

A decorative line graphic in the top left corner, consisting of a blue vertical line segment and a green diagonal line segment meeting at a right angle.

KT&G 책임있는 마케팅 정책



KT&G RESPONSIBLE MARKETING POLICY

A decorative line graphic on the left side, consisting of a green vertical line segment and a blue vertical line segment meeting at a right angle.

KT&G 책임있는 마케팅 정책

개요

목적

주식회사 케이티앤지(이하 “KT&G”)는 세계보건기구(World Health Organization; WHO)의 담배규제기본협약(Framework Convention on Tobacco Control; FCTC)을 기반으로 제정된 법규에 따른 것을 약속합니다. 본 정책을 통해 담배 제품 마케팅 및 판매에 대한 명확한 원칙과 기준을 정립하고, 건전한 사업 규제 환경 조성에 기여하고자 합니다. 전통 결련, NGP(Next Generation Product) 등을 포함한 모든 KT&G의 담배 제품은 법적으로 허용되는 성인 소비자를 대상으로만 판매할 것을 약속합니다. 시장에서 판매되는 제품의 특성과 사용 방법에 대한 정확한 정보를 투명하게 전달하여 소비자의 합리적인 선택권을 보장하며, 다양한 채널을 통한 소비자 의견 청취를 통해 신뢰를 구축하고 소비자 기본권을 보장하기 위해 노력하겠습니다.

적용범위

본 책임 있는 마케팅 정책은 KT&G(해외지사 포함) 및 KT&G의 해외회사에 적용되며, 관련 업무를 수행하는 임직원은 제품이 판매되는 국가 및 시장별 마케팅 규제를 반드시 준수합니다.

기본원칙

국내·외 법규 준수

KT&G는 세계보건기구(WHO)의 담배규제기본협약(FCTC)을 기반으로 제정된 담배사업법과 국민건강증진법의 담배 마케팅 및 판매 관련 국내 법규를 철저히 준수하며, 수출 국가의 경우에도 각국의 담배 규제법에 의거한 책임 있는 마케팅 활동 전개를 위해 적극적으로 노력합니다. 또한, 회사 내부에 통제 부서를 마련하여 본 정책에 따라 제품의 마케팅 및 판매 활동이 일어나는지 사전적으로 점검함으로써 정책의 실효성을 제고합니다.

미성년자 보호

모든 담배 제품의 마케팅은 오직 성인 소비자만을 대상으로 진행되며, 홈페이지 방문 시 성인 인증을 요구하는 등 미성년자의 접근을 방지합니다. 청소년 흡연을 미연에 방지하고자 ‘청소년 흡연 예방 캠페인’을 후원합니다.

건전한 산업 규제 환경 조성

담배 산업은 잎담배 농가 보호, 수출, 납세, 고용, 유통 등 다양한 이해관계를 포괄하므로 규제당국에서 충분한 논의와 사회적 합의를 통해 합리적인 마케팅 규제 정책을 수립하는 것을 지지합니다. 또한, 불법담배 단속예방활동 협조 등 건전한 유통 및 마케팅 질서 확립을 위해 대외 기관과 지속적으로 협력합니다.

소비자 권리 보호

KT&G는 제품 특성 및 사용방법 등의 정보를 투명하고 명확하게 전달하여 성인 소비자의 합리적인 선택에 기여합니다. KT&G는 소비자의 합리적인 선택권과 기본권을 보장하고자 CS 센터, 기업 홈페이지 등 다양한 채널을 통해 소비자의 의견을 적극 청취하여 이를 제품 및 서비스에 반영하고 있습니다.

책임 있는 제품 정보 제공

모든 제품에 국내·외 법규에 정해진 제품 정보, 경고 문구, 경고 그림 등을 표기하고 있으며, 소비자에게 혼란을 주거나 오해를 불러일으킬 수 있는 문구 사용을 지양하는 등 제품 광고 및 마케팅 관련 사회적 책임을 다합니다. 제품 마케팅 진행 시, 담배 제품과 스포츠, 성, 사회적 성공, 전문성 등 특정 가치관을 연계하거나 이를 강조하지 않습니다.

구분	준수 사항
내수용	• 담배사업법령 및 국민건강증진법령에 의거, 경고 문구 및 경고 그림 표기 • 타르, 니코틴 수치 공개
수출용	• 경고 문구 및 경고 그림, 타르 함량 표기 등 해당 국가의 법률 준수

마케팅·광고 관련 내부 통제 절차

KT&G는 마케팅 및 광고 관련 행위에 대하여 내부 통제 절차를 마련하여 법령 및 규제 위반을 사전에 방지합니다. 담당 임직원 체크리스트를 통한 자율 점검을 실시하거나 법무부서 자문 또는 법률 검토 의견을 바탕으로 잠재적 위반 사항을 사전에 예방할 수 있도록 관리합니다.

본 책임 있는 마케팅 정책은 담배 제품 마케팅 관련 국내외 동향을 모니터링한 결과를 바탕으로 지속적으로 개선할 예정이며, 담배 산업의 사회적 책임을 실천하기 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.