



2007년

3분기 경영실적보고



작은 나눔이 큰 꿈이 됩니다.

Contents

Chapter I. 케이티앤지
' 07년 3분기 경영실적

Chapter II. 한국인삼공사
' 07년 3분기 경영실적

Chapter III. 부록



작은나눔이 큰꿈이 됩니다.

Chapter 01 | 케이티앤지

' 07년 3분기 경영실적

2007년 누계 및 3분기 경영실적 요약

전년동기대비 매출 0.6%, 영업이익 2.7% 증가

주요항목	누계실적 비교				동기대비 실적 비교		
	'07. 누계	'06. 누계	증감률		'07. 3Q	'06.3Q	증감률
판매수량 (억본) (내수)	762 (479)	688 (471)	10.8%↑ (1.7%↑)		271 (169)	261 (182)	3.8%↑ (6.9%↓)
순매출 (억원)	17,954	16,734	7.3%↑		6,344	6,308	0.6%↑
영업이익 (억원)	6,286	5,428	15.8%↑		2,331	2,269	2.7%↑
순이익 (억원)	5,262	4,446	18.3%↑		1,985	1,920	3.3%↑
순매출단가 (원)	612.4	589.0	4.0%↑		612.6	592.2	3.4%↑

※ 판매수량의 ()는 내수 판매 수량 임

➤ 누계 기준 : 매출 및 수익 큰 폭 증가

- ◆ 누계기준 매출 및 영업이익 각각 7.3%와 15.8% 증가
- ◆ 연간 경영목표 시현 전망 : 영업이익 및 순이익 연초 목표 초과달성 전망

➤ 동기 대비 : 매출 및 수익 소폭 증가

- ◆ 동기대비 매출 및 영업이익 각각 0.6%와 2.7% 증가
- ◆ 내수 매출 소폭 감소 (3.7%), 수출 매출 증가세 지속 (19.6%)

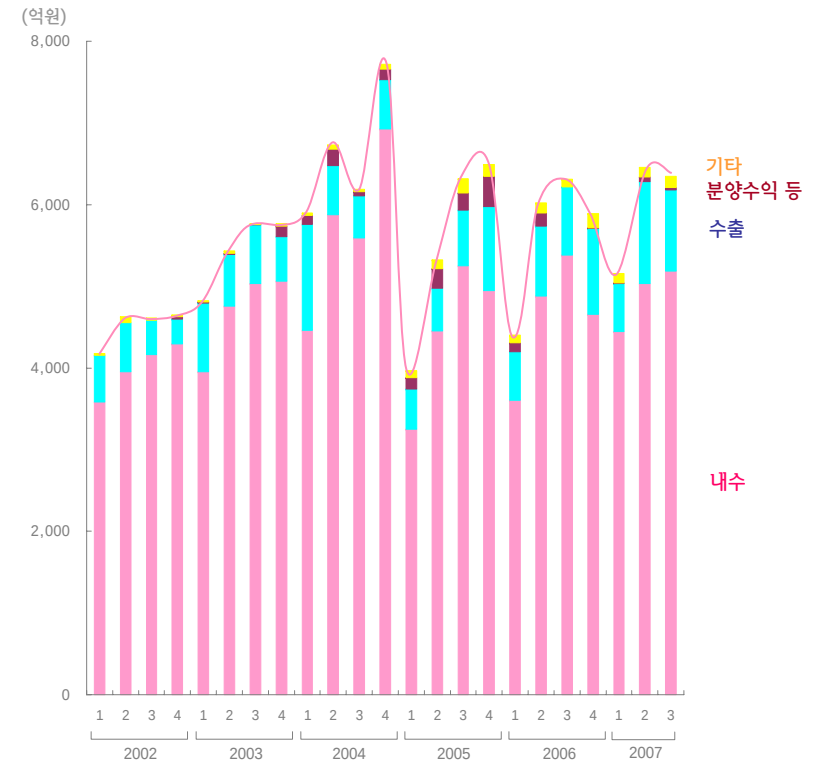
전년동기대비 0.6% 증가한 6,344억원 시현

❖ 순매출 분석 요약

(억원)	누계 실적		
	'07. 누계	'06. 누계	%yoy
제조담배	17,497	16,157	8.3%↑
- 내수	14,665	13,872	5.7%↑
- 수출	2,832	2,286	23.9%↑
분양수익	89	264	66.3%↓
기타	368	313	17.7%↑
계	17,954	16,734	7.3%↑

(억원)	분기 실적		
	'07. 3Q	'06. 3Q	%yoy
제조담배	6,182	6,218	0.6%↓
- 내수	5,185	5,384	3.7%↓
- 수출	997	834	19.6%↑
분양수익	29	-	-
기타	133	90	47.6%↑
계	6,344	6,308	0.6%↑

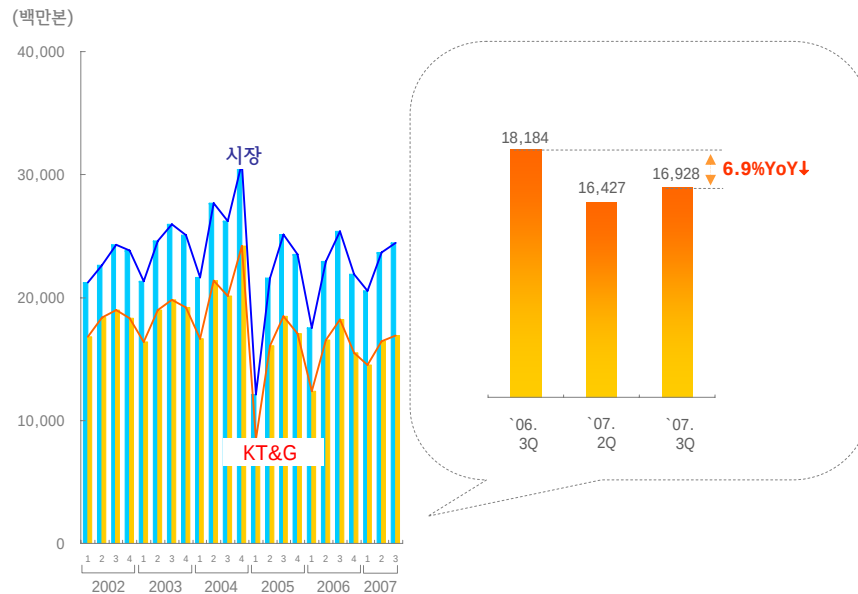
❖ 매출 추이



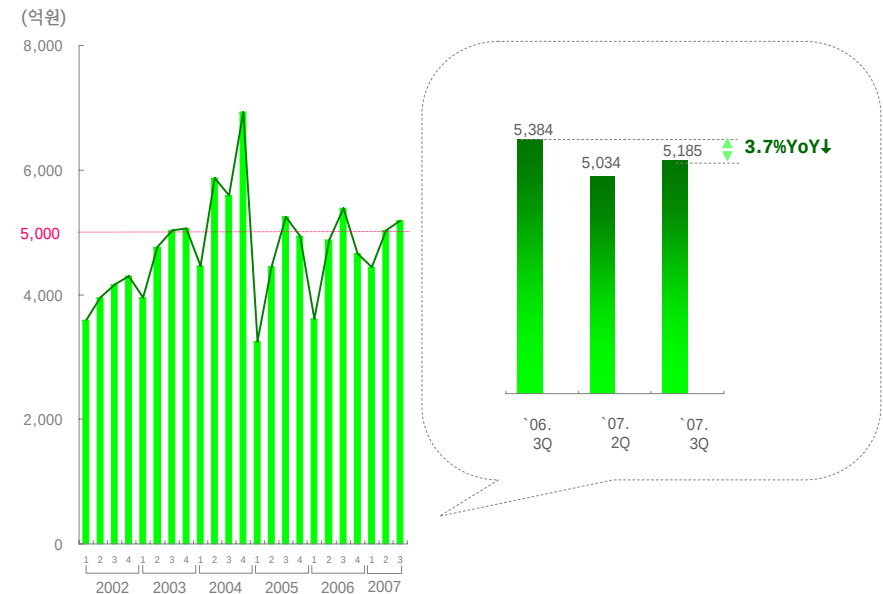
매출분석 - 내수시장

판매수량 감소로 매출 금액 소폭 하락

❖ 분기별 판매수량 추이



❖ 분기별 판매금액 추이



◆ 내수시장, 전년동기대비 3.6% 감소

- '06. 3Q 254억본 → '07. 3Q 244억본

◆ KT&G 판매수량, 전년동기대비 6.9% 감소

- '06. 3Q 182억본 → '07. 3Q 169억본 ('06.3Q는 추석연휴로 앞당김 판매)
 - 시장점유율 소폭 하락 ('07.2Q 69.4% → '07.3Q 69.3%)

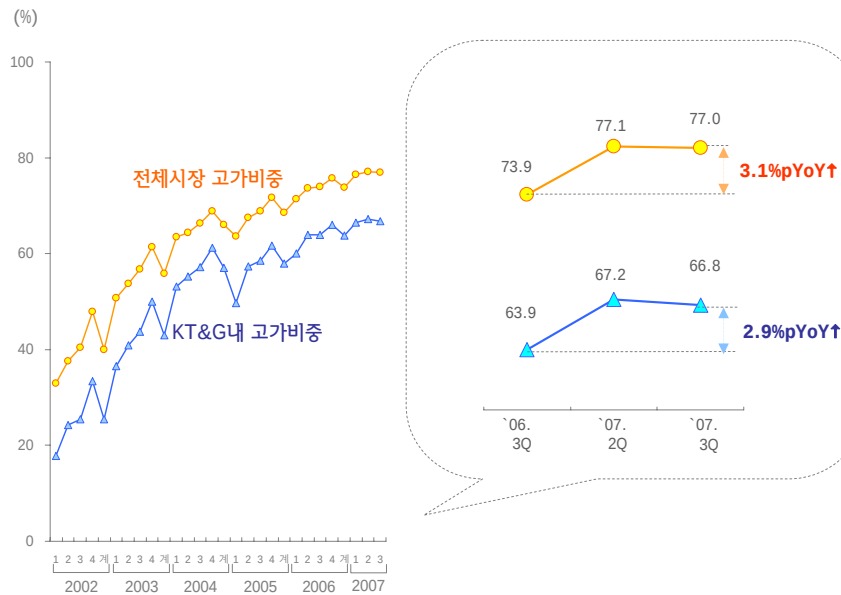
◆ 판매금액 전년동기대비 3.7% 감소한 5,185억원 시현

◆ 순매출단가 상승으로 금액감소율 (3.7%) < 수량감소율 (6.9%)

매출분석 - 순매출 단가

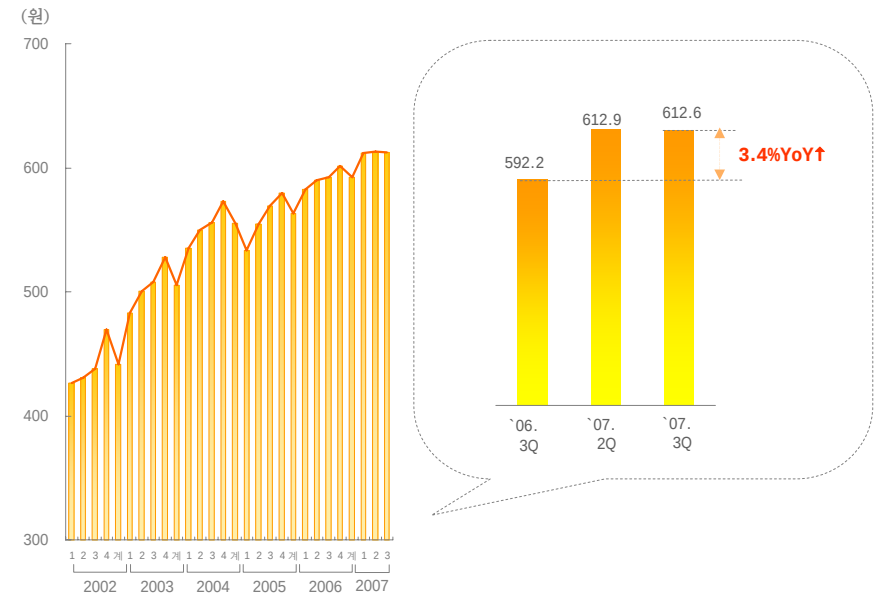
고가시장 비중 및 순매출단가 유지

❖ 고가시장 비중 추이



- ◆ 전년동기대비 고가시장 비중 확대
 - 전체시장 고가비중 3.1%증가, KT&G내 비중은 2.9%증가
- ◆ 전분기 수준 유지
 - 2분기대비 전체 시장 0.1%p, KT&G내 비중은 0.4%p 하락
 - ESSE 리뉴얼에 따른 (구)ESSE 소진정책으로 판매점 재고 일시적 감소

❖ 순매출 단가 추이

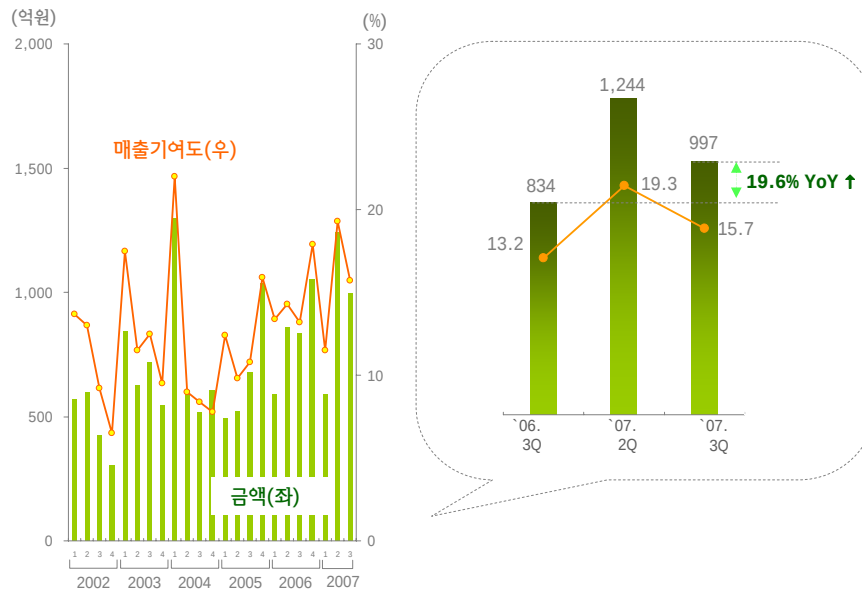


- ◆ 전년동기대비 순매출단가 상승세 유지
 - 전년동기대비 3.4%↑ ('06.3Q 592.2원 → '07.3Q 612.6원)
- ◆ 전분기 수준 유지
 - '07.1Q 611.7원 → '07.2Q 612.9원 → '07.3Q 612.6원

매출분석 - 수출 (제조담배)

판매수량 및 매출 증가세 지속

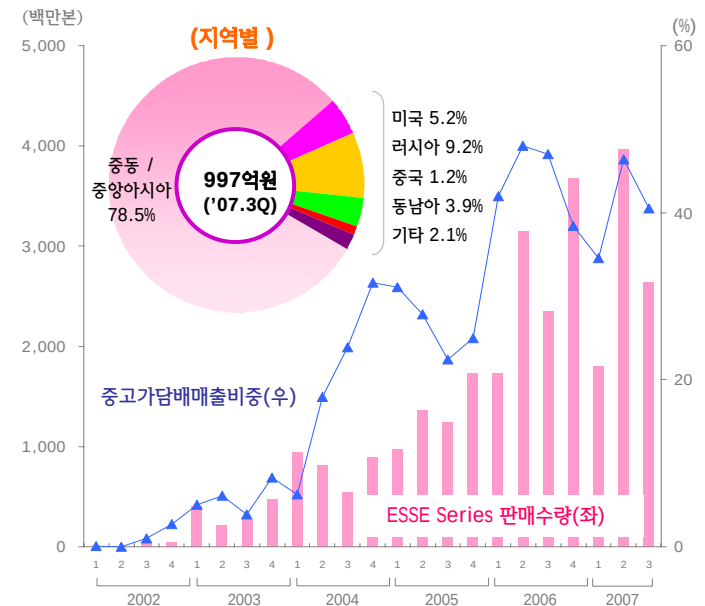
❖ 분기별 수출 추이



◆ 수량 및 금액 큰 폭으로 증가

- 전년동기대비 19.6% 증가한 997억원 시현
- 주력시장인 중동 / 중앙아, 동남아시아 30% 이상 신장

❖ 중고가제품 매출 비중 추이



◆ 향후 수익성 부문 향상에 주력

- 고가제품인 ESSE 글로벌 브랜드 육성 추진 중
- 신흥 고가제품 판매시장 적극 개척

수익성 요약

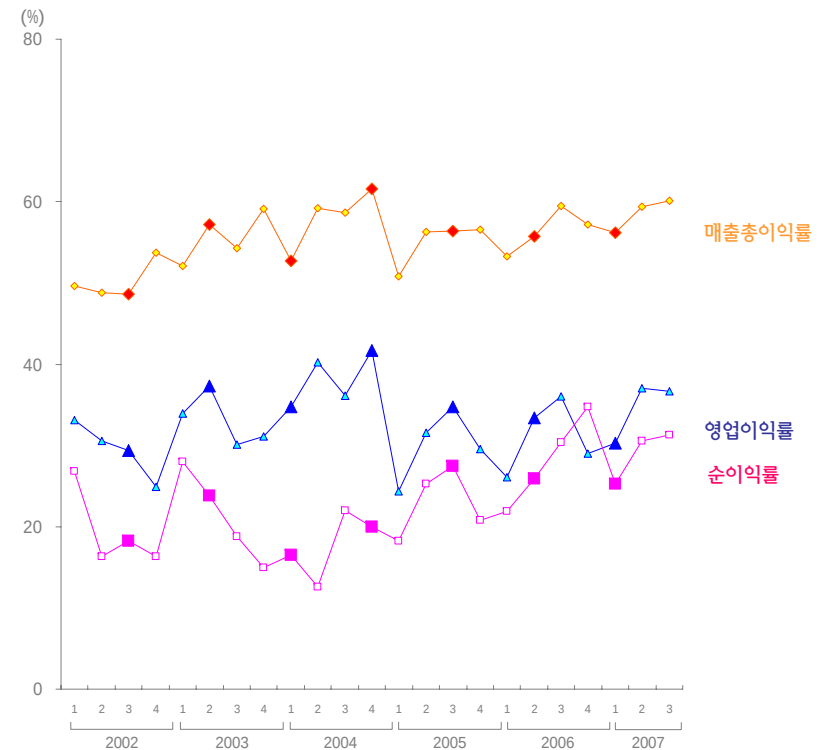
전년동기대비 영업이익률 0.7%p, 순이익률 0.9%p 개선

❖ 수익성 분석 요약

(%)	누계 실적		
	'07. 누계	'06. 누계	%yoy
매출총이익률	58.7	56.5	2.2%p↑
영업이익률	35.0	32.4	2.6%p↑
법인세차감전순이익	40.0	35.9	4.1%p↑
순이익률	29.3	26.6	2.7%p↑

(%)	분기 실적		
	'07. 3Q	'06. 3Q	%yoy
매출총이익률	60.1	59.5	0.6%p↑
영업이익률	36.7	36.0	0.7%p↑
법인세차감전순이익	42.2	39.6	2.6%p↑
순이익률	31.3	30.4	0.9%p↑

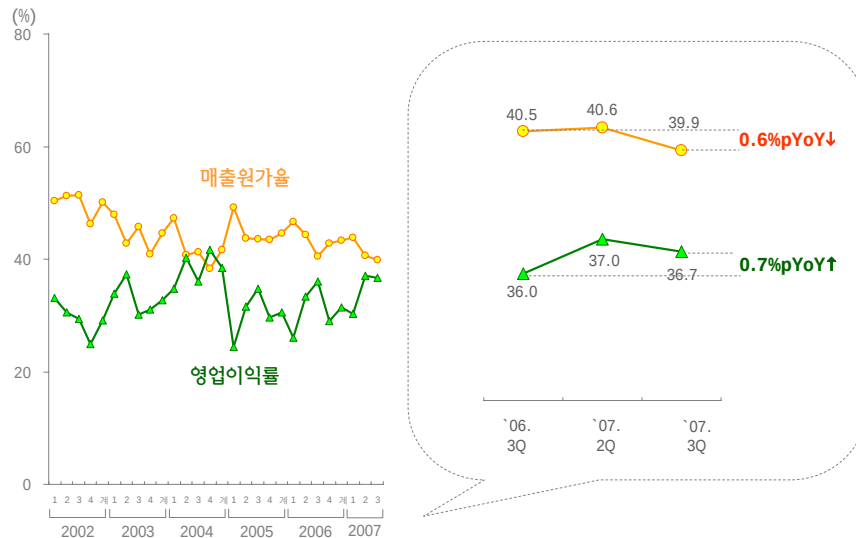
❖ 수익성 추이



수익성 분석 - 영업이익

절대 수익 금액 증가 및 수익률 개선 지속

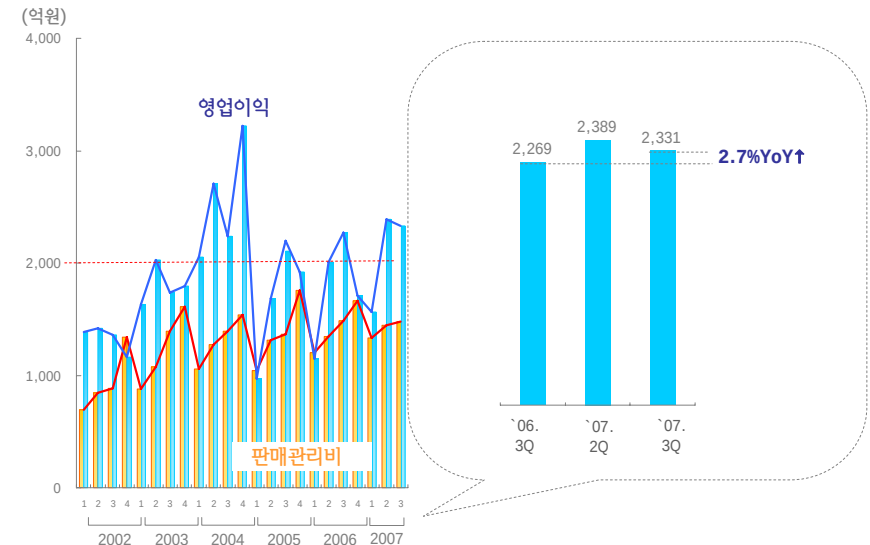
❖ 수익성 추이



➤ 매출총이익 : 전년동기대비 1.5% 증가한 3,809억원 시현

- ◆ 매출원가율 : 전년동기대비 0.6%p 개선된 39.9% 시현
- 앞담배 효율성 증대에 따른 원가제고 노력 지속
- ◆ 판매관리비율 : 전년동기대비 0.2%p 감소, 1,479억원 사용

❖ 수익 추이



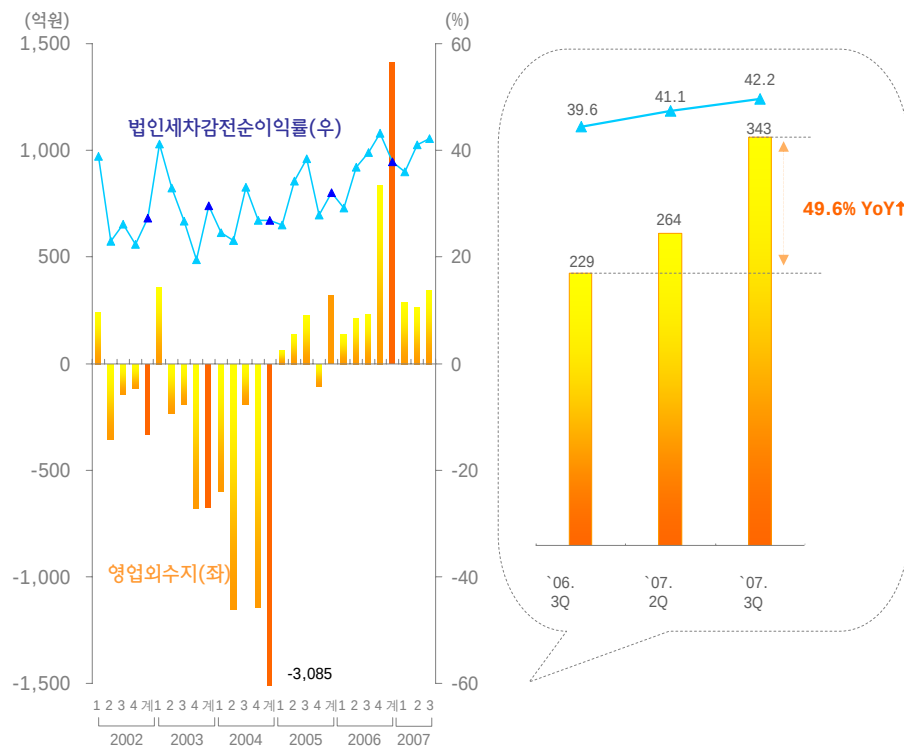
➤ 영업이익 : 전년동기대비 2.7% 증가한 2,331억원 시현

- ◆ 영업이익 : 원가 개선으로 분기 2,000억원대 유지
- 전년동기대비 2.7% 증가한 2,331억원 시현
- 영업이익률 : 전년동기대비 0.7%p 개선된 36.7% 시현
- ◆ 수출부문 매출 증가에 따라 수익기여도 증가 추세 지속

수익성 분석 - 영업외수지

영업외수지 흑자기조 유지, 당기순이익 1,985억원 실현

❖ 영업외수지 추이



❖ 주요 증감요인

➢ 영업외수지 : 흑자폭 지속 확대

◆ 전년동기대비 114억원 증가한 343억원 흑자 실현

◆ 영업외수지 주요 항목

- 영업외수익 523억원 : 지분법이익 (356), 이자수익 (91)
- 영업외비용 179억원 : 기부금(35), 지분법손실 (46)

➢ 순이익 : 전년동기대비 3.3% 증가한 1,985억원 실현

◆ 영업이익 증가와 영업외수지 흑자 지속으로 소폭 증가

- 전년동기대비 세전순이익 및 당기순이익 각각 7.0%와 3.3% 증가

➔ 주요 경영 및 투자지표 개선

2007년 4분기 영업전망

내수부문 수익성 개선 / 수출부문 기여도 증가 지속

❖ 영업전망

< 내수 >

절대우위 시장점유율 유지

- 공격적인 신제품 출시
 - 차별화된 신제품 (8월 출시 보헴) 성공적 안착
 - 우세시장인 슬림, 저타르 제품 확장으로 경쟁력 강화
- 시장별 적극적인 마케팅 활동 강화 지속
 - 시장지배력 유지에 마케팅 역량 집중

고가 시장 비중 확대 지속

- 소비자 기호 변화에 능동적 대응, 탄력적 가격 정책 운영
- 고가 신제품 출시 및 비수익 제품 단계적 퇴출
 - 고가제품 비중 확대를 통한 순매출단가 상승에 주력

< 수출 >

전체 매출 및 수익성 기여도 증가

- 시장별 브랜드 마케팅 강화
 - 글로벌 : ESSE, 핵심시장 : 프리미엄 브랜드 육성
- 중고가 제품 매출비중 확대를 통한 단가 상승 지속
 - 매출 및 수익성 동시 확대 전략 유지

❖ 경영실적 전망

매출 증가세 지속

고가제품 매출비중 확대

순매출단가 상승

“ 연초 경영목표
초과달성 노력 ”

매출 및 수익 기여도 증가

기존 주주가치 극대화 정책 유지

◆ 중장기 마스터플랜 충실히 이행

- 시장 상황 및 현금흐름 고려 주주가치극대화 정책 탄력적 운영
- '07년 7월 신탁자사주 매각대금(약2,000억원)은 마스터플랜과 별도로 자사주소각(270만주) 추진

❖ 중장기 Master Plan 추진현황 (자사주 취득 및 배당부문 '06~'08)

구분	Master Plan	2006년		2007년		잔액	
		금액	추진율	금액	추진율	금액	잔여 비율
자사주	1조 3천억원	8,578억원	66.0%	2,694억원	20.7%	1,728억원	13.3%
배당금	1조원	3,197억원	32.0%			6,803억원	68.0%
계	2조 3천억원	11,775억원	51.2%	2,694억원	11.7%	8,531억원	37.1%

- 상기 Master Plan 금액은 최소 금액 기준임

❖ 주요 투자지표

주요항목	FY02	FY03	FY04	FY05	FY06	'07. 3Q
발행주식수 (기말/천주)	181,443	178,442	165,442	162,442	147,442	143,442
시가총액(억원)	29,760	36,940	51,200	73,180	83,310	102,560
주당순자산(원)	11,268	14,741	16,829	21,226	20,657	22,063
주당매출액(원)	9,959	12,210	16,038	13,600	15,346	16,689
EPS (원)	1,915	2,576	3,183	3,497	4,608	5,291
PER(x)	8.6	8.0	9.7	12.9	12.3	13.5
PBR(x)	1.5	1.4	1.8	2.1	2.7	3.2

- 주가는 '07년 9월말 종가 기준, 07년 3Q 주당지표는 연환산 추정수치(3Q누적실적 x 4/3)임.

행복한 삶을 꿈꾸는 사람들과 언제나 함께 합니다.

Chapter 02 | 한국인삼공사

' 07년 3분기 경영실적

2007년 누계 및 3분기 경영실적 요약

전년 동기대비 매출 17.6 %, 영업이익 25.4 % 증가

주요항목	누계실적 비교			동기실적 비교		
	'07. 누계	'06. 누계	증감률	'07. 3Q	'06.3Q	증감률
매출 (억원)	3,831	3,219	19.0%↑	1,399	1,190	17.6%↑
매출총이익 (억원)	2,026	1,727	17.3%↑	748	615	21.6%↑
영업이익 (억원)	1,273	1,065	19.5%↑	489	390	25.4%↑
법인세차감전순이익 (억원)	1,380	1,042	32.4%↑	480	358	34.1%↑
순이익 (억원)	1,014	761	33.2%↑	356	264	34.8%↑

➤ 누계 기준 : 매출 19.0%, 영업이익 19.5% 증가

- ◆ 매출 및 영업이익 : 각각 3,831억원, 1,273억원 실현
- 주력유통망을 중심으로 한 매출성장
- ◆ 순이익 : 33.2% 증가한 1,014억원 실현

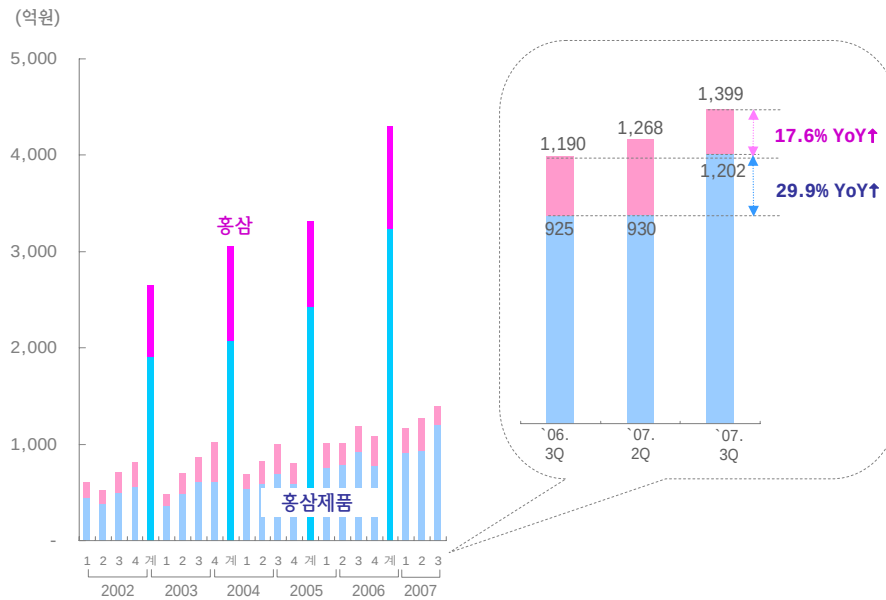
➤ 동기 대비 : 매출 17.6%, 영업이익 25.4% 증가

- ◆ 매출 및 영업이익 : 각각 1,399억원, 489억원 실현
- 유통경쟁력 강화로 건강기능식품시장에서의 조기선점 효과
- ◆ 순이익 : 영업이익 및 영업외수지 개선으로 큰 폭 증가

경영실적 분석 - 매출분석

전년 동기대비 17.6 % 증가한 1,399 억원 실현

❖ 분기별 매출추이



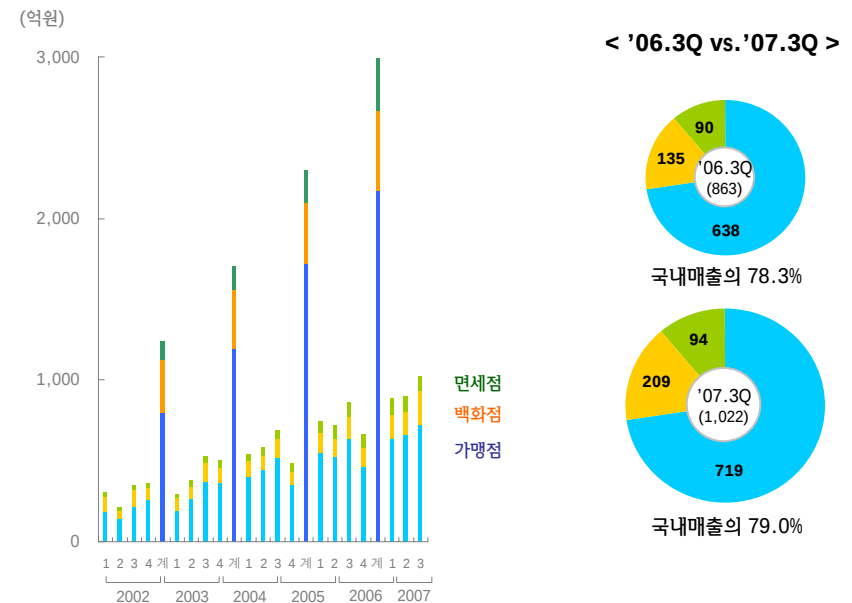
◆ 매출신장 가속화

- '06.3Q(1,190억원) vs. '07.3Q(1,399억원) 17.6% ↑

◆ 소비자 Needs 반영 기능성 제품 매출 호조

- '06.3Q(925억원) vs. '07.3Q(1,202억원) 29.9% ↑
- 연도별 홍삼제품 비중 '05) 73.0% → '06) 75.4% → '07 누적) 79.4%

❖ 분기별 주력유통망 매출추이



◆ 주력유통망(F/C, 백화점, 면세점) 매출 증가세 지속

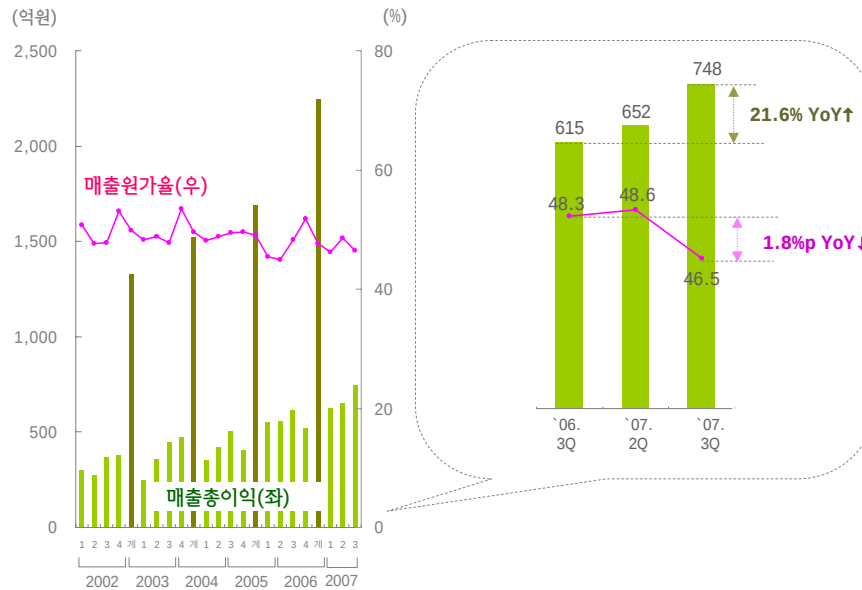
- '06.3Q(863억원) vs. '07.3Q(1,022억원) 18.4% ↑
- 국내매출 비중 '06.3Q(78.3%) vs. '07.3Q(79.0%) 0.7%p ↑

◆ 핵심상권 중심으로 유통망 확대

경영실적 분석 - 수익성분석

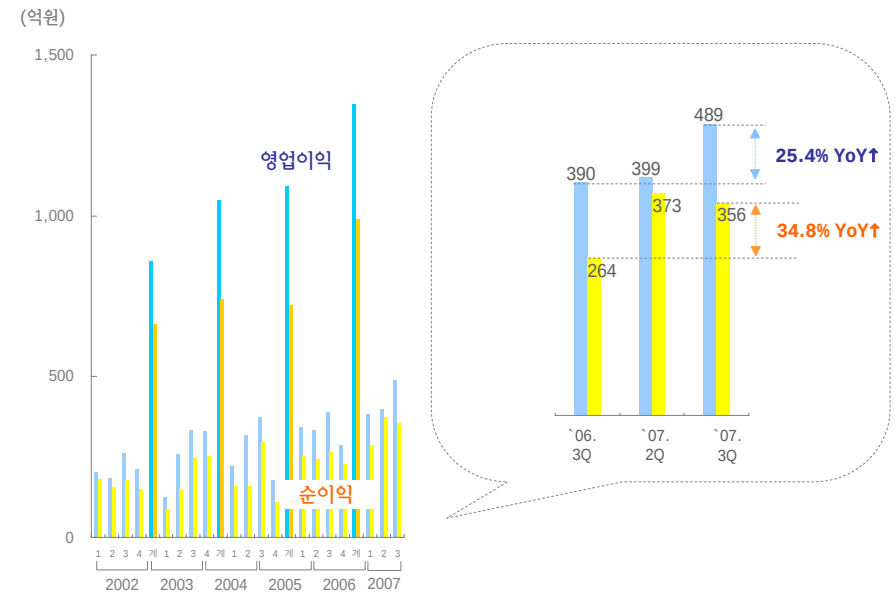
영업이익 전년 동기대비 25.4 % 증가한 489억원 시현

❖ 매출총이익과 매출원가율 추이



- ◆ 매출총이익 : 수익성이 높은 고부가가치 홍삼제품 매출 증가
 - '06.3Q(615억원) vs. '07.3Q(748억원) 21.6% ↑
- ◆ 매출원가율 : 전년동기대비 1.8%p 개선된 46.5%
 - 홍삼제품 비중 증가 '06.3Q 77.7% vs. '07.3Q 85.9%, 8.2%p ↑

❖ 영업이익과 순이익 추이



- ◆ 영업이익 : 전년동기대비 25.4% 증가한 489억원 시현
 - Publicity 활용 광고 / 판촉비 등 효율적 집행
- ◆ 순이익 : 전년동기대비 34.8% 증가한 356억원 시현

4분기 주요업무 추진계획

국내시장 지배력 유지 / 해외시장 안정적 성장기반 조성

❖ 국내

유통채널 확장 및 안정화

- 핵심 및 신홍상권 적극 출점
 - 채널별 제품 Renewal
 - 홈쇼핑 등 보완유통망 경쟁력 강화
- 유통채널 경쟁우위 유지

고객중심의 마케팅 활동

- CRM 시스템 Pilot-Test
 - 고객선도형 신제품 개발/출시
 - 정관장 브랜드 이미지 강화
 - 타겟별 / 제품별 판촉행사 시행
- 전사적인 마케팅 역량 집중

&

❖ 해외

해외시장 적극 공략

- 대만시장 시장조사 시행(Target 지역 선정)
 - 일본 건식시장 진입
 - 면세 유통채널 입점 추진
 - 우수 수입상 대상 PR, 아카데미 등 행사개최
 - 현지 프로모션, 행사 Sponsor 등 지원
- 안정적 성장기반 조성 주력

연간 경영목표 달성



작은 나눔이 큰 꿈이 됩니다.

Chapter
03 | 부록

KT&G - 요약 대차대조표

(억원)	FY02	FY03	FY04	FY05	FY06	'07.3Q
유동자산	17,039	17,468	20,020	20,329	16,027	20,705
당좌자산	2,684	3,476	7,404	9,071	5,862	12,148
- 현금, 단기금융, 유가증권, 단기매매증권	909	1,265	4,645	5,741	1,669	6,136
- 매출채권	1,188	1,529	2,252	2,413	2,632	3,389
재고자산	14,354	13,991	12,616	11,258	10,165	8,556
비유동자산	20,624	21,403	18,830	19,315	20,656	24,187
투자자산	9,228	9,721	6,661	6,924	6,237	9,179
유형자산	11,377	11,657	12,148	12,367	13,442	13,831
무형자산	20	25	21	25	21	18
기타비유동자산	-	-	-	-	957	1,159
자산총계	37,663	38,870	38,850	39,644	36,684	44,892
유동부채	7,429	4,870	5,353	3,011	3,458	10,216
단기차입금	2,900	-	-	-	-	-
교환사채	-	-	201	-	-	-
비유동부채	8,714	5,847	1,355	2,153	2,768	3,028
교환사채	8,199	4,886	-	-	-	-
부채총계	16,143	10,717	6,708	5,164	6,226	13,245
자본금	9,550	9,550	9,550	9,550	9,550	9,550
자본잉여금	15	811	2,773	3,000	3,354	4,349
자본조정	-10,963	-7,378	-3,737	-3,263	-3,219	-2,475
기타포괄손익	-	-	-	-	158	238
이익잉여금	22,919	25,170	23,557	25,193	20,615	19,986
자본총계	21,521	28,153	32,142	34,480	30,458	31,647
부채와 자본총계	37,663	38,870	38,850	39,644	36,684	44,892

KT&G - 요약 손익계산서

(억원)	FY05					FY06					FY07		
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q
순매출액	3,964	5,324	6,315	6,491	22,093	4,406	6,020	6,308	5,893	22,627	5,155	6,456	6,344
제조담배	3,744	4,978	5,932	5,978	20,633	4,199	5,740	6,218	5,709	21,866	5,038	6,278	6,182
분양수익	137	235	211	370	953	107	157	-	5	268	1	59	29
기타	82	111	171	142	507	99	123	90	179	492	117	119	133
매출원가	1,951	2,327	2,755	2,814	9,847	2,056	2,669	2,554	2,520	9,798	2,260	2,619	2,534
제조담배	1,540	2,162	2,543	2,651	8,895	1,794	2,391	2,427	2,356	8,969	2,011	2,509	2,405
기타	411	165	213	162	951	261	277	127	163	829	249	110	129
감가상각비	171	168	173	173	684	179	176	182	194	731	201	197	193
매출총이익	2,013	2,997	3,560	3,677	12,246	2,350	3,352	3,754	3,373	12,829	2,895	3,838	3,809
판매관리비	1,045	1,314	1,362	1,756	5,477	1,199	1,345	1,485	1,662	5,692	1,331	1,448	1,479
감가상각비	98	100	106	121	425	112	120	114	134	481	135	138	137
영업이익	968	1,683	2,198	1,920	6,769	1,151	2,007	2,269	1,711	7,137	1,564	2,389	2,331
영업외수익	288	474	541	238	1,531	415	632	474	1,426	2,947	500	542	523
이자수익	52	66	88	100	306	97	105	119	83	404	98	85	91
외환차익	5	8	10	5	29	4	3	12	4	23	8	3	6
외화환산이익	0	8	1	-9	1	0	9	-	-9	-	6	-	1
영업외비용	225	336	317	344	1,212	280	419	244	591	1,534	214	278	179
이자비용	3	-	-	-	3	-	-	-	-1	-	-	-	1
외환차손	15	17	3	9	44	27	22	15	12	76	3	11	10
외화환산손실	7	-	-	10	17	14	2	15	3	34	-	11	13
법인세차감전순이익	1,031	1,821	2,422	1,814	7,088	1,286	2,220	2,498	2,545	8,550	1,850	2,653	2,674
법인세	308	476	684	462	1,929	321	659	578	494	2,053	548	678	689
당기순이익	723	1,345	1,738	1,352	5,159	965	1,561	1,920	2,051	6,497	1,302	1,975	1,985

KGC - 요약 재무제표

❖ 요약 대차대조표

(억원)	FY02	FY03	FY04	FY05	FY06	'07.3Q
- 유동자산	2,315	2,440	2,538	2,518	3,424	3,727
당좌자산	1,001	859	863	627	926	1,950
재고자산	1,314	1,581	1,675	1,891	2,498	1,777
- 비유동자산	942	1,026	1,208	1,430	1,659	2,389
투자자산	508	613	743	942	50	74
유형자산	431	407	456	480	616	923
무형자산	3	6	10	8	7	16
기타 비유동자산	-	-	-	-	986	1,376
자산총계	3,257	3,466	3,746	3,948	5,083	6,116
- 유동부채	163	307	328	289	408	639
- 비유동부채	188	89	107	128	160	148
부채총계	351	396	435	417	568	787
- 자본금	2,149	1,649	1,149	649	649	649
- 이익잉여금	757	1,421	2,162	2,886	3,875	4,689
- 기타 포괄손익	-	-	-	-4	-9	-9
자본총계	2,906	3,070	3,311	3,530	4,515	5,329
부채와 자본총계	3,257	3,466	3,746	3,948	5,083	6,116

❖ 요약 손익계산서

(억원,%)	FY05					FY06					FY07		
	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q
매출액	689	828	1,002	801	3,320	1,018	1,011	1,190	1,082	4,301	1,164	1,268	1,399
- 홍삼	155	232	303	205	895	251	227	265	316	1,058	255	338	197
- 홍삼제품	534	596	699	596	2,425	767	784	925	766	3,243	909	930	1,202
(비중)	(77.5)	(72.0)	(69.8)	(74.4)	(73.0)	(75.3)	(77.5)	(77.7)	(70.8)	(75.4)	(78.1)	(73.3)	(85.9)
매출원가	332	404	496	396	1,628	464	453	575	561	2,053	538	616	651
매출총이익	358	424	506	404	1,692	554	558	615	521	2,248	626	652	748
판매관리비	134	104	134	226	598	212	225	225	236	898	241	253	259
영업이익	224	320	372	178	1,094	342	333	390	285	1,350	385	399	489
영업외수익	12	6	52	16	86	9	13	17	27	66	17	120	39
영업외비용	13	107	-	39	159	5	8	49	-	62	17	4	48
법인세차감전순이익	222	219	425	156	1,022	347	337	358	311	1,354	385	515	480
당기순이익	161	160	295	108	724	253	244	264	228	989	285	373	356

Korea Tomorrow & Global **KT&G**

- ▶ 주소 : 서울시 강남구 대치동 코스모타워 1904
- ▶ Web Site : <http://www.ktng.com>