

2025 KT&G CEO Investor Day



2025.09.23.

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

본 자료상 현 시점에서 회사의 계획, 추정, 예상 등을 포함하는 미래에 대한 사항들은 실제 미래 실적과 차이가 있을 수 있으며, 회사는 제반 정보의 정확성과 완전함을 보장할 수 없음을 양지하시기 바랍니다.



01. Global Growth & Leadership Journey

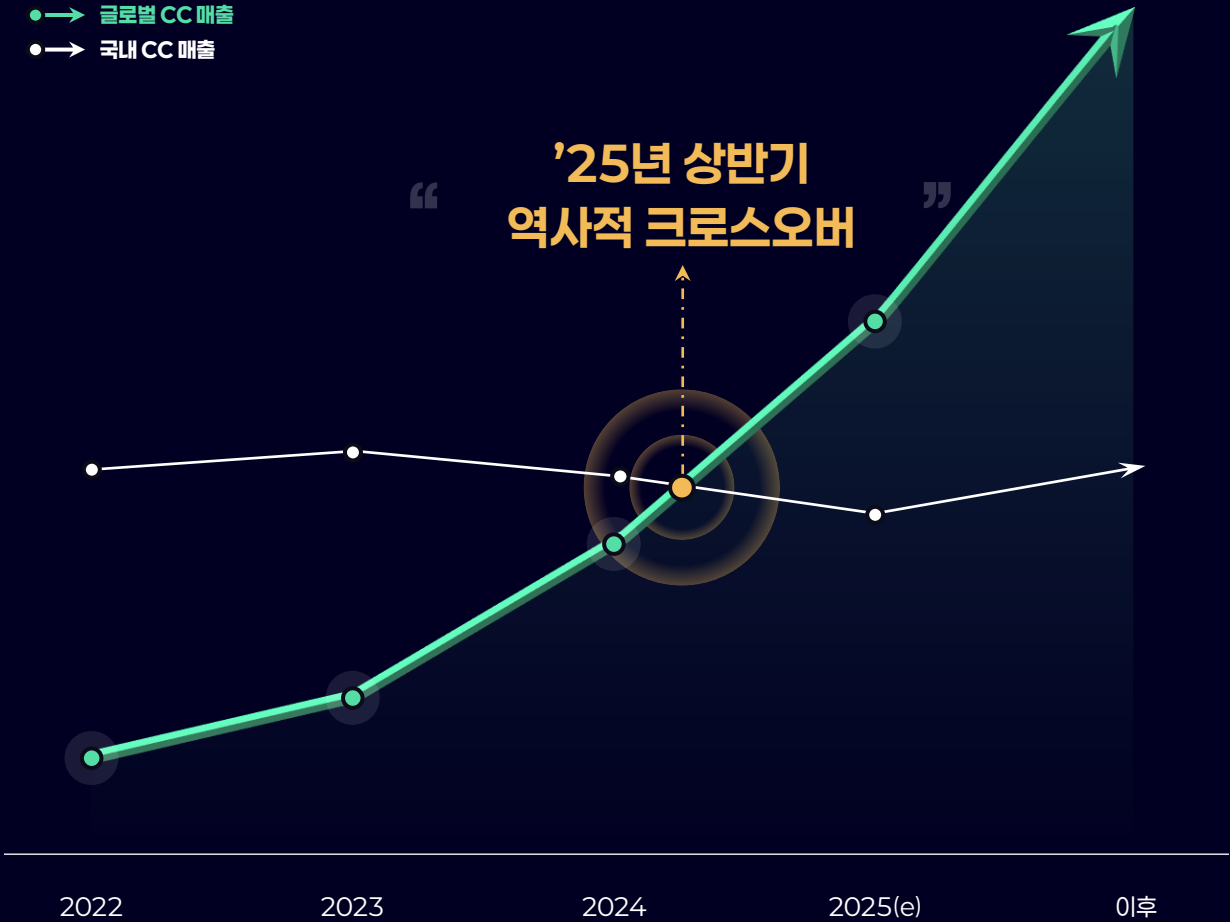
글로벌 CC중심의 구조적 성장, 수익성 턴어라운드

		2020-23 CAGR	2024 vs. 2023	2025 상반기 vs. 2024 상반기
글로벌 CC	영업이익 *	-22.4%	+60.6%	+127.8%
	매출	+4.7%	+28.1%	+41.0%
	ASP	-3.2%	+16.1%	+22.1%
	수량	+8.2%	+10.3%	+15.5%
KT&G Group	영업이익 *	-7.5%	+1.8%	+24.1%

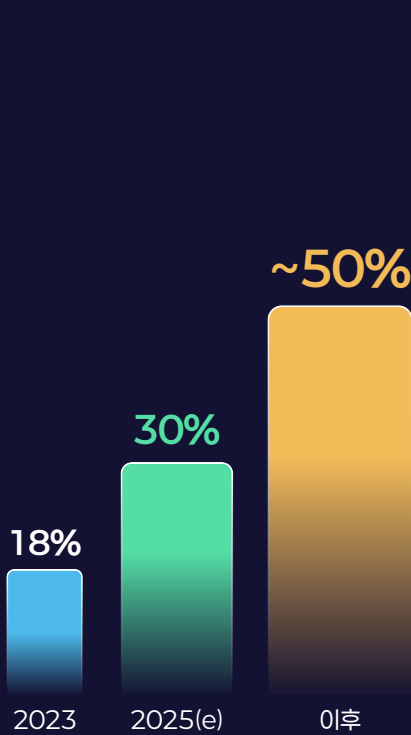
* 조정영업이익 기준

글로벌 중심 사업구조로 전환

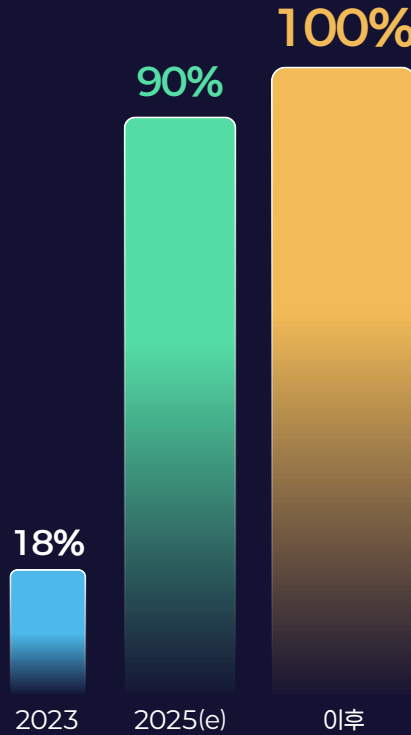
●→ 글로벌 CC 매출
●→ 국내 CC 매출



글로벌 생산 비중



NTM 현지소싱율



자본시장 신뢰 재확인

글로벌 신용평가 우량등급 획득

역사적 신고가 돌파

밸류업 우수기업 선정

S&P

A⁻

Moody's

A3

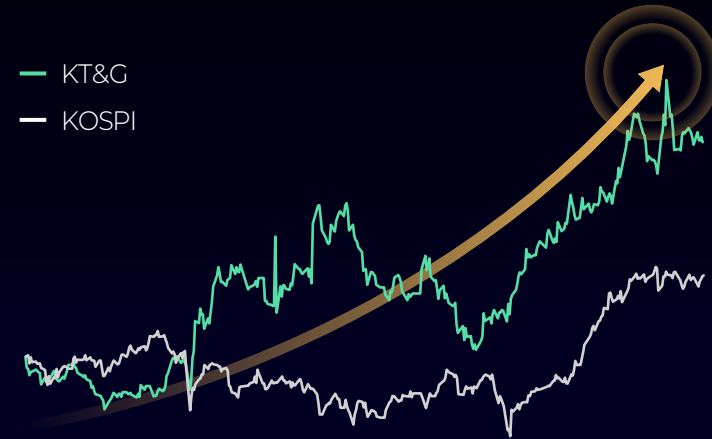
국내 3대 신평사

AAA

KT&G
주가
+57.4%

KOSPI
상회
+40.6pp

— KT&G
— KOSPI



'24.03. '24.06. '24.09. '24.12. '25.03. '25.06. '25.09.



2025
금융위원장 표창

2025 Outlook : 더 강력한 성장의 해

영업이익

두 자릿수 성장

매출액

6조원+ 돌파

02. Driving Shareholder Value

자원 배분 전략 대전환

주주자본 의미 재정립

ROE > 자본비용(CoE)

기업가치 프리미엄 발생



수익성 향상
자기자본 효율성 제고

주주가치
제고

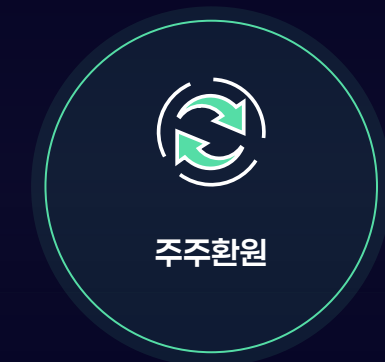
성장과 환원의 균형

당기순이익

ROIC > 자본비용(CoE)



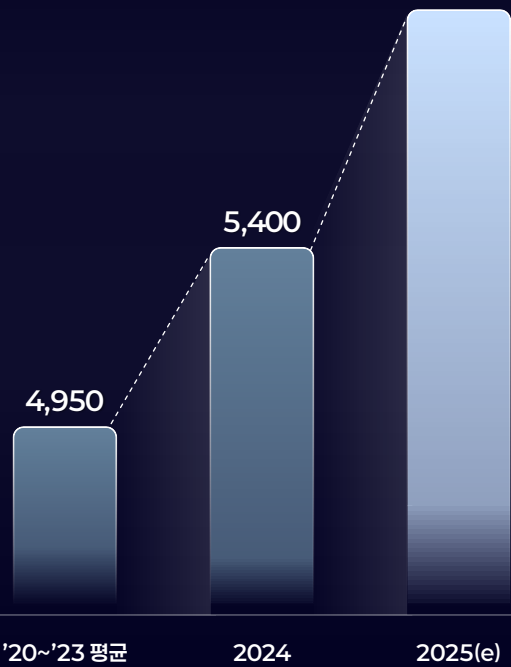
ROIC < 자본비용(CoE)



주주환원 지속 확대

주당배당금

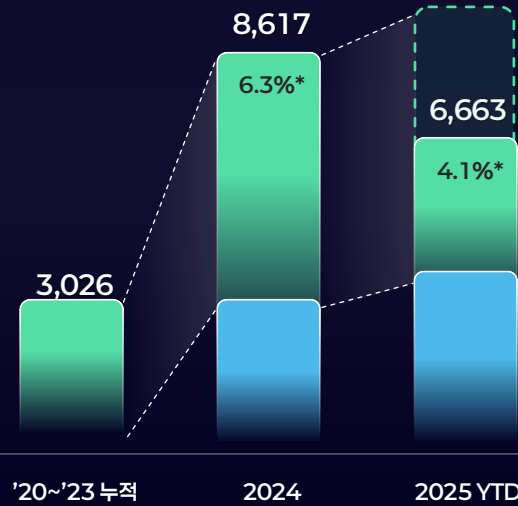
(단위 : 원)



자사주 소각

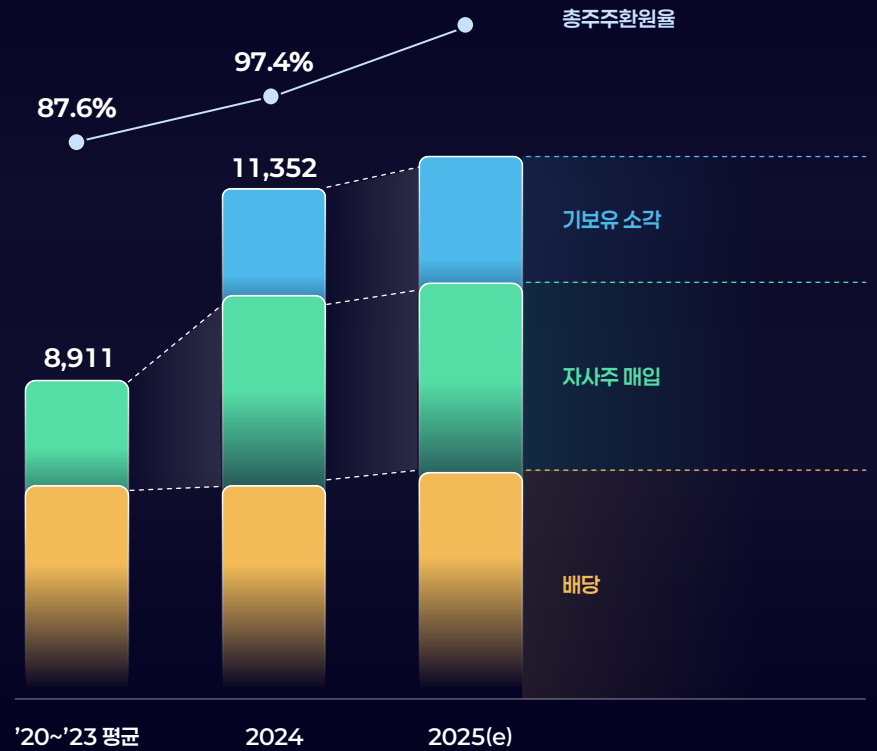
(단위 : 억원)

■ 신규매입 / 소각
■ 기보유 소각



총주주환원 규모

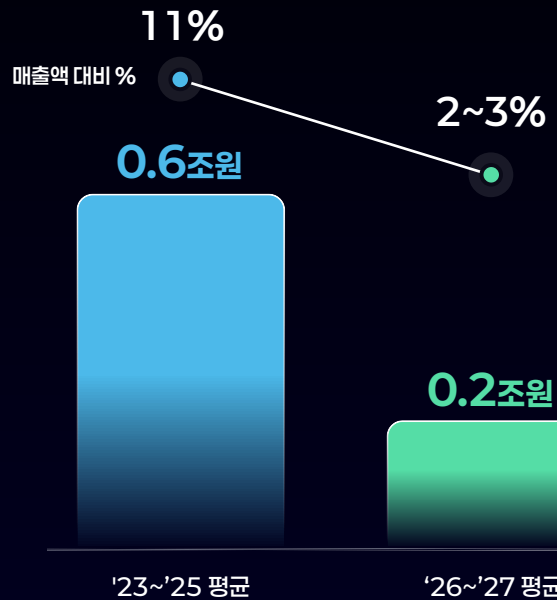
(단위 : 억원)



* 2023년 말 발행주식 총수 대비

현금 창출력 강화, 재무건전성 안정적 관리

대규모 CAPEX 마무리



비핵심자산 유동화

50+%

예상 대비 현금창출율

('24~'27 예상 누적 창출 금액 기준, '25(e))

안정적 부채비율

<60%

Below

주주환원 배분 원칙 업그레이드 (2024~2027 누적)

현금환원

총 3.7 조원 +a

총 주주환원율

100+%

(당기순이익 대비)

자사주 매입

총 1.3 조원 +a

장기적 가치 저평가 판단 시
연중 추가매입 탄력 운영

배당 확대 여력 확보 통한 DPS인상 선순환

배당

총 2.4 조원 +a

과거 트렌드를 넘어서는 DPS 상승

배당성향 50% 이상 유지

배당수익률 마지노선 설정 및 관리

추가 주주환원 +a

배당 확대기조 반영,
자사주 매입과 균형적 실시

2025 : 한층 강화된 추가 주주환원

| 추가 주주환원 (+α) 규모

2,760 억원

(전년 시행분의 약 **171%**)

| 자사주 추가 매입/소각

2,600 억원

(전년 대비 약 **+1,000 억원**)

| 주당배당금 최소

6,000 원 (2025년 연간)

(전년 인상분의 **300%**)

| 총주주환원율

+100%

(당기순이익 대비)

03. **New Collaboration for the Next Growth**

미국 1위(담배기업) Altria와 글로벌 협력



니코틴파우치 社
공동 인수

글로벌 니코틴파우치
전방위 협업

니코틴파우치 카테고리 진입 Foothold 및 성장옵션 확보

LOOP, 북유럽 시장 M/S 현황

1st

아이슬란드



2nd

스웨덴



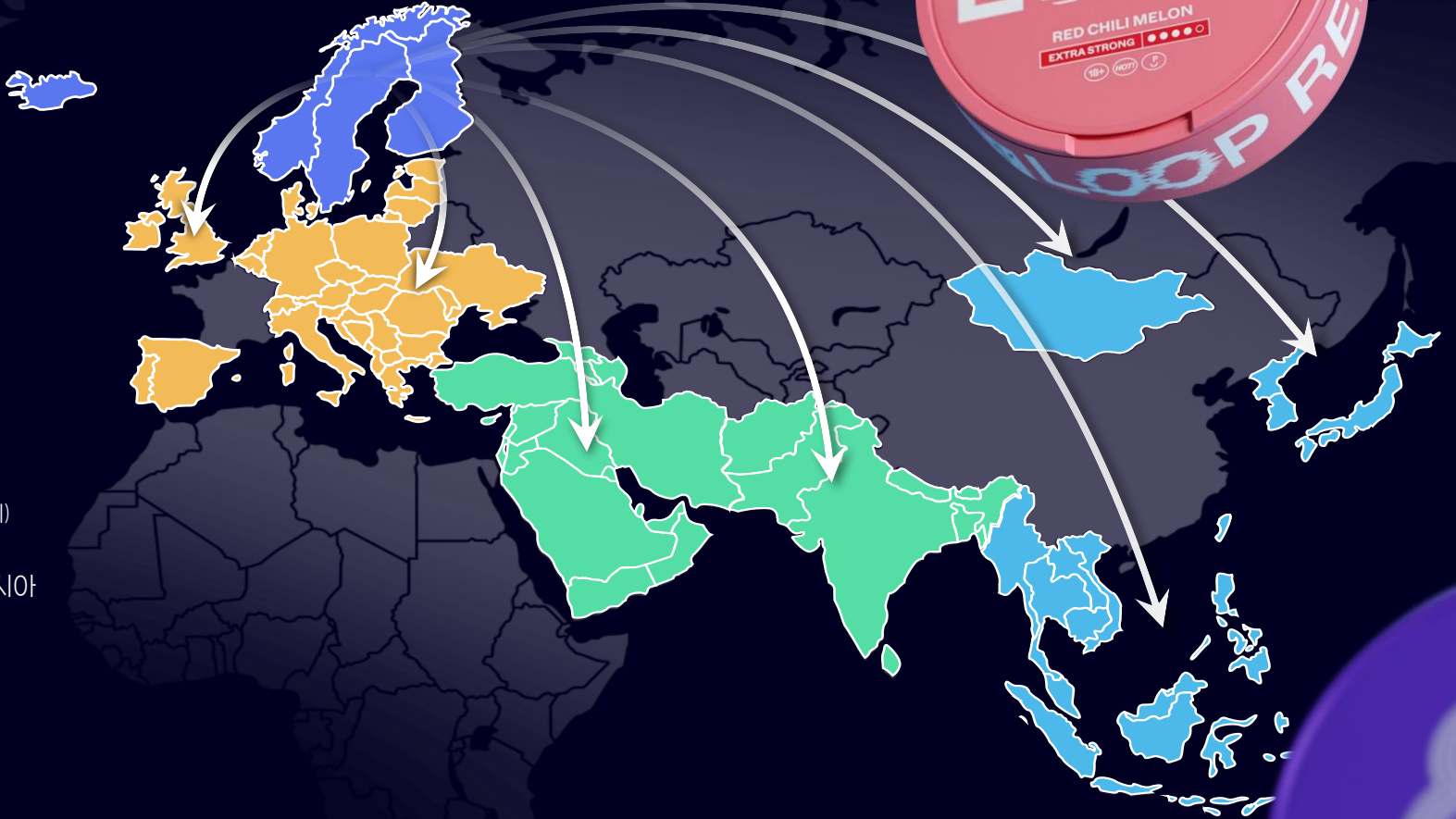
3rd

노르웨이



글로벌 확장 계획 (잠정)

- 북유럽 (기출시)
- 유럽
- 중동 및 남아시아
- 아태



* 출처: 외부 시장조사 전문기관, 2025년 상반기 기준

Global Top-Tier KT&G

감사합니다.



We strive to become a global top-tier company by
maximizing both corporate value and member value