



About this Report

보고서 개요

KT&G는 지속가능한 성장과 건강한 발전에 대한 활동, 성과, 미래계획 등을 다양한 이해관계자에게 공개하기 위해 2017년 연차보고서와 지속가능보고서를 통합하였습니다. 앞으로도 매년 보고서 발간을 통해 회사의 지속가능한 가치창출 성과와 계획을 공개하고자 합니다.

보고기간

본 보고서는 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지 회계결산일을 기준으로 작성했습니다. 정량 데이터는 추세 파악을 위해 최근 3개년도의 데이터를 기재하였고, 유의미한 지속가능경영 활동과 성과는 보고내용의 적시성 강화를 위해 2018년 1분기까지의 내용을 수록했습니다.

KT&G가 발간한 최근 보고서는 2016년 9월 발간한 <KT&G 2014/15 지속가능경영보고서>입니다.

보고범위

본 보고서의 데이터 수집범위는 KT&G 본사, R&D 본부, 신탄진공장, 광주공장, 영주공장, 천안공장, 김천공장 등 국내 사업장 기준입니다.

보고서 작성기준

보고내용 작성은 GRI(Global Reporting Initiative)의 G4가이드라인의 Core 방식을 적용했으며 연차보고서(Annual Report)와 통합 발간하는 특성을 감안해 국제통합보고위원회(IIRC, International Integrated Reporting Council)의 통합보고 프레임워크를 참고했습니다.

제3자 검증

보고서의 품질과 신뢰성 향상을 위해 독립된 외부 검증인으로서 안진회계법인을 선임하였습니다.

보고서 문의

서울시 강남구 영동대로 416 KT&G타워 전략기획실 IR부

CONTENTS

INTRODUCTION

Message From The CEO	04
Kt&G At a Glance	06
Value Creation Model	08
Global Network	12
Business Portfolio	13

BUSINESS REVIEW

국내 담배사업 소개	16
해외 담배사업 소개	17
인삼사업 소개	18
부동산사업 소개	19
화장품사업 소개	20
제약사업 소개	21

ESG PERFORMANCE REVIEW

바른 기업	24
깨어있는 기업	34
함께하는 기업	40
CORPORATE GOVERNANCE	52

FINANCIAL & NON-FINANCIAL STATEMENTS

재무제표	58
재무 실적 진단 및 분석	63
ESG 실적표	66
ESG 실적 진단 및 분석	67

APPENDIX

2017 중대성 평가	75
GRI Content Index	77
UN 글로벌 콤팩트	79
수상내역 및 협회 가입현황	80
외부 검증인의 검증의견서	81

Sustainable
Seed for the Society



MESSAGE FROM THE CEO



대표이사 & CEO
백복인

이해관계자 여러분,

여러분의 관심과 격려 덕분에 2017년 KT&G는 모든 사업 분야에서 균형잡힌 성장을 달성하여 '글로벌 초우량 기업'으로 나아갈 수 있었습니다. 전 임직원은 글로벌 경제의 불확실성과 한국 경제의 침체 등 비즈니스 환경의 어려움에도 불구하고 기업 가치와 이해관계자 가치를 극대화하기 위해 열정과 역량을 결합하여 과거와 현재 그리고 미래를 잇는 유의미한 성과를 만들어 냈습니다.

국내 담배 사업은 엄격한 규제 정책으로 인한 치열한 시장 경쟁에도 불구하고 정직한 경영과 차별화 된 제품 경쟁력으로 시장 점유율 60%를 탈환하였으며 차세대 담배도 신속한 제품 개발과 차별화 전략을 통해 성공적으로 시장에 진입했습니다. 해외 담배 사업은 적극적으로 해외 시장에 진출하여 현지 시장을 대상으로 한 맞춤형 제품들이 높은 성과를 달성하며 ‘8억불 수출탑’을 수상하면서 사상 최초로 국내외 합계 매출 1조원, 판매량 500억 개비를 돌파했습니다. 홍삼 사업은 2016년 1조원 이상의 매출을 돌파한 이후 사업포트폴리오 다양화와 해외시장 확대를 지속하였습니다. 제약과 화장품사업도 새로운 도약의 기반을 착실하게 구축하였으며, 부동산 사업은 대구 개발사업의 성공적 완수를 비롯해 외형과 내실을 단단히 다져왔습니다.

『 기업 가치와 이해관계자 가치를 극대화하기 위해 열정과 역량을 결합하여 과거와 현재 그리고 미래를 잇는 유의미한 성과를 만들어 냈습니다 』

당사는 경제적 가치를 창출할 뿐만 아니라, 우리의 책임을 완수하기 위해 사회적 가치 역시 창출하고자 노력했습니다. 국내외에서 다양한 사회 공헌 활동을 통해 지역 사회와 우리의 성과를 함께 나누었습니다. 또한 윤리적 사고 방식을 강화하고 올바른 방식으로 성장하기 위해 노력했습니다. 아울러 이해관계자와 지속적으로 소통함으로써 이해관계자 가치를 제고하고 경영 투명성을 높이기 위해 노력했습니다.

2017년에는 포괄적 규제의 전면적 도입과 차세대 담배 시장의 급성장으로 기존의 경영환경과 달리 불확실성이 증대될 것이며, 비 담배 영역의 사업 또한 생존을 위한 시장경쟁이 격화될 것입니다. 그럼에도 불구하고 당사는 변화에 유연하게 대응하며, 적극적인 성장 전략을 실행하고 수익성을 향상시킴으로써 기업 가치를 향상시키는 데 많은 노력을 기울일 것입니다. 특히, 고성장을 지속하기 위해 다음과 같은 전략에 초점을 맞출 것입니다.

첫째, 성장성과 수익성을 겸비한 글로벌 성장 중심의 균형있는 사업포트폴리오를 지속적으로 구축할 것입니다.

국내 담배 사업의 시장 점유율을 높이고 수익성을 개선하여 그룹의 전반적인 성장을 위한 신뢰할 수 있는 토대가 될 수 있도록 노력할 것입니다. 홍삼 사업부문에서는 아프리카, 중남미 등 신시장 육성 가속화와 함께 현지법인 중심의 직접사업체제를 지속적으로 확대할 것입니다. 제약사업은 제품 포트폴리오 확대 및 수출다변화를 추진하고, 화장품사업은 성장채널에 집중한 수익성 중심의 영업활동을 전개함과 동시에 글로벌 시장도 적극 공략할 것입니다. 부동산 사업은 대규모 개발사업을 성공적으로 진행하고 임대-운영-투자의 선순환구조를 완성해 독립사업군으로 지속 성장할 수 있는 토대를 마련할 것입니다.

둘째, 차세대 담배사업을 그룹의 신성장동력으로 육성하겠습니다.

담배시장에서 Fast Follower가 아닌 First Mover로 자리매김하기 위해 혁신 플랫폼을 런칭함과 동시에 마케팅-R&D-원료-제조-영업 등 Full Value Chain 관점에서 최적화된 조직과 생산설비 확충 그리고 관련 기술 내재화로 차세대제품 인프라를 구축할 것입니다.

셋째, '기존사업강화'와 '연관사업 확장', '뉴 비즈니스'의 3대 방향으로 성장투자를 적극 진행할 것입니다. 담배 등 기존사업의 강화를 위해 차세대담배 기술과 설비에 대한 투자확대, 해외 담배기업과 전략적 제휴 등을 추진하고 연관사업 확장을 위해서 기존사업과의 시너지 관점에서 전후방 사업 진출을 적극 검토할 것입니다. 그리고 4차 산업 등 미래 기술관련 사업군 중심의 선제적 투자로 신사업 기회를 발굴할 것입니다.

또한 기업 시민으로서의 사회적 책임을 성실히 이행할 것입니다.

우리는 의사소통과 연민의 조직 문화를 통해 이해관계자 가치를 제고하고 기업 시민으로서의 책임을 다할 것입니다. KT&G의 글로벌 기업으로서의 입지를 공고히 하기 위해 글로벌 CSR 활동을 전개할 것입니다.

2018년에도 KT&G는 '글로벌 초우량 기업'이 되기 위해 필요한 혁신과 도전 과제를 계속 수행 할 것입니다. 어려운 시기에도 계속 성장할 수 있었던 힘을 심분 활용하여, 변화에 선제적으로 대응할 것입니다. 그렇게 함으로써 기업 가치를 향상시키고 이해관계자의 기대에 부응하기 위해 최선을 다할 것입니다. 앞으로도 여러분의 격려와 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

KT&G

AT A GLANCE

Corporate Profile

KT&G는 ‘바른 기업’, ‘깨어있는 기업’, ‘함께하는 기업’이라는 경영이념 아래 길고 멀리 보는 원칙경영으로 고객과 함께 상상하며 보다 나은 삶을 실현하기 위해 노력하고 있습니다.



Name & History

당사의 명칭은 '주식회사 케이티앤지'이며, 영문으로는 'KT&G Corporation'입니다. 당사는 1987년 4월 1일자로 「한국전매공사법」에 의거 한국전매공사로 설립되었으며, 1989년 4월 1일자로 「한국담배인삼공사법」에 의한 주식회사 한국담배인삼공사로 변경되었습니다.

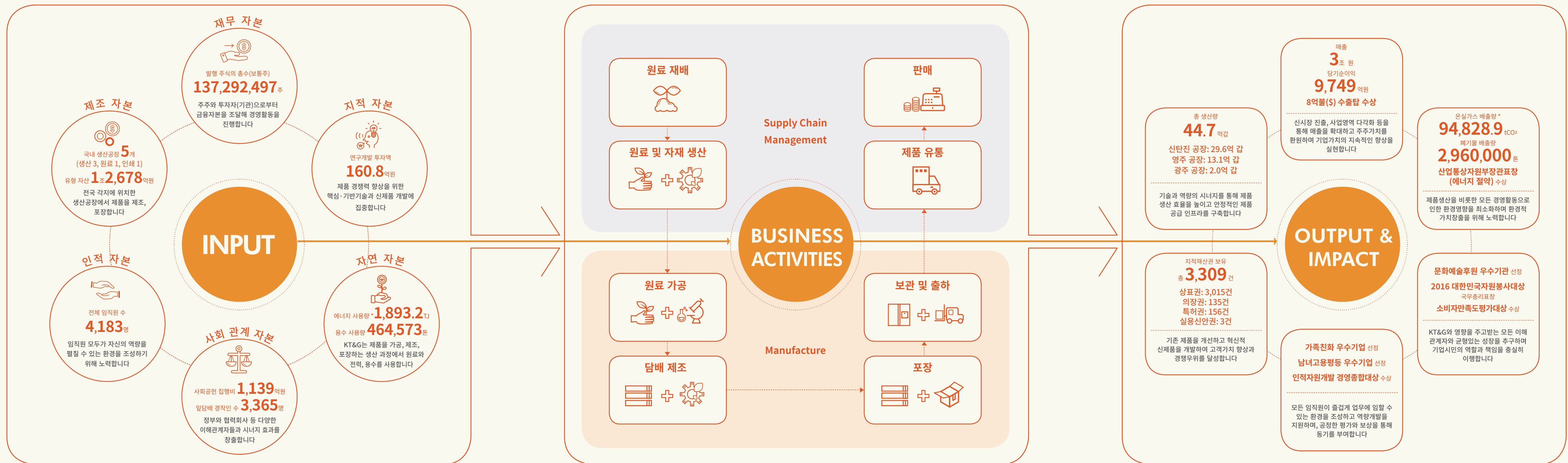
이후 1997년 「공기업의 경영구조개선 및 민영화에 관한 법률」에 의거 정부출자기관으로 전환됨과 동시에 상법에 의한 주식회사로 경영체제가 변경되었으며, 2002년 12월 27일자로 당사의 상호를 주식회사 한국담배인삼공사에서 주식회사 케이티앤지로 변경하였습니다.



VALUE CREATION MODEL

KT&G는 다양한 자본과 지속가능한 경영활동을 통해 경제, 환경, 사회적으로 균형있는 성과를 달성하고 있습니다.

External Environment



KT&G Way

Corporate Governance

* 에너지 사용량 및 온실가스 배출량은 2016년 수치(환경부 5월 발표 예정)



Key Figure in 2017

매출 증가율(전년 대비)



총자산 증가율(전년 대비)



ROA



에너지 사용 절감율(2016년, 전년 대비)



온실가스 배출 저감율(2016년, 전년 대비)



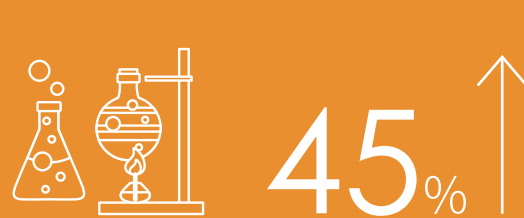
신규 채용 증가율(전년 대비)



사회공헌 투자액 증가율(전년 대비)

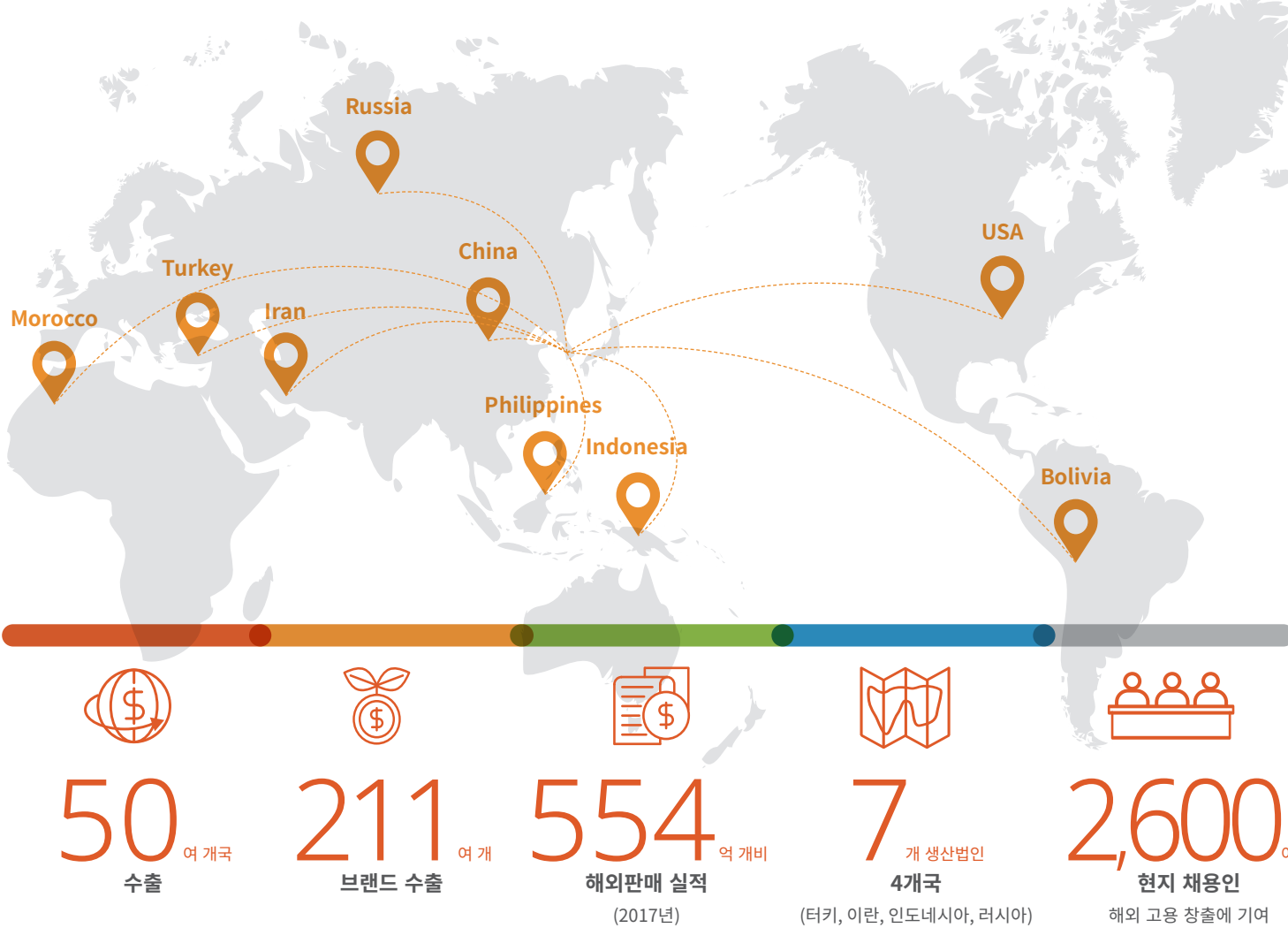


연구개발 실적 증가율(전년 대비)



GLOBAL NETWORK

KT&G는 수출국과 그 주변국에 제품을 원활히 공급하기 위해 현지에 공장을 설립하고 ESSE, BOHEM 등 주요 브랜드를 생산, 판매하고 있습니다. 아울러 현지 공장에서는 현지 직원을 적극 채용하여 지역경제 활성화에도 기여하고 있습니다. 전체 해외 법인 현황은 사업보고서를 참고하시기 바랍니다.



해외 조직 현황

국가	연간 생산능력 (억 개비)	직원수 (명)			주요 브랜드
		주재원	현지채용	계	
터키	28	4	64	68	ESSE/PINE
이란	8	3	15	18	ESSE/PINE
러시아	40	6	139	145	ESSE
인도네시아	47	20	2,272	2,292	ESSE/BOHEM
미국	-	3	60	63	TIME/CARNIVAL
중국	-	3	52	55	ESSE

BUSINESS PORTFOLIO

KT&G는 Bio 사업 및 Health & Beauty 사업 등을 통해 국내 제약 기술을 선도하고, 국민 건강과 아름다움에 도움이 되고자 노력하고 있으며, 글로벌 사업을 확장하여 국가 경제발전에 이바지하고 있습니다. 또한 관련 산업 생태계 활성화를 통해 대한민국 대표기업으로서 책임과 의무를 다할 것입니다.

사업 포트폴리오 및 관련 계열사



BUSINESS REVIEW

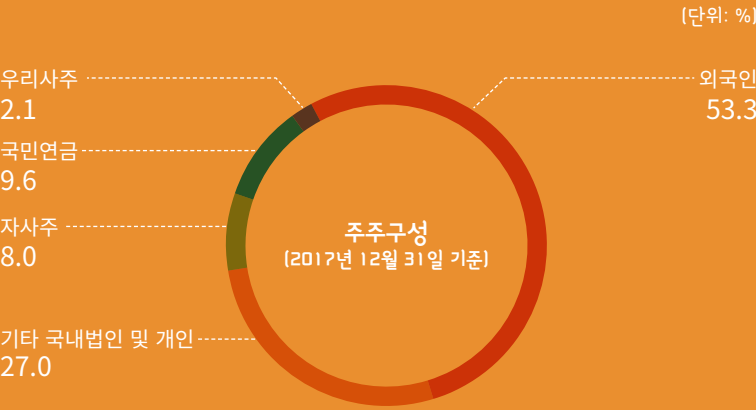
Financial Highlights

경영실적 (단위: 십억원)			
구분	2017	2016	2015
매출	3,000	2,968	2,822
매출원가	1,099	1,048	947
매출총이익	1,901	1,920	1,875
판매비와관리비	656	615	638
영업이익	1,245	1,305	1,237
당기순이익	975	1,087	988
총자산	8,675	8,469	7,449
총부채	1,531	1,890	1,553
총자본	7,144	6,579	5,896

결산지표 (단위: %)			
구분	2017	2016	2015
ROA	11.2	12.8	13.3
ROE	13.6	16.5	16.8
영업이익률	41.5	44.0	43.8
순이익률	32.5	36.6	35.0
주당순이익(원)	7,721	8,618	7,843
배당금 분배율	51.8	41.8	43.4
주당배당금(원)	4,000	3,600	3,400
자본대비 부채 비율	21.4	28.7	26.3



Investment Information



주가동향				
구분	단위	2017	2016	2015
액면가	원	5,000	5,000	5,000
발행주식총수	보통주	137,292,497	137,292,497	137,292,497
가중평균주가	원	107,503	115,013	97,450



국내 담배사업 소개

Market Trend

담배는 대표적인 기호식품으로 소비자들은 경기 및 계절에 따라 소비 성향의 변화를 보이며, 담배 소비자들은 한 번 선호한 담배를 지속적으로 구매하는 경향이 있습니다. 이 외에도 담배시장은 경제성장, 정부 규제 등 대외적 여건에 영향을 받습니다. 전반적으로 2017년은 경고그림 도입 및 궐련형 전자담배 출시 등 시장변동이 있었던 한 해였습니다. 이러한 환경 속에서도 KT&G는 전략적 브랜드의 상품 판매를 강화하고 소비자 기호에 맞는 신제품을 출시하여 시장 변화에 선제적으로 대응함으로써 시장에서의 입지를 강화할 수 있었습니다.

2017 Business Performance

2017년 국내 담배 사업은 어려운 비즈니스 여건에도 불구하고 ‘레종 휘바’ 및 ‘디스 아프리카 아이스잭’, ‘에세 체인지 린’ 등 차별적인 신제품을 출시하여 시장 변화에 선제적으로 대응한 결과 1조 7,938억 원의 매출을 기록했으며 시장 점유율은 60.6%로 전년 대비 1.4%p 증가했습니다. ‘에세 체인지’의 5가지 유형의 시장 점유율은 전년 대비 1.4%p 증가하여 시장 점유율 상승에 가장 크게 기여했습니다.

또한 신속한 제품 개발과 차별화 전략을 통해 궐련형 전자담배 디바이스 ‘릴(lil)’과 전용궐련 ‘핏(Fiit)’을 출시, 궐련형 전자담배 시장에 성공적으로 진입하였습니다.

이 외에도 효율을 높이고, 직무를 재구성하고, 시장 중심의 인력을 이전하고, 주문 및 배송 방법을 다양화함으로써 시장 변화에 효과적으로 대응할 수 있는 최적의 영업 조직을 설립하는 데 주력해 왔습니다. 또한 고품질 제품의 적시 생산 및 납품을 보장하기 위해 기술 경쟁력을 향상시키고 주요 제품의 생산 능력을 확대했습니다. 캡슐 제품에 대한 수요가 증가함에 따라 자체 기술을 사용하여 캡슐 생산성과 품질을 개선하기 위해 노력했으며, 마이크로 슬림 제품의 생산 확대를 목표로 생산 설비를 최적화하고 인력 운영의 효율을 향상 시켰습니다. 이러한 노력의 결과로 KT&G는 2017년에 895억 개비를 생산해 연 생산량을 6억 개비 제고하였습니다. 국내 시장 판매는 전년 대비 3.8 % 감소한 435억 개비를 기록했습니다.

Outlook

KT&G는 전략적 브랜드인 에세(ESSE), 레종(RAISON), 보헴(BOHEM)을 기반으로 수출 증가를 도모하고 있습니다. 앞으로 진출 지역 별 고객의 선호도를 반영하고, 현지 유통채널을 구축하여 해외에서의 제품 인지도를 강화할 예정입니다. 또한 새로운 트렌드로 자리잡은 궐련형 전자담배에 대한 과감한 투자 및 마케팅 활동을 통하여 다양한 소비자 니즈에 부합하도록 할 것입니다.

그리고 제품의 품질 향상을 위한 노력의 일환으로 국내 담배 농가와 공동연구를 진행하여 양질의 원료를 지속적으로 공급받을 수 있는 기반을 마련할 것입니다.



해외 담배사업 소개

Market Trend

KT&G는 2017년 말 현재 전 세계 50여 개국에서 554억본을 판매하는 등 적극적으로 해외 시장을 공략하고 있습니다. 그러나 국내 담배 시장과 마찬가지로 해외 시장 역시 담배에 대한 각종 규제가 강화되는 등 사업 운영상의 제한 사항이 많아지고 있습니다.

그럼에도 불구하고 KT&G는 국내보다 큰 담배 수요를 보유하고 있는 다양한 시장으로의 진출 기회를 적극적으로 모색하고 있습니다. 철저한 시장 조사를 바탕으로 현지 소비자들의 니즈를 만족시킬 수 있는 다양한 제품군을 개발해 선택의 폭을 넓히고 프리미엄 이미지의 스페셜 에디션을 꾸준히 론칭하는 등의 노력을 강화하였습니다. 이를 통해 전통적으로 강세를 보이는 중동과 중앙아시아 시장 이외에도 인도네시아, 대만, 몽골 등의 신시장에서 높은 성장세를 지속하면서 현재 글로벌 5위 담배기업으로 자리매김하고 있습니다.

2017 Business Performance

2017년 담배 수출은 471억 개비로 전년 대비 8% 증가했으며, 매출액은 6% 증가한 8,785억 원, 영업이익은 전년 대비 2% 감소한 4,108억 원을 기록했습니다. 이는 중동/중앙아시아와 같은 주요 시장에서 'ESSE MINI Slim' 제품 및 캡슐 담배 등 차별화 제품이 성공을 거둔 것에서 기인합니다. 또한 아시아, 아프리카 및 중남미를 포함한 신흥 시장의 유통망 확장과 신규 시장 개척 노력, 면세 시장에 대한 적극적인 투자도 매출 향상에 기여하였습니다.

2015년에 처음으로 국내 담배 판매량을 초과한 해외 담배 판매량은 2017년에 471억 개비를 기록하였으며 이는 국내 담배 판매량 435억 개비를 훨씬 웃도는 수치입니다. 이러한 성과를 바탕으로 KT&G는 2017년 12월 한국무역협회가 주관한 제 54회 무역의 날 기념식에서 '8억 달러 수출 탑'을 수상하였습니다. 아울러 해외법인 판매를 포함한 2017년 KT&G의 해외 담배사업 실적은 554억 개비로 역대 가장 높은 판매고를 올렸으며, 최초로 연간 매출 1조원을 달성하게 되었습니다.

Outlook

KT&G는 글로벌 기업으로서의 입지를 강화하기 위해 계속해서 공격적으로 사업 영역을 확장할 것입니다. 당사는 다양한 제품을 개발하여 수출을 늘리고 주요 브랜드인 'ESSE'와 'BOHEM' 등 전략적 제품을 글로벌 브랜드로 육성하고자 합니다. 또한 해외 진출을 지속적으로 확장하기 위해 중남미, 아프리카 등 높은 성장 잠재력을 지닌 시장에 대한 투자를 확대할 것입니다.



인삼사업 소개

Market Trend

인삼사업은 국민 건강과 연관이 깊어 소비자와의 꾸준한 신뢰를 중시하는 사업이며, 원료의 조달 및 숙성기간을 고려했을 때 안정적인 제품 생산이 중요합니다. 이에 KGC는 ‘정관장’ 브랜드를 통해 지속적으로 소비자의 신뢰에 부응하고, 안정적 제품 생산을 위해 110년 이상의 노하우를 바탕으로 원료 조달 기간에 걸쳐 계약을 체결하고 있습니다. 또한 양질의 제품을 생산하기 위해 엄격하게 품질을 관리하고, 국내 유통망 및 프랜차이즈 시스템을 운영하고 있습니다.

2017년은 건강기능식품 시장에서 심화된 경쟁과 더불어 청탁금지법 발효, 사드 등 예상하지 못한 여파로 인해 성장이 불투명한 한 해였습니다. 이러한 어려움 속에서도 KGC는 인구노령화 및 건강에 대한 관심 증대, 웰빙을 추구하는 소비자 경향에 힘입어 당사가 보유한 제품 경쟁력과 소비자의 취향을 반영한 제품 다각화를 통해 가시적인 성과를 도출할 수 있었습니다.

2017 Business Performance

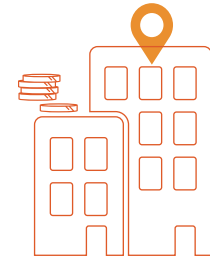
KGC는 제품 경쟁력을 바탕으로 어려운 시장환경 속에서 괄목할 만한 성과를 보였습니다. 2016년 업계 최초로 매출 1조원을 달성한 이후 지속적인 성장으로 2017년 말 기준 1.2조원을 달성했습니다. 매출 비중은 국내 약 93%, 해외 약 7%입니다.

KGC는 각 연령층의 특성과 라이프스타일을 고려한 제품을 출시하고 있습니다. 편의를 중시하는 젊은 세대의 라이프스타일을 반영한 ‘홍삼정 에브리타임’, 전 연령층의 여성을 위해 출시된 ‘화애락’이 많은 판매량을 기록했습니다. 또한 국내에서 재배된 홍삼, 폴란드의 아로니아, 미국의 블루베리 등 각 지역에서 선별한 원료로 만든 ‘굿베이스’가 소비자들의 긍정적인 호응을 받고 있습니다. 이와 함께 뉴질랜드 녹용을 원료로 만든 ‘천녹’ 브랜드 또한 많은 판매량을 기록했습니다.

또한 2017년 종합건강쇼핑몰 ‘정관장몰’ 출범, H&B Store 'HUB' 등 다양한 사업포트폴리오 마련을 통한 지속성장 기반을 구축하였습니다.

Outlook

국내에서는 독보적 기술력과 제품 경쟁력을 바탕으로 전략다각화를 추진할 예정입니다. 해외 수출경쟁력 확보를 위해서 주력 시장에서의 마케팅 강화, 현지화 중심 판촉 및 제품개발을 통해 기존 시장에서의 입지를 강화하고, 국가별 맞춤 전략을 구사해 진취적으로 신흥 시장으로의 수출을 확대할 예정입니다.



부동산사업 소개

Market Trend

부동산은 그것이 지니고 있는 자연적, 인문적 특성으로 인하여 일반재화 산업과는 다른 특성을 가지고 있습니다. 지역 내외로의 이동이 불가능함에 따라 지역간 수급조절이 곤란할 수 있으며, 때문에 사회성, 공공성이 강조되기도 하여 많은 법적 제한을 받습니다. 또한 이러한 국지성으로 인하여 시장이 지역별/용도별/권리형태별로 세분화 될 수 있습니다. 경기의 상승과 하락에 따라 소비자 구매심리 및 투자심리의 변화에 민감하게 반응하며 계절적인 영향을 받는 시장도 존재합니다.

부동산 사업은 상품의 비표준화로 인하여 복잡하고 다양한 분야의 사업형태가 존재할 수 있습니다. 건축, 운영, 지역, 용도 및 권리형태 별로 구분되거나 주택, 오피스 및 호텔 시장으로 세분화 될 수 있습니다. 오피스, 공장, 물류 등 기업 인프라를 위한 부동산은 경기회복 및 GDP 성장에 따라 꾸준한 성장세를 유지할 것으로 판단되며, 호텔 등 숙박업 시설 등은 외국관광객 증가 추이에 따라 성장세가 계속 될 것으로 예상됩니다. KT&G는 ‘임대사업 내실화/운영역량확보’, ‘개발사업 성장기반 구축’, ‘금융사업 포트폴리오 강화’ 등 3대 전략을 구축하고 부동산 사업의 성장을 도모하고 있습니다.

2017 Business Performance

KT&G는 2017년 부동산 개발/운영/투자분야의 자생력을 갖춘 종합부동산 기업으로 도약하기 위하여 '임대사업 내실화/운영역량확보', '개발사업 성장기반 구축', '금융사업 포트폴리오 강화'의 3대 전략을 중심으로 사업을 추진하였습니다. 부동산 사업은 임대사업, 개발사업, 금융투자 및 그룹목적사업 인프라구축으로 구분되며, 한 해 동안 각 사업부문 별로 아래와 같은 성과를 도출했습니다.

임대사업은 시장 약화에도 불구하고 적극적 임대마케팅과 임차인 CRM, 비용절감을 통해 공실률 3.0%, 매출액 548억원, 영업이익 196억원을 달성하였습니다. 임대사업의 성장을 위하여 엘리자타워 증축 리모델링을 완료하였으며 적극적인 임대마케팅으로 임대율 100%를 달성하였습니다. 개발사업도 활발하게 진행하고 있습니다. KT&G는 한 해 동안 적극적으로 개발사업을 홍보하고 마케팅 활동을 진행했습니다. 효율적인 사업관리를 통하여 대구개발사업 분양 매출액 1,352억원, 분양 영업이익 165억원의 성과를 달성하는 한편 시장상황, 개발부지 특성을 고려하여 수원부지개발 마스터플랜을 수립하고 인허가 절차를 진행 중에 있으며, 세종개발사업은 인허가 절차를 완료하고 건설 중에 있습니다. 또한 서울 역세권 부지를 매입하여 임대주택 개발사업을 추진 중에 있습니다.

KT&G는 보유부동산을 바탕으로 그룹 내 목적사업 달성을 위한 인프라를 구축하고 있습니다. 부산과 제주에 회사 휴양/연수 시설 신축지원을 통해 그룹목적사업 인프라 구축을 지원하고 있습니다. 이와 함께 보유부동산의 가치제고 및 개발운영 외에도 부동산금융투자를 병행하고 있습니다. 투자대상 다변화, 우량물건 발굴 활동 강화를 통해 국내 오피스/물류센터, 해외 오피스 빌딩에 4건의 신규 투자(누계 24건)를 이루었습니다. KT&G는 한 해 동안 부동산금융투자를 통해 217억원의 배당수익을 창출하며 기업의 가치를 제고했습니다.

Outlook

KT&G는 담배산업을 기반으로 한 자금여력과 개발 가능한 유휴 부지를 바탕으로 경제 하락세에도 불구하고 오피스, 비즈니스호텔 등 부동산금융투자, 오피스 직접개발 등 지속적으로 수익창출이 가능한 부동산 사업을 꾸준히 모색하고 있습니다.

향후에도 KT&G의 부동산 사업은 쉽지 않은 대외 여건 및 시장 전망을 타개하는 것과 동시에 축적된 사업추진 노하우를 바탕으로 지속적인 이익을 창출할 것으로 예상하고 있습니다.



화장품사업 소개

Market Trend

2017년 국내 화장품 업체들은 중국 사드 이슈와 장기 내수 침체로 인한 소비 위축으로 매우 힘든 시기를 보냈습니다. 또한 제약업체 및 유관업체들의 화장품 시장 진출로 경쟁구도는 매우 심화되고 있습니다. 뷰티, 웰빙에 대한 관심이 높아짐에 따라 화장품과 의약품을 합친 ‘더마코스메틱(Dermocosmetic)’, ‘코스메슈티컬(Cosmeceutical)’ 제품이 시장에서 지속적으로 호응을 받고 있습니다. 이와 함께 ‘K-BEAUTY’는 해외 트렌드로 굳건히 자리잡고 있으며, 기존 성행했던 편집숍과 면세점 대신 멀티숍, 온라인 채널, 해외 직접구매를 찾는 소비자들이 늘어나고 있습니다.

2017 Business Performance

KGC인삼공사는 2016년 9월 화장품 브랜드 동인비를 편입했고 1899년부터 축적되어온 정관장 홍삼 연구 노하우와 기술력을 바탕으로 시장에서 모방이 불가능한 3가지 시그니처 원료인 홍삼오일, 홍삼 응축수, 홍삼 진액을 탄생시켰습니다. 이와 함께 브랜드 로고, 콘셉트, 용기, 텍스처 등 대대적인 리뉴얼 과정을 거쳐 1899시그니처 오일, 동인비 윤, 동인비 진 등의 NEW 동인비 브랜드를 성공적으로 출시하였습니다. 또한 프리미엄 브랜드 포지셔닝을 강화하고자 정관장 로드샵, 백화점 지하1층, 면세점 등의 채널을 정비했으며 프리미엄 채널인 백화점 1층 화장품 코너에 매장 8개소를 신규 출점하고 차별화된 공간연출과 서비스를 제공하는 ‘라운지 1899’ 유통채널도 새롭게 개발했습니다.

특히, ‘바르는 홍삼을 만나다’라는 콘셉트를 기반으로 고객 체험 중심 마케팅 활동과 동인비 모델 한가인을 필두로 하는 공격적 홍보 활동으로 소비자 인지도를 상승시켰고, 원료 홍삼의 항균성분 최초 규명 및 특허 출원으로 브랜드 가치를 강화시켰습니다. 아울러 화장품 제조소를 설립하여 화장품 제조 역량 및 원가 경쟁력을 확보 하였습니다. 이를 통해 동인비 브랜드는 단순 한방 화장품이 아닌 프리미엄 홍삼 화장품이라는 독자적인 카테고리를 확보하였으며 동시에 브랜드 자산 구축 기반을 마련하였습니다.

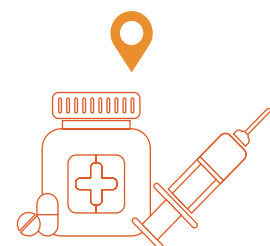
코스모코스는 Global Leading Beauty Company를 목표로 2017년 2월 중국/홍콩법인을 설립하여 현지직접 공략을 위한 발판을 마련하였고, 에너지팩토리 브랜드의 토트넘훗스퍼 구단과 콜라보레이션을 통해 남성용 BB크림 No.1 지위를 공고화 하였습니다. 제품의 품질과 브랜드 가치를 인정받아 비프루브 오일페이퍼크림이 얼루어 어워드 프라이머부문 1위를 수상하였습니다.

비프루브는 누적기준 5개 직영매장 포함 총 25개 매장을 개설하였으며 온라인쇼핑몰과 백화점 채널에서도 매장을 전개하여 인지도를 제고하였습니다. 비프루브의 해외 진출을 위한 준비에 박차를 가하고 있으며, 중국 및 동남아에서 대표 더마 브랜드 로써 자리 잡기 위해 매장전개와 브랜드 홍보에 역점을 두고 사업을 진행하였습니다. 우유바디라인을 리뉴얼하여 3백만개의 판매실적을 달성하였고, 중화권 히트 제품으로 자리매김하였습니다.

Outlook

KGC인삼공사는 백화점 1층 동인비 매장 신규 출점 및 ‘라운지 1899’ 출점과 팝업 스토어 운영 등 프리미엄 채널을 확대하고 고객 체험 증대 마케팅 전략을 통해 프리미엄 화장품 시장에서의 NEW 동인비 입지를 확고히 해 나갈 계획입니다.

코스모코스는 비프루브 고객들이 쉽게 접할 수 있도록 유통채널을 지속적으로 확대해 나갈 계획이며, 중국법인을 통해 중화권을 직접 공략하여 글로벌 브랜드로 자리매김할 것입니다.



제약사업 소개

Market Trend

제약산업은 국민의 건강관리 및 질병의 예방, 치료, 처치, 진단을 위한 의약품을 개발·제조·판매하는 산업입니다. 제약산업 시장규모는 국내 및 세계적으로 급격한 인구 고령화 추세로 인해 연평균 4~5% 정도의 지속성장을 하고 있으며 금액으로 세계시장 약 1,200조원, 국내 시장 약 21조원(2016년 기준, IMS healthcare, 2017 보건산업진흥원)에 이르고 있습니다. 최근 주목받는 질환 분야는 치매, 중풍, 파킨슨 등 노인성 질환, 고혈압, 당뇨, 관절염 등 만성질환, 틈새시장인 희귀질환, 바이오의약품 등이며 소득 증대 및 생활패턴의 변화 등 삶의 질 향상으로 인해 건강증진 및 유지를 위한 의료분야 지출은 크게 확대되고 있는 추세입니다(2017 보건산업진흥원).

국내 제약산업의 특성은 7가지로 요약 될 수 있습니다.

첫째, 국내 생산에 기반을 둔 내수 완제품 중심. 둘째, 중소 제조업체가 난무하는 과다경쟁. 셋째, 개발에서 임상, 인허가, 유통 판매의 전과정을 국가에서 엄격히 관리하는 규제산업. 넷째, 상품의 선택권이 소비자가 아닌 처방의사에 있음(리베이트 문제 발생). 다섯째, 공급자와 수요자간 정보 비대칭(합리적 선택 제한). 여섯째, 비탄력적 가격정책(경기변동 영향 적음). 일곱째, 특허권 등 지적재산권 보호(첨단 기술 집약 산업).

정부는 글로벌 경쟁력 강화를 위해 혁신형 제약기업 선정 및 지원, 제약 특화펀드 조성으로 산업 친화적 금융투자 생태계 조성, G2G 협력을 통한(ICH 가입, 신항구 보건정책 및 인허가 담당자 초청 연수, 민관합동 보건의료협력사절단 파견 및 수출 상담지원) 글로벌 진출 확대 기반 정책을 꾸준히 지원하고 있으며 2016년 정부의 R&D 투자 금액은 2,334억원 입니다(2017 보건산업진흥원).

2017 Business Performance

대내외 경쟁력 강화를 위해 국내 영업은 5대 질환군(순환기 등 만성질환군 외 4군)을 중심으로 영업, 라이선스 품목의 도입에 집중하고 있으며 해외의 경우 수출 강화 전략을 채택, 일본시장을 주력으로 기타 해외 시장 개척에 힘쓰고 있습니다. 2017년 전체 매출은 1,950억원을¹⁾ 달성 하였으며 해외 수출 비중은 35%²⁾ 입니다.

2017년 R&D 부분에서 5월 희귀질환(미토콘드리아 대상) 신약을 스웨덴 뉴로바이브로社로 계약금 3백만달러, 로알티 5천4백만달러의 기술수출 성과를 달성하였으며 11월 COPD(만성폐쇄성질환) 신약의 해외 글로벌 임상 2상을 성공적으로 마무리, 해외 기술 수출을 기대하고 있습니다.

생산부분에서는 8월 남양공장은 4만 5천㎡를 산업단지로 승인받아 글로벌 제조경쟁력 강화시킬 수 있는 계기를 마련하였으며 영진약품은 수출부문에서 12월 '7천만불 탑'을 수상(무역협회)하여 글로벌 기술력과 경쟁력을 대내외 입증하였습니다. 마지막으로 영업부분에서 선도적 자율준법경영 수칙(CP)을 확립하여 영업체질 개선과 사회적 책임을 실천하는 기업이 되고자 노력하였습니다.

Outlook

당사는 KT&G 일원으로서의 책임감과 글로벌 역량을 갖춘 선도 제약기업의 비전을 수행하기 위해 지속적인 노력을 계속할 것입니다.

매출액 2천억 돌파를 통한 기업 이익 확보와 R&D 투자 확대를 통한 신약 개발의 사명을 실행하는 것이 2018년 목표이며 이를 위해 경쟁력 있는 라이선스 품목의 도입 및 자사 고수익 품목 매출의 확대, R&D 파이프라인 확장, 수출 다변화 등의 전략을 추진할 계획입니다.

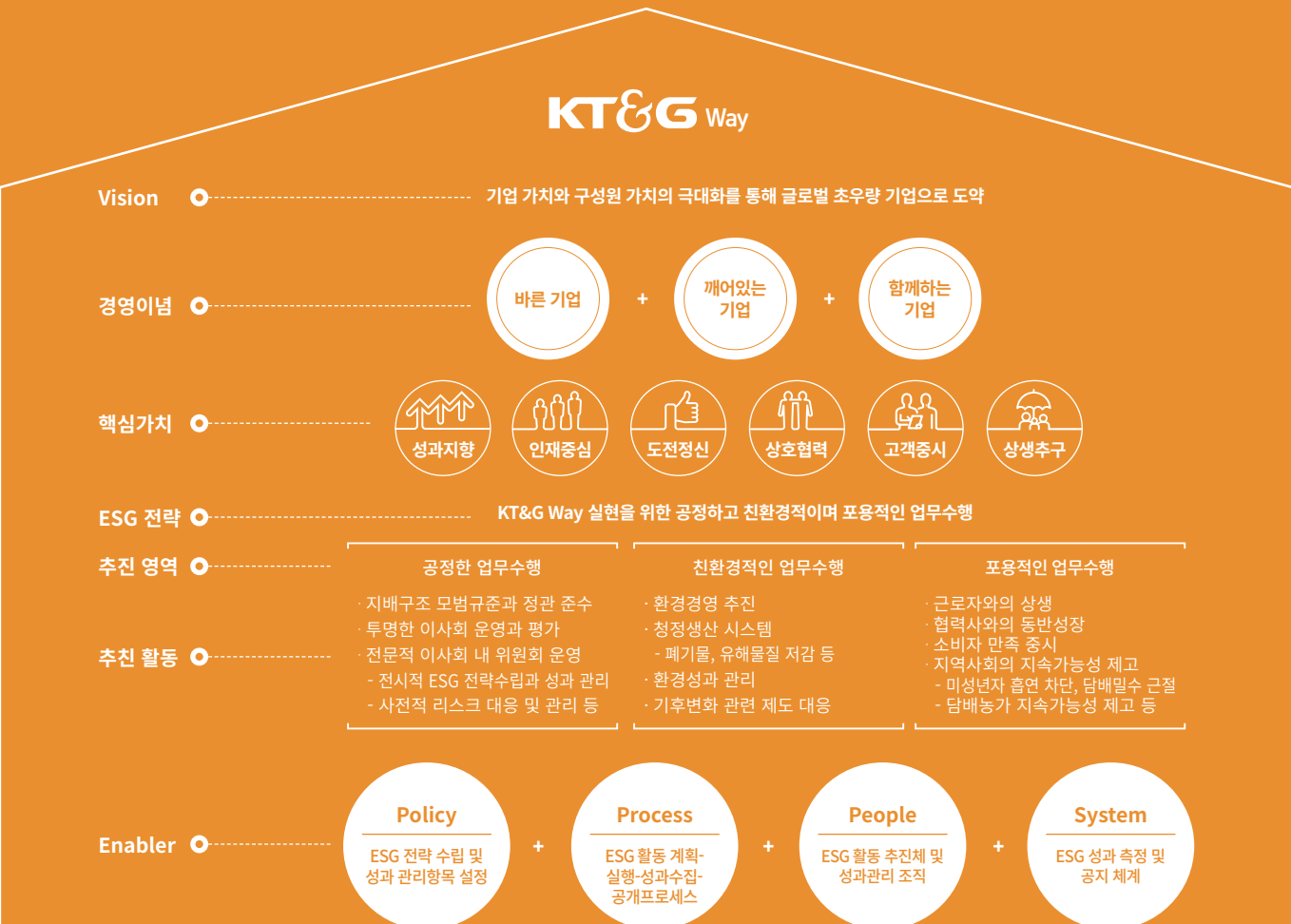
¹⁾ 영진약품 손익계산서상 순매출액(조정전) 기준

²⁾ 영진약품 손익계산서상 순매출액 대비 수출제약상품순매출액+수출제약수출액 기준

ESG PERFORMANCE REVIEW

ESG Strategy

기업 가치 극대화를 통한 글로벌 초우량 기업으로의 도약하고 있는 KT&G는 기업의 재무적 가치뿐만 아니라 비재무적 가치 또한 극대화할 수 있도록 환경(Environment), 사회(Society), 지배구조(Governance)와 관련된 전략을 수립하였습니다.



ESG Activities

KT&G의 모든 구성원은 KT&G Way를 실현하고 기업가치를 극대화하기 위해 공정한 지배구조를 구축하고, 환경 친화적으로 사업을 운영하며, 다양한 이해관계자를 포용하여 성장할 것입니다.

공정한 업무수행

독립된 사외이사가 지배하는 이사회 중심의 전문 책임 경영체제를 구축하여 전체 주주와 이해관계자의 이익을 균형있게 중시하겠습니다. 이사회는 법령과 정관에서 이사회 권한으로 정한 사항과 더불어, 이사회 규정에 포함되어 있는 회사의 환경, 사회 관련 주요 의사결정사항에 대해서도 최고의사결정 주체로서의 역할을 수행할 것입니다.

친환경적인 업무수행

환경경영을 중요한 사회적 책임으로 인식하여, 사회적으로 중대되는 친환경 요구를 충족시키고 중장기적인 기업가치를 제고할 것입니다. KT&G는 통합적이고 체계적인 환경경영을 실천하기 위해 사업활동 전 과정에 걸쳐 환경적 영향을 관리해 나가는 한편, 다양한 친환경 기술을 개발·적용함으로써 녹색사회로의 성장을 지원하겠습니다.

포용적인 업무수행

기업시민의 역할을 수행하여 이해관계자와 함께 보다 나은 삶을 실현하기 위해 노력할 것입니다. 고객 가치를 높이고 내부 인적자원의 가치를 극대화할 뿐만 아니라, 협력업체에 대한 지속가능성 관리, 사회공헌 활동, 국내외 규제 동향에 대한 올바른 이해와 대응을 비롯, 이해관계자와의 상생 협력체제를 정립할 계획입니다.

KT&G Way

KT&G는 사업전략과 기업문화를 연계한 ‘KT&G Way’를 정립하고 전 임직원이 이를 내재화 함으로써 지속적인 성과를 창출하며 ‘기업가치 극대화를 통한 초우량 기업으로 도약’이라는 비전을 달성하고자 노력하고 있습니다.



기업가치

KT&G는 ‘기업가치의 극대화’를 통한 글로벌 초우량 기업을 지향합니다. KT&G는 담배사업의 차별화된 신제품 개발, 품질강화, 해외시장 개척 등에 대한 과감한 투자와 양적·질적 혁신을 통해 글로벌 플레이어로서 입지를 강화하여 가치창출의 기반 역할을 강화해 나갈 것입니다. 홍삼 및 건강기능식품사업은 지속적인 다각화 등으로 집중 육성하여 KT&G 미래성장의 중추역할을 해나갈 것이며, 제약과 화장품사업은 비즈니스 효율화 및 시너지 제고를 통해 경쟁력을 차별화하고 미래시장 기회를 적극적으로 포착함으로써 기업가치를 완성시켜나가는 역할을 수행할 것입니다.

구성원의 가치

‘구성원의 가치’는 능력 발휘를 위한 구성원 개개인의 노력과 이를 뒷받침할 수 있는 회사 내부 시스템이 조화롭게 결합될 때 그 가치가 극대화됩니다. 이를 위해 KT&G는 글로벌 시대에 적합하고 회사와 함께 성장하는 인재 중심의 경영철학을 구현하고 있습니다. 또한, 소통공감과 자율책임경영체제를 기반으로 구성원의 창의성을 극대화하고 신뢰의 기업문화를 구축해 갈 것입니다.

기업 비전의 실현



바른 기업

MATERIAL TOPIC 1: ETHICS_윤리적인 사업운영

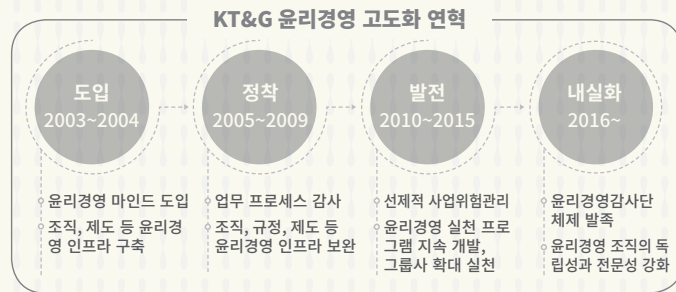


Why is this important?

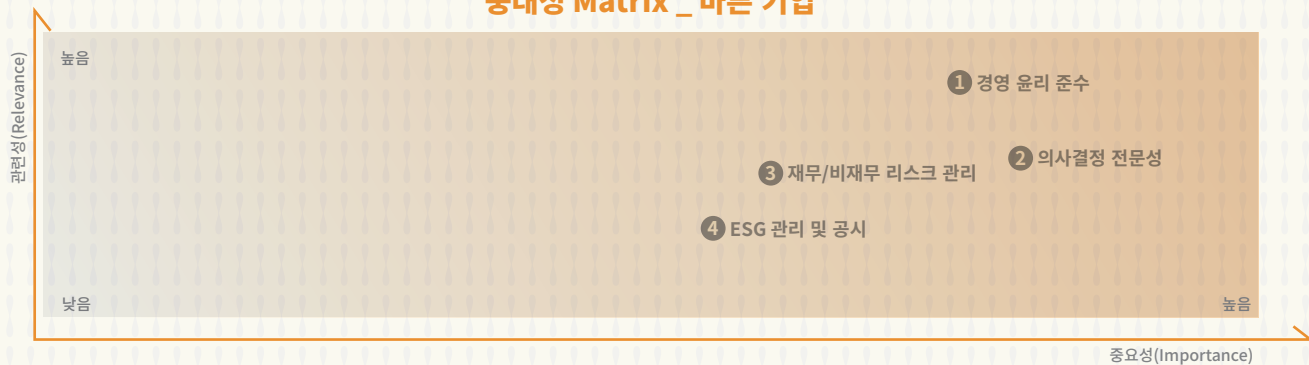
KT&G에게 윤리경영이란 경영활동과 관계된 규제와 법률을 성실히 준수하는 것뿐만 아니라, 모든 구성원이 높은 도덕성과 투명성을 바탕으로 묵묵히 직무를 수행하여 성과를 창출하고 다양한 이해관계자에게 책임과 의무를 다 하는 것을 의미합니다. 윤리경영은 KT&G가 지속가능한 글로벌 초우량 기업으로 도약할 수 있도록 하는 근간이며, 따라서 앞으로도 KT&G의 모든 구성원은 윤리헌장과 윤리규정을 바탕으로 모든 사업활동을 공정하고 투명하게 실천할 것입니다.

How to manage the topic

모든 임직원이 올바른 행동과 가치판단의 기준을 갖고 ‘바른 기업’, ‘깨어있는 기업’, ‘함께하는 기업’의 경영이념을 실현하기 위한 책임을 다 하도록 2003년부터 윤리경영을 도입하여 꾸준히 고도화하고 있습니다. 2016년에는 윤리경영감사단 체제를 발족하여 이를 주축으로 다양한 활동을 전개함으로써 구성원의 실천을 강화하는 윤리경영 체계를 구축하였습니다.

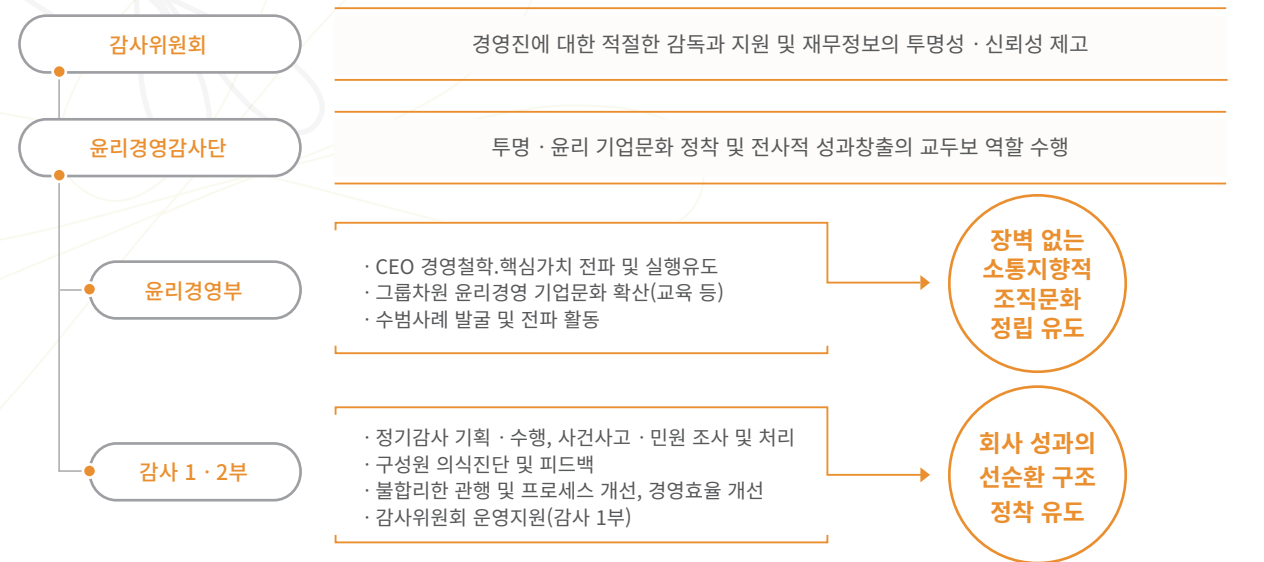


중대성 Matrix _ 바른 기업



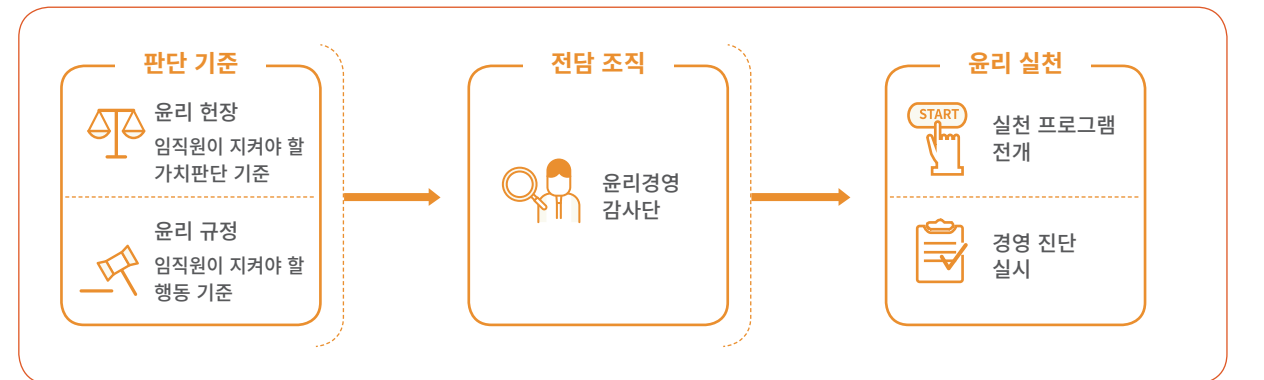
윤리경영 조직

윤리경영 이슈에 신속하고 효율적으로 대응하기 위하여 감사위원회 산하 조직인 윤리경영감사단을 두고 있습니다. 윤리경영감사단은 윤리경영의 컨트롤타워로서 윤리경영 진단 및 확산, 사업위험 모니터링 확대 및 강화, 사건사고 조사 및 대응 등의 활동을 전개하고 있습니다.



윤리경영 추진 체계

KT&G는 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리헌장, 윤리규정을 제정하여 실천하고 있습니다. 이를 바탕으로 전 임직원의 윤리 실천을 위해 전담 조직인 윤리경영감사단을 주축으로 다양한 활동을 전개하고 있으며, 경영현안이나 업무 프로세스를 수시로 진단하여 윤리경영 현황을 점검하고 있습니다.





경영 진단

경영 진단은 진단준비, 진단 및 개선사항 도출, 개선사항 이행관리의 3단계 프로세스로 이루어지며, 진단 후에는 문제점, 개선사항, 이행결과 및 미이행 원인 등의 이력을 철저히 관리하고 있습니다. 미이행 개선사항에 대해서는 관련 부서와의 협의 및 조율을 통해 실천을 유도하고 있습니다.



내 · 외부 신고제도

KT&G는 조직 내부 또는 외부의 부정거래, 불법행위 등을 시간과 장소의 제한 없이 제보할 수 있는 신고제도를 운영하고 있습니다. 더불어 신고인 보호를 위해 윤리규정에서 ‘신고인의 신분보장’을 명문화하고 있습니다.



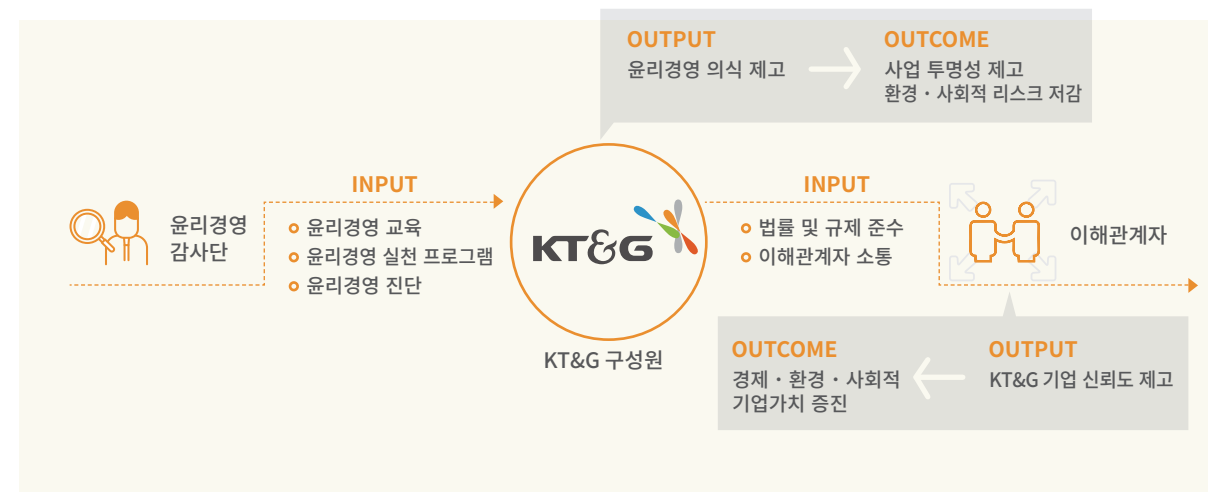
윤리경영 확산

KT&G는 경영활동 과정에서 발생할 수 있는 비윤리적 행위를 예방하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 사업을 진행하는 모든 국가와 지역에서 공정하고 투명한 거래를 원칙을 바탕으로 관련 법과 제도는 물론 국제노동기구(ILO)가 권고하는 안전 및 보건, 근무시간 등의 노동원칙을 준수합니다. 더불어 아동노동과 강제노동 등의 잘못된 노동관행을 방지하기 위해 KT&G의 윤리경영이 KT&G의 사회사와 원료 공급사, 협력사에서도 지켜질 수 있도록 노력하고 있습니다.

윤리경영의 효과

연 단위로 실시되는 실천 프로그램과 수시로 진행되는 진단 프로그램을 통해 KT&G 전 구성원의 윤리경영에 대한 의식을 높이고 있으며, 주기적으로 임직원 인식 조사를 실시하여 그 효과를 측정하고 있습니다.

KT&G는 윤리경영을 적극적으로 이행하여 이해관계자들의 회사에 대한 신뢰를 제고하고 경제, 환경, 사회 등 각 영역에서 지속적으로 성과를 창출하여 기업가치를 증진시키도록 하겠습니다.



향후 계획

윤리경영의 실천을 위해 임직원을 대상으로 윤리 서약, 성희롱 방지활동, Think Twice 캠페인 등 다양한 프로그램을 지속적으로 운영해 윤리경영 문화를 확립하고 있습니다.

KT&G가 인도네시아, 이란, 러시아를 비롯해 중국, 터키, 미국 등 전 세계로 글로벌 네트워크를 확장함에 따라 앞으로는 글로벌 전 사업장에서 활용할 수 있는 윤리강령과 교육 및 실천 프로그램을 개발해 나갈 것입니다.

윤리경영 실천 프로그램

윤리서약	전 임직원은 윤리규범 및 윤리실천지침을 충분히 숙지하여 국내외에서 업무 수행 시 윤리경영에 솔선수범할 것을 다짐하며 매년 초 윤리서약서에 서명하고 있습니다.
성희롱 방지활동	성차별적 인식과 관행을 개선하고 아름답고 건강한 직장문화 조성을 위해 성희롱 방지 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 관련법규, 타사사례, 사내제도 분석을 바탕으로 한 '성희롱 방지 대책'을 마련하고 있으며, 연 1회 구성원 사내 사이버 교육을 실시하여 임직원들의 윤리 의식을 함양하고 있습니다.
THINK TWICE 캠페인	반기별 사건·사고의 유형별 사례를 공유함으로써 전 임직원의 경각심을 고취시키고 유사사례의 재발을 방지하고 있습니다.

Compliance

담배는 정부가 제품의 생산 및 취급의 인·허가, 제조, 유통, 판매 등 전과정을 엄격히 규제하고 있으며, 소비자를 대상으로 하는 광고 활동을 제한하고 있습니다. 이러한 제품의 특수성으로 인해 KT&G 경영활동에 있어 컴플라이언스는 매우 중요하며 KT&G는 이에 대한 기준과 절차를 마련해 준법경영을 체계적으로 진행합니다.

컴플라이언스 운영체계

준법경영 실천을 위해 법무부를 운영하고 있으며, 준법지원인을 두어 효과성과 효율성을 제고하고 있습니다. 더불어 사내 포털에 법무정보 시스템을 연계시켜 컴플라이언스 관련 주요 뉴스를 제공하고 업무활동 과정에서 발생하는 법무관련 사항 사전검토 서비스를 제공하고 있습니다.

법무부 주요 업무

1. 법률자문: 각 부서에서 사업을 진행하기 전 발생할 수 있는 법적 위험요소를 점검하고 적절한 대응방안 제시를 통한 리스크 최소화
2. 계약검토: 각 부서에서 체결하고자 하는 계약들을 사전에 검토해 향후 발생할 수 있는 법적 리스크 예방
3. 소송수행: KT&G에 소송이 제기될 경우, 신속하게 증거자료를 수집하고 대응논리 구성 및 소송전략 수립
4. 지식재산권 총괄: KT&G 연구성과에 대한 법적권리 확보를 통한 무형자산 보호

컴플라이언스 활동 및 성과

청탁금지법 준수 가이드라인 제정

「부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률」(청탁금지법)이 2016년 본격 시행됨에 따라 경영활동 과정에서 발생할 수 있는 관련 사건·사고의 예방을 위해 2016년 9월 모든 임직원이 준수해야 하는 ‘KT&G 청탁금지법 준수 가이드라인’을 제정하였습니다. 더불어 2017년 12월에는 임직원이 청탁금지법을 보다 쉽게 이해할 수 있도록 관련 내용을 소책자 형태로 발간하여 전 기관에 제공하였습니다.

준법경영 실태점검 실시

공정거래 자율준수 인식 제고를 위해 KT&G 지점의 실태점검 및 관련 내용에 대한 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다.

준법교육

직무와 직책에 따른 맞춤형 준법교육을 통해 임직원의 준법의식을 제고하고 있으며 2017년에는 준법경영 역량 강화 초점을 맞춘 교육 프로그램을 진행하였습니다.

준법교육 실시 현황



법무정보 시스템 운영

법적 리스크에 대한 예방 및 업무효율성 제고를 위해 자문과 송무 등 주요 법무업무를 온라인화한 법무정보 시스템을 구축하였습니다. 사내 포털에 연계한 방식으로 KT&G 임직원들의 접근성을 향상시켰으며 자료간행 및 문서관리비용 절감의 부가적인 효과를 거두고 있습니다. 2017년에는 사업진행과 관련된 총 1,765건에 대한 법률적 검토를 진행하였습니다.

KT&G 법무정보 시스템 구성



향후 계획

담배에 관한 기존 규제뿐만 아니라 공정경쟁, 부패방지, 환경문제 등 경영활동을 둘러싼 규제는 더욱 복잡해지고 강화되고 있습니다. KT&G는 각종 규제로 인한 법적 리스크를 사전에 식별하고 체계적으로 대응하기 위해 최선을 다하겠습니다.



Risk Management

기업 경영환경의 불확실성은 증대하고 있으며 이는 기업의 지속가능성에 많은 영향을 미치고 있습니다. 이에 KT&G는 안정적인 경영기반을 마련하기 위해 전사적인 수준의 체계적인 리스크 관리 정책과 절차를 마련하여 위험 요인을 사전에 대응함으로써 부정적인 영향을 최소화하고 있습니다.

리스크 관리 조직

경영활동과 관련된 재무·비재무 리스크를 점검하고 주요한 리스크를 허용 가능한 수준으로 완화할 수 있도록 대응방안을 결정하는 최상위 조직은 이사회 산하의 전략위원회와 투자·성장위원회 입니다.

전략위원회

KT&G 이사회의 전략위원회는 기업 이념이나 비전, 철학을 비롯한 기업 정체성과 중장기 종합경영계획을 사전 심의합니다. 아울러 이사회 및 위원회 운영기준을 개선하거나, 정관 혹은 이사회 운영규정을 개정에 대한 심의 기능 역시 담당합니다. 뿐만 아니라 KT&G의 경영과 관련된 법적, 제도적 리스크를 점검하고 주요 리스크에 대한 대책을 수립합니다.

1. 전략위원회 구성 현황(2017년 12월 말 기준)

KT&G 이사회의 전략위원회는 사외이사 3인(최경원 사외이사, 송업교 사외이사, 이준규 사외이사)과 사내이사 2인(백복인 사장, 김흥렬 수석부사장)으로 구성되었습니다. 전략위원회 위원장은 이사회 규정에 따라 이사회 의장이(최경원 사외이사) 1년 동안 역임하였습니다.

2. 2017년 전략위원회 활동

2017년 전략위원회는 12월 7일 개최되었으며, 중장기 경영전략과 2018년 사업계획, 그리고 2018년 예산안을 심의하였습니다.

2017년 전략위원회 주요 의결 사항

개최 일자	의안 내용	가결여부	위원회 위원의 찬반 여부				
			최경원	송업교	이준규	백복인	김흥렬
2017. 12. 07	심의1호 : 중장기 경영전략 및 2018년 사업계획	원안 의결 (이사회 상정)	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
	심의2호 : 2018년 예산(안)	원안 의결 (이사회 상정)	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성

투자·성장위원회

투자·성장위원회는 200억 원 이상 혹은 자본금의 5%를 초과하는 주요 투자, 500억 원 이상 혹은 자본금의 10%를 초과하는 자산의 처분 및 취득, 그리고 자기자본의 10% 이상에 해당하는 차입에 대한 심의를 담당합니다. 뿐만 아니라 주요 성장사업을 발굴하며, 투자사업에 대한 사후점검과 리스크 관리 기능 역시 담당하며, 5억 원을 초과하는 규모의 사회공헌 사업에 대해서도 의결합니다. 이외에도 지점의 설치와 이전 및 폐지와 같은 상법상의 의무사항을 관리합니다.

1. 투자·성장위원회 구성 현황(2017년 12월 말 기준)

KT&G 이사회의 투자·성장위원회는 사외이사 3인(윤해수 사외이사, 이은경 사외이사, 노준화 사외이사)과 사내이사 2인(백복인 사장, 김흥렬 수석부사장)으로 구성되었습니다. 투자·성장위원회 위원장으로는 2017년 제 6차 이사회의 의결에 따라 백복인 이사가 선임되었습니다.

2. 2017년 투자·성장위원회 활동

2017년 투자·성장위원회는 총 2회 개최되었으며, 지점의 이전과 본인부담 ESOP 출연을 위한 대여금에 대해 의결하였습니다.

2017년 투자·성장위원회 주요 의결 사항

개최 일자	의안 내용	가결여부	위원회 위원의 찬반 여부				
			윤해수	이은경	노준화	백복인	김흥렬
2017. 07. 27	의결1호 : 지점의 이전(안)	원안 의결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
2017. 10. 26	의결 1호: 본인부담 ESOP 출연을 위한 대여(안)	원안 의결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성

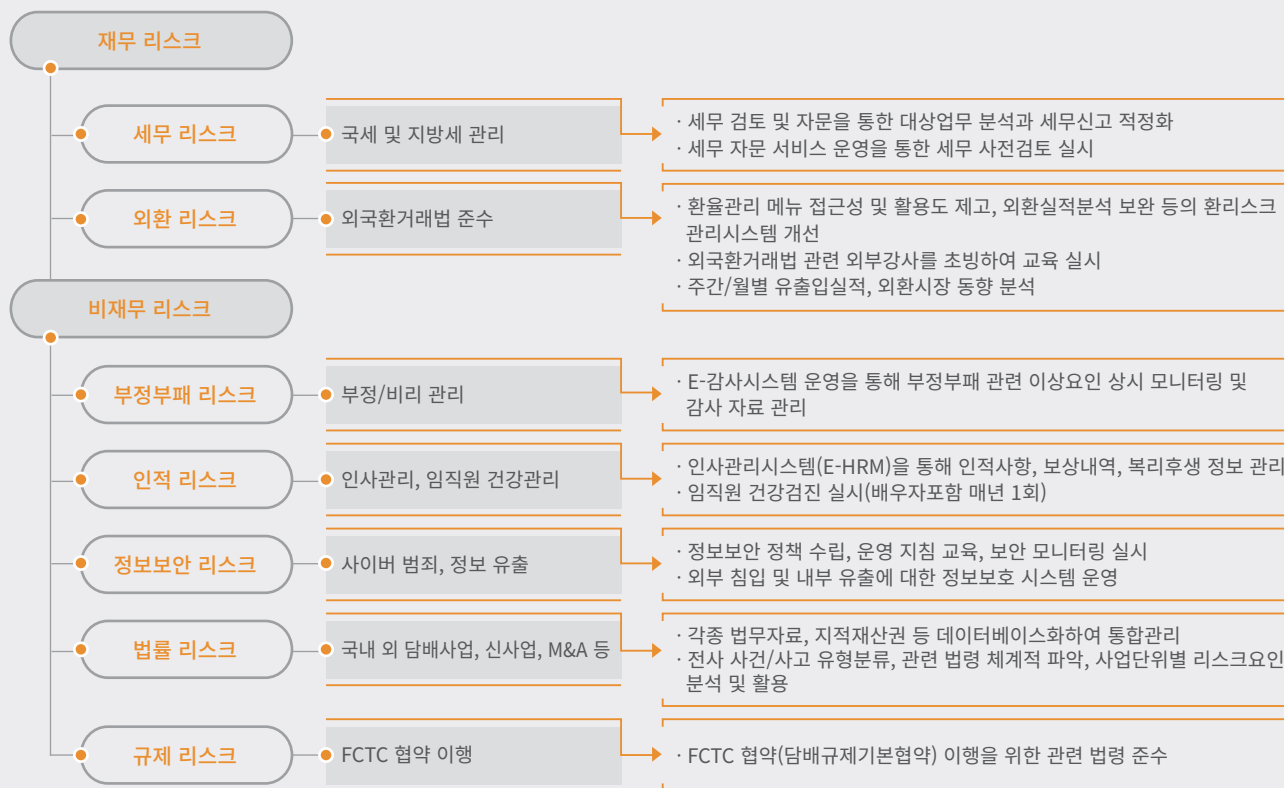
향후 계획

재무 리스크에 대응하기 위해 수시로 자금거래 현황을 모니터링 하고 있으며, 자금담당자 협의회를 운영하여 자금 운용 리스크를 낮추고 거래 투명성을 높이고 있습니다. 또한 환율·가격 변동 등 시장 위험, 신용 위험, 유동성 위험과 같은 잠재적 위험을 식별하여 회사가 허용 가능한 수준으로 감소·제거하거나 회피하고자 노력하고 있습니다.

이 외에도 부정부패, 법적 소송, 정부 규제 등 다양한 비재무 리스크를 유형별로 정의하여 대응 방안을 마련하고 있으며, 회사의 내부 감사인을 통해 위험관리 정책 및 절차의 준수 현황과 위험 노출 한도를 지속적으로 검토하고 있습니다.

KT&G는 앞으로도 사업 불확실성을 완화할 수 있도록 리스크 관리체계를 안정적으로 운영할 것입니다.

리스크 요인별 대응 방안



Stakeholder Communication

지속가능경영을 실천하기 위해서는 다양한 이해관계자의 기대 및 요구 사항을 파악하고 이를 경영활동에 반영해야 합니다. 이에 KT&G는 경영활동에 미치는 영향과 중요도를 고려하여 주요 이해관계자 그룹을 정의하고 각 그룹의 의견에 귀 기울이고 있습니다. 뿐만 아니라 본 보고서를 통해 KT&G의 사업성과와 경영활동을 포괄적으로 소개하고, 각 이해관계자 그룹 특성에 따른 커뮤니케이션 채널을 운영하여 이해관계자들이 요구하는 기업 정보를 효과적으로 공개하고 있습니다.

주요 이해관계자 그룹별 커뮤니케이션

KT&G는 주주·투자자, 정부, 지역사회, 임직원, 협력사, 고객을 주요 이해관계자 그룹으로 선정하고, 각 이해관계자 그룹과 적극적으로 소통하여 의견을 청취하여 관계를 개선·발전 시키고자 많은 노력을 기울이고 있습니다.

이해관계자	정의	커뮤니케이션 채널	KT&G 활동
 주주·투자자	기업활동에 필요한 자본을 제공하며, 안정적이고 지속적으로 성장하는 기업에 투자하기를 희망하는 이해관계자들입니다.	• 주주총회 • 경영평가 • 사업보고서 • 웹사이트	전략기획본부 산하의 IR조직을 통해 주주와 투자자들에게 지속가능경영 활동정보를 공유하고 사업과 관련된 현황평가를 통해 개선방향에 대한 의견을 수렴하고 있습니다.
 정부	기업활동을 감시·관리하여 기업이 법적·사회적 책임을 준수하도록 유도하며, 법규 및 규제환경을 통제함으로써 기업활동에 영향을 미칩니다.	• 산업정책 간담회 및 세미나 • 영업보고서 • 공청회 • 자문회	정부의 정책 의사결정 과정에 참여하며, 비즈니스 및 지속가능경영 활동 전반에 걸쳐 정부의 관련 법규를 준수하고 있습니다.
 지역사회	사업장 인근 주민을 비롯하여, KT&G에 관심을 갖는 모든 사람들이 곧 기업의 지역사회에 해당하며, 지역사회의 지지와 협조 또한 기업활동을 원활하게 진행할 수 있게 하는 중요한 자산이 됩니다.	• 임직원 봉사활동 • 상상펀드 • 상상마당 • 복지재단·장학재단 • 경작농가지원	지속경영본부 사회공헌실을 중심으로 임직원 봉사단 운영 및 상상펀드 등을 통해 사회적 책임을 준수하는 동시에 지역사회 문제 해결에 기여하고 있습니다.
 임직원	사업 활동을 책임지는 핵심적인 이해관계자인 임직원은 안정적이고 공정한 고용과 노사관계 구축을 위해 회사와 자유롭게 소통하길 원하며, 포용적이고 안전한 환경과 조직문화 안에서 자신의 성과를 공정하게 평가 받기를 희망합니다.	• 노사협의회 • 고충처리제도 • CSR 교육 • 인트라넷 • 상상실현추진단	경영지원 본부의 인사실을 중심으로 임직원이 안전한 작업환경에서 근무할 수 있도록 노력하며, 지속가능경영에 대한 임직원의 인식을 높여 자발적인 참여를 유도하고 있습니다.
 협력사	기업에게 생산설비, 노동력, 기술 등을 제공하며, 공정하고 투명한 거래관계를 구축하고 협력사의 역량을 개발하는 것 또한 기업 성장의 중요한 요소입니다.	• EDI • 불만처리 프로세스 • 공급사 워크숍 • 공급사 지원 프로그램	원료본부를 통해 협력사의 기술을 개발하고 컨설팅을 제공하여 역량을 강화시키고 있으며, 농가의 생활 안정을 위한 다양한 혜택을 제공하고 있습니다.
 고객	제품과 서비스를 구매·이용하고 그에 대한 피드백을 전달합니다. 기업은 고객을 만족시킬 수 있는 제품이나 서비스를 제공하기 위해 제품·서비스 관련 정보, 가치 등에 대해 지속적으로 의사소통 해야 합니다.	• 경영공시 • 영업보고서 • 신문고 • 공장견학 • SNS • 프로슈머 활동 • 신제품 만족도 조사	마케팅 본부를 통해 고객과 커뮤니케이션하며, 고객이 기대하는 CSR 활동을 시행하는 동시에 질 좋은 상품을 개발하기 위해 노력하고 있습니다.

깨어있는 기업

MATERIAL TOPIC 2: R&D_연구개발을 통한 글로벌 경쟁력 강화



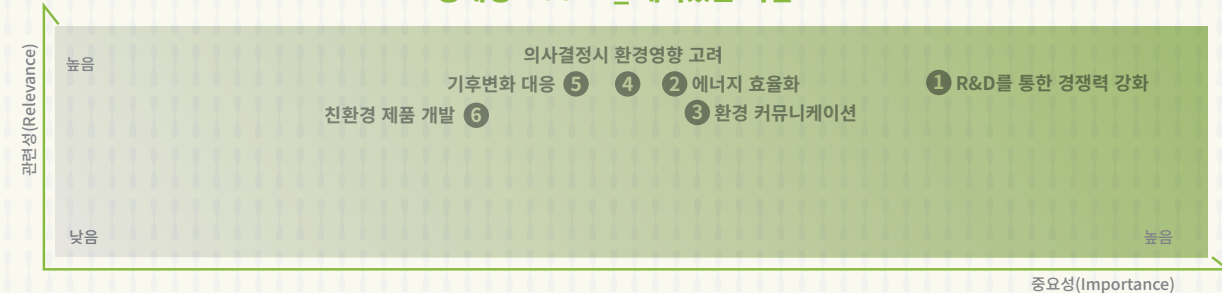
Why is this important?

산업 분야를 막론하고 연구개발은 국가 및 기업의 경쟁력을 강화할 수 있도록 지식 재산을 창출하거나 활용할 수 있도록 하는 중요한 활동으로 인식되며, 이는 담배산업에서도 예외가 아닙니다. 특히 담배는 고객의 생활과 밀접하게 연관된 제품이기 때문에, 고객의 수요를 정확히 반영하면서도 제품 사용을 통한 경험을 보다 안전하고 쾌적하게 개선하기 위한 노력이 필수적으로 이뤄져야 합니다. 아울러 KT&G는 국내에서 재배되는 잎담배의 유일한 구매자로서, 국내 농가의 경쟁력과 지속가능성을 높이기 위한 재배기술 연구에도 노력을 기울여야 합니다.

How to manage the topic

KT&G는 기술경쟁력과 수익성을 향상시키기 위해 연구개발을 꾸준히 추진하고 있으며, 기업의 경쟁력을 높이기 위해 신제품과 신기술의 연구개발은 물론 기존 제품의 분석도 함께 진행하고 있습니다.

중대성 Matrix _ 깨어있는 기업



연구개발 조직

KT&G 중앙연구원은 2002년 3월 한국인삼연초연구원이 KT&G로 통합되면서 개원하게 되었으며, 현재 4개의 연구소(제품 연구소, 미래기술 연구소, 분석 연구소, 차세대 제품 연구소)와 1개의 R&D 기획실로 구성되어 있습니다.

연구소	연구분야
제품 연구소	고객 Needs 바탕의 신제품 개발 및 기존제품 개선
미래기술 연구소	미래 시장대응을 위한 신기술 개발 및 재료·향료 기반 연구
차세대 제품 연구소	Next Platform 제품 기술 개발
분석 연구소	제품 성분분석 및 분석 기술 개발(KOLAS 인정)
R&D 기획실	R&D전략 목표 수립 및 프로젝트 관리

해외 연구개발

지난 2011년 인수한 인도네시아 담배회사 트리삭티(PT Trisakti Purwosari Makmur)사에도 KT&G의 연구원이 파견되어 공동으로 연구개발을 수행합니다. 이를 통해 KT&G는 현지 시장 공략에 필요한 기술을 습득하고, 트리삭티사는 연구개발에 필요한 시스템과 인프라 등을 확충하고 있습니다.

이에 더하여, 향후 개방될 가능성이 있는 중국 담배시장에 대한 접근성을 사전에 확보하고 중국 담배산업계와의 우호관계를 증진하기 위해 중국국영담배공사(China Tobacco, CNTC) 산하의 연구소와 KT&G 연구원 간에 정기적인 기술 교류회를 실시하고 있습니다.





향후 계획

2017년에는 글로벌 신규시장 확대용 제품개발, 차별화 재료품 및 원료 개발, 차세대제품 기술개발을 비롯하여 총 63 건의 연구개발 과제를 수행하였습니다.

KT&G 연구원은 앞으로도 제품경쟁력 향상을 위해 핵심·기반 기술과 국내 및 수출용 신제품을 개발하고 기존 제품 개선할 뿐만 아니라, 급격히 성장하고 있는 차세대제품 및 기술개발 역시 지속 추진할 것입니다. 아울러 분석법의 KS 표준화 등 분석기술 연구도 지속적으로 실시할 것입니다.



CASE STUDY

저발화성 궐련지 개발 및 효과

KT&G는 연구개발을 통해 지식 재산을 창출하고, 이를 바탕으로 제품 경쟁력을 강화하여 국내 시장에서의 점유율을 유지할 뿐만 아니라 새로운 시장으로의 진출 역시 활발하게 진행하고 있습니다.

2013년 개발 완료되어 2015년 7월 전 제품에 적용된 저발화성 궐련지 ‘블루밴드’의 제조기술이 연구개발을 통한 경쟁력 강화의 대표 사례입니다. KT&G는 2011년부터 3년 간 총 70억 원 규모의 연구개발비를 투자하여 자체적인 저발화성 궐련지의 제조기술과 기술 특허 12종을 취득하고 1개를 출원 중입니다. 또한 저발화성 궐련지 자체생산을 통해 일반 궐련지의 약 5배에 해당하는 수입 저발화성 궐련지의 구매비용을 절감하여 연간 400억 원의 외화절감 효과를 창출하고 있습니다.





Green Management

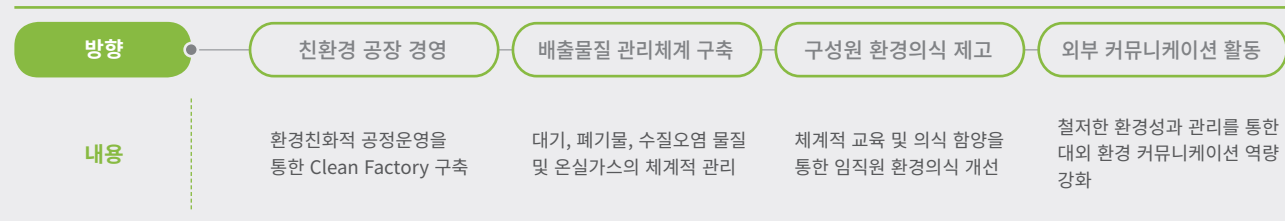
기후변화, 지구온난화 등의 환경변화 현상이 가속화됨에 따라 에너지 사용 및 온실가스 배출 기준이 점차 강화되고 있으며 환경경영에 대한 사회적 요구 역시 증가하고 있습니다. KT&G는 환경경영 추진체계를 기반으로 사업활동 전 과정에서의 환경영향을 관리하는 동시에 친환경 기술의 개발 및 적용을 적극 추진하고 있습니다.

친환경 경영 전담조직

체계적인 친환경 경영 추진을 위해 에너지 및 환경업무 전담조직인 녹색경영부를 운영하고 있습니다. 녹색경영부는 전국 KT&G 공장의 에너지 효율화 및 온실가스 배출 저감 사업을 기획하고 관리하는 업무를 담당하며 기후변화 대응, 에너지 사용, 온실가스 배출, 화학물질 관리 등 정부의 환경 정책 및 규제 대응 업무를 수행합니다.

친환경 경영 추진체계

전사 차원의 친환경 경영 추진 방향을 친환경 공장경영, 배출물질 관리체계 구축, 구성원 환경의식 제고, 외부 커뮤니케이션 활동으로 설정해 관련 활동을 적극 진행하고 있습니다.



친환경 경영 활동 및 성과

KT&G는 제품의 환경성 향상을 위해 친환경 소재 개발과 고효율 설비 투자 등 자원 사용량 및 온실가스 배출량 절감을 위해 최선을 다하고 있습니다. 이러한 노력은 단순히 원가절감 측면의 효과를 넘어 정부의 기후변화 대응 정책에 기여할 뿐만 아니라 중장기적으로 기업가치 제고로 이어지게 됩니다.

에너지 이용 효율화 사업

전국에 위치한 5개 공장의 효율적인 에너지 사용을 위해 관리체계를 구축하였으며 비용 절감을 위한 최대전력 감시 시스템 구축, 고효율 기계설비 교체, 작업장 LED 도입 등의 다양한 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다.

주요 공장별 에너지 이용 효율화 세부 활동 및 성과

구분	활동	2017	
		건수	절감액(억원)
신탄진 공장	냉각수 배관 효율 개선, Flash Dryer 열수 재활용, 운휴 설비 에너지 공급 적시차단, 대용량설비 효율적 운용 등	4	1.8
광주 공장	터보식 냉동기 1대 대체	1	0.6
총합		5	2.4

저탄소 녹색라인 구축 및 운영

KT&G는 환경경영을 통해 새로운 가치를 창출하기 위해 노력합니다. 영주 공장 인근에 위치한 (주)노벨리스코리아의 알루미늄 코팅 과정에서 발생하는 증기에너지를 KT&G 제품생산에 재사용할 수 있도록 804m 길이의 증기 이설관로를 설치하였습니다. 이를 통해 연간 329,000톤 규모의 가스 에너지 절감, 728톤의 온실가스 배출 저감, 2.5억원 상당의 에너지 사용료 절약을 실현하고 있습니다.

친환경 제품 개발

친환경 품질경영을 위해 KT&G는 친환경 속지를 개발하고 펄프 사용량을 줄여 온실가스 배출을 저감하고, 비닐 소재를 포장재에서 배제해 제품의 환경성을 향상시켰습니다. 더불어 생분해 필름의 개발 및 적용을 통해 제품의 분해속도를 100년에서 10년 이하로 단축시켜 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

친환경 제품 개발 노력 및 효과

구분	개선 내용	효과
보루 포장재 소재 개선	석유로 제작하는 비닐류 케이스 사용을 배제하고 펄프 사용량이 적은 종이로 대체	연간 펄프 사용량 1,500톤 감소
갑 내부 속지 개선	재활용 가능한 친환경 속지 개발 및 적용을 통해 알루미늄 속지 대체	연간 알루미늄 사용량 850톤 감소
재활용 펄프 사용	사용된 종이 회수를 통해 펄프화하여 연포 포장지, 골판지 생산	연간 펄프 사용량 400톤 감소
산화 생분해 OPP 필름	필름의 분해시기를 줄이는 친환경 필름 개발 및 적용	폐비닐 매립에 따른 환경영향 감소

기후변화 대응

글로벌 환경문제인 기후변화 해결을 위해 KT&G는 온실가스 저감을 위한 다양한 활동을 진행하고 있으며 정부의 기후변화 대응 정책과 규제에 적극적으로 참여하고 있습니다. 2015년 시행한 배출권 거래제에 관리업체로 등록됨에 따라 온실가스 인벤토리를 구축하였고 공장운영에 투입되는 에너지를 효율적으로 관리하기 위한 체계를 구축하였습니다.

환경 커뮤니케이션

KT&G 경영활동 과정에 사용되고 배출되는 에너지와 수자원, 온실가스, 폐기물 관련 정보를 홈페이지와 지속가능보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다. 더불어 신탄진 공장과 영주 공장에서는 견학 프로그램 운영을 통해 KT&G의 환경친화적 설비운영 현황을 일반인에게 공개하고 있습니다.

에너지 진단 개선이행 우수 사업장 표창 수상

KT&G 광주 공장은 산업현장에서 사용되는 공기압축기 에어드라이어 작동방식의 변경을 통해 약 116,852 TOE의 에너지를 감축해 연간 약 1억 2,000만원의 비용을 절감한 성과를 인정받아 2016년 에너지공단이 주최한 ‘에너지 진단 개선이행 우수 사업장 표창 수여식’에서 산업통상자원부 장관 표창을 받았습니다.

향후 계획

KT&G는 차별화된 환경가치를 창출하기 위해 최선을 다하겠습니다. 이를 위해 진행 중인 다양한 환경경영 활동들을 종합적으로 점검하고 성과를 체계적으로 분석해 앞으로의 환경경영 추진 방향을 도출하고 KT&G의 경쟁력 강화에 기여하는 방향으로 강화해 나가겠습니다.

함께하는 기업

MATERIAL TOPIC 3: GWP_일하기 좋은 기업



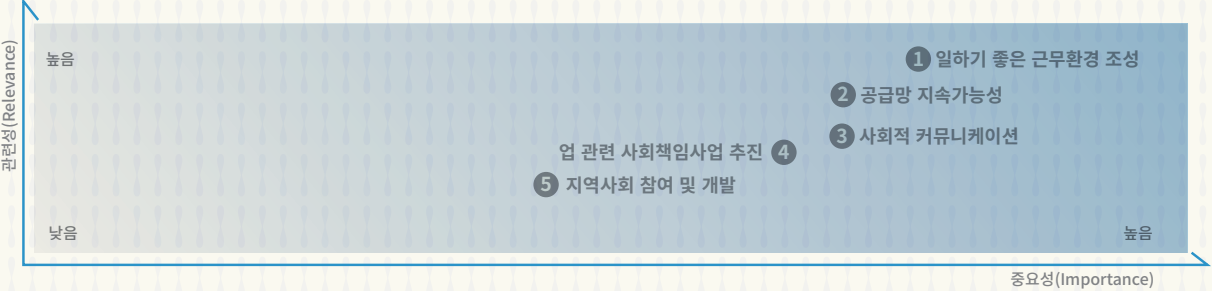
Why is this important?

임직원은 기업의 가치를 만들어내는 주체입니다. 따라서 임직원의 역량은 곧 기업의 역량이며, 임직원의 만족도를 높이기 위한 노력이 이루어질 때 기업의 잠재력이 최대한 발휘될 수 있습니다. 이에 KT&G는 임직원이 지속적으로 역량을 키워갈 수 있는 건강한 근무 환경을 제공함으로써 보다 행복한 삶을 영위하는데 기여하고 있습니다.

How to manage the topic

KT&G는 임직원의 역량개발과 일과 삶의 조화를 위해 노력하며, 조직 내 다양한 소통채널을 통해 회사와 임직원이 서로 신뢰하는 기업문화를 구축해 나가고 있습니다.

중대성 Matrix _ 함께하는 기업



인사문화

KT&G는 임직원을 소중한 자산이자 회사의 미래로 인식하고 ‘I am C.E.O’라는 인재상에 적합한 인재를 차별 없이 채용하여 육성하고 있습니다. 성과 · 직무중심의 인사철학을 바탕으로 공정하고 균등한 인사문화를 정착시켜 임직원의 전문성을 강화하고 있으며, 개인의 능력에 적합한 직무를 부여하고 CDP(Career Development Plan)를 제공하여 개인 역량과 업무 만족도를 높이고 있습니다.

KT&G 인재상

I am **CEO**

Challenge

끝없이 도전하는 인재

회사의 성장과 변화를 위해 열정과 집념을 가지고 끊임 없이 도전하는 사람입니다.

- 성장에 대한 강한 열정과 집념
- 창의적인 사고와 실패 없는 도전
- 변화와 혁신을 주도

Execute

성과를 내기 위해 노력하는 인재

올바른 문제 인식을 통해 가장 효과적인 방법을 찾아내고 목적한 바를 달성 하고자 노력하는 사람입니다.

- 사실에 입각한 판단
- 신속한 실행과 성과 창출
- 스스로 책임지는 자세

Optimize

상호 협력하는 인재

주변의 도움이 있었기에 가능하다는 감사의 마음으로 모든 구성원들과 소통하고 협력하는 사람입니다.

- 나보다 우리를 먼저 생각
- 모든 구성원들과 협력
- 열린 소통으로 다양성 존중

인사철학

성과중심

실적에 따른 공정한 성과 관리를 통해

능력과 성과가
뛰어난 사원이
우대받는
인사문화 정착

직무중심

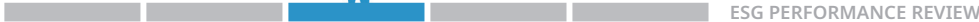
개인의 능력에 적합한 직무를 부여하고

체계적인 인재육성

임직원의 생산성과 만족도를 높이고 글로벌 경쟁력을 갖춘 인재로 양성하기 위해 전 임직원을 대상으로 핵심가치 내재화 교육을 인재개발원 입과 교육시 필수모듈로 운영하고 있으며, 가치기반 공통역량 교육 10개, 직무역량 교육 35개, 리더 역량교육 18개 과정 등 체계적인 정규교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 자기주도적 학습 문화를 정착시키기 위해 대표직무별 표준학습경로를 구축하여 사이버 교육, 독서경영, 모바일 과정 등 다양한 형태의 교육을 연중 제공하고 있습니다. 이 외에도 회사는 구성원들의 자발적인 학습조직 활동을 적극 지원하고, 우수 활동사례를 발굴하여 확산시키고 있습니다.

공정한 평가와 보상

인적자원관리규정에 의해 표준화된 평가 프로세스를 거쳐 모든 임직원의 성과를 객관적이고 투명하게 평가하고 이를 기반으로 합리적인 보상을 제공합니다. 성과평가와 역량평가를 각각 실시하여 각종 인사제도에 활용하고, 성과에 대한 코칭과 멘토링 제도를 상시 운영하고 있습니다. 또한 평가결과를 공개하여 면담과 이의제도를 운영함으로써 공정성을 제고하고 있습니다. 신입사원의 보상은 성별 및 직종에 따른 구분 없이 동일하게 적용되며, 2017년 대졸 신입사원의 기본급은 대한민국의 법정 최저임금 대비 230% 수준으로 책정되었습니다.



KT&G는 일과 삶이 균형을 이루는 일터를 지향합니다. 따라서 구성원 삶의 질 향상과 가족 친화를 위한 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 임직원의 연령과 근무기간을 고려하여 라이프사이클에 맞는 복지 미션을 수립하고 있으며, 임직원 본인 뿐만 아니라 가족들에게도 다양한 복리후생 프로그램을 제공하고 있습니다.

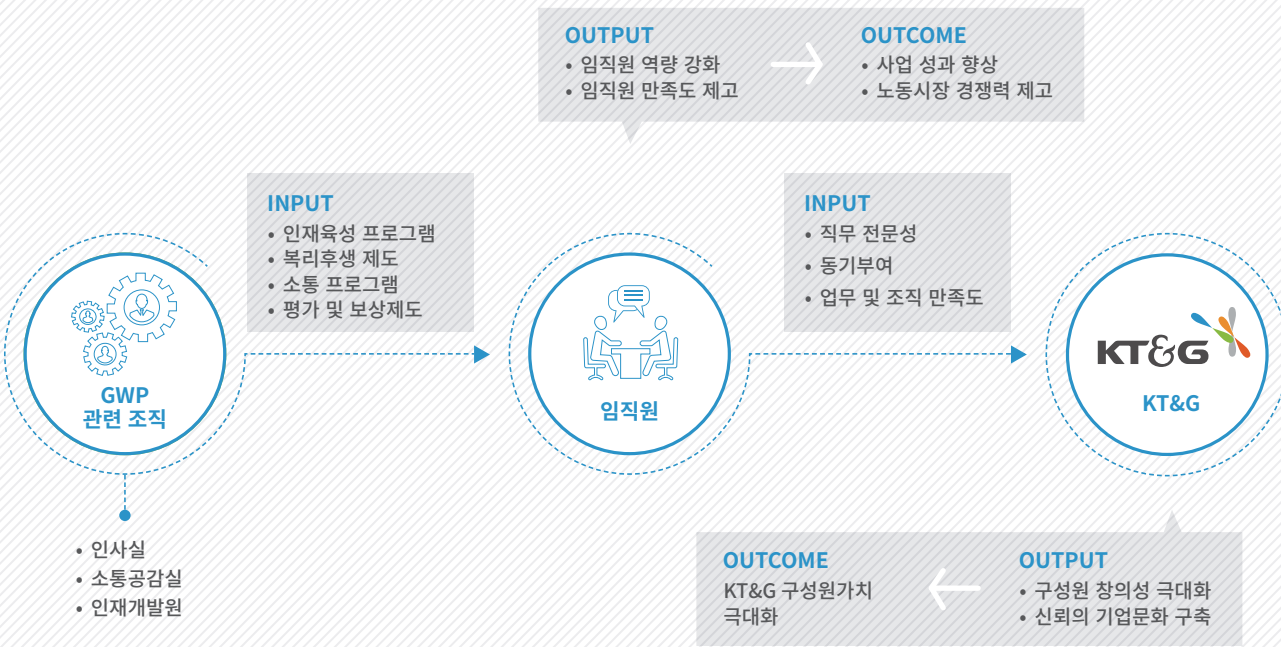
지원 분야	개선 내용
생활안정지원	• 비 연고지 근무자를 위한 사택 제공 • 사내 근로복지기금 대부 • 영유아 보육수당, 초/중등 입학축하금, 중/고/대학교 자녀 학자금 지급 • 경조금, 재해부조금 지원 • 우리사주제도 운영
의료비 지원	• 건강검진 : 본인 및 배우자의 건강검진 매년 실시 • 각종 의료비 지원 : 직원, 배우자, 자녀의 질병 발생 시 의료비 지원
여가활동 지원	• 복지카드 지급 : 직원의 다양한 니즈에 맞춰 피트니스 클럽, 음식점, 영화관, 학원 등에서 자유롭게 사용 • 휴양시설 운영 : 제주도, 강원도 등 전국 콘도 및 휴양소 연중 사용 • 문화활동 지원 : 스포츠 경기 관람 및 상사아트홀, 상사마당 공연관람 지원
교육 및 기타 회사생활 지원	• 다양한 사내교육제도를 통한 직원의 자기개발 욕구 지원 • 4대 보험 등의 법정보험 지원 • 리프레쉬휴가 제도 : 입사 후 5년마다 3주간의 리프레쉬휴가 실시(휴가비 지원) • 사내 동호회/체육대회 지원
출산 유아 지원	• 자녀 학자금 지원: 출생 이후부터 만 6세까지 보육지원금 지급, 자녀 1인당 중고학자금 연간 500만원 지급, 자녀 1인당 4년 정규학기 대학장학금 지급 • 출산휴직: 유산, 조산 방지 및 건강한 출산을 지원하기 위해 임신후부터 출산전까지 월 100만 원 지원 • 육아휴직: 출산 후 안정적인 자녀 양육을 위해 최대 2년간 사용 가능. 1년차 100만 원, 2년차 200만 원 지급

KT&G는 소통공감실을 중심으로 회사 내 신뢰문화를 구축하고 구성원의 응집력 및 결속력을 강화하고 있습니다. 이와 더불어 ‘상상실현위원회’와 사내 인트라넷에 온라인 게시판인 ‘Idea of KT&G’ 등의 활동을 통해 KT&G는 ‘임직원이 신뢰할 수 있는 직장’, ‘즐겁게 일할 수 있는 직장’ 만들기에 앞장서고 있습니다. 아울러 지역 기관의 부사장 및 지사/점장급 관리자 총 199명으로 ‘상상실현추진단’을 구성하여, 상상실현위원회 채택안건을 조직 내에 정착시키고 각종 제도를 활성화하고 있습니다. 이외에도 현장소통을 강화하기 위해 노사협의회 운영을 내실화하고, 경영현안 이슈를 발굴하거나 사업부서에 정보를 지원하고 있습니다. 노동조합은 1958년 전매청노동조합연합회 결성기준에 의해 설립되었으며 2017년 말 기준 직원 3,577명이 가입되어 있습니다. 고용에 영향을 미칠 수 있을 정도로 사업이나 조직에 중대한 변화가 발생하는 경우에는 노동조합 및 당사자와 사전에 협의하는 기간을 준수하여 결정하고 있습니다.

앞으로도 모든 구성원이 각자의 역량을 십분 발휘하여 회사와 같이 성장할 수 있도록 핵심가치와 인재상에 부합하는 인재개발 미션을 수립하고 추진 전략과 과제를 지속적으로 추진할 것입니다. 아울러 차별 없이 성과와 직무를 중심으로 공정한 평가가 이뤄질 수 있도록 임직원의 성과 평가 체계를 꾸준히 개선하여 KT&G에 대한 구성원의 만족도를 향상시켜겠습니다. 이러한 인사제도의 지속적 개선을 위해 다양한 창구를 활용하여 임직원과 경영진 간의 소통활동을 실시하겠습니다.



앞으로 글로벌 초우량 기업으로의 도약을 위해 글로벌 시대에 적합한 역량을 갖추고 회사를 신뢰하며 함께 성장하는 인재를 육성할 것입니다.





Supply Chain Management

협력회사와의 동반성장 및 공정거래는 건강한 산업생태계 조성을 위한 필수 조건입니다. 이로 인해 정부는 공정거래법과 하도급법의 시행 및 개정을 통해 협력회사와의 상생을 정책 우선순위로 강조하고 있습니다. KT&G는 협력회사와 함께하는 성장을 추구하며 진정성을 바탕으로 협력회사와 시너지를 극대화하기 위해 노력합니다.

동반성장·상생 추진 방향

협력회사와 공정한 거래 문화 정착을 위해 계약서 당사자 표시에 ‘갑’과 ‘을’의 명칭 대신 ‘회사’와 ‘공급사’ 등으로 표기하도록 사내지침을 개정하였으며 협력회사들의 자금유동성을 위해 전액 현금으로 대금을 지급하고 있습니다. 더불어 민영화 이후 앞담배 구매의무가 없음에도 불구하고, 국산 앞담배 전량을 구매해 농가의 소득증대 및 생활안정화에 기여하고 있습니다.

동반성장·상생 주요 활동

협력회사와의 정보공유 시스템 운영(EDI, Electronic Data Interchange)

KT&G는 생산계획과 재료품 재고수량을 실시간으로 확인할 수 있는 웹 기반의 생산정보 시스템을 협력회사들과 공유하고 있습니다. 협력회사는 KT&G의 생산계획과 재료품 재고수량에 대한 수시 확인을 통해 계획적인 사업운영이 가능하며 이는 생산효율성 향상 및 재고부담 경감으로 이어져 궁극적으로 KT&G 제품의 품질 향상 및 원가경쟁력 제고에 기여하고 있습니다.

자금지원

협력회사가 자금으로 인해 어려움을 겪지 않도록 재료품 공급업체에 대해 익월 5영업일 이내 100% 현금으로 대금을 지급하며, 1차 협력회사가 익월 25일까지 2차 협력회사에게 현금을 지급하도록 권고하고 있습니다. 더불어 설과 추석 등 자금소요가 일시적으로 집중되는 시기에 협력회사들의 자금부담을 덜어주기 위해 납품대금을 조기집행하고 있습니다. 이와 함께, 원재료 가격상승 등 원가변동 요인으로 인한 협력회사의 부담을 해소하기 위해 구매계약금액을 조정해 협력회사와의 상생을 실현합니다.

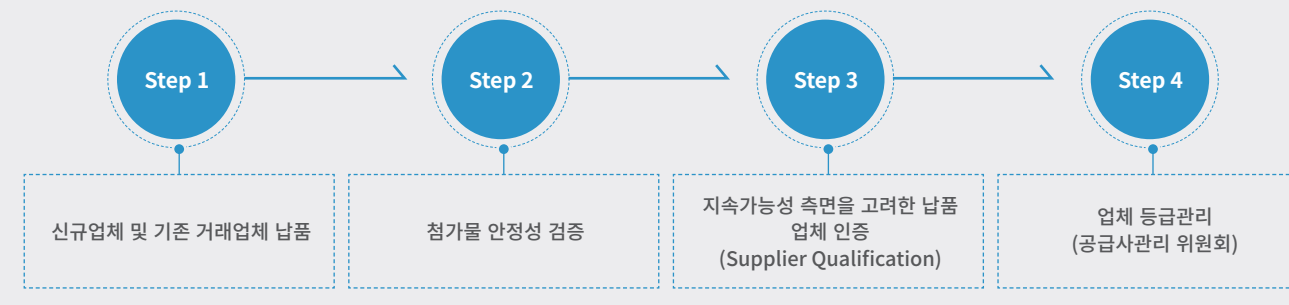
협력회사 납품대금 조기집행 내역

2017년 설	2017년 추석	2017년 말
 16,028 만원 (원지급일: 2017-02-07 실지급일: 2017-01-25)	 16,548 만원 (원지급일: 2017-10-11 실지급일: 2017-09-27)	 14,090 만원 (원지급일: 2018-01-05 실지급일: 2017-12-29)

원재료 납품업체 인증제도

KT&G와의 신규 거래를 위한 협력회사 선정 및 기존 거래업체와의 장기간 협력관계를 구축하기 위한 납품업체 인증제도를 실시하고 있습니다. 인증기간은 3년으로 적격업체가 없을 시, 잠정적으로 거래를 유지하되, 1년 후 재평가를 통해 부족한 항목이 향상되었는지 확인해 협력회사의 개선을 유도합니다. 2011년부터 지금까지 총 75개사 대상으로 심사하여 74개사가 인증 받았습니다. 납품업체 인증제도를 통해 협력회사는 제품생산 및 기술개발에 전념할 수 있게 되었으며, KT&G는 품질과 수급 측면에서 안정적인 협력회사를 확보하게 되었습니다.

납품업체 인증 프로세스



동반성장 업무협약 체결

KT&G 본사가 위치한 충청지역의 경제활성화 및 일자리 창출을 위해 IBK기업은행과 동반성장 업무협약을 체결하였습니다. 협약에 따라 IBK기업은행은 KT&G가 예약한 1,000억원의 재원을 바탕으로 2,000억원 규모의 펀드를 조성해 창업, 소상공인, 의료 등 5개 분야에서 경영활동 중인 기업들에게 시중금리보다 저렴한 금리로 대출을 지원합니다.

국내 앞담배 농가 지원

앞담배 재배 농가의 영농부담을 덜어주기 위해 경작인별 판매 예정 대금의 30%를 4~6월경에 미리 지급하고 있으며, 고령화와 인구 감소로 인해 노동력 부족 문제를 겪고 있는 농가들을 위해 매년 수확 봉사활동을 진행하고 있습니다.

향후 계획

협력회사와의 동반성장과 상생을 위한 지원 활동이 더욱 효과적으로 기획되고 추진될 수 있도록 노력하겠습니다. 이를 위해 현재까지 진행한 다양한 활동들에 대한 효과를 점검, 분석할 예정이며 단점은 보완하고 장점은 더욱 강화할 것입니다. 더불어 KT&G의 경쟁력에 직접적인 영향을 미치는 협력회사들이 가장 필요로 하는 사항들을 지속적인 소통을 통해 확인하고, 관련 활동들을 적극 추진하여 협력회사들의 경영안정성 확보는 물론 발전을 지원하겠습니다.



앞담배 수확 봉사활동

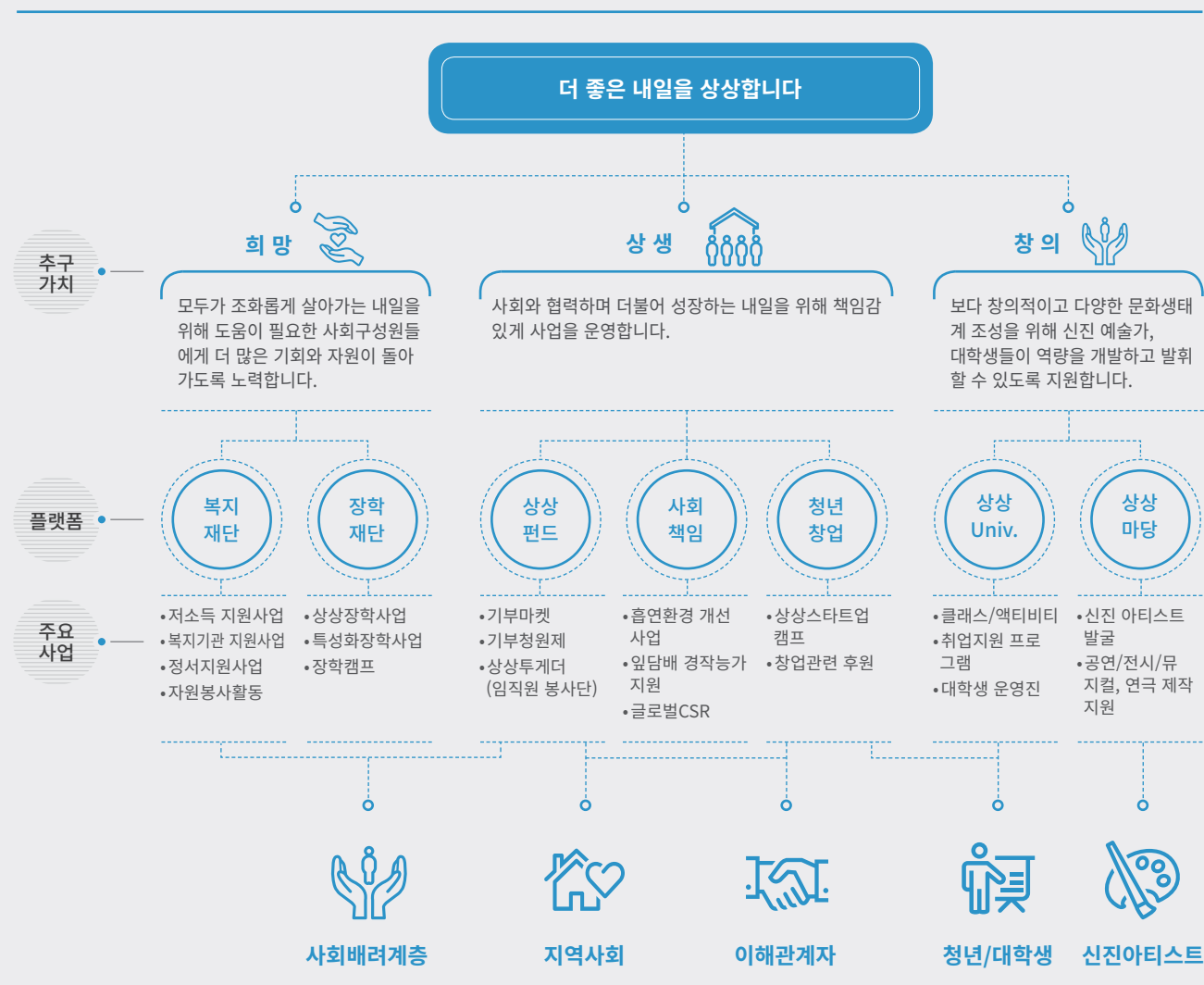


Social Contribution

KT&G는 기업 철학인 ‘보다 나은 삶의 완성’ 실현을 위해 지역사회 문제 해결에서부터 문화·예술 분야의 건강한 발전에 이르는 다양한 사회공헌 활동을 활발히 진행하고 있습니다. 더불어 KT&G만의 독창적이고 차별화된 프로그램들을 끊임없이 기획하고 실행하여 보다 행복한 사회, 나눔이 확산되는 따뜻한 사회를 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다.

사회공헌 전개 방식

‘더 좋은 내일을 상상합니다’라는 슬로건 아래, ‘희망’ ‘상생’ ‘창의’의 핵심가치에 기반하여 다양하고 체계적인 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 소외된 이웃의 꿈과 희망이 계속될 수 있는 도움을 제공하고, 글로벌 시대를 이끌어 갈 인재를 육성하며, 시급히 해결해야 할 사회문제에 대한 고민은 물론, 문화·예술 분야에 대한 투자를 지속적으로 확대하여 우리사회 구성원 모두가 행복하고 풍요로운 삶을 누릴 수 있도록 노력합니다.



사회공헌 주요 활동



희망

KT&G는 기업의 사회적 책임을 적극 수행하고자 2003년 복지재단을, 그리고 2008년 장학재단을 설립하여 나눔의 문화를 확산시키고, 사회적으로 필요한 인재를 양성하고 있습니다. KT&G 복지재단은 사회배려계층이 경제적으로는 물론 정서적으로도 안정될 수 있도록 돕고 있으며, 장학재단은 중등, 고교, 대학에 이르는 전과정 Total-Care시스템을 통해 학습기회가 중단되지 않도록 연계형 시너지 사업을 추진하고 있습니다.

복지재단

KT&G복지재단은 ‘다같이 행복을 나누는 복지공동체 실현’을 위해 사회복지시설, 아동·노인·장애인, 저소득층 등을 대상으로 기초생활 안정을 위한 경제적 지원부터 삶의 수준과 질을 향상시킬 수 있는 정서 지원 사업까지 효과적인 사업들을 지속적으로 추진하고 있습니다.

복지재단 주요 사업

저소득 지원사업	서울과 수도권 지역에 8개의 복지센터를 운영하여 아동, 노인을 비롯한 다양한 저소득계층의 지원사업을 전개하고 있습니다.	1. 아동복지 - 학습지원사업 - 도서지원사업 2. 노인복지 - 식생활 지원 - 김장 및 월동용품 지원
복지기관 지원사업	복지사업의 현장 실행력 강화 및 기능향상을 위하여 시설설비 지원 및 경차 등 필요사항 지원에 최선을 다하고 있습니다.	1. 경차지원사업 2. 아동센터 지원사업
정서지원사업	기본적인 의식주 지원사업 이외에도 사회배려계층의 삶의 만족도 증대를 위하여 다양한 정서지원사업을 전개하고 있습니다.	1. 어르신 탁구대회 2. 상상드림피크닉 3. 노년문학상
자원봉사활동	자원봉사센터 ‘&터(엔터)’를 중심으로 대학생 봉사동아리와의 정기적인 봉사활동을 진행하고 있습니다. 국내, 해외 봉사활동을 통해 대학생들에게 봉사활동의 참된 의미를 전달하고 있습니다.	1. 국내 - 초등학교 벽화봉사 - 북한산 생태복원 2. 해외 - 캄보디아 SOC 지원 - 몽골 임농업센터 건립

장학재단

KT&G장학재단은 사회배려계층의 청소년들이 어려운 환경속에서도 배움의 꿈을 포기하지 않도록 안정적인 교육 기회를 제공하고 있습니다. 또한 학업위주의 단편적인 지원사업에서 벗어나 예체능 등 다양한 분야의 장학사업을 통해 KT&G장학재단만의 전문화/특성화를 추구하고 있습니다.

장학재단 주요 사업

상상장학사업	가정형편으로 인하여 학업을 포기하지 않도록 중등, 고교, 대학으로 이어지는 Total-Care 장학사업을 통해 등록금 및 학습보조비 등을 제공하고 있습니다.	1. 중등 상상장학생 2. 고교 상상장학생 3. 대학 상상장학생
특성화장학사업	문화예술 분야에 탁월한 재능을 보유한 청소년을 선발하여 문화인재를 육성하고, 위기청소년의 사회적 자립을 위해 시설보호 청소년들의 학업, 취업, 창업 등을 지원하고 있습니다.	1. 예체능특기자장학사업 2. 상상RESTART장학사업
장학캠프	학생들의 지속 성장을 위하여 문화체험, 명사특강, 학습지도 등 다양한 프로그램을 경험할 수 있는 상상장학캠프를 운영하고 있습니다.	1. 고교 상상장학캠프 2. 대학 상상장학캠프



상생

KT&G는 사회와 협력하며 더불어 성장하는 내일을 만들기 위해 노력합니다. ‘상상펀드’, ‘업관련 사회책임사업’, ‘청년창업 지원사업’ 등을 통해 우리의 사업과 관계된 이해관계자들뿐만 아니라, 지역사회 구성원 모두가 건강하고 편안한 삶을 즐길 수 있도록 사회적 책임을 다하고 있습니다.

상상펀드

KT&G는 2011년 3월 전 사원이 자발적으로 기부에 동참하고 회사가 1:1로 성금을 매칭하여 사회소외계층을 지원하는 상상펀드를 출범시켰습니다. 매년 전체 임직원이 약 40억원의 기금을 조성하여, 누적금액 기준으로는 7년간 총 201억원이 사용되었습니다. 상상펀드는 국내 소외계층 지원은 물론 경주지진피해복구 등과 같이 긴급한 사회문제 해결에도 동참하고 있으며, 직원들로만 구성된 ‘상상펀드 기금운영위원회’를 통해 자발성과 투명성을 강화하고 있습니다.

1. 기부청원

2013년에 시작된 기부청원제는 임직원이 직접 기부사연을 발굴하고, 200명 이상의 공감을 받은 기부청원에 대하여 생계비 및 의료비를 지원하는 제도로, 5년간 총 44개 사연에 약 3억 7천만원을 지원하였습니다.

2. 기부마켓

2015년에 도입된 기부마켓은 재단법인 해피빈과 KT&G복지재단이 추천한 사연에 대하여 임직원이 직접 기부처를 선택하는 참여형 기부제도로써 사회소외계층 및 해외구호 등 총 321개 사연에 약 15억원을 지원하였습니다.

글로벌CSR

KT&G는 중장기 사회공헌 전략 중 하나로 글로벌CSR을 확대하여 글로벌 기업시민으로서의 입지를 공고히 하고 있습니다. 특히 UN의 지속가능 개발목표(SDGs)에 발맞춰 개발도상국의 빈곤/환경/주거문제 개선 등 글로벌 문제해결에 동참하고 있습니다. 인도네시아를 첫 번째 국가로 주권환경 개선을 위한 ‘상상빌리지’ 사업 및 인니 대학생들의 다양한 액티비티 지원을 위한 ‘상상 Univ.’ 프로그램 등을 운영하고 있으며, 몽골의 임농업교육센터 건립을 통해 환경난민 자립과 사막화 방지 노력을 기울이고 있습니다.

흡연환경 개선사업

KT&G는 업관련 사회책임사업의 일환으로 흡연자와 비흡연자의 공존을 위한 흡연환경 개선사업을 시행하고 있습니다. 특히 금연구역 확대에 따라 흡연공간이 부족함으로 발생하는 사회적 갈등을 해소하기 위하여 지자체 및 공공기관과의 협의를 통해 다중이용시설을 중심으로 약 200여개의 흡연실을 설치하였습니다. 앞으로도 흡연권과 혐연권의 조화로운 공존을 위해 적극 노력할 계획입니다.

상상스타트업캠프

KT&G는 사회혁신 창업가를 꿈꾸는 청년들을 대상으로 풀타임 사회혁신 스타트업 지원 프로그램을 제공합니다. 혁신적인 비즈니스 솔루션으로 우리 사회의 다양한 사회문제들을 해결하고자 하는 열정적인 사회혁신 스타트업을 발굴, 육성함으로써 당면한 청년실업 문제 해소에 기여함은 물론, 보다 더 나은 세상을 위한 소셜임팩트를 추구합니다. ‘상상스타트업캠프’ 프로그램은 입문트랙 8주, 성장트랙 6주 등 총 14주에 걸친 풀타임 실전 창업 프로그램으로써, 우수팀에 대해서는 사업화 지원금 및 해외탐방 기회제공, 사무실 입주비, 후속투자 지원 등을 제공하고 있습니다.



창의

KT&G는 보다 창의적이고 다양한 문화 생태계 조성을 위해 신진 아티스트 및 대학생들에게 상상실현의 장을 제공하고 있습니다. 상상마당은 2008년 홍대를 시작으로 논산과 춘천에서 공연, 영화, 전시 등 다양한 장르의 신진 예술가와 지역사회가 소통할 수 있는 기회를 마련하였습니다. 또한 20대 대학생의 자기성장을 돕는 상상 Univ.를 운영하여 대한민국 청춘들의 성장을 지원하고 있습니다.

상상마당

2007년부터 KT&G의 메세나 활동의 일환으로 운영되는 ‘상상마당’은 연간 방문객이 180만 명에 달하는 대한민국의 대표적인 복합 문화예술공간입니다. 홍대, 논산, 춘천의 상상마당과 상상마당 대치 아트홀은 각각 고유한 특징을 갖고 각 지역사회의 문화 창작자와 소비자간 교류 · 소통의 장이 되고 있으며, 오는 2019년에는 부산에도 새로운 상상마당이 선을 보일 예정입니다.

상상마당 사업 분야 및 대표 프로그램



대중과 창작자 모두를 위한 음악 유통 플랫폼을 구성하기 위해 꾸준히 기획 공연을 개발하고, 신진 뮤지션과 공연문화 발전에 이바지 할 수 있는 공연을 지원하고 있습니다.



장, 단편 영화 제작지원을 통해 유망한 신인감독 및 작품을 발굴하고, 영화 후반작업을 지원, 상영을 통해 한국영화 발전에 기여하고자 합니다.



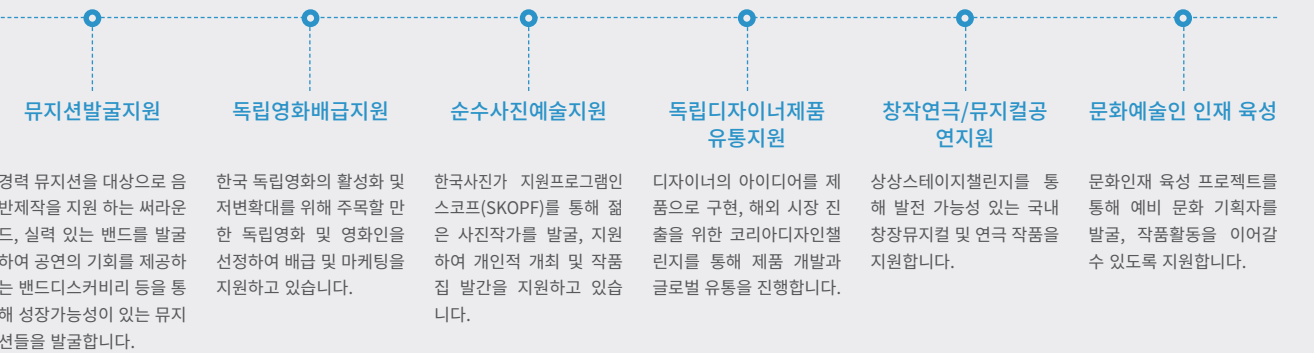
현실연구를 통한 젊은 세대의 시대를 반영하고자 문화예술계의 콘텐츠 마켓으로써 신진작가와 디자이너들의 다양한 예술작업을 시민들과 함께 소통합니다.



상상을 통한 창작 활동을 추구하는 소통의 공간으로 다양한 문화 예술 분야의 교육 프로그램을 인재를 육성 프로젝트, 문화예술 프로그램, 생활예술 클래스로 구분하여 운영합니다.



신진 디자이너들의 신선한 아이디어를 소비자와 소통하고 홍보할 수 있을 뿐 아니라 독립 디자인 브랜드의 제품을 판매할 수 있는 멀티샵을 운영합니다.





상상Univ.

학업과 취업 경쟁에 지칠 수 있는 20대 대학생의 자기성장을 돕는 대학생 커뮤니티인 상상Univ.를 운영하여, 전국 16개 지역에서의 클래스 및 액티비티 등 다양한 프로그램을 통해 대학생들이 상상을 표현하며 숨겨진 가능성을 발굴하는 동시에 새로운 추억을 공유할 수 있도록 지원을 아끼지 않고 있습니다.

상상Univ. 주요 클래스, 액티비티 및 대학생 운영진 활동

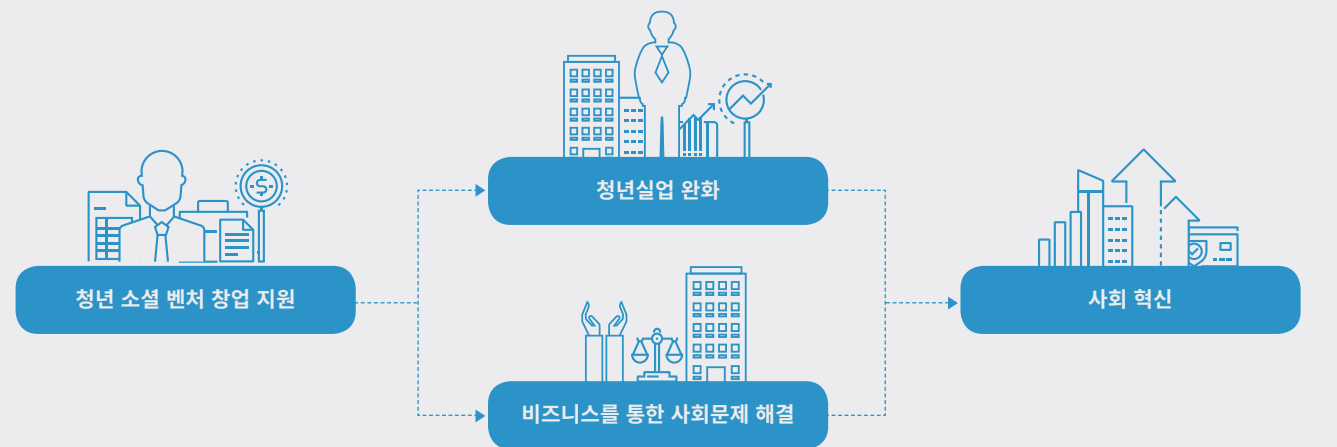
KT&G 상상 univ. 대표 프로그램	클래스	액티비티	대학생 운영진
상상나침반캠프 무엇을 해야할지 몰라 고민하는 대학생에게 다양한 미션과 멘토링을 통해 진로/직무 방향에 대한 길잡이와 동기 부여를 제공합니다.	상상아트학부 무대의 설렘을 경험하는 댄스, 보컬, 뮤지컬, 연극 등 공연과 전시가 가능한 프로그램입니다.	상상Festa 다양한 클래스의 배움을 공유하고 모든 이들과 함께 공유할 수 있는 상상유니브의 대표적인 축제의 장입니다.	상상Friends 상상유니브를 홍보하기 위한 오프라인 프로그램을 직접 기획하고 실행하는 대학생 홍보 기획단입니다.
상상커리어캠프 약 100시간 동안 자신의 커리어 상태를 알아보는 진단 프로그램과 멘토링을 통해 취업을 어떻게 준비해야 할 지 처방을 제시합니다.	상상컬처학부 풍요로운 일상을 만드는 바리스타, 캘리그래피, 플로리스트 등 취미 및 교양 관련 프로그램입니다.	상상나눔 대학생들이 직접 기획 및 실행의 주체가 되어 서로 함께하는 대규모 봉사활동 프로그램입니다.	상상Volunteer KT&G와 함께하는 재능기부 및 노력봉사 활동을 직접 기획하고 실행하는 대학생 봉사단입니다.
상상마케팅스쿨 6주동안 기업 마케터들의 사례중심 강의와 토론을 경험하고, 팀 단위 미션과 프로젝트를 수행하여 실무체감과 네트워킹 기회를 갖습니다.	상상라이프학부 함께라서 즐거운 풋살, 볼링, 클라이밍, 야구 등 스포츠 관련 프로그램입니다.	상상Tour 상상유니브와 함께 하는 특별한 추억 만들기 KT&G 현장체험과 잊지 못할 여정을 경험하는 색다른 테마 프로그램입니다.	상상Editor 온라인 상에서 상상유니브 뿐만 아니라 대학생, 캠퍼스 관련 소식을 발 빠르게 전하는 대학생 기자단입니다.
	상상커리어학부 취업 경쟁력을 높일 수 있는 자기소개서, 이미지 메이킹, 스피치 등 취업, 진로 관련 프로그램입니다.	상상Lab 대학생들의 다양한 아이디어와 열정을 실현할 수 있는 상상유니브만의 실험실입니다.	
		상상Casting 공통의 관심사를 가진 대학생들의 교류와 성장을 돕기 위한 대학생 공모 프로젝트입니다.	

향후 계획

KT&G는 이해관계자와의 진정성 있는 소통과 공감을 바탕으로 사회공헌 활동을 발전시켜 나가겠습니다. 사회이슈 해결을 위한 활동부터 KT&G가 추구하는 가치를 실현할 수 있는 혁신적인 활동까지 효과적이고 균형잡힌 사회공헌 포트폴리오 체계를 구축하기 위해 노력할 것이며 이를 통해 건강한 사회발전에 기여할 것입니다.

2018년에는 KT&G의 사회공헌의 핵심역량을 바탕으로 현재 우리나라의 대표 사회 이슈 중 하나인 ‘청년실업’ 완화를 위한 활동을 기획하고 있습니다. 청년들의 창업을 지원하는 역량강화 프로그램과 플랫폼 개발 등에 대한 지원을 통해 사회가 필요로 하는 새로운 가치를 창출하겠습니다.

향후 사회공헌 추진 분야



상상커리어캠프



상상마케팅스쿨

CORPORATE GOVERNANCE

투명하고 전문적인 의사결정

KT&G의 관리자와 구성원은 기업가치와 구성원가치를 극대화하여 글로벌 우량기업으로 도약하는 것을 목표로, 이사회 의 사결정과 최고경영자의 책임하에 사업을 수행합니다.

이사회 구성(2017년 12월 31일 기준)

KT&G의 이사회는 회사와 주주의 이익을 위해 기본적인 경영방침을 결정하고 주요한 의사결정을 실시합니다. 이사회의 의장 은 사외이사 중에서 이사회의 결의로 선임하며, 임기는 1년입니다. 이사회 의장이 이사회에 참석할 수 없는 경우에는 사외이 사 중에서 선임자, 연장자 순으로 그 직무를 대행합니다.

구분	성명	성별	출생년월	상근여부	주요경력	직위	임기
사내이사	백복인	남	1965.09	상근	• (주)케이티앤지 전략기획본부장 • (주)케이티앤지 마케팅본부장	CEO, 투자성장위원장	2015.10.08~ 2018 정기주주총회
	김홍렬	남	1961.03	상근	• (주)케이티앤지 글로벌본부 주력시장실장 • (주)케이티앤지 지원본부장	총괄부문장	2016.03.19~ 2018 정기주주총회
사외이사	최경원	남	1946.10	비상근	• 김&장 법률사무소 변호사 • 법무부 장관	이사회 의장, 전략위원장	2015. 02. 28 ~ 2018 정기주주총회
	송업교	남	1941.05	비상근	• 국회 헌법개정 자문위원 • 제 15대 국회의원	평가위원장	2017.03.18~ 2020 정기주주총회
	이준규	남	1957.12	비상근	• 경희대학교 교수(부총장) • 한국세무학회 이사장 겸 학회장	감사위원장	2017.03.18~ 2020 정기주주총회
	윤해수	남	1952.02	비상근	• 서울외국어대학원대학교 총장 • 학교법인 해광학원 이사장 • 대통령직속 21세기위원회 간사위원		2016.03.19~ 2019 정기주주총회
	이은경	여	1963.05	비상근	• 피브이에이치코리아 재무/운영 전무 • 한국리복(주) 재무담당 상무		2016.03.19~ 2019 정기주주총회
	노준화	남	1969.01	비상근	• 충남대학교 경영학부 교수 • 한국회계학회 회계감사분과 위원장		2017.03.18~ 2020 정기주주총회

* 제 30기 정기주주총회(2017.3.17)에서 송업교, 이준규 사외이사가 재선임 되었으며, 노준화 사외이사가 신규선임되었음.

주요 의결사항

2017년 KT&G 이사회는 총 13회 소집되어, 총 19건의 안건이 의결되었고 9건이 보고되었습니다.

2017년 이사회 주요 의결내용	주요 보고내용	
• 제30기(2016년) 재무제표(연결 및 별도)	• 사내이사 보수 결정(안)	• 내부회계관리제도 운영실태
• 제30기 이익잉여금처분계산서	• 사외이사보수및활동비지급규정 개정(안)	• 내부회계관리제도 운영실태 평가결과
• 제30기 영업보고서	• 남대문호텔 임대차계약 변경(안)	• 제31기(2017년) 1/4분기 결산
• 인니 담배사업 육성을 위한 렌졸룩 유상증자(안)	• KT&G 동반성장협력 대출펀드 예탁기간 연장(안)	• 제31기(2017년) 반기 결산
• 렌졸룩 대여금 출자전환(안)	• 제품 생산설비 도입(안)	• 제31기(2017년) 3/4분기 결산
• 사외이사후보추천위원회 구성(안)	• 2018년 예산(안)	• 정보보호 마스터플랜 추진계획 보고
• 경영임원퇴직금지급규정 개정(안)	• 2017년 이사회활동 평가계획(안)	• 환헤지 대응방안 진행경과 보고
• 이사의 연간보수한도액 책정(안)		• 자회사 중장기 사업추진 방향 검토
• 감사위원회 위원 후보 추천(안)		• 중장기 경영전략 및 2018년 사업계획
• 제30기 정기주주총회 개최(안)		
• 이사회 의장 선임(안)		
• 이사회 내 위원회 위원 및 위원장 선임(안)		



이사회 내 위원회(2017년 12월 말 기준)

KT&G는 이사회 내에 전략위원회, 투자/성장위원회, 평가위원회, 감사위원회의 4개의 상설 소위원회와 사외이사후보추천위원회, 사장후보추천위원회가 포함되는 비 상설 소위원회를 운영하고 있습니다. 각 상설 소위원회의 2017년 활동 내용은 사업보고서를 참고하시기 바랍니다.

이사회 내 위원회 구성

	이사회			
	전략위원회	투자·성장위원회	감사위원회	평가위원회
설치 목적	기업경영전략 심의	투자/사회공헌/리스크관리, 기타 상법상 의무사항 관리	재무/회계 타당성 검토, 내부통제시스템 평가	임직원 경영평가/보상
구성	사외이사 3인, 사내이사 2인	사외이사 3인, 사내이사 2인	사외이사 3인	사외이사 4인
위원 성명	사외이사: 최경원, 송업교, 이준규 사내이사: 백복인, 김흥렬	사외이사: 윤해수, 이은경, 노준화 사내이사: 백복인, 김흥렬	사외이사: 이준규, 이은경, 노준화	사외이사: 송업교, 최경원, 이준규, 윤해수

투명경영을 위한 감사제도

KT&G는 경영진에 대한 적절한 감독과 지원, 재무정보의 투명성과 신뢰도 제고를 위해 감사위원회를 별도로 설치하여 내부 감사기구의 독립성과 기능을 강화하고 있습니다.

감사위원회

감사위원회는 분기 별 1회 이상 개최되며, 이사와 경영진의 직무 집행에 대한 적법성을 감사하고, 재무활동의 건전성 및 재무보고의 정확성을 검토하는 등 KT&G가 이해관계자에 대한 모든 책임과 의무를 다 할 수 있도록 감시·지원합니다.

1. 감사위원회 구성 현황(2017년 12월 말 기준)

보고기간 말 기준으로 사외이사 3인(이준규 사외이사, 이은경 사외이사, 노준화 사외이사)으로 구성되었습니다. 감사위원회 위원장으로는 2017년 제6차 이사회 의결에 따라 이준규 이사가 선임되었습니다.

2. 2017년 감사위원회 활동

2017년 감사위원회는 총 10회 개최되었으며, 내부회계관리제도 및 내부감시장치에 대한 의결, 감사보고서 의결, 정기 주주총회 의안 심사 등이 진행되었습니다.

2017년 감사위원회 주요 의결 사항

개최 일자	의안 내용	가결여부	비고(참석인원)
2017. 01. 17	심의1호 : 제30기 재무제표(연결 및 별도)	원안의결(이사회 상정)	사외 : 2
	심의2호 : 제30기 이익잉여금처분계산서	원안의결(이사회 상정)	
	심의3호 : 제30기 영업보고서	원안의결(이사회 상정)	
	보고1호 : 내부회계관리제도 운영실태	원안접수	
	의결1호 : 내부회계관리제도 운영실태 평가(안)	원안의결	
	의결2호 : 내부감시장치에 대한 감사위원회 의견서(안)	원안의결	
	보고2호 : 2016년 4/4분기 내부감사결과	원안접수	
	보고3호 : 2017년 감사계획	원안접수	
2017. 02. 28	의결3호 : 2016년도 윤리경영감사단 평가(안)	의결	사외 : 2
	의결1호 : 제30기 정기주주총회 의안심사(안)	원안의결	
2017. 04. 26	의결2호 : 2016 사업연도 감사보고서(안)	원안의결	사외 : 3
	보고1호 : 제31기(2017년) 1/4분기 결산	원안접수	
	보고2호 : 2017년 1/4분기 내부감사결과	원안접수	
	보고3호 : 진단(감사) 모니터링 경과보고	원안접수	
	의결1호 : KT&G 내부통제 구축 및 개선 컨설팅 추진계획(안)	원안의결	
2017. 06. 07	보고1호 : KT&G 내부통제 구축 및 개선 컨설팅 중간보고	원안접수	사외 : 3
2017. 07. 14	보고1호 : 내부통제 프로젝트 경과보고	원안접수	사외 : 3
2017. 07. 26	보고2호 : KT&G외부감사 선임 평가지표 개선(안)	원안접수	
	보고1호 : 제31기(2017년) 반기 결산	원안접수	사외 : 3
2017. 08. 21	보고2호 : 2017년 2/4분기 내부감사결과	원안접수	
2017. 09. 28	보고1호 : 내부통제 프로젝트 경과보고	원안접수	사외 : 3
2017. 10. 13	보고1호 : 해외법인 진단결과 보고	원안접수	
	협의1호 : 인니감사결과 협의	협의	사외 : 3
2017. 10. 25	보고1호 : 제31기(2017년) 3/4분기 결산	원안접수	
	보고2호 : 인니법인 감사결과 보고	원안접수	사외 : 3
	보고3호 : 2017년 3/4분기 내부감사결과	원안접수	
	보고4호 : 진단(감사) 모니터링 경과보고	원안접수	
	협의1호 : 현안사항 협의	협의	

* 의결사항 외 감사위원회 전체 활동사항은 사업보고서 참고

이사회 활동의 평가

KT&G는 이사회 내에 사외이사로만 구성된 평가위원회를 두고 매년 경영성과평가를 통해 CEO 및 경영임원의 적절한 보상 이 이루어 질 수 있도록 합니다.

평가위원회

평가위원회는 사장후보의 심사 기준, 경영 목표를 비롯한 사장후보와의 계약 조건 등을 결정하며, 경영임원의 보수와 퇴직금, 직원의 퇴직금 관련 규정에 대해 의결합니다. 이에 더하여 사장의 경영 평가를 위해 계량 및 비계량 경영평가지표 실적을 점검·조정하며, 사장 및 사내이사의 보수, 퇴직금에 대한 사항을 사전 심의합니다.

1. 평가위원회 구성 현황(2017년 12월 말 기준)

KT&G 이사회의 평가위원회는 사외이사 4인(송업교 사외이사, 최경원 사외이사, 이준규 사외이사, 윤해수 사외이사)으로 구성되었으며, 위원장으로는 2017년 제 6 차 이사회의 의결사항에 따라 송업교 이사가 선임되었습니다.

2. 2017년 평가위원회 활동

2017년 평가위원회는 총 1회 개최되었으며, CEO의 단·장기 경영목표와 전년도 단·장기 경영평가에 대한 사항의 의결을 실시하였습니다.

2017년 평가위원회 주요 의결 사항

개최 일자	의안 내용	가결여부	위원회 위원의 찬반 여부			
			송업교	최경원	이준규	윤해수
2016. 01. 19	의결1호 : 2017년도 사장 단기경영목표 설정(안)	원안의결	찬성	찬성	찬성	찬성
	의결2호 : 2017~2018년도 사장 장기경영목표 조정(안)	원안의결	찬성	찬성	찬성	찬성
	의결3호 : 2016년도 사장 단기경영평가(안)	의결	찬성	찬성	찬성	찬성
	의결4호 : 2016년도 사장 장기경영평가(안)	의결	찬성	찬성	찬성	찬성

2017년 이사회 보수 지급 규정 및 지급 현황

KT&G 이사회 보수는 다음의 보수 산정 기준에 따라 책정됩니다.

이사회 보수 산정 기준

등기이사 보수 산정기준(사외이사, 감사위원회 위원 제외)		
근로소득	급여	사내이사보수지급규정에 따라 산정된 연간 급여 총액의 1/12를 매월 균등 지급함
	상여	평가위원회 결의에 따라 매출액, 영업이익 등으로 구성된 계량지표와 신성장동력 가치창출, 그룹 인프라혁신 등으로 구성된 비계량지표를 종합적으로 고려 후 평가하여 단기상여금 0%~255% 범위 내에서 지급할 수 있음
	주식매수 선택권 행사이익	해당 없음
	기타 근로소득	배우자 건강 검진비 등을 반영하여 지급함
퇴직소득		해당 없음
기타소득		해당 없음

이사의 독립성 확보

독립적이며 전문성을 지닌 사외이사 추천을 위해 법령 및 기업지배구조 모범규준의 권고사항을 준수하여 과반수 이상이 사 외이사로 구성된 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있습니다. 또한, 사외이사 후보 추천 과정에서의 독립성을 확보하기 위 해 외부 전문 헤드헌팅 업체를 통해 후보를 물색하는 등 후보군을 구성하고 있습니다. 사외이사 후보추천위원회는 이 후보군 중에서 자격심사를 거쳐 최적격자에 한해 최종 추천함으로써 후보추천과정부터 투명성과 공정성을 최대한 확보하고 있습니 다. 아울러, 추천된 이사후보를 주주총회일 2주간 전에 공시하여 주주가 이사후보에 대한 충분한 정보를 바탕으로 의결권을 행사할 수 있도록 하고 있습니다.

이사의 전문성과 역량 강화

KT&G는 이사가 이사회 및 위원회에서의 업무수행에 필요한 지식과 기술을 지속적으로 습득할 수 있도록 이사들의 교육과 능력개발을 위한 비용을 제공합니다. 또한 사외이사들에게 직무수행에 필요한 교육기회를 부여하고, 경영현황과 관한 자료 를 제공하거나 세미나 등을 개최하여 설명합니다. 그리고 회사의 장기 비전 달성과 주요 전략 등에 대한 집중적인 검토회의 를 개최하고 있습니다.

주주 권리 보호

「상법」 제542조의 7 및 「상법시행령」 제12조에 의거하여 KT&G는 2001년 3월 23일 정기 주주총회에서 정관을 변경하여 집중투표제를 도입하였습니다. 이에 따라 의결권 있는 발행주식 총 수의 100분의 1 이상에 해당하는 주식을 보유한 주주에게 는 집중투표 방법에 의한 이사선임 청구 권리가 부여되었으며, 동 권리를 행사하고자 하는 주주는 주주총회일(정기총회의 경 우 직전연도의 정기주주총회일) 6주 전까지 서면 또는 전자문서로 회사에 청구해야 합니다.

FINANCIAL & NON-FINANCIAL STATEMENTS

재무제표	58
재무 실적 진단 및 분석	63
ESG 실적표	66
ESG 실적 진단 및 분석	67

별도재무상태표

(단위: 원)

제31기 2017.12. 31 현재
제30기 2016.12. 31 현재
제29기 2015.12. 31 현재

	제31기	제 30 기	제 29 기
자산			
비유동자산	3,936,373,528,845	3,635,859,255,270	3,469,024,480,075
유형자산	1,267,824,790,396	1,117,268,417,961	1,309,631,944,272
무형자산	27,235,455,547	28,927,580,720	22,493,620,871
투자부동산	325,422,834,006	335,196,291,183	136,800,681,905
종속기업, 조인트벤처와 관계기업에 대한 투자자산	1,260,157,983,493	1,213,155,491,678	1,170,676,494,634
관계기업에 대한 투자자산	51,930,010,000	58,230,010,000	46,230,010,000
종속기업에 대한 투자자산	1,208,227,973,493	1,154,925,481,678	1,124,446,484,634
기타비유동금융자산	964,274,868,441	867,897,317,274	744,115,295,657
매도가능금융자산	454,051,493,361	364,305,350,271	340,149,448,030
장기예치금	510,223,375,080	503,591,967,003	403,965,847,627
장기매출채권 및 기타비유동채권	91,457,596,962	73,414,156,454	85,306,442,736
장기선급비용	4,582,421,362	5,396,892,422	6,706,800,136
장기매출채권 및 기타채권	86,875,175,600	68,017,264,032	78,599,642,600
유동자산	4,738,589,707,179	4,832,953,013,105	3,980,202,839,973
재고자산	872,084,980,486	914,701,939,672	889,034,856,703
기타유동금융자산	1,530,000,000,000	1,621,500,000,000	1,091,976,000,000
유동매도가능금융자산	0	1,500,000,000	0
기타금융자산	1,530,000,000,000	1,620,000,000,000	1,091,976,000,000
선급담배소비세 등	255,821,995,393	439,413,273,893	447,771,134,339
매출채권 및 기타유동채권	975,857,922,078	1,168,602,623,701	1,105,502,963,571
매출채권 및 기타채권	951,435,036,855	1,140,598,291,131	1,074,862,244,880
단기선급금	20,259,419,135	22,271,983,085	26,488,923,804
단기선급비용	4,163,466,088	5,732,349,485	4,151,794,887
현금 및 현금성자산	1,104,824,809,222	688,735,175,839	444,375,674,405
매각예정 또는 소유주에 대한 분배예정으로 분류된 비유동자산이나 처분자산집단	0	0	1,542,210,955
매각예정으로 분류된 비유동자산이나 처분자산집단	0	0	1,542,210,955
자산총계	8,674,963,236,024	8,468,812,268,375	7,449,227,320,048
자본			
납입자본	954,959,485,000	954,959,485,000	954,959,485,000
자본금	954,959,485,000	954,959,485,000	954,959,485,000
기타자본구성요소	5,198,501,449,176	4,555,469,038,678	3,945,634,873,451
기타자본잉여금	3,582,160,908	3,582,160,908	3,582,160,908
자기주식	-328,157,286,128	-328,157,286,128	-337,062,051,771
자기주식처분이익	513,775,933,891	513,775,933,891	494,648,206,118
적립금	5,009,300,640,505	4,366,268,230,007	3,784,466,558,196
이익잉여금	990,096,015,256	1,068,469,079,666	995,886,524,850
자본총계	7,143,556,949,432	6,578,897,603,344	5,896,480,883,301
부채			
비유동부채	80,376,813,517	127,615,878,558	122,991,198,631
장기매입채무 및 기타비유동채무	10,147,163,765	7,166,807,338	8,637,560,038
장기매입채무 및 기타채무	9,565,446,901	6,847,887,940	8,146,665,885
장기선수금	581,716,864	318,919,398	490,894,153
반품충당부채	3,086,128,572	0	0
순확정급여부채	19,084,241,508	47,121,367,687	42,174,282,746
장기미지급비용	12,089,908,904	0	0
이연법인세부채	35,969,370,768	73,327,703,533	72,179,355,847
유동부채	1,451,029,473,075	1,762,298,786,473	1,429,755,238,116
단기차입금	1,958,661,660	3,850,620,075	5,030,716,389
매입채무 및 기타유동채무	388,387,911,293	437,241,285,017	459,848,275,714
매입채무 및 기타채무	386,586,874,355	436,269,677,814	433,824,138,532
단기선수금	1,801,036,938	971,607,203	26,024,137,182
당기법인세부채	145,928,809,669	174,191,926,695	199,767,449,736
미지급담배소비세 등	914,754,090,453	1,147,014,954,686	765,108,796,277
부채총계	1,531,406,286,592	1,889,914,665,031	1,552,746,436,747
자본과 부채총계	8,674,963,236,024	8,468,812,268,375	7,449,227,320,048

포괄손익계산서

(단위: 원)

	제31기	제30기	제29기
수익(매출액)	3,000,087,862,709	2,968,174,762,491	2,821,671,433,073
제조담배	2,672,324,091,805	2,670,305,015,999	2,607,649,889,490
부동산	190,002,566,442	184,733,882,354	142,846,610,457
수출임담배 등	137,761,204,462	113,135,864,138	71,174,933,126
매출원가	-1,098,562,447,853	-1,048,118,804,970	-946,644,597,044
제조담배	-883,887,165,040	-861,301,334,259	-813,638,759,441
부동산	-123,050,763,886	-118,427,187,013	-84,914,664,493
수출임담배 등	-91,624,518,927	-68,390,283,698	-48,091,173,110
매출총이익	1,901,525,414,856	1,920,055,957,521	1,875,026,836,029
판매비와관리비	-656,677,737,663	-614,978,761,620	-637,709,097,807
영업이익(손실)	1,244,847,677,193	1,305,077,195,901	1,237,317,738,222
기타수익	118,400,560,093	126,578,279,607	104,453,464,783
기타비용	-241,886,491,207	-91,847,813,984	-103,360,193,297
금융수익	137,000,209,103	69,492,930,637	81,917,690,363
금융원가	-19,464,695,096	-8,935,985,409	-888,473,331
법인세비용차감전순이익(손실)	1,238,897,260,086	1,400,364,606,752	1,319,440,226,740
법인세비용	-264,000,905,681	-313,017,425,989	-331,515,900,226
당기순이익(손실)	974,896,354,405	1,087,347,180,763	987,924,326,514
기타포괄손익	44,317,448,883	-4,678,921,336	-9,733,222,305
당기손익으로 재분류되지 않는 세후기타포괄손익	15,199,660,851	-18,878,101,097	7,962,198,336
법인세비용차감후 기타포괄손익, 확정급여제도의 재측정손익	15,199,660,851	-18,878,101,097	7,962,198,336
당기손익으로 재분류되는 세후 기타포괄손익	29,117,788,032	14,199,179,761	-17,695,420,641
매도가능금융자산평가손익	29,117,788,032	14,199,179,761	-17,695,420,641
총포괄손익	1,019,213,803,288	1,082,668,259,427	978,191,104,209
주당이익			
기본주당이익(손실)	7,721	8,618	7,843

제31기 2017.12. 31 현재
제30기 2016.12. 31 현재
제29기 2015.12. 31 현재

별도자본변동표

(단위: 원)

제31기 2017.12. 31 현재
제30기 2016.12. 31 현재
제29기 2015.12. 31 현재

		자본금	기타자본 잉여금	자기주식	자기주식 처분이익	적립금	미처분이익잉여금 (미처리결손금)	자본 합계
2015.01.01(기초자본)		954,959,485,000	3,582,160,908	-339,058,604,770	492,032,107,528	3,493,757,439,672	736,460,459,165	5,341,733,047,503
자본의 변동	포괄손익	당기순이익(손실)	0	0	0	0	987,924,326,514	987,924,326,514
		기타포괄손익	0	0	0	-17,695,420,641	7,962,198,336	-9,733,222,305
		총포괄손익	0	0	0	-17,695,420,641	995,886,524,850	978,191,104,209
	매도가능금융자산의 평가에 따른 증가(감소)		0	0	0	-17,695,420,641	0	-17,695,420,641
	순확정급여의 재측정요소		0	0	0	0	7,962,198,336	7,962,198,336
	배당금지급		0	0	0	0	428,055,920,000	428,055,920,000
	자기주식 거래에 따른 증가(감소)	자기주식의 취득	0	0	0	0	0	0
		자기주식의 처분	0	0	1,996,552,999	2,616,098,590	0	4,612,651,589
	자기주식의 이익소각		0	0	0	0	0	0
	별도적립금의 전입		0	0	0	0	320,926,184,100	-320,926,184,100
	연구및인력개발준비금의 이입		0	0	0	0	-12,521,644,935	12,521,644,935
	자사주처분손실준비금의 이입		0	0	0	0	0	0
	연구및인력개발준비금의 전입		0	0	0	0	0	0
	종업원주식선택권의 소멸		0	0	0	0	0	0
	종속기업과의 자산양수도		0	0	0	0	0	0
2015.12.31(기말자본)		954,959,485,000	3,582,160,908	-337,062,051,771	494,648,206,118	3,784,466,558,196	995,886,524,850	5,896,480,883,301
2016.01.01(기초자본)		954,959,485,000	3,582,160,908	-337,062,051,771	494,648,206,118	3,784,466,558,196	995,886,524,850	5,896,480,883,301
자본의 변동	포괄손익	당기순이익(손실)	0	0	0	0	1,087,347,180,763	1,087,347,180,763
		기타포괄손익	0	0	0	14,199,179,761	-18,878,101,097	-4,678,921,336
		총포괄손익	0	0	0	14,199,179,761	1,068,469,079,666	1,082,668,259,427
	매도가능금융자산의 평가에 따른 증가(감소)		0	0	0	14,199,179,761	0	14,199,179,761
	순확정급여의 재측정요소		0	0	0	0	-18,878,101,097	-18,878,101,097
	배당금지급		0	0	0	0	428,284,032,800	428,284,032,800
	자기주식 거래에 따른 증가(감소)	자기주식의 취득	0	0	0	0	0	0
		자기주식의 처분	0	0	8,904,765,643	19,127,727,773	0	28,032,493,416
	자기주식의 이익소각		0	0	0	0	0	0
	별도적립금의 전입		0	0	0	0	577,602,492,050	-577,602,492,050
	연구및인력개발준비금의 이입		0	0	0	0	-10,000,000,000	10,000,000,000
	자사주처분손실준비금의 이입		0	0	0	0	0	0
	연구및인력개발준비금의 전입		0	0	0	0	0	0
	종업원주식선택권의 소멸		0	0	0	0	0	0
	종속기업과의 자산양수도		0	0	0	0	0	0
2016.12.31(기말자본)		954,959,485,000	3,582,160,908	-328,157,286,128	513,775,933,891	4,366,268,230,007	1,068,469,079,666	6,578,897,603,344
2017.01.01(기초자본)		954,959,485,000	3,582,160,908	-328,157,286,128	513,775,933,891	4,366,268,230,007	1,068,469,079,666	6,578,897,603,344
자본의 변동	포괄손익	당기순이익(손실)	0	0	0	0	974,896,354,405	974,896,354,405
		기타포괄손익	0	0	0	29,117,788,032	15,199,660,851	44,317,448,883
		총포괄손익	0	0	0	29,117,788,032	990,096,015,256	1,019,213,803,288
	매도가능금융자산의 평가에 따른 증가(감소)		0	0	0	29,117,788,032	0	29,117,788,032
	순확정급여의 재측정요소		0	0	0	0	15,199,660,851	15,199,660,851
	배당금지급		0	0	0	0	-454,554,457,200	-454,554,457,200
	자기주식 거래에 따른 증가(감소)	자기주식의 취득	0	0	0	0	0	0
		자기주식의 처분	0	0	0	0	0	0
	자기주식의 이익소각			0	0	0	0	0
	별도적립금의 전입		0	0	0	0	623,914,622,466	-623,914,622,466
	연구및인력개발준비금의 이입		0	0	0	0	-10,000,000,000	10,000,000,000
	자사주처분손실준비금의 이입		0	0	0	0	0	0
	연구및인력개발준비금의 전입		0	0	0	0	0	0
	종업원주식선택권의 소멸		0	0	0	0	0	0
	종속기업과의 자산양수도		0	0	0	0	0	0
2017.12.31(기말자본)		954,959,485,000	3,582,160,908	-328,157,286,128	513,775,933,891	5,009,300,640,505	990,096,015,256	7,143,556,949,432

현금흐름표

(단위: 원)

제31기 2017.12. 31 현재
제30기 2016.12. 31 현재
제29기 2015.12. 31 현재

	제31기	제30기	제29기
영업활동 현금흐름	1,101,941,595,022	1,352,145,371,845	1,316,849,962,080
영업에서 창출된 현금 (주34)	1,441,665,887,708	1,694,202,916,670	1,600,887,509,732
법인세납부	-339,724,292,686	-342,057,544,825	-284,037,547,652
투자활동 현금흐름 (주34)	-235,785,178,638	-680,178,345,141	-764,809,369,866
이자수취	44,984,466,353	34,269,674,062	29,374,378,886
장기예치금투자이익의 수취	0	0	1,486,139,742
배당금수취	90,251,649,065	18,395,416,187	20,217,313,264
유형자산의 처분	4,287,567,414	15,360,121,136	9,562,819,673
무형자산의 처분	1,350,486,000	475,818,180	1,592,983,650
매도가능금융자산의 처분	22,600,024,439	33,987,555,505	232,830,000
대여금 및 수취채권의 처분	13,245,195,316	13,167,295,108	11,219,509,626
종속기업에 대한 투자자산의 처분	17,723,668,000	0	0
보증금의 감소	17,371,249,680	12,082,644,307	18,171,033,200
관계기업에 대한 투자자산의 처분	7,318,754,972	13,094,939,340	13,625,044,628
매각예정으로 분류된 비유동자산이나 처분자산집단의 처분	0	5,800,000,000	4,260,000,000
유형자산의 취득	-247,394,859,158	-118,665,193,719	-138,415,987,535
무형자산의 취득	-2,000,235,721	-6,910,260,475	-3,751,955,212
투자부동산의 취득	0	0	-64,140,438
관계기업에 대한 투자자산의 취득	-1,000,000,000	-19,000,000,000	0
종속기업에 대한 투자자산의 취득	-97,201,843,321	-3,064,649,764	-77,207,265,000
매도가능금융자산의 취득	-89,612,912,000	-31,000,000,000	-34,200,000,000
대여금 및 수취채권의 취득	-9,809,100,000	0	-59,934,750,000
보증금의 증가	-19,518,906,906	-18,508,922,272	-16,485,543,180
장기예치금의 증가	-72,040,082,771	-89,662,782,736	-78,491,781,170
사업양도로 인한 현금유입	0	0	0
파생상품거래의 정산	0	0	0
현금의 기타유입(유출)	0	0	-26,000,000,000
기타금융자산의 취득	83,659,700,000	-540,000,000,000	-440,000,000,000
재무활동현금흐름 (주33)	-449,748,911,500	-427,789,142,070	-429,249,674,870
배당금지급	-454,554,457,200	-428,284,032,800	-428,055,920,000
자기주식의 취득	0	0	0
이자지급	0	0	0
자기주식의 처분	0	0	0
현금의 기타유입(유출)	4,805,545,700	494,890,730	-1,193,754,870
환율변동효과 반영전 현금 및 현금성자산의 순증가(감소)	416,407,504,884	244,177,884,634	122,790,917,344
기초현금 및 현금성자산	688,735,175,839	444,375,674,405	321,562,419,546
현금 및 현금성자산에 대한 환율변동효과	-317,871,501	181,616,800	22,337,515
기말현금 및 현금성자산	1,104,824,809,222	688,735,175,839	444,375,674,405

재무 실적 진단 및 분석

1. 작성 원칙

2017년 KT&G 재무 실적 진단 및 분석(MD&A, Management Discussion and Analysis)은 2017년 재무상태와 영업실적을 전년도와 비교·평가할 수 있도록 작성되었으며 해당 내용은 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되어 회계법인의 감사를 거쳐 2018년 3월 16일 주주총회에서 최종 승인된 재무제표와 함께 해석되어야 합니다. 모든 금액은 KT&G의 주요 영업활동이 진행 중인 대한민국 통화(KRW)로 표시하였습니다. 재무 실적 진단 및 분석에서의 KT&G는 주식회사 케이티앤지를 지칭하거나 연결대상 자회사를 포함하지 않습니다.

2. 경영 성과

매출

2017년 KT&G의 매출액은 3조 1억원을 기록하며 전년대비1.1% 증가하였습니다.

사업부문별 매출 실적(단위: 억원)

구분	2017	2016	증감액	증감률(%)
매출액	30,001	29,682	319	1.07
국내	17,938	18,394	-456	-2.48
수출	8,785	8,309	476	5.73
기타(부동산 등)	3,278	2,979	299	10.04

손익

총 매출액은 전년대비 1.1% 증가하였으며, 매출원가 비율은 2016년 35.3%에서 2017년 36.6%로 1.3% point 상승하였습니다. 매출총이익은 전년대비 1.0% 감소한 1조 9,015억원을 기록하였습니다. 영업이익은 1조 2,448억원을 기록하며 전년대비 4.6% 감소하였습니다. 이는 매출총이익 감소 및 수수료 등 판매비와관리비 증가에 기인합니다. 당기순이익은 영업이익 감소, 손상차손 증가 등으로 전년대비 10.3% 감소한 9,749억원을 기록하였습니다.

요약 손익계산서(단위: 억원)

구분	2017	2016	증감액	증감률(%)
매출액	30,001	29,682	319	1.1
매출총이익	19,015	19,200	-185	-1.0
판매비와관리비	6,567	6,149	418	6.8
판매비와관리비 비율	21.90%	20.70%	-	-1.2%p
영업이익	12,448	13,051	-603	-4.6
영업이익률	41.50%	44.00%	-	-2.5%p
법인세비용 차감전 순이익	12,389	14,004	-1,615	-11.5
당기순이익	9,749	10,873	-1,124	-10.3

판매비와관리비

2017년 판매비와관리비는 급여와 광고선전비 감소에도 불구하고 수수료 및 대손상각비 설정 증가 등으로 인해 전년대비 417억원 증가한 6,567억원을 기록하였습니다. 판매비와관리비 중 급여와 광고선전비, 수수료가 차지하는 비중은 35.4%, 15.9%, 14.4%으로 급여와 광고선전비는 각각 전년대비 0.4%, 5.7% 감소해 2,326억과 1,047억원을 기록하였고 수수료는 18.6% 증가해 945억원을 기록하였습니다.

판매비와관리비 내역(단위: 억원)

구분	2017	2016	증감액	증감률(%)
급여	2,326	2,336	-10	-0.4
퇴직급여 및 해고급여	241	237	4	1.7
복리후생비	427	344	83	24.1
광고선전비	1,047	1,110	-63	-5.7
수수료	945	797	148	18.6
감가상각비	334	320	14	4.4
기타 비용	1,247	1,006	241	24.0
합계	6,567	6,150	417	

재무상태

자산

2017년 기준 KT&G의 총자산은 8조 6,750억원으로 전년대비 2.4% 증가하였습니다. 유동자산은 전년대비 2.0% 감소한 4조 7,386억원을 기록하였습니다. 현금및현금성자산은 60.4% 증가함에도 불구하고 선급담배소비세 및 기타 세금과 매출채권은 각각 41.8%와 16.6% 감소하였습니다. 전년 대비 투자부동산과 관계기업투자가 각각 2.9% 및 10.8% 감소함에도 비유동자산은 유형자산과 매도가능금융자산, 종속기업투자가 각각 13.5%, 24.6%, 4.6% 증가로 인해 전년대비 8.3% 증가한 3조 9,364억원을 기록하였습니다.

부채

2017년 기준 KT&G의 부채총계는 1조 5,314억원으로 전년대비 19.0% 감소하였습니다. 유동부채는 전년대비 17.7% 감소한 1조 4,510억원으로 감소의 주요 원인은 매입채무와 기타채무와 담배소비세 및 기타세금의 11.4% 및 20.3% 감소입니다. 비유동부채는 이연법인세부채 및 순확정급여부채의 50.9%와 59.5% 감소로 전년대비 37.0% 감소한 804억원을 기록하였습니다.

요약 재무상태표(단위: 억원)

구분	2017	2016	증감액	증감률(%)
자산총계	86,750	84,688	2,062	2.4
유동자산	47,386	48,330	-944	-2.0
현금 및 현금성 자산	11,048	6,887	4,161	60.4
매출채권	9,514	9,311	203	2.2
기타	26,824	32,132	-5,308	-16.5
비유동자산	39,364	36,359	3,005	8.3
부채총계	15,314	18,899	-3,585	-19.0
유동부채	14,510	17,623	-3,113	-17.7
비유동부채	804	1,276	-472	-37.0
총자본	71,436	65,789	5,647	8.6
부채비율(%)	21.4	28.7	-	-7.3%p
ROA(%)	11.2	12.8	-	-1.6%p
ROE(%)	13.6	16.5	-	-2.9%p

현금흐름

2017년 기말현금 및 현금성 자산은 1조 1,048억원으로 작년대비 60.4% 증가하였습니다. 영업활동으로 인한 현금흐름은 전년대비 18.5% 감소한 1조 1,019억원을 기록하였습니다. 이는 당기순이익 1,125억원 감소 및 미지급담배소비세 등의 감소로 인한 데 기인합니다. 투자활동 현금흐름은 단기금융상품 투자 감소 등에 따라 전년대비 65.3% 증가한 -2,358억원을 기록하였습니다. 재무활동 현금흐름은 배당금 지급 등으로 인해 -4,497억원을 기록하였습니다.

요약 현금흐름표(단위: 억원)

구분	2017	2016	증감액	증감률(%)
영업활동 현금흐름	11,019	13,521	-2,502	-18.5
투자활동 현금흐름	-2,358	-6,802	4,444	65.3
재무활동 현금흐름	-4,497	-4,283	-214	-5.0
기초현금 및 현금성자산	6,887	4,444	2,443	55.0
기말현금 및 현금성자산	11,048	6,887	4,161	60.4

배당금

2017년 주당 배당금은 4,000원이며 총 5,051억원이 배당금으로 지급되었습니다.

배당 내역

구분	단위	2017	2016
당기순이익	억원	9,749	10,873
배당금		5,051	4,546
주당 배당금	원	4,000	3,600

ESG 실적표

1. 환경(Environment)

구분		단위	2015	2016	2017
원료	원료 구매액	백만원	298,350	324,910	312,329
	원료 사용량	Ton	39,373	43,272	43,362
수자원 사용량		Ton	413,044	384,605	464,573
에너지 사용량 ¹		TJ	1,927.68	1,893.15	-
온실가스 배출량		tCO ₂	96,884.48	94,828.92	-
폐기물 배출량		Ton	2,333	2,368	2,960

¹ 에너지 사용량 및 온실가스 배출량은 2016년 수치(환경부 5월 발표 예정)

2. 사회(Society)

구분		단위	2015	2016	2017
임직원 현황	총 직원 수		4,194	4,193	4,183
	소수자 고용(장애인 채용)		139	137	133
채용 및 이직	채용 인원	명	148	68	101
	이직 인원		222	50	127
출산 및 육아 휴직	출산휴가 사용자 수(남녀)		123	103	113
	육아휴직 사용자 수(남녀)		26	47	77
노동관행	노동조합 가입율	%	89.3	88.3	90
임직원 교육	인당 연평균 교육 비용	천원	1,206	949	1,070
	인당 연평균 교육 시간	시간	65.7	104.6	117.0
성과평가	성과평가 실시 직원 비율 ¹	%	89.5	90.1	88.4
인권보호	성희롱 방지 교육 이수 인원	명	3,907	4,034	3,933
사회공헌	사회공헌 지출 비용	억원	808	728	1,139
고객정보보호	고객정보 유출 건수	건	0	0	0
윤리경영	징계 건수	건	28	18	15
R&D	연구개발 비용	백만원	12,569	12,249	16,081
	지적재산권 보유 건수(누적)	건	3,180	3,296	3,309
안전	산업재해율	%	0.07%	0.05%	0.02%
	휴업도수율	%	0.3548	0.2366	0.1178
	총 근로시간	시간	8,455,104	8,453,088	8,419,392
	손실일수	일	424	291	272
	손실일수율	%	0.0050	0.0034	0.0032

¹ 성과평가 실시 직원 비율은 신입사원, 평가예외자(휴직자, 지부위원장), 노조전임자, 임원대행을 제외한 인원 기준임

3. 지배구조(Governance)

구분		단위	2015	2016	2017
이사회	이사회 개최 횟수	회	18	21	13
	사외이사 참석률	%	93.7	97.7	92.2
지배구조 평가 등급(CGS 평가 결과)		-	A+	A+	A
이사 보수 지급		백만원	3,972	2,179	3,766

ESG 실적 진단 및 분석

1. 작성 원칙

ESG 실적에 대한 진단 및 분석(MD&A, Management Discussion & Analysis)은 환경(Environment), 사회(Society), 지배구조(Governance) 부문에 대한 KT&G의 성과를 경영진과 주주, 투자자(기관) 등 다양한 이해관계자들에게 분석의견을 제공하기 위해 작성되었습니다. ESG 실적 진단과 분석을 위해 활용된 기준은 다음과 같습니다.

GRI(Global Reporting Initiatives): 지속가능성 보고 가이드라인

조직의 경제적, 환경적, 사회적 책임에 관한 전략, 활동, 성과, 미래계획에 관한 글로벌 보고서 작성 지침으로 다양한 이해관계자들이 조직의 활동과 성과를 확인할 수 있도록 지속가능성 관련 측면(Aspect)와 지표(Indicator)에 대한 정보를 제공합니다.

국제통합보고위원회: <Integrated Reporting> 프레임워크

조직의 지배구조, 비즈니스 모델, 전략, 미래 전망이 어떻게 경영성으로 연결되는지에 대한 보고서 작성 프레임워크로 전통적인 재무정보 중심의 보고(Financial Reporting)에서 벗어나, 조직의 장기적 가치창출 능력에 영향을 미치는 모든 중요한 재무, 비재무 요인을 통합하여 보고하는 것이 특징입니다.

UNGC(United Nations Global Compact): 10대 원칙

UN이 추진 중에 있는 지속균형발전 확산과 국제사회윤리 및 환경개선을 위해 기업이 경영활동이 진행함에 있어 준수해야 할 인권, 노동관행, 환경, 반부패 관련 10대 원칙으로 구성되어 있습니다.

국제표준화기구: ISO 26000

기업의 사회적 책임 준수 여부에 대한 국제표준으로 환경, 인권, 노동, 지배구조, 공정한 업무관행, 소비자 이슈, 지역사회 참여의 7개 분야에 대한 지침으로 구성되어 있으며 현재 기업의 CSR 평가에 중요한 잣대로 활용되고 있습니다.

2. 환경

원료

KT&G의 제품생산의 핵심 원료는 잎담배입니다. 전국에서 생산된 잎담배를 구매하여 줄기와 잎을 분리하는 가공공정 후 원료 잎담배 및 부산물 생산과 처리를 마친 후 궤련제조에 적합한 형태로 만드는 공정을 거치게 됩니다.

원료 매입액 및 사용량

구분	단위	2015	2016	2017
원재료(잎담배, 판상엽, 담배부산물) 구매 금액	백만원	298,350	324,910	312,329
원료 사용량	Ton	39,373	43,272	43,362

수자원

KT&G의 용수 사용량 집계범위는 신탄진공장, 영주공장, 광주공장, 천안공장으로 4개 공장의 수도사용 고지서를 기준으로 산정합니다. 사업장 인근 생태계에 영향을 미치지 않는 수준의 폐수 배출을 원칙으로 하며 배출수 발생량 자체를 줄이기 위한 활동을 진행 중에 있습니다.

용수 사용량

구분	단위	2015	2016	2017
상수도	Ton	322,459	289,115	365,873
지하수		90,585	95,490	98,700
총계		413,044	384,605	464,573

에너지 사용 및 온실가스 배출

기후변화와 지구온난화로 인해 점차 강화되고 있는 에너지 사용과 온실가스 배출에 대한 규제에 대응하기 위해 KT&G는 에너지 효율화 및 온실가스 저감 활동을 활발히 진행하고 있습니다. 4개 공장에서 사용하는 에너지를 연료(LNG)와 전력으로 구분해 관리합니다.

에너지 사용량 및 온실가스 배출량

구분		2014	2015	2016 ¹
에너지(TJ)	연료(LNG)	664.7	720.43	571.13
	전력	1,308.17	1,207.25	1,322.02
	총계	1,972.87	1,927.68	1,893.15
온실가스(tCO ₂)	직접배출(Scope 1)	37,600.55	38,251.29	30,621.32
	간접배출(Scope 2)	63,534.67	58,633.19	64,207.60
	총계	101,135.22	96,884.48	94,828.92

¹ 환경부의 2017년 에너지 사용량 및 온실가스 배출량 발표 시점(5월) 간 차이로 인해 2016년 데이터를 제시하였음

폐기물

경영활동 과정에서 발생하는 폐기물 저감을 위해 노력합니다. 제조공정에서 발생하는 부산물 감소기술 개발 및 적용을 통해 원재료 사용량을 줄여 나가고 있으며, 공정에서 분리된 원재료 재활용 기술확보를 통해 부산물 재활용률을 증가시키고 있습니다.

폐기물 배출량

구분	단위	2015	2016	2017
폐기물 배출량	Kg	2,332,789	2,367,998	2,959,844

3. 사회

임직원 구성

KT&G와 고용계약을 맺고 있는 인원은 2017년 기준 총 4,183명(기간의 정함이 없는 근로자 4,062명 및 기간제 근로자 121명)입니다.

소수자 고용 현황

구분	단위	2015	2016	2017
장애인 채용	명	139	137	133

채용 및 이직

2017년 신규 채용된 인원은 총 100명으로 전년대비 47% 증가하였습니다. 임직원 채용 시 국적, 성별, 종교 등의 이유로 근로조건을 차별하지 않으며 균등한 처우 보장을 원칙으로 합니다.

채용 및 이직 현황

구분	단위	2015	2016	2017
신규 채용 인원	명	148	68	101
이직(퇴직) 인원		222	50	127

출산 및 육아휴직

KT&G는 임직원의 출산 및 육아로 인한 부담을 완화하기 위해 노력하고 있습니다. 임신부터 출산 전까지 1년 동안 자유롭게 사용할 수 있는 출산휴직 제도, 출산 축하 선물 등의 출산지원 제도와 자녀 양육지원을 위해 자녀학자금 지원, 육아휴직제도 등의 프로그램을 운영하고 있습니다. 더불어 남성 직원들의 육아휴직 사용도 적극 장려하여 전년대비 200% 증가하였습니다.

출산휴가 및 육아휴직 현황

구분	단위	2015	2016	2017
출산휴가 사용(남성)	명	101	89	97
출산휴가 사용(여성)		22	14	16
출산휴가 후 복귀율		99	100	100
육아휴직 사용(남성)	명	5	22	42
육아휴직 사용(여성)		21	25	35
육아휴직 후 복귀율		96	98	100
복귀 후 12개월 내 퇴사율	%	4	2	0

노동관행

KT&G는 국제노동기구(ILO, International Labor Organization) 협약과 국내 노동법이 명시하고 있는 결사의 자유를 존중하며 상호 신뢰와 존중의 노사문화를 조성하기 위해 노력합니다. 단체 협약서에 따라 매 분기 1회 노사협의회를 개최해 임금교섭과 복리후생, 인사제도, 산업안전 등 다양한 안건을 협의하고 개선방향에 대해 논의합니다.

노동조합 가입현황

구분	단위	2015	2016	2017
노동조합 가입대상 인원	명	3,929	4,023	3,981
노동조합 가입 비율	%	89.3	88.3	90.0

임직원 교육

임직원은 KT&G의 자산이자 경쟁력의 근간입니다. 맡은 업무에 최선을 다할 수 있는 업무환경 조성은 물론 자율성에 기반한 체계적인 역량 강화 프로그램을 통해 임직원의 발전을 지원하며 새로운 성장을 위한 내부 동력을 축적하고 있습니다. 이에 따라 임직원 1인당 연평균 교육비는 작년 대비 13%, 1인당 평균 교육시간은 12% 증가하였습니다.

임직원 교육 현황

구분	단위	2015	2016	2017
누적 교육참가 인원	명	21,680	22,636	22,138
인당 연평균 교육비	천원	1,206	968	1,070
인당 연평균 교육시간	시간	65.7	104.6	117.0

성과평가

임직원 평가는 인적자원관리규정에 따라 공정하게 진행하고 있습니다. 체계적인 평가를 위해 성과와 역량 부문으로 구분하였으며 임직원 개인에 대한 평가결과를 누적해 장기적 관점에서 승진 가점 및 인센티브 산정에 반영합니다.

성과평가 수행 비율¹

구분	단위	2015	2016	2017
성과평가 대상 직원 수	명	3,753	3,778	3,699
성과평가 실시 직원 비율	%	89.5	90.1	88.4

¹ 임원 및 임원대행을 제외한 정규직 인원 기준임

인권보호

KT&G의 국내외 모든 사업장에 잠재되어 있는 인권 관련 리스크 존재 여부와 발생가능성을 지속적으로 모니터링하고 있으며 신뢰와 상호존중의 조직문화 정착과 직원 사이에 발생할 수 있는 불미스러운 사건·사고의 예방을 위해 모든 직원이 필수적으로 이수해야 하는 성희롱 예방교육 프로그램을 운영하고 있습니다.

성희롱 예방교육 현황

구분	단위	2015	2016	2017
성희롱 교육 횟수	회	1	1	1
성희롱 방지 교육 수료자	명	3,907	4,034	3,933

사회공헌

KT&G는 기업시민으로서 역할과 책임의 충실한 이행을 위해 ‘희망’, ‘창의’, ‘상생’의 핵심가치에 기반한 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다. 단기적, 시혜적 차원의 사회공헌 활동에서 벗어나 사회문제 해결에 기여하기 위해 중장기 사회공헌 추진계획을 수립하였으며, 2015년부터 2018년까지 일자리 창출을 위한 청년창업활동 지원 및 문화산업의 인프라 확장을 위한 상상마당 부산 추진 등 총 3,300억원을 사회공헌 활동을 통해 집행할 예정입니다.

사회공헌 기여 내역

구분	단위	2015	2016	2017
사회책임 활동 ¹	억원	289	169	174
문화예술 활동 ²		201	206	813
장학재단·복지재단		118	153	152
장학재단 기본재산 출연		200	200	0
사회공헌 총 투자액		808	728	1,139
매출액 대비 사회공헌 지출 비율	%	2.9	2.5	3.8

¹ 사회책임 활동: 상상펀드, 후원사업, 상상 Univ. 등 사회공헌 활동

² 문화예술 활동: 상상마당을 중심으로 한 문화공헌 활동

고객정보보호

KT&G는 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 및 「개인정보보호법」상의 개인정보보호 규정과 행정안전부가 제정한 개인정보보호지침을 준수하며 2015년 9월 개인정보처리방침을 통해 KT&G가 취득한 개인정보가 어떠한 용도와 방식으로 이용되고 있으며, 개인정보보호를 위해 어떠한 조치가 실시되고 있는지 공개하고 있습니다. 전사 차원의 개인정보보호 노력에 힘입어 2015년 이후 고객정보 유출 관련 사고는 한 건도 발생하지 않았습니다.

고객정보 유출

구분	단위	2015	2016	2017
고객정보 유출 사건	건	0	0	0

윤리경영

윤리경영 정착 및 확산을 위해 2003년부터 윤리헌장과 윤리규범을 명문화하였으며, 윤리경영 전담조직 운영을 통해 윤리 관련 사업위험에 대한 모니터링, 정기진단, 사건·사고 조사 및 대응 등의 다양한 활동을 체계적으로 전개하고 있습니다. 임직원의 부적절한 행위가 신고 또는 적발될 경우 이에 대한 철저한 조사를 진행해 면직, 정직, 감봉 등의 조치를 취하고 있습니다.

징계 현황

구분	단위	2015	2016	2017
면직	건	0	1	4
정직		6	6	5
감봉		4	5	1
경고 등		18	6	5
합계		28	18	15

공급망

건강한 산업생태계 조성에 기여하고 공급망(Supply Chain) 지속가능성 향상을 위해 협력회사와의 공정한 거래를 원칙으로 하며 이들의 성장과 발전을 위한 다양한 활동을 진행합니다. 자금 소요가 일시적으로 집중되는 명절을 앞두고 협력회사들의 자금부담 해소를 위해 납품대금을 조기집행하고 있습니다. 담배의 핵심 원료인 잎담배의 경우, 국산이 외산보다 2~4배 정도 고가임에도 국내 잎담배 생산 농가의 생활안정을 위해 전량 구매합니다.

협력회사 납품대금 조기집행 내역

구분	단위	2015	2016	2017
조기집행 금액	백만원	41,423	49,823	46,666
국산 잎담배 구매액	억원	871.7	883.8	796.8

R&D

KT&G는 제품경쟁력 향상을 위한 핵심·기반 기술 개발과 국내 및 수출용 신제품 개발 및 기존 제품의 개선, 차세대 제품 개발을 위한 노력을 경주하고 있습니다. 이에 따라 연구개발 실적과 특허권은 매년 소폭의 증가세를 유지하고 있습니다.

연구개발 현황

구분	단위	2015	2016	2017
연구개발 실적	건	41	45	63
특허권	건	98	106	156

4. 지배구조

이사회 구성

KT&G 이사회를 구성하고 있는 총 8인의 이사 가운데 6인(75%)을 사외이사로 선임하여 기업지배구조 모범규준의 권고사항(사외이사가 총 이사 수의 과반수 이상이 되도록 구성) 충족은 물론 국내 대기업 평균(50.2%, 2016년 12월 공정거래위원회 대기업집단 지배구조 현황 발표)보다 높은 수준을 유지합니다. 나아가 CEO와 이사회 의장의 분리를 명문화해 모든 이사들이 자유롭게 의견을 개진할 수 있는 여건을 조성하고 있습니다.

기업지배구조 중 이사회 관련 사항 모범규준 준수 현황

모범규준 권고사항	채택여부	비고
기업지배구조 현장 도입	O	-
이사회 구성(과반수 사외이사)	O	사내이사 2인, 사외이사 6인
대표이사와 이사회 의장의 분리 또는 선임사외이사의 선임	O	CEO와 이사회 의장 분리
이사회 활동내역, 출석률 및 주요안건에 대한 찬반 여부 공시	O	-
이사회 및 각종 위원회 역할과 운영절차에 관한 규정 도입	O	-
이사회 활동내용 평가	O	-

이사회 운영

2017년 이사회는 총 13회 개최되었으며 사외이사의 출석률은 92.2%를 기록하여 전년대비 5.5%p 감소하였습니다.

이사회 운영 현황

구분	단위	2015	2016	2017
이사회 개최 횟수	회	18	21	13
사외이사 참석률	%	93.7	97.7	92.2

지배구조 평가 등급

한국기업지배구조원(KCGS)이 매년 평가하여 발표하는 ESG(Environment, Social, Governance) 평가에서 2011년부터 6년 연속 지배구조 부문에서 우수한 등급을 유지하고 있습니다.

지배구조 평가등급

구분	2015	2016	2017
지배구조 부문 평가등급	A+	A+	A

이사회 성과평가 및 보수

매년 이사회 성과평가를 진행하며 매출액, 영업이익, 국내 시장점유율 등으로 구성된 계량지표와 신성장동력 가치창출, 그룹 인프라 혁신, 투명/윤리경영 기반 강화 등으로 구성된 비계량 지표를 활용해 종합적으로 평가합니다. 이사회의 보수 한도는 주주총회 결의를 통해 결정되며 지급 규정에 의거해 공정하게 지급하고 있으며 보수 지급 내역의 투명성 강화를 위해 개정된 법률에 따라 2014년부터 5억원 이상 지급된 이사와 감사 개인별 보수를 사업보고서를 통해 공개합니다.

이사 보수 지급 현황

구분	단위	2015	2016	2017
보수 지급 금액	백만원	3,972	2,179	3,766

APPENDIX

2017년 중대성 평가	75
GRI Content Index	77
UN 글로벌 콤팩트	79
수상내역 및 협회 가입현황	80
외부 검증인의 검증의견서	81

2017년 중대성 평가

KT&G는 재무자본 제공자의 평가에 영향을 미치는 회사의 가치창출 능력과 이해관계자들의 관심 사안을 반영하여 본 보고서를 작성하였습니다.

경영활동과 관련된 환경, 사회, 거버넌스 이슈를 도출하기 위해 ESG 공시 가이드라인과 국내외 ESG 평가항목, 투자기관의 투자 기준, 기업의 사회적 책임에 관한 국제표준 그리고 동종업계와 KT&G의 기존 공시자료를 분석하였으며, 그 결과 환경, 사회, 거버넌스 각 부문 당 5개씩 총 15개의 관리 이슈를 도출하였습니다.

주요 보고내용 결정 기준인 중대 이슈(Material Topic)는 회사의 가치창출에 영향을 미치는 각 이슈의 유의미성(Magnitude)을 기준으로 선별되었으며, 각 이슈의 유의미성을 판단하기 위한 기준으로 중요성(Importance)과 관련성(Relevance)을 적용하였습니다.

중대성 평가 프로세스



2017년 중대성 평가

도출된 ESG 관리 이슈는 KT&G의 3대 경영이념인 <바른 기업>, <깨어있는 기업>, <함께하는 기업>와 매칭하였습니다. 중대성 평가 결과 <바른 기업> 측면에서는 ‘경영윤리 준수’가, <깨어있는 기업> 측면에서는 ‘R&D를 통한 경쟁력 강화’가, <함께하는 기업>에서는 ‘일하기 좋은 근무환경(GWP) 조성’이 각각 이번 보고연도의 중대 이슈로 선정되었습니다. KT&G는 앞으로도 국제 동향과 산업계 동향을 참고하여 회사에 중대한 영향을 미치는 ESG 이슈를 시의성 있게 경영활동에 반영할 수 있도록 노력할 것입니다.

중대성 Matrix

● 바른 기업 ● 깨어있는 기업 ● 함께하는 기업



GRI Content Index

1. 일반지표			보고 페이지	비고
a. 전략 및 분석				
G4-1	Core	지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언	4~5	
G4-2		주요 위험 및 기회요소	14~19	
b. 조직 프로필				
G4-3	Core	기업명	2, 6	
G4-4	Core	주요 브랜드, 제품, 서비스	10~11	
G4-5	Core	본사/본부 소재지	2	
G4-6	Core	주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명	10~11	
G4-7	Core	소유권의 성격과 법적 형태	6, 13	
G4-8	Core	서비스를 제공하고 있는 시장(지리적 분포, 산업 분야, 고객 및 수혜자 형태 등 포함)	10, 14~19	
G4-9	Core	조직 규모(종업원, 순매출, 총자산, 제품과 서비스 등)	8~12	
G4-10	Core	종업원 현황, 계약형태 및 성별에 따른 종업원 수	64, 67	
G4-11	Core	단체협상결과의 적용을 받는 종업원의 비율	64, 67	
G4-12	Core	공급망	8~9, 42~43, 70	
G4-13	Core	보고기간동안 규모, 구조, 소유구조, 공급망(supply chain) 등의 주요변화	4~5, 14~19, 50	
G4-14	Core	예방 접근이나 원칙을 천명하고 있는지, 어떤 방식으로 언급하고 있는지에 대한 설명	22~25, 34~35, 69	
G4-15	Core	자발적인 경제적, 환경적, 사회적 헌장과 일련의 원칙들, 또는 이니셔티브 중 참여하고 있는 내용	78	
G4-16	Core	주요 협회 가입현황	79	
c. 중대이슈 및 보고경계 도출				
G4-17	Core	조직의 재무제표 또는 그에 상응하는 문서에 포함되는 기업 리스트	11	
G4-18	Core	보고 내용 및 범위를 결정하는 프로세스	73~74	
G4-19	Core	중대성 평가 결과 도출된 중대 이슈 리스트	74	
G4-20	Core	조직 내 중대 이슈별 보고 범위	73	
G4-21	Core	조직 외 중대 이슈별 보고 범위	73	
G4-22	Core	이전 보고서에 제공된 정보의 재인용의 효과, 재인용의 이유	8~9, 66	
G4-23	Core	이전 보고기간 이후 범위 및 측면경계 관점에서 발생한 중대한 변화	2	통합보고서 발간
d. 이해관계자 참여				
G4-24	Core	참여 이해관계자 리스트	28~29	
G4-25	Core	주요 이해관계자들의 파악과 선정에 대한 근거	28~29	
G4-26	Core	형태별, 이해관계자 그룹별 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스	29, 73	
G4-27	Core	보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어온 중대 이슈 대응 방법 및 결과 (이해관계자별 주요 이슈)	28~29, 73	
e. 보고 프로필				
G4-28	Core	보고기간	2	
G4-29	Core	최근 보고서 발간일자	2	
G4-30	Core	보고주기	2	
G4-31	Core	보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처	2	
G4-32	Core	a. 'in accordance' 선택 옵션 보고(core or comprehensive)	2, 75 ~ 77,	
		b. 선택된 옵션의 GRI Content Index 보고		
		c. 3 자 검증 보고서		
G4-33	Core	a. 외부검증 관련 정책 및 활동	2, 80~81	
		b. 검증 범위 및 기준 (검증 보고서에 포함되지 않은 경우 별도 명시)		
		c. 보고 조직과 검증기관과의 관계		
		d. 지속가능경영 보고서의 신뢰성 확보를 위한 최고 의사결정기구 및 경영진의 역할		
f. 지배구조				
G4-34	Core	위원회를 포함한 최고 의사결정기구 조직도		
G4-35		경제·사회·환경 주제를 담당하는 위원회 리스트(위원회별 대표 주제 명시)	52	
G4-36		경제·사회·환경 주제에 대한 최고 의사결정기구-경영진-직원으로서의 권한위임 프로세스	52~55	
G4-37		경제·사회·환경 분야에 대한 임원 레벨의 책임자 존재 여부 및 최고 의사결정기구에서의 직보체계 수립 여부	52~55	
G4-38		경제·사회·환경 주제에 대한 이해관계자 및 최고 의사결정기구간의 협의 절차	52~55	
G4-39		최고 의사결정기구 및 위원회 구성 보고	50~55	
G4-40		CEO가 최고 의사결정기구 의장을 겸임하는지 명시(겸임 시 기능 및 이유 명시)	50	
G4-41		최고 의사결정기구 구성원 추천 과정 및 선정 기준 (하부 위원회 포함)	52, 55	
G4-42		최고 의사결정기구 구성원간 이해충돌을 피하는 프로세스	55	
G4-43		경제·사회·환경 주제에 대한 최고 의사결정기구의 전문성 제고 방안	55	
G4-44		a. 최고 의사결정기구의 경제·사회·환경 성과 평가 절차(평가의 독립성 및 평가 빈도, 자가평가 여부 포함)	53~54	
		b. 최고 의사결정기구 성과 평가 결과에 따라 취해진 조치(최고 의사결정기구 구성 변경 및 조직적 관리 포함)		
G4-45		a. 경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회 관리에 대한 최고 의사결정기구의 역할(실사절차 이행에 대한 최고 의사결정기구 역할 포함)	34~35	
G4-46		b. 경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회 관리에 대한 이해관계자 의견 반영 여부		
G4-47		조직의 경제·사회·환경 리스크 관리에 대한 최고 의사결정기구의 역할 및 영향력	34~35	
G4-48		경제·사회·환경 영향 및 리스크, 기회에 대한 최고 의사결정기구의 검토 빈도	34~35	
G4-51		a. 최고 의사결정기구 구성원, 고위관리자, 임원 등에 대한 보수정책	54~55	
		b. 최고 의사결정기구 및 임원의 보수에 영향을 미치는 경제·사회·환경 성과 기준		
g. 윤리 및 청렴도				
G4-56	Core	기업의 행동강령 또는 윤리강령	22, 25	홈페이지 참조
G4-57		조직 내외부 윤리 및 준법, 조직의 청렴도와 관련된 헬프라인 및 상담조직 등		
G4-58		조직 내외부의 적발된 비윤리 행위 및 불법 행위에 대한 계층적 관리 체계	23~24	

2. 세부지표		보고 페이지	비고
a. 성과관리체계(DMA)			
G4-DMA	a. 중대이슈로 선정된 이유 및 영향		
	b. 중대 이슈에 대한 관리 방법	22, 30, 38	
	c. 관리체계 평가 방법		
b. 이슈별 지표			
경제			
경제 성과			
G4-EC1	경제가치 창출과 분배	8~9, 61~63	
G4-EC2	기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회 또는 위험	36~37, 66	
시장현황			
G4-EC5	주요사업지역에 대해서 현지의 최저임금과 비교한 신임사원의 임금	39	
G4-EC6	상급관리자의 현지인 비율	10	
간접경제효과			
G4-EC7	공공이익을 위한 투자와 서비스 제공	8~9, 44~49	
G4-EC8	간접 경제 영향	8~9, 44~49	
구매절차			
G4-EC9	지역 공급업체에 대한 지출	42, 70	
환경			
원료			
G4-EN1	사용자원의 총 무게나 부피	65~66	
G4-EN2	재활용 자원 이용 비율	37	
에너지			
G4-EN3	조직내 직접 에너지 소비	64, 66	
G4-EN4	조직외 에너지 소비	64	
G4-EN6	에너지 사용 절감량	36~37	
G4-EN7	제품 및 서비스의 에너지 감축량	해당 없음	
수자원			
G4-EN8	공급원별 총 취수량	66	
생물다양성			
G4-EN11	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내 관리하는 소유, 임대, 관리하는 토지	해당 없음	
G4-EN12	생물 다양성이 있는 서식지 및 보호지역 내에서의 사업활동, 제품, 서비스로 인한 중요한 영향	해당 없음	
G4-EN13	보호 또는 복원된 서식지	해당 없음	
G4-EN14	조직의 활동에 영향을 받는 국제자연보존연맹(IUCN) 지정 멸종위기종(Red List)과 국가지정 멸종위기종의 수(지역별, 멸종위기 레벨별)	해당 없음	
배출			
G4-EN15	직접 온실가스 배출량	64, 66	
G4-EN16	간접 온실가스 배출량	64, 66	
G4-EN19	온실가스 감축	37	
폐수 및 폐기물			
G4-EN23	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	66	
G4-EN24	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	해당 없음	
G4-EN25	바젤 협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송, 처리량 및 해외반출된 폐기물비율	해당 없음	
G4-EN26	폐수배출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지 영향, 규모, 보호대상 및 생물다양성 가치	해당 없음	
제품 및 서비스			
G4-EN27	제품 및 서비스의 환경영향 저감 활동과 성과	37	
G4-EN28	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	37	
규정 준수			
G4-EN29	환경 법규 위반으로 부과된 금액 및 제재 건수	해당 없음	
환경관련 고충처리 매커니즘			
G4-EN34	환경영향에 따른 불만 수 및 공식적인 불만처리 매커니즘을 통해 해결된 수	해당 없음	
사회			
노동관행 및 노동권			
임직원			
G4-LA1	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	64, 67	
G4-LA2	상근직에게만 제공되는 혜택	40	
G4-LA3	성별에 따른 육아휴직 후 복귀 비율	64, 67	
작업장 보건안전			
G4-LA6	지역별 및 성별 부상, 질병, 결근률과 작업관련 사상자수	64	
훈련 및 교육			
G4-LA9	종업원 유형별, 성별 1인당 한해 평균 훈련 시간	64, 68	
G4-LA10	지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램	39	
다양성 및 차별금지			
G4-LA12	성별, 나이, 소수자 등 다양성 지표에 따른 종업원과 지배기구의 구성 및 기타 다양성관련 지표	64, 67	
평등한 보상			
G4-LA13	종업원 유형별 남녀의 평균 임금 비율	39	

2. 세부지표		보고 페이지	비고
인권			
투자			
G4-HR2	인권 정책 또는 운영과 관련된 인권 지표 고려 절차에 대한 종업원 총 교육 시간 (교육받은 직원 비율 포함)	64, 68	
아동노동			
G4-HR5	아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	78	
강제노동			
G4-HR6	강제노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치	78	
지역주민 권리			
G4-HR8	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	해당 없음	
사회			
지역사회			
G4-SO2	지역사회에 상당한 잠재력을 가졌거나 또는 실질적으로 부정적 영향을 미치는 사업장	44~49	
반부패			
G4-SO4	반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육	26	
G4-SO5	부패사건에 대한 조치	69	
공공정책			
G4-SO6	국가별, 혜택자별 정치 기부 총 가치	해당 없음	
독점행위			
G4-SO7	부당 경쟁행위 및 독점행위에 대한 법적 조치건수 및 그 결과	해당 없음	
제재			
G4-SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재 건수	해당 없음	
제품책임			
고객 보건안전			
G4-PR2	제품 및 서비스의 고객 건강과 안전 관련 법규 및 자발적 규칙 위반한 사례의 횟수와 형태	해당 없음	
제품 및 서비스 라벨링			
G4-PR3	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링 절차에 따라 요구되는 제품 및 서비스의 정보 유형과 이러한 정보요건에 해당되는 주요 제품 및 서비스 카테고리의 비율	14~15	
G4-PR4	제품 및 서비스 정보 및 라벨링과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	해당 없음	
G4-PR5	고객만족도 설문 조사 결과	79	
마케팅			
G4-PR6	판매가 금지되거나 분쟁이 일어난 제품	해당 없음	
G4-PR7	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 및 자발적 규칙 위반 사례의 횟수와 형태	해당 없음	
고객 정보보호			
G4-PR8	고객개인 정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만건수	해당 없음	
규제			
G4-PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금액	해당 없음	

분류	10대 원칙	보고 페이지
인권	1. 우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	66~67, 70
	2. 우리는 인권침해에 가담하지 않고 있음을 확인한다.	66~67, 70
노동	3. 우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 보장한다.	30~31, 69
	4. 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	26
	5. 우리는 아동노동을 효과적으로 폐지한다.	26
	6. 우리는 고용 및 업무상 차별을 근절한다.	27, 41~42, 69
환경	7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	38~39
	8. 우리는 보다 많은 환경적 책임을 지는데 앞장선다.	38~39, 67~68
	9. 우리는 환경친화적인 기술개발 및 확산을 지원한다.	39
반부패	10. 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	24~27

수상내역 및 협회 가입현황

2016~2017 KT&G 수상내역

수상 내역	시상 기관	수상 사유	수상년도
8역불 수출의 탑 표창	한국무역협회	당해년도 수출실적 인정	2017
2017 대한민국 100대 브랜드 선정	브랜드스타	ESSE, 전체 50위, 담배부문 1위	
2017 경북본부 자원봉사 유공단체 표창	경상북도	지역사회공헌활동 우수	
대한적십자사 회원유공장 금장	대한적십자사	2016년 지역사회공헌활동 우수	
우수봉사기관상	대구사회복지협의회	2017 우수봉사기관 선정	
광주전남 사회공헌대축전 대상	광주광역시	지역사회발전 나눔문화 확산 공로	
2017년 봉사활동 표창장	전주시장	사회공헌활동을 통한 지역사회 기여	
창업프로그램 운영 감사패	경남창조경제혁신센터	2017년 예비창업자 프로그램 운영	
지역사회공헌활동 표창	광주광역시	지역사회 복지 헌신	
2017 한국산업브랜드파워(K-BPI) 인증	한국능률협회컨설팅	브랜드파워 조사 1위(ESSE)	
2017 국가브랜드경쟁력(NBCI) 최우수 브랜드	한국생산성본부	브랜드경쟁력 조사 1위(ESSE)	2016
노사문화유공 대통령 표창	고용노동부	노사 상생협력 증진	
전국자원봉사대회 국무총리 표창	행정자치부	자원봉사활동 우수	
7역불 수출의 탑 표창	한국무역협회	당해년도 수출실적 인정	
여가친화기업 인증	문화체육관광부	여가친화적 근무환경 제공	
문화예술후원 우수기관 인증	문화체육관광부	상상마당 문화공헌 성과 우수	
일가양득 우수기업 감사패	고용노동부	일가정 양립 고용 문화 확산 기여	
2016 국가브랜드경쟁력(NBCI) 최우수 브랜드	한국생산성본부	브랜드경쟁력 조사 1위(ESSE)	
2016 국가고객만족도 평가 대상	한국생산성본부	담배분야 고객만족도 평가 1위	
2016 한국산업브랜드파워(K-BPI) 인증	한국능률협회컨설팅	브랜드파워 조사 1위(ESSE)	

협회 가입현황

가입 협회	가입년도	설립목적
무역협회	1989	무역 현장의 규제 완화 및 애로사항을 정부에 건의, 민간 통상협력활동 및 무역인프라 구축 등을 지원하는 무역진흥서비스 기관
한국메세나협회	1994	문화예술을 지원하는 기업과 지속적으로 창작활동을 하는 문화단체 간의 교량역할을 하여 경제와 문화가 상호보완적으로 발전할 수 있도록 지원
한국담배협회	1998	국내 담배 메이저 4개사를 회원으로 하는 순수 민간단체로 담배에 관한 정보수집 및 보급을 통해 담배산업에 대한 사회의 공정하면서도 객관적인 이해를 추구. 공정한 기반 하에 업계내의 협조를 도모 하고 담배를 둘러싼 사회환경에 적절히 대응하여 국내담배산업의 건전한 발전과 국민경제에 기여
한국공정경쟁연합회	1999	민간업체의 공정거래제도에 대한 이해제고와 자율적 공정경쟁 풍토조성 및 공정거래정책에 관한 대정부 건의 등 정부와 업계간의 교량역할 수행
대한무역투자진흥공사	2001	무역진흥과 국내외 기업 간의 투자 및 산업 기술 협력의 지원을 통해 국민경제발전에 이바지할 목적으로 설립된 정부투자기관

외부 검증인의 검증의견서



수신: 주식회사 케이티앤지 경영진

본 검증인은 주식회사 케이티앤지(이하 “회사”)로부터 2017 KT&G Report(이하 “보고서”)의 정보에 대한 검토를 요청 받았습니다. 본 보고서를 작성할 책임은 회사의 경영진에게 있으며, 본 검증인의 책임은 보고서에 대하여 제한적 검증 업무를 수행하고 이를 근거로 이 보고서에 대하여 의견을 표명하는 데 있습니다.

회사 및 검증인의 책임

회사는 보고서 내의 정보 수집 및 표시에 대한 책임이 있습니다. 또한 회사는 보고서 준비와 관련된 내부 통제 체계를 설계, 구현 및 유지 관리하여, 사기 또는 오류로 인한 중대한 오류가 없음을 보증할 책임이 있습니다.

회사와의 계약 조건에 따른 본 검증인의 책임은 보고서 상의 데이터 중 일부(이하 “선택된 데이터a”)에 대한 ‘제한적 수준’의 검증을 수행하는 것입니다. 선택된 데이터는 다음으로 구성됩니다.

- VALUE CREATION MODEL에 포함된 INPUT, OUTPUT 데이터 및 해당 데이터에 기반을 둔 정성적 서술
- GLOBAL NETWORK에 포함된 정량 데이터 및 해당 데이터에 기반을 둔 정성적 서술
- BUSINESS REVIEW에 포함된 정량 데이터 및 해당 데이터에 기반을 둔 정성적 서술
- FINANCIAL & NON-FINANCIAL STATEMENTS 중 ESG 실적표 및 ESG 실적 진단 및 분석

본 검증인은 본 보고서의 선택된 데이터에 대한 제한적 수준의 검증 결과에 대하여 다른 목적이나 다른 사람 혹은 조직에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다. 회사 외의 제 3자가 본 보고서에 의해 내린 결정은 전적으로 해당 제 3자의 책임입니다. 본 검증인의 검증 활동은 IAASB(International Auditing and Assurance Standards Board)가 발행한 ISAE 30001¹⁾을 바탕으로 실시 되었습니다.

또한 본 검증인은 보고서가 기업의 지속가능성 보고에 관한 국제적 가이드라인인 GRI G4 가이드라인의 보고내용 결정 원칙에 따라 작성되었는지에 대한 검증을 수행하기 위해 다음의 사항을 확인하였습니다.

이해관계자 포괄성

- 조직이 이해관계자를 파악하고, 그들의 합리적인 기대와 관심사항에 대응하고자 하였는지의 여부

지속가능성 맥락

- 조직이 보다 광범위한 지속가능성의 맥락 하에서 보고기간 동안의 성과를 보고하고자 하였는지의 여부

중대성 및 완결성

- 조직이 이해관계자의 의사결정에 유의미하게 영향을 미치며 사업활동을 통해 유의미한 수준의 영향을 주고 받는 경제·환경·사회적 주제에 관하여 충분한 수준의 정보를 공개하고자 하였는지의 여부

1) International Standard on Assurance Engagement (Revised): Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information

외부 검증인의 검증의견서

수행 과업 요약

본 검증인은 중대한 오류의 위험을 감안하여, 검증 결론을 뒷받침 할 수 있는 충분한 증거를 제공하는 데 필요한 것으로 간주되는 정보와 설명을 취합하기 위한 활동을 계획하여 수행했습니다.

검증 절차에는 다음이 포함됩니다:

1. 선택된 데이터의 수집과 정확성에 대한 책임이 있는 관리자와의 인터뷰.
2. 선택된 데이터에 대한 제한 및 가정이 적절하게 표시되었는지의 여부를 포함하여, 보고서에 선택된 데이터가 적합한 방식으로 표시되었는지의 여부 검토.
3. 선택된 데이터의 수집에 사용된 온라인 시스템 및 해당 시스템을 통해 수집된 데이터 샘플 확인.
4. 선택된 데이터에 대한 사업장 수준의 데이터 샘플의 근거 자료 확인.

본 검증의 제한 사항

본 검증인은 제한적 수준의 검증 결론을 전달하기 위한 작업을 수행하였습니다. 제한적 수준의 검증 활동에서 수행되는 절차는 합리적 수준의 검증 활동과 그 성격 및 시기가 상이하며, 합리적 수준의 검증 활동보다 그 범위가 협소합니다. 결론적으로, 제한적 검증 활동을 통해 획득할 수 있는 검증 수준은 합리적인 검증 활동을 통한 경우에 얻을 수 있는 것 보다 상당히 낮으며, 이에 본 검증인은 합리적 검증 의견을 표명하지 않습니다.

본 검증인의 검증 범위는 보고 기간으로 제한되었습니다.

본 검증인은 본 보고서에 포함된 회사의 재무적 성과 및 재무제표의 근거 자료에 대한 검증활동은 실시하지 않았습니다.

사기, 오류 및 법률 또는 규정 위반을 예방하고 발견하는 책임은 회사의 경영진에 있습니다. 본 검증인의 업무는 존재할 수 있는 중대한 허위 진술, 사기, 오류 또는 위반 사례를 공개하는 데에 활용될 수 없습니다.

결론

본 검증인이 수행한 절차 및 취합된 근거에 따라, 본 검증인은 선택된 데이터가 적절하게 준비되지 않았거나, 보고서의 내용이 GRI G4 Guideline의 보고 내용 결정 원칙에 따라 적절하게 준비되지 않았다고 판단할 수 있게 하는 어떠한 사항도 발견하지 못하였습니다.

검증인의 독립성

본 검증인은 보고서와 관련하여 본 검증 이외의 다른 서비스를 제공하지 않았습니다. 아울러, 본 검증인은 IFAC(International Federation of Accountants)의 윤리헌장을 준수하였습니다.



2018년 3월

딜로이트 안진회계법인

대표이사 이 정 희



본 보고서는 FSC™ 인증을 받은 친환경 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.