

PRIORITY AREA

공급망 파트너십

2019 CASE STUDY

ESG를 고려한 파트너사 인증 평가

KT&G는 신규 파트너사 선정 시 인권 및 노동조건, 환경, 윤리 등 ESG(Environment, Social, Governance) 요소를 고려합니다. 그 일환으로 회사와 거래를 희망하는 핵심 공급업체를 대상으로 ESG 관련 항목을 포함한 인증평가(SQ, Supplier Quality)를 진행하고 있습니다. 특히, 근로자의 인권을 존중하는 근무 환경을 평가하기 위해서 항목별 관련 정책 보유 및 프로그램 시행 여부를 확인하고 있습니다. 세부 항목으로는 강제노동 및 아동노동 금지, 근로시간 및 추가 근로수당 지급, 최저임금 준수, 단체교섭, 보건 및 안전 활동 등이 있습니다. 파트너사 인증평가 전체 항목 중 ESG 관련 항목의 비중은 40%이며, 관련 업무 경력직원 또는 관련 자격증 보유 직원으로 구성된 평가 팀이 현장을 방문하여 평가하고 있습니다.

파트너사 ESG 평가 항목

평가항목	정의	평가 문항
인권 및 노동조건	인권	인권이 존중되고 공정한 노동조건을 보장하는 통제체계 평가
	노동조건	
	안전보건	
	고충처리	
환경	오염예방	회사 활동에 의한 오염원 식별·감축 및 자원의 효율적 이용 등 환경 통제체계 평가
	자원활용	
	화학물질	
윤리	기업윤리	뇌물수수, 이익충돌 등 회사 부패방지를 위한 통제체계 평가
	사전/사후관리	
경영관리	인적자원	지속가능한 경영을 위한 전반적인 경영 관리체계 평가
	공급망 관리	
	제품서비스	
	지역사회	

- 관련 정책 수립 여부
- 관련 프로그램 운영 여부

1. 공급망 평가

파트너사 인증제도

KT&G는 신규 파트너사를 공정하게 발굴 및 선정하고, 기존 파트너사와의 협력관계 구축을 통한 공급의 안정성 확보를 위하여 재료품 파트너사 인증제도를 운영하고 있습니다. 인증 획득 시 인증 유지 기간은 3년이며, 3년 후 품질분야 등 파트너사의 역량을 확인하여 미흡 시에는 개선을 유도하고 있습니다. 2011년부터 총 75개 사를 대상으로 심사하여 74개 사가 인증을 받았습니다.

인증심사 과정에서 파트너사가 인증 취득 조건에 부적격한 사항이 확인될 시, 파트너사에게 결격내용과 사유를 전달하고 파트너사는 재심사 진행을 위해서 개선활동을 실시하게 됩니다. 결격사유를 완전히 보완한 파트너사가 재심사를 요청한 경우 심사를 통해 인증을 부여합니다.

이와 같은 파트너사 인증제도를 통해 파트너사는 제품 생산 및 기술개발에 필요한 역량을 확인할 수 있고, KT&G는 안정적으로 재료품을 공급받게 되어 상생의 가치를 창출할 수 있습니다. 해외 잎담배 공급사의 경우에는 지속가능한 잎담배 생산 프로그램(STP, Sustainable Tobacco Programme)에서 요구하는 항목을 준수하는 공급사를 우선하여 선정하고 있습니다.

인증 프로세스



파트너사 사회·환경적 책임 이행 기반 마련

KT&G는 회사의 사회·환경적 책임 이행 문화를 파트너사에 전파하고, 공급망에서의 관련 리스크를 저감하고자 파트너사 행동규범을 제정하고 있습니다. 파트너사 행동규범은 파트너사 선정 및 종합평가 과정에서 파트너사가 스스로 사회 및 환경적 책임을 이행하기 위한 가이드라인의 역할을 하게 됩니다. 이를 통해 파트너사의 계약 이행 능력뿐만 아니라 사회, 환경, 지배구조 관리 항목을 평가하고 미흡 항목에 대해서는 개선을 요구함으로써 공급망의 지속가능성을 점진적으로 개선시켜 나갈 계획입니다.

NTM 공급 파트너사 현황

구분	단위	2017	2018	2019	
파트너사 수	국내	개사	69	71	69
	해외	개사	9	9	12
	합계	개사	78	80	81
구매 금액	국내	억 원	3,364	4,258	4,122
	해외	억 원	237	293	440
	합계	억 원	3,601	4,551	4,562

2. 공급망 동반성장

공급망 관리

KT&G는 공급망을 통해 잎담배, 필터, 포장지 등 원부재료를 공급받고 있습니다. 공급망을 구성하는 파트너사는 잎담배 원료를 공급하는 파트너사와 기타 재료품(NTM*)을 공급하는 파트너사로 구분됩니다. 재료품 파트너사와의 거래 계약 시 파트너사가 윤리실천 특별약관에 서명하도록 함으로써 공급망의 윤리경영 수준을 제고하고 있습니다.

*NTM: Non Tobacco Material, 잎담배를 제외한 기타 담배 재료품(필터, 포장지 등)

잎담배 원료 파트너 현황

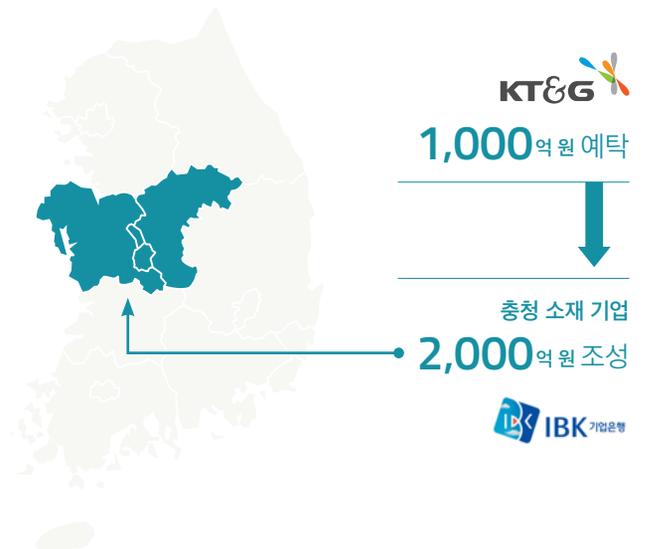
구분	단위	2017	2018	2019	
파트너 수	국내 경작인	명	3,365	3,144	2,880
	해외 파트너사	개사	16	17	19
구매금액	국내*	억 원	951	947	1,175
	해외	억 원	2,172	1,881	1,713
	합계	억 원	3,123	2,828	2,888

*국내 구매 금액에는 KT&G의 자회사인 태아산업(판상엽 제조 업체) 구매 금액이 포함되어 있음

저금리 대출 지원

본사가 위치한 충청도 지역의 경제 활성화와 일자리 창출에 기여하고자 IBK기업은행과 동반성장 업무협약을 맺고 지역 소재 기업에 저리로 자금을 지원하고 있습니다.

저금리 대출 지원 프로세스



1,000억 원 예약

충청 소재 기업

2,000억 원 조성



자금 지원

경작인 및 기타 파트너사가 자금으로 인한 어려움을 겪지 않도록 다양한 자금 지원 제도를 운영하고 있습니다.

재료품 파트너사에 납품대금을 익월 5영업일 내 100% 현금으로 지급하며, 1차 파트너사가 익월 25일까지 2차 파트너사에게도 현금을 지급하도록 적극 권장하고 있습니다. 2019년에는 약 459억 원의 금액을 조기집행하여 파트너사를 지원했습니다.

이 외에도 KT&G는 원재료 가격 상승 등 원가변동 요인으로 인해 계약 시점에 비해 파트너사의 부담이 가중될 경우, 구매계약금액을 상향 조정하는 등 파트너사의 부담을 해소하기 위해 노력하고 있습니다.

협력중소기업 복리후생 증진 지원

2019년에는 KT&G의 주요사업을 운영하는 파트너인 공제회와 공영기업의 임직원 복리후생 증진을 위해 자사주를 출연하여 지원하였습니다.

협력중소기업 지원 성과



3. 공유가치 창출

국산 앞담배 전량 구매

2001년 담배 제조업체의 제조독점이 폐지되고, 이에 따라 국산 앞담배 구매 의무도 사라졌으나 KT&G는 매년 국내에서 생산되는 앞담배 전량을 구매하여 제품에 사용하고 있습니다. 국내 앞담배 농가가 안정적으로 앞담배를 재배할 수 있도록 연간 약 10,000여 톤, 약 1,000억 원 수준의 국산 앞담배를 구매하고 있습니다.

2019년 구매 성과



앞담배 생산 안정화 지원

앞담배 생산력의 증진과 더불어 경작인의 경제·사회적 지위 향상을 위하여 '연초생산안정화재단' 기금 조성에 적극 기여하고 있습니다. KT&G의 임원이 재단 이사로 선임되어 기금 운용에도 참여하는 등 국내 앞담배 생산 기반 안정화를 위해 노력하고 있습니다.

기금 출연 성과(2002년~2019년 누적)



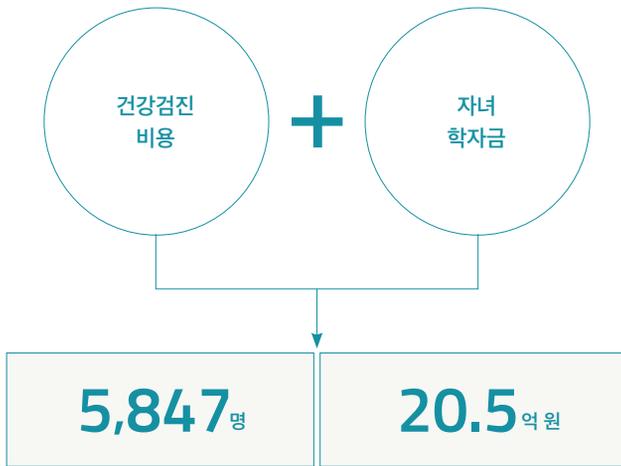
농가와의 양방향 소통 추진

KT&G는 농가와의 양방향 소통을 통해 애로사항을 파악하여 문제를 개선하고 있습니다. 2018년 및 2019년에는 앞담배 보관 창고 규모 대비 저장 물량이 많다는 일부 농가의 애로사항을 접수하고 해당 농가의 앞담배를 조기 구매하여 고충을 해소하였습니다. 2020년에는 앞담배 손질포장 공정에서 생산 효율성을 제고하여 노동력 부족현상을 해소하는 한편, 경작인 소득증대 및 제품의 환경 영향 감축을 위한 포장재료 사용 절감을 추진하고 있습니다.

상생을 위한 농가 지원 활동

KT&G는 잎담배 경작 농가의 삶의 질 향상을 위해 다양한 지원 활동을 하고 있습니다. 대표적으로 농가의 영농부담을 줄이기 위해 잎담배 구매 예정 대금의 30%를 무이자로 4~5월에 미리 지급(나머지는 수확 후 구매시점인 9월~12월에 지급)하고 있습니다. 또한 경작 농가 구성원의 복지 증진을 위하여 건강검진 비용 및 자녀 학자금을 지원하고 있습니다. 이러한 경제적 지원 외에도 일손이 부족한 잎담배 수확기에 임직원이 직접 잎담배 수확에 참여하는 봉사활동을 진행하는 등 다양한 방법으로 잎담배 경작 농가를 지원합니다.

농가 구성원 지원 성과(2013년~2019년 누적)



건강검진 지원 및 자녀 장학금 전달



잎담배 수확 봉사활동

잎담배 농가 부가소득 창출 지원

KT&G는 잎담배 농가가 보유하고 있는 농지, 기술력 등의 자원을 활용하여 부가소득 창출이 가능하도록 고추의 재배와 판매를 지원하는 헤아린 사업을 운영하고 있습니다. 2019년에는 20명의 경작인과 계약하여 약 1.58억 원의 건고추를 구매하였습니다. 향후에도 잎담배 농가의 소득원을 다양화할 수 있는 부가소득 창출 사업을 지속적으로 전개할 예정입니다.

2019년 헤아린 판매 지원 성과

경작인 20 명	건고추 구매량 10,488 kg	구매 금액 1.58 억원
-----------------------	--------------------------------	----------------------------

4. 파트너사 커뮤니케이션

KT&G는 구매 업무의 투명성 제고와 효율화에 기여하기 위해 파트너사와의 정보공유 시스템인 KAPS(KT&G Advanced Procurement System)를 운영하고 있습니다.

KAPS를 통한 파트너사 커뮤니케이션

구분	상세
거래 계약 프로세스 접근	<ul style="list-style-type: none"> 구매 전체 프로세스 (입찰 참여, 계약 체결 및 발주, 물품 검수 및 용역 기성, 대금요청, 재고관리) 접근 가능
소통	<ul style="list-style-type: none"> KAPS 내 게시판을 통해 공지사항 공유 신문고를 통해 KT&G 임직원의 모든 비윤리 행위에 대한 신고 가능
윤리경영 전파	<ul style="list-style-type: none"> 'KT&G 윤리경영 추진방향' 공유 계약 체결 시 'KT&G 윤리실천 특별약관' 필수 첨부 및 이행 독려 'KT&G 구매원칙' 게시