

케이티앤지 책임 있는 마케팅 정책

□ 제정 목적

케이티앤지는 세계보건기구(World Health Organization; WHO)의 담배규제기본협약(Framework Convention on Tobacco Control; FCTC)을 기반으로 책임감 있고 지속가능한 마케팅을 추진할 것을 선언합니다. 본 정책을 통해 담배 제품 마케팅 및 판매에 대한 명확한 원칙과 기준을 정립하고, 책임 있는 제품 판매와 지속가능한 성장을 견인할 수 있는 견고한 초석을 마련하고자 합니다.

이에 따라 전통 권련, NGP 등을 포함한 모든 케이티앤지의 담배 제품은 법적으로 허용되는 성인 소비자를 대상으로만 판매할 것을 약속합니다. 또한 미성년자가 담배나 니코틴이 포함된 제품을 사용하거나 접근하지 못하도록 철저히 관리합니다. 시장에서 판매되는 제품의 특성과 사용 방법에 대한 정확한 정보를 투명하게 전달하여 소비자의 합리적인 선택권을 보장하며, 다양한 채널을 통한 소비자 의견 청취를 통해 신뢰를 구축하고 소비자 기본권을 보장하기 위해 노력하겠습니다.

□ 적용 범위

본 책임 있는 마케팅 정책은 케이티앤지가 판매하고 있는 모든 제품에 적용되며, 케이티앤지의 제품이 판매되는 국가 및 시장별 마케팅 규제를 반드시 준수합니다. 본 정책에서 정한 사항이 시장 진출 국가 법규와 상충하는 경우에는 보다 엄격한 원칙과 기준을 우선 적용합니다.

□ 책임 있는 마케팅 원칙

1. 국내·외 법규 준수

케이티앤지는 세계보건기구(WHO)의 담배규제기본협약(FCTC)을 기반으로 제정된 국민건강증진법과 담배사업법의 담배 마케팅 및 판매 관련 국내 법규를 철저히 준수하며, 수출 국가의 경우에도 각국의 담배 규제법에 의거한 책임 있는 마케팅 활동 전개를 위해 적극적으로 노력하겠습니다. 또한, 회사 내부에 통제 부서를 마련하여 본 마케팅 정책에 따라 제품의 마케팅 및 판매 활동이 일어나는지 사전적으로 점검함으로써 정책의 실효성을 제고하겠습니다.

2. 미성년자 보호

모든 담배 제품의 마케팅은 오직 성인 소비자만을 대상으로 진행되며, 미성년자가 제품에 접근할 수 없도록 엄격하게 제한합니다. 청소년 흡연을 미연에 방지하고자 '청소년 흡연 예방 캠페인'을 매년 실시하고 있습니다. 특히, 담배 구입 시에는 반드시 신분증을 제시하고 확인하는 절차를 생활화하는 사회적 분위기를 조성하는 등 청소년 흡연율 감소를 위한 노력을 지속하고 있습니다.

3. 건전한 산업 규제 환경 조성

담배 산업은 잎담배 농가 보호, 수출, 납세, 고용, 유통 등 다양한 이해관계를 포괄하므로 규제당국에서 충분한 논의와 사회적 합의를 통해 합리적인 마케팅 규제 정책을 수립하는 것을 지지합니다. 또한, 불법담배 단속예방활동 등 건전한 유통 및 마케팅 질서 확립을 위해 대외 기관과 지

속적으로 협력하겠습니다.

4. 소비자 권리 보호

케이티앤지는 제품 포트폴리오를 확대하여 소비자들에게 다양한 선택권을 제공함과 동시에 제품 특성 및 사용방법 등의 정보를 투명하고 명확하게 전달하여 성인 소비자의 합리적인 선택에 기여합니다. 케이티앤지는 CS센터, 기업 홈페이지 등 다양한 채널을 통해 소비자의 의견을 적극 청취하는 방식으로 신뢰를 구축하고 소비자의 기본권을 보장하기 위해 노력하고 있습니다.

5. 책임 있는 제품 정보 제공

모든 제품에 국내·외 법규에 정해진 제품 정보, 경고 문구, 경고 그림 등을 표기하고 있으며, 소비자에게 혼란을 주거나 오해를 불러일으킬 수 있는 문구 사용을 지양하는 등 제품 광고 및 마케팅 관련 사회적 책임을 다하겠습니다. 제품 마케팅 진행 시, 담배 제품과 스포츠, 성, 사회적 성공, 전문성 등 특정 가치관을 연계하거나 이를 강조하지 않습니다.

구분	준수 사항
내수용	- 담배사업법령 및 국민건강증진법령에 의거, 경고 문구 및 경고 그림 표기 - 타르, 니코틴 수치 공개
수출용	- 경고 문구, 경고 그림, 타르 함량 표기 등 해당 국가의 법률 준수

□ 마케팅·광고·판촉 관련 내부 통제 절차

케이티앤지는 마케팅, 광고, 판촉물 및 관련 행위에 대하여 내부 통제 절차를 마련하여 법령 및 규제 위반을 사전에 방지하고 있습니다. 담당 임직원 체크리스트를 통한 자율 점검을 실시하거나 법무부서 자문 또는 법률 검토 의견을 바탕으로 잠재적 위반 사항을 사전에 예방할 수 있도록 관리합니다.

□ 마케팅·광고·판촉 관련 교육

본 정책에서 제정한 책임 있는 마케팅 원칙이 올바르게 적용될 수 있도록 고객과의 접점에 있는 임직원을 대상으로 담배사업법, 규제 동향, 공정거래법 강의 등 정기적인 교육 활동을 전개합니다. 향후 책임 있는 마케팅 관련 교육 진행 실적은 해당 연도 KT&G 보고서를 통해 투명하게 공개합니다.

본 책임 있는 마케팅 원칙은 담배 제품 마케팅 관련 국내외 동향을 모니터링한 결과를 바탕으로 지속적으로 개선할 예정이며, 담배 산업의 사회적 책임을 실천하기 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.