 전체시장의 성장을 주도하고 있습니다. 이 같은 환경 속에서 KGC인삼공사는 110년 이상의 전통과 제조 노하우를 바탕으로 제품의 경쟁력을 강화하고, 홍삼을 넘어 건강기능식품 전체를 아우르는 글로벌 종합건강기업으로 도약하고자 합니다.



## 2018 Business Performance

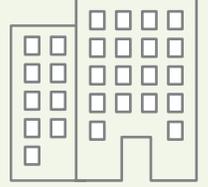
KGC인삼공사는 제품 경쟁력을 바탕으로 어려운 시장 환경 속에서도 2018년 말 기준으로 1.3조 원의 매출을 달성했으며, 매출 비중은 국내가 약 91.5%, 해외가 약 8.5%입니다. 무엇보다 KGC인삼공사는 6년간의 계약재배를 통하여 청정 원료를 안정적으로 구매하고 있으며, 또한 충남 부여, 강원 원주 소재 연간 8,000톤 이상을 제조할 수 있는 시설을 보유하여 고품질의 제품을 생산하고 있습니다. 이를 탄탄한 토대로 삼아, 각 연령층의 특성과 라이프스타일을 고려한 제품을 출시하는 것은 물론이고, 일상 생활 속 건강 관리에 대한 소비자의 관심이 높아지는 변화에 선제적으로 대응하고 있습니다. 대표적으로, 건강식품 전문 몰인 ‘정물’을 통해 KGC인삼공사의 홍삼 제품뿐 아니라, 정관장의 엄격한 기준으로 선별한 비타민, 오메가3, 프로바이오틱스와 같은 건강기능식품과 헬스푸드, 안심 먹거리 등을 비롯한 5000여 개의 관련 제품을 판매하여, ‘정물’ 출시 1년 여 만인 작년 7월에는 누적 매출액이 100억 원을 돌파하는 등의 성과를 거두었습니다. 아울러, 굿베이스의 ‘홍삼담은 베스트 컬렉션’을 포함한 신제품을 출시하며 소비자들의 긍정적인 반응을 받았습니다.



## Outlook

KGC인삼공사는 홍삼제품군 내 리딩 브랜드를 육성하여 홍삼 시장을 선도하고, 동시에 비홍삼 시장에 대한 성공 모델 역시 구축하여, 건강기능식품 시장 전체로 사업을 확장할 것입니다. 더불어, 해외 수출경쟁력을 확보하기 위해 기존 시장에서의 입지를 강화하고, 지역별, 국가별 맞춤 전략을 구사해, 더욱 적극적으로 신흥 시장으로의 수출을 확대해 나가겠습니다.

# 부동산사업



## Market Trend

부동산 산업은 토지의 자연적 특성인 고정성으로 인하여 일정지역에 국한되는 국지적인 현상을 보입니다. 지역 내외로의 이동이 불가능하여 지역 간의 공급조절이 곤란할 수 있으며, 때문에 사회성, 공공성이 강조되기도 하여 많은 법적 제한을 받습니다. 또한 이러한 국지성으로 인하여 시장이 지역별/용도별/권리 형태별로 세분화될 수 있으며, 아울러 상품의 비표준화로 더욱 복잡하고 다양한 분야의 사업형태가 존재할 수 있습니다. KT&G의 부동산사업은 크게 임대사업, 개발사업, 금융투자 및 그룹목적사업 인프라구축으로 구분됩니다. 해당 사업 부문은 KT&G의 핵심 사업군의 도약을 위해 '임대사업 내실화/운영역량 확보', '개발사업 성장기반 구축', 그리고 '금융사업 포트폴리오 강화' 등 3대 전략을 구축하고, 종합적인 부동산사업의 성장을 도모하고 있습니다.



## 2018 Business Performance

2018년 KT&G의 임대사업은 시장 악화에도 불구하고 적극적 임대마케팅과 임차인 CRM, 비용절감을 통해 공실률 3.8%, 매출액 573억 원, 영업이익 191억 원을 달성하였습니다. 임대사업의 성장을 위해 분당타워를 매입하여 적극적인 임대마케팅으로 임대율 96.4%를 달성하였습니다. 한편 개발사업은 효율적인 사업관리를 통하여 수원개발사업 분양 매출액 1,225억 원, 분양 영업이익 567억 원의 성과를 달성하였습니다. 금융투자의 경우, 투자대상 다변화, 우량물건 발굴 활동 강화를 통해 국내 코어 오피스 2건 및 해외 주요 도시 오피스와 물류자산 대상 3건의 신규투자 등을 통해 연간 154억 원의 배당수익을 창출하였습니다. 아울러 청년창업지원센터, 부산 상상마당 건립 추진 등 그룹 목적사업을 지원하고 있습니다.



## Outlook

부동산사업에 있어 생존을 위한 시장경쟁을 더욱 격화될 전망입니다. 그러나 KT&G는 임대사업, 부동산개발사업, 부동산금융투자 등 지속적으로 수익을 창출할 수 있는 사업분야를 꾸준히 모색하여 부동산사업에서도 우상향 성장추세를 이어가도록 할 것입니다. 이를 위해 개발, 임대, 금융투자 등 균형 잡힌 사업구조를 기반으로 다양한 사업 기회를 발굴하고, 역량을 집중하여 성과를 창출해 나갈 것입니다.

# 화장품사업



## Market Trend

화장품은 소비자의 기호와 화장 습관, 유행에 매우 민감한 패션 상품입니다. 특히, 제품의 라이프 사이클이 짧아 신제품 출시의 성공 여부가 매출의 주요 변수로 작용한다는 특징을 가집니다. 국내 화장품 시장은 전 세계적으로도 매우 높은 순위를 차지하며, 지속적으로 성장하고 있습니다. KT&G는 2011년 코스모코스를 인수하며 화장품 사업에 본격 진출한 것을 시작으로, 해당 사업을 신성장동력으로 삼고 투자를 지속하고 있습니다. 화장품 사업 분야 전반적인 불황으로 실적에 대한 비관적인 시선도 있었지만, 지난 2018년은 이를 극복하고 성장을 위해 한 단계 더 도약하는 해였습니다.



## 2018 Business Performance

지금까지의 시도와는 다른, 새로운 도약과 변화를 위해 코스모코스는 새로운 신임 대표를 영입하며, 브랜드 성과를 제고하고 화장품 분야에서의 역량 강화에 박차를 가하고 있습니다. 아울러, 주력 브랜드인 다나한, 꽃을 든 남자, 비프루브 브랜드의 고객 접점 확대를 통한 시장 경쟁력 강화에 역량을 집중하고 있습니다. 2018년 12월에는 멀티 브랜드 샵인 ‘뷰티 크레딧(Beauty Credit)’을 미국에 오픈하며 본격적으로 미국 시장 공략에 나섰습니다. 미국 뉴욕 1호점 오픈을 시작으로, 뉴욕 제리코, 뉴욕 센트럴파크, 메릴랜드에 ‘뷰티 크레딧’을 순차적으로 오픈하며, 미국과 중남미 진출을 위한 교두보로 삼을 예정입니다. 아울러, 아웃도어 더마코스메틱 브랜드인 ‘비프루브(VPROVE)’는 미국 최대 전자상거래업체인 아마존에 입점하기도 하며 성장에 박차를 가했습니다. 뿐만 아니라, 화장품 산업을 선도하고 있는 자체 인프라 구축을 통해 제품력을 강화하고 있습니다. R&D 역량을 확보한 피부과학 연구소와 효율적인 생산 능력을 보유한 자체 공장을 통해 독자적인 화장품 사업 경쟁력을 확보하며 자체 브랜드의 제품을 생산하고 있으며, 높은 기술력과 품질력으로 일본QVC, 홍콩 왓슨(Watsons) 등 글로벌 유통 전문 기업의 주요 ODM 파트너사 중 하나로 위상을 높여가고 있습니다.



## Outlook

화장품사업은 제조 노하우와 국내 시장에서 축적된 전문역량을 활용하여 ODM, 해외 등 성장채널 공략에 집중하고, 동인비·비프루브·다나한을 리딩 브랜드로 육성하여, 시장의 강자로 자리매김할 것입니다. 동인비 브랜드를 통해서도 프리미엄 이미지를 높이고 경쟁력을 강화해 국내외 소비자들의 스킨케어 Needs에 최적화된 솔루션을 제공할 것입니다. 아울러, 한국 화장품의 미국시장 점유율이 높아지는 상황 속에서 본격적으로 미국 온·오프라인 시장에 진출하여 K-beauty의 위상을 높이는 한편, 검증된 제품력으로 소비자들을 사로잡아 해외 시장 공략을 확대할 것입니다.

# 제약사업



## Market Trend

제약산업은 국민의 '건강' 증진과 '삶의 질' 향상에 기여하는 국민보건의 핵심 산업입니다. 제약회사의 본연의 업무인 신약개발은 고도의 전문지식과 복합적인 기술력을 기본 바탕으로 막대한 비용과 시간이 투입되므로 R&D Pipe Line 보유 및 연구개발 인프라 확보 등이 산업경쟁력 확보를 위한 가장 중요한 요소입니다. 또한 국민건강과 밀접한 관련을 가진 산업으로서 의약품의 안전한 생산 및 품질관리, 투명한 유통질서 확립을 위해 정부의 정책과 법령에 의한 규제, 관리가 타산업보다 광범위하고 세밀하게 적용되고 있습니다. 최근 정부의 정책 및 영업 환경이 급격하게 변했으며, 국내 제약 영업환경은 심한 업종 경쟁을 보이고 있습니다. 이를 극복하고 대내외 경쟁력 강화를 위해 국내 및 해외 사업에서 다방면으로 노력하고 있습니다.



## 2018 Business Performance

2018년의 매출액은 1,864억 원을 달성했습니다. 전년 대비 4.4% 감소했음에도 신규 라이선스인 품목 매출이 93% 성장하면서 국내영업은 전년대비 13.3% 상승하는 성과를 거두었습니다. 국내 영업의 경우 5대 질환군(순환기 등 만성질환군 외 4군)을 중심으로 영업 및 라이선스 품목의 도입에 집중하고 있습니다. 수출 부분에서는 기존 일본 항생제 사업기반을 공고히 하며 중국 및 동남아 시장 확대 진출을 위해 CMO 및 CDMO 등 다양한 사업 영역 확대를 모색하고 있습니다. R&D 부분에선 차별화된 경쟁력 강화를 위해 미국 임상 2a가 마무리된 만성폐쇄성폐질환(COPD) 치료제인 'YPL-001'의 임상 2b 및 기술이전을 추진하고 있으며, 항암분야의 신규과제로 표적항암제 YPN-005 및 면역항암제 YPN-006을 신약 개발하고 있습니다. 2018년에는 반부패경영시스템인 ISO 37001을 성공적으로 도입하는 비재무 성과를 달성하기도 했습니다. 투명성과 공정성을 추구하는 영업체질 개선과 사회적 책임을 다하는 기업이 되고자 ISO 37001을 도입하여 전사적으로 윤리경영을 추구하고 있습니다. 제약 사업에서 '고질적인 문제'로 이야기 되어온 리베이트 이슈에 대한 리스크를 끊어내고, 윤리경영 실천을 통해 지속가능한 사업을 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.



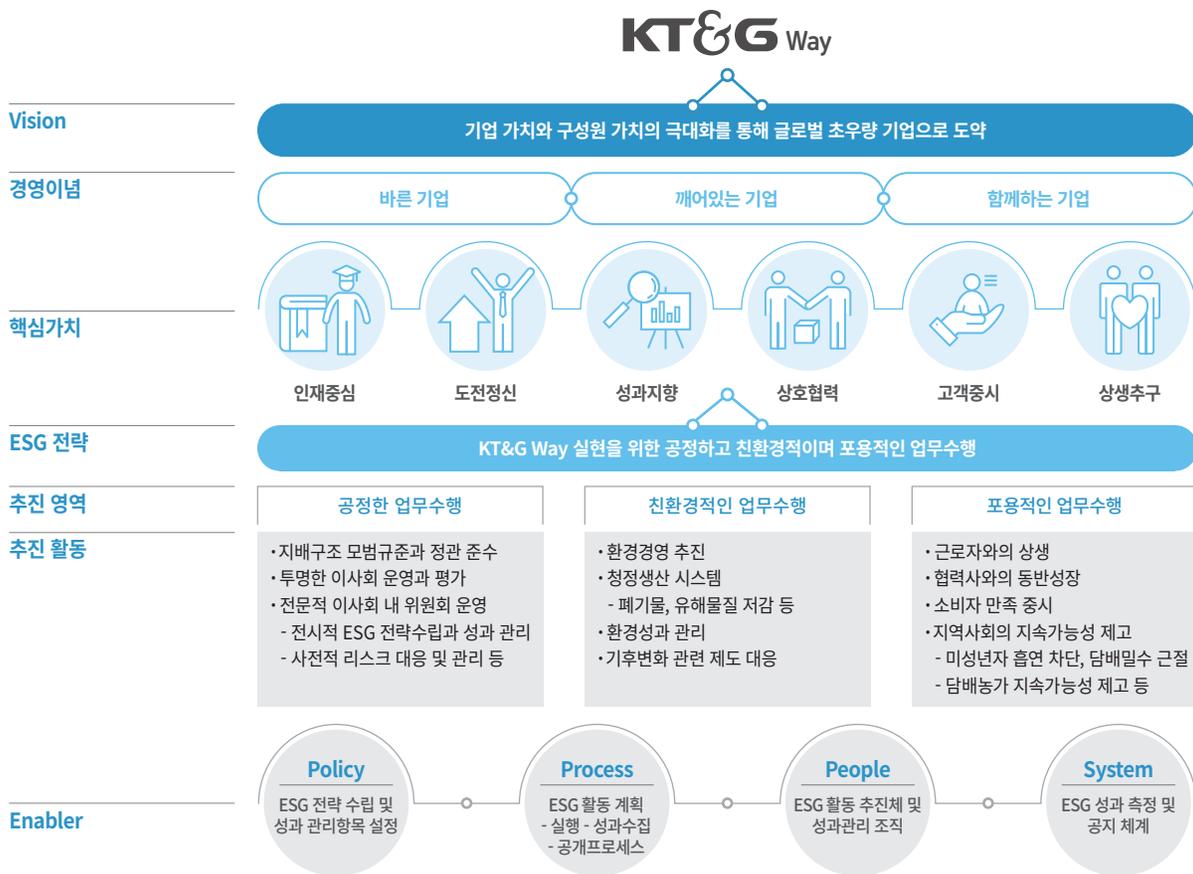
## Outlook

제약사업은 대형품목 license-in(타사의 경쟁력 있는 기술·물질·특허·제품 등의 권리를 자사로 들여오는 것) 및 license-out(기술, 노하우, 지식 재산권이 들어간 상품의 생산 및 판매를 타사에 허가해주는 것)을 확대하여, 제품의 파이프라인을 한층 강화하고, 이를 기반으로 미국·중국 등을 비롯한 신규 해외 시장으로 빠르게 접근해 나갈 것입니다. 아울러, 3대 질환(경장영양, 해열진통소염, 항생제키트)과 관련한 제품 상승세가 두드러지고 있으므로, 이를 대형품목으로 육성해 매출 성장을 지속해 나갈 예정입니다.

# ESG PERFORMANCE REVIEW

## ESG 추진 전략

KT&G는 지속가능한 글로벌 초우량 기업으로 도약하기 위해 KT&G의 경영이념인 바른 기업, 깨어있는 기업, 함께하는 기업의 구체적 실현을 목표로 재무적 가치를 뛰어넘어, 환경(Environment), 사회(Society), 지배구조(Governance)를 포함하는 비재무적 가치 극대화를 위한 전략을 수립했습니다.



## ESG 전략 추진 영역 및 활동

KT&G의 모든 구성원은 KT&G Way를 실현하고 기업가치를 극대화 하기 위해 공정한 지배구조를 구축하고, 환경 친화적으로 사업을 운영하며, 다양한 이해 관계자를 포용하여 성장할 것입니다.

### 공정한 업무수행

독립된 사외이사가 지배하는 이사회 중심의 책임전문 경영체제를 구축하여 전체 주주와 이해관계자의 이익을 균형있게 중시하겠습니다. 이사회는 법령과 정관에서 이사회 권한으로 정한 사항과 더불어, 이사회 규정에 포함되어 있는 회사의 환경 및 사회 관련 주요 의사결정 사항에 대해서도 최고 의사결정 주체로서의 역할을 수행할 것입니다.

### 친환경적인 업무수행

환경경영을 중요한 사회적 책임으로 인식하여, 사회적으로 증대되는 친환경 요구를 충족시키고 중장기적인 기업가치를 제고할 것입니다. KT&G는 통합적이고 체계적인 환경경영을 실천하기 위해 사업활동 전 과정에 걸쳐 환경적 영향을 관리해 나가는 한편, 다양한 친환경 기술을 개발·적용함으로써 녹색 사회로의 성장을 지원하겠습니다.

### 포용적인 업무수행

기업시민의 역할을 수행하여 이해관계자와 함께 보다 나은 삶을 실현하기 위해 노력할 것입니다. 고객 가치를 높이고 내부 인적자원의 가치를 극대화할 뿐만 아니라, 협력업체에 대한 지속가능성 관리, 사회공헌 활동, 국내외 규제 동향에 대한 올바른 이해와 대응을 비롯한 상생 협력체제를 정립할 계획입니다.

## 가치체계-KT&G Way

KT&G는 기업 가치와 구성원 가치를 극대화하여 성장성, 수익성, 지속성 및 안정성을 확보 및 강화해 글로벌 초우량 기업으로 도약하고자 하는 비전을 가지고 있습니다. 이를 위해 '바른 기업', '깨어있는 기업', '함께하는 기업'이라는 경영이념을 추구하고 있습니다. 이 같은 KT&G의 가치체계는 사업 전략과 기업문화 곳곳에 스며들고 연계되도록 했으며, 전 임직원의 실천을 통해 지속가능한 성과를 창출해오고 있습니다.

### Vision

기업 가치와 구성원 가치의 극대화를 통해 글로벌 초우량 기업으로 도약

### 경영이념

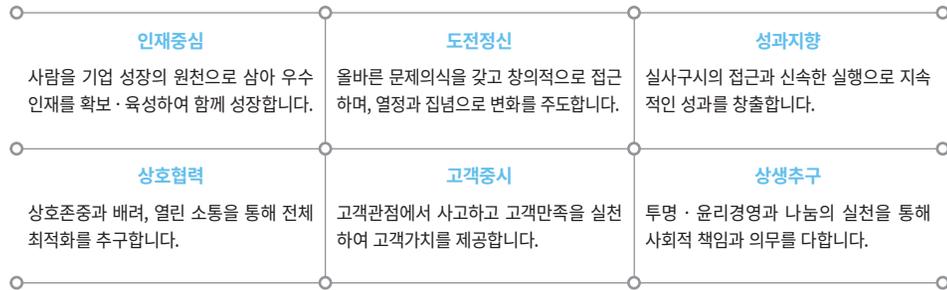
바른 기업	깨어있는 기업	함께하는 기업
KT&G는 사회적 규범과 이치에 충실한 기업이 될 것입니다. 자율과 창의성을 중시하는 책임경영체제를 확립하고, 미래지향적 경영의 정도를 구현해 나아가는 기업이 되겠습니다.	KT&G는 목적을 달성하기 위한 수단으로 변화와 혁신을 추구하는 것이 아니라, '변화와 혁신' 자체를 목적으로 하는 기업이 되겠습니다. 이를 통해 진취적이고 창의적인 기업문화를 지속적으로 보완·발전시켜갈 것입니다.	KT&G는 고객, 주주, 구성원에 대한 최대의 보람과 가치를 창출할 뿐만 아니라, 더불어 사는 사회를 만들기 위하여 공익에 기여하고 사회적 책임을 다하는 기업이 되겠습니다.

### 업의 철학

#### 보다 나은 삶의 완성

KT&G의 제품과 서비스를 통해 제공되는 가치는 보다 나은 느낌(Better Feeling), 보다 나은 감정상태(Better Emotion), 보다 나은 삶(Better Life)의 모습을 지향합니다

### 핵심 가치



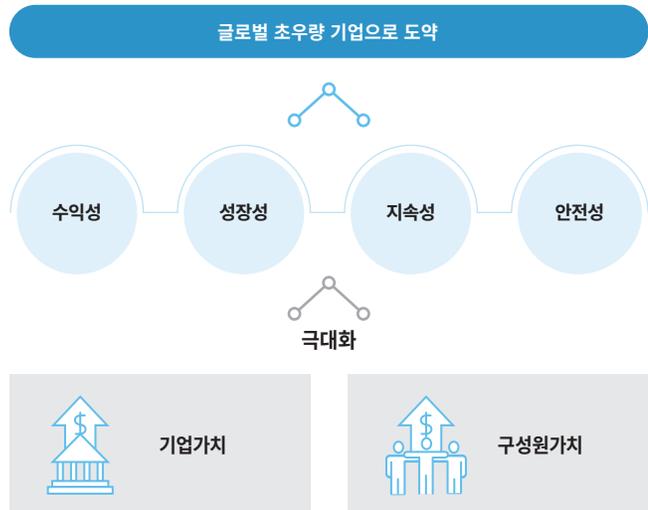
### 기업가치

KT&G는 '기업가치의 극대화'를 통한 글로벌 초우량 기업을 지향합니다. KT&G는 담배사업의 차별화된 신제품 개발, 품질강화, 해외시장 개척 등에 대한 과감한 투자와 양적·질적 혁신을 통해 글로벌 플레이어로서 입지를 강화하여 가치창출의 기반 역할을 강화해 나갈 것입니다. 홍삼 및 건기식 사업은 지속적인 다각화 등으로 집중 육성하여 KT&G 미래성장의 중추역할을 해나갈 것이며, 제약과 화장품사업은 비즈니스 효율화 및 시너지 제고를 통해 경쟁력을 차별화하고 미래시장 기회를 적극적으로 포착함으로써 기업가치를 완성시켜 나가는 역할을 수행할 것입니다.

### 구성원의 가치

'구성원의 가치'는 능력 발휘를 위한 구성원 개개인의 노력과 이를 뒷받침할 수 있는 회사 내부 시스템이 조화롭게 결합될 때 극대화됩니다. 이를 위해 KT&G는 글로벌 시대에 적합하고 회사와 함께 성장하는 인재 중심의 경영철학을 구현하고 있습니다. 또한, 소통공감과 자율책임경영 체제를 기반으로 구성원의 창의성을 극대화하고 신뢰의 기업문화를 구축해나가고 있습니다.

### KT&G 기업 비전의 실현



01

# 바른 기업

KT&G는 사회적 규범과 이치에 충실한 기업이 될 것입니다.  
자율과 창의성을 중시하는 책임경영체제를 확립하고,  
미래지향적 경영의 정도를 구현해가는 기업이 되겠습니다.



## 지배구조 건전성 강화

기업의 지배구조는 기업의 다양한 경제활동을 둘러싼 여러 이해관계자들 간의 관계를 조정하고, 자원의 조달, 운용 및 수익 분배에 대한 의사결정을 내리며, 경영을 감시·규율하는 구조를 의미합니다. 그렇기에 ‘바른 기업’에게 투명성과 공정성을 토대로 한 건전한 지배구조는 필수적인 요소입니다. KT&G는 이사회와 투명성과 전문성, 그리고 절차의 공정성을 바탕으로 건전한 지배구조를 구축, 강화하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

2018년  
중대 이슈



이사회 구성 및  
운영의 투명성



감사기구의  
전문성과 독립성



의사결정의  
전문성 확보

### 이사회

KT&G 이사회는 각 이사의 전문성 및 이사회 내 위원회의 전담 역할을 통해 효과적이고 신중한 토의 및 의사결정이 가능하도록 구성되어 있으며, 과반수를 상회하는 사외이사 중심의 이사회 구성 및 대표이사와 이사회 의장 분리를 통해 경영진에 대한 이사회의 견제기능을 충실히 수행하고 있습니다.

### 이사회 구성

이사회는 대표이사(사장)를 포함한 사내이사 2명, 사외이사 6명으로 총 8명의 이사로 구성되어 있습니다.

(2018.12.31 기준)

구분	성명	성별	출생년월	상근여부	주요경력	직위	임기
사내 이사	백복인	남	1965.09	상근	(주)케이티앤지 전략기획본부장 (주)케이티앤지 마케팅본부장	CEO, 투자성장위원장	'18.03.17 ~ '21 정기주주총회
	김흥렬	남	1961.03	상근	(주)케이티앤지 지원본부장 (주)케이티앤지 글로벌본부 주력시장실장	총괄부문장	'18.03.17 ~ '21 정기주주총회
사외 이사	윤해수	남	1952.02	비상근	서울외국어대학원대학교 총장 대통령직속 21세기위원회 간사위원	이사회 의장, 전략위원장	'16.03.19 ~ '19 정기주주총회
	송업교	남	1941.05	비상근	국회 헌법개정 자문위원 제 15대 국회의원	평가위원장	'17.03.18 ~ '20 정기주주총회
	이준규	남	1957.12	비상근	경희대학교 교수 한국세무학회 이사장 겸 학회장		'17.03.18 ~ '20 정기주주총회
	이은경	여	1963.05	비상근	피브이에이치 코리아 캠프클라인 재무/운영 전무 한국리복(주) 재무담당 상무		'16.03.19 ~ '19 정기주주총회
	노준화	남	1969.01	비상근	충남대학교 교수 한국회계학회 회계감사분과 위원장	감사위원장	'17.03.18 ~ '20 정기주주총회
	백중수	남	1960.11	비상근	법무법인 동인 구성원 변호사 부산검찰청 검사장		'18.03.17 ~ '21 정기주주총회

\* 제 31기 정기주주총회('18.3.16)에서 백복인, 김흥렬 사내이사가 재선임 되었으며, 백중수 사외이사가 신규 선임되었음.



17회

이사회  
개최 회수

2018 이사회 참석률

97.1%

사외이사  
참석률



### 주요 부의사항

2018년 KT&G이사회는 총 17회 개최되었으며, 25건의 안건이 의결, 11건의 안건이 보고되었습니다.

2018년 이사회 주요 부의사항	주요 보고내용
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사장후보추천위원회 구성 및 권한위임(안)</li> <li>• 제31기 재무제표</li> <li>• 제31기 이익잉여금처분계산서</li> <li>• 제31기 영업보고서</li> <li>• 사외이사후보추천위원회 구성(안)</li> <li>• 사내이사후보자격심사위원회 구성(안)</li> <li>• 이사의 연간보수한도액 책정(안)</li> <li>• 사내이사 후보 동의(안)</li> <li>• 제31기 재무제표 수정(안)</li> <li>• 감사위원회 위원 후보 추천(안)</li> <li>• 제31기 정기주주총회 개최(안)</li> <li>• 이사회 의장 선임(안)</li> <li>• 이사회 내 위원회 위원 및 위원장 선임(안)</li> <li>• 준법지원인 선임(안)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인건 주상복합부지 입찰참여(안)</li> <li>• 합작투자법인설립 및 자본금 출자(안)</li> <li>• 수원 연초제조창 부지 내 업무상업복합용지 일부매각(안)</li> <li>• 수원 연초제조창 부지 내 업무상업복합용지 토지매매계약 체결(안)</li> <li>• 화서역 파크푸르지오 중도금 대출 연대보증 시행(안)</li> <li>• KT&amp;G 동반성장협력 대출펀드 예약기간 연장(안)</li> <li>• 2019년 예산(안)</li> <li>• 2018년 이사회활동 평가계획(안)</li> <li>• 감사위원회운영규정 개정(안)</li> <li>• 내부회계관리규정 개정(안)</li> <li>• 태아산업 유상증자 참여(안)</li> <li>• 슬러리판상업 제조/지원설비 자산양수도(안)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 현안사항 보고 (해외법인 감사관련, 금감원 감리 진행경과 등)</li> <li>• 내부회계관리제도 운영실태</li> <li>• 내부회계관리제도 운영실태 평가결과</li> <li>• 사장 후보 선정결과</li> <li>• 주주제안 내용 보고의 건</li> <li>• 제32기 1/4분기 결산</li> <li>• 현안사항 보고(해외법인 감사결과 등)</li> <li>• 제32기 반기 결산</li> <li>• 제32기 3/4분기 결산</li> <li>• 지배구조 고도화 영역결과</li> <li>• 중장기 경영전략 및 2019년 사업계획</li> </ul>

### 이사회 내 위원회

KT&G는 이사회 내에 상설위원회인 전략위원회, 투자성장위원회, 평가위원회, 감사위원회, 총 4개의 위원회를 구성하였으며, 필요에 따라 비상설 위원회인 사장후보추천위원회, 사외이사후보추천위원회 등을 구성하여 운영하고 있습니다.

구분	전략위원회	투자·성장위원회	평가위원회	감사위원회
설치 목적	기업경영전략 심의	투자·사회공헌·리스크관리 기타 상법상 의무사항 관리	임직원 경영평가·보상	재무·회계 타당성 검토 내부통제시스템 평가
구성	사외이사 3인 사내이사 2인	사외이사 3인 사내이사 2인	사외이사 4인	사외이사 3인
위원 성명	사외이사: 윤해수, 송업교, 노준화 사내이사: 백복인, 김흥렬	사외이사: 이은경, 노준화, 백종수 사내이사: 백복인, 김흥렬	송업교, 이준규, 윤해수, 백종수	노준화, 이준규, 이은경

### 투명하고 건전한 지배구조를 위한 감사제도

KT&G는 경영진에 대한 적절한 감독과 지원, 재무정보의 투명성과 신뢰도 제고를 위해 감사위원회를 별도로 설치하여 내부감사기구의 독립성과 기능을 강화하고 있습니다.

### 감사위원회

감사위원회는 분기별 1회 이상 개최되며, 이사와 경영진의 직무 집행에 대한 적법성을 감사하고, 재무활동의 건전성 및 재무보고의 정확성을 검토하는 등 KT&G가 이해관계자에 대한 책임과 의무를 다 할 수 있도록 감시·지원합니다.

### 감사위원회의 구성 현황(2018년 12월 말 기준)

감사위원회는 사외이사 3인(노준화 사외이사, 이준규 사외이사, 이은경 사외이사)으로 구성되어 있습니다. 위원장으로는 노준화 이사가 선임되었습니다.

### 2018년 감사위원회 활동

2018년 감사위원회는 총 15회 개최되었으며, 내부회계관리제도 및 내부감시장치에 대한 의결, 감사보고서 의결, 정기 주주총회 의안 심사 등이 진행되었습니다.

## 2018년 감사위원회 주요 의결 사항

개최일자	의안 내용	가결여부	비고 (참석인원)
2018.01.31	심의1호 : 제31기 재무제표 심의2호 : 제31기 이익잉여금처분계산서 심의3호 : 제31기 영업보고서 보고1호 : 내부회계관리제도 운영실태 의결1호 : 내부회계관리제도 운영실태 평가(안) 의결2호 : 내부감시장치에 대한 감사위원회의 의견서(안) 보고2호 : 2017년 4/4분기 내부감사결과 보고3호 : 2018년 감사계획 의결3호 : 2017년도 윤리경영감사단 평가(안)	원안의결(이사회상정) 원안의결(이사회상정) 원안의결(이사회상정) 원안접수 원안의결 원안의결 원안접수 원안접수 의결	사외 3
2018.02.08	의결1호 : 외부감사인 선임기준(안)	원안의결	사외 3
2018.02.27	심의1호 : 제31기 재무제표 수정(안)	수정의결	사외 2
2018.02.28	의결1호 : 제31기 정기주주총회 의안심사(안) 의결2호 : 2017년 사업연도 감사보고서(안) 의결3호 : 외부감사인 선임(안)	원안의결 원안의결 의결	사외 3
2018.03.29	의결1호 : 감사위원회 위원장 선임(안) 의결2호 : 내부감사부서 책임자 임명 동의(안) 협의1호 : 외부감사인 감사보수 및 감사시간 협의 의결3호 : 내부감사 선진화를 위한 감사기능의 고도화 제안	의결 원안의결 협의 의결	사외 3
2018.04.27	의결1호 : '현안사항보고(해외법인)' 이사회 상정의 건 의결2호 : 내부회계관리제도 고도화 용역 추진계획(안) 보고1호 : KT&G 내부통제 고도화 추진 보고	의결 원안의결 원안접수	사외 3
2018.05.08	보고1호 : 2018년 1/4분기 재무제표 작성 관련 보고 보고2호 : 2018년 1/4분기 내부감사결과 보고3호 : 진단(감사) 모니터링 경과 보고4호 : 구매분야 내부통제 강화 추진경과	원안접수 원안접수 원안접수 원안접수	사외 3
2018.05.10	보고1호 : 제32기 1/4분기 결산	원안접수	사외 3
2018.05.23	의결1호 : 내부회계관리제도 고도화 용역법인 선정(안)	의결	사외 3
2018.08.08	보고1호 : 제32기 반기 결산 보고2호 : 2018년 2/4분기 내부감사결과 보고3호 : 정보보호 개선과제 진행경과 보고4호 : 구매분야 내부통제 개선과제 이행점검 결과	원안접수 원안접수 원안접수 원안접수	사외 3
2018.08.30	보고1호 : 감사조직 운영 합리화방안 검토 보고2호 : 감사조직 운영 합리화방안 관련 법률 및 규정 검토	원안접수 원안접수	사외 3
2018.09.20	의결1호 : 감사조직 운영 개편(안)	원안의결	사외 3
2018.11.06	보고1호 : 제32기 3/4분기 결산	원안접수	사외 3
2018.11.08	보고1호 : 2019년 감사계획 보고2호 : 2018년 3/4분기 내부감사결과	원안접수 원안접수	사외 3
2018.12.18	심의1호 : 감사위원회운영규정 개정(안) 보고1호 : 내부감사규정 개정 보고2호 : 비윤리행위 신고자 보호지침 제정 심의2호 : 내부회계관리규정 개정(안) 보고3호 : 외부감사인 감사투입시간 검토 보고4호 : 내부회계관리제도 고도화 용역결과 보고5호 : 외부감사 현안사항 보고	원안의결(이사회상정) 원안접수 원안접수 원안의결(이사회상정) 원안접수 원안접수 원안접수	사외 3

### 합리적인 경영진 평가 및 보상체계 구축을 위한 평가제도

KT&G는 이사회 내에 사외이사로만 구성된 평가위원회를 두고, 매년 경영평가를 통해 CEO 및 경영 임원에 대한 보상이 공정하게 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.

### 평가위원회

평가위원회는 경영임원의 보수 및 퇴직금에 관한 규정과 직원의 퇴직금에 관한 규정에 대해 의결하며, 사장후보와 체결할 경영목표 등에 대한 계약 조건을 결정합니다. 더불어, 사장과 사내이사의 보수 및 퇴직금에 관한 사항을 사전 심의하며, 사장의 경영평가 및 보상에 대한 의결권을 행사하고 있습니다.

### 평가위원회의 구성 현황(2018년 12월 말 기준)

평가위원회는 사외이사 4인(송업교 사외이사, 이준규 사외이사, 윤해수 사외이사, 백종수 사외이사)으로 구성되어 있습니다. 위원장으로는 송업교 이사가 선임되었습니다.

### 2018년 평가위원회 활동

2018년 평가위원회는 총 5회 개최되었으며, CEO의 단·장기 경영목표와 전년도의 단·장기 경영평가 등에 대한 사항의 의결을 실시하였습니다.

개최일자	의안 내용	가결 여부	위원회 위원의 찬반 여부				
			송업교	최경원	이준규	윤해수	백종수
2018.01.25	의결 1호: 사장 후보 심사기준(안)	원안 의결	찬성	찬성	찬성	찬성	해당무
2018.02.08	의결 1호: 2017년도 사장 단기 경영평가(안)	원안 의결	찬성	찬성	찬성	찬성	해당무
	의결 2호: 2016-17년도 사장 장기 경영평가(안)	원안 의결	찬성	찬성	찬성	찬성	해당무
2018.03.13	의결 1호: 사장 경영계약서(안)	원안 의결	찬성	찬성	찬성	찬성	해당무
2018.03.29	의결 1호: 사장 단·장기 경영목표 설정(안)	원안 의결	찬성	해당무	찬성	찬성	해당무
2018.11.22	의결 1호: 경영임원 기본연봉 결정(안)	원안 의결	찬성	해당무	찬성	찬성	찬성

\* 제31기 정기주주총회('18.3.16)에서 최경원 사외이사가 임기만료로 퇴임하였고, 백종수 사외이사가 선임되었음.

### 2018년 이사회 보수 지급 규정 및 지급현황

KT&G 이사 보수는 다음의 보수 산정 기준에 따라 책정됩니다.

등기이사 보수 산정기준(사내이사)	
급여	사내이사보수지급규정에 따라 산정된 연간 급여 총액의 1/12를 매월 균등 지급함
상여	평가위원회 결의에 따라 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량지표와 신성장동력 가치 창출, 그룹인프라 혁신 등으로 구성된 비계량지표를 종합적으로 고려 후 평가하여 단기 상여금 0%~255% 범위 내에서 지급할 수 있음
주식매수 선택권 행사이익	해당 없음
기타 근로소득	배우자 건강 검진비 등을 반영하여 지급함
퇴직소득	해당 없음
기타소득	해당 없음

이사회에 지급된 보수 총액



4,099 백만 원

보수 지급 금액

### 이사회의 독립성

KT&G는 견제와 균형을 통해 안정적인 지배구조를 구현하고 이사회가 경영진 견제기능을 실질적으로 행사할 수 있도록 CEO와 이사회 의장 분리, 이사회 내 사외이사 비율 75% 구성, 모든 이사회 내 위원회 사외이사 과반 이상으로 구성하여 사외이사 중심의 독립성이 있는 이사회를 구현하고 있습니다. 특히 독립성이 중요한 감사위원회, 평가위원회는 전원 사외이사로 구성하여 실질적인 역할 수행을 강화했습니다.

### 이사회의 전문성과 역량 강화

KT&G 경영, 재무, 회계, 법률 등의 전문지식 및 실무경험을 보유한 이사로 이사회를 구성하여 전문성을 제고하고 경영진에 대한 견제기능을 강화하고 있습니다. 또한 이사회 전담 지원조직을 설치해 사외이사들이 이사회 및 산하 위원회에서 전문적인 업무수행이 가능토록 지원하고 있습니다. 이사회 및 위원회 개최 전에는 해당 안건 내용을 사전에 충분히 검토할 수 있도록 자료를 미리 제공하고, 필요시 사전설명을 진행합니다. 그 외 간담회 개최를 통한 사내 주요 현안에 대한 정보제공, 회사에 대한 이해를 높이고자 사업장을 시찰하고 경영현황을 보고 받는 자리 마련, 다양한 교육프로그램 안내 등 사외이사의 원활한 직무수행에 필요한 각종 정보 및 지원사항을 충분히 제공하고 있습니다.

### 주주 권리 보호

상법 제542조의 7 및 상법시행령 제12조에 의거하여 KT&G는 2001년 3월 23일 정기 주주총회에서 정관을 변경하여 집중투표제를 도입하였습니다. 이에 따라 의결권 있는 발행주식 총 수의 100분의 1 이상에 해당하는 주식을 보유한 주주에게는 집중투표 방법에 의한 이사선임 청구 권리가 부여되었으며, 동 권리를 행사하고자 하는 주주는 주주총회일(정기총회의 경우 직전연도의 정기주주총회일) 6주 전까지 서면 또는 전자문서로 회사에 청구해야 합니다.



#### Case Study

### 2018년 지배구조 평가 결과, '최우수 지배구조 기업' 선정

KT&G는 다양한 기업지배구조 평가기관으로부터 국내 최고 수준의 기업지배구조를 인정받고 있습니다.

한국기업지배구조원(KCGS)에서 실시하는 일반 상장회사 및 금융회사를 대상으로 하는 기업지배구조 평가에서는 A+를 부여 받으며, 조사 대상 중 가장 높은 등급을 받았습니다.

환경비즈니스가 공정거래위원회 자료를 바탕으로 2018년 공시 대상으로 지정된 대기업집단 소속 상장사의 지배구조를 평가하여 실시하는 환경비즈니스 지배구조 랭킹에서 역시, KT&G는 랭킹 1위를 차지하며, 최우수 지배구조 기업으로 선정되기도 했습니다. 해당 평가는 크게 이사회 내 사외이사의 비율, 이사회 내 위원회 설치 및 사외이사의 비율, 소수 주주권 보장 등을 포함하는데, 그 중 특히 사외이사 비율 부문에서 높은 점수를 차지했으며, 기타 부문별 순위에서도 최상위권 결과를 냈습니다.

KT&G는 앞으로도 기업의 투명성을 강화하고, 독립성과 전문성을 갖춘 지배구조를 강화해 나가며, 건전한 지배구조를 더욱 굳건히 할 것입니다.



**KCGS**  
한국기업지배구조원

## 윤리경영의 체질화

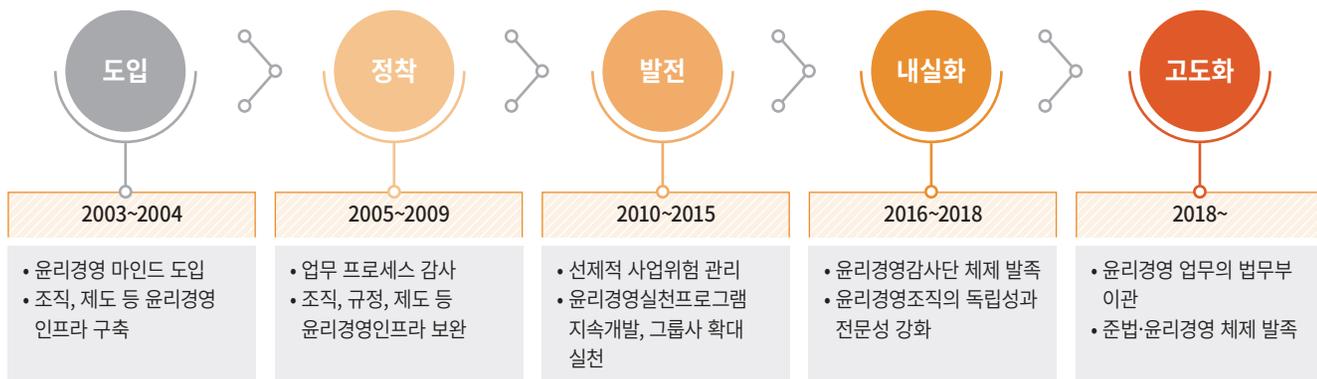
KT&G는 기업의 투명성과 도덕성 및 사회적 책임에 대한 이해관계자의 요구에 응답하고, 더 나아가 지속가능한 성장을 위해 윤리경영을 체질화 하고자 노력하고 있습니다. 모든 임직원이 올바른 행동과 가치판단의 기준을 갖고 ‘바른 기업’, ‘깨어있는 기업’, ‘함께하는 기업’의 경영이념을 실현하기 위한 책임을 다 하도록 2003년부터 윤리경영을 도입하여 꾸준히 고도화하고 있습니다. 2018년에는 윤리경영 업무를 법무부로 이관함으로써 구성원으로 하여금 준법, 윤리 마인드를 함께 함양하도록 하는 준법·윤리경영 체계를 구축하였습니다.

2018년  
중대 이슈



반부패/윤리경영의 체질화

### KT&G 윤리경영 고도화 연혁

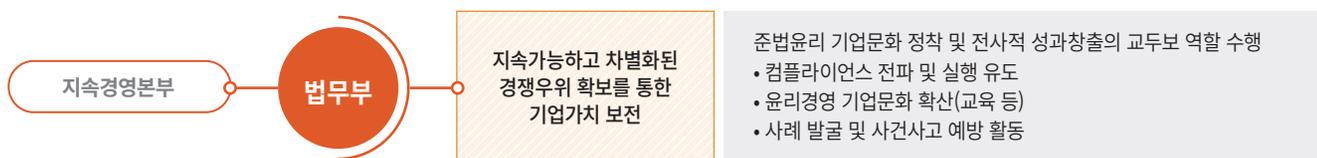


### 윤리경영 체계

KT&G는 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리헌장 및 윤리규정을 제정하여 실천하고 있습니다. 이를 바탕으로 전 임직원의 윤리 실천을 위해 윤리경영 전담조직을 주축으로 다양한 활동을 전개함으로써 윤리경영을 고도화시키고 실천을 강화하는 윤리경영 체계를 구축하고 있습니다.

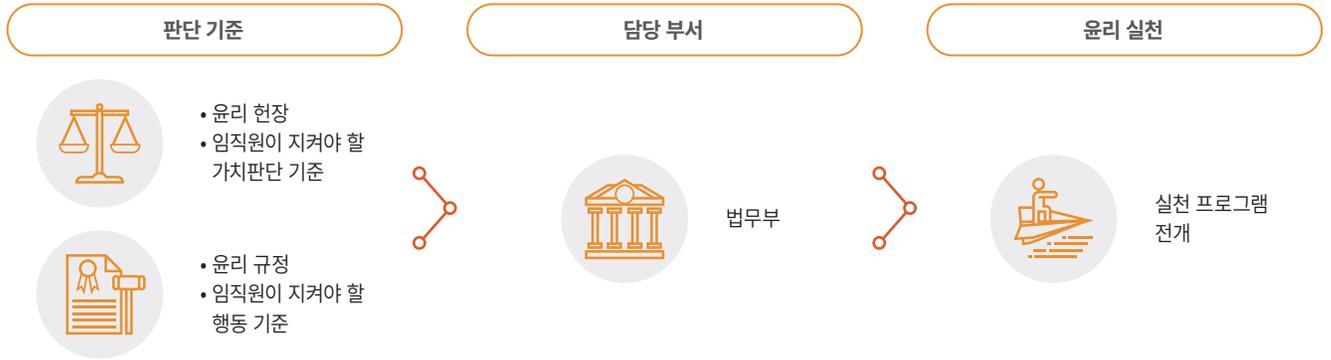
### 윤리경영 조직

윤리경영 및 컴플라이언스 이슈에 신속하고 효율적으로 대응하기 위하여 지속경영본부 산하의 법무부에서 준법·윤리경영 업무를 담당하고 있습니다. 법무부는 윤리경영의 컨트롤타워로서 윤리경영 교육, 캠페인, 내/외부 신고제도 운영, 민원 조사 및 대응 등의 활동을 전개하고 있습니다.



### 윤리경영 추진 체계

KT&G는 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리헌장, 윤리규정을 제정하여 실천하고 있으며, 이를 바탕으로 전 임직원의 윤리 실천을 위해 법무부를 주축으로 다양한 활동을 전개하고 있습니다.



### 윤리경영 실천 프로그램

KT&G는 슬로건에서 끝나는 것이 아닌 현장에서의 실질적인 변화와 윤리경영 체질화를 보다 강화하기 위해 다양한 윤리경영 실천 프로그램을 진행 하고 있습니다.

	<p>전 임직원은 윤리규정 및 윤리실천지침을 충분히 숙지하여 국내외에서 업무 수행 시 윤리경영에 솔선수범할 것을 다짐하며 매년 초 윤리서약서에 서명하고 있습니다.</p>
<p>윤리서약</p>	
	<p>남·여 차별적 인식과 관행을 개선하고 아름답고 건강한 직장문화 조성을 위해 성희롱 방지 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 관련법규·타사 사례·사내제도 분석을 바탕으로 한 '성희롱 방지 대책'을 마련하고 있으며, 연 1회 구성원 사내 사이버 교육을 실시하여 임직원들의 윤리 의식을 함양하고 있습니다.</p>
<p>성희롱 방지활동</p>	
	<p>윤리경영 캠페인을 연중 수시로 진행하며, 연 1회 사례집을 제작, 공유함으로써 전 임직원의 윤리경영 내재화를 도모 하고 관련 사건사고 발생을 미연에 방지하고 있습니다.</p>
<p>Think Twice 캠페인</p>	
	<p>전 임직원 대상 준법·윤리경영 온라인 교육, 신입사원 및 임원/관리자 대상 오프라인 윤리교육을 실시함으로써 임직원 윤리 마인드 함양을 위해 힘쓰고 있습니다.</p>
<p>윤리경영 교육</p>	
	<p>외부관계자 설문조사를 통해 거래 만족도 및 비윤리행위 발생 여부를 조사하며, 거래계약 시 윤리실천 특별약관을 첨부하여 이해관계자들의 윤리실천을 촉구하고 있습니다.</p>
<p>외부관계자 대상 윤리경영 활동</p>	

### 내·외부 신고제도 운영 프로세스

KT&G는 조직 내부 또는 외부의 부정거래, 불법행위 등을 시간과 장소의 제한 없이, 임직원을 포함한 모든 이해관계자가 이용할 수 있는 신고제도를 운영하고 있습니다(KT&G 공식 홈페이지 내 '비윤리행위 신고' 운영, 국/영문). 더불어 신고자 보호를 위해 비윤리행위 신고자 보호지침에서 '신고자의 신분보호'를 명문화하고 있습니다.

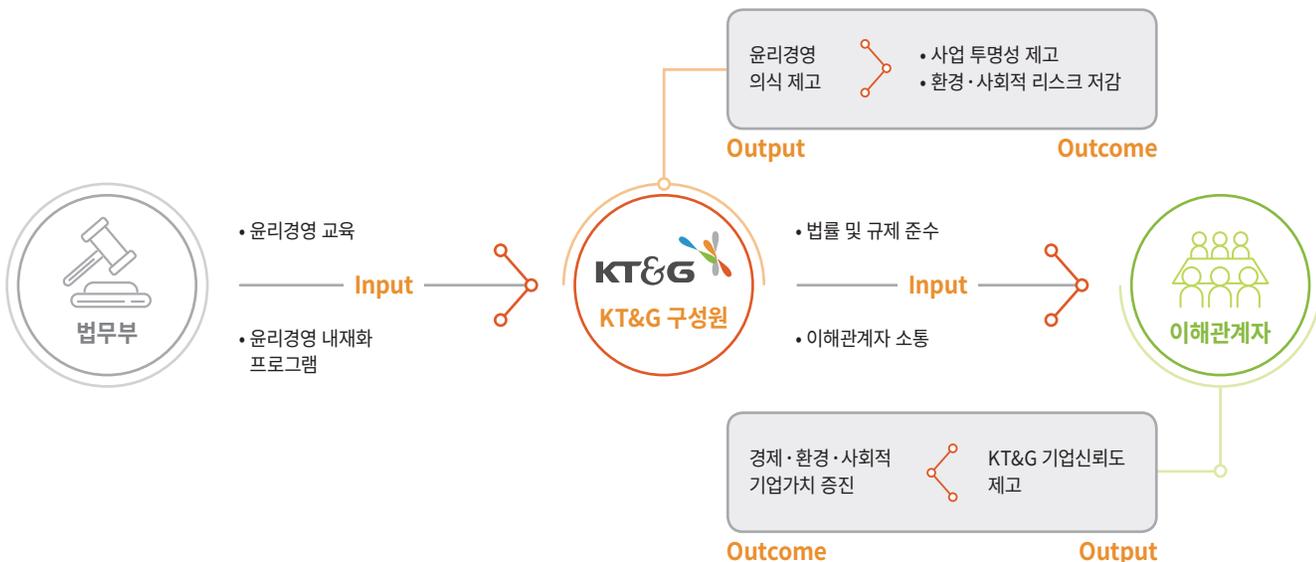


### 윤리경영의 확산

KT&G는 경영활동 과정에서 발생할 수 있는 비윤리적 행위를 예방하는 것은 물론, 윤리경영 문화의 확산을 위해 최선을 다하고 있습니다. 이는 비단 국내 혹은 본사에만 국한되는 것이 아니라, 전 세계의 사업장과 KT&G의 자회사 및 협력회사에도 해당합니다. KT&G는 사업을 진행하는 모든 국가와 지역에서 공정하고 투명한 거래를 원칙으로 관련 법과 제도는 물론 국제노동기구(ILO)가 권고하는 안전 및 보건, 근무시간 등의 노동원칙을 준수합니다. 더불어 아동노동과 강제노동 등의 잘못된 노동관행을 방지하기 위해 KT&G의 윤리경영이 KT&G의 자회사와 원료 공급사, 협력회사에서도 지켜질 수 있도록 노력하고 있습니다. 앞으로도 KT&G는 윤리경영 확산을 위해 글로벌 사업장에서도 활용할 수 있는 윤리경영과 교육 및 실천 프로그램을 개발해나갈 것입니다.

### 윤리경영의 효과

연 단위로 실시되는 실천 프로그램과 수시로 진행되는 진단 프로그램을 통해 KT&G 전 구성원의 윤리경영에 대한 의식을 높이고 있으며, 주기적으로 임직원 인식 조사를 실시하여 그 효과를 측정하고 있습니다. 윤리경영에 대한 체계를 구축하고 실천하는 데에서 끝이 아닌, 그 이후의 실제 효과를 측정함으로써 현 체계와 프로그램의 실효성을 객관적으로 평가하고, 이를 바탕으로 더 개선해나갈 수 있도록 노력하고 있습니다. 특히 진단 후에는 문제점, 개선사항, 이행결과 및 미 이행 원인 등에 대한 철저한 이력관리를 하고 있으며, 미 이행 요소 관련 개선사항에 대해서는 관련 부서와의 협의 및 조율을 통해 적극적인 실천을 유도하고 있습니다.





## Case Study 통합구매시스템의 운영

협력회사와의 관계에서, 기업에게 생산설비, 노동력, 기술 등을 제공하며 협력회사의 역량 개발에 기여하고, 공정하고 투명한 거래 관계를 구축하는 것은 KT&G가 추구하는 윤리경영의 중요한 요소입니다. 구매 업무의 투명성 제고와 효율화에 기여하기 위해 KT&G는 협력회사와의 정보 공유 시스템인 통합구매시스템을 운영하고 있습니다. 통합구매시스템은 생산 계획과 재료품 재고 수량을 실시간으로 확인할 수 있는 웹 기반의 생산정보 시스템을 협력회사들과 공유할 수 있는 시스템입니다. 협력회사는 KT&G의 생산 계획과 재료품 재고 수량에 대해 수시로 확인함으로써 계획적인 사업운영이 가능하며 이는 생산효율성 향상 및 재고부담 경감으로 이어져 궁극적으로 KT&G 제품의 품질 향상 및 원가경쟁력 제고에 기여하고 있습니다. 협력회사와의 동반성장을 통해 윤리적 기업으로서의 책임을 다하는 것, KT&G의 가치입니다.

### 통합구매시스템의 거래 투명성 향상 및 구매 업무 운영 효율화 과정



통합구매시스템 구축

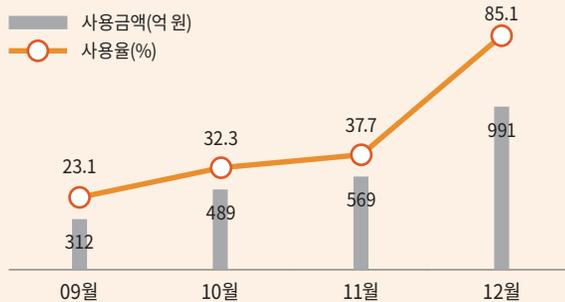


투명성 / 표준화  
효율성 증대



구매 업무  
운영 혁신

### 통합구매시스템 사용현황



### 통합구매시스템 대상

- 통합구매시스템 적용대상: 내자/외자(일담배 포함) 물품 및 공사/용역
- 적용 예외
  1. MRO 및 카드엔지로를 통한 거래
  2. 국내 일담배 구매, 강사 등 개인과의 계약
  3. 사전에 구매관리팀 승인을 받은 거래
- 지출전표 분석으로 통합구매시스템 사용 有/無 모니터링

## 컴플라이언스 프로그램 운영

담배는 정부가 제품의 생산 및 취급의 인·허가, 제조, 유통, 판매 등 전과정을 엄격히 규제하고 있으며, 소비자를 대상으로 하는 광고 활동에 제한이 존재하는 등, 다양한 대외적 여건에 영향을 받습니다. 이러한 제품의 특수성으로 인해 KT&G 경영활동에 있어 컴플라이언스는 매우 중요하며 KT&G는 이에 대한 기준과 절차를 마련해 준법경영을 체계적으로 진행하고 있습니다.

2018년  
중대 이슈



기업 정보공시  
관련 법규 준수



공정경쟁 및  
공정거래

### 컴플라이언스 운영체계

준법경영 실천을 위해 법무부를 운영하고 있으며, 준법지원인을 두어 효과성과 효율성을 제고하고 있습니다. 더불어 사내 포털에 법무정보 시스템을 연계시켜 컴플라이언스 관련 주요 뉴스를 제공하고 업무활동 과정에서 발생하는 법무관련 사항 사전검토 서비스를 제공하고 있습니다.

### 법무부 주요업무

1. 법률자문: 각 부서에서 사업을 진행하기 전 발생할 수 있는 법적 위험요소를 점검하고 적절한 대응방안 제시를 통한 리스크 최소화
2. 계약검토: 각 부서에서 체결하고자 하는 계약들을 사전에 검토해 향후 발생할 수 있는 법적 리스크 예방
3. 소송수행: KT&G에 소송이 제기될 경우, 신속하게 증거자료를 수집하고 대응논리를 구성하며, 승소를 위한 소송전략 수립
4. 지식재산권 총괄: KT&G 연구성과에 대한 법적권리 확보를 통한 무형자산 보호

### 컴플라이언스 활동 및 성과

#### 임직원의 자율적인 준법점검체제 구축

자율적인 준법점검체제 수립의 일환으로 사업부서의 준법점검 계획을 수립하고 정기적으로 실태를 평가하는 업무를 수행하는 컴플라이언스 담당자 33명을 기관별로 지정하였습니다. 또한 부서별 자율 준법점검 체크리스트를 구축하기 위해, 업무별 준법 가이드라인 정립에 착수하여 법률리스크를 정의하고 관계법령 및 규제, 업무 프로세스별 가이드라인 등을 정리해 나가고 있습니다.

#### 준법경영 실태점검 실시

공정거래 자율준수 인식 제고를 위해 KT&G 영업현장을 방문하여 준법 여부를 점검하고, 사업관계 법령 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다.

#### 공정거래 및 공정경쟁

공정거래 및 공정경쟁 준수를 위해 전사 임직원을 대상으로 준법경영 및 공정거래법 관련 온라인 교육 2개 과정을 운영하고 있으며, 2018년에는 신입·경력사원을 대상으로 사업관계법령(5회), 상법(1회) 교육을 진행했습니다. 또한 공정거래 가이드라인 및 청탁금지법 핸드북('18.11월), 영업 관련 법령 쉽게 이해하기('18.11월)를 발간·배포하였으며, 매분기 Legal Issue & News Report를 발행하고 있습니다. 이와 같이 공정거래 자율준수프로그램 강화 및 부패방지경영시스템(ISO 37001) 등 업계에서 강조하는 준법경영을 더욱 체질화하기 위해 노력하고 있습니다.

**준법교육**

직무와 직책을 고려하여 설계된 맞춤형 준법교육을 통해 임직원의 준법의식을 제고하고 있습니다. 또한 앞서 언급된 공정거래 가이드라인 핸드북, ‘영업 관련 법령 쉽게 이해하기’ 핸드북, 분기별 Legal Issue & News Report 발행 등을 통해 사업관계법령에 대한 임직원의 이해를 제고하고 있습니다.

준법교육 실시 현황

담배사업법 교육				공정거래법 교육	상법 교육	컴플라이언스 교육
1월	4월	5월	11월	12월	7월	12월
신입사원	신입사원	전문계약사원 경력사원	전문계약사원	전 임직원 (사이버교육)	직원	전 임직원 (사이버교육)

**법무정보 시스템 운영**

법적 리스크에 대한 예방 및 업무효율성 제고를 위해 자문과 송무 등 주요 법무 업무를 온라인화한 법무정보 시스템을 운영하고 있습니다. 사내 포털에 연계한 방식으로 KT&G 임직원들의 접근성을 높이고 있으며 자료간행 및 문서관리비용 절감의 부가적인 효과를 거두고 있습니다. 2018년에는 사업 진행과 관련된 계약 4,523건 및 자문 442건에 대한 법률적 검토를 진행하였습니다.

KT&G 법무정보 시스템 구성



**컴플라이언스 향후 계획**

최근 담배에 대한 규제에서 더 나아가, 공정경쟁, 부패방지 및 환경이슈 등을 포함한 경영활동을 둘러싼 규제는 더욱 복잡해지고 강화되고 있습니다. 이에 선제적으로 대응하고 법적 리스크를 사전에 식별하며, 체계적으로 대응하기 위해 KT&G는 앞으로도 최선을 다할 것입니다.



2018 법질서 유공분야 대통령 표창 수상

## 리스크 관리

KT&G는 국내외 정치, 경제, 사회 상황의 불안정에 따른 경영 환경의 변화와 복잡성 증가, 다양한 이해관계자의 요구 증대 등을 포함한 여러 리스크를 효과적으로 대응하기 위해 체계적인 리스크 관리 체계를 구축하고 있습니다. 잠재적 리스크에 대한 사전 예방 및 발생 리스크에 대한 신속하고 효율적인 대응을 통해 지속가능한 성장을 도모하고 있습니다.

2018년  
중대 이슈



전사적 리스크 관리

### 리스크 관리 조직

경영활동과 관련된 재무·비재무 리스크를 점검하고, 리스크 완화 방향 및 구체적인 대응방안을 결정하는 최상위 조직은 이사회 산하의 전략위원회와 투자·성장위원회입니다.

### 전략위원회

전략위원회는 기업 이념이나 비전, 철학을 비롯한 기업 정체성과 중장기 종합경영계획을 사전 심의합니다. 아울러 이사회 및 위원회 운영기준을 개선하고, 정관 및 이사회 운영규정 개정 등에 대한 심의 기능 역시 담당합니다. 뿐만 아니라 KT&G의 경영과 관련된 법적, 제도적 리스크를 점검하고 주요 리스크에 대한 대책을 수립합니다.

#### 전략위원회 구성 현황(2018년 12월 말 기준)

전략위원회는 사외이사 3인(윤해수 사외이사, 송업교 사외이사, 노준화 사외이사)과 사내이사 2인(백복인 사장, 김흥렬 수석부사장)으로 구성되었습니다. 위원장은 이사회 규정에 따라 이사회 의장이(윤해수 사외이사) 1년 동안 역임하였습니다.

#### 2018년 전략위원회 활동

2018년 전략위원회는 12월 6일 개최되었으며, 중장기 경영전략과 2019년 사업계획, 그리고 2019년 예산안을 심의하였습니다.

#### 2018년 전략위원회 주요 의결 사항

개최 일자	의안 내용	가결여부	위원회 위원의 찬반 여부				
			윤해수	송업교	노준화	백복인	김흥렬
2018. 12. 06	심의1호: 중장기 경영전략 및 2019년 사업계획	원안 의결 (이사회 상정)	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
	심의2호: 2019년 예산(안)	원안 의결 (이사회 상정)	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성

### 투자·성장위원회

투자·성장위원회는 전략위원회와 더불어, 경영활동과 관련된 재무·비재무 리스크를 점검하고 대응방안을 수립하는 데 역할을 하고 있습니다. 투자·성장위원회는 자산의 취득과 처분, 신규 시설 투자 및 증설 등에 대해 사전 심의하고, 해외투자 및 지급 보증 등에 대해서도 사전 심의하고 있습니다. 또한, 주요 성장사업을 발굴하고 투자사업에 대한 리스크 관리 및 사후점검 기능을 담당하며, 사회공헌 사업에 대해서도 의결하고 있습니다. 이 외에도 지점의 설치 등과 같은 상법상의 의무사항을 관리합니다.

투자·성장위원회 구성 현황(2018년 12월 말 기준)

투자·성장위원회는 사외이사 3인(이은경 사외이사, 노준화 사외이사, 백종수 사외이사)과 사내이사 2인(백복인 사장, 김흥렬 수석부사장)으로 구성되었습니다. 위원장으로는 백복인 이사가 선임되었습니다.

2018년 투자·성장위원회 활동

2018년 투자·성장위원회는 총 2회 개최되었으며, 지점의 설치 및 이전과 본인부담 ESOP 출연을 위한 대여금에 대해 의결하였습니다.

2018년 투자·성장위원회 주요 의결 사항

개최 일자	의안 내용	가결여부	위원회 위원의 찬반 여부				
			백복인	이은경	노준화	백종수	김흥렬
2018. 05. 10	의결1호: 지점의 설치 및 이전(안)	원안 의결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
2018. 11. 08	의결 1호: 본인부담 ESOP 출연을 위한 대여(안)	원안 의결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성

리스크 관리 향후 계획

KT&G는 앞으로도 재무·비재무적 리스크 관리 체계를 더 강화하기 위해 노력할 것입니다. 재무적 리스크 관리를 위해서 수시로 자금거래 현황을 모니터링하고, 자금담당자 협의회를 운영하여 자금 운용 리스크를 낮추는 동시에 거래 투명성을 향상시키겠습니다. 더불어, 환율·가격 변동 등 시장 위험, 신용 위험, 유동성 위험과 같은 잠재적 리스크를 식별하여, 허용 가능한 수준으로 감소하거나 사전 제거하여 리스크 발생 상황을 최소화하고자 노력할 것입니다.

그 외, 다양한 상황에서 발생할 수 있는 여러 비재무 리스크를 유형별(부정부패, 법적 소송, 정부 규제 대응 등)로 정리하여 맞춤형 대응 방안을 마련하고, 회사의 내부 감사인을 통해 리스크 관리 정책 및 절차의 준수 현황과 위험 노출 한도를 지속적으로 검토하겠습니다.

리스크 요인별 대응 방안

구분	주요 리스크	리스크 요인	리스크 대응방안
재무 리스크	세무 리스크	국세 및 지방세 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>세무 검토 및 자문을 통한 대상업무 분석과 세무신고 적정화</li> <li>세무 자문 서비스 운영을 통한 세무 사전검토 실시</li> </ul>
	외환 리스크	외국환거래법 준수	<ul style="list-style-type: none"> <li>환율관리 메뉴 접근성 및 활용도 제고, 외환실적분석 보완 등의 환리스크 관리시스템 개선</li> <li>외국환거래법 관련 외부강사를 초빙하여 교육 실시</li> <li>주간/월별 유출입실적, 외환시장 동향 분석</li> </ul>
비재무 리스크	부정부패 리스크	부정/비리 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>E-감사시스템 운영을 통해 부정부패 관련 이상요인 상시 모니터링 및 감사 자료 관리</li> </ul>
	인적 리스크	인사관리, 임직원 건강관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>인사관리시스템(E-HRM)을 통해 인적사항, 보상내역, 복리후생 정보 관리</li> <li>임직원 건강검진 실시(배우자포함 매년 1회)</li> </ul>
	정보보안 리스크	사이버 범죄, 정보 유출	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보보안 정책 수립, 운영 지침 교육, 보안 모니터링 실시</li> <li>외부 침입 및 내부 유출에 대한 정보보호 시스템 운영</li> </ul>
	법률 리스크	국내 외 담배사업, 신사업, M&A 등 관련 법률 리스크	<ul style="list-style-type: none"> <li>각종 법무자료, 지식재산권 등 데이터베이스화 하여 통합관리</li> <li>전사 사건/사고 유형분류, 관련 법령 체계적 파악, 사업단위별 리스크 요인 분석 및 활용</li> </ul>
	규제 리스크	FCTC 협약 이행	<ul style="list-style-type: none"> <li>FCTC 협약(담배규제기본협약) 이행을 위한 관련 법령 준수</li> </ul>

## 이해관계자 커뮤니케이션

KT&G는 당사의 경영활동 과정에서 직·간접적인 영향을 주고받는 고객, 주주·투자자, 정부, 지역사회, 임직원 협력회사 등을 KT&G의 이해관계자로 정의합니다. 지속가능경영을 실천하기 위해서는 다양한 이해관계자의 기대 및 요구를 정확히 파악하고 이를 경영활동에 반영해야 합니다. 이를 위해 KT&G는 이해관계자 별 맞춤형 커뮤니케이션 채널을 구축하여 각 그룹의 의견에 귀 기울이고 있습니다. 아울러, 이해관계자로부터의 의견 수렴을 통해 주요 이슈를 도출하고 있으며, 본 보고서를 통해서 기업 정보를 효과적이고 투명하게 공개하고 있습니다.



2018년  
중대 이슈



지역사회와의  
협력과 상생



브랜드 평판  
관리

### 주요 이해관계자 및 커뮤니케이션 활동

이해관계자	정의
 <p>주주·투자자</p>	기업활동에 필요한 자본을 제공하며, 안정적이고 지속적으로 성장하는 기업에 투자하기를 희망하는 이해관계자입니다.
 <p>정부</p>	기업활동을 감시관리하여 기업이 법적사회적 책임을 준수하도록 유도하며, 법규 및 규제환경을 통제함으로써 기업활동에 영향을 미칩니다.
 <p>지역사회</p>	사업장 인근 주민을 비롯하여, KT&G에 관심을 갖는 모든 사람들이 곧 기업의 지역사회에 해당하며, 지역의 지지와 협조 또한 기업활동을 원활하게 진행할 수 있게 하는 중요한 자산이 됩니다.
 <p>임직원</p>	사업 활동을 책임지는 핵심적인 이해관계자인 임직원은 안정적이고 공정한 고용과 노사관계 구축을 위해 회사와 자유롭게 소통하길 원하며, 포용적이고 안전한 환경과 조직문화 안에서 자신의 성과를 공정하게 평가 받기를 희망합니다.
 <p>협력회사</p>	기업에게 생산설비, 노동력, 기술 등을 제공하며, 공정하고 투명한 거래관계를 구축하고 협력회사의 역량을 개발하는 것 또한 기업 성장의 중요한 요소입니다.
 <p>고객</p>	제품과 서비스를 구매·이용하고 그에 대한 피드백을 전달합니다. 기업은 고객을 만족시킬 수 있는 제품이나 서비스를 제공하기 위해 제품서비스 관련 정보, 가치 등에 대해 지속적으로 의사소통 해야 합니다.

### 주요 이해관계자 그룹별 커뮤니케이션

KT&G는 주주·투자자, 정부, 지역사회, 임직원, 협력회사, 고객을 주요 이해관계자 그룹으로 선정하고, 각 이해관계자 그룹과 적극적으로 소통하여 의견을 청취하여 관계를 개선·발전시키고자 많은 노력을 기울이고 있습니다.

### 이해관계자 커뮤니케이션 향후 계획

KT&G는 사업보고서, 경영공시자료, 영업보고서 및 본 보고서를 비롯한 서면 커뮤니케이션은 물론, 주주총회, 간담회, 워크숍, 공장견학, 봉사활동과 같은 행사와 프로그램을 통해 다양한 방식으로 이해관계자와 소통하고 있습니다. 아울러 불만처리 프로세스, 상상실현 추진단, 프로슈머 활동 등의 프로그램을 적극 활용하여 이해관계자들의 드러난 요구사항이나 잠재적인 불만들을 파악하여 대응하고 있습니다. 이를 통해 브랜드 평판 제고에도 힘쓰고 있습니다.

KT&G는 앞으로도 이해관계자의 의견을 경영활동에 적극적으로 반영하기 위해 주요 이해관계자 그룹 각각의 특성에 맞는 다양한 커뮤니케이션 장치 및 채널 마련을 위해 노력하겠습니다. 더불어, 소통한 내용을 투명하게 공개하여 이해관계자들이 KT&G에 대한 보다 정확하고 효과적인 판단을 내릴 수 있도록 하겠습니다.

커뮤니케이션 채널	KT&G 활동
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주주총회</li> <li>• 사업보고서</li> <li>• 경영평가</li> <li>• 웹사이트</li> </ul>	<p>전략기획본부 산하의 IR부를 통해 주주와 투자자들에게 지속가능경영 활동정보를 공유하고 사업과 관련된 현황 평가를 통해 개선방향에 대한 의견을 수렴하고 있습니다.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 산업정책 간담회 및 세미나</li> <li>• 영업보고서</li> <li>• 자문회</li> <li>• 공청회</li> </ul>	<p>정부의 정책 의사결정 과정에 참여하며, 비즈니스 및 지속가능경영 활동 전반에 걸쳐 정부의 관련 법규를 준수하고 있습니다.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상상펀드</li> <li>• 상상마당</li> <li>• 경작농가지원</li> <li>• 임직원 봉사활동</li> <li>• 복지재단·장학재단</li> </ul>	<p>지속경영본부 사회공헌실을 중심으로 사회적 책임을 준수하는 동시에 지역사회 문제 해결에 기여하고 있습니다.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노사협의회</li> <li>• CSR 교육</li> <li>• 상상실현추진단</li> <li>• 고충처리제도</li> <li>• 인트라넷</li> </ul>	<p>경영지원본부의 인사실을 중심으로 임직원이 안전한 작업환경에서 근무할 수 있도록 노력하며, 지속가능경영에 대한 임직원의 인식을 높여 자발적인 참여를 유도하고 있습니다.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통합구매시스템(KAPS)</li> <li>• EDI</li> <li>• 공급사 워크숍</li> <li>• 불만처리 프로세스</li> <li>• 공급사 지원 프로그램</li> </ul>	<p>원료본부를 통해 협력회사의 기술을 개발하고 컨설팅을 제공하여 역량을 강화시키고 있으며, 농가의 생활 안정을 위한 다양한 혜택을 지원하고 있습니다.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영공시</li> <li>• 신문고</li> <li>• SNS</li> <li>• 신제품 만족도 조사</li> <li>• 영업보고서</li> <li>• 공장견학</li> <li>• 프로슈머 활동</li> </ul>	<p>마케팅본부를 통해 고객과 커뮤니케이션하며, 고객이 기대하는 CSR 활동을 준수하는 동시에 질 좋은 상품을 개발하기 위해 노력하고 있습니다.</p>

# 깨어있는 기업

KT&G는 목적을 달성하기 위한 수단으로  
변화와 혁신을 추구하는 것이 아니라  
‘변화와 혁신’ 그 자체를 목적으로 하는 기업이 되겠습니다.  
진취적이고 창의적인 기업문화를 지속적으로 추구해 나갈 것입니다.



## 제품 혁신

제품 혁신은 기업이 신성장동력을 창출해 지속성장하기 위한 필수적인 요소입니다. 제품 혁신을 위해서는 기존의 주력 사업 범위에 안주하지 않고, 변화하는 시대의 기대와 요구에 지속적으로 부응해야 한다는 마인드가 필수적입니다. KT&G는 이와 같은 마인드를 토대로 기술 경쟁력과 수익성을 향상시키기 위해 끊임없는 제품 혁신을 위해 노력하고 있습니다.

2018년  
중대 이슈



제품 혁신



신성장동력 창출

### 시장의 트렌드 및 소비자 Needs를 반영한 신제품 개발

담배는 주요 기호식품 중 하나로, 고객의 생활과 밀접하게 연관되어 있기 때문에, 그 특성상 고객의 기대 및 수요를 정확하게 반영해야 하고, 제품 사용에 대한 경험을 보다 안전하고 쾌적하게 만들 수 있도록 노력해야 합니다. 이를 위해 KT&G는 철저한 시장조사를 바탕으로 시장의 흐름과 트렌드를 지속적으로 모니터링하며, 소비자들로부터 피드백을 받아 이를 제품 속에 적극적으로 반영하고자 노력하고 있습니다. 특히 전통적인 궤련 담배 시장은 축소되고, 차세대 담배 시장은 계속해서 확대되는 트렌드에 대응하며, 제품 혁신을 거듭하고 있습니다.

### 제품 혁신 성과

차세대 제품인 궤련형/액상형 전자담배에 대한 시장의 수요는 지속적으로 증가하고 있으며, 2018년 기준, 전년 대비 약 5배 가까이 성장하였습니다. 아울러 소비자의 건강을 챙기는 웰빙 트렌드와 냄새 저감 등을 선호하는 고객 Needs가 확대되고 있어, 앞으로도 차세대 담배 시장은 지속적으로 성장할 전망입니다.

KT&G는 해당 부문에서 비교적 후발주자였음에도 불구하고, 신속한 제품 개발과 차별화 전략을 토대로 모두가 놀랄만한 스피드와 고품질로 시장의 호평을 받아왔습니다. 2017년 11월 처음으로 궤련형 전자담배 ‘릴(iii)’을 출시하며 차세대 담배 시장에 성공적으로 안착한 이후, 신속하게 전용스틱 제품을 확장했습니다. 이후 소비자 Needs를 반영하여 뉴모델 릴 플러스 및 크기와 무게를 줄인 릴 미니를 출시하여 시장에서 지속적인 성장세를 이어가고 있습니다. 2018년 11월에는 궤련형과 액상을 결합한 뉴 플랫폼인 릴 하이브리드를 KT&G만의 독자적인 플랫폼으로 출시하며, 국내 궤련형 시장에서의 경쟁력 우위를 확보하는 기틀을 마련했습니다.

### 제품 포트폴리오

릴 플러스



내부가열 방식의 배터리일체형 디바이스로, 평균 가열 온도는 약 320도로 스틱 내 매질을 직접 가열해 흡연하는 전자담배 기기입니다. 태우지 않고 가열하는 방식이기 때문에 냄새가 발생하지 않습니다. 일체형 디바이스로 기다림 없이 연속 흡연이 가능하며 가열 청소 기능으로 청소 관리가 쉽습니다. 간편한 스틱 삽입 및 제거가 가능하며, 듀얼 히팅 기능으로 균일한 맛이 구현되는 특징을 지닙니다.

릴 미니



플러스와 동일한 포맷과 기능을 가지고 있으나, 배터리를 소형화하여 10개비까지 흡연할 수 있는 초소형 전자담배 기기입니다.

릴 하이브리드



외부가열 방식의 배터리일체형 디바이스로, 스틱과 액상 카트리지를 동시에 가열하는 방식이 특징인 KT&G의 독자 플랫폼입니다. 풍부한 연무량과 독특한 스틱 구조를 통한 배터리 청소 관리의 불편함 해소가 주요 특징입니다. 냄새가 발생하지 않으며 부드러운 느낌을 자랑합니다.

2017~2018 실적

구분		2017	2018	증감
매출액	디바이스 (억 원)	43.7	979.5	935.8
	스틱 (억 원)	34.9	783.4	748.5
판매수량	디바이스 (만대)	8.0	148.6	140.6
	스틱 (억본)	0.4	12.0	11.6

KT&G는 제품 혁신을 통해 기술경쟁력과 수익성을 달성하는 것에서 더 나아가, 책임 있는 제품 개발을 통해 위험을 줄이고, 고객의 안전을 추구하고 있습니다. 릴 제품군의 경우, 국내 전기용품 및 생활용품 안전관리법 시행규칙에 따른 안전확인신고(KC 인증)를 통해 제품의 안전성을 보장하고 있으며, 과전압, 과충전, 과방전 등을 막는 안전장치를 부착하고, 온도컨트롤 등의 안전장치를 탑재해 소비자 안전을 보장하기 위해 노력하고 있습니다.

이처럼 KT&G는 차세대 담배 제품 분야에서 Fast Follower에서 First Mover로 성장하고 있으며, 소비자의 선택의 폭을 넓히고 새로운 경험을 제공하고 있습니다.

향후 계획

앞으로도 차세대 담배 시장의 증가 추세는 지속될 것이며, 제조사별로 제품이 확대됨에 따라 해당 시장에서의 경쟁 역시 심화될 전망입니다. 그럼에도 KT&G는 전략적 플랫폼을 확대/구축하여, 시장에서의 리더십을 확보할 것입니다. 궤련형 전자담배의 업그레이드 버전을 개발하여, 시장에서의 우위를 확보하고, 액상형 전자담배 시장에도 진입하여, 시장 경쟁력을 조기에 확보하도록 할 것입니다.



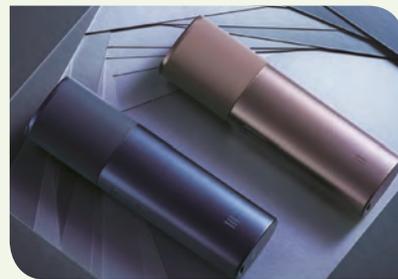
Case Study  
New Platform 'il HYBRID'

2018년 11월 28일, KT&G만의 독자적 기술이 집약된 릴 하이브리드(il HYBRID)가 출시되었습니다. 릴 하이브리드는 액상 카트리지를 디바이스에 결합한 후 전용 스틱을 삽입·작동시키면 액상이 가열되어 발생하는 증기가 가열된 스틱을 통과하면서 만들어지는 차별화된 담배맛이 특징입니다. 여기에는 기존 궤련형 전자담배 사용자들의 Un-met Needs인 연무량 부족과 청소 불편을 획기적으로 개선하기 위한 KT&G의 끊임없는 노력과 고민이 담겨 있습니다.

연무량 부족 문제는 액상 카트리지를 결합하자는 아이디어로 쉽게 해결될 것이라는 초기의 예상과는 달리, 여러 가지 기술적 난관을 직면했으며 디바이스와 스틱의 근본적인 변화가 요구되었습니다. 풍부하면서 균일한 연무량을 구현하기 위하여 수많은 시행착오를 통해 최적의 카트리지 구조와 액상의 조성을 설계하였으며, 릴 핏과는 완전히 다른 담배원료를 개발하고 이에 적합한 가열온도를 적용했습니다.

또한 전용스틱의 끝부분을 'Y'자 형태 구조로 설계하여 카트리지에서 발생한 증기는 통과하되 담배 잔여물이 빠지는 것을 원천 차단시켜 디바이스 오염을 최소화함으로써 사용자의 청소 불편을 획기적으로 개선하였습니다. 더 나아가, 전용스틱을 삽입했을 때만 작동될 수 있도록 감지센서를 탑재하여 릴 하이브리드만의 차별화된 구조로 인한 소비자의 오용을 방지하는 세심한 부분까지 제품에 반영하였습니다.

앞으로도 소비자의 눈높이에서 지속적인 연구개발을 통해 선도적인 제품을 개발하고자 KT&G는 끊임없이 노력할 것입니다.



릴 하이브리드 디바이스 모식도



전용스틱 MIIX 기본 체제



## R&D역량 강화

제품 혁신은 탄탄한 연구개발 역량을 바탕으로 이루어집니다. 차세대 제품의 성공적인 출시와 이를 통해 소비자의 만족을 이끌어내는 것은 꾸준한 연구개발을 통한 혁신에서 비롯되기 때문입니다. KT&G는 깨어있는 기업으로서 전문적이고 체계적인 조직을 바탕으로 지속적인 연구개발 활동을 실행하며 역량을 강화하고 있습니다.

### 연구개발 조직 및 활동

R&D본부는 KT&G 담배 관련 기술의 핵심으로, 제품 생산에 필요한 기술을 개발하고 있습니다. 이를 위해 업무 영역도 각 파트별로 세분화되어 있으며, 현재 3개의 연구소(제품연구소, 미래기술연구소, 분석연구소)와 1개의 R&D기획실로 구성되어 있습니다.

### 연구개발 조직 및 활동

연구소	연구분야
제품 연구소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객의 Needs를 바탕으로 신제품 개발 및 기존제품 개선</li> <li>• 릴, 릴 하이브리드 등 NGP 제품 개발 및 기존제품 개선</li> </ul>
기술 연구소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 혁신제품 개발을 위한 핵심기술 연구</li> <li>• 담배재배 및 재료, 향료, 향캡슐 연구</li> <li>• Next Platform 기술 개발</li> </ul>
분석 연구소	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 분석기술, 기술환경대응 및 성분분석연구 (KOLAS 인정)</li> </ul>
R&D 기획실	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R&amp;D전략과 목표 수립</li> <li>• 목표 달성을 위한 R&amp;D 프로젝트 관리</li> </ul>

한 개의 담배 안에는 다양한 기술이 집약되어 있는 만큼 연구원들은 다양한 아이디어와 기술을 융합하여 고품질의 차별화된 제품을 탄생시킵니다. 시장 Needs 파악부터 브랜드 컨셉 결정 및 구체화를 통해 시제품을 제조하고 품질을 검증하며 대량생산 테스트를 거쳐 제품개발을 합니다. 각 과정에 있어서 KT&G 내부와 외부 협업 체제로 진행하는 경우가 많은데, 원활한 커뮤니케이션이 이루어질 때 좋은 연구 결과물도 얻을 수 있습니다.



핵심기술 연구

국내 연구

제품 혁신을 위한 국내 연구는 크게 전통형 담배와 차세대 담배로 분류되어 진행되고 있습니다. 이를 위해 핵심기술 연구뿐 아니라, 고객의 Needs에 부합하는 차별화 아이템들을 개발하고 제품에 적용하여 신제품 또는 개선제품을 만들어 냅니다. 다양한 분석법을 정립하고, 꾸준한 성분분석연구 및 KOLAS 인정을 통해 제품의 신뢰도를 높이는 것 역시 R&D본부의 일입니다.

해외 연구

KT&G는 해외에서도 다양한 연구개발을 하고 있습니다. 지난 2011년 인수한 인도네시아 담배회사인 트리삭티(Trisakti Purwosari Makmur Pt)사에 지속적으로 KT&G 연구원이 파견되어 공동으로 연구를 진행하고 있습니다. 이를 통해 KT&G는 현지 시장 공략에 필요한 기술을 습득하고, 트리삭티 사는 연구개발에 필요한 시스템과 인프라 등을 확충하고 있습니다.

아울러 중국국영담배공사(China Tobacco, CNTC) 산하의 연구소와 KT&G R&D본부 간에 정기적인 기술 교류회를 실시하여 연구역량을 강화하고 있습니다. 또한 R&D본부는 CORESTA 이사회기관으로서 글로벌 규제 동향에 맞추어 신규 분석법을 정립하고 국제표준 제정 신청과 같은 활동을 진행하고 있습니다. 이와 더불어, ACS(Asia Collaborative Study, 아시아 담배성분 분석 공동연구회의)와 같은 학술대회를 통해 아시아 지역 담배 제품 수출입 관리기준 및 분석관련 유용정보를 공유하고 국가/기관별 분석방법을 객관화 하여 측정치 신뢰도를 제고함으로써 자사의 분석 신뢰도를 높이고 있습니다.

KT&G의 최근 3년 간 연구개발 실적

연구개발 실적(건)	주요 연구 과제명	기대효과
2018  54	<ul style="list-style-type: none"> <li>차세대 제품 차기 플랫폼 상용화 연구</li> <li>전통형 시장대응 차별화 재료/원료 개발</li> <li>글로벌 현지 맞춤형 제품개발 및 다양화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>차세대제품 포트폴리오 강화</li> <li>전통형 궐련시장 경쟁우위 지속</li> <li>글로벌 신시장 제품 경쟁력 강화</li> </ul>
2017  63	<ul style="list-style-type: none"> <li>차별화 재료품 및 원료업 개발</li> <li>해외시장 확대용 제품 개발</li> <li>차세대 제품 연구기반 구축 및 제품 출시</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>국내/외 소비자 Needs 해소 및 제품 경쟁력 강화</li> <li>신시장(비전통형) 창출</li> </ul>
2016  45	<ul style="list-style-type: none"> <li>KT&amp;G 고유 잎담배 개발</li> <li>차별화 원료 개발 및 담배 맛 증진 기술 개발</li> <li>차별화/기능성 필터 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신시장 창출</li> <li>제품경쟁력 강화</li> <li>신제품 개발 및 품질 향상</li> </ul>

향후 계획

2018년에는 글로벌 신구시장 확대용 제품 개발, 차별화 재료품 및 원료 개발, 차세대 제품 기술 개발을 비롯하여 총 54 건의 연구개발 과제를 수행 하였습니다. KT&G 연구원은 앞으로도 제품경쟁력 향상을 위해 핵심기반 기술과 국내 및 수출용 신제품을 개발하고 기존 제품 개선할 뿐만 아니라, 급격히 성장하고 있는 차세대제품 및 기술개발 또한 지속적으로 추진할 것입니다. 아울러 분석법의 KS 표준화 등 분석기술 연구도 계속해서 진행해 나갈 것입니다.



분석 연구소



## Case Study 자체 기술로 완성한 캡슐

R&D본부 연구원은 2006년 캡슐담배를 새로운 아이디어로 제시했습니다. 초기 개발 과정에서는 일본 캡슐 수입에 의존했으나, 캡슐담배의 수요가 늘면서 생산량이 급증했고, 화장품용 캡슐을 제작하는 국내 벤처기업과 공동연구를 진행한 끝에 개발에 성공했습니다. 개발 과정에서 적당한 강도를 찾아내는데 많은 시행착오를 겪기도 하고, 불량률을 낮추고 일정한 수율을 확보하는 데 많은 시간이 소요되기도 하는 등 여러 어려움이 있었지만, 이러한 과정을 거쳐 마침내 KT&G는 독자적인 기술로 담배용 캡슐을 완성시킬 수 있었습니다.

현재 KT&G의 모든 캡슐원료는 신탄진2공장에서 자체 생산하고 있습니다. 그 결과, 비용 측면에서는 기존 수입에 의존할 때와 비교하여 절반 이상을 절감하고, 원하는 캡슐을 보다 빠른 시간에 확보할 수 있게 되었습니다. 비록 캡슐 기술개발에 많은 어려움을 겪었지만 구성원들의 땀과 열정으로 일궈낸 캡슐 자체 생산을 통해 KT&G는 캡슐 국산화와 비용절감 등 놀라운 성과를 창출할 수 있었습니다.

### 캡슐 제조 공정



### 캡슐 성형 과정



### 캡슐 구조



## 기후변화 대응

KT&G는 기후변화 대응을 전 인류가 직면한 중대한 이슈로 인지하고 있으며, 글로벌 사회의 구성원으로서의 역할과 책임을 다해야 한다고 생각합니다. 이는 비단 글로벌 사회 내 기업시민으로서 책임을 다하는 것일 뿐만 아니라, KT&G의 지속가능한 경영 활동을 위해서도 필수적으로 대응해야 하는 이슈이기도 합니다. 이와 같은 가치를 바탕으로 KT&G는 환경 영향을 최소화하고, 기후변화에 적극적으로 대응하기 위해 노력하고 있으며, 환경경영 추진체계를 기반으로 온실가스 배출 저감, 에너지 이용 효율화, 친환경 제품 개발 및 환경 커뮤니케이션 등의 활동을 지속적으로 확대하고 있습니다.



### 기후변화 대응 전략

#### 기후변화 대응 방향

KT&G는 기후변화와 관련된 정부의 정책 및 규제, 그리고 기후변화 관련 국제 이니셔티브 등에 선제적으로 대응하고 있습니다. 더불어 온실가스 저감 활동과 에너지 이용의 효율화는 물론, 환경 영향을 최소화할 수 있는 제품을 적극적으로 개발하는 방식으로 기후변화에 대응하고 있습니다.

#### 전담조직

KT&G는 에너지 및 환경업무 전담조직인 녹색안전부를 운영하며, 전사적 차원에서 체계적인 환경경영을 추진하고 있습니다. 녹색안전부는 전국 KT&G 공장의 에너지 효율화 및 온실가스 배출 저감 사업을 기획 및 관리하는 업무를 담당하고 있으며, 기후변화 대응, 에너지 사용, 온실가스 배출, 화학물질 관리 등 정부의 환경 정책 및 규제 대응 업무를 수행합니다.

#### 추진체계

KT&G는 환경경영 추진체계를 바탕으로 전사적으로 환경경영을 정착·확대시키고 있습니다. 친환경 공장 경영, 배출물질 관리체계 구축, 구성원 환경의식 제고, 구성원 환경의식 제고, 외부 커뮤니케이션 활동을 주요 추진 활동으로 선정하여 중장기 관점에서 관련 활동을 적극적으로 수행하고 있습니다. 이 같은 활동을 바탕으로 경영활동의 사전과 사후 전 과정에서 기후변화에 대한 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

#### 환경경영 추진체계도



## 기후변화 대응 활동 및 성과

KT&G는 친환경 제품 개발, 배출권 거래제 참여, 에너지 사용량 및 온실가스 배출량 관리, 저탄소 녹색라인 구축 및 운영을 통해 KT&G의 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이와 같은 노력은 정부의 기후변화 대응 정책과 KT&G의 시장인 글로벌 사회의 환경에 기여할 뿐만 아니라, 원가절감 측면의 효과를 낳으며 중장기적으로 기업가치 제고로 이어집니다.

## 친환경 제품 개발을 통한 환경영향 최소화

친환경 품질경영을 실천하기 위해 제품의 생산, 포장, 폐기를 포함하는 전 단계에 걸쳐 친환경 제품을 개발하고 있습니다. 먼저, 제품 포장 단계를 위해 친환경 속지를 개발해 국내 제품에 적용했고, 펄프 사용량을 줄여 온실가스 배출을 저감하고 있습니다. 뿐만 아니라, 보루 포장재를 석유로 만드는 비닐을 더 이상 포함하지 않고, 종이로 대체함으로써 제품의 환경성을 향상시켰습니다. 더불어 생분해 필름의 개발 및 적용을 통해 제품의 분해속도를 100년에서 10년 이하로 단축시켜 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

### 환경경영 추진체계도

구분	개선 내용	효과
보루 포장재 소재 개선	석유로 제작하는 비닐류 케이스 사용을 배제하고 펄프 사용량이 적은 종이로 대체	연간 펄프 사용량 1,500톤 감소
갑 내부 속지 개선	재활용 가능한 친환경 속지 개발 및 적용을 통해 알루미늄 속지 대체	연간 알루미늄 사용량 850톤 감소
재활용 펄프 사용	사용된 종이 회수를 통해 펄프화하여 연포 포장지, 골판지 생산	연간 펄프 사용량 400톤 감소
산화 생분해 OPP 필름	필름의 분해시기를 줄이는 친환경 필름 개발 및 적용	폐비닐 매립에 따른 환경영향 감소



신한진공장 태양광 발전시설

### 온실가스 인벤토리 구축

2015년 배출권 거래제가 시행되면서, KT&G 역시 관리업체로 등록되었습니다. 이에 따른 온실가스 인벤토리를 구축하여, 온실가스 배출량을 계산할 수 있도록 배출원을 파악하고, 각 배출원에 따른 배출량을 산정할 수 있도록 배출원과 배출량을 체계적으로 구성하여 관리하고 있습니다.

### 환경 커뮤니케이션

KT&G 경영활동 과정에 사용되고 배출되는 에너지와 수자원, 온실가스, 폐기물 관련 정보를 홈페이지와 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다. 더불어 글로벌 최대 규모의 생산설비와 규모를 갖춘 신탄진 공장과 영주 공장에 대한 공장 견학 프로그램을 운영하며 KT&G의 환경 친화적 설비운영 현황을 일반인에게 공개하고 있습니다. 이와 같은 환경 커뮤니케이션 활동을 통해 대내외 이해관계자들에게 기후변화 이슈에 대한 관심을 촉구하는 한편, 자사의 노력을 알리는 동시에, 지속적인 협조와 지원을 요청하고 있습니다.

### 탄소정보공개프로젝트(Carbon Disclosure Project, CDP) 참여

탄소정보공개프로젝트(CDP)는 전 세계 60개국 이상에서 진행 중인 기후변화 대응 프로그램입니다. KT&G는 2010년부터 자사의 온실가스 배출량과 관련 전략 등을 CDP를 통해 공개하여, 다양한 이해관계자들에게 KT&G의 기후변화 대응 노력과 관련해서 적극적으로 소통하고 있습니다.

### 향후 계획

우리 아이들이 자라날 깨끗하고 아름다운 지구를 위해 KT&G는 앞으로도 충실하게 환경경영을 추진하고, 기후변화에 대응함으로써 지속가능한 사회와 기업 경쟁력을 위해 노력하겠습니다. 이를 위해 진행 중인 다양한 환경경영 활동들을 종합적으로 점검하고 성과를 체계적으로 분석해 앞으로의 환경경영 추진 방향을 도출하고 KT&G의 경쟁력 강화에 기여하는 방향으로 강화해 나가겠습니다.



인근 공장의 잉여증기를 재활용하는 저탄소 녹색라인 운영



Case Study

에너지 사용 효율화 노력과 온실가스 배출 저감 활동

제조 공장 에너지 사용 효율화

기후변화에 대응하기 위해 에너지 효율화는 필수적인 요소입니다. 이를 위해 KT&G는 친환경 사업의 일환으로 고효율 지원설비를 확충하고, 2MWh급 태양광 발전시설 구축 등을 통해 온실가스 배출량 저감을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 전국에 위치한 KT&G 5개 공장에서 효율적인 에너지 사용과 비용절감을 위해 최대전력 감시 시스템을 구축했으며, 터보냉동기 교체, 저탄소 녹색 성장라인 가동, 작업장 LED 도입 등 다양한 활동을 펼치며 지속적으로 에너지를 효율화 하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 실제 비용 절감을 달성했으며, 환경영향도 감소하는 효과를 창출했습니다.

에너지 사용 효율화 사례

터보냉동기 교체	LED 조명시설 교체
	
<p>- 냉동기 가동을 위한 에너지원(LNG → 전기)을 변경하여 에너지 효율성을 개선하고 있습니다.</p> <p>※ 1년 가동 비용 (추정)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 흡수식 냉동기: 120,590천 원 / 터보 냉동기: 95,250천 원</li> <li>• 연간 25,340천 원 절감</li> </ul>	<p>- LED조명시설로 교체하여 전기사용량을 절감하고 있습니다.</p> <p>※ 전등 1,874개, 평균 27W 사용량 절감, 일 평균 13시간, 년 240일 점등 가정</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,874개 * 0.027kWh/개 * 13h/일 * 240일 * 130원/kWh</li> <li>• 연간 20,523천 원 절감</li> </ul>

주요 공장별 에너지 사용 효율화 세부 활동 및 성과

구분	활동	2018	
		건수	절감액(억 원)
영주 공장	저탄소 녹색성장라인 가동, 공조기 응결수 회수, 수요반응제도 참여, 드라이아이스 활용 공조기 정비, 공장동 냉수펌프(2대) 교체, 고온연수기 드레인배관 보수, ess(전력저장장치) 설치	8	6.3
광주 공장	조명시설 교체(형광등 → LED), 터보냉동기 교체 1대	1	0.6

저탄소 녹색라인 구축 및 운영

KT&G 영주공장은 인근에 위치한 위치한 (주)노벨리스코리아의 알루미늄 코팅과정에서 버려지는 증기를 활용하여 KT&G 제품생산에 재사용할 수 있도록 804m 길이의 증기 이설관로인 '저탄소 녹색라인'을 구축했습니다. 냉방용 에너지를 공급하기 위해 보일러에서 LNG를 사용하여 증기를 생산하고, 이를 냉동기에 공급하던 기존 방식에서, 인근 공장의 스팀을 직접 받아 저렴한 비용으로 증기를 이용하게 되었습니다. 2018년에는 4,113톤의 증기를 공급받았으며, 이를 통해 연간 1.3억 원의 절감효과를 창출했습니다.

03

## 함께하는 기업

KT&G는 고객, 주주, 구성원에 대한 최대의 보람과 가치를 창조할 뿐 아니라, 더불어 사는 사회적 규범을 적극적으로 수용하여 공익에 기여하고 사회적 책임을 다하는 기업이 되겠습니다.



## 공유가치 창출

KT&G는 사회적 가치와 경제적 가치를 함께 창출하는 전략적 공유가치창출 전략을 추진하고 있습니다. 이를 위해 KT&G는 협력회사와의 상생과 업 관련 사회책임사업을 중심으로 공유가치를 창출하고자 노력하고 있습니다.

2018년  
중대 이슈



협력사와의  
동반성장



농업인 안전보건  
증진



지역사회와의  
협력과 상생

### 상생을 통한 공유가치창출

지역사회와의 협력과 상생을 통해 KT&G는 긍정적인 사회적 영향을 만들어냄과 동시에 KT&G의 실질적인 사업성과 역시 창출하고 있습니다. 특히 협력회사와의 상생과 동반성장은 농가를 비롯한 협력회사들의 소득을 증대시키고, 생활안정화에 기여하며 사회적 가치를 창출하고 있습니다. 동시에, KT&G는 양질의 담배 원료를 이들로부터 공급받아 제품 경쟁력을 지속적으로 향상시키고 있습니다.

### 주요 활동

#### 자금 지원

농가의 영농부담을 덜고, 기타 협력회사가 자금으로 인해 어려움을 겪지 않도록 재료품의 공급업체에 대해 익월 5 영업일 이내 100% 현금으로 대금을 지급하고 있습니다. 더불어, 1차 협력회사가 익월 25일까지 2차 협력회사에게 현금을 지급하도록 적극적으로 권고하고 있습니다. 아울러, 설과 추석 등 자금소요가 일시적으로 집중되는 시기에 협력회사들의 자금부담을 덜어주기 위해 납품대금을 조기 집행하고 있습니다. 이와 함께, 원재료 가격 상승 등 원가변동 요인으로 인한 협력회사의 부담을 해소하기 위해 구매계약금액을 조정해 협력회사와의 상생을 실현하고 있습니다. 자금지원을 통한 협력회사 지원은 협력회사의 지속가능한 성장을 촉진한다는 점에서 이들로부터 재료품을 공급받는 KT&G의 지속가능성에도 크게 기여하는 활동이라고 할 수 있습니다.

#### 협력회사 납품대금 조기집행 내역

구분	2018년 설	2018년 추석	2018년 말
금액(백만 원)	7,879	8,665	13,930
원지급일	2018-03-08	2018-10-05	2019-01-05
실지급일	2018-02-13	2018-09-14	2018-12-31

#### 원재료 납품업체 인증제도를 통한 전략적 파트너십 구축

KT&G는 신규거래를 위한 협력회사를 선정하고, 협력회사와의 장기적 협력관계를 구축하여 안정적인 투자를 유도하기 위해 납품업체 인증제도를 도입하여 실시하고 있습니다. 전략적 파트너십은 3년 단위로 이루어지며, 이후 적격업체가 없을 시, 잠정적으로 협력을 유지하는 가운데 1년 후 재평가를 통해 부족한 항목이 향상되었는지 확인해 협력회사의 개선을 유도합니다. 2011년부터 지금까지 총 75개사 대상으로 심사하여 74개사가 인증받았습니다. 이 같은 납품업체 인증제도를 통해 협력회사는 제품생산 및 기술개발에 전념할 수 있고, KT&G는 품질과 수급 측면에서 안정적인 협력회사를 확보하게 되며 상생과 동반성장의 가치를 창출하고 있습니다.

납품업체 인증 프로세스



저렴한 금리의 대출 지원을 통한 지역사회와의 상생

KT&G는 본사가 위치한 충청지역에서 IBK기업은행과 동반성장 업무협약을 맺어, 지역사회의 경제활성화와 일자리 창출을 위해 노력하고 있습니다. 이 협약을 통해 KT&G가 IBK기업은행에 예약한 1000억 원을 재원으로 삼아, 2000억 원 규모의 펀드를 조성해 대전시·세종시·충청도 소재 기업에 저리로 자금을 지원합니다. 창업, 소상공인, 의료 등 5개 분야에서 경영활동을 하는 기업들에게 시중금리보다 저렴한 금리로 대출을 지원하고 있습니다.

업 관련 사회책임사업을 통한 공유가치창출

KT&G는 업 관련 사회책임사업을 통해 KT&G의 핵심역량을 적극 활용하여 지역사회에 이바지하고자 합니다. 대표적인 활동으로 KT&G는 흡연자와 비흡연자의 공존을 위한 흡연환경 개선사업을 적극 추진하고 있습니다. 흡연예절 픽토그램 캠페인 및 공공시설 흡연실 환경개선 사업 등을 진행하고 있습니다. 특히 금연구역 확대에 따라 흡연공간의 부족으로 발생하는 사회적 갈등을 해소하기 위하여 지자체 및 공공기관과의 협의를 통해 다중이용시설을 중심으로 약 250여개의 흡연실을 설치하였습니다.

이와 같은 KT&G의 활동은 흡연자와 비흡연자가 함께 공존하는 ‘상호존중’의 사회문화를 조성하고, 서로를 배려하고 이해하는 성숙한 시민사회를 만드는 사회적 가치를 창출하고자 하는 목적과 함께, KT&G에게는 본연의 사업 특성을 잘 살리며 시민들에게 보다 친근하고 긍정적인 이미지로서 다가갈 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

향후 계획

KT&G는 앞으로도 협력회사 및 지역사회에 대한 사회적 가치와 KT&G의 경제적 가치를 함께 창출하는 공유가치창출 활동을 지속적으로 해나갈 것입니다. 협력회사와의 상생을 통한 공유가치창출을 위해서 협력회사들이 실질적으로 필요로 하는 사항과 KT&G의 경쟁력 제고를 위해 필수적인 사항을 정확하게 파악하여, 관련 활동들을 적극적으로 추진해 나가겠습니다. 협력회사와의 상생에서 더 나아가, 우리나라 사회 전반과 해외 사업장이 위치해 있는 글로벌 사회와도 공유할 수 있는 가치를 발굴하고 관련 활동을 해나가고자 노력하겠습니다.



흡연실 환경 개선



## Case Study

### 앞담배 경작인 지원 프로그램

KT&G는 앞담배 전량 구매, 상생 활동 전개 등을 통해 국내 앞담배 농가를 지원하고 있습니다.

먼저, KT&G는 제조독점 폐지 이후 구매의무가 없음에도 연간 약 800억 원 수준의 국산 앞담배를 전량 구매하고 있습니다. 2018년의 앞담배 구매실적은 8,429톤에 해당하는 799.8억 원으로 이는 3,144명의 농작인으로부터 구매된 것입니다.

아울러, KT&G는 앞담배 생산 안정화를 위해 "연초생산안정화재단" 기금조성에 최대로 기여하고 있습니다. 2002년부터 2018년까지 3,876억 원을 출연했으며, 이는 KT&G, PM, BAT를 포함한 제조업자의 총 출연금(4,725억 원) 중 82%로 최대 비중을 차지하고 있습니다. 재단 이사로 기금운용에도 참여하고 있으며, 적극적으로 농가지원 활동을 수행하고 있습니다.

KT&G는 앞담배 경작농가 보호를 위해 다양한 상생 활동을 전개하고 있습니다. 먼저, 농가 영농부담을 줄이기 위해 앞담배 구매예정 대금의 30%를 영농자금을 무이자로 4~5월경에 미리 지급하고 있습니다. 또한, 경작농가 복지를 위한 건강검진 비용 및 자녀 학자금을 기부하고 있으며, 지난 2013년부터 2018년까지 연인원 4,762명(16.5억 원)을 지원했습니다.

KT&G는 한 방향 소통이 아닌, 농가와와의 지속적인 양방향 소통을 통해 다양한 애로사항을 파악하고 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 한 사례로, 앞담배 보관창고 협소한 농가를 대상으로 조기구매를 함으로써 농가의 애로사항을 해소한 바 있습니다. 2018년의 조기 구매 실적은 251명에 해당하며, 이는 같은 해 앞담배를 구매한 경작인 중 8%에 해당하는 비율입니다.

앞으로도 KT&G는 앞담배 경작농가와의 지속적인 소통을 통해 애로사항을 청취하는 것은 물론 해소방안을 적극적으로 강구하여, 고령화 및 노동력 부족 등으로 어려워하는 경작농가에게 보다 안정적인 영농을 지속할 수 있도록 지원할 것입니다.



앞담배 농가 봉사활동

## 일하기 좋은 기업 만들기

기업은 임직원들로 이루어져 있습니다. 그렇기에 임직원들의 가치 추구하고 경쟁력 향상은 곧 기업의 경쟁력 제고를 의미합니다. 일하기 좋은 기업을 만드는 것이 그 어떠한 대외적 경영활동보다도 중요한 이유입니다. 임직원들의 만족도가 높고, 이들의 가치가 존중되며 다양한 역량이 개발될 때, 이들이 이루고 있는 기업의 잠재력이 최대한으로 발휘될 수 있습니다. 이러한 믿음을 바탕으로 KT&G는 일하기 좋은 기업이 되고자 노력하고 있습니다. 그 노력의 일환으로 임직원을 회사의 미래로 인식하는 인사문화 확산, 회사와 임직원의 소통 채널 구축, 인재 육성 및 공정한 평가와 보상, 복리후생 등을 실천하고 있습니다.

2018년  
중대 이슈



일과 삶의 조화



### 인사문화

#### 인재상

임직원은 KT&G의 소중한 자산이며 미래입니다. KT&G는 인재의 현재모습이 아닌 미래를 만들어 가는 가능성에 더 높은 가치를 두고 있으며, 'I am C.E.O'라는 인재상에 적합한 인재를 채용하여 지속적으로 육성하고 있습니다.

#### KT&G 인재상



#### Challenge

##### 끝없이 도전하는 인재

회사의 성장과 변화를 위해 열정과 집념을 가지고 끊임없이 도전하는 사람입니다.

- 성장에 대한 강한 열정과 집념
- 창의적인 사고와 씩씩한 도전
- 변화와 혁신을 주도

#### Execute

##### 성과를 내기 위해 노력하는 인재

올바른 문제 인식을 통해 가장 효과적인 방법을 찾아내고 목적인 바를 달성하고자 노력하는 사람입니다.

- 사실에 입각한 판단
- 신속한 실행과 성과 창출
- 스스로 책임지는 자세

#### Optimize

##### 상호 협력하는 인재

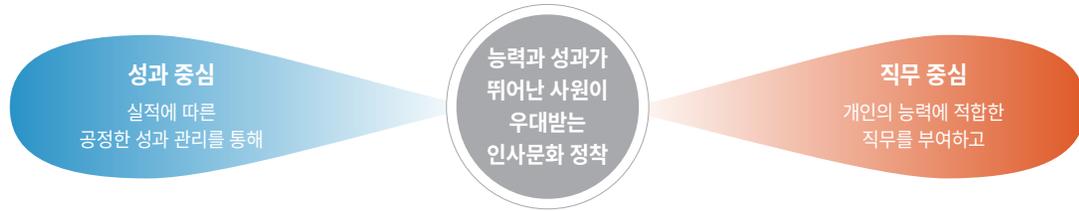
주변의 도움이 있었기에 가능하다는 감사의 마음으로 모든 구성원들과 소통하고 협력하는 사람입니다.

- 나보다 우리를 먼저 생각
- 모든 구성원들과 협력
- 열린 소통으로 다양성 존중

### 인사철학

KT&G는 직무중심의 성과평가에 기초한 인적자원관리 시스템으로 인재육성/관리를 위한 기초체계를 갖추고 있습니다. 개인의 CDP(Career Development Program) 계획에 따른 직무중심의 인사관리로 객관적인 개인의 성과(업적/역량평가)에 기초한 인사시스템 정착시켜, 개인 역량을 강화하고 업무 만족도를 제고하고 있습니다. 더불어 성별, 학력, 지역, 장애 등을 차별하지 않고 폭넓은 인재채용을 하고 있습니다. 채용방식과 채용 채널의 다각화를 통해 인재채용의 다양성을 강화하고, 고졸채용 등을 통해 기업의 사회적 책임을 적극적으로 수행하고 있습니다. 뿐만 아니라, 여성, 장애인, 고졸자 등 사회적 소수계층을 고려한 채용도 KT&G의 인사철학의 토대를 이루고 있습니다.

## 인사철학 프로세스



## 근로시간 단축

KT&G는 2018년 주52시간 근무 제도가 시행되기 전인 2017년부터 주52시간 근무제 도입을 위한 제반 여건을 정비해 왔으며, 회사의 경영환경 변화에 적합한 근무 제도의 확립을 통하여 근로시간 단축을 통한 일자리 창출, 고용안정과 임직원 개인 삶의 질 향상에도 기여하고자 노력해왔습니다.

휴가/휴직 제도의 신설, 지원 확대 및 활성화를 위해 영업현장의 휴가대체인력, 제조공장의 다기능 인력을 육성하는 등 국내 경영환경 변화에 대응하여 실 근로시간은 줄이고 고용안정과 더불어 KT&G 만의 일자리 나눔 모델을 정립하였습니다. 사무 업무가 많은 본사의 경우 2018년 6월 네트워크 차단을 시작으로 9월에는 본격적으로 PC-Off제를 확대 실시하여 주40시간 기본 근무시간 준수를 독려하고 있습니다. 더불어, 2018년 단체협약을 기반으로 각 사업 분야별 특성에 맞는 유연근무제를 합의 시행하여 임직원의 체계적인 실 근로시간 관리 및 보상의 적정성을 높이고, 업무의 효율은 높이는 등 일과 삶이 균형을 이룰 수 있도록 노력하고 있습니다.

KT&G는 단순한 제도 도입을 넘어, 그 효과와 일하는 방식 자체에 대한 개선 등의 내용을 확산하기 위해 '1·3·5 캠페인(일과 삶이 행복해지는 우리의 다섯 가지 약속)'등과 같은 임직원 인식 개선 프로그램을 지속적으로 실시하고 관련 내용을 적극적으로 홍보하고 있습니다. 이를 통해 관리자와 직원 간에 과거의 방식에서 벗어나 새로운 근무환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.



슬기로운 직장생활 캠페인 포스터

## 임직원과 회사의 소통채널

회사에서의 임직원 만족도를 높이기 위해서는 임직원의 애로사항, 요구 및 기대사항을 정확하게 파악하는 것이 선제되어야 합니다. 이를 위해 임직원과 회사의 원활한 소통은 필수적입니다.

KT&G는 2015년부터 소통공감실을 중심으로 회사 내 신뢰문화를 구축하고 구성원 간, 구성원과 회사 간의 소통을 촉진하고 있습니다. 뿐만 아니라, '구성원의 상상이 현실이 되는 KT&G만의 강한 조직문화 구축'을 목표로 운영되고 있는 KT&G의 기업문화 개선 플랫폼인 '상상실현위원회'를 통해, 임직원이 신뢰할 수 있고, 또 즐겁게 일할 수 있는 직장을 만들기 위해 노력하고 있습니다. 사내 인트라넷을 통해 다양한 의견을 개진할 수 있는 'Idea of KT&G'를 활성화시켜, 온라인 소통채널 역시 활발하게 운영하고 있습니다.

노동조합의 경우, 1958년 전매청노동조합연합회 결성 기준에 의해 설립되었으며, 2018년 말 기준 직원 3,515명이 가입되어 있습니다. 사업이나 조직, 고용에 영향을 미칠 수 있을 정도의 중대한 변화가 발생하는 경우, 노동조합 및 당사자와 사전에 협의 기간을 준수하여 상호 논의 하에 결정을 내리고 있습니다.

## 지속적인 인재 육성

KT&G는 지속적이고 체계적인 교육으로 임직원들이 꿈을 이룰 수 있도록 지원하고 있습니다. 먼저 전 임직원을 대상으로 핵심가치 내재화 교육을 인재개발원 입과 교육시 필수 모듈로 운영하고 있습니다. 더불어, 가치기반 공통역량 교육 10개, 직무역량 교육 35개, 리더 역량교육 18개 과정 등 체계적인 정규 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 대표 직무별 표준학습 경로를 구축하고 사이버 교육, 독서경영, 모바일 과정 등 다양한 형태의 교육을 연중 제공함으로써 자기주도적 학습 문화를 정착시키고자 노력하고 있습니다. 더불어, 사내 공모 및 사내 선발제도를 통해 국내 대학원, E-MBA 및 해외 MBA 과정을 지원하며 글로벌 인재 육성을 지향하고 있습니다.



임직원 자녀 대상 취업 교육

### 투명하고 공정한 평가와 보상

KT&G는 인적자원관리규정에 의해 표준화된 평가 프로세스를 거쳐, 모든 임직원들에 대해 투명하고 공정한 평가를 실시하며, 이를 기반으로 합리적인 보상을 제공합니다. 성과평가 및 역량평가를 각각 실시하여, 인사제도에 활용하고 성과에 대해 맞춤형 코칭과 멘토링 제도를 상시 운영하고 있습니다. 아울러 평가 결과는 투명하게 공개하여, 면담과 이의제도를 운영하여 공정성을 제고하고자 노력하고 있습니다. 임직원들이 성과평가 기준에 따라 체계적인 평가와 합리적인 보상을 받을 수 있도록 노력함으로써 임직원들에게 동기부여를 주고 있습니다. 신입사원의 보상은 성별 및 직종에 따른 구분 없이 동일하게 적용되며, 2018년 대졸 신입사원의 기본급은 대한민국의 법정 최저임금 대비 202% 수준으로 책정되었습니다.

### 복리후생

KT&G는 임직원의 복리후생 증진을 통해 임직원 만족도를 향상시켜 일하기 좋은 기업이 되고자 합니다. 임직원의 연령과 근속기간을 고려하여 라이프사이클에 맞는 복지 미션을 수립하고 있으며, 임직원 본인 뿐만 아니라 가족들에게도 다양한 복리후생 프로그램을 제공하고 있습니다.



## Case Study

### KT&G 시그니처 프로그램: C&C 휴직제도

KT&G는 주요 가족 친화제도 중 하나로, C&C(Challenge & Change) 휴직제도를 운영하고 있습니다. 이는 구성원의 역량 개발과 도전을 위해 휴직을 지원하는 제도로, 최소 6개월에서 최대 1년 동안의 휴직기간 동안 기본급의 75%~110% 지급하고 있습니다. C&C 휴직제도를 통해 임직원들은 국내외 연수 및 해외봉사에 참여하여 글로벌 마인드를 함양하고 자기계발을 할 수 있습니다. 이와 같은 KT&G만의 휴직제도는 임직원들의 회사에 대한 만족도 향상과 개인의 역량 강화를 통해 궁극적으로는 회사와 임직원 모두 동반 성장하는 기회를 제공하고 있습니다.



C&C 휴직제도를 활용한 자기계발

### 향후 계획

향후에도 임직원의 역량 개발과 일과 삶의 조화를 위해 끊임없이 노력할 계획이며, 회사 내 다양한 소통채널을 구축하고 활성화하여 임직원이 서로 신뢰하는 기업문화를 구축해 나가도록 하겠습니다. 더불어 평가와 보상 체계를 개선해 나가기 위해, 조직성과와 개인업적에 따른 변동급의 비중을 강화함으로써 조직과 개인의 능력을 극대화할 수 있는 공정한 평가 및 보상 전략을 구축하도록 하겠습니다.

#### 분야별 복리후생 제도

지원 분야	복지제도
 <p>생활안정지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 비 연고지 근무자를 위한 사택 제공</li> <li>• 사내 근로복지기금 대부</li> <li>• 영유아 보육수당, 초/중등 입학축하금, 중/고/대학교 자녀 학자금 지급</li> <li>• 장애인 특수교육비</li> <li>• 경조금, 재해부조금 지원</li> <li>• 우리사주제도 운영</li> </ul>
 <p>의료비 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 건강검진: 본인 및 배우자의 건강검진 매년 실시</li> <li>• 각종 의료비 지원: 직원, 배우자, 자녀의 질병 발생 시 의료비 지원</li> </ul>
 <p>여가활동 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 복지카드 지급: 직원의 다양한 Needs에 맞춰 피트니스 클럽, 음식점, 영화관, 학원 등에서 자유롭게 사용</li> <li>• 휴양시설 운영: 제주도, 강원도 등 전국 콘도 및 휴양소 연중 사용</li> <li>• 문화활동 지원: 스포츠 경기 관람 및 상상아트홀, 상상마당 공연관람 지원</li> <li>• 하계휴가비 지원</li> </ul>
 <p>교육 및 기타 회사생활 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 사내교육제도를 통한 직원의 자기개발 지원</li> <li>• 4대 보험 등의 법정보험 지원</li> <li>• 리프레쉬휴가 제도: 입사 후 5년마다 3주간의 리프레쉬휴가 실시(휴가비 지원)</li> <li>• 사내 동호회/체육대회 지원</li> <li>• 직장보육시설 운영: 대전본사/신탄진공장 내 설치</li> <li>• 본사 문화의 날 실시</li> <li>• 퇴직 해외 연수</li> <li>• 역량개발 지원금</li> </ul>
 <p>출산 유아 지원 및 휴직 제도</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 자녀 학자금 지원: 출생 이후부터 만 6세까지 보육지원금 지급, 중고학자금 및 대학학자금 지급</li> <li>• 출산휴직: 유산, 조산 방지 및 건강한 출산을 지원하기 위해 임신 후부터 출산 전까지 월 100만 원 지원</li> <li>• 육아휴직: 출산 후 안정적인 자녀 양육을 위해 최대 2년간 사용 가능. 1년차 100만 원, 2년차 200만 원 지급</li> <li>• 사내벤처 휴직</li> <li>• 전직지원휴직: 장기근속 지원대상 경력 전환 기회 제공 등</li> </ul>

## 사회공헌 활동

KT&G는 상상플랫폼과 기업의 철학인 공익가치를 기반으로 사회공헌을 추진하고 있습니다. KT&G는 ‘함께 사는 사회’를 구현하기 위해 기업시민으로서 사회적 책임을 성실히 이행하고, 기업의 지속 가능한 발전을 지향합니다.



### KT&G 사회공헌 소개

KT&G는 상상플랫폼과 기업의 철학인 공익가치를 기반으로 사회공헌을 추진하고 있습니다. KT&G는 ‘함께 사는 사회’를 구현하기 위해 기업시민으로서 사회적 책임을 성실히 이행하고, 기업의 지속 가능한 발전을 지향합니다. KT&G는 ‘상상’을 키워드로 하여, ‘더 좋은 내일을 상상합니다’라는 슬로건 아래, ‘희망’, ‘상생’, ‘창의’라는 세 가지 핵심가치에 기반하여 다채로운 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 청년창업 지원사업, 임직원 성금 기부 및 봉사, 사회복지, 장학, 문화예술, 사회책임사업 등 다방면으로 공헌활동을 적극 수행하여 모두가 행복한 더 좋은 세상을 만들고자 노력하고 있습니다.

### KT&G 사회공헌 전개 방식

#### 사회공헌 Vision

기업과 사회의 지속가능한 발전

#### Slogan

더 좋은 내일을 상상합니다

#### 추구 가치



모두가 조화롭게 살아가는 내일을 위해 도움이 필요한 사회구성원들에게 더 많은 기회와 자원이 돌아가도록 노력합니다.

사회와 협력하며 더불어 성장하는 내일을 위해 책임감 있게 사업을 운영합니다.

보다 창의적이고 다양한 문화생태계 조성을 위해 신진 예술가, 대학생들이 역량을 개발하고 발휘할 수 있도록 지원합니다.

#### 플랫폼



#### 주요 사업

- 복지재단**
  - 저소득층 지원사업
  - 복지기관 지원사업
  - 해외구호
  - 자원봉사
- 장학재단**
  - 상상장학사업
  - 예체능장학사업
  - 상상RESTART 장학사업
  - 글로벌장학사업
- 상상펀드**
  - 기부마켓
  - 기부청원제
  - 상상투게더 (임직원 봉사단)
- 사회책임**
  - 글로벌CSR
  - 흡연환경 개선사업
  - 업관련 사회책임
- 청년창업**
  - 상상스타트업캠프
  - 상상서밋(Summit)
  - 창업관련 후원
- 상상univ.**
  - 문화예술 프로그램
  - 취업지원 프로그램
  - 대학생 운영진 (기획/봉사 등)
- 상상마당**
  - 신진 아티스트 발굴
  - 공연/전시 등 지원
  - 문화예술 관련 교육

#### 주요 수혜자





희망

KT&G는 2003년 복지재단을, 그리고 2008년에는 장학재단을 설립하여 소외계층에 대한 나눔의 문화를 확산시키고, 평등한 교육기회 제공을 통하여 우수 인재를 육성하며 사회적 책임을 다하고자 노력합니다. KT&G 복지재단은 사회배려계층이 경제적으로는 물론 정서적으로도 안정될 수 있도록 돕고 있으며, 장학재단은 중등, 고교, 대학에 이르는 전 과정 Total-Care시스템을 통해 학습기회가 중단되지 않도록 연계형 시너지 사업을 추진하고 있습니다.

복지재단

KT&G복지재단은 ‘다같이 행복을 나누는 선진복지의 실현’을 목표로 아동·노인·장애인 등 사회적 배려가 필요한 저소득층의 기초생활 안정을 위한 경제적 지원, 삶의 수준과 질을 향상 시킬 수 있는 정서지원 사업, 글로벌 사회문제 해결 동참을 위한 해외구호사업 등을 지속적으로 추진하고 있습니다.

복지재단 주요 사업

구분	세부 내용	세부 프로그램
저소득층 지원사업	서울과 수도권 지역에 8개의 복지센터를 운영하며, 사회소외계층을 위한 다양한 지원사업을 전개하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육지원사업(음악, 미술)</li> <li>• 영양증진사업</li> <li>• 주거환경개선 등</li> </ul>
사회복지기관 지원사업	복지사업의 현장 실행력 강화 및 기능 향상을 위하여 경차지원 및 기타 시설설비 지원 등 필요사항 지원에 최선을 다하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 차량지원사업</li> <li>• 아동센터 기능보강사업</li> </ul>
정서 지원사업	기본적인 의식주 지원사업 이외에도 사회배려계층의 삶의 만족도 증대를 위하여 다양한 정서지원사업을 전개하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상상 드림피크닉</li> <li>• 어르신 탁구대회</li> <li>• 노년문학상 등</li> </ul>
해외구호 및 국내외 자원봉사	자원봉사센터 ‘&터(앤터)’를 중심으로 국내외 봉사 프로그램을 운영하며 봉사활동의 참된 의미를 전달하고 있습니다. 또한, 글로벌 사회 문제 해결 동참을 위한 해외구호사업을 지속 추진하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내: 벽화그리기, 북한산 생태복원</li> <li>• 해외: 베트남 SOC 지원(교육/보건시설), 캄보디아/미얀마/베트남 해외봉사</li> </ul>



캄보디아 봉사활동

### 장학재단

KT&G는 '함께하는 기업'의 경영이념 실현 및 창의적 인재 육성을 통한 국가 경쟁력 강화를 위하여 'KT&G 장학재단'을 설립하고, 건전한 사회 구성원 및 우수 인재 양성을 목표로 차별화된 장학사업을 지속적으로 전개하고 있습니다. 이를 통해 우수 인재들이 어려운 환경 속에서도 배움의 꿈을 포기하지 않도록 안정적인 교육 기회를 제공하고 있습니다.

#### 장학재단 주요 사업

구분	세부 내용	세부 프로그램
상상장학사업	가정형편으로 인하여 학업을 포기하지 않도록 중등, 고교, 대학으로 이어지는 Total-Care 장학사업을 통해 등록금 및 학습보조비 등을 제공하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중등 상상장학생</li> <li>• 고교 상상장학생</li> <li>• 대학 상상장학생</li> </ul>
특성화 장학사업	문화예술 분야에 탁월한 재능을 보유한 청소년을 선발하여 문화인재를 육성하고, 위기청소년의 사회적 자립을 위해 시설보호 청소년들의 학업, 취업, 창업 등을 지원하고 있습니다. 또한 글로벌 시대에 맞춰 다양한 국가의 학업지원이 필요한 학생들에게 장학금 지원을 하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 예체능특기자장학사업</li> <li>• 상상RESTART장학사업</li> <li>• 글로벌 장학사업</li> </ul>
장학캠프	학생들의 지속 성장을 위하여 문화체험, 명사특강, 학습지도 등 다양한 프로그램을 경험할 수 있는 상상장학캠프를 운영하고 있습니다.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 고교 상상장학캠프</li> <li>• 대학 상상장학캠프</li> </ul>



장학재단, 예체능장학생 장학증서 전달식



KT&G는 사회와의 상생과 건강한 동반성장을 위해 노력합니다. ‘청년창업 지원사업’, ‘상상펀드’, ‘업 관련 사회책임사업’ 등을 통해 KT&G의 직접적인 이해관계자는 물론, 지역사회 구성원 모두의 건강한 삶을 위한 사회적 책임을 다하고 있습니다. 아울러, 글로벌 CSR프로그램을 통해 글로벌 기업시민으로서의 사회적 책임을 이행하고자 합니다.

**상상스타트업캠프**

KT&G는 사회혁신 창업가를 꿈꾸는 청년들을 대상으로 풀타임 사회혁신 스타트업 교육 프로그램을 지원하고 있습니다. 혁신적인 비즈니스 솔루션으로 우리 사회의 다양한 사회문제를 해결하고자 하는 열정적인 사회혁신 스타트업을 발굴·육성함으로써, 당면한 청년실업문제 해소에 기여함은 물론, 보다 나은 세상을 위한 소셜임팩트 창출을 추구합니다. ‘상상스타트업캠프’ 프로그램은 입문트랙 8주, 성장트랙 6주로 구성된 14주 풀타임 실전 창업 프로그램으로, 현직 창업가로 구성된 코치진의 멘토링을 통해 더욱 빠른 성장·육성을 지원하고 있습니다. 우수팀에 대해서는 사업화 지원금, 해외탐방 기회, 사무공간 등 제공하고 있으며, 사업의 안정적 기반 마련을 위하여 2020년에 성수동에 청년창업 지원센터를 오픈할 계획입니다.



상상스타트업캠프 데모데이

**상상펀드**

상상펀드는 KT&G의 독창적인 사회공헌 프로그램으로 2011년에 시작되었습니다. 임직원의 참여로 모인 성금과 회사 기부금이 1:1로 매칭되어 조성되는 기금으로서, 국내외 소외계층 지원은 물론, 긴급한 사회문제 해결에도 동참하고 있습니다. 모든 기금은 일반 직원들뿐만 구성된 ‘상상펀드 기금운영위원회’의 의결을 통해 집행하며 투명한 운영을 도모하고 있습니다.

기부청원	기부마켓	기타 공익사업 지원
2013년에 시작된 기부청원제는 임직원이 직접 기부사연을 발굴하고, 200명 이상의 공감을 받은 기부제안에 대하여 생계비 및 의료비를 지원하는 제도로, 6년간 총 49개 사연에 약 4억 9천만원을 지원하였습니다.	2015년에 도입된 기부마켓은 네이버 공익서비스 해피빈과 KT&G복지재단이 추천한 사연에 대하여 임직원이 직접 기부처를 선택하는 참여형 기부 제도로, 사회소외계층 및 해외구호 등 현재까지 총 454개 사연에 약 25억 원을 지원하였습니다.	KT&G 상상펀드는 기금운영위원회의 의결을 거쳐 2018년도 인니 지진피해 복구 지원, 라오스 교육 시설 건립 등 다양한 공익사업을 지원하였습니다. 또한, 전국 각 지역에서도 지역 밀착형 상상펀드 기부사업을 진행하고 있습니다.



연탄나눔 자원봉사

**글로벌 CSR**

KT&G는 중장기 사회공헌 전략 중 하나로 글로벌CSR을 확대하여 글로벌 기업시민으로서의 입지를 공고히 하고 있습니다. 특히 UN의 지속가능 개발 목표(SDGs)에 발맞추어 개발도상국의 빈곤/환경/주거문제 개선 등 글로벌 문제해결에 동참하고 있습니다.

**인도네시아 상상univ.**

현지 대학생에게 배움과 교류를 통한 성장 기회 제공을 위하여, 국내 상상univ. 모델을 인도네시아 현지에 이식하여 진행하고 있습니다. 대표 사업으로는 문화예술 교육/체험 프로그램 '상상클래스', 기획 봉사단 '상상발룬티어', 문화 축제의 장 '상상페스타' 등이 있습니다.

**해외봉사단 파견**

글로벌 사회공헌 프로젝트의 일환으로, 해외 빈민 지역의 주거환경을 개선하고 자립을 돕기 위한 봉사단을 매년 파견하고 있습니다. 미얀마, 캄보디아 등 개발도상국의 낙후지역에 건축 및 교육 봉사 등을 적극적으로 전개하고 있습니다.

**한국어학당 운영**

KT&G는 2014년부터 NGO와의 협력을 통해 인니 현지인들에게 한국어교육 및 문화교류의 기회를 제공하는 '한국어학당'을 운영하고 있습니다.



인도네시아 봉사활동



창의

KT&G는 보다 창의적이고 다양한 문화 생태계 조성을 위해 신진 아티스트 및 대학생들에게 상상실현의 장을 제공하고 있습니다. 상상마당은 2007년 홍대 개관을 시작으로 2011년 논산, 2014년 춘천까지 영역을 확장하였으며, 현재 상상마당 대치아트홀까지 총 4개 공간에서 공연, 영화, 전시 등 다양한 장르의 신진 예술가와 지역사회가 소통할 수 있는 기회를 만들어가고 있습니다. 또한 20대 대학생의 자기성장을 돕는 상상univ.를 운영하여 대한민국 청년들의 성장을 지원하고 있습니다.

상상마당

2007년부터 KT&G의 메세나 활동의 일환으로 운영되는 ‘상상마당’은 연간 방문객이 180만 명에 달하는 대한민국의 대표적인 복합 문화예술공간입니다. KT&G 상상마당 홍대, 논산, 춘천, 대치는 각각 고유한 특징을 바탕으로 지역사회의 문화 창작자와 소비자간 교류·소통의 장이 되고 있으며, 오는 2020년에는 부산에도 새로운 상상마당이 선보일 예정입니다.

상상마당 History



상상실현 페스티벌

상상마당 사업 분야 및 대표 프로그램



대중과 창작자 모두를 위한 음악 유통 플랫폼을 구성하기 위해 꾸준히 기획 공연을 개발하고, 신진 뮤지션 발굴과 공연 문화 발전에 이바지 할 수 있는 공연을 지원하고 있습니다.



장·단편 영화 제작 지원을 통해 유망한 신인 감독 및 작품을 발굴하고, 영화 제작 후반작업 및 상영을 지원하여 한국영화 발전에 기여하고자 합니다.



현실연구를 통한 젊은 세대의 시대상을 반영하고자 문화 예술계의 콘텐츠 마켓으로써 신진 작가와 디자이너들의 다양한 예술작업을 시민들과 함께 소통합니다.



상상을 통한 창작 활동을 추구하는 소통의 공간으로 다양한 문화예술 분야의 교육 프로그램을 인재육성 프로젝트, 문화예술 프로그램, 생활예술 클래스로 구분하여 운영합니다.



신진 디자이너들의 신선한 아이디어를 소비자와 소통하고 홍보할 수 있을 뿐만 아니라 독립 디자인 브랜드의 제품을 판매할 수 있는 멀티 샵을 운영합니다.



뮤지션 발굴 지원	독립영화 배급 지원	순수사진예술 지원	독립디자이너 제품 유통 지원	창작연극/뮤지컬 공연 지원	문화예술인 인재 육성
경력 뮤지션을 대상으로 음반 제작을 지원하는 세라운드, 실력 있는 밴드를 발굴하여 공연의 기회를 제공하는 밴드디스커버리 등을 통해 성장가능성이 있는 뮤지션들을 발굴합니다.	한국 독립영화의 활성화 및 저변 확대를 위하여 주목할 만한 독립영화 및 영화인을 선정하여 배급 및 마케팅을 지원합니다.	국내 사진작가 지원프로그램인 스킵(SKOPF)를 통해 젊은 사진 작가를 발굴, 지원하여 개인전 개최 및 작품집 발간을 지원하고 있습니다.	디자이너의 아이디어를 제품으로 구현하고, 해외 시장 진출을 지원하는 코리아디자인챌린지를 통해 제품 개발과 글로벌 유통을 진행합니다.	상상스태이지 챌린지를 통해 발전 가능성 있는 국내 창작뮤지컬 및 연극 작품을 지원합니다.	문화인재 육성 프로젝트를 통해 예비 문화 기획자를 발굴, 작품활동을 이어갈 수 있도록 지원합니다.



2018 상상패션런웨이

## 상상univ.

상상univ.는 KT&G가 추구하는 독창적 사회공헌의 일환으로서 우리 사회의 미래인 대학생에게 가장 필요한 지원이 무엇인지에 대한 고민으로부터 시작되었습니다. 2010년, 대학생 문화예술 커뮤니티로 출발한 상상univ.는 컬처, 아트, 라이프, 커리어 등 다양한 영역에서 배움과 교류, 나눔의 기회를 제공하며 진로 탐색과 준비, 사회공헌 활동을 아우르는 대학생들을 위한 종합커뮤니티로 성장하고 있습니다.

상상univ.의 주요 클래스, 액티비티 및 대학생 운영진 활동



## 향후 계획

KT&G는 기존의 사회공헌활동을 체계적으로 유지/발전시켜 나가면서, KT&G만의 차별화된 독창적 사회공헌 활동을 지속할 수 있는 방안을 고민하고 있습니다. 구체적인 계획으로, 2020년에는 청년창업 지원사업 고도화를 위하여 우수동에 청년창업 지원센터를 오픈, '상상스타트업캠프' 등 관련 사업을 안정적으로 수행할 수 있는 기반을 마련할 계획입니다. 또한, 2020년에는 부산에도 대한민국 대표 문화공헌 플랫폼인 KT&G 상상마당을 오픈하고, 문화예술 창작자와 향유자의 소통 강화, 지역 아티스트 발굴/지원 등을 위한 노력을 이어갈 예정입니다. 앞으로도KT&G는 이해관계자는 물론, 국내외 지역사회와의 진정성 있는 소통과 공감을 바탕으로 균형 잡힌 사회공헌 포트폴리오 체계를 구축하기 위해 노력할 것입니다. 또한, 이러한 KT&G의 노력이 우리 사회에 진정한 가치를 창출하고 있는지, 그 효과성과 파급성을 분석/측정하는 시도를 멈추지 않겠습니다.

## 제품책임성 강화

KT&G는 고객의 안전·보건을 보장하고, 책임 있는 마케팅 및 제품의 환경영향 최소화 노력을 통해 제품 책임을 실천하고 있습니다.

2018년  
중대 이슈



소비자 보호 및  
제품 책임성 강화



고객정보보호 및  
기업정보보안

### 제품 및 고객 안전·보건 보장을 위한 노력

#### 제품 안전성 향상을 통한 고객의 안전 추구

KT&G는 제품의 안전성을 지속적으로 향상하여 고객의 안전을 보장하고자 합니다. 안전하고 우수한 제품을 제공하기 위해 품질이 우수한 잎담배만을 엄선하고 있으며 성분 분석을 통해 CORESTA(국제담배 규격위원회)의 안전성 기준(118개 항목)에 부합한 잎담배만을 사용하고 있습니다. 또한 미국 FDA 안전성 기준에 부합하고, 품질시스템 적합성 평가(총 71항목)를 통과한 회사에서 생산한 재료품만을 사용하고 있습니다. 또한 신규 사용 재료품에 대해서는 안전성 평가를 통과한 재료품만을 사용하도록 규정하여 소비자의 안전을 최우선으로 고려하고 있습니다. 아울러, 릴 제품의 경우, 국내 전기용품 및 생활용품 안전관리법 시행규칙에 따른 안전확인신고(KC인증)를 통해 제품의 안정성을 보장하고 있습니다. 과전압, 과충전, 과방전 등을 막는 안전장치를 부착하고, 온도컨트롤 등의 안전장치 역시 탑재했습니다.

#### 의료연구지원을 통한 보건 증진

KT&G는 업 관련 책임을 다하고 대한민국 국민들의 보건 증진을 위한 의료연구지원을 지속하고 있습니다. 특히 2007년도부터 다양한 암의 원인 규명과 새로운 진단/치료법 개발을 위한 연구/학술활동을 진행하는 프로젝트에 후원하고 있습니다.



릴 미니멀리움

## 책임있는 마케팅 및 라벨링

### 미성년자 보호

KT&G는 업 관련 책임을 다하기 위하여 제품 접근으로부터 미성년자를 철저히 보호하고자 합니다. 이를 위해, 웹사이트 내 브랜드 전시관 등을 비롯해 다양한 제품에 대한 소개가 기재된 여러 마케팅 채널에는 성인 인증을 필수로 설정하여, 미성년자의 제품에 대한 접근을 제한하는 등 마케팅 활동에도 책임을 다하고 있습니다.

더불어, 청소년 흡연예방을 위해 전국의 지역 정신건강증진센터 등에 교육자료를 배포하는 등 다양한 교육과 연구 프로그램을 지원하고 있습니다. 이와 함께, 청소년이 담배를 구할 수 있는 유통채널을 차단하기 위해 '신분증 확인 및 신분증 위·변조 확인 ARS(국번 없이 1382) 안내' 내용이 담긴 계도물 스티커 제작을 지원하여 전국 판매점에 부착하고 있습니다.

### 책임 있는 제품 정보 제공

KT&G는 모든 제품에 관련 경고문구를 표기하고 있으며, 소비자에게 혼란을 야기시킬 수 있는 문구에 대해서는 국제적 규범을 준수하고 있습니다. 국내에서 판매되고 있는 모든 담배갑 포장지 및 광고물의 경우, 담배사업법령 및 국민건강증진법령에 의거하여 경고문구를 표기하는 한편, 해외로 수출되는 제품에도 해당국의 법률에 부합하는 경고문구를 표기하고 있습니다. 또한, 타르와 니코틴의 수치 공개를 통해 고객의 알 권리를 보장하고 있습니다. 그 외에도 CS센터, 기업 홈페이지 등 다양한 채널을 통해 소비자의 의견을 청취하고, 매뉴얼에 따라 적극적으로 대응하고 있습니다.

### 제품의 환경 영향 최소화

KT&G는 제품의 환경 영향을 최소화하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 2014년부터는 전 제품 보루 포장에 종이를 사용하고 있습니다. 아울러 비닐류 케이스 사용을 배제하고 종이로 대체하는 등 친환경 제품 개발을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한, 재질의 20%는 재활용 펄프를 사용해 연간 1500t의 사용량 감소 효과를 내고 있습니다.

### 향후 계획

고객의 안전보건 개선을 위해 주요 제품의 안전보건 관련 영향을 평가하고, 그 결과를 바탕으로 고객의 안전보건을 더욱 확실히 보장하기 위한 적절한 조치를 취하겠습니다. 더불어, 제품의 유해성을 정확히 공지하는 것은 물론 제품 접근으로부터 미성년자를 철저히 보호하는 등 책임 있는 마케팅을 위해 노력하겠습니다. 뿐만 아니라 제품의 환경적 책임을 제품의 생산, 포장, 폐기 등을 아우르는 전 과정으로 확대할 수 있도록 하겠습니다.



담배갑 경고문구 표기 점검

# FINANCIAL & NON-FINANCIAL STATEMENT

## 67 Financial Statement

재무실적표 | 재무 실적 진단 및 분석

## 74 Non-Financial Statement

ESG 실적표 | ESG 실적 진단 및 분석

## 별도재무상태표

(단위: 백만 원)

	2018	2017	2016
<b>자산</b>			
유동자산	4,418,632	4,688,299	4,782,329
현금및현금성자산	748,123	589,766	528,372
기타유동금융자산	570,000	2,047,686	1,787,569
유동 당기손익-공정가치 의무 측정 금융자산	1,139,705	-	-
유동파생상품자산	1,239	-	-
매출채권 및 기타유동채권	730,895	898,211	1,086,301
유동매도가능금융자산	-	-	1,500
재고자산	954,678	872,391	911,169
환불자산	422	-	-
미수담배소비세등	218,210	255,822	439,413
단기선급금	18,377	20,259	22,272
단기선급비용	9,190	4,163	5,732
매각예정 또는 소유주에 대한 분배 예정으로 분류된 비유동자산이나 처분자산집단	27,794	-	-
비유동자산	4,311,284	3,992,119	3,686,484
기타비유동금융자산	6,937	6,340	-
장기예치금	615,528	510,223	503,592
비유동 당기손익-공정가치 의무 측정 금융자산	210,655	-	-
장기매출채권 및 기타비유동채권	119,288	131,132	115,109
비유동 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산	230,545	-	-
비유동매도가능금융자산	-	454,051	364,305
관계기업에 대한 투자자산	77,430	51,930	58,230
종속기업에 대한 투자자산	1,185,361	1,208,228	1,154,925
유형자산	1,200,907	1,171,775	1,039,955
영업권 이외의 무형자산	31,329	27,235	28,928
투자부동산	606,679	426,621	416,043
장기선급금	9,511	-	-
장기선급비용	7,267	4,582	5,397
이연법인세자산	9,846	-	-
자산총계	8,729,916	8,680,418	8,468,812
<b>부채</b>			
유동부채	1,289,018	1,456,484	1,762,299
단기 차입금	1,246	1,959	3,851
매입채무 및 기타유동채무	398,083	392,042	436,270
유동파생상품부채	461	-	-
단기선수금	161,629	1,801	972
유동환불부채및충당부채	6,455	-	-
당기법인세부채	169,266	145,929	174,192
미지급담배소비세등	551,878	914,754	1,147,015
비유동부채	75,676	80,377	127,616
장기매입채무 및 기타비유동채무	39,152	21,655	6,848
장기선수금	702	582	319
순확정급여부채	34,837	19,084	47,121
비유동환불부채및충당부채	985	3,086	-
이연법인세부채	-	35,969	73,328
부채총계	1,364,694	1,536,861	1,889,915
<b>자본</b>			
자본금	954,959	954,959	954,959
기타자본잉여금	3,582	3,582	3,582
자기주식	-328,157	-328,157	-328,157
가지주식처분이익	513,776	513,776	513,776
적립금	5,430,034	5,009,301	4,366,268
이익잉여금(결손금)	791,027	990,096	1,068,469
자본총계	7,365,221	7,143,557	6,578,898
자본과 부채총계	8,729,916	8,680,418	8,468,812

## 포괄손익계산서

(단위: 백만 원)

	2018	2017	2016
<b>수익(매출액)</b>	<b>2,624,616</b>	<b>3,000,088</b>	<b>2,968,175</b>
제조담배	2,374,432	2,672,324	2,670,305
부동산	175,953	190,003	184,734
수출및담배 등	74,231	137,761	113,136
<b>매출원가</b>	<b>977,356</b>	<b>1,098,562</b>	<b>1,048,119</b>
제조담배	860,210	883,887	861,301
부동산	59,829	123,051	118,427
수출및담배 등	57,317	91,625	68,390
<b>매출총이익</b>	<b>1,647,260</b>	<b>1,901,525</b>	<b>1,920,056</b>
판매비와 관리비	642,828	656,678	614,979
<b>영업이익(손실)</b>	<b>1,004,431</b>	<b>1,244,848</b>	<b>1,305,077</b>
기타이익	132,579	118,401	126,578
기타손실	140,273	241,886	91,848
금융수익	148,423	137,000	69,493
금융원가	1,233	19,465	8,936
법인세비용차감전순이익(손실)	1,143,927	1,238,897	1,400,365
법인세비용	302,981	264,001	313,017
당기순이익(손실)	840,947	974,896	1,087,347
기타포괄손익	-47,063	44,317	-4,679
당기손익으로 재분류되지 않는 항목 (세후기타포괄손익)	-47,063	15,200	-18,878
손확정급여부채의 재측정요소	-19,379	15,200	-18,878
기타포괄손익-공정가치 지분증권 평가손익	-27,684	-	-
당기손익으로 재분류될 수 있는 항목(세후기타포괄손익)	-	29,118	14,199
매도가능금융자산평가손익(세후기타포괄손익)	-	29,118	14,199
<b>총포괄손익</b>	<b>793,884</b>	<b>1,019,214</b>	<b>1,082,668</b>
<b>주당이익 (원)</b>			
기본주당이익(손실)	6,660	7,721	8,618

## 별도자본변동표

(단위: 백만 원)

	자본금	기타자본잉여금	자기주식	자기주식처분이익	적립금	이익잉여금	자본합계
2016.01.01(기초자본)	954,959	3,582	-337,062	494,648	3,784,467	995,887	5,896,481
회계정책변경에 따른 증가(감소)	-	-	-	-	-	-	-
당기순이익(손실)	-	-	-	-	-	1,087,347	1,087,347
기타포괄손익	-	-	-	-	14,199	-18,878	-4,679
배당금지급	-	-	-	-	-	-428,284	-428,284
자기주식 거래로 인한 증감	-	-	8,905	19,128	-	-	28,032
이익잉여금 처분으로 인한 증감	-	-	-	-	567,602	-567,602	-
2016.12.31(기말자본)	954,959	3,582	-328,157	513,776	4,366,268	1,068,469	6,578,898
2017.01.01(기초자본)	954,959	3,582	-328,157	513,776	4,366,268	1,068,469	6,578,898
회계정책변경에 따른 증가(감소)	-	-	-	-	-	-	-
당기순이익(손실)	-	-	-	-	-	974,896	974,896
기타포괄손익	-	-	-	-	29,118	15,200	44,317
배당금지급	-	-	-	-	-	-454,554	-454,554
자기주식 거래로 인한 증감	-	-	-	-	-	-	-
이익잉여금 처분으로 인한 증감	-	-	-	-	613,915	613,915	-
2017.12.31(기말자본)	954,959	3,582	-328,157	513,776	5,009,301	990,096	7,143,557
2018.01.01(기초자본)	954,959	3,582	-328,157	513,776	5,009,301	990,096	7,143,557
회계정책변경에 따른 증가(감소)	-	-	-	-	-36,766	-30,393	-67,159
당기순이익(손실)	-	-	-	-	-	840,947	840,947
기타포괄손익	-	-	-	-	-27,536	-19,527	-47,063
배당금지급	-	-	-	-	-	-505,061	-505,061
자기주식 거래로 인한 증감	-	-	-	-	-	-	-
이익잉여금 처분으로 인한 증감	-	-	-	-	485,036	-485,036	-
2018.12.31(기말자본)	954,959	3,582	-328,157	513,776	5,430,034	791,027	7,365,221

## 현금흐름표

(단위: 백만 원)

	2018	2017	2016
영업활동 현금흐름	658,309	1,105,185	1,352,145
영업에서 창출된 현금	942,379	1,444,909	1,694,203
법인세납부	-284,070	-339,724	-342,058
투자활동 현금흐름	5,526	-588,918	-603,818
이자수취	10,113	44,984	34,270
배당금수취	79,498	90,252	18,395
유형자산의 처분	30,355	4,288	15,360
무형자산의 처분	551	1,350	476
당기손익-공정가치금융자산의 처분	817,327	-	-
기타포괄손익-공정가치금융자산의 처분	1,153	-	-
매각예정으로 분류된 비유동자산이나 처분자산집단의 처분	-	-	5,800
매도가능금융자산의 처분	-	22,600	33,988
관계기업투자 및 공동기업투자의 처분	5,025	7,319	13,095
종속기업에 대한 투자자산의 처분	-	17,724	-
대여금의 감소	18,924	13,245	13,167
임차보증금의 감소	108	4,889	12,083
유형자산의 취득	-344,250	-247,395	-118,665
무형자산의 취득	-4,919	-2,000	-6,910
종속기업에 대한 투자자산의 취득	-44,570	-97,202	-3,065
관계기업투자 및 공동기업투자의 취득	-30,500	-1,000	-19,000
매도가능금융자산의 취득	-	-89,613	-31,000
당기손익-공정가치금융자산의 취득	-62,500	-	-
대여금의 증가	-5,791	-9,809	-
임차보증금의 증가	-2,000	-5,474	-18,014
장기예치금의 납입	-72,399	-72,040	-89,663
기타금융자산의 취득	-390,597	-271,036	-464,134
재무활동 현금흐름	-505,061	-454,554	-428,284
배당금지급	-505,061	-454,554	-428,284
현금 및 현금성자산에 대한 환율변동효과	-417	-318	182
현금 및 현금성자산의 순증가(감소)	158,357	61,394	320,225
기초현금 및 현금성자산	589,766	528,372	208,147
기말현금 및 현금성자산	748,123	589,766	528,372

## 재무 실적 진단 및 분석

### 작성 원칙

2018년 KT&G 재무 실적 진단 및 분석(MD&A, Management Discussion and Analysis)은 2018년 재무상태와 영업실적을 전년도와 비교·평가할 수 있도록 작성되었으며 해당 내용은 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되어 회계법인의 감사를 거쳐 2019년 3월 29일 주주총회에서 최종 승인된 재무제표와 함께 해석되어야 합니다. 모든 금액은 KT&G의 주요 영업활동이 진행 중인 대한민국 통화(KRW)로 표시하였습니다. 재무 실적 진단 및 분석에서의 KT&G는 주식회사 케이티앤지를 지칭하며 연결대상 자회사를 포함하지 않습니다.

### 경영 성과

#### 매출

2018년 KT&G의 매출액은 2조 6,246억 원을 기록하였습니다.

#### 사업부문별 매출실적

(단위: 억 원)

구분	2018	2017	증감액	증감률(%)
매출액	26,246	30,001	-3,755	-12.5
국내	18,378	17,938	396	2.2
수출	5,366	8,785	-3,419	-38.9
기타(부동산 등)	2,502	3,233	-731	-22.6

#### 손익

매출액은 전년동기보다 12.5% 감소한 2조6,246억 원, 영업이익은 19.3% 감소한 1조 44억 원, 당기순이익은 전년동기대비 13.7% 감소한 8,409억 원을 달성하였습니다.

#### 요약 손익계산서

(단위: 억 원)

구분	2018	2017	증감액	증감률(%)
매출	26,246	30,001	-3,755	-12.5
매출원가	9,774	10,986	-1,212	-11.0
매출총이익	16,472	19,015	-2,543	-13.4
판매비와관리비	6,428	6,567	-139	-2.1
영업이익	10,044	12,448	-2,404	-19.3
당기순이익	8,409	9,749	-1,340	-13.7

## 판매비와관리비

2018년 판매비와관리비는 급여 등의 증가에도 불구하고, 운반보관비와 복리후생비 등의 감소로 인해 전년대비 139억 감소한 6,428억 원을 기록하였습니다.

### 판매비와관리비 내역

(단위: 억 원)

구분	2018	2017	증감액	증감률(%)
급여	2,446	2,326	120	5%
퇴직급여 및 해고급여	239	241	-2	-1%
복리후생비	370	427	-57	-13%
광고선전비	1,006	1,047	-41	-4%
수수료	905	945	-40	-4%
감가상각비	325	334	-9	-3%
기타 비용	1,137	1,247	-110	-9%
합계	6,428	6,567	-139	-2%

## 재무상태

### 자산

2018년 기준 KT&G의 총 자산은 8조 7,299억으로 전년대비 0.6% 증가하였습니다. 유동자산은 전년대비 5.8% 감소한 4조 418억 원을 기록하였습니다. 현금 및 현금성자산 및 재고자산은 각각 26.8%와 9.4% 증가하였지만, 매출채권 및 기타채권과 미수담배소비세 등은 각각 18.6%와 14.7% 감소하였습니다.

전년대비 장기매출채권 및 기타채권과 증속기업투자가 각각 9.0%와 1.9% 감소함에도 불구하고 비유동자산은 유형자산과 투자부동산의 2.5% 및 42.2% 증가로 인해 전년대비 8.0% 증가한 4조 3,113억 원을 기록하였습니다.

### 부채

2018년 기준 KT&G의 부채총계는 1조 3,647억 원으로 전년대비 11.2% 감소하였습니다. 유동부채는 전년대비 11.5% 감소한 1조 2,890억 원으로 감소의 주요 원인은 미지급 담배소비세 등의 39.7% 감소입니다. 비유동부채는 비유동환불부채 및 총당부채와 이연법인세부채의 68.1%와 100% 감소로 전년대비 5.8% 감소한 757억 원을 기록하였습니다.

### 요약 재무상태표

(단위: 억 원)

구분	2018	2017	증감액	증감률(%)
자산총계	87,299	86,804	495	0.6
유동자산	44,186	46,883	-2,697	-5.8
현금및현금성자산	7,481	5,898	1,583	26.8
매출채권및기타채권	7,309	8,982	-1,673	-18.6
기타	29,396	32,003	-2,607	-8.1
비유동자산	43,113	39,921	3,192	8.0
부채총계	13,647	15,369	-1,722	-11.2
유동부채	12,890	14,565	-1,675	-11.5
비유동부채	757	804	-47	-5.8
총자본	73,652	71,435	2,217	3.1
부채비율	18.5	21.5	-	-3.0%p
ROA(%)	9.6	11.2	-	-1.6%p
ROE(%)	11.4	13.6	-	-2.2%p

## 현금흐름

2018년 기말 현금 및 현금성자산은 7,481억 원으로 전년대비 26.8% 증가하였습니다. 영업활동 현금흐름은 전년대비 40.4% 감소한 6,583억 원을 기록하였습니다. 이는 당기순이익 1,340억 원 감소와 재고자산의 증가 및 미지급담배소비세 등의 감소로 인한 데 기인합니다. 투자활동 현금흐름은 당기순이익-공정가치금융자산의 처분 증가 및 종속기업투자의 취득 감소로 전년대비 흑자전환한 55억 원을 기록하였습니다. 재무활동 현금흐름은 배당금 지급으로 인해 5,051억 원 감소를 기록하였습니다.

### 요약 현금흐름표

(단위: 억 원)

	2018	2017	증감액	증감률(%)
영업활동 현금흐름	6,583	11,052	-4,469	-40.4
투자활동 현금흐름	55	-5,889	5,944	흑자전환
재무활동 현금흐름	-5,051	-4,546	-505	11.1
외화표시 현금및현금성자산의 환율변동효과	-4	-3	-1	-33.3
기초현금 및 현금성자산	5,898	5,284	614	11.6
기말현금 및 현금성자산	7,481	5,898	1,583	26.8

## 배당금

2018년 주당 배당금은 4,000원이었으며 총 5,051억 원이 배당금으로 지급되었습니다.

### 배당내역

구분	단위	2018	2017
당기순이익	억 원	8,409	9,749
배당금		5,051	5,051
주당 배당금	원	4,000	4,000

## ESG 실적표

### 환경(Environment)

구분	단위	2016	2017	2018	
원료	원료 구매액	백만원	324,910	312,329	282,812
	원료 사용량	Ton	43,273	43,361	37,405
수자원 사용량	Ton	384,605	464,573	469,920	
에너지 사용량	TJ	1,893.15	1,977.34	2,086.28	
온실가스 배출량	tCO <sub>2</sub> eg	94,828.92	99,195.84	103,776.35	
폐기물 배출량	Ton	2,368	2,960	3,571	

### 사회(Society)

구분	단위	2016	2017	2018	
임직원 현황	총 직원 수		4,193	4,183	4,215
	소수자 고용(장애인 채용)		138	136	137
채용 및 이직	채용 인원	명	68	100	128
	이직 인원		50	127	164
출산 및 육아 휴직	출산휴가 사용자 수(남녀)		103	113	84
	육아휴직 사용자 수(남녀)		43	56	55
노동관행	노조 가입 가능 구성원	명	4,023	3,981	4,000
	노동조합 가입 구성원		3,552	3,577	3,515
	노동조합 가입 비율	%	88.3	90	88
임직원 교육	인당 연평균 교육 비용	천원	949	1,070	1,050
	인당 연평균 교육 시간	시간	104.6	117	115
성과평가	성과평가 실시 직원 비율 <sup>1)</sup>	%	95.4	95.3	97.5
인권보호	성희롱 방지 교육 이수 인원	명	4,034	3,933	3,945
사회공헌	사회공헌 지출 비용	억 원	728	1,139	669
고객정보보호	고객정보 유출 건수	건	-	-	-
윤리경영	징계 건수	건	18	15	17
R&D	연구개발 비용	백만원	12,249	16,081	17,898
	연구개발 실적		45	63	54
	특허권	건	106	156	222
안전	산업재해율	%	0.05%	0.02%	0.05%
	휴업도수율	%	0.2366	0.1178	0.2372
	총 근로시간	시간	8,453,088	8,491,302	8,430,912
	손실일수	일	291	272	130
	손실일수율	%	0.0344	0.0322	0.0154

### 지배구조(Governance)

구분	단위	2016	2017	2018	
이사회	이사회 개최 횟수	회	21	13	17
	사외이사 참석률	%	97.7	92.2	97.1
지배구조 평가 등급(CGS 평가 결과)	-	A+	A	A+	
이사 보수 지급	백만원	2,179	2,333	4,099	

## ESG 실적 진단 및 분석

### 1. 작성 원칙

ESG 실적에 대한 진단 및 분석(MD&A, Management Discussion & Analysis)은 환경(Environment), 사회(Society), 지배구조(Governance) 부문에 대한 KT&G의 성과를 경영진과 주주, 투자자(기관) 등 다양한 이해관계자들에게 분석의견을 제공하기 위해 작성되었습니다. ESG 실적 진단과 분석을 위해 활용된 기준은 다음과 같습니다.

#### GRI(Global Reporting Initiatives): 지속가능성 보고 가이드라인

조직의 경제적, 환경적, 사회적 책임에 관한 전략, 활동, 성과, 미래계획에 관한 글로벌 보고서 작성 지침으로 다양한 이해관계자들이 조직의 활동과 성과를 확인할 수 있도록 지속가능성 관련 측면(Aspect)와 지표(Indicator)에 대한 정보를 제공합니다.

#### 국제통합보고위원회: <Integrated Reporting> 프레임워크

조직의 지배구조, 비즈니스 모델, 전략, 미래 전망이 어떻게 경영성과로 연결되는지에 대한 보고서 작성 프레임워크로 전통적인 재무정보 중심의 보고(Financial Reporting)에서 벗어나, 조직의 장기적 가치창출 능력에 영향을 미치는 모든 중요한 재무, 비재무 요인을 통합하여 보고하는 것이 특징입니다.

#### UNGC(United Nations Global Compact): 10대 원칙

UN이 추진 중에 있는 지속균형발전 확산과 국제사회윤리 및 환경개선을 위해 기업이 경영활동이 진행함에 있어 준수해야 할 인권, 노동관행, 환경, 반부패 관련 10대 원칙으로 구성되어 있습니다.

#### 국제표준화기구: ISO 26000

기업의 사회적 책임 준수 여부에 대한 국제표준으로 환경, 인권, 노동, 지배구조, 공정한 업무관행, 소비자 이슈, 지역사회 참여의 7개 분야에 대한 지침으로 구성되어 있으며 현재 기업의 CSR 평가에 중요한 잣대로 활용되고 있습니다.

#### UN SDGs

UN이 채택한 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)로 2016년부터 2030년까지 전 세계가 공동으로 추진해 나갈 목표입니다. SDGs와 KT&G 이슈와의 전략적 연계를 통해 지속가능한 발전을 위한 노력을 보고하고 있습니다.

## 2. 환경

### 원료

KT&G의 제품생산의 핵심 원료는 잎담배입니다. 전국에서 생산된 잎담배를 구매하여 줄기와 잎을 분리하는 가공공정 후 원료 잎담배 및 부산물 생산과 처리를 마친 후 궤련제조에 적합한 형태로 만드는 공정을 거치게 됩니다.

#### 원료 매입액 및 사용량

구분	단위	2016	2017	2018
원재료(잎담배, 판상엽, 담배부산물) 구매 금액	백만 원	324,910	312,329	282,812
원료 사용량	Ton	43,273	43,361	37,405

### 수자원

KT&G의 용수 사용량 집계범위는 신탄진공장, 영주공장, 광주공장, 김천공장, 천안공장으로 5개 공장의 수도사용 고지서를 기준으로 산정합니다. 사업장 인근 생태계에 영향을 미치지 않는 수준의 폐수 배출을 원칙으로 하며 배출수 발생량 자체를 줄이기 위한 활동을 진행 중에 있습니다. 2018년 용수 사용량은 469,920톤입니다.

용수 사용량

구분	단위	2016	2017	2018
상수도	Ton	289,115	365,873	376,274
지하수		95,490	98,700	93,646
총계		384,605	464,573	469,920

에너지 사용 및 온실가스 배출

기후변화와 지구온난화로 인해 점차 강화되고 있는 에너지 사용과 온실가스 배출에 대한 규제에 대응하기 위해 KT&G는 에너지 효율화 및 온실가스 저감 활동을 활발히 진행하고 있습니다. 5개 공장에서 사용하는 에너지를 연료(LNG)와 전력으로 구분해 관리합니다.

에너지 사용량 및 온실가스 배출량

구분		2016	2017	2018
에너지(TJ)	연료(LNG)	571.13	577.76	616.30
	전력	1,322.02	1,399.58	1,457.12
	스팀	-	-	12.86
	총계	1,893.15	1,977.34	2,086.28
온실가스(tCO <sub>2</sub> eg)	직접배출(Scope 1)	30,621.32	31,221.58	33,021.69
	간접배출(Scope 2)	64,207.60	67,974.26	70,821.66
	총계	94,828.92	99,195.84	103,776.35

폐기물

경영활동 과정에서 발생하는 폐기물 저감을 위해 노력합니다. 제조공정에서 발생하는 부산물 감소기술 개발 및 적용을 통해 원재료 사용량을 줄여 나가고 있으며, 공정에서 분리된 원재료 재활용 기술확보를 통해 부산물 재활용률 증가시키고 있습니다. 5개 공장을 대상으로 배출량을 산정하고 있습니다.

폐기물 배출량

구분	단위	2016	2017	2018
폐기물 배출량	Kg	2,367,998	2,959,844	3,571,691

3. 사회

임직원 구성

KT&G와 고용계약을 맺고 있는 인원은 2018년 기준 총 4,215명(기간의 정함이 없는 근로자 4,215명 및 기간제 근로자 218명)입니다. 더불어 장애인 채용도 지속적으로 확대하고자 노력하고 있습니다.

소수자 고용 현황

구분	단위	2016	2017	2018
장애인 채용	명	138	136	137

채용 및 이직

2018년 신규 채용된 인원은 총 128명으로 전년대비 28% 증가하였습니다. 임직원 채용 시 국적, 성별, 종교 등의 이유로 근로조건을 차별하지 않으며 균등한 처우 보장을 원칙으로 합니다.

## 채용 및 이직 현황

구분	단위	2016	2017	2018
신규 채용 인원	명	68	100	128
이직(퇴직) 인원		50	127	164

## 출산 및 육아휴직

육아휴직이란 근로자가 만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하의 자녀를 양육하기 위하여 신청, 사용하는 휴직을 의미하며, KT&G는 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률 시행령」에 의거해 대상자들의 육아휴직 사용을 장려합니다. KT&G는 임직원의 출산 및 육아로 인한 부담을 완화하기 위해 노력하고 있습니다. 임신부터 출산 전까지 1년 동안 자유롭게 사용할 수 있는 출산휴직 제도, 출산 축하 선물 등의 출산지원 제도와 자녀 양육 지원을 위해 자녀학자금 지원, 육아휴직제도 등의 프로그램을 운영하고 있습니다.

## 출산휴가 및 육아휴직 현황

구분	단위	2016	2017	2018
출산휴가 사용(남성)	명	89	97	69
출산휴가 사용(여성)		14	16	15
출산휴가 후 복귀율	%	100	100	100
육아휴직 사용(남성)	명	21	34	30
육아휴직 사용(여성)		22	22	25
육아휴직 후 복귀율(남성)	%	100	100	100
육아휴직 후 복귀율(여성)		100	100	100
복귀 후 12개월 내 퇴사율(남성)		2	2	2
복귀 후 12개월 내 퇴사율(여성)		2	3	-

## 노동관행

KT&G는 국제노동기구(ILO, International Labor Organization) 협약과 국내 노동법이 명시하고 있는 결사의 자유를 존중하며 상호 신뢰와 존중의 노사문화를 조성하기 위해 노력합니다. 매년 단체교섭을 진행하고 단체협약에 따라 매분기 노사협의회를 개최하고 있으며, 인사 및 급여 복리후생제도, 산업안전, 사회공헌 등 다양한 안건을 수시로 협의하고 개선방향에 대해 논의합니다.

## 노동조합 가입 현황

구분	단위	2016	2017	2018
노조 가입 가능 구성원	명	4,023	3,981	4,000
노동조합 가입 구성원	명	3,552	3,577	3,515
노동조합 가입 비율	%	88.3	90	88

## 임직원 교육

임직원은 KT&G의 자산이자 경쟁력의 근간입니다. 맡은 업무에 최선을 다할 수 있는 업무환경 조성은 물론 자율성에 기반한 체계적인 역량강화 프로그램을 통해 임직원의 발전을 지원하며 새로운 성장을 위한 내부 동력을 축적하고 있습니다.

## 임직원 교육 현황

구분	단위	2016	2017	2018
누적 교육참가 인원	명	22,636	22,138	25,375
인당 연평균 교육비	천원	949	1,070	1,050
인당 연평균 교육시간	시간	104.6	117	115

### 성과평가

임직원 평가는 인적자원관리규정에 따라 공정하게 진행하고 있습니다. 체계적인 평가를 위해 성과와 역량 부문으로 구분하였으며 임직원 개개인에 대한 평가결과를 누적해 장기적 관점에서 승진 가점 및 인센티브 산정에 반영합니다.

#### 성과평가 수행 비율

구분	단위	2016	2017	2018
성과평가 대상 직원 수	명	3,778	3,699	3,707
성과평가 실시 직원 비율	%	95.4	95.3	97.5

### 인권보호

KT&G는 안전관리실을 중심으로 전 직원 대상 산업안전보건 교육을 진행하고, 국내외 모든 사업장에 잠재되어 있는 인권 관련 리스크 존재 여부와 발생가능성을 지속적으로 모니터링하고 있으며, 건강관리실 지원, 무재해 캠페인 등 안전보건활동 또한 진행하고 있습니다. 더불어, 신뢰와 상호존중의 조직문화 정착과 직원 사이에 발생할 수 있는 불미스러운 사건/사고의 예방을 위해 모든 직원이 필수적으로 이수해야 하는 성희롱 예방교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

#### 성희롱 방지 교육 현황

구분	단위	2016	2017	2018
성희롱 교육 횟수	회	1	1	2
성희롱 방지 교육 수료자	명	4,034	3,933	3,945

### 사회공헌

KT&G는 기업시민으로서 역할과 책임의 충실한 이행을 위해 ‘희망’, ‘창의’, ‘상생’의 핵심가치에 기반한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 단기적, 시혜적 차원의 사회공헌 활동에서 벗어나 사회문제 해결에 기여하기 위해 중장기 사회공헌 추진전략을 수립하였으며, 지속적으로 KT&G만의 독창적 사회공헌을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

#### 사회공헌 기여 내역

구분	단위	2016	2017	2018
사회책임 활동 <sup>1</sup>		369	174	285
문화예술 활동 <sup>2</sup>		206	813	227
장학재단·복지재단	역원	153	152	157
사회공헌 총 투자액		728	1,139	669
매출액 대비 사회공헌 지출 비율	%	2.5	3.8	2.5

<sup>1</sup> 사회책임 활동: 상삼펀드, 후원사업, 상삼univ. 등 사회공헌 활동

<sup>2</sup> 문화예술 활동: 상삼마당을 중심으로 한 문화공헌 활동

### 고객정보보호

KT&G는 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 및 개인정보보호법 상의 개인정보보호 규정과 행정안전부가 제정한 개인정보보호지침을 준수하며 국내보안인증(ISMS)과 국제보안인증(ISO27001)을 획득하였습니다. 또한, 2016년 3월 개인정보처리방침을 통해 KT&G가 취득한 개인정보가 어떠한 용도와 방식으로 이용되고 있으며, 개인정보보호를 위해 어떠한 조치가 실시되고 있는지 개인정보의 수집/보관/이용/삭제에 대한 내용을 공개하고 있습니다. 또한, 침해사고 예방을 위하여 전사원 대상 정보보안 및 개인정보보호에 관한 교육, 해킹메일 모의훈련 등을 진행하고 있으며, 사고 발생에 따른 신속한 대응 및 사후 관리를 위한 침해사고 처리 매뉴얼 또한 제정하고 있습니다. 전사 차원의 개인정보보호 노력에 힘입어 지난 5년 간 고객정보 유출 관련 사고는 한 건도 발생하지 않았습니다.

#### 고객정보 유출

구분	단위	2016	2017	2018
고객정보 유출 사건	건	-	-	-

## 윤리경영

윤리경영 정착 및 확산을 위해 윤리헌장과 윤리규정, 비윤리행위 신고자 보호지침을 제정하였으며, 윤리 관련 사업위험에 대한 모니터링, 정기진단, 사건/사고 조사 및 대응 등의 다양한 활동을 체계적으로 전개하고 있습니다. 임직원의 부적절한 행위가 신고 또는 적발될 경우 이에 대한 철저한 조사를 진행해 면직, 정직, 감봉, 경고 등의 조치를 취하고 있습니다.

### 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련

구분	내용
교육	KT&G 윤리경영 실천가이드 사이버 교육('18.1월), ThinkTwice-사건사고 발생사례 및 예방 가이드라인 공유(연2회), 윤리경영의 이해 신입사원 교육('18.4월)

### 징계 현황

구분	단위	2016	2017	2018
면직	건	1	4	1
정직		6	5	5
감봉		5	1	4
견책		6	5	5
합계		18	15	17

## 공급망

건강한 산업생태계 조성에 기여하고 공급망(Supply Chain) 지속가능성 향상을 위해 협력회사와의 공정한 거래를 원칙으로 하며 이들의 성장과 발전을 위한 다양한 활동을 진행합니다. 자금 소요가 일시적으로 집중되는 명절을 앞두고 협력회사들의 자금부담 해소를 위해 납품대금을 조기 집행하고 있습니다. 담배의 핵심 원료인 잎담배의 경우, 국산이 외산보다 2~4배 정도 고가임에도 국내 잎담배 생산 농가로부터 전량 구매하여 농가의 생활안정을 추구하고 있습니다.

### 협력회사 납품대금 조기집행 내역

구분	단위	2016	2017	2018
조기집행 금액	백만원	49,823	46,666	30,474
국산 잎담배 구매액	억 원	883.8	796.8	799.8

### 협력회사 거래 현황

구분	단위	2016	2017	2018
국내 파트너사 수	개	64	65	65
해외 파트너사 수		6	9	8
국내 파트너사 구매금액	억 원	3,154	3,258	2,961
해외 파트너사 구매금액		291	237	203

## R&D

KT&G는 제품경쟁력 향상을 위한 핵심기반 기술 개발과 국내 및 수출용 신제품 개발 및 기존 제품의 개선, 차세대 제품 개발을 위한 노력을 경주하고 있습니다. R&D 비용은 전년 대비 11%로 증가하였습니다.

### 연구개발 현황

구분	단위	2016	2017	2018
R&D 비용	천 원	12,248,509	16,081,000	17,898,338
연구개발 실적	건	45	63	54
특허권	건	106	156	222

## 4. 지배구조

### 이사회 구성

KT&G 이사회를 구성하고 있는 총 8인의 이사 가운데 6인(75%)을 사외이사로 선임하여 기업지배구조 모범규준의 권고사항(사외이사가 총 이사 수의 과반수 이상이 되도록 구성) 충족은 물론 국내 대기업 평균 (50.1%, 2018년 12월 공정거래위원회 대기업집단 지배구조 현황 발표) 보다 높은 수준을 유지하고 있습니다. 나아가 CEO와 이사회 의장의 분리를 명문화해 모든 이사들이 자유롭게 의견을 개진할 수 있는 여건을 조성하고 있습니다.

기업지배구조 중 이사회 관련 사항 모범규준 준수 현황

모범규준 권고사항	채택여부	비고
기업지배구조 현장 도입	0	-
이사회 구성(과반수 사외이사)	0	사내이사 2인, 사외이사 6인
대표이사와 이사회 의장의 분리 또는 선임사외이사의 선임	0	CEO와 이사회 의장 분리
이사회 활동내역, 출석률 및 주요안건에 대한 찬반 여부 공시	0	-
이사회 및 각종 위원회 역할과 운영절차에 관한 규정 도입	0	-
이사회 활동내용 평가	0	-

### 이사회 운영

2018년 이사회는 총 17회 개최되었으며 사외이사의 출석률은 97.1%를 기록하여 전년대비 4.9%p 증가하였습니다.

이사회 운영 현황

구분	단위	2016	2017	2018
이사회 개최 횟수	회	21	13	17
사외이사 참석률	%	97.7	92.2	97.1

### 지배구조 평가등급

한국기업지배구조 원(CGS)이 매년 평가하여 발표하는 ESG(Environment, Social, Governance) 평가에서 2011년부터 8년 연속 지배구조 부문에서 우수한 등급을 유지하고 있습니다.

지배구조 평가등급

구분	2016	2017	2018
지배구조 부문 평가등급*	A+	A	A+

### 이사회 성과평가 및 보수

매년 이사회 보수 산정을 위한 성과평가를 진행하며 매출액, 영업이익, 국내 시장점유율 등으로 구성된 계량지표와 신성장동력 가치창출, 그룹 인프라 혁신, 투명/윤리경영 기반 강화 등으로 구성된 비계량 지표를 활용해 종합적으로 평가합니다. 이사회 의 보수 한도는 주주총회 결의를 통해 결정되며 지급 규정에 의거해 공정하게 지급하고 있으며 보수 지급 내역의 투명성 강화를 위해 개정된 법률에 따라 2014년부터 5억 원 이상 지급된 이사와 감사 개인별 보수를 사업보고서를 통해 공개합니다.

이사 보수 지급 현황

구분	단위	2016	2017	2018
보수 지급 금액	백만 원	2,179	2,333	4,099

# APPENDIX

- 82 보고내용 구성
- 83 2018년 중대성 평가
- 84 GRI Standards Index
- 86 유엔 글로벌 콤팩트(UN Global Compact)
- 87 UN SDGs
- 88 수상내역 및 협회 가입현황
- 90 제3자 검증 의견서(온실가스 배출량 보고)
- 91 제3자 검증 증명서

## 보고내용 구성

### ESG 관리항목 도출

KT&G는 중대성 평가를 통해 회사의 가치창출, 장기적 성과에 영향을 미치는 중대 이슈를 선별하여 보고하고 있습니다. 이를 통해 KT&G의 지속가능경영 활동이 이해관계자에게 미치는 영향을 정확히 파악하고, 주요한 이슈를 체계적으로 관리할 수 있는 기준을 마련하고 현재 KT&G의 대응에 대해 보고하고 있습니다. 환경, 사회, 거버넌스 이슈를 도출하고자 국제 지속가능성 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards를 비롯한 국내외 ESG 공시 가이드라인, ESG 평가항목, 투자기관의 투자 기준, 기업의 사회적 책임에 관한 국제 표준, 동종업계 및 KT&G의 기존 공시자료 등을 참조하여 주요 관리 항목을 도출하였습니다. 도출된 관리 항목들에 대해 ‘KT&G의 사업에 미치는 영향도’와 ‘이해관계자의 의사결정 및 평가에 미치는 영향도’를 종합적으로 분석하였습니다. 이러한 과정을 거쳐, 비즈니스 영향도 및 이해관계자의 영향도를 최종적으로 반영한 20개의 중요 이슈의 우선순위를 결정하였습니다.

### ESG 관리 항목 도출 프로세스



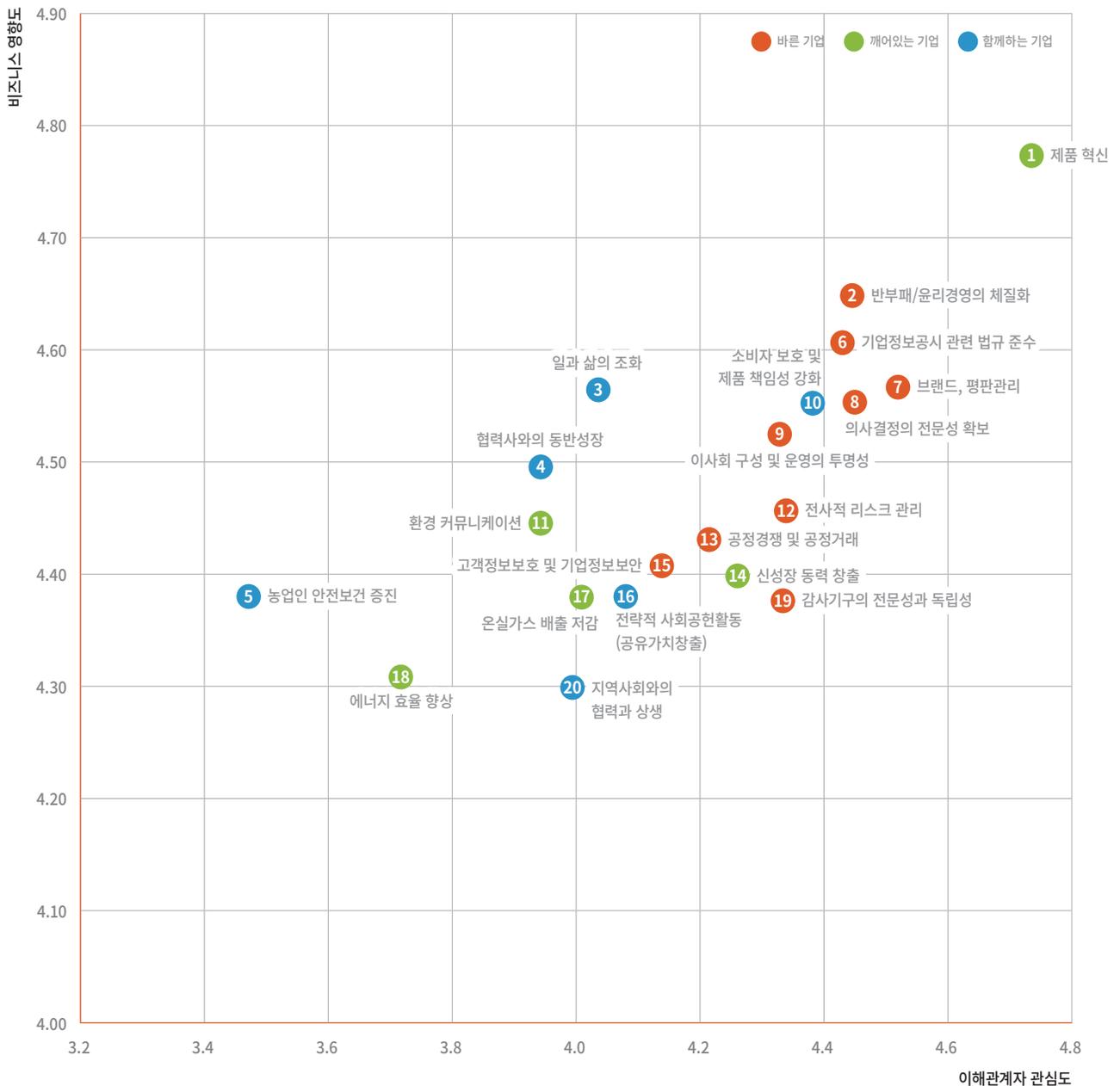
중대 이슈는 KT&G의 가치창출에 각 이슈가 미치는 영향의 유의미성(Magnitude)을 기준으로 선별되었으며, 각 이슈들의 유의미성을 판단하기 위한 기준으로는 중요성(Importance)와 관련성(Relevance)을 사용하였습니다.

- 중요성: 각 이슈가 KT&G의 경영활동에 미치는 영향의 성격과 크기, 빈도 등을 종합적으로 고려함
- 관련성: 각 이슈가 KT&G에 대한 이해관계자의 의사결정에 미치는 영향의 성격과 크기, 지속성 등을 종합적으로 고려함

## 2018년 중대성 평가

도출된 ESG 관리 이슈는 KT&G의 3대 경영이념인 <바른기업>, <깨어있는 기업>, <함께하는 기업> 프레임워크에 매칭하였습니다. 2018년 중대성 평가 결과, <바른기업>의 측면에서는 '건전한 지배구조'와 '윤리경영 체질화'가, <깨어있는 기업> 측면에서는 '제품 혁신'과 '온실가스 배출 저감' 및 '에너지 사용 효율화'를 통한 기후변화 대응이, 그리고 마지막으로 <함께하는 기업> 측면에서는 '일과 삶의 조화'와 '공유가치 창출' 등이 중대 이슈로 선정되었습니다.

중대성 Matrix



## GRI Standards Index

주제	지표	Core여부	지표명	보고지면	비고
공통표준(Universal Standards)					
조직프로필	102-01	Core	조직명	6	
	102-02	Core	활동, 브랜드, 제품과 서비스	10, 14~19	
	102-03	Core	본사 위치	6	
	102-04	Core	사업장 위치	6, 11	
	102-05	Core	소유권 및 법적 형태	6	
	102-06	Core	시장 영역	11, 14~19	
	102-07	Core	조직 규모	6, 11	
	102-08	Core	임직원 및 근로자에 대한 정보	74	
	102-09	Core	조직 공급망	49, 79	
	102-10	Core	조직 및 공급망의 중대한 변화	14~19, 83	
	102-11	Core	예방적 원칙 또는 접근방법	34~35	
	102-12	Core	외부 이니셔티브	86, 87	
	102-13	Core	가입협회	86	
전략	102-14	Core	CEO 성명	4~5	
	102-15	Core	주요 영향, 위험 및 기회	8~9, 14~19	
윤리 및 청렴	102-16	Core	조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범	7, 20~21	
	102-17		기업윤리에 관한 자문 및 고충처리 제도	28~30	
거버넌스	102-18	Core	지배구조	23~27	
	102-19		경제, 환경, 사회적 주제에 대한 최고이사결정기구의 권한위임 절차	23~27	
	102-20		경제, 환경, 사회 주제에 대한 최고경영진 책임	4~5, 23~27	
	102-21		경제, 환경, 사회적 이해관계자와의 협의과정	36~37	
	102-22		최고이사결정기구 및 이사회 구성	23~27	
	102-23		최고이사결정기구 의장	23	
	102-24		최고이사결정기구 임명 및 선정	23~24	
	102-26		최고이사결정기구의 역할, 가치, 전략	23~27	
	102-27		최고이사결정기구의 집단지식	27	
	102-28		최고이사결정기구에 대한 성과 평가	26	
	102-29		경제, 환경, 사회적 영향 파악 및 관리	82~83	
	102-30		리스크 관리 프로세스의 효율성	34~35	
	102-31		경제적, 환경적, 사회적 주제에 대한 검토	82~83	
	102-33		중요 사안에 대한 보고	82~83	
	102-35		보수 정책	26	
이해관계자참여	102-36		보상 결정 프로세스	26	
	102-37		보수 관련 이해관계자의 의견 수렴 및 보수 정책 제안에 대한 투표 결과	26	
	102-40	Core	이해관계자 그룹 목록	36~37	
	102-41	Core	단체교섭 합의결과를 적용하는 근로자 비율	74, 77	
	102-42	Core	이해관계자의 식별 및 선정	36~37	
	102-43	Core	이해관계자 참여 방식	36~37	
	102-44	Core	이해관계자로부터 제기된 주요 이슈 및 관심 사항	82~83	
	102-45	Core	연결 재무제표에 포함된 기업	10, 14~19	
보고관행	102-46	Core	보고 내용 및 주제 경계의 정의	82~83	
	102-47	Core	중요 주제 리스트	82~83	
	102-48	Core	이전 보고서에 기록된 정보 수정	해당없음	
	102-49	Core	중요 주제 및 주제 범위의 변화	82~83	
	102-50	Core	보고기간	About this report	

주제	지표	Core여부	지표명	보고지면	비고
보고관행	102-51	Core	가장 최근 보고서 발간일자	About this report	
	102-52	Core	보고 주기	About this report	
	102-53	Core	보고서 문의 연락처	About this report	
	102-54	Core	GRI Standards 적용에 관한 선언	75	
	102-55	Core	GRI 대조표	84-85	
	102-56	Core	외부 검증	91-92	
<b>특정표준(Topic-specific Standards)</b>					
<b>경제</b>					
경영접근방식	103-01		중요 주제 및 경계에 대한 설명	About this report, 82-83	
	103-02		경영접근방식 및 구성	14-19	
	103-03		경영접근방식 평가	14-19	
경제적성과	201-01		직접적 경제가치의 창출과 분배	8-9, 14-19	
시장지위	202-02		주요사업장의 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	11	
간접경제효과	203-02		중요한 간접경제효과	8-9, 14-19	
조달관행	204-01		주요사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	79	
반부패	205-03		확인된 부패사례와 이에 대한 조치 <sup>1)</sup>	79	
<b>환경</b>					
경영접근방식	103-01		중요 주제 및 경계에 대한 설명	8-9, 14-19	
	103-02		경영접근방식 및 구성	44-47	
	103-03		경영접근방식 평가	44-47	
에너지	302-01		조직 내 에너지 소비	76	
	302-04		에너지 소비 감축	8-9	
용수	303-01		공급원별 취수량	76	
	305-01		직접 온실가스 배출량(Scope1)	76	
배출	305-02		간접 온실가스배출량(Scope2)	76	
	305-05		온실가스 배출 감축	76	
폐수 및 폐기물	306-02		유형과 처리방법에 따른 폐기물	76	
<b>사회</b>					
경영접근방식	103-01		중요 주제 및 경계에 대한 설명	49, 52, 82-83	
	103-02		경영접근방식 및 구성	49, 52, 82-83	
고용	401-01		신규채용 및 이직자 수 및 비율	77	
	401-02		상근직에게만 제공하는 복리후생	55	
	401-03		육아휴직	77	
산업안전보건	403-06		근로자 건강증진	55	
교육훈련	404-01		한해동안 근로자 1인이 받는 평균훈련시간	77	
	404-02		근로자의 역량강화 및 경력관리를 위한 프로그램	54, 77	
다양성과 기회균등	405-01		거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	23-27, 76	
	405-02		남성대비 여성의 기본급여 및 보수비율	77	
인권평가	412-01		인권 정책 및 절차에 대한 임직원 교육	78	
지역사회	413-01		지역사회 참여, 영향평가 및 개발 프로그램 운영 현황	56-63	100%
고객안전보건	416-01		제품 및 서비스 부문의 고객 건강 및 안전 영향 평가	64-65	100%
마케팅 및 라벨링	417-01		조직의 제품, 서비스에 요구되는 정보, 주요 제품군의 구성에 대한 라벨링	64-65	
고객개인정보	418-01		고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	해당사실 없음	

<sup>1)</sup> 보고기간 동안 부패·비윤리적 행위 혹은 사건으로 인해 협력사와의 거래를 파기하거나 재계약 하지 않은 경우: 해당사실 없음  
 보고기간 동안 발생한 반부패·윤리경영 관련 법률 사건: 해당사실 없음

## 유엔 글로벌 콤팩트(UN Global Compact)

KT&G는 유엔 글로벌 콤팩트의 인권, 노동, 환경, 반부패에 대한 10대 원칙을 준수하고자 하며, 해당 이슈들을 ESG성과 보고에 담아내고 있습니다.



10대 원칙	보고 페이지
1. 우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	75, 78
2. 우리는 인권침해에 가담하지 않고 있음을 확인한다.	75, 78



10대 원칙	보고 페이지
3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 보장한다.	77
4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	30
5. 우리는 아동노동을 효과적으로 폐지한다.	30
6. 우리는 고용 및 업무상 차별을 근절한다.	29-30, 76



10대 원칙	보고 페이지
우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	44~47
우리는 보다 많은 환경적 책임을 지는 데 앞장선다.	44~47
우리는 환경친화적인 기술개발 및 확산을 지원한다.	44~47



10대 원칙	보고 페이지
10. 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	28~31

## UN SDGs

SDGs	우선순위	정책 및 방향	주요 활동	관련 이슈	보고 토픽
 <p>기아의 종식, 식량안보 확보, 영양상태 개선 및 지속가능 농업 증진</p>	중→상(▲)	농업인 안전보건 증진 및 소득 보장을 통한 지속가능한 농업 추구	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 워드배 경작인 지원 프로그램</li> <li>• 농가의 영농부담을 덜기 위한 자금 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 농업인 안전보건 증진</li> <li>• 공유가치 창출</li> <li>• 지역사회와의 협력과 상생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Topic 5. 공유가치 창출_상생을 통한 공유가치창출(p.49~51)</li> </ul>
 <p>모든 사람을 위한 포용적이고 형평성 있는 양질의 교육 보장 및 평생교육 기회 증진</p>	상→상(=)	복지재단, 장학재단을 비롯한 다양한 인재양성 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 복지재단 운영</li> <li>• 장학재단 운영을 통해 사회 배려계층 청소년들에게 교육 기회 제공</li> <li>• 상상univ. 사회공헌 활동을 통해 대학생을 위한 교육 및 활동 기회 제공</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회와의 협력과 상생</li> <li>• 공유가치 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사회공헌 활동(p.56~63)</li> </ul>
 <p>모두에게 지속가능한 에너지 보장</p>	상→상(=)	에너지 효율 향상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 환경경영 활동 전반에서의 에너지 효율 향상 노력</li> <li>• 제조 공장 에너지 사용 효율화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 에너지 효율 향상</li> <li>• 온실가스 배출 저감</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Topic 4. 기후변화 대응_에너지 사용 효율화(p.44~47)</li> </ul>
 <p>지속적·포괄적·지속가능한 경제성장 및 생산적 완전 고용과 양질의 일자리 증진</p>	상→상(=)	일하기 좋은 기업 만들기 건전한 지배구조와 윤리경영 체질화를 통한 지속가능한 기업 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정하고 투명한 인사문화 만들기</li> <li>• 근로시간 단축</li> <li>• 복리후생 증진 (C&amp;C 휴직 제도 등)</li> <li>• 지배구조 투명성, 전문성, 공정성 등 강화</li> <li>• 윤리경영 실천 프로그램 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일과 삶의 조화</li> <li>• 의사결정의 전문성 확보</li> <li>• 이사회 구성 및 운영의 투명성</li> <li>• 브랜드 평판 관리</li> <li>• 기업 정보공시 관련 법규 준수</li> <li>• 전사적 리스크 관리</li> <li>• 감사기구의 전문성과 독립성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Topic 1. 지배구조 건전성 강화 (p.23~27)</li> <li>• Topic 6. 일하기 좋은 기업 만들기 (p.52~55)</li> </ul>
 <p>국가내·국가간 불평등 완화</p>	중→중(=)	협력회사 지원을 통한 상생, 동반성장	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협력회사에게 생산설비, 노동력, 기술 등을 제공하며 협력회사의 역량 개발에 기여하고, 공정하고 투명한 거래관계를 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회와의 협력과 상생</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Topic 2. 윤리경영의 체질화_통합구 매시시스템도입(p.31)</li> </ul>
 <p>지속가능한 소비 및 생산 패턴 확립</p>	중→상(▲)	제조 과정의 지속가능성 확립하고 제품 책임을 다하여 지속가능한 생산 패턴 확립	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제조 공장에서의 에너지 효율 향상 노력</li> <li>• 제품 및 고객 안전·보건 보장을 위한 노력</li> <li>• 책임있는 마케팅 및 라벨링</li> <li>• 제품의 환경 영향 최소화를 통한 지속가능한 생산 패턴 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 에너지 효율 향상</li> <li>• 소비자 보호 및 제품 책임성 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Topic 4. 기후변화 대응_에너지 사용 효율화(p.44~47)</li> <li>• 제품책임성 강화(p.64~65)</li> </ul>
 <p>기후변화와 그 영향을 대처 하는 긴급 조치 시행</p>	상→상(=)	환경경영을 통한 기후변화 대응	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 친환경 제품 개발 노력</li> <li>• 에너지 효율화 노력 및 온실 가스 배출 저감 활동</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 에너지 효율 향상</li> <li>• 온실가스 배출 저감</li> <li>• 환경 커뮤니케이션</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Topic 4. 기후변화 대응_에너지 사용 효율화(p.44~47)</li> </ul>
 <p>평화적이고 포괄적인 사회 증진과 모두가 접근할 수 있는 사법제도, 모든 수준에서 효과적·책임성있는·포용적인 제도 구축</p>	중→상(▲)	공정경쟁 및 공정거래 강화를 통한 책임있는 비즈니스 환경, 제도 구축	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정경쟁, 공정거래 준수 및 자체적인 통합구매시스템 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공정경쟁 및 공정거래</li> <li>• 전사적 리스크 관리</li> <li>• 반부패/윤리경영의 체질화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Topic 2. 윤리경영의 체질화_통합구 매시시스템도입(p.31)</li> <li>• 컴플라이언스 프로그램 운영_공정거래 및 공정경쟁(p.32)</li> </ul>
 <p>이행수단 강화 및 지속가능 발전을 위한 글로벌 파트너십 재확립</p>	상→상(=)	이해관계자 커뮤니케이션 강화를 통한 협력 증진	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이해관계자 그룹별 특성에 따른 커뮤니케이션 채널 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회와의 협력과 상생</li> <li>• 반부패/윤리경영의 체질화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이해관계자 커뮤니케이션 (p.36~37)</li> </ul>

## 수상내역 및 협회 가입현황

### 2018년 KT&G 수상내역

No	수상내역	사상 기관	수상 사유
01	사회공헌감사패	사랑실은 교통신사대 제천지대	지역사회발전 공헌
02	제주대 감사패	제주대학교	LINC+ 육성사업 성과향상
03	제주 하귀일초등학교 감사패	제주 하귀일초등학교	상상펀드 지원
04	천안시청(시정유공)	천안시청	사회공헌활동을 통한 시정유공
05	표창장	관세청	세정협조
06	2018년 국가 브랜드 경쟁력(NBCI) 최우수 브랜드	한국생산성본부	브랜드 경쟁력 조사 1위(ESSE)
07	2018 한국산업 브랜드파워(K-BPI)	한국능률협회컨설팅	브랜드 파워 조사 1위(ESSE)
08	명예의 전당 헌액패	한국법무보호복지공단	법무보호대상자 사회공헌활동 우수
09	사회공헌대상	디지털조선일보	일자리창출지원 사회공헌활동 우수
10	창업프로그램공동주최	계명대창업지원단	청년창업선도기관
11	표창장	도봉구청	공동체 봉사활동 우수선발
12	지역아동대상우수봉사	월성종합사회복지관	지역아동우수봉사기관
13	무재해 1배수 달성 인증서	한국산업안전보건공단	무재해 1배수 달성
14	우수봉사기관상	대구시사회복지협의회	우수봉사기관선정
15	감사장	제5보병사단장	장병 사기진작 및 전투력 향상
16	대전중부경찰서 감사장	대전중부경찰서장	벽화봉사를 통한 범죄예방 환경개선 활동
17	CSRI Award 2017	큐더스IR연구소	2017 IR신뢰지표 '최우수 기업' 선정
18	감사패	육군제26기계화보병사단장	장병 지원과 격려
19	법무부 미평여자학교 감사패	법무부 미평여자학교	협력 우수기관
20	감사장	H2O 품앗이 운동본부	국회 동심 한마당 봉사 참여 우수
21	우수봉사기관상	여주시 자원봉사센터	우수봉사 기관선정
22	충청북도 희망 2018 나눔캠페인 표창장	충청북도	도민 복지증진 기여 우수 기관
23	감사장	제6포병여단장	장병 복무 의지 고취
24	감사장	인천청선학교	지역사회공동발전
25	감사장	제30기계화보병사단장	장병 사기양양 및 우호증진
26	사회공헌활동 우수기관	강원도사회공헌정보센터	사회공헌활동 우수기관
27	진료/취업프로그램운영	한동대학교	진료/취업캠프운영
28	무재해 2배수 달성 인증	한국산업안전보건공단	무재해 2배수 달성
29	2018년 3분기 국가고객만족도	한국생산성본부	담배분야 국가고객만족도 1위
30	직장민방위대 표창	행정안전부장관	민방위 유공기관 표창
31	지산체육회 감사패	지산체육회	체육발전에 기여
32	ISO27001 인증	SGS	External Audit Pass
33	한림대 가족기업 우수기관	한림대학교	현장실습 우수기관
34	시각장애인복지연합회 감사패	충북 시각장애인복지연합회	시각장애인 자립심 증대에 기여
35	제5회 대한민국 독서 경영	문화체육관광위원회 위원장	책 읽는 대한민국 발전에 기여
36	2018 한국대학신문 대상	한국대학신문	대학생 선호브랜드 1위(RAISON)
37	독서경영 우수직장 인증	문화체육관광부	독서경영 우수직장
38	제 9회 광주전남 사회공헌대추전 대상	광남일보	지역사회 나눔문화 확산 기여
39	감사장	제 7포병여단	장병 인성함양 교육 진행
40	사회공헌우수	전북사회복지공동모금회	우수봉사기관선정
41	역량강화프로그램운영	계명대학교	교과목 및 상상웃장 운영 등
42	상상패럴림픽 교육기부 감사장	광주선명학교	특수교육 학생 사회 적응력 증대 패럴림픽 재능기부
43	공군제5공중기동비행단 감사장	공군 제5공중기동비행단	장병 취업역량강화 및 병영문화조성

No	수상내역	시상 기관	수상 사유
44	ISMS 인증	한국인터넷진흥원	External Audit Pass
45	산학협력감사패	우석대학교	산학협력우수
46	무재해 4배 인증서	한국산업안전보건공단	무재해 4배수 달성 유공
47	한밭대학교 감사패	한밭대학교 총장	상상유니브와의 산학협력 활동
48	자원봉사활동 표창	경상북도지사	자원봉사활동 우수단체 표창
49	업무협조 감사장	112연대 육군제3105부대장	군부대 군장병 복지 증진
50	매일경제 광고대상	매경미디어그룹	기업 광고 우수
51	국민광고대상	국민일보	기업이미지 광고 우수
52	2018 우수자원봉사기업 감사장	(사)복구종합자원봉사센터	지역사회 봉사 및 공헌 이바지
53	사회공헌우수	전북사회복지협의회	지역아동우수봉사기관
54	충북농구협회 감사장	충북농구협회	충북 생활체육 발전에 기여
55	청주FC 감사장	청주 FC	청주 FC 발전에 기여
56	청주풋볼센터 감사패	청주풋볼센터	충북 생활체육 발전에 기여
57	강동대학교 감사패	강동대학교	협력 우수기관
58	사회공헌우수	전주시장	우수봉사기관 선정
59	사회공헌우수	평화사회복지관	우수봉사기관 선정
60	청주풋살클럽 감사패	청주풋살클럽	충북 생활체육 발전에 기여
61	법무부 청주청소년꿈키움센터 감사패	법무부 청주청소년꿈키움센터	협력 우수기관
62	충북지체장애인협회 감사패	충북지체장애인협회	지체장애인 자립심 증대에 기여
63	나사렛대학교 감사장	나사렛대학교 취창업학생처장	잡아라 페스티벌 참여를 통한 취업지원 활동
64	중앙광고대상	중앙일보	기업 광고 우수
65	대전광역시의회 표창장	초록우산어린이재단 대전지역본부	기부버스킹 운영을 통한 수익금 기부
66	경향신문 광고대상	경향신문사	기업 광고 우수
67	2018 우리사주대상 우수기업	고용노동부장관	우리사주제도 모범운영
68	사회공헌 감사패	(사)행복한캄보디아만들기	상상펀드 지원 및 협업 봉사 프로그램 운영
69	충청북도 사회복지협의회 표창	충북사회복지협의회	지역사회 복지증진 기관
70	2018 제주 메세나 대상	사단법인 제주메세나협회	메세나를 통한 지역문화예술 발전 공헌
71	대한민국 소비자 만족도 평가	한국소비자평가	상상마당 문화공헌 성과 우수
72	2018 가족친화 우수기업 포상	여성가족부	가족친화 우수기업
73	법질서 유공 포상	대한민국 법무부	법질서 준수 문화 확산 도모
74	2018 제주 특별자치도 자원봉사 대상	제주특별자치도 자원봉사센터	지역사회 발전 및 나눔복지 구현 기관

협회 가입현황

가입 협회	가입년도	설립목적
무역협회	1989	무역 현장의 규제 완화 및 애로사항을 정부에 건의, 민간 통상협력활동 및 무역인프라 구축 등을 지원하는 무역진흥서비스 기관
한국메세나협회	1994	문화예술을 지원하는 기업과 지속적으로 창작활동을 하는 문화단체 간의 교량역할을 하여 경제와 문화 상호보완적으로 발전할 수 있도록 지원
한국담배협회	1998	국내 담배 메이저 4개사를 회원으로 하는 순수 민간단체로 담배에 관한 정보수집 및 보급을 통해 담 배산업에 대한 사회의 공정하 면서도 객관적인 이해를 추구. 공정한 기반 하에 업계내의 협조를 도모 하고 담배를 둘러싼 사회환경에 적절히 대응하여 국내담배 산업의 건전한 발전과 국민경제에 기여
한국공정경쟁연합회	1999	민간업체의 공정거래제도에 대한 이해제고와 자율적 공정경쟁 풍토조성 및 공정거래정책에 관한 대 정부 건의 등 정부와 업계간의 교량역할 수행
대한무역투자진흥공사	2001	무역진흥과 국내외 기업 간의 투자 및 산업 기술 협력의 지원을 통해 국민경제발전에 이바지할 목적으로 설립된 정부투자기관

## 제3자 검증 의견서(온실가스 배출량 보고)

### 서문(주)

한국품질재단은 『(주)케이티앤지』으로부터 2018.1.1부터 2018.12.31까지의 온실가스 배출량을 수록한 ‘2018년 국내 모든 사업장 온실가스 배출량 보고서(이하 ‘명세서’라 함)’에 대한 검증을 요청받았습니다.

한국 정부의 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 의한 명세서 및 배출량 보고서를 작성할 책임은 『(주)케이티앤지』의 경영자에게 있으며, 한국품질재단의 책임은 명세서와 명세서에 수록된 온실가스 배출량 데이터가 검증 기준에 따라 작성, 산정되었는지에 대해 ISO 14064-3 및 이에 기반을 둔 검증 절차를 토대로 검증을 수행하고 검증 의견을 제공하는 데 있습니다.

### 검증의 독립성

한국품질재단은 제3자 검증 업무 이외에 『(주)케이티앤지』의 사업활동 전반에 걸쳐 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 없습니다. 또한 『(주)케이티앤지』의 어떤 이해관계자에 대해서도 편향된 의견을 갖고 있지 않습니다.

### 검증 범위

검증은 『(주)케이티앤지』의 운영상 통제하에 있는 국내 모든 사업장의 온실가스 배출시설을 대상으로 하였습니다.

### 검증의 한계

이 보고서에 나타난 배출량 데이터에 대한 정확성 및 완전성은 해당 데이터의 특성과 수치를 확정, 계산 그리고 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다.

### 검증 결론

ISO 14064-3 등의 검증 절차를 통해 보고서에 수록되어 있는 온실가스 배출량 데이터에 대해 아래와 같은 결론을 제시합니다.

- 1) 『(주)케이티앤지』의 2018년 온실가스 배출량 명세서는 한국 정부의 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2018-73 호)에 적절하게 작성되었습니다.
- 2) 『(주)케이티앤지』의 2018년 국내 모든 사업장 온실가스 배출량에 대한 중요성 평가 결과, 중요한 불일치는 한국 정부의 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침의 요구 사항인 50만 tCO<sub>2</sub>-eq 미만 업체 총 배출량이 5% 미만 기준에 만족하고 있습니다.

보고기간	연간 온실가스 배출량(tCO <sub>2</sub> -eq)		
	직접 배출(Scope 1)	간접 배출(Scope 2)	총량
2018.1.1 ~ 2018.12.31	32,981	70,795	103,776

2019년 4월 1일



(재)한국품질재단 대표 윤석운

## 제3자 검증 성명서

### 서문

DNV GL 그룹의 일원인 주식회사 디엔브이제이엘비즈니스어슈어런스코리아(이하, “DNV GL”)는 주식회사 케이티앤지(이하, “회사”)의 ‘2018 KT&G Report’(이하 “보고서”)에 대해 독립적인 제 3자 검증을 수행하도록 요청 받았습니다. 회사는 보고서 내용에 대한 모든 책임을 가지고 있으며, 본 업무를 수행하면서 DNV GL의 책임은 계약 내용 및 합의된 업무 범위에 한정됩니다. 검증은 DNV GL에 제공된 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시 되었습니다.

### 검증 범위 및 방법

DNV GL은 회사로부터 생성된 2018년도 비재무 데이터 및 지속가능경영 관련 데이터를 토대로 GRI(Global Reporting Initiative) Sustainability Reporting Standards 2016에서 제시하고 있는 지속가능경영 보고 내용 결정 및 품질 정의 원칙에 대한 평가를 실시하였습니다. 중요성 평가를 통해 도출된 중요 주제에 연결된 GRI Standards의 특정 공시 지표(Specific disclosure)가 다음과 같음을 확인하였습니다.

번호	중요 주제	GRI 특정 공시 지표	번호	중요 주제	GRI 특정 공시 지표
1	건전한 지배구조	-	4	기후변화 대응	305-1, 2, 5
2	윤리경영의 체질화	205-3 / 418-1	5	공유가치 창출	203-2 / 413-1
3	제품 혁신	416-1	6	일과 삶의 조화	401-2, 3 / 403-6

\* ‘-’는 GRI 보고지표와 연결되는 해당 지표 없음

검증 활동은 국제적 검증 규격을 반영한 DNV GL의 지속가능경영 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustain<sup>TM 1)</sup>에 따라 제한적 보증 수준 및 보고 원칙에 대한 검증유형으로 진행되었습니다. 검증은 2019년 5월부터 7월까지 실시되었으며, 회사의 서울 사옥에서 이루어졌습니다. 검증 활동은 샘플링을 기반으로 아래와 같이 실시되었습니다.

- 보고서 문구, 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리 시스템, 정보의 흐름 및 통제의 견고성 평가
- 주요 부서 담당자들과의 면담
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터 수집 및 가공 프로세스 등의 테스트
- 중대성 평가 결과 검토

### 제한사항

보고서에 명시된 보고 경계 외의 자회사, 관련 회사, 공급업체, 협력사 및 제 3자의 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV GL은 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다. 회사의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시된 자료, 그리고 홈페이지([www.ktng.com](http://www.ktng.com))에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다. 데이터 검증은 회사에서 수집한 데이터에 대해 질의 및 분석, 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시 되었습니다. 검증팀은 경제 성과 작성을 위한 데이터 취합 및 산정 프로세스를 검토하였습니다. 또한 환경 및 사회 데이터의 경우, 취합 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였습니다. 본 검증 성명서는 계약에 따라 회사의 경영진을 위해 발행된 것이며, DNV GL은 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 조직에 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

### 결론

검증을 수행한 결과, DNV GL은 중대성 측면에서 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다. GRI Standards 의 보고서 내용 결정 원칙에 대한 추가적인 의견은 다음과 같습니다.

#### 이해관계자 포괄성 (Stakeholder Inclusiveness)

회사는 주주·투자자, 정부, 지역사회, 임직원, 협력사 그리고 고객을 내외부 이해관계자 그룹으로 선정하고, 다양한 채널을 활용해 전사 차원 혹은 개별 부서 단위의 이해관계자 참여 활동을 실시하고 있습니다. 회사가 여러 사업 포트폴리오를 보유하고 있는 만큼, 각 사업별 이해관계자 특성에 맞는 의사소통 채널을 발굴하여 이해관계자들의 다양한 의견을 효과적으로 수렴해 나갈 것을 권고 드립니다.

<sup>1)</sup> VeriSustain protocol 은 DNV GL 홈페이지 ([www.dnvgl.com](http://www.dnvgl.com))에서 요청 시 확인 가능

### 지속가능성 맥락 (Sustainability Context)

회사는 지속가능경영 성과 창출을 위해 환경, 사회 그리고 지배구조를 포함하는 ESG 추진 전략을 수립하였습니다. 보고서는 회사의 비전과 경영이념, 핵심가치와 ESG 추진 전략과의 관련성을 소개하여 지속가능경영 체계에 대한 독자들의 이해를 돕고 있습니다. 아울러 검증팀은 회사의 지속가능경영 정책 방향과 주요 활동들이 UN 지속가능발전목표(SDGs)와도 연계되는 것을 확인하였습니다. 회사는 추후 지속가능경영 목표를 정량화하여 보고 시점에 따라 달성 정도 및 향후 추진 계획을 보고할 수 있을 것입니다.

### 중대성 (Materiality)

회사는 2018 년 보고서 작성을 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 중대성 평가는 비즈니스 영향도와 이해관계자 영향도를 파악하고, 우선순위화 하는 과정을 거쳐 6개의 중요 주제가 도출 되었습니다. 각 중요 주제들은 회사의 3대 경영이념(바른 기업, 깨어있는 기업, 함께하는 기업)과 연결되며, 중요 주제 선정 절차는 보고서 상에 설명되었습니다. 검증팀은 회사의 중대성 평가 시 조직의 경제, 환경 및 사회적 부문에 중대한 영향을 주거나 이해관계자들의 의사 결정에 영향을 줄 수 있는 중요 주제들이 다루어 졌음을 확인하였습니다. 추후 중대성 평가 시 주요 사업 부문인 담배 제조 및 판매 부문의 사회적 관심을 반영할 것을 권고 드립니다.

### 완전성 (Completeness)

회사는 이해관계자들에게 보고 기간 동안의 지속가능경영 측면의 중요 주제에 대한 활동 및 성과에 대한 정보를 제공하고 있습니다. 보고 경계는 대전 본사 및 R&D 본부, 5개 국내 생산 사업장(신탄진, 광주, 영주, 천안, 김천)에 한합니다. 보고 범위와 다른 일부 성과들은 보고 범위에 대한 별도 표기를 통해 이해관계자들의 이해를 도울 수 있도록 설명 되었습니다. 검증팀은 중대성 평가를 통해 선정된 중요 주제들이 물리적, 시간적 보고 경계에 따라 완전하게 반영되었음을 확인하였습니다. 해외 생산 법인들의 생산 비중이 증가하고 있는 만큼, 보고 내용의 완전성 제고를 위해 해외 법인들의 지속가능경영 성과도 포함하는 것을 고려하시기 바랍니다.

추가적으로 GRI Standards 의 보고서 품질 정의에 대한 원칙에 대한 의견은 다음과 같습니다.

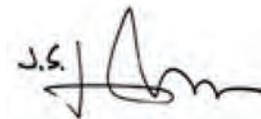
### 보고서 품질(정확성, 균형성, 명확성, 비교가능성, 신뢰성, 적시성; Accuracy, Balance, Clarity, Comparability, Reliability and Timeliness)

DNV GL은 샘플링 기반으로 보고서의 데이터 및 정보의 정확성과 신뢰성을 확인하였습니다. 담당자와의 면담을 실시하고 데이터 및 정보의 수집 및 가공 절차 검토, 근거 문서 및 기록 등을 확인하였습니다. 회사는 지난 지속가능경영 성과를 균형적 관점에서 보고하고, 3개년의 시간의 흐름에 따라 비교가 가능하도록 하였으며, 검증 과정 중 발견된 오류들이나 모호한 표현들은 최종 보고서 발간 전에 수정 되었습니다. 보고서는 매년 일정한 시기에 준비되며, 해당 보고 기간은 보고서 내에 명시되었습니다.

### 적격성 및 독립성

DNV GL은 ISO/IEC 17021:2011(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 컴플라이언스 방침을 적용하고, 윤리적 요구사항, 전문 표준 및 관련 법규를 준수하기 위하여 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질 관리 시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 검증 기간 중 DNV GL의 윤리행동강령<sup>2)</sup>을 준수하였고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립적으로 검증을 수행하였습니다. 본 검증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 검증팀에서 실시되었습니다. DNV GL은 본 성명서를 제외하고 보고서 작성에 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. DNV GL은 검증 과정에서 인터뷰 대상자들에 대해 공정성을 유지하였으며, 보고서의 검증 업무에 독립성이나 공정성에 영향을 줄 만한 어떠한 서비스도 제공하지 않았습니다.

2019 년 7 월 대한민국, 서울



대표이사 이 장 섭  
(주)디엔브이제엘비즈니스어슈어런스코리아

<sup>2)</sup> DNV GL 홈페이지 (www.dnvgl.com)에서 확인 가능





본 보고서는 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.