

책임 있는 마케팅



KT&G는 세계보건기구(WHO)의 담배규제기본협약(FCTC)을 기반으로 제정된 국민건강증진법과 담배사업법의 담배 마케팅 및 판매 관련 국내 법규를 철저히 준수하고 있으며, 해외 수출국가의 경우에도 현지 담배규제법에 따라 책임 있는 마케팅 활동을 위해 적극적으로 노력하고 있습니다. 또한, 회사 내부 통제부서를 마련하여 마케팅 정책에 따라 제품의 마케팅 및 판매 활동이 이루어지는지 사전적·정기적으로 점검함으로써 정책의 실효성을 제고합니다.

책임 있는 마케팅 정책

KT&G 책임 있는 마케팅 정책 

KT&G는 글로벌 브랜드로서의 가치 향상을 위해 세계보건기구(WHO)의 담배규제기본협약(FCTC)을 기반으로 제정된 담배정책 및 법규에 따라 책임감 있고, 지속가능한 마케팅을 추진합니다. 이는 미성년자 및 소비자 권리 보호와 당국의 건전한 산업 규제 환경 조성에 기여함으로써 소비자 및 이해관계자와 신뢰를 구축하는 토대가 되고 있습니다.

사업 및 마케팅은 오직 성인 소비자만을 대상으로 이루어지며, '청소년 흡연 예방 캠페인' 등을 통해 미성년자가 제품에 접근하지 못하도록 철저히 관리하고 있습니다. 판매되는 제품의 특성과 사용방법에 대해 투명하고 명확한 정보를 전달하여 소비자의 합리적인 선택권을 보장하고 있으며, 다양한 채널을 통해 소비자 의견을 청취하여 신뢰를 구축하고 소비자 기본권을 보장하기 위해 노력합니다. 더불어, 건전한 유통과 마케팅 질서 확립을 위해 대외기관과 협력하여 불법담배 단속예방활동을 전개하고 있습니다. 한편, 담배산업이 앞담배 농가 보호, 수출, 납세, 고용, 유통 등 다양한 이해관계를 아우르고 있는 만큼, 규제 당국에서 충분한 논의와 사회적 합의를 통해 균형적이고 합리적인 마케팅 규제정책을 수립할 수 있도록 지지합니다.

책임 있는 마케팅 정책은 케이티앤지가 판매하고 있는 모든 제품에 적용되며, 케이티앤지의 제품이 판매되는 국가 및 시장별 마케팅 규제를 반드시 준수합니다. 본 정책에서 정한 사항이 시장 진출 국가 법규와 상충하는 경우에는 보다 엄격한 원칙과 기준을 우선 적용합니다.



적용범위

국내외 법규 준수	미성년자 보호	건전한 산업 규제 환경 조성	소비자 권리 보호	책임 있는 제품 정보 제공
<ul style="list-style-type: none"> 담배사업법 등 국내외 관련 법을 준수한 마케팅 활동 전개 내부 통제부서를 통한 사전적/정기적 점검 	<ul style="list-style-type: none"> 청소년 흡연 예방 캠페인 담배 구입 시 신분증 제시 및 확인 절차 생활화 	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 합의를 통한 합리적 마케팅 규제 정책 지지 불법담배 단속 등 건전한 유통질서 확립을 위해 대외기관과 협력 	<ul style="list-style-type: none"> 제품 포트폴리오 다양화 및 정보의 투명한 공개 다양한 채널을 통한 소비자 의견 청취 	<ul style="list-style-type: none"> 모든 제품에 제품 정보, 경고문구, 경고그림 표기 제품 마케팅 진행 시 스포츠, 성, 사회적 성공 등 특정 가치관 강조 배제

책임 있는 마케팅을 위한 활동

KT&G는 광고, 판촉물 등 제반 마케팅 활동에 따른 법률 리스크 관리를 위해 유관 법률 제 개정 및 정책 동향을 모니터링하고, 그 결과를 관련 부서에 안내하고 있습니다. 또한, 마케팅 업무 관련 준법 가이드라인을 작성 배포하여 업무 시에 활용하고, 마케팅 업무와 관련된 법률 정보를 상시 확인할 수 있는 법무정보시스템을 운영하고 있습니다.

책임 있는 마케팅 정책 이행 현황을 점검하기 위한 내부 통제 절차 및 자율 점검 체크리스트도 마련하여 마케팅 정책에 따라 제품의 마케팅 및 판매 활동이 이루어지는지 임직원 스스로가 점검할 수 있는 프로세스를 구축하였습니다.

국내 사업장은 정기적인 준법점검 프로세스를 통해 법률 및 규제 위반으로 인해 야기될 수 있는 리스크를 사전에 관리하고 있습니다. 2020년에는 관련 임직원을 대상으로 '마케팅 및 브랜드 광고' 주제에 대한 준법점검을 실시하였고, 담배사업법, 국민건강증진법, 표시광고법 등에 대한 인지 및 준수 여부 등을 확인하여 경영진 및 이사회 대상으로 점검 결과를 보고하였습니다.

또한 중요도가 높은 이슈는 별도 점검을 통해 내부 대응 현황을 파악하고 있으며, 2020년에는 전체 브랜드 의장에 대한 보건복지부 제3기 경고그림 및 경고문구 표기 반영 및 제품 패키지 표시 이슈를 별도로 점검하고 추가 개선 사항을 반영하였습니다.

해외 법인 및 수출국가의 경우에도 각국의 담배규제법에 따라 책임있는 마케팅 활동을 추진하고 있습니다. 특히, 해외 사업장별로 임명된 Compliance Officer는 매월 책임 있는 마케팅 정책 이행 및 준수 여부를 상시 모니터링하여 보고하고 있습니다.

글로벌 사업장에서 통용되는 CIC 매뉴얼에 광고물 운영 매뉴얼, 마케팅 투자 관리 매뉴얼 등을 마련하여 보다 책임 있는 마케팅 활동이 수반될 수 있도록 관리하고 있습니다. 글로벌 컴플라이언스 교육 과정 내에 마케팅 관련 글로벌 법규 및 원칙 소개 등을 포함하여 해외 사업장 임직원들도 책임 있는 마케팅 원칙을 잘 이행할 수 있도록 체계적인 교육 과정을 제공하고 있습니다.

책임 있는 마케팅을 위한 활동

교육내용	기간
법률 및 정책 동향 정보 제공	상시
체크리스트를 통한 자율 점검 - 국내: 정기 준법점검 - 해외: 컴플라이언스 오피서를 통한 월간 점검	정기
책임있는 마케팅 관련 교육 실시	정기

마케팅·광고·판촉 관련 글로벌 컴플라이언스 관리 및 교육

KT&G는 신입, 경력, 신임관리자 등을 대상으로 사업관계 법령(담배사업법 등)에 대한 교육 및 준법점검을 실시하고 있습니다.

대상	교육내용	기간	인원(명)
신입사원	담배사업법 이해	4월 22일	8
경력사원	담배사업법 이해	7월 22일	13
	담배사업법 이해	12월 22일	25
신임관리자	사업관계법령 이해	5월 15일	24
신입 3급	사업관계법령 이해	5월 22일	44
군전역자	담배사업법 이해	12월	5

마케팅 광고 판촉 관련 소송의 건

구분	내용
사건번호	서울고등법원 2020나2047374
항소 제기일	2020. 12. 10.(건보 항소/ 1심 건보 패소)
소송당사자	원고 : 국민건강보험공단 피고 : 주식회사 케이티앤지 외 2*
소송의 내용	국민건강보험공단이 피고들을 상대로 2003년~2012년까지 흡연으로 인한 질병치료에 공단부담금 약 533억원이 사용되었다며 손해배상 청구
소송가액	53,319,553,950원
진행상황	2심 진행 중
향후 소송일정	2021. 10. 13. 변론기일 예정

* 한국필립모리스 주식회사와 브리티쉬아메리칸토바코코리아 주식회사(브리티쉬아메리칸토바코코리아 제조 조식회사 포함)을 의미함.