

A decorative line graphic in the top left corner, consisting of a blue vertical line segment and a green diagonal line segment meeting at a right angle.

KT&G 환경경영 정책



KT&G ENVIRONMENTAL MANAGEMENT POLICY

A decorative vertical line graphic on the left side of the page, transitioning from green at the top to blue at the bottom.

KT&G 환경경영 정책

개요

제정목적

주식회사 케이티앤지(이하 'KT&G')는 사회와 함께 보다 나은 삶의 완성을 지향하고 지속가능한 미래를 생각하는 환경경영을 이행하고 있습니다. KT&G는 환경경영 정책 수립을 통해 비즈니스를 영위함에 있어 환경에 대한 사회적 책임을 다하고 Green Impact를 확산시키고자 하는 친환경 경영 의지를 실천하고자 합니다. 특히 기후변화 대응 및 온실가스 배출, 용수 및 폐기물 관리, 제품 친환경성 분야에서 글로벌 스탠다드 수준의 환경경영 체계를 확립하기 위해 노력하겠습니다.

적용범위

KT&G 및 KT&G의 국내외 자회사를 포함한 계열회사의 임직원은 "KT&G 환경경영 정책" (이하 "본 정책")에 따라 업무를 수행합니다. 또한 KT&G와 비즈니스 관계를 유지하는 고객, 파트너사, 유통 및 물류업체 등을 포함한 전체 비즈니스 가치사슬(Value Chain)도 KT&G와 동일한 수준으로 본 정책을 준수할 수 있도록 관여하고 협력합니다. 이와 더불어 인수 및 합병 대상 조직의 환경적 리스크를 평가하고 개선 방안을 마련하는 실사 프로세스를 운영하여 통합된 환경경영 체계를 유지합니다

책임 범위

KT&G는 이사회 내 위원회인 지속가능경영위원회에서 환경분야의 추진 전략 및 주요 이슈 대응 방향성을 검토하고 이행 성과를 관리 감독합니다. 또한 임원직으로 구성된 ESG 경영 협의회를 통해 기후변화 및 기타 환경경영 이슈를 전사 통합 관점에서 관리하며, ESG경영실을 Control Tower로 하여 에너지환경부를 포함한 전 사업분야 Task Force를 통해 온실가스 감축 등 전략 과제 이행을 협의합니다.

환경경영 원칙

KT&G는 책임 있는 환경경영을 위해 다음 사항을 성실히 이행하고 준수하겠습니다.

- ① 사업을 영위하는 모든 국가의 환경 관련 법적 규제 요건을 엄격히 준수합니다.
- ② 자사 경영 활동이 환경에 미치는 영향을 이해하고 이를 최소화하기 위한 명확한 목표를 설정하고 이행 계획을 수립합니다.
- ③ 지속적인 환경분야 관리 개선을 위해 주요 지표를 설정하고 이행 성과 모니터링을 통해 지표별 추진 경과를 투명하게 공시합니다.
- ④ 기후변화가 기업 운영 및 Value Chain에 영향을 미칠 수 있는 주요 리스크와 기회를 사전에 파악하여 선제적으로 대응할 수 있도록 내부 역량을 강화합니다.
- ⑤ 환경경영의 확산을 위해 구성원, 경영진 및 외부 이해관계자 대상 환경 교육 프로그램을 진행하고 타사 환경관리 우수 사례를 공유하여 구성원 인식 제고를 위해 노력합니다.
- ⑥ Value Chain 상의 환경 영향 최소화를 위해 윗담배 농가 및 파트너사와 적극적으로 협력하고, 공급망 구성원을 대상으로 환경경영 실천을 위해 필요한 지식, 우수 사례, 기술 등을 지속적으로 제공합니다.

환경경영 원칙 이행

KT&G는 전 사업장의 환경 분야에 대한 통합 관리 시스템을 구축하여 내부 정책에 따른 현황을 점검하고 성과를 체계적으로 관리합니다. 또한 정기적인 점검 및 제3자 검증 등을 통해 기후변화 대응, 자원 효율성, 제품 친환경성 관리 현황에 대한 모니터링을 강화합니다.

기후변화 대응

KT&G는 파리 기후 협약(Paris Agreement)의 목표를 지지하며, 지구 평균 기온 상승을 산업화 이전 수준 대비 2°C 이하로 유지하고, 나아가 1.5°C 이하로 제한하기 위해 적극 노력합니다. 이를 위해 국제 표준에 부합하는 과학기반 감축 목표(SBT, Science - Based Targets)를 설정하고 이행합니다.

① **탄소중립 경영** : KT&G는 비즈니스 활동으로 인해 발생하는 온실가스 배출을 최소화하고 비즈니스 가치사슬과 연계하여 온실가스를 상쇄할 수 있는 기회를 극대화함으로써 탄소 중립 (Carbon Neutral) 경영 이행을 위한 혁신적인 개선 활동을 추진합니다. 2045년까지 넷제로(Net Zero) 달성을 목표로 하며, 이를 위해 실현 가능하고 효과적인 전략을 채택합니다.

② **온실가스 인벤토리 관리** : KT&G는 전사 온실가스 배출에 따른 환경 영향 수준을 분석하기 위해 Scope 1, 2, 3에 대한 인벤토리를 구축하여 관리합니다. 매년 정기적으로 데이터를 집계하고 온실가스 배출 실적을 모니터링합니다.

③ **온실가스 감축목표** : KT&G는 2030년까지 사업장 내부와 전 Value Chain에서 발생하는 온실가스 배출량에 대해 SBTi 기반의 온실가스 감축목표를 수립하여 이를 체계적으로 이행합니다. 주요 감축목표는 다음과 같습니다 :

- 2030년 온실가스 배출량 감축 목표
 - Scope 1+2 : 2020년 배출량 대비 42% 감축
 - Scope 3 : 2022년 배출량 대비 25%¹⁾ 감축
- 2045년 Scope 1+2+3 배출량 넷제로(Net Zero) 달성

④ **에너지 저감 및 온실가스 감축 아이템** : KT&G는 사업장 내부 에너지 효율 향상을 통해 에너지 저감 아이템을 발굴하고, 지붕 태양광 발전 등 사업장 특성에 따라 적절한 온실가스 감축 아이템을 적용합니다.

⑤ **지속가능한 협력** : KT&G는 이해관계자와의 긴밀한 협력을 통해 기후변화 대응을 실현합니다. 적극적 소통으로 모든 이해관계자가 기후변화 대응 목표에 동참할 수 있도록 유도하며, 외부 이해관계자와의 협력을 강화하는 활동을 포함합니다.

- 농가 및 파트너사와의 협력을 통해 온실가스 배출량 감축을 지원합니다. 기후변화 대응 전략을 공유하고, 배출량 감축을 위한 기술적 지원과 교육을 제공합니다.
- 외부 이해관계자(정부, 고객, 지역사회, 비정부기구 등)와의 협력을 강화하여 기후변화 대응 목표 달성에 기여합니다.

1) Scope 3 Category 1, 3, 11 대상

자원 효율성

① **용수 관리** : KT&G는 국내외 제조사업장의 용수 취수량, 방류량 등을 정기적으로 측정하고 주요 용수 소비 시설의 효율성을 관리합니다. 비즈니스 운영 과정에서 양질의 용수를 적시에 사용할 수 있도록 용수 설비를 정기적으로 점검 및 개선합니다.

② **용수 저감 목표** : 2030년까지 국내외 제조사업장 용수 취수량을 20% 절감하고 용수 재활용 및 대체 수원 사용을 확대하여 용수 자원 순환성 제고에 기여합니다.

③ **폐기물 관리** : KT&G는 전 사업활동에서 발생하는 폐기물을 최소화하고, 폐기물 종류별로 관리 기준에 따라 보관 및 처리 업무를 수행합니다. 국내외 제조사업장에서 발생하는 폐기물의 재활용과 재사용을 촉진하고, 폐기물 매립 Zero를 달성하기 위해 노력합니다.

④ **폐기물 재활용 목표** : 2030년까지 KT&G 국내외 제조사업장 폐기물 재활용률 90% 달성을 목표로 폐기물 재활용 확대 및 재료품·포장재 개선을 통해 자원순환 사회로의 전환에 기여합니다.

제품 친환경성 개선

① 제품 친환경성 관리 영역

비즈니스 가치사슬 관점에서 발생하는 환경 부하를 고려하여 자원 절감, 자원순환성 향상, 탄소배출 최소화, 제품 전과정관리 등 4대 추진 방향을 설정하였습니다. 단계별로 발생하는 환경 영향에 대한 책임 및 관리 역할을 부여하며, 지속가능한 제품 설계를 위해 전사 사업부서가 협업하여 관리하는 기반을 마련합니다.

② 제품 친환경성 관리 방향성

제품 개발 단계부터 폐기 단계까지 제품의 지속가능성을 고려하여 제품 친환경성 관리를 위한 체계를 수립하고자 합니다. 제품기획과 개발을 주도하는 사업추진 부서 및 R&D 등과 연계하여 지속가능한 제품 설계를 추진하며, 다음과 같은 속성을 고려하여 제품 친환경성을 개선합니다.

1) 자원 절감 : 불필요한 자원 낭비를 방지하기 위해 최소한의 원재료 및 자원을 활용하여 제품을 설계합니다.

2) 친환경 소재 : 대외 친환경 인증 재료품 또는 재활용된(Recycled) 소재, 재활용가능한(Recyclable) 소재, 재생가능한(Renewable) 소재, 바이오매스 소재, 퇴비화 가능한(Compostable) 소재를 포함한 생분해 소재를 적용하기 위해 노력합니다.

3) 재활용 용이성 : 재사용, 재활용 또는 회수가 용이하도록 제품을 설계하고 적용합니다.

4) 제품 안전성 : 친환경 소재의 적용과 포장재 재활용성 개선에는 소비자 사용 시의 제품 안전성을 최우선으로 고려하여 추진합니다.

③ 제품 친환경성 관리 목표

재활용이 용이한 포장재를 활용하여 제품 친환경성을 제고하고 소비자 관점에서 폐기물 재활용이 편리하도록 2025년까지 KT&G가 제조하는 제품에 재활용 가능한(recyclable) 포장재를 100% 사용합니다. 또한 2025년까지 제품 폐기 단계의 사회적 책임을 다하기 위해 수거된 폐디바이스 한 개당 물질재활용률 80% 이상(무게기준)을 달성하고, 소비자 참여도 제고를 통해 수거 프로그램을 확대 운영합니다.

친환경 사업장 관리

① **환경경영시스템 운영** : KT&G는 글로벌 기준의 환경경영시스템을 운영하며 ISO14001 환경경영시스템 인증 획득 및 유지를 지속합니다. ISO 미인증 사업장의 경우에도 ISO14001과 동일한 수준으로 환경경영이 이행될 수 있도록 관리합니다.

② **환경 교육** : KT&G는 전 임직원, 사업장 환경 담당자 및 파트너사를 대상으로 정기적인 환경 교육을 실시하여 사업장 및 공정 운영에 따른 환경영향 최소화를 위해 노력합니다.

③ **친환경 구매 확대** : KT&G 친환경 재료 및 제품에 대한 기준인 KT&G 지속가능한 제품 정책을 보다 고도화하고, 가치사슬 전반으로 친환경 구매가 확산될 수 있도록 노력합니다.

향후 본 정책이 개정될 시에는 KT&G 공식 웹사이트에 게시하여 누구나 열람 가능하도록 관리하겠습니다. 앞으로 KT&G는 사회적 책임을 다하고 지속가능한 성장 및 ESG 경영을 추구하는 기업으로서 환경관리 원칙 준수에 앞장서겠습니다.