



INVESTOR RELATIONS

작은 나눔이 큰 꿈이 됩니다

2007년

# 2분기 경영실적보고

**KT&G**  
WWW.KTNG.COM



작은 나뭇잎이 큰 꿈이 됩니다.

# Contents

## Chapter I. 케이티앤지

2007년 2분기 경영실적 분석

## Chapter II. 한국인삼공사

2007년 2분기 경영실적 분석

## Chapter III. 부록



2007년 2분기 경영실적보고

# Chapter 01

## (주)케이티앤지

2007년 2분기 경영실적 분석

작은 나눔이 큰 꿈이 됩니다.

# 2007년 2분기 경영실적 요약

전년동기대비 매출 7.2%, 영업이익 19.1% 증가

| 주요항목              | 전년동기대비 실적 비교 |              |                   |  | 전년반기대비 실적 비교 |              |                    |
|-------------------|--------------|--------------|-------------------|--|--------------|--------------|--------------------|
|                   | '07. 2Q      | '06.2Q       | 증감율               |  | '07. 1H      | '06.1H       | 증감율                |
| 판매수량 (억본)<br>(내수) | 286<br>(164) | 247<br>(165) | 15.7%↑<br>(0.7%↓) |  | 492<br>(310) | 427<br>(289) | 15.2% ↑<br>(7.1%↑) |
| 순매출 (억원)          | 6,456        | 6,020        | 7.2%↑             |  | 11,611       | 10,426       | 11.4%↑             |
| 영업이익 (억원)         | 2,389        | 2,007        | 19.1%↑            |  | 3,956        | 3,159        | 25.2%↑             |
| 순이익 (억원)          | 1,975        | 1,561        | 26.6%↑            |  | 3,277        | 2,526        | 29.7%↑             |
| 순매출단가 (원)         | 612.9        | 590.2        | 3.9% ↑            |  | 612.4        | 587.0        | 4.3%↑              |

※ 판매수량의 ( )는 내수 판매 수량 임

## FY06.2Q 대비 : 수익 대폭 증가

- 전년동기대비 매출 및 영업이익 7.2%와 19.1% 증가
- 내수 매출 소폭 증가 (3.2%), 수출 매출 대폭 증가 (44.6%)
- 고가 시장 비중 확대 지속과 순매출단가 최고치 경신

## FY06.1H 대비 : 매출 및 수익 대폭 증가

- 전년상반기대비 매출 및 영업이익 11.4% 와 25.2% 증가
- 경영실적 주요지표 개선추세 지속
  - 수량 / 고가비중 / 순매출단가 등

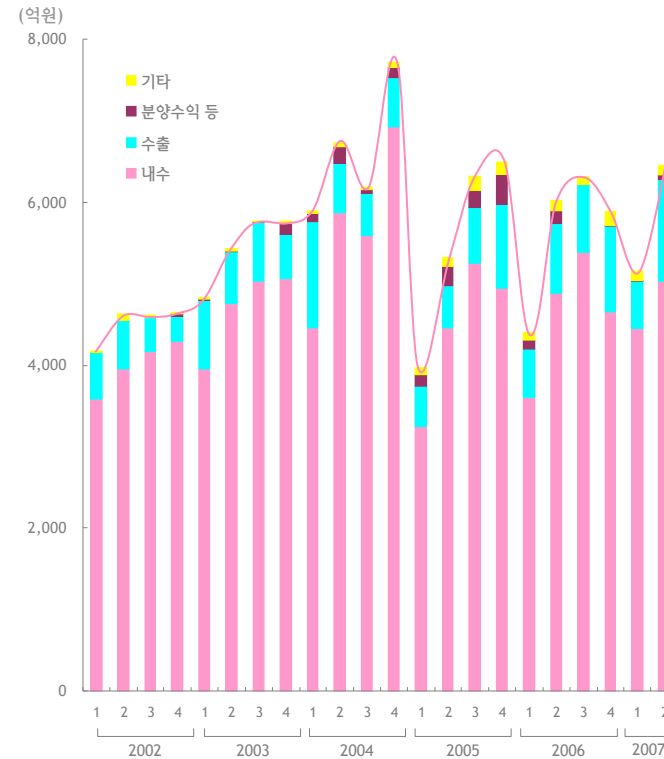
전년동기대비 7.2% 증가한 6,456억원 시현

## ● 순매출 분석 요약

| (억원) | 분기 실적   |         |        |
|------|---------|---------|--------|
|      | '07. 2Q | '06. 2Q | %yoy   |
| 제조담배 | 6,278   | 5,740   | 9.4%↑  |
| - 내수 | 5,034   | 4,880   | 3.2%↑  |
| - 수출 | 1,244   | 860     | 44.6%↑ |
| 분양수익 | 59      | 157     | 62.2%↓ |
| 기타   | 119     | 123     | 3.6%↓  |
| 계    | 6,456   | 6,020   | 7.2%↑  |

| (억원) | 누적 실적   |         |        |
|------|---------|---------|--------|
|      | '07. 1H | '06. 1H | %yoy   |
| 제조담배 | 11,315  | 9,939   | 13.8%↑ |
| - 내수 | 9,480   | 8,488   | 11.7%↑ |
| - 수출 | 1,835   | 1,452   | 26.4%↑ |
| 분양수익 | 60      | 264     | 77.3%↓ |
| 기타   | 236     | 223     | 5.7%↑  |
| 계    | 11,611  | 10,426  | 11.4%↑ |

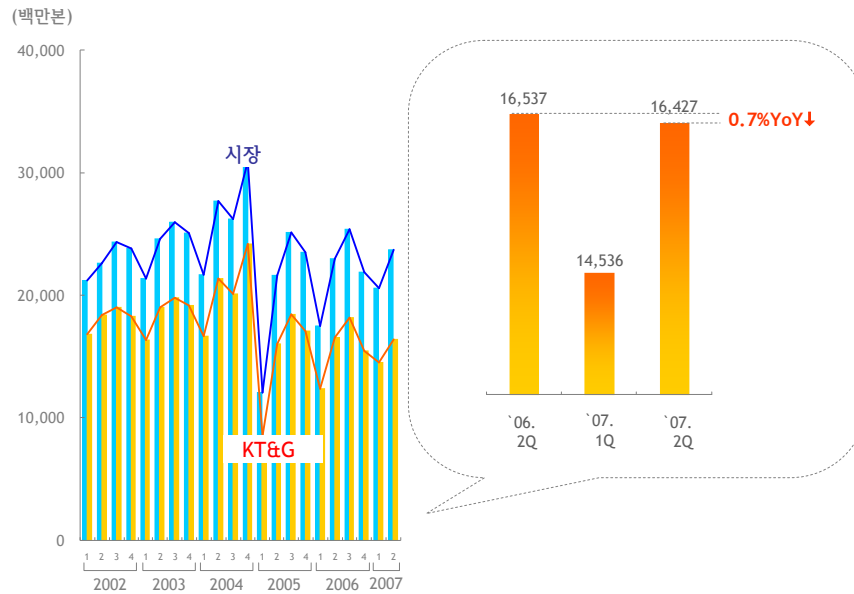
## ● 매출 추이



# 매출분석 - 제조담배 내수

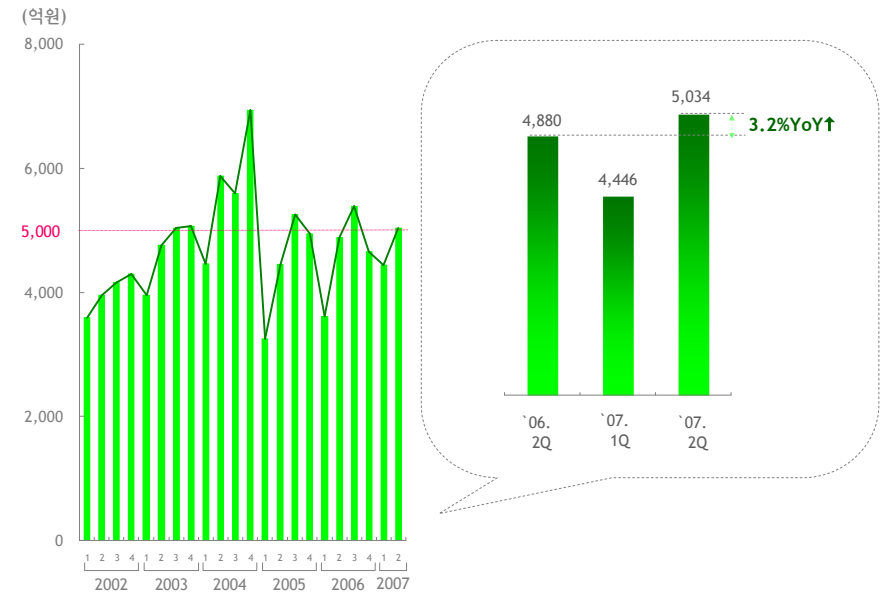
판매수량 회복으로 매출 증가세로 반전

## ● 수량, 전년동기대비 0.7% 감소



- 내수 시장, 전년동기대비 3.2% 증가
  - '06. 2Q 230억본 → '07. 2Q 237억본
- KT&G 판매수량, 전년동기대비 0.7% 감소
  - '06. 2Q 165억본 → '07. 2Q 164억본
  - 시장점유율 소폭 하락 ('06.4Q 70.8% → '07.1Q 70.7% → '07.2Q 69.4%)

## ● 금액, 전년동기대비 3.2% 증가



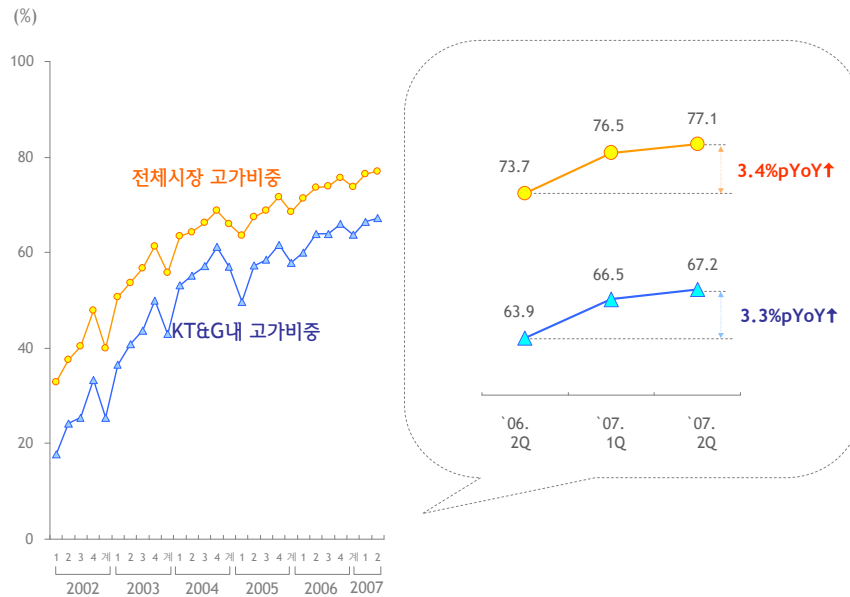
- 판매 수량 회복 및 고가비중 확대로 분기매출 5,000억원대 재진입
  - 판매수량 회복과 고가제품 매출비중 확대 지속
  - 전년동기 4,880억원 대비 3.2% 증가한 5,034억원 실현
- 수량증가율 (-0.7%) < 금액증가율 (3.2%) 추세 지속



# 매출분석 – 순매출 단가

## 순매출 단가 최고치 경신 지속

### ● 고가시장 비중 증가세 지속



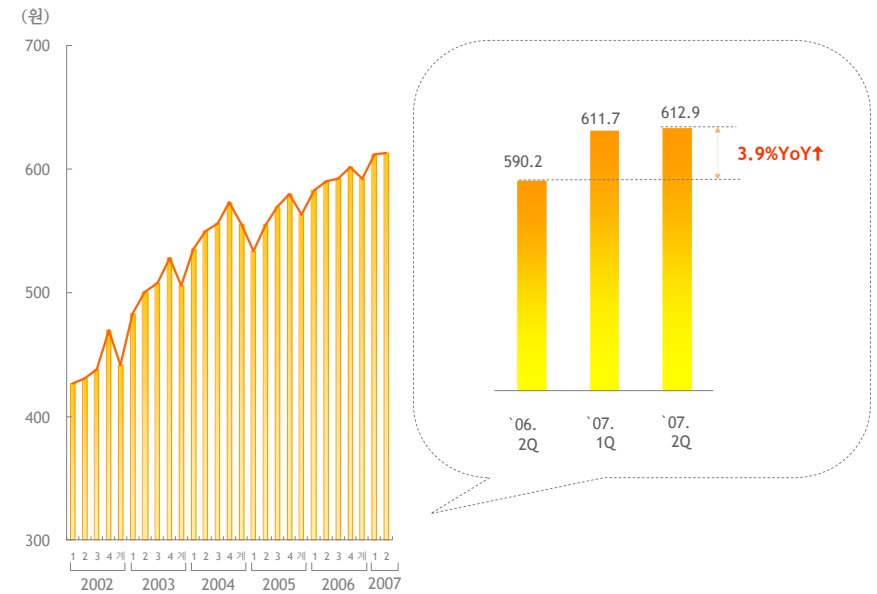
#### ■ 고가담배시장 비중 확대

- 전년동기대비 전체 고가시장 3.4%p↑, KT&G내 고가 제품 비중 3.3%p↑
- KT&G 고가신제품 판매호조로 전체매출비중 70% 근접 (67.2%)

#### ■ 저타르 제품 시장 비중 확대 KT&G가 견인 지속

- 전년동기대비 전체 저타르시장 4.3%p↑ < KT&G내 저타르제품 비중 6.0%p↑

### ● 지속적인 순매출 단가 상승 추세



#### ■ 순매출단가 최고치 경신

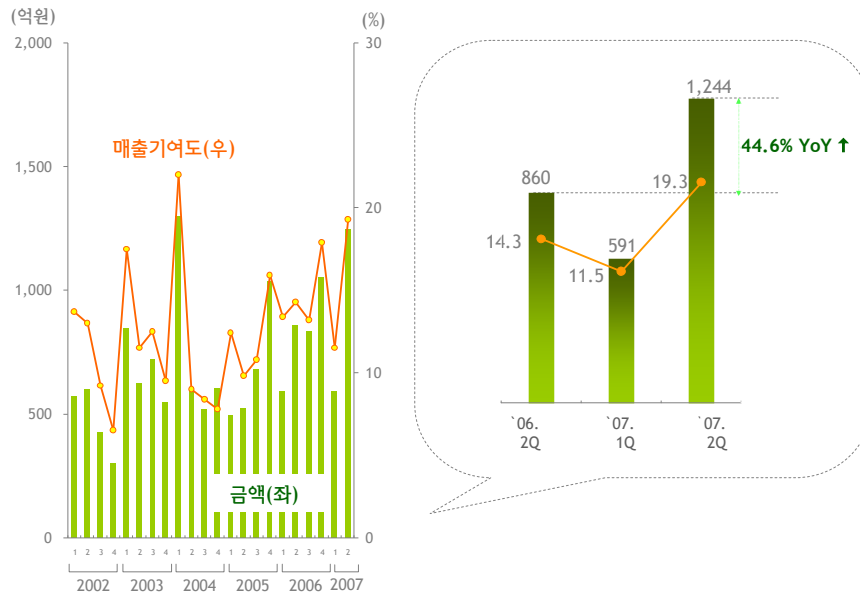
- 전년동기 및 전분기대비 각각 3.9%와 0.2% 증가
- '06.4Q 601.5원 → '07.1Q 611.7원 → '07.2Q 612.9원

#### ■ 고가제품 매출비중 확대, 순매출 단가 상승 견인

# 매출분석 – 수출 (제조담배)

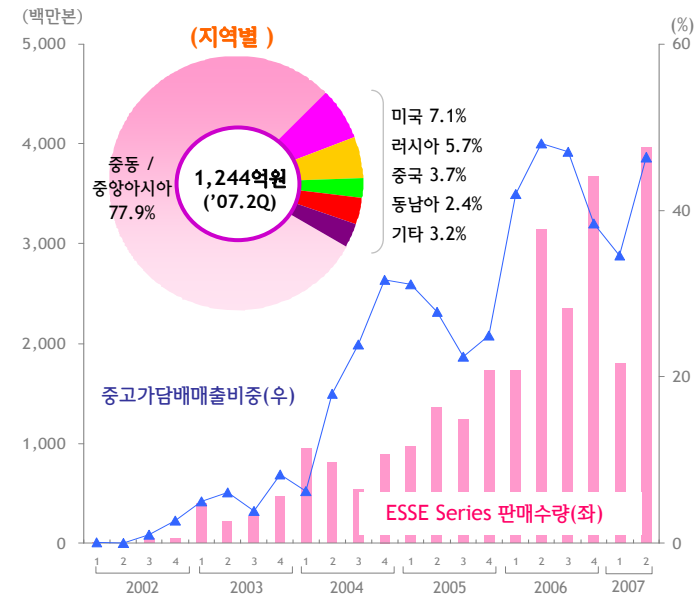
## 판매수량 및 매출 대폭 증가

### ● 분기별 수출 추이



- 수량 및 중고가 매출비중 큰 폭으로 증가
  - 전년동기대비 44.6% 증가한 1,244억원 시현
  - 고가 제품 매출 확대와 공격적인 주력 시장 마케팅 지속

### ● 중고가제품 매출 비중 추이



- 수익성 제고 최우선 정책 유지
  - 중고가 제품 비중 큰 폭으로 신장 ('06.4Q 38.4% → '07.1Q 34.6% → '07.2Q 46.4%)
  - 차별화된 시장별 마케팅 전략 수립 / 시행 (주력 / 신규시장)



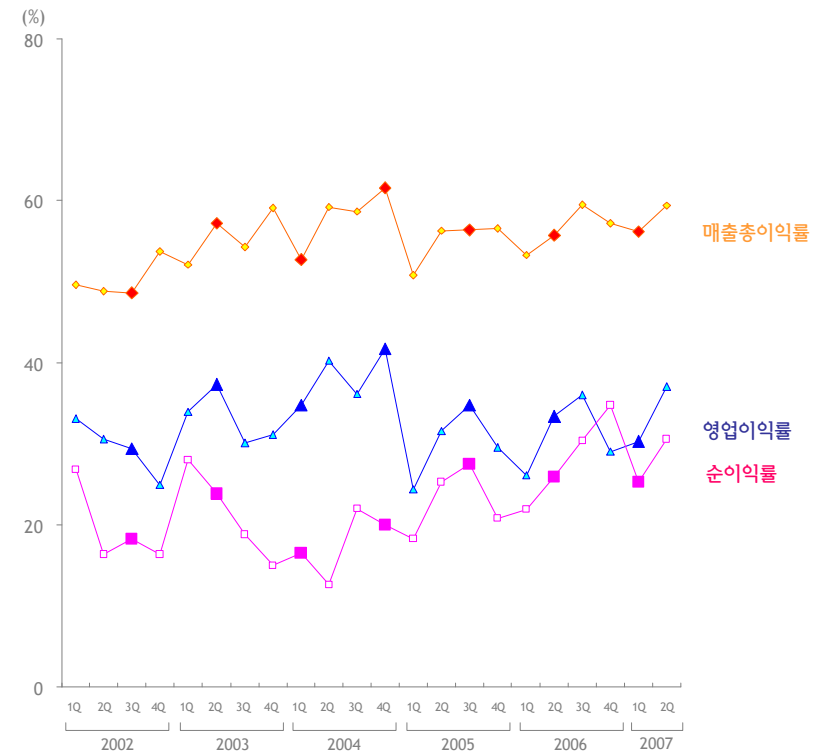
전년동기대비 영업이익률 3.7%p, 순이익률 4.7%p 개선

## ● 수익성 분석 요약

| (% )      | 분기 실적   |         |        |
|-----------|---------|---------|--------|
|           | '07. 2Q | '06. 2Q | %yoy   |
| 매출총이익률    | 59.4    | 55.7    | 3.7%p↑ |
| 영업이익률     | 37.0    | 33.3    | 3.7%p↑ |
| 법인세차감전순이익 | 41.1    | 36.9    | 4.2%p↑ |
| 순이익률      | 30.6    | 25.9    | 4.7%p↑ |

| (% )      | 누적 실적   |         |        |
|-----------|---------|---------|--------|
|           | '07. 1H | '06. 1H | %yoy   |
| 매출총이익률    | 58.0    | 54.7    | 3.3%p↑ |
| 영업이익률     | 34.1    | 30.3    | 3.8%p↑ |
| 법인세차감전순이익 | 38.8    | 33.6    | 5.2%p↑ |
| 순이익률      | 28.2    | 24.2    | 4.0%p↑ |

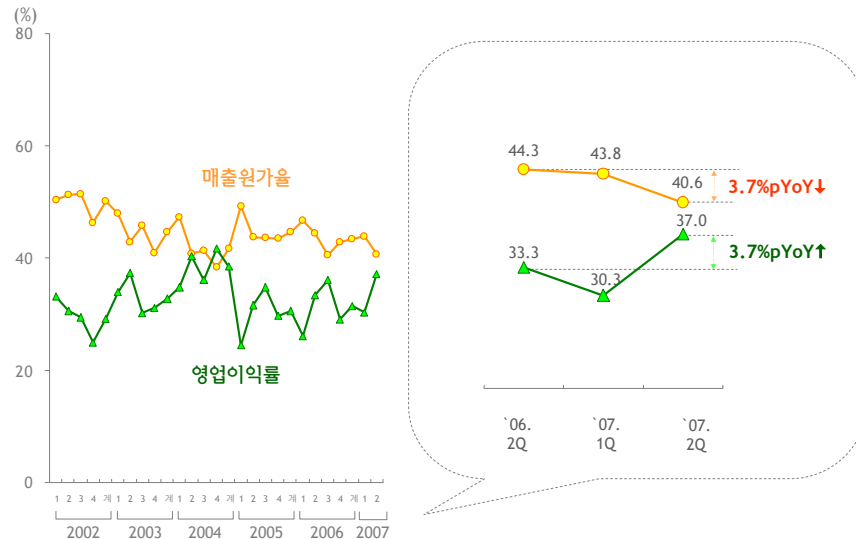
## ● 수익성 추이



# 수익성 분석 - 영업이익

매출 증가 및 고가 제품 매출 호조로 수익률 대폭 개선

## ● 수익성 추이



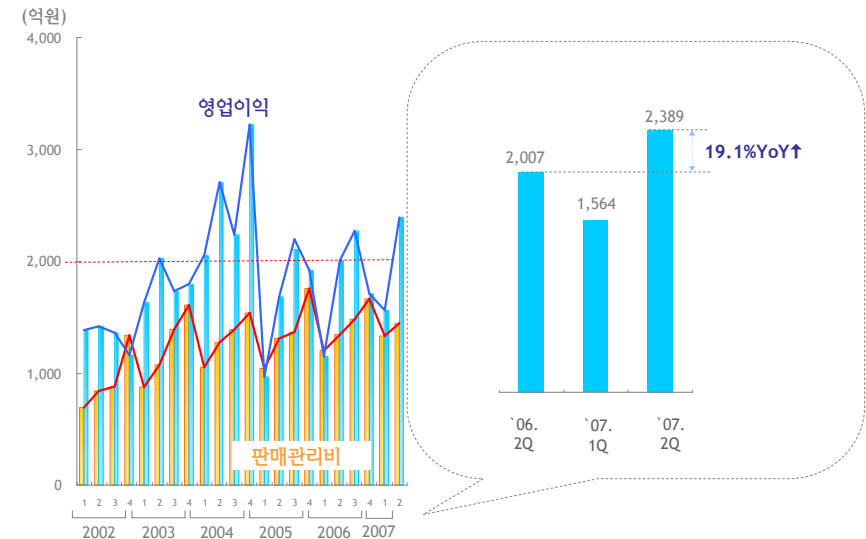
➢ 매출총이익 : 전년동기대비 14.5% 증가한 3,838억원 시현

▪ 매출원가율 : 전년동기대비 3.7p 개선된 40.6% 시현

- 수량 및 고가제품 매출비중 확대로 고정비 부담 감소
- 매출증대에 따른 생산성 향상과 국산업체 사용 비중 감소세 지속

▪ 판매관리비율 : 전년동기대비 0.1p 증가, 1,448억원 사용

## ● 수익 추이



➢ 영업이익 : 전년동기대비 19.1% 증가한 2,389억원 시현

▪ 영업이익 : 고가 제품 매출호조로 2,000억대 회복

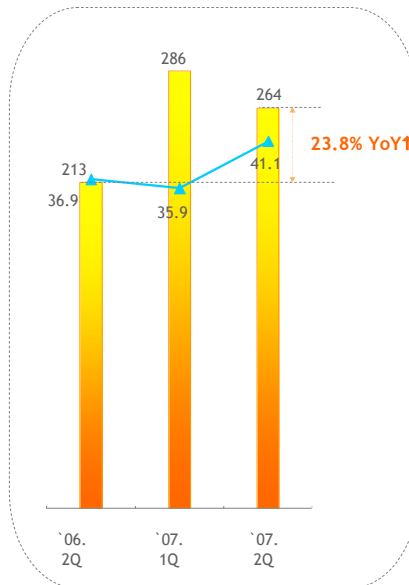
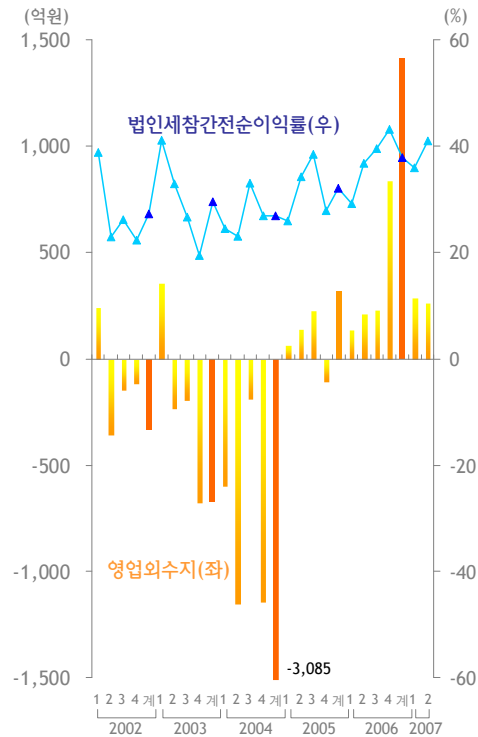
- 전년동기대비 영업이익 19.1% 증가한 2,389억원 시현
- 영업이익률 : 전년동기대비 3.7p 증가한 37.0% 시현

▪ 수출부문 수익기여도 지속 증가

# 수익성 분석 - 영업외수지

영업외수지 흑자기조 유지, 당기순이익 2,000억원 근접

## ● 영업외수지 추이



## ● 주요 증감요인

### 영업외수지 : 흑자 기조 지속

- 전년동기대비 51억원 증가한 264억원 흑자 시현
- 영업외수지 주요 항목
  - 영업외수익 542억원 : 지분법이익 (373), 이자수익 (85)
  - 영업외비용 278억원 : 지분법손실 (162)

### 순이익 : 전년동기대비 26.6% 증가한 1,975억원 시현

- 영업이익 증가와 영업외수지 흑자로 큰 폭으로 확대
  - 세전순이익 전년동기대비 19.5% 증가, 이익률 4.2%p 개선
  - 당기순이익 전년동기대비 26.6% 증가, 이익률 4.7%p 개선

➔ 주요 경영 및 투자지표 크게 개선



# 2007년 하반기 영업전망

내수부문 시장지배력 유지 / 수출부문 수익기여도 개선 지속

## ● 영업전망

### < 내수 >

#### 절대우위 시장점유율 유지

- 경쟁력있는 신제품 출시
- 시장별 적극적인 마케팅 활동 강화 지속
- 전사적 마케팅 활동 강화로 시장지배력 유지

#### 고가 시장 비중 확대 지속

- 소비자 기호 변화 추세에 능동적 대응
- 고가 신제품 출시 (레귤러, 초슬림확장형 등)
- 고가제품 확대를 통한 순매출단가 상승 노력

### < 수출 >

#### 전체 매출 및 수익성 기여도 증가

- 수익성 제고 사업전략 유지
- 마케팅 강화로 주력시장 안정화 및 신시장 확대
- 중고가 제품 매출비중 확대를 통한 단가 상승 지속
- 매출 및 수익성 동시 확대 전략 유지

## ● 경영실적 전망

### ☞ 내수

매출 증가세 지속

고가제품 매출비중 확대

순매출단가 상승

### ☞ 수출

매출 및 수익 큰 폭으로 개선

영업이익 및 순이익 증가세 지속

→ “ 연초 경영목표 초과달성 노력 ”

## 기존 주주가치 극대화 정책 유지

### ■ 중장기 마스터플랜 충실히 이행

- 시장 상황 및 현금흐름 고려 주주가치극대화 정책 탄력적 운영
- 신탁자사주 300만주 매각대금은 마스터플랜과 별도로 자사주소각 등 주주이익환원에 활용

### ● 중장기 Master Plan 추진현황 (자사주 취득 및 배당부분 '06-'08)

| 구분  | Master Plan | 2006년    |       | 2007년   |       | 잔액      |       |
|-----|-------------|----------|-------|---------|-------|---------|-------|
|     |             | 금액       | 추진율   | 금액      | 추진율   | 금액      | 잔액 비율 |
| 자사주 | 1조 3천억원     | 8,578억원  | 66.0% | 2,694억원 | 20.7% | 1,728억원 | 13.3% |
| 배당금 | 1조원         | 3,197억원  | 32.0% |         |       | 6,803억원 | 68.0% |
| 계   | 2조 3천억원     | 11,775억원 | 51.2% | 2,694억원 | 11.7% | 8,531억원 | 37.1% |

- 상기 Master Plan 금액은 최소 금액 기준임

### ● 주요 투자지표

| 주요항목             | FY02    | FY03    | FY04    | FY05    | FY06    | 2Q FY07 |
|------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 발행주식수<br>(기말/천주) | 181,443 | 178,442 | 165,442 | 162,442 | 147,442 | 143,442 |
| 시가총액(억원)         | 29,757  | 36,938  | 51,204  | 73,180  | 83,305  | 93,239  |
| 주당순자산(원)         | 11,268  | 14,741  | 16,829  | 21,226  | 20,657  | 19,493  |
| 주당매출액(원)         | 9,959   | 12,210  | 16,038  | 13,600  | 15,346  | 16,189  |
| EPS (원)          | 1,915   | 2,576   | 3,183   | 3,497   | 4,608   | 4,966   |
| PER(x)           | 8.6     | 8.0     | 9.7     | 12.9    | 12.3    | 13.1    |
| PBR(x)           | 1.5     | 1.4     | 1.8     | 2.1     | 2.7     | 3.3     |

- 주가는 '07년 6월말 종가 기준, 07년 2Q 주당지표는 연환산 추정수치(상반기실적 x 2)임.

# Chapter 02

## (주)한국인삼공사

2007년 2분기 경영실적 분석

작은 나눔이 큰 꿈이 됩니다.



## 2007년 2분기 경영실적 요약

전년 동기대비 매출 25.4%, 영업이익 19.8% 증가

| 주요항목           | 전년 동기대비 실적 비교 |         |        | 전년 반기대비 실적 비교 |         |        |
|----------------|---------------|---------|--------|---------------|---------|--------|
|                | '07. 2Q       | '06. 2Q | 증감율    | '07. 1H       | '06. 1H | 증감율    |
| 매출 (억원)        | 1,268         | 1,011   | 25.4%↑ | 2,432         | 2,029   | 19.9%↑ |
| 매출총이익 (억원)     | 652           | 558     | 16.8%↑ | 1,278         | 1,112   | 14.9%↑ |
| 영업이익 (억원)      | 399           | 333     | 19.8%↑ | 784           | 675     | 16.1%↑ |
| 법인세차감전순이익 (억원) | 515           | 337     | 52.8%↑ | 900           | 684     | 31.6%↑ |
| 순이익 (억원)       | 373           | 244     | 52.9%↑ | 658           | 497     | 32.4%↑ |

### FY06.2Q 대비 : 고성장, 고수익성 지속

- 매출 : 전년동기대비 25.4% 증가한 1,268억원 시현  
- 주력유통망의 확대로 매출성장 견인
- 영업이익 : 전년동기대비 19.8% 증가한 399억원 시현
- 순이익 : 영업외수지 흑자로 큰 폭 상승

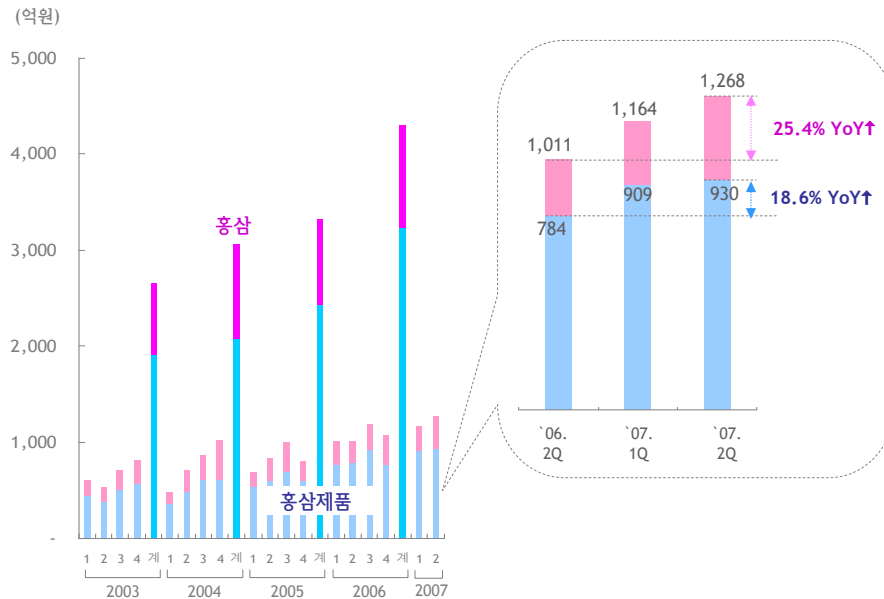
### FY06.1H 대비 : 매출 19.9%, 영업이익 16.1% 증가

- '07.1H 매출 : 2,432억원 시현  
- 특수기 등 시즌별 Promotion 강화  
- 브랜드 관련 수상 등 기업 이미지 제고
- '07.1H 영업이익 : 784억원 시현

# 경영실적 분석 – 수익성분석

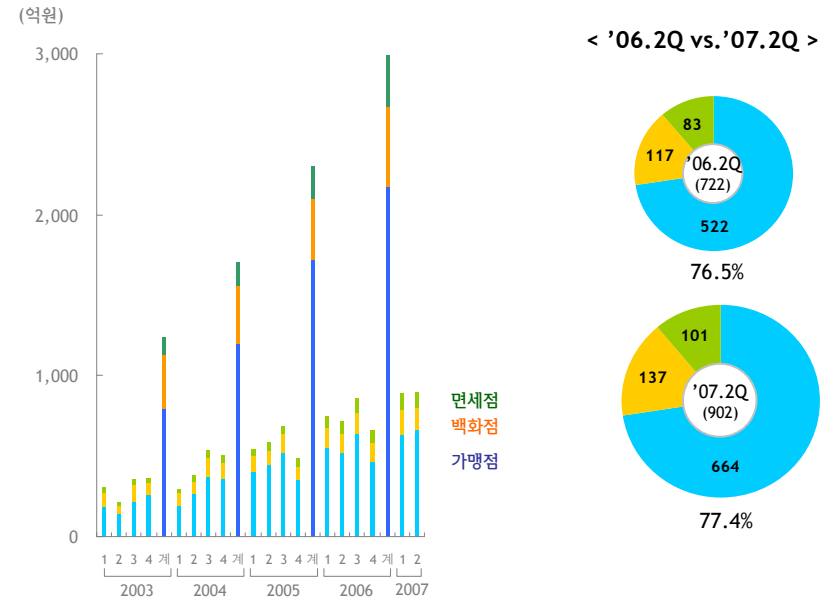
전년 동기대비 25.4% 증가한 1,268억원 실현

## ● 분기별 매출추이



- 지속적인 매출성장  
- '06.2Q(1,011억원) vs. '07.2Q(1,268억원) 25.4% ↑
- 고부가가치 홍삼제품 매출 증가 추세  
- '06.2Q(784억원) vs. '07.2Q(930억원) 18.6% ↑

## ● 분기별 주력유통망 매출추이

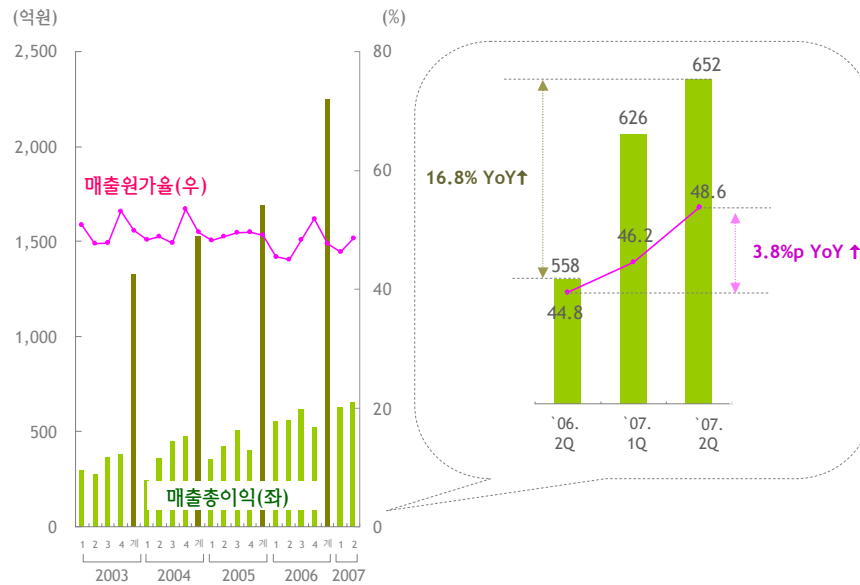


- 가맹점(FC)을 중심으로 한 주력유통망의 매출신장  
- '06.2Q(722억원) vs. '07.2Q(902억원) 24.9% ↑ 국내매출의 77.4%

# 경영실적 분석 - 수익성분석

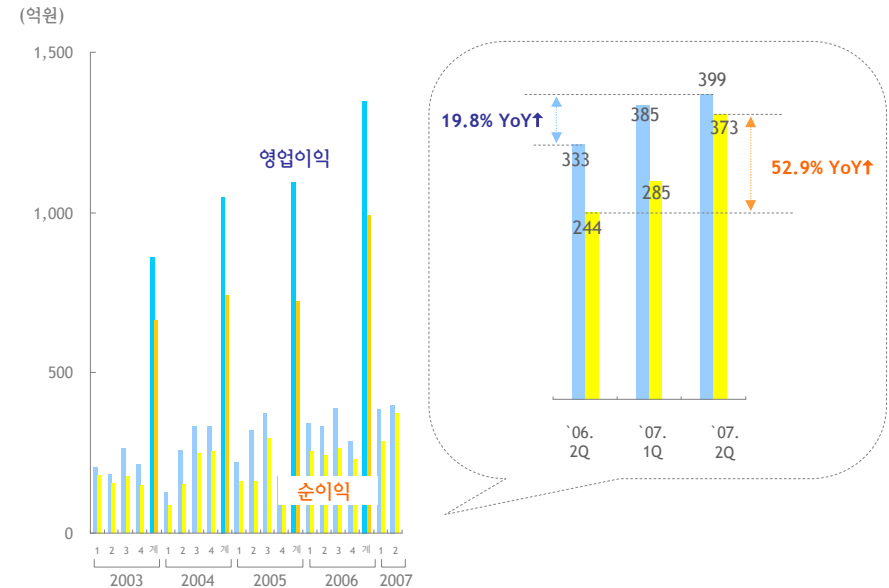
**영업이익 전년동기대비 19.8% 증가한 399억원 시현**

## ● 매출총이익과 매출원가율 추이



- 매출총이익 상승추세
  - '06.2Q(558억원) vs. '07.2Q(652억원) 16.8% ↑
- 주요 재료비 증가와 환율하락으로 매출원가율 상승
  - '06.2Q(44.8%) vs. '07.2Q(48.6%) 3.8%p ↑

## ● 영업이익과 순이익 추이



- '07.2Q 영업이익 399억원('06.2Q 대비 19.8% ↑)
  - TV-Publicity 활용 등 판촉효율 제고
- 순이익 : 전년동기대비 52.9% 증가한 373억원 시현
  - 투자유가증권 매각 등으로 영업외수지 증가 요인



# 하반기 주요업무 추진계획

국내부문 시장 지배력 유지 / 해외시장 강화, 개척 추진

## ● 국내

## ● 해외

### 고객중심의 마케팅 활동 지향

- 제품별, 시즌별 프로모션 지속 시행
- 신수요 창출을 위한 신제품 적기 출시
- 대중매체 연계 Publicity 판촉 강화

### 유통채널 확대 및 안정화

- FC를 중심으로 한 주력 유통망 확장
- 홈쇼핑 등 보완 유통망 경쟁력 강화
- 주력, 보완유통망 안정화로 매출 Synergy 창출

### R&D 역량 강화

- 홍삼의 특화된 효능 집중 연구
- 연구소, 학회, 한의학회 등과의 Co-Work 추진



### 홍콩/중국 등 중화권 시장 공략 강화

- PR활동 중심 마케팅 자원의 집중
- 제품 Line-Up 확장
- 유통망 확대(홈쇼핑, 면세점, 백화점 등)
- 대만시장 지정판매점 안정화 추진

### 현지 마케팅 및 역외시장 탐색

- 일본지역 현지 수입상과의 공동 판촉
- 동남아지역 제품시장 개척(베트남 등)
- 유럽 및 중동 신규 거래선 발굴

연간 경영목표  
달성

# Chapter 03

## 부 록

작은나눔이 큰꿈이 됩니다.

# KT&G - 요약 대차대조표

| (억원)                     | FY02          | FY03          | FY04          | FY05          | FY06          | '07.2Q        |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 유동자산                     | 17,039        | 17,468        | 20,020        | 20,329        | 16,027        | 16,830        |
| 당좌자산                     | 2,684         | 3,476         | 7,404         | 9,071         | 5,862         | 7,859         |
| - 현금, 단기금융, 유가증권, 단기매매증권 | 909           | 1,265         | 4,645         | 5,741         | 1,669         | 2,950         |
| - 매출채권                   | 1,188         | 1,529         | 2,252         | 2,413         | 2,632         | 2,694         |
| 재고자산                     | 14,354        | 13,991        | 12,616        | 11,258        | 10,165        | 8,972         |
| 비유동자산                    | 20,624        | 21,403        | 18,830        | 19,315        | 20,656        | 23,449        |
| 투자자산                     | 9,228         | 9,721         | 6,661         | 6,924         | 6,237         | 8,781         |
| 유형자산                     | 11,377        | 11,657        | 12,148        | 12,367        | 13,442        | 13,544        |
| 무형자산                     | 20            | 25            | 21            | 25            | 21            | 19            |
| 기타비유동자산                  | -             | -             | -             | -             | 957           | 1,104         |
| <b>자산총계</b>              | <b>37,663</b> | <b>38,870</b> | <b>38,850</b> | <b>39,644</b> | <b>36,684</b> | <b>40,279</b> |
| 유동부채                     | 7,429         | 4,870         | 5,353         | 3,011         | 3,458         | 9,405         |
| 단기차입금                    | 2,900         | -             | -             | -             | -             | -             |
| 교환사채                     | -             | -             | 201           | -             | -             | -             |
| 비유동부채                    | 8,714         | 5,847         | 1,355         | 2,153         | 2,768         | 2,912         |
| 교환사채                     | 8,199         | 4,886         | -             | -             | -             | -             |
| <b>부채총계</b>              | <b>16,143</b> | <b>10,717</b> | <b>6,708</b>  | <b>5,164</b>  | <b>6,226</b>  | <b>12,317</b> |
| 자본금                      | 9,550         | 9,550         | 9,550         | 9,550         | 9,550         | 9,550         |
| 자본잉여금                    | 15            | 811           | 2,773         | 3,000         | 3,354         | 3,400         |
| 자본조정                     | -10,963       | -7,378        | -3,737        | -3,263        | -3,219        | -3,186        |
| 기타포괄손익                   | -             | -             | -             | -             | 158           | 196           |
| 이익잉여금                    | 22,919        | 25,170        | 23,557        | 25,193        | 20,615        | 18,001        |
| <b>자본총계</b>              | <b>21,521</b> | <b>28,153</b> | <b>32,142</b> | <b>34,480</b> | <b>30,458</b> | <b>27,962</b> |
| <b>부채와 자본총계</b>          | <b>37,663</b> | <b>38,870</b> | <b>38,850</b> | <b>39,644</b> | <b>36,684</b> | <b>40,279</b> |

| (억원)             | FY05  |       |       |       |        | FY06  |       |       |       |        | '07.1H |       |        |
|------------------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|
|                  | 1Q    | 2Q    | 3Q    | 4Q    |        | 1Q    | 2Q    | 3Q    | 4Q    |        | 1Q     | 2Q    |        |
| <b>순매출액</b>      | 3,964 | 5,324 | 6,315 | 6,491 | 22,093 | 4,406 | 6,020 | 6,308 | 5,893 | 22,627 | 5,155  | 6,456 | 11,611 |
| 제조담배             | 3,744 | 4,978 | 5,932 | 5,978 | 20,633 | 4,199 | 5,740 | 6,218 | 5,709 | 21,866 | 5,038  | 6,278 | 11,315 |
| 분양수익             | 137   | 235   | 211   | 370   | 953    | 107   | 157   | -     | 5     | 268    | 1      | 59    | 60     |
| 기타               | 82    | 111   | 171   | 142   | 507    | 99    | 123   | 90    | 179   | 492    | 117    | 119   | 236    |
| <b>매출원가</b>      | 1,951 | 2,327 | 2,755 | 2,814 | 9,847  | 2,056 | 2,669 | 2,554 | 2,520 | 9,798  | 2,260  | 2,619 | 4,879  |
| 제조담배             | 1,540 | 2,162 | 2,543 | 2,651 | 8,895  | 1,794 | 2,391 | 2,427 | 2,356 | 8,969  | 2,011  | 2,509 | 4,521  |
| 기타               | 411   | 165   | 213   | 162   | 951    | 261   | 277   | 127   | 163   | 829    | 249    | 110   | 359    |
| - 감가상각비          | 171   | 168   | 173   | 173   | 684    | 179   | 176   | 182   | 194   | 731    | 201    | 197   | 398    |
| <b>매출총이익</b>     | 2,013 | 2,997 | 3,560 | 3,677 | 12,246 | 2,350 | 3,352 | 3,754 | 3,373 | 12,829 | 2,895  | 3,838 | 6,732  |
| 판매관리비            | 1,045 | 1,314 | 1,362 | 1,756 | 5,477  | 1,199 | 1,345 | 1,485 | 1,662 | 5,692  | 1,331  | 1,448 | 2,776  |
| 감가상각비            | 98    | 100   | 106   | 121   | 425    | 112   | 120   | 114   | 134   | 481    | 135    | 138   | 274    |
| <b>영업이익</b>      | 968   | 1,683 | 2,198 | 1,920 | 6,769  | 1,151 | 2,007 | 2,269 | 1,711 | 7,137  | 1,564  | 2,389 | 3,956  |
| 영업외수익            | 288   | 474   | 541   | 238   | 1,531  | 415   | 632   | 474   | 1,426 | 2,947  | 500    | 542   | 1,031  |
| 이자수익             | 52    | 66    | 88    | 100   | 306    | 97    | 105   | 119   | 83    | 404    | 98     | 85    | 183    |
| 외환차익             | 5     | 8     | 10    | 5     | 29     | 4     | 3     | 12    | 4     | 23     | 8      | 3     | 12     |
| 외화환산이익           | 0     | 8     | 1     | -9    | 1      | 0     | 9     | -     | -9    | -      | 6      | -     | -      |
| 영업외비용            | 225   | 336   | 317   | 344   | 1,212  | 280   | 419   | 244   | 591   | 1,534  | 214    | 278   | 483    |
| 이자비용             | 3     | -     | -     | -     | 3      | -     | -     | -     | -1    | -      | -      | -     | -      |
| 외환차손             | 15    | 17    | 3     | 9     | 44     | 27    | 22    | 15    | 12    | 76     | 3      | 11    | 14     |
| 외화환산손실           | 7     | -     | -     | 10    | 17     | 14    | 2     | 15    | 3     | 34     | -      | 11    | 5      |
| <b>법인세차감전순이익</b> | 1,031 | 1,821 | 2,422 | 1,814 | 7,088  | 1,286 | 2,220 | 2,498 | 2,545 | 8,550  | 1,850  | 2,653 | 4,503  |
| 법인세              | 308   | 476   | 684   | 462   | 1,929  | 321   | 659   | 578   | 494   | 2,053  | 548    | 678   | 1,226  |
| <b>당기순이익</b>     | 723   | 1,345 | 1,738 | 1,352 | 5,159  | 965   | 1,561 | 1,920 | 2,051 | 6,497  | 1,302  | 1,975 | 3,277  |



# 한국인삼공사 - 재무제표

## ● 요약대차대조표

| (억원)            | FY02         | FY03         | FY04         | FY05         | FY06         | '07.2Q       |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| - 유동자산          | 2,315        | 2,440        | 2,538        | 2,518        | 3,424        | 3,428        |
| 당좌자산            | 1,001        | 859          | 863          | 627          | 926          | 1,728        |
| 재고자산            | 1,314        | 1,581        | 1,675        | 1,891        | 2,498        | 1,700        |
| - 비유동자산         | 942          | 1,026        | 1,208        | 1,430        | 1,659        | 2,147        |
| 투자자산            | 508          | 613          | 743          | 942          | 1,036        | 81           |
| 유형자산            | 431          | 407          | 456          | 480          | 616          | 759          |
| 무형자산            | 3            | 6            | 10           | 8            | 7            | 12           |
| 기타 비유동자산        | -            | -            | -            | -            | -            | 1,295        |
| <b>자산총계</b>     | <b>3,257</b> | <b>3,466</b> | <b>3,746</b> | <b>3,948</b> | <b>5,083</b> | <b>5,575</b> |
| - 유동부채          | 163          | 307          | 328          | 289          | 408          | 456          |
| - 비유동부채         | 188          | 89           | 107          | 128          | 160          | 147          |
| <b>부채총계</b>     | <b>351</b>   | <b>396</b>   | <b>435</b>   | <b>417</b>   | <b>568</b>   | <b>603</b>   |
| - 자본금           | 2,149        | 1,649        | 1,149        | 649          | 649          | 649          |
| - 이익잉여금         | 757          | 1,421        | 2,162        | 2,886        | 3,875        | 4,333        |
| - 기타 포괄손익       | -            | -            | -            | -4           | -9           | -10          |
| <b>자본총계</b>     | <b>2,906</b> | <b>3,070</b> | <b>3,311</b> | <b>3,530</b> | <b>4,515</b> | <b>4,972</b> |
| <b>부채와 자본총계</b> | <b>3,257</b> | <b>3,466</b> | <b>3,746</b> | <b>3,948</b> | <b>5,083</b> | <b>5,575</b> |

## ● 요약손익계산서

| (억원,%)       | FY05       |            |              |            |              | FY06         |              |              |              |              | '07.1H       |              |
|--------------|------------|------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|              | 1Q         | 2Q         | 3Q           | 4Q         |              | 1Q           | 2Q           | 3Q           | 4Q           |              | 1Q           | 2Q           |
| <b>매출액</b>   | <b>689</b> | <b>828</b> | <b>1,002</b> | <b>801</b> | <b>3,320</b> | <b>1,018</b> | <b>1,011</b> | <b>1,190</b> | <b>1,082</b> | <b>4,301</b> | <b>1,164</b> | <b>1,268</b> |
| - 홍삼         | 155        | 232        | 303          | 205        | 895          | 251          | 227          | 265          | 316          | 1,058        | 255          | 338          |
| - 홍삼제품       | 534        | 596        | 699          | 596        | 2,425        | 767          | 784          | 925          | 766          | 3,243        | 909          | 930          |
| (비중)         | (77.5)     | (72.0)     | (69.8)       | (74.4)     | (73.0)       | (75.3)       | (77.5)       | (77.7)       | (70.8)       | (75.4)       | (78.1)       | (73.3)       |
| <b>매출원가</b>  | <b>332</b> | <b>404</b> | <b>496</b>   | <b>396</b> | <b>1,628</b> | <b>464</b>   | <b>453</b>   | <b>575</b>   | <b>561</b>   | <b>2,053</b> | <b>538</b>   | <b>616</b>   |
| <b>매출총이익</b> | <b>358</b> | <b>424</b> | <b>506</b>   | <b>404</b> | <b>1,692</b> | <b>554</b>   | <b>558</b>   | <b>615</b>   | <b>521</b>   | <b>2,248</b> | <b>626</b>   | <b>652</b>   |
| 판매관리비        | 134        | 104        | 134          | 226        | 598          | 212          | 225          | 225          | 236          | 898          | 241          | 253          |
| <b>영업이익</b>  | <b>224</b> | <b>320</b> | <b>372</b>   | <b>178</b> | <b>1,094</b> | <b>342</b>   | <b>333</b>   | <b>390</b>   | <b>285</b>   | <b>1,350</b> | <b>385</b>   | <b>399</b>   |
| 영업외수익        | 12         | 6          | 52           | 16         | 86           | 9            | 13           | 17           | 27           | 66           | 17           | 120          |
| 영업외비용        | 13         | 107        | -            | 39         | 159          | 5            | 8            | 49           | -            | 62           | 17           | 4            |
| 법인세차감전순이익    | 222        | 219        | 425          | 156        | 1,022        | 347          | 337          | 358          | 311          | 1,354        | 385          | 515          |
| <b>당기순이익</b> | <b>161</b> | <b>160</b> | <b>295</b>   | <b>108</b> | <b>724</b>   | <b>253</b>   | <b>244</b>   | <b>264</b>   | <b>228</b>   | <b>989</b>   | <b>285</b>   | <b>373</b>   |

Korea Tomorrow & Global **KT&G**

- ▶ 주소 : 서울시 강남구 대치동 코스모타워 1904
- ▶ Web Site : <http://www.ktng.com>