KT&G 2025년 3분기 실적발표

2025. 11. 6 | Investor Relations



Disclaimer

본 자료의 2025년 3분기 실적은 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 주주 및 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 외부감사인의 감사과정에서 달라질 수 있습니다.

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었습니다.

본 자료상 현 시점에서 회사의 계획, 추정, 예상 등을 포함하는 미래에 대한 사항들은 실제 미래 실적과 차이가 있을 수 있으며, 회사는 제반 정보의 정확성과 완전함을 보장할 수 없음을 양지하시기 바랍니다.



1. 3Q 2025 실적 Highlight

KEY TAKEAWAYS

「분기 최대 영업이익 5년만에 재경신」하며 역대 최고 분기 매출 - 영업이익 동시 기록

해외궐련 고성장세 / NGP·국내궐련 실적 개선 등 담배사업 전반 호조와 부동산 손익인식 확대 ⇒ 매출·영업이익 두 자릿수 성장

해외결련, 「3개 분기 연속 사상 최대 실적 달성」

판매량(+12.9%) 및 ASP(+10.7%) 모두 두 자릿수 성장 ⇒ 분기 매출액 사상 최초 5천억원 돌파

강력한 글로벌 성장 모멘텀 반영, 「연간 매출 및 영업이익 두 자릿수 성장으로 가이던스 상향」

Altria(미국1위 담배기업)와 전략적 파트너십 체결 및 북유럽 유력 니코틴 파우치 업체 'ASF' 공동 인수

'26년부터 북유럽 5개국을 넘어 유럽, 중동, 아프리카, 아시아, 북미 등 니코틴 파우치 사업 글로벌 확대 본격화



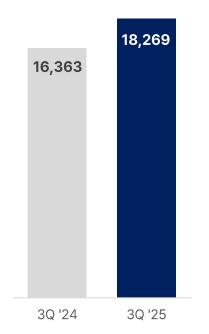
1. 3Q 2025 실적 Highlight

연결 실적

매출(억원)

1조 8,269억원

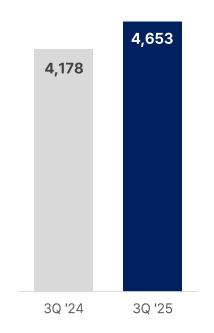
YoY +11.6%



영업이익(억원)

4,653억원

YoY +11.4%



순이익

4,187억원

YoY +73.4%

주당순이익(EPS)

3,898원

YoY +81.7%

EBITDA / EBITDA 마진

5,405억원/29.6%

YoY +12.3%

YoY +0.2%p



1. 3Q 2025 실적 Highlight

주요 증감 요인 분석



담배사업부문

매출(억원)

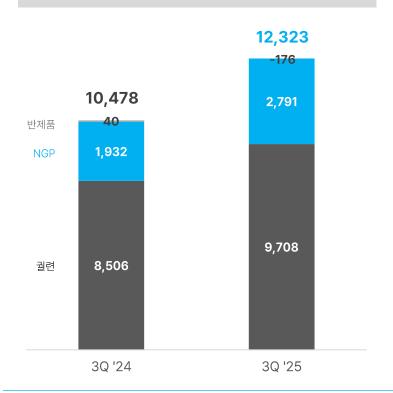
■ 해외궐련 분기 최고 매출액 경신 등 궐련·NGP부문 실적 동반호조로 전년 동기 대비 두 자릿수 증가(YoY +17.6%)

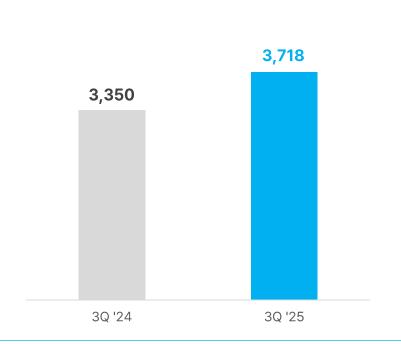
영업이익(억원)

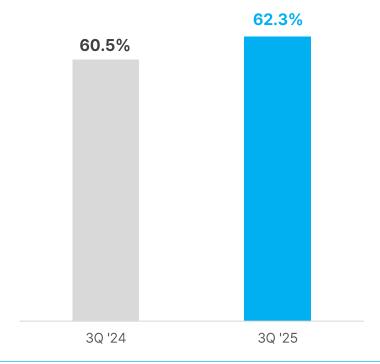
■ 담배사업부문 전반의 매출 성장 효과로 영업이익 역시 전년 동기 대비 두 자릿수 성장(YoY+11%)

글로벌비중(수량기준)

■ 해외궐련 판매량 두 자릿수 고성장세 지속되며 글로벌 담배 사업 비중 확대 지속(YoY+1.8%p)





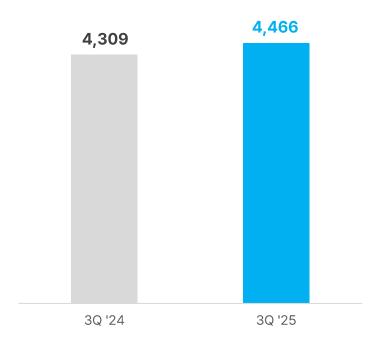




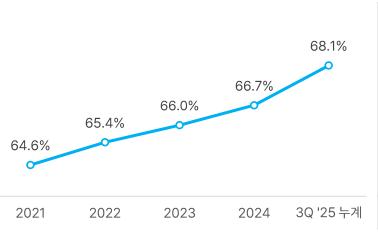
담배사업부문_국내궐련

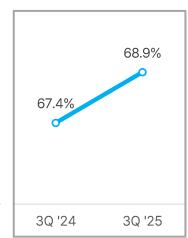
- 추석 연휴 대비 선수요 발생 영향으로 총수요 및 판매량 증가
- 차별화 신제품 출시 등 통해 '25년 누적 M/S 68% 돌파하며 시장 리더십 강화

매출(억원)

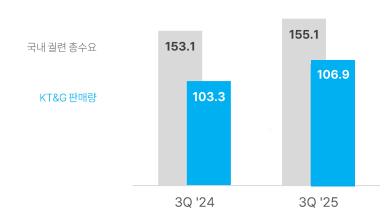


KT&G M/S¹⁾





총수요/KT&G 수량^{1]} (억개비)



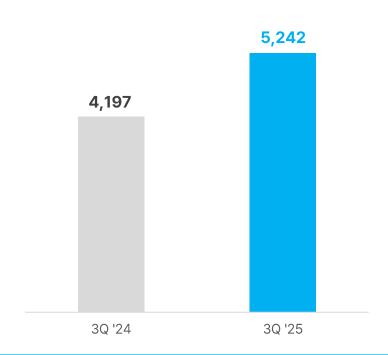
1) 한국담배협회 교환자료(중앙물류 + 일반판매점 + 특수용 매도량 합산) 기준



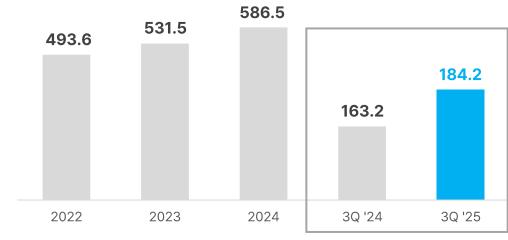
담배사업부문_해외결련

- 전 권역 **수량 성장**(YoY +12.9%) 과 「판가인상+고가믹스 개선」통한 **ASP 상승**(YoY +10.7%) 지속하며 매출액 전년 동기 대비 25% 성장
- **사상 최대 분기 판매량•매출액** 기록 연속 경신

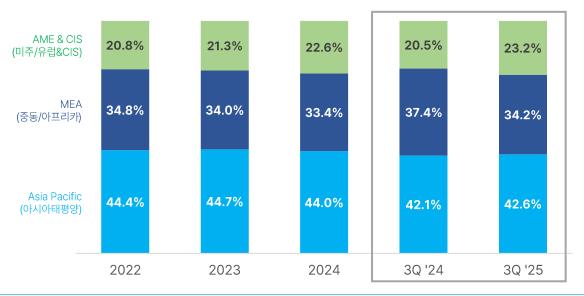
매출(억원)



수량(억개비)



권역별 수량 비중

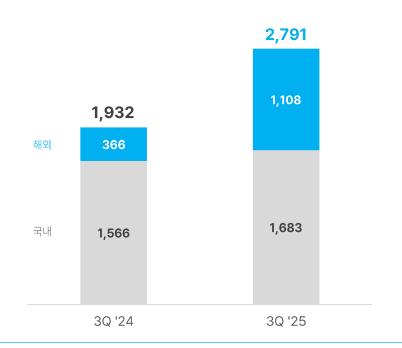




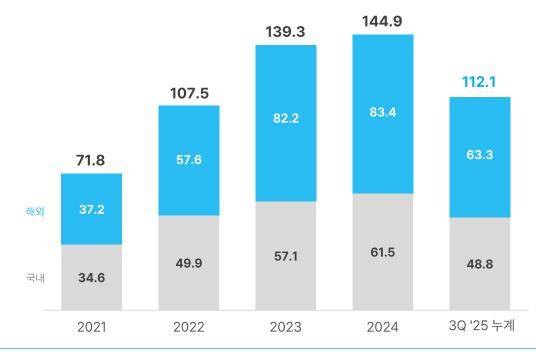
담배사업부문_NGP(Next Generation Products)

■ 국내외 디바이스 및 스틱 신제품 출시와 상반기 해외 디바이스 공급 지연분 일괄 공급 영향 등으로 분기 실적 확대

매출(억원)



스틱 매출 수량(억개비)

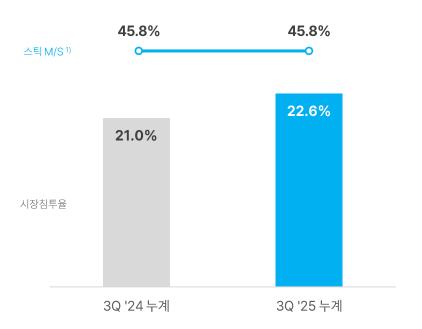




담배사업부문_NGP(Next Generation Products)

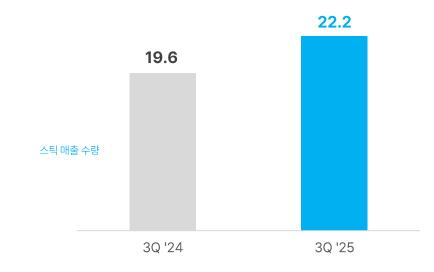
국내사업

■ 시장 침투율 지속 확장되는 가운데 시장 내 판촉 경쟁 심화에도 불구하고 신제품 출시 등을 통해 M/S 방어



해외사업(억개비)

■ 러시아 시장 릴 솔리드 업그레이드 버전 출시와 상반기 디바이스 공급 지연분 일괄 공급 등 **디바이스 판매 증가 효과로 스틱 판매량 증가**(YoY +13.3%)







건기식사업부문

매출(억원)

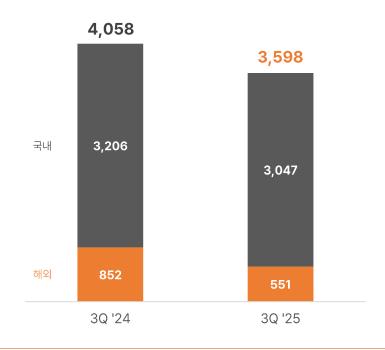
■ 소비심리위축과물가부담등으로인한수요감소, 고수익채널/제품중심사업체질개편지속영향으로매출감소

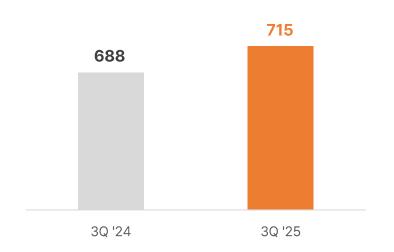
영업이익(억원)

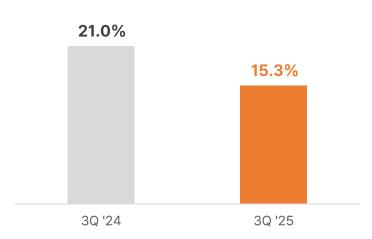
■ **원가개선 및 마케팅 운영 정책 효율화** 등 수익성 중심 전략 지속 으로 **이익 확대(**YoY +3.9%)

글로벌비중(매출액기준)

■ **중화권 중심 매출 감소**에 따른 글로벌 매출 비중 감소





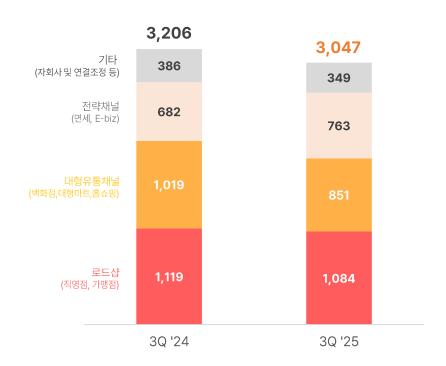




건기식사업부문

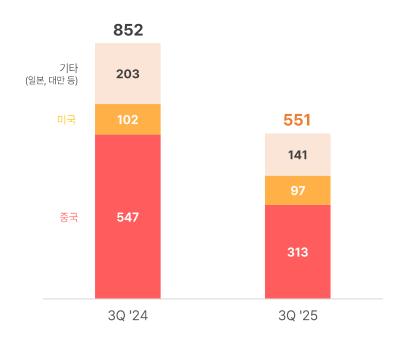
국내 채널별 매출(억원)

■ 면세 및 온라인 플랫폼 등 고수익 전략채널의 매출 성장에도 불구하고, 저수익 채널 포트폴리오 정비 영향으로 대형마트, 백화점 등 오프라인 매출 축소



해외 국가별 매출(억원)

■ 비용 효율화 정책에 따른 광고/판촉 축소 여파로 해외 매출 감소

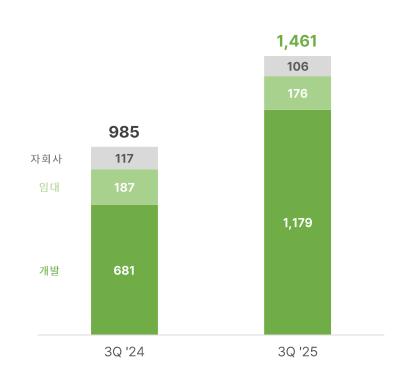




부동산사업부문

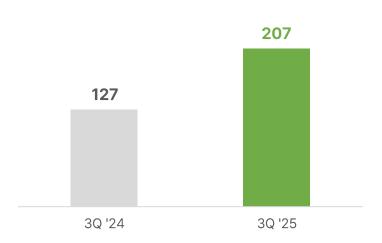
매출(억원)

■ 안양/미아/동대전 등 개발사업 공정률 상승에 따른 매출인식 증가



영업이익(억원)

■ 개발사업 매출 증가에 따른 **영업이익 확대**





Q&A

첨부. 사업부문별 손익 현황

| 구분 | (단위 : 억본, 억원) | 3Q ′24 | 4Q ′24 | 1Q ′25 | 2Q ′25 | 3Q ′25 |
|---------|-----------------|--------|--------------|--------|--------|--------|
| | 수량 | 302.4 | 276.4 | 278.4 | 302.4 | 331.5 |
| | NGP | 35.9 | 36.8 | 34.3 | 37.4 | |
| | 국내 | 16.3 | 15.6 | 15.3 | 15.3 | |
| | 해외 | 19.6 | 21.2 | 19.0 | 22.1 | 22.2 |
| | 궐련 | 266.5 | 239.6 | 244.1 | 265.0 | |
| | 국내 | 103.3 | 96.5 | 87.4 | 98.0 | 106.9 |
| | 해외 | 163.2 | 143.1 | 156.7 | 167.0 | 184.2 |
| | 매출액 | 10,478 | 10,113 | 9,881 | 10,905 | 12,323 |
| 담배사업부문 | NGP | 1,932 | 2,167 | 1,590 | 1,961 | |
| | 국내 | 1,566 | 1,350 | 1,385 | 1,401 | 1,683 |
| | 해외 | 366 | 817 | 205 | 560 | 1,108 |
| | 궐련 | 8,506 | 7,862 | 8,227 | 8,773 | |
| | 국내 | 4,309 | 4,065 | 3,736 | 4,083 | 4,466 |
| | 해외 | 4,197 | 3,797 | 4,491 | 4,690 | 5,242 |
| | 반제품 | 40 | 84 | 64 | 171 | |
| | 영업이익 | 3,350 | 2,261 | 2,529 | 3,219 | |
| | 영업이익률 | 32.0% | 22.4% | 25.6% | 29.5% | |
| | 매출액 | 4,058 | 3,224 | 3,144 | 2,206 | |
| | 국내 | 3,206 | 1,887 | 2,447 | 1,616 | 3,047 |
| 건기식사업부문 | 해외 | 852 | 1,337 | 697 | 590 | 551 |
| | 영업이익 | 688 | 75 | 182 | 62 | |
| | 영업이익률 | 17.0% | 2.3% | 5.8% | 2.8% | |
| | 매출액 | 985 | 1,371 | 1,004 | 1,438 | |
| | 개발 | 681 | 1,080 | 721 | 1,162 | 1,179 |
| 부동산사업부문 | 임대 | 187 | 177 | 167 | 167 | |
| | 자회사 | 117 | 114 | 116 | 109 | |
| | 영업이익 | 127 | -231 | 104 | 177 | |
| | 영업이익률 | 12.9% | - | 10.4% | 12.3% | |
| | 매출액 | 842 | 857 | 883 | 931 | |
| | 제약 | 620 | 629 | 639 | 625 | 609 |
| 기타사업부문 | 화장품 | 222 | 228 | 244 | 306 | |
| | 영업이익 | 13 | 20 | 41 | 41 | 14 |
| | 영업이익률 | 1.5% | 2.3% | 4.6% | 4.4% | 1.6% |

점부. KT&G 요약재무상태표 * 본자로는 외부감사인의감사가완료되지 않은 자료로서, 향후 외부감사인의감사과정에서 달라질수 있습니다.

연결

| (단위 : 억원) | 3Q ′25 | ′24년말 |
|-----------------------|---------|---------|
| 유동자산 ^(a) | 77,576 | 71,763 |
| 현금 ^(*) | 17,358 | 18,442 |
| 매출채권및기타채권 | 20,128 | 15,617 |
| 재고자산 | 31,287 | 31,013 |
| 기타 | 8,803 | 6,691 |
| 비유동자산 | 70,216 | 67,489 |
| 유형자산 | 28,038 | 26,644 |
| 투자부동산 | 8,211 | 7,612 |
| 기타 | 33,967 | 33,233 |
| 자산 총계 | 147,792 | 139,252 |
| 유동부채 ^(b) | 40,750 | 31,429 |
| 비유동부채 | 15,362 | 14,239 |
| 부채 총계 ^(c) | 56,112 | 45,668 |
| 자본 총계 ^(d) | 91,680 | 93,584 |
| 유동비율 ^(a/b) | 192.3% | 228.3% |
| 부채비율 ^(c/d) | 61.2% | 48.8% |

^(*) 현금및현금성자산+기타금융자산+당기손익 공정가치금융자산

별도

| (단위 : 억원) | 3Q ′25 | ′24년말 |
|-----------------------|---------|---------|
| 유동자산 ^(a) | 47,722 | 41,669 |
| 현금 ^(*) | 8,839 | 9,889 |
| 매출채권및기타채권 | 21,603 | 16,216 |
| 재고자산 | 12,969 | 13,162 |
| 기타 | 4,311 | 2,402 |
| 비유동자산 | 69,964 | 69,346 |
| 유형자산 | 15,413 | 15,057 |
| 투자부동산 | 6,374 | 7,414 |
| 기타 | 48,177 | 46,875 |
| 자산 총계 | 117,686 | 111,015 |
| 유동부채 ^(b) | 32,086 | 24,854 |
| 비유동부채 | 11,282 | 9,086 |
| 부채 총계 ^(c) | 43,368 | 33,940 |
| 자본 총계 ^(a) | 74,318 | 77,075 |
| 유동비율 ^(a/b) | 148.7% | 167.7% |
| 부채비율 ^(c/d) | 58.4% | 44.0% |



점부. KT&G 요약손익계산서 *본자료는 외부감사인의감사가완료되지않은자료로서, 향후 외부감사인의감사과정에서 달라질수 있습니다.

연결 1)

| (단위 : 억원) | 3Q ′25 | 3Q ′24 |
|----------------------|--------|---------|
| 매출 | 18,269 | 16,363 |
| 매출원가 | 9,279 | 7,809 |
| 매출총이익 | 8,990 | 8,554 |
| 판매비와관리비 | 4,337 | 4,377 |
| 영업이익 | 4,653 | 4,178 |
| 기타손익 | 399 | (1,263) |
| 금융손익 | 115 | 278 |
| 계속영업당기순이익 | 4,157 | 2,432 |
| 중단영업이익 ¹⁾ | 30 | (18) |
| 당기순이익 | 4,187 | 2,415 |
| 매출총이익률 | 49.2% | 52.3% |
| 영업이익률 | 25.5% | 25.5% |
| 순이익률 | 22.9% | 14.8% |

별도

| (단위 : 억원) | 3Q ′25 | 3Q ′24 |
|-----------|--------|---------|
| 매출 | 11,291 | 9,976 |
| 매출원가 | 6,166 | 4,888 |
| 매출총이익 | 5,126 | 5,089 |
| 판매비와관리비 | 2,133 | 2,021 |
| 영업이익 | 2,993 | 3,068 |
| 기타손익 | 609 | (1,418) |
| 금융손익 | 155 | 295 |
| 당기순이익 | 2,729 | 1,464 |
| 매출총이익률 | 45.4% | 51.0% |
| 영업이익률 | 26.5% | 30.8% |
| 순이익률 | 24.2% | 14.7% |

^{1) &#}x27;21년 4분기 중 미국 담배 판매 잠정중단으로 인해, 미국 담배 판매(미국법인) 사업의 모든 손익 항목을 계속 영업과 분리하여 '중단영업이익'의 단일 계정으로 분류하여 표시



점부. KT&G 요약현금흐름표 * 본자로는 외부감사인의감사가완료되지 않은 자료로서, 향후 외부감사인의감사과정에서 달라질수 있습니다.

연결

| (단위 : 억원) | 3Q ′25 | 3Q ′24 |
|-------------|---------|---------|
| 기초현금 | 11,360 | 10,320 |
| 영업활동현금흐름 | 5,232 | 9,151 |
| 영업에서 창출된 현금 | 8,807 | 12,309 |
| 법인세납부 | (3,575) | (3,158) |
| 투자활동현금흐름 | (2,142) | (4,247) |
| 유형자산의 취득 | (3,596) | (5,016) |
| 재무활동현금흐름 | (3,134) | (3,185) |
| 현금 순증감 | (45) | 1,719 |
| 환율변동효과 | 216 | 160 |
| 기말현금 | 11,531 | 12,198 |

별도

| (단위 : 억원) | 3Q ′25 | 3Q ′24 |
|-------------|---------|---------|
| 기초현금 | 5,888 | 2,104 |
| 영업활동현금흐름 | 5,653 | 8,483 |
| 영업에서 창출된 현금 | 8,858 | 11,147 |
| 법인세납부 | (3,206) | (2,664) |
| 투자활동현금흐름 | (2,943) | (1,166) |
| 유형자산의 취득 | (1,360) | (2,517) |
| 재무활동현금흐름 | (3,428) | (3,562) |
| 현금 순증감 | (718) | 3,756 |
| 환율변동효과 | (141) | (7) |
| 기말현금 | 5,029 | 5,853 |



철부. KGC(별도) 요약재무제표 * 본자로는 외부감사인의감사가완료되지 않은 자료로서, 향후 외부감사인의감사과정에서 달라질수 있습니다.

재무상태표

| (단위 : 억원) | 3Q ′25 | ′24년말 |
|-----------|--------|--------|
| 유동자산 | 18,694 | 18,049 |
| 재고자산 | 11,805 | 12,281 |
| 현금및현금성자산 | 1,829 | 1,144 |
| 기타 | 5,060 | 4,624 |
| 비유동자산 | 8,099 | 7,833 |
| 유형자산 | 3,263 | 3,352 |
| 무형자산 | 254 | 269 |
| 기타 | 4,582 | 4,212 |
| 자산 총계 | 26,793 | 25,882 |
| 유동부채 | 2,043 | 1,548 |
| 비유동부채 | 1,024 | 977 |
| 부채 총계 | 3,067 | 2,525 |
| 자본 총계 | 23,726 | 23,357 |

손익계산서

| (단위 : 억원) | 3Q ′25 | 3Q ′24 |
|-----------|--------|--------|
| 매출 | 3,353 | 3,629 |
| 매출원가 | 1,454 | 1,629 |
| 매출총이익 | 1,899 | 2,000 |
| 판매비와관리비 | 1,150 | 1,387 |
| 영업이익 | 749 | 613 |
| 기타손익 | 29 | -13 |
| 금융손익 | 22 | 32 |
| 당기순이익 | 640 | 468 |



감사합니다