

# 윤리경영

2019 CASE STUDY

## 임직원 윤리의식 진단

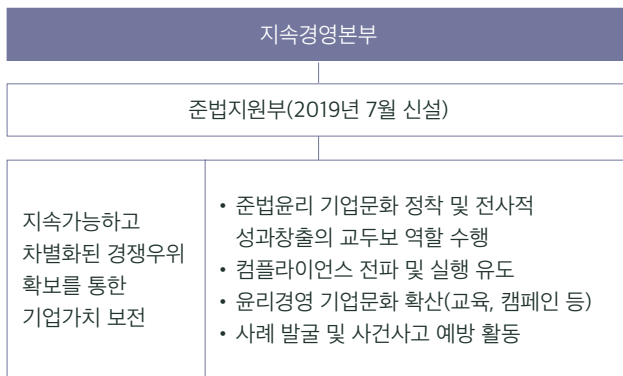
임직원의 비윤리 행위를 예방하는 것은 윤리경영의 중요한 목표 중 하나이며, 이를 위해서는 무엇보다도 임직원 개개인의 높은 윤리의식 수준을 확보하는 것이 필수적입니다. KT&G는 2019년 윤리경영 체계 이행의 효과성을 측정하고, 임직원들의 윤리의식 현황을 파악하기 위해 준법점검의 일환으로 임직원 대상 윤리의식 진단을 실시하고 그 결과를 이사회에 보고하였습니다. 비윤리적 언행 및 성희롱, 기업비밀 및 정보보호, 미공개중요정보, 선물·금품수수 및 향응접대, 금전거래, 공정한 직무수행 등의 항목으로 구성된 체크리스트를 통해 임직원 스스로 윤리의식 현황을 진단하도록 하였으며, 진단 결과를 통해 스스로의 윤리 의식을 되돌아볼 수 있는 기회를 제공하였습니다. 향후에도 매년 윤리의식 진단을 통해 임직원 개개인에게 경각심을 고취시키는 한편, KT&G 윤리경영의 효과성을 평가하고 개선점을 도출하여 전반적인 윤리경영의 수준을 지속적으로 제고하겠습니다.

## 1. 윤리경영 체계

### 윤리기준 및 조적

KT&G는 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리헌장 및 윤리규정을 사규로 두고 이에 근거한 다양한 활동을 전개함으로써 임직원의 윤리의식을 제고하고 실천을 독려하여 윤리경영체계를 고도화해 나가고 있습니다. 준법지원부는 윤리경영의 컨트롤타워로서 임직원 윤리의식 자율점검 및 윤리실천서약서 징구, 실천 캠페인(Think Twice), 윤리교육, 이해관계자 설문조사, 비윤리행위신고채널 운영 등의 윤리경영 활동을 전개하고 있습니다.

\*KT&G홈페이지, www.ktng.com 윤리헌장 및 규정 세부내용



### 비윤리행위 신고 제도 및 처리프로세스

KT&G는 투명·윤리경영의 정착을 위해 비윤리행위 신고제도를 운영하고 있습니다. 임직원, 파트너사 등의 내외부 이해관계자는 시간과 장소의 제약 없이 KT&G 공식 홈페이지 내 '비윤리행위신고' 채널을 통해 임직원의 금품수수, 인사청탁, 부정행위, 갑질행위, 담합행위, 불만 등을 신고할 수 있습니다. 신고자는 '비윤리행위 신고자 보호지침'에 의거하여 신분을 보호받게 되며, 비윤리행위가 사실로 확인될 경우 관련 규정에 의해 보상금을 지급받을 수 있습니다.

2019년에는 '비윤리행위신고' 채널을 통해 총 159건의 신고가 접수되었습니다. 접수된 신고 사항에 대해 조사 내용에 따라 개선조치를 시행하고 재발방지책을 마련하였습니다.

Step 1. 신고 접수	비윤리행위 신고 채널 통한 신고 접수
Step 2. 진위 판단	진위 파악 및 조사 여부 판단(준법지원부)
Step 3. 내용 조사	사실관계 조사(감사단)
Step 4. 조치	조사 내용에 따라 개선조치 시행

### 2019년 비윤리신고 채널 접수 현황

구분	접수 건수(건)
소비자 민원	95
비윤리행위	4
기타	60
합계	159

### 윤리경영 확산

KT&G는 경영활동 전반에서 발생할 수 있는 비윤리적 행위의 예방뿐만 아니라 윤리경영 문화의 확산을 위해 최선을 다하고 있습니다. 이러한 노력은 국내 혹은 본사에만 국한되지 않고, 전 세계의 사업장과 KT&G의 자회사 및 파트너사에도 적용되고 있습니다. KT&G는 사업을 진행하는 모든 국가와 지역에서 공정하고 투명한 거래를 위해 법과 제도, 국제노동기구(ILO)가 권고하는 안전 및 보건, 근무시간 등의 노동원칙을 준수하고자 노력하고 있습니다. 더불어 KT&G는 거래하는 모든 파트너사가 윤리경영을 기반으로 사회적 책임을 충실히 이행하도록 파트너사 행동규범, 파트너사 종합평가 등 다양한 제도적 장치를 마련하고 있습니다. 향후에는 국내뿐 아니라 글로벌 사업장에도 적용될 수 있는 윤리경영 체계 및 교육, 실천 프로그램을 개발하여 전사적 차원의 관리 시스템을 구축할 예정입니다. 또한 법제 현황과 신규 이슈를 반영하여 윤리헌장 및 윤리규정을 개정하는 등 윤리경영체계를 지속적으로 강화해나갈 계획입니다.

### 윤리경영 고도화

KT&G는 2003년에 윤리경영 전담 조직 및 관련 제도를 구축한 이후, 모든 임직원들이 윤리경영체계를 올바른 가치판단과 행동의 기준으로 삼을 수 있도록 지속적으로 고도화하고 있습니다.

#### 윤리경영 고도화 연혁

<b>도입</b> (2003~2004)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 윤리헌장 제정</li> <li>• 조직, 제도 등 윤리경영 인프라 구축</li> </ul>
<b>정착</b> (2005~2009)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 업무 프로세스 감사</li> <li>• 조직, 규정, 제도 등 윤리경영인프라 보완</li> </ul>
<b>발전</b> (2010~2015)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 선제적 사업위험 관리</li> <li>• 윤리경영실천프로그램 지속개발, 그룹사 확대 실천</li> </ul>
<b>내실화</b> (2016~2018)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 윤리경영감사단 체제 발족</li> <li>• 윤리경영조직의 독립성과 전문성 강화</li> </ul>
<b>고도화</b> (2018~2019)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 윤리경영 업무의 법무부 이관</li> <li>• 준법·윤리경영 체제 발족</li> </ul>
<b>안정화</b> (2019~)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 준법·윤리경영 업무 전담조직인 '준법지원부' 신설</li> <li>• 관련규정 제·개정 통해 내실 있는 윤리경영 인프라 확립</li> </ul>

## 2. 윤리경영 실천 프로그램

### 윤리서약

KT&G의 모든 임직원은 매년 '윤리실천서약서'에 서약함으로써 윤리규정을 충분히 숙지하고 회사가 지향하는 윤리경영에 적극 동참할 것을 다짐하고 있습니다.

### 성희롱 방지활동

KT&G는 성차별적 인식과 관행을 개선하고 아름답고 건강한 직장문화를 조성하기 위해 성희롱 방지 활동을 전개하고 있습니다. 취업규칙에 임직원의 성희롱 금지 및 예방 의무를 규정하고 있을 뿐만 아니라 관련 법규·타사 사례·사내 제도 분석을 바탕으로 한 '성희롱 방지 대책'을 마련하고 있습니다. 또한 모든 임직원을 대상으로 연 1회 온라인 교육을 실시하여 임직원들의 윤리 의식을 함양하고 있습니다.

### Think Twice 캠페인

KT&G는 임직원의 윤리 실천을 독려하는 'Think Twice' 캠페인을 주기적으로 진행하고 있습니다. 인트라넷을 통해 명절선물 안 주고 안 받기, 연말연시 음주사고 예방, 직장 내 괴롭힘 방지 등을 주제로 한 캠페인을 임직원에게 공유함으로써 관련 사건·사고 발생을 미연에 방지하고자 노력하고 있습니다.

### 윤리경영 교육

KT&G는 법규 준수와 윤리경영 정착을 위하여 신입사원, 임원·관리자를 대상으로 윤리경영 교육을 실시하고 있습니다. 특히 2019년에는 전 임직원을 대상으로 직장 내 괴롭힘 예방교육을 실시하여 해당 이슈의 중요성을 강조했습니다. 업무 관련 법령 등 직무 및 직책별로 집중 교육이 필요한 교육은 오프라인으로 실시하고 있으며, 2019년 오프라인 교육에 총 324\*명의 임직원이 참여하였습니다.

\*교육별 참석인원을 누적하여 산정함

### 이해관계자 대상 윤리경영 전파

KT&G는 계약 체결 시 계약 대상 회사와 함께 '윤리실천특별약관'을 작성하여 계약서에 첨부하고 있습니다. 이를 통해 파트너사의 윤리실천을 촉구하고, 산업 전반에 윤리적 기업문화가 정착될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 외부 이해관계자를 대상으로 설문조사를 실시하여, 거래 만족도와 임직원의 비윤리행위 여부를 모니터링하고 있습니다. 설문조사 결과를 통해 현황을 진단하는 동시에 개선 방향을 모색하고 있습니다.

### 3. 윤리경영 효과성 측정

KT&G는 연중 진행되는 윤리경영 실천과 진단 프로그램의 효과성을 측정하기 위해 임직원을 대상으로 연 1회 윤리의식 자율점검을 실시하고 있습니다. 자율점검 결과를 취합하고 분석하여 문제점, 개선 방법, 개선 이행 결과 등을 도출하는 한편, 추가 조치가 필요한 사항의 경우 관련 부서와의 협의를 통해 문제를 해결하고 있습니다. 향후에는 윤리경영 효과성 측정 체계를 고도화하여, 윤리경영 체계 및 프로그램의 실효성을 보다 객관적으로 평가해나갈 계획입니다.

