2026 KT&G Capital Markets Day

COMPOUND 2030

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

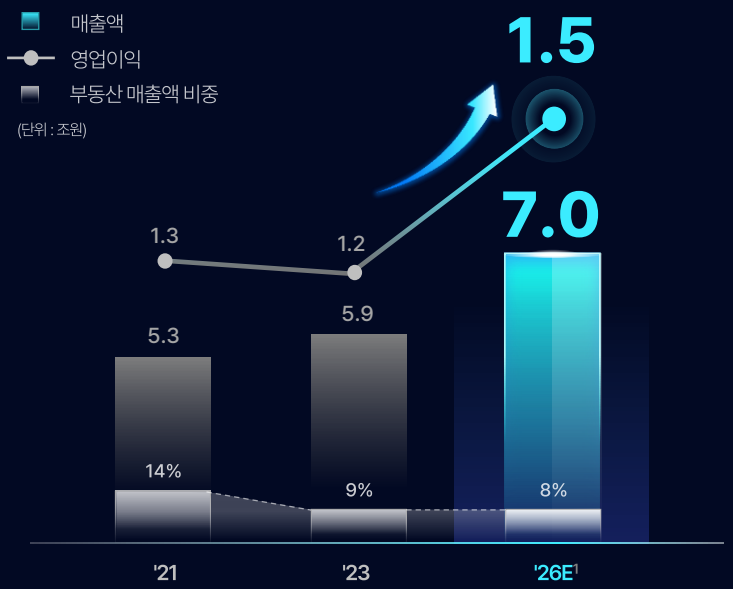
본 자료상 현 시점에서 회사의 계획, 추정, 예상 등을 포함하는 미래에 대한 사항들은

실제 미래 실적과 차이가 있을 수 있으며, 회사는 제반 정보의 정확성과 완전함을

보장할 수 없음을 양지하시기 바랍니다.

Shift to Profit

연결 실적 추이



그룹 최대 매출액 경신
('26E[1])
7조원

매출액 성장률
('23 vs '26E[1])
+19%

영업이익 성장률
('23 vs '26E[1])
+28%

1. '26년 수치는 가이던스 기준

Delivering on our Commitments

Commitments	Results
해외사업 중심 성장	담배사업 해외 매출액 비중 **50%+**[1] ('25)
이익 개선 가능 구조 확보	해외 생산 Capa. **2배+ 증가**[2] ('24 vs '26E)
미래 성장 동력 확보	NGP 매출액 성장률 **15%+ 달성** ('24~'26E CAGR)
주주가치 강화	총주주환원율 **100%+**[3] ('23~'25 평균) / 발행주식수 **24%↓**[4] ('23년말 대비)

1. 담배사업 기타(반제품 등) 제외
2. 궐련 생산 Capa.
3. 총주주환원율 : (배당지급액 + 자사주 매입액) / 당기순이익
4. '26.9.22 결의한 자사주 매입분 전량 소각 완료 시 (연내 완료 예정)

01

Growth Algorithm

Three Growth Engines



International CC

캐시카우



NGP

넥스트 성장축



HFF

멀티플 제고

Combustible Cigarette

1 Pricing and Mix

Global No.1 Superslim Brand

ESSE

Market Share[1]
35%+

브랜드 자산 가치[2]
USD 2.1bn

전략적 ASP 제고

기존 제품 가격 상승 여력[3]
약 20%

×

제품 혁신 통한 믹스 상향



15%↑[4]

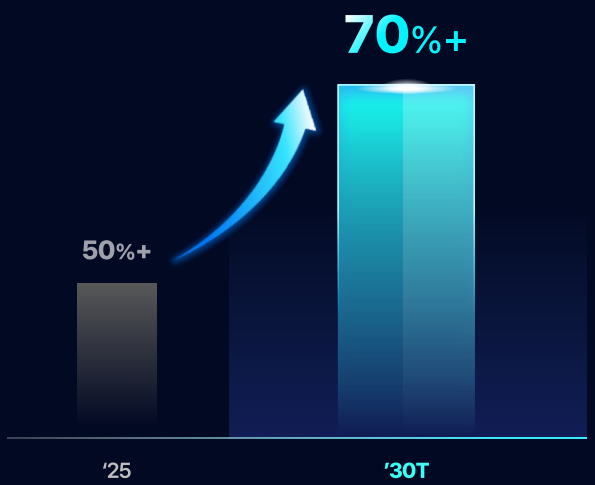
1. Source: Euromonitor, 초슬림 세그먼트 내 M/S
2. Source: Brand Finance
3. 러시아, 대만, 일본, 과테말라 등 주요 시장 대상, 동일 Seg. 내 Peer 대표 제품과 비교
4. 인도네시아 수제담배 최초 캡슐 제품, 기존 라인업 대비 RSP 15% 인상

Combustible Cigarette

2 Volume Evolution

기존 시장 유통망 확대

› 점포 커버리지 [1]



Whitespace 공략

인도·베트남 등 포함

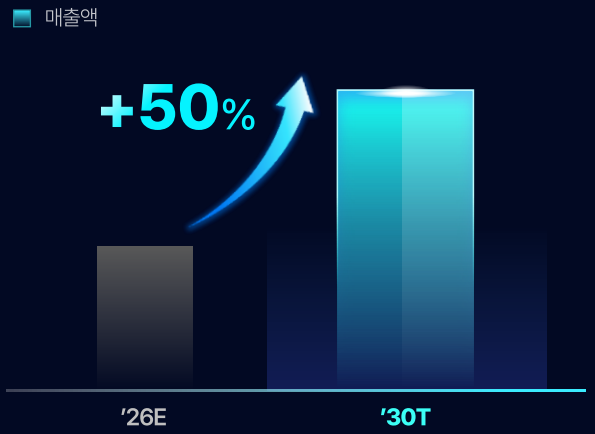
30개국+

(TAM 5,000억+ 개비)

1. 주요 법인사업 7개국 평균(대만, 몽골, 러시아, 카자흐스탄, 우즈베키스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄), 인도네시아 제외

3 Structural Edge

법인사업 확대



경제적 생산체제 본격화

원가절감 효과 **5,500억원+**[1]

해외생산 비중 **70%+**[2] ⊕ 원가절감 Initiative

해외궐련 사업 매출액 및 영업이익[3]

Double digit % 성장

1. 4개년 누적 원가절감 효과('27-'30)
2. 해외 판매수량 대비
3. '26-'30 CAGR

HNB

1 Innovation Pipeline

1세대
SOLID
2017
Inside Heating

2세대
HYBRID
2018
More Vapor
Zero Cleaning

3세대
AIBLE
2022
Multi-Stick
Type

4세대
lil Tonino LAMBORGHINI



Pre-heating
3 sec

Ongoing Innovation

누적 특허출원 수
9,500건[1]

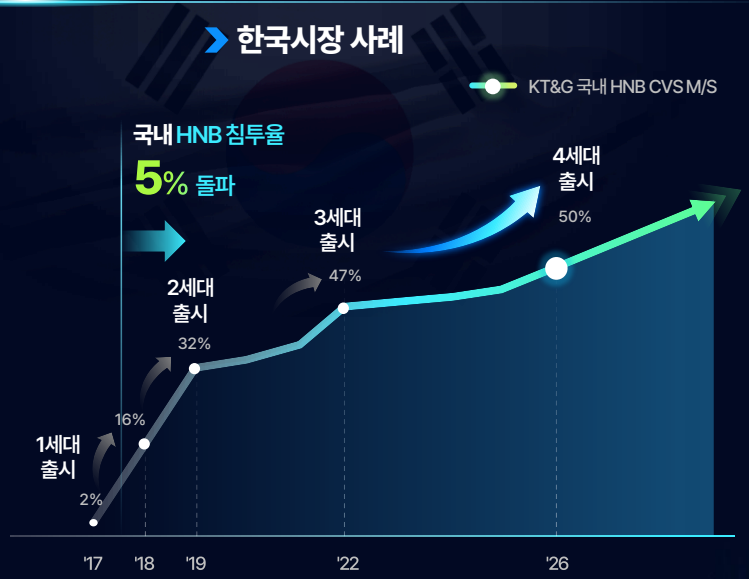
1. '26년 상반기 기준

HNB

2 Multi-Platform Strategy

시장 성숙도에 따른 수요 세분화





HNB

3 Two-Track Strategy

글로벌 파트너십

최신
플랫폼의
신속 확산

+

직접 진출 사업 본격화

15개국+
멀티플랫폼 전략 전개

카자흐·대만 등
거점국

→

유럽 등
메인마켓

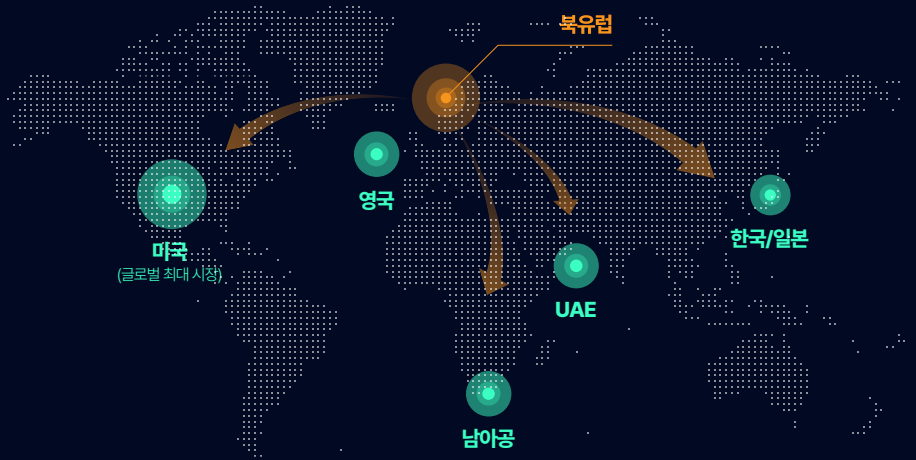
"2030 Global Top 2 도약"

Nicotine Pouch

1 Aspiring for Top 5

글로벌 Expansion

북유럽 3개국 » 권역별 핵심 국가



2030 Aspiration

글로벌 진출 국가 수
~70개국

NP 최대시장
미국 시장 진입

글로벌 NP 시장점유율
5%+
(Global Top 5 도약)

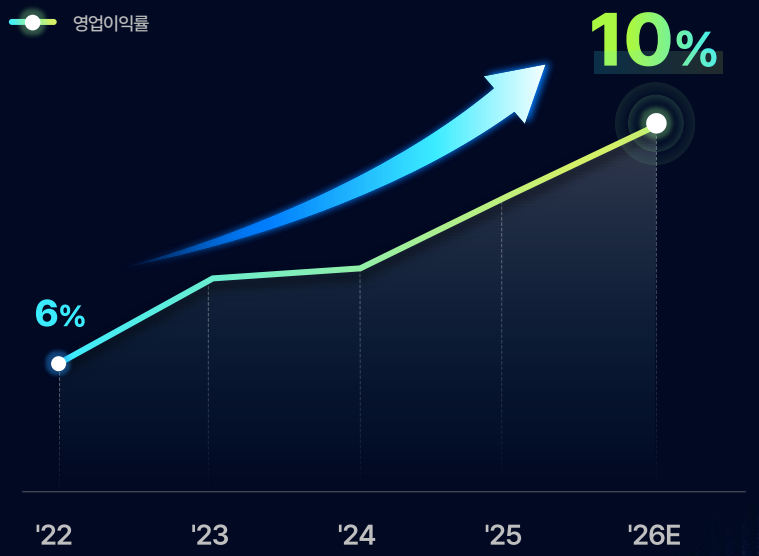
HFF

1 Profit Turnaround

과거 commitments

- ☑ 온라인 신성장 채널 비중 확대
- ☑ 제품 포트폴리오 효율화
- ☑ 제조 효율화 및 재고감축 등

구조적 체질개선[1]



1. 연결재무제표상 건기식 매출액·영업이익 기준, '26년은 가이던스 기준

HFF

2 Global Growth Opportunity

Growth Strategy

B2B
원료사업 확대

+

B2C
핵심채널별
현지화 제형 출시

브랜드·소재 인지도 ↑

글로벌 선도기업과 사업화 협력

F&B | Beauty & Wellness

2030 Milestone



해외 매출액 비중
30%+ 달성

What to Expect by 2030

Financial Performance

지속적인 이익성장

('26-'30 CAGR)

› 영업이익

Mid-to-high single digit %

Portfolio Transformation

글로벌·NGP 중심 포트폴리오로 전환

(2030)

› 궐련사업 해외매출액 비중

70%+

› 담배사업 중 NGP 매출액 비중

30%+

› 건기식사업 해외매출액 비중

30%+

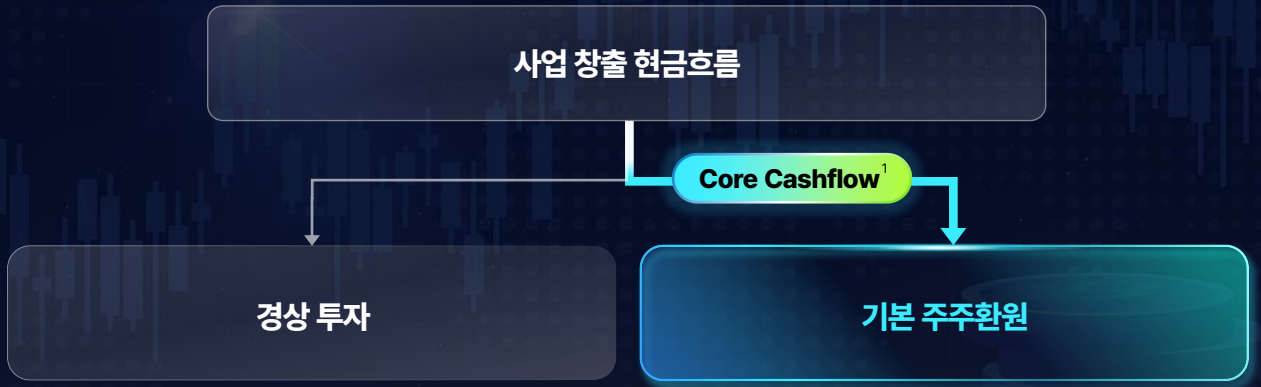
02

Value Algorithm

Disciplined Capital Allocation

Predictable Returns

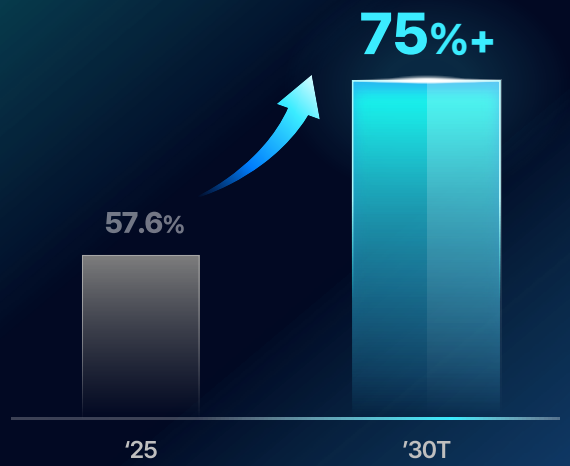
기본 주주환원



1. Core Cash Flow : 별도법인 기준 실제 환원 가능 재원 (별도 EBITDA – 세금•이자 – 별도 CAPEX + 운전자본 개선 + 자회사 순수취)

Improved Regular Shareholder Return

배당성향



자사주 매입·소각

'27~'30년 누적

1.2조원

연중 상시매입
체계로 전환

Larger Scale, More Upside



1. 주가의 적정 수준, 시장상황 및 사업/재무여건 종합 고려하여 탄력적 결정

Compounding Value 2030



1. '26년 결산배당금을 6,000원으로 상향하는 것을 전제로 한 목표치이며, 최종 배당금은 결산이사회 결의를 거쳐 제40기 정기주주총회에서 확정될 예정
2. '30년 목표치
3. '27년~'30년 누적 기준 목표치

Thank you